



ระบบสถิติท่องเที่ยวของประเทศไทย



โดย กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562

ระบบสถิติท่องเที่ยวประเทศไทย



สถิติท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

- เพื่อให้ทราบถึงจำนวน คุณลักษณะ และ วันพักเฉลี่ยของผู้ที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- เพื่อให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายจ่าย ด้านการท่องเที่ยวของผู้ที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย



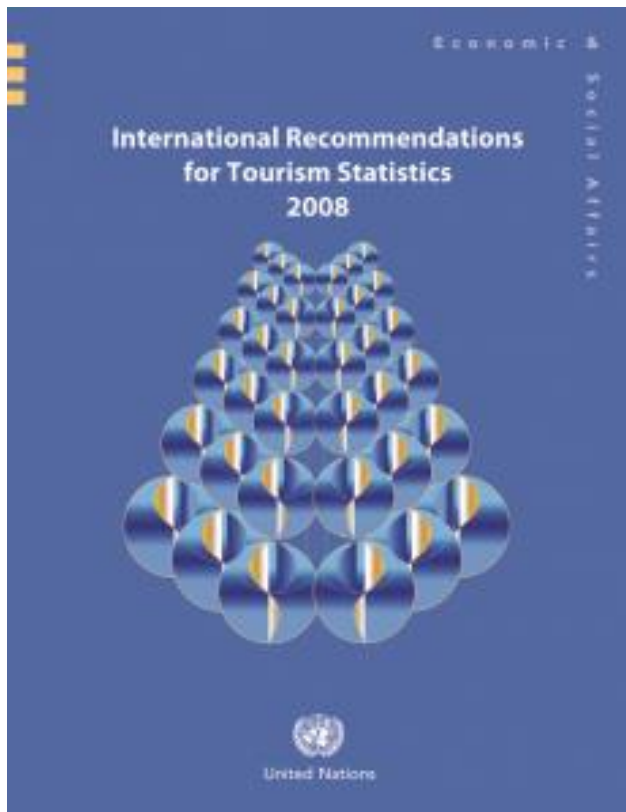
สถิติท่องเที่ยวภายในประเทศ

- เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ท่องเที่ยวในระดับจังหวัด
- จำนวน คุณลักษณะ และวันพักเฉลี่ยของผู้ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัด
- เพื่อให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายจ่าย ด้านการท่องเที่ยวของผู้ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัด

การพัฒนาาระบบสถิติท่องเที่ยวของประเทศไทย

พัฒนาขึ้นโดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และขอบเขตตามข้อเสนอแนะขององค์การท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ

พัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดเก็บสถิติท่องเที่ยวชั้นนำของโลก



ระบบสถิติท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (Inbound & Outbound Tourism)



สถิติท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



สถิติท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
International Tourism

แหล่งข้อมูล



สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

สำนักงาน
ตรวจคนเข้าเมือง



การสำรวจ
ภาคสนาม



ข้อมูล
อิเล็กทรอนิกส์



ข้อมูลเอกสาร
(บัตรตม.6)



พฤติกรรมการ
ใช้จ่าย

จำนวนนักท่องเที่ยว * วันพักเฉลี่ย * ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย = รายจ่าย (รายได้) ด้านการท่องเที่ยว

การจัดทำรายงานสถิติท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

นักท่องเที่ยวต่างชาติ (Inbound)

- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- วันพักเฉลี่ย
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย
- รายได้ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย



นักท่องเที่ยวชาวไทยไป ต่างประเทศ (Outbound)

- จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ
- วันพักเฉลี่ย
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย
- รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย



แผนการนำเสนอสถิติท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ประเภทของรายงาน	รายละเอียดสถิติ	ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	กำหนดเวลาเผยแพร่
รายสัปดาห์	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนนักท่องเที่ยว (เบื้องต้น) ➤ จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม 25 ตลาดหลัก 	E-mail	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ 	รายสัปดาห์ (เริ่ม ก.พ. 62)
รายเดือน	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนนักท่องเที่ยว (เบื้องต้น) จำแนกเป็น ภาพรวม และรายตลาด ➤ รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (เบื้องต้น) จำแนก เป็นภาพรวม และรายตลาด ➤ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว 	เว็บไซต์กระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ • หน่วยงานต่างๆ • ประชาชน 	สัปดาห์ที่ 3 ของเดือนถัดไป
รายไตรมาส	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนนักท่องเที่ยว (เบื้องต้น) จำแนกเป็น ภาพรวม และรายตลาดรายได้จากนักท่องเที่ยว ต่างชาติ(เบื้องต้น) จำแนกเป็นภาพรวม และราย ตลาด ➤ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว 	เว็บไซต์กระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ • หน่วยงานต่างๆ • ประชาชน 	30 วัน หลังจากสิ้นไตรมาส
รายปี	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนนักท่องเที่ยว (เบื้องต้น) จำแนกเป็น ภาพรวม และรายตลาด ➤ รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (เบื้องต้น) จำแนก เป็นภาพรวม และรายตลาด ➤ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว 	เว็บไซต์กระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ • หน่วยงานต่างๆ • ประชาชน 	30 วัน หลังจากสิ้นปี

