

รายงานสรุปการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยใช้กลไกประชารัฐ

ประจำเดือน มกราคม ๒๕๕๙

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ /ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวได้ร่วมประชุมหารือเกี่ยวกับการบริการ Taxi ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเพื่อหาหรือแนวทางพัฒนาและแก้ไขปัญหาการบริการสำหรับ Taxi ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวเมื่อวันที่ ๒๖ ม.ค.๕๙ เวลา ๑๕.๓๐ น. โดยมีนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รมว.กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาฯ เป็นประธานในการประชุมหารือร่วมกับพล.ต.ต.กรเอก เพชรไชยเวส รอง ผบช.ก. , พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบก.ทท. , พ.ต.อ.อาชยน ไกรทอง รอง ผบก.ทท. , พ.ต.ท.เจียร ธิวัช อรรถนะเวทวงศ์ รอง ผกก.๖ บก.ทท. ผู้แทนจาก AOT , ภ.จว.สมุทรปราการ , สภ.สุวรรณภูมิ , ผบก.ตม.๒ และนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ เข้าร่วมหารือ ณ ห้องประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวฯ	-	-	-
นโยบายที่ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน	ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนา ลักษณะนิสัยเยาวชนให้มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎกติกา มารยาท และมีความสามัคคี อีกทั้งพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศไทย	๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชนและประชาชน สถาบันการพลศึกษาให้บริการประชาชนและประชาชนในชุมชน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และเจ้าหน้าที่บริการวัสดุอุปกรณ์กีฬาของฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ ร่วมกันดำเนินการให้บริการแก่ชุมชน ได้แก่ ๑. การบริการทดสอบสมรรถภาพทางกาย ๒. การบริการบรรยายให้ความรู้ ๓. การให้บริการตัดสินกีฬา ๔. การให้บริการจัดกิจกรรมนันทนาการแก่ชุมชน เช่น การนำเดินแอโรบิค หรือ โยคะ	-	-	๓,๔๓๖,๙๕๐.๐๐ บาท

		สถานที่ดำเนินการ ๑. วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ๒. โรงเรียนกีฬา ๑๑ แห่ง ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ต.ค. ๒๕๕๘ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๙ กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนและประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง หน่วยงานทั้ง ๒๘ แห่ง			
		๒. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านกีฬานันทนาการในเด็กอนุบาล และเด็กประถมศึกษาหลังเลิกเรียน ผลการดำเนินงาน ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ฯ (ปรับปรุงรูปแบบหลักสูตรและคู่มือ) ณ โรงแรม เดอะเฮอริเทจ โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ พ.ย. ๒๕๕๘ ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น ๖๐ คน ดังนี้ ๑. วิทยากร จำนวน ๖ คน ๒. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญด้านพลศึกษาและโรงเรียนกีฬา จำนวน ๔๓ คน ๓. คณบดี รองคณบดี ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานหลักสูตรและเจ้าหน้าที่ ส่วนกลาง จำนวน ๑๑ คน ๔. หลักสูตรได้แก่ - กิจกรรมด้านกีฬา - กิจกรรมด้านนันทนาการ - กิจกรรมด้านดนตรี - กิจกรรมด้านศิลปะ ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ณ โรงแรม เดอะเฮอริเทจ โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ พ.ย. ๒๕๕๘ ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น ๒๗ คน ดังนี้	-	-	๑,๓๐๔,๐๔๗.๖๘ บาท

		๑. อาจารย์/เจ้าหน้าที่จากโรงเรียนต้นแบบทั้ง ๕ แห่ง จำนวน ๔ คน ๒. รองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์/เจ้าหน้าที่ จากวิทยาเขตที่รับผิดชอบโครงการ จำนวน ๑๐ คน ๓. อาจารย์/เจ้าหน้าที่ จากวิทยาเขตที่รับผิดชอบงานวิจัย จำนวน ๔ คน ๔. คณบดี รองคณบดี ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานหลักสูตรและเจ้าหน้าที่ ส่วนกลาง จำนวน ๙ คน โรงเรียนต้นแบบ ๕ แห่ง/วิทยาเขตที่รับผิดชอบ ดังนี้ ๑. โรงเรียนวัดควนพิเศษ/วิทยาเขตตรัง ๒. โรงเรียนเทศบาลวัดดอนไก่อดี/วิทยาเขตสมุทรสาคร ๓. โรงเรียนเทศบาล ๓ วัดชัยมงคล/วิทยาเขตอ่างทอง ๔. โรงเรียนเทศบาล ๗ รถไฟสงเคราะห์/วิทยาเขตอุดรธานี ๕. โรงเรียนเทศบาล ๔ (อมรสระเพียรอุทิศ)/วิทยาเขตชัยภูมิ ๓. จัดกิจกรรมทดลองใช้รูปแบบการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้าน กีฬาและนันทนาการฯ ในโรงเรียนต้นแบบทั้ง ๕ แห่ง ณ โรงเรียนต้นแบบ ๕ แห่ง ระหว่างวันที่ ๘ ธ.ค.๒๕๕๘-๑๙ ก.พ. ๒๕๕๙ ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้ด้านกีฬาและนันทนาการ ณ โรงเรียนต้นแบบทั้ง ๕ แห่ง ดังนี้ - โรงเรียนเทศบาล ๗ รถไฟสงเคราะห์ วิทยาเขตอุดรธานี ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ ธ.ค. ๒๕๕๘ - โรงเรียนวัดควนพิเศษ วิทยาเขตตรัง ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๘ - โรงเรียนเทศบาล ๔ (อมรสระเพียรอุทิศ) วิทยาเขตชัยภูมิ -โรงเรียนเทศบาล ๓ วัดชัยมงคล วิทยาเขตอ่างทอง			
		๓. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการ บริการชุมชน <u>ผลการดำเนินการ</u> ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนการดำเนินงานโครงการและปรับปรุง คู่มือการดำเนินงานโครงการ ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ ก.พ. ๒๕๕๙ ๒. สถาบันการพลศึกษา ๑๗ วิทยาเขต ส่งนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานจัด	-	-	-

