



บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย: ความเข้าใจเบื้องต้นและการใช้ประโยชน์

โดย

**กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

ดำเนินการจัดทำโดย

บริษัทเอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด (ที่ปรึกษา)

18 กรกฎาคม 2561

A faint, stylized map of Thailand in light blue serves as the background for the slide.

วัตถุประสงค์

- แนะนำระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Accounts; TSA)
- ข้อมูลที่ได้จาก TSA และการวิเคราะห์เบื้องต้น
- แนวทางการใช้ประโยชน์จาก TSA

แนะนำระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
(Tourism Satellite Accounts; TSA)

ตัวอย่างคำถามที่ผู้วางแผน/กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวและภาคธุรกิจที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอาจมีและต้องการคำตอบ

- เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยสำคัญอย่างไร? มีมูลค่าเท่าไร? มีวิธีการวัดที่ถูกต้องและเป็นระบบ มีความเชื่อถือได้อย่างไรบ้าง?
- รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีมูลค่าเท่าไร?
 - นักท่องเที่ยวต่างประเทศ/นักท่องเที่ยวชาวไทย
 - นักท่องเที่ยว/นักทัศนอาจร
- รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละไตรมาสมีมูลค่าเท่าไร? ไตรมาสใดสูงสุด/ต่ำสุด
- การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวประกอบด้วยรายการอะไรบ้าง? รายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญคืออะไร?
- คนไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมีจำนวนเท่าไร? ใช้จ่ายเท่าไร? ในเรื่องอะไรบ้าง?
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคืออะไร? ประกอบด้วยสาขาอะไรบ้าง? แต่ละสาขามีมูลค่าเท่าไร? สาขาอะไรที่มีความสำคัญ?



คำถามที่ผู้วางแผน/กำหนดนโยบายการท่องเที่ยวและธุรกิจให้บริการการท่องเที่ยวอาจมีและต้องการคำตอบ(ต่อ)

- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิด GDP ของประเทศเป็นมูลค่าเท่าไร?
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานในจำนวนเท่าใด? เปลี่ยนแปลงอย่างไร? และเมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมของประเทศแล้ว การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีส่วนมากน้อยเพียงใด?
- ฯลฯ

ประเด็นที่สำคัญเพิ่มเติม

- ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่แต่ละพื้นที่
- ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะมีความเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ
- การกระจายรายได้ที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ความหมายและความสำคัญของ TSA



นิยาม ความหมายและประเด็นที่สำคัญบางประการของ TSA

- **มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross value added of tourism industries; GVATI)** = ผลรวมของมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ (establishments) ที่จัดอยู่ในประเภทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทุกแห่งรวมกัน โดยไม่คำนึงถึงว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นมานั้นจะถูกใช้อุปโภคบริโภคไปโดยนักท่องเที่ยวหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ไม่รวมถึงมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมอื่นที่มีใช้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แม้ว่าผลผลิตของอุตสาหกรรมดังกล่าวจะถูกอุปโภคบริโภคโดยนักท่องเที่ยวก็ตาม
- **มูลค่าเพิ่มทางตรงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism direct gross value added; TDGVA)** หมายถึงผลรวมของมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และของอุตสาหกรรมอื่นๆในระบบเศรษฐกิจเฉพาะส่วนที่ถูกใช้ไปทางตรงเพื่อการบริโภคอุปโภคในประเทศของนักท่องเที่ยวทั้งหมด
 - TDGVA สะท้อนถึงขนาดของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ
 - TDGVA เหมาะสมสำหรับการนำมาใช้เปรียบเทียบระหว่างประเทศ
- **ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงในประเทศของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism direct gross domestic product; TDGDP)** = ผลรวมของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน (basic price) ที่เกิดขึ้นจากทุกอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศเฉพาะส่วนที่ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคโดยการท่องเที่ยวในประเทศ บวกกับมูลค่าสุทธิของภาษีการผลิตและการนำเข้าที่รวมอยู่ในมูลค่าของสินค้าเหล่านี้เมื่อวัดมูลค่าของสินค้านี้ ณ ราคาผู้ซื้อ (purchasers' price)

การจัดหมวดหมู่ (classifications) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (tourism industries)

8

1. Accommodation for visitors



2. Food and beverage serving activities



3. Railway passenger transport



การจัดหมวดหมู่ (classifications) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (tourism industries)

4. Road passenger transport



5. Water passenger transport



6. Air passenger transport



7. Transport equipment rental



8. Travel agencies and other reservation services activities



9. Cultural activities



10. Sports and recreational



11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods



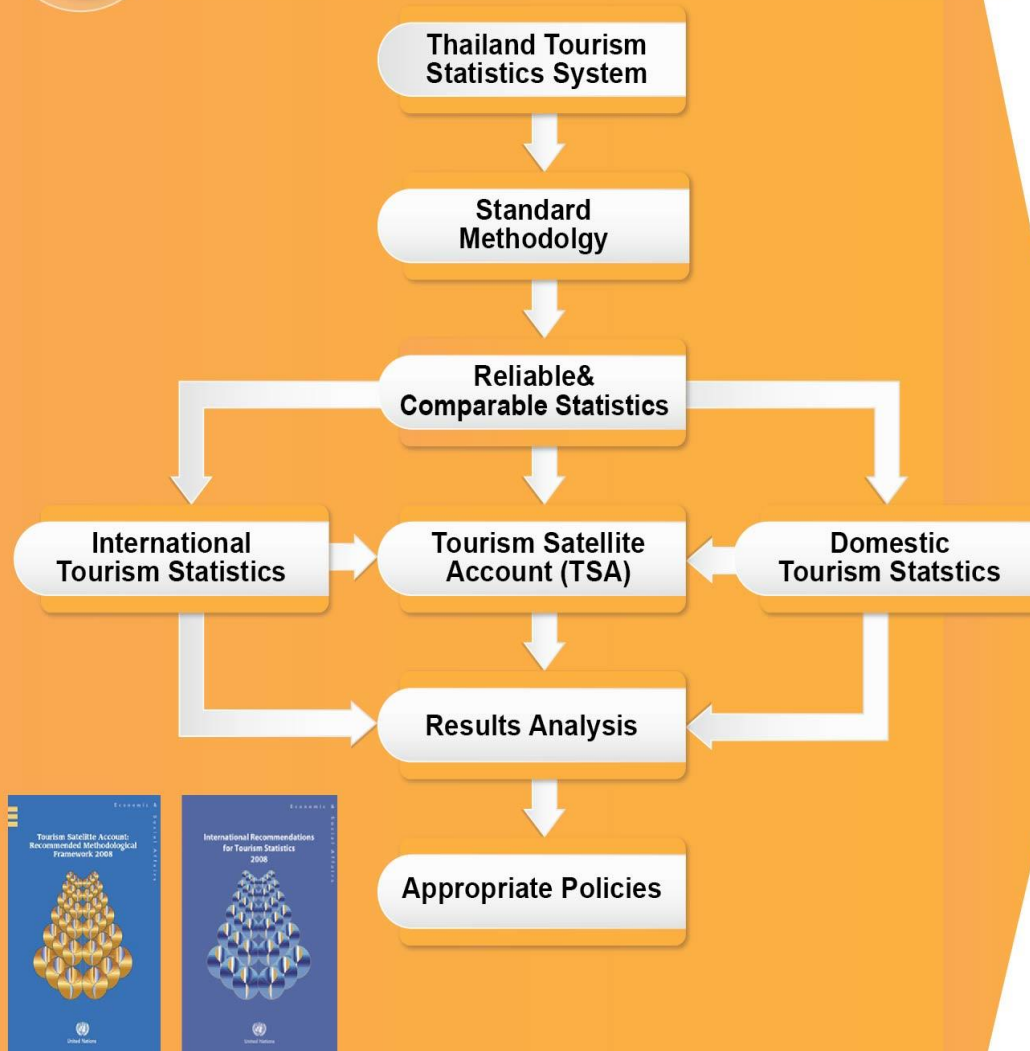
12. Other country specific tourism characteristic activities





การจัดทำสถิติท่องเที่ยวของประเทศไทย

ตารางมาตรฐานของ TSA



ศึกษาและพัฒนาจัดทำตั้งแต่ปี 2556 ตามแนวทางของ UNWTO

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA)

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ประกอบด้วยตารางมาตรฐาน 10 ตาราง

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors



Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips



Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors



Table 4

Internal tourism consumption by products



บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA)

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ประกอบด้วยตารางมาตรฐาน 10 ตาราง

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices)



Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)

Table 7

Employment in the tourism industries



Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA)

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ประกอบด้วยตารางมาตรฐาน 10 ตาราง

Table 9

Tourism collective consumption by products and level of government

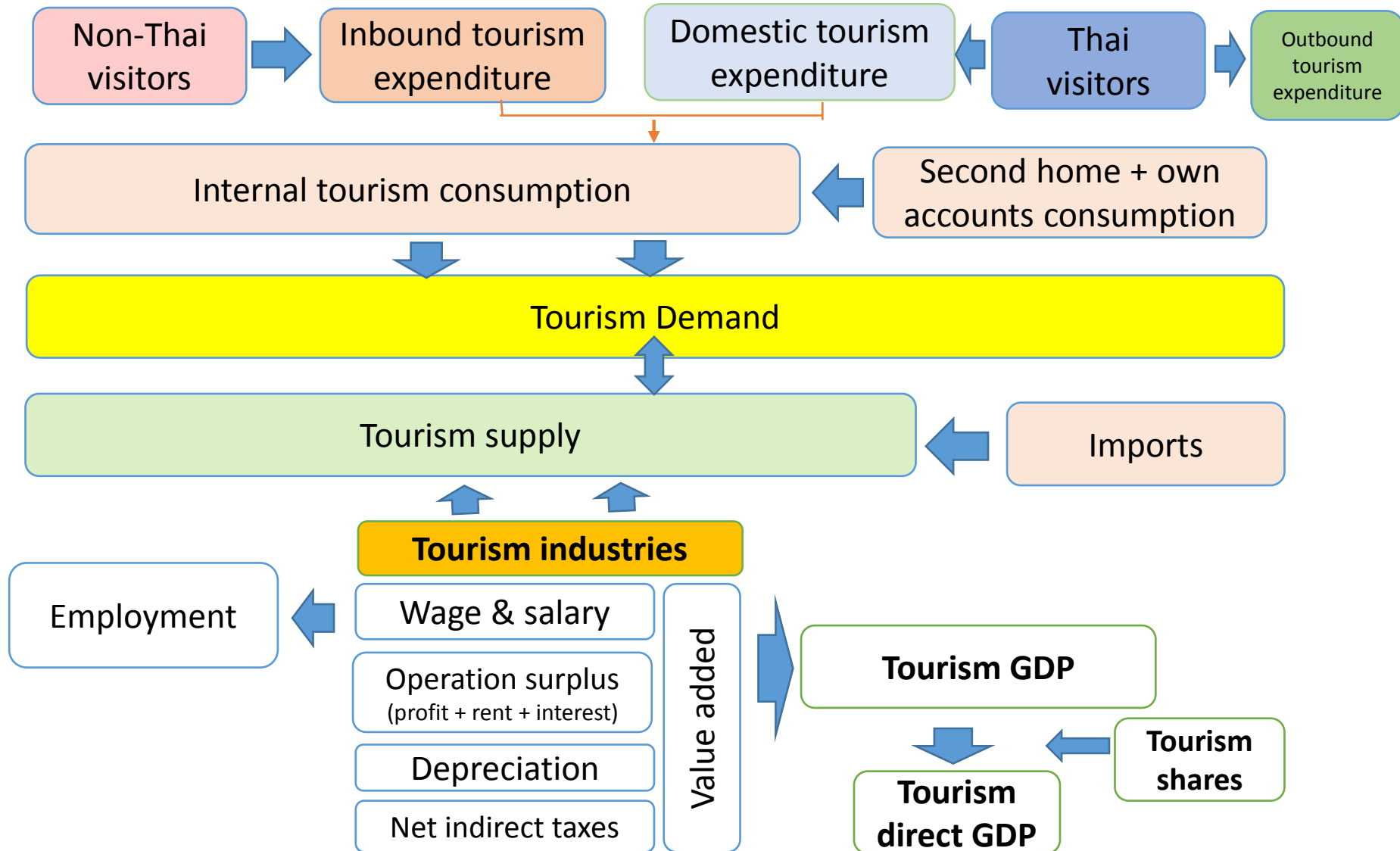


Table 10

Non-monetary indicators

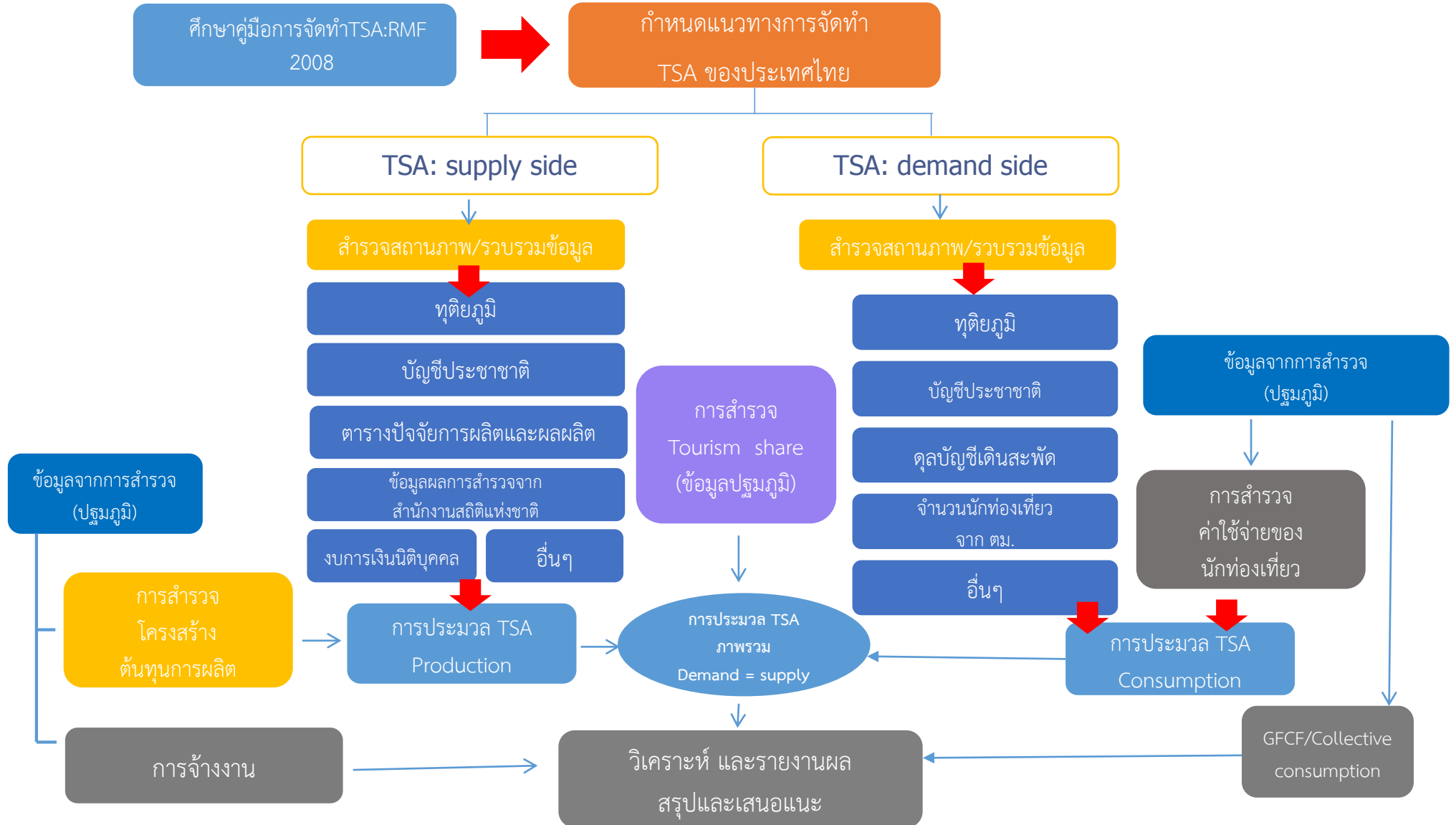


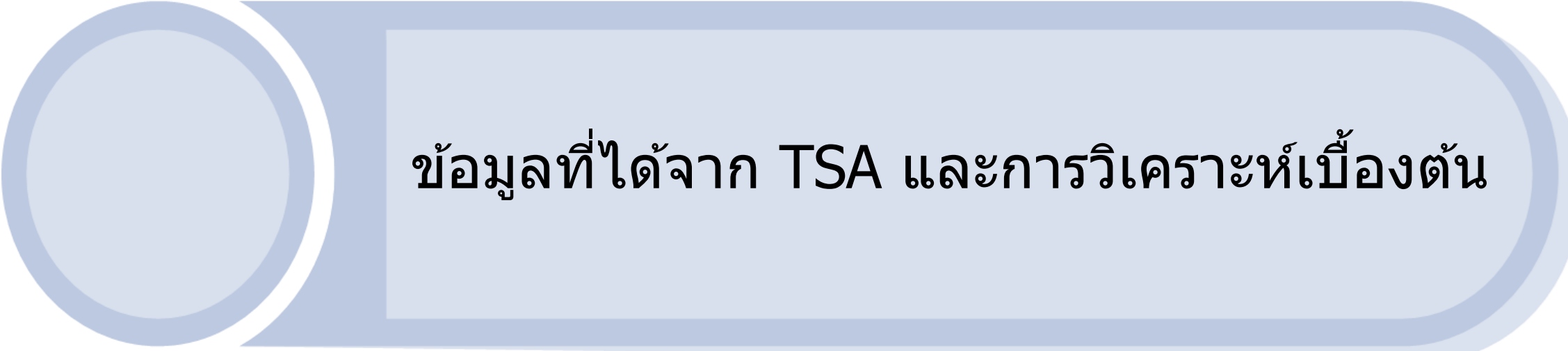
โครงสร้างของระบบ TSA; TSA:RMF 2008*



Note * เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นโดย UNSD, EUROSTAT, OECD และ UNWTO

กระบวนการจัดทำ TSA



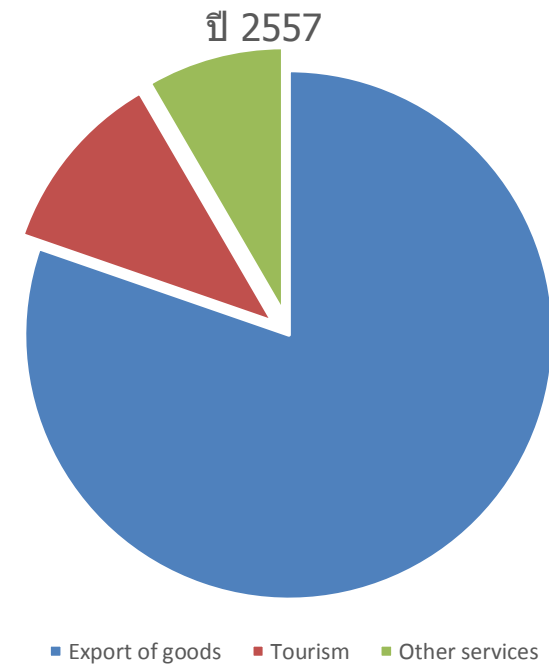
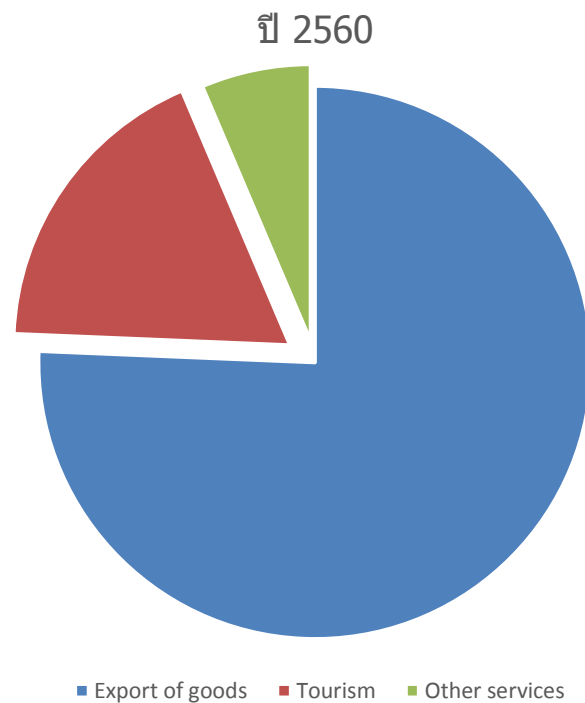
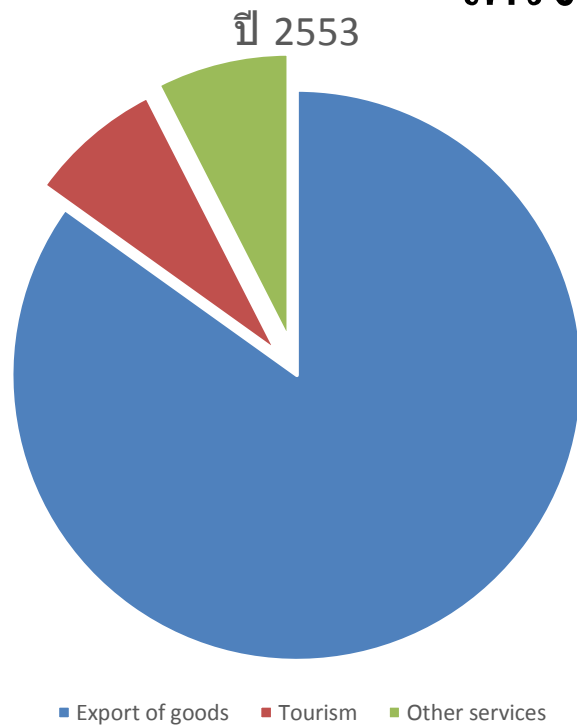


ข้อมูลที่ได้จาก TSA และการวิเคราะห์เบื้องต้น

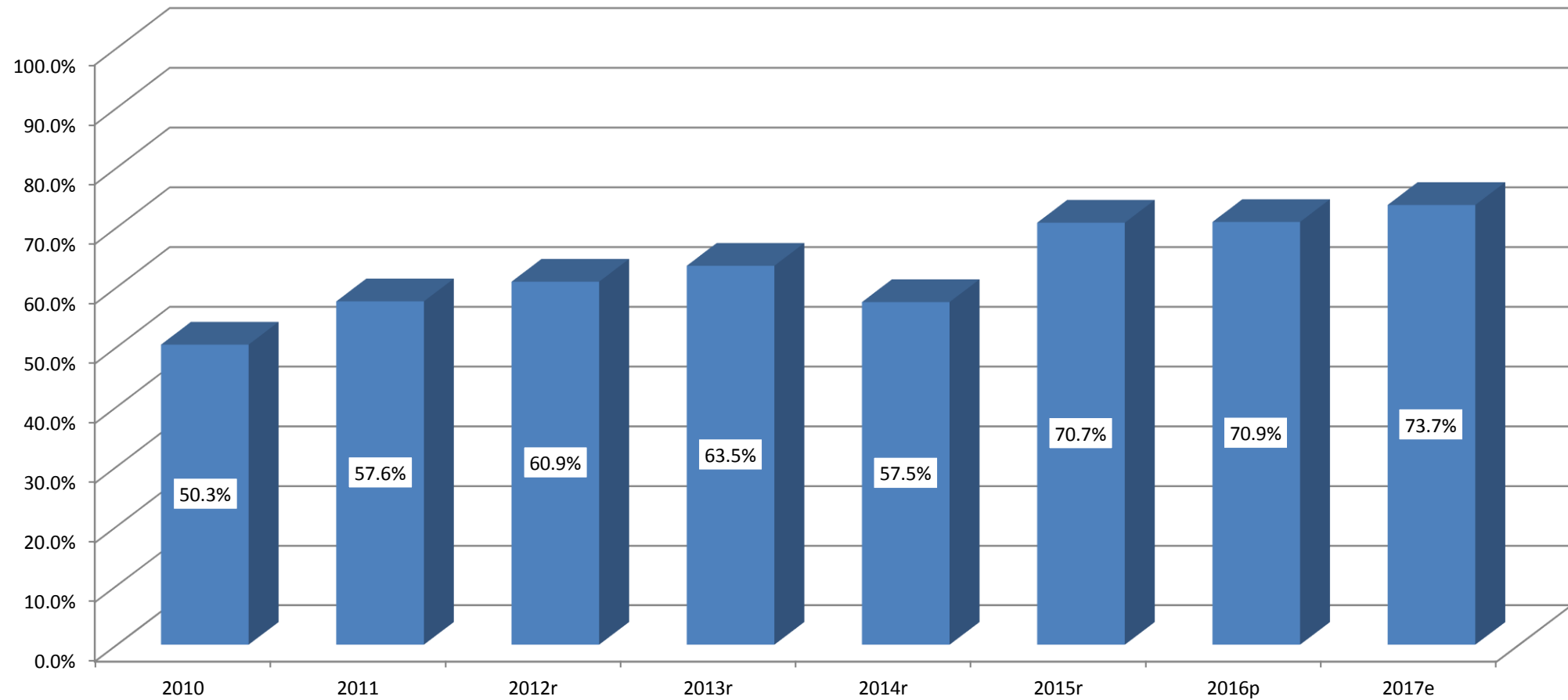
อัตราการขยายตัวที่แท้จริงด้านอุปสงค์ของการท่องเที่ยว ปี 2010-2017e



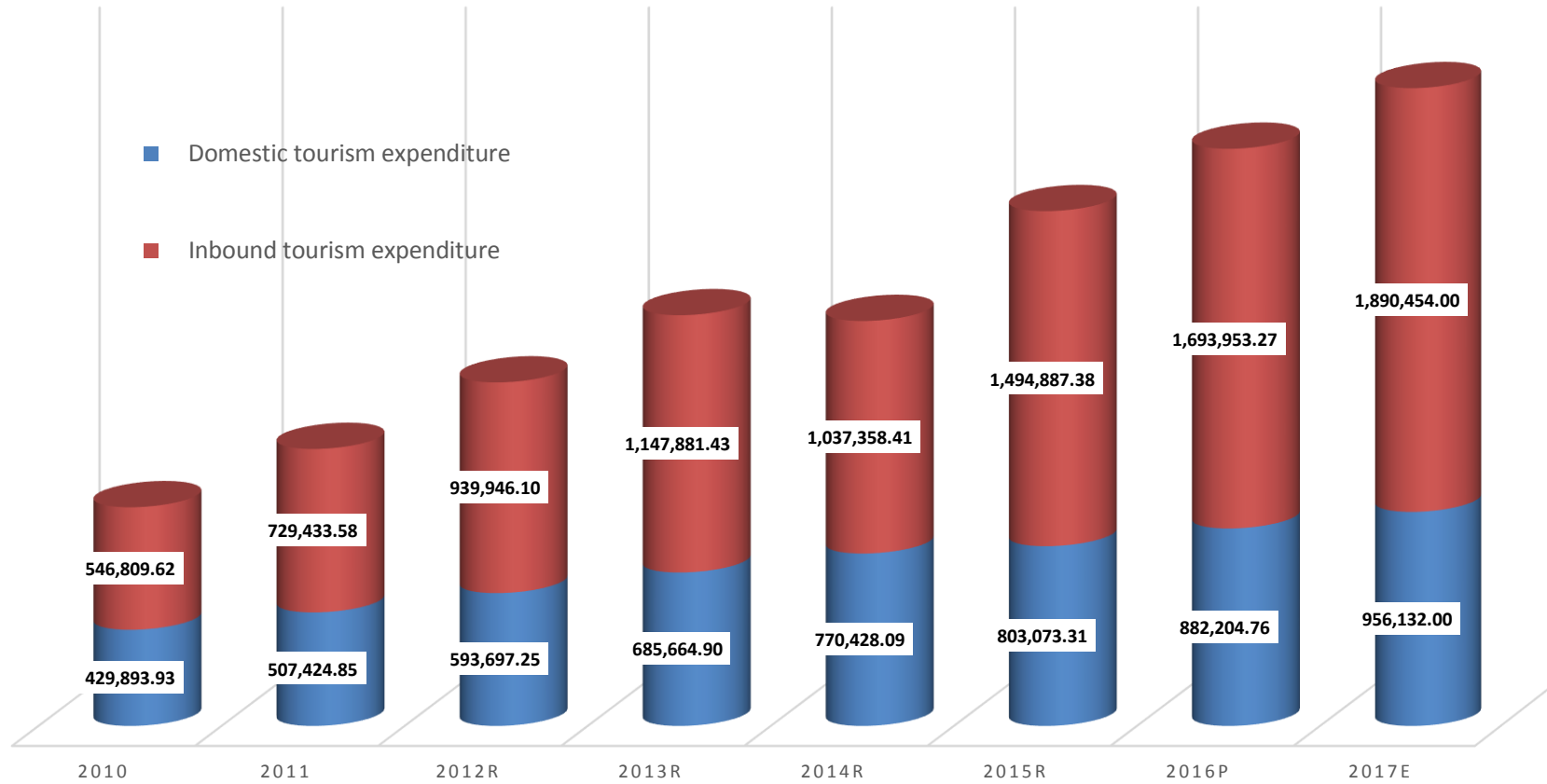
โครงสร้างการส่งออกสินค้าและบริการ



Inbound tourism expenditure as percentage to total Export of Services

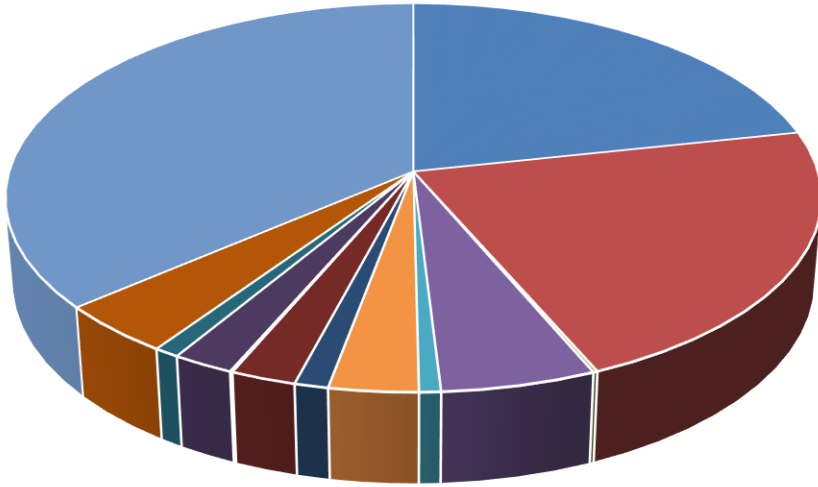


Internal tourism expenditure

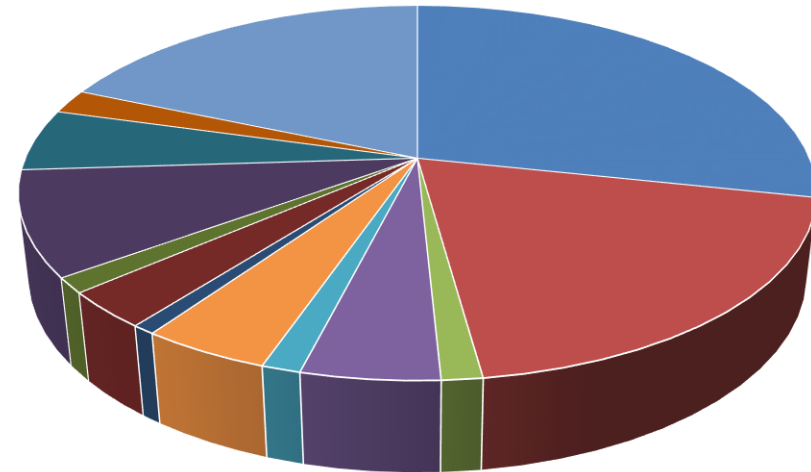


Inbound tourism expenditure by type of tourism products

ปี 2010



ปี 2016

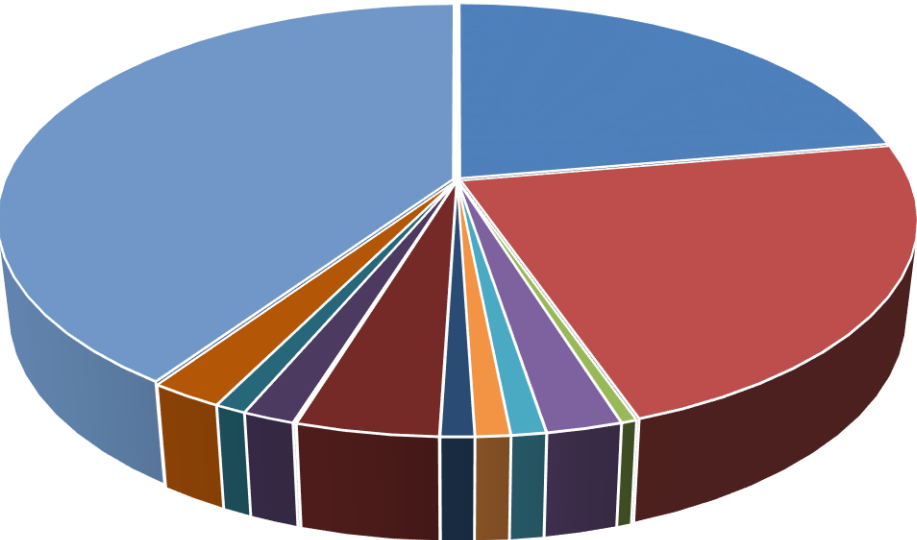


- 1. Accommodation services for visitors
- 2. Food and beverage serving services
- 3. Railway passenger transport services
- 4. Road passenger transport services
- 5. Water passenger transport services
- 6. Air passenger transport services
- 7. Transport equipment rental services
- 8. Travel agencies and other reservation services
- 9. Cultural services
- 10. Sports and recreational services
- 11. Country-specific tourism characteristic goods
