





“...การสร้างอาคารสมัยนี้

คงจะเป็นเกียรติสำหรับผู้สร้างคนเดียวแต่เรื่องโบราณสถานนั้นเป็นเกียรติของชาติ
อิฐเก่าๆ แผ่นเดียวก็มีค่า ควรจะช่วยกันรักษาไว้ถ้าเราขาดสุโขทัย อโยธยาและกรุงเทพฯ
แล้วประเทศไทยก็ไม่มีความหมาย...”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ในโอกาสเสด็จประพาส

จ.พระนครศรีอยุธยา ปี ๒๕๐๖



ผลงานรอบปีที่ ๒
ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สารบัญ

หัวข้อที่ ๑	ผลงานสนับสนุนนโยบายด้านการท่องเที่ยว	๓
หัวข้อที่ ๒	ผลงานสนับสนุนนโยบายด้านการกีฬา	๓๓
หัวข้อที่ ๓	ผลงานการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๔๙
	- พิจารณารับเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี	๕๑
	- รายงานการปฏิบัติงานรัฐมนตรี (VTR) เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี	๕๗
หัวข้อที่ ๔	ภารกิจด้านการบูรณาการภาครัฐและเอกชน	๕๙
	- ภารกิจการบูรณาการกับกระทรวงต่างๆ	๖๑
	- บูรณาการร่วมกับเอกชน	๗๙
	- สานสัมพันธ์กับต่างประเทศ (Friends of Thailand)	๘๑
หัวข้อที่ ๕	ภารกิจการลงพื้นที่	๘๕
	- สรุปภารกิจลงพื้นที่ต่างจังหวัด	๘๖
	- สรุปการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๙๘
หัวข้อที่ ๖	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐๙
	- แถลงข่าว	๑๑๑
	- รายการเดินหน้าประเทศไทย	๑๑๘
หัวข้อที่ ๗	ผลงานด้านอื่นๆ	๑๒๑
	- ผลงานด้านกฎหมาย	๑๒๒
	- ผลงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๒๔

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑

ผลงานสนับสนุน
นโยบายด้านการท่องเที่ยว

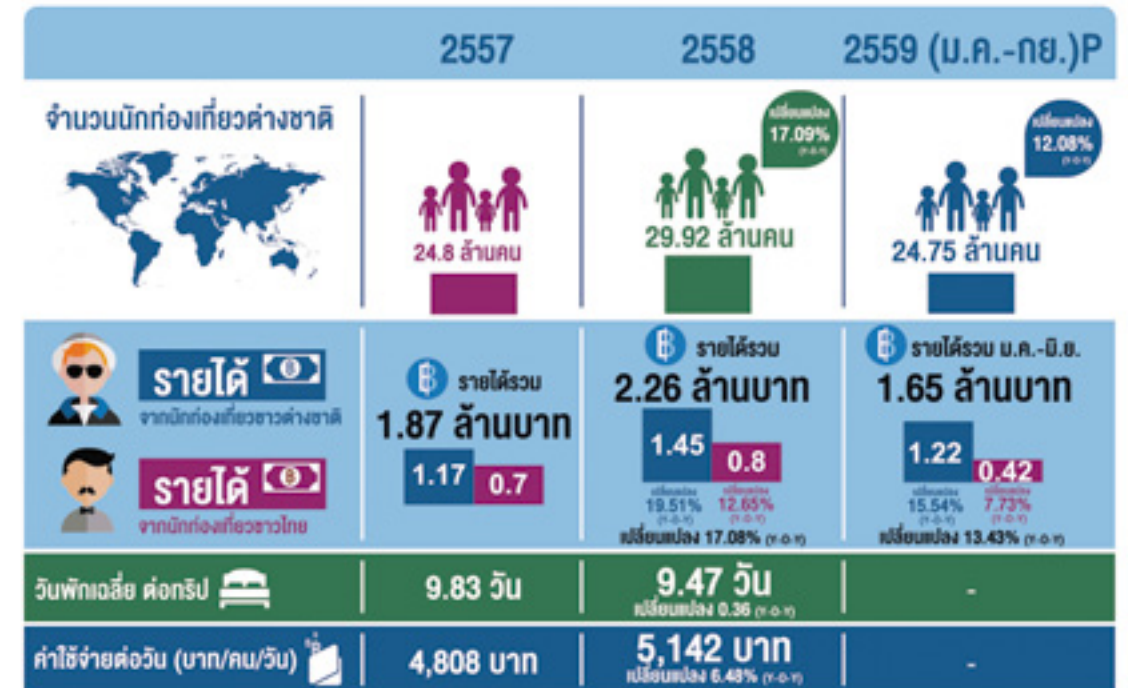


"ไทย" ยังขึ้นชื่อติดแหล่งนำเที่ยวอันดับโลก

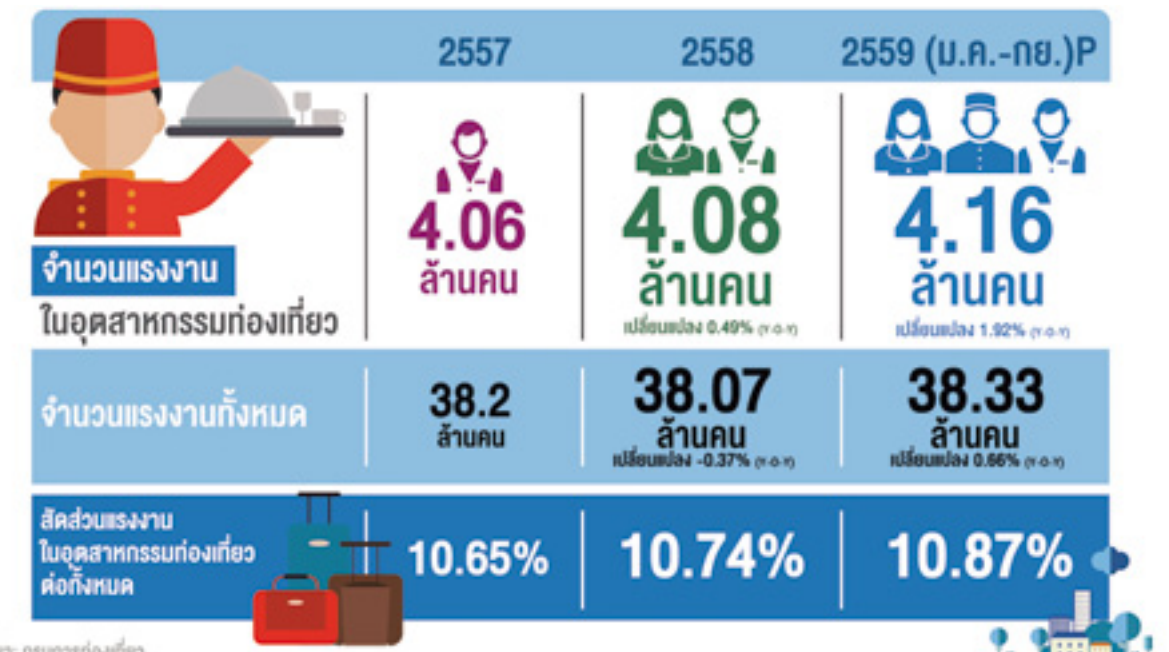
๑. ผลงานสนับสนุนนโยบายด้านการท่องเที่ยว เป้าหมายปี ๒๕๕๙ รายได้จากนักท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท

- ๑ ปี ๒๕๕๘ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑.๔๔ ล้านล้านบาท **สูงเป็นอันดับที่ ๖ ของโลก**^๑
- ๒ ปี ๒๕๕๘ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทย ๒๙.๘ ล้านคน **อยู่อันดับที่ ๑๑ ของโลก**^๒
- ๓ รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๕๓ ของ GDP ปี ๒๕๕๘ และคาดว่าจะเพิ่มเป็นร้อยละ ๑๗.๖๒ ในปี ๒๕๕๙ **เพิ่มขึ้น ๑.๓๒%**^๓
- ๔ สร้างแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๘ จำนวน ๔.๐๘ ล้านคน และปี ๒๕๕๙ **จำนวน ๔.๑๖ ล้านคน** เป็นสัดส่วน ๑๐.๘๗% ของแรงงานทั้งประเทศเพิ่มขึ้น ๑.๙๒% จากปีที่แล้ว^๓
- ๕ ปี ๒๕๕๘ ไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอยู่ใน**อันดับที่ ๓๕** จาก ๑๔๑ ประเทศทั่วโลก เป็น**อันดับที่ ๑๐** ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เป็น**อันดับที่ ๓** ของภูมิภาคอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย^๔
- ๖ ปี ๒๕๕๙ กรุงเทพฯ คราวตำแหน่งจุดหมายปลายทาง**อันดับ ๑ ของโลก** ต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก จำนวน ๒๑.๔๗ ล้านคน^๕
- ๗ ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวันเพิ่มขึ้น จาก ๔,๘๐๘ บาท ในปี ๒๕๕๘ เป็น **๕,๑๔๒ บาทในปี ๒๕๕๙**^๓
- ๘ สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติเสียชีวิตต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด **ลดลง**จากปี ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๔ E-๐๔%^๓

- อ้างอิง : ๑ สถาบันการจัดการนานาชาติ (ไอเอ็มดี) จัดอันดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ
๒ สมาคมการท่องเที่ยวโลก WTTC
๓ กรมการท่องเที่ยว ข้อมูล ณ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙
๔ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO)
๕ บริษัทมาสเตอร์การ์ด ๒๐๑๖



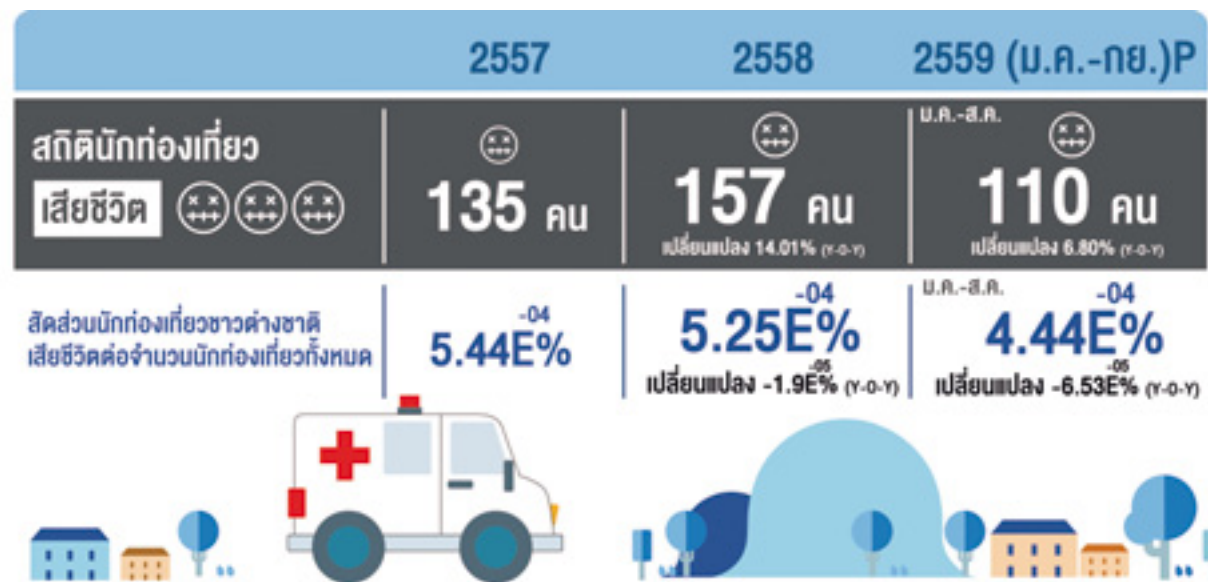
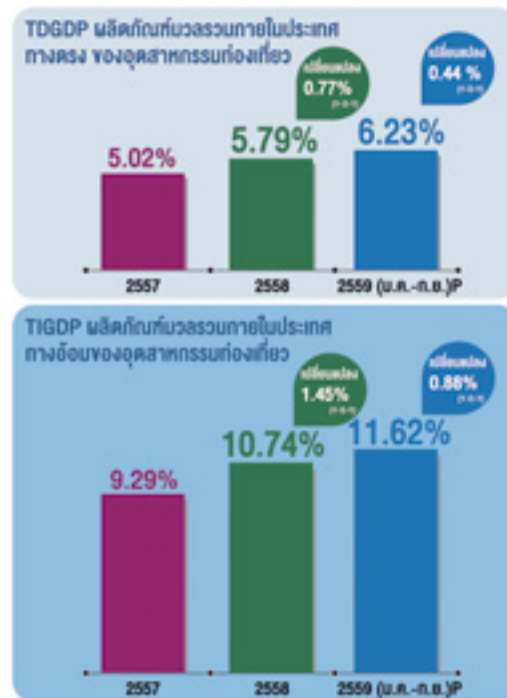
ที่มา: กรมการท่องเที่ยว



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว





วัตถุประสงค์

๑. สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม (สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)
๒. กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ
๓. ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภูมิใจในท้องถิ่นตน การดูแลรักษาภูมิลำเนา รักและเข้าใจประเทศไทย

ภารกิจสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยววิถีไทยในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นสาขาหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเพื่อเป็นการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน การสร้างความสมดุลและความยั่งยืน

การดำเนินงานในระยะต่อไป คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้จัดทำแผนการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะ ๕ ปีข้างหน้า ตามกรอบยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และสอดคล้องตามหลักการและแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๒) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

● **วิสัยทัศน์** : “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

● เป้าประสงค์

- ๑) การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว
- ๒) การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอย่างสมดุล
- ๓) การกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน
- ๔) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย ทั้งในเชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม



๑. สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม (สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)

- ๑.๑ สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว
- ๑.๒ เน้นคุณภาพ
- ๑.๓ สร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๑.๔ สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ สร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) ตามแนวทางยุทธศาสตร์หลัก ๓ ประการดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว

๑.๑ กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination

โดยชู “วิถีไทย” เป็นจุดเด่นที่แตกต่างในเวทีโลก ปีนี้ได้ต่อยอดแคมเปญแนวคิด Amazing Thailand ให้สื่อถึงความเป็นไทยมากขึ้น โดยเพิ่มสัญลักษณ์ “รอยยิ้ม” บนตรา Amazing Thailand สะท้อนเอกลักษณ์ของคนไทยที่ทั่วโลกรู้จักกันดี เป็นตัวแทนของมิตรภาพ ความสนุกสนาน และความสุข ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และจะใช้ทิศทางการสื่อสารตามแนว content marketing มาเป็นตัวบอกเล่าเรื่องราววิถีไทยในเชิงลึก ซึ่งการดำเนินการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ดังกล่าวสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวกว่า ๓,๒๐๐ ล้านคน-ครั้ง ทั่วโลก นอกจากนี้ยังได้เดินทางไปสร้างตลาดใหม่และเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพใน ๒๔ ประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยว ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ

นอกจากนี้ได้สื่อสารความเป็นไทยผ่านงาน International Events ทั้งงานเทศกาล งานประเพณี และงานกีฬาต่างๆ อาทิ

- การเป็นเจ้าภาพจัดงาน Thailand Tourism Mart ที่จังหวัดเชียงใหม่ (มิถุนายน)
- การจัดแข่งขัน กีฬานักเรียน อาเซียนสคูลเกมส์ ครั้งที่ ๘ ที่จังหวัดเชียงใหม่ (กรกฎาคม)
- การเป็นเจ้าภาพจัดงานวันท่องเที่ยวโลก ที่จังหวัดขอนแก่น (กันยายน)



เทศกาลสีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง มหกรรมดนตรีแจ๊ส งาน Countdown เทศกาลเอ็นทัวล้า มหาสงกรานต์ และงานไหว้ครุมวยไทยโลก โดยใช้ความสนุกสนาน ความมีเอกลักษณ์ และประเพณีที่ดีงาม ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยตลอดทั้งปี

๑.๒ กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

การจัดงาน “ไทยแลนด์ ยอร์ช โชว์ ๒๐๑๖” ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวในกลุ่ม “ตลาดยอร์ช” ซึ่งถือเป็นกลุ่มตลาดระดับบน ที่มีความสามารถใช้จ่ายได้สูง คาดว่ารายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งในทางตรงและในทางอ้อม มีไม่น้อยกว่า ๒๐๐ - ๔๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับกลุ่มตลาดเรือสำราญของจังหวัดภูเก็ต มีการเติบโตเฉลี่ยในช่วงปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๗ เพียงร้อยละ ๓ จากการคาดการณ์และน่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ เป็น ๓ - ๕% เป็นอย่างน้อย นอกจากนี้ การขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมตลาดยอร์ชยังจะก่อให้เกิดการสร้างงาน และการกระจายรายได้สู่คนในพื้นที่ โดยผู้ประกอบการและแรงงานเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องมีโอกาสเพิ่มทักษะในเรื่องเฉพาะด้าน



๑.๓ กลยุทธ์สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

จัดงานเทศกาล “เที่ยวเมืองไทย” ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว การกระจายรายได้ในประเทศ รวมทั้งสร้างการรับรู้เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของทั้ง ๕ ภูมิภาค

ในปี ๒๕๕๙ มีจำนวนผู้เข้าชมงานรวม ๖๗๑,๔๑๑ ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๙.๕ (ปี ๒๕๕๘ มีผู้เข้าชมงาน จำนวน ๖๑๓,๓๒๕ ราย) โดยได้เข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกกลุ่มตั้งแต่ระดับล่างจนถึงระดับบน มีเงินหมุนเวียนกว่า ๓๐๙.๗๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๓๕.๒ (ปี ๒๕๕๘ เท่ากับ

มัลลิกา มังคัง ยังยืน กรรณการกองท่องเที่ยวและกีฬา



๒๒๙.๒ ล้านบาท) และจากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานในปี ๒๕๕๙ พบว่า ผู้เข้าชมงานร้อยละ ๖๐.๗ เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว และมีอัตราการรับรู้วิถีไทยของผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ๘๑.๘ และเข้าใจในคุณค่าวิถีไทยร้อยละ ๗๖.๖

๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และในปี ๒๕๕๙ ได้เพิ่มจังหวัด Plus อีก ๑๒ จังหวัด

นักท่องเที่ยวไทยเดินทางเข้าพื้นที่ ๑๒ เมืองในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๘ เติบโตร้อยละ ๑๐.๗๕ มีรายได้เติบโตร้อยละ ๑๓.๑๔

แคมเปญ “รวมใจเที่ยวไทย” เปิดตัวกิจกรรม “ไทยเที่ยวไทย” ดึง “แจ๊ส ชวนชื่น” สร้างสีสัน ลุ้นรางวัลตอบแทนนักท่องเที่ยวทุกเดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเดือนพฤษภาคม - กันยายน มุ่งเน้นการใช้จ่ายจริง โดยทุก ๕๐๐ บาทในใบเสร็จเรื่องท่องเที่ยวไทย รับ ๑ สิทธิ์ ลุ้นรับรางวัลทุกเดือน

ผลจำนวนผู้ร่วมสนุกโครงการไทยเที่ยวไทย (ยอดสะสมเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน ๒๕๕๙) จำนวนคน Add Line ๑๓,๗๒๖ คน จำนวนคนเข้าจากเว็บไซต์ ๒๗,๗๓๔ คน จำนวนใบเสร็จ ๓,๒๗๑ รายการ จำนวนคนส่งใบเสร็จ ๑,๙๗๕ คน จำนวนมูลค่าใบเสร็จ ๒๒,๙๒๑,๐๖๙ บาท จำนวนรูปภาพ Check in ๑๘,๖๙๖ รายการ จำนวนคนส่งภาพ Check in ๔,๗๖๖ คน

๑.๔ กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

เปิดตัวประเภทสินค้าท่องเที่ยวใหม่ ได้แก่ ASEAN Connect เน้นกลุ่ม CLMV โดยที่ผ่านมา ได้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ไทย - เมียนมา ไทย - กัมพูชา และไทย - ลาว ในปีนี้จะทำเส้นทางเชื่อมโยง ไทย - เวียดนาม, Sports Tourism, Super Yacht และ Lady's Journey

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่: ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๘ เขตพื้นที่เมืองชายแดน ลงพื้นที่ติดตามผลงานแต่ละคลัสเตอร์พร้อมกับท่านรองนายกรัฐมนตรีพลเอกฉัตรศักดิ์





รายได้ของ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๓ จากปี ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นปีที่เริ่มดำเนินโครงการ ในปี ๒๕๕๙ นี้ ขยายไปอีก ๑๒ จังหวัด ภายใต้โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาดพลัส และอยู่ในระหว่างดำเนินการส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่น เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักเมืองใหม่ ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจาก ๓.๔ คน เป็น ๕ ล้านคน ในปีหน้า โดยจังหวัดขอนแก่นร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงานวันท่องเที่ยวโลก เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๙

กำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ เขตเพิ่มเติม ประกอบด้วย

๑. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
๒. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
๓. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม



๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนารายสาขา: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยภารกิจแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการ Sports Tourism ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดบูธเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ดังนี้

๑) งาน World Travel Market (WTM) 2015 ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญที่สุดในตลาดนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร

๒) งาน The World's Leading Travel Trade Show หรืองานท่องเที่ยวระดับโลก "ITB Berlin 2016" ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙

๓) งาน Sports Tourism Thailand Travel Mart Plus 2016 (TTM+ 2016) ในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งงานดังกล่าวเป็นงานที่มีผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของประเทศไทยและจาก ๖๐ ประเทศทั่วโลกมาเข้าร่วม

๔) งาน World Tourism Day หรือ งานวันท่องเที่ยวโลก ๒๔ กันยายน ๒๕๕๙ ณ จังหวัดขอนแก่น แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล Tourism for ALL ซึ่งอำนวยความสะดวกให้ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ได้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเท่าเทียมกันกับนักท่องเที่ยวทั่วไป

๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ติดตั้งป้ายสัญลักษณ์ QR code ภายในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๗๒ แหล่งท่องเที่ยว จำนวนป้าย ๓๐๘ ป้าย ในพื้นที่ ดังนี้ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด / มรดกโลก / อุทยานแห่งชาติ





