

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการท่องเที่ยว

๑. การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว “ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘”

คณะรัฐมนตรี ได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ให้ปี ๒๕๕๘ ทั้งปีเป็นปีแห่งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย ภายใต้แคมเปญ “ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘” หรือ “2015 Discover Thainess” โดยใช้ “วิถีไทย” อันเกิดจากการผสมผสานของบริบทต่างๆ ของไทยที่มีความหลากหลายแต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัว สร้างความสุขให้คนไทยและแบ่งปันให้กับนักท่องเที่ยวได้ ใช้เป็นจุดขายหลักเพื่อกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่นของตัวเองให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาสังคมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และภูมิใจในความเป็นไทย ท่องเที่ยววิถีไทยเป็นการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่ เน้นคุณค่าที่จะได้รับจากการมาเที่ยวเมืองไทย เพื่อให้ชาวต่างชาติเกิดความเข้าใจ ยอมรับความเป็นคนไทย และแบ่งปันประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง นำเสนอผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยมีจำนวนผู้รับรู้ผ่านสื่อเหล่านี้ประมาณ ๖๙๙ ล้านคนทั่วโลก จึงเป็นทางเลือกให้ผู้ที่เคยเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยแล้ว ได้มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ และเพิ่มจำนวนวันที่จะอยู่ท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ได้รับค่าใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังสร้างช่วยสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ โดยส่งเสริมให้คนไทยร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยได้กำหนดแนวทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับปีท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะเร่งด่วนไว้ ๔ เรื่อง ดังนี้

๑) กลุ่ม ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด

๒) กิจกรรมประเพณีที่เป็นมหรหรรรม

๓) เส้นทางสายดอกไม้ Dream Destination

๔) กลุ่มความเป็นไทย วิถีชีวิตแบบไทย ประสบการณ์ความเป็นไทย มรดกและขนบธรรมเนียมไทย

๑) ส่งเสริมเมืองท่องเที่ยววิถีไทย ๑๒ จังหวัด (๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ๑๒ จังหวัด เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักสู่แหล่งท่องเที่ยวรอง โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน มาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย และส่งเสริมการตลาด ภายใต้ภาพลักษณ์ของ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้นำเสนอจุดเด่นและเอกลักษณ์ของเมืองต่างๆ ที่คนไทยยังไม่เคยรับรู้

เพื่อให้หลงรักประเทศไทยมากขึ้นและให้คนไทยได้ท่องเที่ยวเมืองไทยด้วย โดยได้เปิดตัว “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ได้แก่

๑.๑) ลำปาง - เมืองที่ไม่หมุนไปตามกาลเวลา ต่อให้ก้าวเร็วแค่ไหน เมื่อไปถึงเมืองลำปาง จะกลายเป็นคนเดินช้าที่อยากซึมซับความสวยงามที่ไม่หมุนไปตามกาลเวลา

๑.๒) เพชรบูรณ์ - เมืองกุฎดอกไม้สายหมอก ให้สองตาได้ดื่มด่ำกับดอกไม้บานกลางภูสูง ท่ามกลางสายหมอกที่ลอยมาเคาะประตูหน้าต่าง

๑.๓) น่าน - เมืองกระซิบรักเสมอดาว เมืองตำนานแห่งขุนเขา เมืองเก่าที่มีชีวิต และวัฒนธรรมที่โดดเด่น บรรยากาศที่โรแมนติก

๑.๔)บุรีรัมย์ - เมืองปราสาทสองยุค จากอดีตที่เต็มไปด้วยปราสาทหิน กำลังพลิกโฉมสู่เมืองล้ำสมัย

๑.๕) เลย - เมืองเย็นสุดสุขที่หนึ่งเลย กับบรรยากาศที่เย็นสบายกลางทุ่งดอกไม้สีชมพูบนภูสูง

๑.๖) สมุทรสงคราม – เมืองสายน้ำสามเวลา เก็บเกี่ยวความสุขเรียบง่ายกับหัวใจของเมืองสายน้ำตั้งแต่เช้าจดค่ำ

๑.๗) ราชบุรี – เมืองชุมชนคนอาร์ต เป็นเมืองที่มีศิลปะให้เห็นทุกตารางนิ้ว จากศิลปะอูโบสถ์ ศิลปะหนังใหญ่ ศิลปะร่วมสมัย ศิลปะเพื่อหัวใจเด็ก กลายเป็นเมืองนัดพบของคนรักศิลปะไปโดยปริยาย

๑.๘) ตราด – เมืองเกาะในฝัน ทะเลใส หาดทรายสงบ รีสอร์ทสวยหรู บริการสุดเอ็กซ์คลูซีฟ เต็มฝันของคนรักทะเลอย่างเพอร์เฟกต์

๑.๙) จันทบุรี – เมืองสวนสวรรค์ร้อยพันธุ์ผลไม้ ไม่เพียงมีท้องทะเลที่สวยงาม วิถีประมงที่อบอุ่น จันทบุรียังโอ้อวดทุกคนด้วยสวนแห่งความสุขที่หวานฉ่ำล้นรสด้วยผลไม้อร่อย

๑.๑๐) ตรัง – เมืองยุทธจักรแห่งความอร่อย ตำนานเมืองแห่งคนช่างกินตลอด ๒๔ ชั่วโมง ทุกรูปแบบ หอมอร่อย ต้มยำคำโต ขนมเค้กมีรูเนื้อนุ่มลิ้น เมนูพื้นบ้านจานเด็ด

๑.๑๑) ชุมพร – เมืองหาดทรายสวยสี่ร้อยลี้ เมืองที่มีเสน่ห์พื้นทรายไกลสุดสายตา

๑.๑๒) นครศรีธรรมราช – เมืองสองธรรม คือ ธรรมะ และ ธรรมชาติ

โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ อาทิจัดกิจกรรม Go North Thailand เทียวไหน ไปเที่ยวเหนือเสนอขายแพ็คเกจที่พัก ราคาพิเศษ จากโรงแรมและรีสอร์ท ทิวภาคเหนือ และเน้นส่งเสริม "เมืองต้องห้าม...พลาด" ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ ๕-๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ ลานน้ำพุ เมญา ไลฟ์สไตล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่ และระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ มกราคม ๒๕๕๘ ณ K-Square @ K-Village สุขุมวิท ๒๖ กรุงเทพฯ, จัดกิจกรรม “คาราวานท่องเที่ยวทางรถยนต์” เส้นทางกาลครั้งหนึ่งต้องไปเมืองต้องห้าม...พลาด เมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา เส้นทาง กรุงเทพฯ-กำแพงเพชร-ตาก-ลำปาง-เชียงใหม่-ม่อนแจ่ม-สะเมิง-บ้านวัดจันทร์-ปาย ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๕ มกราคม ๒๕๕๘ มีรถยนต์เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๘๐ คน, ร่วมจัดและสนับสนุนด้าน การประชาสัมพันธ์ คอนเสิร์ตดูหนาวเปิดปี ๒๕๕๘ กาลครั้งหนึ่งหนีกรุง Art & Music ตอน ตัวจริง..เสียงจริง..หนาวจริง..อาร์ตจริงๆ วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๘ ณ The Scenery Vintage Farm สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และจัดกิจกรรม Ample Moon Party : Summer in Love อาบลม..ชมจันทร์..ฟังเพลง..ริมหาดขนอม วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ จังหวัดนครศรีธรรมราช

การกระจายตัวการเดินทางในเมืองท่องเที่ยวหลัก และเมืองต้องห้าม...พลาด ในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ พบว่าอัตราการพักแรมเฉลี่ยในประเทศ (Occupancy Rate) คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๖๘ โดยกรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่มีอัตราการเข้าพักแรมสูงที่สุดประมาณร้อยละ ๘๖ รองลงมาได้แก่ กระบี่ (ร้อยละ ๘๕) เชียงใหม่ (ร้อยละ ๘๐) ตามลำดับ ส่วนอัตราการพักแรมเฉลี่ยในเมืองต้องห้าม...พลาด หลังจากมีการส่งเสริมการตลาด อย่างต่อเนื่อง พบว่า น่าน ตราด ชุมพร ตรัง จันทบุรี และราชบุรี มีอัตราการพักแรมเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

