

# “บทบาทของท้องถิ่นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยววิถีไทย”



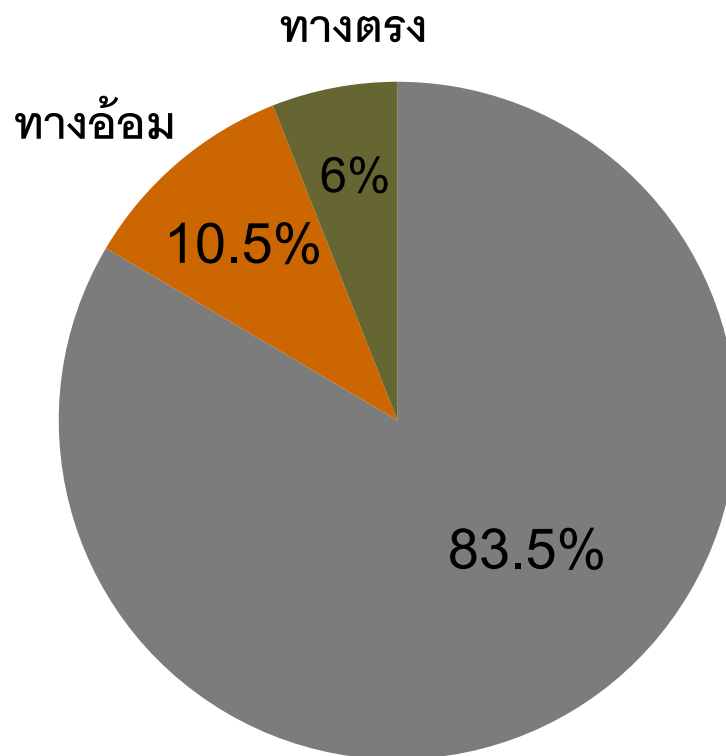
---

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์  
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

7 เมษายน 2559

# 1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจประเทศ

การท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีสัดส่วนที่สำคัญในภาคเศรษฐกิจ



สัดส่วนภาคการท่องเที่ยว

ต่อ GDP

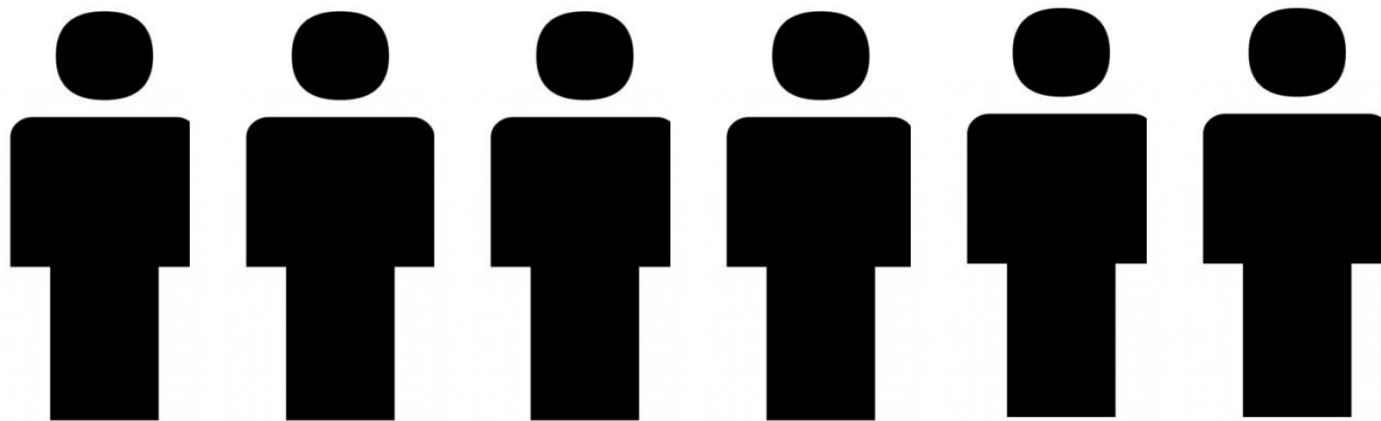
16.5%

# 1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจประเทศ

การท่องเที่ยวมีบทบาทในการสร้างงานสูง

จ้างงาน 4.16 ล้านคน

คิดเป็น 10.78% ของการจ้างงานทั้งหมด



# 1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจประเทศ

การท่องเที่ยวช่วยกระจายรายได้และทรัพย์สิน

ท่องเที่ยวไทย ม.ค. - ก.พ. 2559

เมืองท่องเที่ยวหลัก



86,188 ล้านบาท  
: +8.3%

12 เมือง  
ต้องห้าม...พลาด



10,653 ล้านบาท  
: +9.7%

12 เมือง  
ต้องห้าม...พลาด Plus



11,070 ล้านบาท  
: +9.9%

# 1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจประเทศ

การท่องเที่ยวมีส่วนช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม  
หากมีการบริหารจัดการที่ดี