		กิจกรรมพลศึกษา กีฬา และนันทนาการ ไปยังชุมชนต่างๆ รวมทั้งสิ้น ๒๐๔ ชุมชน ระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. ๒๕๕๙			
		๔.โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่ การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ผลการดำเนินงาน ๑. ทำการสำรวจทั้ง ๑๗ วิทยาเขต ส่งรายชื่อกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทยของกลุ่มจังหวัดที่วิทยาเขตนั้น ๆ รับผิดชอบ เพื่อให้กรรมการฯ พิจารณาระหว่างวันที่ ๓๐ ต.ค. – ๙ พ.ย. ๒๕๕๘ จากการสำรวจทั้ง ๑๗ วิทยาเขต ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่การละเล่นการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย มีกิจกรรมทั้งสิ้น ๘๓ กิจกรรม ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมรวบรวมรายงานการจัดกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย เพื่อเผยแพร่ต่อไป ระหว่างวันที่ ๑-๓๐ ส.ค. ๒๕๕๙			
นโยบายข้อที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ ของประเทศ	การใช้กลไกประชารัฐในการ สนับสนุน การขับเคลื่อนนโยบาย โดย ๑๒ ภาครัฐกิจ : การกำหนด เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวว่าเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนและจัดทำแนวทางการปฏิรูปการท่องเที่ยวและใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลในระยะเวลา พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ แล้วเมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ และนายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนที่อาศัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหรือพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ โดยมีรายได้และอาชีพจากการท่องเที่ยวด้วย ทั้งนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดเป้าหมายหลัก ในปี ๒๕๖๐ เพื่อสร้างรายได้ ๒.๕ ล้านล้านบาทและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและอนุรักษ์วิถีไทย และมีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งมีแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ ดังนี้	-	-	-

		๑. การพัฒนาสินค้าและบริการ ๒.การบริหารจัดการการท่องเที่ยว ๓. การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร การประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๑ /๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้รับทราบความคืบหน้าของการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในประเด็นเรื่องการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยกำหนดงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น ๑๕,๖๓๒.๓๑๖๕ ล้านบาท โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตการท่องเที่ยว ทั้ง ๕ เขต เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสมดุลของธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ เพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนต่อไป <u>ความคืบหน้าการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว</u> ๑. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ออกกฎกระทรวงทั้ง ๕ เขต ประกอบด้วย ๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ฯ ต่อไป			
--	--	---	--	--	--

		๒. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่จะประกาศเพิ่มเติมอีก ๓ เขต ประกอบด้วย ๑)เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒)เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ๓)เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ... ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ ขณะนี้ได้ดำเนินการเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาตามมติคณะรัฐมนตรีแล้ว ๓. เขตการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่กรุงเทพมหานคร อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสมในการประกาศเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อศึกษาแล้วเสร็จจะได้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม และเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาต่อไป			
นโยบายข้อที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	การใช้กลไกภาครัฐในการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายโดย ๑๒ ภาครัฐกิจ : การส่งเสริมการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายสมาชิกท่องเที่ยวโดยชุมชน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป้าหมายเชิงปริมาณ บุคลากรในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้พัฒนาศักยภาพและศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดี ทั่วประเทศ จำนวน ๕ ครั้ง จำนวน ๒๕๐ คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ ๑. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-	-	งวดแรก ๕๙๖,๑๗๗ บาท

		๒. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับความรู้ประสบการณ์ และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓. บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงาน ๑. วันที่ ๑๐-๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ จังหวัดสตูล ชุมชนพญาบังสาและชุมชนบ้านบากันเคย มีผู้เข้าร่วมอบรม ๘๐ คน ๒. วันที่ ๒๒-๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ จังหวัดสุรินทร์ ชุมชนบ้านตากกลาง และชุมชนบ้านหนองบัวมีผู้เข้าร่วมอบรม ๖๐ คน กำหนดการดำเนินงานระยะต่อไป วันที่ ๑๗-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ จังหวัดเพชรบูรณ์ ชุมชนบ้านหนองแม่นา			
นโยบายข้อที่ ๒ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	การใช้กลไกประชารัฐในการสนับสนุน การขับเคลื่อนนโยบาย โดย ๑๒ ภาครัฐกิจ : การส่งเสริมการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยนายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ พันเอก ดร.นาฬิกาอดิภักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชนเข้าร่วมเป็นสักขีพยาน เช่น กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย เป็นต้น การลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นไปตามแนวทางของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเห็นชอบการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	-	-	-

		โดยชุมชนอย่างยั่งยืน ว่าให้ อพท. ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตพื้นที่การพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง ๘ คลัสเตอร์ ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนนั้น คณะกรรมการการท่องเที่ยวสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ได้ร่วมเป็นภาคีด้านวิชาการดำเนินการจัดทำ โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆทั้งภาค รัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน หลังจากการลงนามความร่วมมือภายใต้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะร่วมกับ อพท. นำองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ อพท. ซึ่งมีผลสำเร็จเป็น ๑๓ ชุมชนต้นแบบ กระจายอยู่ในพื้นที่พิเศษ ไปขยายผลชุมชนต่างๆทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการความเชี่ยวชาญของ อพท. กับกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้การท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และรวมรับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเข้มแข็งต่อเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้			
นโยบายข้อที่ ๒ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	การใช้กลไกประชารัฐในการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายโดย ๑๒ ภาครัฐกิจ : การส่งเสริมการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์เร่งรัดการวางรากฐานการพัฒนาในแผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศ ผลการดำเนินงานภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ แบ่งเป็น ๕ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย"ปีท่องเที่ยววิถีไทย"	-	-	๓๗๓,๒๕๐,๐๐๐

		ใช้แคมเปญหลัก คือ "๒๐๑๕ Discover THAINESS" โดยใช้ "วิถีไทย" เป็นจุดเด่นที่ทำให้ประเทศไทย แตกต่างจากประเทศอื่น ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เช่น ๑) เปิดตัวตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand รูปแบบใหม่ แทนตราสัญลักษณ์เดิมที่ได้ใช้นานกว่า ๘ ปี ให้ความสำคัญทันสมัยเป็นที่จดจำง่าย โดยมีสัญลักษณ์ของ "รอยยิ้ม" ซึ่งสื่อถึงรอยยิ้มของคนไทยที่คนทั่วโลกรู้จักดี ๒) จัดทำ Hanging Banner สำหรับการตกแต่งคูหาประเทศไทย เป็นภาพที่แสดงถึงความเป็นไทยและรอยยิ้มอันเป็นสัญลักษณ์เฉพาะของคนไทยที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลก โดยยังคงนำเสนอสินค้าทางด้าน Thainess ภายใต้แนวคิด Among Thailand Amazing Stories ๓) เตรียมพื้นที่สำหรับแสดงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวบริเวณหน้าประตู west อาคาร Excel Exhibition Centre โดยใช้ London Bus Wrapping ตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand รูปแบบใหม่ และภาพที่สื่อถึงความเป็นไทย ๔) กิจกรรม Agent และ Media FAM Trip นำคณะสื่อมวลชน และผู้ประกอบการจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก เดินทางสำรวจสถานที่ท่องเที่ยว เช่น - คณะถ่ายทำรายการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตไทยจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในการจัดส่งเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน โดยร่วมกับบริษัท Bangkok Airway สำนักงานลาว - กิจกรรม TBEX ASIA ๒๐๑๕ Blogger Fam Trip นำ Travel Blogger คุณภาพ จากสหรัฐฯ จำนวน ๒ ราย เข้าร่วมสำรวจสินค้าท่องเที่ยวไทย Pre-Tour เพื่อสำรวจโรงแรมพันธมิตรและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อให้คณะสื่อได้เรียนรู้ และสัมผัสกับประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ และสื่อ Social Media - จัดกิจกรรม "Thailand-Vietnam Joint Fam Trip from USA & Canada" ซึ่งเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง			
--	--	--	--	--	--