- 12. Country-specific tourism characteristic services
- Other consumption products

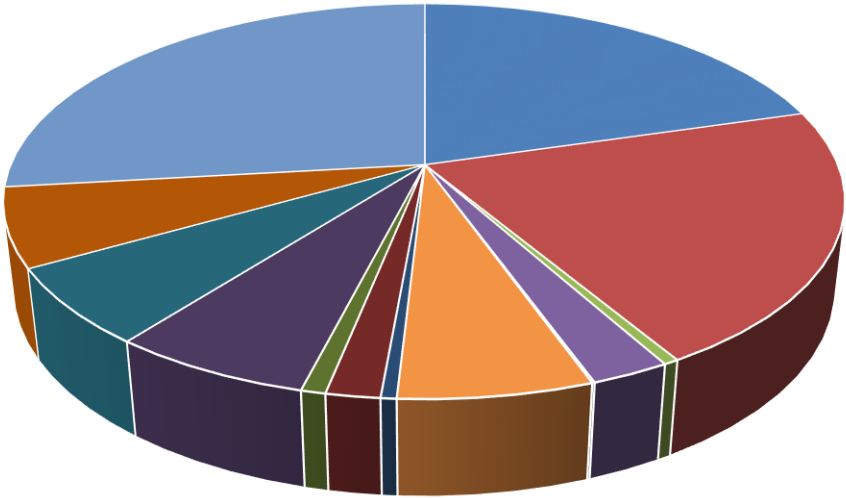


Domestic tourism expenditure by type of tourism products

ปี 2010

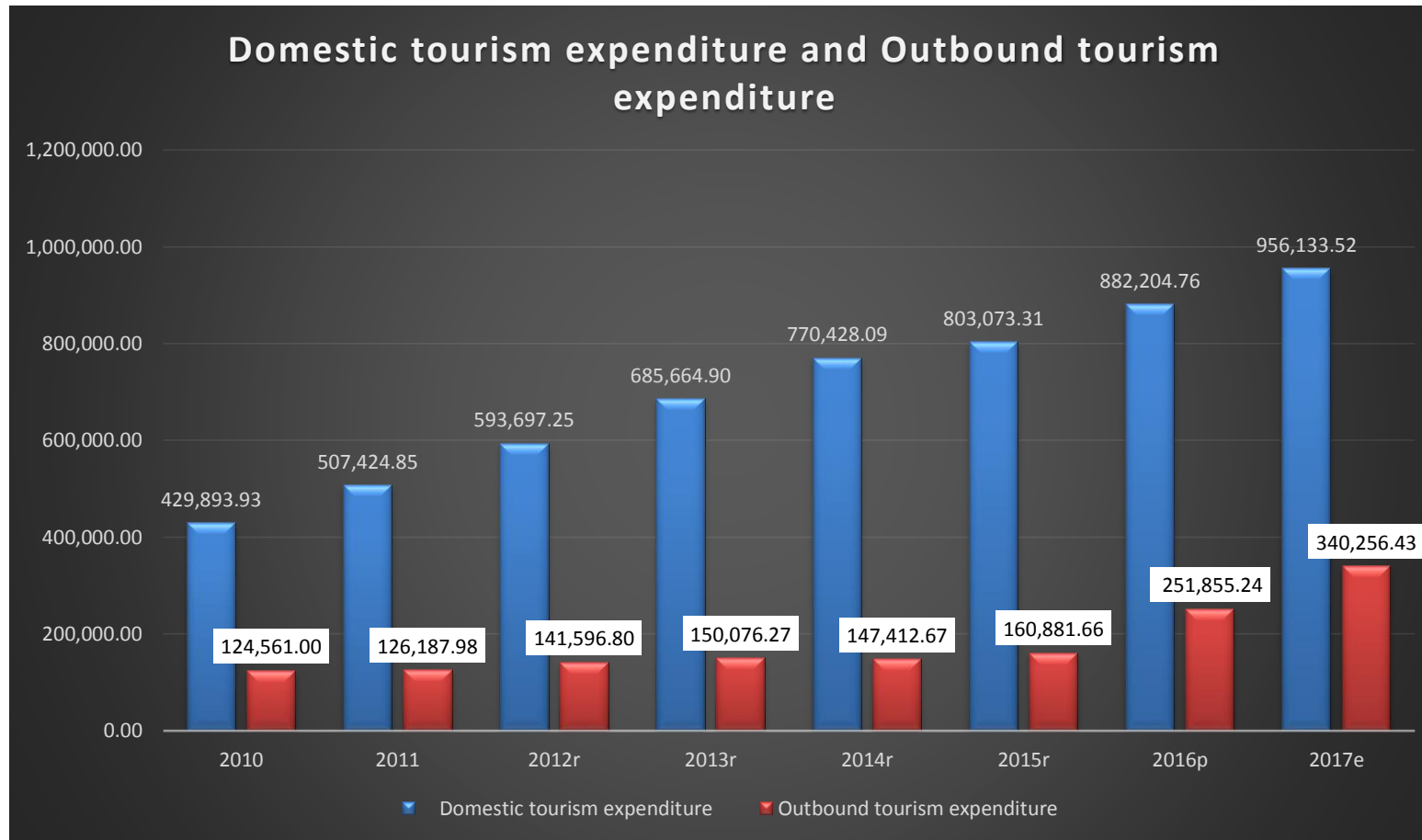


ปี 2016



- 1. Accommodation services for visitors
- 2. Food and beverage serving services
- 3. Railway passenger transport services
- 4. Road passenger transport services
- 5. Water passenger transport services
- 6. Air passenger transport services
- 7. Transport equipment rental services
- 8. Travel agencies and other reservation services
- 9. Cultural services
- 10. Sports and recreational services
- 11. Country-specific tourism characteristic goods
- 12. Country-specific tourism characteristic services
- Other consumption products

