

-ตัวอย่าง-

หลักสูตรกลยุทธ์พัฒนาชุมชนสู่การท่องเที่ยว

.....

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว
ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน

วันที่ ๑: การบรรยายเชิงปฏิบัติการ “ท่องเที่ยวโดยชุมชน : ลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง”

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ลงทะเบียน และพักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. พิธีเปิด
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. การบรรยายเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และข้อมูลด้านยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย”
- ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. การบรรยายหัวข้อ “สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด ภูมิภาค และประเทศไทย”
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน -
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. การบรรยายเชิงปฏิบัติการ “ลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง การท่องเที่ยวโดยชุมชน”
- ๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. ชุมชนนำเสนอวิธีการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิเคราะห์ และพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารแหล่งท่องเที่ยว การตลาด และการบริหารจัดการแบบเศรษฐกิจพอเพียง”
- ๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น. - พักรับประทานอาหารว่าง -
- ๑๕.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. สรุปการเรียนรู้วันที่ ๑
- ๑๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้

วันที่ ๒: ทักษะศึกษา “เปรียบเทียบ เรียนรู้ สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน”

- ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. “หลักการและประเด็นศึกษาในการลงพื้นที่เพื่อศึกษาเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว”
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารว่าง และเดินทางสู่สถานที่ดูงาน -
- ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. “การให้ความรู้และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว”
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. กิจกรรมการศึกษาเรียนรู้ ดูงานในชุมชนท่องเที่ยว
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน -
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. กิจกรรมการศึกษาเรียนรู้ ดูงานในชุมชนท่องเที่ยว (ต่อ)
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. เดินทางกลับที่พัก เพื่อการสรุปกิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อศึกษาเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ และมอบหมายงานกลุ่ม เพื่อนำเสนอความคิดเห็นต่อไป
- ๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. - ร่วมรับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๓: ร่วมสร้างแนวทาง “คิดค้น พัฒนา สร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน”

- ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การบรรยายเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาช่องทางการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน
เพื่อชุมชน บนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. - พักรับประทานอาหารว่าง -
- ๑๐.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. การระดมสมอง “การสร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน”
- ๑๑.๔๕ - ๑๒.๑๕ น. พิธีปิดและการแจกประกาศนียบัตร
- ๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน และเดินทางกลับ -

หมายเหตุ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการอบรมและการระดมความคิดเห็นฯ

๑. กลุ่มเป้าหมายการจัดอบรม : ตัวแทนชุมชนที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวชุมชน
๒. ระยะเวลาการอบรม ๓ วัน ๒ คืน : เป็นการเรียนการสอนและระดมความคิดเห็น ๒ วัน และดูงาน ๑ วัน
๓. มีที่พัก ๒ คืน (เนื่องจากในการอบรมจะมีการมอบหมายงานกลุ่มหลังการอบรมในแต่ละวัน
เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้แลกเปลี่ยนความรู้และนำเสนอความคิดเห็น)
๔. บริการอาหารให้ทุกมื้อตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม
๕. จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนกำหนดการตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของจังหวัด **