

# หลักสูตรการพัฒนาผู้นำท้องถิ่นและชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

## รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

### ๑. แนวคิดการจัดทำหลักสูตร

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวทุกระดับ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และผลักดัน การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การบูรณาการและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานสากล จากการเปิดเสรีภาคบริการสาขาท่องเที่ยวในแผนพัฒนาบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดเสรีบริการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐ พบว่า บุคลากรทางการท่องเที่ยวทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ บุคลากรรายสาขาวิชาชีพ ยังมีประเด็นปัญหาต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะการขาดความรู้และทักษะในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้น และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเชิงลึก ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกกลุ่มทั้งในระดับผู้บริหาร นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติการ ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และองค์ความรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่โดยพัฒนาบุคลากรภาครัฐและเอกชนใน ๕ กลุ่ม ได้แก่

- ๑) กลุ่มนักบริหาร นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงานภาครัฐและท้องถิ่น ให้มีสมรรถนะในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้มีคุณภาพ
- ๒) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ให้มีทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานวิชาชีพ การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด ภาษา เทคโนโลยีและสารสนเทศ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
- ๓) กลุ่มผู้ให้บริการและแรงงานภาคการท่องเที่ยวให้สามารถพัฒนาบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีจรรยาบรรณ
- ๔) กลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๕) กลุ่มประชาชนชนโดยทั่วไป ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาทักษะในการผลิตและจำหน่ายสินค้าของชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

### ๒. ขอบเขตของหลักสูตร

จากการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค รวมไปถึงแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขและส่งเสริมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในประเด็นการบริหารจัดการการท่องเที่ยว จึงได้พัฒนาหลักสูตรโดยแยกออกเป็น ๔ หมวดวิชา ได้แก่

หมวดวิชาที่ ๑ การบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

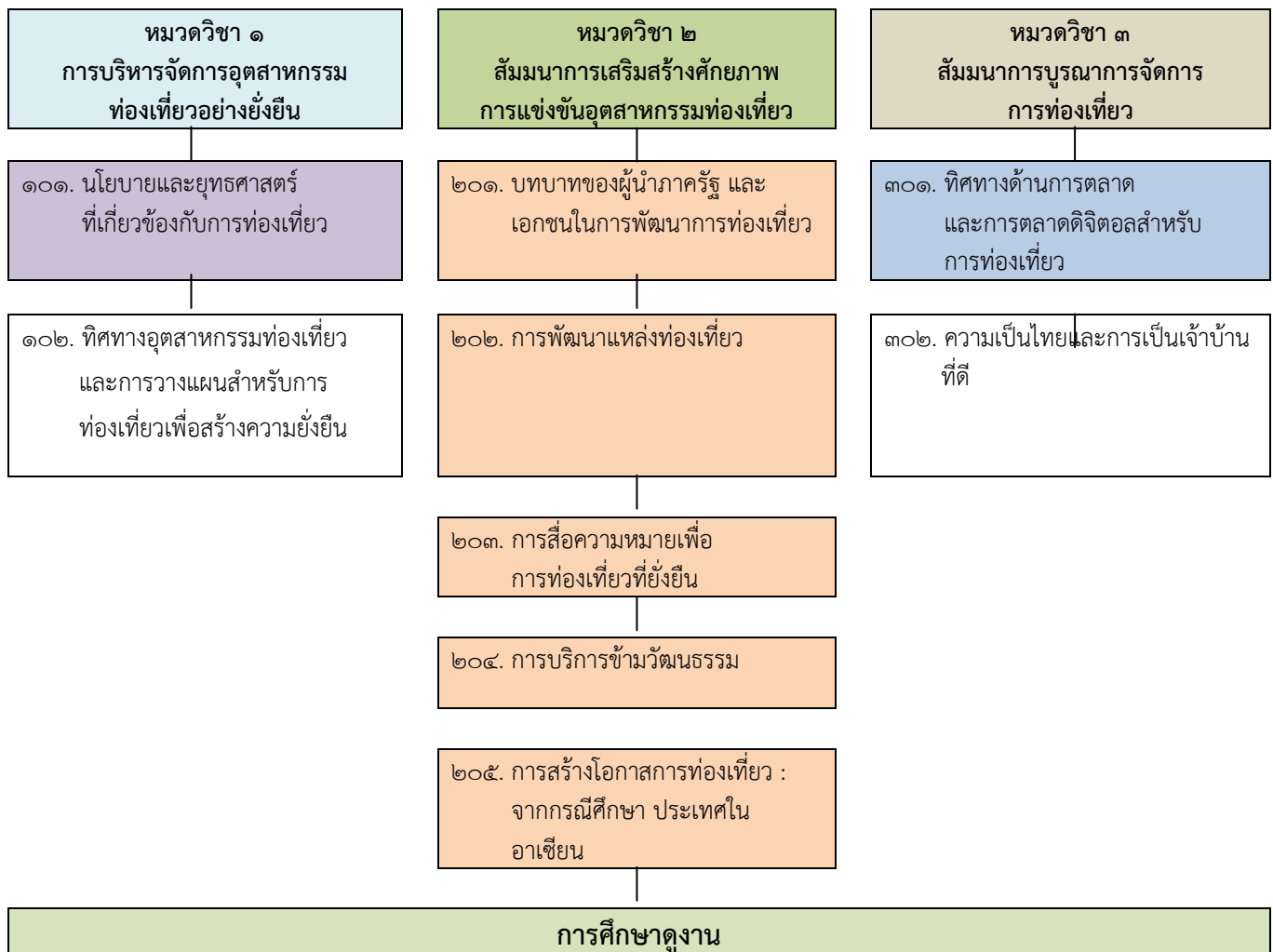
หมวดวิชาที่ ๒ สัมมนาการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หมวดวิชาที่ ๓ สัมมนาการบูรณาการการจัดการการท่องเที่ยว