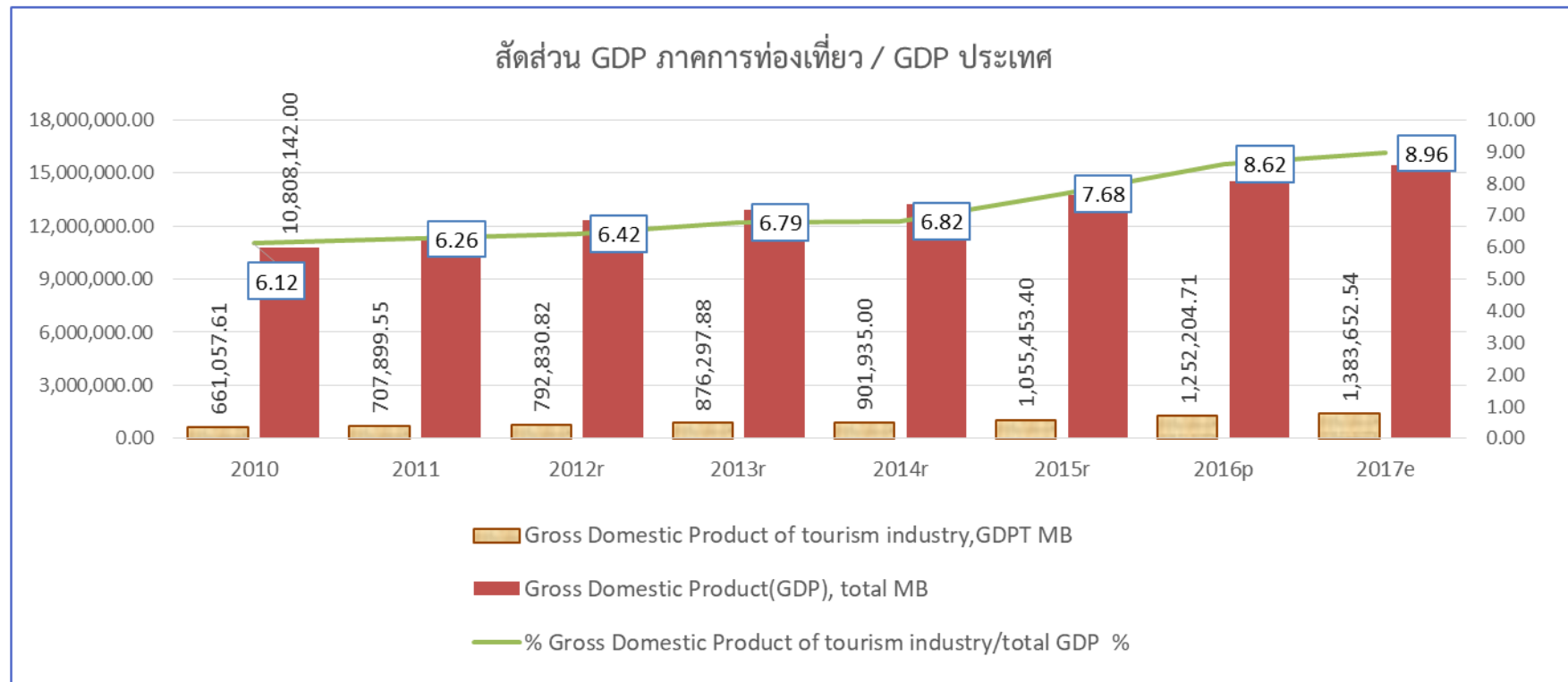




(TDGDP & TIDGDP)/Internal expenditure 2010-2017e



Indicators	units	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Internal tourism expenditure	MB	976,703.55	1,236,858.43	1,533,643.35	1,833,546.33	1,807,786.50	2,297,960.69	2,576,158.03	2,846,586.00
GDP of Tourism Industry	MB	661,057.61	707,899.55	792,830.82	876,297.88	901,953.62	1,145,769.95	1,234,803.34	1,371,331.00
TDGDP	MB	372,135.00	462,112.00	566,538.00	663,355.00	654,231.00	869,737.00	1,014,647.00	1,056,774.00
TIDGDP	MB	686,242.93	883,749.53	1,102,161.14	1,320,129.68	1,300,094.38	1,502,336.13	1,613,185.15	1,961,863.00
TDGDP+TIDGDP	MB	1,058,377.93	1,345,861.53	1,668,699.14	1,983,484.68	1,954,325.38	2,372,073.13	2,627,832.15	3,018,637.00
(TDGDP+TIDGDP)/Internal expenditure	%	1.08	1.09	1.09	1.08	1.08	1.03	1.02	1.06

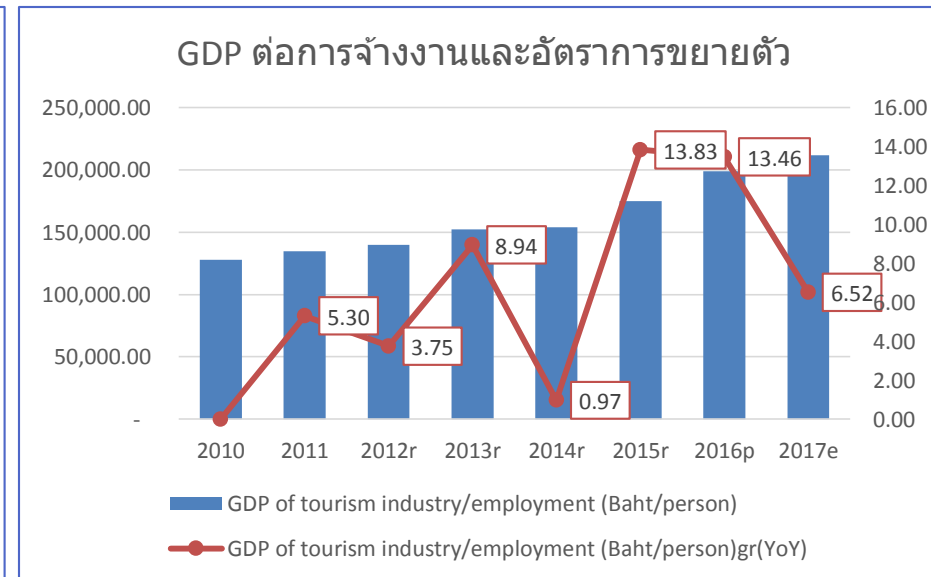
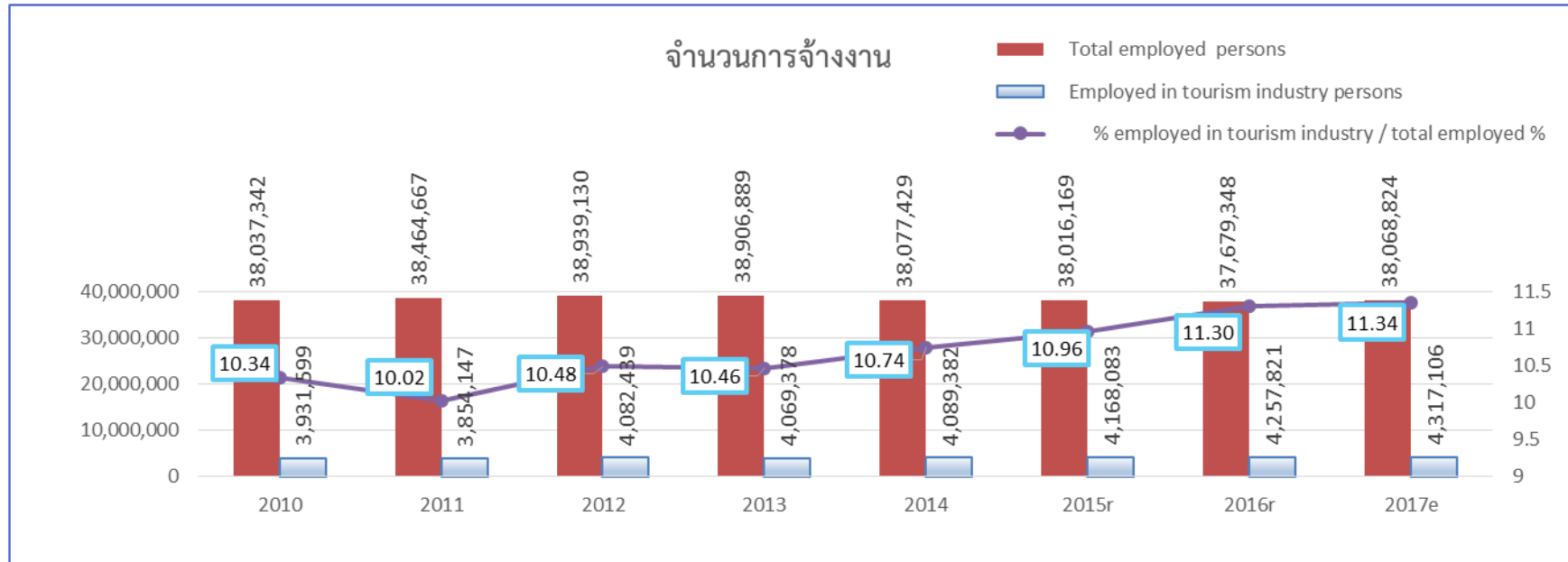