		ททท. และการท่องเที่ยวเวียดนาม (VNAT) โดยมีบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากสหรัฐอเมริกา และแคนาดา จำนวน ๙ ราย เดินทางมาสำรวจสินค้าในประเทศไทยและเวียดนามเพื่อให้เกิดการนำเสนอขาย Combined Package ในตลาดสหรัฐอเมริกา และแคนาดา กิจกรรมที่ ๒ การขยายตลาดคุณภาพ โดยเจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้สูงและกลุ่มความสนใจพิเศษที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว โดยแบ่งกลุ่มตลาดเป็น ๔ กลุ่ม ด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ ๑) กลุ่มตลาด Luxury - กิจกรรม “Bringing Thailand to You” Sales Blitz ร่วมกับพันธมิตร เพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวไทยแก่เอเยนต์ในเขต South Florida ซึ่งมีกลุ่มผู้มีรายได้สูงจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังเป็นการอวดเทสินค้าการท่องเที่ยวของไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในการขายประเทศไทยให้กับลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Luxury/High End มากยิ่งขึ้น - การจัดงาน The Amazing Thailand Luxury Trade Meet ณ พระที่นั่งอนันตสมาคม กรุงเทพมหานคร ซึ่งภายในงานจัดให้มี Trade Meet เพื่อให้ Agents ได้พบปะเจรจาธุรกิจกับ Seller ในประเทศไทย โดยมี Buyer เข้าร่วมงานจำนวน ๔๒ ราย และ Seller จำนวน ๓๔ ราย - จัดประชุมร่วมกับผู้แทนจากสายการบิน Korean Air เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ โดย Ms. Joan Kim, General Manager และ Mr. Mark J. Kim, Senior Manager เพื่อปรึกษาหารือการทำการตลาดร่วมกันในปี ๒๕๕๙ อาทิ การจัด Fam Trips และการทำ Sales Calls โดยเน้นโปรโมทตลาด High-End และนักท่องเที่ยว Luxury Traveler เชื้อสาย Korean American ตลอดจนการทำกิจกรรมออนไลน์ ClassPass Thai Giveaway – Win a Trip to Thailand โดย			๓๖๗,๐๐๐,๐๐๐
--	--	---	--	--	-------------

		ทำกิจกรรมร่วมกับ https://classpass.com เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และเทศกาลสงกรานต์ ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบน ที่ชื่นชอบสินค้าท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health & Fitness ในพื้นที่ สหรัฐฯ และแคนาดา เป็นต้น <u>๒) กลุ่มตลาด Sport Tourism</u> - ได้จัดกิจกรรมร่วมกับบริษัท Around The World จัด Fam Trip ให้แก่สมาชิกสมาคม Senior Pro. Golf Association- SPGA) เพื่อแนะนำสินค้าทางการท่องเที่ยวกลุ่มกอล์ฟ - ได้ร่วมสนับสนุนการแข่งขันเรือใบนานาชาติชิงถ้วยพระราชทานภูเก็ตคิงส์ฟริกัตต้า ณ จังหวัดภูเก็ต - ได้ร่วมสนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รายการ “ไทยแลนด์กอล์ฟแชมเปียนชิพ ๒๐๑๕” ณ จังหวัดชลบุรี <u>๓) กลุ่มตลาด Health and Wellness</u> - จัดกิจกรรม Discover Thai Wellness Seminar ณ San Diego, CA ให้กับ Tour operator และ Travel Agent ในพื้นที่ แนะนำสินค้าท่องเที่ยวและ Package นำเที่ยวประเทศไทย โดยเฉพาะสินค้าด้าน Health and Wellness <u>๔) กลุ่มตลาด Romance</u> - เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย Martha Stewart’s Wedding Party ในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๙ ณ Gotham Hall นครนิวยอร์ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้านฮันนีมูนของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคู่บ่าวสาวที่มีแผนจะแต่งงานในอนาคตอันใกล้กว่า ๑,๔๐๐ ราย ที่อาศัยอยู่ในนิวยอร์กและรัฐใกล้เคียง ซึ่งงานดังกล่าวยังมีผู้ประกอบการท่องเที่ยวด้านฮันนีมูนตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก			
--	--	---	--	--	--

		กิจกรรมที่ ๓ การสร้างและแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์กระตุ้นให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบการแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกัน ผ่านสื่อช่องทางต่างๆโดยเฉพาะสื่อใน Social Media ตลอดทั้งปี เช่น ๑) กิจกรรมตามโครงการ World Tourism Day ซึ่งเป็นโครงการที่ได้ดำเนินการร่วมกับ Hello World บริษัทนำเที่ยวประเภท Wholesale รายใหญ่ของเครือรัฐออสเตรเลีย โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพิ่มโอกาสในการให้รูปภาพแหล่งท่องเที่ยวและมุมมองที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยเข้าไปอยู่ใน Instagram ของ Hello World ๒) จัดกิจกรรม "Thailand Selfie Contest ๒๐๑๖" โดยการส่งภาพถ่าย Selfie ตัวเองกับสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมเขียนความประทับใจติด Hashtag #ThailandSelfie๒๐๑๖ และ #AmazingThailand เพื่อชิงแพคเกจท่องเที่ยวเมืองไทยสุดพิเศษ ภาพที่ส่งเข้ามาร่วมสนุกจะต้องเป็นภาพที่ถ่ายในระหว่างวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ – ๕ มกราคม ๒๕๕๙ ประกาศผลผู้โชคดี วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙ ในช่วงงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ๒๕๕๙ ๓) เปิดตัวแคมเปญ Try The World – Thailand Box ร่วมกับบริษัท Try The World เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/อาหารไทย Artisanal Gourmet Food Products และข้อมูล Thailand Cultural Guide ไปยังสมาชิกของบริษัทกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย ซึ่งอยู่ในพื้นที่สหรัฐฯ ในช่วงเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจวางแผนเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศไทย ๔) ลงโฆษณาการท่องเที่ยวประเทศไทยทางเว็บไซต์ www.turismodatailandia.org (ภาษาโปรตุเกส) ซึ่งจะมี page เสนอขายแพคเกจนำเที่ยวประเทศไทยของบริษัทนำเที่ยวพันธมิตรในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นยอดขายแพคเกจนำเที่ยวเข้าประเทศไทยในปี ๒๕๕๙ พร้อมโบนัสพิเศษโฆษณา Ads Banner การท่องเที่ยวประเทศไทยบนเว็บไซต์			๑๒๗,๐๐๐,๐๐๐
--	--	---	--	--	-------------

