

“



ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม หลัง COVID-19 ”

ศาสตราจารย์ ดร. มิ่งสรรพ ขาวสะอาด



PUBLIC POLICY STUDIES INSTITUTE FOUNDATION
มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

วันอังคารที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 เวลา 10.00–11.30 น.

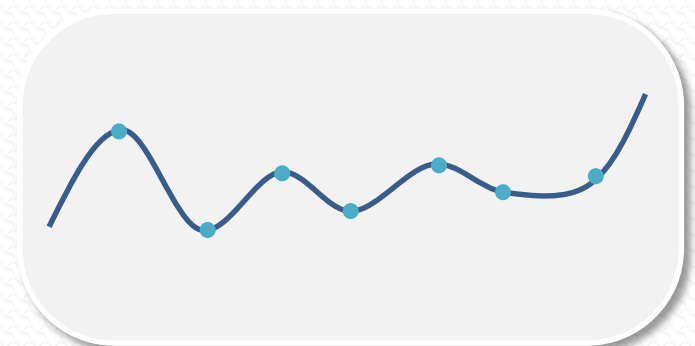
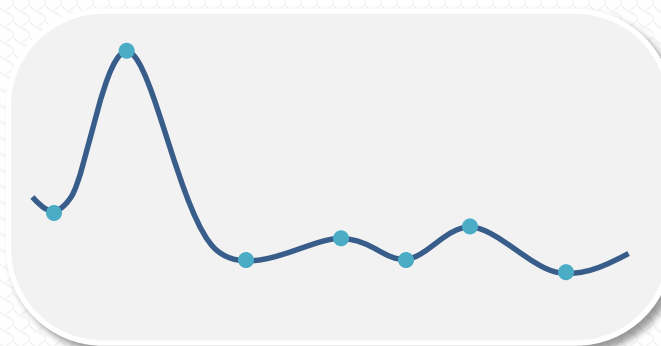
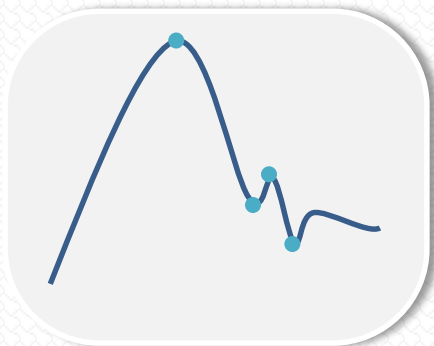
ณ ห้องอีเทอร์นิตี้ บอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง พาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

เข้าใจ System dynamic ของโรคระบาด

- การเชื่อมต่อนิ่งมากก็ยิ่งรุนแรง
 - ท่องเที่ยวเพราะบางที่สุด
- จากจุดพลิกผันสู่การทวีคูณ
 - ตัดไฟแต่ต้นลม **ปิดไวกว่าเปิด**
- ระบบอลวน ดุลยภาพใหม่ขึ้นกับ
 - ความสามารถในการเปลี่ยนเงื่อนไข
 - สภาพเบื้องต้น + โครงสร้างระบบ

เข้าใจ

- **New normal** วิถีปกติใหม่
- **Next normal** วิถีปกติชั่วคราว (แบบไม่เสถียร)



โรคระบาด → เร่งแนวใหม่เก่า หรือ
สร้างวิถีปกติใหม่





- มีวัคซีน/ ยา
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปยังคงอยู่เมื่อ
 - ความรู้เปลี่ยน
 - เทคโนโลยีเปลี่ยน
 - สภาพทางกายภาพเปลี่ยน
 - โครงสร้างประชากรเปลี่ยน

5 เมกะเทรนด์ (ดัดแปลงจาก Bloomberg Media)

1. ชีวิตเสริมพลัง (Experience/ Health/ Creativity)
2. วิถีแบ่งปัน (Sharing Economy/ Network)
3. วิถีดิจิทัล (มนุษย์แพลตฟอร์ม)
4. บูรพาภิวัตน์/ เมืองภิวัตน์
5. การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบ



New normal จากแนวโน้มใหม่ หรือแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในสังคม

- **Grab ดีขึ้น ?**
- **Air bnb ลดลง ?**
- **Co-working space ?
(Nomad workers?)**



Sharing Economy

Next Normal ไม่เสถียร

- ช่วงเปลี่ยนแปลง
- สถานการณ์โลกไม่หนึ่ง
(น้ำมัน สายการบิน นโยบายของต่างประเทศ)
- ปิด ๆ เปิด ๆ

7 ยุทธศาสตร์สำหรับ Next Normal



○ “ไทยชนะ” ที่สากล

1. จับคู่จังหวัดหรือเมืองกับประเทศลูกค้า
2. สร้างแบรนด์จังหวัดที่มีการติดเชื้อมต่ำ
3. เชื่อมโยงแพลตฟอร์มระดับชาติ (ไทยชนะ)
4. ปรับโรงแรมจากสถานที่กักกัน**เป็น**
กักกันแบบพักผ่อน/ ที่ประชุมกึ่งกักกัน (ASQ)

7 ยุทธศาสตร์สำหรับ Next Normal (ต่อ)

5. ปรับภาษี/ ค่าธรรมเนียมของผู้เดินทางเข้าประเทศ
6. ปรับกิจการขนาดเล็กในห่วงโซ่อุปทานให้เกื้อหนุนกัน เช่น โรงแรมขนาดเล็กกับฟิตเนสหรือหน่วยแพทย์
7. เพิ่มทักษะการดูแลสุขภาพให้บุคลากรท่องเที่ยว

การ ตลาด

- ทำ Brand จังหวัด/ เมือง/ ชุมชน
เห็น Responsible tourism
- ขยายการผลิตสินค้าตาม Brand เมือง



- **Motel Bus** แวะเมืองรอง
- **Tours for Special Attention Guests**
- **ปรับรถรับส่งสาธารณะให้มีฉากกั้น**
เพื่อความปลอดภัย/ ปลอดภัย

การเยียวยาและฟื้นฟู: Next Normal มีเวลา 2 ปี

นวัตกรรม



- ลดต้นทุน/ ลดแรงงาน/ ลดสัมผัส
- ออกแบบกิจกรรม/ พื้นที่สาธารณะ/
ของที่ระลึก/ DIY มากขึ้น
- เพิ่มความปลอดภัย (Safety + Healthy, Tracking App.)
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ บริการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้พิการ
- การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

การฝึกอบรม/ เผยแพร่

- สร้างนวัตกรรม/ อาชีพใหม่
- เอาไกด์ไปสอนชุมชนท้องถิ่น
(ภาษา/ การต้อนรับขับสู้)
- ของที่ระลึกใหม่ (หน้ากากอนามัย, Face shield)
- การแยกจัดการขยะในชุมชน
- ปลุกปะการัง

อนาคตของ CBT

(1) ดูแลผู้สูงอายุ

จัดเป็นแพ็คเกจ A, B, C คิดราคาต่อหัว

(2) ค่ายมวย

(3) ค่ายจิตอาสา (สถาบันอุดมศึกษา)

(4) ค่ายวัฒนธรรม

(5) ค่ายชีวนิเวศน์



➔ นักออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น

- เน้นการค้นหาตัวตน อัตลักษณ์ชุมชน
เช่น ชุมชนเขาวราช / ตลาดนางเลิ้ง
ใน กทม.
- ออกแบบและผลิตสินค้าที่ระลึก
- ทำงานฟื้นฟูระบบนิเวศ
เช่น ปลูกปะการัง/ ปลูกต้นซากุระ/
ปลูกต้นเสี้ยว/ ปลูกต้นหางนกยูง



ธุรกิจท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม

- โปรแกรม **Slow tourism**
- โปรแกรมจัดการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน
(Destination Management/ DIY)
- โปรแกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มวิชาชีพพิเศษ (กลุ่ม Pottery)
- แพลตฟอร์มระดับชาติ



ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดเอกสารฟรีได้ที่

www.khonthai4-0.net

Q



A