Source of growth 2010-2017e

Supply indicators	unit	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p	2017e
GVATI, real	MB	467,039.55	478,591.92	525,730.87	575,060.62	585,364.92	747,371.98	782,563.41	851,510.19
gr(YoY)	%		2.47	9.85	9.38	1.79	27.68	4.71	8.81
TDGDP, real	MB	283,449.49	339,283.81	408,161.18	469,560.55	456,521.33	601,730.59	685,796.63	698,116.90
gr(YoY)	%		19.70	20.30	15.04	-2.78	31.81	13.97	1.80
TIGDP, real	MB	522,700.65	648,851.16	794,049.81	934,463.17	907,203.75	1,039,396.51	1,090,346.63	1,296,028.96
gr(YoY)	%		24.13	22.38	17.68	-2.92	14.57	4.90	18.86
TDGDP+TIGDP, real	MB	806,150.14	988,134.97	1,202,210.99	1,404,023.71	1,363,725.08	1,641,127.10	1,776,143.25	1,994,145.86
gr(YoY)	%		22.57	21.66	16.79	-2.87	20.34	8.23	12.27

Source of growth	unit	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p	2017e
GDP of the country	%		0.84	7.24	2.69	0.98	3.02	3.28	3.90
TDGDP	%		0.68	0.83	0.69	0.14	1.57	0.88	0.13
TIGDP	%		1.89	2.00	1.81	0.29	1.59	0.54	2.40

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานรวมของประเทศ

Item	units	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p	2017e
Total employment	Persons	38,037,342	38,464,670	38,939,127	38,216,622	38,077,430	38,016,169	37,679,348	38,068,824
gr(YoY)	%		1.12	1.23	1.86	0.36	0.16	0.89	1.03
Employment in tourism industry	persons	3,931,599	3,854,147	4,082,439	4,069,378	4,089,382	4,168,083	4,257,821	4,317,106
gr(YoY)	%		1.97	5.92	0.32	0.49	1.92	2.15	1.39
% employment in tourism industry / total employment	%	10.34	10.02	10.48	10.65	10.74	10.96	11.30	11.34

ประมาณการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2025

Year	Employment	GDP of tourism
2017e	4,317,106	914,056.57
2018	4,364,667	963,504.60
2019	4,400,707	1,012,857.86
2020	4,437,717	1,065,719.17
2021	4,475,698	1,122,344.73
2022	4,514,652	1,183,009.45
2023	4,554,580	1,248,008.38
2024	4,595,480	1,317,658.15
2025	4,637,353	1,392,298.55

SUMMARY OUTPUT (ln)

Regression Statistics

Multiple R	0.951770886
R Square	0.905867819
Adjusted R Square	0.890179122
Standard Error	0.012528885
Observations	8

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	1	0.009063643	0.009063643	57.7401568	0.00027
Residual	6	0.000941838	0.000156973		
Total	7	0.010005481			

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95.0%</i>	<i>Upper 95.0%</i>
Intercept	13.02088185	0.290093572	44.88510992	8.1903E-09	12.31105	13.73072	12.31105	13.73072
X Variable 1	0.16461866	0.021664072	7.598694414	0.000270411	0.111609	0.217629	0.111609	0.217629

Gross Fixed Capital Formation in Tourism industries 2013-2017e

Item	units	2013	2014	2015	2016	2017
Gross Fixed Capital Formation in Tourism (nominal value)	MB	17,663.46	59,169.42	75,350.37	91,683.37	108,433.92
GDP implicit price deflator (2002=100)		141.27	143.31	144.54	147.95	151.37
Gross Fixed Capital Formation in Tourism(real)	MB	12,503.21	41,288.33	52,131.42	61,968.49	71,632.68
GDP of tourism industry, real	MB	620,293.68	629,368.78	730,219.13	846,361.11	914,056.57
Δ GDP, tourism industry/GFCF, tourism industry		3.93	0.22	1.93	1.87	0.95

Item	units	2013	2014	2015	2016	2017
Gross Fixed Capital Formation in Tourism(real)	MB	12,503.21	41,288.33	52,131.42	61,968.49	71,632.68
Rate of growth (YoY)	%	na.	230.22	26.26	18.87	15.60
Total Gross Fixed capital Formation of the Country(CVM)	MB	2,303,441.18	2,252,515.00	2,349,909.00	2,416,026.00	2,437,674.00
Rate of growth (YoY)	%	(1.01)	(2.21)	4.32	2.81	0.90
GFCF in Tourism/Total GFCF of the Country	%	0.54	1.83	2.22	2.56	2.94

Item	units	2013	2014	2015	2016	2017
Gross Fixed Capital Formation in Tourism(nominal value)	MB	17,663.46	59,169.42	75,350.37	91,683.37	108,433.92
Promotion certificated issues in Tourism Promotion; BOI (January-December)						
No. of project	Projects	na.	na.	8	11	
Value of the project	MB	na.	na.	6,830.00	4,100.00	
Promotion certificated issues in Tourism Promotion; BOI (January-September)						
No. of project	Projects	na.	na.	na.	6	2
Value of the project	MB	na.	na.	na.	1,480.00	820.00
% Value of the Tourism Project by BOI/GFCF in tourism (nominal)	%	na.	na.	9.06	4.47	

note, 7 Years investment promotion strategy has been in effective since 2015 until 2021

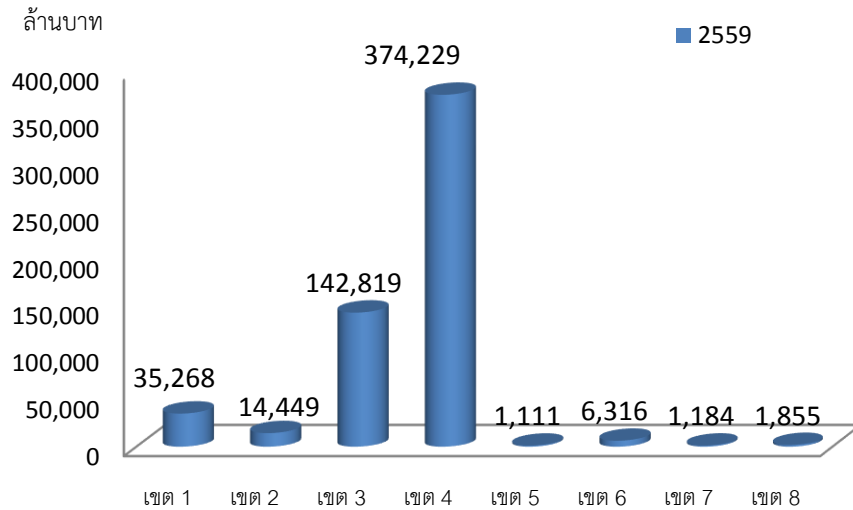
เปรียบเทียบดุลการท่องเทียของ TSA และ Current Account 2010-2017e

% Difference(TSA-BOC)/BOC	units	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
บริการรับ	%	-13.91	-12.03	-10.58	-10.59	-16.95	-2.70	-1.70	-3.02
บริการจ่าย	%	-29.99	-27.58	-27.01	-24.61	-35.79	-39.07	-21.34	4.70
Balance	%	-7.65	-7.89	-6.85	-8.02	-12.71	4.84	2.79	-4.57

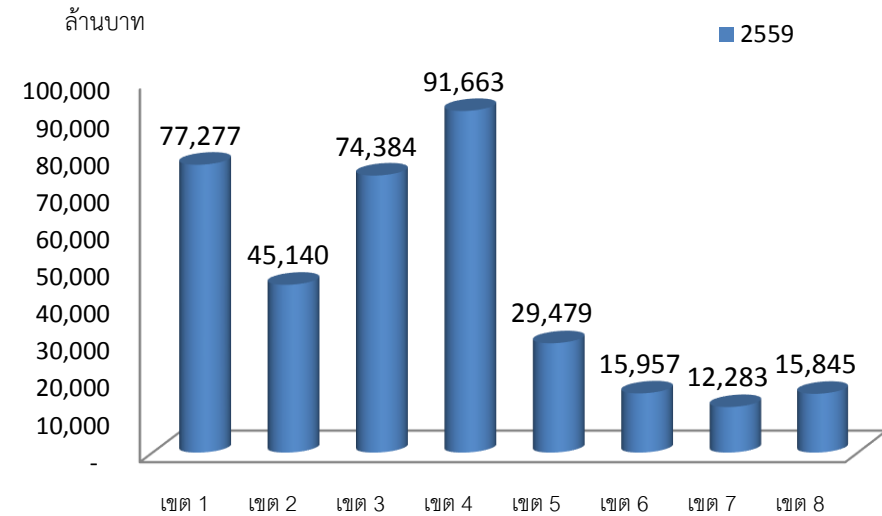


**การจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA)
รายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว ปี 2559**