๒) มหกรรมกิจกรรมประเพณี ๑๒ เดือน

เริ่มด้วย ๓๑ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ มหกรรมเฉลิมฉลองดนตรีไทย วิถีไทย วิถีแห่งความสุข

๔-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	สีสันแห่งสายน้ำ
๑๙-๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๗	เทศกาล Bangkok Night Jazz
๑๔ มกราคม ๒๕๕๘	พาเหรด Discover Thainess Parade
๑-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	เทศกาลความรักและความผูกพันสายสัมพันธ์ไทย-จีน
๑๔-๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘	มหกรรมไหว้ครูมวยไทยโลก

๑๐-๑๕ เมษายน ๒๕๕๘	เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์
๒๓-๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘	เทศกาล Thailand Music festival
๑๕ มิถุนายน – ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๘	มหกรรมสวรรค์นักช้อป (Thailand Great Grand Sale)
๑๗-๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘	มหกรรมสานศิลป์ แผ่นดินอาเซียน
๑๔-๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๘	มหกรรมผ้าไหมไทย เทิดไถ่ราชินี
๑๘-๒๐ กันยายน ๒๕๕๘	มหกรรมอาหารนานาชาติ
๒๔-๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘	มหกรรมแข่งขัน Thailand Time Trial
๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘	สีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง
และ ธันวาคม ๒๕๕๘	มหกรรมแห่งความสุข

๓) เส้นทางสายดอกไม้ Dream Destination

จัดเส้นทางสายดอกไม้ Dream Destination จำนวน ๒๒ เส้นทาง แยกเป็นรายเดือน ดังนี้

มกราคม มี ๓ เส้นทาง ประกอบด้วย ๑) หุบเขาสี่ชมพู ภูมโล อ.ด่านซ้าย จ.เลย ๒) สวนทิวลิป เทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม อ.เมือง จ.เชียงราย ๓) ทางสายสุพรรณิการ์ จ.นครนายก

กุมภาพันธ์ มี ๔ เส้นทาง ประกอบด้วย ๑) ทุ่งดอกเบญจมาศ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ๒) ทะเลบัวแดง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี ๓) ถนนเหลืองปรีดิยาธร จ.สุพรรณบุรี ๔) ป่าดอกเสี้ยว ป่าเหมี้ยง อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง

มีนาคม มี ๑ เส้นทาง คือ อุโมงค์ชมพูพันธุ์ทิพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม

เมษายน มี ๒ เส้นทาง ประกอบด้วย ๑) ถนนสายดอกคูน จ.ขอนแก่น ๒) บึงลำนับ อุทยานนกน้ำทะเลน้อย จ.พัทลุง

พฤษภาคม มี ๑ เส้นทาง คือ นาบัว คลองมหาสวัสดิ์ จ.นครปฐม

มิถุนายน มี ๑ เส้นทาง คือ ทุ่งดอกเปราะภูขาว อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จ.พิษณุโลก

กรกฎาคม มี ๑ เส้นทาง คือ ทุ่งดอกกระเจียว อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ

สิงหาคม มี ๒ เส้นทาง ประกอบด้วย ๑) ทุ่งดอกเทียนปักผีเสื้อ ดอยหัวมด อ.อุ้มผาง จ.ตาก ๒) ทุ่งดอกปอเทือง อ.สิงหนคร จ.สงขลา

กันยายน มี ๑ เส้นทาง คือ ทุ่งดอกหงอนนาค อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว จ.อุดรธานี

ตุลาคม มี ๑ เส้นทาง คือ ทุ่งดอกไม้ป่า อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี

พฤศจิกายน มี ๒ เส้นทาง ประกอบด้วย ๑) หุบเขาบัวตอง ดอยแม่ฮ่อ จ.แม่ฮ่องสอน ๒) สวนชวนชม สวนนงนุช จ.ชลบุรี

ธันวาคม มี ๓ เส้นทาง ประกอบด้วย ๑) ไร่กาแฟบาน จ.ชุมพร ๒) ลานต้นคริสต์มาส อ.ภูเรือ จ.เลย ๓) ทุ่งทานตะวันเขาจีนแล จ.ลพบุรี

๔) กลุ่มความเป็นไทย

ซึ่งรวมถึง วิถีชีวิตแบบไทย ประสบการณ์ความเป็นไทย มรดกและขนบธรรมเนียมไทย สำหรับ Hi-light ที่นักท่องเที่ยวทุกคนต้องมีประสบการณ์ (Must Experience) ๗ กลุ่ม คือ

อาหารไทย อาทิ ผัดไทย มัสมั่น ส้มตำ ต้มยำกุ้ง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวเหนียวมะม่วง ทูเรียน การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำอาหารไทย การทำนาปลูกข้าว ตลอดจนสมุนไพรไทย เป็นต้น

ศิลปะไทย เช่น โขน หนังตะลุง หนังใหญ่ จิตรกรรมฝาผนัง Graffiti

วิถีชีวิตไทย เช่น ชุมชนบ้านนาต้นจั่น เกาะกลาง บ้านบางพลับ เลี้ยงช้าง ตลาดต่างๆ

สุขภาพดีแบบไทย เช่น นวดไทย มวยไทย

เทศกาลไทย เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง แห่ปราสาทผึ้ง ผีตาโขน เป็นต้น

ความเชื่อและความเลื่อมใสของคนไทย เช่น การดูสถาปัตยกรรมในวัด การฝึกสมาธิ เป็นต้น

ความสนุกแบบไทย เช่น ขี่จักรยาน การปั่นผา การนั่งรถตุ๊กๆ มหกรรมดนตรีเพื่อความสนุกต่างๆ

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังได้เตรียมความพร้อมในการขยายตลาดท่องเที่ยวของไทยโดยกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนำร่อง ๕ เขต ตามมติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ประกอบด้วยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เชียงใหม่, เชียงราย, ลำปาง, ลำพูน, พะเยา) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ชุมพร, ระนอง) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อันทามัน (ภูเก็ต, พังงา, กระบี่, ตรัง, สตูล) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา, สุรินทร์, บุรีรัมย์, ศรีสะเกษ, อุบลราชธานี) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด) และกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก ๓ เขต ได้แก่ เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ตาก, กำแพงเพชร, สุโขทัย, พิษณุโลก) เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (เลย, หนองคาย, บึงกาฬ, นครพนม, มุกดาหาร) และเขตวิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (สิงห์บุรี, อ่างทอง, อุทัย, ปทุมธานี, นนทบุรี)

๒. ผลการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย และการจัดมหกรรม/กิจกรรม ต่างๆ

พิธีเปิดงานท่องเที่ยววิถีไทย และพาเหรด Discover Thainess Parade เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๘ โดยจัดขบวนท่องเที่ยววิถีไทย ความยาว ๓.๕ กิโลเมตร จากแยกปทุมวันสู่สวนลุมพินี ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ตั้งแต่วันที่ ๑๔-๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งผลการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าชม ดังนี้

ช่องทาง	จำนวนผู้เข้าชม
ชมขบวนแห่	ประมาณ ๕๐,๐๐๐ คน
การเผยแพร่ผ่านช่องทาง Offline media	ประมาณ ๓๓๐ ล้านคน
ช่องทาง Online media ในต่างประเทศ	มากกว่า ๑๕ ล้านคน (จากสาธารณรัฐประชาชนจีน กว่า ๑๔ ล้านคน จากตลาดยุโรปกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จากตลาดอาเซียนกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน)
การชมจาก Amazing Thailand Fanpage	ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ คน
การถ่ายทอดสดผ่าน You tube	ผู้ชม ๑๖,๕๐๐ คน เวลาชม ๑๕๕,๐๐๐ นาที จาก ๕๐ ประเทศ

