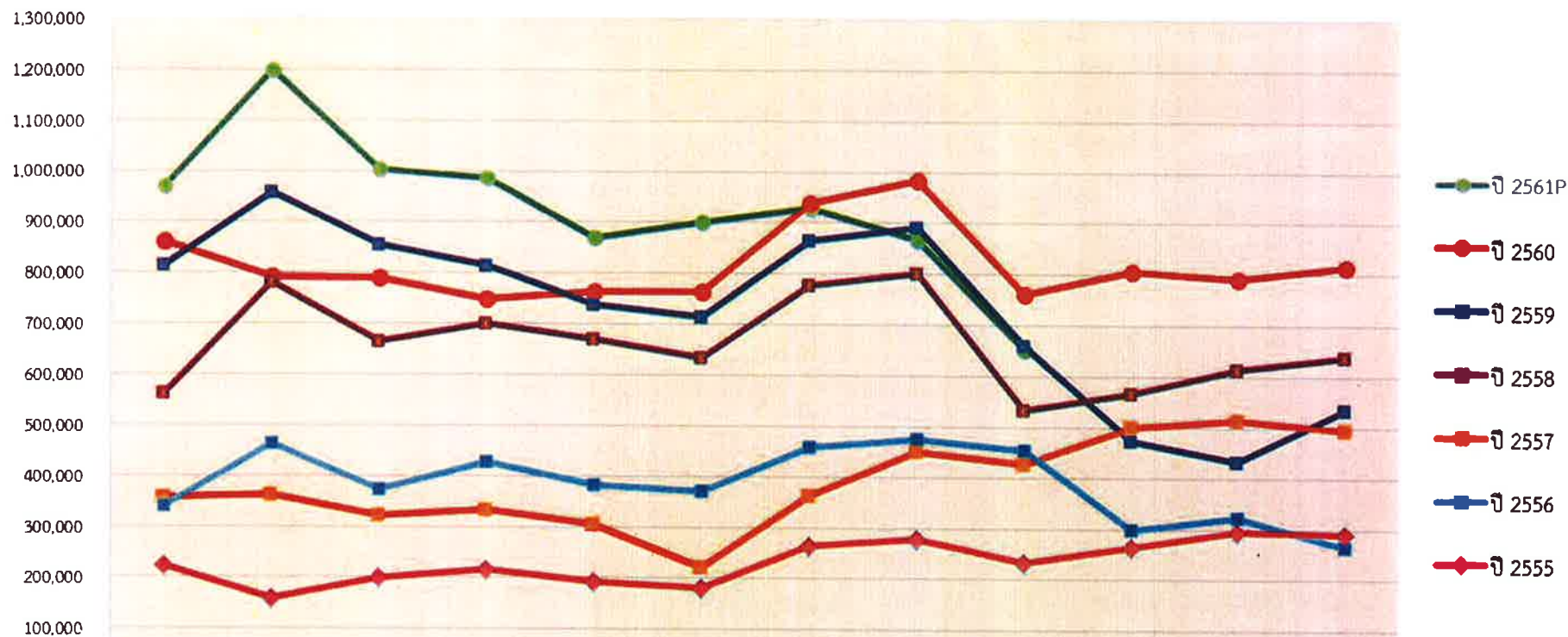


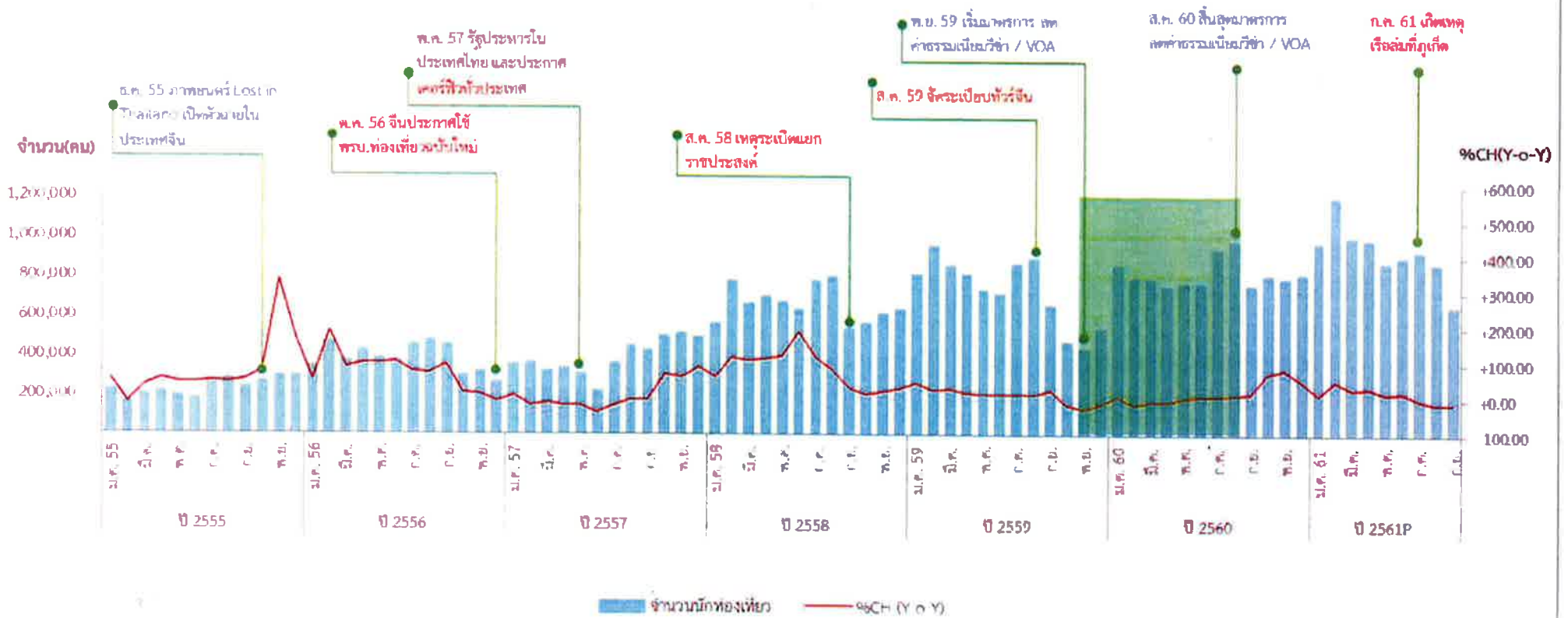
## สถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวจีน ปี 2555 - ปัจจุบัน (เดือนกันยายน 2561)

จำนวน(คน)



|          | ม.ค.    | ก.พ.      | มี.ค.     | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.   | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.    | ต.ค.    | พ.ย.    | ธ.ค.    |
|----------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ปี 2561P | 970,015 | 1,200,479 | 1,004,030 | 986,729 | 869,235 | 900,665 | 929,771 | 867,461 | 651,738 |         |         |         |
| ปี 2560  | 859,617 | 790,053   | 789,406   | 748,093 | 762,180 | 762,500 | 937,903 | 983,212 | 760,972 | 805,574 | 790,751 | 815,492 |
| ปี 2559  | 814,693 | 958,201   | 856,683   | 816,029 | 738,601 | 715,411 | 865,355 | 891,382 | 658,895 | 474,363 | 432,467 | 535,566 |
| ปี 2558  | 561,921 | 780,549   | 663,571   | 701,169 | 668,079 | 632,889 | 775,896 | 800,596 | 532,696 | 566,164 | 615,407 | 637,858 |
| ปี 2557  | 357,034 | 360,023   | 319,881   | 332,819 | 302,823 | 220,497 | 360,231 | 449,670 | 424,461 | 500,666 | 512,856 | 495,337 |
| ปี 2556  | 339,067 | 464,975   | 372,875   | 427,780 | 383,292 | 370,064 | 458,683 | 476,765 | 455,202 | 299,982 | 323,222 | 265,428 |
| ปี 2555  | 222,773 | 158,742   | 198,767   | 214,689 | 192,642 | 180,481 | 263,412 | 278,182 | 231,560 | 262,432 | 294,518 | 288,662 |

สถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวจีน ปี 2555 - ปัจจุบัน (เดือนกันยายน 2561)





# CHINA

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว “ตลาดจีน”  
ที่เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย





# สัดส่วนรูปแบบการจัดการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวตลาดจีนจำแนกรายไตรมาส



กรุ๊ปทัวร์ที่มีรายได้น้อยกว่า \$20,000

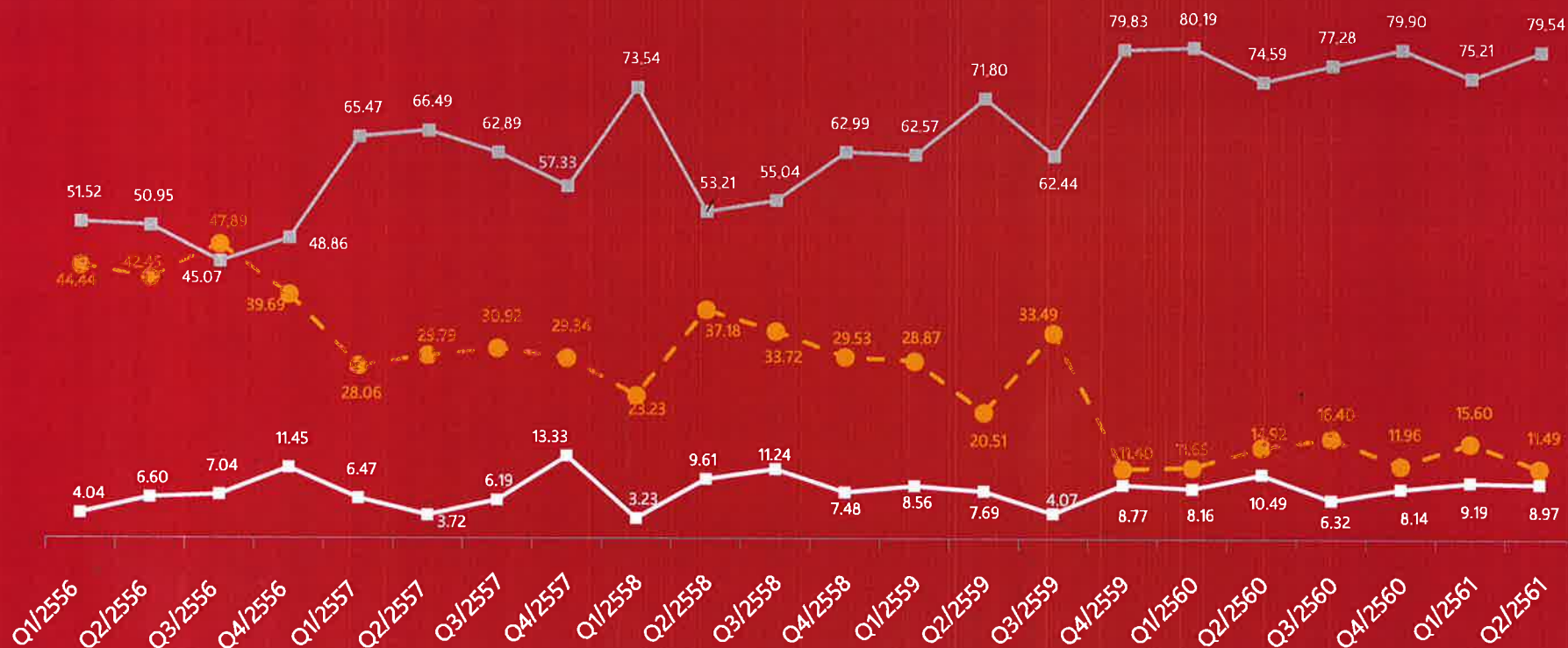


กรุ๊ปทัวร์ที่มีรายได้ตั้งแต่ \$20,000 ขึ้นไป



เดินทางมาเอง (FIT)

(ร้อยละ)



IN-TOUCH  
Research & Consultancy

หมายเหตุ: ข้อมูลไม่ผ่านการท่วงน้ำหนัก โดยจัดกลุ่มเฉพาะผู้ที่มีการระบุรายได้ส่วนตัวเท่านั้น

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวตลาดจีนที่เดินทาง  
ท่องเที่ยวในประเทศไทย ช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. ปี 2561  
(สำหรับข้อมูลไตรมาสที่ 3 ปี 2561 อยู่ในช่วงการตรวจสอบข้อมูล)



# สรุปสาระสำคัญของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน ช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. ปี 2561

+/- (%) เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H2560

จำนวนนักท่องเที่ยว

5,907,100 ราย

+26.29%

ความพึงพอใจ

94.64%

(ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตอบค่อนข้างพึงพอใจถึงพึงพอใจมาก)

-0.51%

มูลค่าการซื้อสินค้า

80,271 ล้านบาท

+58.97%

มูลค่าการทำกิจกรรม

71,364 ล้านบาท

+55.08%

สัดส่วนจะกลับมาอีก

62.00%

(ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่แน่ใจว่าจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก)

+1.48%

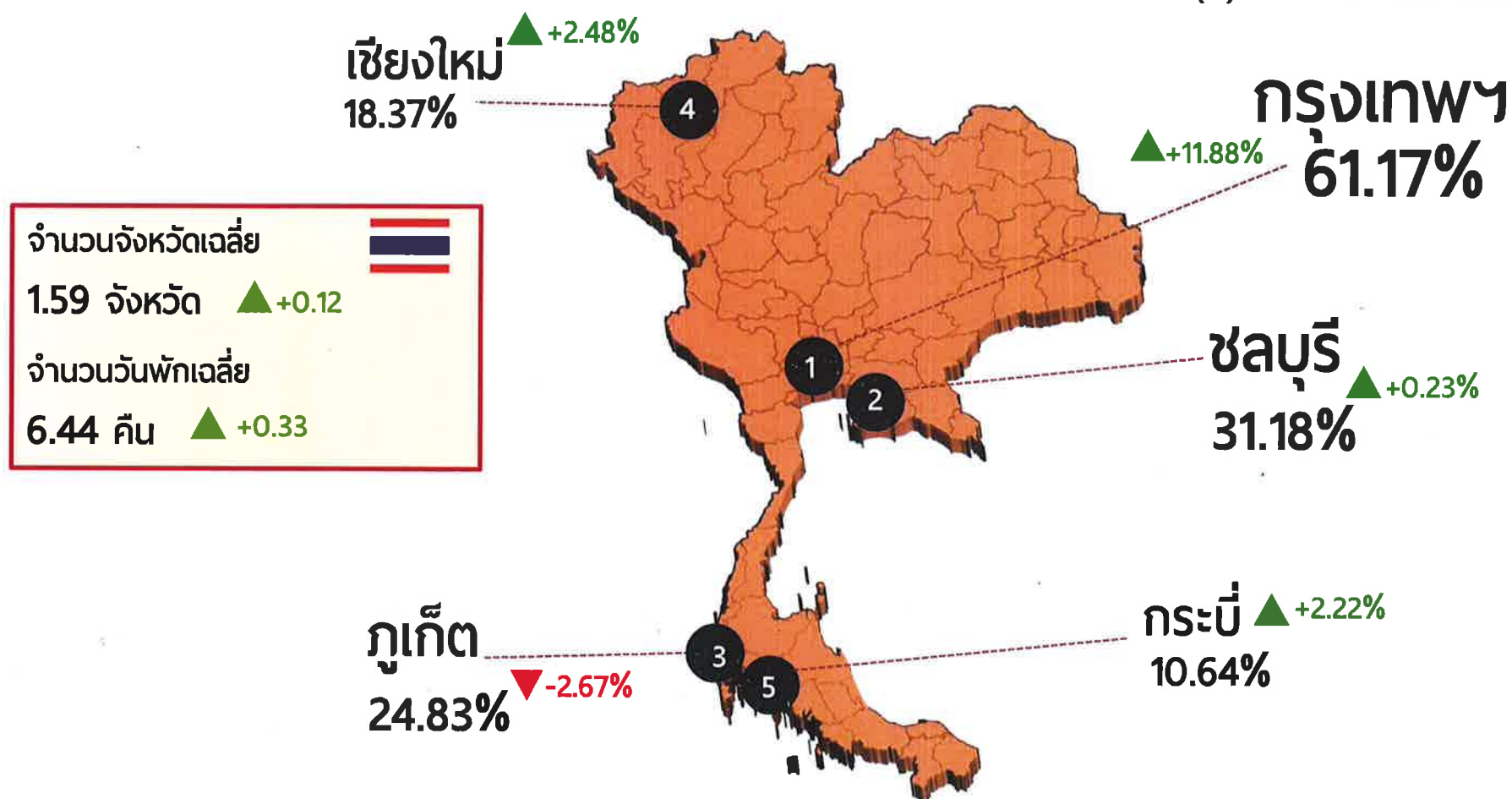


IN-TOUCH  
Research & Consultancy



# การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน

+/- (%) เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H2560

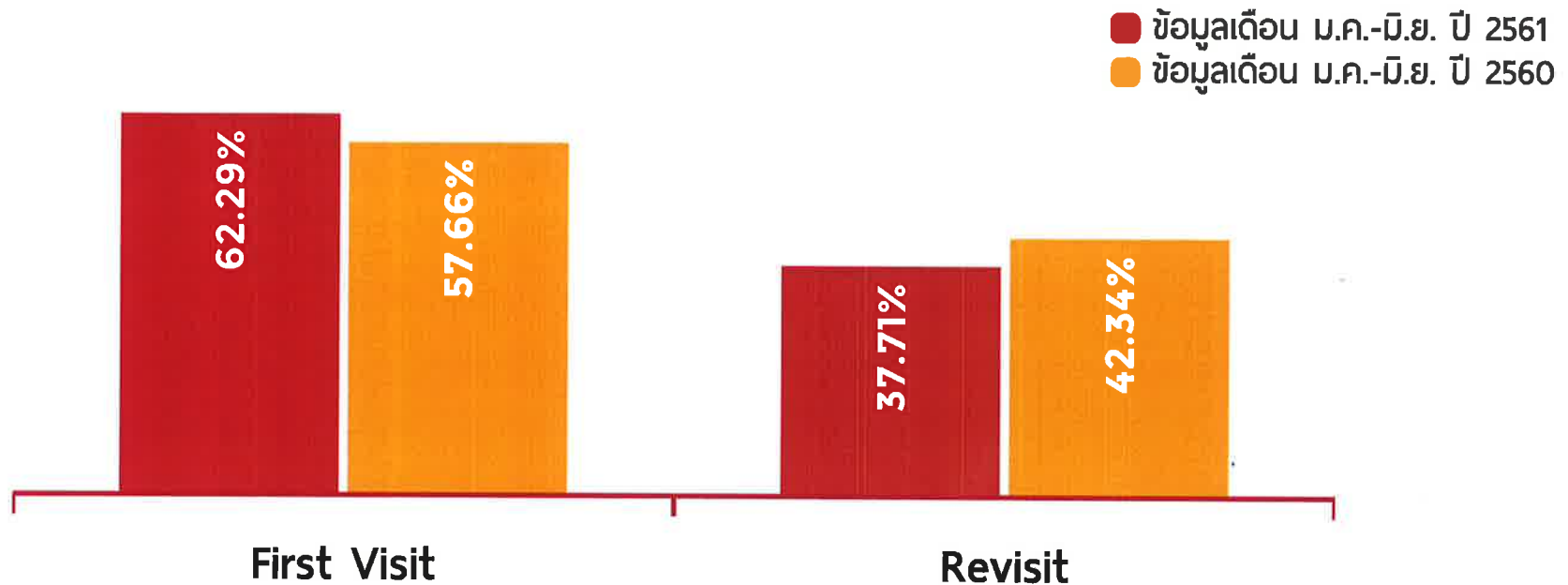


**IN-TOUCH**  
Research & Consultancy

Base : Chinese respondents who visited Stay at least one night  
(Jan-Jun Year 2018 n = 1,329 , Jan-Jun Year 2017 n = 1,002)



# ประสบการณ์การเดินทางมาประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน



Base : Chinese respondents (Jan-Jun Year 2018 n = 1,329 , Jan-Jun Year 2017 n = 1,002)  
Ref. Q3 How many times have you visited Thailand?