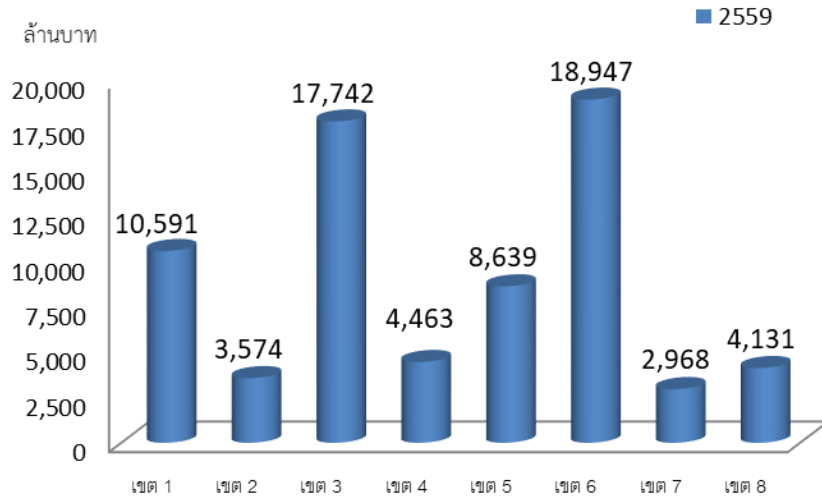
มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศ



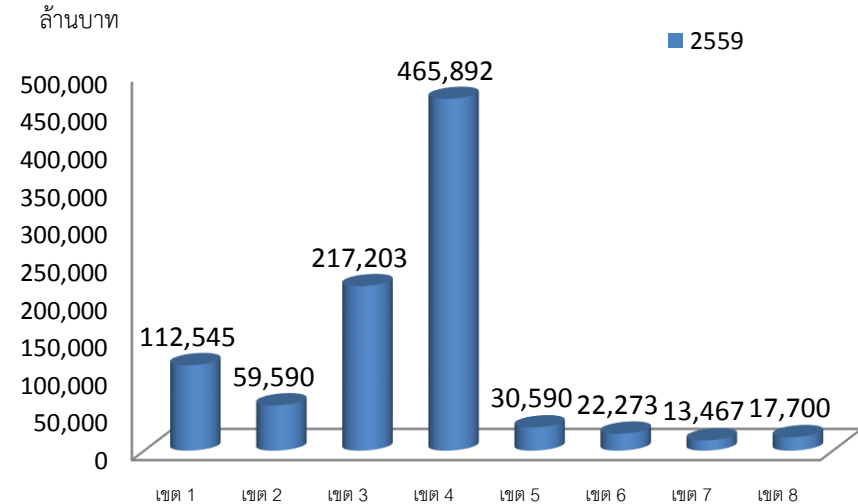
มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมคนไทย



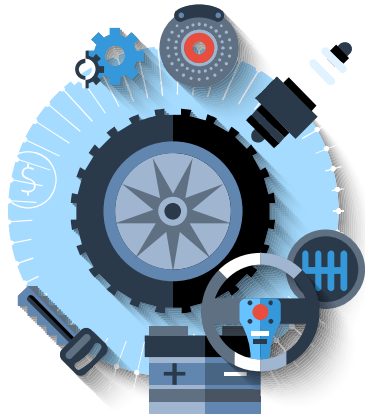
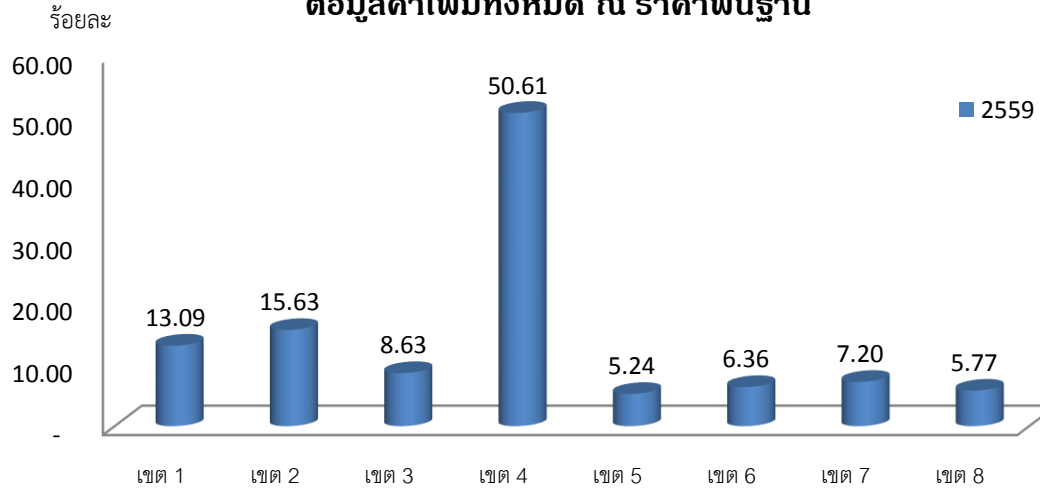
ค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ



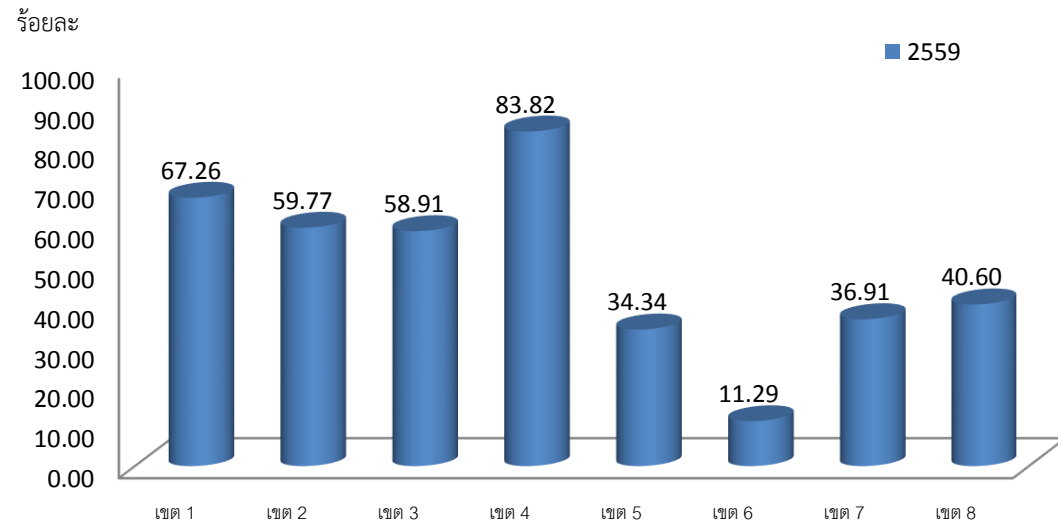
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ



สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน



สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)



แนวทางการใช้ประโยชน์จาก TSA

- ใช้วัดผลกระทบของภาคการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม เช่น
ผลกระทบของรายจ่ายของการท่องเที่ยวต่อ GDP ของประเทศ
ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงการผลิตหรือมูลค่าเพิ่มในแต่ละสาขาการผลิต
ผลกระทบต่อการคลังของประเทศเช่น รายรับจากภาษี ฯลฯ

- ใช้เพื่อการเปรียบเทียบบทบาทและความสำคัญของภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยกับประเทศอื่น ๆ ที่มีการจัดทำบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน



แนวทางการใช้ประโยชน์จาก TSA

The Fifth UNWTO International Conference on Tourism Statistics TOURISM: AN ENGINE FOR EMPLOYMENT CREATION Bali, Indonesia, 30 March – 2 April 2009 ได้กล่าวถึง benefits of the use of the TSA ไว้ดังนี้

- Providing a quality benchmark for the development of a system of tourism statistics
- Identifying the tourism sector and industry analysis
- Assessing the contribution of tourism to the economy
 - Tourism in the national economy
 - Domestic tourism
- Employment
- TSA extensions
 - Quarterly data
 - Employment
 - Environment and sustainability
 - Government revenues attributable to tourism
 - Indirect and induced impacts of tourism
 - Forecasting
 - Regional data



End of presentation