		และสื่อ Social Media ของสถานี History Channel เป็นเวลา ๑ เดือน กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้าและกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการจัด สนับสนุนกิจกรรม และงานประเพณีที่สำคัญต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ เช่น ๑) การดำเนินการด้านการตลาด - จัดงาน “ดิ เอ็ม ดิสทริคพรีเซนท์ส แบงค็อก อิลลูมินเชั่น ๒๐๑๕” (The EM District Presents Bangkok Illumination ๒๐๑๕) ร่วมกับ ดิเอ็มดิสทริค ย่านการค้าระดับโลก ซึ่งประกอบไปด้วย ศูนย์การค้า ดิเอ็มโพเรียม และ ดิเอ็มควอเทียร์ เทศกาลศิลปะแสงผลงาน เทคโนโลยีเต็มรูปแบบครั้งแรกของประเทศไทยพร้อมไฮไลท์กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ด้วยการรังสรรค์ภาพยนตร์ ประกอบการแสดงด้วยเทคนิคทรีดี แมปปิง (๓D Mapping) ซึ่งได้ความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจในการร่วมสร้างสรรค์มหกรรมศิลปะแสง อันทรงคุณค่าประกอบไปด้วย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด ในการเนรมิต ย่าน ดิ เอ็ม ดิสทริคสวนเบญจสิริ และถนนสุขุมวิทให้สวยงามสว่างไสวไป ด้วย ผลงานศิลปะประกอบแสง สี เสียง จากศิลปินชั้นนำระดับโลกและ ชื่อนำของไทย โดยเปิดให้ชมฟรี ตั้งแต่วันนี้ถึง ๓ มกราคม ๒๕๕๙ - ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๕๙ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓-๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร - งาน Thailand Update – Smiles with Thailand ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ร้านอาหาร Night + Market ณ นคร ลอสแอนเจลิสเพื่อนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าท่องเที่ยวใหม่ ของประเทศไทย รวมทั้งเปิดตัวโลโก้ใหม่ของททท. Smile with Us ให้กับบริษัทนำเที่ยวพันธมิตร สายการบิน Travel Agents และ Media			๑๙๕,๙๓๐,๖๐๐
--	--	---	--	--	-------------

		สามารถสร้างการรับรู้ได้ไม่ต่ำกว่า ๘๐-๑๐๐ คน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมสนับสนุนงาน “กราวิตีไทยแลนด์ ๒๐๑๖ พรีเมียม อาร์เคเดีย - เดอะ แบงค็อก เทคโอเวอร์” (Gravity Thailand ๒๐๑๖ Presents Arcadia - The Bangkok Takeover) นำอาร์เคเดีย (Arcadia) สุดยอดทีมโปรดักชั่นโชว์หลังการระดับโลกแห่งประเทศไทยมาจัดกิจกรรมดนตรีระดับโลก ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ลุมพินีสแควร์ กรุงเทพมหานคร - งาน Elephant Parade จัดทำรูปปั้นช้าง – ลวดลายไทย ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ เพื่อหาทุนช่วยเหลือช้างทั่วโลก และประเทศไทย โดยติดตั้งบริเวณตลาด Municipal Market of Florianopolis ซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งของนครเซาเปาโล ให้ผู้เข้าชมผลงานหลายพันคนต่อวัน (จนกว่าจะมีผู้ประมูล) รวมทั้ง มีการ post ภาพประชาสัมพันธ์ลงในสื่อ Social Media ของหน่วยงาน Elephant Parade ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ – มิถุนายน ๒๕๕๙ - ประชาสัมพันธ์อาหารไทย และ Thai-Inspired Products ร่วมกับร้าน William-Sonoma ซึ่งเป็นร้านขายเครื่องใช้ภายในบ้านระดับหรู รวมทั้ง Culinary Trip to Thailand Sweepstakes ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ ผ่าน Williams- Sonoma Catalog และ E-Newsletter ซึ่งได้ส่งไปถึงลูกค้ามากกว่า ๕ ล้านราย <u>๒) การใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวโดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตคนไทยเป็นประเด็นหลักในการเผยแพร่ เช่น</u> - นำคณะถ่ายทำภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยวจากบริษัท Primeworks Studio Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย เดินทางถ่ายทำภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยวรายการ “๕ Rencah ๕ Rasa Season ๑๕&๑๖” ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย เป็นรายการอาหารยอดนิยมของสถานีโทรทัศน์ TV ๓ ของประเทศมาเลเซีย โดยมี Mr. Shers เชฟ ผู้มีชื่อเสียงของประเทศมาเลเซีย เป็นผู้ดำเนินรายการ			
--	--	---	--	--	--

		โดยจะเดินทางค้นหาสูตรการทำอาหารพร้อมทั้งนำเสนอเรื่องราวหรือเหตุการณ์พิเศษตามสถานที่ต่างๆ ที่แตกต่างกันไปในแต่ละตอน เพื่อนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ TV๓ ของประเทศมาเลเซีย จำนวน ๕ ตอน ช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๕๙ - สถานีโทรทัศน์ Azerbaijan Public Television and Radio Broadcasting Agency (ATV) จากสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน เดินทางถ่ายทำสารคดีท่องเที่ยว “Why Thailand” ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย โดยมี Phd. Ganira Pashayeva สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน และอดีตนักหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงของสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยจะนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ATVของสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน ช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๕๙ - สถานีโทรทัศน์ Cable JTBC จากสาธารณรัฐเกาหลี เดินทางถ่ายทำรายการ “Where is my Friend’s Home?” นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางไปเยือนบ้านเกิดเพื่อนดาราเพื่อสัมผัสกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยมีคุณกันต์พิมพ์ก ภูวกุล สมาชิกนักร้อง Boyband วง “GOT๗” เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยจะนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ Cable JTBC ของสาธารณรัฐเกาหลีช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๕๙ - สถานีโทรทัศน์ Saporo Television Broadcasting (STV) จากประเทศญี่ปุ่น เดินทางถ่ายทำรายการ “Dosanko Wite in Thailand”ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเพื่อนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ STV ของประเทศญี่ปุ่น ช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม ๒๕๕๙ - อำนาจความสะดวกให้คณะถ่ายทำรายการโทรทัศน์ Diario de Oliver ทางสถานีช่อง GNT ประเทศบราซิลเพื่อเข้าไปบันทึกภาพแหล่งท่องเที่ยวและอาหารไทยออกอากาศทางช่อง GNT			
--	--	--	--	--	--

		กิจกรรมที่ ๕ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑) ดำเนินการว่าจ้างผู้จัดการตลาด และ ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงานในสำนักงาน ททท. สาขา ต่างประเทศและจัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์ในพื้นที่ประจำทุกเดือน ๒) ร่วมงานส่งเสริมการขาย หรือ Trade Show ในประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศได้รู้จักและสนใจสินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยวของไทย และเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จัก และสนใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น เช่น - กิจกรรมส่งเสริมการขาย The New York Times Travel Expo ซึ่งเป็นงาน Consumer Show ที่ใหญ่ที่สุดที่จัดขึ้นในเขตอเมริกา ผังตะวันออกคาดว่าจะมีผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก โดยมีกำหนดจัดดูหาเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ภายในงานดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ Jacob K. Javits Convention Center นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา - เข้าร่วมงาน Utah Travel Expo ซึ่งเป็นงาน Consumer Show ที่ใหญ่ประจำปีของมลรัฐ Utah โดยกำหนดจัดดูหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับผู้เข้าร่วมงานรวมทั้ง ร่วมจัดทำบรรยายสรุป แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าท่องเที่ยวของประเทศไทยกับบริษัท Columbus Travel ภายในงานฯ ระหว่างวันที่ ๘ – ๙ มกราคม ๒๕๕๙ ณ มลรัฐ Utah ประเทศสหรัฐอเมริกา - เข้าร่วมงาน San Diego Travel and Adventure Show ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๗ มกราคม ๒๕๕๙ โดยได้จัดดูหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และเสนอขายแพ็คเกจจูงนำเที่ยวประเทศไทยผ่าน ๒ บริษัทพันธมิตร - เข้าร่วมงาน ATF ๒๐๑๖ ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๒			๑๔๕,๘๙๔,๗๐๐
--	--	--	--	--	-------------

		มกราคม ๒๕๕๙ และเข้าร่วมงาน TRAVEX ASIAN Tourism Forum ๒๐๑๖ ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๒ มกราคม ๒๕๕๙ ณ SMX Convention กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ - เข้าร่วมงาน ส่งเสริมการขาย Feria Internacional de Turismo (FITUR) ๒๐๑๖ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ณ Feria de Madrid กรุงมาดริดราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๔ มกราคม ๒๕๕๙ - เข้าร่วมงาน The ๒๐๑๖ Chicago Travel & Adventure Show ประจำปี ครั้งที่ ๑๒ ณ Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont ระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๔ มกราคม ๒๕๕๙ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และสินค้าแหล่งท่องเที่ยวไทยที่เน้นด้านการผจญภัยไปยังผู้เข้าร่วมงาน กิจกรรมที่ ๖ การขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาดกลาง-บน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยสำนักงานต่างประเทศร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Road Show ทั้งในพื้นที่หลักและพื้นที่รองเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย ได้มีโอกาสเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศที่มีศักยภาพ เพื่อให้ได้จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้น เช่น การจัดงาน Amazing Thailand Roadshow ๒๐๑๖ กิจกรรมที่ ๗ จัดทำและเผยแพร่สารสนเทศการตลาด กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ๗.๑ การผลิตสื่ออุปกรณ์โฆษณาตลาดต่างประเทศ ๗.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ อาทิ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของเว็บท่า (Portal site) ของส่วนกลาง และเว็บไซต์ของสำนักงานสาขาต่างประเทศให้มีข้อมูลทันสมัย นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ โดยเผยแพร่ทางเว็บไซต์			๓๖๐,๐๑๔,๙๐๐ ๒๙,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐
--	--	---	--	--	--

		www.tatnews.org ในหมวด Media Release และนำส่งให้สื่อมวลชนทั่วโลกทราบ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่าน Tourism Thailand-Inter Pr Facebook Fanpage เป็นประจำทุกเดือน และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านสื่อ online ตลาดภายในประเทศ ผลการดำเนินงานภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดในประเทศ แบ่งเป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว ๑) สร้างแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยออกเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยการสื่อสารให้คนไทยตระหนักถึงคุณค่าความสุขที่เกิดจากความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยผ่านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลาดต่างๆ โดยได้ดำเนินการดังนี้ - เปิดฤดูกาลท่องเที่ยวภาคเหนือประจำปี ๒๕๕๙ ภายใต้แนวคิด “เหนือฝัน ล้านแรงบันดาลใจ” พร้อมร่วมกับพันธมิตร นำเสนอแพ็คเกจ “Self Drive North ขับรถเที่ยวเหนือ ไม่ธรรมดา” กระตุ้นการท่องเที่ยวเชื่อมโยง จัดเส้นทางท่องเที่ยว “๘ เส้นทาง ล้านแรงบันดาลใจ” - งาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทย” ครั้งที่ ๓๖ วันที่ ๑๓-๑๗ มกราคม ๒๕๕๙ ณ สวนลุมพินี มีจำนวนผู้เข้าชมงานรวม ๖๗๑,๔๑๑ ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๙.๕ และมีเงินหมุนเวียนกว่า ๓๐๙.๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง ร้อยละ ๓๕.๒ - งาน Mega Fam Sale ๒๐๑๖ "สวรรค์ประเทศไทยกับท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร ๒๕๕๙" วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรม Sheraton Grande Sukhumvit กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเจรจาธุรกิจ และพบปะผู้บริหาร ททท. ๒) สนับสนุนกิจกรรม เทศกาล ประเพณีและกีฬาที่นำเสนอ			๔๘๗,๕๐๐,๐๐๐
--	--	---	--	--	-------------

		ความเป็นไทย - งานThailand the Kingdom of Light : Celebrate the light ๒๐๑๕ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ – ๕ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ใจกลางแยกราชประสงค์ บนสกายวอล์ค ตลอดเส้นทาง พบกับการตกแต่งแสงไฟที่จะปลุกหัวใจไทยให้โชติช่วงพร้อมฉลองเทศกาลต้อนรับปีใหม่ - งาน อนุสรณ์ดอนเจดีย์ ประจำปี ๒๕๕๙ ในระหว่างวันที่ ๑๘ มกราคม-๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ บริเวณพระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ - จัดประกวดภาพถ่ายจากกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติ "ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD" โดยคัดเลือกภาพจากการประกวดไปจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่าย และจัดทำหนังสือภาพถ่าย ซึ่งมีผู้ส่งภาพเข้าประกวดทั้งจากประชาชนชาวไทยและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๙,๐๒๐ ภาพ กำหนดจัดในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กิจกรรมที่ ๒ การกระตุ้นการใช้ยานักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ การกระตุ้นการใช้ยานักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุกลุ่มผู้หญิง กลุ่ม DINKs กลุ่ม Gen-Y มีการดำเนินการดังนี้ ๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภาคเหนือสำหรับกลุ่มผู้หญิงผ่านสื่อนิตยสารและสื่อออนไลน์ในเครือผู้จัดการ ได้แก่ ผู้จัดการรายวัน,ผู้จัดการสุดสัปดาห์, Celeb - Online ,MGR - Online ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - ตุลาคม ๒๕๕๙ ๒) โครงการ “หาดทราย สายลม สองเรา @ Phachuab Khiri Khan” ร่วมกับผู้ประกอบการโรงแรม จ.ประจวบคีรีขันธ์ เชิญชวนคู่รัก คู่แต่งงาน มาเที่ยวสัมผัสความสวยงามของทะเลประจวบคีรีขันธ์ตลอดปี ๒๕๕๙ เสนอแพ็คเกจฮันนีมูนพิเศษสำหรับคู่รัก คู่แต่งงานตลอดทั้งปี			๙๑,๐๐๐,๐๐๐
--	--	--	--	--	------------