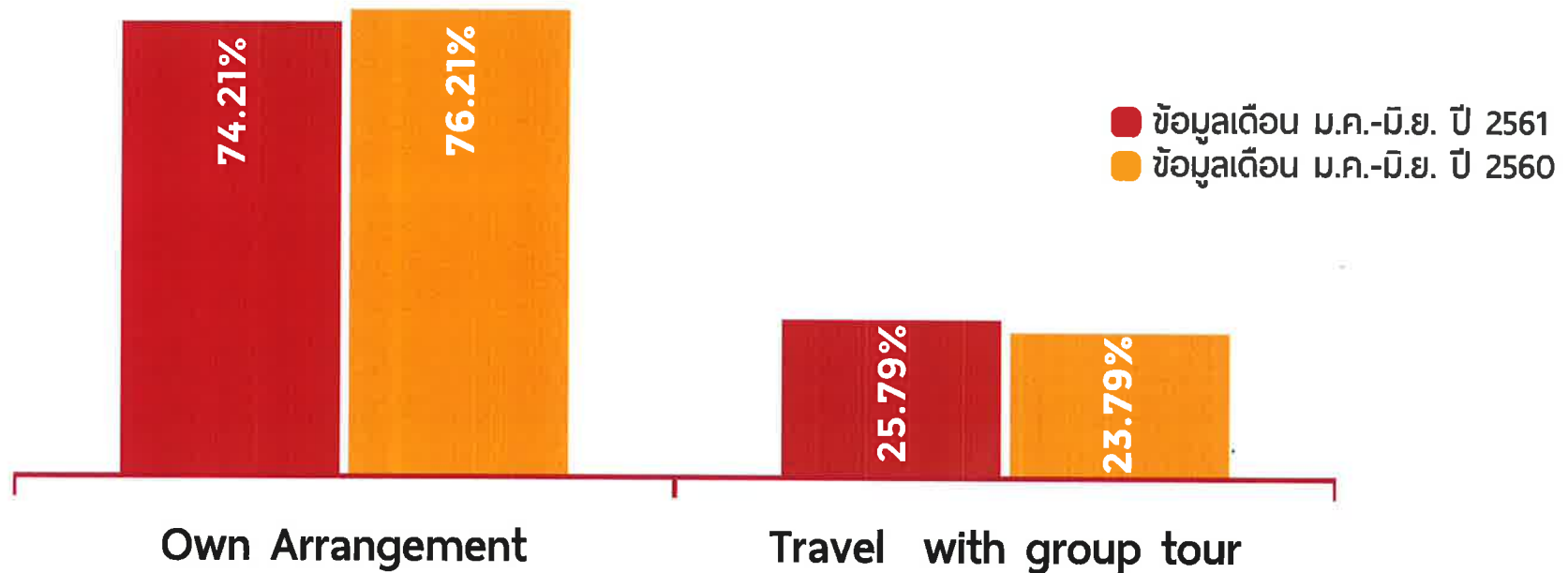


**IN-TOUCH**  
Research & Consultancy





# รูปแบบการจัดการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน

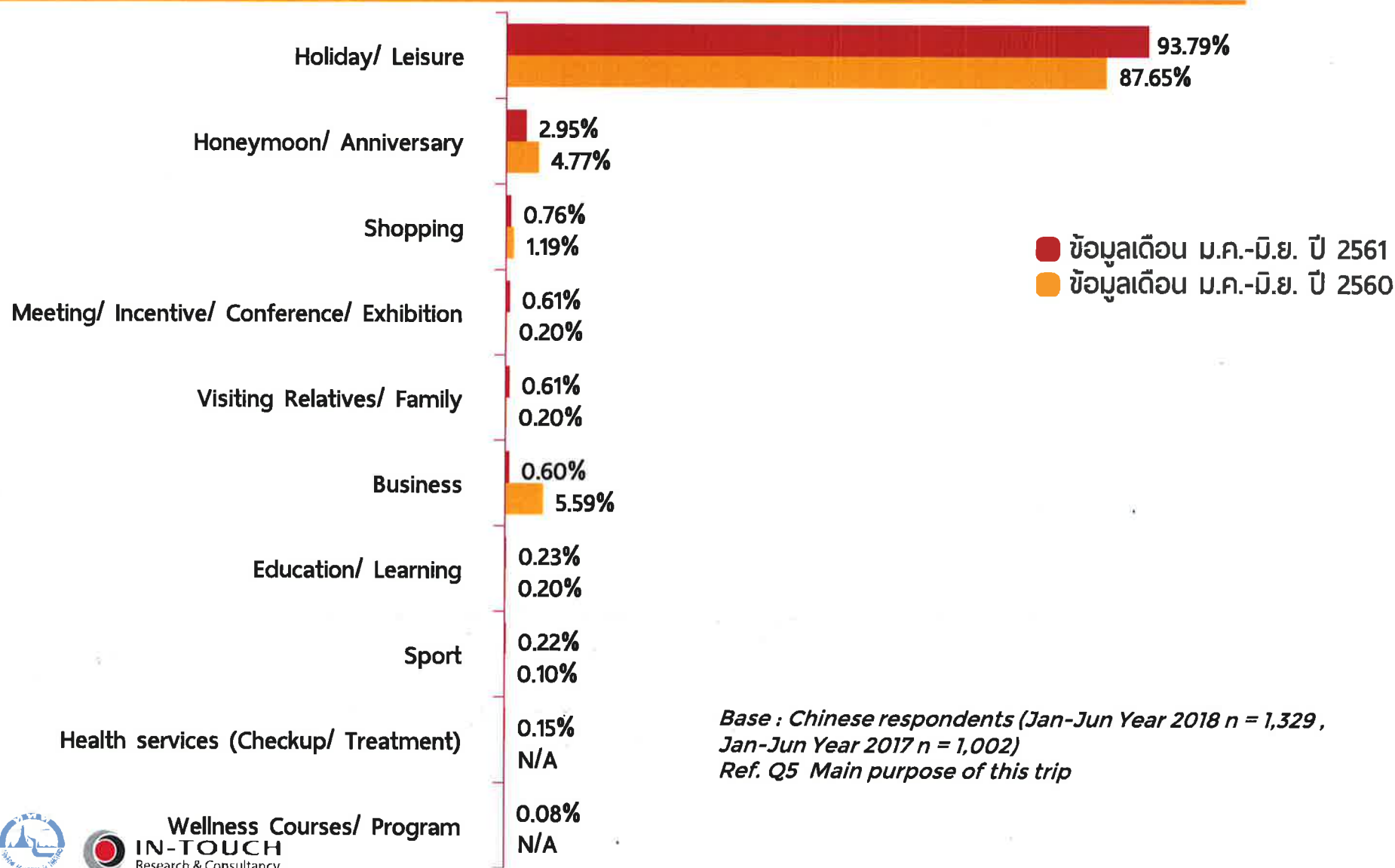


Base : Chinese respondents (Jan-Jun Year 2018 n = 1,329 , Jan-Jun Year 2017 n = 1,002)  
Ref. Q2 Type of travel





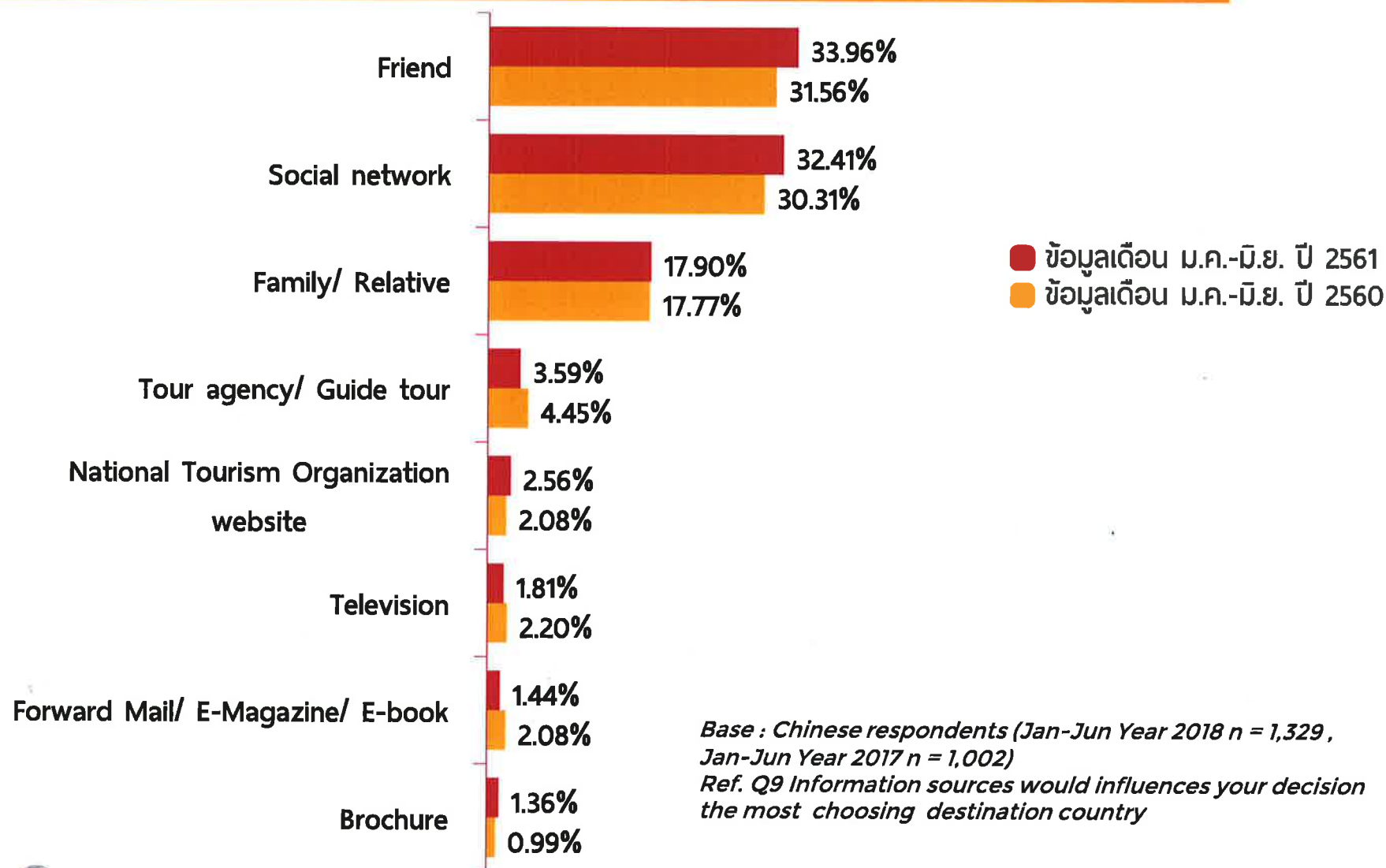
# วัตถุประสงค์หลักของการมาเยือนประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน



Wellness Courses/ Program  
**IN-TOUCH**  
Research & Consultancy

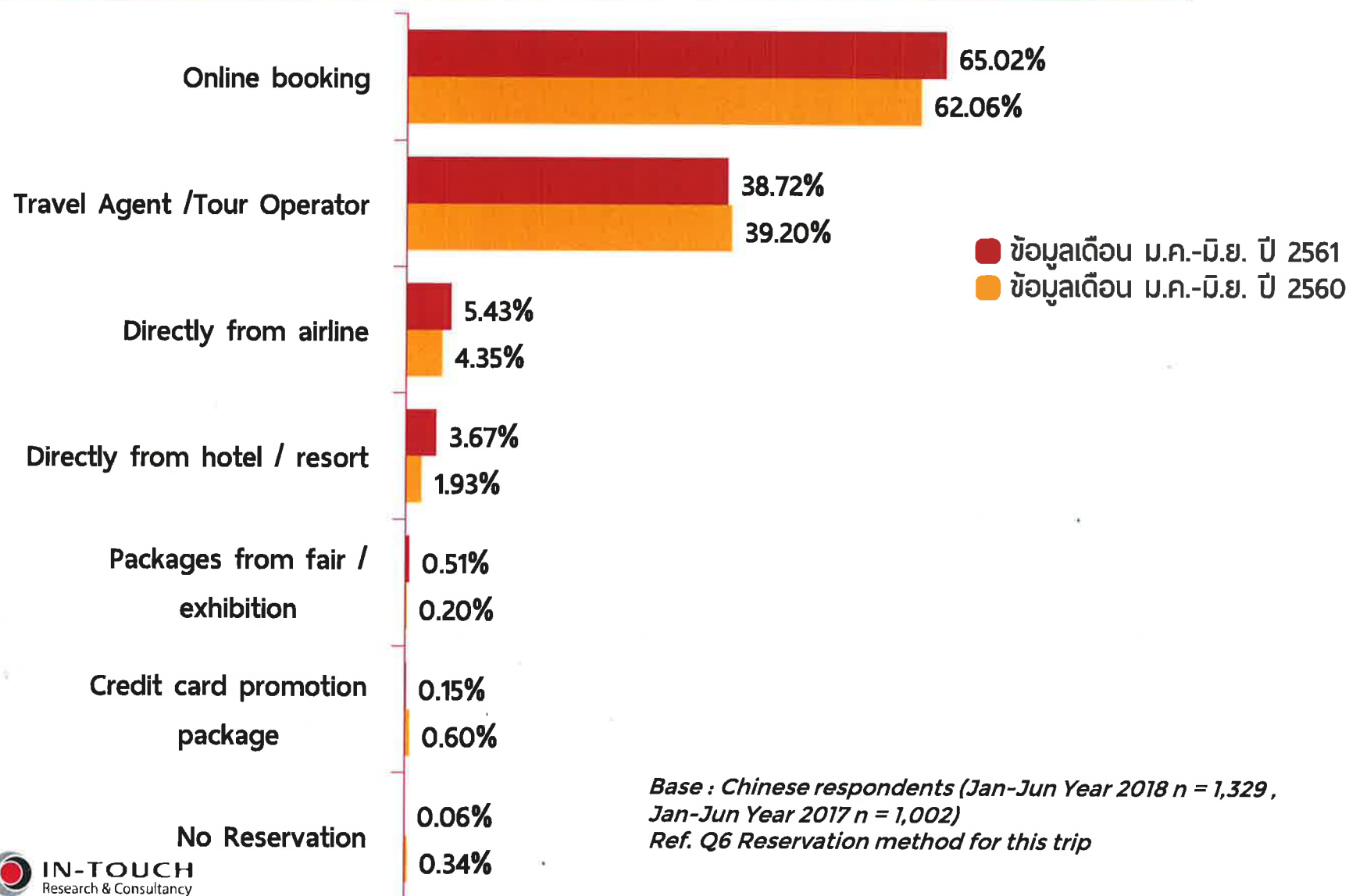


# ช่องทางสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเป้าหมายท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน





## ช่องทางที่ใช้สำหรับสำรองตั๋ว ที่พัก หรือกิจกรรม ระหว่างการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน



**IN-TOUCH**  
Research & Consultancy





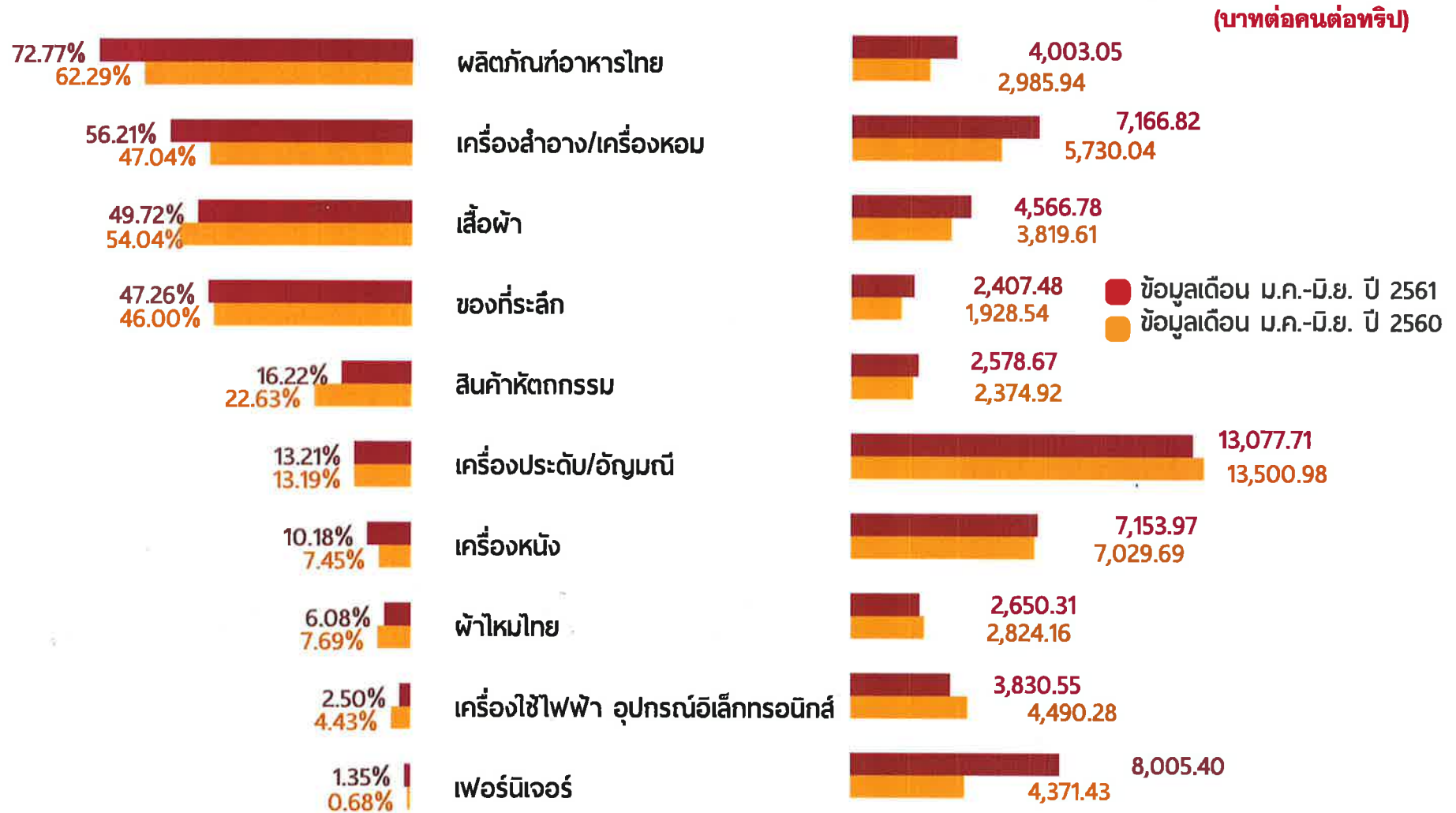
# มูลค่าการใช้จ่ายในการซื้อสินค้า และการทำกิจกรรม ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน

| หมวด       | มูลค่าการใช้จ่าย    | ครึ่งปีแรก 2561 | ครึ่งปีแรก 2560 | ผลต่าง   |
|------------|---------------------|-----------------|-----------------|----------|
| Shopping   | มูลค่ารวม (ล้านบาท) | 80,271.24       | 50,493.32       | ▲+58.97% |
| Activities | มูลค่ารวม (ล้านบาท) | 71,364.02       | 46,016.83       | ▲+55.08% |
| รวม        | มูลค่ารวม (ล้านบาท) | 151,635.27      | 96,510.15       | ▲+57.12% |





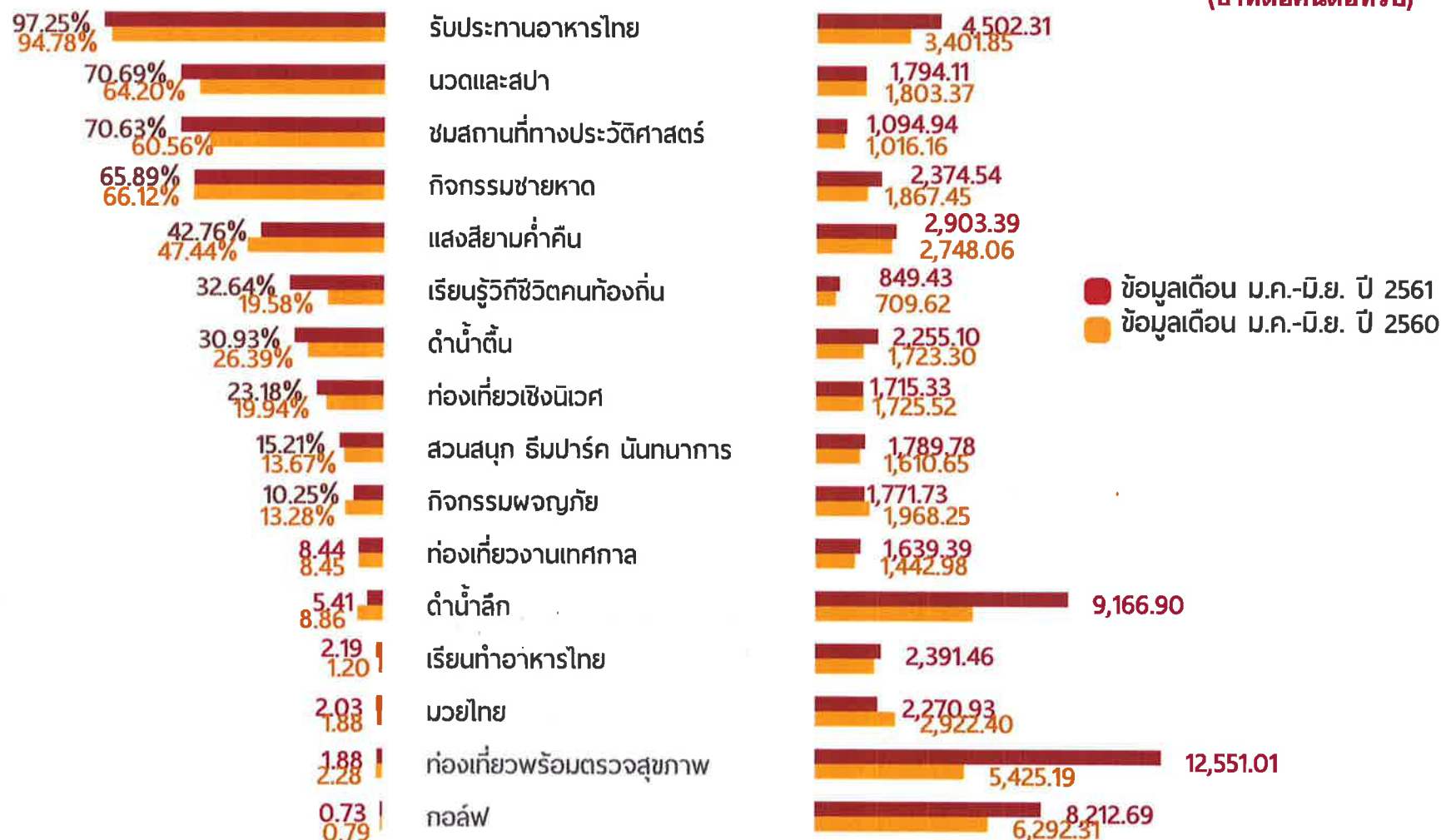
# สัดส่วน และมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้า ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน





# สัดส่วน และมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการทำกิจกรรม ของนักท่องเที่ยวตลาดจีน

(บาทต่อคนต่อทริป)



**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
13289**

First edition  
2011-12-01

Reviewed and confirmed in 2017

**Recreational diving services —  
Requirements for the conduct of  
snorkelling excursions**

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences pour la conduite  
d'excursions de plongée avec tube*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
24802-1**

Second edition  
2014-04-01

**Recreational diving services —  
Requirements for the training of scuba  
instructors —**

**Part 1:  
Level 1**

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences concernant la  
formation des moniteurs de plongée sous-marine*  
*Partie 1: Niveau 1*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
11107**

First edition  
2009-08-15

Reviewed and confirmed in 2014

**Recreational diving services —  
Requirements for training programmes  
on enriched air nitrox (EAN) diving**

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences pour les  
programmes d'entraînement relatifs à l'air enrichi au nitrox*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
13009**

First edition  
2015-01-15

**Tourism and related services —  
Requirements and recommendations  
for beach operation**

*Tourisme et services connexes — Exigences et recommandations pour  
les opérations de plage*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
24801-3**

Second edition  
2014-04-01

**Recreational diving services —  
Requirements for the training of  
recreational scuba divers —**

**Part 3:  
Level 3 — Dive leader**

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences concernant la  
formation des plongeurs pratiquant la plongée de loisirs*  
*Partie 3: Niveau 3 — Guide de palanquée*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
20410**

First edition  
2017-10

**Tourism and related services —  
Bareboat charter — Minimum service  
and equipment requirements**

*Tourisme et services connexes — Location de bateau sans équipage —  
Exigences minimales de service et d'équipement*

**TECHNICAL  
REPORT**

**ISO/TR  
21102**

First edition  
2013-09-01

**Adventure tourism — Leaders —  
Personnel competence**

*Tourisme d'aventure — Leaders — Compétence du personnel*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
24801-1**

Second edition  
2014-04-01

**Recreational diving services —  
Requirements for the training of  
recreational scuba divers —**

**Part 1:  
Level 1 — Supervised diver**

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences concernant la  
formation des plongeurs pratiquant la plongée de loisirs*  
*Partie 1: Niveau 1 — Plongeur encadré*

**INTERNATIONAL  
STANDARD**

**ISO  
21101**

First edition  
2014-04-01

**Adventure tourism — Safety  
management systems —  
Requirements**

*Tourisme d'aventure — Systèmes de management de la sécurité —  
Exigences*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
24802-2

Second edition  
2014-04-01

Recreational diving services —  
Requirements for the training of scuba  
instructors —

Part 2:  
Level 2

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences concernant la  
formation des moniteurs de plongée subaquatique —  
Partie 2: Niveau 2*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
24801-2

Second edition  
2014-04-01

Recreational diving services —  
Requirements for the training of  
recreational scuba divers —

Part 2:  
Level 2 — Autonomous diver

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences concernant la  
formation des plongeurs pratiquant la plongée de loisirs —  
Partie 2: Niveau 2 — Plongeur autonome*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
13293

First edition  
2012-11-01

Reviewed and confirmed in 2018

Recreational diving services —  
Requirements for gas blender training  
programmes

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences relatives aux  
programmes de formation à la préparation des mélanges gazeux*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
13687-2

First edition  
2017-07

Tourism and related services — Yacht  
harbours —

Part 2:  
Minimum requirements for  
intermediate service level harbours

*Tourisme et services connexes — Ports de plaisance —  
Partie 2: Exigences minimales pour les ports de niveau de service moyen*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
11121

Second edition  
2017-03

Recreational diving services —  
Requirements for introductory  
programmes to scuba diving

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences pour les  
programmes d'initiation à la plongée subaquatique*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
24803

Second edition  
2017-03

Recreational diving services —  
Requirements for recreational diving  
providers

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences relatives aux  
prestataires de services de plongée subaquatique de loisirs*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
13970

First edition  
2011-12-01

Reviewed and confirmed in 2017

Recreational diving services —  
Requirements for the training of  
recreational snorkelling guides

*Services relatifs à la plongée de loisirs — Exigences minimales liées à  
la sécurité concernant la formation des guides avec tuba pratiquant la  
plongée de loisir*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
13687-3

First edition  
2017-07

Tourism and related services — Yacht  
harbours —

Part 3:  
Minimum requirements for high  
service level harbours

*Tourisme et services connexes — Ports de plaisance —  
Partie 3: Exigences minimales pour les ports de niveau de service haut*

INTERNATIONAL  
STANDARD

ISO  
13687-1

First edition  
2017-07

Tourism and related services — Yacht  
harbours —

Part 1:  
Minimum requirements for basic  
service level harbours

*Tourisme et services connexes — Ports de plaisance —  
Partie 1: Exigences minimales pour les ports de niveau de service  
basique*