๒.๔ กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และสร้างมาตรฐานความปลอดภัย ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ได้รับอนุมัติเพิ่มอัตรากำลังจำนวน ๗๒๔ อัตรา ในปี ๒๕๖๐ จากเดิมมีประมาณ ๙๐๐ อัตรา เพื่อดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมีแผนจะนำอัตรากำลังที่เพิ่มใหม่ไปประจำพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น ตามหมู่เกาะต่างๆ เช่น เกาะเต่า เกาะสมุย เกาะพะงัน เป็นพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ถึง ๙๐% และ มีการจัดอีเวนต์ท่องเที่ยวเป็นประจำ

นอกจากนี้ยังได้จัดทีมอาสาสมัครชาวต่างชาติ ทั่วประเทศกว่า ๒๔๐๐ คน ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะและประสบการณ์



ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (Life Guard) ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

๒.๕ กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

มีการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ณ ด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงของ เชียงสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๔ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งในขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง การตรวจใบขับขี่ การประกันภัย และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้ประสบอุบัติเหตุ ซึ่งหมายถึงการนำงานบริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องมารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันที หรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดเดียวกันเพื่อให้มีการบริการที่สะดวกและรวดเร็วขึ้น



๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๑ กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ

เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสนองนโยบายประชารัฐของรัฐบาล สนับสนุนวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาลในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อพัฒนาทั้งด้านเสถียรภาพ ความสงบสุข เศรษฐกิจที่เข้มแข็งของประเทศอย่างยั่งยืน โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (พช.) และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ได้มีความร่วมมือกันเพื่อที่จะเปิดร้าน ประชารัฐสุขใจ Shop จำหน่ายสินค้าพื้นบ้านและเป็นศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวจำนวนทั้งสิ้น ๑๔๔ แห่งในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศ โดยเมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๙ เปิดบริการแห่งแรก ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขาสระบุรี เน้นการจำหน่ายสินค้าชุมชน ทั้งสินค้าที่ระลึกของใช้และอาหาร จะทยอยเปิดให้บริการจนครบในปี ๒๕๕๙ โดยแบ่งเป็นภาคเหนือ ๓๔ ร้าน ภาคใต้ ๒๗ ร้าน ภาคกลาง ๓๖ ร้าน ภาคตะวันออก ๑๔ ร้าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓๗ ร้าน คาดว่าจะช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

ของท้องถิ่นให้ถึงมือนักท่องเที่ยวได้โดยตรง

๓.๒ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวได้พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับภาคธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมา จัดอบรมไปแล้ว ๑๒๔ โครงการ ใน ๓๑ จังหวัด มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนกว่า ๘,๐๐๐ คน

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการใช้ Social Media เพื่อให้บริการด้านการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการ Digital Jam ปัจจุบันดำเนินการจัดอบรมทั้งสิ้น ๑๐ รุ่น ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย บุรีรัมย์ เพชรบุรี ภูเก็ต ชลบุรี กระบี่ จังหวัดละ ๑ รุ่น และจังหวัดนครราชสีมา และกรุงเทพมหานคร จังหวัดละ ๒ รุ่น มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมไปแล้วกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กลุ่มนี้สร้างมูลค่าธุรกิจโดยรวมประมาณ ๗๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งจะเป็นกลุ่มสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการกระจายรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ





๓.๓ กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)

การพัฒนาระบบ Digital Tourism เช่น Trip Planner เป็นต้น ซึ่งคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๙ จะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่น้อยกว่า ๓๓ ล้านคน สร้างรายได้รวมทั้งสิ้น ๒.๔ ล้านล้านบาท ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓.๔ กลยุทธ์ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

ตำรวจท่องเที่ยวได้ทำการปฏิบัติการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญและการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในลักษณะแอบแฝง (นอมินี) พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่ ภูเก็ต พัทยา และ กรุงเทพฯ

๑. กรมการท่องเที่ยวได้ออกตรวจปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ สัปดาห์ละ ๒ - ๓ ครั้ง ระหว่าง กันยายน ๒๕๕๗ - กรกฎาคม ๒๕๕๙

๒. กรมการท่องเที่ยว ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจ

๑. ดำเนินการตรวจปฏิบัติตามกฎหมาย	จำนวน	๑๙๗	ครั้ง
๒. จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่รับการตรวจ	จำนวน	๑,๑๑๘	ราย
๓. จำนวนมัคคุเทศก์ที่รับการตรวจ	จำนวน	๒,๙๕๘	ราย
๔. ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	จำนวน	๒๗	ราย
๕. ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	จำนวน	๑๖๑	ราย
๕.๑ สัญชาติไทย	จำนวน	๔๙	ราย
๕.๒ ต่างชาติ	จำนวน	๙๒	ราย
๕.๓ ไม่ปรากฏสัญชาติ	จำนวน	๒๐	ราย



การค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม และกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การแก้ไข ปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็น ตัวแทนอำพราง (Nominee) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ ลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ เข้าข่ายพฤติกรรมต้องสงสัยว่าใช้คนไทยเป็นตัวแทน อำพราง (Nominee) จำนวน ๑๖ ครั้ง ทั้งสิ้น ๑๓๔ ราย โดยพบผู้มีพฤติกรรมต้องสงสัยว่าใช้คนไทยเป็น ตัวแทนอำพราง (Nominee) จำนวน ๖ ราย ปัจจุบัน ได้ส่งรายชื่อดังกล่าวให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ กรมสรรพากร ตรวจสอบเชิงลึก เพื่อดำเนินการตาม กฎหมายต่อไป

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินคดี ตามกฎหมายกับธุรกิจนำเที่ยวที่กระทำผิดกฎหมาย ในกรณีต่างๆ เช่น

- ดำเนินการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว บริษัท ทรานลี่ ทราเวล จำกัด และบริษัทใน



เครือ รวม ๖ บริษัท เนื่องจากเนื่องจากขาดคุณสมบัติ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พร้อมทั้งมีพฤติกรรมเข้าข่ายเป็นนอมินีให้ทุน ต่างชาติ

- ดำเนินการพักใช้ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว บริษัท ไท่ วาน กั้ว ทราเวล จำกัด และ บริษัท นิ่ว ไท่ วาน กั้ว ทราเวล จำกัด เนื่องจากใช้มัคคุเทศก์ ไม่ได้รับใบอนุญาต ตามมาตรา ๓๓

- กรมการท่องเที่ยว ร่วมกับตำรวจท่องเที่ยว เข้าจับกุมผู้ต้องหาตามหมายจับและค้นหายาน หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดรวม ๖ จุด ที่ เกี่ยวเนื่องกับ บริษัท ฟุอัน ทราเวล จำกัด กรณีเจ้าของ ธุรกิจเป็นคนต่างด้าวสวมบัตรประชาชนเป็นคนไทย เข้ามาประกอบธุรกิจนำเที่ยว ขณะนี้อยู่ระหว่าง รวบรวมหลักฐานเพื่อนำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจนำเที่ยว ด้วยเหตุขาดคุณสมบัติตาม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑



๑.๒ เน้นคุณภาพ เพิ่มรายได้ต่อหัวจากนักท่องเที่ยว และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด ไม่เน้นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อวัน เพิ่มขึ้น
จาก ๔,๙๐๐ บาท
เป็น ๕,๑๐๐ บาท



กิจกรรม / การดำเนินงาน

๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
๒. บูรณาการกับสถานพลังประชารัฐ
เปิดร้านประชารัฐสุขใจ

๑. เพิ่มวันพิกงพำนัก จาก 8-9 วัน
เพิ่มเป็น 10-12 วัน



๑. แคมเปญ ๑๒ เมือง
ต้องห้าม...พลาด
๒. แคมเปญ ๑๒ เมือง
ต้องห้าม...พลาดพลัส
๓. ท่องเที่ยวชุมชน

2. พัฒนาคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว

๑. ห้องน้ำสะอาด WC OK
๒. โรงแรมมาตรฐาน
๓. อาหารคุณภาพ Street Food
๔. เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
(Tourism for ALL)



สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวอาเซียนของไทย ปี ๒๕๕๘



(หน่วย: ร้อยละ)

Country	TOTAL	Shopping	Entertainment	Sight-seeing	Accommodation	Food & Beverage	Local Transport	Medical Care	Miscellaneous
Brunei	๑๐๐.๐๐	๓๑.๙๗	๗.๖๘	๓.๓๒	๒๙.๐๗	๑๖.๗๖	๙.๐๐	๐.๙๗	๑.๒๔
Cambodia	๑๐๐.๐๐	๒๗.๘๑	๖.๔๖	๒.๒๐	๒๖.๒๗	๑๙.๔๗	๑๐.๐๓	๖.๖๕	๑.๐๗
Indonesia	๑๐๐.๐๐	๓๑.๗๖	๖.๓๑	๓.๖๗	๓๐.๑๖	๑๖.๘๘	๙.๓๙	๐.๖๗	๑.๑๖
Laos	๑๐๐.๐๐	๓๒.๔๖	๘.๑๙	๑.๙๔	๒๖.๕๑	๑๘.๕๑	๙.๓๘	๑.๘๗	๑.๑๔
Malaysia	๑๐๐.๐๐	๓๑.๕๓	๙.๙๘	๓.๕๒	๒๗.๗๗	๑๗.๓๓	๗.๗๐	๐.๔๖	๑.๗๐
Myanmar	๑๐๐.๐๐	๓๔.๐๑	๕.๘๓	๑.๙๗	๒๕.๑๘	๑๖.๗๑	๙.๑๗	๖.๐๐	๑.๑๑
Philippines	๑๐๐.๐๐	๒๙.๓๗	๗.๕๕	๓.๒๒	๒๙.๗๗	๑๗.๑๑	๑๐.๙๙	๐.๗๐	๑.๒๙
Singapore	๑๐๐.๐๐	๓๑.๖๙	๙.๗๖	๒.๒๕	๒๘.๘๙	๑๗.๘๘	๗.๙๐	๐.๔๖	๑.๑๗
Vietnam	๑๐๐.๐๐	๓๓.๑๔	๖.๘๐	๒.๘๘	๒๗.๓๖	๑๘.๐๐	๘.๖๓	๑.๙๐	-
Asean	๑๐๐.๐๐	๓๑.๖๑	๘.๕๘	๒.๘๗	๒๗.๗๗	๑๗.๗๒	๘.๕๕	๑.๕๒	๑.๓๗

ผลักดันให้เกิดมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เพื่อดึงดูดภาพยนตร์คุณภาพให้เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย ยกกระดับภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ โดยในปี ๒๕๕๘ มีภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในประเทศไทย รวม ๗๒๔ เรื่อง ก่อให้เกิดรายได้ ๓.๑ พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๖๓.๖



สถิติการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ผลต่างระหว่างปี	ปี ๕๙ (ม.ค. - ก.ย.)	ผลต่างระหว่างปี
จำนวนเรื่อง	๖๓๑	๗๒๔ ๙๓	(๑๔.๗๔%)	๕๗๘ -๑๔๖	(-๒๐.๑๗%)
จำนวนรายได้ (บาท)	๑,๙๓๔,๑๘๒,๖๓๔	๓,๑๖๔,๒๙๕,๗๙๓	๑,๒๓๐,๑๑๓,๑๕๙ (๖๓.๖๐%)	๑,๕๑๘,๕๓๔,๙๒๓	-๑,๖๔๕,๗๖๐,๘๗๐ (-๕๒.๐๑%)



๑.๓ สร้างมูลค่าเพิ่ม ASEAN Connect เน้นกลุ่ม CLMV

เปิดตัวประเภทสินค้าท่องเที่ยวใหม่ ได้แก่ ASEAN Connect เน้นกลุ่ม CLMV โดยที่ผ่านมา ได้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ไทย - เมียนมา ไทย - กัมพูชา และไทย - ลาว และในปีนี้จะทำเส้นทางเชื่อมโยง ไทย - เวียดนาม ด้านการบริหารจัดการ ได้จัดทำโครงการ Tourism Gateway พร้อมให้บริการนักท่องเที่ยว กลุ่ม FIT ในเดือนกันยายนปีนี้ และ Tourism Intelligence Center เพื่อรองรับการเติบโตของนักท่องเที่ยว และเพื่อนำข้อมูลมาใช้วางแผนในการบริหารจัดการ และกำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนนักท่องเที่ยวอาเซียนที่เดินทางมาประเทศไทย

ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)					% Change		
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙P(ม.ค.-ธ.ค.)	๒๕๕๙P(ม.ค.-ธ.ค.)	๒๕๕๗/๕๖	๒๕๕๘/๕๗	๒๕๕๙/๕๘
Brunei	๑๔,๒๐๕	๑๑,๒๘๕	๑๓,๘๓๓	๘,๖๖๖	๘,๕๐๓	-๒๐.๕๖	+๒๒.๕๘	-๑.๘๘
Cambodia	๔๘๑,๕๙๕	๕๕๐,๓๓๙	๔๘๗,๔๘๗	๓๓๕,๘๓๘	๔๖๐,๕๒๗	+๑๔.๒๗	-๑๑.๔๒	+๓๗.๑๓
Indonesia	๕๙๔,๒๕๑	๔๙๗,๕๙๒	๔๖๙,๒๒๖	๓๑๘,๓๖๘	๓๖๐,๖๒๑	-๑๖.๒๗	-๕.๗๐	+๑๓.๒๗
Laos	๙๗๖,๖๓๙	๑,๐๕๓,๙๘๓	๑,๒๓๓,๑๓๘	๗๗๖,๖๙๔	๙๒๙,๑๓๓	+๗.๙๒	+๑๗.๐๐	+๑๙.๖๓
Malaysia	๓,๐๔๑,๐๙๗	๒,๖๑๓,๔๑๘	๓,๔๒๓,๓๙๗	๒,๒๑๒,๘๓๓	๒,๒๘๒,๗๑๒	-๑๔.๐๖	+๓๐.๙๙	+๓.๑๖
Myanmar	๑๗๒,๓๘๓	๒๐๖,๗๙๔	๒๕๙,๖๗๘	๑๕๖,๖๒๓	๒๒๕,๐๙๕	+๑๙.๙๖	+๒๕.๕๗	+๔๓.๗๒
Philippines	๓๒๑,๕๗๑	๓๐๔,๘๑๓	๓๑๐,๙๗๕	๒๐๓,๔๒๔	๒๒๐,๕๖๙	-๕.๒๑	+๒.๐๒	+๘.๘๓
Singapore	๙๕๕,๔๖๘	๘๔๔,๑๓๓	๙๓๗,๓๑๑	๕๙๗,๑๐๓	๖๑๒,๕๙๔	-๑๑.๖๕	+๑๑.๐๔	+๒.๕๙
Vietnam	๗๒๕,๐๕๗	๕๕๙,๔๑๕	๗๕๑,๐๙๑	๕๔๙,๕๙๔	๖๐๔,๐๐๒	-๒๒.๘๕	+๓๔.๒๖	+๙.๙๐
Asean	๗,๒๘๒,๒๖๖	๖,๖๔๑,๗๗๒	๗,๘๘๖,๑๓๖	๕,๑๕๙,๑๔๓	๕,๗๐๓,๗๕๖	-๘.๘๐	+๑๘.๗๔	+๑๐.๕๖
(% Share of Grand Total)	๒๗.๔๓%	๒๖.๗๗%	๒๖.๔๐%	๒๓.๐๑%	๒๔.๔๖%			
Grand Total	๒๖,๕๔๖,๗๒๕	๒๔,๘๐๙,๖๘๓	๒๙,๘๘๑,๐๙๑	๒๒,๔๑๒,๖๑๐	๒๐,๐๔๒,๓๑๘	-๖.๕๔	+๒๐.๔๔	-๑๐.๕๘

หมายเหตุ ๑) ข้อมูลปรับปรุงล่าสุด ณ วันที่ ๖ ต.ค. ๒๕๕๙

๒) P: ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว



๑.๔ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจด้วยการกระจายความเสี่ยง โดยส่งเสริมตลาดในต่างประเทศ ในหลายๆภูมิภาค อาทิ เช่น

- กลุ่มประเทศอาเซียน มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาคิดเป็น ร้อยละ ๓๐ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก ๖.๖ ล้านคน ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๗.๘ ล้านคนในปี ๒๕๕๘ เป้าหมายต้องสร้างเป็น Weekend Destination อำนาจความสะดวกในการเดินทางเชื่อมโยงในกลุ่ม CLMV

- สร้างนักท่องเที่ยวคุณภาพ กลุ่มเอเชีย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ที่จะมาเพิ่มขึ้น ให้มาอยู่นานขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น
- กลุ่มตะวันออกกลาง นิยมมาใช้บริการด้านการแพทย์ และเลือกเดินทางมาช่วงกรีนซีซั่นของไทย ซึ่งหมายถึงฤดูฝน ในขณะที่ตะวันออกกลางมีอากาศร้อนจัด และนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรปลดลงในฤดูกาลนี้ จึงเป็นสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาได้ตลอดทั้งปี

- กลุ่มลาตินอเมริกา ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศบราซิล และจะมีการจัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่บราซิล เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยในประเทศกลุ่มนี้

- ขยายตลาดใหม่ ไปยังกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS : Commonwealth of Independent State) เช่น คาซัคสถาน อุซเบกิสถาน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

- สร้างความเชื่อมั่น ให้แก่นักท่องเที่ยว รัสเซีย สเปน และกลุ่มยุโรป ที่เริ่มฟื้นตัวจากเศรษฐกิจ ให้อยู่นานขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น

สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จำนวนรวม 17 เส้นทาง จากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 5 เขต ดังนี้

๑. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา จำนวน ๓ เส้นทาง เชื่อมโยงเส้นทาง ๕ จังหวัด ได้แก่

- “มนต์เสน่ห์ล้านนา” : เชียงใหม่ - เชียงราย
- “วิถีล้านนา สูดทางรักแม่ น้ำโขง” : เชียงราย - พะเยา
- “หัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา” : เชียงใหม่ - ลำพูน - ลำปาง



๒. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน จำนวน ๓ เส้นทาง เชื่อมโยงเส้นทาง ๔ จังหวัด ได้แก่

- “สันหลังมังกร มหัศจรรย์สันทราย แห่งท้องทะเลอันดามัน” : ตรัง
- “วิถีชุมชนวัฒนธรรมอันดามัน” : กระบี่ - พังงา
- “ภูเก็ต เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก” : ภูเก็ต



๓. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จำนวน ๔ เส้นทาง เชื่อมโยงเส้นทาง ๒ จังหวัด ได้แก่
- “เพชรบุรีวัดใหม่ : ถีบสองล้อบนหลังอาน หอมกลิ่นตาลไร้กลิ่นเมือง” : เพชรบุรี
 - “ถนนสายการเรียนรู้ คุโลกทะเลโคลน เยี่ยมโครงการในพระราชดำริ” : พื้นที่ อ่าวบางตะนูน-แหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี
 - “ไหว้พระ ๙ วัด + ๑ วัง” : พื้นที่ อำเภอยาย้อย, บ้านแหลม และอำเภอมือง จังหวัดเพชรบุรี
 - “อาบน้ำแร่ แช่น้ำใส” : ระนอง



๔. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก จำนวน ๔ เส้นทาง เชื่อมโยงเส้นทาง ๕ จังหวัด ได้แก่
- “Luxperience Pattaya” : ชลบุรี
 - “เส้นทางรักษ์” : ชลบุรี
 - “เส้นทางสายกองทัพ” : ชลบุรี - ระยอง - จันทบุรี - ตราด
 - “เส้นทาง D.I.Y (Do It yourself)” : ระยอง - จันทบุรี - ตราด





๕. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จำนวน ๓ เส้นทาง เชื่อมโยงเส้นทาง ๕ จังหวัด ได้แก่

- “เขื่อนน้ำ...ทัวร์อารยธรรมขอม” : นครราชสีมา - บุรีรัมย์
- “เสน่ห์มนตรา เส้นอารยธรรมขอม เส้นไหม” : สุรินทร์ - ศรีสะเกษ
- “เส้นทางศรัทธาอารยธรรมอีสานใต้” : ศรีสะเกษ - อุบลราชธานี



ประเทศไทยในอันดับโลก

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว



๑. ปี ๒๕๕๘ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑.๔๔ ล้านล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ ๖ ของโลก
อ้างอิงจาก: สถาบันการจัดการนานาชาติ (ไอเอ็มดี) จัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



๒. มีมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๕๓ ของ GDP และคาดว่าจะเพิ่มเป็นร้อยละ ๑๗.๖๒ ในปี ๒๕๕๙
อ้างอิงจาก: กรมการท่องเที่ยว

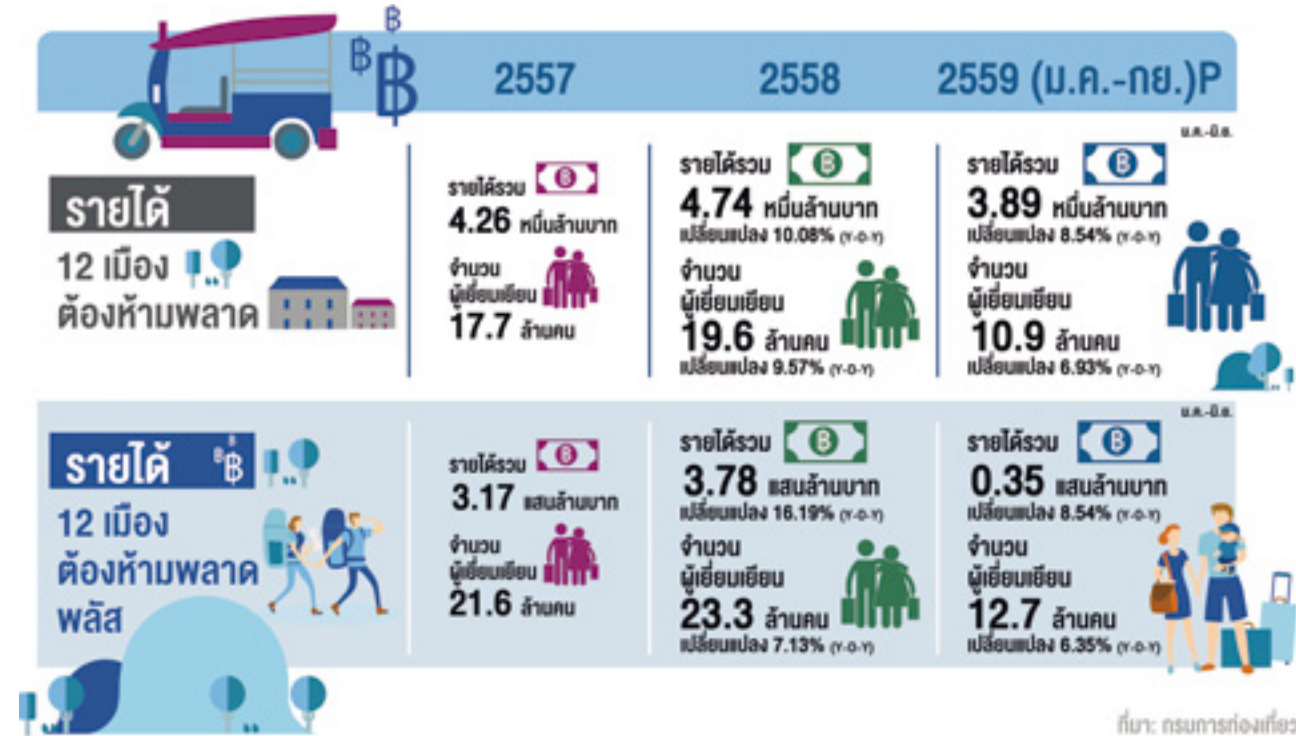
รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่แสดงถึงศักยภาพและโอกาสทางการตลาด

๑. ประเทศไทยได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ ๒๑ ของโลก จาก ๖๐ ประเทศที่ดีที่สุด ประจำปี ๒๐๑๖ โดยได้อันดับสูงสุดในอาเซียน
อ้างอิงจาก: นิตยสารนิตส์ แอนด์เวลด์ รีพอร์ต
๒. ประเทศไทยนำท่องเที่ยวผจญภัย และเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ ๔ จาก ๖๐ ประเทศที่ดีที่สุด ซึ่งวัดจากความสวยงามทางธรรมชาติ มรดกทางประเพณี และวัฒนธรรม ลักษณะประชากรและคุณภาพชีวิต โอกาสในการประกอบการ โอกาสด้านธุรกิจ การเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเมือง
อ้างอิงจาก: นิตยสารนิตส์ แอนด์เวลด์ รีพอร์ต
๓. ร้านอาหารไทยติด TOP 50 สองอันดับ คือ Gaggan ร้านอาหารอินเดียในกรุงเทพฯ ติดอันดับที่ ๒๓ และร้านอาหารไทย Nahm ที่โรงแรม Metropolitan ติดอันดับ ๓๗
อ้างอิงจาก: การจัดอันดับร้านอาหารประจำปี ๒๐๑๖ The World's 50 Best Restaurant, CNN
๔. กรุงเทพมหานครติดอันดับ ๑ เมืองที่มีผู้เดินทางมาเยือนมากที่สุดในโลก
อ้างอิงจาก: บริษัทมาสเตอร์การ์ด ๒๐๑๖
๕. กรุงเทพมหานคร ติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ เมืองที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินมากที่สุด
อ้างอิงจาก: การจัดอันดับจาก บริษัทมาสเตอร์การ์ด ๒๐๑๕
๖. เชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับเมืองที่น่าท่องเที่ยวอันดับ ๒
อ้างอิงจาก: จากนิตยสาร Travel & Leisure
๗. หาดอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ ติดอันดับ ๔ ของโลก และอันดับ ๓ ของเอเชีย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวมาแรงในปี ๒๕๕๘
อ้างอิงจาก: Trip advisor
๘. จังหวัดภูเก็ต ติดอันดับ ๘ ของโลก เป็นเกาะสวย แดนสวรรค์
อ้างอิงจาก: Trip advisor จัดอันดับเกาะท่องเที่ยวยอดเยี่ยมประจำปี ๒๐๑๖
๙. ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๓๕ จาก ๑๔๑ ประเทศทั่วโลก
อ้างอิงจาก: World Economic Forum (WEF) (The Global Competitiveness Report 2015 - 2016)

๒. กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ

การกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรอง โดยรายได้ของ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๓ จากปี ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นปีที่เริ่มดำเนินโครงการ ในปี ๒๕๕๙ นี้ ขยายไปอีก ๑๒ จังหวัด ภายใต้โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาดพลัส

อยู่ในระหว่างดำเนินการส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่น เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักเมืองใหม่ ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจาก ๓.๔ คน เป็น ๕ ล้านคน ในปีหน้า



๓. ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภูมิใจในท้องถิ่นตน, การดูแลรักษาภูมิสำเนา, รักและเข้าใจประเทศไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยและมาซ้ำหลายครั้ง เพราะประทับใจในความเป็นไทย ด้วยวิถีไทย และความเป็นเจ้าบ้านที่ดี ดังนั้นแล้ว การปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความเป็นเจ้าบ้านที่ดี ทำงานเพื่อท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง จะทำให้เกิดความยั่งยืนได้ กรมการท่องเที่ยวจึงได้จัดโครงการมัคคุเทศก์น้อยปลูกฝังให้เด็กๆ ทั่วประเทศเห็นคุณค่าภูมิสำเนาของตนเอง ในขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุนกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง สร้างคนท้องถิ่นให้สืบสานประเพณีดีงาม



เยี่ยมชมชุมชนชาวยายศรีและสวนผลไม้ (มังคุด ทุเรียน สละ) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยสมาชิกในชุมชน ได้รับรางวัลกนิรี สถานที่ท่องเที่ยวดีเด่นจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



มอบโล่เชิดชูเจ้าบ้านที่ดี "The Pride of Thailand" แก่ผู้ที่ประกอบคุณงามความดีด้านการท่องเที่ยวของไทย สร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว



มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตลาดนัดคลองผดุงกรุงเกษม

ในช่วงเดือนมิถุนายน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับมอบให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม “ตลาดคลองผดุง : ท่องเที่ยวสุขใจ กีฬาไทยสุขกาย เศรษฐกิจก้าวไกล รวมใจประชารัฐ” ระหว่างวันที่ ๓ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ โดยมีรูปแบบการแบ่งพื้นที่งานเป็น ๒ โซนได้แก่ โซนที่ ๑ ท่องเที่ยวสุขใจ นำเสนอเรื่องราวความสุขจากการท่องเที่ยว และโซนที่ ๒ กีฬาไทยสุขกาย นำเสนอสินค้าและความสนุกสนานด้านการกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้...

โซนที่ ๑ ท่องเที่ยวสุขใจ (ด้านสะพานอรทัย) นำเสนอสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศ และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จากชุมชนท่องเที่ยวต่างๆ สินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย แพ็กเกจการเดินทางท่องเที่ยว ราคาพิเศษ กิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ตลอดจนการจัดตลาดนัดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดย พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติมอบประกาศนียบัตร “สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศ” แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดซึ่งเป็นหัวหน้ากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวที่ร่วมส่งเส้นทางท่องเที่ยวเข้าประกวด จำนวน ๕ คลัสเตอร์ ๑๗ เส้นทางท่องเที่ยว



สัปดาห์ที่ ๑ “ม่วนใจ๋ยิ่งนัก คักอีหลี”



สัปดาห์ที่ ๒ “มาละเหว้ย มาละวา”



สัปดาห์ที่ ๓ “หรอยแรง ถึงอกถึงใจ”

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



โซนที่ ๒ กีฬาไทยสุขภาพ (ด้านสะพานม้ฆวน) จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้า OTOP จากภูมิภาคต่างๆ มีการสาธิตการออกกำลังกายด้วยสิ่งของเครื่องใช้ประจำวัน อาทิ ผ้าขาวม้า และหมี่ยาง นวัตกรรมจากยางพารา การตรวจวัดสมรรถนะของร่างกาย รวมถึงกิจกรรมการนวดฝ่าเท้า นวดเพื่อสุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไปที่มาจับจ่ายใช้สอยภายในงาน

นอกจากนี้กระทรวงฯ ได้จัดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากทั่วทุกภูมิภาคที่ผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันในทุกสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑ “ม่วนใจ๋ยิ่งนัก คักฮี่หลี” ระหว่างวันที่ ๓ - ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ พบกับสินค้าจากภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ

สัปดาห์ที่ ๒ “มาละเหว้ย มาละวา” ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๙ ได้พบกับสินค้าจากภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

สัปดาห์ที่ ๓ “หรรยแรง ถึงอกถึงใจ” ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ พบสินค้าจากภาคใต้ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสุดพิเศษเพื่อสื่อถึงความจงรักภักดีในโอกาสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ โดยการนำเสนอสินค้าคุณภาพด้านท่องเที่ยวและกีฬาราคาพิเศษ ๗๐ บาท “ราคาดีนาที่ทอง”, รายการ “ไดโนเสาร์ลดสุดปัง เที่ยวสุดฟิน”, ตลาดบกตลาดน้ำกว่า ๔๐ ร้านค้าจากหลายจังหวัด รวมถึงกิจกรรมด้านกีฬาน่าสนใจอีกมากมาย เช่น กระบี่ไฮลีสี่โรนักกีฬาขวัญใจชาวไทย ชมสาธิตการออกกำลังกายง่ายๆ ด้วยผ้าขาวม้า และยางยืด พร้อมลุ้นโชคอุปโภคบริโภคอีกหลากหลายชนิดทุกช่วงการจัดกิจกรรม

ตลอดระยะเวลา ๒๒ วันของการจัดงาน

มีผู้เข้าเยี่ยมชม
๗๓,๘๗๑ คน



สามารถสร้างรายได้

จำนวน ๑๙,๓๔๗,๐๗๐ บาท



นับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกระจายรายได้สู่ชุมชนตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งมั่นสร้างความสุขกายสุขใจให้ประชาชน และสอดคล้องกับเป้าหมายของกระทรวงฯ ในการสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เน้นคุณภาพ เพิ่มมูลค่าตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง / กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ / และปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ให้ภาคภูมิใจในท้องถิ่น เพื่อดูแลภูมิลำเนา รักและเข้าใจประเทศไทย...

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๒

ผลงานสนับสนุน
นโยบายด้านการกีฬา



๖. ผลงานสนับสนุนนโยบายด้านการกีฬา

เป้าหมายปี ๒๕๕๙ ส่งเสริมให้การกีฬา เป็นที่ ๑ ในอาเซียน

๑. ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

อันดับที่ ๓๕ ในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๑ ณ เมืองริโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล (กรกฎาคม ๒๕๕๙)

อันดับที่ ๒๓ ของการกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๑๕ ณ เมืองริโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล (กันยายน ๒๕๕๙)

อันดับที่ ๒ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนบีชเกมส์ ครั้งที่ ๕ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (กันยายน ๒๕๕๙)

อันดับที่ ๑ ในการแข่งขันการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๘ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ (ธันวาคม ๒๕๕๘)

๒. นักกีฬาไทยติดอันดับ**แชมป์โลก**จากกีฬาหลายประเภท อาทิ แบดมินตัน กอล์ฟ และยิงเป้าบิน เป็นต้น

๓. การเปิดตัว **“กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว” Sports Tourism** ในงานท่องเที่ยวระดับโลก

๔. **การเป็นเจ้าภาพ**ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๕ การแข่งขันและการประชุมระดับนานาชาติ ๓ การประชุม

๕. การดำเนินการจัดตั้ง**มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ** เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาชีพด้านการกีฬา

๖. การจัดกิจกรรมนันทนาการกีฬา สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ หลังเลิกเรียน ตามนโยบาย **“ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้”**

๗. **การสร้างเลนจักรยานใน ๕๑ จังหวัด** จำนวน ๙๕ เส้นทาง ระยะทาง ๖๕๑.๘๙ กม.



วัตถุประสงค์

๑. **กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sport for Excellent)** การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาอาชีพ รายการสำคัญ และการสร้างเวทีการแข่งขันให้เด็กรุ่นใหม่ได้พัฒนา

๒. **กีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)** เพราะกีฬาพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีส่งเสริมให้คนไทยทุกคนออกกำลังกาย เล่นกีฬาทุกอาทิตย์

๓. **กีฬาเพื่อความสามัคคี (Sports for Unity)** สนับสนุนให้เกิดการเล่นกีฬาอย่างเท่าเทียม ในทุกมิติ ทั้งกีฬาใหญ่และกีฬาเล็ก และสนับสนุนให้กีฬาสร้างความสามัคคีทั้งคนในชาติและคนในภาคพื้น

๔. **กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism)** ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งมาเล่นกีฬาและแหล่งการแข่งขันกีฬาระดับโลก เป็น Sports Hub ของ ASEAN ของนักกีฬา/นักท่องเที่ยวทั่วโลก



๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sport for Excellence)

สำหรับผลงานที่สำคัญของนักกีฬาไทยในรอบ ๒ ปีที่ผ่านมา เริ่มจาก รัชนก อินทนนท์ หรือน้องเมย์ นักแบดมินตันคนแรกของโลกที่สามารถคว้าแชมป์ซูเปอร์ซีรีส์ ๓ รายการติดต่อกันใน ๓ สัปดาห์ (๒๑ วัน) ที่ประเทศอินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งยังไม่เคยมีใครทำได้มาก่อน ส่งผลให้มีคะแนนสะสมขึ้นนำเป็นนักแบดมินตันหญิงมือ ๑ ของโลกประเภทหญิงเดี่ยว ในขณะนั้น และคนต่อมา คือ น้องเมเอรียา จุฑานุกาล ก้าวขึ้นเป็นนักกีฬากอล์ฟหญิงมืออันดับ ๒ ของโลก หลังจากสร้างประวัติศาสตร์

เป็นโปรกอล์ฟคนแรกของไทยที่คว้าแชมป์รายการเมเจอร์ในรายการ บริติช โอเพ่น ซึ่งก่อนหน้านี้ยังได้คว้าแชมป์รายการเอลฟีจีเอทัวร์ ๓ รายการติด และน้องณี หรือสุธิยา จิวเฉลิมมิตร นักยิงเป้าบิน แชมป์โลกประเภทสกีต



สุธิยา จิวเฉลิมมิตร



รัชนก อินทนนท์



เอรียา จุฑานุกาล

ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ ๓๑ ณ เมืองริโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล ที่เพิ่งจบไปแล้ว นักกีฬาไทยได้ ๒ เหรียญทอง (ยกน้ำหนัก) ๒ เหรียญเงิน (ยกน้ำหนัก ๑ เหรียญ และเทควันโด ๑ เหรียญ) และ ๒ เหรียญทองแดง (ยกน้ำหนัก ๑ เหรียญ และเทควันโด ๑ เหรียญ) ติดอันดับที่ ๓๕ ของประเทศทั้งหมดที่เข้าร่วมแข่งขัน จากอันดับที่ ๕๗ ในการแข่งขันครั้งที่แล้ว

โดยนักกีฬา ๔ คน จาก ๖ คนที่ได้รับเหรียญจากการแข่งขัน เป็นนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา และในครั้งนี้ น้องฝ้าย สุกัญญา ศรีสุราช เหรียญทองจากกีฬายกน้ำหนัก ทำลายสถิติโอลิมปิกที่จีนเคยทำได้ ในท่าสแนตช์ ๑๑๐ กก. การแข่งขันเอเชียนเกมส์ ในปี ๒๕๕๗ ที่อินชอน ได้อันดับที่ ๖ จากอันดับที่ ๙ ในปี ๒๕๕๓ ที่กวางโจว ส่วนซีเกมส์ ยังคงเป็นอันดับ ๑ ในปี ๒๕๕๔ ที่สิงคโปร์

ตารางเปรียบเทียบผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

ปี	ประเทศเจ้าภาพ	จำนวนเหรียญ			อันดับที่
		ทอง	เงิน	ทองแดง	
2008	ประเทศจีน Beijing 2008	2	2	0	31 รวม ของโลก 5 รวม ของเอเชีย 1 ของอาเซียน
2012	สหราชอาณาจักร London 2012	0	2	2	57 ของโลก 10 ของเอเชีย 1 ของอาเซียน
2016	สหพันธ์สาธารณรัฐ บราซิล Rio 2016	2	2	2	35 รวม ของโลก 6 ของเอเชีย 1 ของอาเซียน



นักศึกษาสถาบันการศึกษาที่เข้าการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2016

ร.ร.	ชื่อ-สกุล	สังกัด	ชั้นปี	ชนิดกีฬา	รายการที่เข้าร่วม	ผลการแข่งขัน
๑	นางสาวโสภิตา ธนสาร	วิทยาเขตกรุงเทพ	๕	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๔๘ กก.	เหรียญทอง
๒	นางสาวสุกัญญา ศรีสุราช	วิทยาเขตชลบุรี	๒	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๕๕ กก.	เหรียญทอง
๓	นางสาวพิมพ์ศิริ ศิริแก้ว	วิทยาเขตชลบุรี	ศิษย์เก่า	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๕๕ กก.	เหรียญเงิน
๔	นายสินธุ์เพชร กรวยทอง	วิทยาเขตมหาสารคาม	๒	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๕๖ กก.	เหรียญทองแดง
๕	นายศรัท สุ่มประดิษฐ์	วิทยาเขตชุมพร	๕	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๙๔ กก.	อันดับ ๔
๖	นายจตุภูมิ ชินวงษ์	วิทยาเขตมหาสารคาม	๔	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๗๗ กก.	อันดับ ๔
๗	นายวิฑูรย์ มิ่งมุล	วิทยาเขตสุโขทัย	๑	ยกน้ำหนัก	รุ่นน้ำหนักไม่เกิน ๕๖ กก.	อันดับ ๘
๘	นายณิศ ต่อตั้งพานิช	วิทยาเขตสุพรรณบุรี	๓	ยิงปืน	ปืนยาวท่านอน ๕๐ ม. ปืนยาว ๓ ท่า ๕๐ ม. ปืนยาวอัดลม ๑๐ ม.	อันดับ ๒๙ อันดับ ๓๗ อันดับ ๔๑
๙	นางสาวเปี่ยมวิไล เล่าเปี่ยม	วิทยาเขตสุโขทัย	ศิษย์เก่า	มวยสากล	รุ่นฟลายเวทหญิง ๕๑ กก.	แพรรอบ ๘ คน
๑๐	นายฉัตรชัย บุตรดี	วิทยาเขตสุโขทัย	ศิษย์เก่า	มวยสากล	รุ่นแบนตั้มเวท ๕๖ กก.	แพรรอบ ๑๖ คน
๑๑	นายวุฒิชัย มาสุข	วิทยาเขตสุโขทัย	ศิษย์เก่า	มวยสากล	รุ่นไลท์เวลเตอร์เวท ๖๔ กก.	แพรรอบ ๑๖ คน
๑๒	นายสายลม อาดี	วิทยาเขตสุโขทัย	ศิษย์เก่า	มวยสากล	รุ่นไลท์เวลเตอร์เวท ๖๙ กก.	แพรรอบ ๘ คน
๑๓	นายวิทยา ท้าวทอง	วิทยาเขตสุโขทัย	ศิษย์เก่า	ยิงธนู	คันธนูโค้งกลับ	แพรรอบ ๑๖ คน

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อม โดยการพัฒนาการผลิตนักกีฬาของไทย ตามศักยภาพและสรีระให้มีความพร้อมอย่างต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งประเภทอาชีพ สมัครเล่น และคนพิการ การนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้อย่างกว้างขวางเพื่อยกระดับนักกีฬาไทยทุกประเภทสู่มาตรฐานสากล และสรรหานักกีฬาเยาวชนเพื่อบ่มเพาะให้ก้าวไปสู่เส้นทางนักกีฬาอาชีพ ผ่านการแข่งขันลีกเยาวชน เช่น โครงการสานฝันบอลลไทย สู่บอลโลก, มหกรรมเยาวชนมวยไทยชิงแชมป์โลก, โครงการสุดยอดมหกรรมมวยไทย สมัครเล่นและกึ่งอาชีพนานาชาติ





๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All)



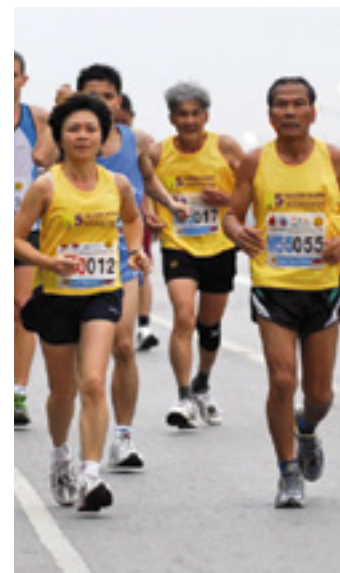
ตามนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ให้ความสำคัญกับการกีฬาทั้งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างสุขภาพพลานามัยที่ดีให้แก่ประชาชนในชาติ และสร้างนักกีฬาทีมชาติไทยมีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันระดับสากล จึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ ดังนี้

๑. สานฝันฟุตบอลไทยไปสู่บอลโลก ด้วยการจัดการแข่งขันลีกเยาวชน (Youth League) โดยรับสมัครเยาวชนอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี มีแบ่งการแข่งขันทั้งหมดออกเป็น ๔ รุ่น คือ รุ่น ๑๓ ปี ๑๕ ปี ๑๗ ปี และ ๑๙ ปี (U13, U15, U17, U19) มีรูปแบบการจัดการแข่งขันเป็นระบบลีก เยาวชนที่เข้าร่วมการแข่งขันต้องลงแข่งขันในนามของสโมสร อีกทั้งได้มีการยกระดับสโมสรอาชีพ จัดตั้งสถาบันผู้ตัดสิน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

๒. โครงการนันทนาการอาเซียน จัดการการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ ความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนกิจกรรมด้านนันทนาการระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน

๓. การสร้างเลนจักรยานใน ๕๑ จังหวัด จำนวน ๙๕ เส้นทาง ระยะทาง ๖๕๑.๘๙ กม.