		กิจกรรมที่ ๓ การผลิตสื่อวัสดุอุปกรณ์โฆษณาสำหรับตลาดในประเทศ - อยู่ระหว่างการออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์กเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำหรับตลาดในประเทศ ได้แก่ Provincial Brochure, Festival Poster, Sales Poster - ดำเนินการสำรวจข้อมูลบันทึกภาพตามช่วงฤดูกาล และเทศกาลงานประเพณี - อยู่ระหว่างดำเนินจัดทำอาร์ตเวิร์กผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมการขาย กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับตลาดในประเทศ กิจกรรมที่ ๔ การกระจายพื้นที่และช่วงเวลาการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมกระจายพื้นที่การเดินทางของคนไทยจากจังหวัดหลักท่องเที่ยวสู่พื้นที่จังหวัดรอง และส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดามีการดำเนินการ เช่น - ร่วมกับนิตยสาร Lonely Planet จัดทำหนังสือคู่มือโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด Plus ภายในเล่มมีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พักร้านอาหารและเทศกาลประเพณี โดยสามารถรับได้ที่เคาน์เตอร์ข่าวสารของ ททท. ทุกสาขา - จัดโครงการคาราวานมิตรภาพอาเซียน ASEAN Friendship Caravan “ไฮลักซ์ รีโว่ คาราวานทริป ผู้นำทุกเส้นทาง” ร่วมกับบริษัท โตโยต้า เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางที่มีศักยภาพสูงของประเทศสมาชิกอาเซียนได้รับความรู้เรื่องทางหลวงอาเซียน (ASEAN Highway) ความรู้เรื่อง Gate Way ในภูมิภาคล้านนา รู้จักแคมเปญ “เมืองต้องห้าม (พลาด)” เปิดเส้นทางเชื่อมเครือข่าย ๔ ประเทศ บนเส้นทางคาราวานมหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ตั้งแต่วันที่ ๗ – ๑๖ มกราคม ๒๕๕๙ และเดินทางเข้าร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ณ สวนลุมพินี ในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๙ - จัดแข่งขันแรลลี่ครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี “ขับรถเที่ยวภาคกลาง สุขกลางใจ ใกล้แค่เอื้อม” จำนวน ๔ เส้นทาง ร่วมกับ จส.๑๐๐ เส้นทาง			๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑๙๑,๒๐๐,๐๐๐
--	--	---	--	--	--------------------------------------

		ที่ ๑ แรลลี่ “แอปป์ แรลลี่ จส.๑๐๐ ตอน ใส่หน้ากากไป DANCE” เส้นทางกรุงเทพฯ-เพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์ วันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๕๙, เส้นทางที่ ๒ คาราวาน เส้นทางกรุงเทพฯ-ฉะเชิงเทรา-ปราจีนบุรี-สระแก้ว (นครวัด-นครธม) วันที่ ๒๐-๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เปิดประตูสู่ AEC เส้นทางที่ ๓ แรลลี่ เส้นทาง กรุงเทพฯ-นครปฐม-กาญจนบุรี วันที่ ๓๐ เมษายน- ๑ พ.ค. ๒๕๕๙ เส้นทางที่ ๔ แรลลี่ เส้นทางกรุงเทพฯ-ลพบุรี-สิงห์บุรี-ชัยนาท วันที่ ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙ กิจกรรมที่ ๕ การสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสีสิ่งแวดล้อม ๑) จัดกิจกรรมจิตอาสาสร้างชุมชนบ้านปรกร่วมกับชมรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน (Volunteer community club) มหาวิทยาลัยศรีปทุมณ วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพาะกล้าต้นลำพูและปลูกต้นไม้ให้กับสถานปฏิบัติธรรมของชุมชน นั่งเรือชมทิวทัศน์ห้วยขมิ้นตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ คน ๒) จัดกิจกรรม Learning by Doing เพื่อกระตุ้นกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ ภายในพื้นที่จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีเยาวชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คน ๓) นำเสนอแฟ้มกิจการท่องเที่ยวร่วมกับสมาคมไทดำแห่งประเทศไทย ชมรมไททรงดำ บ้านสระอุทอง มูลนิธิไทยทรงดำ ชมรมไทดำภาคเหนือ ชมรมไททรงดำ ตำบลหนองปรังชมรมไททรงดำ จ.สมุทรสาคร ชมรมไททรงดำ จ.นครปฐม ชมรมไททรงดำ จ.พิจิตร ชมรมไททรงดำ จ.ชุมพร ชมรมไททรงดำ จ.สุราษฎร์ธานี ชมรมไทดำแขวงหลวงน้ำทา สปป.ลาว เวียดนาม เพื่อนำนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าร่วมงานเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมบ้านใต้ จำนวน ๕๐๕ ราย มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๑,๑๔๐ คน			๗๔,๐๕๒,๒๐๐
--	--	--	--	--	------------

		กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนการตลาดการท่องเที่ยว ๑) โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านตลาดท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - การได้ดำเนินการจัดประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยสำหรับตลาดท่องเที่ยวในประเทศ เมื่อวันที่ ๑๕ และ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ และจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว สำหรับตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมอัมรินทร์ กรุงเทพฯ ๒) โครงการบูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาพรวม - ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เพื่อรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานปีท่องเที่ยววิถีไทยระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ดิโกสตันไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ๓) การทบทวนแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ - จัดกิจกรรมสื่อสารแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ภายใต้หัวข้อ " Move Toward Excellence" เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ห้อง Palladium Hall, The Berkeley Hotel กรุงเทพฯ กิจกรรมที่ ๗ การสร้างสรรค์นวัตกรรม ๑) คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการบริหารกิจการที่ ททท. ร่วมลงทุน ประชุมหารือร่วมกับพันธมิตรและผู้ประกอบการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ รวมถึงเสนอแนวทางการส่งเสริม/ต่อยอดธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ทุกเดือน ๒) รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของกิจการที่			๓,๒๒๐,๐๐๐ ๖,๖๕๓,๔๐๐
--	--	---	--	--	-----------------------------------