## 2. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย และข้อจำกัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง  
และพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ในปี 2558



ปี 2558

จำนวนนักท่องเที่ยว

29.8 ล้านคน

สร้างรายได้

2.23 ล้านล้านบาท

เกินเป้า

30,000 ล้านบาท

## 2. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย และข้อจำกัด

จำนวนนักท่องเที่ยวของไทยสูงเป็นอันดับที่ 11 ของโลก

Tourist Arrivals

| RANK |     |           |      |      |      | Change |
|------|-----|-----------|------|------|------|--------|
|      |     |           | 2013 | 2014 | 2015 | 15*/14 |
| '15  | '14 | (million) |      |      |      | %      |
| 1    | 1   | France    | 83.6 | 83.8 | ...  | ...    |
| 2    | 2   | US        | 70.0 | 75.0 | ...  | ...    |
| 3    | 3   | Spain     | 60.7 | 64.9 | 68.2 | 5.0    |
| 4    | 4   | China     | 55.7 | 55.6 | 56.9 | 2.3    |
| 5    | 5   | Italy     | 47.7 | 48.6 | 50.8 | 4.7    |
| 6    | 6   | Turkey    | 37.8 | 39.8 | ...  | ...    |
| 7    | 7   | Germany   | 31.5 | 33.0 | 35.0 | 5.9    |
| 8    | 8   | UK        | 31.1 | 32.6 | ...  | ...    |
| 9    | 9   | Russia    | 28.4 | 29.8 | ...  | ...    |
| 10   | 10  | Mexico    | 24.2 | 29.3 | 32.1 | 9.5    |
| 11   | 14  | Thailand  | 26.5 | 24.8 | 29.9 | 20.4   |
| 12   | 13  | Austria   | 24.8 | 25.3 | 26.7 | 5.6    |
| 13   | 11  | Hong Kong | 25.7 | 27.8 | 26.7 | -3.9   |
| 14   | 12  | Malaysia  | 25.7 | 27.4 | 25.7 | -6.3   |
| 15   | 15  | Greece    | 17.9 | 22.0 | 23.6 | 7.1    |

(ที่มา: UNWTO World Tourism Barometer)

รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยสูงเป็นอันดับที่ 6 ของโลก

Tourism Receipts

| RANK |     |           |       |       |       | Change |
|------|-----|-----------|-------|-------|-------|--------|
|      |     |           | 2013  | 2014  | 2015  | 15*/14 |
| '15  | '14 | (billion) |       |       |       | %      |
| 1    | 1   | US        | 130.2 | 133.4 | 161.0 | 0.8    |
| 2    | 4   | China     | 38.9  | 42.8  | ...   | ...    |
| 3    | 2   | Spain     | 47.2  | 49.0  | 50.9  | 3.9    |
| 4    | 5   | UK        | 31.4  | 35.1  | ...   | ...    |
| 5    | 3   | France    | 42.6  | 43.2  | 40.9  | -5.3   |
| 6    | 9   | Thailand  | 31.5  | 28.9  | 40.2  | 22.0   |
| 7    | 6   | Italy     | 33.1  | 34.2  | 35.8  | 4.5    |
| 8    | 7   | Germany   | 31.1  | 32.6  | 33.2  | 1.9    |
| 9    | 10  | Hong Kong | 29.3  | 28.9  | 32.3  | -6.6   |
| 10   | 8   | Macao     | 32.4  | 32.0  | 28.2  | -26.5  |
| 11   | 11  | Australia | 23.5  | 24.0  | 26.7  | 11.4   |
| 12   | 12  | Turkey    | 21.1  | 22.2  | 24.0  | -9.9   |
| 13   | 17  | Japan     | 11.4  | 14.2  | 23.0  | 54.4   |
| 14   | 14  | Austria   | 15.2  | 15.7  | ...   | ...    |
| 15   | 15  | India     | 13.9  | 14.8  | ...   | 2.3    |

(ที่มา: UNWTO World Tourism Barometer)

## 2. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย และข้อจำกัด

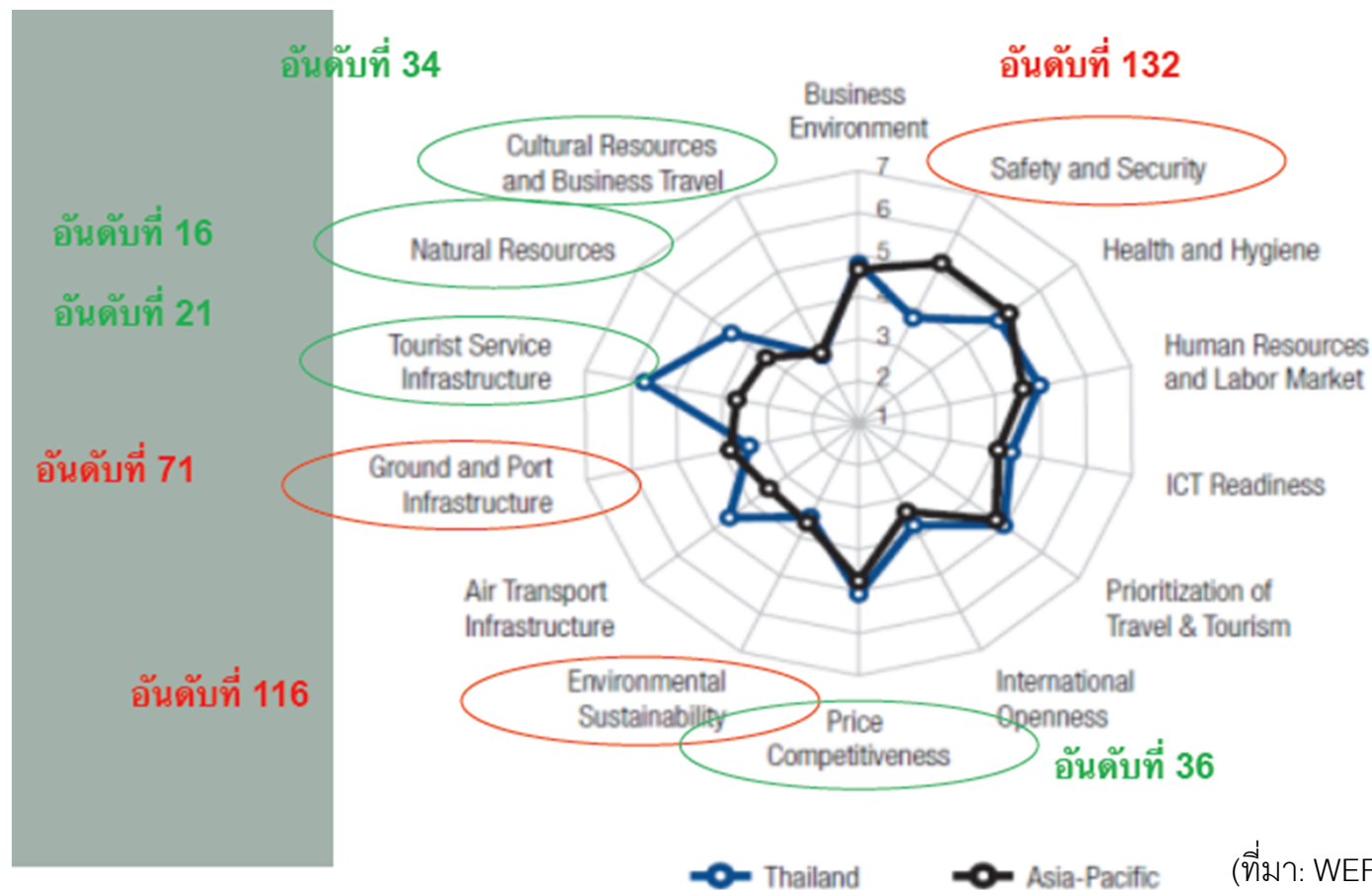
Q1 ปี 59 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวยังขยายตัวในอัตราสูง

เป้าหมายปี 2559

|              |     |             |
|--------------|-----|-------------|
| จำนวน        | 32  | ล้านคน      |
| รายได้       | 2.4 | ล้านล้านบาท |
| ต่างชาติ     | 1.6 | ล้านล้านบาท |
| ไทยเที่ยวไทย | 0.8 | ล้านล้านบาท |

## 2. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย และข้อจำกัด

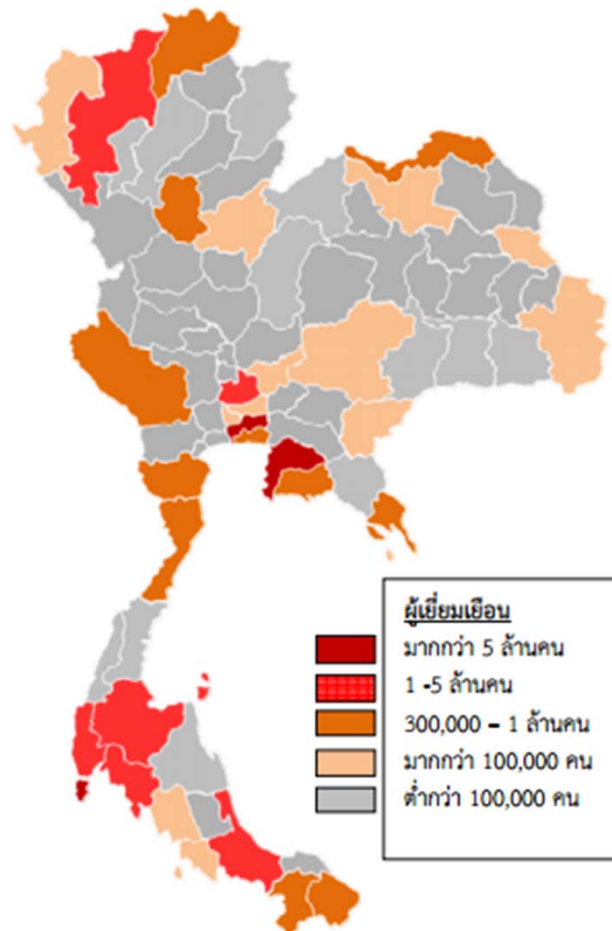
ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย  
ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง



(ที่มา: WEF 2015)

## 2. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย และข้อจำกัด

- ปัญหาเรื่องการกระจายรายได้และการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว



## 2. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย และข้อจำกัด

- การท่องเที่ยวไทยยังคงมีภาพลักษณ์ด้านลบที่ต้องปรับปรุง
- ทรัพยากรการท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ขาดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
- การเข้าถึงและการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- กลไกการบริหารจัดการขาดการบูรณาการ
- บุคลากรยังต้องยกระดับทักษะและความรู้ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

### 3. นโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

คณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ (ททช.)



ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560

“วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย  
เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน”



กลไกภาครัฐ

### 3. นโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

#### Cluster



#### รายสาขา

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ
- การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ
- การท่องเที่ยวสีเขียว
- การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- การท่องเที่ยวเรือสำราญ
- การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

12 เมือง 12 เมือง  
ต้องห้าม พลาด ต้องห้าม  
plus



## 4.แนวทางการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว

- การดำเนินการของท้องถิ่นในครั้งนี้ มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และถือเป็นการปฏิรูปการท่องเที่ยวไทยครั้งยิ่งใหญ่
- แนวทางที่ท้องถิ่นควรดำเนินการ มีดังนี้



เป้าหมายชัดเจน



รวดเร็ว ทันการณ์



โปร่งใส ตรวจสอบได้

## 4.แนวทางการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว

- การดำเนินการของท้องถิ่นในครั้งนี้ มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และถือเป็นการปฏิรูปการท่องเที่ยวไทยครั้งยิ่งใหญ่
- แนวทางที่ท้องถิ่นควรดำเนินการ มีดังนี้



เป้าหมายชัดเจน

1. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
2. ประเภทโครงการ
  - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม/แหล่งท่องเที่ยวใหม่
  - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
  - การประดับไฟ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืน
  - การรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
  - การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

## 4.แนวทางการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว

- การดำเนินการของท้องถิ่นในครั้งนี้ มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และถือเป็นการปฏิรูปการท่องเที่ยวไทยครั้งยิ่งใหญ่
- แนวทางที่ท้องถิ่นควรดำเนินการ มีดังนี้



รวดเร็ว ทันการณ์

ควบคู่ไปกับความยั่งยืน ความสามารถ  
ในการบริหารจัดการ  
และประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่น

## 4.แนวทางการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว

- การดำเนินการของท้องถิ่นในครั้งนี้ มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และถือเป็นการปฏิรูปการท่องเที่ยวไทยครั้งยิ่งใหญ่
- แนวทางที่ท้องถิ่นควรดำเนินการ มีดังนี้



เป้าหมายชัดเจน



รวดเร็ว ทันการณ์



โปร่งใส ตรวจสอบได้

# “บทบาทของท้องถิ่นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยววิถีไทย”



สำนักงานท่องเที่ยว  
และกีฬาจังหวัด



องค์กรปกครอง  
ส่วนท้องถิ่น

“บทบาทของท้องถิ่นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยววิถีไทย”

ขอบคุณครับ