

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
|---|---|----------------|-----------|--|--------------------|--|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| ส่วนที่ ๑ : การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ | | | | | | |
| | | | | | | |
| ส่วนที่ ๒ : การปฏิรูปประเทศ | | | | | | |
| | | | | | | |
| ส่วนที่ ๓ : การบริหารราชการแผ่นดิน (นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ) / ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | | | | | | |
| นโยบายข้อที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ | | | | | | |
| ๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ | วิสัยทัศน์”สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ข้อ ๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการ | | | แผนงาน: บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสื่อในการปลูกฝังให้เกิดความสามัคคี และไม่สนับสนุนการก่อความรุนแรงในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์ | ๕๐,๓๘๓,๑๕๐.๙๖ บาท | สำนักงานการศึกษามวลศึกษา โทร. ๐๒-๒๑๔-๐๑๒๐ ต่อ ๓๑๐๘ |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารสาธารณสุข | | | ๔.๒.๓ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๑. โครงการส่งเสริมนันทนาการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้นำนันทนาการในกลุ่มบุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ให้แก่บุคคลพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างทั่วถึงต่อไป ส่งผลให้บุคคลเหล่านี้สามารถ อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติสุข สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมนันทนาการในเรือนจำและทัณฑสถาน ๒ รุ่น รุ่นที่ ๒ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมในวันที่ ๖ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดปทุมธานี | ๓,๘๓๑,๗๘๒ บาท | สำนักนันทนาการกรมพลศึกษา |
| นโยบายข้อที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ | | | | | | |
| ๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ | | | | การจัดชุดสายตรวจบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง | - | กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|---|--|----------------|-----------|---|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| นโยบายข้อที่ ๕ ยกระดับคุณภาพการบริการด้านสาธารณสุข สุขภาพของประชาชน | | | | | | |
| ๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ | <p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑</p> <p>๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคมนาคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๓ การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม</p> | | | <p>๑.กิจกรรมรวมพลคนรักกีฬามินิมาราธอน “RUN FOR THE KING”</p> <p>การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมรวมพลคนรักกีฬามินิมาราธอน ๒๕๖๒ “RUN FOR THE KING” เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ บริเวณด้านหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เพื่อเป็นการแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ อันเป็นพระมหากรุณาธิคุณยิ่งที่มีต่อประชาชนชาวไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรหลักผู้นำทางด้านการกีฬาของประเทศ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมรวมพล คนรักกีฬา มินิมาราธอน ๒๕๖๒ “RUN FOR THE KING” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และน้อมรำลึกถึง พระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประชาชนชาวไทย และเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกาย และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชน โดยจัดกิจกรรมฯ พร้อมกันทั่วประเทศ การจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนทั่วประเทศ โดยประชาชนมีความตื่นตัวกับกระแสการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นอย่างมาก ทำให้มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมจากทั่วประเทศประมาณ</p> | ๒๐,๓๐๐,๐๐๐ บาท | การกีฬาแห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | ๑๕๐,๐๐๐ คน และในบางจังหวัดนั้น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ถึง ๒๐,๐๐๐ คน ทำให้เห็นว่า ในปัจจุบันนี้กระแสการวิ่งได้รับ ความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งทางการกีฬาแห่งประเทศไทยจะ จัดกิจกรรมเช่นนี้ขึ้นอีกทุกๆ ปี เพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ เนื่องจากการวิ่งมินิมาราธอนนั้น เป็นกีฬาที่สามารถเข้าร่วมได้ ทุกเพศทุกวัย เป็นกีฬาเพียงไม่กี่ชนิดที่ทุกคนสามารถ เข้าร่วมได้ และต้องการส่งเสริมกีฬาวิ่งให้เป็นพื้นฐานของ การเล่นกีฬาทุกชนิด อยากให้ประชาชนตื่นตัวในเรื่องของ การวิ่งและจะสามารถสอดแทรกความรู้เรื่องของการรักษาสุขภาพ ได้ดีอีกด้วย ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นพร้อมกันจำนวน ๗๖ จังหวัด มีโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน จากทั่วประเทศ | | |
