

คู่มือ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. 2558 - 2560

และการติดตามประเมินผล



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กันยายน 2558

คำนำ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 -2560 โดยผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการพัฒนา พร้อมทั้งจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์ดังกล่าว เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล รวมทั้งเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะ 3 ปี ซึ่งจะเป็นช่วงรอยต่อในการปูพื้นฐานไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) ต่อไป

เพื่อให้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้รับการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำ “คู่มือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 และการติดตามผล” ขึ้น เพื่อให้ผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน และร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

สุดท้ายนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอขอบคุณหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้แทนเครือข่ายชุมชน ที่ได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและมีส่วนร่วมในการจัดทำ รวมทั้งพร้อมที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศให้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กันยายน 2558

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์	1
1.3 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และการติดตามผล	2
2. แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์	4
การพัฒนาสินค้าและบริการ	6
1. การพัฒนาเชิงพื้นที่	6
1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	7
1.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	9
1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	10
1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	12
1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	13
1.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	15
1.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	16
1.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	17
1.9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด	18
1.10 เขตพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองชายแดน	19
2. การพัฒนารายสาขา	20
2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ	20
2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ	22
2.3 การพัฒนารายสาขาอื่นๆ	23
3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	25
4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	26
3. การติดตามประเมินผล	28
แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30
ภาคผนวก	

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวว่าเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ขึ้นเพื่อเป็นแผนหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย จากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ดังกล่าว พบว่ายังมีข้อจำกัดหลายประการที่ยังไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย ตลอดจนมีการปรับเปลี่ยนนโยบายบางประการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้ดำเนินการทบทวนการดำเนินงานของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วงระยะเวลาครึ่งแผน รวมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลที่ให้ทุกส่วนราชการหาแนวทางปฏิบัติงานที่หน่วยงานรับผิดชอบให้บรรลุผลและสอดคล้องตามแผนปฏิรูปประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 ขึ้น โดยได้จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแนวทางปฏิรูปการท่องเที่ยวและแสวงหาแนวทางการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนแผนและกระบวนการนำแผนดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างบูรณาการโดยแท้จริง ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลในระยะเวลา พ.ศ. 2558 - 2560 ตลอดจนเป็นการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีทำงานเพื่อวางรากฐานการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงรอยต่อของการเข้าสู่แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติในระยะต่อไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560” แล้ว เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2558

1.2 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วิสัยทัศน์ : “วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน”
2. เป้าหมายหลัก
 - 1) ปี 2560 สร้างรายได้ 2.5 ล้านล้านบาท และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
 - 2) สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและอนุรักษ์วิถีไทย
 - 3) มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
3. พันธกิจประกอบด้วยพันธกิจ 3 ด้าน ได้แก่
 - 1) กระตุ้นตลาดให้ได้ตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นตลาดคุณภาพ
 - 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รองรับที่เหมาะสม
 - 3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและเกิดการบูรณาการ

4. ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านการตลาด ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้
 - 1.1) กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
Quality Leisure Destination
 - 1.2) กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value
 - 1.3) กลยุทธ์การสร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม
 - 1.4) กลยุทธ์การสร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่เน้นการส่งเสริมให้เกิดการเดินทาง
สู่พื้นที่ท่องเที่ยวรองและเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาล
- 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลักดังนี้
 - 2.1) กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่
 - 2.2) กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและบริการรายสาขา
 - 2.3) กลยุทธ์การพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
 - 2.4) กลยุทธ์การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
 - 2.5) กลยุทธ์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลักดังนี้
 - 3.1) กลยุทธ์การบูรณาการการทำงานผ่านกลไกขับเคลื่อนที่มีอยู่ในทุกระดับ
 - 3.2) กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ
 - 3.3) กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - 3.4) กลยุทธ์การปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

1.3 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และการติดตามประเมินผล

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดสัมฤทธิ์ผล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์นี้ ต่อหน่วยงานราชการในสังกัด เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2558 ณ โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการกำหนดแนวทางของแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ในระยะ 2 - 3 ปี ถัดจากนี้ไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำคู่มือฉบับนี้ขึ้น โดยคาดหวังว่า ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะมีความเข้าใจในทิศทางและขอบเขตการทำงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ นำไปสู่การปรับจุดอ่อนและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในด้านการบริหารจัดการ การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร ควบคู่ไปกับการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการให้เต็มตามศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับภาคการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างมั่นคง มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเกิดความยั่งยืน โดยมุ่งให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง มุ่งเน้นกิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วน โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนสู่แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ

ตั้งแต่ระดับนโยบาย ซึ่งมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นแกนหลัก ระดับกลุ่มจังหวัดคือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และระดับจังหวัดคือ คณะกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด และต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง ภาคธุรกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อระดมทรัพยากรร่วมบูรณาการขับเคลื่อนให้บังเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม และใช้เป็นคู่มือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับในการติดตามผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน โครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

2. แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560

การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

1. บูรณาการการทำงานผ่านกลไกขับเคลื่อนทุกระดับ

- 1) เพิ่มบทบาทขับเคลื่อนคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
แต่งตั้งคณะกรรมการ
รายสาขาที่สำคัญ ประกาศเขตพัฒนา
การท่องเที่ยวเพิ่ม
- 2) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
คณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน
บูรณาการกับ ก.บ.ก. และ ก.บ.จ. ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

2. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

- 1) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ทั้งระบบ
- 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
ท่องเที่ยว

3. พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)

- 1) บริหารจัดการ Tourism Intelligence Center (TIC)
จัดตั้งศูนย์ TIC พัฒนาแผนแม่บท TIC พัฒนาศักยภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพข้อมูลและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
บริหารจัดการฐานข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูลปัจจุบัน ตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูล
- 3) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศตอบสนองความต้องการผู้ใช้
Thailand Gateway GIS Application ICT อื่น ๆ ตามผู้ใช้

4. ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมาย

- 1) ปรับปรุงกฎหมายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้อง
กับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) บังคับใช้กฎหมาย / บังคับใช้อย่างจริงจัง

การพัฒนาสินค้าและบริการ

1. การพัฒนาเชิงพื้นที่

- 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- 6) เขตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง/เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า/เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า/เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
- 7) พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด
- 8) เขตพื้นที่เมืองชายแดน

2. การพัฒนารายสาขา

- 1) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 2) การท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ
- 3) การท่องเที่ยวเพื่อ
การประชุมและนิทรรศการ
- 4) การท่องเที่ยวสีเขียว
- 5) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- 6) การท่องเที่ยวเรือสำราญ
- 7) การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

- 1) ความสะดวก e-Visa
- 2) ห้องนำ/ป้าย/ข้อมูล
- 3) QR Code
- 4) ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือ

4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

- 1) แก้ไขปัญหาการหลอกลวง/
ทัวร์ศูนย์เหรียญ/มั่วฉ้อโกง
- 2) สร้างเครือข่ายสอดส่อง
- 3) ยุกระดับ 1155
- 4) กองทุนเยียวยานักท่องเที่ยว
- 5) ศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยว
- 6) มาตรการจัดการ
ความปลอดภัยในการเดินทาง
- 7) มาตรฐานความปลอดภัยในกิจกรรมท่องเที่ยวทุกรูปแบบ

5. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

- 1) เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
หลักกับรอง และอาเซียน
- 2) ระบบขนส่งสาธารณะ
คล่องตัว เข้าถึงง่าย
- 3) เทคโนโลยีสารสนเทศ
สนับสนุนการวางแผน
เดินทาง

การส่งเสริมการตลาด และการสื่อสาร

ปรับแบรนด์ประเทศไทย (Rebrand)

1. ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเป็น "Quality Leisure Destination"

- 1) ปรับตำแหน่งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น
Quality Leisure Destination
สื่อสาร Rebranding Digital สื่อสารความเป็นไทย สื่อสารและจัดการ
ภาพลักษณ์ พื้นที่หลัก Marketing สู่เวทีโลก ภาพลักษณ์เชิงลบ
- 2) ยกระดับคุณภาพ Value Chain
เพิ่มขีดความสามารถ สร้างกระแสเดินทาง ส่งเสริมการเป็น จัดทำข้อมูลสินค้า
ใน Value Chain ของคนไทย เจ้าบ้านที่ดี เชิงคุณภาพ

ปรับโครงสร้างตลาด (Market Restructure)

2. ปรับโครงสร้างตลาดสู่กลุ่ม High Value

- 1) เร่งเพิ่มรายได้
ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม
ตลาด NICHE ตลาด MICE ตลาด กลาง-บนกิจกรรมนานาชาติ Low Seasonสินค้าวิถีไทย
- 2) ปรับโครงสร้างตลาดหลัก
เจาะตลาด High Value : จีน / อินเดีย / รัสเซีย
- 3) แสวงหากลุ่มตลาดใหม่
ส่งเสริมไทยเป็นประตูสู่อาเซียน ส่งเสริมตลาดใหม่

ปรับสมดุลความยั่งยืน (Rebalancing)

3. สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

- 1) ส่งเสริมไทยเที่ยวไทย
กระตุ้น ดึงดูดนักท่องเที่ยว ส่งเสริมตลาด ส่งเสริมตลาด ส่งเสริมการศึกษา
ไทยเที่ยวไทย นักท่องเที่ยวไทย ครอบครัว กลุ่มเยาวชน ดึงดูดนักท่องเที่ยว

4. สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

- 1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ใหม่ ๆ
ส่งเสริม ส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถ ส่งเสริมกิจกรรม/
แหล่งท่องเที่ยวใหม่ การท่องเที่ยวชุมชน ในห่วงโซ่คุณค่า เทศกาล/ประเพณี
- 2) ส่งเสริมการกระจายช่วงเวลาท่องเที่ยว
สื่อสารปรับทัศนคติ และสนใจ ส่งเสริมวัฒนธรรมนานาชาติ
"ไทยเที่ยว เมืองไทยต้องไปวันธรรมดา"



การพัฒนาสินค้าและบริการ

1. การพัฒนาเชิงพื้นที่

1. การพัฒนาเชิงพื้นที่



- 1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- 2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผิงทะเลตะวันตก
- 3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผิงทะเลตะวันออก
- 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- 6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
- 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- 9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม ... พลาด
- 10 เขตพื้นที่เมืองชายแดน

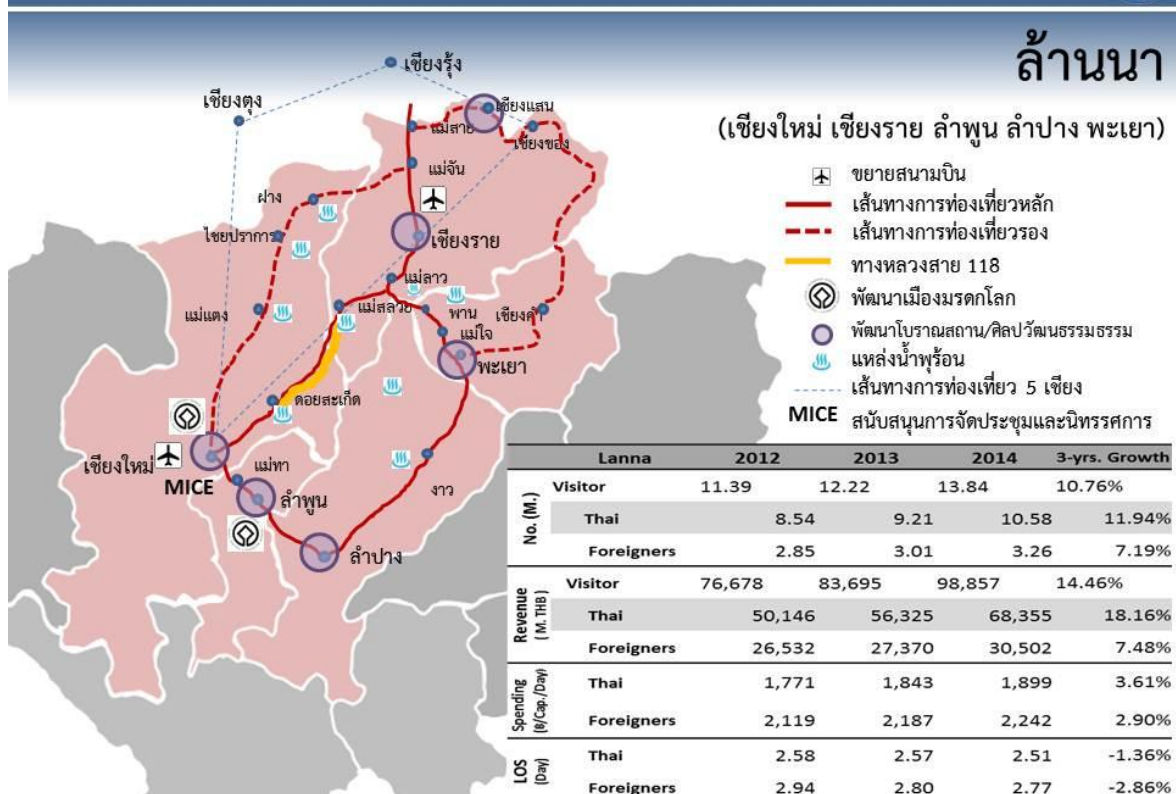
องค์ประกอบคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



มาตรา 18 แห่ง พ.ร.บ.นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 เมื่อมีการออก
กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ รมต. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา
การท่องเที่ยวไม่เกิน 30 คน ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เป็นกรรมการ

ตำแหน่ง	องค์ประกอบ	จำนวน
ประธานกรรมการ	ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นหัวหน้าเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1 คน
รองประธานกรรมการ	ผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ทุกจังหวัด
กรรมการ	1. ผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการ 2. ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. ประธานหอการค้าจังหวัด 4. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 5. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ไม่เกิน 5 คน ไม่เกิน 5 คน ทุกจังหวัด ทุกจังหวัด ไม่เกิน 5 คน
กรรมการและเลขานุการ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขต	1 คน

1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา



1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา



วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- พัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาให้มีศักยภาพ
- ยกระดับการจัดการเน้นการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งไทยและต่างประเทศ
- เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ลาว พม่าและจีน

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก./สทกจ.เชียงใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ(ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	- พัฒนเส้นทางการท่องเที่ยวต้นแบบอารยธรรมล้านนา	20	94	กทท. สทกจ. คค. วธ. ทส. สสพ. ททท. สถาบันการศึกษา
	- เชื่อมโยงการท่องเที่ยว 5 เชียง (เชียงใหม่ เชียงราย เชียงตุง เชียงรุ้ง เชียงของ)	10	32	
	- ปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 118 ดอยสะเก็ด-แม่สรวย	1,500	-	
	- ขยายท่าอากาศยานเชียงใหม่/เชียงราย	71.1	-	
	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน Cluster/เมืองเก่าเชียงใหม่และลำพูนสู่มรดกโลก	431.1	440	
	- เมืองน้ำพุร้อนและสปา (แม่สาย แม่จ๋าม เชียงดาว แม่แตง ผาง พะเยา ดอยสะเก็ด ไชยปราการ เวียงป่าเป้า พาน แม่ลาว แล้งชัน เป็นต้น) จำนวน 34 แห่ง	72	256	
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	- สนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ	8	32	ททท. สทกจ.
	- ส่งเสริมการตลาดเชิง Lanna FAM Trip/ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	30	120	
	- ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมมหกรรมดนตรีล้านนา	12	36	
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับกลุ่ม GMS	15	15	สทกจ. สถาบันการศึกษา
	- ยกระดับมาตรฐานมัคคุเทศก์ล้านนา มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ประชาชนล้านนา	5	20	

1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

เชียงใหม่

- วัดพระธาตุดอยสุเทพ
- อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ
- น้ำพุร้อนสันกำแพง
- อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- ดอยอ่างขาง
- ห้วยน้ำดัง

เชียงราย

- ภูชี้ฟ้า
- ดอยตุง
- พระตำมาป่อง

ลำพูน

- วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร
- อุทยานแห่งชาติแม่ปิง
- ภูชี้ฟ้า ภูชี้มา
- อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

ลำปาง

- อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน
- วัดพระธาตุลำปางหลวง
- อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

พะเยา

- กว๊านพะเยา
- หนองเล็งทราย
- อนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 23.047 ลบ.



- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำขุนน้ำห้วยไคร้ (4.9 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำพุร้อนห้วยทราย (9.49 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยแม่ (1.22 ลบ.)
- ก่อสร้างอาคารศูนย์พันธุ์พืชวัฒนธรรมชาติพันธุ์ไทพญาบ้านบ่อน้ำขาว ด.ห้วยไคร้ อ.แม่สาย (1.45 ลบ.)

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลพพลาที่ประทับบ้านกำวัน (3.13 ลบ.)
- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดพระธาตุเสด็จ ด.บ้านเสด็จ (2.85 ลบ.)



(เพชรบุรี ประจวบฯ ชุมพร ระนอง)

- เส้นทางทางท่องเที่ยวหลัก/ปรับปรุงขยายถนน
- - เส้นทางทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/โครงการพระราชดำริ
- ☞ เมืองสุขภาพ/แหล่งน้ำพุร้อน
- ส่งเสริมการจัด Event และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน

	W.coast	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	10.82	11.7	12.37	7.16%
	Thai	9.45	10.21	10.86	7.46%
	Foreigners	1.38	1.49	1.52	5.07%
Revenue (M. M\$.)	Visitor	46,044	50,127	53,626	8.23%
	Thai	34,596	37,899	40,847	9.03%
	Foreigners	11,447	12,228	12,779	5.82%
Spending (\$/Cap./Day)	Thai	1,753	1,797	1,857	2.98%
	Foreigners	2,431	2,461	2,539	2.23%
LOS (Day)	Thai	2.82	2.81	2.69	-2.30%
	Foreigners	3.31	3.25	3.20	-1.63%

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก”

1. พัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวของการพักผ่อนเพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพทางการแข่งขันได้ในระดับสากล
2. พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทุนมนุษย์ และคุณภาพการบริการ
3. ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางตลาดการท่องเที่ยว
4. เสริมสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว แรงงาน สภาพแวดล้อม และความปลอดภัย
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก./สทกจ.เพชรบุรี

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	- ปรับปรุงและขยายเส้นทางการคมนาคมตั้งแต่จังหวัดเพชรบุรีถึงระนอง	200	800	สททจ. กทท. คค. อบจ. มท. ทส. กษ. กท. สตช. อปท.
	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (เขาช่องกระจก ชายหาดประจวบฯ เขาวัง)	30	-	
	- พัฒน่าน้ำพุร้อนแบบครบวงจร จังหวัดระนอง	30	-	
	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ	10	10	
	- ติดตั้ง CCTV 18 แห่ง และพัฒนาระบบให้แสงสว่าง จำนวน 18 จุด	150	-	
	- แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะและน้ำเสียในคลัสเตอร์	40	40	
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน	80	-	สททจ. กทท.
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- ฝึกอบรมภาษาอาเซียนและภาษาสากลให้กับเครือข่ายและอาสาสมัครในพื้นที่โครงการพระราชดำริ	4	8	สททจ. สถาบันการศึกษา

1.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

เพชรบุรี

1. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี (เขาวัง) อ.เมือง
2. หาดชะอำ อ.ชะอำ
3. พระราชวังมฤคทายวัน
4. โครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริ

ประจวบคีรีขันธ์

1. หาดหัวหิน อ.หัวหิน
2. ถ้ำพระนคร
3. ชายทะเลอ่าวประจวบคีรีขันธ์
4. เกลินวาน อ.หัวหิน

ชุมพร

1. หาดทุ่งวัวแล่น อ.ปะทิว
2. หาดทรายรี อ.เมืองชุมพร

ระนอง

1. ป่อน้ำร้อนรักษะวาริน
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว
3. ภูเขาหญ้า
4. บ้านหาดทรายดำ

งบประมาณลงทุน ปี 2559

รวมทั้งสิ้น 30.726 ลบ.