หมวดวิชาที่ ๔ การศึกษาดูงานในประเทศ

### ๓. แนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

หลักสูตรสำหรับการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย แบ่งออกเป็น ๓ หมวดวิชาดังนี้



## คำอธิบายรายวิชา

### หมวดวิชา ๑ การบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Tourism Management for Sustainability)

| วิชา                                                                                         | ประเด็นการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑๐๑. นโยบายและยุทธศาสตร์<br>ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                                    | การสื่อสาร และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ<br>ท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของ<br>หน่วยงานภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสัมพันธ์ระดับนโยบาย และ<br>ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจบริบทนโยบายและยุทธศาสตร์ที่<br>เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย และสามารถนำไปประยุกต์ในการ<br>บริหารจัดการ และ การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้                                                 |
| ๑๐๒. ทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว<br>และการวางแผนสำหรับการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อ สร้างความยั่งยืน | -การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว<br>ตลอดจนการจัดลำดับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม<br>เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อนของการท่องเที่ยวไทย<br>ตลอดจนการวิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวทั้งเชิงบวก และลบ<br>รวมถึงการนำเสนอแนวคิดการวางแผนด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา<br>แหล่งท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้<br>-แนวโน้มของโลกและในภูมิภาค เช่น พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่จะ<br>เปลี่ยนแปลงไปตามโครงสร้างทางเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป |

### หมวดวิชา ๒

#### สัมมนาการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry Competitiveness Enhancement Seminar)

| วิชา                                                                        | ประเด็นการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๐๑. บทบาทของผู้นำภาครัฐผู้ นำ<br>ชุมชน และเอกชนในการ<br>พัฒนาการท่องเที่ยว | การทบทวนบทบาท ความสัมพันธ์ และหน้าที่ในการพัฒนา และ<br>บูรณาการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง<br>ภาครัฐ และภาคเอกชน มุ่งเน้นการวิเคราะห์การพัฒนา และปรับปรุง<br>บทบาทเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และโอกาสทางการแข่งขันของ<br>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยต่อไป                                                        |
| ๒๐๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว                                                | การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ดี และการ<br>วิเคราะห์กระบวนการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สร้าง<br>ผลกระทบในเชิงบวกต่อชุมชน และสามารถตอบสนองความต้องการ<br>ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ (อาทิ กลุ่มนักท่องเที่ยวอายุสูง หรือ<br>Senior Tourists หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่อายุประมาณ ๒๐ ปีเป็นต้น) |

| วิชา                                                                                            | ประเด็นการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๐๓. การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน<br>(Interpretation for Tourism Sustainability) | การสื่อความหมายในปัจจุบันมีกระบวนการที่หลากหลาย และเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว การระดมสมองการนำหลักการสื่อความหมายมาปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่แตกต่างกัน และการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา และอุปสรรคที่เกิดจากการสื่อความหมายที่ผิด หรือไม่มีประสิทธิภาพ                                                                                                                     |
| ๒๐๔ การบริการข้ามวัฒนธรรม<br>(Service Across Cultures)                                          | การศึกษาความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และกลุ่มนักท่องเที่ยวของไทยในการเดินทางในประเทศ เพื่อเรียนรู้พฤติกรรม และแนวทางในการให้บริการที่เหมาะสม ตลอดจนการแก้ไขปัญหา ข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการบริการ                                                                                                                                                                        |
| ๒๐๕. การสร้างโอกาสการท่องเที่ยว:<br>จากกรณีศึกษา ประเทศในอาเซียน                                | การศึกษานโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในอาเซียน และประเทศที่มีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความยั่งยืน การศึกษาเปรียบเทียบนโยบายดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็น จุดแข็ง และจุดอ่อนของการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนการพัฒนา การท่องเที่ยวด้านต่างๆ อาทิ MICE การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวแบบ Backpack เป็นต้น ให้สามารถแข่งขันได้ |

### หมวดวิชา ๓ สัมมนาการบูรณาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Integration Seminar)

| วิชา                                                                 | ประเด็นการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๓๐๑. ทิศทางด้านการตลาด และ<br>การตลาดดิจิทัล สำหรับการ<br>ท่องเที่ยว | การศึกษาทิศทางการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย การประยุกต์ใช้ดิจิทัลในงานด้านการท่องเที่ยว การศึกษาเกี่ยวกับแนวทางของการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความเฉพาะเจาะจง และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แหล่งท่องเที่ยวต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น                                                                                                                           |
| ๓๐๒. ความเป็นไทย และการเป็นเจ้า<br>บ้านที่ดี                         | การศึกษาแนวคิด และวิธีการนำความเป็นไทย สู่การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเอกลักษณ์ และตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ที่มีความเป็นรูปธรรม ศึกษากระบวนการในการเป็นเจ้าบ้านที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งจากมุมมองของนโยบาย และจากมุมมองของการปฏิบัติ<br>-ควรให้ความรู้ในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ที่สำคัญต่อการสร้างความประทับใจ การแสดงความเป็นไทยที่ชัดเจนและเป็นสิ่งประจักษ์ชัดแก่ผู้พบเห็น เช่น การแต่งกายด้วย ผ้าไทย การมีมรรยาทที่เป็นสากล รวมถึงภาษา และการสื่อสารด้วย |

#### หมวดวิชา ๔ การศึกษาดูงาน

| วิชา                                                              | ประเด็นการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การศึกษาดูงานพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ<br>ในการพัฒนาการท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษาดูงานวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงประเด็นความรู้สู่การอภิปราย และการนำกรณีศึกษาจากสถานที่จริงมาเป็นแนวทางในการพัฒนา และต่อยอดองค์ความรู้จากการฝึกอบรมต่อไป</li> <li>- หลังจากการดูงานควรมีการทำ Workshop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้ฝึกการวางแผนการท่องเที่ยว หรือ เสนอโครงการลักษณะต่อยอดจากฐานทรัพยากรที่มี</li> <li>- การศึกษาดูงานควรนำความรู้มาถอดบทเรียนและสรุปผลของปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางปฏิบัติ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง</li> </ul> |

#### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โทร ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๔๖, ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๔๐