| | | | | ๒. โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วน ภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬาและสื่อวิชาการกีฬาในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ๑) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๒) ศูนย์ฝึกกีฬา แห่งชาติ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา ๓) สนามกีฬาสมโภช เชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ๔) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๕) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ๖) สนามกีฬาจังหวัด สมุทรปราการ (เคหะเมืองใหม่บางพลี) ๗) สนามกีฬา | ๑๐๖,๖๕๙,๒๓๗ บาท | การกีฬา แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>จังหวัดราชบุรี ๘) สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๙) สนามกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ๑๐) สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑๑) สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๒) ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม จังหวัดตราด ๑๓) ศูนย์ฝึกในร่มจังหวัดศรีสะเกษ ๑๔) สนามกีฬาจังหวัดตรัง เพื่อให้บริการแก่นักกีฬา ประชาชน และรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติไทยใน ส่วนภูมิภาค โดยโอนเงินอุดหนุนการบริหารจัดการศูนย์ฝึก กีฬาแห่งชาติและสนามกีฬาจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ แห่ง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทาง การกีฬาแก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ จากการดำเนินการดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนให้นักกีฬา มีโอกาสฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์กีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการ มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับการให้คำแนะนำ ที่ช่วยพัฒนา สมรรถภาพทางกายของนักกีฬาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทำใ้ นักกีฬามีโอกาสประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วม การแข่งขันกีฬารายการต่างๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ ยังมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิชาการ (ห้องสมุด) ในส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งจัดเตรียมสื่อวิชาการทางการกีฬาไว้ให้บริการใน ศูนย์วิชาการ ประกอบด้วย หนังสือคู่มือมาตรฐานขนาด สนามกีฬา คู่มือผู้ฝึกสอนกีฬา หนังสือกติกากีฬา หนังสือที่ เกี่ยวข้องทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และหนังสือ ด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. สนามกีฬาแห่งชาติอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี</p> | | <p>กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p> |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|----------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | ๒. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา ๓. สนามกีฬาแห่งชาติบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๔. สนามกีฬาแห่งชาติสนามกีฬาสมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัดเชียงใหม่ ๕. สนามกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ๖. สนามกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ๗. สนามกีฬาจังหวัดราชบุรี ๘. สนามกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ๙. สนามกีฬาจังหวัดนครพนม ๑๐. สนามกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ ๑๑. สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลจากการจัดตั้งศูนย์วิชาการทำให้มีสถานที่บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา และวิชาการทางการกีฬาแก่ประชาชน นักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬาครอบคลุมทุกภูมิภาค | | |
| | | | | ๓. <u>โครงการพัฒนากีฬาแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพในการจัดบริการทางการกีฬา</u> การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการทางการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ผู้รับบริการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการกีฬาที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างสูงสุดโดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างดูแลในเรื่องของการทำความสะอาดอาคารต่างๆ การบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ การกำจัดพาทะน้ำโรค การดูแลรักษาพื้นที่สีเขียว และการดูแลรักษาความปลอดภัยภายในสนามกีฬาหัวหมาก เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และประชาชน | ๔๕,๒๑๘,๙๓๐ บาท | การกีฬาแห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|---|---|--|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | ที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับใช้ใน การบริหารจัดการ และการวางแผนการปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษา สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ทางการกีฬาให้มีความพร้อมสำหรับการให้บริการ | | |
| | วิสัยทัศน์” สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลง”ภายใต้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ ข้อ ๑ เพื่อพัฒนา คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่งดงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มี โอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มี ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทาง สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๓ ส่งเสริมการ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาวะควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพ ระบบบริหารสาธารณสุข | | | แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการ และบุคคลพิเศษ ส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจของคนพิการฯ ด้วยการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และพัฒนาทักษะด้าน กีฬาให้แก่คนพิการฯ ส่งผลให้สามารถเข้าร่วมการแข่งขันใน ระดับชาติและนานาชาติต่อไป โครงการส่งเสริมกีฬาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๒ ส่งเสริมให้เด็กเล็กมีความรู้และทักษะการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังมีการอบรมและสร้างคู่มือเกี่ยวกับ มาตรฐานการออกกำลังกายให้กับครูอนุบาลและเด็กปฐมวัย กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนกลาง) โดยจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก อายุตั้งแต่ ๕ - ๗ ปี จัดการแข่งขัน เขต ๑๐ กรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก (ส่วนภูมิภาค) โดยจัดการแข่งขันกีฬาเด็กเล็ก อายุตั้งแต่ ๕ - ๗ ปี - ดำเนินการจัดการแข่งขัน เขต ๑ จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ | ๑๓,๗๐๓,๙๑๑ บาท ๑,๑๖๗,๙๕๐ บาท | สำนักงานการกีฬา กรมพลศึกษา สำนักงานการกีฬา กรมพลศึกษา |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|--|---|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เท่าเทียมกับคนทั่วไป ทำให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและ สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขันใน ระดับนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านกีฬา ในระดับนานาชาติ รวมทั้งยังได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและ กระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีการคัดเลือกตัวนักกีฬา เพื่อเข้าแข่งขัน รายการฯ เมื่อเดือน มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ และนำกิจกรรม นันทนาการไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว ส่งผลให้ เด็กและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลางและภูมิภาค ส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาทั่วประเทศมีความรู้และทักษะ ในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถนัด พร้อมทั้งมีสำนึกใน ระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> | <p>๑๔,๔๔๓,๐๔๐.๖๐ บาท</p> <p>๑๐,๑๔๓,๖๖๓.๓๓ บาท</p> <p>๕,๑๔๐,๖๖๖.๒๖ บาท</p> <p>๑๔,๔๒๙,๒๘๐ บาท</p> | <p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักการกีฬา กรมพลศึกษา</p> |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้และทักษะใน การออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้อย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา</p> <p>โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน และ นักศึกษาได้ ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเผยแพร่ กิจกรรมทางการกีฬาแพร่หลายและมีมาตรฐานในการแข่งขัน ระดับสูงต่อไป ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม ความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้จักการเคารพ กฎกติกาอันจะ นำไปสู่ความสามัคคีและปรองดองในหมู่คณะ สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนัก ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน เป้าประสงค์ เด็กและเยาวชน มีความเข้าใจและมีความตระหนักในกิจกรรม ทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น และมี ความรู้และทักษะในการออกกำลังกายและกีฬาที่ถนัดได้อย่าง น้อย ๑ ชนิดกีฬา พร้อมกับมีความสำนึกถึงความมีระเบียบวินัย และน้ำใจนักกีฬา</p> <p>โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาส</p> | ๘๒,๐๖๒,๗๕๕ บาท | สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา |
| | | | | ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีโอกาส | ๖๓,๑๗๔,๐๒๐ บาท | สำนักงานกีฬา กรมพลศึกษา |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>เล่นกีฬา และใช้กีฬาฟุตบอลเป็นสื่อในการเสริมสร้าง สมรรถภาพทางกายที่ดีของมวลชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ ๑๒,๑๔,๑๖,๑๘ และประชาชน ชาย - หญิง และรุ่นอายุ ๔๕ ปีขึ้นไป - จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ระหว่าง เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลมวลชน อำเภอ..คัพ ดำเนินการแข่งขันในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน “ร้อนนี้มีกีฬาและนั่นหนทางการ สร้างแรงบันดาลใจ” ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนออกกำลังกายและ เล่นกีฬาตามความถนัดและความสนใจ โดยมีการสอนกีฬา ๑๖ ชนิดกีฬา เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้และทักษะใน การเล่นกีฬาที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับช่วงวัย</p> <p>โครงการส่งเสริมกิจกรรมดนตรีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบ กิจกรรมดนตรีเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต</p> <p>โครงการพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกาย ดำเนินการให้บริการทดสอบสมรรถภาพทางกายแก่ประชาชน ทุกกลุ่มวัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ</p> | <p>๑๑,๘๖๔,๘๗๐ บาท</p> <p>๑๒,๘๓๕,๓๒๘ บาท</p> <p>๑,๒๕๓,๐๑๐ บาท</p> | <p>สำนักงานการกีฬา กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา</p> <p>สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา</p> |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>การทดสอบและการพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้ถูกหลัก ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนัก ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขึ้นพื้นฐาน ตัวชี้วัด เด็กและ เยาวชนทั่วประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผ่านเกณฑ์สมรรถภาพ ทางกาย โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนกลาง ๒. กิจกรรมพัฒนาและให้บริการด้านสมรรถภาพทางกายในส่วนภูมิภาค</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖,๐๙๑ คน สวนสาธารณะ ลานกีฬา สวนสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะ ชั้นต้น” รุ่นที่ ๔ วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ชาย ๕๘ คน หญิง ๑๙ คน รวมทั้งสิ้น ๗๗ คน</p> <p>๒. โรงเรียนสีตบุตรบำรุง วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ชาย ๒๑๔ คน หญิง ๑๖๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓๗๔ คน</p> <p>๓. นักกีฬาอาเซียนสกูลเกมส์ วันที่ ๑๒ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ชาย ๖๙ คน หญิง ๔๙ คน รวมทั้งสิ้น ๑๑๘ คน</p> <p>๔. กิจกรรมบริหารกายหน้าเสาธง วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ผู้ชาย ๗ คน หญิง ๑๗๗ คน รวมทั้งสิ้น ๑๘๔ คน</p> | | |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>๕. นักเรียนโรงเรียนสตรีวัดระฆัง วันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ชาย - คน หญิง ๑,๖๙๔ คน รวม ๑,๖๙๔ คน</p> <p>๖. บุคลากรกรมพลศึกษา วันที่ ๒๐ - ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ และ ๒๕ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ ชาย ๒๕ คน หญิง ๕๘ คน รวมทั้งสิ้น ๘๓ คน</p> <p>๗. ผู้เข้ารับการอบรม “ผู้อำนวยความสะดวกระดับต้น” รุ่นที่ ๖ วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ชาย ๖ คน หญิง ๔๔ คน รวม ๕๐ คน</p> <p>๘ ผู้เข้าร่วมงานมติชนเฮลท์แคร์ ๒๐๑๙ วันที่ ๒๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ผู้เข้ารับบริการ ชาย ๔๗๓ คน หญิง ๙๑๔ คน รวม ๑,๓๘๗ คน</p> <p>โครงการเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อประชาชน ดำเนินการให้บริการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเวชศาสตร์การกีฬาแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการกีฬา หรือประชาชนและผู้สนใจ เพื่อการรักษา ป้องกันการบาดเจ็บได้ด้วยตนเองและประยุกต์ใช้เวชศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวันได้ ผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๒,๕๘๘ คน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑. กิจกรรมบริการคลินิกการกีฬา ณ กรมพลศึกษา ให้บริการตรวจ รักษา ฟันฟู และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ในเดือนมิถุนายน มีผู้ใช้บริการจำนวน ๑๕๖ คน ผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๔๙๓ คน</p> <p>๒. กิจกรรมบริการภายนอกชุมชน กรมพลศึกษาจัดเตรียมฝ่ายแพทย์พยาบาล หรือประสานงาน</p> | ๔๐๑,๘๖๒.๐๒ บาท | สำนักวิทยาศาสตร์ การกีฬา กรมพลศึกษา |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|--|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>ให้มีบุคลากรทางการแพทย์ รถพยาบาล พร้อมเวชภัณฑ์ ประจำสนามแข่งขันกีฬา หรือสถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑,๐๙๕ คน</p> <p>โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>ดำเนินการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ครบทุกหมู่บ้าน ซึ่งส่งผลให้อาสาสมัครกีฬาฯ สามารถนำ องค์ความรู้ด้านกีฬาและการออกกำลังกายไปเผยแพร่ในชุมชน ได้อย่างครอบคลุม สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม ให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรม การกีฬา เป้าประสงค์ มีอาสาสมัครทางการกีฬาและผู้นำ การออกกำลังกายที่มีความพร้อมในการช่วยเหลือหรือให้ การดูแลการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด มีอาสาสมัครทางการกีฬาครบทุกหมู่บ้าน และ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อจำนวนประชากร ๙๐๐ คน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ – กรกฎาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑. การอบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย จำนวน ๑๙ รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นจำนวน ๒,๗๕๐ คน</p> <p>๑.๑ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดนครปฐม) ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๑๖ คน</p> <p>๑.๒ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย</p> | ๑๔,๖๘๔,๓๙๘.๙๕ บาท | สถาบันพัฒนา บุคลากรการพลศึกษา และการกีฬา กรมพลศึกษา |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|---|---|----------------|-----------|---|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | (จังหวัดแพร่) ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแพร่นครา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ มีผู้เข้ารับการอบรมฯ และผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑๒๖ คน ๑.๓ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมวังใต้ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้เข้ารับการอบรมฯ และผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑๓๖ คน ๑.๔ อบรมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดยะลา) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมซี.เอส.ปัตตานี อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี มีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน ๓๐๒ คน | | |
| นโยบายที่ ๖ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ | | | | | | |
| ๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย | | | | ๑. ร่วมออกคูหาหนังเทศกาลงาน Shanghai International Film Festival วันที่ดำเนินการ : ๑๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินการ : เมืองเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สร้างภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้กำกับภาพยนตร์ให้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยการเข้าร่วมงานปีนี้ มีผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงของไทย จำนวน ๙ ราย ในจำนวนนี้มีผู้ประกอบการงานการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย จำนวน | - | กรมการท่องเที่ยว |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|---------------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | | กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