และมีการประชาสัมพันธ์ Discover Thainess ในต่างประเทศ ดังนี้

นิทรรศการ	เมือง	วันที่
ประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวกลุ่มประเทศเอเปค ครั้งที่ ๘	มาเก๊า	๑๓ กันยายน ๒๕๕๗

JATA	ญี่ปุ่น	๒๐ – ๒๕ กันยายน ๒๕๕๗
WTM	ลอนดอน	๒ – ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
CITM	เซี่ยงไฮ้	๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
FITUR	สเปน	๒๘ – ๓๑ มกราคม ๒๕๕๘
ROAD SHOW	มัมไบ	๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
ITB	เบอร์ลิน	๔ – ๖ มีนาคม ๒๕๕๘

งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๘ มกราคม ๒๕๕๘ ณ สวนลุมพินี ประสบความสำเร็จเกินความคาดหมายมีผู้เข้าชมงาน ๖๑๓,๓๒๕ คน (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๒๒๐) มียอดรวมเงินหมุนเวียนภายในงาน ๒๒๙.๒ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๑๘.๔) ด้านการประชาสัมพันธ์พบว่า มีการเผยแพร่ข่าวกว่า ๗๙ ชิ้นข่าว ครอบคลุมผู้รับสื่อประมาณ ๔๕ ล้านคนทั่วประเทศ ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอย่างมาก ต่อการจัดเทศกาลเที่ยวเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๙ ซึ่งสูงกว่าการจัดงานในปีที่ผ่านมาที่ ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๑.๘

กิจกรรมออนไลน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย "One and Only" เพื่อชวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศร่วมสนุกในหัวข้อกิจกรรมเกี่ยวกับความเป็นไทย (Thainess) ด้วยการส่งคลิปวิดีโอร่วมประกวด ลุ้นคะแนนโหวตจากผู้ชม ซึ่งรางวัลศิลปกรรมชิ้นพิเศษและแพ็คเกจที่พัก รวมมูลค่า ๑ ล้านบาท กิจกรรม “One and Only” ได้นำวิถีไทยที่ทุกคนรู้จักมาตีโจทย์ ๕ Mission คือ รำไทย ร้อยพวงมาลัย อาหารไทย พูดภาษาไทย และมวยไทย เพื่อให้ผู้ร่วมสนุกถ่ายทำคลิปวิดีโอเลียนแบบ และโพสต์บนเว็บไซต์ เพื่อเรียกคะแนนโหวต ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ ทีม จะได้เดินทางมาเมืองไทยโดยโครงการจะเป็นผู้ดูแลการเดินทางและที่พักให้ทั้งหมด ทำกิจกรรมวิถีไทยที่สนใจ ระหว่างนั้นก็จะมีมีการถ่ายทำคลิปวิดีโอเพื่อเชิญชวนให้โหวตอีกครั้งเพื่อหาผู้ชนะเพียงหนึ่งเดียวและรับรางวัลพิเศษสุดจาก ททท. คือ เรือจำลองสุพรรณหงส์และหัวโขน ทั้งนี้เริ่มเปิดรับสมัครสำหรับชาวต่างชาติตั้งแต่วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และคนไทยสามารถลงทะเบียนในเดือนพฤษภาคมโดยสมัครได้ที่เว็บไซต์ www.Tourismthailand.org/discoverthainess

งานตรุษจีนเยาวราช ประจำปี ๒๕๕๘ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธาน เปิดงาน "ตรุษจีนเยาวราช ประจำปี ๒๕๕๘" ภายใต้แนวคิด “มะแม เบิกฟ้า เฉลิมล้ำมหามงคล พูนผลเยาวราช” ที่บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา วงเวียนโอเดียน โดยในปีี้ กระทรวงวัฒนธรรมจีนได้ทูลเกล้าฯ ถวายแพะหยกขาวจำนวน ๓ ตัว แกะสลักบนหินหยก ก้อนเดียวกันสูง ๑.๖ เมตร หนัก ๓ ตัน เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ตั้งไว้ที่ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติฯ วงเวียนโอเดียน ให้ประชาชน ได้ชื่นชม โดยเทศกาลตรุษจีนปีนี้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเชื้อสายจีนหรือจากประเทศที่มีวันหยุดตรุษจีน เดินทางเข้ามาประเทศไทยมากกว่า ๓๐๕,๐๐๐ คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๔ จากช่วงตรุษจีน ๗ วันของปี ๒๕๕๗) ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ ๖,๙๐๐ ล้านบาท มีเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินพิเศษจากเมืองต่างๆ ของจีนและฮ่องกงเข้าประเทศไทยประมาณ ๘๙๐ เที่ยวบิน

งานไหว้ครุมวยไทยโลก ครั้งที่ ๑๑ และวันนายขนมต้ม ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดขึ้นโดยความร่วมมือของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมาคมสถาบันศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบไทย สมาคมครุมวยไทย สมาคมกีฬามวยอาชีพแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกย่องและ สืบสานศิลปป้องกันตัว ของไทยที่สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาของบรรพชนไทยที่มี

เอกลักษณ์เฉพาะตัวในรูปแบบวิถีไทยที่แตกต่างจากชนชาติอื่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๕-๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ บริเวณวัดจุฬามณี วัดมหาธาตุ วัดหลังคาขาว อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา และสนามกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีนักมวยชาวต่างชาติจาก ๖๐ ประเทศ ประมาณ ๘๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม โดยในวันที่ ๑๕-๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘ มีกิจกรรม “วิ่งต้านหล้า นายขนมต้มซูเปอร์มินิมารารอน” โดยเฉพาะวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ มีการแข่งขันชกมวย “ศึกมหัศจรรย์มวยไทยมรดกโลก” ณ วัดหลังคาขาว โดยมี บัวขาว บัญชาเมฆ นักมวยชื่อดังเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมการจัดแสดงสาธิตวัฒนธรรมไทย อาทิ การสักยันต์ การเขียนยันต์ การตีดาบอรัญญิก การแสดงศิลปะการต่อสู้ ป้องกันตัวแบบไทย

เทศกาลมหกรรมอาหารเมืองไทย “The 1st Thailand Gourmet Festival 2015” แบ่งเป็น ๒ พื้นที่หลัก คือ มหกรรมอาหารเมืองไทย ที่ลานพาร์คพารากอน สยามพารากอน และมหกรรมอาหารเมืองไทย ย่านเยาวราช และแคมเปญพร้อมกันทั่วประเทศ

- **งานมหกรรมอาหารเมืองไทย ณ ลานพาร์คพารากอน สยามพารากอน** ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มกราคม ๒๕๕๘ สรุปได้ดังนี้

- จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน รวม ๕๖,๔๗๔ คน
- เงินสะพัดหมุนเวียน ในกลุ่มร้านอาหาร / โรงแรม (food service) และนักท่องเที่ยวจากการออกบูธ มีนักท่องเที่ยวจับจ่ายใช้สอยตลอดระยะเวลางาน ๓ วัน คิดเฉลี่ยเป็นเงินสะพัดประมาณ ๘๐ ล้านบาท

- ประมาณการค่าเฉลี่ยการเพิ่มรายได้จากการจับจ่ายใช้สอยจากต่างประเทศ เมื่อเดินทางเข้ามาเมื่อมีงานเทศกาล The 1st Thailand Gourmet Festival 2015 คิดเป็นร้อยละ ๒๐

- แบบสอบถามความพึงพอใจ ด้านการจัดงาน พบว่าร้อยละ ๙๕.๒๖ อยากให้มีการจัดงานอีก ในปีต่อไป ด้านการให้บริการและรสชาติอาหาร พบว่าร้อยละ ๘๘ มีความพึงพอใจระดับดี และดีมาก

- **มหกรรมอาหารเมืองไทย ณ ย่านเยาวราช และแคมเปญพร้อมกันทั่วประเทศ** ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั้งส่วนกรุงเทพฯ และภูมิภาค ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ สรุปได้ดังนี้

- ผู้ร่วมออกงาน รวมทั้งสิ้น ๘๑๒ ราย ประกอบด้วย ๑) ร้านค้าผู้ร่วมออกงาน ๔๓ ราย ๒) ร้านค้าย่านเยาวราช (เขตสัมพันธวงศ์) ๕๙๐ ราย ๓) ร้านอาหารและโรงแรมในกรุงเทพฯ (สมาคมเชฟและกรรมการท่องเที่ยว) ๑๒๙ ราย ๔) ร้านอาหารและโรงแรมในภูมิภาค (สมาคมเชฟและกรรมการท่องเที่ยว) ๕๐ ราย

- เงินสะพัดหมุนเวียน ในกลุ่มร้านอาหารและโรงแรม (food service) และการท่องเที่ยววิถีไทย จากงาน The 1st Thailand Gourmet Festival 2015 ตลอดระยะเวลาแคมเปญ ประมาณการอยู่ที่ ๑,๕๐๐ ล้านบาท

- นักท่องเที่ยวบริเวณย่านเยาวราช เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓๐ ในช่วงงานมหกรรม โดยเพิ่มจาก ๒๑๐,๐๐๐ คน เป็น ๓๐๐,๐๐๐ คน ในช่วง ๑ เดือน ระยะเวลาแคมเปญ

กิจกรรม “Media Famtrip” ณ ถนนเยาวราช วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๘ โดยเชิญนักเขียนบล็อกเกอร์ ๒ ท่าน และ นักข่าวจำนวน ๒๘ ท่าน ร่วมชิมอาหารที่รังสรรค์ด้วยวัตถุดิบไทย จากมาสเตอร์เชฟจากประเทศสิงคโปร์ และเชฟจากสมาคมเชฟประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารของไทย เริ่มต้นที่ย่านเยาวราช สดุดยอดสตรีทฟู้ดของไทยที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ และ สิ่งพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ รวม ๔๕ ล้านบาท
- สื่อดิจิทัล ยอด View จากเว็บไซต์และ Social Media (IG, Facebook etc.) ประมาณ ๒๐ ล้าน

- **พื้นที่ข่าวในต่างประเทศ** ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ต่างประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ออสเตรเลีย, ฮองกง, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เกาหลี, เวียดนาม, ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, กรีซ, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, อังกฤษ, อเมริกา ฯลฯ

เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย (Thailand International Film Destination Festival 2015) ถือได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์หลายประการ เช่น การสนับสนุนโดยภาครัฐที่จะผลักดันเทศกาลนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ให้เกิดในประเทศไทย และภาคเอกชนที่สนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลและนำประโยชน์ที่ได้จากการจัดงาน อาทิ ความรู้จากการอบรม การได้พันธมิตรเพิ่มเติมไปเสริมต่องานและต่อยอดให้เกิดธุรกิจต่อไป การจัดงานในครั้งนี้ถือว่าประสบความสำเร็จ และยังทำให้มั่นใจได้ว่างานเทศกาลดังกล่าวนี้ กำลังได้รับความสนใจจากผู้ที่อยู่ในวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์จากทั่วโลก และอยากให้มีการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์อีกในปีต่อไป ทั้งนี้มีการดำเนินงาน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) การแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ใน ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด รูปแบบ วิถีไทย วัฒนธรรม อาหารไทย ฯลฯ ความยาว ๕-๗ นาที การดำเนินการระหว่างวันที่ ๖-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มีผู้เข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด ๓๖ ทีม เดินทางไปถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ในพื้นที่ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด รางวัลชนะเลิศได้แก่ ภาพยนตร์สั้น เรื่อง **Blissful City** จากทีมประเทศสเปน ถ่ายทำในจังหวัดบุรีรัมย์

๒) การจัดฉายหนังที่เคยถ่ายทำในประเทศไทย ให้ประชาชนชมฟรี จำนวน ๑๐ เรื่อง ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีเนเพล็กซ์ มีผู้เข้าชมประมาณ ๒,๖๐๐ คน

๓) จัดงานประกาศรางวัลและเดินพรมแดง ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ภายในงานมีผู้ที่มิชื่อเสียงในวงการบันเทิงเข้าร่วมงานอย่างมากมายและมีการมอบรางวัลผู้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย Honorable Awards จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่ นายสหจักร บุญธนกิจ นายณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์ (ป๊อ) นายอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม นายพีรชิต นิธิไพศาลกุล (ไมค์) และ นางสาวสุชาร์ มานะยิ่ง (ออม) พร้อมกันนี้ยังได้เชิญดาราและบุคคลที่มีชื่อเสียงด้านภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าร่วมงาน และมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงาน โดยเป็นผู้สื่อข่าวไทย ร้อยละ ๘๖ และผู้สื่อข่าวต่างประเทศร้อยละ ๑๔

๔) เชิญดาราหรือผู้มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมภาพยนตร์จากต่างประเทศร่วมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Andy Paterson ซึ่งเป็น Producer จากภาพยนตร์ เรื่อง The Railway man ให้สัมภาษณ์เกี่ยวสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ณ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๓๙ ประจำปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๔๐,๐๐๐ คน (อัตราการเข้าพักแรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง จัดงานประมาณ ๒๐%) ได้รับกระแสตอบรับมากกว่าทุกครั้งจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งจากอาเซียน ยุโรป อเมริกา แคนาดา และจีน โดยมาร่วมการประกวดนางงามบุปผชาติ (Miss International Flower Bloom Beauty Contest 2015) ทำให้สามารถดึงนักท่องเที่ยวให้พำนักในประเทศไทยได้นานขึ้น เกิดการจับจ่ายกระจายรายได้ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

การรณรงค์ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญในการพัฒนาห้องน้ำสะอาดและได้มาตรฐาน ยกย่องมาตรฐานคุณภาพห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยวไทย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศและสร้างความประทับใจให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดเพียงพอต่อความต้องการ และมีบริการเพิ่มเติมเพื่อ

สุลักษณะ ด้านอื่นๆ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว โดยได้จัดสัมมนาเผยแพร่มาตรฐาน
ห้องน้ำสาธารณะ เพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล ใน ๔ ภาค

- จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๑๗๑ คน โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง
คือ ช่วงเช้าเป็นการชี้แจงหลักเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะ สะอาดเพื่อการท่องเที่ยว และช่วงบ่ายให้
ผู้เข้าร่วมสัมมนาระดมความคิดเห็น เสนอแนะหลักเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว
ที่เห็นควรมีเพิ่มเติม อาทิเช่น กรุงเทพฯ, เพชรบูรณ์, เลย, นครศรีธรรมราช ฯลฯ

การส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ไทยเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริม
การอนุรักษ์ และฟื้นฟูอัตลักษณ์ท้องถิ่นของโฮมสเตย์ไทยเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว และ
ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมของโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ ให้เป็นที่
รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเข้ามาศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนเพิ่มมากขึ้น
โดยได้จัดกิจกรรม FAM TRIP (ทริปปัดเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับบริษัททัวร์) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโฮม
สเตย์ที่ได้รับมาตรฐานจำนวน ๔ ครั้ง ณ จังหวัดน่าน, เพชรบูรณ์, บุรีรัมย์, และจังหวัดตรัง

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง AEC และเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด

๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อให้ผู้ประกอบการในประเทศได้มีเวทีสำหรับเจรจาขาย อาทิ
จัดกิจกรรม Trade Meet และ Agent Fam Trip นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเดินทางมายังภาคตะวันออก เส้นทาง พัทยา - จันทบุรี - ตราด ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๗
พฤศจิกายน ๒๕๕๗, จัดงาน “ส่งเสริมการขายจังหวัดอุดรธานี” พาผู้ประกอบการ จังหวัดอุดรธานีจำนวน ๑๘
ราย พบปะผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓๐ ราย ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ ๒๐๐๐ เมื่อวันที่ ๒๑
พฤศจิกายน ๒๕๕๗ และจัดกิจกรรม“เที่ยวสบายๆ สโลว์ไลฟ์บุรี” ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ ห้อง
ราชพฤกษ์ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โดยมีผู้ซื้อ ผู้ขาย และสินค้า OTOP รวม ๔๖ ราย และร่วมกับ
สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว (ATTA) สำรวจเส้นทาง กรุงเทพฯ - แม่สอด (จังหวัดตาก) - เมียวดี (สาธารณรัฐแห่ง
สหภาพเมียนมาร์) พร้อมจัด Table Top Sales พบปะผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ ณ โรงแรมเซ็นทาราแม่
สอดฮิลล์รีสอร์ท จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

๒. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อาทิจัดกิจกรรมปั่นจักรยาน “Tour of Happiness” ปั่นซิลซิล ชมวิว
๒ ผังโขง สุขที่สุดที่นครพนม เส้นทางสะพานมิตรภาพไทย-ลาว - พระธาตุท่าอุเทน เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม
๒๕๕๘ มีนักปั่นจักรยานจากประเทศไทย และ สปป.ลาว พร้อมสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๐๐ คนและ
ร่วม จัดกิจกรรม ๒ ล้อ ๒ น่อง ท่อง ๒ แผ่นดิน มุกดาหาร - สะหวันนะเขต Tour of Mukdahan
Savannakhet 2015 วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ โดยมีคณะนักปั่นจักรยานจากทั่วทุกภาคของประเทศไทย เข้า
ร่วมกว่า ๒๐๐ คัน และร่วมจัดและสนับสนุนมหกรรมปั่นจักรยานมิตรภาพไทย-พม่า ปีที่ ๑๖ เส้นทางแม่สอด
จังหวัดตาก - จังหวัดเมียวดี ประเทศสหภาพเมียนมาร์ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ โดยมีนักปั่นจักรยานเมียน
มาร์ ๔๕๐ คน ไทย ๑,๖๐๐ คน

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

๓.๑ เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในต่างประเทศ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business)
และ B to C (Business to Customer) อาทิ

งาน/กิจกรรม	สถานที่
-------------	---------

งาน World Travel Market (WTM) 2014	กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๓-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
งาน China-Guangdong 21 st Century Maritime Silk Road International Expo	เมืองตงกว่าน ประเทศจีน ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม - ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
งาน International Luxury Travel Market (ILTM) 2014	เมืองกาน สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ ธันวาคม ๒๕๕๗
งาน ATF (ASEAN Tourism Forum) 2015	เมืองเนปิดอว์ ประเทศเมียนมาร์ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ มกราคม ๒๕๕๘
งาน SATTE (South Asia Travel & Tourism Exhibition)	กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ มกราคม ๒๕๕๘
งาน FITUR (Fetria International de Tourism) 2015	กรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ ๒๘ มกราคม - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
งาน International Tourismus Borse (ITB) ครั้งที่ ๕๐	Messe Berlin Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๔ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๘

๓.๒ เจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้สูง และกลุ่มความสนใจพิเศษที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ

งาน/กิจกรรม	สถานที่
ร่วมงาน Wedding Fair	เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
ร่วมมือกับภาคเอกชนจัดงาน Amazing Thailand Golf Paradise to Australia 2014	เมืองเมลเบิร์น และ นครซิดนีย์ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗
เชิญผู้ประกอบการ เรือสำราญรายใหญ่จากฮ่องกง จำนวน ๗ ราย สัมผัสความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับตลาด Cruise ของไทย	จังหวัดภูเก็ต แหลมฉบัง ชลบุรี และกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

๓.๓ ขยายผลการจัดกิจกรรมสู่เวทีโลก ภายใต้การท่องเที่ยววิถีไทย โดยคัดเลือก สร้างสรรค์ กิจกรรมและเทศกาลประเพณี ให้บริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศผนวกในรายการนำเที่ยวเพื่อเสนอขายในต่างประเทศ อาทิ เทศกาลสีส่นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง (เดือนพฤศจิกายน) มหกรรมดนตรีแจ๊ส River of the King (เดือนธันวาคม) มหกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย 2015 Discover Thainess (เดือนมกราคม) เทศกาลความรักและผูกพันสายสัมพันธ์ไทย-จีน (เดือนกุมภาพันธ์)

๓.๔ จัดกิจกรรม Agent และ Media FAM Trip นำคณะสื่อมวลชน และ ผู้ประกอบการจากพื้นที่ต่างๆทั่วโลก เดินทางสำรวจสถานที่ท่องเที่ยว อาทิ ใน

งาน/กิจกรรม	วันที่
-------------	--------

ร่วมนำคณะเอเยนต์จาก สปป.ลาว เดินทางทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ กระบี่ ตรัง	ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
จัด Royal Project FAM Trip 2015 โดยเชิญ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวในเขตพื้นที่คันไซ และสื่อมวลชนไปจัดทำแพ็คเกจเสนอขายแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี	ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗
จัดกิจกรรม TAT Osaka + JATA Kansai & AET I-San Educational Youth Trip to UdonThani - Loei โดยนำตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากภาคกลางและภาคตะวันตกของญี่ปุ่น เดินทางสำรวจสถานที่ท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หนองคาย และเลย ซึ่งเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด	ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
นำคณะสื่อจากเว็บไซต์ HN.QQ.com และกลุ่ม Bloggers ของมณฑลหูหนาน เดินทางไปกรุงเทพฯ - อัมพวา-หัวหิน (ปราณบุรี) เพื่อส่งเสริมการโฆษณาแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีน	ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

๔ ASEAN Connect

Tourism

Country Visit	Ministry	Date
Myanmar	Ministry of Hotels and Tourism	๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
Cambodia	Ministry of Tourism	๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
Vietnam	Ministry of Culture, Sports and Tourism	๓ เมษายน ๒๕๕๘

Sports

Indonesia @ Phuket Beach Games	Ministry of Youth and Sports	๑๔ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
Philippines @ Marikina City	Philippines Sports Commission	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
Malaysia @ Boston	Ministry of Youth and Sports	๑ มีนาคม ๒๕๕๘

Thai-Myanmar

- Minister Visit	ธันวาคม ๒๕๕๗
------------------	--------------

- Working Team Meeting	มกราคม ๒๕๕๘
- Fam Trip	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๕๘

๕. Sport - Tousirm

World Class, Sport Events

รายการแข่งขัน	สถานที่	วันที่
<u>ประจำ</u> Golf Master	Amata Spring ชลบุรี	๑๑ มกราคม ๒๕๕๘
Jet Ski	จอมเทียน พัทยา	๖ ธันวาคม ๒๕๕๗
Sailling (Top of the Gulf Regatta)	โอเชียนมารีน่า พัทยา	๓๐ เมษายน – ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘
Triathlete	สามเหลี่ยมทองคำ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย	๒๘ - ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๘
Pencak Silat	จังหวัดภูเก็ต	๗-๑๗ มกราคม ๒๕๕๘
<u>พิเศษ</u> Beach Games	จังหวัดภูเก็ต	๑๔ – ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

๖. Cruise – Maritime Tourism

งาน/กิจกรรม	สถานที่
เรือสำราญ (Cruise)	Phuket Destination @อ่าวนาง
ยอร์ท และ ซุปเปอร์ยอร์ท (Yatch & Super Yatch)	Phuket, Pattaya
ท่องเที่ยวทางน้ำ (River Cruise)	กรุงเทพฯ : เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ท่องเที่ยวทางบก ทางน้ำ รอบเกาะรัตนโกสินทร์ อยุธยา : หมู่บ้านญี่ปุ่น

๗. การปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย (Rebranding)

งาน/กิจกรรม	สถานที่
-------------	---------

การล่องเรือชมมรดกโลก	กรุงเทพมหานคร
เมืองกีฬาระดับโลก, การท่องเที่ยวเชิงครอบครัว	พัทยา จังหวัดชลบุรี
การล่องเรือสำราญ, เมืองท่องเที่ยวแห่ง MICE	จังหวัดภูเก็ต
ฟูลมูลปาร์ตี้อีสไทย	เกาะพะงัน
เมืองจักรยาน, เมืองแห่งความปลอดภัย, การท่องเที่ยวเชิงผู้สูงอายุ	จังหวัดน่าน

๘. ของขวัญพิเศษให้ประชาชน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่มอบหมายให้กระทรวงและหน่วยงานต่างๆ จัดหา “ของขวัญ” เพื่อสร้างความสุขให้แก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดจัดขึ้นเป็นระยะตามความเหมาะสมของพื้นที่และสถานการณ์ รวมถึงเชิญชวนให้พี่น้องประชาชนเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพด้วยการแวะเยี่ยมชมโครงการพระราชดำรินในจังหวัดต่างๆ อีกด้วย

๘.๑ เทศกาลขึ้นปีใหม่

๑) ยกเว้นค่าธรรมเนียมกด ATM ช่วงปีใหม่ ร่วมกับสมาคมธนาคารไทยยกเว้นค่าธรรมเนียมการกดเงินข้ามเขตในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ๕ มกราคม ๒๕๕๘ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวผ่านหน้าจอ ATM

๒) ปตท. ร่วมมือกับ บริษัท ปตท.พัฒนาสถานีบริการน้ำมันให้เป็นศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยพัฒนาให้เป็นจุดพักรถ (Rest Area) ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยว ได้เป็นจำนวนมาก

๓) Free-Wifi ทั่วประเทศ ร่วมมือกับกลุ่มผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ ๓ ค่าย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้บริการพิเศษแก่ประชาชนเพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวช่วงวันหยุดปีใหม่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ๕ มกราคม ๒๕๕๘

๔) แฮชแท็กประสบการณ์ผ่าน # ThailandOnly จัดกิจกรรมให้ประชาชนร่วมกันแชร์ภาพประสบการณ์ความประทับใจกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วย Tag #Thailand Only เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ๕ มกราคม ๒๕๕๘ โดยนำภาพมาโชว์บนจอในรถไฟฟ้า BTS ๑,๒๕๐ จอ (บนสถานี ๘๔ จอ), จอ LED บนถนนใน กทม., Office Building ๑,๐๐๐ จอ, Mega LED ขนาด ๒๐๐ ตร.ม. ๘ จอ และจัดให้รางวัลแพ็คเกจท่องเที่ยวใน “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ซึ่งผลการประเมินพบว่าการรับรู้ในกิจกรรมครั้งนี้ผ่านช่องทางออฟไลน์ประมาณ ๑๒.๗ ล้านคน และมีการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า ๒๘ ล้านคน

๕) ลดหย่อนภาษีเงินได้เมื่อท่องเที่ยวเมืองไทย เพื่อสนับสนุน “ไทยเที่ยวไทย” ได้จัดให้นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยวงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท และ ๒๐,๐๐๐ บาท สำหรับบริษัท ห้างร้าน โดยมีผลบังคับใช้ไปจนถึงเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ เพื่อใช้ลดหย่อนภาษีปี ๒๕๕๙

๘.๒ เทศกาลสงกรานต์

๑) เที่ยวสงกรานต์ กด ATM ฟรีทั่วประเทศ ร่วมกับสมาคมธนาคารไทยให้บริการฟรีค่าธรรมเนียม การกด ATM ข้ามเขตทั่วประเทศในช่วงหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์ ตั้งแต่วันที่ ๑๓-๑๙ เมษายน ๒๕๕๘ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ทำให้เกิดเม็ดเงินใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์มากกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งประหยัดเงินในกระเป๋าประชาชนได้ถึง ๑๐๐ ล้านบาท

๒) สัมผัสโลกท่องเที่ยวผ่าน Google Map ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยโดยจับมือกับพันธมิตรระดับโลก Google ประเทศไทย พัฒนา Google Maps อัปเดตข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจนสำเร็จสมบูรณ์พร้อม พิกัดที่ถูกต้องแม่นยำ โดยนำร่องที่ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” และตั้งเป้าจะดำเนินการให้ครอบคลุมพื้นที่ ๗๗ จังหวัด ภายในกลางปี ๒๕๕๘

๓) ตั้งจุดบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ในระยะเวลาโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวขับขี่ปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๕ เมษายน ๒๕๕๘ ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย สุโขทัย อุบลราชธานี กาญจนบุรี ชลบุรี ภูเก็ต หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ซึ่งสถานการณ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๙. การสร้างความเชื่อมั่น และความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

๙.๑ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมบูรณาการกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการจัดระเบียบเพื่อความปลอดภัยใน แหล่งท่องเที่ยว เช่น การติดตั้งกล้อง CCTV ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๕ จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต ๑๐๘ ตัว, กระบี่ ๘๕ ตัว, เกาะสมุย ๔๓ ตัว, พัทยา ๒๔ ตัว, เชียงใหม่ ๙๑ ตัว, รวมทั้งสิ้น ๓๕๑ ตัว นอกจากนี้ได้จัดอบรมอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว (Community Watch) จำนวน ๔๗ คน อบรมอาสาสมัครช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำจำนวน ๖๐ คน ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณท่าเทียบเรือ รวมถึงการจัดทำคู่มือแนะนำนักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบถึงเรื่องที่ควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติเมื่อเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

๙.๒ มาตรการเชิงรุกในการสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๙.๒.๑ ด้านการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๑) มาตรการการวางแผนการตรวจแบบปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และความเหมาะสม (Dynamic Planning) โดยการนำข้อมูลทุกมิติของการท่องเที่ยวมาวิเคราะห์กับลักษณะพิเศษของนักท่องเที่ยว แล้วพิจารณาออกแผนให้สอดคล้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติ

๒) มาตรการการจัดทำแผนปฏิบัติการช่วงเทศกาลสำคัญ แผนเผชิญเหตุฉุกเฉินและภัยธรรมชาติ ซึ่งการจัดทำแผนดังกล่าวนี้จำเป็นต้องลำดับขั้นตอนในการสื่อสารไปยังนักท่องเที่ยวทุกชาติทุกภาษาให้สามารถเข้าใจอย่างถูกต้องตรงกัน

๓) มาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดแก่นักท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์จัดทำป้าย แผ่นพับประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งตั้งจุดตามโครงการลดอุบัติเหตุทางถนน เช่น

- ปลอ่ยแฉวป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๘ ณ หน้าศูนย์การค้าเกษรพลาซ่า แยกราชประสงค์

- กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ระยอง) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับ สภ.เพ ตั้งจุดตามโครงการลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงปีใหม่ ๒๕๕๘ บริเวณริมถนนเพ-แกลง-กร้า จ.ระยอง ระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ๕ มกราคม ๒๕๕๘

- กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว แกลงข่าว โครงการ "สายตรวจสื่อรัก จากใจ ตำรวจท่องเที่ยว" โดยภายในงานได้มีการระดมพลอยแถวเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวเพื่อให้ประชาสัมพันธ์ และดูแลความ

ปลอดภัย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ในเทศกาลวันวาเลนไทน์ บริเวณลานหน้าศูนย์การค้า อัมรินทร์ พลาซ่า

- ข้าราชการตำรวจในสังกัด ส.ทท. ๒ กก.๑ และฝ่ายประชาสัมพันธ์ บก.ทท. จัดกิจกรรม "ตำรวจท่องเที่ยวอวยพร เสง เสง ทั้งปี เนื่องในเทศกาลตรุษจีน ๒๕๕๘" โดยมีการเดินรณรงค์ และแจกของอั่งเปา ภายในมีแผ่นพับและที่คั่นหนังสือประชาสัมพันธ์ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนและประชาชนคนไทยเชื้อสายจีนในย่านถนนเยาวราช ณ บริเวณวงเวียนโอเดียน ชุมประตูลิမ်พระเกียรติ กรุงเทพฯ (๒๐ ก.พ. ๕๘)

- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยว (ทีโอ) ได้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่เข้าร่วมงานเฉลิมฉลองเทศกาลวันตรุษจีน ณ เขตเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส (๑๘ มี.ค.๕๘)

๔) มาตรการจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยว โดยได้ทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางมาตรฐานของผู้ประกอบการต่างๆ เช่น ผู้ประกอบการให้เช่ารถยนต์หรือจักรยานยนต์ ต้องมีการตรวจสอบใบอนุญาต ขับขี่และต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบถึงกฎจราจรเบื้องต้น รวมทั้งจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง และกวดขันจับกุมไม่ให้มีการค้าขายที่เป็นลักษณะหลอกลวง ขายเกินราคา หรือก่อความเดือดร้อนรำคาญแก่นักท่องเที่ยวอย่างเด็ดขาด

๔.๒.๒ ด้านการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติในองค์กร

๑) มาตรการการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ทั้งในมิติการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและการให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

๒) มาตรการในการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเข้าถึงง่ายมาสนับสนุนการปฏิบัติของตำรวจท่องเที่ยว ทั้งในด้านการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม การดูแลรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น CCTV, Android and IOS Application – Tourist Buddy App, E-Translator, GPS Tracker และการพัฒนาเว็บไซต์ของตำรวจท่องเที่ยวให้มีข้อมูลทุกรูปแบบที่น่าสนใจและจำเป็นต่อนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) มาตรการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา สมรรถภาพ บุคลิกภาพ และ Service Mind แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว

๔.๒.๓ ด้านการอำนวยความสะดวกและการบริการนักท่องเที่ยว

๑) มาตรการพัฒนาระบบการรับแจ้งเหตุหรือการสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์ ๑๑๕๕ โดยการเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ล่ามแปล รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเข้ามาในระบบเพื่อสามารถอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจรและสร้างความประทับใจ

๒) มาตรการพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จัดตั้งศูนย์แก้ไขปัญหาการหลอกลวง และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center : TAC) ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๑๒ แห่ง (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, ท่าอากาศยานดอนเมือง, จังหวัดเชียงใหม่, จังหวัดเชียงราย, จังหวัดอุบลราชธานี, จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดชลบุรี, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดภูเก็ต, จังหวัดสงขลา และจังหวัดกระบี่) เพื่อช่วยเหลือให้ความสะดวกให้คำแนะนำในการเดินทาง รับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมีเจ้าหน้าที่ที่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย ปฏิบัติงานทุกวัน

๓) มาตรการการประชาสัมพันธ์สายด่วน ๑๑๕๕ เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยหรือพำนักอยู่ในประเทศไทยทางสายด่วน ๑๑๕๕ ของกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวเพื่อเป็นช่องทางหลักในการรับเรื่องด่วน เหตุฉุกเฉิน โดยให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๙.๒.๔ ด้านการปราบปรามอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๑) มาตรการการกวดขันจับกุมผู้กระทำความผิดต่อนักท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ดำรวจในสังกัดกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ออกตรวจตรา กวดขัน เพื่อดูแลให้คำปรึกษาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีต่างๆ ทั้งต่อนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น

- กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว แกล่งข่าวจับกุมแก๊งค์เรือ ไททานิค เป็นหญิงชาวไทย ๒ คน แสร้งเป็นนักท่องเที่ยวมาเลหลอกลวงนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นลงเรือเที่ยวชมตามคูคลองแม่น้ำเจ้าพระยา และมีพฤติกรรมชู้กรโชกเรียกเงินและพยายามหลบหนีในความผิดฐาน “ร่วมกันกระทำความผิด” และ “ร่วมกันประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยไม่ได้รับอนุญาต” (๑๘ ก.พ.๕๘)

- ส.ท. ๕ (สงขลา) กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว MR. CHONG YAW WOO อายุ ๓๔ ปี สัญชาติมาเลเซีย และ MS. PHAM THI KIM HA อายุ ๓๒ ปี สัญชาติเวียดนาม ได้ทำกระเป๋าตกหล่นในรถโดยสาร (ตุ๊กตุ๊ก) ซึ่งมีเงินสดสกุลริงกิตของประเทศมาเลเซียประมาณ ๓,๙๐๐ ริงกิต คิดเป็นเงินไทยประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท รวมทั้งหนังสือเดินทางของทั้งคู่สูญหายระหว่างที่เช่าเหมารถตุ๊กตุ๊กรับจ้างตระเวนท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ และเจ้าหน้าที่ได้ทำการสืบหาจนพบ โดยเจ้าของรถตุ๊กตุ๊ก เป็นของ นายพรเทพ ดวงเกียรติ อายุ ๕๓ ปี เก็บเอาไว้ให้และมอบให้กับนักท่องเที่ยวคนดังกล่าวพร้อมตรวจสอบทรัพย์สินภายในกระเป๋าถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ โดยนักท่องเที่ยวประทับใจและได้กล่าวคำขอบคุณเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวที่ช่วยติดตามทรัพย์สินคืนและคอยอำนวยความสะดวกจนเสร็จสิ้นภารกิจ

๒) มาตรการการจัดระบบฐานข้อมูลกลุ่มมิชชันนารีหรือกลุ่มเผ่าเร่ร่อน โดยให้มีการรวบรวมจัดทำประวัติ เครือข่าย โครงข่าย และข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ทันที และแม้จะยังไม่เป็นความผิดตามกฎหมาย ก็ให้มีการบันทึกข้อมูลในฐานระบบกลุ่มเผ่าเร่ร่อน (Watch List) ไว้ด้วย

๓) มาตรการพัฒนาระบบการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว เนื่องด้วยตำรวจท่องเที่ยวนั้นมีหน้าที่รับผิดชอบทั่วประเทศ ดังนั้น จึงต้องพัฒนาระบบการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง

๙.๒.๕ ด้านการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการแสวงหาความร่วมมือจากประชาชน

๑) มาตรการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นหรือภาคเอกชน เนื่องด้วยปัจจัยหลักของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางไปเที่ยวที่ใดนั้นมี ๒ ปัจจัยซึ่งได้แก่ คุณภาพและความปลอดภัย แต่ในปัจจุบันประเทศไทยเน้นความสวยงามและการบริการที่เป็นเลิศของไทยเป็นจุดขายแต่เพียงด้านเดียว โดยมีการประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ เช่น กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ได้บูรณาการร่วมกับ สน.ท่องเที่ยว ออกให้บริการนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงการติดต่อเลขหมาย ๑๑๕๕

๒) มาตรการการเข้าถึงประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวและในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่หรือผู้ที่ประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวให้ทราบถึงการดำเนินการ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวว่ามีประโยชน์อย่างไร มีลักษณะพิเศษอย่างไร และทำอย่างไร

เพื่อเป็นการรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว โดยการลงพื้นที่และการให้ความรู้ในหลักสูตรการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่างๆ

๙.๓ การปราบปรามผู้ประกอบการเรือเจ็ตสกีที่กระทำผิดกฎหมาย ดำเนินการที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีชื่อเสียงไปทั่วโลกในเรื่องของทิวทัศน์ที่งดงาม หาดทรายสวย น้ำทะเลใส เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายในหมู่ผู้เดินทางและท่องเที่ยวทั่วโลกทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามาก จึงมีกลุ่มบุคคลอาศัยช่องทางการเอารถเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการเรือเจ็ตสกีเรียกค่าเสียหายจากนักท่องเที่ยวแพง ซึ่งเกิดเป็นประจำในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศเสียหายส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเป็นอย่างมาก

กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว จึงได้ดำเนินการจัดชุดปฏิบัติการตำรวจท่องเที่ยวตามชายหาดเพื่อดำเนินการบูรณาการปราบปราม ผู้ประกอบการหรือชมรมเจ็ตสกี ที่กระทำผิดกฎหมาย และหลอกลวงนักท่องเที่ยว โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ มกราคม-มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นของขวัญให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ชายหาดแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตลอดจนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ปัจจุบันปัญหาดังกล่าวมีสถิติลดลง ชมรมเจ็ตสกีแต่ละชายหาดได้รวมกลุ่มกันและประชุมกับทางกรมเจ้าท่า เมื่อช่วงต้นปี ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติให้ดำเนินการกับเจ้าของเรือที่ไม่จัดทำประกันและประกันภาคบังคับโดยกรมเจ้าท่าจะไม่ต่อและออกใบอนุญาตให้ทุกกรณี และมีแนวทางในการดำเนินงานโดยทำการสำรวจเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูล และขึ้นทะเบียนหรือจดทะเบียนผู้ประกอบการ จัดให้มีการประกันภัยและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ

๙.๔ การสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว (โครงการอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชนชาวเกาะ) เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว จึงสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว โดยดำเนินกิจกรรมการสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวร่วมกับอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยวคอยบริการนักท่องเที่ยวตามเกาะต่างๆ และประชาสัมพันธ์รณรงค์แหล่งท่องเที่ยว และได้จัดชุดสายตรวจเพื่อรักษาความปลอดภัยและดูแลนักท่องเที่ยวทางทะเลตามเกาะ ชายหาดต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการให้บริการ

๙.๕ การเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว การเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวให้เพียงพอกับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๙.๖ กองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

๑. ปัจจุบัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการดำเนินการจ่ายเงินช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ใน ๒ รูปแบบ คือ การจ่ายเงินผ่านมติคณะกรรมการพิจารณากลับรองการจ่ายเงินช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (วงเงินงบประมาณ ๓๖.๕ ล้านบาท) และกองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ (วงเงินงบประมาณ ๒๐๐ ล้านบาท)

๒. การจ่ายเงินผ่านมติคณะกรรมการพิจารณากลับรองการจ่ายเงินช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (วงเงินงบประมาณ ๓๖.๕ ล้านบาท) ในรอบ ๖ เดือน แรก (ตุลาคม ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘) มีการพิจารณาจ่ายแล้ว จำนวน ๘ ราย แบ่งเป็น กรณีเสียชีวิต ๗ ราย และกรณีค่ารักษาพยาบาล ๑ ราย วงเงิน ๒.๒ ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	เหตุการณ์	วงเงิน
---------	-----------	--------

กรณีเสียชีวิต		
๑. Mrs.Xie Xioayan	นักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งสองราย ประสบอุบัติเหตุรถชนบนทางเท้า เสียชีวิต โดยคนขับมีอาการเมา สุรา ณ จังหวัดชลบุรี	๓๐๐,๐๐๐
๒. Miss Zhang Li		๓๐๐,๐๐๐
๓. Mr.Yash Agarwal	นักท่องเที่ยวชาวอินเดียทั้งสองราย ประสบอุบัติเหตุเรือล่มเสียชีวิต ที่ หลังโรงแรมกระปี่สอร์ท จังหวัด กระบี่	๓๐๐,๐๐๐
๔.Miss Pankhuri Mittal		๓๐๐,๐๐๐
๕.Miss An Sunyang	เกิดอุบัติเหตุสปีดโบ๊ทชนกับ เรือประมงที่อ่าวนางจังหวัดกระบี่ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับบาดเจ็บ และเสียชีวิต	๓๐๐,๐๐๐
๖.Mr. Go Minoo		๓๐๐,๐๐๐
รวม		๑,๘๐๐,๐๐๐
กรณีคำรักษาพยาบาล		
๑.Mr.Michail Kuznecov	เกิดเหตุรถยนต์กระบะขับชนท้าย รถยนต์สองแถว รถยนต์เก๋ง รถจักรยานยนต์ และ รถจักรยานยนต์พุ่งข้าง เป็นเหตุ ให้นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียได้รับ บาดเจ็บสาหัส นักท่องเที่ยวและ ญาติขอย้ายกลับไปรับการรักษายัง ประเทศรัสเซีย	๑๐๐,๐๐๐
รวม		๑๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๙๐๐,๐๐๐
กรณีเสียชีวิต		
๑.Mr.Juan Francisco	นักปั่นจักรยานชาวชิลี โดนรถ กระบะชนเสียชีวิต ที่อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด		๒,๒๐๐,๐๐๐

๙.๗ โครงการอาสาสมัครอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีอาสาสมัครที่สามารถใช้ภาษาต่างๆ ในการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ให้บริการข้อมูลหรือให้บริการเป็นล่าม ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวกับนักท่องเที่ยว และให้เด็ก เยาวชน และผู้ที่เกี่ยวข้องมีจิตสำนึกในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีใจรักที่จะให้บริการและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีการดำเนินงานดังนี้

๑) การอบรมเครือข่ายท่องเที่ยวในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในพื้นที่ ๑๒ เมือง ต้องห้ามพลาด
ดังนี้

สถานที่	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
จังหวัดลำปาง	วันที่ ๓๐ มี.ค. ๕๘	มีผู้เข้าร่วมอบรม ๖๐ คน
จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดตราด จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดราชบุรี	ตั้งแต่เดือน พ.ค. ๕๘ เป็นต้นไป	กลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๘๐ คน

๒) ส่งเสริมสนับสนุนให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา สำหรับการเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือ
นักท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ใน ๑๒ เมืองต้องห้าม..พลาด โดยมีการจัดการอบรมในหลักสูตร การ
อบรมเจ้าบ้านน้อย (Little Guide) ดังนี้

สถานที่	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
จังหวัดน่าน	วันที่ ๑๗-๑๙ มี.ค. ๕๘	มีเยาวชนเข้าร่วมอบรม ๑๐๗ คน
จังหวัดลำปาง	วันที่ ๒๗-๒๙ มี.ค. ๕๘	มีเยาวชนเข้าร่วมอบรม ๕๙ คน
จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดตราด จังหวัดตรัง	ตั้งแต่เดือน พ.ค. ๕๘ เป็นต้นไป	มีกลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๑๐๐ คน

๓) การอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ ในพื้นที่ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด ดังนี้

สถานที่	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
จังหวัดบุรีรัมย์	เดือน เม.ย. ๕๘	จำนวน ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย รุ่นละ ๘๐ คน
จังหวัดชุมพร	เดือน พ.ค. ๕๘	จำนวน ๒ รุ่น กลุ่มเป้าหมายรุ่นละ ๘๐ คน

๙.๘ โครงการติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ของสถาบันการศึกษา

เพื่อให้สถาบันการศึกษาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนมัคคุเทศก์ทั่วไป
มีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินการอบรม สามารถประสานงานโครงการ
ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งดำเนินโครงการได้อย่างมีมาตรฐาน เป็นไปตามประกาศ
คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เรื่องหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๓ และให้ผู้
เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ครบถ้วนตามหลักสูตรที่คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กำหนด
สามารถนำความรู้ ไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามกฎหมายพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยว
และมัคคุเทศก์ พ.ศ.๒๕๕๑ ได้มีการกำกับติดตามโครงการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ จำนวน ๖ ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ สถาบันการศึกษา	สถานที่	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าอบรม
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก	ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา	วันที่ ๑๔-๑๖ ก.พ. ๕๘	จำนวน ๘๐ คน

มหาวิทยาลัยพะเยา	ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด	วันที่ ๒๘ ก.พ. – ๑ มี.ค. ๕๘	จำนวน ๔๕ คน
มหาวิทยาลัยหอการค้า	กรุงเทพฯ อัยยยา ลพบุรี	วันที่ ๗- ๘ มี.ค.๕๘	จำนวน ๑๖ คน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล	นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี	วันที่ ๒๕-๒๖ เม.ย. ๕๘	จำนวน ๔๗ คน
มหาวิทยาลัยมหิดล	กรุงเทพฯ	วันที่ ๓๑ พ.ค. ๕๘	จำนวน ๖๘ คน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	เชียงใหม่	วันที่ ๑๐-๑๓ ก.ค. ๕๘	จำนวน ๘๐ คน