๔. การริเริ่มออกกำลังกายในกลุ่มคนทั่วไปและนักเรียน พัฒนาศักยภาพครูพลศึกษา หลักสูตร “การจัดกิจกรรมทางกายสำหรับนักเรียนหลังเลิกเรียน” สถาบันการพลศึกษา



๕. การจัดกิจกรรมทางกายสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ หลังเลิกเรียนตามนโยบาย “ลดเวลาเรียนเพิ่มความรู้”

๖. โครงการพัฒนาด้านการกีฬาฟุตบอลในระดับตำบลตามแนวทางทุ่งยางแดงโมเดล มีเยาวชนและประชาชน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีนักกีฬาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลระดับตำบล จำนวน ๒๙๐ ตำบล และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน

๓. กีฬาเพื่อความสามัคคี (Sports for Unity)



๓.๑. การแข่งขันกีฬากับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีโดยใช้กีฬาเป็นสื่อเชื่อมโยง และเพื่อให้เกิดความสามัคคี จึงได้จัดการแข่งขันกีฬา เช่น ASEAN School Games

กีฬานักเรียน อาเซียนสคูลเกมส์ ครั้งที่ ๘ ที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยมี ตัวแทนนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และทีมงานจาก ๙ ประเทศ กว่า ๑,๔๐๐ คน มาร่วมในการแข่งขัน ซึ่งชัย ๑๑ ชนิดกีฬา ใช้สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี เป็นสนามหลักในการแข่งขัน นอกนั้น กระจายสนามแข่งขันไปตามสถานศึกษา ในเชียงใหม่ ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในระดับภูมิภาคนี้จะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ใช้จ่ายเงินระหว่างพักอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

๓.๒. การแข่งขันกีฬาระดับชาติ เพื่อส่งเสริมการกีฬาของชาติให้ขยายไปทั่วประเทศ ปลุกฝังให้เยาวชนมีระเบียบวินัยและมีน้ำใจนักกีฬาและ

สร้างนักกีฬาเพื่อทดแทนทีมชาติต่อไป จึงได้ดำเนินงานในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติดังนี้

๑. การจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๔ “นครสวรรค์เกมส์” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ จังหวัดนครสวรรค์มีการจัดการแข่งขัน จำนวน ๔๒ ชนิดกีฬาและ ๑ ชนิดกีฬาสาธิตรวม ๔๓ ชนิดกีฬามีนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๑,๗๙๑ คน ผลการแข่งขัน อันดับที่ ๑ จังหวัดสุพรรณบุรี อันดับที่ ๒ กรุงเทพมหานคร อันดับที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์

๒. การจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ “ปากน้ำโพเกมส์” ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ มกราคม ๒๕๕๙ ณ จังหวัดนครสวรรค์มีการจัดการแข่งขัน จำนวน ๑๔ ชนิดกีฬา มีนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา เข้าร่วมการแข่งขันจำนวน ๔,๓๐๐ คน ผลการแข่งขัน อันดับที่ ๑ จังหวัดสุพรรณบุรี อันดับที่ ๒ จังหวัดนนทบุรี อันดับที่ ๓ กรุงเทพมหานคร

๓. การจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๒ “สุพรรณบุรีเกมส์” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๙ จัดการแข่งขันจำนวน ๔๑ ชนิดกีฬามีนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๓,๗๒๖ คน ผลการแข่งขัน อันดับที่ ๑ กรุงเทพมหานคร อันดับที่ ๒ จังหวัดสุพรรณบุรี อันดับที่ ๓ จังหวัดนครราชสีมา

บันทึก มังคัง ยังยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism)



การกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดตัวกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้คนสนใจมาดูกีฬามากขึ้น โดยร่วมกันจัดบูธเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ดังนี้

๑. งาน World Travel Market (WTM) ๒๐๑๕ ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญที่สุดในตลาดนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร

๒. งาน The World's Leading Travel

Trade Show หรืองานท่องเที่ยวระดับโลก “ITB Berlin ๒๐๑๖” ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙

๓. งานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวไทย Thailand Travel Mart ในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ จังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้จากการดำเนินโครงการ Sports Tourism ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้รับประโยชน์อย่างมากทั้งในด้านเศรษฐกิจและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีการเพิ่มระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่งผลให้มีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

บันทึก มังคัง ยังยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ด้วย นอกจากนั้น ยังเป็นการพัฒนางานการกีฬาของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับสู่สากลมากขึ้น

การกีฬาแห่งประเทศไทย ยังได้ให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันหลายรายการ อาทิ

- การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬายิงปืน ISSF World Cup Rifle/Pistol Bangkok, Thailand 2016 ระหว่างวันที่ ๑ - ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ สนามยิงปืน กกท.

- การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬายิงธนูชิงชนะเลิศนานาชาติ ครั้งที่ ๓๔ (2016 Asia Cup World Ranking Tournament Stage I) ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ สนามยิงธนูหัวหมาก



- การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโบว์ลิงรายการ 42nd MWA SINGHA Thailand International Open Tepin Bowling Championship 2016/ABF Tour Thailand ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๙ ณ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน กรุงเทพมหานคร

- การจัดการแข่งขันวู้ดบอล รายการ The 9th Thailand Open International Woodbal Championship ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙ ณ สนามเซี่ยงดาววู้ดบอลแอนด์กอล์ฟคลับเชียงใหม่

- การจัดการแข่งขัน รายการ AEC - SEA Youth Athletics Championships 2016 ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนการแข่งขันในรายการระดับนานาชาติ กีฬาเจ็ทสกี แบดมินตัน และกอล์ฟ จักรยานทัวร์ออฟไทยแลนด์ และวอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ เป็นต้น



ผลงานการผลักดันด้านกฎหมายให้เกิดการบังคับใช้ โดยมีการนำเสนอ การจัดทำร่าง พ.ร.บ. ต่างๆ ดังนี้

๑. การจัดทำร่างพระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อกำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ
๒. จัดทำร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
๓. การปรับปรุงพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการ และหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้ครอบคลุมประเภทกีฬามากขึ้น
๔. การจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยในอีก ๕ ปีข้างหน้า
๕. การจัดตั้งสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่กำหนด ควบคุมนโยบายและอำนาจการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น



ตารางเปรียบเทียบผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ



เอเชียนเกมส์

ปี	ประเทศเจ้าภาพ	จำนวนเหรียญ			อันดับที่
		ทอง	เงิน	ทองแดง	
2006	ประเทศกาตาร์ Doha 2006	15	15	26	5 ทองแดง 1 ทองเงิน
2010	ประเทศจีน Guangzhou 2010	11	9	12	9 ทองแดง 1 ทองเงิน
2014	ประเทศเกาหลีใต้ Incheon 2014	12	7	26	8 ทองแดง 1 ทองเงิน



เอเชียนพาราเกมส์

ปี	ประเทศเจ้าภาพ	จำนวนเหรียญ			อันดับที่
		ทอง	เงิน	ทองแดง	
2006	ประเทศมาเลเซีย Kuala Lumpur 2006	65	40	27	2 ทองเงิน 1 ทองแดง
2010	ประเทศจีน Asian Para Games 2010	20	38	29	3 ทองเงิน 2 ทองแดง
2014	ประเทศเกาหลีใต้ Incheon Para Games 2014	25	38	27	4 ทองเงิน 1 ทองแดง



มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๓

ผลงานการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
(๕๐ เรื่อง)



ประมวลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙



ลำดับที่	เรื่อง	วันที่ลงมติ
๑	การขอเพิ่มวงเงินงบประมาณในการจัดการประชุมสมัชชาใหญ่สมาคมสหพันธ์โอลิมปิกแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ (ANOC General Assembly 2017)	๐๖/๑๐/๒๕๕๘
๒	การเสนอตัวเพื่อเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Travel & Tourism Council (WTTC) Global Summit 2017	๑๓/๑๐/๒๕๕๘
๓	การประชุมรัฐมนตรีกีฬาอาเซียน ครั้งที่ ๓	๑๓/๑๐/๒๕๕๘
๔	สรุปผลการรายงานตัวมัคคุเทศก์และการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๒๐/๑๐/๒๕๕๘
๕	แต่งตั้งกรรมการอื่นในคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย (จำนวน ๓ ราย) - นายอรรถฤทธิ์ ศฤงคไพบูลย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเวชศาสตร์การกีฬา รองผู้อำนวยการศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู สภาอากาศไทย - นายชูเกียรติ รัตนชัยชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ - พลเอก อุดลยเดช อินทะพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกีฬา อดีตผู้บริหารสโมสรกีฬาของกองทัพบกและผู้ฝึกสอนกีฬาของกองทัพบก	๒๗/๑๐/๒๕๕๘



ลำดับที่	เรื่อง	วันที่ลงมติ
๖	ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปตามมาตรา ๓๑ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (เรื่องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว)	๑๐/๑๑/๒๕๕๘
๗	ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปตามมาตรา ๓๑ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ [เรื่อง แผนปฏิรูปการกีฬา ร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ร่างพระราชบัญญัติสภาการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ..) พ.ศ.]	๑๐/๑๑/๒๕๕๘
๘	รายงานการดำเนินงานแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ และภาคพื้นดิน	๑๗/๑๑/๒๕๕๘
๙	สรุปผลการประชุมสมัชชาสามัญองค์การการท่องเที่ยวโลก ครั้งที่ ๒๑ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (21 th UNWTO GENERAL ASSEMBLY)	๒๔/๑๑/๒๕๕๘
๑๐	รายงานผลการเข้าร่วมการสัมมนา International Conference on Developing Sustainable and Inclusive Buddhist Heritage and Pilgrimage Circuits in South Asia's Buddhist Heartland	๒๔/๑๑/๒๕๕๘
๑๑	รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๔/๑๑/๒๕๕๘
๑๒	การจัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (Thailand Countdown 2016)	๒๔/๑๑/๒๕๕๘
๑๓	ร่างกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.	๐๘/๑๒/๒๕๕๘
๑๔	การจัดงานเฉลิมพระเกียรติเพื่อเทิดพระอัจฉริยภาพทรงเรือใบของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี ๒๕๕๘ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา	๐๘/๑๒/๒๕๕๘



ลำดับที่	เรื่อง	วันที่ลงมติ
๑๕	รายงานผลการเข้าร่วมงาน JATA Tourism Expo 2015 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	๑๕/๑๒/๒๕๕๘
๑๖	ของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชน	๑๕/๑๒/๒๕๕๘
๑๗	การรายงานผลการดำเนินกิจกรรม “ไทยเชื้อสายจีน รวมใจ รวมพลัง เทิดไถ้ महाराชา” และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๘	๑๕/๑๒/๒๕๕๘
๑๘	การแต่งตั้งข้าราชการการเมืองตำแหน่งที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) (นายอัศววัฒน์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา)	๒๙/๑๒/๒๕๕๘
๑๙	ร่างพระราชบัญญัติวิชาชีพบุคลากรการกีฬา พ.ศ.	๐๕/๐๑/๒๕๕๙
๒๐	รายงานผลการจัดงาน Thailand Countdown 2016	๐๕/๐๑/๒๕๕๙
๒๑	สรุปผลการจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๕๙	๑๙/๐๑/๒๕๕๙
๒๒	ขออนุมัติการจัดทำและลงนามบันทึกความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างรัฐบาลแห่งรัฐสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลี	๑๙/๐๑/๒๕๕๙
๒๓	ขอความเห็นชอบในหลักการสรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘	๑๙/๐๑/๒๕๕๙
๒๔	สรุปผลการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย “ปั่นเพื่อพ่อ Bike for Dad” และการจัดนิทรรศการภาพถ่าย	๑๙/๐๑/๒๕๕๙



ลำดับที่	เรื่อง	วันที่ลงมติ
๒๕	ภารกิจการทำงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวตลาดยุโรปและการประชุมการท่องเที่ยวอาเซียนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐๒/๐๒/๒๕๕๙
๒๖	ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) (นางสาววรรณสิริ โมรากุล และ นางธิดา จงก้องเกียรติ)	๒๓/๐๒/๒๕๕๙
๒๗	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยตามนโยบายรัฐบาล	๒๓/๐๒/๒๕๕๙
๒๘	ขออนุมัติการจัดทำและลงนามแผนปฏิบัติการร่วมด้านการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับศรีลังกา	๐๘/๐๓/๒๕๕๙
๒๙	ขอขยายระยะเวลาก่อนหน้าผู้กักกัน (กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว)	๒๒/๐๓/๒๕๕๙
๓๐	โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวด้านอาหารไทย	๒๙/๐๓/๒๕๕๙
๓๑	การเข้าร่วมงาน International Tourism Borse (ITB 2016)	๑๒/๐๔/๒๕๕๙
๓๒	การเดินทางเยือนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	๑๙/๐๕/๒๕๕๙
๓๓	มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๑๐/๐๕/๒๕๕๙
๓๔	การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพ โครงการจัด Air Race 1 ในงานมหกรรมทางเรื่อนานาชาติ	๑๐/๐๕/๒๕๕๙
๓๕	การกำหนดอัตราค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการกีฬาอาชีพ คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์คณะกรรมการที่คณะกรรมการกีฬาอาชีพและคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์แต่งตั้ง	๑๐/๐๕/๒๕๕๙



ลำดับที่	เรื่อง	วันที่ลงมติ
๓๖	การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนสควอชเกมส์ ครั้งที่ ๘	๒๔/๐๕/๒๕๕๙
๓๗	วิดิทัศน์รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	๓๑/๐๕/๒๕๕๙
๓๘	รายงานการเข้าร่วมการประชุม 16 th World Travel & Tourism Council Global Summit	๓๑/๐๕/๒๕๕๙
๓๙	นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒	๓๑/๐๕/๒๕๕๙
๔๐	รายงานการเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ครั้งที่ ๖๙ ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	๑๔/๐๖/๒๕๕๙
๔๑	ขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เรื่อง การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพโครงการจัด Air Race 1 ในงานมหกรรมทางเรื่อนานาชาติ	๐๕/๐๗/๒๕๕๙
๔๒	ขออนุมัติการจัดทำและลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงการท่องเที่ยวแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล	๐๙/๐๘/๒๕๕๙
๔๓	ร่างพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ..) พ.ศ.	๑๗/๐๘/๒๕๕๙
๔๔	ขออนุมัติให้กระทรวงการต่างประเทศยื่นสัตยาบันสารความตกลงการจัดตั้งสำนักเลขาธิการระดับภูมิภาคสำหรับการดำเนินการตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวอาเซียนต่อเลขาธิการอาเซียน	๑๗/๐๘/๒๕๕๙
๔๕	มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๐๒/๐๒/๒๕๕๙



ลำดับที่	เรื่อง	วันที่ลงมติ
๔๖	ขออนุมัติแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนสามัญให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับสูง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) (นายเนเร เหล่าวิชยา และ นายพรหมโชติ ไตรเวช)	๒๓/๐๘/๒๕๕๙
๔๗	ความตกลงระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับองค์การการท่องเที่ยวโลกว่าด้วยการจัดงานวันท่องเที่ยวโลก ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	๑๓/๐๙/๒๕๕๙
๔๘	ขออนุมัติการจัดทำและลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการกำกับดูแลความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ระหว่างสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งราชอาณาจักรไทย	๒๐/๐๙/๒๕๕๙
๔๙	การขออนุมัติก่อนนี้ผูกพันตามมาตรา ๒๓ วรคดี สำหรับงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	๒๐/๐๙/๒๕๕๙
๕๐	ผลการเยือนสาธารณรัฐอิสลามอิหร่านของรัฐมนตรีกว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๗/๐๙/๒๕๕๙



รายงานภารกิจรัฐมนตรี (VTR) เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙



- ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘ งาน Thailand Week ในงาน Expo Milano ๒๐๑๕(๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘)
- ๒ กันยายน ๒๕๕๘ การเดินทางสร้างความเชื่อมั่นกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (สิงหาคม - กันยายน)
- ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ การเดินทางเพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อปรับไทยเป็น Quality Leisure Destination
- ๔ มกราคม ๒๕๕๙ รายงานการประชุมที่มาดริด - ATF ๒๐๑๖ Manila
- ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ การมอบนโยบายและติดตามการทำงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา



- ๖ มีนาคม ๒๕๕๙ การเชื่อมโยงเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกันระหว่างไทย - เมียนมา
- ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ งาน ASIA'S **50** BEST RESTAURANTS ๒๐๑๖
- ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ งาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน GERMANY
- ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ การมอบนโยบายและติดตามการทำงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้
- ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ Thailand Travel Mart Plus (TTM+) ๒๐๑๖ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ การจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ การมอบนโยบายและติดตามการทำงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach) จันทบุรี
- ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์การเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพในอาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์
- ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๙ รายงานการแข่งขันกีฬานักเรียนอาเซียน ครั้งที่ ๘
8'ASEAN SCHOOL GAMES ที่จังหวัดเชียงใหม่
- ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวคุณภาพในประเทศแถบยุโรป (คาซัคสถาน รัสเซีย)
- ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา แถบประเทศลาตินอเมริกา ณ เมืองริโอเดจาเนโร
- ๑๗ กันยายน ๒๕๕๙ ภารกิจด้านการเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ภายใต้ยุทธศาสตร์
ASEAN Connect 2 Countries 1 Destination (อิหร่าน - เวียดนาม)
- ๑๘ กันยายน ๒๕๕๙ รายงานผลการแข่งขันกีฬาวาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๑๕ ประจำปี ๒๕๕๙

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจด้านการบูรณาการ
ภาครัฐและเอกชน



ภารกิจบูรณาการกับกระทรวงต่างๆ

๑. กระทรวงกลาโหม
๒. กระทรวงการคลัง
๓. กระทรวงคมนาคม
๔. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. กระทรวงพาณิชย์
๖. กระทรวงมหาดไทย
๗. กระทรวงวัฒนธรรม
๘. กระทรวงศึกษาธิการ
๙. กระทรวงสาธารณสุข
๑๐. คณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา และคณะกรรมการการกีฬา ในคณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา
๑๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
๑๒. กระทรวงพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๓. กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม
๑๔. กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม
๑๕. กระทรวงกลาโหม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม

๑๖. กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้บูรณาการร่วมกับกระทรวงต่างๆ โดยเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว โดยครอบคลุมเป้าหมายทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล ๒) กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และ ๓) ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภูมิใจในท้องถิ่นตน ทั้งยังสามารถเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หลักด้านการท่องเที่ยวทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ อาทิ

๑. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว : บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม ในการจัดสัมมนา CLMVT Forum 2016

๒. กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว : บูรณาการร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม เรื่องการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ภาคเอกชน

๓. กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว : บูรณาการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย “โครงการ Amazing Thai Taste”

กอบกาญจน์เร่ง ตั้งมหาวิทยาลัยกีฬา เสร็จใน 18 เดือน

**ให้จัดทำร่างแล้ว
ลิสต์สถาบันที่เลือก
มีเพียง 4 วิทยาลัย**

กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เร่งรัดให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งมหาวิทยาลัยกีฬาแห่งชาติ โดยตั้งงบประมาณไว้ที่ 1,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดสอนได้ภายใน 18 เดือน

กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เร่งรัดให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งมหาวิทยาลัยกีฬาแห่งชาติ โดยตั้งงบประมาณไว้ที่ 1,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดสอนได้ภายใน 18 เดือน

ที่มา : หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ฉบับวันศุกร์ที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

'ไทย'กางแผนรับนักท่องเที่ยวจีน บูตตลาดเบิกรุกสร้างรายได้สู่ชุมชน

สส.กัญญา วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เร่งรัดให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งมหาวิทยาลัยกีฬาแห่งชาติ โดยตั้งงบประมาณไว้ที่ 1,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดสอนได้ภายใน 18 เดือน

ที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
ฉบับวันเสาร์ที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

เที่ยวไทยเร่งขจัดปัญหาธุรกิจเถื่อน พร้อมบูมชุมชนเข้มแข็งเป็นฐานราก

สส.กัญญา วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เร่งรัดให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งมหาวิทยาลัยกีฬาแห่งชาติ โดยตั้งงบประมาณไว้ที่ 1,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดสอนได้ภายใน 18 เดือน

ที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
ฉบับวันเสาร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๙



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงกลาโหม
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. ร่วมกับกองบัญชาการกองทัพไทย กรอบแนวทางการจัดทำ Roadmap ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในระยะ ๒๐ ปี โดยแบ่งเป็น ยุทธศาสตร์ปี ๕๙ ปี ๖๐ (ส่งต่อให้รัฐบาลใหม่) และเป้าหมาย ๒๐ ปี ซึ่งได้มอบหมายให้ สนย. สป.กก./กทท./กพล./กทท./ททท. ดำเนินการจัดทำในรูปแบบเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อนายกรัฐมนตรี ณ กองบัญชาการกองทัพไทย เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๙



๒.หารือกับกองทัพบก เกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตทหาร โดยให้ความสำคัญเรื่องกีฬา ให้เป็นกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว โดยแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพ มีความพร้อมที่ส่งเสริมกันทั้งธรรมชาติ และสนามกีฬา ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๙



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๓)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๒.๕)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงการคลัง
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. หารือร่วมกับอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับเรื่องภาษีเรือสำราญและการพัฒนาธุรกิจเรือสำราญ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจเรือสำราญรวมถึงแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ณ กระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๙



๒. หารือร่วมกันเรื่องการประกันภัยนักท่องเที่ยว เพื่อดูแลในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ หากประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

๓. ติดตามความคืบหน้าในการสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๒.๖), (๒.๔)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงคมนาคม
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. ประชุมร่วมเพื่อจัดงานมหกรรมเรือสำราญและมารีน่า (Thailand Yacht Show 2016) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ จ.ภูเก็ต และ จ.พังงา - วันที่ ๘ ก.พ. ๕๙ กิจกรรมทางน้ำต่างๆ - วันที่ ๙ ก.พ. ๕๙ Rally เรือสำราญ - วันที่ ๑๐ ก.พ. ๕๙ การสัมมนา Yacht Heaven วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙

๒.หารือกับผู้แทนกรมการขนส่งทางบก เรื่องการเป็นเจ้าบ้านที่ดี สำหรับรถแท็กซี่ และรถตุ๊กตุ๊ก โดยจะมีการอบรมให้ความรู้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ณ กรมการท่องเที่ยว วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๙

๓. ประชุมร่วมกับอธิบดีกรมการขนส่งทางบก ถึงแนวทางการบังคับใช้ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่องการอนุญาตให้รถของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย ตามข้อตกลงด้านการขนส่งทางถนนกับประเทศไทย เช่น รถของ สปป. ลาว หรือ รถจากประเทศที่เป็นภาคีอนุสัญญาเจนีวา ๑๙๔๙ เช่นเดียวกับประเทศไทย โดยไม่ต้องขออนุญาตจากกรมการขนส่งทางบก เป็นครั้งๆ ไป วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๙

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๓), (๒.๔)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๑)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. หารือเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของชาวเขาในพื้นที่ภูทับเบิก จากการทำเกษตรกรรมเป็นธุรกิจรีสอร์ทเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ภูทับเบิกเป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งอำนาจในการบริหารจัดการในเขตพื้นที่ยังคงอยู่ภายใต้กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

๒. หารือเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางการดำเนินการและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับอธิบดีกรมป่าไม้ เนื่องมาจากเหตุการณ์นักท่องเที่ยวเสียชีวิตจากกิจกรรม Zipline ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ประกอบการ Zipline ต้องขออนุญาตใช้พื้นที่ เนื่องจากตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ป่า เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘

๓. ร่วมพูดคุยหาแนวทางการแก้ไขปัญหาขยะในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ๔ แห่ง, การจัดการขยะในพื้นที่ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด, การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานบางแห่ง ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และประชุมครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๙

๔. ร่วมกับกรมป่าไม้ติดตามความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ภูทับเบิก และปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Zip Line) เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๙

๕. หารือเกี่ยวกับการบริหารจัดการอุทยานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ การควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยว การสร้างห้องน้ำเพิ่ม เงินจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม มาตรการป้องกันความปลอดภัย เป็นต้น เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๙



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๑)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๒, ๒.๔), (๒.๕)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๑), (๓.๒)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงพาณิชย์
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์หารือเรื่องแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และร่วมประชุมเตรียมการจัดงาน CLMVT Forum งานใหญ่ประมาณปลายเดือนมีนาคมนี้ ณ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๙

ที่จริง AEC : เขต เศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Connect ได้กลุ่มประเทศ CLMV และอาเซียน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME โดยขยายตลาดในอาเซียนและต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจบริการท่องเที่ยวจะเป็นส่วนสำคัญสำหรับกลุ่มนี้

อาเซียนปี 2558-2568 อาเซียนจะกลายเป็นศูนย์กลางทางด้านการท่องเที่ยว

นางสาวกัญญา วัฒนการุณย์ รองเลขาธิการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวถึงการเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียนปี 2558 ว่า ขณะนี้กลุ่มผู้ประกอบการอาเซียน-อาเซียนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการ SME ไทย ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับโครงการนำเที่ยวอาเซียนปี 2558 มี 12 ม.ค. 2558 ถึง 12 ม.ค. 2558 มีจำนวน 1,108,188 คน

นางสาวกัญญา วัฒนการุณย์ รองเลขาธิการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวถึงการเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียนปี 2558 ว่า ขณะนี้กลุ่มผู้ประกอบการอาเซียน-อาเซียนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ

'ททท.'เปิดกลยุทธ์ท่องเที่ยวสู่ ASEAN Connect เจาะ CLMV

นางสาวกัญญา วัฒนการุณย์ รองเลขาธิการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวถึงการเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียนปี 2558 ว่า ขณะนี้กลุ่มผู้ประกอบการอาเซียน-อาเซียนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับโครงการนำเที่ยวอาเซียนปี 2558 มี 12 ม.ค. 2558 ถึง 12 ม.ค. 2558 มีจำนวน 1,108,188 คน

นางสาวกัญญา วัฒนการุณย์ รองเลขาธิการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวถึงการเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียนปี 2558 ว่า ขณะนี้กลุ่มผู้ประกอบการอาเซียน-อาเซียนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ



ที่มา : หนังสือพิมพ์ทันหุ้น
ฉบับวันจันทร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๘

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุลยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๑.๓), (๒.๒.๖)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงมหาดไทย
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. ร่วมหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เกี่ยวกับ “การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) และแนวทางการแก้ไข” มีการตรวจสอบการจ่ายภาษีและเชิญสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ร่วมตรวจสอบ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอใน ๓ มาตรการ คือ ๑) ตรวจจับธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว ๒) ตรวจสอบกลั่นกรองผู้ยื่นคำขอเปิดธุรกิจใหม่ ๓) ปรับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ณ กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙



๒. เป็นประธานการแถลงข่าวสรุปผลการดำเนินงานประจำวัน ของศูนย์อำนวยความสะดวกป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ประจำปี ๒๕๕๙ โดยมีรองปลัดกระทรวงมหาดไทย และอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยร่วมด้วย พร้อม VDO conference กับผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ ทั่วประเทศ ณ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๕๙



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุลยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๔)ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๔)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงวัฒนธรรม กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. หารือร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม เกี่ยวกับการจัดงาน CLMVT Forum 2016 : Toward a Shared Prosperity มีมิติที่เกี่ยวข้องด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว สนับสนุนให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ณ กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙

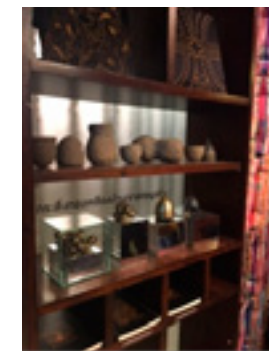
๒. กระทรวงการท่องเที่ยวขอความร่วมมือจากกระทรวงวัฒนธรรม ช่วยกันจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่มัคคุเทศก์ เนื่องจากเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทยขอให้ยกระดับมัคคุเทศก์โดยเสนอแนะให้มัคคุเทศก์เล่าเรื่องศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ณ กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙



๓. หารือเกี่ยวกับการพัฒนามัคคุเทศก์ โดยจะมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรมัคคุเทศก์ ร่วมกันกับกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมศิลปากร และกระทรวงวัฒนธรรม ในส่วนของข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ หลักสูตรมัคคุเทศก์ และเกร็ดความรู้ทั่วไป ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙



๔. ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์บันดาลไทย The Center of Thai Inspiration เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการและให้คำแนะนำปรึกษาสำหรับการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานยั่งยืน ณ โรงงานเก่า ฮง ไถ่ จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙



๕. ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยว และผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมเปิดตัวมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย “Production Incentive” โดยจะพิจารณาคืนเงินร้อยละ ๑๕ - ๒๐ แก่ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเงินมาลงทุนในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท (จะประกาศใช้ในเดือนมกราคม ๒๕๖๐) เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- ๑ เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล และปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภูมิใจในท้องถิ่นตน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๓), (๑.๔)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๑.๒), (๒.๑.๓)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๑)



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงศึกษาธิการ
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ร่วมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงศึกษาธิการ มีการพิจารณารายละเอียดร่วมกันเกี่ยวกับการดำเนินการพัฒนาภาษาอังกฤษของประเทศไทย รวมถึงการจัดอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้กับมัคคุเทศก์ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๑)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๑), (๓.๒)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงสาธารณสุข
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้าน Medical & Wellness และนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานเกี่ยวกับผลการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบประกันสุขภาพและอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตราชาวต่างชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ผลการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสถานบริการสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผลการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ และโครงการสำคัญ (Flagship) ในระยะเร่งด่วน (Quick Win) เพิ่มเติม ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙



๒. ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข แถลงข่าว “รณรงค์สร้างสังคมพร้อมกัน... รับผิดชอบต่อสังคม” ตามนโยบายของรัฐบาลในการเตรียมความพร้อมให้ห้องส้วมตามสถานที่ราชการและสถานที่ท่องเที่ยวสะอาดได้มาตรฐานสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยวและประชาชน ณ ชาฟารีเวิลด์ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๒)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๒.๑), (๒.๓)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๑)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

คณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา และคณะอนุกรรมการการศึกษาและการกีฬา ในคณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



หารือร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา และคณะอนุกรรมการการศึกษาและการกีฬา ในคณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา สนช. เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหាកีฬาของชาติ หลักๆ ๓ ข้อ ได้แก่

๑. พ.ร.บ.การกีฬา พ.ศ. ๒๕๒๘ ที่ไม่ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน
๒. กำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดทะเบียนสมาคมกีฬา จากเดิมเป็นอำนาจของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยมาเป็นอำนาจหน้าที่ของกรกีฬาแห่งประเทศไทย
๓. ให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ

รณรงค์กับมือ กก.มโยบายกีฬา

ให้เป็นวาระแห่งชาติ
ยกระดับความสำคัญ
ก่อนการขึ้น วาระร่างกฎ รัฐมนตรีศึกษา
เตรียมผลักดันให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ
กมโยบายการกีฬาแห่งชาติ

รมว.ศึกษาธิการ
ได้เป็นวาระแห่งชาติ
ก่อนการขึ้น วาระร่างกฎ รัฐมนตรีศึกษา
เตรียมผลักดันให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ
กมโยบายการกีฬาแห่งชาติ

นายพลเดช ปิ่นยมสุริยกุล
รัฐมนตรีศึกษาธิการ
ได้เป็นวาระแห่งชาติ
ก่อนการขึ้น วาระร่างกฎ รัฐมนตรีศึกษา
เตรียมผลักดันให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ
กมโยบายการกีฬาแห่งชาติ

ที่มา : หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ฉบับวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กระทรวงพาณิชย์
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



**โหมแคมเปญท่องเที่ยวเชิงเกษตร
บิ๊มรายได้อาหาร-ผลไม้ 1.2 หมื่นล.**

นางสาวสุจิตา พิทยานุกุล
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนา
และส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงเกษตร
ได้เป็นประธานในพิธี
เปิดโครงการ
"Amazing Thai Taste"
ที่โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

นางสาวสุจิตา พิทยานุกุล
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนา
และส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงเกษตร
ได้เป็นประธานในพิธี
เปิดโครงการ
"Amazing Thai Taste"
ที่โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

รัฐบาลหนุนโครงการ "Amazing Thai Taste"
สาปพลังประชารัฐ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

นางสาวสุจิตา พิทยานุกุล
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนา
และส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงเกษตร
ได้เป็นประธานในพิธี
เปิดโครงการ
"Amazing Thai Taste"
ที่โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
ฉบับวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘
- เสาร์ที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:
๑ เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๓)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๒)

ที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
ฉบับวันศุกร์ที่ ๓ - พฤหัสบดีที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงพลังงาน

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ร่วมหารือกับกระทรวงพลังงานและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรื่องการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อจัดทำโครงการนำร่องการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีข้อเสนอแนะให้กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการนำร่องใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙

ทบทวนภาครัฐซื้อสินค้านวัตกรรม

นายพิษณุ อุรุษวโรดม วิศวกรอาวุโสเทคโนโลยี ด้านงานตามมาตรการลดต้นทุนภาษี เพื่อสนับสนุนการเปิดตลาดหลักการประกอบและการบริการระบบนวัตกรรมของประเทศไทย (สทท.) ที่มีผล.บ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธาน ที่ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำโครงการนำร่องการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีข้อเสนอแนะให้กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการนำร่องใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙

นายพิษณุ อุรุษวโรดม วิศวกรอาวุโสเทคโนโลยี ด้านงานตามมาตรการลดต้นทุนภาษี เพื่อสนับสนุนการเปิดตลาดหลักการประกอบและการบริการระบบนวัตกรรมของประเทศไทย (สทท.) ที่มีผล.บ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธาน ที่ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำโครงการนำร่องการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีข้อเสนอแนะให้กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการนำร่องใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙



ภาพที่ ๑ - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศไทย (สทท.) เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙ โดยมีนายพิษณุ อุรุษวโรดม วิศวกรอาวุโสเทคโนโลยี ด้านงานตามมาตรการลดต้นทุนภาษี เป็นประธานการประชุม

ที่มา : หนังสือพิมพ์ข่าวสด
ฉบับวันเสาร์ที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๙

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๒)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๕)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



หารือเตรียมการจัดงาน CLMVT Forum ๒๐๑๖ เกี่ยวกับกิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม รวมถึง ทริปเส้นทางท่องเที่ยว และลำดับขั้นตอนของการจัดประชุม ของผู้เข้าร่วมการประชุม ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

CLMV export growth eyed

PHUSADEE ARUNMAS

Towards a Shared Prosperity, between June 16 and June 18.

The three-day event will be attended by business leaders, entrepreneurs, start-up owners and government officials from the CLMVT countries. Participants will be able to share their experiences, with the event opening up opportunities to all businesses, both in Thailand and abroad.

It also aims to create regional connectivity between member countries, eliminate trade and investment barriers, promote domestic tourism and allow start-ups to make their presence known to the CLMVT region.

Tourism and Sports Minister Kobkarn Wattanasrangkul said more cooperation in tourism would be stressed, with Thailand being committed to ramping up both air and land links among the five countries.

The Tourism Authority of Thailand has already launched the Two Countries, One Destination campaign, introducing four new routes by three local airlines to connect Thailand with the booming tourism markets in neighbouring countries.

The first four routes are Chiang Mai-Luang Prabang and Chiang Mai-Vientiane on Bangkok Airways; Bangkok (Don Mueang)-Mandalay on Nok Air; and Bangkok (Don Mueang)-Vientiane on AirAsia.

A sign at the Thailand-Malaysia border shows import restrictions set by Malaysian customs. To offset the stagnant global market, Thai officials want to increase trade and tourism with neighbouring countries. (PHUSADEE ARUNMAS)

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Bangkok Post
ฉบับวันอาทิตย์ที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๙

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๑)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๑.๓)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๒)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ร่วมเตรียมความพร้อมในการจัดงานสัมมนา CLMVT Forum ๒๐๑๖ ที่จะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ เป็นการสัมมนาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การลงทุน อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศ CLMVT ณ โรงแรมรอยัลปรีนเซส หลานหลวง เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙



ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
ฉบับวันอาทิตย์ที่ ๑๒ - พุธ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๑)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๑.๓)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๒)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงกลาโหม กระทรวงมหาดไทย

กระทรวงวัฒนธรรม กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๑. ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร แดลงข่าวงาน “Water Festival ๒๐๑๖ เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธาน ซึ่งบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มีแนวความคิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่น โดยเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ พร้อมต่อยอดแนวคิดการบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก ณ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙



๒. เข้าร่วมกับกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เรื่องการฝึกอบรมการท่องเที่ยวชุมชนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกรมการท่องเที่ยวได้ร่วมพิจารณาเสนอแนวทาง เนื้อหาในการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดทำเป็นหลักสูตร “เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ดำเนินการอบรมช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม ๒๕๕๙ ให้แก่ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำชุมชน รวมประมาณ ๗๖๐ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากกรมการท่องเที่ยว ร่วมเป็นวิทยากรด้วย

เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๑.๑)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๑.๓)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๒)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจบูรณาการระหว่าง

กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ร่วมกับตำรวจน้ำ ตำรวจนครบาล กรมเจ้าท่า เจ้าหน้าที่เทศกิจ สำนักงานป้องกันและบรรเทา
สาธารณภัย พิธีปล่อยแถวป้องกันอาชญากรรม อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยให้กับ
นักท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลลอยกระทง ๒๕๕๘ ณ เอเชียทีค เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘



เกี่ยวข้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์:

- เป้าหมาย : ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (๒.๔)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๓.๑), (๓.๔)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



บูรณาการร่วมกับภาคเอกชน

ภาครัฐ

ประชุมคณะทำงานครั้งที่ ๗/๒๕๕๙ เพื่อพิจารณาการ
จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
ตามประเด็นข้อเสนอ Quick Win ณ โรงแรมดุสิตธานี

คณะกรรมการสถานพลังประชารัฐ D7 นำเสนอโครงการ
เนรมิตอยุธยา ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวพัก
ค้างคืน และใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยเสนอให้มีการเนรมิตปรับปรุง
อยุธยาใน ๑๒ ด้าน ตั้งเป็นคณะทำงานในแต่ละด้านขึ้นตรง
กับนายกรัฐมนตรี คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดกว่า
๑๔๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี



ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หารือสมาคมโรงแรมไทย และสมาคมมัคคุเทศก์แห่ง
ประเทศไทย เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์
เหรียญ รวมถึงราคาขั้นต่ำที่เหมาะสมสำหรับทัวร์ตลาดจีน การ
จ้างมัคคุเทศก์ชาวไทย และการให้บริการโรงแรมที่มีใบอนุญาต
ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งจากการหารือทั้ง ๒ สมาคม ต่างเห็น
ด้วยและสนับสนุนรัฐบาลที่ดำเนินมาตรการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์
เหรียญ เชื่อว่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ให้เป็น
แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพในระยะยาวอย่างแน่นอน



มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ความร่วมมือกับสายการบินต่างๆ



พิจารณาความเป็นไปได้ในการเปิดเส้นทางการบินใหม่

๑) ออสเตรเลีย - ภูเก็ต

๒) เส้นทางการบินเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ CIS และรัสเซีย กับประเทศไทย ซึ่งนับว่าเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง

เส้นทางเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามจากเมืองต่างๆ ไปภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย เป็นต้น

เส้นทางบินสู่เมืองต่างๆ ในประเทศจีน เช่น ชิงเต่าและต้าเหลียน เพื่อนำนักท่องเที่ยวคุณภาพจากจีนที่มียอดการใช้จ่ายสูงมาเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น



สานสัมพันธ์กับต่างประเทศ (Friends of Thailand)





ปีที่ผ่านมา มีเอกอัครราชทูตประเทศต่างๆ ประจำประเทศไทย นายกเทศมนตรี และผู้ว่าราชการจังหวัด ในต่างประเทศ เข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งหมด ๑๓ ประเทศ ได้แก่ อียิปต์ เกาหลี แคนาดา จีน เนปาล บังกลาเทศ เม็กซิโก เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน อังกฤษ อิตาลี อิหร่าน



อิหร่าน



เกาหลี



อียิปต์



แคนาดา



จีน



เนปาล



บังกลาเทศ



เม็กซิโก



เยอรมนี





สวิตเซอร์แลนด์



สหราชอาณาจักร



สวีเดน



อิตาลี

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจลงพื้นที่ของ
นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙



สรุปภารกิจลงพื้นที่จังหวัดต่างๆ รวม ๒๓ จังหวัด

๑. ภารกิจด้านการท่องเที่ยว ๒๑ จังหวัด

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวใน ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (คลัสเตอร์) โดยในปีงบประมาณที่ผ่านมาได้มีการลงพื้นที่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ กลุ่มท่องเที่ยวอันดามัน กลุ่มท่องเที่ยว Royal Coast และกลุ่มการท่องเที่ยว Active Beach เพื่อผลักดันให้เกิดการกระจายรายได้ การจ้างงานในท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับปัจจัยการผลิตในพื้นที่ ทั้งยังมีการลงพื้นที่จังหวัดอื่นๆ เพื่อรับฟังปัญหาและมาตรการในการแก้ไขปัญหากรณีที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ประชุมร่วมกับภาครัฐและเอกชน เช่น หอการค้า สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว YEC และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพและยั่งยืน

๒. ภารกิจด้านการกีฬา ๘ จังหวัด

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการกีฬา ตั้งแต่ระดับฐานล่างจนกระทั่งระดับกีฬาอาชีพ ส่งความเป็นเลิศ (Sport for Excellent) โดยได้ส่งเสริมให้คนไทยทุกคนออกกำลังกาย (Sports for All) ลงพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ทั่วภูมิภาคในประเทศไทยสนับสนุนให้เกิดการเล่นกีฬาอย่างเท่าเทียมในทุกมิติ (Sports for Unity) และผลักดันการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เพื่อให้เกิดการเดินทางและกระจายรายได้ตลอดทั้งปี และได้ลงพื้นที่ปฏิบัติการกิจในจังหวัดต่างๆ ดังนี้



- | | |
|---------------|---|
| กาญจนบุรี | - โครงการปั่นจักรยานกาญจนบุรีใจเกินร้อยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ |
| ชลบุรี | - งานสัมมนาเสริมสร้างยุทธศาสตร์กีฬา
- พิธีปิดการแข่งขันเรือใบนานาชาติ Top of the Gulf Regatta |
| เชียงใหม่ | - การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนสควูลเกมส์ ครั้งที่ ๘ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ |
| นครศรีธรรมราช | - พิธีเปิดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๗ “นครศรีธรรมราชเกมส์”
- พิธีปิดกีฬานักเรียนคนพิการ |
| นครสวรรค์ | - เปิดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติครั้งที่ ๔๔
- ปิดการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติครั้งที่ ๓๔ “ปากน้ำโพเกมส์” |
| พิจิตร | - งานประเพณีแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน |
| ภูเก็ต | - เปิดการแข่งขันไตรกีฬา Laguna Phuket Triathlon ครั้งที่ ๒๒
- เป็นประธานเปิดงานและปล่อยตัวนักกีฬา ประเภทวิ่งมาราธอน การแข่งขันมาราธอน นานาชาติ ลาгуна ภูเก็ต ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๕๙ เข้าร่วมวิ่งประเภท Half-Marathon |
| สุพรรณบุรี | - พิธีปิดกีฬาเยาวชนแห่งชาติสุพรรณบุรีเกมส์ |



ลงพื้นที่พร้อมคณะรัฐมนตรีไปปฏิบัติราชการที่ จ.ร้อยเอ็ด เพื่อติดตามการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล กับหัวหน้าส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



จ.ร้อยเอ็ด

ลงพื้นที่เยี่ยมนักท่องเที่ยวที่ได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น รถทัวร์พลิกคว่ำ อ.ดอยสะเก็ด, เหตุรถยนต์พุ่งชนศาลพระพรหมเอราวัณ แยกราชประสงค์, เรือสปีดโบ๊ทชนกันกลางทะเล และเหตุระเบิดเมืองหัวหิน



จ.ประจวบคีรีขันธ์



จ.เชียงใหม่



ร่วมกิจกรรมปั่นมิตรภาพสองแผ่นดินไทย-ลาว (ปั่นล้านนาสู่ล้านช้าง) สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างสองประเทศ ทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ มีนักปั่นจักรยานและชมรมนักปั่นทั่วประเทศทุกรุ่น ร่วมปั่นจำนวนกว่า ๘๐๐ คน ข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ (เชียงของ-ห้วยทราย) ไปฝั่งลาว ระยะทางกว่า ๕๐ กิโลเมตร



ร่วมเปิดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๗ “นครศรีธรรมราชเกมส์” จ.นครศรีธรรมราช เป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ รวมถึงพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ



จ.นครศรีธรรมราช



ตรวจเยี่ยมโครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกเรือพาย ณ อ่างเก็บน้ำคลองบางไผ่ จ.ระยอง เป้าหมายเพื่อยกระดับให้ได้มาตรฐาน โดยจะเป็นสนามฝึกซ้อมเรือพายมาตรฐานระดับโลกแห่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแห่งที่ ๓ ในเอเชีย



จ.ระยอง





กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘

- ★ เป็นประธานงาน "เมืองไทยเชียงใหม่มาราธอน 2015 ครั้งที่ ๑๐"
- ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- ★ ประชุมดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและท่องเที่ยวในพื้นที่
- ★ ประชุมคณะกรรมการท่องเที่ยว
- ★ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- ลงพื้นที่ ศูนย์เมืองโบราณ, สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
- ★ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- ★ ประชุมแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙
- ★ พิธีเปิดงานประจำปีเวเนซียาใหม่เมืองประจำปี ๒๕๕๙

เชียงใหม่

๒ มีนาคม ๒๕๕๙

- ★ พิธีขึ้นจักรยานล้านนา-ล้านช้าง
- ๑๕ เมษายน ๒๕๕๙
- ★ เปิดงานเทศกาล "สงกรานต์ล้านนา...เม่วนอกเม่วนใจ"
- ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- ★ ประชุมร่วมภาครัฐ เอกชนบรรยายหัวข้อ จริยธรรมในการทำธุรกิจและการบริหารทรัพยากรบุคคล

เชียงใหม่

๒-๙ มิถุนายน ๒๕๕๙

- ★ ร่วมงาน "Thailand Travel Mart Plus 2016"
- ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- ★ ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนลู่โลกครั้งที่ ๘ ครั้งที่ ๘ ครั้งที่ 3/2559

นครราชสีมา

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙

- ★ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร่วมกับ รองนายกรัฐมนตรี พลเอกอนันตศักดิ์ ปฏิมาประกร
- ★ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

เพชรบุรี

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

- ★ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร่วมกับ รองนายกรัฐมนตรี พลเอกอนันตศักดิ์ ปฏิมาประกร
- ★ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- ลงพื้นที่ โดยกรมศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมลุ่มน้ำชี
- ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- ★ นิทรรศการสู่ใจพระเจดีย์พระเกตุ
- ★ "ปริญาพาตรา" ณ พระราชวังสนามจันทร์



กลุ่มท่องเที่ยวอันลุ่ม

ภูเก็ต

๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

- ★ เปิดโร้วาณิชฟาร์ม
- ๒๐-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
- ★ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ★ ประจําเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันลุ่ม
- ★ เปิดการแข่งขันไตรกีฬา Laguna Phuket Triathlon ครั้งที่ ๒๒
- ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- ★ ประชุมรับฟังปัญหา Norminee ในจังหวัด
- ๑๓-๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- ★ Thailand Yacht Show
- ★ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ★ ประจําเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันลุ่ม
- ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙
- ★ ประชุมการค้างานงานป๊อแกน (Nominet)
- ★ เปิดงาน YAMAHA MARINE SERVICE CENTER
- ★ เป็นประธานเปิดโครงการจิตอาสาพัฒนา
- ๕ มิถุนายน ๒๕๕๙
- ★ ประชุมการแข่งเรือมาราธอนนานาชาติ
- ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๙
- ★ ลงพื้นที่เยี่ยมนักท่องเที่ยวที่ประสบอุบัติเหตุ
- ๑๐ กันยายน ๒๕๕๙
- ★ งานสัมมนาสำรวจท่องเที่ยว

ภูเก็ต

๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

- ★ ปาฐกถาพิเศษแก่สถาบัน Sasak
- ★ หัวข้อ "Sustainable Tourism"
- ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
- ★ พบปะเครือข่ายชุมชน ประชาคม
- ★ และผู้ว่าราชการ

ภูเก็ต

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

- ★ ประชุมคณะกรรมการพัฒนา
- ★ การท่องเที่ยวประจําเขต
- ★ พัฒนาการท่องเที่ยว
- ★ ฝั่งทะเลตะวันตก
- ๒๑ เมษายน ๒๕๕๙
- ★ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร่วมกับ รองนายกรัฐมนตรี พลเอกอนันตศักดิ์ ปฏิมาประกร
- ★ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- ลงพื้นที่ โดยกรมศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมลุ่มน้ำชี
- ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- ★ นิทรรศการสู่ใจพระเจดีย์พระเกตุ
- ★ "ปริญาพาตรา" ณ พระราชวังสนามจันทร์

ระนอง

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

- ★ ร่วมหาวิธีกับผู้ประกอบการ
- ★ หอการค้าจังหวัด
- ★ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำแร่
- ★ ให้ได้มาตรฐานตามอุตสาหกรรม
- ★ Medical & Wellness

ประจวบคีรีขันธ์

๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๙

- ★ เดินทางไปเยี่ยมนักท่องเที่ยวที่ได้รับบาดเจ็บจากเหตุระเบิด ณ อ.หัวหิน
- ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
- ★ ร่วมงาน "รักหัวหิน ถอดหัวหิน"



การเพิ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายรายได้สู่เมืองรอง สร้างสมดุลเศรษฐกิจ
สิ่งแวดล้อมและสังคมตามเป้าหมายการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
Quality Leisure Destination และเติบโตอย่างยั่งยืน
ด้วยภารกิจการเดินทางไปราชการในประเทศ ๒๗ จังหวัด ๖๒ ภารกิจ
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙

	จังหวัด		ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
					๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
๑	กระบี่	๑	พบปะเครือข่ายชุมชนชน ประชาคม และผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●	●	●				
๒	กาญจนบุรี	๑	โครงการปั่นจักรยานกาญจนบุรีใจเกินร้อย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ	๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙							●
๓	ขอนแก่น	๑	พิธีเปิดกิจกรรมคลื่นมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์	๑๕ เมษายน ๒๕๕๙			●				
		๒	การประชุมแผนปฏิบัติการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๐	๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙	●						
		๓	ประชุมเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพ จัดงานวันท่องเที่ยวโลก	๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๙	●	●	●				
		๔	งานวันท่องเที่ยวโลก (WTD)	๒๗-๒๙ กันยายน ๒๕๕๙	●	●	●				
๔	จันทบุรี	๑	ประธานเปิดงาน QR Code	๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙	●						
		๒	การประชุมเพื่อรับทราบแนวทางพัฒนา ปัญหาข้อขัดข้อง และข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยว	๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙							
๕	ชลบุรี	๑	งานสัมมนาเสริมสร้างยุทธศาสตร์กีฬา	๓๐ มกราคม ๒๕๕๙				●	●	●	●
		๒	ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมงาน MAYA	๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙		●	●				
		๓	พิธีปิดการแข่งขันเรือใบนานาชาติ Top of the Gulf Regatta	๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙				●			●

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑. ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
๒. กระจายรายได้ ๓. ปลุกจิตสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล
๓. กีฬาเพื่อความสามัคคี ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



	จังหวัด		ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
					๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
		๔	งานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์ บริษัท Infinitus (China) Company Ltd.	๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙	●	●					
		๕	โครงการปฐมนิเทศและให้ความรู้เฉพาะทางแก่ข้าราชการตำรวจที่ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งระดับรองสารวัตรถึงผู้บังคับหมู่ในสังกัดกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๙	●						
๖	เชียงราย	๑	พิธีปฐมนิเทศยานลำานา-ลำานช้าง	๖ มีนาคม ๒๕๕๙							●
		๒	เปิดงานเทศกาล สงกรานต์ลำานา...ม่วนอีกม่วนใจ๋	๑๕ เมษายน ๒๕๕๙	●	●	●				
		๓	ประชุมร่วมภาครัฐ เอกชน บรรยายหัวข้อจริยธรรมในการทำธุรกิจและการบริหารทรัพยากรบุคคล	๒ กันยายน ๒๕๕๙							
๗ เชียงใหม่		๑	เป็นประธานงานเมืองไทยเชียงใหม่มาราธอน ๒๐๑๕ ครั้งที่ ๑๐	๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙							●
		๒	ประชุมดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและท่องเที่ยวในพื้นที่	๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●	●					
		๓	ประชุมคณะกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมลำานา	๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●	●	●				
		๔	ประชุมแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●						
		๕	พิธีเปิดงานป่าเฉลิมปีใหม่เมืองเจียงใหม่ประจำปี ๒๕๕๙	๑๓ เมษายน ๒๕๕๙	●		●				
		๖	ร่วมงาน Thailand Travel Mart Plus 2016 ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ พรรษา	๘-๙ มิถุนายน ๒๕๕๙	●	●	●				

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑.ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล ๒. กระจายรายได้ ๓. ปฏิบัติดีสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล ๓. กีฬาเพื่อความสุข ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



	จังหวัด		ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
					๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
		๗	การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนสตูลเกมส์ ครั้งที่ ๘ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙	๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙						●	●
๘	นครราชสีมา	๑	ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร่วมกับรองนายกรัฐมนตรีเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙	●	●	●				
๙	นครศรีธรรมราช	๑	พิธีเปิดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๗ “นครศรีธรรมราชเกมส์”	๓๑ มกราคม ๒๕๕๙						●	●
		๒	ประชุมแลกเปลี่ยนแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๑ มกราคม ๒๕๕๙							●
		๓	พิธีปิดกีฬานักเรียนคนพิการ	๖ มีนาคม ๒๕๕๙						●	●
๑๐	นครสวรรค์	๑	เปิดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติครั้งที่ ๔๔	๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๘						●	●
		๒	ปิดการแข่งขันกีฬาคคนพิการแห่งชาติครั้งที่ ๓๔ ปากน้ำโพเกมส์	๒๗ มกราคม ๒๕๕๙						●	●
๑๑	ประจวบคีรีขันธ์	๑	เดินทางไปเยี่ยมนักท่องเที่ยวที่ได้รับบาดเจ็บจากเหตุระเบิด ณ อ.หัวหิน	๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙	●						
		๒	ร่วมงาน “รักหัวหิน กอดหัวหิน”	๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๙	●		●				
๑๒	พระนครศรีอยุธยา	๑	การประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๘ สิงหาคม ๒๕๕๙							
๑๓	พังงา	๑	ปาฐกถาพิเศษแก่สถาบัน Sasin หัวข้อ “Sustainable Tourism”	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●						
		๑	งานประเพณีแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน	๓ กันยายน ๒๕๕๙			●				●
๑๔	พิจิตร	๑	ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●						
๑๕	เพชรบุรี	๑	ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร่วมกับรองนายกรัฐมนตรีเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๒๑ เมษายน ๒๕๕๙	●						
		๒									

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑.ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล ๒. กระจายรายได้ ๓. ปฏิบัติดีสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล ๓. กีฬาเพื่อความสุข ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



	จังหวัด	ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
				๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
		๓ นิทรรศการสัจจรถิมพระเกียรติ บัวบาทยาตรา ณ พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน อำเภอชะอำ	๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙	●						
๑๖	เพชรบูรณ์	๑ ลงพื้นที่ภูทับเบิก	๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘	●						
๑๗	ภูเก็ต	๑ ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนไร่ วาณิชฟาร์ม	๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๘	●	●					
		๒ ต้อนรับนักท่องเที่ยวคนที่ ๒๖ ล้าน ณ สนามบินภูเก็ต	๒๐-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●						
		๓ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●	●	●				
		ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน								
		๔ เปิดการแข่งขันไตรกีฬา Laguna Phuket Triathlon ครั้งที่ ๒๒	๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘				●			●
		๕ ประชุมรับฟังปัญหา Nominee ในจังหวัด	๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●	●					
		๖ "Thailand Yacht Show"	๑๑ - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●						●
		๗ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ครั้งที่ ๒	๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●	●	●				
		๘ ประชุมติดตามการดำเนินงานป้องกัน (Nominee)	๓๐ เมษายน ๒๕๕๙	●						
		๙ เปิดงาน Yamaha Marine Service Center	๓๐ เมษายน ๒๕๕๙	●						●
		๑๐ เป็นประธานในพิธีเปิดวงโยธวาทิตชิงแชมป์ภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๙	๓๐ เมษายน ๒๕๕๙	●		●		●		●
		๑๑ เป็นประธานเปิดงานและปล่อยตัวนักกีฬาประเพณีมาราธอน การแข่งขันมาราธอนนานาชาติลากูน่า ภูเก็ต ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๕๙	๕ มิถุนายน ๒๕๕๙					●	●	
		๑๒ ลงพื้นที่เยี่ยมนักท่องเที่ยวที่ประสบอุบัติเหตุจากเรือ Speed Boat	๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๙	●						
		๑๓ งานสัมมนาดำรงท่องเที่ยว	๑๐ กันยายน ๒๕๕๙	●						

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑. ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล ๒. กระจายรายได้ ๓. ปลุกจิตสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล ๓. กีฬาเพื่อความสามัคคี ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



	จังหวัด	ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
				๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
๑๘	ระนอง	๑ ร่วมหารือกับผู้ประกอบการหอการค้าจังหวัด เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำแร่ให้ได้มาตรฐานตามยุทธศาสตร์ Medical & Wellness	๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●						
๑๙	ราชบุรี	๑ พิธีเปิดศูนย์บันดาลไทย	๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙	●	●	●				
๒๐	ลพบุรี	๑ การถวายสักการะสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ พระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนารายณ์มหาราชวงเวียนเทพสตรี	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙	●						
๒๑	สมุทรสงคราม	๑ งานสัปดาห์เจ้าของเรือไทย ส่งเสริมท่องเที่ยวทางน้ำ	๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๘	●	●					●
๒๒	สระบุรี	๑ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสถานีสุขใจ (ปตท)	๒ เมษายน ๒๕๕๙	●						
๒๓	สุโขทัย	๑ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙	๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙	●	●	●				
๒๔	สุพรรณบุรี	๑ พิธีปิดกีฬาเยาวชนแห่งชาติสุพรรณบุรีเกมส์	๑๙ มีนาคม ๒๕๕๙				●	●		
๒๕	สุราษฎร์ธานี	๑ ร่วมหารือรับฟังความเห็นจากเอกชนผู้ประกอบการท่องเที่ยวประชุมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘	●	●	●				
		๒ ประชุมเพื่อรับฟังปัญหาและมาตรการในการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ณ เกาะสมุย	๖ มิถุนายน ๒๕๕๙	●		●				
๒๖	หนองคาย	๑ ประชุมเขตพัฒนาท่องเที่ยวหนองคาย	๑ กันยายน ๒๕๕๙	●	●	●				
๒๗	อุดรธานี	๑ ต้อนรับนักท่องเที่ยวคนที่ ๒ ล้าน ของประเทศ ณ สนามบินอุดรธานี	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●						
	รวมภารกิจ	๖๒ ภารกิจ		๔๔	๑๙	๒๐	๓	๗	๙	๑๒

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑. ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล ๒. กระจายรายได้ ๓. ปลุกจิตสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล ๓. กีฬาเพื่อความสามัคคี ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

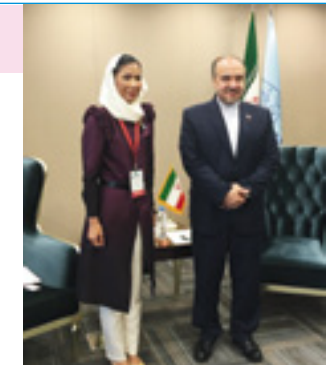
สรุปการเดินทางไปราชการต่างประเทศ

เพื่อมุ่งสร้างการท่องเที่ยวคุณภาพในทุกตลาด ให้การท่องเที่ยวไทยเติบโตยั่งยืน สร้างความสมดุล บริหารความเสี่ยง ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยเพิ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และสร้างตลาดใหม่ตามเป้าหมาย Quality Leisure Destination จึงได้เดินทางไปราชการต่างประเทศ ๒๗ ประเทศ ดังนี้

๑. ยุโรป ๘ ประเทศ
เอเชีย ๘ ประเทศ
อเมริกา ๒ ประเทศ
อาเซียน ๗ ประเทศ
ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ ๒ ประเทศ
๒. การกิจด้านการท่องเที่ยว ๑๙ ประเทศ
การกิจด้านการกีฬา ๖ ประเทศ
๓. การกิจด้านการกีฬา ๖ ประเทศ ๗ การกิจ ดังนี้
 - สวีตเซอร์แลนด์ - Sport Accord Convention 2016 (เม.ย.)
 - รัสเซีย -หารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการกีฬาแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย (ส.ค.)
 - บราซิล - เข้าเยี่ยมและให้กำลังใจนักกีฬา Olympics 2016 และ MOU Singing (ส.ค.)
 - กัมพูชา - ร่วมชมการแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรระหว่างทีม Cambodia All Stars และ Burirum United (ม.ค.)
 - สิงคโปร์ - เยี่ยมให้กำลังใจนักกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๘ (ธ.ค.)
 - มาเลเซีย - เยี่ยมชม Kuala Lumpur Sports City (มิ.ย.)
 - ประชุมกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ ๒๙ (มิ.ย.)

อิหร่าน

ร่วมงานการประชุมระดับรัฐมนตรีด้านการท่องเที่ยวกรอบความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue on Tourism) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ณ เมือง Tabriz ประเทศอิหร่าน และหารือทวิภาคีกับ H.E. Dr. Soltanifar, Deputy President and Head of Iran Cultural Heritage, Habdircrafts and Tourism Organization โดยหาทางพัฒนาเพิ่มการท่องเที่ยวระหว่าง ๒ ประเทศ ๘๙,๖๖๒ คน และนักท่องเที่ยวไทยไปอิหร่าน ๔,๙๑๒ คน) โดยอิหร่านเองต้องการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวมากขึ้น ผ่านความร่วมมือกับไทย จัด Fam Trip พานักข่าว และผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยมาสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่อิหร่าน ซึ่งทางเราพร้อมให้ความร่วมมือกับอิหร่าน และยินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวอิหร่านมาไทยเช่นกัน



บราซิล

พิธีลงนามความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยกับประเทศบราซิล กับ Mr. Alberto Alves รัฐมนตรีกระทรวงท่องเที่ยวของประเทศบราซิล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพของทั้งสองประเทศ เราเคยมีความร่วมมือทางด้านกีฬากันแล้วในวันนี้จะลงนามความร่วมมือ ทางด้านการท่องเที่ยว เพื่อมุ่งสู่จุดหมายในการเป็น Quality Leisure Destination ประเทศบราซิลมีประชากรกว่า ๒๐๐ ล้านคน นักท่องเที่ยวบราซิลเดินทางมาไทยปีละเกือบ ๕๐,๐๐๐ คนใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ย ๕,๒๐๐ บาท และพักอยู่ยาวนานโดยเฉลี่ย ๑๔ วันต่อครั้ง และเร็วๆ นี้ เราจะมีสำนักงาน ททท. ที่บราซิล ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้คนอเมริกาได้เดินทางมาไทยได้มากขึ้น



ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวทั้งรายเล็กรายใหญ่ของประเทศออสเตรเลียทั้งทางด้าน Flight Center, Medical & Wellness Tourism, Wedding & Honeymoon Tourism, Niche Tourism, MICE etc ที่เมือง Sydney ทุกอย่างสำคัญกับเรามาก ได้แนะนำการท่องเที่ยวแหล่งใหม่ๆ เช่น ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส การท่องเที่ยวประเภทใหม่ๆ เช่น Lady's Journey to Thailand, Sports Tourism และ ASEAN Connect ตามเป้าหมายการโปรโมทการท่องเที่ยวคุณภาพให้ประเทศไทย นักท่องเที่ยวออสเตรเลียมีคุณภาพมากๆ ใช้จ่ายเงินต่อทริปสูงที่สุดในเอเชีย-แปซิฟิก! ประมาณ ๘๕,๐๐๐ บาท และสูงเป็นอันดับ ๕ จากนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่มาเที่ยวประเทศไทย ปี ๒๐๑๕ นักท่องเที่ยวออสเตรเลียมาประเทศไทย ๘๐๕,๐๐๐ คน ๗๐% เป็นนักท่องเที่ยวที่มามาก! และ ๖๐% ที่มาเป็นนักท่องเที่ยวผู้ชาย



ปี ๒๐๑๕ นักท่องเที่ยวนิวซีแลนด์มาประเทศไทยกว่า ๑๑๒,๐๐๐ คน ๘๐% เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเอง FIT และ ๗๐% มาซ้ำ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชายกว่า ๖๐% มาอยู่นาน ๑๔ วัน ใช้จ่ายเฉลี่ยวันละประมาณ ๔,๖๐๐ บาทต่อทริป

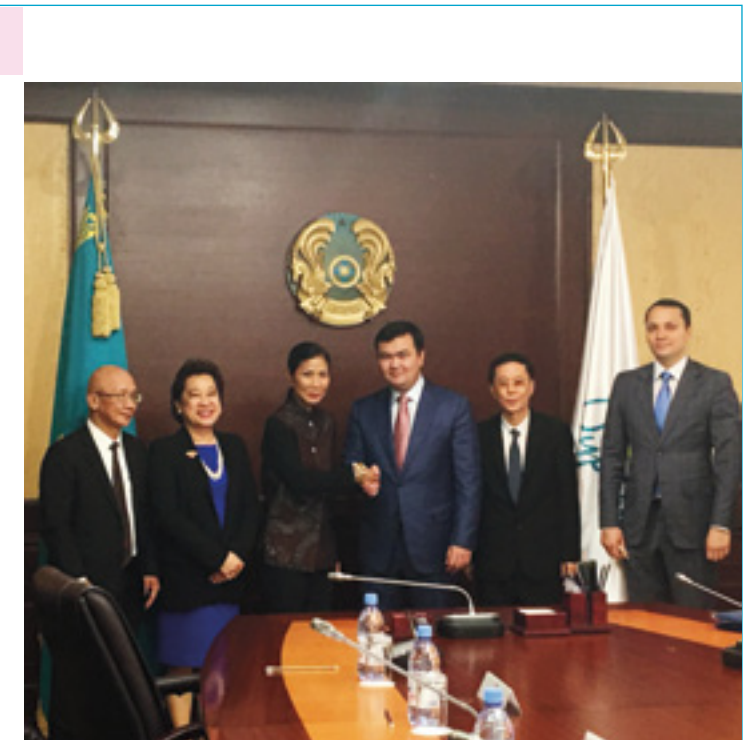
เนปาล

สนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพุทธศาสนา สังเวชนียสถาน (เนปาล - อินเดีย - ศรีลังกา - พม่า - ไทย) ในงานฉลอง ๒๕๖๐ ปี พุทธชยันตี ที่ลุมพินี ประเทศเนปาล สถานที่ประสูติของพระพุทธเจ้า ที่หลายประเทศเข้าใจผิดว่าอยู่ในประเทศอินเดีย โดยมีเจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรมท่องเที่ยวและการบินของประเทศเนปาล จัดให้มาดูการซ่อมและการเตรียมการซ่อมโบราณสถาน World Heritage Site ที่พังลงมาจากแผ่นดินไหว



คาซัคสถาน

พบรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและกีฬา คาซัคสถาน นาย Marat Azilkanov โดยได้กล่าวถึงความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ และบุคลากรกีฬา เพื่อนำมาพัฒนามหาวิทยาลัยกีฬาของไทยที่กำลังจะเปิดดำเนินการในปีหน้าให้มีคุณภาพ พร้อมเชิญชวนให้คาซัคสถานส่งนักกีฬามาเก็บตัวฝึกซ้อมที่ประเทศไทย และขอให้นักกีฬา ประเภทกีฬาฤดูหนาวต่างๆ ได้มาใช้สถานที่ในการฝึกซ้อมที่คาซัคสถานเช่นกัน สุดท้ายขอให้สนับสนุนมวยไทยเข้าสู่โอลิมปิกด้วย ซึ่งฝ่ายคาซัคสถานมีความยินดีสนับสนุนตามประเด็นที่ฝ่ายไทยเสนอ ขอให้ไทยส่งรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่เก็บตัวฝึกซ้อมนักกีฬาที่มีทั้งหมดมาให้ เพื่อจะนำไปประชาสัมพันธ์ให้สมาคมกีฬาต่างๆ ของคาซัคสถานต่อไป



รัสเซีย

หารือร่วมกับ นาย Vitaly Mutko รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการกีฬาแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย โดยฝ่ายไทยเสนอให้ทั้ง ๒ ประเทศร่วมมือกันในเรื่องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬา ซึ่งประเทศไทยกำลังจะตั้งมหาวิทยาลัยการกีฬา จึงหวังว่าจะสามารถเรียนรู้จากรัสเซีย นอกจากนี้ยังเสนอให้สมาคมกีฬาที่เป็นกีฬาฤดูหนาว ได้ส่งนักกีฬามาเก็บตัวฝึกซ้อมที่รัสเซีย และเชิญชวนให้นักกีฬาของรัสเซียมาใช้สถานที่ในไทยเป็นที่เก็บตัวนักกีฬา เช่นกัน และสุดท้ายขอให้รัสเซียสนับสนุนประเทศไทยในการผลักดันกีฬามวยไทยสู่โอลิมปิกด้วย





คาสัคสถาน

หารือกับ นาย Zhenis Kassymbek รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและพัฒนาแห่งสาธารณรัฐคาสัคสถาน โดยได้กล่าวถึงใน ๓ ประเด็นหลัก คือ ด้านการท่องเที่ยว ปีที่แล้วนักท่องเที่ยวจากประเทศคาสัคสถานมาประเทศไทย ๕๕,๐๐๐ คน เป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายเงินสูง มีคุณภาพ ซึ่งไทยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว มีมาตรการป้องกันที่เหมาะสมในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ด้าน กีฬา ตั้งเป้าเป็น Sports Tourism ผลักดันมวยไทยเข้าสู่โอลิมปิก ขอให้คาสัคสถานช่วยสนับสนุนมวยไทย เพราะมีนักกีฬาเก่งๆ จำนวนมาก และสุดท้าย ประเทศไทยยืนยันเข้าร่วมงาน Expo 2017 ที่กรุงอัสตานา โดย ททท. จะร่วมกับกระทรวงพลังงานในการจัด Thai Pavilion ให้ดีที่สุด



สเปน

นำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด “พลัส” โดยเน้นย้ำการเป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยที่สร้างความประทับใจทุกครั้งที่ได้รับการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย ในงาน Networking Lunch ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานทั้งผู้ประกอบการ และหน่วยงานไทยประจำสาธารณรัฐสเปน นักท่องเที่ยวสเปนเป็นตลาดนักท่องเที่ยว Hi-End มาเที่ยวประเทศไทยปีที่แล้ว ๑๕๐,๙๔๐ คน เติบโต ๒๙.๐๓% สูงสุดจากตลาดยุโรป



เวียดนาม

Responsible Tourism ประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยว เมียนมา ลาว กัมพูชา ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ร่วมประกาศปฏิญญาความร่วมมือทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มแม่น้ำอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) ที่โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม โดยมีสาระสำคัญ เพื่อยืนยันความร่วมมือในภาคการท่องเที่ยว, ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ, สร้างการท่องเที่ยวคุณภาพ, เพิ่มการกระจายรายได้ไปเมืองรอง, ลดความเหลื่อมล้ำสนับสนุนการซื้อสินค้าท้องถิ่น, ดูแลและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ส่งเสริมการศึกษากา เป็นเจ้าบ้านที่ดี และการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีและส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐและเอกชน



ฟิลิปปินส์

ประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ นักท่องเที่ยวอาเซียนมาเที่ยวประเทศไทย



ทั้งหมดปีที่แล้ว ๗,๘๘๖,๑๓๖ คน เพิ่มขึ้น ๑๘.๗๔% แต่เราจะเพิ่มการท่องเที่ยว ASEAN Connect ให้คนจากทั่วโลกที่สนใจมาเที่ยวอาเซียนยังคงมาเที่ยวประเทศไทยด้วยโครงการ Two Countries One Destination (ไทย-พม่า, ไทย-กัมพูชา, ไทย-ลาว, ไทย-เวียดนาม เป็นต้น)







	ประเทศ		ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
					๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
๑	บังกลาเทศ	๑	International Conference by Ministry of Civil Aviation and Tourism and UNWTO	๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘	●						
๒	อังกฤษ	๑	WTM London	๒-๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●	●					●
๓	ไต้หวัน	๑	keynote Speaker at Teipei InTI Travel Fair	๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●						
๔	จีน	๑	China International Travel Mart	๑๒-๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	●	●					
		๒	ประชุม Tourism for Peace and Development	๘ - ๑๐ เมษายน ๒๕๕๙	●						
๕	ฝรั่งเศส	๑	เยี่ยมชมงาน International Luxury Travel Mart ครั้งที่ ๑๔	๑ ธันวาคม ๒๕๕๘	●						
		๒	เข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ครั้งที่ ๖๙	๑๓-๑๙ เมษายน ๒๕๕๙							
๖	สิงคโปร์	๑	เยี่ยมให้กำลังใจนักกีฬาเอเชียอาคเนย์ครั้งที่ ๘	๗ ธันวาคม ๒๕๕๘							
๗	สเปน	๑	FITUR 2016	๑๙ มกราคม ๒๕๕๙	●						
๘	ฟิลิปปินส์	๑	หารือทวิภาคี (Bilateral Meeting) กับรัฐมนตรีท่องเที่ยวประเทศกัมพูชา	๒๑ มกราคม ๒๕๕๙	●						
		๒	หารือทวิภาคี (Bilateral Meeting) กับอธิบดีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เรื่องโปรโมชั่นการท่องเที่ยวของทั้ง ๒ ประเทศ	๒๑ มกราคม ๒๕๕๙	●	●					
		๓	ร่วมประชุม 19 th Meeting of Asean Tourism Ministers	๒๑ มกราคม ๒๕๕๙	●						
		๔	“ร่วมประชุมกับรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียน และจีน ญี่ปุ่น, เกาหลี, Asean + 3 ครั้งที่ ๑๕”	๒๒ มกราคม ๒๕๕๙	●						
๙	กัมพูชา	๑	ร่วมชมการแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรระหว่างทีม Cambodia All Stars และ Buriram United	๒๓ มกราคม ๒๕๕๙				●			
๑๐	อินเดีย	๑	ร่วมงาน SATTE 2016	๒๙ มกราคม ๒๕๕๙	●						
		๒	ร่วมงาน Outbound Travel Mart 2016	๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●						
๑๑	เมียนมา	๑	ประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับภาครัฐและกลุ่มนักธุรกิจเมียนมา เจ้าของโรงแรมและผู้ประกอบการท่องเที่ยว	๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙	●	●					
๑๒	เยอรมัน	๑	ITB Berlin	๙ มีนาคม ๒๕๕๙	●	●					
๑๓	เกาหลี	๑	ร่วมประชุมทีมเศรษฐกิจกับ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์	๒๔-มีนาคม-๒๕๕๙	●	●					
๑๔	อเมริกา	๑	ประชุม 16 th World Travel & Tourism Council Global Summit	๔-๗ เมษายน ๒๕๕๙	●	●					
๑๕	เวียดนาม	๑	หารือความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเนื่องในโอกาส Visit Vietnam 2016	๘-๑๐ เมษายน ๒๕๕๙	●						
		๒	ITE Ho Chi Minh & MOU Signing	๘ กันยายน ๒๕๕๙	●						

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑. ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
๒. กระจายรายได้ ๓. ปลุกจิตสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล
๓. กีฬาเพื่อความสุข ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



	ประเทศ		ภารกิจ	วันที่	เป้าหมายท่องเที่ยว			เป้าหมายกีฬา			
					๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
		๓	ร่วมงานกีฬาเอเชียนบีชเกมส์	๒๔-๒๕ กันยายน ๒๕๕๙				●			
๑๖	สวิตเซอร์แลนด์	๑	Sport Accord Convention 2016	๑๘-๑๙ เมษายน ๒๕๕๙	●						●
๑๗	เนปาล	๑	ปีพุทธชยันตี Celebrating 2560 th Buddha Jayanti	๒๐-๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙	●						
๑๘	ลาว	๑	การหารือระดับทวิภาคีระหว่าง รพ.กก. และ รพ.ว. กระทรวงแถลงข่าว วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว	๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙	●						
๑๙	มาเลเซีย	๑	เยี่ยมชม Kuala Lumpur Sports City	๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๘							●
		๒	ประชุมกับคณะกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ ๒๙					●			●
๒๐	ออสเตรเลีย	๑	พบปะหารือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวรายสำคัญ ประเทศออสเตรเลียทั้งทางด้าน Flight Center, Medical & Wellness Tourism, Wedding & Honeymoon Tourism, Niche Tourism, MICE	๑๖-๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙	●					●	
๒๑	นิวซีแลนด์	๑	หารือกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวรายสำคัญประเทศนิวซีแลนด์ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรายสาขา กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม แนะนำการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism และเชิญชวนท่องเที่ยวแบบ ASEAN Connect เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้	๑๘-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙	●					●	
		๒	ประชุมกับคณะกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ ๒๙								●
๒๒	รัสเซีย	๑	หารือกับ Rostourism ณ กรุงมอสโก รัสเซีย	๓ สิงหาคม ๒๕๕๙	●						●
		๒	หารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการกีฬาแห่งสหพันธ์รัฐรัสเซีย ณ กรุงมอสโก รัสเซีย	๓ สิงหาคม ๒๕๕๙				●	●		●
๒๓	คาซัคสถาน	๑	หารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการลงทุนและพัฒนาแห่งสาธารณรัฐคาซัคสถาน ณ กรุงอัสตานา	๔ สิงหาคม ๒๕๕๙	●	●					
		๒	เยี่ยมชมสถานที่จัดงาน Expo 2017 ณ กรุงอัสตานา	๔ สิงหาคม ๒๕๕๙	●						
๒๔	บราซิล	๑	เข้าเยี่ยม และ ให้กำลังใจ นักกีฬา Olympics 2016 และ MOU Signing	๑๗-๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๙				●		●	
๒๕	อิหร่าน	๑	การประชุม 1 st Asia Cooperation Dialogue (ACD) Ministerial Meeting on Tourism	๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙	●						
๒๖	สาธารณรัฐเช็ก	๑	ประชุมผู้อำนวยการ ททท. สำนักต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง	๑๕-๑๘ กันยายน ๒๕๕๙	●						
๒๗	ญี่ปุ่น	๑	JATA Tourism Expo & Speaker The 2 nd Asian Tourism Leaders Forum	๒๒-๒๓ กันยายน ๒๕๕๙	●	●					

เป้าหมายท่องเที่ยว : ๑. ท่องเที่ยวยั่งยืนเน้นคุณภาพ สร้างสมดุล
๒. กระจายรายได้ ๓. ปลุกจิตสำนึก

เป้าหมายกีฬา : ๑. กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. กีฬาเพื่อคนทั้งมวล
๓. กีฬาเพื่อความสุข ๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



||เล่นถ้ำมาร์คใหม่

mw : usmq

บรรยายภาคการแสดง แสง สี เสียง ในคืนวันส่งท้ายปีเก่า ค่อนวันที่
ที่วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ซึ่งการทอ่งเกี่ยวเนื่องประ
เพณีเป็นนิมิต เพื่อสร้างเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ด้านการจัดงานเทศกาล
นักท่องเที่ยวร่วมฉลองในเทศกาลปีใหม่ ใช้งบประมาณ 118 ไร่

ที่มา : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
ฉบับวันศุกร์ที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗

เปิดเครื่อง Tourism Gateway
เพิ่มความสะดวกนักท่องเที่ยว

[illegible]

จากการประชุมดังกล่าว มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้ ผลจากการพิจารณาข้อเสนองาน 3 เรื่องแรกข้อที่ 59 และข้อที่ 61 มี 59 สถานการณ์ 3 เรื่องแรกมีมติเห็นชอบ 9:04 ส่วนงาน ขยายร้อยละ 10.0 จากปีงบประมาณ 2554 เป็น 64 ปีงบประมาณ 2555 ขยายร้อยละ 7.3 สถานการณ์ข้อที่ 2559 ขาดมีมติเห็นชอบลงมติที่ จำนวน 32 เสียง

การปฏิวัติที่ประเทศไทยได้ประสบ
 ความสำเร็จเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่มีการกดขี่
 บังคับหรือข่มขู่ประชาชนแต่อย่างใด และได้มีการ
 สนองตอบความต้องการของประชาชน (ฉบับที่ 4)
 พ.ศ. 2559 ซึ่งจะมีผลในวันที่ 23
 พ.ศ. 2559 เพื่อแก้ไขปัญหาด้าน
 สิทธิของประชาชนที่ยังมีค่าในสังคมและ
 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
 ในสังคม และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 ของประชาชน ซึ่งประเทศไทยได้พัฒนา
 แนวทางในการพัฒนาชุมชน Tourism



Gateway เพื่อเข้าสู่วางงาน
ตลาดใหม่ได้ทันต่อความต้องการ
ทางเทคโนโลยีและการเชื่อมโยง
การบริการ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน
ต่อการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการแข่งขันได้ด้วยการพัฒนาแอป
พลิเคชันของระบบ Tourism Gateway
และระบบอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริการ
Smart Travel Planner และ Smart
Travel Application ในระดับต่อไป
พัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยว
บริการต่างๆ ของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
ตลาดและเชื่อมโยงได้ครบถ้วนมากขึ้น
ซึ่งเป็นการดำเนินการที่มีวิสัย
ทัศน์ต่อไปได้เป็นอย่างดีขอขอบคุณ
คุณ... ..

และกำหนดการฯ สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจ
ที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ด้านการพัฒนา
กิจกรรมด้านการตลาด

[illegible]

ที่ประชุมได้พิจารณาและ
การประเมินถึงข้อดีและข้อเสีย
เมื่อเสร็จสิ้นการประชุมแล้ว
วิธีการ และเมื่อพิจารณาแล้ว
พบว่าทำ โดยสรุปแล้วได้
ที่ประชุมได้พิจารณาและ
การประเมินถึงข้อดีและข้อเสีย

นี่คือสิ่งที่ได้จากการดำเนินการแก้ไข
ปัญหาตัวรุนแรงเพื่อปัญหาและปัญหา
ที่ต่อเนื่องกันต่อไป โดยที่เมื่อมีการแก้ไข
ปัญหาแล้ว ปัญหาที่ต่อเนื่องกันต่อไป
และปัญหาที่ต่อเนื่องกันต่อไปก็จะเกิด
ขึ้นต่อไปเรื่อยๆ โดยที่เมื่อมีการแก้ไข
ปัญหาแล้ว ปัญหาที่ต่อเนื่องกันต่อไป
ก็จะเกิดขึ้นต่อไปเรื่อยๆ และนี่คือสิ่งที่ได้
จากการดำเนินการแก้ไขปัญหานี้

ที่มา : หนังสือทราวนสปอร์ต เจอนัล
ฉบับวันเสาร์ที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗

ห้องเที่ยวไทยบุญทรศาสตร์กระจายตัว
โยงเล่นทางท่องเที่ยวผ่านโซเซียลมีเดีย



CONJUGATION



ໂດຍໃຫ້ຮູ້ເຖິງການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະ
 ຊາດ ແລະ ການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ ທີ່ມີຜົນ
 ຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ ໃນຊ່ວຍ
 ສ້າງແຜນການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ
 ດັ່ງນັ້ນ ມັນຈຶ່ງ ໃຫ້ມີໂຕຢ່າງທີ່ມີຜົນ
 ຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ ແລະ
 ມີຜົນຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ
 ໃນການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ ແລະ
 ມີຜົນຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ
 ໃນການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ ແລະ
 ມີຜົນຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງສິ່ງທຳມະຊາດ

ที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
ฉบับวันเสาร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๗

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๖

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โดย นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙)



ครั้งที่	ว/ค/ป	เวลา	หัวข้อ	สถานที่
๔	๒-๑๒-๕๘	๑๑.๐๐	แถลงข่าวการจัดกิจกรรมถวายราชสดุดี วันที่ ๕ ธ.ค. ๕๘ (ป.กก+คนไทยเชื้อสายจีน ร่วมแถลง)	  
๕	๓-๑๒-๕๘	๑๓.๓๐	การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความเชื่อมั่นด้านการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว	
๖	๑๗-๑๒-๕๘	๑๒.๐๐	รวมว.ท่องเที่ยว จับมือเอกชน จัด ๖ แคมเปญของขวัญรับปีใหม่ - Free WiFi ๓ เครือข่าย (AIS Dtac True) - Grab taxi - U drink I drive - กด ATM ข้ามเขตฟรี - BTS MRT เปิดบริการถึง ๐๒.๐๐ น. - Thailand Only Selfie Contest 2016	
๗	๑๓-๐๑-๕๙	๑๑.๐๐	ทิศทาง นโยบายการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ เน้นสมดุลเศรษฐกิจยั่งยืน-ลดเหลื่อมล้ำ-ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชูท่องเที่ยว ๘ คลัสเตอร์ เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ CLMV	
๘	๒๗-๐๑-๕๙	๑๐.๓๐	การขยายแนวทางการขยายการท่องเที่ยว ในตลาดยุโรป และการพัฒนาความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	 



ครั้งที่	ว/ค/ป	เวลา	หัวข้อ	สถานที่
๙	๑๗-๐๒-๕๙	๑๐.๓๐	- ชู ๓ ยุทธศาสตร์งานท่องเที่ยว - Thailand super yacht show 2016 - ประชุมพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน - เตรียมนักกีฬาทีมชาติไทย ชูโอลิมปิกเกมส์ครั้งที่ ๓๑	  
๑๐	๒๔-๐๒-๕๙	๑๑.๓๐	ด้านท่องเที่ยว - การแก้ปัญหาหนีวีซ่า - การจัดการเกี่ยวกับรถเช่าเพื่อการท่องเที่ยว - การป้องกัน และแก้ปัญหาการจัดกิจกรรมปางช้างเพื่อการท่องเที่ยว	
๑๑	๑๖-๐๓-๕๙	๑๑.๐๐	ด้านกีฬา - ความคืบหน้า พ.ร.บ.กีฬา - การจัดตั้งมหาวิทยาลัยกีฬา	
๑๒	๓๐-๐๓-๕๙	๑๐.๐๐	จัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยวฯ กับโอกาสด้านการท่องเที่ยวของไทย	
๑๓	๒๗-๐๔-๕๙	๑๐.๓๐	รวมว.ท่องเที่ยว ร่วมกับพันธมิตรมอบของขวัญสงกรานต์ ส่งเสริม “สงกรานต์ วิถีไทย” - ชูโครงการ “สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศ” ดึงพลังท้องถิ่น ค้นหาเอกลักษณ์ชุมชน เน้นเชื่อมโยงคลัสเตอร์ - เส้นทางสู่ “วีไอเกมส์ ๒๐๑๖”	



ครั้งที่	ว/ค/ป	เวลา	หัวข้อ	สถานที่
๑๔	๑๑-๐๕-๕๙	๑๓.๓๐	ไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพชิงตำแหน่ง จ้าวเวหา “Air Race 1”	
๑๕	๒๓-๐๕-๕๙	๑๐.๓๐	รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ ๓ กรุงเทพฯ	
๑๖	๓-๐๖-๕๙	๑๑.๐๐	การจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม	
๑๗	๑-๐๘-๕๙	๑๓.๓๐	รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ ๔	
๑๘	๑๐-๐๘-๕๙	๑๐.๓๐	๑. แนวโน้ม นทท. รัสเซีย-คาซัคสถาน ๒. คาคหยุดยาววันแม่ “สิงหาพาแม่เที่ยว” กระจายรายได้กว่าสองหมื่นล้าน ๓. นักกีฬาไทย “ริโอเกมส์” สร้างความสุข ๔. วังเฉลิมพระเกียรติ “๑๒ สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ ๒๐๑๖” ๕. ประกวด “ออกกำลังกายถวายแม่ ของแผ่นดิน”	
๑๙	๑๖-๐๘-๕๙	๑๐.๐๐	รวม.ท่องเที่ยว ย้ำไทยระดมความร่วมมือ ครั้งใหญ่ปลุกความเชื่อมั่นให้ นทท. ปั่นโครงการ “เครือข่ายตาสับปะรด”และ “พัฒนาบุคลากรสร้างมาตรฐาน ความปลอดภัย”ช่วยเป็นหูเป็นตาให้ จนท.	



ครั้งที่	ว/ค/ป	เวลา	หัวข้อ	สถานที่
๒๐	๖-๐๙-๕๙	๑๕.๐๐	จัดงานวันท่องเที่ยวโลก ๒๕๕๙ (World Tourism Day 2016)	
๒๑	๓๑-๐๘-๕๙	๑๑.๓๐	การจับกุมมอมิณีรายใหญ่	
๒๒	๑๒-๐๙-๕๙	๑๔.๐๐	ทัวร์ศูนย์เหรียญ	





“สรุปการแถลงข่าวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
โดย นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร”

ครั้งที่	หัวข้อแถลงข่าว	วัน/เดือน/ปี	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
๑	การสร้างเสริมความเชื่อมั่นกับต่างชาติ และการกระจายรายได้จากนักท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น	๑/๑๐/๕๘	๕๐	๘	๒๒๕.๘๖	๔๔๓,๓๖๒.๐๐	๗๕๗,๔๓๖.๕๐
๒	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้	๑๒/๑๑/๕๘	๓๕	๗	๓๔๙.๔๗	๔๔๘,๒๒๘.๐๐	๑,๓๔๔,๖๘๔.๐๐
๓	การแถลงสรุปผลการดำเนินงานรัฐบาลรอบ ๑ ปี ของนายกรัฐมนตรี	๒๕/๑๑/๕๘	๓๐	๑๐	๗๑๕.๖๙	๗๙๙,๐๖๔.๕๐	๒,๓๙๗,๑๙๓.๕๐
๔	แถลงข่าวการจัดกิจกรรม ถวายราชสดุดี วันที่ ๕ ธ.ค. ๕๘ (ป.กก+คนไทยเชื้อสายจีน ร่วมแถลง)	๒/๑๒/๕๘	๒๐	๑๑	๗๗๕.๐๐	๑,๑๘๑,๗๔๑.๐๐	๓,๕๔๕,๒๒๔.๐๐
๕	การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างความเชื่อมั่นด้านการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว	๓/๑๒/๕๘	๕๐	๙	๔๕๘.๐๘	๒๓๔,๖๐๐.๐๐	๒,๒๑๐,๕๓๒.๐๐
๖	รวมว.ท่องเที่ยวจับมือเอกชน จัด ๖ แคมเปญของขวัญรับปีใหม่	๑๗/๑๒/๕๘	๓๓	๙	๙๗๔.๕๗	๑,๖๑๐,๙๕๕.๐๐	๔,๘๓๒,๘๖๖.๕๐
๗	ทิศทางนโยบายการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ เน้นสมดุลเศรษฐกิจ ยั่งยืน-ลดเหลื่อมล้ำ-ปลูกจิตสำนึก รักบ้านเกิด ชูท่องเที่ยว ๘ คลัสเตอร์ เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ CLMV	๑๓/๐๑/๕๙	๔๘	๑๐	๕๓๘.๔๖	๘๒๓,๑๓๖.๕๐	๒,๔๖๙,๔๐๘.๕๐
๘	ขยายแนวทางการท่องเที่ยวในตลาดยุโรป และการพัฒนาความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	๒๗/๐๑/๕๙	๓๔	๘	๒๓๓.๖๖	๔๑๑,๓๖๕.๕๐	๑,๓๓๗,๔๙๘.๕๐
๙	ชู ๓ ยุทธศาสตร์งานท่องเที่ยว - Thailand super yacht show 2016 - ประชุมพัฒนาการท่องเที่ยวอินดามัน - เตรียมนักท่องเที่ยวทีมชาติไทย ชูโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๑	๑๗/๐๒/๕๙	๔๗	๙	๓๕๘.๓๒	๕๓๖,๖๔๙.๕๐	๑,๖๐๙,๙๔๘.๕๐
๑๐	ด้านท่องเที่ยว ๑. การแก้ปัญหาหนีวีซ่า ๒. การจัดการเกี่ยวกับรถเช่าเพื่อการท่องเที่ยว ๓. การป้องกัน และแก้ปัญหาการจัดกิจกรรมป้างช้างเพื่อการท่องเที่ยว	๒๔/๐๒/๕๙	๗๐	๒๒	๙๐๕.๕๗	๑,๒๑๒,๕๐๑.๐๐	๓,๖๕๗,๕๐๓.๐๐



ครั้งที่	หัวข้อแถลงข่าว	วัน/เดือน/ปี	จำนวนสื่อ	จำนวนข่าว	Col.Inch	Ad Value	PR Value
๑๑	ด้านกีฬา ๑. ความคืบหน้า พ.ร.บ.กีฬา ๒. การจัดตั้งมหาวิทยาลัยกีฬา จัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยวเกี่ยวกับโอกาสด้านการท่องเที่ยวของไทย	๑๖/๐๓/๕๙	๔๕	๙	๒๔๓.๒๙	๑๙๘,๕๕๗.๑๐	๘๒๔,๕๐๗.๐๐
๑๒	รวมว.ท่องเที่ยว ร่วมกับพันธมิตรมอบของขวัญสู่สงกรานต์ ส่งเสริม สงกรานต์วิถีไทย	๓๐/๐๓/๕๙	๕๖	๑๑	๓๘๑.๙๕	๕๗๕,๓๖๐.๐๐	๑,๗๒๖,๐๘๐.๐๐
๑๓	๑. ชูโครงการ สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศไทย ดึงพลังท้องถิ่น ค้นหาเอกลักษณ์ชุมชน เน้นเชื่อมโยงคลัสเตอร์	๒๗/๐๔/๕๙	๓๒	๑๑	๕๕๐.๐๐	๘๑๗,๐๐๗.๕๐	๒,๔๕๑,๐๒๒.๐๐
๑๔	๒. เส้นทางสู่ วิโอเกมส์ ๒๐๑๖ ไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพชิงตำแหน่ง เจ้าเวหา Air Race 1	๑๑/๐๕/๕๙	๒๙	๕	๒๒๙.๓๔	๒๗๗,๕๗๒.๐๐	๘๓๒,๗๑๘.๕๐
๑๕	รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ ๓	๒๓/๐๕/๕๙	๔๙	๑๔	๕๘๗.๖๙	๘๒๕,๒๒๖.๗๐	๒,๔๗๕,๖๗๙.๖๐
๑๖	การจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม	๓/๐๖/๕๙	๓๐	๔	๒๗๖.๙๗	๑๖๙,๓๐๒.๕๐	๕๐๗,๙๐๗.๕๐
๑๗	รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ ๔	๑/๐๘/๕๙	๔๕	๑๑	๗๕๑.๙๗	๙๖๓,๐๒๕.๕๐	๒,๘๘๙,๐๗๘.๕๐
๑๘	๑. แนวโน้มทท.รัสเซีย-คาซัคสถาน ๒. คาดหยุดยาววันแม่ สิงหาพาแม่เที่ยว กระจายรายได้กว่า ๒ หมื่นล้าน ๓. นักกีฬาไทย วิโอเกมส์ สร้างความสุข ๔. วังเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ สิงหา ฮาร์ฟมาราธอน กรุงเทพฯ ๒๐๑๖ ๕. ประกวด ออกก๊าลังกายถวายแม่ของแผ่นดิน	๑๐/๐๘/๕๙	๓๕	๙	๒๗๓.๐๐	๕๑๑,๕๐๗.๐๐	๑,๕๓๔,๕๒๒.๕๐
๑๙	รวมว.ท่องเที่ยว ย้ำไทยระดมความร่วมมือครั้งใหญ่ปลูกความเชื่อมั่นให้ ทท. ปั้นโครงการ ตาสืบประรด และพัฒนาบุคลากรสร้างมาตรฐานความปลอดภัย ช่วยเป็นหูเป็นตาให้ জনท.	๑๖/๐๘/๕๙	๔๐	๘	๗๑๒.๙๔	๙๗๑,๒๖๑.๕๐	๒,๙๑๓,๔๙๔.๕๐
๒๐	จัดงานวันท่องเที่ยวโลก ๒๕๕๙ (World Tourism Day 2016)	๖/๐๙/๕๙	๔๔	๑๙	๑,๑๓๓.๐๐	๑,๗๕๒,๐๘๒.๐๐	๕,๒๕๖,๒๔๖.๐๐
๒๑	จับกุมหนีวีซ่ารายใหญ่	๓๑/๐๘/๕๙	๗๐	๓๔	๑,๔๐๒.๘๖	๒,๕๑๔,๐๕๗.๙๐	๗,๔๗๖,๑๒๔.๗๐
๒๒	ทัวร์ศูนย์เหรียญ	๑๒/๐๙/๕๙	๗๕	๑๖	๙๖๐.๐๙	๑,๖๘๕,๘๑๐.๕๐	๕,๐๕๗,๔๓๓.๐๐
รวมสรุปการแถลงข่าวกระทรวงฯ		ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ (๒๒ ครั้ง)			๑๓,๐๓๗.๗๘	๑๘,๙๖๒,๓๗๓.๒๐	๕๘,๑๐๗,๑๐๘.๘๐
		ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (๓๐ ครั้ง)			๑๙,๙๑๒.๑๐	๑๗,๖๑๗,๖๓๗	๖๓,๕๗๔,๖๔๐



รายการเดินหน้าประเทศไทย

- ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา
๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๘
<https://youtu.be/tvDRim6kKbc>
- ๒ ความสำเร็จและบทเรียนในกีฬาซีเกมส์
๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๘
<https://youtu.be/YaGW2NDP8VM>
- ๓ ยุทธศาสตร์การหลอมรวมกีฬาและการท่องเที่ยวให้เป็นเนื้อเดียวกัน
๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘
<https://youtu.be/KntxgVOi3Uk>
- ๔ เจ้าบ้านน้อยกับ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด
๑ สิงหาคม ๒๕๕๘
<https://youtu.be/kbpSceGfVal>
- ๕ กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ
๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๘
<https://youtu.be/tSpj5XTwDwY>
- ๖ เดินหน้าฟื้นความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวไทย
๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๘
<https://youtu.be/kTWbo5H4A-k>
- ๗ การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางจักรยานทั่วประเทศ
๑๓ กันยายน ๒๕๕๘
<https://youtu.be/qg3YfL5jP-8>



- ๘ การเชื่อมโยงอาเซียนในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
๒๖ กันยายน ๒๕๕๘
<https://youtu.be/GJK6IseH1Jo>

- ๙ เดินหน้าท่องเที่ยวขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน
๔ ตุลาคม ๒๕๕๘
https://youtu.be/_WFMiPHzknE

- ๑๐ ทูตกีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
<https://youtu.be/fC8nIndd40M>

- ๑๑ มาตรการจัดระเบียบพื้นที่ท่องเที่ยว
๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
<https://www.youtube.com/watch?v=oKUEyhyjM6A>

- ๑๒ กิจกรรมในเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘
https://www.youtube.com/watch?v=_97L8RU8eNA

- ๑๓ ผลการดำเนินงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในรอบ ๑ ปี
๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘
<https://www.youtube.com/watch?v=l2T8lWKpRW0>

- ๑๔ เปิดศักราชการท่องเที่ยววิถีไทย
๑๑ มกราคม ๒๕๕๙
<https://www.youtube.com/watch?v=FkljuDeV-NI>

- ๑๕ มหกรรมเรือสำราญและมารีน่า
๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
<https://www.youtube.com/watch?v=xKixEXr67Gc>





๑๖ การส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออก

๕ มีนาคม ๒๕๕๙

<https://www.youtube.com/watch?v=agR5UVw1pl4>

๑๗ สपोर्ट ฮีโร่ เส้นทางสู่โอลิมปิก

๒๓ เมษายน ๒๕๕๙

https://www.youtube.com/watch?v=TUDJnI-Eh_w

๑๘ การส่งเสริมการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙

<https://www.youtube.com/watch?v=KZamE2nTKvk>

๑๙ นครราชสีมา ประตูลู่สู่อารยธรรมอีสานใต้

๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

<https://www.youtube.com/watch?v=jMihvznWdPU>

๒๐ สานพลังประชารัฐ ยกระดับการท่องเที่ยว

๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

<https://www.youtube.com/watch?v=zQDWn1EYc9M>

๒๑ เปิดประตูการค้าชายแดนแห่งใหม่ ไทย-ลาว

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙

<https://www.youtube.com/watch?v=s86f7NKIYBA>

๒๒ กีฬาสร้างคน มหาวิทยาลัยการกีฬาสร้างชาติ

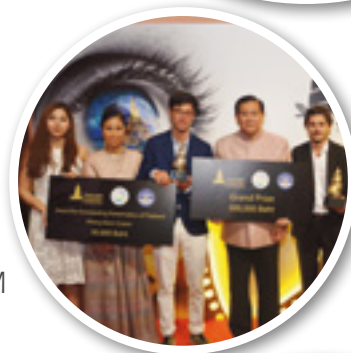
๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๙

<https://www.youtube.com/watch?v=eXQgNdkjc1M>

๒๓ พลังประชารัฐยกระดับวิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน

๑๐ กันยายน ๒๕๕๙

https://www.youtube.com/watch?v=W4j2612_7tk



มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๓)

ผลงานด้านอื่นๆ



สถานะของพระราชบัญญัติที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว

นับตั้งแต่ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำรงตำแหน่ง

ลำดับที่	ชื่อกฎหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ร่างกฎหมาย
----------	------------	------------------------	------------------------------------

๑. พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว การกีฬาแห่งประเทศไทย
๒. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๙ อยู่ระหว่างรอประกาศใช้เนื่องจาก พ.ร.บ. มีผลใช้บังคับเมื่อพ้น ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙)



ที่มา : หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
ฉบับวันจันทร์ที่ ๗ - พุธที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘



ที่มา : หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
ฉบับวันศุกร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๙



สถานะของพระราชบัญญัติที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เสนอและอยู่ระหว่างการดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อกฎหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ร่างกฎหมาย
----------	------------	------------------------	------------------------------------

๑. ร่างพระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
๒. ร่างพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
๓. ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กลุ่มนิติการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
๔. ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมความปลอดภัยในการกีฬา และนันทนาการ สำหรับเด็กและเยาวชน พ.ศ. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่งเรื่องคืน เพื่อพิจารณาทบทวน
๕. ร่างพระราชบัญญัติวิชาชีพบุคลากรการกีฬา พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กรมพลศึกษา)

ข้อมูล ณ วันที่ ๐๕/๑๐/๒๕๕๙



ผลงานตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายการท่องเที่ยวและกีฬา



ลำดับที่	ผลงานตามยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ท่องเที่ยว		๑.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว				๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่	
		ท่องเที่ยวยั่งยืน เน้นคุณภาพ สร้างสมดุล	กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ	ปลูกจิตสำนึก	๑.๑ กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น "Quality Leisure Destination"	๑.๒ กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาด	๑.๓ กลยุทธ์สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยว	๑.๔ กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่	๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

๙

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว								๓.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว		เป้าหมาย กีฬา							
๔ เขตพื้นที่เมืองชายแดน	๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนาสายสาขา							๒.๓ กลยุทธ์ที่พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๒.๔ กลยุทธ์ที่พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	๓.๑ กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ	๓.๒ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว	๓.๓ กลยุทธ์ที่การพัฒนากระบวนการเชื่อมโยงและพัฒนาศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)	๓.๔ กลยุทธ์ที่ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	กีฬาเพื่อความบันเทิง	กีฬาเพื่อคนทั้งมวล	กีฬาเพื่อความสามัคคี	กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

๑๐

๑๑

๑๒

๑๓

๑๔

๑๕

๑๖

๑๗

๑๘

๑๙

๒๐

๒๑

๒๒

๒๓

๒๔

๒๕

๒๖

๒๗

๒๘

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

[illegible]

[illegible]



ลำดับที่	ผลงานตามยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ท่องเที่ยว			๑.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว					
	สถาบันการพลศึกษา	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาระบบที่	
									๘	๙
๑	การดำเนินงานจัดตั้ง มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ									
	การจัดทำและอบรม มาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิ วิชาชีพสาขาผู้ฝึกสอนกีฬา และผู้ตัดสินกีฬา									
	โครงการสานฝันฟุตบอลไทยไปบอลโลก การพัฒนาผู้ตัดสิน									
	ประชุมวิชาการนานาชาติ สถาบันการพลศึกษา ครั้งที่ ๖ ประเด็นกีฬากับการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ ๒๑									



ที่มา : หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
ฉบับวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘



๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว											๓.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว				เป้าหมาย กีฬา			
๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนารายสาขา								๑๘	๑๙	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘
๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๑๗											
															●			
															●			
															●			
																		●



ที่มา : หนังสือพิมพ์สยามกีฬา
ฉบับวันพฤหัสบดีที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา





ลำดับที่	ผลงานตามยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ท่องเที่ยว			๑.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว					
	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่	
									๘	๙
๓	ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว									
	๓.๑ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ อ.หัวหิน									
	๓.๒ บูรณาการกำลังกับหน่วยที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศ									
	๓.๓ ดูแลนักท่องเที่ยวในท่าอากาศยานต่างๆ ทั่วประเทศ									
	๓.๔ วิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละสัญชาติและแต่ละพื้นที่ เพื่อมาปรับแผนการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด									
๔	๓.๕ วางแผนการปฏิบัติในทุกเทศกาลสำคัญของประเทศ									
	เพิ่มศักยภาพ ขีดความสามารถตำรวจท่องเที่ยว									
	๔.๑ โครงการฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้กับตำรวจท่องเที่ยว									
	๔.๒ โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เจ้าหน้าที่ผู้ช่วยตำรวจ									
	๔.๓ การพัฒนาระบบแจ้งเหตุ ๑๑๕๕ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ									



๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและบริการท่องเที่ยว										๓.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว				เป้าหมาย กีฬา				
๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนาสายสาขา								๑๘	๑๙	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘
๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๑๗											
									●									
											●							
									●									
									●									
											●							
												●						
													●					
														●				



ลำดับที่	ผลงานตามยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ท่องเที่ยว			๑.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว				๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่	
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย									
๑	ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ									
	๑.๑ สื่อสารความเป็นไทยผ่านแคมเปญหลักและกิจกรรมต่างๆ	●			●					
	๑.๒ มุ่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระตุ้นการเดินทางนักท่องเที่ยวทั่วไป และขยายฐานตลาดของกลุ่มคุณภาพ	●	●							
๒	๑.๓ ปลุกสร้างกระแสการเดินทางกลุ่มผู้หญิง	●	●				●			
	ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย									
	๒.๑ ส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีไทย	●	●	●						
	๒.๒ สร้างกระแสให้คนไทยเที่ยวเมืองไทย		●			●				
	๒.๓ ส่งเสริมการเดินทางของกลุ่มศักยภาพ	●				●				
	๒.๔ เสริมสร้างสมดุลด้านการท่องเที่ยว	●								
	๒.๕ สนับสนุนการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น		●							



๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและบริการท่องเที่ยว										๓.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว				เป้าหมาย กีฬา				
๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนารายสาขา								๑๘	๑๙	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘
๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๑๗											
			●		●	●			●	●	●	●	●	●				
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●									
	●			●				●	●		●							
	●																	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
	●					●	●	●	●	●		●						
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
●	●			●				●			●							

มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

[illegible]



ต้อนรับอาเซียนพาราเกมส์



ต้อนรับคนที่ ๒ ล้าน สนามบินอุดรธานี



ปั่นจักรยาน จ.กาญจนบุรี



พัฒนาศักยภาพ



“...การกีฬาที่เน้นเป็นอุปกรณ์การศึกษาที่สำคัญยิ่งเพราะเป็นการกล่อมเกลาให้เด็กมีจิตใจจดทน
กล้าหาญ รู้แพ้ รู้ชนะ ปฏิบัติตามอย่างเข้มแข็งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เด็กเป็นผู้มีสมรรถภาพ
ทั้งในทางจิตใจและร่างกายเป็นผลสืบเนื่องไปถึงการเป็นพลเมืองของชาติ
อันเป็นยอดแห่งความปรารถนา...”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ในวันเปิดการแข่งขันกรีฑานักเรียนประจำปี

วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๐๔

ท่องเที่ยว

“การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีคุณภาพ
กระจายรายได้ ทำให้คนรักประเทศไทย”

Sustainable Tourism creates
Wealth Distribution
and Pride of Thailand



กีฬา

“การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาคอนให้มึคุณภาพ
รักสามัคคี มีวินัยต่อกัน การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว”

Sports enhances Human Excellent, creates
Human Development
and builds Nation Unity

