



ANNUAL REPORT 2017



รายงานประจำปี **2560**
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
Ministry of Tourism and Sports



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

“

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เข้าสู่ปีที่ 15 ในปี พ.ศ. 2560 ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ โดยพัฒนาทั้งในเชิงพื้นที่และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศ ตลอดจนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศไทย 4.0 ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมามีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้พัฒนาฐานข้อมูล การท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center: TIC) เพื่อยกระดับกระบวนการทำงาน และการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการออกกำลังกาย ส่งเสริมบุคลากรด้านกีฬา และดำเนินมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเอง และสร้างสมดุลของเศรษฐกิจ ชุมชนและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์แก่ประเทศชาติ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2560 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (2560 – 2564) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (2560 - 2564) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการกีฬาและการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

”

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กันยายน 2560



สารบัญ

● ประวัติกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	16
● ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	17
● วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	17
● ค่านิยมขององค์กร.....	18

โครงสร้างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงสร้างการบริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	22
อัตรากำลังกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	23
สรุปงบประมาณรายจ่ายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	25

นโยบายและยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2	37
แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6	38
ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	39

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว.....	43
ผลการดำเนินงานด้านการกีฬา.....	119
ประมวลภาพผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2560.....	169

สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	182
สถานที่ตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด.....	185





2489 2511 2531 2540 2542 2543 2549 2550 2558 2559 2560

ศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Sufficiency for Sustainability





23 หลักการทรงงาน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ 9



ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่นอกจากจะทรงด้วยทศพิธราชธรรมแล้ว ทรงยังเป็นพระราชอาที่ เป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต และการทำางานแก่พสกนิกรของพระองค์ และนานาประเทศอีกด้วย ผู้คนต่างประจักษ์ถึงพระอัจฉริยภาพของพระองค์ และมีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ซึ่งแนวคิดหรือหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9 มีความน่าสนใจที่สมควรนำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตการทำงานเป็นอย่างยิ่ง หากท่านใดต้องการปฏิบัติตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ท่านสามารถนำหลักการทรงงานของพระองค์ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนี้



จะทำอะไรต้องศึกษาข้อมูลให้เป็นระบบ

ทรงศึกษาข้อมูลรายละเอียดอย่างเป็นระบบ จากข้อมูลเบื้องต้น ทั้งเอกสาร แผนที่ สอบถามจากเจ้าหน้าที่ นักวิชาการ และราษฎรในพื้นที่ที่ได้รายละเอียดที่ถูกต้อง เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และตรงตามเป้าหมาย

ระเบิดจากภายใน

จะทำการใดๆ ต้องเริ่มจากคนที่เกี่ยวข้อง เสียก่อน ต้องสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้เกิดความเข้าใจและอยากทำ ไม่ใช่การสั่งให้ทำ คนไม่เข้าใจ ก็อาจจะไม่ทำก็เป็นได้ ในการทำงานนั้นอาจจะต้องคุยหรือประชุม กับลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน หรือคนในทีมเสียก่อน เพื่อให้ทราบถึงเป้าหมายและวิธีการต่อไป

แก้ปัญหาจากจุดเล็ก

ควรมองปัญหาภาพรวมก่อนเสมอ แต่เมื่อจะลงมือแก้ปัญหานั้น ควรมองในสิ่งที่คนมักจะมองข้าม แล้วเริ่มแก้ปัญหาจากจุดเล็กๆ เสียก่อน เมื่อสำเร็จแล้ว จึงค่อยๆ ขยับขยายแก้ไปเรื่อยๆ ทีละจุด เราสามารถ เอามาประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ โดยมองไปที่เป้าหมายใหญ่ ของงานแต่ละชิ้น แล้วเริ่มลงมือทำจากจุดเล็กๆ ก่อน ค่อยๆ ทำ ค่อยๆ แก้ไปที่ละจุด งานแต่ละชิ้นก็จะลุล่วงไป ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ “ถ้าปวดหัวคิดอะไรไม่ออก ก็ต้องแก้ไขการปวดหัวนี้ก่อน มันไม่ได้แก้อาการจริง แต่ต้องแก้ปัญหที่ทำให้เราปวดหัวให้ได้เสียก่อน เพื่อจะให้อยู่ในสภาพที่ดีได้...”



“ดอกไม้พื้บ้านกับในหลวงรัชกาลที่ 9 ...ของที่ถูกให้มีค่าในสายตา “พ่อ” เสมอ...”



ทำตามลำดับขั้น

เริ่มต้นจากการลงมือทำในสิ่งที่จำเป็นก่อน เมื่อสำเร็จแล้วก็เริ่มลงมือสิ่งที่จำเป็นลำดับต่อไป ด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง ถ้าทำตามหลักนี้ได้งานทุกสิ่งก็จะสำเร็จได้โดยง่าย... ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเริ่มต้นจากสิ่งที่จำเป็นที่สุดของประชาชนเสียก่อน ได้แก่ สุขภาพสาธารณสุข จากนั้นจึงเป็นเรื่องสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และสิ่งจำเป็นในการประกอบอาชีพ อาทิ ถนน แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภคบริโภค เน้นการปรับใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ราษฎรสามารถนำไปปฏิบัติได้ และเกิดประโยชน์สูงสุด “การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐาน คือความพอมี พอกิน พอใช้ ของประชาชนส่วนใหญ่เป็นเบื้องต้นก่อน ใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัด แต่ถูกต้องตามหลักวิชา เมื่อได้พื้นฐานที่มั่นคงพร้อมพอสมควร สามารถปฏิบัติได้แล้วจึงค่อยสร้างเสริมความเจริญและฐานะเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป...” พระบรมราโชวาทของในหลวงรัชกาลที่ 9 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2517

ภูมิสังคม ภูมิศาสตร์ สังคมศาสตร์

การพัฒนาใดๆ ต้องคำนึงถึงสภาพภูมิประเทศของบริเวณนั้นว่าเป็นอย่างไร และสังคมวิทยาเกี่ยวกับลักษณะนิสัยใจคอคน ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นที่มีความแตกต่างกัน “การพัฒนาจะต้องเป็นไปตามภูมิประเทศทางภูมิศาสตร์และภูมิประเทศทางสังคมศาสตร์ ในสังคมวิทยา คือนิสัยใจคอของคนเราจะไปบังคับให้คนอื่นคิดอย่างอื่นไม่ได้ เราต้องแนะนำ เข้าไปดูว่าเขาต้องการอะไรจริงๆ แล้วก็อธิบายให้เขาเข้าใจหลักการของการพัฒนานี้ก็จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่ง”

ทำงานแบบองค์รวม

ใช้วิธีคิดเพื่อการทำงาน โดยวิธีคิดอย่างองค์รวม คือ การมองสิ่งต่างๆ ที่เกิดอย่างเป็นระบบครบวงจร ทุกสิ่งทุกอย่างมีมิติเชื่อมต่อกัน มองสิ่งที่เกิดขึ้น และแนวทางแก้ไขอย่างเชื่อมโยง

ไม่ติดตำรา

เมื่อเราจะทำการใดนั้น ควรทำงานอย่างยืดหยุ่นกับสภาพและสถานการณ์นั้นๆ ไม่ใช่การยึดติดอยู่กับแค่ในตำราวิชาการ เพราะบางที่ความรู้ท่วมหัว เอาตัวไม่รอด บางครั้งเรายึดติดทฤษฎีมากเกินไป จนทำอะไรไม่ได้เลย สิ่งที่เราทำบางครั้งต้องโอบอ้อมต่อสภาพธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม และจิตวิทยาด้วย

รู้จักประหยัด

เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุดในการพัฒนา และช่วยเหลือราษฎร ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงใช้หลักในการแก้ปัญหาด้วยความเรียบง่ายและประหยัด ราษฎรสามารถทำได้เอง หาได้ในท้องถิ่นและประยุกต์ใช้สิ่งที่มีอยู่ในภูมิภาคนั้นมาแก้ไข ปรับปรุง โดยไม่ต้องลงทุนสูง หรือใช้เทคโนโลยีที่ยุ่ยากมากนัก ดังพระราชดำรัสตอนหนึ่งว่า



“...ให้ปลูกป่าโดยไม่ต้องปลูก โดยปล่อยให้ขึ้นเอง
ตามธรรมชาติจะได้ประหยัดงบประมาณ...”



ทำให้ง่าย

ทรงคิดค้น ดัดแปลง ปรับปรุงและแก้ไขงาน การพัฒนาประเทศตามแนวพระราชดำริไปได้โดยง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อนและที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนและระบบนิเวศโดยรวม “ทำให้ง่าย”

มีส่วนร่วม

ทรงเป็นนักประชาธิปไตยทรงเปิดโอกาสให้สาธารณชน ประชาชนหรือเจ้าหน้าที่ทุกระดับได้มาร่วม แสดงความคิดเห็น “สำคัญที่สุดจะต้องหัดทำให้กว้างขวาง หนักแน่น รู้จักรับฟังความคิดเห็นแม้กระทั่ง ความวิพากษ์วิจารณ์จากผู้อื่นอย่างฉลาดนั้น แท้จริงคือ การระดมสติปัญญาและประสบการณ์อันหลากหลาย มาอำนวยการปฏิบัติบริหารงานให้ประสบผลสำเร็จที่สมบูรณ์นั่นเอง”

ต้องยึดประโยชน์ส่วนรวม

ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงระลึกถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ ดังพระราชดำรัสตอนหนึ่งว่า “...ใครต่อใครบอกว่า ขอให้เสียสละส่วนตัวเพื่อส่วนรวม อันนี้ฟังจนเบื่อ อาจรำคาญด้วยซ้ำว่า ใครต่อใครมาก็บอกว่า ขอให้คิดถึงประโยชน์ส่วนรวม อาจมานึกในใจว่า ให้ๆ อยู่เรื่อยแล้วส่วนตัวจะได้อะไร ขอให้คิดว่าคนที่ให้เป็นเพื่อส่วนรวมนั้น มิได้ให้ส่วนรวมแต่อย่างเดียว เป็นการให้เพื่อตัวเองสามารถที่จะมีส่วนร่วมที่จะอาศัยได้...

“การบริการรวม
ที่จุดเดียว : One Stop
Service”

บริการที่จุดเดียว

ทรงมีพระราชดำริมากกว่า 20 ปีแล้ว ให้บริหารศูนย์ศึกษา การพัฒนาหลายแห่งทั่วประเทศโดยใช้หลักการ “การบริการรวม ที่จุดเดียว : One Stop Service” โดยทรงเน้นเรื่องรู้จักสามัคคี และการร่วมมือร่วมใจกันด้วยการปรับลดช่องว่างระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงเข้าใจถึงธรรมชาติและต้องการให้ประชาชนใกล้ชิดกับทรัพยากรธรรมชาติ ทรงมองปัญหาธรรมชาติอย่างละเอียด โดยหากเราต้องการแก้ไขธรรมชาติจะต้องใช้ธรรมชาติเข้าช่วยเหลือเราด้วย



ใช้ธรรมปราบอธรรม

ทรงนำความจริงในเรื่องธรรมชาติและกฎเกณฑ์ของธรรมชาติมาเป็นหลักการแนวทางปฏิบัติในการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงสภาวะที่ไม่ปกติเข้าสู่ระบบที่ปกติ เช่น การบำบัดน้ำเน่าเสียโดยให้ผักตบชวา ซึ่งมีตามธรรมชาติให้ดูดซึมสิ่งสกปรกปนเปื้อนในน้ำ



ปลูกป่าในใจคน

การจะทำการใดสำเร็จต้องปลูกจิตสำนึกของคนเสียก่อน ต้องให้เห็นคุณค่า เห็นประโยชน์กับสิ่งที่จะทำ....
“เจ้าหน้าที่ป่าไม้ควรจะปลูกต้นไม้ลงในใจคนเสียก่อน แล้วคนเหล่านั้นก็จะพากันปลูกต้นไม้ลงบนแผ่นดิน และจะรักษาต้นไม้ด้วยตนเอง”

ขาดทุนคือกำไร

หลักการในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่มีต่อพสกนิกรไทย “การให้” และ “การเสียสละ” เป็นการกระทำอันมีผลเป็นกำไร คือความอยู่ดีมีสุขของราษฎร

“การให้” และ “การเสียสละ”



การพึ่งพาตนเอง

การพัฒนาตามแนวพระราชดำริ เพื่อการแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นด้วยการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้มีความแข็งแรงพอที่จะดำรงชีวิตได้ต่อไป แล้วขั้นต่อไป คือ การพัฒนาให้ประชาชนสามารถอยู่ในสังคมได้ตามสภาพแวดล้อมและสามารถพึ่งตนเองได้ในที่สุด

พออยู่พอกิน

ให้ประชาชนสามารถอยู่อย่าง “พออยู่พอกิน” ให้ได้เสียก่อน แล้วจึงค่อยขยายให้มีขีดสมรรถนะที่ก้าวหน้าต่อไป

เศรษฐกิจพอเพียง

เป็นปรัชญาที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 พระราชทานพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตให้ดำเนินไปบน “ทางสายกลาง” เพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ซึ่งปรัชญานี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งระดับบุคคล องค์กร และชุมชน



ความซื่อสัตย์สุจริต จริงใจต่อกัน

ผู้ที่มีความสุจริตและบริสุทธิ์ใจ แม้จะมีความรู้น้อย ก็ย่อมทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวมได้มากกว่าผู้ที่มีความรู้มาก แต่ไม่มีความสุจริต ไม่มีความบริสุทธิ์ใจ



ทำงานอย่างมีความสุข

ทำงานต้องมีความสุขด้วย ถ้าเราทำอย่างมีความสุขเราจะแพ้ แต่ถ้าเรามีความสุขเราจะชนะ สนุกกับการทำงานเพียงเท่านั้น ถือว่าเราชนะแล้ว หรือจะทำงานโดยคำนึงถึงความสุขที่เกิดจากการได้ทำประโยชน์ให้กับผู้อื่นก็สามารถทำได้

“...ทำงานกับฉัน ฉันไม่มีอะไรจะให้ นอกจาก
การมีความสุขร่วมกันในการทำประโยชน์ให้กับผู้อื่น...”

ความเพียร

การเริ่มต้นทำงานหรือทำสิ่งใดนั้นอาจจะไม่ได้มีความพร้อม ต้องอาศัยความอดทนและความมุ่งมั่น ดังเช่นพระราชนิพนธ์ “พระมหาชนก” กษัตริย์ผู้เพียรพยายามแม้จะไม่เห็นฝั่งก็จะว่ายน้ำต่อไป เพราะถ้าไม่เพียรว่าย ก็จะตกเป็นอาหารปู ปลาและไม่ได้พบกับเทวดาที่ช่วยเหลือมิให้จมน้ำ

รู้ รัก สามัคคี

- รู้ คือ รู้ปัญหาและรู้วิธีแก้ปัญหานั้น
- รัก คือ เมื่อเรารู้ถึงปัญหาและวิธีแก้แล้ว เราต้องมีความรัก ที่จะลงมือทำ ลงมือแก้ไขปัญหานั้น
- สามัคคี คือ การแก้ไขปัญหาต่างๆ ไม่สามารถลงมือทำคนเดียวได้ ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจกัน





สืบสานพระราชปณิธานโดยรัชกาลที่ 10

“ตลอดระยะเวลา 70 ปี ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ

ได้ทรงปฏิบัติมาก และหลายอย่างได้พระราชทานพระราชดำริ

และพระราชทานแนวทางไว้ ก็ขอฝากให้ท่านได้ศึกษาพระราชดำริ

ศึกษาวิเคราะห์พระราชปณิธาน และศึกษาพระราชกรณียกิจต่างๆ ที่ทรงปฏิบัติมา

อันนี้จะเป็นสิ่งที่ทำให้เป็นศิริมงคลและเป็นยิ่งกับผู้คุ้มครองพวกเรา

การปฏิบัติตามหรือการระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ระลึกถึงพระราชดำริ หรือ พระราชปณิธาน

ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช นี้

จะเป็นพระ เป็นแสงสว่างที่คุ้มครองหรือแนะนำพวกเราต่อไป”

พระราชดำรัสสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ในโอกาสนายกรัฐมนตรี นำคณะรัฐมนตรีที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ

แต่งตั้งใหม่ เข้าเฝ้าฯ ถวายสัตย์ปฏิญาณก่อนเข้ารับหน้าที่

ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต

19 ธันวาคม 2559





กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

“5 ธันวาคม 2559” เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม, นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, นายชาติชาย อุทัยพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมด้วยดารา นักร้อง นักแสดง ประชาชนและสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน “ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ 5 ธันวาคม 2559” เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยมี พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี ณ บনসেপানগুমিพล 1 กรุงเทพมหานคร - สมุทรปราการ เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2559 มีประชาชนมาร่วมงานจำนวนมาก โดยผู้เข้าร่วมงานได้ยืนสงบนิ่งแสดงความอาลัย แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นเวลา 89 วินาที จากนั้นร่วมร้องเพลงพระราชนิพนธ์ “ความฝันอันสูงสุด” และเพลง “สรรเสริญพระบารมี” นำโดย เรือตรีไพศาล ลุนเผ่ (สันติ ลุนเผ่) ศิลปินแห่งชาติ และวงออเคสตราจากกองทัพเรือ และถวายมหาสังฆทานพระสงฆ์จำนวน 999 รูป ถวายเป็นพระราชกุศลจากนั้นผู้ร่วมงานเขียนโปสการ์ดปฎิญาณ ทำความดีเพื่อร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ซึ่งโปสการ์ดทั้งหมดจะนำไปเข้าพิธีสวดมนต์เจริญภาวนา ก่อนส่งกลับไปตามที่อยู่ของแต่ละคนที่เขียนไว้ โดยประชาชนที่เข้าร่วมงาน 50,000 คนแรก จะได้รับเข็มกลัดที่ระลึกรูปเลข ๙ และได้รับของที่ระลึก “ดินของพ่อ สูดวงใจของคนไทย” จำนวน 19,999 ชุด ดินนี้มาจากพิธีรวมดินมหามงคลทั่วประเทศ เป็นดินที่ได้ัญเชิญมาจากโครงการในพระราชดำริ และสถานที่ปฏิบัติพระราชกรณียกิจทั้ง 77 จังหวัด รวมทั้งดินมหามงคลจากวังสระปทุม

นิทรรศการ

“พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชกับนันทนาการ”

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานในพิธีเปิดนิทรรศการเทิดพระเกียรติ “พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชกับนันทนาการ” โดยได้รับเกียรติจากท่านผู้หญิงวิลาวัลย์ วิหรานวัฑฒ์ ประธานกรรมการมูลนิธิโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติผ่านดาวเทียม ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมงาน ณ ลานเอนกประสงค์ อาคารกีฬา นิมิบุตร กรมพลศึกษา

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ เป็นการร่วมแสดงความอาลัยและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นหาที่สุดมิได้ พร้อมทั้ง เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติ และเผยแพร่พระปรีชาสามารถในด้านนันทนาการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช อาทิ ด้านดนตรี กีฬา และศิลปะ และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่ไม่สามารถเดินทางไปถวายสักการะพระบรมศพ และฟังสดอภิธรรมพระบรมศพ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทในพระบรมมหาราชวัง โดยนิทรรศการเทิดพระเกียรตินี้ จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 - 25 มกราคม 2560 เวลา 06.00 - 22.00 น. ณ ลานเอนกประสงค์อาคารนิมิบุตร กรมพลศึกษา





นิทรรศการ ร.9 ในหลวงในดวงใจนิรันดร์

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นหาที่สุตมิได้ และด้วยความอาลัยยิ่งในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติแห่งประเทศไทย จับมือศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี เปิดนิทรรศการศิลปกรรม **“ร.9 ในหลวงในดวงใจนิรันดร์”** แสดงผลงานศิลปะอันทรงคุณค่า พระบรมฉายาลักษณ์ และผลงานที่ได้แรงบันดาลใจจากพระราชจริยวัตร และพระราชกรณียกิจ รวมถึงภาพเชิงสัญลักษณ์ มากกว่า 50 ผลงาน โดย 50 ศิลปินแห่งชาติและศิลปินชั้นแนวหน้าของไทย ที่จับปลายพู่กันสร้างสรรค์ด้วยหัวใจ แห่งความจงรักภักดี โดย นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในการเปิดนิทรรศการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ได้อำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้ไปร่วมถวายอาลัยในจุดต่างๆ และได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบจัดพิธีถวายดอกไม้จันทน์ของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 26 ตุลาคม 2560 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ชุมนถวายดอกไม้จันทน์ขนาดกลาง ณ บ้านมนังคศิลา และชุมนดอกไม้จันทน์ขนาดใหญ่ ณ กรมพลศึกษา พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญ พระราม 2 และอัสสัมชัญ บางรัก มาร่วมปฏิบัติงานในพิธีถวายดอกไม้จันทน์ในครั้งนี้ด้วย



ประวัติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2 ตุลาคม พ.ศ. 2545 กำหนดให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา ด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนด เดิมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย ส่วนราชการภายใต้สังกัด จำนวน 4 หน่วยงาน คือ

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
4. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

ต่อมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการโอนอัตรากำลัง, งบประมาณ และภารกิจจาก 2 หน่วยงาน ได้แก่ กรมพลศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ยกเว้นกองยูวภาษาชาติและกองการลูกเสือ) และสำนักนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี (เฉพาะงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์) ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ส่วนที่ 4 มาตรา 22 ถึงมาตรา 27 และมาตรา 28 ให้โอนอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 แห่ง ให้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คือ การกีฬาแห่งประเทศไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ มาตรา 29 ได้กล่าวถึงการโอนอำนาจหน้าที่ ในการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายมาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คือ

1. พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ.2542
2. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535
3. พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2544

ในปี พ.ศ. 2548 ได้มีพระราชบัญญัติก่อตั้งสถาบันการพลศึกษา ซึ่งมาตรา 7 ได้บัญญัติให้สถาบันการพลศึกษา มีสถานะเป็นนิติบุคคลในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ต่อมาในวันที่ 28 สิงหาคม 2553 ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อ “สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ” และ “สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว” เป็น “กรมพลศึกษา” และ “กรมการท่องเที่ยว” ตามลำดับ ซึ่งมีผลบังคับใช้มาจนถึงปัจจุบัน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปัจจุบันมีหน่วยงานในสังกัด จำนวน 8 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. สำนักงานรัฐมนตรี (สร.)
2. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก.)
3. กรมพลศึกษา (กพล.)
4. กรมการท่องเที่ยว (กทท.)
5. สถาบันการพลศึกษา (สพล.)
6. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
7. การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)





ตราสัญลักษณ์

ประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา สร้างเสริมความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ”

พันธกิจ

1. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
2. กำหนดแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างได้ผล
3. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็น ทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วนและได้มาตรฐาน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารและเพื่อการให้บริการ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
5. สร้างให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในแบบบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง สินค้า บริการ การอำนวยความสะดวกและการสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบูรณาการการบริหาร การจัดการท่องเที่ยวและกีฬาทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ



ค่านิยมขององค์กร

Corporate Value





สาร

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การส่งเสริมและพัฒนากีฬาท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เป็นภารกิจที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชาติให้ก้าวต่อไปด้วยความมั่นคง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในทุกมิติที่ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) โดยในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 35,381,210 คน ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 1,824,042.35 ล้านบาท มีรายได้สูงสุดเป็นอันดับ 4 ของโลก และสูงที่สุดในทวีปเอเชีย ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) การท่องเที่ยวในอาเซียน 6 ศูนย์กลาง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance) การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) การท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) พร้อมทั้ง ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทย Local Experience ประกอบด้วย 70 เส้นทางตามรอยพระบาท (Royal Project) การท่องเที่ยวทางราง (Rail Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) การท่องเที่ยวภาคค่ำ (Night Tourism) และการจัดประชุมสัมมนา (Mice) รวมถึงเร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต เพื่อให้มีกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรองและชุมชน

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังได้จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตามนโยบาย 4.0 พัฒนาระบบฐานข้อมูล Tourism Intelligence Center : TIC เพื่อบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน www.thailandtourismdirectory.go.th เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมกว่าล้านครั้ง

สำหรับในด้านการส่งเสริมและพัฒนากีฬา โดยในแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพไม่น้อยกว่า 8,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2560 ภาพรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการอาชีพภายในประเทศ และกีฬาอาชีพนานาชาติ ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งหมดทั้งหมด 25,400 ล้านบาท โดยแยกเป็นการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการอาชีพนานาชาติ จำนวน 4,063,71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 และกีฬาอาชีพภายในประเทศ จำนวน 21,336,17 คิดเป็นร้อยละ 84 โดยเฉพาะในกีฬาฟุตบอลอาชีพ ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมการกีฬาทุกระดับทั้งกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและกีฬาอาชีพ พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา และพัฒนาโครงสร้างสนามกีฬาให้เพียงพอต่อความต้องการของนักกีฬา เพื่อให้คนไทยเข้าถึงการเล่นกีฬาให้มากยิ่งขึ้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้บูรณาการงานท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ และได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จนทำให้การดำเนินภารกิจบรรลุผลเป็นอย่างดีร่วมกันตลอดมา จึงขอขอบคุณหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ร่วมกันสร้างสรรค์และพัฒนากีฬาท่องเที่ยวและกีฬาของไทยให้เจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้นสืบไป

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





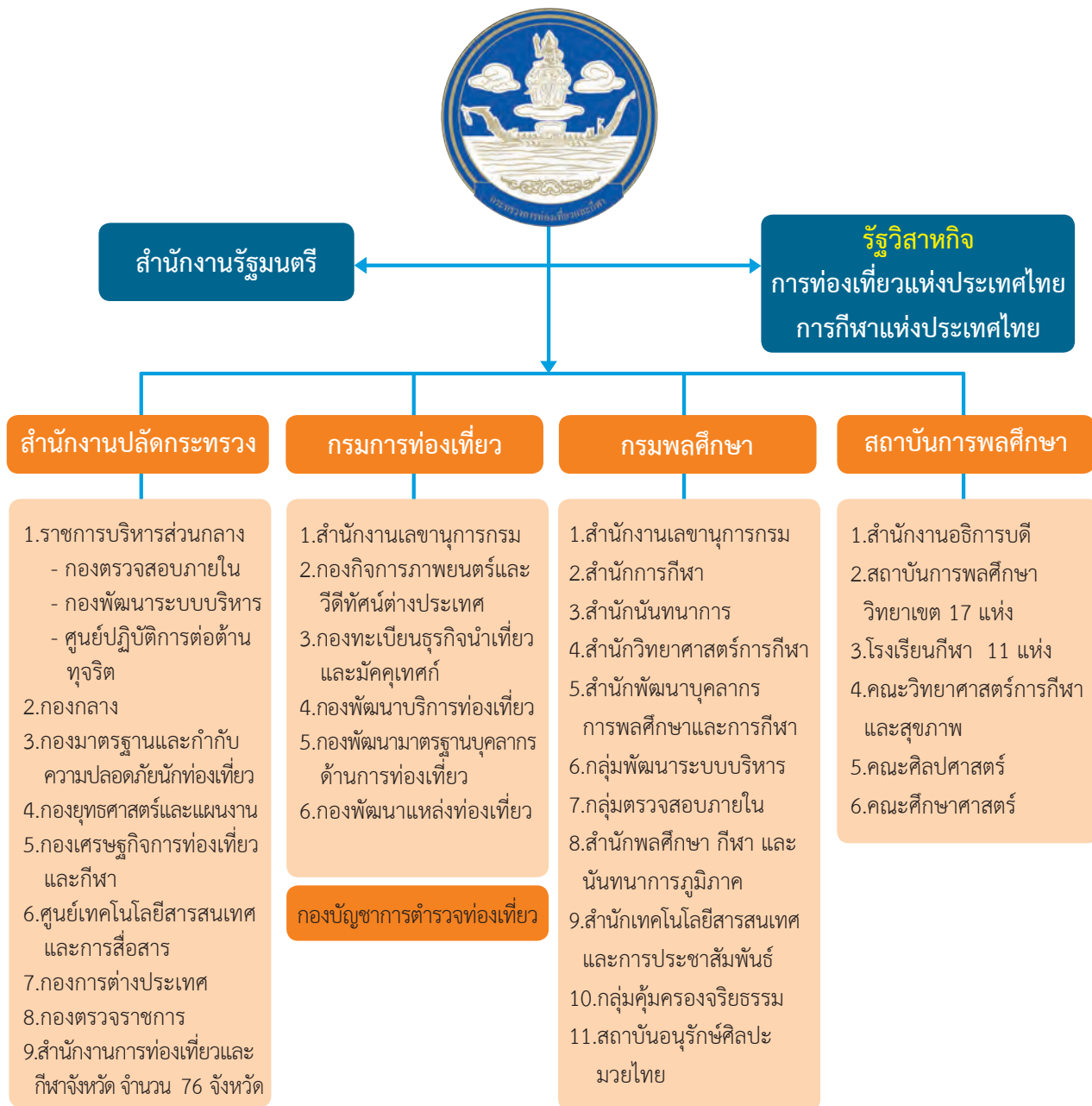
01

โครงสร้าง
กระถองการท่องเที่ยวและกีฬา

MOTS STRUCTURE

ANNUAL REPORT 2017
Ministry of Tourism and Sports

โครงสร้างผังบริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



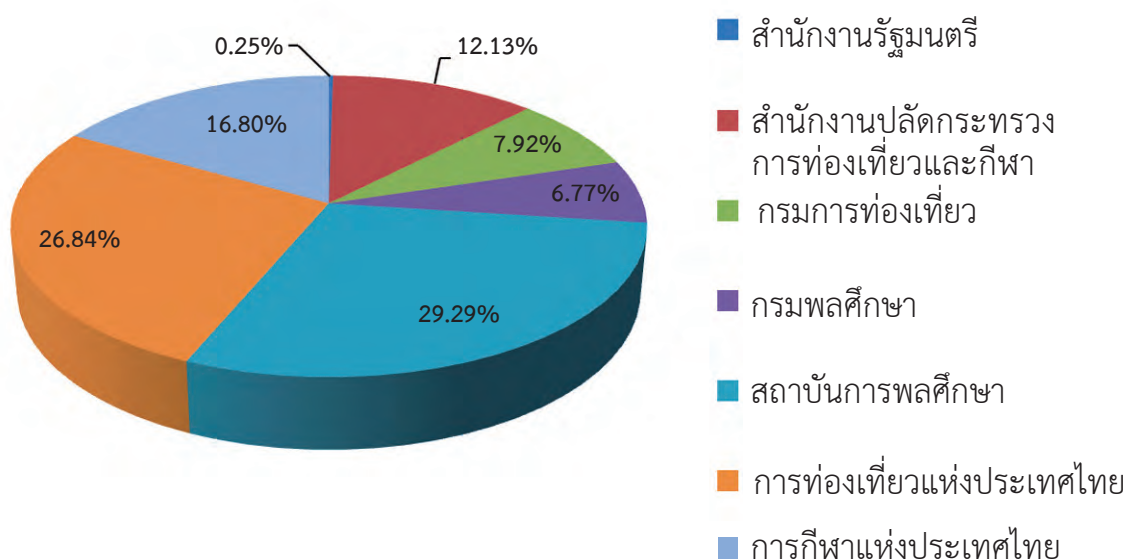
ในปี พ.ศ. 2559 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2543 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ออกกฎกระทรวง พ.ศ. 2559 โดยได้ปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนไป อันจะทำให้การปฏิบัติภารกิจตามอำนาจหน้าที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2559, กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2559 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559



อัตรากำลังในภาพรวมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับ	หน่วยงานในสังกัด	จำนวน ข้าราชการ	จำนวน ลูกจ้างประจำ	จำนวน พนักงานราชการ	รวม
1	สำนักงานรัฐมนตรี	9	-	-	9
2	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	343	67	31	441
3	กรมการท่องเที่ยว	152	8	128	288
4	กรมพลศึกษา	203	37	6	246
5	สถาบันการพลศึกษา	858	163	44	1,065
6	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	976	-	-	976
7	การกีฬาแห่งประเทศไทย	611	-	-	611
	รวมทั้งสิ้น	3,152	275	209	3,636

อัตรากำลังในภาพรวมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

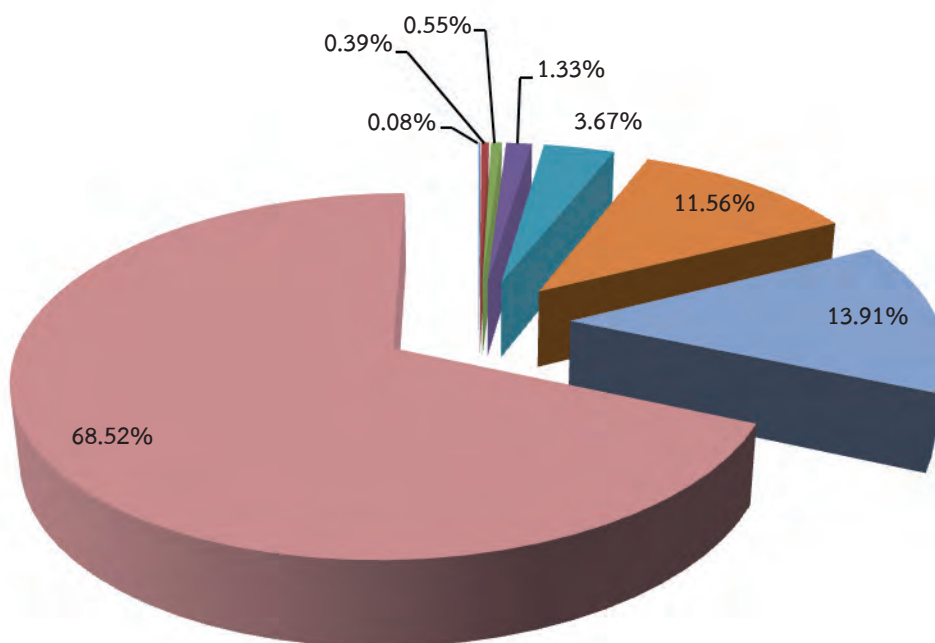




กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ลำดับ	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	จำนวน	หมายเหตุ
1	ผบก.	1	ที่มา : กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
2	รอง ผบก.	5	
3	ผกก.	7	
4	รอง.ผกก	17	
5	สว	47	
6	รอง สว. หลัก	148	
7	รอง สว. (ด.ต. 53 ปี)	178	
8	ผบ.หมู่	877	
รวมทั้งสิ้น		1,280	

จำนวนอัตรากำลังกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว



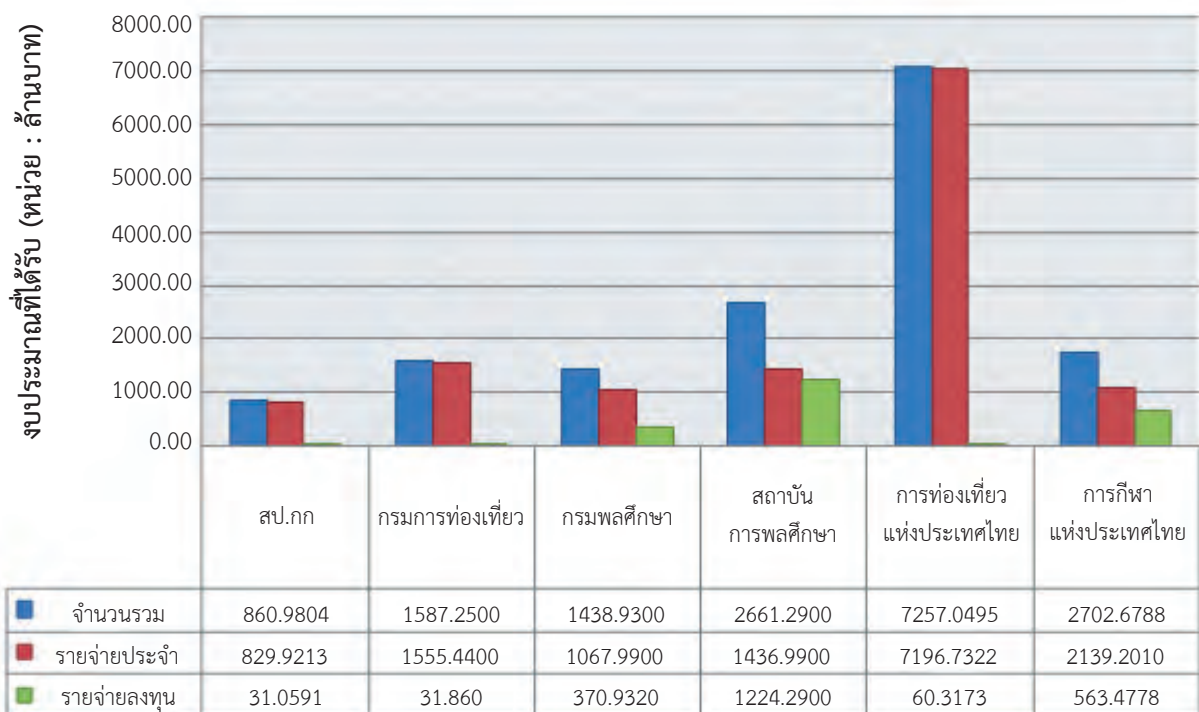
■ ผบก.
 ■ รอง ผบก.
 ■ ผกก.
 ■ รอง ผกก.
 ■ สว.
 ■ รอง สว. หลัก
 ■ รอง สว.(ด.ต.53ปี)
 ■ ผบ.หมู่



งบประมาณที่ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2560	จำนวนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	รายจ่ายประจำ (หน่วย : ล้านบาท)	รายจ่ายลงทุน (หน่วย : ล้านบาท)
ส่วนราชการ	6,548.4529	4,841.9894	1,706.4635
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	860.9804	829.9213	31.0591
กรมการท่องเที่ยว	1,587.2503	1,555.4443	31.8060
กรมพลศึกษา	1,438.9314	1,067.9994	370.9320
สถาบันการพลศึกษา	2,661.2908	1,436.9978	1,224.2930
รัฐวิสาหกิจ	9,959.7283	9,335.9332	623.7951
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	7,257.0495	7,196.7322	60.3173
การกีฬาแห่งประเทศไทย	2,702.6788	2,139.2010	563.4778
รวมทั้งสิ้น	16,508.1812	14,177.9226	2,330.2586

ตารางเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในหมวดงบรายจ่ายประจำ
และรายจ่ายลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
จำแนกตามหน่วย (หน่วย : ล้านบาท)

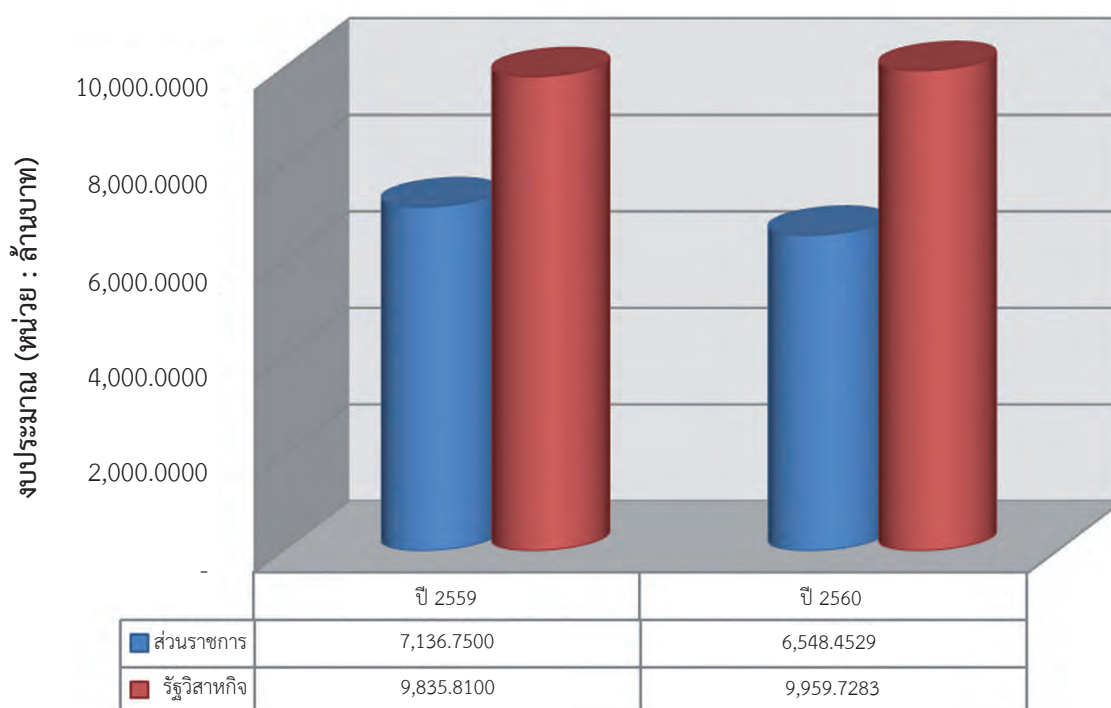




งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 16,508,181,200 ล้านบาท ลดลงจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559 จำนวน 464,382,400 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.81 สามารถจำแนกงบประมาณดังนี้

ประมาณรายจ่าย	ปี 2559	ปี 2560	เพิ่ม/ลด จากปี 2559	ร้อยละ
ส่วนราชการ	7,136.7527	6,548.4529	-588.2998	8.24
รัฐวิสาหกิจ	9,835.8109	9,959.7283	123.9174	1.25
รวมทั้งสิ้น	16,972.5636	16,508.1812	-464.3827	2.73
ส่วนราชการ				
สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	1,087.7355	860.9804	-226.7551	24.52
กรมพลศึกษา	1,411.6930	1,587.2503	175.5573	12.43
กรมการท่องเที่ยว	1,899.9213	1,438.9314	-460.9899	24.26
สถาบันการพลศึกษา	2,737.4129	2,661.2908	-76.1221	2.78
รัฐวิสาหกิจ				
การกีฬาแห่งประเทศไทย	6,774.5022	7,257.0495	-482.5473	7.12
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,061.3087	2,702.6788	-358.6299	11.71





15th

M O T S

ANNIVERSARY





02

นโยบายและยุทธศาสตร์

POLICY AND STRATEGY

ANNUAL REPORT 2017
Ministry of Tourism and Sports



“

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
การกีฬาและนันทนาการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

”

ที่มา : ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564)

หลังจากการเปลี่ยนแปลงการบริหารราชการตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่มุ่งเน้นให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้หน่วยราชการในทุกระดับต้องเพิ่มพูนความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว หน่วยงานราชการต่าง ๆ จึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และใช้แผนปฏิบัติการดังกล่าว เป็นกรอบการดำเนินงานตั้งแต่การวางแผนจัดทำงบประมาณ การจัดสรรทรัพยากร ไปจนถึงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานและบุคลากร เพื่อให้การบริหารราชการของกระทรวงเกิดผลสัมฤทธิ์ ตามที่มุ่งหวัง สามารถตอบสนองนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2560 - 2564 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องนำนโยบายที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬามาศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์สามารถตอบสนองนโยบายและขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิผลในทางปฏิบัติ โดยยึดทรัพยากรมนุษย์เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาให้มีความสำคัญกับการสร้างกระบวนการอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชนการพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬา โดยปรับปรุงตามผลการประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อช่วยให้แผนปฏิบัติการประจำปีดำเนินการภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสามารถติดตามประเมินผล การปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพมีมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานการบริการระดับสากล เน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการเดินทาง (สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, 2554)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยซึ่งมีความเชื่อมโยงกัน ดังนี้



ประเทศไทยได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว 20 ปี และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อให้การท่องเที่ยวไทย ยังคงบทบาทการเป็นสาขาหลักในการรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้คำนึงถึงบริบทของประเทศไทยในการพัฒนาภายใต้กรอบการวิเคราะห์แบบองค์รวม โดยได้สำรวจความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมในสาขาการท่องเที่ยว ตลอดจนการทำงานผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ ของคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะทำงานพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อให้ได้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง



“

ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริม
การ**พัฒนา**เศรษฐกิจ สังคม และการกระจายรายได้
สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่าง**ยั่งยืน**

”

ที่มา : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564)



แนวคิดหลักในการพัฒนาตามองค์ประกอบ 5 ประการ ประกอบด้วย

1) ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ด้วยการยกระดับคุณภาพและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเน้นการเพิ่มค่าใช้จ่ายและวันพักต่อครั้งของการเดินทางของนักท่องเที่ยว และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

2) การเติบโตอย่างมีดุลยภาพ โดยส่งเสริมดุลยภาพในการเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวอาทิ ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ระหว่างนักท่องเที่ยวตามถิ่นที่อยู่ และระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะ ส่งเสริมดุลยภาพในการเติบโตระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว โดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมดุลยภาพในการเติบโตระหว่างช่วงเวลาและฤดูกาล โดยเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ที่ประเทศไทยมีศักยภาพหรือรูปแบบที่ควรพัฒนา

3) การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทย โดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทย เสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับประชาชนทุกระดับ

4) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน โดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ และกระจายรายได้แก่ประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ พัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่ในเมืองรองและชนบท และสนับสนุนภาคการลงทุนแก่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

5) การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรม การบริหารความสามารถในการรองรับและการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรม โดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทย คุณค่าดั้งเดิม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านการกีฬาของประเทศไทยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยมีนักกีฬาอาชีพชาวไทยหลายคนประสบความสำเร็จในเวทีระดับนานาชาติและสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ตนเองและประเทศ มีการตราพระราชบัญญัติหลายฉบับเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาในประเทศ มีการส่งเสริมกีฬาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดสรรงบประมาณที่เป็นระบบและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมกีฬา และในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เข้าร่วมเล่นและชมกิจกรรมกีฬากว่า 3 ล้านคน อย่างไรก็ตามผลงานภาพรวมของนักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติยังไม่มีการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากขาดความสม่ำเสมอในผลงาน จึงยังคงยืนอยู่ ณ จุดเดิม กับช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประชาชนทั่วไปยังไม่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง การกีฬาจึงนับว่ามีส่วนสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาสังคม ดังคำกล่าวที่ว่า “กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ” ดังนั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้ดำเนินการจัดแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการและเป็นกลไกหลักในการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้ทบทวนผลดำเนินการตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2555-2559) ได้แสดงให้เห็นถึงอุปสรรคการพัฒนาที่สำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) การพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน ไม่ได้เป็นนโยบายและเป้าหมายหลักสำหรับระบบการศึกษา จึงทำให้ไม่ได้รับความสำคัญและก่อให้เกิดการขาดแคลนครุพลศึกษาประจำโรงเรียน นอกจากนี้ กรมพลศึกษาซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐานขาดอำนาจบริหารจัดการในระบบสถานศึกษา จึงทำให้เด็กและเยาวชนจำนวนมากขาดโอกาสเข้าถึงการเรียนการสอนด้านพลศึกษาที่มีคุณภาพ

2) การพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาเพื่อมวลชน ยังไม่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากขาดสถานที่ออกกำลังกาย สาธารณะที่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และขาดผู้นำการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่สามารถให้ความรู้และนำการออกกำลังกายได้อย่างถูกต้องในระดับท้องถิ่น การสนับสนุนการออกกำลังกายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหาร รวมถึงยังไม่ได้เป็นเป้าหมายหลักของหน่วยงาน กรมพลศึกษาที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการออกกำลังกายของมวลชนทั้งประเทศขาดเครือข่ายในระดับท้องถิ่น มีเพียงเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอซึ่งไม่เพียงพอต่อการพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน นอกจากนี้ยังขาดการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีเครือข่ายในระดับท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ยังไม่สามารถพัฒนานักกีฬาไทยให้ประสบความสำเร็จในมหกรรมกีฬานานาชาติได้อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากขาดบุคลากรการกีฬาที่มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติโดยเฉพาะผู้ฝึกสอน ทำให้ไม่สามารถพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาให้ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำ อีกทั้งยังไม่มีระบบที่ชัดเจนและยั่งยืนในการพัฒนานักกีฬาจากขั้นพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศ จึงทำให้การพัฒนานักกีฬาไทยในปัจจุบันขาดความยั่งยืน





4) การพัฒนาการบริหารจัดการการกีฬาและการออกกำลังกาย

ขาดคณะกรรมการกลาง ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการกีฬาของประเทศ ทำให้การพัฒนาการกีฬาขาดการบูรณาการ กฎและระเบียบในปัจจุบันหลายข้อ ไม่เอื้อต่อการพัฒนาการกีฬา และระบบฐานข้อมูลขององค์กรกีฬาต่างๆ ขาดความเป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมไปถึงข้อมูลยังมีความกระจัดกระจาย เนื่องจากไม่มีหน่วยงานที่คอยกำกับดูแลด้านมาตรฐาน ของระบบข้อมูล และขาดฐานข้อมูลกีฬาส่วนกลาง ทำให้การติดตามผลการดำเนินงาน เป็นไปได้ยาก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีภารกิจหลักกำหนดนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ในทุกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา ของประเทศ รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเพื่อเป็นกรอบ และทิศทางการดำเนินการพัฒนาการกีฬาให้แก่งานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ภารกิจ ด้านกีฬานับได้ว่ามีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ดังคำกล่าวที่ว่า **“กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ”** ซึ่งมีนัย คือ การที่ประเทศ ชาติจะพัฒนาได้นั้นจำเป็นต้องมีบุคลากรการกีฬา โครงสร้างพื้นฐาน ด้านการกีฬา กิจกรรมด้านการกีฬา องค์กรกีฬา องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการกีฬา และนโยบายในการผลักดันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นอกจากนี้ ความสำเร็จด้านการกีฬาของประเทศสามารถเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงความสำเร็จ และความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมุ่งเน้นเพื่อให้คนไทยได้รับการส่งเสริม ให้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาจนเป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพที่ดี มีน้ำใจนักกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับต่างๆ อันจะสร้างความภาคภูมิใจและนำมาซึ่งความสามัคคีของคนในชาติ และยกระดับการบริหารจัดการกีฬาทุกมิติอย่างเป็นระบบ ตามหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ



อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในระยะเวลาที่ผ่านมายังประสบปัญหาและอุปสรรคสำคัญหลายประการ อาทิ ขาดบุคลากรด้านการพลศึกษาขาดการส่งเสริมและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในระดับท้องถิ่น ขาดระบบพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาในระยะยาว บุคลากรการกีฬายังขาดความเป็นมาตรฐาน ขาดการจัดเก็บข้อมูล ติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนขาดการบูรณาการทำงานของกลไกการบริหารจัดการกีฬา ซึ่งประเด็นเหล่านี้ล้วนมีความจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขและพัฒนา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการกีฬาของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการปฏิรูปการกีฬาของประเทศให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม พัฒนาสุขภาพ คุณภาพชีวิต สร้างความสามัคคีและความภาคภูมิใจของคนในชาติ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ให้แก่ประเทศ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัตินั้นได้มีการเน้นกระบวนการทำงานที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และภาคประชาชน/ประชาสังคม ตลอดจนการทำงานผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติหรือคณะทำงานพัฒนาการกีฬา เพื่อให้ได้แผนพัฒนาการกีฬาระดับชาติที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง และสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการพัฒนาการกีฬาของประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความ **"มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน"**





แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับนี้ ได้มุ่งหวังให้การกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิต และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีน้ำใจนักกีฬาและคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ ประกอบกับมีองค์ความรู้ด้านการกีฬา อันจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนากีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลนำมาซึ่งความภาคภูมิใจและสร้างความสามัคคีแก่คนในชาติ สามารถสร้างอาชีพและรายได้ ผ่านการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ เศรษฐกิจของประเทศ จึงหวังว่าแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับนี้จะถูกนำไปใช้โดยทุกภาคส่วนเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 ถึง 2564) ต่อไป อย่างไรก็ตามแนวโน้มของการกีฬาในอนาคตทั้งในภาพรวมของโลกและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการเปลี่ยนแปลงไปในเชิงบวกเห็นได้จากมีพัฒนาการที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการผสมผสานค่านิยมใหม่ในเชิงความตระหนักถึงการมีสุขภาพที่ดีของประชาชน และสถานการณ์ของโลก ที่เปลี่ยนแปลงไปจากวิถีชีวิตของประชาชน ควบคู่ไปกับการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการต่างๆ ในหลายภูมิภาคซึ่งเป็นเสมือนปัจจัยเร่งการพัฒนาการกีฬาให้มีแนวโน้มเจริญเติบโตในอนาคตจึงเป็นสาเหตุที่ชัดเจนว่าการกีฬาของประเทศไทยจะมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นในการพัฒนาวิสัยทัศน์ และแนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้คำนึงถึงสถานการณ์ด้านการพัฒนาการกีฬาในประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้มที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยเพื่อให้ประเทศไทยสามารถพร้อมรับมือและใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมและบริบทที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในการพัฒนาการกีฬาในขณะเดียวกันได้กำหนดกรอบแนวคิดการดำเนินการ โดยพิจารณาจากกฎหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการกีฬาอย่างมีนัยสำคัญของประเทศ เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาการกีฬาเป็นไปอย่างสอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศตามวิสัยทัศน์ ดังนี้

“

การกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิต

ประชาชนทุกภาคส่วน และเป็นกลไกสำคัญ

ในการสร้างคุณค่าทางสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

”

ที่มา : แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564)



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม
และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

เป้าประสงค์

1. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว
2. การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอย่างสมดุล
3. การกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน
4. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทยทั้งในเชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

01	02	03	04	05
พัฒนา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เติบโตอย่างมีคุณภาพ	พัฒนา บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้าง ความมั่นใจ ของนักท่องเที่ยว	สร้างสมดุล นักท่องเที่ยว ผ่านการตลาด เฉพาะกลุ่ม

ยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับ การขยายตัวของ การท่องเที่ยว	การพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุน การมีส่วนร่วม ของประชาชนในการพัฒนา การท่องเที่ยว	การสร้างสมดุล ให้กับการท่องเที่ยว ผ่านการตลาด เฉพาะกลุ่ม การส่งเสริม วิถีไทย และการสร้าง ความเชื่อมั่น ของนักท่องเที่ยว	การส่งเสริม การบูรณาการ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว และสนับสนุน ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ
--	--	---	---	---



แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 - 2564)

วิสัยทัศน์

“การกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตประชาชนทุกภาคส่วน และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ”

เป้าประสงค์

1. ประชาชนทุกภาคส่วนมีความสนใจในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา โดยมีสัดส่วนประชากรที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬาสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของประชากรทั่วประเทศ
2. นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับภูมิภาค ระดับทวีป และระดับโลกเพื่อสร้างความสมานสามัคคีและนำมาซึ่งความภูมิใจแก่คนในประเทศ
3. อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ และมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้จากอุตสาหกรรมการกีฬาไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทุกปี

ยุทธศาสตร์

01

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน

02

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกาย และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา

03

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในอาชีพ

04

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ

05

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อเน้นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

06

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. 2560-2564)

“มุ่งพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา สร้างเสริมความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ”

พันธกิจ

1. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. กำหนดแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกภาคส่วน
อย่างมีประสิทธิภาพ และนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างได้ผล
3. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็น ทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน
และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วนและได้มาตรฐาน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารและเพื่อการให้บริการ ตลอดจนองค์ความรู้
และนวัตกรรมต่างๆ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
5. สร้างให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในแบบบูรณาการ
ร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์







03

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

MOTS PORTFOLIO

ANNUAL REPORT 2017

Ministry of Tourism and Sports





ผลการดำเนินงาน

ด้านการท่องเที่ยว



เที่ยวให้สุด

หยุดอยู่ที่ประเทศไทย

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในปี 2560

การท่องเที่ยวของไทยมีการพัฒนาและขยายตัวอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากการพัฒนาในกรุงเทพมหานครแล้วได้กระจายตัวไปยังเมืองหลัก และเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ทั้งด้านจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและการบริการการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างมาก ทำให้หลายพื้นที่ในเมืองหลักและเมืองรองได้พัฒนา ในระยะเวลาที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการวางแผนและประเมินความสามารถของการพัฒนาที่จะรองรับได้ เช่น แหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติหลายแห่งสามารถควบคุมได้ในเวลาปกติ ยกเว้นช่วงเทศกาล ทั้งนี้ พบว่าแนวทางการควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ หรือเมืองท่องเที่ยว มักสวนทางกับนโยบายการพัฒนาที่ต้องการเพิ่มปริมาณ ปัจจุบันมีความพยายามที่จะกระจายนักท่องเที่ยวออกไปยังแหล่งท่องเที่ยวรองอื่นๆ เพื่อให้สามารถขยายตัวของนักท่องเที่ยวในภาพรวม ลดการกระจุกตัว อาทิ การส่งเสริม 12 เมืองต้องห้าม...พลาด, 12 เมืองต้องห้าม...พลาด+พลัส และนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน



การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่ทำให้นักท่องเที่ยวมองเห็นคุณค่าความเป็นไทย จนเกิดความรักและความภาคภูมิใจในประเทศ พร้อมทั้งจะร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และเป็นเจ้าบ้านที่ดี ซึ่งจะเป็นจุดต่างที่เข้มแข็งของการท่องเที่ยวไทย การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเปิดมุมมองใหม่ทางการท่องเที่ยวจากการสัมผัสและมีส่วนร่วมกับประสบการณ์เอกลักษณ์เฉพาะแต่ละท้องถิ่นของไทย ภายใต้จุดขายเชิงคุณค่าของแต่ละภูมิภาค

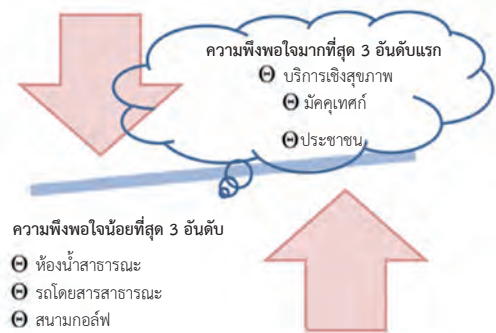
- ภาคเหนือ - เหนือผืน ล้านแรงบันดาลใจ
- ภาคอีสาน - อีสานแซ่บนัว
- ภาคกลาง - สุขกลางใจ ใกล้แค่เอื้อม
- ภาคตะวันออก - ลีลันตะวันออก
- ภาคใต้ - ปักษ์ใต้ปึกหมุดหยุดเวลา

เพื่อให้เกิดการส่งต่อประสบการณ์ ความรู้ และความประทับใจจากการท่องเที่ยวแก่ผู้อื่นภายใต้แคมเปญ “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิขิ่ง”



ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปี 2560 ซึ่งการสำรวกนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แบ่งพื้นที่สำรวจออกเป็น 2 ลักษณะ คือ พื้นที่ตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต ชลบุรี สุราษฎร์ธานี กระบี่ เชียงใหม่ สงขลา พระนครศรีอยุธยา พังงา และสมุทรปราการ และแหล่งท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้าม...พลาด + พลัส ใน 7 จังหวัด ได้แก่ ตรัง ระยอง เลย นครศรีธรรมราช ระนอง พิชณุโลก และน่าน และพื้นที่บริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองขาออกที่สำคัญ ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ ด่านตรวจคนเข้าเมือง สะเดา และด่านตรวจคนเข้าเมืองหนองคาย ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560 ผลสำรวจในภาพรวม พบว่า



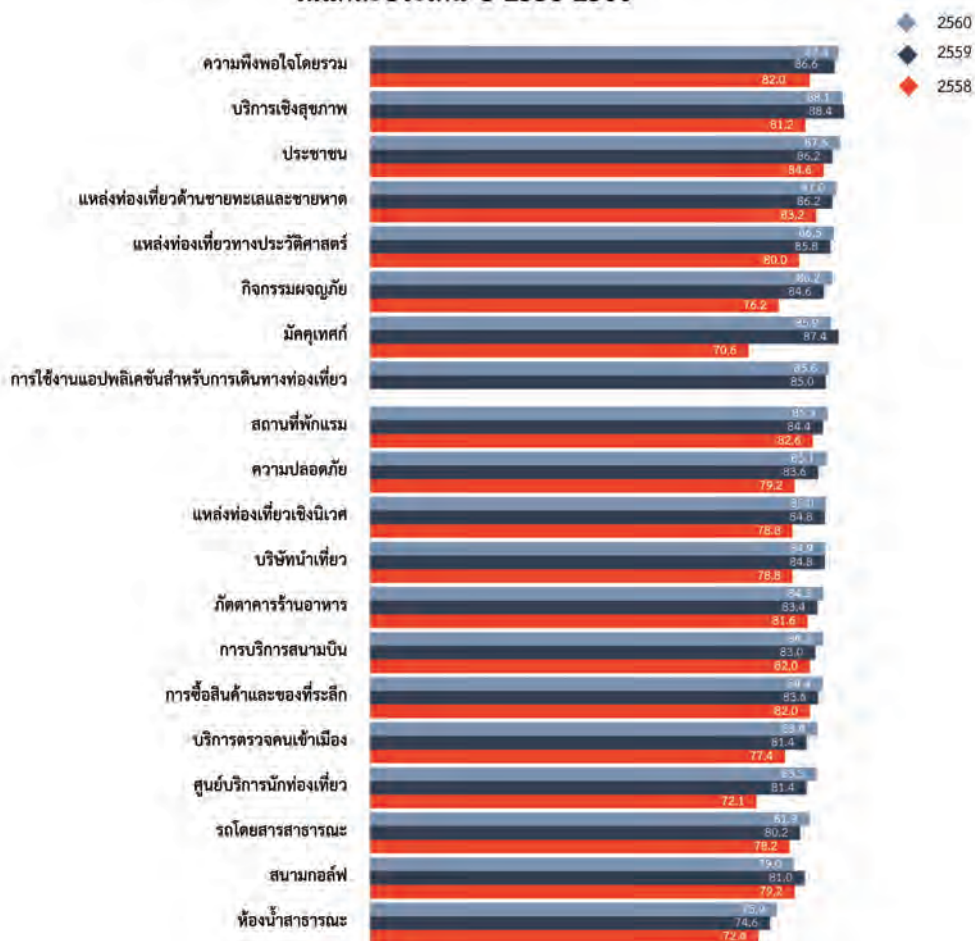
นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจอย่างมาก และสูงกว่าความคาดหวังก่อนใช้บริการ มีแนวโน้มความพึงพอใจสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 อยู่ที่ ร้อยละ 81.0 เป็น ร้อยละ 82.0 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 86.6 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 87.4 ในปี 2560 และจาก 19 ประเภทบริการด้านการท่องเที่ยวที่ประเมินพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจอย่างมากถึง 14 ประเด็น เช่น บริการเชิงสุขภาพ (ร้อยละ 88.1) เนื่องจากมีความสะดวก



ในการเข้าถึง มีความหลากหลายมีความสะอาดสวยงามภายในสถานบริการและ มีความเหมาะสมของอัตราค่าบริการประชาชน (ร้อยละ 87.6) เนื่องจากมีความเป็นมิตรและมีความซื่อสัตย์ แหล่งท่องเที่ยวด้านทะเลและชายหาด (ร้อยละ 87.0) เนื่องจากมีความสวยงาม มีความหลากหลายมีความสะดวกในการเข้าถึงและปลอดภัย เป็นต้น โดยบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจน้อยสุด 3 อันดับจากท้าย ได้แก่ รถโดยสารสาธารณะ สนามกอล์ฟ และห้องน้ำสาธารณะ (ร้อยละ 81.9, 79.0 และ 75.9 ตามลำดับ) จากผลความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทย ได้มีการพัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยวในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจอย่างมากเพิ่มขึ้นจาก 10 ประเภทบริการในปี 2559 เป็น 14 ประเภทบริการในปี 2560 เช่น มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยกระดับระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพของสนามบินต่างๆ เพิ่มเส้นทางและจำนวนเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศให้เชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวหลักกับเมืองท่องเที่ยวรอง ปรับปรุงอำนวยความสะดวกในการผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง ปรับปรุงป้ายบอกทางต่างๆ เช่น การเพิ่มภาษาจีน เป็นต้น เพิ่มจุดบริการ Free Wifi ในแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยวและเครื่องแปลภาษา มีการปรับปรุง ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด การติดไฟส่องสว่างเพิ่มเติม การติดตั้งอุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น เป็นต้น เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

เปรียบเทียบภาพรวมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในแต่ละประเด็น ปี 2558-2560





ขีดความสามารถทางการแข่งขัน

World Economic Forum ได้เผยแพร่รายงาน Global Competitiveness Report (GCR) 2017 - 2018 แสดงให้เห็นว่าจากการจัดอันดับ 137 ประเทศทั่วโลก ประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่ในอันดับที่ 32 โดยในปี ประเทศไทยมีคะแนน 4.72 คะแนน โดยเปรียบเทียบกับปี 2016 ได้มีการจัดอันดับ 138 ประเทศ ทั่วโลกพบว่าประเทศไทย มีอันดับดีขึ้น 2 อันดับ และคะแนนในการประเมินดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งในปี 2016 ประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 34 โดยมีคะแนน 4.64 คะแนนเมื่อพิจารณา 137 ประเทศทั่วโลก พบว่าประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นประเทศที่มีขีดความสามารถทางการแข่งขันสูงสุด รองลงมา ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ฮังการี สวีเดน อังกฤษ ญี่ปุ่น และฟินแลนด์ ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าประเทศในกลุ่มเอเปกมีเพียง 3 ประเทศ เท่านั้นที่ติดอยู่ใน 10 อันดับ โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วย สิงคโปร์ ฮังการี และญี่ปุ่น

10 อันดับประเทศ ที่มีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงที่สุด

อันดับที่ 1	สวิตเซอร์แลนด์
อันดับที่ 2	สหรัฐอเมริกา
อันดับที่ 3	สิงคโปร์
อันดับที่ 4	เนเธอร์แลนด์
อันดับที่ 5	เยอรมนี
อันดับที่ 6	ฮังการี
อันดับที่ 7	สวีเดน
อันดับที่ 8	อังกฤษ
อันดับที่ 9	ญี่ปุ่น
อันดับที่ 10	ฟินแลนด์

ที่มา World Economic Forum 2017

ประเทศไทยกับขีดความสามารถทางการแข่งขันในกลุ่มอาเซียน

เมื่อเปรียบเทียบขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยกับประเทศในกลุ่ม ASEAN พบว่าขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยไม่ควรนิ่งนอนใจ เพราะแม้ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยจะเป็นรองเพียงแค่ประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย แต่จากผลการประเมินได้ชี้ให้เห็นแล้วว่าในช่วงที่ผ่านมาประเทศที่มีคะแนนตามหลังไทย อย่างอินโดนีเซีย บรูไน และเวียดนาม มีคะแนนที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้อันดับของประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนามขยับดีขึ้น 5 อันดับ ส่วนประเทศบรูไน อันดับขยับขึ้นมา 8 อันดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ประเทศเพื่อนบ้านของไทยและในภูมิภาคอาเซียนมีความตื่นตัวในเรื่องของการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันเป็นอย่างมาก

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศในอาเซียน

ประเทศ	ปี 2015		ปี 2016		ปี 2017		ปี 2017 vs. ปี 2016	
	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน
สิงคโปร์	2	5.68	2	5.72	3	5.71	▼	▼
มาเลเซีย	18	5.23	25	5.16	23	5.17	▲	▲
ไทย	32	4.64	34	4.64	32	4.72	▲	▲
อินโดนีเซีย	37	4.52	41	4.25	36	4.68	▲	▲
บรูไน	-	-	58	4.35	46	4.52	▲	▲
เวียดนาม	56	4.30	60	4.31	55	4.36	▲	▲
ฟิลิปปินส์	47	4.39	57	4.36	56	4.35	▲	▼
กัมพูชา	90	3.94	89	3.98	94	3.93	▼	▼
ลาว	83	4.00	93	3.93	98	3.91	▼	▼

ที่มา: World Economic Forum 2017

การวิเคราะห์ขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยตามตัวชี้วัด

การประเมินขีดความสามารถทางการแข่งขันของ World Economic Forum (WEF) ได้กำหนดตัวชี้วัดทั้งสิ้น 114 รายการ โดยตัวชี้วัดดังกล่าวสามารถจำแนกออกเป็น “12 เสาหลัก (Pillars)” และภายใต้ 12 เสาหลักนี้สามารถจำแนกออกเป็นดัชนีองค์รวม 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มปัจจัยพื้นฐาน (Basic Requirement) ประกอบด้วย 4 เสาหลัก ดังนี้

- 1) ด้านสถาบัน (Institutions)
- 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)
- 3) ด้านเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Environment)
- 4) ด้านสุขภาพ (Health) การศึกษาขั้นพื้นฐาน (Health and Primary Education)



จากการจัดอันดับของ WEF ในปี 2560 พบว่าส่วนใหญ่มีอันดับดีขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งเสาหลักด้านสถาบันและด้านโครงสร้างพื้นฐาน พบว่ามีอันดับดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 6 อันดับ ในปีนี้ด้านสถาบันถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 78 และมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 3.8 คะแนน จากเดิมในปีที่ผ่านมา อยู่ในอันดับที่ 84 และมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 3.7 คะแนน สำหรับด้านโครงสร้างพื้นฐาน พบว่า ในปี 2560 นี้ ประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 43 (คะแนนรวมทั้งสิ้น 4.7 คะแนน) จากเดิมที่ในปี 2016 อยู่ในอันดับที่ 49 สำหรับด้านสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจมหภาคพบว่า หากเปรียบเทียบกับปี 2559 ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 13 ในปีนี้ ประเทศไทยมีอันดับดีขึ้น 4 อันดับ โดยในปี 2560 เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทยถูกจัดไว้ในอันดับที่ 9 โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 6.2 คะแนน ซึ่งถือเป็น “สถานะดี” ส่วนเสาหลักที่อันดับลดลงจากปี 2016 ได้แก่ เสาหลักด้านการศึกษาโดยในปี 2560 ลดลงจากปีที่ผ่านมา 4 อันดับ ทั้งนี้ ประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 90 โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 5.5 คะแนน อย่างไรก็ตามในภาพรวมอันดับและคะแนนของปัจจัยพื้นฐาน จะมีแนวโน้มในอันดับที่ดีขึ้นแต่หากพิจารณาถึงสถานะของแต่ละเสาหลักแต่ละด้านจะพบว่าเสาหลักที่มีสถานะใน “ระดับดี” มีเพียง 1 เสาหลัก คือ เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาค สำหรับเสาหลักที่มีสถานะ “ระดับค่อนข้างดี” มีจำนวนทั้งสิ้น 1 เสาหลัก ได้แก่ เสาหลักด้านโครงสร้างพื้นฐานส่วนเสาหลักที่มีสถานะ “ระดับควรเฝ้าระวัง” ประกอบด้วย เสาหลักด้านสถาบัน และเสาหลักด้านสุขภาพและการศึกษาขั้นพื้นฐาน



กลุ่มประสิทธิภาพ (Efficiency enhancers) ประกอบด้วย 6 เสาหลัก ดังนี้

- 1) ด้านการศึกษาขั้นสูงและการฝึกอบรม (Higher Education and Training)
- 2) ด้านประสิทธิภาพของตลาดสินค้า (Good Market Efficiency)
- 3) ด้านประสิทธิภาพแรงงาน (Labor Market Efficiency)
- 4) ด้านพัฒนาการตลาดการเงิน (Financial Market Development)
- 5) ด้านความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technological Readiness)
- 6) ขนาดของตลาด (Market Size)

จากการจัดอันดับของ WEF พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานะ “ค่อนข้างดี” และในภาพรวมอันดับของแต่ละเสาหลักที่อยู่ในกลุ่มนี้มีอันดับและคะแนนดีขึ้น ลำดับคะแนนที่ดีขึ้น ประกอบด้วย เสาหลักด้านการศึกษาขั้นสูงและการฝึกอบรม โดยมีอันดับดีขึ้น 5 อันดับ จากเดิมในปี 2559 ถูกจัดในอันดับที่ 62 และมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 4.5 คะแนน ในปี 2560 เสาหลักด้านการศึกษาขั้นสูงและการฝึกอบรมถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 57 และมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 4.6 คะแนน

เสาหลักด้านประสิทธิภาพแรงงานอยู่ในอันดับ ที่ 65 มีคะแนนรวมทั้งสิ้น 4.3 คะแนน ทั้งนี้ เสาหลักด้านประสิทธิภาพและแรงงานดีขึ้น จากปีที่ผ่านมา จำนวน 6 อันดับ ในด้านความพร้อมด้านเทคโนโลยี มีอันดับดีขึ้น จากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ ในปี 2559 อยู่ในอันดับที่ 63 โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 4.3 คะแนน ในปี 2560 ประเทศไทยมีความพร้อมด้านเทคโนโลยี อยู่ในอันดับที่ 61 โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 4.5 คะแนน สำหรับเสาหลักที่แม้ว่าจะมีอันดับ สูงขึ้นแต่ยังมีคะแนนคงที่ประกอบด้วย เสาหลัก ด้านประสิทธิภาพตลาด ในปี 2560 ถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 33 ซึ่งดีขึ้นจากปี 2559 ที่อยู่ในอันดับที่ 37 แต่ในด้านของคะแนนรวมยังคงมีค่าคงที่คือ 4.7 คะแนน และเสาหลัก ด้านขนาดตลาด เป็นเสาหลักที่มีอันดับและคะแนนคงที่ ในปี 2560 ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 18 และมีคะแนนรวมเท่ากับ 5.2 คะแนน



กลุ่มนวัตกรรมและระดับการพัฒนา (Innovation and Sophistication factors)

ประกอบด้วย 2 เสาหลัก ดังนี้

- 1) ระดับการพัฒนาของธุรกิจ (Business Sophistication)
- 2) ด้านนวัตกรรม (Innovation)

จากการจัดอันดับของ WEF ในภาพรวมมีอันดับดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยในปี 2560 เสาหลักด้านระดับ การพัฒนาของธุรกิจ ถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 42 และมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 4.4 คะแนน เมื่อพิจารณา จากอันดับพบว่า อยู่ในกลุ่มสถานะ **“ค่อนข้างดี”** สำหรับเสาหลักด้านนวัตกรรมประเทศไทยให้ความสำคัญกับพัฒนานวัตกรรมทำให้ ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 50 ซึ่งผลดังกล่าวดีกว่าปีที่ผ่านมา 4 อันดับ

ตารางที่ 2 Global Competitiveness Index

Global Competitiveness Index	ปี 2015		ปี 2016		ปี 2017		สถานะปี 2017
	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน	อันดับ	คะแนน	
CGI	32	4.6	34	4.6	32	4.72	ดี
Basic Requirement (40%)							
1st pillar : Institutions	82	3.7	84	3.7	78	3.8	ควรเฝ้าระวัง
2nd pillar : Infrastructure	44	4.6	49	4.4	43	4.7	ค่อนข้างดี
3rd pillar : Macroeconomic environment	27	5.7	13	6.1	9	6.2	ดี
4th pillar : Health and primary education	67	5.8	86	5.5	90	5.5	ควรเฝ้าระวัง
Efficiency enhancers (50%)							
5th pillar : Higher education and training	56	4.6	62	4.5	57	4.6	ค่อนข้างดี
6th pillar : Goods market efficiency	30	4.7	37	4.7	33	4.7	ดี
7th pillar : Labor market efficiency	67	4.2	71	4.2	65	4.3	ค่อนข้างดี
8th pillar : Financial market development	39	4.4	39	4.4	40	4.4	ค่อนข้างดี
9th pillar : Technological readiness	58	4.2	63	4.3	61	4.5	ค่อนข้างดี
10th pillar : Market size	18	5.2	18	5.2	18	5.2	ดี
Innovation and sophistication factors (10%)							
11th pillar : Business sophistication	57	3.4	43	4.3	42	4.4	ค่อนข้างดี
12th pillar : Innovation	57	3.4	54	3.4	50	3.5	ค่อนข้างดี

ที่มา: World Economic Forum 2017

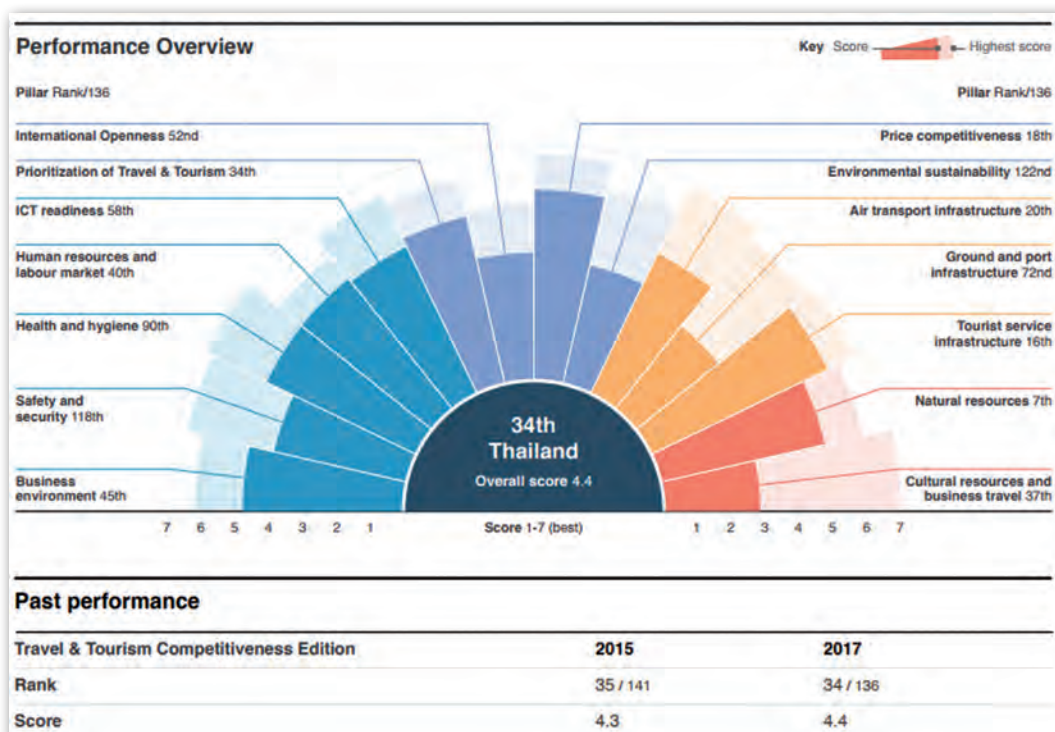


ประเทศไทยกับทิศทางการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน

จากผลการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยภายใต้มุมมอง World Economic Forum ในปี 2560 นับเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศไทยในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดีเสมือนมาตรวัด ช่วยสะท้อนการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนา ขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทาย

ผลการจัดอันดับของ WEF ในปี 2560 แสดงให้เห็นว่าขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยมีพัฒนาการในทิศทางที่ดีขึ้น กล่าวคือ มีอันดับที่ดีขึ้น และคะแนนสูงขึ้นซึ่งความสำเร็จที่เกิดขึ้น เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นและความตั้งใจของทุกภาคส่วนที่ร่วมกันยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศเป็นผลสำเร็จไม่ว่าระดับรัฐบาลที่ได้ดำเนินนโยบายเพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศเป็นวาระแห่งชาติที่ผ่านมารัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์และแผนงาน มีการแต่งตั้งให้มีคณะกรรมการระดับชาติ คือ คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (กพข.) ที่มี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีเป็นประธานเพื่อเข้ามาทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนนโยบายมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นระบบคมนาคม การเตรียมความพร้อมกำลังคน จนกระทั่งการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในวันนี้ ถือเป็นนิมิตหมายอันดีต่อทิศทางการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน ของประเทศในเชิงบวก

ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยยังคงรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันและในขณะเดียวกันสามารถที่จะยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ทัดเทียมกับประเทศที่มีศักยภาพสูง โดยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีการพัฒนาและดำเนินมาตรการในการรักษาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนากำลังคนของประเทศให้มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของบริบทการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ที่สำคัญรัฐบาลมีการทำงาน ในลักษณะการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาชน อนึ่งในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาควรเป็นไปในแบบสมดุล กล่าวคือ เราจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงศักยภาพและขีดความสามารถของเราเป็นหลัก



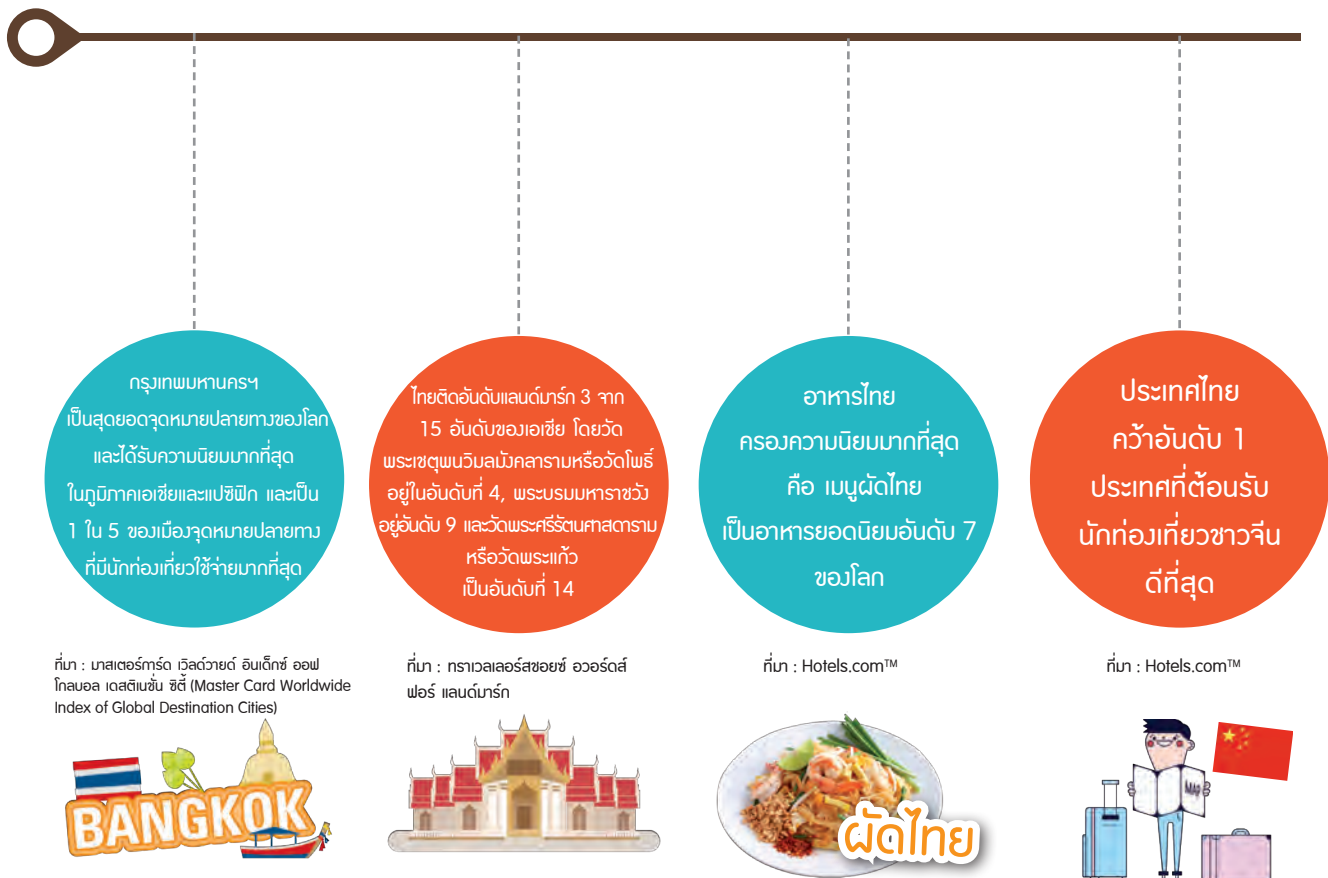


ที่สุดของโลก

สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น อินเทอร์เน็ต (CNN) สถานีข่าว 24 ชั่วโมงสถานีแรกของโลก จัดลำดับให้ประเทศไทย เป็นที่สุดของโลก ดังนี้



ที่มา : สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น อินเทอร์เน็ต (CNN)





หอยทอด
เป็นอาหารริมทางขึ้นชื่อ
อันดับ 3 ของโลก

ที่มา : สภาอาหารริมทางโลก
(World Street Food Congress)



ให้เชียนใหม่
เป็นเมืองท่องเที่ยว
ที่ดีที่สุด อันดับ 1 ของเอเชีย
และเป็นอันดับ 3
ของโลก

ที่มา : เว็บไซต์ Travel and Leisure
(ทราเวล แอนด์ เลชเชอร์)



หาดอ่าวนาง
จังหวัดกระบี่
ติดอันดับ 4 ของโลก
และอันดับ 3
ของเอเชีย

ที่มา : นิตยสาร Trip advisor



ประเทศไทย
ยังได้รับการ
จัดอันดับเป็น
Wedding Destination

ที่มา : Destination Wedding Planer
Congress 2017 (DWP)



กกท. คลัวรวอัล
PATA Gold Award 2017
จากโครงการ Village to the World
ในรางวัลประเภท CSR
(Corporate
Social Responsibility)

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ภูเก็ตเป็นเมืองแรก
ของไทยและเมืองแรกของอาเซียน
เป็นหนึ่งใน 18 เมืองทั่วโลก
ที่เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้าน
วิทยาการอาหาร

ที่มา : การจัดอันดับของยูเนสโก (UNESCO)
ปี 2558 โลก



ประเทศไทย
ควาอันดับ 1 ประเทศ
ที่เหมาะสมสำหรับการเริ่มต้น
ธุรกิจมากที่สุดในโลก

ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับประเทศที่ดีที่สุด
ในโลกประจำปี 2017, U.S.News ประเทศสหรัฐอเมริกา



กรุงเทพมหานคร
เป็นเมืองที่สามารถเดินทาง
ท่องเที่ยวโดยใช้ระยะเวลาสั้น
แต่คุ้มค่ามากที่สุดอันดับ 1 ของโลก
ประจำปี 2017

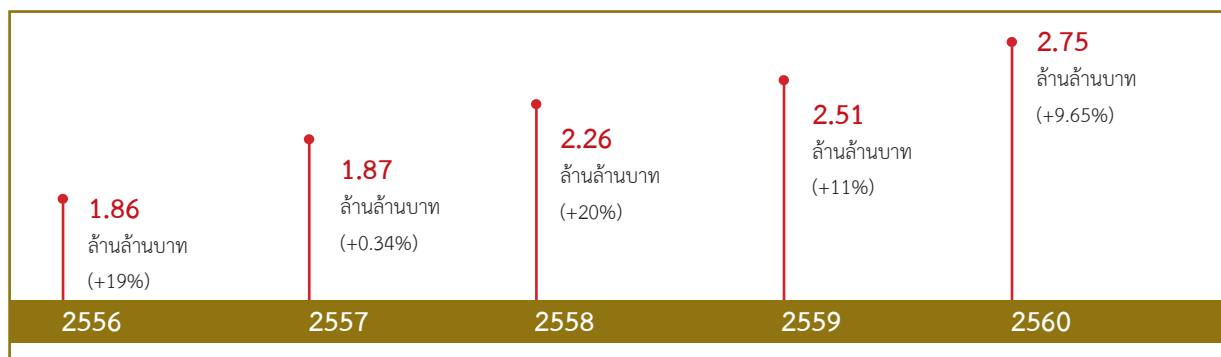
ที่มา : <https://www.prachachat.net/spinoff/lifestyle/news-21634>





สถานการณ์การท่องเที่ยว

ระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้แก่ประเทศรวม 7.5 ล้านล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ยกว่า 13% ต่อปี สูงกว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ 4 เท่า โดยในปี 2559 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงขึ้นเป็น อันดับที่ 3 ของโลก เติบโตจากอันดับ 6 ในปี 2558 และมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสูงเป็นอันดับที่ 9 ของโลก เติบโตขึ้นจากอันดับ 10 ในปี 2558 สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ คิดเป็นสัดส่วน 17.70% ซึ่งในปี 2559 เพิ่มขึ้น 1.29% จาก 16.41% ของ GDP ปี 2558 และแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 11.36% จาก 4.16 ล้านคนในปี 2558 เป็น 4.26 ล้านคน ในปี 2559 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยกว่า 60% เป็นกลุ่มที่เดินทางมาซ้ำและจากสถิติพบว่าวันพักเฉลี่ยสูงขึ้น จาก 9.47 วัน ในปี 2558 จาก 9.56 วัน ในปี 2559 และค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวันเพิ่มขึ้นจาก 5,142 บาท ในปี 2558 เป็น 5,142 บาทในปี 2559 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองหลักเพิ่มขึ้น 36% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และเพิ่มขึ้น 12.4 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จาก 12 เมืองต้องห้าม...พลาด เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปี 2557 และเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปี 2558



ในปี 2560

สถานการณ์การท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2560 โดยในช่วงระยะเวลาเดือนมกราคม – กันยายน 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 35,381,210 คน ขยายตัวร้อยละ 8.77 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และก่อให้เกิดรายได้รวม 1,824,042.35 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.66 จากช่วงเวลาเดียวกันที่ผ่านมา และนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 มีชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศรวม 152.68 ล้านคน - ครั้ง ก่อให้เกิดรายได้ จากการท่องเที่ยวรวม 9.34 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.14 และ 5.93 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดประโยชน์ ในรูปของรายได้แก่ประเทศ และกระจายรายได้ดังกล่าวไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ รวม 2.75 ล้านล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 9.65 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

“

ปี 2560 รายได้ 2.75 ล้านล้านบาท
ขยายตัวร้อยละ 9.65 จากปี 2559

”



การส่งเสริมการท่องเที่ยว



การท่องเที่ยวเติบโตและยังยืนภายใต้ความเปลี่ยนแปลง ด้านการพัฒนาวัฒนธรรม

จากสภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยทางด้านสังคม ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี จึงทำให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ โดยผลักดันให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วน ซึ่งระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องซึ่งเห็นได้ชัดคือการพัฒนาบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ หรือ ระบบ (Tourism Intelligence Center: TIC) เพื่อยกระดับกระบวนการทำงาน และการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ซึ่งระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่น่าเข้าสู่ระบบ TIC

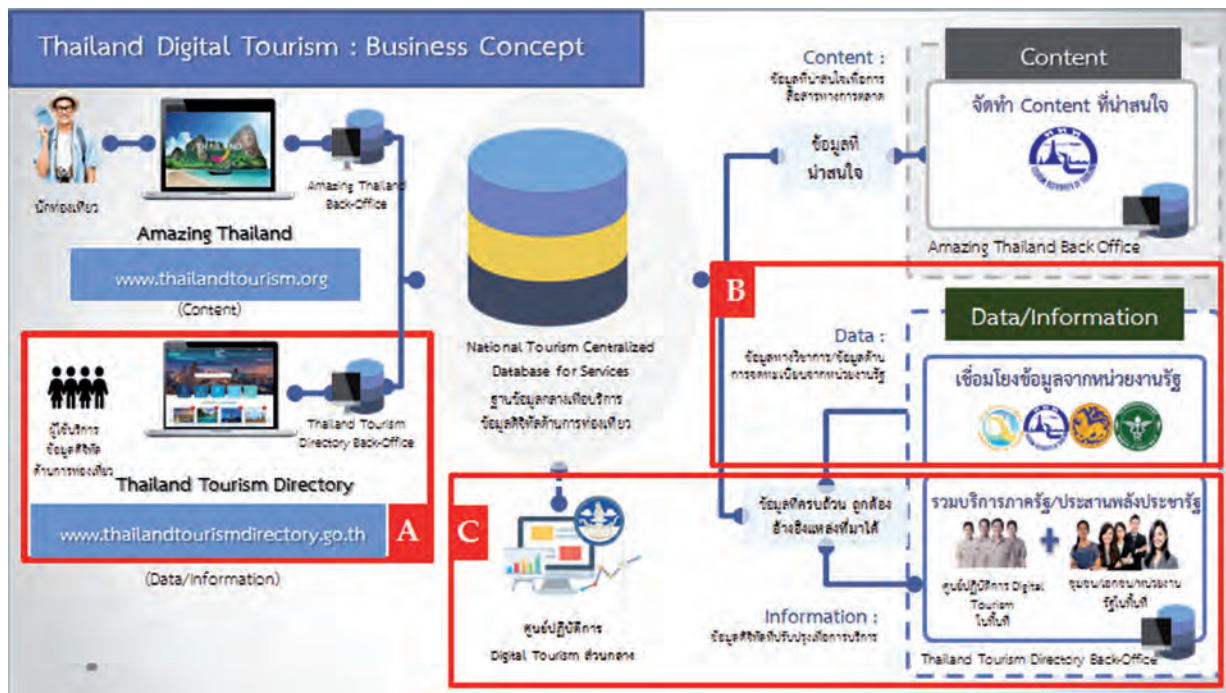


จะผ่านการประมวลผลโดยโปรแกรม Business Intelligence: BI และแสดงผลในรูปแบบข้อมูล อาทิ ตาราง กราฟ แผนที่ที่เข้าใจง่าย และไม่ซับซ้อน เพื่อช่วยผู้ใช้ข้อมูล (User) สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อการวางแผนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงการนี้เป็นการร่วมมือกันระหว่าง 10 หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการใช้ข้อมูลจากระบบดังกล่าวในการจัดการข้อมูลวางแผนและจัดทำนโยบายพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

พร้อมกันนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอีกหนึ่งแขนง คือ สารบัญช้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวผ่าน www.thailandtourismdirectory.go.th โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนข้อมูลให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดในด้านการตลาดผ่านช่องทาง www.tourismthailand.org โดยผู้ดูแลรับผิดชอบ คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งใช้ “Amazing Thailand” www.thailandtourism.org เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารเนื้อหาข้อมูลที่มีความน่าสนใจ (Content) รวมถึงเนื้อหาข้อมูลทางการตลาดที่กระตุ้นให้เกิด

amazing
THAILAND
www.tourismthailand.org

การวางแผน (Plan) การจอง (Book) และการเดินทาง (Travel) ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบโดยใช้ “**Thailand Tourism Directory**” www.thailandtourismdirectory.go.th เป็นช่องทางออนไลน์ข้อมูลสารสนเทศ (Information) สำหรับผู้ให้บริการข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังมีหน้าที่ในส่วนของ “ศูนย์ปฏิบัติการการท่องเที่ยวดิจิทัลส่วนกลาง (Thailand Digital Tourism Center : TDTCC)” ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการ www.thailandtourismdirectory.go.th และฐานข้อมูลกลาง เพื่อบริการข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว (National Tourism Centralized Database for Services) ในภาพรวมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบจัดเก็บ และระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของศูนย์ข้อมูล (Data Center) ภาครัฐที่จัดทำ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวร่วมกับศูนย์ข้อมูล (Data Center) อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เข้าร่วมออกแสดงบูธโครงการ Thailand Digital Tourism
ในงาน Digital Thailand Big Bang 2014 ณ อิมแพค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 21 – 24 กันยายน 2560

การดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “ท.ท.ช.” ประกอบด้วยนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นรองประธานกรรมการ และบูรณาการกับ 10 กระทรวง (กระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงกลาโหม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงสาธารณสุข) เป็นองค์ประกอบร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง

ปัจจุบันกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามพระราชบัญญัติ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ไปแล้วทั้งสิ้น 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งในปี 2558 ได้มีการออกกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 เขต ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 22 ก เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 และในปี 2559 ได้มีการออกกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก 3 เขต ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 133 ตอนที่ 42 ก เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ซึ่งภายหลังจากการประกาศกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขตเรียบร้อยแล้ว มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมีการขอรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนสำหรับการดำเนินงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม โดยมีพื้นที่ครอบคลุมเกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะดำเนินการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมต่อไป

การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

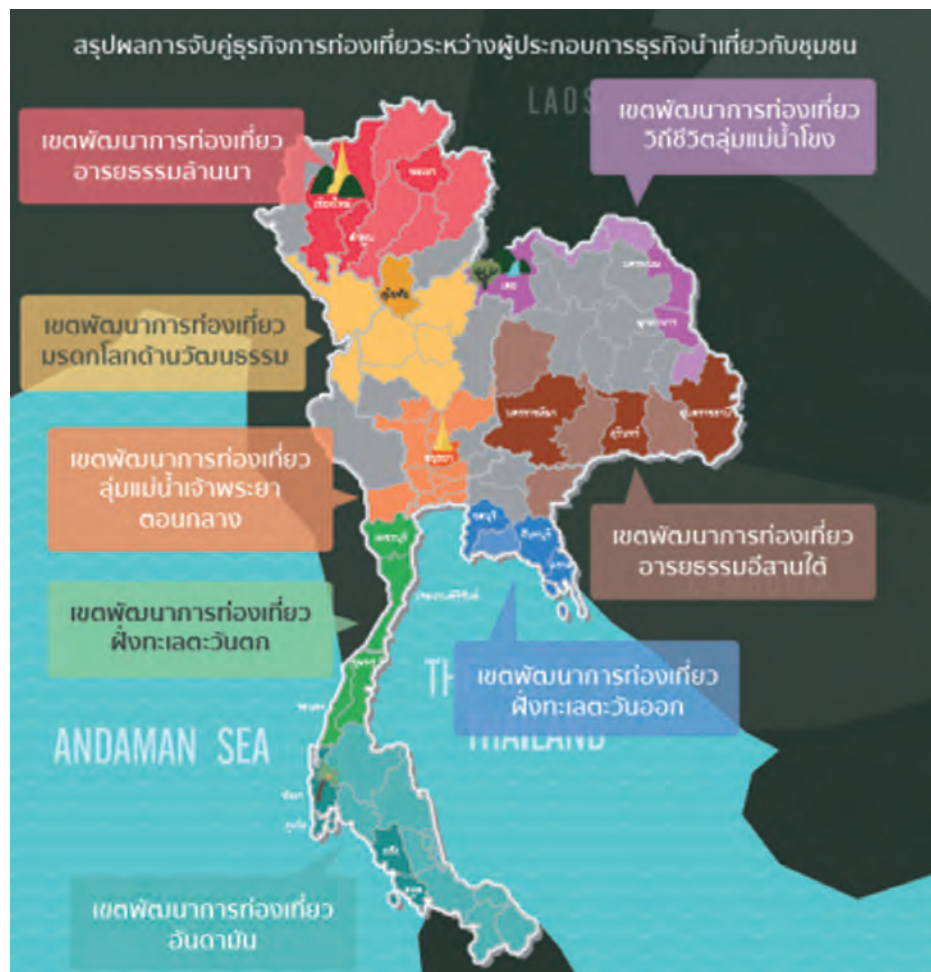
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) ขึ้น ซึ่งถือเป็นแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวฉบับแรกของประเทศไทยที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การบริหารจัดการการตลาดที่เหมาะสม การสร้างกลไกเครือข่ายตามแนวทางประชารัฐ และการประเมินผลความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ CBT Thailand มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2579 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 ที่กำหนดว่า “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” ดังนั้น การท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงถือเป็นนโยบายสำคัญ





ที่รัฐบาลมุ่งที่จะใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้การท่องเที่ยวสามารถกระจายรายได้ไปสู่เศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง “คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ขึ้น เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จากการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ CBT Thailand ในช่วงที่ผ่านมา มีผลงานสำคัญที่เกิดขึ้น ดังนี้

การจัดคู่ธุรกิจระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับชุมชนให้สามารถเข้าถึงตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสม โดย พลเอก ณะศักดิ์ ปิฎกประกร รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธาน ในพิธีเปิด “กิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ CBT Business Matching และงานท่องเที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.ประจำปี 2560” พร้อมด้วย นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ กพท. ร่วมกับ นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พันเอก ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ อพท. ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง อพท. กับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาศักยภาพทางการตลาดเพื่อให้ชุมชนมีความพร้อมในการนำเสนอและขายโปรแกรมท่องเที่ยวสู่ตลาดนักท่องเที่ยวต่อไป โดยมีชุมชนต้นแบบ 30 แห่งที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย จับคู่กับผู้ประกอบการ 30 บริษัท เพื่อร่วมเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้สามารถคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์และตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น โดยหลังจากนี้ชุมชนทั้ง 30 แห่ง จะถูกยกระดับด้วยหลักสูตรและเครื่องมือการพัฒนาทางการตลาด อพท. จึงนำทั้ง 30 ชุมชนต้นแบบ และ 30 ผู้ประกอบการนำร่องนำเสนอผลงาน ในงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ซึ่งจัดร่วมกับสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 10-13 สิงหาคม 2560





เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ทั้งสิ้น 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 9 เขต และดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีการขอรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนสำหรับการดำเนินงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม โดยมีพื้นที่ครอบคลุมเกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะดำเนินการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมต่อไปด้วย



1

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดพะเยา)

ดำเนินการพัฒนาเส้นทางต้นแบบ “The Ultimate Lanna Experience Campaign” และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ รวมทั้งยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยในวันที่ 13-15 กรกฎาคม 2560 ได้มีการเดินทางสำรวจตลาดในเส้นทางท่องเที่ยว “หัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา” ที่ได้รับรางวัลสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยว อีกทั้งยังได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล หรือ Tourism for all โดยใช้ชื่อว่า เส้นทางท่องเที่ยว “ศรัทธาธรรมถิ่นล้านนา” วัดประจำปีเกิด (2 วัน 1 คืน)

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทาง “หัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา” (เชียงใหม่, ลำพูน และลำปาง)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยว “ศรัทธาธรรมถิ่นล้านนา” วัดประจำปีเกิด (2 วัน 1 คืน)

ชุมชนต้นแบบ : ชุมชนบ้านไร่ทองช้าง จังหวัดเชียงใหม่





2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล)

แก้ไขปัญหาน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่ง การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และโครงการจักรยานทางไกล (Tour de Andaman) และอีกทั้งได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว “สันหลังมังกร มหัศจรรย์ สันทราย แห่งท้องทะเลอันดามัน” ซึ่งได้รับรางวัลสุดยอดเส้นทางประเภทเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีชุมชนวัฒนธรรมอันดามัน” ซึ่งได้รับรางวัลสุดยอดเส้นทางประเภทเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทาง “สันหลังมังกร มหัศจรรย์ สันทราย แห่งท้องทะเลอันดามัน” (ตรัง และสตูล) และเส้นทาง “วิถีชุมชนวัฒนธรรมอันดามัน” (กระบี่ และพังงา)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยว “ภูเก็ต เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ด้านอาหารยูเนสโก”

ชุมชนต้นแบบ : ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก จังหวัดกระบี่



3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง)

ได้จัดกิจกรรม Royal Coast Half Marathon ครั้งที่ 1 และฝึกอบรมภาษาอาเซียนและภาษาสากล ให้กับเครือข่ายและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยว “อาบน้ําแร่ แช่น้ําใส” (ระนอง)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ “ถนนสายการเรียนรู้ ดูโลกทะเลโคลน เยี่ยมชมโครงการในพระราชดำริ”

ชุมชนต้นแบบ : บ้านรวมไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์





4

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด)

ดำเนินการศึกษาเพื่อจัดทำโซนนิ่งและการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ (Carrying Capacity) ของเกาะล้าน และการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ (Carrying Capacity) ของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และ เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด จังหวัดตราด

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทาง D.I.Y (Do it yourself) กับชุมชน (จันทบุรี และตราด)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ “เส้นทางท่องเที่ยวสีสันตะวันออกเพื่อคนทั้งมวล (Color of the East tourism for all) - ชลบุรี”

ชุมชนต้นแบบ : บ้านน้ำเชี่ยว จังหวัดตราด



5

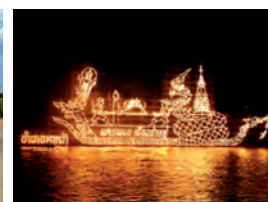
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดศรีสะเกษ)

พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตอารยธรรมอีสานใต้ (เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนา) การจัดทำแผนบริการจัดการอุทยานธรณี (GEO Park) สู่การเป็นมรดกโลก และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวธรณีวิทยา และการจัดกิจกรรมพัฒนาเยาวชนเพื่อการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

สุดยอดเส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทาง“อีสานใต้แซ่บนิว...ทัวร์ความหลากหลาย” (อุบลราชธานี)

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ เส้นทาง“ศรัทธาธรรม วัฒนธรรม อารยธรรมอีสานใต้”

ชุมชนต้นแบบ : บ้านปราสาท จังหวัดนครราชสีมา





6

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตาก และจังหวัดกำแพงเพชร)

ได้ดำเนินการขยายศักยภาพตลาดการบิน ผลักดันให้มีการเพิ่มเที่ยวบินเชื่อมโยงและอบรมเชิงปฏิบัติ เพิ่มขีดความสามารถของเครือข่ายชุมชน อีกทั้งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สู่เมืองมรดกโลกสุโขทัย

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทางเชื่อมโยงมรดกโลกสุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ เส้นทาง “อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย”

ชุมชนต้นแบบ : ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย



7

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (จังหวัดหนองคาย จังหวัดเลย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร)

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเลียบลำน้ำโขงจากจังหวัดเลย – จังหวัดหนองคาย – จังหวัดบึงกาฬ – จังหวัดนครพนม – จังหวัดมุกดาหาร และเตรียมความพร้อมที่จะผลักดันแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เข้าไว้ในแผนปฏิบัติการพัฒนาของทั้ง 5 จังหวัด รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวเลียบลุ่มแม่น้ำโขง

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ “เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเลย (รักแล้วรักเลย)”

ชุมชนต้นแบบ : ชุมชนกกสะทอน จังหวัดเลย



8

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี)

จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและเตรียมการจัดทำแผนงาน และผลักดันการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขต โดยใช้การท่องเที่ยวทางน้ำและสายน้ำเจ้าพระยาเป็นตัวเชื่อม

เส้นทางเชื่อมโยง ได้แก่ เส้นทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ได้แก่ “เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง”

ชุมชนต้นแบบ : ชุมชนบ้านไทรน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



รางวัลสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินโครงการสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดพะเยา) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดตรัง จังหวัดสตูล) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี)

รางวัล “สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” เป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว ให้เกิดทางเลือกใหม่แก่นักท่องเที่ยว โดยเป็นการร่วมคิดร่วมเสนอร่วมพัฒนาจากความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวที่จะจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมากขึ้น พานักเพิ่มขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น รวมถึงเกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ชุมชนรวมทั้งการส่งเสริมด้านการตลาด และการดูแลรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งสามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนในเขตพื้นที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวในประเทศ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยังคงมุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ด้วยการส่งเสริมการออกเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลักต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาโดยสร้างกระแสการเดินทางผ่าน การสื่อสารภายใต้แนวคิด **“ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิขิ่ง”** ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปสัมผัสเสน่ห์อันทรงคุณค่าของวิถีไทยรอบตัวผ่านประสบการณ์เฉพาะถิ่นที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นการเดินทางข้ามภูมิภาคและกระตุ้นการท่องเที่ยวในวันธรรมดา เพื่อเพิ่มวันพักค้าง และกระจายช่วงเวลาในการท่องเที่ยว รวมทั้งยังคงสานต่อการตลาดแบบเจาะกลุ่ม เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวศักยภาพที่มีการใช้จ่ายสูง นอกจากนั้น ยังได้มุ่งเน้นการสร้างสมดุลทางการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และเวลา ด้วยการส่งเสริมการเดินทางไปยังพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อลดความแออัดจากการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและสิ่งแวดล้อมขยายโอกาสทางการท่องเที่ยวในวงกว้าง ตลอดจนปลูกฝังการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และอนุรักษ์ธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่องานสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล Tourism for All

9 เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล Tourism for All

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เปิดตัวโครงการ “9 เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล Tourism for All” ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา เพื่อกระตุ้นการจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนพิการในแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมความเท่าเทียมในการเดินทางท่องเที่ยว ทั่วประเทศไทย โดยโครงการ “9 เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล Tourism for All” เกิดขึ้นจากความร่วมมือของหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่อยอดมาจากการเป็นเจ้าภาพจัดงาน “วันท่องเที่ยวโลก 2559” ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลเข้าถึงอย่างเท่าเทียม” หรือ “Tourism for All” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้ตระหนักถึงการปรับปรุง และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเดินทางของคนทุกเพศทุกวัย รวมไปถึงกลุ่มคนพิการ ซึ่งต้องการความช่วยเหลือในการเดินทางให้สามารถท่องเที่ยวได้อย่างเท่าเทียม โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวไทยมาตรฐานระดับสากล ที่พร้อมรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จัดทำเป็นหนังสือในรูปแบบ Twin Book ที่มีภาพประกอบ พร้อมอักษรเบรลล์ และวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอ 9 เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยการท่องเที่ยวและกีฬาจะมอบให้แก่องค์กรฯ และมูลนิธิต่างๆ นำไปเผยแพร่เพื่อให้แก่กลุ่มคนพิการได้ทราบถึงข้อมูลเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับเหมาะสมต่อการเดินทางรวมถึงเกิดแรงบันดาลใจในการออกเดินทางท่องเที่ยวไทยเพื่อสร้างประสบการณ์และเรียนรู้สิ่งใหม่ได้อย่างเท่าเทียมนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ





เส้นทางสร้างสรรค์เที่ยววิถีไทยท่องเที่ยวท้องถิ่น

A TOUCH OF THAI VEHICLES

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดทำโครงการส่งเสริมยานพาหนะท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว หรือ A Touch of Thai VEHICLES และเส้นทางท่องเที่ยวสร้างสรรค์ 4 จังหวัด 8 เส้นทาง ชูเส้นที่ยานพาหนะท้องถิ่น นำร่องพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถตุ๊กตุ๊ก เรือหัวโทง รถม้า ลำปาง และสกายแลป ต่อยอดการท่องเที่ยววิถีไทยสัมผัสวิถีท้องถิ่น หรือ A Touch of Thai Vehicles เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพบริการ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของยานพาหนะท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นเสน่ห์สำคัญ อันเป็นองค์ประกอบของการท่องเที่ยว **“วิถีไทย”** และการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น หรือ **“Local Experience”** ให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลก และยังเปิดเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Foreign Independent Traveler : FIT) เช่น กลุ่มเดินทางเป็นครอบครัว กลุ่มสุภาพสตรีและกลุ่ม Baby Boomers ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพให้สามารถสัมผัสการท่องเที่ยวในแบบวิถีไทย ผ่านการโดยสารยานพาหนะท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยนำร่องพัฒนาใน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานครใช้รถตุ๊กตุ๊ก จังหวัดกระบี่ใช้เรือหัวโทง จังหวัดลำปางใช้รถม้า และจังหวัดเลยใช้รถสกายแลป ซึ่งเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด 8 เส้นทาง ได้สร้างสรรค์ให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และสัมผัสได้จริง ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญซึ่งสามารถเดินทางด้วยรถสกายแลป ได้แก่ วัดต่างๆ แก่งคุดคู้ บ้านชาวไทดำที่บ้านนาป่าหนาด ทำให้เกิดการกระจายรายได้ ใช้จ่ายในท้องถิ่นมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และโครงการนี้ยังได้มีการจัดทำคู่มือแนะนำการท่องเที่ยว ชุด **“A Touch of Thai Vehicles”** ตลอดจนจัดทำ Mobile Application ทั้งบนระบบปฏิบัติการ ios และ Android ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้จากเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tourismproduct หรือ โทร 1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย



เปิดเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลนำร่องที่จังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา โดยสวนนงนุชได้เปิดโอกาสให้คนพิการคนสูงวัยกว่า 10.7 ล้านคนทั่วประเทศ เด็ก มนุษย์ล้อทั้งหลายมาเที่ยวชมสวนนงนุช สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อย่างสะดวกปลอดภัย ทันสมัย เป็นธรรมชาติ เหมือนคนทั่วไป เพื่อผลักดันให้การท่องเที่ยวสร้างประโยชน์สุขให้คนทุกวัยในครอบครัว ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออก





ปลุกกระแส “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลึกลับขี้”

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดงาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทย” ครั้งที่ 37 นำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของภูมิภาคต่างๆ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ สำหรับนักท่องเที่ยว สร้างแรงจูงใจในการออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ตลอดจนสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของทั้ง 5 ภูมิภาค



ทั้งในด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความรู้สึกรักภาคภูมิใจในความเป็นไทยพร้อมกันนี้ ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่อิน “ตรุษจีนวิถีไทย เก๋ไก๋ประภา” เพื่อสืบสานความสัมพันธ์ ไทย-จีน ทั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้าชมงานกว่า 600,000 คน ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนภายในงานกว่า 383 ล้านบาท

ออกเดินทางท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค

โดยเจาะตลาดกลุ่ม GEN-Y เพื่อเป็นการผู้ปลุกกระแสการเดินทางท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ สร้างกระแสการบอกต่อผ่าน Influencers จาก 52 เพจดังซึ่งจะทำลูกเพจให้เดินทางข้ามภาค และแชร์คำทำต่อ ๆ กันจนกลายเป็นกระแสสังคม โดยได้จัดงานเปิดตัวโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 โดยคุณตึก เจษฎาภรณ์ ผลดี เป็น Brand Ambassador นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่ท้าทายแปลกใหม่ และเชื่อมโยงประสบการณ์ท้องถิ่น และยังร่วมกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผลิตและเผยแพร่คู่มือ 70 เส้นทางตามรอยพระบาทแจกจ่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด/ข้ามภูมิภาค และแวะเติมน้ำมันที่ปั๊มบางจาก ในเดือนมีนาคม - เมษายน อีกด้วย



เป็นสุข สุขที่เลย



กระจายตัว

ส่งเสริมการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่รองโดยต่อยอดการดำเนินงานโครงการ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด Plus นำเสนอเรื่องราวของเมืองต้องห้ามพลาดในมุมมองใหม่ โดยในปีนี้ได้มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อให้เกิดการเดินทางเข้าพื้นที่และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้มากขึ้นโดยได้ดำเนินการผลิตสารคดีและคู่มือท่องเที่ยวเพื่อถ่ายทอดมุมมองใหม่ๆ การสัมผัสวิถีไทยจากการท่องเที่ยวเมืองรอง เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

รวมทั้งร่วมกับพันธมิตรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายใน 5 ภูมิภาคทั่วประเทศจัดโปรโมชั่นตัวเครื่องบินราคาพิเศษ จัดคาราวานรถยนต์ E-GO TO CARAVAN ท่องเที่ยวในเมืองต้องห้ามพลาด 5 เส้นทางและจัดกิจกรรมปั่น SLOW LIFE ไปในเส้นทางตามรอยพระบาท 12 เมืองต้องห้าม...พลาด



ขยายฐาน

ขยายฐานนักท่องเที่ยวผ่านโครงการกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้หญิง กลุ่มเฉพาะและความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มผู้สนใจกิจกรรมกลางแจ้ง Soft Adventure กลุ่มผู้สนใจกีฬา กลุ่ม Food Lover ฯลฯ โดยคัดสรรสินค้าและบริการคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะกลุ่ม นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายพันธมิตร ร่วมกับผู้ประกอบการเสนอโปรโมชั่นพิเศษ และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้หญิง ร่วมกับสายการบินไทยแอร์เอเชียมอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้โดยสารกลุ่มผู้สูงอายุ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ด้วยการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ผ่านรายการโทรทัศน์และนิตยสารชั้นนำ และได้ร่วมกับผู้ประกอบการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเสนอขายสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนเทศกาลงานประเพณี และ Event Marketing เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว



Woman's Journey Thailand

สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มผู้หญิง “Woman's Journey Thailand” สานต่อการจัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มผู้หญิงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ด้วยการจัดกิจกรรมตลอดเดือนสิงหาคม 2560 นอกจากเป็นกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ แล้ว ยังมุ่งสร้างภาพลักษณ์ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ทั้งนี้ ททท. ได้ร่วมกับภาคเอกชนกว่า 200 ราย มอบโปรโมชั่นส่วนลด สิทธิพิเศษในการซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เป็นต้น



กระจายช่วงเวลา

ในการท่องเที่ยวด้วยโครงการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดาโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายคนทำงานกระตุ้นการเดินทางของกลุ่มนักธุรกิจ กลุ่ม Corporate กลุ่มประชุม/สัมมนา และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ภายใต้แนวคิด “เที่ยวได้งาน” โดยร่วมกับพันธมิตรนำเสนอเส้นทาง/กิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน ตลอดจนถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับการท่องเที่ยววันธรรมดา โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Consumer Fair “วันธรรมดาน่าเที่ยว” เมื่อวันที่ 11-14 พฤษภาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีผู้สนใจเข้าชมงานกว่า 200,000 คน และมีรายได้จากการซื้อสินค้าและบริการกว่า 105 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้ประสานความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในวันธรรมดาอีกด้วย



การท่องเที่ยววัยเก๋ เก๋ยากก็วนชวนเที่ยวไทยส่งเสริมและเชิญชวนผู้สูงวัยที่มีใจรักในการท่องเที่ยวให้หันมาเดินทางท่องเที่ยวสถานที่เที่ยวธรรมชาติ ในจังหวัด 12 เมืองต้องห้าม...พลาด Plus เพราะสะดวกสบายทั้งการเดินทางและราคาประหยัด อีกทั้งประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายมากมายผู้สูงวัยสามารถเดินทางได้ง่ายและปลอดภัย เสนอสันทิพิเศษจากทางโรงแรมและรีสอร์ทพร้อมโปรโมชั่นอื่นๆเพื่อให้เกิดกิจกรรมที่สนุกสนานน่าจดจำ



การท่องเที่ยวกรีนซีซั่น

Green Season หรือช่วงฤดูฝนของประเทศไทยระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน นักท่องเที่ยวจะไม่นิยมเดินทางท่องเที่ยว ด้วยเหตุผลที่แตกต่างและความคิดที่ว่าหน้าฝนเที่ยวไม่สนุก เที่ยวแล้วไม่คุ้ม ดังนั้น เพื่อสร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่เราจึงได้จัดกิจกรรมทางเลือกกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น

- "เทศกาลดนตรีฤดูฝน "Raincoat.Music.Fest.2017" ที่เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

- การจัดงานแต่งงานในช่วงฤดูฝนที่จังหวัดกระบี่ เป็นต้น ปัจจุบัน

มีคู่บ่าวสาวต่างชาติจากอินเดีย จีน ยุโรป และชาวออสเตรเลีย นิยมมาจัดงานแต่งงานในประเทศไทยซึ่งจะมีญาติมิตรและแขกตามมาร่วมงานด้วยจำนวนมากปีที่ผ่านมา มีจำนวนมากกว่า 1.5 ล้านคน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูผลไม้ ระหว่างเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม เช่น งานมหานครผลไม้ภาคตะวันออก
- การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถเล่นได้ตลอดทั้งปี เช่น การวิ่งมาราธอน ที่จัดขึ้นทั่วทุกภูมิภาค ในประเทศไทย อาทิพย์ละไม่น้อยกว่าสามครั้ง แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีนี้ เดินทางมาท่องเที่ยว และร่วมเล่นกีฬากันมากขึ้น

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรช่วงโลว์ซีซั่น (Low Season) "ร่วมลงขันชวนกันไปทำนา จากเมือง...สู่ท้องทุ่งแปลงนาอินทรีย์ บ้านคำครตา อ.ทรายมูล จ.ยโสธร ส่งเสริมให้ชาวนาหันมาทำนาเกษตรอินทรีย์ ปัจจุบันมีชาวนาร่วมโครงการกว่า 700 ราย และมีผู้สนใจ มาร่วมลงขัน ประมาณ 100 คน ทำให้ขยายพื้นที่นาเกษตรอินทรีย์ได้กว่า 80,000 ไร่ โครงการนี้จะช่วยกระจายรายได้สู่เกษตรกร เพราะการที่มีนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจมาร่วมลงขันในการทำงานจะทำให้ชาวนามีรายได้ที่แน่นอนและมีกำลังใจในการพัฒนาพื้นที่นาเกษตรอินทรีย์ ทั้งยังสร้างประสบการณ์วิถีถิ่นให้แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และเพิ่มมูลค่าพื้นที่นา ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีกด้วย



กระจายโอกาสการท่องเที่ยวสู่คนไทยผ่านกิจกรรม “เที่ยวเมืองไทย ใคร ๆ ก็เที่ยวได้” มีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น กิจกรรม “ตามรอยความเรียงรอง...รอบเกาะรัตนโกสินทร์” จัดรถเวียนสำหรับท่องเที่ยวในเส้นทางรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ร่วมกับเทศบาลนครนนทบุรี กิจกรรมท่องเที่ยวไหว้พระทางเรือ ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จัดกิจกรรม “เที่ยวได้ เที่ยวได้” ในรูปแบบคาราวานรถบัสท่องเที่ยวภาคใต้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวภายหลังเกิดอุทกภัย และยังได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในโครงการ Green Tourism มีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น กิจกรรม Green for You Tourism for All : Bike @Trang “ปั่นรวมพลังทำดีเพื่อพ่อ” ปั่นจักรยานท่องเที่ยวพร้อมทั้งร่วมเก็บขยะและชูลอกทางระบายน้ำบริเวณน้ำตกโดนปลิว เขตอนุรักษ์สัตว์ป่ากะช่อง กิจกรรม NationBike

“ปั่นเที่ยวไป ตามรอยเสด็จฯ พังงา” ปั่นจักรยานท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้

ตามรอยเสด็จฯ ในจังหวัดพังงาพร้อมทั้งร่วมกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมสำนึกรักบ้านเกิด “เชราระกราว Go Green” จัดกิจกรรมปลูกพืชเพื่อเป็นอาหารช้าง ณ หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จังหวัดสุรินทร์



การจัดทำสินค้าต้นแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว “เสน่ห์เที่ยว-เสน่ห์ไทย”

กรมการท่องเที่ยว จัดทำ “โครงการพัฒนาสินค้าต้นแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว” ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชน สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทยในยุค 4.0 (Thailand 4.0) ผ่านกระบวนการผลิตสินค้าของที่ระลึก ซึ่งนักท่องเที่ยวมักจะแสวงหาสิ่งของที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น หรืออัตลักษณ์ของสถานที่ที่ไปเยือน จึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาสินค้าที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรมการท่องเที่ยวได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเป็นกรณีศึกษาจำนวน 18 แห่ง จาก “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” และ “12 เมืองต้องห้าม...พลาดพลัส” จากนั้นได้ลงพื้นที่เพื่อค้นหาเสน่ห์ที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกให้มีความร่วมสมัย และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านแนวคิด “เสน่ห์เที่ยว-เสน่ห์ไทย” จนได้ต้นแบบสินค้าของที่ระลึกใน 18 จังหวัดดังกล่าว จำนวน 540 ชิ้นงาน และได้นำมาจัดแสดงระหว่างวันที่ 20 - 21 มีนาคม 2560 ณ บริเวณลานแฟชั่นฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และจัดเวทีเสวนาในหัวข้อ ถอดรหัส “เสน่ห์เที่ยว-เสน่ห์ไทย” โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานเปิดนิทรรศการและมอบสิทธิ์ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและ/หรือ หัวหน้ากลุ่มชุมชนในพื้นที่ ในการนำต้นแบบไปผลิตเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป





ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

กระจายรายได้สู่ชุมชน โดยใช้กลไกการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ขับเคลื่อนโครงการ Amazing Thai Taste ร่วมกับโดยกลุ่มประชารัฐ และ ร้านอาหารไทย 10 แห่ง คัดเลือกพันธุ์ข้าวท้องถิ่น จำนวน 4 พันธุ์ สร้างนวัตกรรมข้าวท้องถิ่นพร้อมรับประทาน ได้แก่ 1.ข้าวหอมมะลินิลสุรินทร์ 2.ข้าวเหนียวลิ้มผัว 3.ข้าวสังข์หยด และ 4.ข้าวหอมมะลิแดง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเลือกรับประทานข้าวถิ่นได้ง่ายมากยิ่งขึ้น พร้อมนำเสนอเมนูเด็ดของแต่ละร้านให้เลือกรับประทาน

ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการรับประทานอาหารไทย ผลไม้ไทย อย่างต่อเนื่อง เช่น งาน“มหานครผลไม้ภาคตะวันออก ปี 2560” เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวและประชาชนเข้ามาเที่ยวชมสวน และเลือกซื้อผลไม้ผลิตภัณฑ์การเกษตรและสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)



ผลักดันมาตรการภาษีกระตุ้นการท่องเที่ยว

โดยการนำรายจ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาหักลดหย่อนภาษี โดยต้องเป็นสถานประกอบการ หรือกิจการที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้นเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนได้ใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น และช่วยกระจายรายได้ให้เข้าถึงชุมชน และครอบคลุมทุกภูมิภาค

เสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา

การท่องเที่ยวโดยจัดทำโครงการอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในฐานะของเจ้าบ้านที่ดี เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่ามาเยือนจากการบอกต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ รวมทั้งก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวซ้ำอันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวและการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ได้จัดทำหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มทักษะการให้บริการและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ตลอดจนจัดการอบรมเพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่นนำความรู้ไปต่อยอดและสามารถขยายเครือข่ายทางการท่องเที่ยวไปยังทุกภูมิภาคได้ นอกจากนี้ยังได้ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้โครงการ “เจ้าบ้านที่ดี” ไปยังทุกภูมิภาคโดยดำเนินการร่วมกับกิจกรรมคอนเสิร์ตทีวี 3 สัญจรและช่อง 3 Power Team concert ด้วย





Amazing thai host

จากสถานการณ์ของประเทศไทยที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แบบ จึงได้จัดทำโครงการ “Amazing Thai Host” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุในท้องถิ่นที่มีความสามารถและต้องการสร้างรายได้ หลังจากเกษียณอายุปฏิบัติงานดูแลนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวด้วยการสอดส่องดูแลความปลอดภัยเพื่อป้องกันเหตุร้าย ช่วยอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือเฉพาะหน้าโดยการประสานงานกับหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบในท้องที่เป็นเวลา 5 ชั่วโมงต่อวัน สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน โดยผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับบัตรประจำตัวและเครื่องแบบที่มีตราสัญลักษณ์ “Amazing Thai Host” เพื่อใช้ในระหว่างการทำงาน รวมถึงได้รับการอบรมตามเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมาย ที่กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ต้องการให้เข้าร่วมโครงการนี้ ได้แก่ อดีตข้าราชการที่เกษียณอายุ อดีตทหารเรือสำหรับ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ผู้สนใจที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการและอาศัยอยู่ในบริเวณเดียวหรือใกล้เคียงกับพื้นที่เป้าหมายของโครงการ

โครงการอบรมเจ้าบ้านน้อย

กรมการท่องเที่ยว จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าบ้านน้อย (Little Guide) ให้แก่ นักเรียนระดับประถมศึกษา ฝึกปฏิบัติสู่การเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อปลูกจิตสำนึก ให้เยาวชน เข้าใจวิถีถิ่น วัฒนธรรมความเป็นไทย รักหวงแหนประเทศ เกิดความภูมิใจในคุณค่าของตน

ครั้ง	วัน	สถานที่	จำนวน
1	16-18 ธันวาคม 2559	นครนายก	80
2	3-5 มีนาคม 2560	กาญจนบุรี	80
3	26-28 พฤษภาคม 2560	ตรัง	80
4	1-3 กันยายน 2560	พิษณุโลก	80



การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ Education Tourism

“70 เส้นทางตามรอยพระบาท” แนะนำแหล่งท่องเที่ยว **“70 เส้นทางตามรอยพระบาท”** พร้อมตัวอย่างเส้นทางในโครงการตามพระราชดำริ โครงการตามพระราชเสาวนีย์โครงการหลวง โครงการทดลองทางการเกษตร ที่เกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ดาวนโหลตหนังสือได้จาก www.tourismthailand.org/70เส้นทางตามรอยพระบาท ทั้งในรูปแบบของ e-book และ ไฟล์ PDF

โครงการ “วิชา ๙ หน้า” ศาสตราจารย์พระราชจากตำราของพ่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่แต่ละชุมชนได้น้อมนำหลักการและแนวคิดของพระองค์มาเป็นแนวทางในการใช้ชีวิตและพัฒนาชุมชนให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

การเที่ยวชมตามพิพิธภัณฑ์ ได้รับการสนับสนุนจากกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม งดเก็บค่าเข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ทุกแห่งทั่วประเทศ และโบราณสถานที่ได้ขึ้นทะเบียนและอยู่ในความรับผิดชอบของกรมศิลปากร ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2560 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการดูแลแหล่งท่องเที่ยว กระจายผลประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้สนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 150 แห่งทั่วประเทศ วงเงิน 15,000,000 บาท เพื่อให้ชุมชนนำไปพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การจัดทำป้ายบอกทางการปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ลานกิจกรรมชุมชนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น

นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยวได้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น





ส่งเสริมกิจกรรมเรียนรู้วิถีถิ่น

ส่งเสริมกิจกรรมเรียนรู้วิถีถิ่น (Local Experience) ผ่านการท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋ สไตล์ ลึกลับหลากหลาย แคมเปญ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุนกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคนท้องถิ่นให้สืบสานประเพณีดั้งเดิม

ผลักดันโครงการ “ไทยเก๋”

ผลักดันโครงการ “ไทยเก๋” ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ผนวกความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยดำเนินการร่วมองค์กรพันธมิตรร่วมกับ Amazing Thai Taste ส่งเสริมการรับประทานข้าวไทย โดยจัดทำ Thai Rice List Menu ตามร้านอาหาร



บรรยายสร้างความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยววิถีไทย

โดยให้กลุ่มสมาชิกหอการค้าไทย ผู้ประกอบการและนักธุรกิจรุ่นใหม่ SEED เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และภาคภูมิใจในท้องถิ่นตน ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้ ทำงานเพื่อท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง มีความตั้งใจที่จะพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความยั่งยืนได้

การส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ

ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น “Quality Leisure Destination”

สื่อสารความเป็นไทย สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางมาประเทศไทย โดยสื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์แคมเปญ Amazing Thailand นำเสนอคุณค่าความเป็นไทย ผ่านประสบการณ์จากวิถีความเป็นไทยที่โดดเด่น และแตกต่างอย่างมีคุณค่าที่สร้างความประทับใจและความสุข เพื่อยกระดับภาพลักษณ์การเป็น Preferred Destination สามารถสร้างการรับรู้กว่า 4,800 ล้านคน/ครั้ง ทั่วโลก โดยมีดำเนินการ อาทิ

ผลิตสื่อโฆษณา เผยแพร่ในสื่อสมัยใหม่และสื่อดั้งเดิม อาทิ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยในฐานะเป็น Quality Leisure Destination ผ่านการเปิดตัวแคมเปญ “Discover Amazing Stories in Amazing Thailand : The Unique Thai Local Experiences” รวมทั้งจัดทำ Viral Campaign ผ่านสื่อทางช่องทาง Social Media ใน Platform ระดับโลก และในพื้นที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสาขาต่างประเทศ 28 สำนักงาน



The Unique Thai Local Experiences



นำผู้ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ในแวดวงต่าง ๆ มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย ทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมประเพณีไทยต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำ Celebrity Testimonials ทั้งในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนการจัดกิจกรรม Agent Fam Trip (AET) และ Media Fam Trip (MET) กว่า 300 ครั้ง มีคนเข้าร่วมกว่า 1,800 คน เพื่อสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยว ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ และสื่อจากประเทศต่างๆ



ส่งเสริมตลาดรวม สร้างการรับรู้ระดับโลก ด้วยการเข้าร่วมและเป็นเจ้าภาพงานสำคัญ

กระตุ้นการใช้จ่ายกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ขยายการเจาะกลุ่มผู้มีรายได้สูง (กลุ่ม Luxury) ควบคู่กับสานต่อการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวระดับกลาง-บน ทั้งกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visitor) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) โดยการจัดและเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบ Business To Business (B to B) และ Business To Consumer (B to C) กว่า 210 ครั้ง เช่น งาน International Luxury Travel Market (ILTM) เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นต้น และสร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ และเชิญสื่อมวลชนเดินทางชมแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และบริการทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ งาน Amazing Thailand Luxury Trade Meet เชิญผู้แทนบริษัทนำเที่ยวชั้นนำจาก 24 ประเทศ เยี่ยมชมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแบบหรูหราในประเทศไทย พร้อมเปิดการเจรจาทางธุรกิจระหว่างบริษัทนำเที่ยวและผู้ประกอบการของไทยเพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ นอกจากนี้ยังสร้างสรรค์สินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลักดันสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมทำกิจกรรมในท้องถิ่น ผนวกเข้าสู่รายการนำเที่ยว อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงประสบการณ์และคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8 - 12 MARCH 2017





เผยแพร่ประเทศไทยผ่านงานระดับ World Events ด้านกีฬา ด้านบันเทิง และด้านอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ซึ่งการสนับสนุนกิจกรรมระดับนานาชาติในประเทศไทยนั้น ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความมุ่งมั่นในการสร้างการรับรู้ประเทศไทยและแคมเปญ Amazing Thailand ผ่านชื่อเสียงของกิจกรรม ศิลปิน หรือนักกีฬา ให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทย อาทิ

WTTC จัดการประชุมระดับโลก World Travel and Tourism Council (WTTC) Global Summit 2017 ซึ่งเป็นเวทีแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวในการรองรับการจัดการประชุมระดับโลกรวมทั้งยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะที่เป็นประเทศแรกในเอเชียที่ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานซึ่งสามารถสร้างการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ได้เป็นอย่างดี ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็น Quality Leisure Destination และ Sports Hub เด่นชัดในเวทีระดับโลก งานประชุมระดับโลกที่ไทยเป็นเจ้าภาพครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 1,200 คน จาก 57 ประเทศ มีรัฐมนตรีจาก 8 ประเทศเข้าร่วมงานพร้อมด้วย CEO บริษัทชั้นนำ เจ้าของธุรกิจ ด้านการโรงแรม สายการบิน สนามบิน รถเช่า เรือสำราญ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและท่องเที่ยว มีสื่อต่างชาติติดตามทำข่าวกว่า 150 ราย รวมทั้งสื่อออนไลน์ มีการถ่ายทอดสดไปทั่วโลกซึ่งมีผู้ชมเกินกว่า 10 ล้านคน แสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการจัดประชุมระดับโลก ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น สามารถสร้างศักยภาพด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



Virtuoso ร่วมงานงาน Virtuoso Travel Week 2017

เมื่อวันที่ 13-14 สิงหาคม 2560 เพื่อรุกขยายตลาดไฮเอนด์นักท่องเที่ยวคุณภาพทวีปอเมริกามาเที่ยวไทย เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ ใช้จ่ายสูง พำนักราน สร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้น



ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพของรัฐบาลไทย

โดยนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยกว่า 100 ราย เดินทางไปพบปะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในตลาดจีนและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืนในหลายเมือง ได้แก่ นครปักกิ่ง (14 ตุลาคม 2559) นครเฉิงตู (29 พฤศจิกายน 2559) นครกว่างโจว (21 ธันวาคม 2559) สาธารณรัฐประชาชนจีน

CITM เข้าร่วมงาน China International Travel Mart

2559 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นงานส่งเสริมการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของจีนวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงานเพื่อแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยและผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มระดับกลาง-บน



Quality Tourism Road Show to Chongqing

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการนำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวกว่า 100 ราย ไปพบปะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนในเมืองฉงชิ่ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพในตลาดจีน

JATA Tourism EXPO Japan 2017

เมื่อวันที่ 21 - 24 กันยายน 2560 ณ ประเทศญี่ปุ่น ที่กรุงโตเกียวซึ่งเป็นงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 29 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าร่วมงานกว่า 150 ประเทศและได้ทำพิธีเปิดคูหาประเทศไทยที่มีผู้ประกอบการ 10 ราย มาร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวรุกตลาดญี่ปุ่น โดยปีนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แต่งตั้งให้นักร้องดังวงโน้กิชากะ 46 เป็นทูตประชาสัมพันธ์นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ถ้ารูปแล้วก็เป็นแนวฮอตฮิต ของนักท่องเที่ยวสาวญี่ปุ่น





สร้างภาพลักษณ์เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ



การท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism

นักท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) กันมากขึ้นเห็นได้จาก **อีเวนต์ระดับโลก** อาทิ Air Race 1, MOTO GP, Honda LPGA, World Jet Ski



อีเวนต์กีฬาแห่งมวลชนระดับโลก

มีการจัดแข่งกีฬาระดับนานาชาติหลากหลายประเภท แต่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีผู้เข้าร่วมแข่งขันมากที่สุด คือ การแข่งขันวิ่งมาราธอน มีรายการสำคัญ เช่น “เชียงใหม่มาราธอน” มีผู้เข้าร่วมกว่า 11,000 คน เทียบจากปีที่แล้ว (2558) 6,200 คน เพิ่มขึ้นคิดเป็น 78 % โดยมีนักวิ่งนานาชาติที่เข้าร่วมการแข่งขันในปีนี้มี 53 ประเทศ



“ขอนแก่นมาราธอน” ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 (2560) มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 36,425 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 70 %



การแข่งขันไตรกีฬาระดับโลก เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2559 สองรายการ คือ การแข่งขันลากูน่าภูเก็ตไตรกีฬา ครั้งที่ 23 และ “โฟร์โมสต์ ไอรอนแมน 70.3 ไทยแลนด์”



สถานที่จัดการแข่งขันที่ดีที่สุดระดับโลก

มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานมากกว่า 400 สนามทั่วประเทศ มีเลนจักรยาน Sky Lane ซึ่งอยู่รอบสนามบินสุวรรณภูมิ ท้องทะเลที่สวยงามเหมาะแก่การแข่งขันเรือใบ เช่น การแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทาน “ภูเก็ต คิงส์คัพ รีกัตตา” ซึ่งถือเป็นงานแข่งขันเรือใบนานาชาติที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย แต่ละรายการมีจำนวนนักกีฬาชาวต่างชาติมาครั้งละไม่ต่ำกว่า 40 ประเทศ ดังนั้นการใช้กีฬาในการสนับสนุนการท่องเที่ยว จะนำรายได้เข้าสู่ประเทศอีกทางหนึ่งด้วยความก้าวหน้าของวงการกีฬาไทยในปัจจุบัน กีฬาจะช่วยปรับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้มีคุณภาพทั้งด้านการท่องเที่ยวและสร้างคนไทยที่มีความสามารถ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก





ศูนย์ฝึกกีฬาระดับโลก

ศูนย์ประสาธน์วิทย์ จังหวัดภูเก็ต เป็นที่เก็บตัวและฝึกซ้อมของนักกีฬาที่มีระดับชาติในเขตหนาวหลายชาติ



การวิ่ง Insa King of The Mountain trail Run 2017

คณะกรรมการจัดตั้งเมืองกีฬาและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม การกีฬา ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 -2564) เพื่อเป็นแนวทางในการประกาศการจัดตั้ง เมืองกีฬา และได้มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬา และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) โดยในปี พ.ศ.2560 ได้จัดทำพัฒนารูปแบบทางธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทยโดยศึกษา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต้นแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีการจัดกิจกรรมการถอดแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใน 2 กิจกรรมกีฬา ได้แก่ การวิ่งเทรล (King of The Mountain trail Run 2017) จังหวัดภูเก็ต และกิจกรรมปั่นผาไร้ล้อ จังหวัดกระบี่





การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสมันนาดับกัฬาระดับโลก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสมันนาดับกัฬาระดับโลก นานาชาติ หรือสปอร์ต แอคคอร์ด คอนเวนชัน (Sport Accord Convention) วันที่ 15-20 เม.ย. 2018 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ราชประสงค์ ซึ่งจะมีประธานสหพันธ์ กีฬาต่างๆ กว่า 100 สหพันธ์ และผู้บริหารสหพันธ์กีฬาจากทั่วโลก พร้อมครอบครัว กว่า 5,000 คน เข้าร่วมประชุม “นับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในหลายด้าน สามารถกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่น ทำให้เกิดการจ้างงาน ที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและกีฬาได้อีกมากมาย โดยผลที่ได้ตามมาจากกาเป็นเจ้าภาพงานระดับโลกนี้คือจะสามารถยกระดับมาตรฐานสมาคมกีฬาในประเทศไทย เปิดโอกาสให้คนไทยก้าวขึ้นไปเป็นกรรมการในสหพันธ์กีฬานานาชาติ และประเทศไทยมีความพร้อมสามารถเป็นที่ตั้ง สำนักงานภูมิภาคของสหพันธ์กีฬานานาชาติในอนาคต โดยสิ่งที่จะได้คือโอกาสที่จะทำให้นักกีฬาไทยมีโอกาส ได้เหรียญมากขึ้นในมหกรรมกีฬาโลก และให้คนไทยสนใจเล่นกีฬา และออกกำลังกายมากขึ้น ทั้งประเทศ



การเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Medical and Wellness

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางด้าน Medical & Wellness Tourism ตลอดจนผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพ ระดับโลก โดยการพัฒนาศักยภาพของสถานบริการสุขภาพทุกระดับและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้ได้คุณภาพ และมีมาตรฐาน ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกำลังได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อตอบสนองความมุ่งมั่น ของรัฐบาลในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่รองรับผู้เข้ารับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทุกภาคส่วนได้มีการบูรณาการทำงานร่วมกันในการผลักดันนโยบาย Medical Hub จนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการการบูรณาการระหว่าง 5 กระทรวง คือ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงแรงงาน





การเป็นศูนย์กลางการจัดงานแต่งงาน Wedding and Romance

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานแต่งงานของคู่รักในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันมีคุณภาพอย่างจริงจัง เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมเดสทินชัน เวตติ้ง แพลนเนอร์ คองเกรส 2017 และ “Indian Wedding Symposium 2017” ที่กรุงเทพฯ จากการสำรวจพบว่า คนจีนรุ่นใหม่ตามเทรนด์แฟชั่นแต่งงานต่างประเทศกันมากขึ้นและที่สำคัญประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของคู่แต่งงานชาวอินเดีย โดยจุดหมายปลายทางหลักที่



เป็นชายหาด ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต หัวหิน สมุย และเขาหลัก ขณะที่จุดหมายปลายทางหลักในเมือง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวมีการใช้จ่ายอยู่ในระดับที่สูง การเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็น “Quality Leisure Destination” ได้อย่างแน่นอน

ขยายฐานตลาดของกลุ่มความสนใจพิเศษที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง ในกลุ่มกอล์ฟ กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มแต่งงานและฮันนีมูน และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสาร สร้างการรับรู้กว่า 627 ล้านคน - ครั้ง และร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศกว่า 350 ราย เสนอขายรายการนำเที่ยวคุณภาพ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศซื้อแพคเกจมากกว่า 40,000 ราย และในปีนี้มีจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับตลาดเฉพาะด้าน Wedding ที่ใหญ่ที่สุดในโลก “Destination Wedding Planners Congress (DWP Congress) 2017” ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางชั้นเยี่ยม สำหรับกลุ่มผู้จัดงานแต่งงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเป็นการประกาศความพร้อมในการเป็นสุดยอดจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานแต่งงาน เป็นการปรับโครงสร้างการทำการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไปสู่การเป็น Quality Leisure Destinations

จากข้อมูลจากการสัมมนาในงาน DWP 2017 ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็น Wedding Destination ที่สำคัญ ได้แก่ อันดับ 1 ใน Top Destination สำหรับเอเชีย, อันดับ 3 สำหรับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, อันดับ 6 สำหรับยุโรป อันดับ 3 ใน Emerging Destination สำหรับตะวันออกกลาง และ อันดับ 1 ใน Emerging Destination สำหรับแอฟริกา

จากสถิติปีที่แล้วมีนักท่องเที่ยวมาแต่งงานและฮันนีมูน ประมาณ 1.1 ล้านคน สร้างรายได้ ประมาณ 50,000 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายต่อการแต่งงานประมาณ 5-20 ล้านบาท โดยขึ้นอยู่กับจำนวนญาติพี่น้องและแขกที่มาร่วมงาน เพราะสามารถกระจายรายได้สู่ชุมชน เช่น ของที่ระลึกที่มาจากท้องถิ่นและมีเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งอาหารไทยที่นำมาจัดเลี้ยงในงาน ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบอย่างมาก



การท่องเที่ยวทางน้ำ Maritime Tourism

Super Yacht — เรือยอร์ช

การจัดงาน Super Yacht Show 2 ครั้ง เป็นงานที่จะผลักดันให้น่านน้ำภาคใต้ของประเทศไทยเป็นจุดหมายใหม่ของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการล่องเรือ โดยได้จัดขึ้นในวันที่ 15 - 18 ธันวาคม 2559 ที่อ่าวปอ แกรนด์ มารีน่าภูเก็ต สำหรับประเทศไทยจะได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาลจากการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล โดยมีหลักฐานระบุชัดเจนว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแบบเรือยอร์ชมีการใช้จ่ายสูงกว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ สำหรับงานมหกรรมเรือสำราญและมารีน่า (Thailand Yacht Show-TYS) ครั้งที่ 2 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงานเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ศักยภาพของไทย ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางน้ำและเรือสำราญในภูมิภาคเอเชีย (Marina Hub of Asia) สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับบนและดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการพัฒนาท่าเทียบเรือสำราญ (Yacht) และท่าเทียบเรือโดยสารเพื่อการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Cruise) ของไทย เพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลในลักษณะ "แคริบเบียนแห่งที่สอง" หรือ "เมดิเตอร์เรเนียนแห่งที่สอง" ตลอดจนการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การซ่อม ต่อเรือ รวมทั้งการกระจายรายได้และยกระดับฝีมือ ความชำนาญของคนเรือของไทย โดยการจัดงานครั้งนี้มี พลเอก ชนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานและเป็นการประกาศศักยภาพของไทยในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางน้ำและเรือสำราญในเอเชีย และจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับบน ตลอดจนการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การซ่อมและต่อเรือในพื้นที่ประเทศไทยและจังหวัดภูเก็ตได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะกิจกรรมนี้จะมีส่วนในการกระตุ้นอัตราการนำเรือสำราญเข้ามาท่องเที่ยวและทำธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยได้ไม่ต่ำกว่า 2,500 ลำ ในปี 2560 ซึ่งจะสามารถส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจประมาณ 7,000 ล้านบาท ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด





Cruise — เรือสำราญ

การส่งเสริมท่องเที่ยวเรือสำราญ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและมีความสนใจเฉพาะด้านเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้สมาคมการเดินทางเรือสำราญใหญ่ที่สุดของโลก (Cruise Lines International Association : CLIA) ระบุว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยเรือสำราญสูงขึ้นเรื่อยๆ จาก 17.8 ล้านคนในปี 2552 เป็น 23 ล้านคน ในปี 2558 เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4.4% ต่อปีและในตลาดเอเชีย 2-3 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนผู้โดยสารเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราเฉลี่ย 29% ต่อปีและมีแนวโน้มที่จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ประเทศไทยอยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ (Cruise) มีบริษัทสายเดินเรือ เข้ามาเดินเรืออยู่แล้วมากกว่า 10 สาย เช่น Princess Cruise, Royal Caribbean, Costa, Cunard, Star Cruise, P&O, Holland America Line Group เป็นต้น ซึ่งได้แวะพักตามจุดต่างๆ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือสำราญ คือต้องการพัฒนาระดับท่าเรือสำราญให้เป็น Port of call ที่มีคุณภาพมาตรฐานในระยะ 5 ปีถัดจากนี้ และจะพัฒนาให้เป็น Home Port เช่นเดียวกับประเทศจีนและสิงคโปร์ในอีกระยะ 10 ปีข้างหน้า ท่าเรือหลายแห่งในประเทศไทยจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพในการทำท่าเรือสำราญ ควบคู่กับการขนส่งสินค้า โดยปัจจุบันธุรกิจเรือสำราญในประเทศไทยซึ่งเติบโตอยู่ที่ 3-5% ต่อปี และมีการใช้จ่ายต่อเป็นตัวเลขที่สูงมากจัดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงที่หลายประเทศต้องการ และเพิ่มธุรกิจเรือสำราญในประเทศไทย ที่มีศักยภาพค่อนข้างสูงทั้งฝั่งอันดามัน และอ่าวไทย ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นท่าเรือหลัก Home Port และเพิ่มท่าเรือ Port of Call ที่มีอยู่แล้ว ณ แหลมฉบัง และภูเก็ตให้มากขึ้นโดยเฉพาะท่าเรือสำราญ หรือ Cruise ซึ่งกำลังเติบโตอย่างมากมีเม็ดเงินในต่างประเทศหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 40 ล้าน ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้คาดว่าทั่วโลกจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางทางน้ำ กว่า 25.3 ล้านคน ในปี 2560 นี้และมีแนวโน้มว่า Hub ของการท่องเที่ยวเรือสำราญ จะเปลี่ยนจากฝั่งยุโรปและอเมริกามาอยู่ที่อาเซียน จึงจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องเตรียมพร้อมเร่งด่วนเพื่อคว้าโอกาสนี้ไว้



การเข้าร่วมงาน Sea trade Global 2017

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมงาน Sea trade Global 2017 มาเป็นปีที่ 4 ซึ่งภายในงานมี Exhibitor กว่า 800 ราย จาก 93 ประเทศทั่วโลก และมีองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (NTOs) ในภูมิภาคเอเชีย มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 10 ประเทศ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีที่เมือง Fort Lauderdale รัฐฟลอริดา ซึ่งในงานนี้ประเทศไทยได้แสดงความตั้งใจของรัฐบาลไทยในการขยายการท่องเที่ยวเรือสำราญในประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางน้ำในภูมิภาคเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยจะมีการเพิ่มท่าเรือสำราญ ให้รับเรือสำราญได้พร้อมกันมากขึ้นและปรับปรุงสาธารณูปโภคที่ทำเรือคลองเตย แหลมฉะบับ และท่าเรือมะขาม จังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งได้แนะนำแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และกิจกรรมนันทนาการใหม่ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้ Local Experience วิถีถิ่นวิถีไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมประชุมในงานนี้



ท่าเรืออ่าวมะขาม

ปัจจุบันประเทศไทยไม่มีท่าเรือโดยสารเพื่อการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Cruise) เป็นการเฉพาะ โดยต้องเทียบท่าผ่านท่าเทียบเรือสินค้า เช่น ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต ซึ่งไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับความต้องการของเรือ Cruise เช่น ทักษะคุณภาพของท่าเทียบเรือการตรวจคนเข้าเมือง, ร้านค้าและสถานบริการต่างๆ เป็นต้น และพื้นที่อื่นๆ ไม่มีท่าเทียบเรือที่สามารถรองรับเรือ Cruise ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องใช้วิธีการทอดสมอกกลางทะเล และให้ผู้โดยสารลงเรือเล็กเพื่อขึ้นฝั่ง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านพิธีการเข้าเมือง ทั้งระบบตรวจคนเข้าเมือง ศุลกากรเพื่อผลักดันให้ไทยให้เป็น Hub ของเรือสำราญในอาเซียน และพัฒนาเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งการเดินทางที่มาทางเรือและทางเครื่องบิน เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Home Port และมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการเดินทางทุกระบบสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ความเหมาะสมทางกายภาพ วิศวกรรม และสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการรองรับเรือ Cruise ขนาดใหญ่ ระดับมาตรฐานสากล และการเป็นท่าเรือแบบ One-Stop Service เป็นต้น





Sailing Yacht – เรือใบ

การแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์ฟริกัตต้า

ดำเนินการภายใต้การอำนวยการของสโมสรเรือใบราชวรุณ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมด้วยกองทัพเรือ สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และจังหวัดภูเก็ต เป็นหนึ่งในรายการแข่งขันเรือใบอันทรงเกียรติแห่งเอเชียครบรอบการจัดงานปีที่ 30 อย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 3- 10 ธันวาคม 2559



ณ โรงแรมกะตะบิช รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดภูเก็ต ภายใต้แนวคิด **“สืบสานกีฬาเรือใบ มรดกอันภาคภูมิ”** ซึ่งประกอบด้วย การแข่งขันเรือใบใหญ่ทั้งประเภทคิลโบ้ทและมัลติฮัลล์หลากหลายรุ่น และอินเตอร์เนชั่นแนล ดิงกี้ คลาส ซึ่งดึงดูดทัพนักกีฬาชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลกมาร่วมการแข่งขันกันอย่างคับคั่ง โดยการจัดงานครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในฐานะหนึ่งในสถานที่จัดงานแข่งขันเรือใบระดับนานาชาติชั้นนำและเป็นที่นิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งนอกจากทำให้นานาประเทศได้ตระหนักว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำของกีฬาเรือใบแล้ว ยังช่วยให้ธุรกิจเรือใบและการท่องเที่ยวทางทะเลมีการเจริญเติบโตอย่างมาก ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยงานภูเก็ตคิงส์ฟริกัตต้า ครั้งที่ 30 สามารถดึงดูดทีมเรือใบและเรือยอชต์มากกว่า 200 ลำ พร้อมนักกีฬาทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติมากกว่า 1,000 คน จากกว่า 30 ประเทศ ให้เดินทางมาเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักในหมู่นักกีฬาและนักเดินทางมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางของ **“มหกรรมงานเรือยอร์ชระดับโลกคลาส”**

การแข่งขันเรือใบนานาชาติชั้นนำของเอเชีย

การแข่งขันเรือใบนานาชาติ ท็อปออฟเดอะกัฟฟริกัตต้า ครั้งที่ 13 ได้รับนักแล่นใบกว่า 700 คน เรือใบกว่า 250 ลำ จากกว่า 25 ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมการแข่งขัน ณ โอเชียน มารีน่า ยอชท์ คลับ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 4 - 8 พฤษภาคม 2560 การจัดการแข่งขันดังกล่าวได้สร้างชื่อเสียง



ให้ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวและการกีฬาในระดับนานาชาติได้เป็นอย่างดี และล่าสุดได้รับการโหวตให้เป็น **“Asian Regatta of the Year”** จาก Asian Marine & Boating Awards 2014 และได้รับรางวัล Silver ประเภทกีฬาสมัครเล่นยอดเยี่ยมของไทย จาก SPIA 2016 การแข่งขันครั้งนี้เป็นการแข่งขันเรือใบที่มีเรือหลากหลายประเภทเข้าร่วมแข่งขันมากที่สุดในเอเชีย และปีนี้ได้ต้อนรับเรือใบจากนานาชาติลำที่ 3,000 ซึ่งได้ดำเนินการโปรโมทท็อป ออฟ เดอะ กัฟ ฟริกัตต้า ไปยังวงการกีฬาเรือใบในยุโรป ออสเตรเลีย และเอเชียทุกๆ ปี การจัดการแข่งขันในปีนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทีมแล่นเรือใบชั้นนำในแต่ละภูมิภาค ความโดดเด่นของการแข่งขันฯ คือ การมีศูนย์กลางการแข่งขันเป็นท่าจอดเรือซึ่งสะดวกและปลอดภัยสำหรับเรือและผู้เข้าแข่งขันจากต่างประเทศ ตลอดจนการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน





การแข่งขันเรือใบนานาชาติสมุย ริกัตต้า

การแข่งขันเรือใบนานาชาติสมุย ริกัตต้า บริเวณหาดเฉวง โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย หาดเฉวง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 27 พ.ค. 2560 เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยวท้องถิ่นต่อเนื่องทุกปีเป็นอย่างดี ผู้ที่เดินทางมาร่วมงานสมุย ริกัตต้า นับได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายต่อวันสูง ส่วนใหญ่จะพักในสมุยระหว่าง 7-10 วัน มีการใช้จ่ายหลักเรื่องอาหารและที่พัก ไม่ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อคน ซึ่งยังไม่รวมค่าตัวเครื่องบินหรือค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวหรือไลฟ์สไตล์อื่นๆ ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้ จัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 16 ปี โดยปีนี้มีผู้เข้าแข่งขันรวมกว่า 20 ประเทศ สนับสนุนโดยสมาคมกีฬาแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, เทศบาลนครสมุย, สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุยและสมุย ยอร์ช คลับ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว พร้อมประชาสัมพันธ์และต่อยอดสู่สมุยในฐานะจุดหมายปลายทางแห่งการล่องเรือ ยachts holiday ของเอเชีย



การแข่งขันเรือใบนานาชาติ เดอะ เบย์ ริกัตต้า

การแข่งขันเรือใบนานาชาติ (The Bay Regatta) เมื่อวันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นการฉลองครบรอบปีที่ 20 เดอะ เบย์ ริกัตต้า เป็นงานที่ได้แข่งขันเรือใบและได้ท่องเที่ยวเล่นตามันไปพร้อมๆ กัน โดยมีการจัดมาอย่างต่อเนื่องยาวนานซึ่งไฮไลท์อยู่ที่การเปลี่ยนสถานที่แข่งขันถึง 3 จังหวัดในบริเวณท่องเที่ยวเล่นตามันที่มีทัศนียภาพสวยงามของภูเก็ต พังงา และกระบี่ พร้อมต้อนรับ

นักแล่นใบจากทั่วโลกชมความสวยงามของท้องทะเลอันดามัน เป็นการแข่งขันที่มีรูปแบบดึงดูดใจนักแล่นใบทั่วโลกที่ต่างให้ความสนใจคอยเข้าร่วมแข่งขันอย่างคึกคักทุกปี ไม่ว่าจะเป็น ออสเตรเลีย รัสเซีย อังกฤษ และแคนาดา



การแข่งขันเรือใบ เคปพันวา โฮเทล ภูเก็ต เรซวิค ภูเก็ต 2017

การแข่งขันเรือใบ เคปพันวา โฮเทล ภูเก็ต เรซวิค ภูเก็ต 2017 ได้จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งเป็นปีที่ 14 ระหว่างวันที่ 19 - 23 กรกฎาคม 2560 โดยโรงแรม เคปพันวา จังหวัดภูเก็ต พร้อมดิงนักท่องเที่ยวผู้ที่ชื่นชอบการล่องเรือใบจากออสเตรเลีย และเอเชียเข้าสู่ภูเก็ตในช่วงกรีนซีซั่น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการล่องเรือใบในภูเก็ต ช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสร้างความคึกคักให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของทะเลในช่วงนี้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักการล่องเรือ ซึ่งสามารถท่องเที่ยวทางทะเลได้ตลอดทั้งปีและยังคงความสวยงามไม่แพ้ในฤดูกาลอื่นๆ ช่วงเดือนกรกฎาคมนี้เป็นช่วงที่ตรงกับฤดูหนาวของประเทศออสเตรเลีย นักล่องเรือใบเหล่านี้ก็จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มีอากาศที่อบอุ่นกว่าอย่างภูเก็ตศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำของเอเชียที่ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยทำการแข่งขันจำนวน 4 วัน และมีงานสังสรรค์บนชายหาด 4 คืน โดยแต่ละปีจะมีการแข่งขันเรือใบ 6-7 ประเภท อาทิ เรือมัลติฮัลล์, เรือครูซซิง, เรือเซาเทมาล่า หรือเรือใบแบบวันดีไซน์ ซึ่งเป็นการแข่งขันที่ได้รับการยอมรับทั้งจากนักแล่นใบเป็นประจำจากทั่วภูมิภาคและมีเส้นทางการเล่นเรือเหมาะกับนักแล่นใบแบบมือสมัครเล่น นอกจากนั้น ยังเป็นการแข่งขันเพื่อเก็บสะสมคะแนนรายการแรกของซีรีย์การแข่งขันชิงแชมป์เรือใบระดับภูมิภาคอย่าง เอเชียียน ยอร์ชดิ้ง กรังด์ปรีซ์ ปี 2017/2018 อีกด้วย



การท่องเที่ยวเชื่อมโยง ASEAN Connect

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง AEC โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือและประชาสัมพันธ์ค้าและบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยง AEC ในลักษณะ Thailand & Beyond ก่อให้เกิดการรับรู้ในภาพรวมกว่า 46 ล้านคน-ครั้ง มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศซื้อแพคเกจมากกว่า 13,564 คน โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1. จัดคาราวานรถยนต์ “MET Fam Trip Caravan Songkran 2017” โดยนำสื่อมวลชนเดินทางท่องเที่ยวทางถนน ในเส้นทางคุนหมิง - ลาว - ไทยและจัด FAM Trip โดยเชิญสื่อมวลชนจากภูมิภาคยุโรป และตะวันออกกลาง สสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยและประเทศในอาเซียน นอกจากนี้ยังมีการจัด AEC Mart เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะกับผู้ประกอบการต่างชาติที่ขายเส้นทางเชื่อมโยง เป็นต้น

2. จัดงานส่งเสริมการขาย Thailand Travel Mart Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Subregion (TTM+) 2017 จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงได้นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากต่างประเทศทั่วโลก พร้อมกับการนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นประตูเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง โดยมีจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศและจากประเทศเพื่อนบ้านในแถบแม่น้ำโขง ในฐานะผู้ขาย รวมทั้งสิ้น 417 คูหา จาก 358 หน่วยงาน และมีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ 56 ประเทศ ในฐานะผู้ซื้อ เข้าร่วมงานจำนวน 419 ราย ผลการเจรจาทางธุรกิจโดยรวมนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถคิดเป็นมูลค่าทางธุรกิจโดยรวมที่เกิดขึ้นประมาณ 41.17 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1,441 ล้านบาท



การท่องเที่ยวภายในอาเซียนโตขึ้นมากทั้งในอาเซียนด้วยตนเอง และจากต่างประเทศที่ต้องการเข้ามาเที่ยวในอาเซียน แต่ละประเทศมีจุดเด่นของตัวเอง การเติบโตและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ของอาเซียนจะเป็นจุดขายที่ดี ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอาเซียนทั้ง ทางอากาศ มีการเพิ่มเที่ยวบินเชื่อมโยงจากเมืองหลักสู่เมืองรองในกลุ่ม CLMV, ทางเรือ มีท่าเรือที่รองรับเรือยอชต์ เรือสำราญ ทั้งฝั่งอันดามัน และอ่าวไทย, ทางรถ มีด่านเชื่อมชายแดน มาเลเซีย เมียนมา ลาว และกัมพูชา





ลาว **เส้นทางเชื่อมโยง** ได้แก่ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง
เส้นทาง จังหวัดเลย-แขวงไชยะบูลี-แขวงหลวงพระบาง-นครหลวง
เวียงจันทน์-หนองคาย-อุดรธานี-เลย

กัมพูชา **เส้นทางเชื่อมโยง** ได้แก่ ตามรอยอารยธรรมขอม เทียวสองช่อง
ท่องเที่ยวสองแผ่นดิน มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายที่ สองช่องนั้น
ก็คือ ด่านพรมแดนถาวรระหว่างไทยและกัมพูชา คือด่านช่องสะงำ จังหวัดศรีสะเกษและด่านช่องจอม
จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งทั้งสองด้านนี้สามารถเชื่อมโยงไปเที่ยวยังนครวัด-นครธม ที่เมืองเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา



เวียดนาม **เส้นทางเชื่อมโยง** ได้แก่ เส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงไทย-เวียดนาม จากหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม
เส้นทางหมายเลข 8 จากจังหวัดนครพนม ผ่านแขวง คำม่วนไปยังเมืองวินห์ในเวียดนาม และเส้นทาง
หมายเลข 9 ตามโครงการ EWEK จากมุกดาหาร ไปสะหวันนะเขตถึงเมืองเว้

เมียนมา **เส้นทางเชื่อมโยง** ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน เส้นทางแม่สอด - มะละแหม่ง - ไจ้ทော် -
กรุงย่างกุ้ง - กรุงเทพมหานคร
นอกจากนี้ยังมีเส้นทางเชื่อมโยง เมืองท่องเที่ยวชายทะเล เช่น ภูเก็ต สีนะวูล (กัมพูชา) และฟูก๊วก (เวียดนาม) เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism

ประเทศไทยมีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมอาหารแห่งหนึ่งของโลก โดยมีอาหารที่น่าตื่นตาตื่นใจให้เลือกสรร
จากร้านอาหารหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภัตตาคารหรู ร้านอาหารในบรรยากาศทันสมัยและร้านอาหารริมทาง
จนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและนักชิมจากทั่วโลก และยังได้รับรางวัลต่างๆ มากมายได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงอาหารหลายด้าน อาทิ

Asia 50th Best ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประกวดรายการแนะนำอาหารที่ดีที่สุดจัดโดยประเทศไทย
2 ปีซ้อน จากการจัดอันดับ 50 ร้านอาหารที่ดีที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2017 โดยจัดอันดับร้านอาหารจาก 6 ภูมิภาค
ในทวีปเอเชีย ได้แก่ อินเดีย, เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ, เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, ฮองกง-ไต้หวัน-มาเก๊า, จีนแผ่นดิน
ใหญ่-เกาหลี่ และญี่ปุ่น โดยงานประกาศผลรางวัลจะหมุนเวียนเปลี่ยนที่จัดไปทุกปี สำหรับปี 2017 นี้ได้จัดขึ้น
ณ โรงแรม W Hotel ประเทศไทย ผลปรากฏว่า 9 ร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร ติด 50 อันดับร้านดีที่สุดในเอเชีย อันดับ 1
ของ Asia's 50 Best Restaurants ก็คือ Gaggan ร้านอาหารอินเดียโมเดิร์นของเชฟ Gaggan Anand ที่ครองอันดับ 1
มาถึง 3 ปีซ้อน ทั้งนี้ร้านอาหารในกรุงเทพฯ นั้นติดโผถึง 9 ร้าน และหนึ่งในนั้นยังครองอันดับ 1 ในเอเชียอีกด้วย





กูเม่ร์ทริปส์ (Gourmet Trips)

(Gourmet Trips) ในฐานะที่ประเทศไทยเป็น gastronomy hub หรือ ศูนย์กลางด้านวิทยาการอาหารของโลก เมื่อนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในประเทศไทย นอกจากจะได้เที่ยวชมความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ แล้ว รัฐบาลยังส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรมของคนไทยผ่านอาหารไทย เพราะประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบ ด้านอาหารชั้นเยี่ยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบจากโครงการพระราชดำริต่าง ๆ เช่น โครงการหลวงและสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ในปี พ.ศ. 2017 จึงได้จัดโครงการในลักษณะกูเม่ร์ทริปส์ (Gourmet Trips) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งได้นำสื่อมวลชนรวมถึงเชฟชื่อดังและไลฟ์สไตล์กูรูต่างชาติมาเที่ยวชมความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัดเจดีย์หลวง ปางช้างแม่สา โครงการหลวงและสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 14-17 กุมภาพันธ์ 2560 ได้นำเชฟจาก Asia's 50 Best มาสาธิตการทำอาหารจากผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลายของโครงการหลวงโดยเชฟเลบริตีเชฟชื่อดัง และเยี่ยมชมกระบวนการปลูกและเก็บผลผลิต ณ โครงการหลวงและสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จ.เชียงใหม่



Street Food

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เร่งเครื่องโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงอาหาร : Gastronomy Tourism โดยที่ผ่านมากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารและคัดสรรเมนูเด่นในท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวไทยมากขึ้น อันจะนำรายได้สู่ท้องถิ่นและประเทศเพิ่มขึ้นและคาดว่าแนวโน้มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอาหารจะมีมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 500,000 ล้านบาท กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมกับกรุงเทพมหานคร ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารในรูปแบบ Street Food โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันคือ สะดวก สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน แต่ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยไว้ รวมไปถึงการจัดระเบียบจราจรด้วย และที่สำคัญคือด้านความปลอดภัย นักท่องเที่ยวมั่นใจได้อย่างแน่นอน

“**“หอยทอด”** เป็น 1 ใน 3 ของอาหารที่ขึ้นชื่อมากที่สุดในกรุงเทพฯ





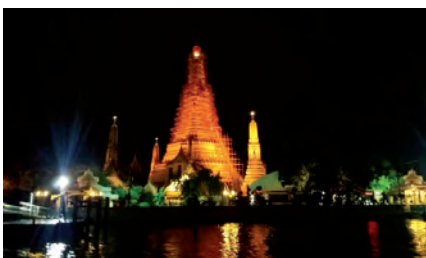
UNWTO World Forum on Gastronomy

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้แทนประเทศไทยเพื่อร่วมลงนามความตกลงว่าด้วยการเป็นเจ้าภาพจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ 4 ร่วมกับ ดร.ทาลิป ริฟาย เลขาธิการองค์การการท่องเที่ยวโลก เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ณ เมือง San Sebastian ราชอาณาจักรสเปน โดยมี นางรัตติกุล จันทรสุริยา เอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด พร้อมด้วย ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้อำนวยการสถาบันอาหาร Basque Culinary Center ร่วมเป็นสักขีพยานการลงนาม เพื่อประกาศความร่วมมือในการเป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวในปี พ.ศ. 2561 ซึ่งจะมีขึ้นที่ กรุงเทพมหานคร การเป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของไทยแล้ว ยังเป็นการสัมผัสและวัฒนธรรมความเป็นมาของคนในพื้นที่ และการถ่ายทอดลงสู่เมนูอาหารต่างๆ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมกับกรุงเทพมหานคร ในการจัดระเบียบอาหารริมทาง (Street Food) และในปีนี้ประเทศไทยยังมีความร่วมมือกับมิชชาลินไกด์ในการประเมินและแนะนำร้านอาหารไทยที่ติดอันดับในกรุงเทพฯ อีกด้วย



การส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืน Night Tourism

กรมการท่องเที่ยวได้ประชุมหารือแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวยามค่ำคืนค้าคืนและการประดับตกแต่งไฟส่องสว่างในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ ปี พ.ศ. 2561 เป็น “ปีท่องเที่ยวไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” โดยเน้นการท่องเที่ยวชมทัศนียภาพยามค่ำคืน และปรับเปลี่ยนกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้ ดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมรับผลประโยชน์มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีแลนมาร์กที่ได้รับการประดับไฟกลางคืนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - พระนครศรีอยุธยาแล้ว จำนวน 35 จุด ส่วนใหญ่ประดับในแหล่งโบราณสถานและสะพานข้ามแม่น้ำที่มีสถาปัตยกรรมน่าชม และในปีนี้ได้เริ่มดำเนินการจากชุมชนรอบวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารเพื่อเตรียมการฉลองสมโภชพระปรางค์เป็นแหล่งแรก ทั้งนี้ ยังมีแผนดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญอื่น ๆ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา อีก 25 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



การร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองการต่างประเทศ ได้จัดการประชุมชี้แจงมาตรการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้แก่เอกอัครราชทูต 70 ประเทศ ที่ประจำประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โครงการพระราชดำริ คลองลัดโพธิ์ พร้อมทั้งได้เยี่ยมชม โครงการพระราชดำริ คลองลัดโพธิ์ ตามรอยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยมีเอกอัครราชทูต 70 ประเทศที่ประจำประเทศไทย การจัดงานครั้งนี้ทำให้เอกอัครราชทูต 70 ประเทศ ที่ประจำประเทศไทยทราบถึง มาตรการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศไทย นโยบายด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไป ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวและตระหนักถึงความสำคัญของโครงการพระราชดำริ คลองลัดโพธิ์ ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันเหตุอุทกภัยและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบริเวณคลองลัดโพธิ์



จัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวแผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย ครั้งที่ 10 (The 10th Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) ระหว่างวันที่ 23 - 25 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ณ โรงแรมโนโวเทลกมลลา จังหวัดภูเก็ต เพื่อส่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของพื้นที่ IMT-GT



การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ 47

นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทำหน้าที่ประธานการประชุมในการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ 47 และการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียนกับประเทศบวกสาม (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) ครั้งที่ 31 การประชุมอาเซียน-จีน ครั้งที่ 2 ตลอดจนการประชุมคณะทำงานอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 แทนปลัดกระทรวงฯ ณ เมืองหวึงฟุก ประเทศเวียดนาม โดยการประชุมในวันที่ 25 มีศูนย์อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี พร้อมด้วยพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว อาทิ GIZ, ASEANTA, SEATGA และ ATRA นำเสนอความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างกันในอาเซียน โดยในการประชุมครั้งนี้ หน่วยงานที่เข้าร่วมให้การสนับสนุนประชาสัมพันธ์แคมเปญ visit asean @ 50 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์มิตรมิตรด้านการท่องเที่ยวในอาเซียน และด้วยประเทศไทยรับเป็นผู้ประสานงานหลักด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอาเซียน ซึ่งได้รับการต้อนรับอย่างดีจากประเทศสมาชิกอาเซียน และหน่วยงานพันธมิตร โดยเฉพาะ ศูนย์ อาเซียน-เกาหลี ได้นำเสนอความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอาเซียนซึ่งจัดเป็นเทศกาลอาหารอาเซียนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ประเทศไทยได้เชิญชวนประเทศเกาหลีและประเทศสมาชิกอาเซียนร่วมกันผลักดันความร่วมมือท่องเที่ยวเชิงอาหารร่วมกันเพื่อก้าวสู่เวทีอาหารระดับโลกต่อไป

สำหรับการประชุมในวันที่ 26 กับประเทศบวกสาม นับเป็นความร่วมมืออย่างดียิ่งที่จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียนกับประเทศบวกสามร่วมกัน ทั้งนี้ ไทยได้เสนอความร่วมมือกับฟิลิปปินส์และญี่ปุ่น ในการจัดกิจกรรม Asean Plus three Student Summit และได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้รัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียน และรัฐมนตรีท่องเที่ยวอินเดียเข้าร่วมงาน Asean-India Expo and Forum รวมถึงการหารือถึงกิจกรรมพิธีเปิดการเฉลิมฉลองความร่วมมืออาเซียน-จีน ณ เมืองคุนหมิง ช่วงเดือนตุลาคม 2560



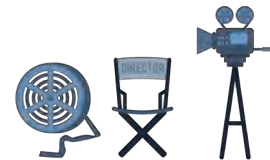
การประชุมคณะประสานความร่วมมือในการทำตลาดนักท่องเที่ยวไทย-จีน ครั้งที่ 2

การประชุม The 2nd Meeting of the Coordination Group of Thailand – China Regulatory Cooperation on Tourism ระหว่างวันที่ 13 - 17 มิถุนายน 2560 ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และโรงแรม เลอ เมอริเดียน จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการประชุมคณะประสานความร่วมมือในการทำตลาดนักท่องเที่ยว ไทย-จีน ครั้งที่ 2 และศึกษาดูงานมาตรการการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีน ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจีนในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งสองประเทศ โดยเน้นการทำตลาดและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน ในส่วนของประเทศไทยได้แสดงศักยภาพ ในการบริหารดูแลอำนวยความสะดวกในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจีน ซึ่งทางฝ่ายจีน ให้ความสนใจรูปแบบ การบริหารจัดการของตำรวจท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างมาก ในการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มาเยือนเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการดูแลนักท่องเที่ยวในประเทศจีน



การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์

การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย



สถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 810 เรื่อง โดยสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยรวมกว่า 2,705 ล้านบาท ซึ่งประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โฆษณาสารคดี และภาพยนตร์ โดยประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย และสร้างรายได้สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ฮองกง และอินเดีย

หากเปรียบเทียบสถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ถึงปัจจุบัน พบว่ามีภาพยนตร์ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 2,852 เรื่อง และสร้างรายได้ให้ประเทศไทย 10,082 ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แม้จะมีจำนวนเรื่องที่เข้ามาถ่ายทำน้อยกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 แต่ปีนี้ก็กลับสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยได้มากกว่าปีก่อนถึง 600 ล้านบาท

ปีงบประมาณ	จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำ	รายได้ (หน่วย : ล้านบาท)
2560	810 เรื่อง	3074.1106 ล้านบาท
2559	779 เรื่อง	2,371.1017 ล้านบาท
2558	724 เรื่อง	3,164.2957 ล้านบาท





กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ซึ่งมีการจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จำนวน 3 คณะ เพื่อกำหนดแนวทางร่วมกันในการพิจารณาอนุญาต การสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ พ.ศ. 2551 และพัฒนาศักยภาพผู้ประสานงานการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งให้ความรู้ กับผู้ประสานงานฯ ในด้านต่าง ๆ เช่น การเสริมสร้างภาพลักษณ์ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ การขออนุญาต ทำงานชั่วคราวในราชอาณาจักร การเข้าใช้พื้นที่โบราณสถานในการถ่ายทำภาพยนตร์ การดำเนินการด้านพิธีการทาง ศุลกากรในการนำเข้า – ออก อุปกรณ์วัสดุ และสินค้า และการขอพิจารณาการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง (Visa) เป็นต้น ในการอบรมดังกล่าวทั้ง 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมจำนวนประมาณ 400 คน

นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มประสิทธิภาพผู้กำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยจัดอบรม การกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ ในการทำหน้าที่ผู้กำกับดูแลและอำนวยความสะดวกให้แก่คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย เพื่อให้การกำกับดูแล การถ่ายทำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีตำรวจท่องเที่ยว จังหวัด กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช และอุทยานประวัติศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 50 คน และยังได้ส่งเสริม ให้จัดกิจกรรม สร้างความเข้าใจกับชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยจัดเสวนา และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจกับส่วนราชการ ภาคเอกชน และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เห็นถึง ความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับในการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ณ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อท้องถิ่น และผู้แทนชุมชนเข้าร่วมการประชุมจำนวน 110 คน

ในเรื่องมาตรการการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ ต่างประเทศในประเทศไทย กรมการท่องเที่ยวให้สิทธิ ประโยชน์สำหรับผู้สร้างภาพยนตร์ที่เข้ามาใช้จ่ายเงิน ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท โดยสามารถขอรับ เงินคืนได้ร้อยละ 15 - 20 จากการลงทุนถ่ายทำในประเทศไทย และในปัจจุบันมีภาพยนตร์ได้รับการอนุมัติสิทธิ ประโยชน์ จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งมีการใช้จ่ายในประเทศไทย





ทั้งหมดรวมประมาณ 140 ล้านบาท และทั้ง 2 เรื่อง ถ่ายทำในประเทศไทยเสร็จเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดเตรียมหลักฐานทางการเงินเพื่อยื่นขอรับเงินคืน

อีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่กรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม คือ การจัด Road Show และนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ โดยการร่วมออกคูหาหนังการ เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศเดินทางมาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย ซึ่งในปีนี้ได้ร่วมออกคูหาในงาน American Film Market ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกานงาน Broadcast Video Expo (BVE) ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ (Cannes Film Festival 2017) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นต้น ซึ่งในแต่ละประเทศมีผู้สร้างภาพยนตร์ที่สนใจเข้ามาสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย มากกว่า 200 ราย



งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย : TIFDF 2017 ครั้งที่ 5

กรมการท่องเที่ยวได้จัดการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ซึ่งปีนี้มีผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลก 33 ทีม จำนวน 90 คน โดยแบ่งเป็นผู้เข้าแข่งขันทีมนักศึกษาไทยจำนวน 9 ทีม ทีมละ 2 คน ในหัวข้อ **“การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงการพระราชดำริ”** รางวัลประเภทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ได้แก่ เรื่อง **“เดินตามเสียง”** ทีมจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยใช้โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี เป็นสถานที่ถ่ายทำเรื่องราว และผู้เข้าแข่งขันทีมนักศึกษาชาวต่างชาติ 24 ทีม ทีมละ 3 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาต่างชาติทำหน้าที่ผลิตภาพยนตร์ทีมละ 2 คน และนักศึกษาไทยทำหน้าที่ผู้ช่วยผลิตภาพยนตร์ทีมละ 1 คน แข่งขันในหัวข้อ **“วิถีชีวิต อาหาร ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต”** โดยผลการตัดสินรางวัลประเภทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ได้แก่ เรื่อง **“If I were brave”** ทีมจากประเทศเม็กซิโก เป็นผู้ชนะประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน โดยใช้จังหวัดกระบี่เป็นสถานที่ในการนำเสนอเรื่องราว

ทั้งนี้ได้จัดงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ณ สยามทาวเวอร์ รอยัลแกรนด์ เธียเตอร์ โดย พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีและมอบรางวัลแก่นักศึกษาที่ชนะเลิศการแข่งขัน

นอกจากนี้ ยังมีการจัดฉายภาพยนตร์ต่างประเทศที่เคยถ่ายทำในประเทศไทย โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 - 25 กรกฎาคม 2560 ซึ่งนำเอาภาพยนตร์คลาสสิกที่ถ่ายทำในประเทศไทย จำนวน 5 เรื่อง มาจัดฉาย ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ กิจกรรมนี้มีผู้ร่วมชมภาพยนตร์เต็ม 240 ที่นั่งทุกรอบ



การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ของประเทศ พ.ศ. 2560 - 2564 เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ ให้มีศักยภาพและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยได้พัฒนา และเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน ดำเนินการจัดฝึกอบรม และเผยแพร่เอกสารคู่มือการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน ซึ่งในปี 2560 ได้ดำเนินการ ใน 4 พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดกระบี่ และจังหวัดเพชรบูรณ์ มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 247 คน และดำเนินการจัดอบรมเทคนิคการสื่อ ความหมายในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดน่าน และจังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 261 คน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการการส่งมอบครุภัณฑ์/ทรัพย์สินที่เกิดจาก โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมาให้กับ เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวช่วยกันดูแลรักษา และบริหารจัดการเองได้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้ดำเนินการ ส่งมอบครุภัณฑ์ไปแล้ว จำนวน 26 โครงการ และอยู่ระหว่างยื่นขอขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุอีก จำนวน 67 โครงการ

นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยว ยังได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดงานมหกรรมประเพณีของท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นอันดีงามให้คงอยู่ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน และเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนอีกด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรมการท่องเที่ยว ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 40 โครงการ คิดเป็นเงินกว่า 16.76 ล้านบาท



การบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว จัดสัมมนาโครงการบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ระหว่างวันที่ 23 - 25 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางการประสานความร่วมมือในการดำเนินโครงการในพื้นที่ของแต่ละจังหวัดร่วมกัน และเนื่องจากการมีการปรับโครงสร้างภายในกรมการท่องเที่ยว ตลอดจนมีกฎหมายใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จึงได้จัดให้มีการชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางการทำงาน รวมทั้งได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงวิธีการทำงานให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมสัมมนาจำนวนทั้งสิ้น 130 คน



การสร้างเครือข่ายท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ได้จัดอบรมเจ้าบ้านน้อยเพื่อช่วยในการต้อนรับและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ให้เกิดความประทับใจ เข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นที่เข้าไปเยี่ยมชมเยือนในพื้นที่ 12 เมืองต้องห้ามพลาด 12 เมืองต้องห้ามพลาด...พลัส และกลุ่มจังหวัดคลัสเตอร์ ซึ่งในปีงบประมาณ 2560 ได้จัดอบรมเจ้าบ้านน้อยใน 4 พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดนครนายก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดตรัง และจังหวัดพิษณุโลก โดยมีเยาวชนเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 360 คน และดำเนินการโครงการอาสาสมัครอำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจำนวน 76 คน ปฏิบัติงานในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ 13 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดภูเก็ต จังหวัดชลบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และกรุงเทพมหานคร รวมถึงจุดอำนวยความสะดวกบริเวณหน้าพระบรมมหาราชวัง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย

นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับการบริการให้มีมาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว โดยจัดอบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมืองเก่า การท่องเที่ยวทางทะเลชายฝั่ง เป็นต้น ซึ่งมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 750 คน จัดอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) เพื่อปฏิบัติงานในพระบรมมหาราชวัง จำนวน 3 รุ่น มีผู้เข้าอบรมที่ผ่านการทดสอบจำนวน 273 คน และอยู่ระหว่างการอบรมเพิ่มอีก 2 รุ่น จำนวน 200 คน และจัดอบรมประวัติศาสตร์ชาติไทย และวัฒนธรรมไทย พร้อมจัดทำคู่มือ 5 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น และภาษารัสเซีย รวมถึงเปิดหลักสูตรอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารผ่านระบบสารสนเทศ โดยมีเป้าหมายอบรมจำนวน 10,000 คน





การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ขับเคลื่อนเรื่องวีซ่าพำนักระยะยาว Long Stay VISA การขยายเวลาพำนักรักษาพยาบาล และการบริหารจัดการน้ำพุร้อน ให้ได้มาตรฐานพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลก

อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ประสานงานกับกระทรวงการต่างประเทศเพื่อพัฒนาให้เกิด e VISA ปรับปรุงพัฒนาขั้นตอนการนำรถท่องเที่ยวข้ามแดนเข้ามายังประเทศไทย กับกระทรวงคมนาคม เป็นต้น



การบูรณาการเพื่อสนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

กระทรวงพาณิชย์ ประชุม CLMV CEO Forum ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง (CLMV)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขับเคลื่อนเรื่อง Digital Tourism และ Intelligence โดยบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ ได้มีมติให้ดำเนินการจัดการข้อมูล Big Data ศูนย์บริการร่วม (One Stop Service) และศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Government Data Center)

กระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ การแสดงโชว์ โดยกรมศิลปากร ที่โรงละครซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์ ในนครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา พร้อมกับฉลองครบรอบ 65 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและออสเตรเลีย

การจัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวจีนในประเทศไทย CNTA

อำนวยความสะดวกในการเปิด สำนักงานการท่องเที่ยวจีนประจำกรุงเทพฯ นับเป็นสำนักงานประจำต่างประเทศแห่งที่ 22 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อทำหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวระดับชาติ เพราะไทยกับจีนเป็นตลาดท่องเที่ยวของกันและกันที่สำคัญ อีกทั้งไทยยังเป็นประเทศปลายทาง "1 แถบ 1 เส้นทาง" เป็น 1 ในจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนตั้งแต่เริ่มแรก



การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกใช้บริการสถานประกอบการ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพการให้บริการให้เทียบเท่าระดับสากล โดยแบ่งประเภทของมาตรฐานออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และปัจจุบันมีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวนทั้งสิ้น 52 มาตรฐาน โดยในปี 2560 มีการปรับปรุงมาตรฐานโรงแรม มาตรฐานห้องน้ำสะอาด เพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล และมาตรฐานการให้บริการในสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก (สินค้าอัญมณี) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบันด้วย

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2560 กรมการท่องเที่ยวได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ ให้จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์ขั้นต่ำในการดำเนินการ พื้นฐานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ต้องปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เพื่อปกป้องคุ้มครองและพิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้รับบริการ หรือนักท่องเที่ยว โดยมีหลักการพิจารณา 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ถูกต้องตามกฎหมาย 2) แสดงราคา 3) ถูกสุขลักษณะ และ 4) มีความปลอดภัย โดยวันที่ 3 มีนาคม 2560 กรมการท่องเที่ยวได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยขั้นพื้นฐาน ระหว่างกรมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 10 หน่วยงาน ได้แก่ กรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมอนามัย กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมเจ้าท่า กรมการขนส่งทางบก กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกรุงเทพมหานคร และจัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจนำเที่ยว และกลุ่มร้านอัญมณี สำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 45 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจำนวน 37 ราย และร้านอัญมณี จำนวน 8 ราย

THAILAND



การประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน

กรมการท่องเที่ยว ได้จัดประชุมชี้แจงและประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐาน การท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อส่งเสริมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับความรู้ความเข้าใจ เกิดการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการและการให้บริการในสถานประกอบการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานอาเซียน โดยได้ดำเนินการจัดประชุมแล้วใน 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 19 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์ และพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ 2 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมเคพี แกรนด์จันทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 200 คน

กรมการท่องเที่ยวยังส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยจัดโครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ในวันที่ 24 มิถุนายน 2560 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานเปิดโครงการ ณ บริเวณลานชั้นเดน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พัทยา ปะ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมและความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ และเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยวได้จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านอาหารไทย ประจำปี 2560 (Gastronomy Tourism) ระหว่างวันที่ 14 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โครงการหลวงและสถานที่เกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยนำเชฟชื่อดัง สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศ เยี่ยมชมและคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากโครงการหลวงมาปรุงอาหาร และถ่ายทอดเรื่องราวพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่ทรงริเริ่มโครงการหลวง เพื่อแก้ปัญหาการปลูกฝิ่น การทำไร่เลื่อนลอย และความยากไร้ของประชาชนในถิ่นทุรกันดาร จนประชาชนในพื้นที่มีอาชีพ มีอาหาร และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่งดงามและเปี่ยมไปด้วยภูมิปัญญา สมดังพระราชปณิธาน



การมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

กรมการท่องเที่ยวได้เร่งยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ แหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจนำเที่ยวของไทยมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว ปัจจุบันกรมการท่องเที่ยวได้จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวแล้วเสร็จและประกาศใช้แล้ว จำนวน 52 มาตรฐาน ครอบคลุมภาคบริการท่องเที่ยวสาขาต่างๆ และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ทั้งมาตรฐานที่פקเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยนำมาตรฐานที่จัดทำขึ้นเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 มีสถานประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวนทั้งสิ้น 673 รายทั่วประเทศ ทั้งจากมาตรฐานด้านที่פק เช่น โรงแรม โฮมสเตย์ มาตรฐานด้านบริการ เช่น เรือรับจ้างนำเที่ยว การบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว หรือมาตรฐานด้านจัดกิจกรรมเจ็ทสกี มาตรฐานกิจกรรมดำน้ำ เป็นต้น กรมการท่องเที่ยวได้จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2560 ในวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีมอบเครื่องหมาย





รับรองมาตรฐาน ให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวผ่านการตรวจประเมินจากกรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยว ได้จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวทั่วไทยได้รับมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 13 สิงหาคม 2560 โดยมีผู้ประกอบการร่วมออกบูธ จำนวน 150 บูธ มียอดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวม 745,172 บาท และมีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 11,678 คน



การพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

การพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการปรับปรุงพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 ธันวาคม 2559 และปัจจุบันกรมการท่องเที่ยว ได้จัดทำร่างกฎกระทรวงภายใต้พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 ซึ่งอยู่ระหว่างคณะกรรมการกฤษฎีกาแจ้งเวียนคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ จำนวน 6 ฉบับ

นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยวได้ปฏิบัติงานร่วมกับตำรวจท่องเที่ยวในการลงพื้นที่ตรวจปฏิบัติและกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2559 สำหรับปี 2560 ได้ดำเนินการตรวจปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน 127 ครั้ง ซึ่งมีธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบจำนวน 729 ราย และดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 15 ราย และมีมัคคุเทศก์ที่ได้รับการตรวจสอบ 2,232 ราย ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ละทิ้งหน้าที่และไม่มีใบสั่งงานขณะปฏิบัติหน้าที่ จำนวน 36 ราย





ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยว ยังได้บูรณาการการทำงานร่วมกับ ตำรวจท่องเที่ยว สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร และกองบังคับการปราบปรามคุ้มครองผู้บริโภค เข้าตรวจสอบการปฏิบัติงานสถานประกอบการเพื่อเป็นการคุ้มครองไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบโดยเข้าตรวจสอบร้านขายของที่ระลึกโดยพบมัลคูเทศก์ไม่ปฏิบัติตามระเบียบฯ จำนวน 2 ราย และยังเข้าตรวจสอบการจัดอบรมให้บริการและเทคนิคการขาย แก่มัลคูเทศก์ บุคคลทั่วไป และชาวต่างชาติ ณ โรงแรมย่านเหม่งจ๋าย ภายหลังจากการตรวจสอบกรมการท่องเที่ยวได้เชิญมัลคูเทศก์ที่เข้าร่วมการอบรมมารายงานตัว โดยพักใช้ใบอนุญาตผู้ที่ไม่ได้มารายงานตัวเป็นเวลา 1 เดือน นอกจากนี้ได้เข้าตรวจค้นสถานที่ผลิตเอกสารทางราชการปลอม ณ สุรณี เฟลส เขตหนองแขม ค้นพบเอกสารทางราชการปลอม เช่น ใบอนุญาตเป็นมัลคูเทศก์ บัตรประชาชน ใบขับขี่ ซึ่งได้ส่งตัวให้สถานีตำรวจหนองแขม ดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป



การรายงานตัวมัลคูเทศก์

เพื่อเตรียมการรองรับการเปลี่ยนผ่านการแบ่งประเภทมัลคูเทศก์ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัลคูเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภททั่วไป ประเภทภูมิภาค และประเภทท้องถิ่น เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป และขยายพื้นที่ในการปฏิบัติหน้าที่ของมัลคูเทศก์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยวได้เชิญมัลคูเทศก์กว่า 70,000 คนทั่วประเทศ ให้มารายงานตัวเพื่อสำรวจข้อมูลสถานะปัจจุบันของมัลคูเทศก์ทุกภาษาที่ปฏิบัติงานจริง พร้อมชี้แจงการแบ่งประเภทมัลคูเทศก์ใหม่ เกณฑ์ในการต่ออายุใบอนุญาต และการฝึกอบรมเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพมัลคูเทศก์ต่อไปในอนาคต

กรมการท่องเที่ยวได้เชิญมัลคูเทศก์มารายงานตัวด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม ถึงวันที่ 15 กันยายน 2560 ผ่าน 3 ช่องทาง คือ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัลคูเทศก์กลาง กรมการท่องเที่ยว (สนามกีฬาแห่งชาติ) เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ไม่เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา 09.00-18.00 น. สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัลคูเทศก์สาขาทั้ง 14 สาขา และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัด ในวันและเวลาราชการ โดยมีมัลคูเทศก์มารายงานตัวทั้งสิ้น 29,825 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.72 ของมัลคูเทศก์ทั้งหมด กรมการท่องเที่ยวจะใช้เป็นฐานข้อมูลในการแจ้งสิทธิประโยชน์ โครงการและกิจกรรม และข้อมูลการอบรมต่างๆ ให้มัลคูเทศก์ทราบ



การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว

จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

ชายหาด : เช่น ชายหาดหัวหิน ชายหาดเมืองพัทยา ชายหาดภูเก็ต โดยดำเนินการจัดระเบียบร่มชายหาด บริเวณพื้นที่เล่นน้ำ ดำน้ำ และ เล่นเจ็ตสกี



ภาคพื้นดิน : ทำความเข้าใจผู้ขับซึ่รถตุ๊กตุ๊ก แท็กซี่ ให้เข้าใจระเบียบกฎหมาย เนื่องจากการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก



ร้านค้า/ร้านของที่ระลึก : เช่น การตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้า หมอนยางพารา ราคาอัญมณี และการรับประกัน





การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยช่วงเทศกาล

การดูแลนักท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2560

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้เข้มงวดรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางทุกประเภท เช่น เส้นทางหลวง ท่าเรือ ท่าอากาศยาน สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสาร โดยมีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ไร้รอยต่อ จัดกำลังสายตรวจเจ้าหน้าที่ ผู้ช่วยและอาสาสมัครออกตรวจตราพื้นที่และประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนเทศกาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและให้นักท่องเที่ยว



นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พลตำรวจตรี ประเสริฐ เงินยวง ผู้บังคับการตำรวจท่องเที่ยวพร้อมด้วยคณะทำงาน ลงพื้นที่เพื่อมอบนโยบายและแนวทางในการดูแลนักท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2560 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 60 ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง เนื่องจากความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยสงกรานต์ปีนี้คาดว่าจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย กว่า 1 หมื่น 6 พันล้านบาท ซึ่งในช่วงเทศกาลสงกรานต์การออกมาตรการดูแลนักท่องเที่ยวตามนโยบาย เร็ว รอบด้าน ร่วมมือ ได้แก่ ถึงที่เกิดเหตุเร็ว ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างรอบด้าน และใช้เครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งกำลังดูแลนักท่องเที่ยว 2 พื้นที่หลักคือ ท่าอากาศยานดอนเมือง และ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยเฉพาะการดูแลปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบจากแท็กซี่ฉวยโอกาสโก่งค่าโดยสาร หรือการเลือกรับเฉพาะลูกค้าต่างชาติ หากประชาชนประสบปัญหาสามารถแจ้งได้ที่ 1155 กองอำนวยการความสะดวกจากตำรวจท่องเที่ยวได้ 24 ชั่วโมง



การรณรงค์นักท่องเที่ยวขับขี่ปลอดภัยในเทศกาลสงกรานต์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์นักท่องเที่ยวขับขี่ปลอดภัยในเทศกาลสงกรานต์ ปี 2560 เมื่อวันที่ 11-17 เมษายน 2560 โดยมีพื้นที่ดำเนินการ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) จังหวัดภูเก็ต จังหวัดเชียงราย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งจังหวัดที่เป็นต้นทางที่จะเดินทางไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดต้นทางที่จะไปยังภาคเหนือ คือ จังหวัดนครสวรรค์ ที่พิเศษปีนี้ คือได้สนับสนุนงบประมาณให้แก่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องจากเป็นพื้นที่อันตรายในการเดินทางและมีสถิติการเสียชีวิตเป็นลำดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่อำเภอปาย โดยใช้กลไกของท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้งประเทศและศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว 14 จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร มีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถทางด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ จีน เยอรมัน ร่วมปฏิบัติงานในครั้งนี้



การจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวขึ้น เพื่อจัดทำข้อมูลสถิติเกี่ยวกับปัญหาเรื่องร้องเรียน คดีความอื่นๆ ศึกษา วิเคราะห์ ปัญหาและแนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการการให้ความช่วยเหลือการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการการรับเรื่องร้องเรียนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานทูต เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั้งปัญหาเฉพาะหน้าและระยะยาวรวมทั้งปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมายโดยมีพื้นที่การให้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และท่าอากาศยาน สนามบินที่สำคัญของประเทศ เช่น ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง สนามบินเชียงใหม่ สนามบินเชียงราย สนามบินเกาะสมุย สนามบินภูเก็ต สนามบินหาดใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น ปัจจุบันนี้มีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว 16 แห่ง ในการดำเนินการของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ได้มีการนำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ (TIC) มาจัดเก็บสถิติข้อมูลการบาดเจ็บ เสียชีวิตของนักท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลการรายงานของผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งได้มีการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มีความรู้ด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเป็นล่ามแปลให้กับนักท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างเอกลักษณ์เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งประเทศด้วยจัดหาเสื้อกั๊กสำหรับสวมใส่ในการปฏิบัติงานด้วย และในปีงบประมาณ 2561 มีแผนที่จะเปิดศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอีก 30 แห่ง ใน 30 จังหวัดประกอบด้วย

- **ภาคเหนือ** 8 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) จังหวัดน่าน 3) จังหวัดตาก 4) จังหวัดกำแพงเพชร 5) จังหวัดนครสวรรค์ 6) จังหวัดเพชรบูรณ์ 7) จังหวัดพิษณุโลก 8) จังหวัดลำปาง

- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 9 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดเลย 2) จังหวัดสุรินทร์ 3) จังหวัดบุรีรัมย์ 4) จังหวัดนครพนม 5) จังหวัดมุกดาหาร 6) จังหวัดศรีสะเกษ 7) จังหวัดขอนแก่น 8) จังหวัดหนองคาย 9) จังหวัดนครราชสีมา

- **ภาคตะวันออก** 5 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดฉะเชิงเทรา 2) จังหวัดสระแก้ว 3) จังหวัดจันทบุรี 4) จังหวัดตราด 5) จังหวัดระยอง

- **ภาคตะวันตก** 2 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดราชบุรี 2) จังหวัดเพชรบุรี

- **ภาคใต้** 6 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดสตูล 2) จังหวัดระนอง 3) จังหวัดตรัง 4) จังหวัดชุมพร 5) จังหวัดนครศรีธรรมราช 6) จังหวัดพัทลุง



การดูแลและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2555 และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเตือนภัยด้านการท่องเที่ยวและคำแนะนำในการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ ของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมทั้งการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในเรื่องการดำเนินคดีเมื่อนักท่องเที่ยวต้องขึ้นศาล ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติอันดีต่อการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติภายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ได้ลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ จำนวนกว่า 14 จังหวัด และได้จัดกิจกรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวไปแล้วกว่า 48 ครั้ง

นอกจากนี้ กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ยังได้จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาว 1 นาที จำนวน 1 เรื่อง โดยเนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลการเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว การให้คำแนะนำในการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ เมื่อนักท่องเที่ยวประสบภัยจากการท่องเที่ยว และการช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านจอแสดงภาพ LED ภายในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นจำนวน 50 จอ และเผยแพร่เป็นจำนวน 50 ครั้งต่อจอต่อวัน เป็นระยะเวลา 30 วัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 และกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยวยังได้จัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติ หรือ “Do’s & Don’ts” จำนวนทั้งหมด 6,000 เล่ม ประกอบด้วย ภาษาอังกฤษ – ภาษาไทย จำนวน 3,000 เล่ม และภาษาอังกฤษ – ภาษาจีน จำนวน 3,000 เล่ม



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวเข้าร่วมโครงการเครือข่ายประชาชน รณรงค์ ลดภัยในแหล่งท่องเที่ยว “กาญจนบุรี Hands for Kanchanaburi, You're safe here.” ที่ ศาลา 60 พรรษา ถ.ริมน้ำ (ท่าหน้า) เมืองกาญจนบุรี พร้อมจำลองสถานการณ์เหตุฉุกเฉินที่จะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวทางน้ำ โดยแสดงให้เห็นความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวเข้าร่วมพิธีเปิดงานการอบรมพัฒนาทักษะผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) ภายใต้โครงการ “แท็กซี่ไทย หัวใจอินเตอร์” ปีที่ 7 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 ณ ห้องกรุงธนบอลรูม โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร นำโดย พล.ต.อ.พนัญชัย ชื่นใจธรรม รอง ผบ.ทท. ซึ่งโครงการนี้เกิดจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการส่งเสริมทักษะภาพลักษณ์และการให้บริการที่ดีกับผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาการให้บริการกับผู้โดยสารทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการที่ดี ทั้งนี้กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวยังได้จัดบูธโดยนำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแผ่นพับ Do- Don't เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว นำโดยนายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, พล.ต.ต.ประเสริฐ เงินวง ผบ.ทท., นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายอานัติ ขวณะเกรียงไกร รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นำตำรวจท่องเที่ยวพร้อมคณะตัวแทนภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยวร่วมรณรงค์สร้างความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 ณ เอเชียทีกด เอะริเวอร์ฟรอนท์ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร





กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้บูรณาการกำลังร่วมตำรวจ-ทหารในพื้นที่ เข้าตรวจค้นบ้านเป้าหมายภายใต้ **"ยุทธการปราบปรามปั๊มป้ายปลอม"** บุกหลายเครือข่ายอาชญากรรม ปลอมแปลงเอกสารราชการ, บริษัทประกอบกิจการรับจำนำโดยไม่ได้รับอนุญาต ให้ผู้อื่นกู้ยืมเงินโดยเรียกดอกเบี้ยเกินกว่าที่กฎหมาย เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 โดยได้นำหมายค้นศาลอาญาเข้าทำการตรวจเป้าหมายในพื้นที่จังหวัด ขอนแก่นและใกล้เคียงได้นำตัวผู้ต้องหาพร้อมของกลางส่ง พ.ส.ภ.เมืองขอนแก่น รับตัวไว้ดำเนินคดีต่อไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว นำโดย พล.ต.ต.ประเสริฐ เงินยวง ผบก.ทท., พ.ต.อ.อาชยน ไกรทอง รอง ผบก.ทท. พร้อมเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว ส.ทท.4 กก.2 บก.ทท.(ชลบุรี) จัดโครงการเรือเร็วช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 ณ บริเวณท่าเทียบเรือพัทยาใต้ (แหลมบาลีฮาย) เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ชวณี ทองโรจน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพล.ต.ต.ชยุต รัตนอุบล รองผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง เข้าร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฯ โดยมีตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเอกชน เข้าร่วมในพิธี พร้อมทั้งได้มีการเปิดตัวเรือตรวจการณ์ ก่อนทำการมอบให้กับตำรวจท่องเที่ยวเมืองพัทยากำหนด 2 ลำ มูลค่ากว่า 10 ล้านบาท เพื่อไว้ปฏิบัติหน้าที่ตามชายฝั่งแหล่งท่องเที่ยว เมืองพัทยา และได้มีการจัดการสาธิตสถานการณ์จำลองในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบภัยทางน้ำแบบบูรณาการ เพื่อกระตุ้นความมั่นใจ พร้อมโชว์ศักยภาพด้านความปลอดภัยรองรับการท่องเที่ยวในช่วง High season



การปราบปรามธุรกิจนำเที่ยวผิดกฎหมาย

“ทัวร์จีน” ถือเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีจำนวนมากสุดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และนำรายได้มาสู่ประเทศไทย **“มหาศาล”** เราจึงต้องส่งเสริมให้ธุรกิจทัวร์ที่รองรับนักท่องเที่ยวจีนสามารถดำเนินธุรกิจ เดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดระเบียบธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจีน (ซีเอ็นทีเอ) ที่ขอร้องให้ประเทศไทยร่วมดูแลและปกป้อง **“สิทธิ”** ของนักท่องเที่ยวจีนที่จะได้รับ จากการมาเที่ยวประเทศไทยด้วยความยุติธรรม และผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายใหญ่ของจีน เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือการสร้างทัวร์คุณภาพที่แท้จริง ในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการประชุมคณะประสานงานความร่วมมือในการกำกับดูแลการท่องเที่ยวไทย – จีน 2 ครั้งด้วยกันดังนี้

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 13 – 14 ตุลาคม 2559 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ที่ประชุมได้เห็นชอบในหลักการการแก้ไขปัญหาทัวร์ผิดกฎหมาย ด้านมาตรการกำหนดอัตราค่าบริการ โดยห้ามไม่ให้ผู้ประกอบการนำเที่ยวจัดบริการนำเที่ยวโดยไม่ได้รับค่าบริการหรือรับค่าบริการในอัตราที่เห็นได้ว่าไม่เพียงพอ กับค่าใช้จ่าย โดยอัตราค่าบริการต้องไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท/คน/คืน และกำหนดราคามาตรฐานของ Group Tour ให้มี Optional Tour ไม่เกิน 3,000 บาท หรือ 600 หยวน/คน/ทริป รวมทั้งได้เห็นชอบให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลบัญชีรายชื่อบริษัทคู่ค้าและรายชื่อบริษัทที่เป็นคู่ค้ากับจีนที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตในทุกๆ 3 เดือน

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 16 – 17 มิถุนายน 2560 ณ จังหวัดเชียงใหม่

ที่ประชุมเห็นชอบให้มีมาตรการการกำกับดูแลบริษัททัวร์ประเทศต้นทางและบริษัทแลนด์ของประเทศไทยปลายทางที่รับนักท่องเที่ยว การกำกับดูแลตลาดซื้อขายทัวร์ออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ ความร่วมมือตามมาตรการเฉพาะกิจ โดยมีอธิบดีกรมการท่องเที่ยวกำกับดูแลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นผู้ประสานงานหลักของฝ่ายจีน และอธิบดีกรมการท่องเที่ยว เป็นผู้ประสานงานหลักของฝ่ายไทย นอกจากนี้สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวจะจัดทำ application แนะนำข้อควรระวังในการท่องเที่ยว และกฎเกี่ยวกับการขาย Optional Tour และเสนอให้ CNTA พิจารณาระบุชื่อบริษัทปลายทางที่รับทัวร์



การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

การจัดอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Life Guard)

การจัดอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Life Guard) เพื่อให้มีอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Life Guard) ที่มีทักษะและประสบการณ์ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ ระหว่างปี 2558-2560 จึงได้มีการจัดอบรมเพิ่มมาตรการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประสบภัยทางน้ำ รวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง จำนวน 7 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 602 คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จัดอบรม ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 รุ่น เมื่อวันที่ 23 - 27 กันยายน 2558 มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 39 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จัดอบรมในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดกระบี่ และ จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 237 คน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จัดอบรมในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี , จังหวัดกระบี่, จังหวัดภูเก็ต, จังหวัดระยอง, จังหวัดพังงา, จังหวัดตราด และ จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 326 คน โดยมีเนื้อหาหลักสูตร และการฝึกฝน เช่น ฝึกการเอาตัวรอดทางน้ำ , ฝึกการช่วยชีวิตทางน้ำขั้นสูง ฝึกการเคลื่อนย้ายการแพทย์ทางน้ำแบบพุง และฝึกวิธีลากเคลื่อนย้ายบริเวณหาด ฝึกการป้องกันกอดรัด ฝึกการแก้กอดรัด เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้จัดแข่งขัน Life Guard ครั้งที่ 1 ณ หาดนพรัตนธารา จังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 เพื่อกระตุ้นให้เกิดความพร้อมสร้างแรงจูงใจให้เห็นความสำคัญของ Life Guard โดยครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 81 คน จากจังหวัดกระบี่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดตรัง



การเพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวและอาสาสมัครชาวต่างชาติ

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้รับอนุมัติเพิ่มอัตรากำลัง จำนวน 724 อัตราในปี 2560 จากเดิมมีประมาณ 900 อัตรา เพื่อดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมีแผนจะนำอัตรากำลังที่เพิ่มใหม่ไปประจำตามพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น ตามหมู่เกาะต่างๆ เช่น เกาะเต่า เกาะสมุย เกาะพะงัน เป็นพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ถึง 90% และมีการจัดอีเวนต์ท่องเที่ยวเป็นประจำ

นอกจากนี้ยังได้จัดทีมอาสาสมัครชาวต่างชาติช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทั่วประเทศกว่า 2,400 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะและประสบการณ์ ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (Life Guard) ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งนี้ ตำรวจท่องเที่ยวเดินทางดูแลนักท่องเที่ยวตามนโยบายหลักๆ 4 เรื่อง ได้แก่ การจับกุมคดีความอาญา การปราบปรามเรื่องการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยโดยเฉพาะเรื่องอุบัติเหตุที่เกิดกับนักท่องเที่ยว และเรื่องการปราบปรามปัญหา Nominee Tour ผิดกฎหมาย และทัวร์ด้อยคุณภาพ





การออกตรวจราชการ

หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายปัญญา หาญลำยวง) ได้ออกตรวจราชการ 2 รอบ คือ

รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 20 กุมภาพันธ์ – 14 มีนาคม 2560 เป็นการจัดประชุมหน่วยรับตรวจราชการ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 269 หน่วยงาน 76 จังหวัด 18 เขตตรวจราชการ ระหว่างวันที่ 20 กุมภาพันธ์ – 14 มีนาคม 2560 เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์การตรวจราชการ และพิจารณาร่วมกันในประเด็นการสอบทาน ความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาล (Project Review) และติดตามความก้าวหน้าโครงการ (Progress Review) ที่กำหนด ในแผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอผู้บริหารพิจารณาสั่งการ โดยผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด/รองผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหน่วยงานในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 269 หน่วยงาน ใน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เครือข่ายที่ปรึกษา ผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ซึ่งแต่งตั้งโดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน 4 ด้าน และภาคประชาสังคม ด้านท่องเที่ยวและกีฬา

รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 7 มิถุนายน – 8 สิงหาคม 2560 เป็นการประเมินผล (Monitoring / Evaluation) ระหว่างวันที่ 7 มิถุนายน – 8 สิงหาคม 2560 โดยการลงพื้นที่ตรวจราชการระดับจังหวัด 11 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดนครพนม จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง และจังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามกรอบแนวทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนดเพื่อตรวจประเมินผลการดำเนินงาน ตามสายโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ที่กำหนดในแผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และติดตามผลการดำเนินงาน ผลการบริหารจัดการ พร้อมทั้งรับฟังปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อจัดทำสรุปประมวลผลจากการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รายงานต่อปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

นอกจากการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวง และแผนการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง (นายปัญญา หาญลำยวง) ได้ให้ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ทุกหน่วยรับตรวจดังนี้

1. การเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติราชการ โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณ การเงิน การบัญชีและพัสดุ โดยให้ศึกษาและทำความเข้าใจระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีให้เป็นไปตามที่รัฐบาลกำหนดไว้



2. หัวหน้าหน่วยงานควรกำกับดูแล สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อสร้างความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติราชการในภาวะที่มีข้อจำกัดทั้งด้านอัตรากำลังและงบประมาณ รวมถึงการบูรณาการ ร่วมกันทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการและประชาชน

3. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรนำระบบ Digital มาใช้ในการปฏิบัติงานและ สามารถเชื่อมโยงกันได้ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทั้งด้านท่องเที่ยวและด้านกีฬา รวมทั้งการรายงาน สถานการณ์ และเหตุการณ์เร่งด่วนต่างๆ มีความถูกต้องและเท่าทันเหตุการณ์ปัจจุบัน

4. จากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 นายกรัฐมนตรีให้ทุกหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจที่มีพื้นที่ของตนเอง ไปสำรวจกล้องวงจรปิดให้เรียบร้อย กล้องทุกตัวจะต้องใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบภาพเป็นหลักฐาน และถ้าเกิดเหตุการณ์ใดๆ เหมือนอย่างที่ผ่านมา แต่กลับมีรายงานว่ากล้องวงจรปิด ในพื้นที่ชำรุด หัวหน้าหน่วยงานนั้นจะต้องรับผิดชอบ โดยถือว่าเป็นมาตรการรักษาความปลอดภัย ดังนั้น ทุกหน่วยงาน ควรคำนึงถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยทั้งภายในสำนักงาน สนามกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย และแหล่งท่องเที่ยว ต่าง ๆ ภายในพื้นที่ที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สำรวจกล้อง CCTV ที่รับผิดชอบ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรมีข้อมูลสนับสนุนทั้งด้านท่องเที่ยวและกีฬา เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและการทำงานด้านข้อมูลในด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. ทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญในเรื่องการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลให้เป็นระบบ และให้ความสำคัญกับการ รายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทราบ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็น ข้อมูลประกอบในการวางแผนและกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อไป

7. ส่งเสริมให้ประชาชนได้ออกกำลังกายมากขึ้น ซึ่งเป็นข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีที่ให้มีการออกกำลังกาย ทุกสัปดาห์และรายงานให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทราบด้วย

8. ให้ความสำคัญประเด็นการตรวจราชการแบบบูรณาการร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี ทั้งเรื่องการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

9. ขอให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ภายใต้แผนบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้านการท่องเที่ยว และบริการ ได้เร่งรัดการปฏิบัติงานและเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาทราบต่อไปด้วย



การตรวจราชการของหัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (รอบที่ 1)



พื้นที่ตรวจติดตาม : ภาคเหนือ จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560



พื้นที่ตรวจติดตาม : ภาคกลาง จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560



พื้นที่ตรวจติดตาม : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560



พื้นที่ตรวจติดตาม : ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560

การตรวจราชการของหัวหน้าผู้ตรวจราชการ ในพื้นที่ภาคเหนือ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (รอบที่ 2)



พื้นที่ตรวจติดตาม : จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2560



พื้นที่ตรวจติดตาม : จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระหว่างวันที่ 13 - 14 มิถุนายน 2560

การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ ในพื้นที่ภาคกลาง



พื้นที่ตรวจติดตาม : จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดนครนายก ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2560

การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



พื้นที่ตรวจติดตาม : จังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ ระหว่างวันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2560

การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ ในพื้นที่ภาคใต้



พื้นที่ตรวจติดตาม : จังหวัดระนอง และจังหวัดชุมพร ระหว่างวันที่ 12 - 14 กรกฎาคม 2560

การบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

(Public Sector Management Quality Award : PMQA)

PMQA เป็นกรอบการบริหารจัดการองค์การที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร) ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการประเมินองค์การด้วยตนเองที่ครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานราชการปรับปรุงองค์การอย่างรอบด้านและอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้ง 7 ด้าน คือ 1. การนำองค์การ, 2. การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์, 3. การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้, 5. การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล, 6. การจัดการกระบวนการ, 7. ผลลัพธ์การดำเนินการ



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินงานกำหนดนโยบายกรอบแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) ปีละ 2 หมวด มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และดำเนินการครบทั้ง 7 หมวด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ต่อมาได้ผ่านการตรวจรับรองเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified FL) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 หลังจากนั้นเพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาองค์กรเป็นไป อย่างต่อเนื่อง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ขอรับการตรวจรับรองเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับ พื้นฐาน ฉบับที่ 2 (Fundamental Level Version 2) และได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์

และได้มีการเตรียมการรับการตรวจรับรองตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งยกระดับการบริหารจัดการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถส่งมอบคุณค่า บริการและผลผลิตที่ดี ให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเพื่อเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีของบุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเสริมสร้างวัฒนธรรมการยอมรับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ทั้งนี้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการตรวจรับรองเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ฉบับที่ 2 (Fundamental Level Version 2) โดยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มอบหมาย ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบบริหาร เป็นตัวแทนรับมอบประกาศเกียรติคุณ ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ กรุงเทพฯ



รางวัลประกาศเกียรติคุณองค์กรที่สนับสนุนงานของกรมการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยกรมการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรมสอบสวนคดีพิเศษ ร่วมบูรณาการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในการแก้ไขปัญหากรณีชาวต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในลักษณะใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE) มิให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE)





ผลการดำเนินงาน

ด้านการกีฬา

สถานการณ์ด้านการกีฬา

ปัจจุบันทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการกีฬาเป็นอย่างมาก เนื่องจากการกีฬาได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต ของผู้คนรวมทั้งยังมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และกระแสของโลกยังมีการเปลี่ยนแปลง และเข้าสู่การแข่งขันด้านต่างๆ กิจกรรมการกีฬาจึงเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการพัฒนาคนและพัฒนาชาติ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในประเทศของโลกที่ส่งเสริมสนับสนุนการกีฬาจนเป็นมหาอำนาจในด้านการกีฬา หลายชนิด ประกอบกับเป็นประเทศที่มีสนามกีฬาทั้งใหญ่และเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ในขณะที่ด้านการกีฬาของประเทศไทย ได้รับความสนใจมากขึ้นเนื่องจากการกีฬาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์และให้ความสุขแก่สมาชิกในสังคม และครอบครัวโดยเฉพาะในโอกาสที่นักกีฬาไทยได้สร้างผลงานในรายการระดับโลกและระดับชาติพร้อมทั้งนำเอาชัยชนะ และชื่อเสียงกลับมาสู่ประเทศประชาชนในประเทศล้วนแต่มีความสุขและมีความภาคภูมิใจในประเทศชาติ

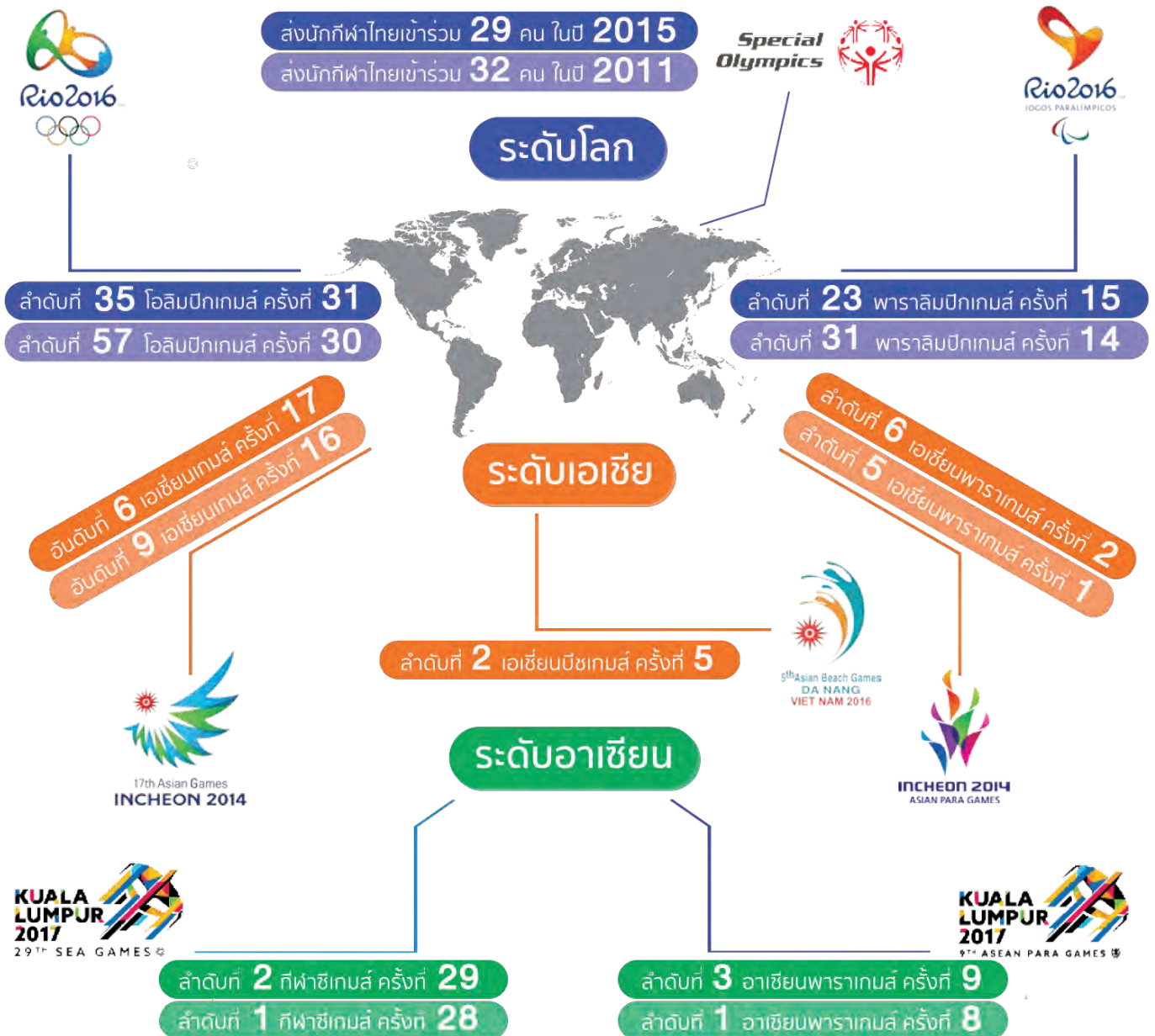
ในระดับนโยบายทางด้านการกีฬาของรัฐบาลนั้น พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้มีการแถลง ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ได้ระบุแนวนโยบายไว้ในด้านที่ 5. การยกระดับคุณภาพ บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ข้อ 5.5 ส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชน ให้มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎหมายมารยาทและมีความสามัคคี อีกทั้งการพัฒนานักกีฬา ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศได้ และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกีฬา เพื่อสุขภาพและพัฒนา นักกีฬา ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ และการให้บริการด้านกีฬาอย่างครบวงจร พร้อมทั้งผลักดันการปฏิรูปประเทศด้านโครงสร้างการกีฬาด้วยการจัดทำร่าง พ.ร.บ. 3 ฉบับ คือ 1. (ร่าง) พ.ร.บ.จัดตั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ... ตามแนวทางมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2554 ตามด้วย 2. (ร่าง) พ.ร.บ. คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ...และ 3. (ร่าง) พ.ร.บ. สถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬา แห่งประเทศไทย พ.ศ. ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ อย่างไรก็ตามเมื่อกีฬามีส่วนสำคัญ กับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น ภาครัฐและเอกชนจึงเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน อย่างเป็นรูปธรรมที่จะทำให้เกิดเห็นว่ากีฬากำลังเข้ามาเป็นหนึ่งในเส้นเลือดใหญ่ของการพัฒนาเศรษฐกิจ พร้อมทั้งกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ได้นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่เพื่อนำรายได้ เข้าสู่ประเทศในลักษณะของ Sport Tourism ในการจัดงานท่องเที่ยวระดับไอทีปี เบอร์ลิน 2016 ที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

จากการผลักดันของรัฐบาลทำให้ด้านการกีฬาเป็นที่ยอมรับ และสร้างความเชื่อมั่นในระดับชาติ สร้างเสริม ศักยภาพและความพร้อมต่างๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจะทำให้เกิดรายได้และสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม การกีฬาจึงเป็นหนึ่งในมิติสำหรับการพัฒนาประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี ในปี งบประมาณ พ.ศ. 2560 ประเทศไทยได้ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติหลายรายการ อาทิ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ฤดูหนาว ครั้งที่ 8, ซีเกมส์ ครั้งที่ 29, กีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 9, การแข่งขันกีฬาอินดอร์ – มาร์เชียลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ 5, จัดการแข่งขันกีฬาเยาวชน แห่งชาติ “ชุมพร – ระนองเกมส์” ครั้งที่ 33, การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ “สงขลาเกมส์” ครั้งที่ 45 และการแข่งขันกีฬา คนพิการแห่งชาติ “สมิหลาเกมส์” ครั้งที่ 35 จากผลการแข่งขันฯ ที่ผ่านมามีประเทศไทยสามารถแสดงศักยภาพทางด้าน กีฬาได้เป็นอย่างดี และอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นจากการแข่งขันฯ ในครั้งที่ผ่านมา





รางวัลแห่งความสำเร็จ Awards of Achievement





สรุปผลงานด้านการกีฬาไทย ในปี พ.ศ. 2560

ความสำเร็จของนักกีฬาไทย ติดอันดับนานาชาติ

▶▶▶ 1. ระดับโลก

กอล์ฟ



“โปรเม” เอรียา จุฑานุกุล
นักกอล์ฟหญิงอันดับ 1 ของโลก



“น้องจีน” อาฒยา ฐิติกุล
นักกอล์ฟหญิงอาชีพที่มีอายุน้อยที่สุด

กีฬาเทควันโด

ทีมเทควันโดทีมชาติไทย ครองอันดับ 1 ของโลก ในการแข่งขันเทควันโด

ประเภทท่ารำ หรือพุ่มเซ่ รายการ 1st WTF Beach Poomsae Championships



กีฬาเทควันโด

“น้องเทนนิส” พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ สร้างสถิติอันดับโลกด้วยการคว้า 3 แชมป์ 3 รายการ 3 ประเทศภายใน 1 เดือน ได้แก่ แชมป์เวิลด์กรังปรีซ์ ที่รัสเซีย คว้าเหรียญทอง กีฬามหาวิทยาลัยโลกที่ไต้หวัน และคว้าเหรียญทองซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย และคว้าแชมป์เวิลด์กรังปรีซ์ ลอนดอน ที่อังกฤษ เป็นรายการที่ 2 ของปี และเป็นแชมป์รายที่ 4



กีฬาแบดมินตัน

“น้องเมย์” รัชนก อินทนนท์ นักแบดมินตัน
มือวางอันดับ 9 ของโลก



กีฬายิงปืน

“น้องเอน” ณัฏฐารณ หย่างไพบูลย์ สร้างประวัติศาสตร์
นักกีฬาไทยคนแรกที่คว้าแชมป์ยิงปืนชิงแชมป์โลก
ในการแข่งขันยิงปืนชิงแชมป์โลก เวิลด์ คัพ 2017



กีฬาเจ็ตสกี

นักกีฬาทีมชาติไทยคว้าแชมป์โลกจากการแข่งขันเจ็ตสกี
รายการเวิลด์ ไฟนอล ครั้งที่ 35 ที่เมืองเลคฮาวาซู ชิตี
รัฐโอริโชน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา





กีฬาวินด์เซิร์ฟ

“ดาว” ศิริพร แก้วดวงงาม คิวาแชมป์โลกวินด์เซิร์ฟ
ในรายการ 2017 อาร์เอส วันเวิร์ด แชมป์เปี้ยนชิพ



กีฬามวยสากล

“เจ้าแหลม ศรีสะเกษ” นายวิศักดิ์ วังเอก
ป้องกันแชมป์โลกรุ่นซูเปอร์ฟลายเวทของสภามวยโลก หรือ
ดับเบิลยูบีซี (WBC)



2. ระดับเอเชีย

กีฬาวอลเลย์บอล

วอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ได้อันดับที่ 2 ในการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย 2017
รางวัลนักกีฬายอดเยี่ยมวอลเลย์บอลหญิง ชุด U23
การแข่งขันชิงแชมป์เอเชีย รุ่นอายุไม่เกิน 23 ปี 2017



กีฬาฟุตซอล

ทีมฟุตซอลสร้างประวัติศาสตร์คว้าเหรียญทองมาครองเป็นสมัยแรกได้สำเร็จ จากการแข่งขันฟุตซอลหญิง
เอเชียนอินดอร์ – มาเซียลอาร์ตเกมส์ 2017





3. ระดับอาเซียน

กีฬาแบดมินตัน

“บาส” เดชาพล พัววรานุเคราะห์ - “ปอป้อ” ทรัพย์สิรี แต้รัตนชัย
คว้าแชมป์คู่ผสมการแข่งขันแบดมินตัน ในรอบ 14 ปี ในกีฬาซีเกมส์
ครั้งที่ 29 ที่ประเทศมาเลเซีย



“บาส” เดชาพล พัววรานุเคราะห์ - “สกาย” กิตติณพงษ์ เกตุเรน
คว้าเหรียญทองประเภทชายคู่ในรอบ 18 ปี ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์
ครั้งที่ 29 ที่ประเทศมาเลเซีย



กีฬาโปโลน้ำ

โปโลน้ำหญิงทีมชาติไทยป้องกันเหรียญทองสมัยที่ 2
ได้ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2017 ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์
ประเทศมาเลเซีย



กีฬาฟุตบอล

ทีมชาติไทยเป็นแชมป์กลุ่มเอฟในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018
รอบคัดเลือกโซนเอเชีย รอบที่ 2 ผ่านเข้าสู่รอบ 12 ทีมสุดท้ายในปี
พ.ศ. 2559 ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในรอบ 15 ปี และสามารถผ่านเข้าไปเล่น
เอเชียนคัพ 2019 ทันทีเป็นการผ่านเข้าไปเล่นเอเชียนคัพได้สำเร็จ
เป็นครั้งแรกในรอบ 12 ปี อีกด้วยและยังสามารถคว้าแชมป์ได้อีก
2 รายการ คือ ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพครั้งที่ 45
และเอฟเอฟ ถ้วยคัพ 2016



ผลงานกีฬาไทยปี 2560



การส่งเสริมและสนับสนุนออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬาเพื่อมวลชน



การกีฬาจึงนับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งในด้านสุขภาพพลานามัย และด้านจิตใจ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม จนนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ กีฬาจึงถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนในประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลกจะอาศัยกระบวนการของการกีฬาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิตที่มีคุณธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ เคารพในสิทธิของตนเองและผู้อื่น ให้เป็นรากฐานที่ดีของสังคม ทำให้องค์กรภายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และองค์กรระหว่างประเทศสนับสนุนใช้กีฬา การออกกำลังกายและนันทนาการเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศตน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชนรวมถึงกีฬาขั้นพื้นฐาน ซึ่งสิ่งสำคัญ คือ การสร้างบุคลากรโดยเฉพาะในพื้นที่ท้องถิ่นซึ่งกระจายตัวทั่วประเทศ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากร การพลศึกษาและการต้องมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง อีกทั้งทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมมาตรฐานของคนกีฬา ซึ่งจะทำให้การกีฬาของประเทศไทยได้รับการพัฒนาตั้งแต่การกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬามวลชนต่อยอด ถึงกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ ให้มีมาตรฐานได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และสามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้อย่างเต็มภาคภูมิ และในปี พ.ศ. 2560 การขับเคลื่อน และการปฏิรูปด้านการกีฬาก็คงจะเห็นผลในทุกด้านไม่ว่าจะด้านโครงสร้างการบริหารจัดการกีฬา ด้านกฎหมายกีฬา ด้านการส่งเสริม การพัฒนาการสนับสนุนที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและที่สำคัญ คือ ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกพื้นที่ มีการตื่นตัวมีสุขภาพแข็งแรง มีความรัก ความสามัคคีและมีความสุข ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ ดังนี้

ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน 4.0 (Sports for All 4.0)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษา สำนักการกีฬา ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน 4.0 (Sports for All 4.0) ตลอดเดือนมิถุนายน - กันยายน 2560 (ในทุกวันพุธ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมให้ข้าราชการมีสุขภาพพลานามัยที่ดี รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนมีการออกกำลังกายหรือกิจกรรมทางกายมากขึ้น โดยได้กำหนดจัดกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 16 ครั้ง ดำเนินการมาแล้ว 14 ครั้ง ซึ่งข้าราชการ บุคลากร และประชาชนทั่วไป ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทั้งนี้ ประชาชนในทุกพื้นที่ที่มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับการเข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ประชาชนในทุกพื้นที่เล่นกีฬาและออกกำลังกาย เป็นภูมิป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งเสพติดและอบายมุข มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง จิตใจอารมณ์ สงบและสติปัญญาดี เป็นผู้มีความประพฤติดี มีจริยธรรม มีระเบียบวินัย และเกิดความรัก ความสามัคคี มีน้ำใจ เป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ในชุมชน และระหว่างชุมชน



การพัฒนาศักยภาพชมรมเครือข่ายการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 4 ภาค

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของมวลชน ภายใต้โครงการวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาศักยภาพการกีฬาขั้นพื้นฐานและเพื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ และกระตุ้นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้นำการออกกำลังกายของเครือข่ายชมรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทั่วประเทศ โดยกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพชมรมเครือข่ายการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ พร้อมจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพฯ 4 ภาค จำนวน 162 ชมรม ดังนี้

ภาคเหนือ

ตั้งแต่วันที่ 24 - 26 มกราคม พ.ศ. 2560

ณ ห้องคัทลียา โรงแรมฟรายเดย์ จังหวัดอุดรธานี

ผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 86 คน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วันที่ 14 - 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

ณ โรงแรมหนองหาร ดิเอสลิแกนท์ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

ผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 85 คน

ภาคใต้

วันที่ 7 - 9 มีนาคม พ.ศ. 2560

ณ โรงแรมทินิตี้ จังหวัดระนอง

ผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 81 คน

ภาคกลาง

วันที่ 28 - 30 มีนาคม พ.ศ. 2560

ณ โรงแรมนิวแทรเวล ลอดจ์ จังหวัดจันทบุรี

ผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 92 คน

ทั้งนี้ กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของมวลชน ตัวแทนเครือข่ายชมรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำความรู้ ทักษะด้านการออกกำลังกายแบบแอโรบิกไปถ่ายทอดให้กับสมาชิกในชมรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของตนเองเพิ่มมากขึ้น



การส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

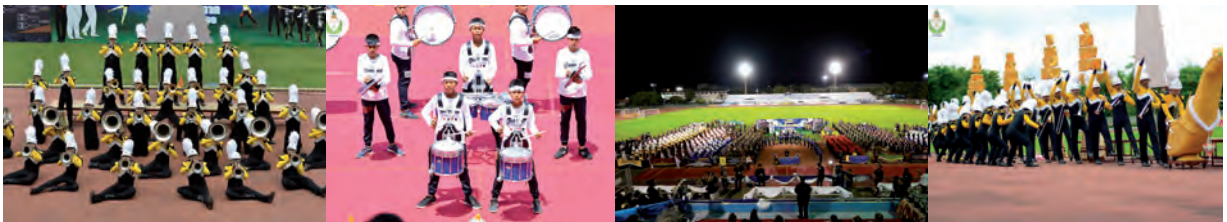
กิจกรรมที่ 1 นิทรรศการพระปรีชาและพระราชกรณียกิจทางนันทนาการด้านดนตรีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ และเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนสนองนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งจัดดำเนินการ ระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 – 25 มกราคม 2560 ณ ลานอเนกประสงค์ อาคารกีฬานิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการและชมผ่านสื่อสาธารณะ รวมจำนวน 8,294,368 คน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 93.49 ทั้งนี้ สิ่งที่ประชาชนได้รับจากกิจกรรม คือ นิทรรศการช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจทางนันทนาการด้านดนตรีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และได้ลงนาม ณ จุดลงนามแสดงความอาลัย



กิจกรรมที่ 2 มหกรรมร้อยดวงใจโยธวาทิต น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่มีต่อโยธวาทิตไทย ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2560 ณ สนามศุภชลาศัย สนามกีฬาแห่งชาติ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยนักดนตรีสมาชิก DPE.Winds จำนวน 89 คน โดยมีความพึงพอใจ ร้อยละ 94.70 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชมผ่านสื่อสาธารณะรวมแล้ว เป็นจำนวน 2,254,654 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 93.15 และนักดนตรีจากสถานศึกษาต่างๆ ที่เข้าร่วมการแสดง มีความพึงพอใจ ร้อยละ 85.30 สำหรับนักดนตรีวง DPE Winds ได้พัฒนาทักษะ ฝีมือ ความรู้ด้านดนตรีโยธวาทิต จากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรี อีกทั้งยังได้แสดงความสามารถ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน และสำหรับผู้เข้าร่วมชมการแสดงได้รับความสุนทรีย์ทางดนตรี และได้รำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชด้วย



กิจกรรมที่ 3 การจัดสัมมนาแนวทางการพัฒนางานโยธาติอย่างยั่งยืนและการจัดประกวดงานโยธาติชิงแชมป์ภาค ณ ส่วนภูมิภาค 4 แห่ง เพื่อได้แนวทางการพัฒนางานโยธาติ และเป็นการสนับสนุนให้แก่งานโยธาติในภาคนั้นๆ ได้แสดงความสามารถ ซึ่งได้ดำเนินการในเขตพื้นที่ภาคเหนือ เมื่อวันที่ 23 - 24 มีนาคม 2560 ณ จังหวัดเชียงราย เขตพื้นที่ภาคใต้ เมื่อวันที่ 6 - 7 เมษายน 2560 ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 27-29 เมษายน 2560 ณ จังหวัดขอนแก่น และเขตพื้นที่ภาคกลาง เมื่อวันที่ 11 - 12 พฤษภาคม 2560 โดยมี 1) ผู้ควบคุมวงนักดนตรี และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาฯ รวมทุกภาคจำนวน 4,570 คน 2) นักดนตรี ผู้แสดงประกอบ ผู้ฝึกสอน และผู้เกี่ยวข้อง รวมทุกภาค จำนวน 3,500 คน และ 3) ผู้ชมเชียร์การประกวดฯ รวมทุกภาค จำนวน 12,047คน สิ่งที่ประชาชนได้รับจากกิจกรรม เด็กและเยาวชน ได้แสดงความสามารถด้านดนตรีวงโยธาติวงดนตรีมโหรี และทีมศิลปะการร่ายรำ สร้างลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ให้แก่เด็กและเยาวชน เช่น ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี ความวิริยะ อุตสาหะ ความรับผิดชอบ ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี



การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านกีฬาและนันทนาการในเด็กประถมศึกษาตามนโยบายรัฐบาล ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านกีฬาและนันทนาการในเด็กประถมศึกษา ตามนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม - 30 กรกฎาคม 2560 ณ โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 51 โรงเรียน โดยวิทยาเขต 17 แห่ง เป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 ได้ใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียนเข้าร่วมกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ และส่งเสริมให้นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาได้นำความรู้ความสามารถไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยสถาบันการพลศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยจัดกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ ให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 ในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของวิทยาเขต 17 แห่งๆ ละ 3 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 51 โรงเรียน มีนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 5,100 คน และมีนักศึกษาจากสถาบันการพลศึกษาทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยวิทยากร ดูแลการทำกิจกรรมต่างๆ จำนวน 4 คนต่อ 1 โรงเรียน

ทั้งนี้ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมคือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 มีการพัฒนาทักษะในด้านกีฬาและนันทนาการทำให้นักเรียนมีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ การดำเนินชีวิตก็จะมีความสุข มีสุขภาพทางกายที่ดี ร่างกายมีการเจริญเติบโตแข็งแรง มีประสิทธิภาพของการทำงานของระบบไหลเวียนโลหิตและระบบหายใจประสานสัมพันธ์กันดีและลดอัตราการเสี่ยงเป็นโรคต่างๆ อีกทั้งยังทำให้มีร่างกายได้สัดส่วน มีทักษะทางกีฬาที่ดี ปฏิบัติหน้าที่และภารกิจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีสมาธิในการเรียนมากขึ้น และในระยะต่อไปสถาบันการพลศึกษาได้จัดทำสื่อวีดิทัศน์การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านกีฬาและนันทนาการ สำหรับนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และจะเผยแพร่ให้กับโรงเรียนทั่วประเทศต่อไป



ความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา ได้ดำเนินการจัดโครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ในการบริการชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ระหว่างวันที่ 10 มีนาคม - 10 กรกฎาคม 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านพลศึกษา กีฬา และนันทนาการสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนและเพื่อพัฒนานักศึกษาของสถาบันการพลศึกษาให้มีทักษะ ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ และด้านจิตสาธารณะและการบำเพ็ญประโยชน์ ซึ่งสถาบันการพลศึกษาได้ส่งนักศึกษาให้บริการวิชาการในโรงเรียน ชุมชน อบต. หรือ อบจ. ตามเขตพื้นที่ที่วิทยาเขต 17 แห่ง รับผิดชอบ จำนวน 207 ชุมชน ใน 25 จังหวัด คือ สุโขทัย นครสวรรค์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ ลำปาง ชัยภูมิ มหาสารคาม ศรีสะเกษ ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย สกลนคร หนองบัวลำภู ปทุมธานี นครนายก สมุทรสาคร สุพรรณบุรี อ่างทอง กระบี่ ชุมพร ตรัง นราธิวาส ยะลา และปัตตานี โดยจัดกิจกรรมพลศึกษา กีฬาและนันทนาการ ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมด้านพลศึกษา และกีฬา เช่น การฝึกสอนทักษะกีฬา การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา และเป็นผู้นำออกกำลังกาย ด้วยกิจกรรมต่างๆ กิจกรรมด้านนันทนาการ/ท่องเที่ยว/สื่อสาร เช่น เป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เกมส์ และการละเล่น พื้นบ้าน กิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เช่น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย การอบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ และการทดสอบสมรรถภาพทางกายกิจกรรมการพัฒนาชุมชน/จิตอาสา/อื่นๆ เช่น กิจกรรมพัฒนาชุมชน และการซ่อมแซมสนามกีฬา ตามความต้องการและความพร้อมของชุมชนเป็นเวลา 10 วัน ทั้งนี้มีเยาวชนและประชาชนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 61,000 คน ผลจากการดำเนินกิจกรรมนี้ ทำให้เยาวชนและประชาชนมีความสุข และได้รับความรู้เกี่ยวกับกีฬา กติกา การตัดสิน การพัฒนาวิธีการใหม่ด้านพลศึกษา การฝึกทักษะกีฬาชนิดต่างๆ ได้รับการปลูกฝัง ค่านิยมและทัศนคติที่ดีในการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย ทำให้สมาชิกในชุมชนได้มีการรวมกลุ่มกัน ในการทำกิจกรรมร่วมกันมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมด้านกีฬาและสุขภาพอย่างต่อเนื่องและทำให้ประชาชนและเยาวชนมีเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ ซึ่งโครงการฯ นี้ได้มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม คือ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน จำนวน 204 ชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของสถาบันการพลศึกษา ระหว่างเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2561



▲ กิจกรรมด้านพลศึกษาและกีฬา กิจกรรมการฝึกสอนทักษะกีฬา การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา และเป็นผู้นำออกกำลังกายด้วยกิจกรรมต่างๆ



▲ กิจกรรมด้านนันทนาการ/ท่องเที่ยว/สื่อสาร เช่น เป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เกมส์ และการละเล่นพื้นบ้าน



▲ กิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เช่น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย การอบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพและการทดสอบสมรรถภาพทางกาย



▲ กิจกรรมการพัฒนาชุมชน/จิตอาสา/อื่นๆ เช่น กิจกรรมพัฒนาชุมชน และการซ่อมแซมสนามกีฬา

การอบรมพัฒนาเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมอบรมพัฒนาเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพทางกายผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุให้มีประสิทธิภาพในการสร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพ และสมรรถภาพทางกายผู้สูงอายุ และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน กรมพลศึกษาดำเนินกิจกรรมอบรมพัฒนาเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ พร้อมจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานของชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 162 ชมรม ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ณ โรงแรมแมนดาริน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 340 คน

สิ่งที่ประชาชนได้รับจากกิจกรรมอบรมพัฒนาเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ และทักษะที่ถูกต้องในการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย สามารถนำความรู้ ทั้งด้านการออกกำลังกาย การดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และรูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุไปถ่ายทอดให้กับสมาชิกในชมรมผู้สูงอายุได้ ทำให้ผู้สูงอายุมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดี



การแข่งขันฟุตบอลสันติสุข

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมพลศึกษา สำนักการกีฬา ได้ดำเนินการจัดโครงการแข่งขันฟุตบอลสันติสุข ประจำปีงบประมาณ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2560 และในรอบชิงชนะเลิศจัดขึ้นในวันที่ 19 กันยายน 2560 ณ จังหวัดยะลา โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุขทั้งปวง ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนมีความตื่นตัวในการเล่นกีฬาฟุตบอล ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม มีระเบียบวินัย และใช้กิจกรรมกีฬาเป็นสื่อในการปลูกฝังให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ในชุมชน และระหว่างชุมชน ปฏิเสธการใช้ความรุนแรงและไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชนและช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้และหน่วยงานของรัฐให้มีความเข้าใจต่อแนวทางการดำเนินงานและให้ความร่วมมือ ในการแก้ปัญหาในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ เยาวชนและประชาชนใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดยะลา, จังหวัดปัตตานี, จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา) รวมจำนวน 290 ตำบล ได้เข้าร่วมการแข่งขัน เล่นกีฬา และออกกำลังกายทั่วทุกพื้นที่ เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ที่มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการปฏิบัติงานเพื่อแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพิ่มมากขึ้น เยาวชนและประชาชนใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ใช้กีฬาฟุตบอลเป็นสื่อในการป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งเสพติดและอบายมุข มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง มีจิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาดี เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม มีระเบียบวินัยจากการเล่นกีฬาฟุตบอล เกิดความรัก ความสามัคคี มีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ในชุมชนและระหว่างชุมชน ปฏิเสธการใช้ความรุนแรงและไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชน



การพัฒนาผู้นำการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาผู้นำการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กิจกรรมฝึกอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน 21 รุ่น รุ่นละ 100 คน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2559 – 30 กันยายน พ.ศ.2560 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการเรียนรู้ การเป็นผู้นำนันทนาการ อาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย และพัฒนา อาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ผู้นำนันทนาการทุกรูปแบบ ที่เหมาะสมกับเด็กเล็ก ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และเพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายความรู้ด้านนันทนาการ การออกกำลังกาย กีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา และพัฒนารูปแบบกิจกรรมการเป็นผู้นำนันทนาการ อาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ของกรมพลศึกษาให้เหมาะสมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

ผลการดำเนินงาน กรมพลศึกษาได้ดำเนินการฝึกอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน 21 รุ่น รุ่นละ 100 คน รุ่นละ 3 วัน ดำเนินการช่วงระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559 – 30 กันยายน พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย จังหวัดน่าน จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดลพบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชุมพร จังหวัด กระบี่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพะเยา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชลบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสตูล และจังหวัดพัทลุง โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและนันทนาการ ในแต่ละภาคของประเทศไทย มาเป็นวิทยากร ซึ่งมีผู้ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 2,174 คน

สิ่งที่ประชาชนได้รับจากการจัดโครงการ/กิจกรรม คือ บุคลากรในหน่วยงาน ท้องถิ่น ชุมชน องค์กรเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศได้รับการพัฒนาเป็นผู้นำนันทนาการ ผู้นำการออกกำลังกาย และอาสาสมัครทางการกีฬา และอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกายที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถทำหน้าที่ส่งเสริม ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกภาคส่วนในท้องถิ่นได้รู้จักการใช้กิจกรรมนันทนาการ การออกกำลังกาย และกิจกรรมทางการกีฬาได้อย่างถูกวิธี และต่อเนื่องสม่ำเสมอ



การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกีฬาในประเทศที่พัฒนาแล้ว ยกตัวอย่างเช่น สหรัฐอเมริกาสามารถใช้กีฬาในการสร้างรายได้เป็นจำนวนมากและพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมกีฬาที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของธุรกิจโลก มีการขยายตัวในอัตราส่วนร้อยละ 20 ต่อปี สหรัฐอเมริกาถือเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมกีฬา ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของโลกมีมูลค่าการตลาดมากกว่าปีละ 210,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ส่วนในภูมิภาคเอเชีย สาธารณรัฐ ประชาชนจีนเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมกีฬาใหญ่ที่สุด โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 800,000 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของประเทศจีนมาจากจำนวนผู้ชมกีฬา เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล เทนนิส แบดมินตัน รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาทุกชนิด ทำให้ประเทศจีนมีรายได้จากการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับกีฬามากขึ้นทุกปี อีกมิติหนึ่งยังคงเป็นส่วนของการนำกีฬาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรัก ความสามัคคี เป็นหนึ่งเดียวกันของคนในชาติ การสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาและยกระดับวงการกีฬาเพื่อต่อยอด ความสำเร็จจากการกีฬาไปสู่ด้านอื่นๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว สังคม เศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ประเทศที่พัฒนาแล้วจะใช้ **“กีฬามาพัฒนาคนและให้คนมาพัฒนาชาติ”** เพราะเงินที่ลงทุนกับการกีฬาจะนำมาสู่ทั้งผลตอบแทนบุคคล (Private Return) และผลตอบแทนสังคม (Social Return) ที่สูงมาก เด็กที่เล่นกีฬานอกจากจะมีระดับทักษะเชิงพฤติกรรมนี้แล้วมีความจำเป็นมากกว่าทักษะทางปัญญา (Cognitive Skill) กับการเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในโลกอนาคต

การกีฬากับเศรษฐกิจ และสังคม

การแข่งขันกีฬาไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระดับชาติหรือระดับนานาชาติ หรือแม้แต่การแข่งขันภายในประเทศ ซึ่งอาจเป็นการแข่งขันระดับจังหวัด ระดับอำเภอ หรือระดับตำบลเกิดขึ้นภายในประเทศ ทำให้เกิดการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันหรือเข้าชมการแข่งขัน ซึ่งถือว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้จ่ายเงิน ไม่ว่าจะเป็นการพักแรม การคมนาคม การซื้อสินค้า อาทิ ค่าอาหาร ค่าของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของการจัดการแข่งขันกีฬาในแต่ละครั้ง ซึ่งการกีฬา และการท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยในการ **“กระตุ้นเศรษฐกิจอย่างชัดเจน”** และการกีฬายังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ และ **“สร้างความสุขให้แก่สังคมไทย”**



การเชียร์กีฬาและการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเชียร์

การแข่งขันกีฬาไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ก็ต้องมีการเชียร์เกิดขึ้น การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ เพื่อเข้าร่วมเชียร์กีฬาที่ชื่นชอบหรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา กองเชียร์กับการกีฬาเป็นของคู่กันมานาน และบุคคลที่มีส่วนสำคัญยิ่งในการช่วยเพิ่มสีสันในการชมกีฬานั้นคือ **"ผู้นำเชียร์"** รวมไปถึงกองเชียร์ทุกคนซึ่งบุคคลเหล่านี้ จะมีความสามารถพิเศษและมีลูกเล่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคลไม่ว่าจะเป็นการแต่งกายและเทคนิคการเชียร์ที่ต่างกัน จึงสามารถช่วยสร้างความบันเทิงให้กับเชียร์กีฬาอย่างเป็นกันเองมากขึ้น แม้ว่าในสนามจะแข่งขันกันดุเดือดแค่ไหน แต่พอจบเกมกีฬาทุกคนยังเป็นเพื่อนกัน มันจะเป็นมิตรภาพที่ดี และวัฒนธรรมการเชียร์ของเราเป็นที่ยอมรับระดับอาเซียน



การบริหารจัดการที่ดีสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการกีฬาเป็นอย่างมาก และการกีฬาได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของผู้คน รวมทั้งยังมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวขึ้น และอุปสงค์ภายในประเทศที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก และเมื่อกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงเข้าสู่การแข่งขันด้านต่างๆ การกีฬาจึงเป็นกิจกรรมที่ทุกชาติให้ความสำคัญ โดยเฉพาะที่เจริญแล้วได้นำการกีฬาเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการ **"พัฒนาคนและพัฒนาชาติ"** โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาได้ขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศ ที่สนับสนุนการกีฬาจนเป็นมหาอำนาจในการกีฬาในหลายชนิด ด้วยเหตุผลนี้ประชากรของสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะผู้นำต่างเชื่อว่ากีฬาเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตลอดจนเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และมีความสำคัญของชาติ และปัจจุบันรัฐบาลไทยได้มีนโยบายทางด้านการกีฬาในคำแถลงการณ์ของคณะรัฐมนตรี โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ต่อสมานติบัญญัติแห่งชาติ ได้ระบุแนวนโยบายไว้ในด้านที่ 5. การยกระดับคุณภาพการบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชนให้มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎหมายกติกา มารยาท และมีความสามัคคี อีกทั้งพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ เมื่อกีฬาเข้ามามีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น ภาคเอกชนและนักลงทุนที่มีต้นทุนสูงต่างก็เข้ามาดำเนินกิจการต่างๆ เพราะเห็นว่าประชาชนได้เห็นความสำคัญและเห็นคุณค่าของการดูแลสุขภาพหรือออกกำลังกาย ธุรกิจด้านศูนย์สุขภาพ และอีกนานาชนิดต่างมีการนำเสนอให้ผู้คนได้มีทางเลือกเพื่อมากขึ้นตามลำดับ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมอันมาจากกีฬาที่สะท้อนและส่งผลให้เกิดความสันติสุขและความมั่นคงที่เป็นรูปธรรม





การกีฬาทำให้เกิดการท่องเที่ยว

การเติบโตด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องนั้นหากมีการบริหารจัดการที่ดีแล้วจะส่งประโยชน์ต่อภูมิภาครวมถึงประเทศ ซึ่งนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยรวมไปถึงผู้คนที่เข้าร่วมเชียร์กีฬาที่ชื่นชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้เร่งเดินหน้าสร้างการท่องเที่ยวไทยให้เป็นศูนย์กลาง 5 อย่างในด้าน 8nv การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism), การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness), การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance), การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) ซึ่งประเทศไทยสามารถใช้การท่องเที่ยวเชิงกีฬามาดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเล่นกีฬากันมากขึ้น และนักกีฬาต่างชาติที่มาร่วมแข่งขันได้อยู่ท่องเที่ยวพำนักต่อและใช้จ่ายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ เขียวข้ามภาคมาร่วมชมการแข่งขันกีฬา และแวะเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเมืองรองจำนวนมากช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชนตามคำกล่าวที่ว่า “กีฬาสร้างชาติและกระตุ้นรายได้ท่องเที่ยวลดความเหลื่อมล้ำ” นั่นเอง

จะเห็นได้ว่าการกีฬาสามารถสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ไม่ว่าจะเป็นการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพหรือการเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน ทั้งก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และภายหลังสิ้นสุดการแข่งขัน เพราะต้องมีการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาและทีมงานก่อนเข้าการแข่งขันซึ่งหากสามารถมีการจัดการเตรียมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวก็จะสามารถก่อให้เกิดรายได้ที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจเนื่องมาจากการจัดการเดินทางมาเพื่อการเล่นกีฬานั้นๆ อีกด้วย ในปี พ.ศ. 2560 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้



การพัฒนาหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ตามโครงการสานฝันฟุตบอลไทย ไปฟุตบอลโลก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอย่างเป็นระบบและยั่งยืน พัฒนาโดยหลักสูตรที่มีมาตรฐาน ซึ่งส่งเสริมและพัฒนาผู้ตัดสินให้มีคุณภาพและสามารถก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ และเพิ่มจำนวนผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อการแข่งขันในประเทศร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์และกรมพลศึกษา ดังนั้น สถาบันการพลศึกษา ได้แต่งตั้งคณะทำงาน 3 คณะ ได้แก่ 1) คณะทำงานจัดทำแผนแม่บทพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล 2) คณะทำงานจัดทำหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล 3) คณะทำงานจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

1) การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล โดยสถาบันการพลศึกษาดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล พ.ศ. 2560 – 2569 จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลให้เพียงพอและมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพองค์กรและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

2) หลักสูตรพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ประกอบด้วย

1. ประวัติกีฬาฟุตบอล

2. เส้นทางความเป็นผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

3. หลักสูตรการพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

หน่วยที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

หน่วยที่ 2 กติกาการแข่งขันและการตัดสินกีฬาฟุตบอล

หน่วยที่ 3 วิทยาศาสตร์การกีฬาสำหรับผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

หน่วยที่ 4 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

โดยในการอบรมใช้ระยะเวลา จำนวน 15 วัน (110 ชั่วโมง) กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไป อายุระหว่าง

18 - 27 ปี

เส้นทางสู่การเป็นผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

ระดับที่	ระดับชั้น	หน่วยงานรับรองออกใบอนุญาต	เทียบระดับ
1	ผู้ตัดสินชั้น 3	สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ	ชาติ
2	ผู้ตัดสินชั้น 2	สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ	ชาติ
3	ผู้ตัดสินชั้น 1	สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ	ชาติ
4	ผู้ตัดสินระดับนานาชาติ (FIFA)	สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA)	นานาชาติ
5	ผู้ตัดสินระดับนานาชาติชั้นนำ (FIFA Elite)	สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA)	นานาชาติ

สถาบันการพลศึกษาใช้หลักสูตรนำร่องอบรมให้กับนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา จำนวน 52 คน ระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม – 4 กันยายน 2560 ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร



▲ นำร่องอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล

การประชุมวิชาการนานาชาติ สถาบันการพลศึกษา ครั้งที่ 7

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา ได้ดำเนินการจัดโครงการ ประชุมวิชาการนานาชาติ สถาบันการพลศึกษา ครั้งที่ 7 ประเด็น “การกีฬา, สุขภาพ, นันทนาการและการท่องเที่ยว : เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ” (Theme: Sports, Health, Recreation and Tourism : The Added Economic Value) ระหว่างวันที่ 28 - 30 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมทาว์นอินทาว์น กรุงเทพมหานคร ได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิชญ์ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี และนายกสภาสถาบันการพลศึกษา เป็นประธานในพิธีเปิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นิสิต และนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับชาติและเอกชน รวมถึงเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย เป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในการดำเนินงานการจัดประชุมฯ ครั้งนี้ สถาบันการพลศึกษาได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อเชิญบุคคลที่สนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมประชุมฯ รวมทั้งสิ้น 467 คน รูปแบบของงานประชุมฯ มีวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาบรรยายประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมีการนำเสนอผลงานแบบปากเปล่า (Oral Presentation) จำนวน 48 เรื่อง และการนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) จำนวน 70 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 118 เรื่อง

ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

1. Prof.Dr.David Kent Stotlar จากสหรัฐอเมริกา

บรรยายเรื่อง “Examining Economic Impact in Sport and Tourism” A General review of Economic Impact with international and Thai information.

2. Prof.Dr.Bradley J.Cardinal จากสหรัฐอเมริกา

บรรยายเรื่อง Physical Fitness for the Few or Physical Activity and Health for All : Coexisting Ideologies or Pushmi-Pullyu Tensions in the Quest for Building an Active, Healthy Nation?



3. Prof.Dr.Sombat Karnjanakit จากประเทศไทย

บรรยายเรื่อง Model Development of Thailand Health Tourism as a Center for Wellness Destination in Asia

4. Prof.Dr.Urich Hortman จากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

บรรยายเรื่อง Energy System in Sport Training

5. Prof.Dr.Junggi Hong จากสาธารณรัฐเกาหลี

บรรยายเรื่อง Static vs. Dynamic Foot Scan : Its Relationship to Gait Pattern

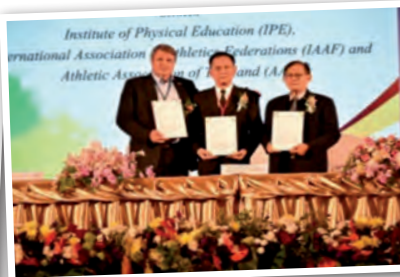
6. Assist.Prof.Dr.Young Sub Kwon จากสหรัฐอเมริกา

บรรยายเรื่อง Physical Fitness Characteristics of Rural Firefighters Police Officers

7. Mr.Günter Lange จากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

บรรยายเรื่อง Applied Science in the Process of Optimal Training.

ซึ่งการดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ สามารถนำความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาผลงานวิชาการด้านพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา สุขภาพ นันทนาการ และการท่องเที่ยวได้ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ สถาบันการพลศึกษากำลังดำเนินการวางแผนการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ สถาบันการพลศึกษา ครั้งที่ 8 ประจำปี 2561 ต่อไป



การแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์”

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์” ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ 1 – 10 กันยายน 2560 คำขวัญประจำการแข่งขันฯ คือ “เกมส์แห่งการพัฒนาชาติไทย” มีม้าสีหมอก เป็นสัตว์นำโชคโดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการแข่งขันกีฬา เรียนรู้รูปแบบวิธีการจัดการแข่งขัน มาตรฐานของกฎกติกา มารยาทของการแข่งขันกีฬานานาชาติ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ เพิ่มพูนวิทยาการ ตลอดจนนำเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์การกีฬาไปประยุกต์ใช้และพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและมีความเชื่อมั่นและศรัทธาในคุณค่าของการแข่งขันกีฬาว่าสามารถสร้างความมั่นคงของชนในชาติได้เป็นอย่างดี เพื่อเผยแพร่กิจกรรมทางการกีฬาและประชาสัมพันธ์สถาบันในสังกัดสถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เข้าสู่ชุมชนได้กว้างไกลยิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน ดังนี้

สถาบันการพลศึกษา มอบหมายให้ วิทยาเขตสุพรรณบุรี ร่วมกับจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์” โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี และนายกสภาสถาบันการพลศึกษา เป็นประธานในพิธีเปิด ในวันที่ 1 กันยายน 2560 และได้รับเกียรติ จากว่าที่ร้อยตรี สุพีรพัฒน์ จองพานิช ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นประธานในพิธีปิด ในวันที่ 10 กันยายน 2560 โดยมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ รวมทั้งสิ้น 6,995 คน และมีการชิงชัยทั้งหมด 453 เหรียญทอง 42 ชนิดกีฬา สรุปผลการแข่งขันฯ ดังนี้

อันดับ	วิทยาเขต	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม
1	สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุโขทัย	99	76	72	247
2	สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี	81	76	60	217
3	สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี	63	42	54	159

จากการดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว จะช่วยพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติและสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดและประเทศชาติ และเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัด อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดและเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับชมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ โดยในระยะต่อไปสถาบันการพลศึกษา มอบหมายให้ วิทยาเขตมหาสารคาม เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 43 ต่อไป



▲ ศ. กิตติคุณ ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีและนายกสภาสถาบันการพลศึกษาประธานในพิธีเปิดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย



▲ ภาพบรรยากาศ พิธีเปิดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์”



▲ ภาพบรรยากาศ การแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์”



▲ ว่าที่ร้อยตรี สุพรรณิพัฒน์ จอพานิช ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรีประธานในพิธีปิดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์” วันที่ 10 กันยายน 2560 ณ สนามกีฬาหลวงจังหวัดสุพรรณบุรี



▲ ภาพบรรยากาศพิธีปิดการแข่งขันกีฬาสถาบันการพลศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 42 “พลศึกษาเกมส์”

มหกรรมการประกวดศิลปะมวยไทย ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินการจัดโครงการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย กิจกรรมมหกรรมการประกวดศิลปะมวยไทย ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ณ เวสต์เกตฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาเวสต์เกต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกีฬามวยไทย ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชน ให้เห็นความสำคัญของมวยไทยเพื่อให้เกิดการฝึกซ้อม การแข่งขัน การสร้างความรัก ความสามัคคี มีระเบียบวินัย อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังทำให้ร่างกายมีสมรรถภาพที่ดี มีภูมิต้านทานต่อโรคภัย มีสุขภาพที่ดีขึ้น ไม่เจ็บป่วยง่าย ส่งเสริมการเรียนรู้ การรับรู้ สำหรับนักเรียน นักศึกษา



เยาวชน และประชาชนให้เล็งเห็น ถึงความสำคัญของศิลปะมวยไทย และส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สนใจศิลปะมวยไทย ได้พัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศในกีฬามวยไทยและเข้าร่วมกิจกรรมมวยไทยที่จัดขึ้นตามหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกรมพลศึกษาด้วย

ทั้งนี้ กรมพลศึกษาจัดการแข่งขัน โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท

1. ประเภทการประกวดไหว้ครูและทักษะมวยไทย มีดังนี้

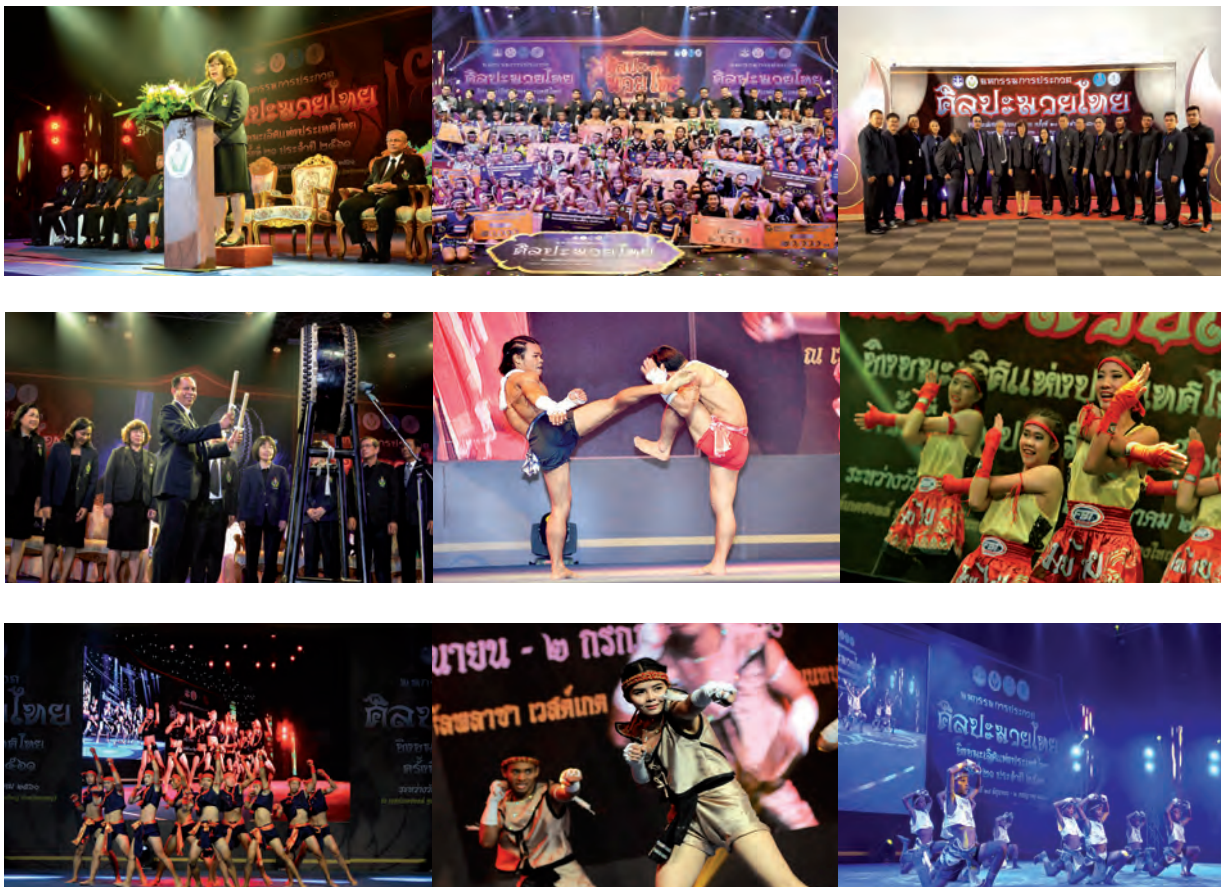
- 1.1 รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี ชายคู่หรือหญิงคู่ จำนวน 10 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนบ้านห้วยน้ำคำ จังหวัดชัยภูมิ
- 1.2 รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี ชายคู่ จำนวน 15 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนบ้านห้วยน้ำคำ จังหวัดชัยภูมิ
- 1.3 รุ่นไม่จำกัดอายุ ชายคู่ จำนวน 20 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตเพชรบูรณ์
- 1.4 รุ่นไม่จำกัดอายุ หญิงคู่ จำนวน 15 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนบ้านห้วยน้ำคำ จังหวัดชัยภูมิ

โดยทีมที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 25,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาท และรางวัลชมเชย จำนวน 2 ทีม ๆ ละ 7,000 บาท และเงินบำรุงสำหรับทุกทีมที่เข้าร่วมการประกวด จำนวนทีมละ 10,000 บาท ตามลำดับ

2. ประเภทการประกวดศิลปะมวยไทย (แอโรบิคมวยไทย) มีดังนี้

- 2.1 รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี จำนวน 15 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนบ้านห้วยน้ำคำ จังหวัดชัยภูมิ
- 2.2 รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี จำนวน 15 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนปราจีนกัลยาณี จังหวัดปราจีนบุรี
- 2.3 รุ่นไม่จำกัดอายุ จำนวน 24 ทีม ทีมชนะเลิศ ได้แก่ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเพชรบูรณ์

โดยทีมชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัล 40,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 25,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท ,รางวัลชมเชย จำนวน 2 ทีม ๆ ละ 12,000 บาท และเงินบำรุงสำหรับทุกทีมที่เข้าร่วมการประกวด จำนวนทีมละ 20,000 บาท ตามลำดับ



มหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกีฬานานาชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาดำเนินการจัดโครงการมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นและกีฬานานาชาติ ประจำปี 2560 ระหว่างวันที่ 1 – 11 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ณ ลานอเนกประสงค์ หน้าอาคารกีฬา นิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยไปสู่นานาชาติโดยใช้ศิลปะมวยไทยเป็นสื่ออีกทั้งหวังเป็นอย่างยิ่งว่ามวยไทยจะเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศและเป็นมรดกโลกสืบไป และอีกประการหนึ่งเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการของกรมพลศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้การดำเนินการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทยให้ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร คือมีบุคลากรรับผิดชอบการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ การฝึกซ้อม การจัดการแข่งขันและองค์ความรู้พิพิธภัณฑมวยไทยแห่งชาติ



หลักสูตรพัฒนาผู้ช้ขาดและผู้ตัดสินกีฬามวยสากล

สถาบันการพลศึกษามีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของสถาบันให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการเป็นผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินกีฬา จึงได้ทำความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทยพัฒนาหลักสูตรผู้ช้ขาดและผู้ตัดสินกีฬามวยสากล เพื่อนำหลักสูตรไปพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ตัดสินกีฬามวยสากลของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเดียวกันในระดับชาติ และเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ตัดสินกีฬามวยสากลในระดับนานาชาติต่อไป

เส้นทางสู่การเป็นผู้ตัดสินกีฬามวยสากล

ระดับที่	ระดับชั้น (Class/Level)	หน่วยงานรับรองออกใบอนุญาต	เทียบระดับ
1	1 ดาว	สมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทย	ชาติ
2	2 ดาว	สมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทย	ชาติ
3	3 ดาว	สมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทย	ชาติ
4	1 STAR	สหพันธ์มวยสากลนานาชาติ (AIBA)	นานาชาติ
5	2 STAR	สหพันธ์มวยสากลนานาชาติ (AIBA)	นานาชาติ
6	3 STAR	สหพันธ์มวยสากลนานาชาติ (AIBA)	นานาชาติ

การดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญด้านการตัดสินกีฬามวยสากล จากสถาบันการพลศึกษา สมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทย (ซึ่งเป็นผู้ตัดสินในระดับ 3 ดาว และของ AIBA) ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรตามขั้นตอนกระบวนการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ มีการยกร่างหลักสูตร กระบวนการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้เกี่ยวข้อง ทั้งจากผู้ตัดสินกีฬามวยสากล อาจารย์ผู้สอนในมหาวิทยาลัย ผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ การกีฬาแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษา สโมสรกีฬาภาครัฐและเอกชน หลังจากการวิพากษ์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว คณะกรรมการดำเนินการได้ดำเนินการปรับปรุงและนำเสนอสภาวิชาการของสถาบันการพลศึกษา และสภาสถาบันการพลศึกษา เพื่อเห็นชอบหลักสูตรพัฒนาผู้ช้ขาดและผู้ตัดสินกีฬามวยสากล แล้วนำเสนอสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย เพื่อประกาศใช้หลักสูตรฯ และนำไปดำเนินการจัดอบรม เมื่อผู้เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมและผ่านการสอบผู้ตัดสินกีฬามวยสากล ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับใบอนุญาตโดยสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย และประกาศขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตัดสินโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย



การประกวดผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬา ก่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา วิศวกรรมศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาปัตยกรรมศาสตร์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีราคาสูงจากต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศ สร้างทางเลือกในการดูแลสุขภาพให้ประชาชน และพัฒนาด้านการกีฬาของประเทศ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กำหนดเชิญชวนสถานศึกษาและประชาชนผู้สนใจส่งเอกสารแสดงแนวคิดเพื่อเข้ารับการคัดเลือก ในวันพฤหัสบดีที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีจำนวนทีมที่สนใจส่งเอกสารแนวคิดฯ รอบคัดเลือกจำนวน 79 ทีมจากทั่วประเทศ โดยคณะกรรมการได้คัดเลือกผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 15 ผลงาน ทั้งนี้ ทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกทั้ง 15 ผลงาน จะได้รับงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนำผลงานมาจัดแสดงและประกวดรอบชิงชนะเลิศ ในวันศุกร์ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2560 ณ อาคารกีฬานิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ โดยมีผลการประกวดผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ดังนี้

- **รางวัลชนะเลิศ** ได้รับโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 90,000 บาท ได้แก่ ผลงาน Sit-to-Stand Trainer with Assessment of Balance Abilities : An Apparatus for Rehabilitation and Exercise จากทีม Center of Creative Engineering Design and Development Laboratory จังหวัดปทุมธานี
- **รางวัลรองชนะเลิศ** ได้รับโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 70,000 บาท ได้แก่ ผลงาน คริส สปอร์ต (CRUS Sport) จากทีม มาทูโซ่ MATUZO จังหวัดเชียงใหม่





- **รางวัลที่ 3** ได้รับโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท ได้แก่ ผลงาน เครื่องฝึกความแข็งแรงและทดสอบสมรรถภาพกล้ามเนื้อหายใจ จากทีม V-Force จังหวัดนครปฐม
- **รางวัลที่ 4** ได้รับโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท ได้แก่ ผลงาน VR Exercise Kit for Wheelchair Users จากทีม On The Move จังหวัดพิษณุโลก
- **รางวัลที่ 5** ได้รับโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 15,000 บาท ได้แก่ ผลงาน POWER BAR จากทีม คุณดำรงศักดิ์ รวยสูงเนิน จังหวัดชัยภูมิ

● **รางวัลสนับสนุน** จำนวน 10 ทีม ได้รับโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล ทีมละ 5,000 บาท สิ่งที่ประชาชนได้รับจากดำเนินกิจกรรมการประกวดผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีเวทีในการคิดสร้างสรรค์ผลงาน และได้รับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อใช้ในการพัฒนาต่อยอดในด้านวิชาการ (เช่น จดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร) หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

บันทึกการอาเซียน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษา ได้ดำเนินการโครงการบันทึกการอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของกิจกรรมบันทึกการ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม และส่งเสริม ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เกิดความรู้ ความเข้าใจอันดี ในเอกลักษณ์ทางบันทึกการของสมาชิกกลุ่มประเทศอาเซียน+3 อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ และปลูกจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางบันทึกการของชาติให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน รวมไปถึงการสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือทางบันทึกการของประเทศสมาชิก ในกลุ่ม ประชาคมอาเซียน+3 โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้



1. ประชาสัมพันธ์การจัดงานโครงการบันทึกการอาเซียน

กรมพลศึกษา ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโครงการบันทึกการอาเซียน นำโดยผู้บริหาร กรมพลศึกษา ผ่านรายการ “ก่อนเที่ยงบันเทิง 5” ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สนามเป้า กรุงเทพฯ ในวันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2560 ซึ่งมีผู้รับชมผ่านสื่อ จำนวน 174,513 คน

2. โครงการบันทึกการอาเซียน

กรมพลศึกษา ได้ดำเนินการจัดงานเลี้ยงต้อนรับคณะนักแสดงในกลุ่มประเทศอาเซียน+3 จำนวน 13 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เนการาบรูไนดารุสซาลาม ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี ความประทับใจ และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในวันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2560 เวลา 18.00 น. ณ โรงแรมหัวช้างเฮอริเทจ กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 109 คน



โครงการนันทนาการอาเซียน + 3 โครงการนันทนาการอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

จัดภายใต้แนวคิด Recreation for Happiness (นันทนาการเพื่อความความสุข) โดยมีการแสดง และสาธิตกิจกรรม นันทนาการในกลุ่มประเทศอาเซียน+3 จำนวน 13 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เนการาบรูไนดารุสซาลาม ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 – 13 สิงหาคม 2560 ตั้งแต่เวลา 16.00 – 22.00 น. ณ เอเชียทีคเดอะริเวอร์ฟรอนท์ โซน Asiatique Park A โดยได้รับเกียรติจากปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ มาเป็น ประธานพิธีเปิดโครงการนันทนาการอาเซียน เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2560 ในการจัดงานในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,782 คน ทั้งนี้ กรมพลศึกษา ยังได้ดำเนินการผลิตสื่อ นันทนาการอาเซียน จำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้แนวคิดนันทนาการเพื่อความความสุข



การส่งเสริมและพัฒนา กีฬา สำหรับนักเรียนคนพิการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมและพัฒนา กีฬา สำหรับนักเรียนคนพิการ กิจกรรมการจัดส่งนักกีฬาเยาวชนคนพิการทางปัญญาเข้าร่วมการแข่งขันกรีฑาคนพิการทางปัญญาชิงแชมป์โลก INAS ATHLETICS CHAMPIONSHIPS 2017 ระหว่างวันที่ 12 – 19 พฤษภาคม 2560 ณ สนามศุภชลาศัย สนามกีฬาแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมฟื้นฟูสมรรถภาพทางกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคมของคนพิการทั่วประเทศ ตลอดจนพัฒนาทักษะกีฬาคนพิการให้มีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้คนพิการทั่วไปทั้งในระบบโรงเรียนได้มีโอกาสเล่นกีฬาและเข้าร่วมแข่งขันกีฬาคนพิการมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คนพิการได้มีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงสมบูรณ์ มีสุขภาวะที่ดี และเป็นการพัฒนามาตรฐานกีฬาคนพิการในประเทศไปสู่มาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงาน กรมพลศึกษาจัดส่งนักกรีฑาคนพิการทางปัญญาเป็นตัวแทนนักกีฬาไทยเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 14 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน มีประเทศเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ จำนวน 18 ประเทศ ได้แก่ ARGENTINA, AUSTRALIA, CAPE VERDE, FINLAND, FRANCE, HONG KONG, IRNA, JAPAN, MACAU, NORWAY, POLAND, PORTUGAL, RUSSIA, SINGAPORE, SPAIN, SWEDEN, THAILAND และ UKRAINE มีนักกีฬาคนพิการทางปัญญาตัวแทนประเทศไทยสามารถคว้าเหรียญรางวัลได้ 6 เหรียญทอง 2 เหรียญเงิน ดังนี้

1. รุ่น OPEN ได้รับรางวัล 1 เหรียญทอง (ขว้างค้อนชาย), 1 เหรียญเงิน (4x100 เมตร ชาย)
2. รุ่น U18 ได้รับรางวัล 5 เหรียญทอง (100เมตร, 200เมตร ชาย), (400เมตร, 800เมตร, 1,500เมตร หญิง), (1 เหรียญเงิน 400เมตร ชาย)

สิ่งที่นักกีฬาคนพิการได้รับจากโครงการจัดส่งนักกีฬาเยาวชนคนพิการทางปัญญาเข้าร่วมแข่งขันกรีฑาคนพิการทางปัญญาชิงแชมป์โลก INAS ATHLETICS CHAMPIONSHIPS 2017 นักกีฬาคนพิการของประเทศไทยได้รับการพัฒนาทักษะการเล่นกีฬาได้ดีขึ้น มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมที่หลากหลายกับเพื่อนนักกีฬาที่มาร่วมทำการแข่งขันจากนานาประเทศ ได้รู้จักการมีน้ำใจเล่นกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ จากการเล่นและแข่งขันกีฬา และสามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นๆ ในสังคมได้อย่างมีความสุข



การส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษา สำนักการกีฬา ได้จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยสามารถเสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันในระดับนานาชาติ อันเป็นรากฐานของการพัฒนาทักษะด้านกีฬาให้กับนักเรียนไทยเพื่อให้สามารถยกระดับมาตรฐานกีฬานักเรียนของไทยให้สูงขึ้นทัดเทียมนานาชาติและก้าวสู่มาตรฐานสากลต่อไป รวมทั้งเยาวชนไทยมีโอกาสกระชับความสัมพันธ์ มิตรภาพ ส่งเสริมความเข้าใจอันดี และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างเยาวชนจากนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนไทยพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาในเวทีระดับนานาชาติ จากการผลักดันของผู้แทนไทยในองค์กรกีฬาระหว่างประเทศและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนในระดับนานาชาติ และการประชุมขององค์กรกีฬานักเรียนระหว่างประเทศและองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในการเป็นศูนย์กลางกีฬา (Sport Hub) ในระดับภูมิภาคอาเซียน ระดับเอเชีย และระดับนานาชาติต่อไป อันจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งเป็นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เสริมสร้างภาพลักษณ์ และสร้างความเชื่อมั่นในเสถียรภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศต่อประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

กรมพลศึกษา โดยสำนักการกีฬา จัดส่งนักกีฬาตัวแทนนักเรียนไทย เข้าร่วมการแข่งขันอาเซียนสกูลเกมส์ ประจำปี 2560 ระหว่างวันที่ 13-21 กรกฎาคม 2560 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยจัดส่งเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 10 ชนิดกีฬา ดังนี้ กรีฑา กีฬาแบดมินตัน กีฬาเซปักตะกร้อ กีฬาวูตวู น้ำ กีฬาบาสเกตบอล ยิมนาสติกศิลป์ กีฬาเทเบิลเทนนิส กีฬาเทนนิส กีฬาวอลเลย์บอล กีฬาโบว์ลิ่ง





ประเทศไทย สามารถคว้าเหรียญรางวัลได้ทั้งสิ้น 87 เหรียญ ดังนี้ เหรียญทอง 29 เหรียญ , เหรียญเงิน 26 เหรียญ และ เหรียญทองแดง 32 เหรียญ

ทั้งนี้ เยาวชนไทยสามารถเสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขัน อันเป็นรากฐานของการพัฒนาทักษะด้านกีฬาให้กับนักเรียนไทย เพื่อให้สามารถยกระดับมาตรฐานกีฬานักเรียนไทยให้สูงขึ้น ทดเทียมนานาชาติและก้าวสู่มาตรฐานสากลต่อไป มีโอกาสกระชับความสัมพันธ์ มิตรภาพ ส่งเสริมความเข้าใจอันดี และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างเยาวชนจากนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนไทยพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาในเวทีระดับนานาชาติ และยังเป็นการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในการเป็นศูนย์กลางกีฬา (Sport Hub) ในระดับภูมิภาคอาเซียน ระดับเอเชีย และระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ภูมิประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขัน รวมทั้งการจัดการประชุมจะสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งทางตรง และทางอ้อม พร้อมทั้งการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourism) เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในเสถียรภาพ ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประชาชนไทย ต่อประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เป็นการพัฒนาการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาอย่างเป็นระบบมีแผนงานเพื่อการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพนักกีฬาด้วยกลไกของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาและสามารถนำไปพัฒนาศักยภาพนักกีฬาให้มีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ แข็งแรงสมบูรณ์แสดงผลของการพัฒนาที่ดีขึ้นอีกทั้งยังช่วยให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาสาขาต่าง ๆ ได้แก่ ด้านจิตวิทยา ด้านโภชนาการ ด้านชีวกลศาสตร์ ด้านสรีรวิทยา ด้านเทคโนโลยีการกีฬา ฯลฯ จากหน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อส่งผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดตั้ง Thai House ในมหกรรมกีฬานานาชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการการจัดตั้ง Thai House ในมหกรรมกีฬานานาชาติ ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงานและศูนย์การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้กับนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ไทยที่เข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ มีการดูแลด้านสมรรถภาพร่างกาย การบำบัดฟื้นฟูหลังการแข่งขัน การนวดผ่อนคลาย โภชนาการอาหารไทย รวมถึงการดูแลรักษาสุขภาพอนามัย และการเจ็บป่วย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการช่วยให้นักกีฬา เจ้าหน้าที่สามารถปรับตัวเข้ากับประเทศเจ้าภาพและเป็นศูนย์กลางในการดูแล และให้ความช่วยเหลือ ในการแข่งขันและในปี 2560 ได้มีการตั้งศูนย์ Thai House ในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ฤดูหนาว ครั้งที่ 8 เมืองซัปโปโระ ประเทศญี่ปุ่น กีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 9 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ สหพันธรัฐมาเลเซีย ซึ่งมีนักกีฬา เจ้าหน้าที่ไทยเข้ามาใช้บริการในศูนย์ Thai House เป็นจำนวนมากได้รับประโยชน์จากบริการและการให้ความช่วยเหลือ การอำนวยความสะดวกและพึงพอใจในบริการที่จัดให้



การบริหารจัดการท่องเที่ยวและกีฬาทุกระดับ

การควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ณ ห้องเจียร์เตอร์ ชั้น 4 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 โดยสำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานหลักในการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลทางการกีฬาตามที่องค์กรต่อต้านการใช้สารต้องห้ามโลก (WADA) จึงได้จัดประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็นเรื่องแผนการเผยแพร่ความรู้ด้านการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 และมีการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นเรื่องแผนการเผยแพร่ความรู้ด้านการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสียในการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ได้แก่ ผู้บริหารสมาคมกีฬา ผู้ฝึกสอน นักกีฬา ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชน ตลอดจนผู้สนับสนุนองค์กรที่เกี่ยวข้องทางการกีฬา



การบริหารจัดการศูนย์ฝึกซ้อมเพื่อการแข่งขัน (National Training Center : NTC)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกีฬาแห่งประเทศไทย ได้พัฒนาการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติให้เหมาะสม เพื่อใช้ในการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาให้ได้มาตรฐานในรูปแบบ National Training Center (NTC) เพื่อให้ศูนย์ฝึกกีฬามีความเป็นมาตรฐานและให้บริการได้อย่างครบวงจรทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์การฝึกซ้อม สถานที่พักนักกีฬา การบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในสาขาต่างๆ เช่น ห้องฝึกกล้ามเนื้อห้องทดสอบสมรรถภาพทางกาย ห้องจิตวิทยาการกีฬาห้องตรวจรักษาห้องกายภาพบำบัดและการฟื้นฟูห้องตรวจสอบสารต้องห้าม เป็นต้น ซึ่งในปี 2558 มีนักกีฬาทีมชาติสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย สมาคมเทควันโดแห่งประเทศไทย เข้าเก็บตัวฝึกซ้อมภายในศูนย์ NTC ในปี 2559 มีนักกีฬาทีมชาติเข้าเก็บตัวเพิ่มเติมอีก จำนวน 2 สมาคม ได้แก่ สมาคมกีฬายูโดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย และในปี 2560 เพิ่มขึ้นอีก 2 สมาคม ได้แก่ สมาคมกีฬายิงเป้าบินแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ชนิดกีฬา ยกน้ำหนัก)



การพัฒนากีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย สนับสนุนส่งเสริมด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในด้านกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งในนักกีฬาปกติและนักกีฬาคนพิการ มุ่งหวังให้มีการพัฒนาความสามารถและสมรรถภาพของนักกีฬาไทยทั่วประเทศ เป็นรากฐานของการคัดเลือกนักกีฬา เข้าสู่ทีมชาติได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเวทีในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา ทั้งผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ต่างๆ ให้มีการปฏิบัติหน้าที่ทางการกีฬาตามมาตรฐานการแข่งขันระดับประเทศ ตลอดจนเป็นการพัฒนามาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศให้ได้มาตรฐาน

การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยได้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา ให้มีขีดสมรรถนะสูงขึ้นให้ได้มาตรฐานในระดับสากล และพร้อมสำหรับการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ รวมไปถึงสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรทางกีฬาสู่ความเป็นเลิศทั้งภายในและภายนอก และได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาในส่วนภูมิภาคให้ได้มาตรฐานจนพัฒนาเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติ อีกทั้งเยาวชนและประชาชนหันมาสนใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมการกีฬามากขึ้น เพราะมีนักกีฬาที่เป็นต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับตนเอง เช่น ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ร่วมชมรวมเชียร์กันมากขึ้น ในปี พ.ศ. 2560 การกีฬาแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้

กีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว

กีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2017 หรือชื่อที่เป็นทางการ กีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว ครั้งที่ 8 หรือเป็นที่รู้จักในชื่อ ซัปโปโระ 2017 เป็นมหกรรมกีฬาฤดูหนาวที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย จัดขึ้น ณ เมืองซัปโปโระ และเมืองโอะบิชิโระ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 กุมภาพันธ์ - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 เมืองซัปโปโระ และเมืองโอะบิชิโระ เป็นเมืองที่ถูกเสนอตัวเป็นเจ้าภาพกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2017 โดยคณะกรรมการโอลิมปิกญี่ปุ่นซึ่งได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2554 การแข่งขันครั้งนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ที่เมืองซัปโปโระเป็นเจ้าภาพในปี 1986, 1990 และครั้งที่ 4 ที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพ โดยเมืองซัปโปโระเคยเป็นเจ้าภาพกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 1972 นั่นเอง ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ฤดูหนาว ครั้งที่ 8 ณ เมืองซัปโปโระ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 - 26 เดือนกุมภาพันธ์ 2560 โดยส่งแข่งขัน 3 ชนิดกีฬา คือ ฮอกกี้น้ำแข็ง (ทีมชาย-ทีมหญิง), สกี และฟิกเกอร์สเกต แบ่งเป็นนักกีฬา 56 คน เจ้าหน้าที่ 20 คน และผู้ที่เกี่ยวข้องอีก 12 คน รวมทั้งสิ้น 86 คน โดยประเทศไทยได้เหรียญทองจากการแข่งขันฮอกกี้น้ำแข็ง 1 ซึ่งทำให้ทีมฮอกกี้น้ำแข็งไทยอยู่อันดับ 5 ของเอเชีย



กีฬาซีเกมส์

การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ โดยเป็นการจัดการแข่งขันที่มีนักกีฬาทั้งหมดจาก 11 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้จัดการแข่งขัน ทั้งสิ้น 405 รายการ ใน 38 กีฬา ซึ่งได้อนุมัติจากสหพันธ์กีฬาซีเกมส์ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เข้าร่วมแข่งขันจัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 19-30 สิงหาคม พ.ศ. 2560 โดยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 6 ของประเทศมาเลเซีย หลังจากที่เป็นเจ้าภาพในปี 1965, 1971, 1977, 1989 และ 2001 ตามลำดับ ซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้เป็นการจัดการแข่งขันในรอบ 16 ปี ของประเทศมาเลเซีย โดยจัดการแข่งขันซีเกมส์ทั้งสิ้น 38 ชนิดกีฬา ซึ่งชัย 405 เหรียญทอง ได้แก่ กรีฑา, กีฬาทางน้ำ (ว่ายน้ำ, กระโดดน้ำ, โปโลน้ำ, กระโดดน้ำ, ว่ายน้ำมาราธอน), ยิงธนู, แบดมินตัน, บาสเกตบอล, บิลเลียด-สนุกเกอร์, มวยสากล, คริกเก็ต, จักรยาน, ชีมน้ำ, ฟุตบอล, ยิมนาสติก, เทควันโด, กอล์ฟ, ฮอกกี้, ฮอกกี้น้ำแข็ง, สเก็ตน้ำแข็ง, คาราเต้, ลอนโบวล์, เนตบอล, ปันจักสีลัด, เปตอง, รักบี้ฟุตบอล 7 คน, เรือใบ, ตะกร้อ, ยิงปืน, สควอช, เทเบิลเทนนิส, เทนนิส, โบว์ลิ่ง, วอลเลย์บอล, สกีนํ้า, ยกน้ำหนัก, วูซู, มวย, ไตรกีฬา, ยูโด และฟันดาบ นั่นเอง และตุ๊กตาสัญลักษณ์ของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2017 เป็นนักกีฬากีฬาที่เป็นเสือโคร่งมลายู มีชื่อว่า “Rimau” ซึ่งมีการเปิดตัวตุ๊กตาสัญลักษณ์เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 เป็นวันเดียวกับวันที่เปิดตัวสัญลักษณ์ในการแข่งขันครั้งนี้ ชื่อของตุ๊กตาสัญลักษณ์ มาจากการย่อของคำทั้ง 5 คำ Respect (ความเคารพ), Integrity (ความมั่นคง), Move (ความปรารถนา) Attitude (ความมีทัศนคติ) and Unity (ความเอกภาพ) ซึ่งชื่อว่า Rimau เป็นตุ๊กตาสัญลักษณ์ที่มีน้ำใจ และมีความเป็นกันเองอีกด้วย ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน ซีเกมส์ 2017 ครั้งนี้มี จำนวน 11 ประเทศ ดังนี้ บรูไน, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ลาว, มาเลเซีย, พม่า, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไทย,ติมอร์-เลสเต และเวียดนาม

ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ สหพันธรัฐมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 19 - 31 สิงหาคม 2560 โดยมีการแข่งขันทั้งหมด 38 ชนิดกีฬา มีนักกีฬาไทยเข้าร่วม 916 คน มีผลงานเป็นอันดับ 2 รองจากประเทศมาเลเซีย โดยประเทศไทยได้ 72 เหรียญทอง 86 เหรียญเงิน และ 88 เหรียญทองแดง



กีฬาอาเซียนพาราเกมส์

อาเซียนพาราเกมส์ 2017 (มลายู : Sukan Para ASEAN 2017) เป็นการแข่งขันกีฬาคนพิการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 17-23 กันยายน พ.ศ. 2560 (ค.ศ.2017) จัดขึ้นที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 15 ชนิดกีฬา จำนวน 272 คน มีผลงานเป็นอันดับ 3 รองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย โดยไทยได้ 68 เหรียญทอง 85 เหรียญเงิน 83 เหรียญทองแดง



กีฬาอินดอร์ – มาร์เชียลอาร์ตเกมส์

เอเชียนอินดอร์-มาร์เชียลอาร์ตเกมส์ (อังกฤษ: Asian Indoor & Martial Arts Games) เป็นการแข่งขันกีฬาในร่มและศิลปะการป้องกันตัวโดยการควบคุมของสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย จะจัดขึ้นทุก ๆ 4 ปี เกิดจากการรวมการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์เกมส์ เข้ากับการแข่งขันเอเชียนมาร์เชียลอาร์ตเกมส์ โดยเอเชียนเกมส์ครั้งหลังสุดจัดขึ้นที่เมืองอาซากุบัติ์ ของประเทศเติร์กเมนิสถาน ระหว่างวันที่ 17 กันยายน - 27 กันยายน พ.ศ. 2560 (ค.ศ. 2017) โดยมีการแข่งขันทั้งหมด 16 ชนิดกีฬา การจัดการแข่งขันครั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน 249 คน มีผลงานเป็นอันดับ 6 โดยประเทศไทยได้ 21 เหรียญทอง 20 เหรียญเงิน 29 เหรียญทองแดง



การแข่งขันกีฬาระดับชาติ

การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ “ชุมพร – ระนองเกมส์” ครั้งที่ 33 ณ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง ระหว่างวันที่ 16 – 26 มีนาคม 2560 มีการจัดการแข่งขัน 46 ชนิดกีฬา มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม 16,670 คน การแข่งขันครั้งนี้ มีการยกระดับการจัดการแข่งขันให้เป็นแบบ Sport Entertainment เพื่อเป็นสีสัน สร้างความบันเทิง ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น ในกีฬาสีลาค, มวยสากลสมัครเล่น, แบดมินตัน, ยูยิตสู และเทควันโด ผลการแข่งขัน กรุงเทพมหานคร ครองเหรียญทองเป็นอันดับ 1 จังหวัดนครราชสีมา เป็นอันดับ 2 และ จังหวัดชลบุรี เป็นอันดับ 3





การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ “สงขลาเกมส์” ครั้งที่ 45 ระหว่างวันที่ 20 – 30 มิถุนายน 2560 ณ จังหวัดสงขลา มีการจัดการแข่งขันกีฬา 45 ชนิด และ 1 กีฬาสาธิต มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม 15,953 คน มีการยกระดับการจัดการแข่งขันให้เป็นแบบ Sport Entertainment ในชนิดกีฬา บาสเกตบอล วอลเลย์บอล เซปักตะกร้อ เทควันโด ปั่นจักส์ลิต และเป็นครั้งแรกที่มีการนำระบบแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่อ “สงขลาเกมส์” มาให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ เกี่ยวกับการแข่งขัน โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ App Store และ Play Store ผลการแข่งขัน กรุงเทพมหานคร ครองเหรียญทองเป็นอันดับ 1 จังหวัดสงขลา เป็นอันดับ 2 และ จังหวัดชลบุรีเป็นอันดับ 3



การแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ “สมิหลาเกมส์” ครั้งที่ 35 ระหว่างวันที่ 20 - 24 กรกฎาคม 2560 ณ จังหวัดสงขลา โดยมีการจัดการแข่งขัน 17 ชนิดกีฬา มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม 3,439 คน ผลการแข่งขัน สมาคมกีฬาคนพิการกรุงเทพมหานครครองเหรียญทองเป็นอันดับ 1 สมาคมกีฬาคนพิการจังหวัดนนทบุรี ครองเหรียญทองเป็นอันดับ 2 และสมาคมกีฬาคนพิการจังหวัดสงขลา ครองเหรียญทองเป็นอันดับ 3



การพัฒนาทักษะระดับเยาวชน

โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero)

การสนับสนุนโครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาที่มีความสามารถและพรสวรรค์ในท้องถิ่นให้เป็นตัวแทนนักกีฬาระดับจังหวัด และพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาที่เป็นตัวแทนจังหวัดให้มีขีดความสามารถเพิ่มสูงขึ้นด้วยกระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ซึ่งโครงการดังกล่าวจะทำให้เยาวชนที่มีความสามารถและพรสวรรค์ในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศได้รับโอกาสในการพัฒนาให้เป็นนักกีฬาตัวแทนของจังหวัด และมีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการคัดเลือกนักกีฬาระดับเยาวชนที่มีความสามารถในท้องถิ่นจาก 77 จังหวัด รวม 16 ชนิดกีฬาในกีฬาโอลิมปิก และจัดหาผู้ฝึกสอนสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อมให้แก่นักกีฬาตลอดปี รวมทั้งมีการอบรมให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้แก่ักกีฬา มีการทดสอบสมรรถภาพทางกายอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งมีนักกีฬาในโครงการ Sports Hero ได้เข้าแข่งขันกีฬาในระดับชาติ เฉลี่ยร้อยละ 82.02 และติดทีมชาติเฉลี่ยร้อยละ 11.98

ระดับที่	ระดับชั้น	การแข่งขันระดับชาติ		ติดทีมชาติ
		ได้เข้าร่วมแข่งขัน	ได้รับเหรียญรางวัล	
2557	825	777	444	273
2558	833	790	515	110
2559	825	796	428	46

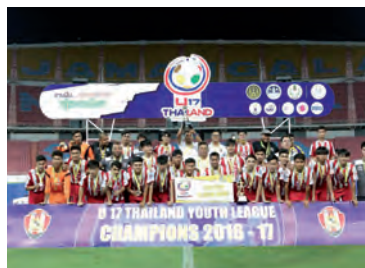
ในปี 2560 มีการปรับแนวทางการดำเนินงานโครงการโดยมุ่งเน้นคัดเลือกนักกีฬาที่มีความสามารถและโครงสร้างร่างกายที่ดี เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ักกีฬาในระดับจังหวัดให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพิ่มฐานนักกีฬา เข้าสู่ระบบการพัฒนานักกีฬาในระดับที่สูงขึ้น โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ช่วงอายุ 10-12 ปี 2) ช่วงอายุ 13-15 ปี และ 3) ช่วงอายุ 16-18 ปี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาจังหวัด (Sports Hero) โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและแนวทางการดำเนินโครงการเป็นการมุ่งค้นหานักกีฬาที่มีความสามารถและโครงสร้างร่างกายที่ดีเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และได้ส่งนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ผ่านการอบรมของจังหวัดต่างๆ เข้าไปให้คำแนะนำหลักการฝึกซ้อม การทดสอบสมรรถภาพนักกีฬา จิตวิทยาทางการกีฬา ฯลฯ และได้มีการจัดทำการแข่งขัน เพื่อให้รู้ถึงสถิติของนักกีฬาและนำไปสู่วิธีการฝึกซ้อมการพัฒนาศักยภาพให้กับนักกีฬาและผู้ฝึกสอน



โครงการสานฝันฟุตบอลไทยไปบอลโลก

ในปี 2559 เริ่มดำเนินโครงการสานฝันฟุตบอลไทยไปบอลโลก เพื่อพัฒนานักฟุตบอลเยาวชนให้มีศักยภาพสูง เป็นฐานในการคัดเลือกเข้าสู่ทีมชาติ หรือนักฟุตบอลอาชีพโดยจัดการแข่งขันทั้งหมด 4 รุ่น ได้แก่ U13, U15, U17 และ U19 ซึ่งมีรูปแบบการจัดการแข่งขันฟุตบอลในระบบ League โดยแบ่งออกเป็น 8 โซน ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล, กรุงเทพมหานคร ภาคตะวันออก, ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้ และภาคตะวันตก มีสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 245 ทีม ทั้งนี้ โครงการสานฝันฟุตบอลไทยไปบอลโลก ดำเนินการแข่งขันรอบลีกโซน และรอบแชมป์เปียนชิพ เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ โดยมีการแข่งขัน ระหว่างวันที่ 8 – 11 มีนาคม 2560 ณ สนามราชมังคลากีฬาสถาน ผลการแข่งขัน รุ่น U13 และรุ่น U15 ทีมชนะเลิศคือ ทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดรุ่น U17 ทีมชนะเลิศ คือ ทีมอัสสัมชัญยูไนเต็ด ได้รับเงินรางวัล ทีมละ 1,000,000 บาทและรุ่น U19 ทีมชนะเลิศคือ ทีมชลบุรี เอฟซี ได้รับเงินรางวัล 1,500,000 บาท นักฟุตบอลเยาวชนได้รับประสบการณ์ในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องจนมีพัฒนาการที่ดีอย่างเห็นได้ชัด ทำให้มีนักกีฬาเยาวชนส่วนหนึ่งได้รับคัดเลือกเข้าสู่ทีมนักเตะชุดใหญ่ของสโมสรในลีกอาชีพ และในปี 2560 มีการจัดการแข่งขันลีกเยาวชนแห่งชาติ (Thailand Youth League) ประจำปี 2560 โดยมีทีมเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 293 ทีม ดำเนินการจัดการแข่งขันลีกเยาวชนแห่งชาติ รอบลีกโซน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2560 พร้อมกันทั้ง 8 โซน โดยจัดการแข่งขันในระบบเหย้า - เยือน





การแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์”

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์” ณ โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม – 4 สิงหาคม 2560 คำขวัญประจำการแข่งขันฯ คือ “สามัคคี สปีริต มิตรภาพ” มีมิ่งกรน้อย “เป่าเปา” เป็นสัตว์นำโชค สื่อความหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ ความสามัคคี สปีริต และมิตรภาพที่จะเกิดขึ้นจากการแข่งขันฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักกีฬาสามารถเพิ่มพูนประสบการณ์ในการแข่งขันระดับนานาชาติซึ่งเป็นโรงเรียนกีฬาในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อเป็นการผลิตและเตรียมนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ ให้ทัดเทียมนานาชาติอาเซียน อีกทั้งนักเรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านกีฬา ภาษา การศึกษา ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม ในกลุ่มประเทศอาเซียน

สถาบันการพลศึกษา มอบหมายให้โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ร่วมกับจังหวัดนครสวรรค์ เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์” โดยได้รับเกียรติจากนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 และได้รับเกียรติจาก นายอภิสิทธิ์ สว่างศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ เป็นประธานในพิธีปิด เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2560 มีโรงเรียนกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ ทั้งหมด 33 โรงเรียน โดยมีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ รวมทั้งสิ้น 6,861 คน และมีการชิงชัย ทั้งหมด 20 ชนิดกีฬา สรุปผลการแข่งขันฯ ดังนี้

ลำดับ	ชนิดกีฬา	รางวัลชนะเลิศผลคะแนนรวม	
		ชาย	หญิง
1	กรีฑา	โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
2	เทนนิส	ไม่มีการจัดการแข่งขันฯ	โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร
3	คาราเต้โด	โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
4	เซปักตะกร้อ	โรงเรียนกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี และโรงเรียนกีฬาเทศบาลนครปฐม	โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี
5	ฟันดาบ	โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
6	เทควันโด	โรงเรียนกีฬาจังหวัดอ่างทอง	โรงเรียนกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี
7	เรือพาย	โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง	โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง
8	ยิมนาสติกศิลป์	โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี
9	ฟุตบอล	โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	โรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น
10	ฟุตซอล	โรงเรียนกีฬานครนนท์วิทยา 6	โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร
11	มวยไทยสมัครเล่น	โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง	โรงเรียนกีฬาเทศบาลนครนครราชสีมา
12	มวยปล้ำ	โรงเรียนกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	โรงเรียนกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี



ลำดับ	ชนิดกีฬา	รางวัลชนะเลิศผลคะแนนรวม	
		ชาย	หญิง
13	มวยสากลสมัครเล่น	โรงเรียนกีฬาเทศบาลนครนครราชสีมา	โรงเรียนกีฬาเทศบาลนครนครราชสีมา
14	ยิงธนู	โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง	ไม่มีการจัดการแข่งขันฯ
15	ยกน้ำหนัก	โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี	โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี
16	วูตน้ำ	โรงเรียนกีฬาสิงคโปร์	โรงเรียนกีฬาสิงคโปร์
17	วอลเลย์บอล	โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	โรงเรียนกีฬานครนนท์วิทยา 6
18	แฮนด์บอล	ไม่มีการจัดการแข่งขันฯ	โรงเรียนกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ
19	ยูโด	โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี	โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี
20	ปันจักสีลัต	โรงเรียนกีฬารากัน	โรงเรียนกีฬาจังหวัดยะลา

สิ่งที่ประชาชนได้รับจากการจัดโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดและประเทศชาติ
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัด
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด
4. เปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้ชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

สถาบันการพลศึกษามอบหมายให้โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครราชสีมา เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21 ต่อไป



นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประธานในพิธีเปิดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์”

วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ณ โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์



ภาพบรรยากาศ

พิธีเปิดการแข่งขันกีฬาร้อยถิ่นกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์”



ภาพบรรยากาศ

การแข่งขันกีฬาร้อยถิ่นกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์”



นายอภิสิทธิ์ สำคำศรี

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

ประธานในพิธีปิดการแข่งขันกีฬาร้อยถิ่นกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์”

วันที่ 4 สิงหาคม 2560 ณ โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์



ภาพบรรยากาศ

พิธีปิดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 “นครสวรรค์พลบดีเกมส์”

การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 44 “สุรนารีเกมส์”

สถาบันการพลศึกษา สังกัดกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 44 “สุรนารีเกมส์” ระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ – 2 มีนาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา คำขวัญประจำการแข่งขัน ฯ คือ กีฬาเพื่อโอกาส ชีวิตและมิตรภาพ (Sports for Opportunities, Life, and Friendship) มีการจัดการแข่งขันฯ 32 ชนิดกีฬา 2 ชนิดกีฬาสาธิต (กีฬาเพาะกาย, กีฬาเชียร์ลีดดิ้ง) สถาบันการพลศึกษาส่งเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 27 ชนิดกีฬา มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ รวมทั้งสิ้น 746 คน ซึ่งผลการแข่งขันในครั้งนี้ สถาบันการพลศึกษา ได้ครองตำแหน่งอันดับที่ 1 สรุปผลการแข่งขันฯ ดังนี้

อันดับ	สังกัด	ทอง	เงิน	ทองแดง	รวม
1	สถาบันการพลศึกษา	67	61	57	182
2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	50	46	61	157
3	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต	45	22	30	97

สิ่งที่ประชาชนได้รับจากการจัดโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดและประเทศชาติ
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัด
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด
4. เปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้ชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

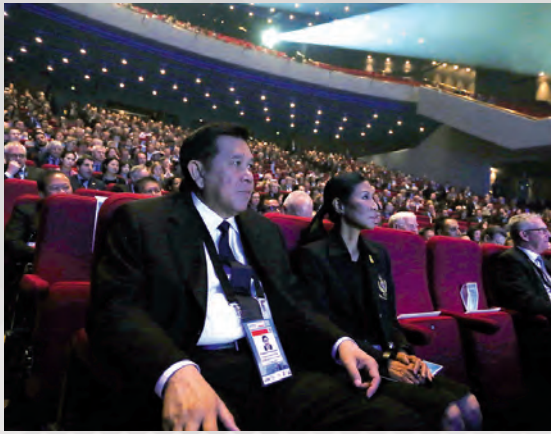
เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 45 "ราชมงคลชัยบุรีเกมส์" ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ระหว่างวันที่ 22 -31 มกราคม 2561



ภาพบรรยากาศการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 44 "สุนารีเกมส์"

ระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ – 2 มีนาคม 2560

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา



ประมวลภาพ
ผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ 2560























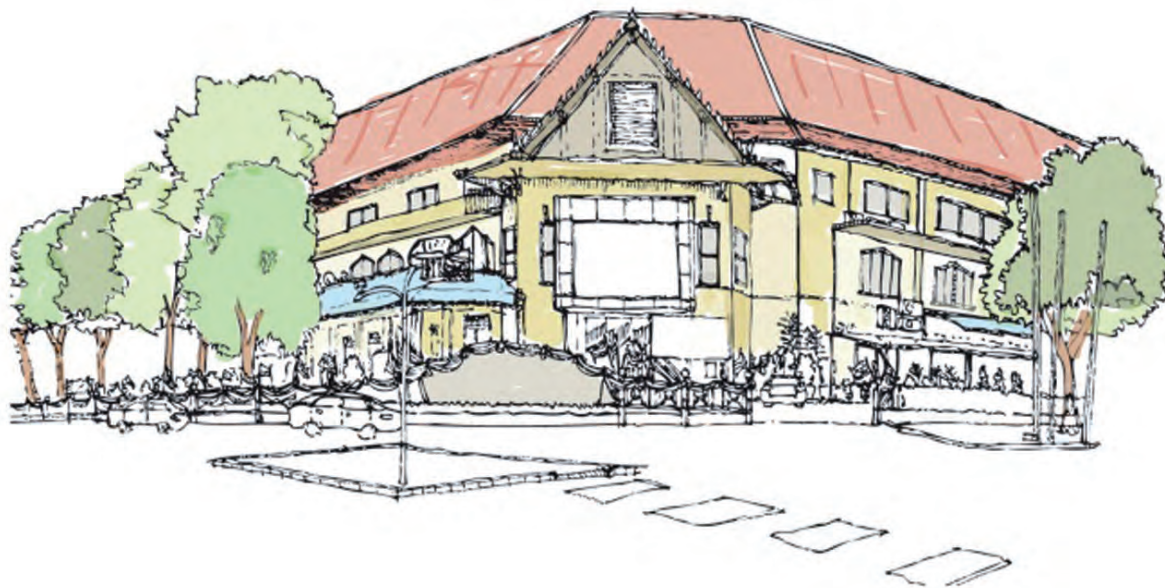


04

สถานที่ตั้ง

MOTS LOCATION

ANNUAL REPORT 2017
Ministry of Tourism and Sports



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส

เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2283 1500

หมายเลขโทรสารกลาง : 0 2356 0746 (สำนักงานรัฐมนตรี)

Website : <http://www.mots.go.th>



SCAN TO GET A MAP

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส

เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2283 1500 หมายเลขโทรสารกลาง: 0 2356 0746

Website: <http://www.mots.go.th>



กรมพลศึกษา

เลขที่ 154 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2214 0120 หมายเลขโทรสาร : 0 2216 4408

Website: <http://www.dpe.go.th>



กรมการท่องเที่ยว

สนามกีฬาแห่งชาติถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2219 4010 หมายเลขโทรสาร : 0 2216 6908

Website: <http://www.tourism.go.th>

Call Center: 02 401 1111 บริการ 24 ชั่วโมง



สถาบันการพลศึกษา

เลขที่ 333 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองไม้แดง

อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000

หมายเลขโทรศัพท์กลาง: 0 3805 4222 หมายเลขโทรสาร: 0 3805 4223

Website: <http://ipe.ac.th>



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เลขที่ 160 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2250 5500 หมายเลขโทรสาร : 0 2253 7440

Website: <http://ipe.ac.th>

Call Center: 1672 บริการ 24 ชั่วโมง



การกีฬาแห่งประเทศไทย

เลขที่ 286 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก

เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2186 7111 หมายเลขโทรสาร : 0 2253 7440

Website: <http://www.sat.or.th>



กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

เลขที่ 999 หมู่ 1 ถนนสุวรรณภูมิ 4 ตำบลหนองปรือ

อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

หมายเลขโทรศัพท์กลาง : 0 2134 0521 หมายเลขโทรสาร : 0 2253 7440

งานแผน : 0 2134 0220 งานธุรการ : 0 2134 0522

Website: <http://touristpolice.go.th>

สายด่วนตำรวจท่องเที่ยว 1155





ปักหมุด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด



ภาคเหนือ

สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดตาก
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์

ภาคกลาง

สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดตราด
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเลย
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสกลนคร
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ

ภาคใต้

สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล



สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภาคเหนือ

จังหวัด	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
เชียงใหม่	0 5315 0192, 0 5371 3637	0 5311 7340	chiangrai@mots.go.th
น่าน	0 5471 6434	0 5475 0027	nan@mots.go.th
แพร่	0 5464 6205	0 5464 6205	phrae@mots.go.th
พะเยา	0 5488 7210	0 5488 7210	phayao@mots.go.th
เชียงใหม่	0 5311 2325	0 5311 2325 # 18	chiangmai@mots.go.th
ลำปาง	0 5431 2254	0-5431-2254	lampang@mots.go.th
ลำพูน	0 5356 1430	0 5356 1430	lamphun@mots.go.th
พิษณุโลก	0 5532 1280 0 5532 1273	0 5532 1273#13	phitsanulok@mots.go.th
นครสวรรค์	0 5688 3356	0 5688 3356	nakhonsawan@mots.go.th
เพชรบูรณ์	0 5673 7095	0 5673 7094-5	phetchabun@mots.go.th
พิจิตร	0 5661 9614	0 5661 9614	phichit@mots.go.th
อุทัยธานี	0 5650 3090	0 5650 3090	uthaithani@mots.go.th
แม่ฮ่องสอน	0 5361 1146	0 5361 3022	maehongson@mots.go.th
สุโขทัย	0 5561 0502 0 5561 0222	0 5561 4260	sukhothai@mots.go.th
กำแพงเพชร	0 5571 4817	0 5571 4029	kamphaengphet@mots.go.th
ตาก	0 5551 4729	0 555 16727 0 5551 1532	tak@mots.go.th
อุตรดิตถ์	0 5547 9862	0 5547 9862	uttaradit@mots.go.th

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภาคกลาง

จังหวัด	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
กาญจนบุรี	0 3452 0335	0 3452 0089	kanchanaburi@mots.go.th
นครปฐม	0 3434 0383	0 3434 0379	nakhonpathom@mots.go.th
ชลบุรี	0 3827 4284	0 3875 8427	chonburi@mots.go.th
ฉะเชิงเทรา	0 3851 4812	0 3851 4812 #18	chachoengsao@mots.go.th
สมุทรปราการ	0 2707 6300	0 2183 1005	samutprakan@mots.go.th
ตราด	0 3952 3369	0 3952 3368	trat@mots.go.th
นครนายก	0 3731 3283	0 3731 2149	nakhonnayok@mots.go.th



จังหวัด	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
นนทบุรี	0 2589 5479	0 2589 5479	nonthaburi@mots.go.th
ปทุมธานี	0 2581 2773	0 2581 2773	pathumthani@mots.go.th
ปราจีนบุรี	0 3747 1658	0 3261 1543	prachinburi@mots.go.th
	0 3747 1659	0 3260 4777	
ประจวบคีรีขันธ์	0 3261 1543	0 3260 4777	prachuapkhirikhan@mots.go.th
พระนครศรีอยุธยา	0 3524 5417	0 3524 5417	ayutthaya@mots.go.th
ลพบุรี	0 3641 1132	0 3642 0309	lobburi@mots.go.th
	0 3642 0309		
สระบุรี	0 3622 3723	0 3622 3723	saraburi@mots.go.th
สิงห์บุรี	0 3650 7175	0 3650 7246	singburi@mots.go.th98
เพชรบุรี	0 3278 0350	0 3278 0336	pethaburi@mots.go.th
ราชบุรี	0 3232 2028	0 3232 5372	ratchaburi@mots.go.th
สมุทรสงคราม	0 3471 7213	0 3471 7213	samutsongkhram@mots.go.th
สมุทรสาคร	0 3444 0796	0 3444 0796	samutsakhon@mots.go.th
ระยอง	0 3861 8968	0 3862 0666	rayong@mots.go.th
จันทบุรี	0 3931 3260	0 3931 3260	chanthaburi@mots.go.th
สระแก้ว	0 3742 5031	0 3742 5032	sakaeo@mots.go.th
สุพรรณบุรี	0 3554 5603	0 3555 5498	suphan@mots.go.th
ชัยนาท	0 5647 6644	0 5647 6644	chainat@mots.go.th
อ่างทอง	0 3585 1015	0 3585 1079	angthong@mots.go.th
	0 3585 1276		

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
ขอนแก่น	0 4322 1050	0 4322 1050 #5	khonkaen@mots.go.th
กาฬสินธุ์	0 4381 1386	0 4381 2318	kalasin@mots.go.th
ชัยภูมิ	0 4481 1218	0 4481 6316	chaiyaphum@mots.go.th
มหาสารคาม	0 4372 3219	0 4372 3346	mahasarakham@mots.go.th
นครราชสีมา	0 4425 2444	0 4425 9691	nakhonratchasima@mots.go.th
	0 4425 9691	0 4425 2444	
บุรีรัมย์	0 4466 6528	0 4466 6527	buriram@mots.go.th
	0 4461 3315	0 4462 0171	
สุรินทร์	0 4451 5832	0 4451 5832	surin@mots.go.th
มุกดาหาร	0 4261 1306	0 4261 2030	mukdahan@mots.go.th
ยโสธร		0 4571 4461	



จังหวัด	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
ร้อยเอ็ด	0 4571 1510 0 4351 5021	0 4352 7952 0 4352 8082 0 4351 4995	yasothon@mots.go.th roiet@mots.go.th
เลย		0 4281 3086	
หนองคาย	0 4281 3086	0 4241 1771#112	loei@mots.go.th
นครพนม	0 4241 1771 0 8403 15789	0 4251 6337	nongkhai@mots.go.th nakhonphanom@mots.go.th
สกลนคร	0 8957 63558 0 4272 8165	0 4272 8165#15	sakonnakhon@mots.go.th
บึงกาฬ	0 4272 8236	0 4249 2472	
อุดรธานี	0 4249 2417	0 4234 7130	buengkan@mots.go.th
หนองบัวลำภู	0 4234 7130	0 4231 6769	udonthani@mots.go.th
อุบลราชธานี	0 4231 2890	0 4525 2715	nongbualamphu@mots.go.th
ศรีสะเกษ	0 4525 2714	0 4561 1840	ubonratchathani@mots.go.th
อำนาจเจริญ	0 4561 6308 0 4545 1152	0 4545 1152	sisaket@mots.go.th amnatcharoen@mots.go.th

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภาคใต้

จังหวัด	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
กระบี่	0 7566 3246#101	0 7566 3246#108	krabi@mots.go.th
ตรัง	0 7557 0541	0 7557 0541	trang@mots.go.th
พัทลุง	0 7467 1800 0 7462 0276	0 7462 0276 0 7467 1800	phatthalung@mots.go.th
นครศรีธรรมราช	0 7535 5160	0 7534-3421	nakhonsithammarat@mots.go.th
นราธิวาส	0 7353 2162	0 7353 2162	narathiwat@mots.go.th
พังงา	0 7645 0912	0 7645 0913	phangnga@mots.go.th
ระนอง	0 7781 0695	0 7781 0695	ranong@mots.go.th
ภูเก็ต	0 7621 7054	0 7622 1765	phuket@mots.go.th
ยะลา	0 7321 3722	0 7321 3722	yala@mots.go.th
ปัตตานี	0 7346 0115	0 7346 0115	pattani@mots.go.th
สงขลา	0 8649 06720	0 7431 3195	songkhla@mots.go.th
สุราษฎร์ธานี	0 7728 3612	0 7728 2964	suratthani@mots.go.th
ชุมพร	0 7750 4940	0 7751 1730	chumphon@mots.go.th
สตูล	0 7477 2286	0 7471 1225	satun@mots.go.th



สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กลางและสาขา 16 แห่ง

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กลาง

กรมการท่องเที่ยว 154 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: 0 2219 4010-7 ต่อ 142 143 144 145 631 710 โทรสาร: 0 2219 4031

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขากรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ : กรมการท่องเที่ยว 154 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: 0 2219 4010-7 ต่อ 142 143 144 145 631 710 โทรสาร: 0 2219 4031

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคกลางเขต 1

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี สนามกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี (สนามกลีบบัว)
ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000
โทรศัพท์: 0 3452 0335 084-9034136 โทรสาร: 0 3452 0335

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคกลางเขต 2

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 157 สนามกีฬาากลางจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทรศัพท์: 0 3524 5417 โทรสาร: 0 3524 5417

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคกลางเขต 3

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สนามกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ถ. เทิดพระเกียรติ ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทรศัพท์: 0 3261 1543 0 3260 4777 โทรสาร: 0 3266 1543

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออก

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี 223 หมู่ 1 ถ. บางนา - ตราด
ต. หนองไม้แดง อ. เมือง จ. ชลบุรี 20000
โทรศัพท์/โทรสาร: 0 3827 4284 0 3805 4199

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือเขต 1

414/20 - 21 หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์ ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์: 0 5320 4602 0 5320 4485 0 5320 4599 โทรสาร: 0 5327 1473

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือเขต 2

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สนามกีฬาากลางจังหวัดเชียงราย
อาคารอำนวยการเทศบาล ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000
โทรศัพท์/โทรสาร: 0 5371 3637

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือเขต 3

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก 380 หมู่ 5 ต. ห้วยรอ อ. เมือง จ. พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์: 0 5532 1280 โทรสาร: 0 5532 1280 ต่อ 15

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1

โครงการราชสิมาอเนก 230/31 - 32 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์: 0 4424 8740 0 4424 8741 โทรสาร: 0 4424 8742

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 2

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี 288 ม.2 ต.แสนสุข ถ. วารินชำราบ - พิบูลมังสาหาร
อ. วารินชำราบ จ. อุบลราชธานี 34190
โทรศัพท์: 0 4525 2714 โทรสาร: 0 4525 2715

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 3

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย บริเวณศูนย์ราชการ ต.หนองกอมเกาะ
อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทรศัพท์/โทรสาร : 0 4241 1771

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคใต้เขต 1

เลขที่ 1 ถ. กุศลวิมลอุทิศ ต. หาดใหญ่ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110
โทรศัพท์: 0 7423 2230 0 7423 1552 0 7422 0376 โทรสาร: 0 7423 0151



สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคใต้เขต 2

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต สนามกีฬาสุระกุล 71 หมู่ 5 ถ.วิชิตสงคราม ต.วิชิต
อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์: 0 7652 2299 ต่อ 101 - 4 0 7652 2300 โทรสาร: 0 7652 2311

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคใต้เขต 3

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ สนามกีฬาากลางจังหวัดกระบี่ ถ.ศรีตรัง ต.กระบี่ใหญ่
อ.เมือง จ.กระบี่ 81000
โทรศัพท์/โทรสาร : 0 7566 3246

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคใต้เขต 4

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี อาคารสนามกีฬาากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถ. ดอนนก ต. มะขามเตี้ย อ. เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ : 0 7728 3612

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

กองกำกับการ 1 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

- เลขที่ 154 อาคารสรวายน้ำวิสุทธิธรรมณ์ สนามศุภชลาศัย ถ.พระราม 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0 2214 2016 โทรสาร 0 2214 2016
- ได้สะพานพระราม 8 เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 โทร 0 2434 7645 โทรสาร 0 2434 7645
- อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ ชั้น 1 ท่าอากาศยานดอนเมือง ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
โทร 0 2535 1155 โทรสาร 0 2504 3858
- ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทร 0 2214 1968 โทรสาร 0 2214 1945

กองกำกับการ 2 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

- เลขที่ 999 หมู่ 1 ถ.สุวรรณภูมิ 4 ต.หนองปรือ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร 0 2134 0210 โทรสาร 0 2134 0211
- เลขที่ 609/1 ม.10 ถนนพระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร 0 2134 0213 โทรสาร 0 2134 0212
- เลขที่ 108 ถนนศรีสรรเพชญ์ ต.ประตูลี้ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 โทร 0 3532 4041 โทรสาร 0 3532 4041
- เลขที่ 372 ถนนนครสวรรค์ – ป่าหวาย ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000 โทร 0 3642 4515 โทรสาร 0 3642 4515
- อาคารกองอำนวยการตลาดโรงเกลือ 251 หมู่ 7 ต.ป่าไร่ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทร 0 3723 0200 โทรสาร 0 3723 0177
- เลขที่ 401/107 อาคารท่าเทียบเรือและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ถ.เพนเกลกล่า ต.เพ อ.เมือง จ.ระยอง 21160 โทร 0 3865 1669 โทรสาร 0 3865 1669
- เลขที่ 23/6 หมู่ 4 ต.เกาะช้าง จังหวัดตราด 23710 โทร 0 3955 7383 โทรสาร 0 3955 7383
- เลขที่ 3/2 ถนนดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110 โทร 0 3251 6219 โทรสาร 03251 6219
- เลขที่ 310/2 ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000 โทร 0 3451 2795 โทรสาร 0 3451 2795

กองกำกับการ 3 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

- เลขที่ 117 หมู่ 17 อาคารขอนแก่นบิซิเนสเซนเตอร์ ชั้น 2 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทร 0 4332 4281 -2 โทรสาร 0 4332 4284
- เลขที่ 1313 หมู่ 13 ถ.สุนทรายนต์ ต.จอหอ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30310 โทร 0 4437 0356 โทรสาร 0 4437 0356
- ศูนย์การุญเทพ ถ.สุริยาตร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร 0 4524 5505 โทรสาร 0 4524 5505
- สวนเทพพระเกียรติชัยเมือง ถนนนครธาตุนม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000 โทร 0 4251 5773 โทรสาร 0 4251 5773
- เลขที่ 55/55 ถนนนคร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร 0 4232 8189 โทรสาร 0 4232 8189
- เลขที่ 23/23 ถนนมลิวรรณ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร 0 4286 1364 โทรสาร 0 4286 1364

กองกำกับการ 4 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

- เลขที่ 196 หมู่ 1 ถนนห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทร 0 5321 2503 โทรสาร 0 5321 2504
- อาคารพาณิชย์ จว.เดิม ถ.อุตรกิจ ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร 0 5371 7796 โทรสาร 0 5371 7796
- เลขที่ 20/1 ถ.สุริยะพงษ์ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน 55000 โทร 0 5471 0216 โทรสาร 0 5471 0216
- เลขที่ 111 หมู่ 4 ต.หัวรอ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร 0 5532 2646 โทรสาร 0 4251 5773
- เลขที่ 1002/79 หมู่ 9 ถนนสวรรคคี 49 ต.นครสวรรค์ก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร 0 5623 3073 โทรสาร 0 5623 3073
- เลขที่ 188/6 ถนนอินทรีศรี อ.แม่สอด จ.ตาก 63110 โทร 0 5553 1385 โทรสาร 0 5553 5505
- เลขที่ 1 ถนนราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทร 0 5361 1812 โทรสาร 0 5361 1813

**กองกำกับการ 5 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว**

- เลขที่ 327 ถนนเยาวราช ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร 0 7622 3893 โทรสาร 0 7622 3894
- เลขที่ 2/94-95 หมู่ 1 ถนนเพชรเกษม ต.บางริน อ.เมือง จ.ระนอง 85000 โทร 0 7782 5515 โทรสาร 0 7782 5516
- หมู่ 2 ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร 0 7563 7208 โทรสาร 0 7563 7208
- เลขที่ 471 ถนนตรัง - พัทลุง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร 0 7521 1903 โทรสาร 0 7521 1903
- เลขที่ 200/2255 อาคารจุลลิต 3 ถ.นิพัทธ์อุทิศ 3 ต.หาดใหญ่ อ.เมือง จ.สงขลา 90110 โทร 0 7422 0778 โทรสาร 0 7422 0778
- เลขที่ 3/112 หมู่ 3 ถนนเลียบเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร 0 7720 0037 โทรสาร 0 7720 0037
- อาคารสมุยทาวเวอร์เซนต์เตอร์ เลขที่ 119/32 หมู่ 1 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84140 โทร 0 7743 0017 โทรสาร 0 7743 0017
- ถนนเอเชีย 18 ต.สุโขทัย อ.เมือง จ.นราธิวาส 96120 โทร 0 7361 2008 โทรสาร 0 7361 5608

กองกำกับการ 6 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาเข้าชั้น 2 ประตู 3 ต.หนองปรือ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 15040 โทร 0 2132 1155

สถาบันการพลศึกษา**สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่**

เลขที่ 111 ถนนศรีตรัง ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกรุงเทพ

เลขที่ 69 หมู่ 3 ถนนรังสิต - นครนายก ต.ปิ่นนารักษ์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี

เลขที่ 111 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชัยภูมิ

เลขที่ 239 ถนนองค์การบริหารสาย 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชุมพร

เลขที่ 140 ถนนเพชรเกษม ต.ขุนกระโทก อ.เมือง จ.ชุมพร 86190

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่

เลขที่ 68/1 ถนนสนามกีฬา ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตตรัง

เลขที่ 90 หมู่ 1 ถนนตรัง - ปะเหลียน ต.ทุ่งกระบือ อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง 92140

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเพชรบูรณ์

เลขที่ 30 หมู่ 11 ถนนสระบุรี - หล่มสัก ต.สะเดียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตมหาสารคาม

เลขที่ 2 ถนนนครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตยะลา

เลขที่ 129 ถนนเทศบาล 3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตลำปาง

เลขที่ 398 หมู่ 15 ถนนจามเทวี ต.ป่อแก้ว อ.เมือง จ.ลำปาง 52100

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ

เลขที่ 771 หมู่ 10 ถนนทองมาก ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

เลขที่ 137 หมู่ 3 ถนนสมุทรสาคร - โคกขาม ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุโขทัย

เลขที่ 1 หมู่ 7 ถนนสุโขทัย - กำแพงเพชร ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 4 ถนนมาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอ่างทอง

เลขที่ 39 หมู่ 8 ถนนสายเอเชีย ต.ไชยภูมิ อ.ไชโย จ.อ่างทอง 14140

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอุดรธานี

เลขที่ 380 หมู่ 5 ถนนอุดร - หนองบัวลำภู ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000



โรงเรียนกีฬา 13 โรงเรียน

โรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น

เลขที่ 38/2 หมู่ 4 ถนนขอนแก่น - น้ำพอง ต.โคกสี อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี

เลขที่ 222 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดตรัง

เลขที่ 44 หมู่ 1 ถนนตรัง - ปะเหลียน ต.ทุ่งกระบือ อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง 92140

โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

เลขที่ 144 หมู่ 8 ถนนสายเอเชีย (ทุ่งสง - สุราษฎร์ธานี) ต.หนองหงษ์ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

เลขที่ 284 หมู่ 5 ต.บึงเสนาท อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดยะลา

เลขที่ 79 หมู่ 5 ต.ท่าสาป อ.เมือง จ.ยะลา 95000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง

เลขที่ 398 ถนนจามเทวี ต.บ่อแก้ว อ.เมือง จ.ลำปาง 52100

โรงเรียนกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ

เลขที่ 74 ถนนทองมาก ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 4 ถนนมาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดอ่างทอง

เลขที่ 39/53 หมู่ 8 ถนนสายเอเชีย ต.ไชยภูมิ อ.ไชโย จ.อ่างทอง 14140

โรงเรียนกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี

เลขที่ 415/61 ถนนขยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000

โรงเรียนกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

เลขที่ 270 หมู่ 15 ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120

โรงเรียนกีฬาจังหวัดนครนายก

หมู่ที่ 3 ต.ทรายมูล อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงานในประเทศ (Domestic Offices)

ภูมิภาคภาคเหนือ

ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่) สำนักงานชั่วคราว

105/1 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ 0 5324 8604-5

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangmai

โทรสาร 0 5324 8606-7

อีเมล tatchmai@tat.or.th

ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน)

อาคารเลขที่ 4 ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 0 5361 2982-3

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson

โทรสาร 0 5361 2984

อีเมล tatmhs@tat.or.th

ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา)

448/16 ถ.สิงห์โคกล อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

โทรศัพท์ 0 5371 7433

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangrai

โทรสาร 0 5371 7434

อีเมล tatchrai@tat.or.th

**ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่, น่าน)**

2 ถ.บ้านใหม่ ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000

โทรศัพท์ 0 5452 1127

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae

โทรสาร 0 5452 1119

อีเมล tatphrae@tat.or.th, tatphrae@gmail.com**ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก, เพชรบูรณ์)**

209/7-8 ศูนย์การค้าสุริยสิทธิ์ ถ.บรมไตรโลกนาถ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 0 5525 2742-3, 0 5525 9907

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok

โทรสาร 0 5523 1063

อีเมล tatphlok@tat.or.th**ททท. สำนักงานตาก (ตาก)**

193 ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก 63000

โทรศัพท์ 0 5551 4341-3

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak

โทรสาร 0 5551 4344

อีเมล tattak@tat.or.th**ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี, กำแพงเพชร)**

28/5 ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000

โทรศัพท์ 0 5651 4651-2

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani

โทรสาร 0 5651 6450

อีเมล tatuthai@tat.or.th**ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย, อุตรดิตถ์)**

200 ถ.จรัญญูถิถ้อง ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 6400

โทรศัพท์ 0 5561 6228-9

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai

โทรสาร 0 5561 6366

อีเมล tatsukho@tat.or.th**ททท. สำนักงานลำปาง (ลำปาง, ลำพูน)**

358/3-4 ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง 52100

โทรศัพท์ 0 5422 2214-5

เว็บไซต์

โทรสาร 0 5422 2216

อีเมล tatlampang@tat.or.th**ททท. สำนักงานนครสวรรค์ (นครสวรรค์, พิจิตร)**

1045/2 หมู่ 10 ถ.นครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์

เว็บไซต์

โทรสาร

อีเมล tatsawan@tat.or.th**ภูมิภาคภาคกลาง****ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ)**

อาคาร D2 ชั้น 8 โครงการบริหารคอมเพล็กซ์ เลขที่ 48/11 ถ.รัชดาภิเษก สามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2276 2720-1

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org

โทรสาร 0 2276 2722

อีเมล tatbangkok@tat.or.th**ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม นครปฐม สมุทรสาคร)**

150/8-9 ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110

โทรศัพท์ 0 3475 2847-8

โทรสาร 0 3475 2846

อีเมล tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com**ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี ราชบุรี)**

500/51 ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120

โทรศัพท์ 0 3247 1005-6

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi

โทรสาร 0 3247 1502

อีเมล tatphet@tat.or.th**ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์)**

39/9 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

โทรศัพท์ 0 3251 3885, 0 3251 3854, 0 3251 3871

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan

โทรสาร 0 3251 3898

อีเมล tatprachuap@tat.or.th



ททท. สำนักงานกาญจนบุรี(กาญจนบุรี)

14 ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 0 3451 1200, 0 3451 2500

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi

โทรสาร 0 3462 3691

อีเมล tatkan@tat.or.th, tourismkan@gmail.com

ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา)

108/22 หมู่ 4 ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

โทรศัพท์ 0 3524 6076-7

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ayutthaya

โทรสาร 0 3524 6078

อีเมล tatyutya@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี อ่างทอง ชัยนาท)

91 ถ.พระพันวษา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ 0 3552 5867, 0 3552 5880

เว็บไซต์ www.tatsuphan.net

โทรสาร 0 3552 5863-4

อีเมล tatsuphan@tat.or.th

ททท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี)

ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000

โทรศัพท์ 0 3677 0096-7

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loburi

โทรสาร 0 3677 0098

อีเมล tatlobri@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออก

ททท. สำนักงานพัทยา (ชลบุรี)

609 หมู่ 10 ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ 0 3842 7667, 0 3842 8750, 0 33842 3990

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya

โทรสาร 0 3842 9113

อีเมล tatchon@tat.or.th

ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี)

153/4 หมู่ 12 ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง 21000

โทรศัพท์ 0 3865 5420-1, 0 3866 4585

เว็บไซต์ www.tat-rayong.com, www.tat-chanthaburi.com

โทรสาร 0 3864 5510, 0 3865 5422

อีเมล tatryong@tat.or.th

ททท. สำนักงานตราด (ตราด)

100 หมู่ 1 ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด 23120

โทรศัพท์ 0 3959 7259-60

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat

โทรสาร 0 3959 7255

อีเมล tattrat@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)

182/88 หมู่ 1 ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก 26000

โทรศัพท์ 0 3731 2282, 0 3731 2284

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com

โทรสาร 0 3731 2286

อีเมล tatnayok@tat.or.th

ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา (ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ)

203 ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000

โทรศัพท์ 0 3851 4009

เว็บไซต์

โทรสาร 0 3851 4008

อีเมล tatchoengsao@tat.or.th



ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ)

2102-2104 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4421 3030, 0 4421 3666

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonratchasima,

www.tourismthailand.org/chaiphum

โทรสาร 0 4421 3667

อีเมล tatsima@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร ศรีสะเกษ)

264/1 ถ.เขื่อนธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 0 4524 3770, 0 4525 0714

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathani

โทรสาร 0 4524 3771

อีเมล tatubon@tat.or.th

ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ มหาสารคาม)

277/20-21 ถ.กลางเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 0 4322 7714-5

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaen

โทรสาร 0 4322 7717, 0 4322 7719

อีเมล tatkhn@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร)

184/1 ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000

โทรศัพท์ 0 4251 3490-1

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanom

โทรสาร 0 4251 3492

อีเมล tatphnom@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ)

16/5 ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์ 0 4232 5106-7

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani

โทรสาร 0 4232 5408

อีเมล tatudon@tat.or.th

ททท. สำนักงานเลย (เลย หนองบัวลำภู)

ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000

โทรศัพท์ 0 4281 2812, 0 4281 1405

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei

โทรสาร 0 4281 1480

อีเมล tatloei@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ บุรีรัมย์)

355/3-6 ถ.เทศบาล 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000

โทรศัพท์ 0 4451 4447-8

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin

www.เที่ยวอีสาน.com

โทรสาร 0 4451 8530

อีเมล tatsurin@tat.or.th

thetatsurin@gmail.com

ภูมิภาคภาคใต้

ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา, พัทลุง)

1/1 ถ.นิพัทธ์อุทิศ 3 ซ.2 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ 0 7424 3747, 0 7423 8518, 07423 1055

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai,

www.songkhlatourism.org

โทรสาร 0 7424 5986

อีเมล tathatyai@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช)

สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน ต.คลัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000

โทรศัพท์ 0 75 34 6515-6

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat

โทรสาร 0 7534 6517

อีเมล tatnksri@tat.or.th

ททท. สำนักงานนราธิวาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี)

102/3 ถ.นราธิวาส - ตากใบ หมู่ที่ 2 ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000

โทรศัพท์ 0 7352 2411, 0 7354 2346

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat

โทรสาร 0 7354 2347 (ชั่วคราว)

อีเมล tatnara@tat.or.th



ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต)

191 ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7621 1036, 0 7621 2213, 0 7621 7138
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phuket

โทรสาร 0 7621 3582
อีเมล tatphuket@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี)

5 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7728 8818-9
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani

โทรสาร 0 7728 2828
อีเมล tatsurat@tat.or.th

ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง)

330/3 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000
โทรศัพท์ 0 7521 5867
เว็บไซต์ www.inlovesatuntrang.com

โทรสาร 0 7521 5868
อีเมล tattrang@tat.or.th

ททท. สำนักงานกระบี่ (กระบี่)

292 ถ.มหาราช อ.เมือง จ.กระบี่ 81000
โทรศัพท์ 0 7562 2163, 0 7561 2811-2
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/krabi

โทรสาร 0 7562 2164
อีเมล tatkrabi@tat.or.th

ททท. สำนักงานชุมพร (ชุมพร ระนอง)

111/11-12 ถ.วิสิณคำ ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
โทรศัพท์ 0 7750 2775-6, 0 7750 1831
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon

โทรสาร 0 7750 1832
อีเมล tatchumphon@tat.or.th

ททท. สำนักงานพังงา (พังงา)

2/27 ถ.เทศบาล ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
โทรศัพท์ 0 7648 1900-2
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga

โทรสาร 0 7648 1903
อีเมล tatphangnga@tat.or.th

ททท. สำนักงานเกาะสมุย (เกาะสมุย)

370 หมู่ 3 ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84140
โทรศัพท์ 0 7742 0504
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Koh-Samui

โทรสาร 0 7742 0721
อีเมล tatsamui@tat.or.th

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศ

ยุโรป

FRANKFURT โทร. (49 69) 138 139 0
LONDON โทร. (44 207) 925 2511
MOSCOW โทร. 7 (495) 623 2505
PARIS โทร. (33 1) 5353 4700
PRAGUE โทร. (420) 720 038 166 ,
(420) 720 034 446
ROME โทร. (39 06) 420 14422,
(39 06) 420 14426
STOCKHOLM โทร. (46 8) 700 56 91

info@thailandtourismus.de, tatfra@tat.or.th
info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th
tatmoscow@tat.or.th, info@tourismthailand.ru
tatpar@wanadoo.fr, tatpar@tat.or.th
Prague@tat.or.th
tat.rome@turismoitaliense.it,
info@turismoitaliense.it
info@tourismthailand.se, tatsth@tat.or.th

เอเชีย

BEIJING (86 10) 8518 3526-29
CHENGDU (86 28) 6465 6299
DUBAI (97 1) 4325 0184-5
GUANGZHOU (86) 20 8333 8999,
ext.1252-1254

tatbjs@tat.or.th, tatbjs@sohu.com
tatchengdu@tat.or.th
tatdubai@tat.or.th
tatguangzhou@tat.or.th



HO CHI MINH (84 86) 291 3885-6

tathcm@tat.or.th

HONG KONG (852) 2868 0732

tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th

JAKARTA (62) 21 2992 2353

tadjak@tat.or.th

KUALA LUMPUR (603) 2162 3480

info@tourismthailand.my, tatkul@tat.or.th

KUNMING (86 87) 1317 8840

tatkunming@tat.or.th

MUMBAI (91 22) 2204 2727, 2204 2728

tatumumbai@tat.or.th

NEW DELHI (91 11) 4166 3567-9, 4674 1111

tatdel@tat.or.th

OSAKA (81 6) 6543 6654, 6543 6655

info@tatoso.com, tatoso@tat.or.th

SEOUL (82 2) 779 5416-8, 779 5160,
779 5162-4info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th
, info@visitthailand.or.kr

SHANGHAI (86 21) 33 66 3409

tatshi@tat.or.th

SINGAPORE (65) 6235 7901

tatsin@tat.or.th

TAIPEI (886 2) 2502 1600

tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th

TOKYO (81 3) 3218 0355

tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th

อเมริกาเหนือ

LOS ANGELES (1 323) 461 9814

info@tourismthailandla.com, tatla@tat.or.th

NEW YORK (1 212) 432 0433

info@tatny.com, tatny@tat.or.th

ออสเตรเลีย

SYDNEY (61 2) 9247 7549

info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

การกีฬาแห่งประเทศไทย**ศูนย์ กท. ภาค 1 จังหวัดระยอง**

สนามกีฬาจังหวัดระยอง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทร 0 3861 4929

ศูนย์ กท. ภาค 2 จังหวัดสุพรรณบุรี

สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000 โทร 0 3554 5472

ศูนย์ กท. ภาค 3 จังหวัดนครราชสีมาสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2552 ถนนราชสีมา - ปักธงชัย ตำบลปรุใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร 0 4493 2100**ศูนย์ กท. ภาค 4 จังหวัดสงขลา**

สนามกีฬาเมืองหลักภาคใต้ (พรุคังควา) ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ จังหวัดสงขลา 90250 โทร 0 7432 6810

ศูนย์ กท. ภาค 5 จังหวัดเชียงใหม่

สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี ถนนซีเกมส์ ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 โทร 0 5311 2845

ศูนย์แก้ไขปัญหาการหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว**ศูนย์ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ**ชั้น 1 ประตู 3 เลขที่ 999 ถ.บางนา-ตราด ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 0 2134 4077**ศูนย์ทำอากาศยานดอนเมือง**

222 อาคารผู้โดยสาร 1 ชั้น 1 ประตู 2 ถนน วิทยาดิรั้งสิต เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 โทร. 0 2535 3431 , 0 2535 3433

ศูนย์จังหวัดเชียงใหม่1 F121 ทำอากาศยานนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
โทร. 0 5328 1438-9 , 08 9301 0400 แฟกซ์ 0 5328 1439 ต่อ 13



ศูนย์จังหวัดเชียงราย

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย โทร. 0 5315 0192 แฟกซ์ 0 5317 7340
- ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ชั้นที่ 1 โทร./ แฟกซ์ 0 5379 3043
- ด่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4 โทร./แฟกซ์ 0 5379 2854

ศูนย์จังหวัดอุบลราชธานี

เลขที่ 288 หมู่ 2 ถ.วาริน-พิบูล ต.แสนสุข อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34000 โทร 0 4525 2713 , 08 6361 4291

ศูนย์จังหวัดสุโขทัย

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย อาคาร 3 ชั้น 1 ถนนนิกรเกษม ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย โทร 0 5561 0222 /0 5561 0502 แฟกซ์ 0 5561 4260 /0 5561 0501

ศูนย์จังหวัดกาญจนบุรี

สถานีรถไฟกาญจนบุรี โทร. 0 3452 0266 , 0 3452 0335

ศูนย์จังหวัดชลบุรี

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี 223 หมู่ 1 ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทร./ แฟกซ์ 0 3805 4199

ศูนย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- เกาะสมุย โทร. 0 7795 3105 - เกาะพะงัน โทร. 0 7737 7170 - เกาะเต่า โทร. 0 7745 6979

ศูนย์จังหวัดภูเก็ต

ชั้น G อาคารต่างประเทศ สนามบินนานาชาติภูเก็ต ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110 โทร./แฟกซ์ 0 7632 7100

ศูนย์จังหวัดสงขลา

- สนามบินหาดใหญ่ 99 ม. 3 ต. คลองหลา อ. คลองหอยโข่ง จ. สงขลา 90115 โทร. 09 7248 3637
- ศูนย์การค้าโอเดียนหาดใหญ่ 79 / 7 ถ. ธรรมานุวัติ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110 โทร. 0 7423 0772, 08 3001 8198

ศูนย์จังหวัดกระบี่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ 11/58 ถ.ศรีตรัง ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร. 0 7566 3246 ต่อ 202 แฟกซ์ 0 7566 3246 ต่อ 106

ศูนย์จังหวัดพังงา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา เลขที่ 1 ม.3 ต.นบปริง อ.เมือง จ.พังงา 82000 โทร. /แฟกซ์ 0 7645 0912-3

ศูนย์อำเภอหัวหิน

71/9 ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110 (ชั่วคราว) โทร. 09 0446 6056 (ชั่วคราว)

ศูนย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 157 หมู่ 6 ตำบลไผ่ลิง สนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อ.เมือง จ.พระนครศรีอยุธยา โทร. 0 3525 3605 แฟกซ์ 0 3525 3677

ศูนย์จังหวัดอุดรธานี

สนามกีฬากลางจังหวัด ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 4100 โทร. 0 4234 7130





รายชื่อคณะกรรมการ

คณะที่ปรึกษา

1. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ที่ได้รับมอบหมาย)
3. หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. อธิบดีกรมการท่องเที่ยว
5. อธิบดีกรมพลศึกษา
6. อธิการบดีสถาบันการพลศึกษา
7. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
8. ผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
9. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
10. ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย

คณะทำงาน

- | | |
|---|----------------|
| 1. รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ที่ได้รับมอบหมาย) | ประธานคณะทำงาน |
| 2. ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว | คณะทำงาน |
| 3. ผู้แทนกรมพลศึกษา | คณะทำงาน |
| 4. ผู้แทนสถาบันการพลศึกษา | คณะทำงาน |
| 5. ผู้แทนกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว | คณะทำงาน |
| 6. ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| 7. ผู้แทนการกีฬาแห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| 8. ผู้อำนวยการกองกลาง | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| 9. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| 10. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| 11. ผู้อำนวยการกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| 12. ผู้อำนวยการกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |
| 13. ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบบริหาร | คณะทำงาน |
| สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | |



- | | |
|--|-----------------------------|
| 14. ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 15. ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 16. ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 17. หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 18. หัวหน้ากลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 19. หัวหน้ากลุ่มงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 20. หัวหน้ากลุ่มขับเคลื่อนงานคณะกรรมการนโยบาย
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 21. หัวหน้ากลุ่มประสานราชการภูมิภาค
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงาน |
| 22. หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 23. นางสาวอัญชลี ชัยชนันต์
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |





กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Ministry of Tourism and Sports

4 Ratchadamnoen Nok Road, Wat Sommanas Pomprapsattruphai, Bangkok 10100

www.mots.go.th