| | | | | ๓ ราย ร่วมออกคูหาด้วย ซึ่งตลอดการจัดงาน มีผู้เข้าเยี่ยมชม คูหาพิพิธภัณฑ์เพื่อสอบถามข้อมูลการถ่ายทำภาพยนตร์ ต่างประเทศในประเทศไทย และมาตรการ incentive ประมาณ ๓๐๐ คน โดยมีผู้สร้างภาพยนตร์ชาวจีนที่สนใจเข้า มาถ่ายทำในประเทศไทย จำนวน ๑๓ ราย คาดว่าจะนำรายได้ เข้าประเทศประมาณ ๒,๕๓๐ ล้านบาท โดยภาพยนตร์ที่จะ เข้ามาถ่ายทำเป็นภาพยนตร์เรื่องยาว แนว Action จำนวน ๑๐ เรื่อง และแนว Romantic drama จำนวน ๓ เรื่อง | | |
| | | | | <u>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ</u> <u>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ</u> <u>ผลผลิตที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ</u> <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย</u> จัดกิจกรรมบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเครือข่าย CRM ผ่านการให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการจัดการประชุมและการเข้าร่วมการประชุม อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมประชุมหารือ กับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว (สอท.) และ Japan Tourism Agency ณ ห้องประชุมสถานเอกอัครราชทูต ในวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อหารือเกี่ยวกับประเด็นในการเตรียม ความพร้อมเป็นเจ้าภาพการประชุม G๒๐ รัฐมนตรี | ๑๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>ด้านการท่องเที่ยว ของรัฐบาลญี่ปุ่น ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโอซาก้า เข้าร่วมงานการเสวนานาฏศิลป์และดนตรีไทย ครั้งที่ ๑๒ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงละคร PURERA NISHINOMIYA เมืองโกเบ จังหวัดเฮียวโกะ ซึ่งงานนี้จัดโดยศูนย์วัฒนธรรมไทยที่คินิย์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การแสดงนาฏศิลป์และดนตรีไทยให้ชาวญี่ปุ่นได้รับรู้ นอกจากนี้ ทางศูนย์ยังได้รับเกียรติจากโรงเรียนนาฏศิลป์และดนตรีไทยพาทยกุล และชมรมดนตรีและนาฏศิลป์ไทยศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าร่วมแสดงในงานครั้งนี้ด้วย | | |
| | | | | <p>ผลผลิตที่ ๒ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานพิษณุโลก ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก จัดกิจกรรมเชิญชวนแต่งชุดไทยถ่ายภาพฟรี! ภายในโซนเสนหวิถีสถิตวิถีสไทย เพื่อเก็บภาพความทรงจำในแบบที่ทุกท่านสามารถจับต้องได้อีกครั้งระหว่างวันที่ ๑๙-๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ พระราชวังจันทน์ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมงานท่องเที่ยววิถีไทย ไปชิมของอร่อยที่เมืองสามอ่าวฯ เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดประจวบฯ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย “อาหารพื้นบ้านขนมหวานพื้นถิ่น” ครั้งที่ ๔ ในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มิถุนายน | ๙๑,๖๘๐,๐๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|--------------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | ๒๕๖๒ ณ บริเวณชายทะเลอ่าวประจวบฯ หน้าศูนย์บริการข้อมูล การท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ ถนนเลียบริยชายทะเล | | |
| | | | | ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสีเขียวตลอด - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดึงเป้า ผลิตภัณฑ์จังหวัดพังงาหวัง สร้างกระแสท่องเที่ยว หัวใจสีเขียว ภายใต้แคมเปญ ทั่วโลกเลอะกับ ผลิต งานนี้แพนคลับบุชทั้งหลายติดตามกระแสจน แฮชแท็ก #การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะ ปล่อยคลิปประชาสัมพันธ์ เป้า ผลิตภัณฑ์เที่ยวพังงาร่วมร่วม กิจกรรมปรนนิบัติเตาทะเลที่ถ่ายทำที่ฐานทัพเรือพังงา เพื่อเป็น การประชาสัมพันธ์พังงาในภาพลักษณ์การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน | ๖๓,๔๘๘,๐๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |
| | | | | แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความ เป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย ๑. ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตของคนไทยเป็นประเด็นหลัก ในการเผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าตลอดทั้งปี ดังนี้ ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโฮจิมินห์ นำสื่อทีวี HTV, สิ่งพิมพ์ออนไลน์ Dantri และ VN express เข้าร่วมงาน Amazing Thai Taste ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๗ - ๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สยามสแควร์ กรุงเทพมหานคร นำเสนออาหาร | ๗๕๐,๐๙๙,๔๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>คาวหวานในตำนาน อาหารยอดนิยมทั่วทุกภาคของประเทศ มาให้นักชิม นักช้อป ทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ</p> <p>๒. กิจกรรมบรรยายและสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและ บริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งจัด กิจกรรม Product Presentation เพื่อส่งเสริมสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย อาทิ</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับ Malaysia Tourism Promotion Board (MTPB) จัด Trade Seminar กิจกรรม Product Update เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและ นำเสนอสินค้าท่องเที่ยวแก่ธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Niigata Monolis เมืองนีงาตะ จังหวัดนีงาตะ และวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ Hotel Metropolitan Takasaki เมืองทาคาซากิ จังหวัดกุนมะ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับ Tourism & Transport Club จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Product Update ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ร้านอาหารไทยเอเชียนตะวันออก กรุงโตเกียว เพื่อ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สินค้าด้านการท่องเที่ยวของ ประเทศไทย ให้กับสมาชิกของสมาคมฯ ซึ่งประกอบด้วยสาย การบิน และบริษัทนำเที่ยวได้รับทราบ <p>๓. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess และส่งเสริมภาพลักษณ์</p> | | |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|--------------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>ประเทศไทย ผ่านการเข้าร่วมงานเทศกาลในพื้นที่ ทั้งจาก การร่วมจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว และร่วมกับพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ Joint Promotion และ Joint Advertising เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเฉิงตู ร่วมกับ Chengdu Spring Tour Travel Agency และ Spring Airlines ส่งเสริมตลาดกลุ่มครอบครัว เสนอขายแพ็คเกจ จุดหมายปลายทางกระบี่ โดยจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวกระบี่ - เกาะลันตา - ทะเลตรัง ทั้งนี้ ทางสำนักงานมีการประสานเชิญ สื่อในพื้นที่ร่วมเดินทางไปกับคณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ด้วย เพื่อนำข้อมูล มาเผยแพร่ในตลาดต่อไป</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมออกคูหา ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในงาน Thai Festival in Sendai ครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สวนสาธารณะ Koutoudai เมืองเซ็นได จังหวัดมียากิ ซึ่งเป็นงานเทศกาลไทย ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองเซ็นได โดยสำนักงานโตเกียว กำหนดนำ การแสดงทางวัฒนธรรมของภาคอีสาน และการสาธิตการ ทำอาหารอีสาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสทดลองชิม</p> | | |
| | | | | <p><u>ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</u> เจาะกลุ่มตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ ๒.๑ กลุ่มตลาด Health and Wellness</p> | ๒๙๔,๓๒๐,๓๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ ลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในนิตยสาร Mindfood Magazine เจาะกลุ่มผู้หญิงผู้รักสุขภาพ ทั้งในพื้นที่ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้ <p>๒. กลุ่มตลาด Sport Tourism</p> <p>ภูมิภาคเอเชียตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว ร่วมกับบริษัทการบินไทย ส่งเสริมการขายแพ็คเกจแข่งขันกอล์ฟ TG - TAT Cup ๒๐๑๙ ขายให้แก่กลุ่มนักกอล์ฟชาวญี่ปุ่นระดับบนที่เป็นสมาชิกฐานลูกค้าของการบินไทย เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ Siam Country Club เมืองพัตยา จังหวัดชลบุรี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานโตเกียว สำนักงานโอซาก้า และสำนักงานฟูกุโอกะ กำหนดจัดกิจกรรม TAT Japan Golf Event in Thailand ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ สนามกอล์ฟ Royal Spring Field Golf อ่าเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีการร่วมกับบริษัทนำเที่ยวพันธมิตรในการจัดทำแพ็คเกจกอล์ฟเสนอขายเส้นทางกรุงเทพฯ และหัวหิน พร้อมร่วมกิจกรรม Golf Event จากประเทศญี่ปุ่น <p>ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานกัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับสายการบิน Thai Airway จัด AET/MET กลุ่ม Golf สสำรวจสนามและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอขายตลาดมาเลเซียโดยสำรวจสนาม Ayutthaya Golf Club Royal | | |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | <p>Bang Pa- In Golf Club จังหวัดอยุธยา และ Thana city Golf club กรุงเทพมหานคร รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว อาทิ วัดไชยวัฒนาราม ICON Siam และ let's Relax Spa ร้านอาหารฮาลาลทั้งอยุธยาและกทม. สำหรับกลุ่ม Golfer มุสลิม ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานชิตนีย์ จัดกิจกรรม Amazing Thailand Amazing Phuket Marathon นำตัวแทน Sport Community (Running Heroes), Influencer ด้านกีฬาและผู้ชนะการแข่งขัน “Win ๑ of ๒ trips to Thailand for the Laguna Phuket Marathon” ซึ่งสำนักงานชิตนีย์ ดำเนินการร่วมกับ Running Heroes เดินทางเข้าร่วมการแข่งขัน Laguna Phuket Marathon ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑๔ รวมทั้งเยี่ยมชมรีสอร์ทเพื่อสุขภาพและกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของ Sport Community และ Influencer ดังกล่าว โดยกิจกรรมทางการท่องเที่ยวกีฬาวิ่ง เจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้รักสุขภาพและการออกกำลังกายในตลาดออสตราเลีย</p> | | |
| | | | | <p>ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับนิตยสารชีวจิต นำชุมชนเด่นๆ คุลๆ และกลุ่มคน creative ร่วมงาน Healthy in Trends by ชีวจิต ภายใต้ธีม "Isan glow local" นำเสนอ ๕ ชุมชนต้องชอบ พร้อมแพ็คเกจท่องเที่ยวสุดปัง กิจกรรม Fun walk to ภูพาน, I am a organic farmer, fine</p> | ๖๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|---|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | dining with craft rangers, Silk journey ที่บ้านสวย ๓๐ ระหว่างวันที่ ๒๘ มิถุนายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ลานอีเดน เซ็นทรัลเวิลด์ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุรินทร์ เชิญชวน เที่ยวงานเทศกาลทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด ศรีสะเกษ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษรสชาติหวาน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานบุรีรัมย์ เชิญชวน เที่ยวงานเทศกาลลูกชิ้นยืนกินชิงแชมป์โลก ๒๐๑๙ ระหว่าง วันที่ ๒๙ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ นี้ เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ณ ลานกิจกรรมโครงการบุรีรัมย์คาสเซิล จังหวัดบุรีรัมย์ | | |