ระบบสถิติท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism)



ระบบสถิติท่องเที่ยวภายในประเทศ

สถิติท่องเที่ยว
ภายในประเทศ

สำรวจข้อมูลสถานพักแรม



- อัตราการเข้าพักแรม
- จำนวนผู้เข้าพัก
- สัญชาติของผู้เข้าพัก

สำรวจพฤติกรรม
การเดินทางและการใช้จ่าย



- พฤติกรรมการเดินทาง
- วันพักเฉลี่ย
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย

จำนวนนักท่องเที่ยว * วันพักเฉลี่ย * ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย = รายได้จากการท่องเที่ยวระดับจังหวัด

การจัดทำรายงานสถิติท่องเที่ยวภายในประเทศ

ชาวต่างชาติเที่ยวไทย

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน ระดับจังหวัด
- จำนวนนักท่องเที่ยว ระดับจังหวัด
- จำนวนนักท่องเที่ยว ระดับจังหวัด
- วันพักเฉลี่ย
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย ระดับจังหวัด
- รายได้ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย ระดับจังหวัด
- อัตราการจองล่วงหน้า

ชาวไทยเที่ยวไทย

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน ระดับจังหวัด
- จำนวนนักท่องเที่ยว ระดับจังหวัด
- จำนวนนักท่องเที่ยว ระดับจังหวัด
- วันพักเฉลี่ย
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย ระดับจังหวัด
- รายได้ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย ระดับจังหวัด
- อัตราการจองล่วงหน้า

แผนการนำเสนอสถิติท่องเที่ยวภายในประเทศ

	รายละเอียดสถิติ	ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	กำหนดเวลาเผยแพร่
รายเดือน	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด (เบื้องต้น) ➤ รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด (เบื้องต้น) 	เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ • หน่วยงานต่างๆ • ประชาชน 	สัปดาห์ที่ 3 ของเดือนถัดไป
รายไตรมาส	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด (เบื้องต้น) ➤ รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด (เบื้องต้น) ➤ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย (เบื้องต้น) ➤ วันพักเฉลี่ย 	เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ • หน่วยงานต่างๆ • ประชาชน 	30 วัน หลังจากสิ้นไตรมาส
รายปี	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด (เบื้องต้น) ➤ รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด (เบื้องต้น) ➤ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชมเยือนระดับจังหวัด จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย (เบื้องต้น) ➤ วันพักเฉลี่ย 	เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารกระทรวงฯ • หน่วยงานต่างๆ • ประชาชน 	30 วัน หลังจากสิ้นปี

แนวทางการดำเนินการด้านสถิติการท่องเที่ยวของประเทศไทย



1. กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้



เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(www.mots.go.th)

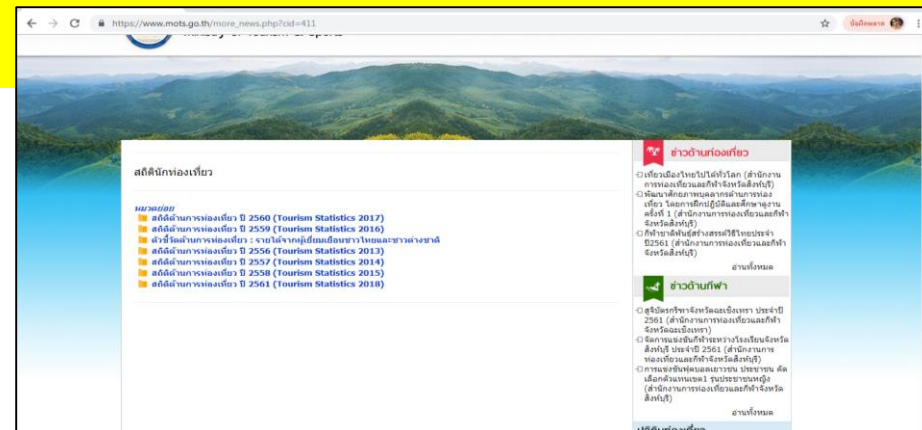


FACEBOOK: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



Tourism Intelligence Center (TIC)
<https://thailandtic.com>

ประมาณ
วันที่ 20



2. ขอความร่วมมือในการนำข้อมูลจากฐานข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นฐานที่สำคัญในการประยุกต์ใช้ประโยชน์ข้อมูล

กลุ่มสารสนเทศเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

02-283 -1500 ต่อ 1605
Email: Stat.mots@gmail.com

3. กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาจะจัดทำคู่มือในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติ (File) เพื่อเป็นคู่มือแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ตามภารกิจของหน่วยงาน