		ททท. ร่วมลงทุนต่อคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙ ๓) โครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Co-partner) - อยู่ระหว่างประสานงานการประชุมหารือเพื่อจัดกิจกรรม workshop สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีบริการและผลิตภัณฑ์รองรับตลาดท่องเที่ยวมุสลิมร่วมกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยและสถาบัน มาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย - อยู่ระหว่างวางแผนสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งผลิตสินค้าแหล่งธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว-แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำตัวสินค้าที่ระลึก-บริการในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดทางการตลาดในพื้นที่ จ.เชียงใหม่-ลำพูน ๔) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรคัณฑ์วัดกรรมต่อยอดสินค้าและธุรกิจการท่องเที่ยว - สำรวจพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาสถาบันชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว ๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ "โครงการสัมมนาส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้" ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมบีพี สมิหลา บีช หาดใหญ่ จ. สงขลา ๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ "โครงการการอบรมการตลาดท่องเที่ยวให้แก่ "วิสาหกิจชุมชนสวนผลไม้ จังหวัดระยองและพื้นที่ใกล้เคียง" ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรม โกลเดนซิตี จ. ระยอง ๓) จัดประชุมนานาชาติเรื่อง "ท่องเที่ยวมั่นคง สู่ความมั่นคงและยั่งยืน ๒๕๕๙" Stability, Prosperity and Sustainability Tourism Forum ๒๐๑๖ ท่องเที่ยวชุมชน คือ เทรนด์โลก (Community - base Tourism as a Global Trend) เมื่อวันที่ ๑๖			๗,๓๖๖,๔๐๐
--	--	--	--	--	-----------

		มกราคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กิจกรรมที่ ๙ การเสริมสร้างการทำงานตามหลักธรรมาภิบาลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยร่วมสนับสนุนของขวัญเพื่อมอบให้เยาวชนในชุมชนโดยรอบอาคารสำนักงานใหญ่ ททท. ในพื้นที่มักกะสัน ในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๙ กรุงเทพฯ - จัดประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ททท. สำนักงานใหญ่			๒,๓๗๐,๐๐๐
นโยบายข้อที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับกลาง (Tourism Professional : T-PRO)” รุ่นที่ ๓ กิจกรรม : ๑) การฝึกอบรม ๒) การศึกษาดูงานในประเทศ ๓) การศึกษาดูงานต่างประเทศ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๓๕ คน	การดำเนินโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับกลาง (Tourism Professional : T-PRO)” รุ่นที่ ๓ ได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยปรากฏผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้ ๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีแนวทางในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีการบริการในการเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ๒. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการเปิดเสรีการบริการในประชาคมอาเซียนให้กับผู้บริหารระดับกลางด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ๓. ผู้บริหารระดับกลางด้านการท่องเที่ยวมีความรู้และความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งก่อให้เกิดการผสมผสานการดำเนินงานร่วมกันแบบบูรณาการเพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเกิดการพัฒนาดังอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๔. ผู้บริหารระดับกลางด้านการท่องเที่ยวมีทักษะการเป็นผู้นำองค์กรที่มีวิสัยทัศน์ และมีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		ควรมีการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

	กำหนดการ : ช่วงที่ ๑ : การฝึกอบรม ตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๒๘, ๓๐ พฤศจิกายน และ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล ถนนศรีอยุธยา เขตพญาไท กรุงเทพฯ ช่วงที่ ๒ : การศึกษาดูงาน ต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๒ - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ประเทศญี่ปุ่น ช่วงที่ ๓ : การฝึกอบรม ตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๑๓ และ ๑๘ - ๒๒ มกราคม ๒๕๕๙ ช่วงที่ ๔ : การศึกษาดูงาน ในประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๑๖ มกราคม ๒๕๕๙ ณ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัด เพชรบุรี และจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	๕. ผู้บริหารระดับกลางด้านการท่องเที่ยว มีความรู้ ความสามารถ มีสมรรถนะ และมีขีดความสามารถสูง พร้อมทั้งเป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ๖. ผู้บริหารระดับกลางด้านการท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ใน การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ในมิติ มุมมองในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและ ระดับสากล ๗. ผู้บริหารระดับกลางด้านการท่องเที่ยวเกิดเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนาและแก้ปัญหาด้านการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างบูรณาการ ซึ่งจะ ทำให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวใช้กลไกประชารัฐ ในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อม ผู้บริหารรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในประชาคมอาเซียน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อให้ ประเทศไทยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้ได้ ๒.๕ ล้านล้านบาท ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๐ ได้อย่างเป็นรูปธรรม			
นโยบายข้อที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและ การใช้โอกาสในประชาคม อาเซียน ๗.๓ พัฒนาแรงงานของ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ	การดำเนินการจัดทำ ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการ ยอมรับคุณสมบัติบุคลากร วิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP)	อาเซียนได้ดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับ คุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP) มี วัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพ ในสาขาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Foreign Tourism Professional) และการช่วยให้การศึกษาหรือฝึกอบรมบุคลากรวิชาชีพ ในประเทศสมาชิก อาเซียนให้สอดคล้องกันรวมถึงมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มประเทศ	-	-	เบิกจ่ายค่าเบี้ยประชุม และค่าใช้จ่ายในการจัด ประชุมรวมทั้งค่าดำเนิน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องจาก งบประมาณประจำปี สำหรับค่าใช้จ่ายในการ

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ โดยการเร่งรัดและขยายผลการใช้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพให้เกิดผลในทางปฏิบัติโดยคำนึงถึงความเป็นเอกภาพกับระบบมาตรฐานฝีมือแรงงานและมาตรฐานวิชาชีพใน ๘ กลุ่มที่มีข้อตกลงการเปิดเสรีในอาเซียนควบคู่ไปกับการวางแผนด้านการผลิตให้เพียงพอการยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อใช้ในการประเมินค่าจ้างแรงงาน		สมาชิกได้ กำหนดให้ประเทศสมาชิกอาเซียนดำเนินงานตามกลไกหลักภายใต้ข้อตกลง MRA on TP โดยหลังจากประเทศสมาชิกอาเซียนลงนามตามข้อตกลง MRA on TP ครบทั้ง ๑๐ ประเทศแล้วแต่ละประเทศจะต้องดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้น ๓ คณะ ได้แก่ ๑) คณะกรรมการบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Professional Board: NTPB) ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทำหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ MRA ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในประเทศของตน ตลอดจนการพัฒนา กำกับและติดตามผลการยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ในสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยว (ASEAN Common Competency for Tourism Professional: ACCSTP) ๒) จัดตั้งคณะกรรมการรับรองบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยว (Tourism Professional Certification Board: TPCB) ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทำหน้าที่ประเมินและขึ้นทะเบียนหรือยกเลิกทะเบียนบุคคลวิชาชีพระดับชาติที่ผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยว (ACCSTP) ในประเทศของตน และขึ้นทะเบียนในระดับอาเซียนด้วย ซึ่งสามารถทำงานในประเทศสมาชิกทุกประเทศได้ ๓) จัดตั้งคณะกรรมการติดตามเรื่องบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee: ATPMC) ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (NTOs) และคณะกรรมการบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Professional Board: NTPB) ทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบมาตรฐานสมรรถนะร่วมสำหรับบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียนและหลักสูตรร่วมอาเซียน ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้จะจัดตั้งเมื่อประเทศสมาชิกลงนามครบ ๑๐ ประเทศ สำหรับประเทศไทยคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้รัฐมนตรีว่าการ			ประชุมคณะกรรมการบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ (NTPB) และคณะกรรมการรับรองบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยว (TPCB)
---	--	--	--	--	--

		กระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา ลงนามในข้อตกลงฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ และให้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะกรรมการบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งชาติ (NTPB) และ คณะกรรมการรับรองบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยว (TPCB) เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๖ โดยคณะกรรมการทั้ง ๒ คณะ ได้แก่ NTPB และ TPCB ประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นผู้แทน จากภาคเอกชน ประกอบด้วย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมเชฟ สมาคม ไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมไทยบริการ ทั้งนี้ หน่วยงานภาคเอกชน ต่างให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมประชุมและให้ความเห็นเพื่อนำไป ดำเนินการตามข้อตกลงฯ เป็นอย่างดี และ ได้กำหนด ให้มีการประชุม คณะกรรมการดังกล่าว จำนวนคณะละ ๔ ครั้งต่อปี ทำให้การดำเนินงาน ตามข้อตกลงฯ มีความคืบหน้าเป็นอย่างมาก			
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้ กำหนดหน้าที่ของรัฐบาล ไว้ ๓ ประการ คือ การ บริหารราชการแผ่นดิน การ ดำเนินการให้มีการปฏิรูปใน ด้านต่าง ๆ และการส่งเสริม ความสามัคคี และสมานฉันท์ ของประชาชนในชาติ	การขับเคลื่อนและปฏิรูป การบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมาธิการขับเคลื่อน และปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการกีฬา	นายกรัฐมนตรี มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูป การบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและ ปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม การกีฬา ขับเคลื่อนพัฒนาการ ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและการกีฬา โดยมี นายกรัฐมนตรี เป็น ประธาน และรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) เป็น รองประธาน ซึ่งได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน จำนวน ๓ คณะ ในส่วนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีจำนวน ๒ คณะ ดังนี้ ๑.คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๑)รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประธานอนุกรรมการ ๒) ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รองประธานอนุกรรมการ ๓)รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นางสาววรรณสิริ โมลากุล) อนุกรรมการ			

		๔)ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อนุกรรมการ ๕)ประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย อนุกรรมการ ๖)ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) อนุกรรมการ ๗) ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อนุกรรมการ ๘)นายอภัยพล พลุชะวัน อนุกรรมการ ๙)นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก อนุกรรมการ ๑๐)นายเจริญ วังอนานนท์ อนุกรรมการ ๑๑) นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ อนุกรรมการ ๑๒) อธิบดีกรมการท่องเที่ยว อนุกรรมการ ๑๓) ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และผู้ช่วยเลขานุการ อนุกรรมการ <u>โดยมีหน้าที่ ดังนี้</u> ๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืน ๒) กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืน ๓) บูรณาการดำเนินงานและประสานคณะกรรมการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการปฏิรูปและขับเคลื่อนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ๔) รายงานผลการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๖ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และกีฬา พิจารณา ๕) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายตามความ			
--	--	--	--	--	--

		จำเป็น ๖ ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะรัฐมนตรีหรือประธานกรรมการมอบหมาย ๒. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านการกีฬา ประกอบด้วย ๑) ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ประธานคณะทำงาน ๒) รองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายบริหาร รองประธาน ๓) รองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา รองประธาน ๔) รองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายกีฬาอาชีพและสิทธิประโยชน์ รองประธาน ๕) รองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายส่งเสริมกีฬา รองประธาน ๖) ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะทำงาน ๗) ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ คณะทำงาน ๘) ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาภูมิภาค คณะทำงาน ๙) ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง คณะทำงาน ๑๐) ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล คณะทำงาน ๑๑) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ คณะทำงาน ๑๒) ผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะทำงาน ๑๓) ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจและสิทธิประโยชน์ คณะทำงาน ๑๔) ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย คณะทำงาน ๑๕) ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาสถาน คณะทำงาน ๑๖) ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศและวิชาการกีฬา คณะทำงาน ๑๗) ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน คณะทำงานและ เลขานุการ ๑๘) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน			
--	--	---	--	--	--

		คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ๑๙) ผู้อำนวยการกองแผนงานและงบประมาณ คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ๒๐) ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ๒๑) ผู้อำนวยการกองแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ๒๒) ผู้อำนวยการกองแข่งขันกีฬาอาชีพ คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ <u>โดยมีหน้าที่ ดังนี้</u> ๑. ศึกษาและจัดทำแนวทางการปฏิรูปการส่งเสริมกีฬาอาชีพ ๒. ศึกษาและจัดทำแนวทางการปฏิรูปการส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมกีฬา ๓. ศึกษาและจัดทำแนวทางด้านการผลักดันโครงการ Sports Hub และ Sports Tourism ๔. ติดตาม เร่งรัดการปรับปรุงกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติด้านกีฬา ประกอบด้วย ๔.๑ พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ๔.๒ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๔.๓ พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ๔.๔ พระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา พ.ศ.๒๕๕๕ ๕. จัดทำและบริหารจัดการแผนการดำเนินงานตามแนวทางการปฏิรูปดังกล่าว ทั้งนี้ คณะทำงานฯ มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการปฏิรูปการบริหารจัดการกีฬา ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เพื่อพิจารณาร่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการปฏิรูปการบริหารจัดการกีฬา เพื่อนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการฯ ต่อไป			
--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

- หมายเหตุ : ๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๙ (รอบแรก ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙) โดยให้รายงานภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน
๒. จัดทำเป็น Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
๓. เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของกระทรวง โดยกำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล”
 และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี”
๔. ในช่องการดำเนินงานหากมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐให้ใส่รายละเอียดและความก้าวหน้าในการใช้กลไกประชารัฐด้วย