| | | | | ค่าใช้จ่ายขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงราย ร่วมจัด กิจกรรม “วิ่ง-ปั่น ครบรอบ ๑ ปีเหตุการณ์ถ้ำหลวง รวมใจเป็น หนึ่งเดียว”-THAM LAUNG CAVE DAY BIKE & RUN ๒๐๑๙ ใน วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ อุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง - ชวนน้ำ นางนอน โดยใช้เส้นทางผ่านแหล่งท่องเที่ยว อาทิ สระขุนน้ำ มรกต ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ ด้านพรมแดนแม่สาย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานพิษณุโลก ร่วมจัด กิจกรรมวิ่งเทรล ultra trail Khao Kho ๒๐๑๙ ปีที่ ๒ สนาม สะสมแต้ม itra ณ เบิร์ดแลนด์ รีสอร์ท เขาแก้ว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเพชรบุรี จัดกิจกรรม วิ่งชายหาด Sunset Run Cha am Beach ภายใต้โครงการ Rock Man Tri Cha-am ร่วมกับพันธมิตร สอดรับตามแผนการตลาด | ๒๕๔,๓๒๙,๓๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|---------------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | ท่องเที่ยวในเส้นทางวิ่งที่แตกต่างที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ ประสบการณ์ใหม่ ยิ่งกว่ามาแคว้ง โดยมีการนำเสนอใน ด้านอื่นๆ ด้วย เช่น อาหารทะเลสด, อาหารถิ่น | | กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
| | | | | ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคภาคใต้ จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการ “ซีพจรลงSouth @ Green Season” คิว ๕ สาว บล็อกเกอร์สายชิล มาถ่ายทำ คลิปวีดีโอภาพยนตร์ ล่องใต้ใน มุมมองใหม่แบบไม่ต้องโดนทะเล นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพิเศษ ชวนนักท่องเที่ยวมาริวิวสถานที่ท่องเที่ยวแบบที่ใช่ในสไตล์ของคุณ กับเมืองรองปักซีใต้ ๘ จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ระนอง และชุมพร ผ่านการสร้างการ รับรู้มุมมองใหม่ ๆ ชวนเที่ยวได้ ภาคใต้ที่มีมากกว่าทะเลและ สามารถเที่ยวในช่วง Green Season ผ่านส่วนลดร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรมต่าง ๆ ใน ๘ จังหวัดเมืองรองภาคใต้ ผ่าน ช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ ตามสโลแกน Amazing ไทยเท่ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกับสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ไทย นำเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวภาคใต้ช่วง Green Season เพื่อ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวช่วงหน้าฝนภาคใต้ มี ความสวยงามที่แตกต่างออกไป โดยชู ๑๐ เส้นทางเส้นทางไฮไลท์ ๑๔ จังหวัดภาคใต้ นำเสนอเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยว ผ่านบริษัทนำ เที่ยวคุณภาพจำนวนกว่า ๑๐๐ ตัวแทนบริษัทท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับเว็บไซต์ Pantip จัดกิจกรรมพาเที่ยวเพลินถิ่นอีสาน | ๒๕๑,๙๕๔,๐๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|---|--------------------|---------------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ | | กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา |
| | | | | <p>๓ จังหวัด ๓ เส้นทาง กับกิจกรรม "ม่วนคักวันธรรมดา ทรรศายีสานบ้านเฮา" ในเส้นทางที่ ๑ คือ อุดรธานี - หนองคาย เส้นทางที่ ๒ คือ อุดรธานี และเส้นทางที่ ๓ คือ บึงกาฬ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดาในพื้นที่ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่จัดโครงการ "Chiang Mai Green Card" ชวนเที่ยวเชียงใหม่หน้าฝน มอบส่วนลดและสิทธิประโยชน์กว่า ๑๐๐ รายการ ตั้งแต่ ๑ กรกฎาคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๒ นี้ ซึ่งเป็นความร่วมมือ ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และหน่วยงานพันธมิตรเพื่อส่งเสริม และกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง และใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวผ่านสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมท่องเที่ยว Soft Adventure ที่พัก ร้านอาหาร สปา สายการบิน ฯลฯ โดยมีแคมเปญพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามาয়พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ในช่วง GREEN SEASON</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผนึกกำลังกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ พีทีที โออาร์ จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ พร้อมแถลงข่าว เปิดแคมเปญ "เที่ยวเมืองรอง ความสุขยกกำลัง ๒ กับ พีทีที บลูการ์ด" ชวนคนไทยออกเดินทางไปสัมผัสความงามทางธรรมชาติ เมืองรอง โดยสมาชิกบัตรสะสมคะแนน พีทีที วัฒนธรรม วิถีชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันน่าประทับใจ ในพื้นที่บลูการ์ด (PTT Blue Card) สามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเป็นส่วนลด เพื่อใช้แทนเงินสด สำหรับการใช้บริการ ที่พัก เติมน้ำมัน ช้อป ซิม</p> | | |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|-----------|--|--------------------|--------------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | ชิล กันแบบเต็มอิม | | |