- ปรับปรุงภูมิทัศน์พระราชวังบ้านปืน ต.คลองกระแชง อ.เมือง (0.95 ลบ.)
- ติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ ถ.สายเพชรบุรี-หาดเจ้าสำราญ (0.94 ลบ.)
- ติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณทางคู่ขนานกับทางหลวงหมายเลข 4 สายเพชรเกษม (0.93 ลบ.)

- ก่อสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวและศึกษาเหยี่ยวอพยพ เขาดินสอ ต.บางสน อ.ปะทิว (7.0 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสากกรมหลวงชุมพร ต.หาดทรายรี อ.เมือง (9.5 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์หาดทุ่งวัวแล่น ต.สะพลี อ.ปะทิว (11.4 ลบ.)

1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



ฝั่งทะเลตะวันออก

(ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด)



- ปรับปรุงถนนสาย 334
- ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชน
- ส่งเสริมการจัด Event และกิจกรรมท่องเที่ยวชายทะเล
- สนามบินอู่ตะเภา

	E.coast	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	19.76	20.71	21.13	3.47%
	Thai	12.05	12.54	13.06	4.19%
	Foreigners	7.71	8.17	8.07	2.33%
Revenue (M. THB)	Visitor	140,046	151,826	155,552	5.54%
	Thai	52,439	55,600	56,898	4.25%
	Foreigners	87,607	96,226	98,654	6.30%
Spending (B/Cap./Day)	Thai	1,971	2,015	2,052	2.06%
	Foreigners	2,637	2,675	2,761	2.35%
LOS (Day)	Thai	2.65	2.67	2.62	-0.64%
	Foreigners	3.68	3.65	3.63	-0.73%

1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่ภูมิปัญญาและเวียดนาม”

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่เต็มไปด้วยสีสันและเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตการท่องเที่ยวชุมชนในระดับสากล
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
3. เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ให้พำนักนานและใช้จ่ายเงินสูง
4. สร้างความเข้มแข็งของกลไกเครือข่ายและยกระดับการทำงาน
5. เร่งแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัย

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก./สทกจ.ชลบุรี

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	- อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ก่อสร้างและปรับปรุงถนนสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/ ทางหลวงหมายเลข 344 ระหว่างอำเภอบ้านบึง - อำเภอกะเปอร์ - เส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต.ตะพง จ.ระยอง - Carrying Capacity ในพื้นที่เกาะล้าน เกาะหมาก เกาะกูด เกาะเสม็ด - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนจันทร์บุรี อำเภอกะเปอร์ หนองซากแก้ว - ปรับปรุง ขยายสนามบินอู่ตะเภา	155 559.5 22.5 15 2	250 537 - - 60	กทท. สทกจ. ทส. มท. คค. สนง.จังหวัด
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	- ส่งเสริมการจัด Event กิจกรรมการท่องเที่ยว สีสันตะวันออก - พัฒนาศาสตราสารทางอินเทอร์เน็ต เช่น CCTV/ Mobile Application	47 42.4	305 169.6	สทกจ. ททท. สนง. จังหวัด
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- ศึกษาและจัดทำภาพลักษณ์ (Brand Image) - พัฒนากลไกและเครือข่ายความร่วมมือกับภูมิปัญญา เวียดนาม	40 8.5	- 4	สทกจ. มท.

1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ชลบุรี

1. เมืองพัทยา อ.บางละมุง
2. เกาะล้าน อ.บางละมุง
3. ชongเขาขาด อ.เกาะสีชัง
4. หาดคดงาม อ.สัตหีบ

ระยอง

1. เกาะเสม็ด อ.เมืองระยอง
2. หาดแม่รำพึง
3. อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง
4. หุบโปรงทอง ปากน้ำประแส อ.แกลง

จันทบุรี

1. โครงการพระราชดำริ อ่าวคุ้งกระเบน
2. น้ำตกพลิ้ว ชายแหลมสิงห์
3. ศาลาหลักเมืองจันทบุรี

ตราด

1. เกาะช้าง อ.แหลมงอบ
2. เกาะกูด อ.เมือง
3. หาดทรายดำ อ.แหลมงอบ

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 19,375 ลบ.

• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์นวมินทร์ 21 (2.9 ลบ.)

ชลบุรี (2.9 ลบ.)

ระยอง

จันทบุรี (9.34 ลบ.)

• พัฒนาและปรับปรุง พิพิธภัณฑ์ราชธานีและ ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน ต.บางกะจะ อ.เมืองจันทบุรี (9.34 ลบ.)

ตราด (7.13 ลบ.)

• ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสาธารณบ้านเกาะกูด ต.ช้างราก อ.เมือง (7.13 ลบ.)

1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



อันดามัน

(ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล)



ท่าเรือ Cruise และมารีน่า



พื้นที่พัฒนาเมืองเก่า



แก๊ซการกักเคาะชายฝั่ง



พื้นที่แก๊ซปัญหาขยะ-สิ่งแวดล้อม



MICE การจัดประชุมและนิทรรศการ

	Andaman	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	17.70	20.26	21.93	11.95%
	Thai	7.53	8.27	8.71	7.84%
	Foreigners	10.17	11.98	13.21	14.95%
Revenue (M. THB)	Visitor	297,995	353,464	367,130	11.60%
	Thai	63,237	78,346	81,023	14.06%
	Foreigners	234,758	275,118	286,107	10.94%
Spending (B/Cap./Day)	Thai	2,539	2,892	3,035	9.76%
	Foreigners	3,347	3,664	3,819	7.06%
LOS (Day)	Thai	3.22	3.16	3.00	-3.36%
	Foreigners	4.11	3.91	3.85	-3.21%

1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน”

วัตถุประสงค์

- พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลก และสร้างคุณค่าต้นทุนทางวิถีชีวิต วัฒนธรรม เอกลักษณ์ของอันดามัน
- ต่อยอดฐานและสร้างคุณค่าให้กับต้นทุนทางวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของอันดามัน
- ส่งเสริมและจัดการการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ มุ่งเน้นการวิเคราะห์กลุ่มตลาดที่เหมาะสม
- ผลักดันให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ : สสทท./สททจ.ภูเก็ต

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	- พัฒนาท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว ท่าละมู คุระบุรี ปากบารา กันตัง พังงา ฯ	130	285	สททท. กทท. มท กรมเจ้าท่า สทท.จังหวัด อบจ. พ.
	- ปรับปรุงท่าเรือ Cruise และมารีน่า ภูเก็ต กระบี่ จำนวน 17 แห่ง	50	-	
	- พัฒนาเมืองเก่า ภูเก็ต พังงา ตรัง สตูล สุโขทัย	80	117	
	- เร่งขับเคลื่อนและสร้างมาตรการด้านความปลอดภัยระดับสากล	65	160	
	- จัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว เกาะปันหยี สิมิลัน สุรินทร เกาะยาว เป็นต้น	34	20	
	- แก้ไขปัญหาการกักเคาะชายฝั่งทะเล (เขาหลัก และสตูล)	134	274	
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	- สนับสนุน MICE และร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติ Travel Trade Fair	30	120	ททท. สททท. มท
	- ฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว	6	22	
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- พัฒนา “มัลติเทรคน้อยอันดามัน...รักถิ่น”	40	-	สททท. ดำรงจ.ท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา
	- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับกลุ่มยุโรป และกลุ่มฮาลาล	4	8	
	- สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนวิถีชีวิตอันดามัน	6	12	

1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

พังงา

1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา
2. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์
3. อ่าวพังงา
4. ทะเลหมอกภูตจ้อ

ภูเก็ต

1. หาดป่าตอง อ.กะทู้
2. แหลมพรหมเทพ อ.เมือง

กระบี่

1. หมู่เกาะพีพี อ.เมือง
2. สวรรค์ อ.คลองท่อม
3. เขาพนมผิง อ.เมือง

ตรัง

1. หาดปากเมง อ.สิเกา

สตูล

1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา
2. หาดสนหลังมังกร อ.เมือง
3. ถ้ำภูผาเพชร อ.มะนัง

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 63.125 ลบ.

- ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณย่านการค้าเมืองเก่าภูเก็ต (ถนนถลาง) ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง (4.43 ลบ.)

พังงา
(8.22 ลบ.)

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสายหน้าเกาะ ต.เกาะปันหยี อ.เมือง (8.22 ลบ.)

ภูเก็ต
(4.43 ลบ.)

กระบี่
(14.034 ลบ.)

- พัฒนาห้องน้ำสาธารณะ อ่าวนาง อ.เมือง (8.6 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะลันตา ต.เกาะลันตาใหญ่ อ.เกาะลันตา (5.43 ลบ.)

ตรัง
(7.92 ลบ.)

สตูล
(28.5 ลบ.)

- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ต.ไม้ฝาด อ.สิเกา (2.47 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโตนลำปอก อ.ปะเหลียน (0.38 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโตนตอ อ.ปะเหลียน (0.93 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำตกไพรสวรรค์ ต. ไพรงจระเข้ อ.ย่านตาขาว (4.14 ลบ.)

- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อ.ทุ่งหว้า (28.5 ลบ.)

1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



อีสานใต้

(นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)



	Isan	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	11.75	12.95	13.33	6.72%
	Thai	11.47	12.63	13.01	6.71%
	Foreigners	0.29	0.32	0.32	5.17%
Revenue (M. THB)	Visitor	20,687	23,428	24,367	8.90%
	Thai	19,821	22,464	23,377	8.97%
	Foreigners	866	964	990	7.17%
Spending (B/Cap./Day)	Thai	913	946	977	3.50%
	Foreigners	1,203	1,238	1,276	3.01%
LOS (Day)	Thai	2.50	2.43	2.34	-3.36%
	Foreigners	2.87	2.77	2.73	-2.44%

1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



วัตถุประสงค์

1. พัฒนาอารยธรรมอีสานใต้ให้มีสีสันแห่งวิถีชีวิตคนอีสานได้ร่วมสมัย (Contemporary)
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้
3. สร้างคุณภาพการบริการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพ
4. ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน
5. เชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวทั้งในและนอกเขตอารยธรรมอีสานใต้

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยง
ลาว กัมพูชา และเวียดนาม”

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก./สทกจ.นครราชสีมา

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	- สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 6 แห่ง ห้องสุขา 3 แห่ง - ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) 38 แห่ง - ปรับปรุงถนนทางเข้าในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - พัฒนาสนามบินบุรีรัมย์	201.5 41.8 1.2 140	714 167.2 4.8 560	สทกจ. กทท. มท. ทส. คค.
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	- สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ นครราชสีมา : เมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติ/ บุรีรัมย์ : เมืองกีฬา ศรีสะเกษ Green City อุบลฯ วิถีพุทธ สุรินทร์ วิถีช้าง วิถีถ้ำ - พัฒนาเส้นทางและกิจกรรม : หมู่บ้านท่องเที่ยววัฒนธรรมใหม่/ การท่องเที่ยววิถีพุทธและเชิงอาจารย์/ เชิงกีฬา - การท่องเที่ยวชายแดนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	37.5 77 58	940 308 232	สทกจ. ททท. มท. วธ. ทส.
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว /เยาวชน เรียนรู้วัฒนธรรมอีสานใต้ - ความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา เวียดนาม	27 6	108 30	สทกจ. ททท. บกทท. สถาบันการศึกษา

1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

นครราชสีมา

1. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
2. อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย
3. พิพิธภัณฑ์ไม้อกลายเป็นหิน

บุรีรัมย์

1. วนอุทยานประวัติศาสตร์ภูเก้าไฟกระโดง
2. เขื่อนลำนางรอง

สุรินทร์

1. ตลาดการค้าซ่องจอมและจุดผ่อนปรนช่องจอม
2. ปราสาทศีขรภูมิ
3. ปราสาทภูมิโปน

ศรีสะเกษ

1. อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร
2. วัดสระกำแพงใหญ่
3. พระธาตุสุรินดา

อุบลราชธานี

1. อุทยานแห่งชาติผาแต้ม
2. จุดชมวิวแม่น้ำสองสี
3. สามพันโบก
4. หาดชมดาว

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 6.65 ลบ.



- ปรับปรุงห้องน้ำภายในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง และปราสาทเมืองต่ำ (6.65 ลบ.)

1.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

(สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี)

	Chaopraya	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	10.13	10.46	11.11	4.84%
	Thai	7.93	8.14	8.64	4.48%
	Foreigners	2.20	2.32	2.46	5.91%
Revenue (M. THB)	Visitor	17,026	18,104	19,615	7.61%
	Thai	12,008	12,846	13,942	8.06%
	Foreigners	5,018	5,259	5,673	6.53%
Spending (B/Cap./Day)	Thai	946	981	1,009	3.33%
	Foreigners	1,181	1,205	1,231	2.12%
LOS (Day)	Thai	2.14	2.20	2.16	0.51%
	Foreigners	2.37	2.37	2.31	-1.22%

อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
คาดว่าจะในเดือนพฤศจิกายน 2558 จะนำเสนอให้คณะกรรมการ ท.ท.ช. เห็นชอบ

1.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



- สิงห์บุรี**
1. อนุสาวรีย์ค่ายบางระจัน
 2. วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร

- อ่างทอง**
1. หลวงพ่อสด วัดจันทรังสี อ.เมือง
 2. พระพุทธเจ้าองค์ใหญ่ วัดม่วง อ.วิเศษชัยชาญ
 3. พระนอน วัดขุนอินทประมูล อ.โพธิ์ทอง

- พระนครศรีอยุธยา**
1. วัดใหญ่ชัยมงคล
 2. พระราชวังบางปะอิน
 3. วัดพระศรีสรรเพชญ์

- ปทุมธานี**
1. ตลาดน้ำบ้านกระแซง
 2. อนุสรณ์สถานแห่งชาติ
 3. วัดเจติยโสม
 4. วัดไผ่ล้อม

- นนทบุรี**
1. ตลาดน้ำไทรน้อย
 2. พิพิธภัณฑ์จังหวัด

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 4.75 ลบ.



- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวิถีชุมชนเกาะพระต.บ้านโพ อ.บางปะอิน (4.75 ลบ.)

1.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง



ลุ่มแม่น้ำโขง

(เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร)



	Mae Klong	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	5.88	6.6	6.82	7.99%
	Thai	5.20	5.83	6.03	7.98%
	Foreigners	0.68	0.77	0.78	7.35%
Revenue (M. THB)	Visitor	8,822	10,408	10,971	12.18%
	Thai	7,983	9,394	9,923	12.15%
	Foreigners	839	1,014	1,048	12.46%
Spending (M/Cap./Day)	Thai	887	933	965	4.43%
	Foreigners	1,048	1,098	1,124	3.62%
LOS (Day)	Thai	2.30	2.29	2.26	-0.95%
	Foreigners	2.50	2.44	2.42	-1.60%

อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
คาดว่าจะในเดือนพฤศจิกายน 2558 จะนำเสนอให้คณะกรรมการ ท.ท.ช. เห็นชอบ

1.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง



เลย

1. อุทยานแห่งชาติภูเรือ
2. อุทยานแห่งชาติภูกระดึง

หนองคาย

1. ตลาดอินโดจีน

บึงกาฬ

1. ภูทอก อ.ศรีวิไล
2. วัดสว่างอารมณ์
3. น้ำตกภูถ้ำพระ

นครพนม

1. วัดพระธาตุพนมขามหลวง
2. ริมฝั่งแม่น้ำโขง
3. น้ำตกตาดโหล อ.บ้านแพง

มุกดาหาร

1. อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ อ.เมือง
2. อุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัว
3. ศาลพระยาพิชัยดาบหัก อ.บ้านดง

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 29.48 ลบ.



- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยว พระธาตุศรีสองรัก ต.ด่านซ้าย (0.98 ลบ.)
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.กุศป่อง อ.เมือง (28.5 ลบ.)

1.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม



มรดกโลกด้านวัฒนธรรม

(ตาก สุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก)



	Culture	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	5.53	6.08	6.37	7.59%
	Thai	5.00	5.53	5.81	8.10%
	Foreigners	0.53	0.57	0.57	3.77%
Revenue (M. THB)	Visitor	12,750	14,473	15,416	10.45%
	Thai	11,234	12,889	13,765	11.27%
	Foreigners	1,517	1,585	1,651	4.41%
Spending (B/Cap./Day)	Thai	1,188	1,249	1,301	4.75%
	Foreigners	1,586	1,639	1,666	2.54%
LOS (Day)	Thai	2.18	2.14	2.10	-1.95%
	Foreigners	2.54	2.49	2.28	-5.02%

อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
คาดว่าจะในเดือนพฤศจิกายน 2558 จะนำเสนอให้คณะกรรมการ ท.ท.ช. เห็นชอบ

1.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม



ตาก

1. น้ำตกทีลอซู
2. ดอยหัวหมด
3. วนอุทยานไม้กลายเป็นหิน

สุโขทัย

1. อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย
2. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
3. อุทยานแห่งชาติรามคำแหง

กำแพงเพชร

1. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร
2. อุทยานแห่งชาติคลองลาน
3. อุทยานแห่งชาติแม่วงก์

พิษณุโลก

1. อุทยานแห่งชาติแสดหลวง

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 4.86 ลบ.



- ก่อสร้างห้องน้ำบริการ
นักท่องเที่ยว วัดพระบรมธาตุ
เจติยาราม พระอารามหลวง
นครชุม อ.เมือง (1.01 ลบ.)

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์
กลางแจ้งทางประวัติศาสตร์ ภูหินร่องกล้า
(0.95 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ทาง
ประวัติศาสตร์ สมเด็จพระนเรศวร
ต.บ้านคลอง (2.90 ลบ.)

1.9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม ... พลาด



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 152.11 ลบ.

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลัทธิพลาที่ประทับบ้านแก้ววัน (3.13 ลบ.)
- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดพระธาตุเสด็จ ต.บ้านเสด็จ (2.85 ลบ.)

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุแช่แห้ง ต.ม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง (6.47 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.โนนเวียง อ.เมือง (0.33 ลบ.)
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองน่าน อ.เมือง (28.5 ลบ.)

- ก่อสร้างอาคารจัดแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตชาวม้ง ณ เข็กน้อย อ.เขาค้อ (0.85 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานทางประวัติศาสตร์เขาค้อ ณ เขาค้อ อ.เขาค้อ (3.80 ลบ.)
- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวอนุสาวรีย์พ่อขุนผาเมือง ณ บ้าน อ.หล่มสัก (3.97 ลบ.)

- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยววัดพระธาตุศรีสองรัก ต.ด่านซ้าย (0.98 ลบ.)
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.ภูคดป่อง อ.เมือง (28.5 ลบ.)

- ปรับปรุงห้องน้ำภายในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง และปราสาทเมืองต่ำ (6.65 ลบ.)

- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและศึกษาเหยี่ยวอพยพ เขาตินสอ ต.บางสน อ.ปะทิว (7.0 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาลกรมหลวงชุมพร ต.หาดทรายรี อ.เมือง (9.5 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์หาดทุ่งวัวแล่น ต.สะทิว อ.ปะทิว (11.4 ลบ.)

- พัฒนาและปรับปรุง พิพิธภัณฑ์ราชนาถ และศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน ต.บางกะจะ อ.เมืองจันทบุรี (9.34 ลบ.)

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสาธารณชนบ้านเกาะเกตุ ต.ชำราก อ.เมือง (7.13 ลบ.)

- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวสวนสมเด็จพระเจ้า ด.สิชล อ.สิชล (3.53 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกาะนาง ค.คลองน้อย อ.ปากพอง (10.24 ลบ.)

- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ต.ไม้ฝาด อ.สิเกา (2.47 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโดนลำลอก อ.ปะเหลียน (0.38 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโดนค อ.ปะเหลียน (0.93 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำตกไพรสวรรค์ ต.โพรงจระเข้ อ.ย่านตาขาว (4.14 ลบ.)

6 จังหวัดอยู่ในพื้นที่ 5 Cluster

ได้แก่ ลำปาง บุรีรัมย์ จันทบุรี ตรัง ชุมพร ตรัง

6 จังหวัด นอกพื้นที่ 5 Cluster

ได้แก่ น่าน เลย เพชรบูรณ์ ราชบุรี สมุทรสงคราม นครศรีธรรมราช

1.9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม ... พลาด



โครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการปี 2558	พื้นที่ดำเนินการปี 2559	ผู้รับผิดชอบ
- อบรมพัฒนาศักยภาพธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	น่าน ตรัง บุรีรัมย์	ลำปาง จันทบุรี ตรัง ตรัง	กทท.
- อบรมเจ้าบ้านที่ดี	ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ ตรัง นครศรีธรรมราช ราชบุรี	น่าน บุรีรัมย์ ราชบุรี ชุมพร สมุทรสงคราม	กทท.
- อบรมเจ้าบ้านน้อย	ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ บุรีรัมย์ ตรัง ตรัง	ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ บุรีรัมย์ ตรัง ตรัง เลย	กทท.
- ถนนอาหารปลอดภัย ตลาดสดน่าซื้อ	12 เมืองต้องห้าม...พลาด	12 เมืองต้องห้าม...พลาด	กทท.
- จัดสัมมนาเผยแพร่มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล	ลำปาง เลย เพชรบูรณ์ จันทบุรี ตรัง นครศรีธรรมราช ตรัง	น่าน บุรีรัมย์ ราชบุรี ชุมพร สมุทรสงคราม	กทท.
- พัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่าน QR Code	-	12 เมืองต้องห้าม...พลาด	กทท.
- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว กิจกรรม “ปั่นปลูกป่า”	เลย เพชรบูรณ์ ตรัง ตรัง	ลำปาง ราชบุรี	กทท.

1.10 เขตพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองชายแดน



(ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา)



จำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนคนผ่านแดน ในปี 2015

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ม.ค. - พ.ค.) (คน)	จุดผ่านแดน	จำนวนคนผ่านแดน (ม.ค. - พ.ค.) (คน)
ตาก	858,226	ด่านแม่สอด	215,380
มุกดาหาร	684,399	ด่านมุกดาหาร	192,212
สระแก้ว	736,554	ด่านอรัญประเทศ	957,129
ตราด	1,351,707	-ด่านบ้านหาดเล็ก -ด่านตรวจคนเข้าเมืองคลองใหญ่	59,765
สงขลา	3,002,767	ด่านสะเดา	1,055,018
		ด่านปาดังเบซาร์	157,629
รวม	6,633,653	รวม	2,037,133

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

1.10 เขตพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองชายแดน



(ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา)

กลยุทธ์ การพัฒนา	แผนการดำเนินงานปี 2559	งบประมาณ (ล้านบาท)		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		59	60-63	
1. ส่งเสริมการลงทุน การบริการ และระบบ โลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน	- ปรับภูมิทัศน์สวนสาธารณะบ้านเกาะเกตุ ต.ชำราก อ.เมือง จ.ตราด - จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองสงขลา	7 29 7		กทท.
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว AEC - Gateway การท่องเที่ยว ใน ASEAN - ส่งเสริมการเดินทาง ASEAN for ASEAN โดยใช้เมืองชายแดน เขต ศก.พิเศษ เป็นจุด เชื่อมโยง	- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว จ.ตราด เพื่อการพักผ่อนและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว กัมพูชา และเวียดนาม - คาราวานท่องเที่ยวไทยเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) - พัฒนาการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวข้ามแดน ไทย-ลาว	8 4 10		- คกก.พัฒนาการท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลตะวันออก/ สทจก. - คกก.พัฒนาการท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลตะวันออก/ สทจก. - กก./กทท./ททท./กต./ มท./คค.



การพัฒนาสินค้าและบริการ

2. การพัฒนารายสาขา

2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ



องค์ประกอบคณะกรรมการอำนวยการฯ Medical & Wellness Tourism

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข	ประธานกรรมการคนที่ 1
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการคนที่ 2
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กต./พณ./มท./สมาคม/โรงพยาบาลเอกชน/สมาคมสปา เป็นต้น)	กรรมการ
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบ.)	เลขานุการคนที่ 1
รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว (กก.)	เลขานุการคนที่ 2

2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ



เป้าหมาย : ผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับนานาชาติ (สร.)



ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พ.ศ. 2555

ปี (พ.ศ.)	ผู้ป่วยชาวต่างชาติ (ล้านคน)	รายได้ (ลบ.)
2551	1.38	107,419
2552	1.39	108,197
2553	1.98	78,740
2554	2.24	97,874
2555	2.53	121,658
D(%) 2014/2012	12.99%	2.67%

ที่มา : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข



ลำดับภาคที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (เรียงจาก อันดับ 1 ถึง 3)

2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ



เป้าหมาย : ผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับนานาชาติ (สร.)

แนวทางการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท.)	กระทรวงสาธารณสุข
- ยกระดับผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานระดับสากล - เพิ่มการเชื่อมโยงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น long stay - จัดทำมาตรฐานผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ	- จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมแต่งตั้งผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อน และกำกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว - จัดทำมาตรฐานด้านการแพทย์ที่สนับสนุน - ปรับปรุงกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับมาตรฐานการผลิตบุคลากรการแพทย์ และบุคลากรวิชาชีพสู่ระดับสากล - ดึงดูดลูกค้าต่างประเทศโดยการส่งผู้แทนไปร่วมงาน Business Matching ที่สำคัญ (งบประมาณในปี 2559 ประมาณ 3,422 ล้านบาท)

2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ



องค์ประกอบคณะกรรมการการท่องเที่ยวเรือสำราญ

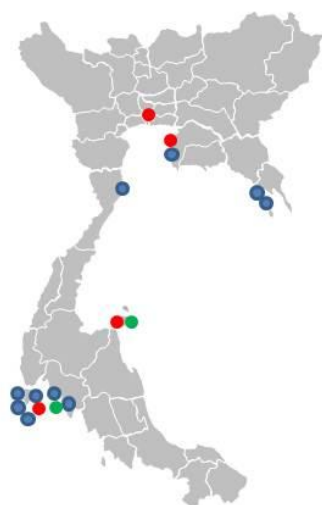
ปลัดกระทรวงคมนาคม	ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธาน
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ททท./สทท./สนข./สผ./ธนากรักษ์/อปท./ตม./ATTA)	กรรมการ
กรมเจ้าท่า	เลขานุการ
กรมการท่องเที่ยว	ผู้ช่วยเลขานุการ

2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ



เป้าหมาย : “เมืองท่องเที่ยวทางทะเลและท่าเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานสากล”

Cruise and Yacht Destination



- ท่าเทียบเรือสำราญในปัจจุบัน
- ท่าเทียบเรือสำราญ (กระบี่ เกาะสมุย)
- ท่าเรือยอร์ช (Marina)

ท่าเรือยอร์ช (Marina)

พัทยา ภูเก็ต กระบี่
ตรัง ประจวบคีรีขันธ์

ท่าเทียบเรือสำราญ
ระหว่างประเทศ

กรุงเทพฯ ชลบุรี
ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี

จำนวนเรือสำราญที่มีกำหนดเข้ามาจอดในประเทศไทยในปี
2015 (ท่าเทียบเรือหลัก)

ท่าเทียบเรือ	จำนวนลำ	จำนวนวัน ที่จอดเทียบ	จำนวนผู้โดยสาร (คน)
ท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต	31	79	126,447
ท่าเรือแหลมฉบัง	18	67	123,364
ท่าเทียบเรือเกาะสมุย	14	32	59,278
รวม	63	178	309,089

ที่มา : กรมเจ้าท่า

2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ



เป้าหมาย : “เมืองท่องเที่ยวทางทะเลและท่าเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานสากล”

แนวทางการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กระทรวงคมนาคม
พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนาท่าเทียบเรือ - ป้าย - ห้องน้ำ - ลานจอดรถ - ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	- ปรับปรุงและพัฒนาท่าเรือน้ำลึกสะพานหิน เพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองท่องเที่ยว - ปรับปรุงท่าเทียบเรือโดยสารขนาดใหญ่ ท่าเรือน้ำลึกอ่าวมะขาม จ.ภูเก็ต - ปรับปรุงท่าเทียบเรือน้ำลึก จ.กระบี่ - ปรับปรุงท่าเทียบเรือน้ำลึกทับละมุ และคุระบุรี อ่าวพังงา และบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา - จัดงาน (Yacht + Super Yacht Show) ในพื้นที่อันดามัน - ส่งเสริมการพัฒนาอู่ซ่อมเรือยอร์ชที่มีมาตรฐาน จ.ภูเก็ต - ปรับปรุงกฎหมาย

2.3 การพัฒนารายสาขาอื่น ๆ



สาขาอื่นๆ ได้แก่

1. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ
2. การท่องเที่ยวสีเขียว
3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
4. การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

องค์ประกอบคณะกรรมการฯ

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธาน
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สสปน./ATTA/ททท./สทท.)	กรรมการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สป.กก.	เลขานุการ

คณะกรรมการจะสร้างความชัดเจนเรื่องแผนการดำเนินงานของการท่องเที่ยวทั้ง 4 สาขา

2.3 การพัฒนารายสาขาอื่น ๆ



การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ

เป้าหมาย : ยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นตลาดไมซ์คุณภาพ
ของภูมิภาคเอเชีย

MICE City : กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ขอนแก่น ภูเก็ต

จังหวัดที่มีศักยภาพ

1. เพชรบูรณ์ : กิจกรรมโรยตัวน้ำตกวังตุ้ม (I) เขาค้อ
การแข่งขันร่มร่อน (E) ภูทับเบิก
2. สุโขทัย : แผ่นดินศักดิ์สิทธิ์รูปหัวใจ (E) ท่งทะเลหลวง
3. ร้อยเอ็ด : เทศกาลข้าวหอมมะลิโลก (E)
4. บึงกาฬ : บึงโขงหลง (C)
5. ชุมพร : เขาหินสอ (C&E)
6. พังงา : งานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเล (E)
การปล่อยเต่ามะเฟือง (M&I)
สถานีนามิเรือ ต. 813 (E)
7. สตูล : อุทยานธรณีสตูล (C)
8. ระนอง : สวนสาธารณะรักษะวาริน (I)

แนวทางการพัฒนา

- เสริมศักยภาพไมซ์ที่ดีให้อยู่ในระดับสากล
- พัฒนาศักยภาพการจัดประชุมในกลุ่มจังหวัดเมืองรอง
- ส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ

การจัดอันดับของ UIA ในเอเชีย

#	ประเทศ	การประชุม
1	สิงคโปร์	837 ①
2	เกาหลีใต้	476
3	ญี่ปุ่น	398
4	จีน	198
5	มาเลเซีย	100 ②
6	ฮ่องกง	93
7	อินเดีย	85
8	อินโดนีเซีย	85 ③
9	ไทย	80 ④
10	อาหรับเอมิเรต	70

ที่มา: UIA Meeting static report 2013

การจัดอันดับของ ICCA ในเอเชีย

#	ประเทศ	การประชุม
1	ญี่ปุ่น	337
2	จีน	332
3	เกาหลีใต้	222
4	ไต้หวัน	145
5	สิงคโปร์	142 ①
6	มาเลเซีย	133 ②
7	ไทย	118 ③
8	อินเดีย	116
9	ฮ่องกง	98
10	อาหรับเอมิเรต	80

ที่มา: ICCA Country and city ranking 2014

2.3 การพัฒนารายสาขาอื่น ๆ



รายสาขา	การท่องเที่ยวสีเขียว	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	การท่องเที่ยว กลุ่มมุสลิม
เป้าหมาย	พัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน	เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	เป็นเมืองท่องเที่ยวฮาลาล ระดับนานาชาติ
แนวทางการพัฒนา	- พัฒนาเพื่อสร้างความสมดุลต่อขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับการท่องเที่ยว - ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) - สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ประชาชน และเอกชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- สร้างมูลค่าเพิ่มที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ มวยไทย กอล์ฟ ดำน้ำ - ส่งเสริมให้มีศูนย์ฝึก/โรงเรียน/สนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน - จัดกิจกรรม Sport Tourism ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละ Cluster	- พัฒนาการท่องเที่ยวในธุรกิจภาคบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมุสลิม - แนะนำแนวทางการให้บริการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว



การพัฒนาสินค้าและบริการ

3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว



องค์ประกอบคณะกรรมการการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการ
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กทท./คค./ICT/สทท./สศช./ทอท./สทท. เป็นต้น)	กรรมการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สป.กก.	เลขานุการ

3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว



ความสะดวก e-Visa

พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการขอวีซ่า และการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตราแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Visa) และการผ่านแดนทั้งจุดเข้า-ออก ชายแดน และสนามบิน

QR Code/Info Graphic

พัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่าน QR Code ในเขตพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด 5 แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก และ 10 พื้นที่อุทยานแห่งชาติ รวมทั้งสิ้น 300 จุด

ห้องน้ำ/ป้าย/ข้อมูล

1. จัดทำป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด / พื้นที่ 8 คลัสเตอร์
2. ก่อสร้างห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ
3. พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม..พลาด / 8 คลัสเตอร์

ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือ

1. ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ปี 58 : กระบี่
ปี 59 : ประจวบฯ อยุธยา ตราด
2. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว เช่น เครือข่ายแท็กซี่ ผู้นำชุมชนโรงแรม

การพัฒนาสินค้าและบริการ

4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว



องค์ประกอบคณะกรรมการการพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ผู้บัญชาการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธานกรรมการ
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กต./สทช./มท./สธ./สพท./สมาคมมัคคุเทศก์ เป็นต้น)	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย นักท่องเที่ยว (สป.กก.)	เลขานุการ
หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล สนย. (สป.กก.)	ผู้ช่วยเลขานุการ คนที่ 2

4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว



1. แก้ไขปัญหาหลอกลวงนักท่องเที่ยว/ ทัวร์ศูนย์เหรียญ/มัคคุเทศก์ ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มความถี่ในการออกตรวจ ตามแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม และกลุ่มบริการที่มี ความเสี่ยง (บก.ทท., กทท.)	5. ศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยว ขยายความครอบคลุมเขตท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ทั่วประเทศ
2. สร้างเครือข่ายสอดส่อง เพิ่มอาสาสมัคร (สป.กก./บก.ทท.)	6. มาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง จัดทำมาตรฐาน และบังคับใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การขนส่งนักท่องเที่ยว ทั้งทางเรือ ทางบก และ ทางอากาศ (กทท.)
3. ยกระดับ 1155 - พัฒนาเครือข่ายล่าม - พัฒนาระบบ IT และ app	7. มาตรการจัดการความปลอดภัย ในกิจกรรมท่องเที่ยวทุกรูปแบบ จัดทำมาตรฐาน และบังคับใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ (กทท.)
4. กองทุนเยียวยาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพิ่มความสะดวก/ลดขั้นตอนการช่วยเหลือเยียวยา (สป.กก.)	

3. การติดตามประเมินผล

3. การติดตามประเมินผล

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กลุ่มติดตามและประเมินผล เสนอให้ปรับปรุงเพิ่มเติมจากเอกสารรายงานเดิมที่มีการรายงานประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการลดภาระของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีการติดตาม 2 วิธี ได้แก่

3.1 วิธีการกรอกในเอกสารรายงาน (กก. 101) ซึ่ง สป.กก. กำหนดให้แต่ละหน่วยงานรายงานผลการปฏิบัติราชการทุกสิ้นเดือน

3.2 วิธีการกรอกผ่านระบบออนไลน์ โดยแต่ละส่วนงานภายใต้สังกัดกระทรวงฯ สามารถเข้าไปกรอกรายละเอียดการดำเนินงานโครงการได้ที่ <http://kodcode.com/s-mots-report/> ซึ่ง สป.กก. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานรายงานผลการปฏิบัติราชการทุกวันที่ 5 ของแต่ละเดือน

❶ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แบบ กก 101

จำแนกตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ปรากฏในแผนพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

❷ หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาเชิงพื้นที่

แผนงาน : (1) พัฒนาสินค้าและบริการ

(2) การส่งเสริมการตลาด และการสื่อสาร

(3) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน สร้างงาน กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

งวดรายงาน : ไตรมาสที่ 1 (1 ต.ค. 59 ถึง 31 ธ.ค. 58)

ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน) : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

❸ 1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

วัตถุประสงค์

- 1. ส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- 2. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- 3. พัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาให้มีศักยภาพ
- 4. ยกระดับการจัดการเน้นการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งไทยและต่างประเทศ
- 5. เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ลาว พม่าและจีน

❹ รวมงบประมาณ

xxx บาท

งบบูรณาการ

xxx บาท

งบสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

xxx บาท

งบกรมการท่องเที่ยว

xxx บาท

หมวดงบประมาณ	ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	ระยะเวลา (ตามแผน ปฏิบัติการฯ 59)	❹ สถานะโครงการ			❺ งบประมาณ (ล้านบาท)			(11) ผลการดำเนินงาน (ระบุว่าเป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการหรือไม่)	(12) ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)
			ดำเนินการ เสร็จสิ้นแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ	ได้รับ	เบิกจ่าย	คงเหลือ		
แผนงาน (1) พัฒนาสินค้าและบริการ						1,530.00	xxx	xxx		
	1. พัฒนเส้นทางการท่องเที่ยวต้นแบบอารยธรรมล้านนา (ปธ. เขตฯ)	30/09/2559	✓			20.00	20.00	-		
	2. เชื่อมโยงการท่องเที่ยว 5 เชียง (เชียงใหม่ เชียงราย เชียงตุง เชียงรุ้ง เชียงของ) (กทท.)	30/09/2560			✓	10.00	-	10.00		
	3. ปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 118 ดอยสะเก็ด – แม่สรวย (คค.)	30/09/2562		✓		1,500.00	100.00	1,400.00		

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. นายอารีพงศ์ ภู่อุ่ม | ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| 2. นายขจร วีระใจ | รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| 3. นายนเร เหล่าวิเชียร | รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| 4. นายภาชิต พุ่มชูศรี | หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| 5. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน | ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| 6. นางธิดา จงก้องเกียรติ | ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |

คณะผู้จัดทำ

1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ และสำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา)
2. กรมการท่องเที่ยว
3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก

สรุปจำนวนผู้เยี่ยมเยือน ปี 2557P เรียงตามลำดับตัวอักษร

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)		
		ไทย	ต่างชาติ	รวม
1	กระบี่	1,952,598	2,782,619	4,735,217
2	กรุงเทพมหานคร	32,830,273	18,142,499	50,972,772
3	กาญจนบุรี	6,269,411	371,700	6,641,111
4	กาฬสินธุ์	532,268	3,057	535,325
5	กำแพงเพชร	607,119	18,653	625,772
6	ขอนแก่น	3,609,152	60,732	3,669,884
7	จันทบุรี	1,626,262	74,537	1,700,799
8	ฉะเชิงเทรา	2,766,377	27,626	2,794,003
9	ชลบุรี	4,722,457	7,580,457	12,302,914
10	ชัยนาท	520,029	3,024	523,053
11	ชัยภูมิ	1,313,150	7,915	1,321,065
12	ชุมพร	1,107,739	96,238	1,203,977
13	เชียงราย	2,351,184	517,824	2,869,008
14	เชียงใหม่	6,064,177	2,601,325	8,665,502
15	ตรัง	1,137,470	171,498	1,308,968
16	ตราด	1,325,966	416,655	1,742,621
17	ตาก	1,721,389	35,798	1,757,187
18	นครนายก	2,414,166	24,336	2,438,502
19	นครปฐม	2,915,611	100,820	3,016,431
20	นครพนม	838,857	74,281	913,138
21	นครราชสีมา	6,930,725	132,334	7,063,059
22	นครศรีธรรมราช	3,033,126	58,770	3,091,896
23	นครสวรรค์	1,214,507	26,743	1,241,250
24	นนทบุรี	1,583,985	146,900	1,730,885
25	นราธิวาส	218,209	371,481	589,690
26	น่าน	636,774	16,218	652,992
27	บึงกาฬ	471,755	5,609	477,364
28	บุรีรัมย์	1,219,589	29,174	1,248,763
29	ปทุมธานี	1,117,845	495,228	1,613,073
30	ประจวบคีรีขันธ์	3,730,557	930,437	4,660,994
31	ปราจีนบุรี	1,204,931	88,176	1,293,107
32	ปัตตานี	236,039	1,886	237,925
33	พระนครศรีอยุธยา	4,902,774	1,795,787	6,698,561
34	พะเยา	513,670	22,598	536,268
35	พังงา	1,037,974	1,660,478	2,698,452
36	พัทลุง	1,224,134	11,878	1,236,012
37	พิจิตร	418,559	4,297	422,856
38	พิษณุโลก	2,620,089	191,520	2,811,609
39	เพชรบุรี	5,253,509	446,810	5,700,319

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)		
		ไทย	ต่างชาติ	รวม
40	เพชรบูรณ์	1,823,978	1,823,978	3,647,956
41	แพร่	649,078	49,110	698,188
42	ภูเก็ต	3,499,187	8,459,416	11,958,603
43	มหาสารคาม	479,078	8,204	487,282
44	มุกดาหาร	1,331,581	143,558	1,475,139
45	แม่ฮ่องสอน	582,432	187,131	769,563
46	ยโสธร	482,377	12,008	494,385
47	ยะลา	122,740	466,913	589,653
48	ร้อยเอ็ด	703,232	5,023	708,255
49	ระนอง	763,058	45,857	808,915
50	ระยอง	5,678,118	472,218	6,150,336
51	ราชบุรี	1,270,364	41,933	1,312,297
52	ลพบุรี	2,914,619	14,580	2,929,199
53	ลำปาง	727,765	76,396	804,161
54	ลำพูน	925,827	43,072	968,899
55	เลย	1,548,723	33,228	1,581,951
56	ศรีสะเกษ	1,347,651	17,701	1,365,352
57	สกลนคร	1,076,447	4,747	1,081,194
58	สงขลา	3,831,735	2,293,237	6,124,972
59	สตูล	1,086,358	137,876	1,224,234
60	สมุทรปราการ	1,513,750	836,590	2,350,340
61	สมุทรสงคราม	1,255,314	33,108	1,288,422
62	สมุทรสาคร	1,310,568	3,239	1,313,807
63	สระแก้ว	1,468,247	223,505	1,691,752
64	สระบุรี	3,578,036	93,816	3,671,852
65	สิงห์บุรี	445,131	2,423	447,554
66	สุโขทัย	856,673	320,434	1,177,107
67	สุพรรณบุรี	2,168,158	19,928	2,188,086
68	สุราษฎร์ธานี	1,891,644	2,940,868	4,832,512
69	สุรินทร์	1,042,450	22,242	1,064,692
70	หนองคาย	1,841,582	526,981	2,368,563
71	หนองบัวลำภู	327,649	1,394	329,043
72	อ่างทอง	591,935	23,669	615,604
73	อำนาจเจริญ	262,218	7,588	269,806
74	อุดรธานี	2,936,149	137,738	3,073,887
75	อุดรดิษฐ์	777,332	6,882	784,214
76	อุทัยธานี	475,130	4,593	479,723
77	อุบลราชธานี	2,467,387	118,981	2,586,368

หมายเหตุ : P ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

สรุปวันพักเฉลี่ย ปี 2557P เรียงตามลำดับตัวอักษร

ลำดับ	จังหวัด	วันพักเฉลี่ย (วัน)	
		ไทย	ต่างชาติ
1	กระบี่	4.46	4.91
2	กรุงเทพมหานคร	3.3	4.86
3	กาญจนบุรี	2.36	2.76
4	กาฬสินธุ์	2.52	2.64
5	กำแพงเพชร	2.08	2.17
6	ขอนแก่น	2.62	2.43
7	จันทบุรี	2.26	2.13
8	ฉะเชิงเทรา	2.07	2.01
9	ชลบุรี	2.66	3.37
10	ชัยนาท	1.9	1.65
11	ชัยภูมิ	1.95	2.49
12	ชุมพร	2.62	2.68
13	เชียงราย	2.63	3.09
14	เชียงใหม่	3.12	2.95
15	ตรัง	2.34	3.06
16	ตราด	2.85	4.63
17	ตาก	2.1	2.66
18	นครนายก	1.86	2.25
19	นครปฐม	1.83	1.88
20	นครพนม	2.32	2.51
21	นครราชสีมา	2.16	2.71
22	นครศรีธรรมราช	2.44	2.88
23	นครสวรรค์	2.15	2.18
24	นนทบุรี	1.97	2.35
25	นราธิวาส	2.1	2.24
26	น่าน	2.14	2.71
27	บึงกาฬ	2.18	2.01
28	บุรีรัมย์	2.2	2.16
29	ปทุมธานี	2.09	2.65
30	ประจวบคีรีขันธ์	3.06	3.51
31	ปราจีนบุรี	1.99	2.14
32	ปัตตานี	2.3	2.37
33	พระนครศรีอยุธยา	2.75	2.73
34	พะเยา	2.45	2.96
35	พังงา	2.58	4.24
36	พัทลุง	2.01	2.11
37	พิจิตร	2.21	2.67
38	พิษณุโลก	2.11	1.88
39	เพชรบุรี	2.5	3.67

ลำดับ	จังหวัด	วันพักเฉลี่ย (วัน)	
		ไทย	ต่างชาติ
40	เพชรบูรณ์	2.55	3.11
41	แพร่	1.91	2.16
42	ภูเก็ต	2.74	4.35
43	มหาสารคาม	2.11	2.39
44	มุกดาหาร	2.12	2.58
45	แม่ฮ่องสอน	2.18	3.16
46	ยโสธร	2.09	2.41
47	ยะลา	2.01	2.15
48	ร้อยเอ็ด	2.35	2.52
49	ระนอง	2.58	2.93
50	ระยอง	2.3	3.48
51	ราชบุรี	2.07	2.55
52	ลพบุรี	2.38	1.96
53	ลำปาง	2.31	2.69
54	ลำพูน	2.04	2.18
55	เลย	2.24	2.75
56	ศรีสะเกษ	2.53	3.2
57	สกลนคร	2.51	2.93
58	สงขลา	2.64	2.57
59	สตูล	2.89	2.69
60	สมุทรปราการ	1.89	2.38
61	สมุทรสงคราม	1.86	2.09
62	สมุทรสาคร	1.72	1.58
63	สระแก้ว	2.06	2.35
64	สระบุรี	2.11	2.03
65	สิงห์บุรี	2.34	2.3
66	สุโขทัย	2.1	2.42
67	สุพรรณบุรี	2.29	1.77
68	สุราษฎร์ธานี	3.27	5.24
69	สุรินทร์	2.47	2.39
70	หนองคาย	2.44	2.25
71	หนองบัวลำภู	2.23	2.52
72	อ่างทอง	1.64	1.53
73	อำนาจเจริญ	2.61	3.61
74	อุดรธานี	2.32	3.14
75	อุตรดิตถ์	1.8	1.84
76	อุทัยธานี	1.9	2.02
77	อุบลราชธานี	2.5	3.54

หมายเหตุ : P ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

สรุปค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือน ปี 2557P เรียงตามลำดับตัวอักษร

ลำดับ	จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)	
		ไทย	ต่างชาติ
1	กระบี่	3,812.33	4,484.32
2	กรุงเทพมหานคร	3,177.12	4,552.07
3	กาญจนบุรี	1,476.53	2,009.60
4	กาฬสินธุ์	751.17	1,064.62
5	กำแพงเพชร	1,066.13	1,222.37
6	ขอนแก่น	1,313.51	1,652.36
7	จันทบุรี	1,459.77	2,430.58
8	ฉะเชิงเทรา	1,128.48	1,299.03
9	ชลบุรี	2,442.18	3,696.69
10	ชัยนาท	924.01	1,080.35
11	ชัยภูมิ	668.53	966.46
12	ชุมพร	1,827.50	2,527.92
13	เชียงราย	2,725.01	3,347.58
14	เชียงใหม่	3,086.56	3,490.94
15	ตรัง	2,362.46	2,679.33
16	ตราด	2,166.97	2,845.19
17	ตาก	1,547.65	1,903.01
18	นครนายก	1,361.87	1,758.83
19	นครปฐม	979.79	1,439.29
20	นครพนม	963.55	935.4
21	นครราชสีมา	1,126.46	1,534.80
22	นครศรีธรรมราช	1,842.81	1,843.97
23	นครสวรรค์	1,084.20	1,320.74
24	นนทบุรี	1,041.65	1,286.68
25	นราธิวาส	1,648.08	2,001.38
26	น่าน	1,286.40	1,628.06
27	บึงกาฬ	886.32	1,164.67
28	บุรีรัมย์	829.49	856.09
29	ปทุมธานี	921.16	1,136.32
30	ประจวบคีรีขันธ์	2,092.63	2,995.15
31	ปราจีนบุรี	1,513.28	2,034.88
32	ปัตตานี	1,521.29	1,724.25
33	พระนครศรีอยุธยา	1,305.95	1,847.13
34	พะเยา	1,116.61	1,120.32
35	พังงา	2,782.28	3,555.50
36	พัทลุง	1,187.87	1,555.16
37	พิจิตร	884.13	1,029.05
38	พิษณุโลก	1,322.43	2,030.57
39	เพชรบุรี	1,795.07	2,392.93

ลำดับ	จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)	
		ไทย	ต่างชาติ
40	เพชรบูรณ์	1,216.43	1,527.90
41	แพร่	1,184.46	1,419.40
42	ภูเก็ต	3,991.51	6,237.69
43	มหาสารคาม	767.55	863.92
44	มุกดาหาร	953.17	1,200.37
45	แม่ฮ่องสอน	1,691.57	2,363.32
46	ยโสธร	753.15	1,086.87
47	ยะลา	1,619.39	2,181.69
48	ร้อยเอ็ด	733.11	993.84
49	ระนอง	1,713.61	2,240.19
50	ระยอง	2,107.50	2,580.38
51	ราชบุรี	961.02	1,414.51
52	ลพบุรี	936.08	1,296.12
53	ลำปาง	1,661.25	2,222.37
54	ลำพูน	907.67	1,029.37
55	เลย	990.75	1,250.92
56	ศรีสะเกษ	764.62	988.98
57	สกลนคร	820.23	1,137.34
58	สงขลา	2,717.44	3,390.82
59	สตูล	2,225.04	2,139.38
60	สมุทรปราการ	1,108.32	1,520.97
61	สมุทรสงคราม	883.89	1,055.57
62	สมุทรสาคร	1,086.50	1,269.08
63	สระแก้ว	1,816.98	1,722.77
64	สระบุรี	1,005.79	1,304.96
65	สิงห์บุรี	920.6	993.5
66	สุโขทัย	1,267.64	1,509.33
67	สุพรรณบุรี	973.61	1,158.97
68	สุราษฎร์ธานี	2,204.81	3,059.47
69	สุรินทร์	899.8	1,319.65
70	หนองคาย	1,032.74	1,067.28
71	หนองบัวลำภู	590.45	762.31
72	อ่างทอง	856.8	892.61
73	อำนาจเจริญ	639.55	960.83
74	อุดรธานี	1,238.13	1,561.11
75	อุตรดิตถ์	1,100.56	1,050.29
76	อุทัยธานี	987.3	1,394.32
77	อุบลราชธานี	1,107.42	1,421.69

หมายเหตุ : P ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

สรุปรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ปี 2557P เรียงตามลำดับตัวอักษร

ลำดับ	จังหวัด	รายได้ (ล้านบาท)		
		ไทย	ต่างชาติ	รวม
1	กระบี่	28,180.18	45,058.34	73,238.52
2	กรุงเทพมหานคร	250,931.26	383,871.90	634,803.16
3	กาญจนบุรี	13,949.87	1,315.17	15,265.04
4	กาฬสินธุ์	730.56	5.98	736.54
5	กำแพงเพชร	1,072.91	31.92	1,104.83
6	ขอนแก่น	9,747.38	195.03	9,942.41
7	จันทบุรี	4,402.23	331.81	4,734.04
8	ฉะเชิงเทรา	3,735.93	45.69	3,781.62
9	ชลบุรี	24,464.99	92,988.62	117,453.61
10	ชัยนาท	679.95	4.4	684.35
11	ชัยภูมิ	1,283.62	14.75	1,298.37
12	ชุมพร	4,730.96	549.95	5,280.91
13	เชียงราย	15,545.46	4,878.37	20,423.83
14	เชียงใหม่	48,559.98	25,197.47	73,757.45
15	ตรัง	5,651.45	1,233.18	6,884.63
16	ตราด	7,942.92	5,219.91	13,162.83
17	ตาก	5,003.60	129.83	5,133.43
18	นครนายก	4,961.59	72.51	5,034.10
19	นครปฐม	3,650.90	196.43	3,847.33
20	นครพนม	1,324.56	82.68	1,407.24
21	นครราชสีมา	13,059.10	452.16	13,511.26
22	นครศรีธรรมราช	11,618.88	257.86	11,876.74
23	นครสวรรค์	2,218.20	52.93	2,271.13
24	นนทบุรี	2,246.53	313.78	2,560.31
25	นราธิวาส	723.38	1,608.87	2,332.25
26	น่าน	1,563.61	63.67	1,627.28
27	บึงกาฬ	706.56	9.52	716.08
28	บุรีรัมย์	1,723.37	33.16	1,756.53
29	ปทุมธานี	1,422.37	900.75	2,323.12
30	ประจวบคีรีขันธ์	17,125.33	8,780.23	25,905.56
31	ปราจีนบุรี	2,886.39	330	3,216.39
32	ปัตตานี	779.12	7.22	786.34
33	พระนครศรีอยุธยา	9,013.07	4,433.59	13,446.66
34	พะเยา	988.89	30.02	1,018.91
35	พังงา	5,126.23	16,302.26	21,428.49
36	พัทลุง	2,240.99	28.62	2,269.61
37	พิจิตร	612.32	6.73	619.05
38	พิษณุโลก	5,781.15	645.8	6,426.95
39	เพชรบุรี	15,942.25	3,174.76	19,117.01

ลำดับ	จังหวัด	รายได้ (ล้านบาท)		
		ไทย	ต่างชาติ	รวม
40	เพชรบูรณ์	5,361.22	71.66	5,432.88
41	แพร่	1,104.88	105.28	1,210.16
42	ภูเก็ต	36,375.26	222,915.24	259,290.50
43	มหาสารคาม	633.28	13.37	646.65
44	มุกดาหาร	1,751.11	243.96	1,995.07
45	แม่ฮ่องสอน	2,100.22	1,359.20	3,459.42
46	ยโสธร	554.57	27.05	581.62
47	ยะลา	388.95	2,130.74	2,519.69
48	ร้อยเอ็ด	934.44	8.55	942.99
49	ระนอง	3,048.18	274.38	3,322.56
50	ระยอง	21,496.64	3,627.21	25,123.85
51	ราชบุรี	1,790.66	77.3	1,867.96
52	ลพบุรี	4,053.01	27.73	4,080.74
53	ลำปาง	2,161.35	343.55	2,504.90
54	ลำพูน	1,099.29	52.73	1,152.02
55	เลย	2,591.08	84.39	2,675.47
56	ศรีสะเกษ	1,608.56	40.81	1,649.37
57	สกลนคร	1,649.82	11.37	1,661.19
58	สงขลา	23,672.35	19,153.12	42,825.47
59	สตูล	5,689.67	598.28	6,287.95
60	สมุทรปราการ	2,120.14	1,924.36	4,044.50
61	สมุทรสงคราม	1,491.26	40.7	1,531.96
62	สมุทรสาคร	1,962.84	4.97	1,967.81
63	สระแก้ว	3,968.71	486.51	4,455.22
64	สระบุรี	5,035.17	168.19	5,203.36
65	สิงห์บุรี	622.14	3.53	625.67
66	สุโขทัย	1,907.78	843.1	2,750.88
67	สุพรรณบุรี	2,931.48	30.45	2,961.93
68	สุราษฎร์ธานี	12,424.18	46,888.76	59,312.94
69	สุรินทร์	1,987.90	57.65	2,045.55
70	หนองคาย	3,549.56	627.24	4,176.80
71	หนองบัวลำภู	311.73	1.52	313.25
72	อ่างทอง	638.22	21.33	659.55
73	อำนาจเจริญ	332.35	23.11	355.46
74	อุดรธานี	6,986.10	467.27	7,453.37
75	อุดรดิตถ์	1,337.62	9.92	1,347.54
76	อุทัยธานี	665.85	10.64	676.49
77	อุบลราชธานี	4,998.00	406.7	5,404.70

หมายเหตุ : P ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก

เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 0 2283 1500

www.mots.go.th