| | | | | <p>ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถ ให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมให้เด็ก ๆ ในมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ในโครงการ “เมืองไทย ใครๆ ก็เที่ยวได้” ในกิจกรรมพาน้องผู้พิการทางสายตาเข้าแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ พื้นที่สระบุรี และเรียนรู้ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา อาทิ ไปท่องเที่ยวฟาร์มโคนม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มวกเหล็ก สระบุรีและอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการ “เมืองไทย ใครๆก็เที่ยวได้ Tourism for All” เมื่อวันที่ ๒๒-๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา</p> <p>- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วยสำนักงาน พัทยา ระยอง จันทบุรี ตราด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับเชียงใหม่ เชียงราย รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากภาคเหนือไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือออกมากขึ้น โดยนำผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (Sellers) จากภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๔๐ ราย เดินทางมาเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวราคาพิเศษ อาทิ ที่พัก เส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และพบปะกับผู้ซื้อ (Buyers) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จัดใน</p> | ๑๑๑,๗๙๕,๐๐๐ บาท | การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|----------------|-----------|---|--------------------|--------------------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| | | | | รูปแบบ Table Top Sales เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการภาคตะวันออก ได้เสนอขายสินค้าและแนะนำ สินค้าท่องเที่ยวโดยตรงกับผู้ซื้อในภาคเหนือ โดยจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายภายใต้งาน “More Fun@ตะวันออก : สีสัน แห่งความสุข” ในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่โรงแรม U Nimman Chiang Mai จังหวัดเชียงใหม่ และในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่โรงแรม Sannn Hotel Chiang Rai จังหวัดเชียงราย | | |
| ๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้วยการขนส่ง และคมนาคมด้านคมนาคมทางบก | | | | | | |
| ๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการ บริหารจัดการในสาขาขนส่ง | | | | | | |
| นโยบายที่ ๘ พัฒนาและ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม | | | | | | |
| ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ข้อ ๘.๒ พิจารณาจัดทำ โครงการ เพื่อส่งเสริม ความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยโดยให้พิจารณา คัดเลือกเยาวชนที่มีอายุระหว่าง | รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑ รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชน มีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม <u>ส่งเสริมและ พัฒนาการสร้างสรรค์สุขภาพ เพื่อให้ ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่</u> | | | ๑. โครงการเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการกีฬาของ เยาวชนไทยเพื่อเป็นตัวแทนของชาติเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬาในระดับนานาชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนา กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ นักกีฬาและผู้ฝึกสอนระดับจังหวัดจากทั่วประเทศ ด้วย | ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท | การกีฬา แห่งประเทศไทย |

| นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี | ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | มติคณะรัฐมนตรี | | การดำเนินการ | การใช้จ่ายงบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|----------------|-----------|---|--------------------|--------------|
| | | วันที่ | สาระสำคัญ | | | |
| ๗-๑๐ ปี ที่มีความสามารถด้านการกีฬาชนิดต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ชัดเจน มาฝึกฝนเพื่อก้าวไปสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติไทยต่อไป | <u>เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</u> <u>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖</u> (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ | | | กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามีระบบและต่อเนื่อง เพื่อเป็นนักกีฬาหน้าใหม่ทดแทนหรือเสริมนักกีฬาทีมชาติ ขณะนี้การกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมคัดสรรเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขณะนี้โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) ประจำปี ๒๕๖๒ มีนักกีฬาในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น ๙๒๘ คน และผู้ฝึกสอนจำนวนทั้งสิ้น ๔๕๓ คน จาก ๑๖ ชนิดกีฬากิจการการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ "บุรีรัมย์เกมส์" มีนักกีฬา (Sports Hero) ที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๔๓๖ คน จาก ๑๕ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กรีฑา กอล์ฟ จักรยาน เทควันโด เทนนิส เทเบิลเทนนิส แบดมินตัน มวยปล้ำ มวยสากลสมัครเล่น ยิงปืน วอลเลย์บอลชายหาด ยกน้ำหนัก ยูโด เรือพาย และว่ายน้ำ เมื่อจบการแข่งขัน ผลปรากฏว่านักกีฬาโครงการ "สปอร์ตฮีโร่" ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ "บุรีรัมย์เกมส์" สามารถทำผลงานคว้าเหรียญรางวัลทั้งหมด ๓๖๕ เหรียญ แบ่งเป็น เหรียญทอง ๑๖๐ เหรียญ เหรียญเงิน ๑๐๙ เหรียญ และเหรียญทองแดง ๙๖ เหรียญ จาก ๑๕ ชนิดกีฬา | | |

- หมายเหตุ :**
- ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลในภาพรวม มีใช้ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี
 - จัดทำเป็น Microsoft ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔
 - เผยแพร่ลงเว็บไซต์ของกระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล” และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ”