



รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
(TOURISM SATELLITE ACCOUNT : TSA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร
(Executive Summary)

รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
(Tourism Satellite Account : TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย

- 1) ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี พ.ศ. 2559 และการปรับปรุงย้อนหลัง
- 2) ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2559 และการปรับปรุงย้อนหลัง
- 3) ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559
- 4) ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต 8 เขต พ.ศ. 2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต
- 5) ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต
- 6) ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน พ.ศ. 2559

1. ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

1.1 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี พ.ศ. 2559 โดยมีการจัดทำ
ตารางที่ 1 - ตารางที่ 10 สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดยปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 2,576,158.03 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.11 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 (มูลค่าตามราคาตลาด) ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศมีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,693,953.27 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.32 และค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศมีมูลค่าเท่ากับ 882,204.76 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.85 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศมีมูลค่า 251,855.24 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 56.55 ส่วนหนึ่งมาจากการที่ประเทศไต้หวันมีการยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศให้กับคนไทย เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 ทำให้คนไทยเดินทางไปเที่ยวไต้หวันเพิ่มขึ้น

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of Tourism Industry, GDPTI) เท่ากับ 1,252,204.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด (Gross Domestic Product, GDP) ที่มีมูลค่า 14,533,465 ล้านบาท ส่วนค่า GVATI ในปี 2559 มีค่าเท่ากับ 1,157,815.25 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นค่า Tourism direct GDP ซึ่งก็คือ GDP ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น อันเป็นผลมาจากนักท่องเที่ยวโดยตรง ในปี 2559 มีค่าเท่ากับ 1,014,647 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.98 เมื่อเทียบกับ GDP รวมของประเทศ ขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิด Tourism indirect GDP หรือ GDP ที่เกิดกับอุตสาหกรรม

อื่น อันเป็นผลเชื่อมโยงมาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่ากับ 1,613,197 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.10 เมื่อเทียบกับ GDP รวมของประเทศ และเมื่อรวมทั้งผลของ Tourism direct GDP และ Tourism indirect GDP แล้วในปี 2559 มีค่าคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18.08 เมื่อเทียบกับ GDP รวมสูงกว่าปี 2558 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 17.26

- จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ใน ปี พ.ศ. 2559 มีการจ้างงานเท่ากับ 4,257,821 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.30 ของการจ้างงานรวมของประเทศที่มีจำนวนการจ้างงานทั้งหมดเท่ากับ 37,679,348 คน

- มูลค่าการสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Gross Fixed Capital Formation in Tourism) ในปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่า 91,683.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.68 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นการลงทุนสาขาขนส่งผู้โดยสารทางถนนมากที่สุด (Road passenger transport) มีสัดส่วนร้อยละ 29.89 ของการสะสมทุนทั้งหมด รองลงมาคือ สาขา Air passenger transport มีมูลค่า 23,717.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.87 และสาขา Accommodation for visitor มีมูลค่า 13,660.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.90

- ค่าใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการส่งเสริม บริหาร กำกับดูแล และการจัดการบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่ารวม 14,989.65 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.36 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 รายจ่ายที่มีมูลค่าสำคัญสูงสุด คือ การใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Tourism promotion services) มีมูลค่า 6,774.50 ล้านบาท

ตารางที่ 1 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559

Indicators	units	2553	2554	2555	2556	2557	2558r	2559p
Tourism Expenditure								
Internal tourism expenditure	MB	976,703.55	1,236,858.43	1,533,643.35	1,833,546.33	1,807,786.50	2,297,960.09	2,576,158.03
growth rate	%		26.64	24.00	19.55	-1.40	27.11	12.11
- Inbound tourism expenditure	MB	546,809.62	729,433.58	939,946.10	1,147,881.43	1,037,358.41	1,494,887.38	1,693,953.27
growth rate	%		33.40	28.86	22.12	-9.63	41.11	13.32
- Domestic tourism expenditure	MB	429,893.93	507,424.85	593,697.25	685,664.90	770,428.09	803,073.31	882,204.76
growth rate	%		18.03	17.00	15.49	12.36	4.24	9.85
Outbound tourism expenditure	MB	124,561.00	126,187.98	141,596.80	150,076.27	147,412.67	160,881.66	251,855.24
growth rate	%		1.31	12.21	5.99	-1.77	9.14	56.55
Productions of Tourism								
Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI	MB	661,057.61	707,899.55	792,830.82	876,297.88	901,935.00	1,055,453.40	1,252,204.71
- Gross Value Added of tourism industry, GVATI	MB	613,166.61	651,852.71	729,727.69	812,396.49	838,847.49	1,080,246.95	1,157,815.25
- Taxes on products (VAT) of tourism industry	MB	47,891.00	56,046.84	63,103.13	63,901.39	63,079.62	65,523.95	76,988.34
Gross Domestic Product (GDP), total	MB	10,808,142.00	11,306,907.00	12,357,344.00	12,915,159.00	13,230,303.00	13,746,997.00	14,533,465.00
% GDPTI / total GDP	%	6.12	6.26	6.42	6.79	6.82	7.68	8.62
Tourism Direct Gross Domestic Product ; TDGDP	MB	372,135	462,112	566,538	663,355	654,231	869,737	1,014,647
% TDGDP / total GDP	%	3.44	4.09	4.58	5.14	4.94	6.33	6.98
Tourism Indirect Gross Domestic Product ; TIDGDP	MB	686,243	883,750	1,102,161	1,320,130	1,300,094	1,502,336	1,613,197
% TIGDP / total GDP	%	6.35	7.82	8.92	10.22	9.83	10.93	11.10
% (TDGDP+TIGDP) / total GDP	%	9.79	11.90	13.50	15.36	14.77	17.26	18.08
Employment								
Total employed	persons	38,037,342.00	38,464,667.00	38,939,130.00	38,906,889.00	38,077,429.00	38,016,169.00	37,679,348.00
Employed in tourism industry	persons	3,931,599	3,854,147	4,082,439	4,069,378	4,089,382	4,168,083	4,257,821
% Employed in tourism industry / Total employed	%	10.34	10.02	10.48	10.46	10.74	10.96	11.30
Gross Fixed Capital Formation in Tourism	MB	na.	na.	na.	17,663.46	59,169.42	75,350.37	91,683.37
growth rate	%					234.98	27.35	21.68
Tourism collective consumption	MB	6,903.52	10,657.18	11,155.49	13,415.84	14,509.51	14,362.97	14,989.69
growth rate	%		54.37	4.68	20.26	8.15	-1.01	4.36

1.2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส ของปี พ.ศ. 2559 โดยมีการจัดทำตารางที่ 1- ตารางที่ 6 สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย พบว่า ในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ามากที่สุด เท่ากับ 443,507.95 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงฤดูหนาวของแถบยุโรป ชาวต่างชาติที่ไม่ต้องการความหนาวเย็นมาก จึงมาเที่ยวในประเทศไทย ประกอบกับเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนหลังไหลเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมาก ส่วนในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 404,770.12 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด คือร้อยละ 26.67 และไตรมาสที่ 4 ขยายตัวน้อยที่สุด ร้อยละ 8.19

- ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่า ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 239,029.35 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการลดหย่อนภาษีจากการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) รวมถึงการมีวันหยุดยาวต่อเนื่อง 2 ครั้ง ในช่วงเดือนธันวาคม ส่วนในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 208,449.22 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวโดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ไตรมาสที่ 3 ขยายตัวมากที่สุด คือ ร้อยละ 29.61 ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 หดตัวร้อยละ 3.32

- คนไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 70,650.54 ล้านบาท เนื่องจากมีวันหยุดยาวต่อเนื่อง 2 ครั้งและเป็นช่วงเทศกาลขึ้นปีใหม่ รองลงมา คือ ไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 67,943.94 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาว ส่วนในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 54,882.95 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ทั้ง 4 ไตรมาสมีการขยายตัวใกล้เคียงกัน

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI) ในไตรมาสที่ 3 มีค่ามากที่สุดเท่ากับ 327,195.52 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.06 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ส่วนในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 มีมูลค่า GDPTI เท่ากับ 301,026.17 ล้านบาท และ 315,391.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 8.36 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) เท่ากันทั้ง 2 ไตรมาส

ตารางที่ 2 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวของประเทศไทยรายไตรมาสปี พ.ศ. 2559

Indicators	units	2557				2558				2559			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Tourism Expenditure													
Internal tourism expenditure	MB	458,160.84	400,602.35	434,886.19	514,137.10	620,274.09	513,820.67	541,240.45	622,625.48	659,572.45	624,430.88	623,431.82	668,722.89
growth rate	%	-4.07	-7.68	-2.88	8.42	35.38	28.26	24.46	21.10	6.34	21.53	15.19	7.40
- Inbound tourism expenditure	MB	276,887.22	222,362.70	232,547.96	305,560.53	396,789.47	328,398.65	372,532.73	397,166.53	443,507.95	415,981.66	404,770.12	429,693.54
growth rate	%	-12.46	-19.17	-13.12	5.80	43.30	47.69	60.20	29.98	11.77	26.67	8.65	8.19
- Domestic tourism expenditure	MB	181,273.62	178,239.65	202,338.23	208,576.57	223,484.62	185,422.02	168,707.72	225,458.95	216,064.50	208,449.22	218,661.70	239,029.35
growth rate	%	12.39	12.20	12.34	12.50	23.29	4.03	-16.62	8.09	-3.32	12.42	29.61	6.02
Outbound tourism expenditure	MB	33,569.53	38,136.70	33,531.17	42,175.26	37,280.06	42,696.24	35,132.24	45,773.12	58,377.82	67,943.94	54,882.95	70,650.54
growth rate	%	-3.14	-3.41	-2.07	1.16	11.05	11.96	4.77	8.53	56.59	59.13	56.22	54.35
Productions of Tourism													
Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI	MB	222,616.58	217,678.04	213,532.85	248,126.64	291,199.13	278,601.20	279,481.66	296,488.89	301,026.17	308,589.79	327,195.52	315,391.51
- Gross Value Added of tourism industry, GVATI	MB	206,947.60	202,154.15	197,813.41	231,959.33	274,922.98	262,475.76	263,153.09	279,695.10	281,902.27	289,642.96	308,010.03	295,659.40
- Taxes on products (VAT) of tourism industry	MB	15,668.98	15,523.89	15,719.44	16,167.31	16,276.15	16,125.44	16,328.57	16,793.79	19,123.90	18,946.83	19,185.49	19,732.11
Gross Domestic Product (GDP), total	MB	3,320,684.0	3,242,172.0	3,257,701.0	3,409,744.0	3,433,358.0	3,334,623.0	3,414,377.0	3,564,649.0	3,600,551.0	3,547,171.0	3,612,084.0	3,773,669.0
% GDPTI / total GDP	%	6.70	6.71	6.55	7.28	8.48	8.35	8.19	8.32	8.36	8.70	9.06	8.36

1.3 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ. 2559 โดยจัดทำตารางที่ 1- ตารางที่ 6 สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศมีมูลค่าสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 374,228.81 ล้านบาท รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 142,819.48 ล้านบาท และเขตที่มีมูลค่าน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มีมูลค่า 1,111.42 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าจังหวัดที่ติดชายทะเลค่อนข้างเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากกว่าที่อื่น ๆ
- ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยมีมูลค่าสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันเท่ากับ 91,663.01 ล้านบาท รองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีมูลค่า 77,277.40 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 74,384.93 ล้านบาท และเขตที่มีมูลค่าน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีมูลค่า 12,282.78 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI) ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีค่ามากที่สุด เท่ากับ 232,645 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า GDPTI เท่ากับ 154,917 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงมีมูลค่า GDPTI น้อยที่สุด เท่ากับ 11,722 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในเขตดังกล่าว

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 3 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวของประเทศไทยรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559

Indicators	units	Area 1	Area 2	Area 3	Area 4	Area 5	Area 6	Area 7	Area 8
Tourism Expenditure									
Internal tourism expenditure	MB	112,545.26	59,589.58	217,203.41	465,891.82	30,590.14	22,272.75	13,466.74	17,699.75
- Inbound tourism expenditure	MB	35,267.86	14,449.23	142,819.48	374,228.81	1,111.42	6,315.68	1,183.96	1,854.90
- Domestic tourism expenditure	MB	77,277.40	45,140.35	74,383.93	91,663.01	29,478.72	15,957.07	12,282.78	15,844.85
Outbound tourism expenditure	MB	10,590.55	3,574.49	17,742.06	4,462.75	8,639.25	18,946.75	2,968.31	4,130.77
Productions of Tourism									
Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI	MB	65,090.00	39,421.00	154,917.00	232,645.00	30,755.00	72,626.00	11,722.00	15,890.00
Gross Domestic Product (GDP), total	MB	497,062.00	252,168.00	1,910,844.00	459,629.00	586,865.00	1,141,556.00	162,774.00	275,365.00
% GDPTI / total GDP	%	13.09	15.63	8.11	50.62	5.24	6.36	7.20	5.77

หมายเหตุ

Area 1 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

Area 2 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

Area 3 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

Area 4 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

Area 5 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

Area 6 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

Area 7 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

Area 8 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว

2.1 ผลการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ขนาด 26 x 26 สาขาการผลิต

- **มูลค่าผลผลิต** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.52 และ ร้อยละ 13.42 ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 5.31; 5.83; 4.77; 7.97 และ 5.78 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวม ร้อยละ 50.66 แสดงให้เห็นว่ารายได้หลักของเขตดังกล่าวนี้มาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญของประเทศ

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม
เขต 1 : อารยธรรมล้านนา	129,496	828,117	957,614	13.52	86.48	100.0
เขต 2 : ฝั่งทะเลตะวันตก	77,146	497,856	575,002	13.42	86.58	100.0
เขต 3 : ฝั่งทะเลตะวันออก	296,539	5,286,105	5,582,644	5.31	94.69	100.0
เขต 4 : อันดามัน	418,555	407,581	826,137	50.66	49.34	100.0
เขต 5 : อารยธรรมอีสานใต้	64,068	1,035,613	1,099,682	5.83	94.17	100.0
เขต 6 : ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	135,551	2,707,931	2,843,481	4.77	95.23	100.0
เขต 7 : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	24,833	286,614	311,447	7.97	92.03	100.0
เขต 8: มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	31,236	509,565	540,801	5.78	94.22	100.0

- **มูลค่าเพิ่ม** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.09 และ 15.63 ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 8.11; 5.24;

6.36; 7.20 และ 5.77 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวม ร้อยละ 50.62 สอดคล้องกับมูลค่าผลผลิต

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม
เขต 1 : อารยธรรมล้านนา	65,090	431,972	497,062	13.09	86.91	100.0
เขต 2 : ผังทะเลตะวันตก	39,421	212,747	252,168	15.63	84.37	100.0
เขต 3 : ผังทะเลตะวันออก	154,917	1,755,927	1,910,844	8.11	91.89	100.0
เขต 4 : อันดามัน	232,645	226,984	459,629	50.62	49.38	100.0
เขต 5 : อารยธรรมอีสานใต้	30,755	556,110	586,865	5.24	94.76	100.0
เขต 6 : กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	72,626	1,068,930	1,141,556	6.36	93.64	100.0
เขต 7 : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	11,722	151,052	162,774	7.20	92.80	100.0
เขต 8: มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	15,890	259,475	275,365	5.77	94.23	100.0

2.2 ผลการจัดตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต

- **ด้านโครงสร้างการผลิต** ประกอบด้วย มูลค่าผลผลิตรวม (Gross Output, GO หรือ รหัส 210) มีมูลค่า 33,617,836 ล้านบาท การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางรวม (Toatal Intermediate Cost, IC หรือ รหัส 190) มีมูลค่า 19,698,597 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.60 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม (Toatl Value Addedหรือรหัส 209) มีมูลค่า 13,919,239 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.40 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อเทียบกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2553 พบว่าในระยะ 6 ปีดังกล่าวมูลค่าผลผลิตรวมมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 21.02 หรือเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.23 การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางรวมเติบโตร้อยละ 17.36 หรือเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.47 และมูลค่าเพิ่มรวมมีอัตราการเติบโตร้อยละ 29.30 หรือเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 4.38 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ด้านโครงสร้างการผลิตจากตาราง I/O ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	อัตราการ เจริญเติบโต พ.ศ. 2553- 2559 (%)	อัตราการ เจริญเติบโต เฉลี่ยต่อปี (%)
มูลค่าผลผลิตรวม (GO)	33,617,836	100.00	21.02	3.23
การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (IC)	19,698,597	58.60	17.36	2.47
มูลค่าเพิ่มรวม (VA)	13,919,239	41.40	29.03	4.38

● **ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ประกอบด้วย**

1) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (Private Consumption Expenditure, PCE หรือ รหัส 301) มีมูลค่า 7,296,054 ล้านบาท สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 054) มีมูลค่า 324,843 ล้านบาท รองลงมา คือ สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 052) มีมูลค่า 300,891 ล้านบาท สาขาการบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน (รหัส 056) มีมูลค่า 155,393 ล้านบาท

2) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure, GCE หรือ รหัส 302) มีมูลค่า 2,473,260 ล้านบาท สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 064) มีมูลค่า 10,749 ล้านบาท รองลงมาคือสาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 054) มีมูลค่า 8,152 ล้านบาท สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 052) มีมูลค่า 5,579 ล้านบาท

3) การสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation, GFCF หรือ รหัส 303) มีมูลค่า 3,493,232 ล้านบาท

ตารางที่ 7 ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตาราง I/O ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)
การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน	7,296,054
การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล	2,473,260
การสะสมทุน	3,493,232

3. ผลการจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน

3.1 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน

รายได้จากการประกอบการเฉลี่ยต่อชุมชนต่อปี มีมูลค่า 36,047.16 บาท แบ่งออกเป็น ค่าใช้จ่ายรวมมีมูลค่า 31,881.52 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.44 ของรายได้รวม และกำไร มีมูลค่า 4,165.63 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.56 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่าและมีสัดส่วนต่อรายได้รวมมากที่สุด คือ ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทน มีมูลค่า 13,653.09 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.88 และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีมูลค่า 11,384.79 บาท หรือร้อยละ 31.58 ส่วนที่เหลือ คือ ค่าไฟฟ้า ประปา และก๊าซ ค่าซื้ออุปกรณ์ และเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฟ้า เครื่องใช้ในครัว เป็นต้น

3.2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งได้จัดทำเฉพาะตารางที่ 1 – ตารางที่ 2 และ ตารางที่ 4 มีผลโดยสรุป ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนของผู้เยี่ยมชมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ มีมูลค่า 191.64 ล้านบาท โดยเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุดเท่ากับ 104.64 ล้านบาท รองลงมาคือการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ มีมูลค่า 49.28 ล้านบาท และการซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 15.96 ล้านบาท ส่วนค่าที่พักจะมีมูลค่าน้อย เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เนื่องจากชาวต่างชาติไม่นิยมพักค้างคืนในชุมชน จะเข้ามาท่องเที่ยว ร่วมทำกิจกรรมของชุมชน รับประทานอาหาร ซื้อของที่ระลึก เท่านั้น

- ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนของคนไทยมีมูลค่า 942.31 ล้านบาท โดยเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุดเท่ากับ 529.89 ล้านบาท รองลงมา คือ ซื้อของที่ระลึก 308.34 ล้านบาท ส่วนค่าที่พัก มีมูลค่า 23.87 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนหนึ่งจะนิยมพักค้างคืน ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ และซื้อของที่ระลึกในชุมชน

- เมื่อรวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในชุมชนทั้งหมด(เท่ากับผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2) มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,133.95 ล้านบาท โดยเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุดเท่ากับ 634.53 ล้านบาท ซื้อของที่ระลึก 324.30 ล้านบาท การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ 65.70 ล้านบาท ค่าจ้างยานพาหนะเพื่อเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน บริการตัวแทนนำเที่ยวและค่าแพคเกจท่องเที่ยวชุมชนมีมูลค่ารวมเท่ากับ 37.27 ล้านบาท และส่วนที่เหลือคือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ตารางที่ 8 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ. 2559

Indicators	Units	2559
Tourism Expenditure		
Internal tourism expenditure	MB	1,133.95
- Inbound tourism expenditure	MB	191.64
- Domestic tourism expenditure	MB	942.31

4. ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าว พบปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

- 1) ปัญหาความร่วมมือของผู้ประกอบการในการตอบแบบสอบถาม เนื่องจากในการสำรวจข้อมูลภาคสนาม ต้องมีการสอบถามข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกผู้ประกอบการส่วนหนึ่งจึงไม่ค่อยให้ความร่วมมือ เนื่องจากมีความกังวลในการตอบคำถามโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเปิดเผยรายได้
- 2) ผู้ประกอบการภาคเอกชน ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลต่อภาครัฐ และเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลนั้นไม่ได้ส่งผลประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ดังนั้นทีมสำรวจภาคสนามจึงต้องอธิบายและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และขอความร่วมมือเพื่อให้ได้ข้อมูลตามแบบสอบถาม
- 3) มีหน่วยงานอื่น ๆ ทำการสำรวจข้อมูลภาคสนามในช่วงเวลาเดียวกัน และต้องการข้อมูลในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการค่อนข้างน้อย จึงต้องมีการชี้แจงและอธิบายวัตถุประสงค์การดำเนินงานหลายครั้ง
- 4) แบบสอบถามมีประเด็นที่ต้องการข้อมูลหลายส่วน ได้แก่ รายรับ ค่าใช้จ่าย การจัดซื้อ รวมทั้งจำนวนพนักงานหรือลูกจ้าง ฯลฯ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้บางสถานประกอบการไม่ได้รวมอยู่ในส่วนงานเดียวกัน จึงต้องประสานงานในการเข้าพบผู้ให้ข้อมูลหลายครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์
- 5) การดำเนินงานสำรวจข้อมูลภาคสนาม จะพบว่าบางสาขาการผลิต มีจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับน้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จึงต้องมีการสำรวจในกิจกรรมการผลิตอื่นทดแทน เนื่องจากสถานประกอบการบางแห่งมีการจดทะเบียนที่ไม่ตรงกับการประกอบการจริง
- 6) การสำรวจข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน จะทำการสำรวจได้เพียงบางช่วงเวลาเท่านั้น เนื่องจากหากไม่ใช่เป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดติดต่อกันยาว ก็จะไม่มียกท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในชุมชน จึงไม่มีกิจกรรมเกิดขึ้นในชุมชน

5. ข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1) เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะสามารถส่งผลต่อเนื่องไปยัง การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมและสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้สูงขึ้นต่อไป
- 2) การลงทุนด้านการท่องเที่ยวปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 91,683.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการลงทุนรวมทั้งประเทศ Gross fixed capital formation (GFCF) ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 3,484,348.00 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.63

ซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับ Tourism Direct GDP ต่อ GDP รวมของประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.98 ดังนั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของการผลิตบริการด้านการท่องเที่ยวให้เติบโตในอัตราที่สูงต่อเนื่องไป จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการลงทุนในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนของภาคเอกชนซึ่งที่ผ่านมายังถือว่ามีส่วนที่น้อย ดังนั้นจึงควรมีมาตรการและเครื่องมือด้านการเงินเพื่อส่งเสริมการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวของประเทศให้มีมูลค่าสูงขึ้นหรือในอัตราที่เร่งตัวสูงขึ้น

- 3) การดำเนินงานของภาครัฐที่ผ่านมามีการใช้จ่ายด้านส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว จึงควรเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านการจัดการซึ่งจะมีผลโดยตรงต่อการดูแลท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) เนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมีผลโดยตรงต่อการสร้างรายได้ในท้องถิ่น ดังนั้น การสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ เช่น การส่งเสริมการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนและ SMEs สาขาท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลต่อการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ที่ดียิ่งขึ้น
- 5) เพื่อทำให้เกิดการขยายตัวของการท่องเที่ยวในเมืองรองให้สูงขึ้น จึงควรมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง เช่น การใช้มาตรการภาษีที่น่าดึงดูดมากยิ่งขึ้นกว่าในปัจจุบันโดยเพิ่มสิทธิการลดภาษีเป็น 2 หรือ 3 เท่าของรายจ่าย
- 6) ควรมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวระยะยาว 10-20 ปีโดยการให้มีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเข้ามากำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน
- 7) ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและการจัดนิทรรศการมาผสมผสานในการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความชัดเจนและเป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว

5.2 ข้อเสนอแนะในจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account :TSA)

1) การจัดทำข้อมูล TSA ให้เป็นรูปแบบมูลค่าที่แท้จริง (Real Term)

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา เป็นการจัดทำข้อมูลในมูลค่า ณ ราคาประจำปี (Nominal term) ในขณะที่การวิเคราะห์อัตราการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวจำเป็นต้องตัดอิทธิพลของราคาออกให้เหลือมูลค่าที่แท้จริง (Real Term) ดังนั้นเพื่อให้สามารถ

สะท้อนอัตราการขยายตัวที่แท้จริงได้ ดังนั้น จึงควรจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในมูลค่าที่แท้จริง

2) การจัดทำ TSA เพิ่มเติมจำแนกรายภาค

เนื่องจากได้มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ทั้งรายปี รายไตรมาส และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ภาพรวมในระดับภาค จึงควรมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาคและในการแบ่งภาคนั้น ควรสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาท่องเที่ยวระดับพื้นที่รวมทั้งการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น

3) ควรมีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวรายภาค

ในการวิเคราะห์ผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น จะใช้เครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ นั่นคือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ซึ่งได้มีการจัดทำตารางระดับประเทศ และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว ดังนั้น จึงควรจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตรายภาค เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบในระดับภาค และสอดคล้องกับการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค

4) การพัฒนาคัมมรวบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

ควรพัฒนาคัมมรวบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในรายการที่พัก (Accommodation for visitors) เนื่องจากยังไม่มีมีการประเมินค่าอุปโภค (Consumption) เรื่องที่พักของนักท่องเที่ยวที่ไปพักบ้านญาติ บ้านเพื่อน หรือบ้านหลังที่สอง

5) การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ประกอบการกิจการต่าง ๆ ให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ควรมีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ประกอบการกิจการต่าง ๆ ให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการสำรวจภาคสนามของโครงการฯ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา สื่อโทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น



รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์
(Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โดย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	1 - 14
บทที่ 1 บทนำ	1-1 – 1-5
1. หลักการและเหตุผล	1-1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1-3
3. ขอบเขตการดำเนินงาน	1-3
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1-5
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	2-1 – 2-33
1. แนวคิดของระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA: RMF 2008) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	2-1
2. แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต	2-17
3. เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	2-23
4. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism)	2-25
บทที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว	3-1 – 3-12
1. ขั้นตอนการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 รายปี รายไตรมาส และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	3-1
2. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	3-4
3. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย ด้านการท่องเที่ยวให้เป็นปัจจุบัน	3-9
4. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน	3-10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 แนวทางการปรับปรุงการจัดทำตารางบัญชีประชาชาติให้เป็นปัจจุบันและกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการสำรวจเพื่อการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	4-1 – 4-37
1. แนวทางการปรับปรุงการจัดทำตารางบัญชีประชาชาติให้เป็นปัจจุบัน	4-1
2. การกำหนดนิยามและขอบเขตการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	4-6
3. กำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการสำรวจเพื่อการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	4-6
4. การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 และในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559	4-13
5. การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน	4-36
บทที่ 5 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาแบบจำลอง Computable General Equilibrium (CGE) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่นๆ	5-1 – 5-15
1. ความหมายของแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (Computable General Equilibrium model; CGE model)	5-4
2. วิธีการและขั้นตอนของการสร้าง CGE	5-10
3. การกำหนดตัวแบบและโครงสร้างของแบบจำลอง CGE	5-11
บทที่ 6 รายงานผลการสำรวจ	6-1 – 6-32
1. การสำรวจข้อมูลภาคสนามและผลการสำรวจ	6-1
2. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ	6-31
บทที่ 7 ตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1-10 จนถึงปี พ.ศ. 2559	7-1 – 7-89
1. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559	7-1
2. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA) รายไตรมาส	7-20
3. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	7-44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน	8-1 – 8-5
1. โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน	8-1
2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน	8-2
บทที่ 9 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	9-1 – 9-64
1. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (Input-Output Table, I-O)	9-1
2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต	9-49
บทที่ 10 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	10-1 – 10-20
1. ระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	10-2
2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต	10-4
3. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)	10-5
4. แนวทางในการพัฒนาแบบจำลอง Computable General Equilibrium (CGE)	10-6
5. ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	10-7
6. ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน	10-18
7. ข้อเสนอแนะ	10-19
ภาคผนวกที่ 1 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี 2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ	
ภาคผนวกที่ 2 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ	

บทที่ 1 บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และมีความเกี่ยวข้องกับภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ ในทุกระดับของการผลิต รวมถึงก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นส่วนช่วยในการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่นและชุมชนต่าง ๆ ทำให้มีการหมุนเวียนของเงินในทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญและมีการแข่งขันกันมากขึ้นในแต่ละประเทศ ดังนั้น การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงเป็นยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ และเพื่อให้การกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการนี้โดยเฉพาะ ซึ่งก็คือระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประเทศไทยได้ดำเนินโครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมาแล้ว 4 ครั้ง ได้แก่

1) โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ระยะที่ 1 เป็นการจัดทำข้อมูลเบื้องต้นของตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account Development Project : Phase 1 Preliminary Data of Thailand Tourism Satellite Account) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2556 โดยเป็นการวางโครงสร้างระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation World Organization : UNWTO) และให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553 วิเคราะห์ความสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2553 และคาดการณ์ผลกระทบในปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555 พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย และจัดทำตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยว

2) โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ 2 เป็นโครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวต่อจากระยะที่ 1 โดยมีการพัฒนาฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการสำรวจโครงสร้างต้นทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553 ในระยะที่ 1 ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 32 สาขาอุตสาหกรรมผลิต (Tourism Industrial sectors) และการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table : I/O Table) ขนาด 58 X 89 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ เพื่อนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของผลกระทบระหว่างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมทั้งนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผล

จากการพยากรณ์รายรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้จากแบบจำลองทางเศรษฐกิจ เพื่อเชื่อมโยงลงสู่การคาดการณ์การผลิตในระดับสาขาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวในมิติต่างๆ ประกอบกับได้มีการพัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐกิจสำหรับการพยากรณ์และวิเคราะห์ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วย

3) โครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ 3 เป็นโครงการพัฒนาฐานข้อมูลให้ทันสมัยต่อเนื่องจากระยะที่ 2 ซึ่งเป็นการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2557 เพื่อให้ระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยครบถ้วนสมบูรณ์ตามมาตรฐานของ UNWTO ที่มีกรอบแนวคิดการนำตารางด้านอุปสงค์และอุปทานมารวมกันและมีความสมดุลกันในระบบตารางบัญชีท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีตารางบัญชีท่องเที่ยว ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมถึงตารางที่เกี่ยวข้องทั้งหมด จำนวน 10 ตาราง ซึ่งโครงการในระยะที่ 3 นอกจากได้มีการพัฒนาบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ถูกต้องและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลแล้ว ยังได้มีการปรับปรุง I/O Table ในด้านการกระจายผลผลิตที่ได้จัดทำไว้เดิมให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทำให้ได้ตารางขนาด 89 X 89 สาขาการผลิต

4) โครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ 4 เป็นการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยให้ความสำคัญ 2 ประเด็นหลัก คือ การพัฒนาและรายงาน TSA ได้รวดเร็วกว่ารายปี และการพัฒนา TSA ในระดับพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวดเร็ว การจัดทำ TSA จะต้องสามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ จึงมีการจัดทำ TSA ในระดับประเทศเป็นรายไตรมาส และเนื่องจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 โดยประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 เขต ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2558 และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก 3 เขต ดังนั้น การจัดทำ TSA ซึ่งเป็นข้อมูลระดับมหภาคซึ่งใช้สำหรับการกำหนดนโยบายและวางแผนท่องเที่ยว จึงต้องจัดทำเป็นรายพื้นที่ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบด้านการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนา TSA ต่อเนื่องจากระยะที่ 3 โดยการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวทั้ง 10 ตาราง โดยทำการสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และการจัดทำ TSA ปี พ.ศ. 2558 เป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งได้มีการจัดทำโครงการนำร่อง (Pilot) เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการกระจายรายได้และประโยชน์จากการท่องเที่ยวลงสู่ชุมชน

สำหรับโครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เป็นโครงการระยะที่ 5 คือ การพัฒนาและรายงาน TSA ในระดับประเทศเป็นรายปีและรายไตรมาสของปี 2559 และการพัฒนา TSA ในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นรายปี รวมทั้งจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบด้านการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

เป็นรายพื้นที่ พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนต่อเนื่องจากที่ริเริ่มดำเนินการในโครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ 4 เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาเป็นบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชนและใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาระบบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2.2 เพื่อปรับปรุงข้อมูลและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความสมบูรณ์และต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นตัวชี้วัดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับมหภาค ทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและทิศทางและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

2.3 เพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นสากลสำหรับการวางแผนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

2.4 เพื่อพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศเป็นรายไตรมาส

2.5 เพื่อพัฒนาและจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ผลกระทบด้านการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.6 เพื่อพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเป็นรายพื้นที่โดยสอดคล้องกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายพื้นที่

2.7 เพื่อพัฒนาบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

2.8 เพื่อศึกษาแบบจำลองใหม่เพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่น

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระยะที่ 4 โดยมีขอบเขตของงานสรุปได้ ดังนี้

3.1 สํารวจข้อมูลภาคสนามค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 เพื่อนํามาพัฒนาฐานข้อมูลของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ทั้ง 10 ตาราง ให้ทันสมัย จำนวน 20,000 ตัวอย่าง

3.2 สํารวจข้อมูลภาคสนามด้านการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 12 สาขาการผลิต จำนวน 2,000 ตัวอย่าง เพื่อนํามาจัดทำตารางที่ 8 คือตารางการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559

3.3 สํารวจข้อมูลภาคสนามเพื่อใช้จัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต รวมทั้งสิ้น 48,000 ตัวอย่าง ประกอบด้วย

(1) ด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนํามาจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวมีขนาด 26 X 26 สาขาการผลิต ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559 จำนวน 8 เขต เขตละ 3,000 ตัวอย่าง รวมเป็น 24,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกพื้นที่และสาขาการผลิตในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

(2) ด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว จำนวน 24,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

3.4 รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนํามาประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

3.5 จัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553 (Tourism I-O Table of Thailand 2010) ให้เป็นมาตรฐานและปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน

3.6 พัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นรายไตรมาสในตารางที่ 1 ถึง 6 ปี พ.ศ. 2559

3.7 พัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 ปรับปรุงข้อมูลในบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1-10 จนถึงปี พ.ศ. 2559

3.9 สํารวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสํารวจนักท่องเที่ยวจำนวน 50 รายต่อชุมชน รวมทั้งสิ้น 4,500 ราย

3.10 สํารวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งมูลค่าผลผลิต ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งจำนวนการจ้างงาน โดยสํารวจในชุมชน จำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน สํารวจผู้ผลิตรวมทั้งสิ้น จำนวน 900 ราย

3.11 จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน

3.12 จัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา TSA ในระยะต่อไป

3.13 พัฒนาโครงสร้างข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องให้เป็นในรูปแบบ Soft-file เพื่อสามารถนำมาเชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

3.14 ศึกษาแนวทางการพัฒนาแบบจำลอง Computable General Equilibrium (CGE) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่นๆ

3.15 จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้การจัดทำและการใช้ประโยชน์จากตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และการวิเคราะห์ผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นจากวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 50 คน

3.16 จัดประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาการจัดทำ TSA จำนวน 3 ครั้ง เพื่อดำเนินการวิเคราะห์บทวนการจัดทำ TSA ให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์

3.17 จัดทำข้อมูลระบบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และนำเสนอชี้แจงและจัดทำรายงานสรุปข้อมูล โดยที่ปรึกษาดำเนินการตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มอบหมาย รวมทั้งจัดทำและส่งมอบข้อมูลทั้งหมดในรูปแบบรายงานและแผ่น DVD-ROM จำนวน 150 ชุด เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดประโยชน์ในการใช้บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 มีระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี และรายไตรมาส และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในภาพรวมของประเทศ และในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

4.2 มีตัวชี้วัดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับมหภาค เพื่อทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและทิศทางและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

4.3 มีตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ผลกระทบด้านการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4.4 มีระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน และบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

4.5 มีแนวทางการพัฒนาแบบจำลองใหม่เพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่น

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดของระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.1 แนวคิดของระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือที่รู้จักกันในระดับสากลว่า “Tourism Satellite Account หรือ TSA” เป็นบัญชีย่อยที่แยกออกมาจากบัญชีประชาชาติของประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลแต่ละสาขาการผลิตซึ่งเกี่ยวข้องและสัมพันธ์โดยตรงกับนักท่องเที่ยว เช่น สาขาที่พักแรม สาขากิจกรรมและร้านอาหาร สาขาบริการขนส่งผู้โดยสาร สาขารัฐกิจนำเที่ยว สาขาบริการทางด้านวัฒนธรรม และสาขาบริการบันเทิงและสันทนาการต่างๆ เป็นต้น ออกมาจากภาคบริการ แล้วนำมาแสดงไว้เป็นการเฉพาะตามวิธีการ รูปแบบ และข้อกำหนดของระบบบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยว

บัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวมีแนวคิดที่สำคัญมาจากความต้องการที่จะอธิบายถึงปรากฏการณ์ (phenomenon) ของอุปสงค์ของการท่องเที่ยว ซึ่งก็คือ ค่าใช้จ่ายภายใต้กิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น และบทบาทของนักท่องเที่ยวที่ทำให้ได้รับสินค้าและบริการต่างๆ (acquisition of goods and services) จากการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนมุมมองในด้านอุปทานนั้น การท่องเที่ยว คือ กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการทั้งหมด (set of productive activities) ที่ให้บริการ สร้างความพึงพอใจ (cater) ให้กับนักท่องเที่ยว การสร้างบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นความพยายามที่จะวัดค่าความสำคัญของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ณ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปท่องเที่ยวดังกล่าว (measuring its economic contribution, mostly in the place visited) โดยมีเงื่อนไขของการนำเสนอที่สำคัญ คือ การประเมินค่าของอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยวที่สมดุลกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทานการเดินทางท่องเที่ยวตามระบบ TSA ทั้งระดับอุตสาหกรรมและระดับการรวมของระบบเศรษฐกิจสามารถแสดงได้ตามแผนภูมิข้างล่าง

ตารางที่ 2-1 ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีมหภาคที่บ่งบอกขนาดของการท่องเที่ยวจากมุมมองด้านอุปทาน

	มูลค่าเพิ่มของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (GVATI)	มูลค่าเพิ่ม ทางตรงของ การท่องเที่ยว (TDGVA)	ผลผลิตมวลรวม ภายในประเทศ ทางตรงจาก การท่องเที่ยว (TDGDP)	ผลิตภัณฑ์มวล รวม ภายในประเทศ ทั้งหมดจาก การท่องเที่ยว (T-GDP)
มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน ที่เกิดจากกิจกรรมการผลิต ที่ตอบสนองต่อผู้มาเยือน โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน ที่เกิดจากกิจกรรมการผลิต ที่ตอบสนองต่อผู้ที่ไม่ใช่ ผู้มาเยือนโดยอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	✓	✗	✗	✗
มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน ที่เกิดจากกิจกรรมการผลิต ที่ตอบสนองต่อผู้มาเยือน โดยอุตสาหกรรมอื่น ๆ	✗	✓	✓	✓
มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน ที่เกิดจากกิจกรรมการผลิต ที่ตอบสนองต่อผู้ที่ไม่ใช่ผู้มา เยือนโดยอุตสาหกรรมอื่นๆ	✗	✗	✗	✓
ภาษีสุทธิที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ และการนำเข้าที่รวมอยู่ ในมูลค่าการบริโภคเพื่อ การท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งหมด (ณ ราคาผู้ซื้อ)	✗	✗	✓	✓

ที่มา : อนันต์ วัฒนกุลจรัส “การศึกษาทบทวนการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย” โดยคณะ
 พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตุลาคม 2551 หน้า 56/273

ความสำคัญของ Tourism Satellite Accounts คือ การเป็นดัชนีมหภาคที่ชี้วัด
 ถึงความสำคัญ โครงสร้าง ทิศทางและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของ
 ภาคการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำไปวิเคราะห์เปรียบเทียบกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ และ
 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบบทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ได้แก่

- 1) ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด (Internal tourism expenditure)
- 2) การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (Internal tourism consumption)
- 3) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross value added of tourism industries; GVATI)
- 4) มูลค่าเพิ่มทางตรงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism direct gross value added; TDGVA)
- 5) ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทางตรงจากการท่องเที่ยว (Tourism direct gross value added; TDGDP)

ผลการจัดทำ TSA ที่สมบูรณ์จะเป็นเครื่องมือตัวหนึ่งที่ใช้วัดผลได้ทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากภาคการท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยแสดงได้ในรูปของผลกระทบที่มีต่อตัวแปรทางเศรษฐกิจต่าง ๆ อาทิ สัดส่วนของผลผลิตภายในประเทศ การจ้างงาน การลงทุนของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและที่สำคัญที่สุดคือ ทำให้เรารู้ขนาดของการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับสาขาการผลิตอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ

นอกจากสร้างตัวชี้วัดทางด้านการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานเดียวและเปรียบเทียบได้กับสาขาผลิตอื่นๆ และนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติงานของประเทศแล้ว TSA ยังเป็นเครื่องมือใช้เปรียบเทียบขีดความสามารถในภาคการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศที่พึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลักในระดับสากล

1.2 รูปแบบของตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

โดยรูปแบบของตารางตามกรอบคำแนะนำวิธีการจัดทำระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, TSA : RMF 2008) มีจำนวนของตารางสถิติรวมทั้งสิ้น 10 ตารางดังนี้

- ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)
- ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือน และรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips)
- ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism consumption by products and classes of visitors)

ตารางที่ 1-3 แสดงองค์ประกอบของการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ผู้เยี่ยมเยือนได้จ่ายออกไปจากงบประมาณส่วนตัวและรวมทั้งผู้อื่น เช่น นายจ้างเป็นผู้จ่ายให้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เยี่ยมเยือน อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะไม่รวมการโอนทางสังคม

ที่ไม่ใช้ตัวเงิน ยกเว้นกรณีการชดเชยค่าใช้จ่ายที่ผู้เยี่ยมเยือนได้ชำระไปล่วงหน้า และกรณีค่าใช้จ่ายที่จ่ายจริงในทุกรูปแบบของการเข้าพักอาศัย รวมทั้งการพักในบ้านพักตากอากาศที่ผู้เยี่ยมเยือนเป็นเจ้าของ ให้จัดเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวด้วย โดยตารางที่ 1 แสดงค่าการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ส่วนตารางที่ 2 แสดงค่าการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และตารางที่ 3 แสดงค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศของผู้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ทั้ง 3 ตารางแสดงข้อมูลโดยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน ซึ่งประกอบด้วย นักท่องเที่ยว (tourist) ซึ่งหมายถึง ผู้ที่มาท่องเที่ยวแล้วมีการพักค้าง และนักทัศนาจร (Excursionists) ซึ่งก็คือผู้ที่มาท่องเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับโดยไม่มีการพักค้าง

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists (overnight visitors) (1.1)	Excursionists (same-day visitors) (1.2)	Visitors (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products			
1 - Accommodation services for visitors			
2 - Food and beverage serving services			
3 - Railway passenger transport services			
4 - Road passenger transport services			
5 - Water passenger transport services			
6 - Air passenger transport services			
7 - Transport equipment rental services			
8 - Travel agencies and other reservation services			
9 - Cultural services			
10 - Sports and recreational services			
11 - Country-specific tourism characteristic goods			
12 - Country-specific tourism characteristic services			
A.2 Other consumption products			
Total			

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

Products	Domestic tourism expenditure								
	Domestic trips			Outbound trips			All types of trips		
	Tourists (overnight visitors)	Excursionists (same-day visitors)	Visitors	Tourists (overnight visitors)	Excursionist (same-day visitors)	Visitors	Tourists (overnight visitors)	Excursionists (same-day visitors)	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(2.4)	(2.5)	(2.6) = (2.4) + (2.5)	(2.7) = (2.1) + (2.4)	(2.8) = (2.2) + (2.5)	(2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products									
1 - Accommodation services for visitors									
2 - Food and beverage serving services									
3 - Railway passenger transport services									
4 - Road passenger transport services									
5 - Water passenger transport services									
6 - Air passenger transport services									
7 - Transport equipment rental services									
8 - Travel agencies and other reservation services									
9 - Cultural services									
10 - Sports and recreational services									
11 - Country-specific tourism characteristic goods									
12 - Country-specific tourism characteristic services									
A.2 Other consumption products									
Total									

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Products	Outbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
	(overnight visitors) (3.1)	(same-day visitors) (3.2)	(3.3) = (3.1) + (3.2)
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products			
1 - Accommodation services for visitors			
2 - Food and beverage serving services			
3 - Railway passenger transport services			
4 - Road passenger transport services			
5 - Water passenger transport services			
6 - Air passenger transport services			
7 - Transport equipment rental services			
8 - Travel agencies and other reservation services			
9 - Cultural services			
10 - Sports and recreational services			
11 - Country-specific tourism characteristic goods			
12 - Country-specific tourism characteristic services			
A.2 Other consumption products			
Total			

Table 4
 Internal tourism expenditure by products

Products	Internal tourism expenditure		
	Inbound tourism expenditure (1.3)	Domestic tourism expenditure (2.9)	Internal tourism expenditure (4.1) = (1.3) + (2.9)
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products			
1 - Accommodation services for visitors			
2 - Food and beverage serving services			
3 - Railway passenger transport services			
4 - Road passenger transport services			
5 - Water passenger transport services			
6 - Air passenger transport services			
7 - Transport equipment rental services			
8 - Travel agencies and other reservation services			
9 - Cultural services			
10 - Sports and recreational services			
11 - Country-specific tourism characteristic goods			
12 - Country-specific tourism characteristic services			
A.2 Other consumption products			
Total			

● ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นตารางที่รวบรวมการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด โดยรวมทั้งรายจ่ายที่ได้จ่ายออกไปจริงตามตารางที่ 1 และ 2 ซึ่งแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย รวมกับรายจ่ายอื่นที่ไม่ได้จ่ายออกไปจริงในรูปของเงินสด (Other consumption products) ซึ่งประกอบด้วย 3 รายการที่สำคัญ คือ (1) social transfer in kind (2) accommodation services of vacation home ownership และ (3) own accounts consumption อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายการอื่นๆ (Other component of tourism consumption) ยังมีข้อจำกัดในการจัดทำทั้งในด้านข้อมูลที่ยังไม่สามารถรวบรวมได้ และความสอดคล้องกับบัญชีประชาชาติ (National Accounts) ของประเทศ ดังนั้น การจัดทำในที่นี้จึงยังคงเป็นการรวมค่าของ Inbound tourism expenditure (ตารางที่ 1) และ Domestic tourism expenditure (ตารางที่ 2) เข้าด้วยกันเท่านั้น

● ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาพื้นฐาน หรือ ราคาทุน) (Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices)) แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ โดยผลผลิตจะแยกตามผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบค่าของผลผลิต ณ ราคาทุน และการบริโภคขั้นกลางหรือที่เรียกว่า วัตถุดิบขั้นกลางของการผลิต (Intermediate consumption) ซึ่งวัตถุดิบค่า

ณ ราคาผู้ซื้อ โดยผลต่างระหว่างสองมูลค่านี้ เรียกว่า มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาทุน (Gross value added at basic price) ซึ่งเป็นค่ารวมของมูลค่าเพิ่มสำหรับแต่ละสาขาอุตสาหกรรม โดยแยกเป็นค่าตอบแทนแรงงาน ผลกำไรจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการ และรายได้อื่นๆ เรียกว่า mixed income ค่าเสื่อมราคา และภาษีสุทธิอื่นๆ ที่เก็บจากการผลิต

● ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด แยกตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) เป็นหัวใจหลักของระบบ TSA เป็นตารางที่นำเอาอุปทานและอุปสงค์ หรือการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมารวมเข้าไว้ในตารางเดียวกัน โดยอุปทานของสินค้าและบริการทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจที่อ้างอิง ประกอบไปด้วยการผลิตภายในประเทศและการนำเข้า จะนำมาเปรียบเทียบกับบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวและสามารถหามูลค่าเพิ่มสำหรับแต่ละอุตสาหกรรมที่ให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมเยือนได้ โดยอาศัยค่าของ tourism ratio ข้อมูลในตารางนี้จะนำมาใช้ในการคำนวณหามูลค่าเพิ่มทางตรงและผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทางตรงจากการท่องเที่ยว

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices)

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreation industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products														
1 - Accommodation services for visitors														
2 - Food and beverage serving services														
3 - Railway passenger transport services														
4 - Road passenger transport services														
5 - Water passenger transport services														
6 - Air passenger transport services														
7 - Transport equipment rental services														
8 - Travel agencies and other reservation services														
9 - Cultural services														
10 - Sports and recreational services														
11 - Country-specific tourism characteristic goods														
12 - Country-specific tourism characteristic services														
A.2 Other consumption products														
(I.) Total Output (at basic prices)														
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)														
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)														
III.1 Wages and Salaries														
III.2 Operating Surplus														
III.3 Depreciation														
III.4 Indirect Taxes less Subsidies														

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)	
	1- Accommodation for visitors	2 Food and beverage serving industry	3 Railway passenger transport	4 Road passenger transport	5 Water passenger transport	6 Air passenger transport	7 Transport equipment rental	8 Travel agencies and other reservation services industry	9 Cultural industry	10 Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12 Country-specific tourism industries									Total
output share in value (51)	tourism share in value (52)	output share in value (53)	tourism share in value (54)	output share in value (55)	tourism share in value (56)	output share in value (57)	tourism share in value (58)	output share in value (59)	tourism share in value (60)	output share in value (61)	tourism share in value (62)	output share in value (63)	tourism share in value (64) = (515) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	output share in value (65) = (4.3) (4.3)	output share in value (66) = (4.3) (4.3)	output share in value (67) = (4.3) (4.3)	output share in value (68) = (4.3) (4.3)	output share in value (69) = (4.3) (4.3)	output share in value (70) = (4.3) (4.3)		
A. Consumption products																					
A1 Tourism characteristic products																					
1 - Accommodation services for visitors																					
2 - Food and beverage serving services																					
3 - Railway passenger transport services																					
4 - Road passenger transport services																					
5 - Water passenger transport services																					
6 - Air passenger transport services																					
7 - Transport equipment rental services																					
8 - Travel agencies and other reservation services																					
9 - Cultural services																					
10 - Sports and recreational services																					
11 - Country-specific tourism characteristic goods																					
12 - Country-specific tourism characteristic services																					
A2 Other consumption products																					
U) Total Output (at basic prices)																					
II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)																					
III = I - II) Total Gross Value Added (at basic prices)																					
III.1 Wages and Salaries																					
III.2 Operating Surplus																					
III.3 Depreciation																					
III.4 Indirect Taxes less Subsidies																					

● ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) ตามคู่มือการจัดทำ TSA (TSA : RMF 2008) ได้อธิบายไว้ว่า การวัดการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะต้องประสบปัญหาสำคัญหลายประการ เช่น ปัญหาฤดูกาล ความหลากหลายในสภาพการทำงาน ความยืดหยุ่นและไม่เป็นทางการของสัญญาการจ้างงานในหน่วยผลิตขนาดเล็ก เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การจ้างงานเป็นตัวแปรที่บ่งบอกถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวและมีความสำคัญต่อการใช้งาน TSA เนื่องจากแรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ซึ่งก่อให้เกิดผลผลิตที่หลากหลาย

การวัดการจ้างงานจำกัดอยู่เฉพาะการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและตัวแปรที่ใช้วัดปริมาณการจ้างงาน คือ จำนวนสถานประกอบการ (Number of establishment) จำนวนตำแหน่งงาน (Number of jobs) และจำนวนชั่วโมงการทำงาน (House works) ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

Table 7

Employment in the tourism industries

Tourism industries	Number of establishments	number of jobs by status in employment						number of hours worked by status in employment						number of full-time equivalent jobs by status in employment					
		employees			Self employed			employees			Self employed			employees			Self employed		
		Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
1 - Accommodation for visitors																			
2 - Food and beverage serving industry																			
3 - Railway passenger transport																			
4 - Road passenger transport																			
5 - Water passenger transport																			
6 - Air passenger transport																			
7 - Transport equipment rental																			
8 - Travel agencies and other reservation services industry																			
9 - Cultural industry																			
10 - Sports and recreational industry																			
11 - Retail trade of country-specific tourism characteristic goods																			
12 - Country-specific tourism industries																			
Total																			

● ตารางที่ 8 การสะสมทุนถาวรเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries) แสดงรายการการสะสมทุนถาวรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การซื้อสุทธิในสินค้าทุนโดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผลรวมทั้งหมดของการสะสมทุนถาวรของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การซื้อสุทธิในสินค้าทุนเฉพาะการท่องเที่ยวโดยอุตสาหกรรมอื่น ๆ และผลรวมของสินค้าทุนที่จัดซื้อทั้งหมดโดยแต่ละอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ

Table 8
 Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries

Products	Tourism Industries												Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreation industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries		
I. Tourism specific fixed assets	(8.1)	(8.2)	(8.3)	(8.4)	(8.5)	(8.6)	(8.7)	(8.8)	(8.9)	(8.10)	(8.11)	(8.12)	(8.13)	(8.14)
1. Accommodation for visitors														
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors														
1.2 Vacation homes under full ownership														
1.3 Vacation homes under other forms of ownership														
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries														
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services														
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers														
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors														
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment														
2.5 Other facilities and structures														
3. Passenger transport equipment for tourism purposes														
3.1 Land (including road and rail)														
3.2 Sea														
3.3 Air														
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products														
5. Improvement of land used for tourism purposes														
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets														
Total (I. + II.)														

● ตารางที่ 9 การใช้จ่ายหรือการบริโภคของภาครัฐเพื่อจัดการบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวแยกตามผลิตภัณฑ์และระดับของภาครัฐ (Tourism collective consumption by products and levels of government) แสดงรายการการบริการที่ไม่ได้ผ่านตลาด ซึ่งเป็นบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว การผลิตวัดได้จากต้นทุนการผลิตรวมทั้งค่าเสื่อมราคาของการใช้ทุน (การบริโภคทุนถาวร) ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งในต้นทุนนี้

Table 9
 Tourism collective consumption by products and levels of government

Products	Levels of government			Tourism collective consumption (9.4) = (9.1) + (9.2) +(9.3)
	National (9.1)	Regional (9.2)	Local (9.3)	
85561 Tourism promotion services				
85562 Visitor information services				
91135 Administrative services related to the distributive and catering trades, hotels and restaurants				
91136 Public administrative services related to tourism affairs				
Part of:				
83700 Market research and public opinion polling services				
91260 Police and fire protection services				
92219 Other education and training services, n.e.c.				
92920 Educational support services				
Total				

● ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non-monetary indicators) แสดงตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้า และมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ตัวชี้วัดนี้รวมถึงจำนวนเที่ยวของการเดินทาง แยกตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทของผู้เยี่ยมเยือน ช่วงระยะเวลาของการค้างแรม อีกทั้งตัวชี้วัดทางกายภาพที่เกี่ยวกับรูปแบบของที่พักออาศัย รูปแบบการเดินทางเข้าประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น รวมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจหรือกิจการที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Table 10
 Non-monetary indicators

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

	Inbound tourism			Domestic tourism			Outbound tourism		
	Tourists (overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors	Tourists (overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors	Tourists (overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Number of trips									
Number of overnights									

Table 10 (Continued)
 Non-monetary indicators

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals	Number of overnights
1. Air		
1.1 Scheduled flights		
1.2 Unscheduled flights		
1.3 Private aircraft		
1.4 Other modes of air transport		
2. Waterway		
2.1 Passenger line and ferry		
2.2 Cruise ship		
2.3 Yacht		
2.4 Other modes of water transport		
3. Land		
3.1 Railway		
3.2 Motor coach or bus and other public road transportation		
(i) Taxis, limousines and rental private motor vehicle with driver		
(ii) Rental of man or animal drawn vehicle		
3.4 Owned private vehicle (with capacity up to 8 persons)		
3.5 Vehicle rental without operator (up to 8 persons)		
3.6 Other modes of land transport (horseback, bicycle, motorcycles, etc.)		
3.7 On foot		
Total		

Table 10 (continued)
 Non-monetary indicators

c. Number of establishments and capacity by types of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55			Real estate activities in ISIC 68	
	Short-term accommodation activities	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	Other accommodation	Real estate activities with own or leased property	Real estate activities on a fee or contract basis
Number of establishments					
Capacity (rooms)					
Capacity (beds)					
Capacity utilization (rooms)					
Capacity utilization (beds)					

Table 10 (continued)
 Non-monetary indicators

d. Number of establishments in tourism industries classified according to average number of jobs

Tourism industries	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	> 1,000	Total
1 - Accommodation for visitors										
2 - Food and beverage serving industry										
3 - Railway passenger transport										
4 - Road passenger transport										
5 - Water passenger transport										
6 - Air passenger transport										
7 - Transport equipment rental										
8 - Travel agencies and other reservation services industry										
9 - Cultural industry										
10 - Sports and recreational industry										
11 - Retail trade of country-specific tourism characteristic goods										
12 - Country-specific tourism industries										
Total										

1.3 การกำหนดนิยามและขอบเขตของสาขาการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ความสำคัญของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว คือ การวัดขนาดเศรษฐกิจของสาขาการท่องเที่ยวและสามารถเปรียบเทียบกับสาขาเศรษฐกิจอื่นของประเทศได้ รวมทั้งเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ได้อย่างมีมาตรฐานที่เป็นสากล ดังนั้นการกำหนดสาขาการผลิตของตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงได้อ้างอิงการกำหนดสาขาการผลิตตามกรอบคำแนะนำในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA: RMF 2008) ซึ่งแบ่งออกเป็น 12 สาขา ทั้งการจำแนกสาขาตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (Products) และสาขาตามประเภทของกิจกรรม (Activities)

ตารางที่ 2-2 การจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

Products	Activities
1. Accommodation services for visitors	1. Accommodation for visitors
2. Food and beverage serving services	2. Food and beverage serving activities
3. Railway passenger transport services	3. Railway passenger transport
4. Road passenger transport services	4. Road passenger transport
5. Water passenger transport services	5. Water passenger transport
6. Air passenger transport services	6. Air passenger transport
7. Transport equipment rental services	7. Transport equipment rental
8. Travel agencies and other reservation services	8. Travel agencies and other reservation services activities
9. Cultural services	9. Cultural activities
10. Sports and recreational services	10. Sports and recreational activities

ตารางที่ 2-2 การจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

Products	Activities
11. Country specific tourism characteristic goods	11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods
12. Country specific tourism characteristic services	12. Other country specific tourism characteristic activities

นอกจากนี้ ในการกำหนดองค์ประกอบของสาขาทั้งสองส่วนข้างต้น คือ ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมยังสามารถเทียบเคียงหรืออ้างอิงกับการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Thailand Input-Output Table, I/O) โดยจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจากจำนวน 12 กิจกรรม ให้เป็นจำนวน 32 กิจกรรม เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ผลกระทบและการเปรียบเทียบผลที่ได้กับภาคการผลิตอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียดของการจำแนกกิจกรรมดังนี้

ตารางที่ 2-3 การจำแนกรายละเอียดสาขาการผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	รายละเอียดของแต่ละกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว
1. Accommodation for visitors	- โรงแรมและรีสอร์ท - เกสต์เฮ้าส์ - ที่พักสัมผัสนันทนาการชนบท
2. Food and beverage serving activities	- ภัตตาคารและร้านอาหาร - การบริการอาหารบนแผงลอยในตลาดและแบบเคลื่อนที่ - การบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน - บริการอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบอื่นๆ
3. Railway passenger transport	- การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ
4. Road passenger transport	- การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด - การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางในเขตเมืองและชนบท - การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง - การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์

ตารางที่ 2-3 การจำแนกรายละเอียดสาขาการผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (ต่อ)

กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	รายละเอียดของแต่ละกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว
5. Water passenger transport	- การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง
6. Air passenger transport	- การขนส่งทางอากาศ
7. Transport equipment rental	- การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม
8. Travel agencies and other reservation services activities	- ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว
9. Cultural activities	- การแสดงการเล่นพื้นบ้าน ศิลปวัฒนธรรม และสวนสัตว์ - พิพิธภัณฑ์สถาน และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ - อุทยานแห่งชาติ และสวนพฤกษศาสตร์
10. Sports and recreational activities	- กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ - สปาและการนวด - สนามกอล์ฟ - กิจกรรมผจญภัย - สวนสนุก - กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ - กิจกรรมด้านกีฬา - การเช่าอุปกรณ์ด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ
11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods	- การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว
12. Other country specific tourism characteristic activities	- การจัดประชุมและแสดงสินค้า - การให้บริการด้านสุขภาพ - การให้บริการฝึกอบรมและเรียนรู้วัฒนธรรม - การให้บริการส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น ซักอบรีด เสริมสวย อาบอบนวด

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ยังมีกิจกรรมนอกภาคการท่องเที่ยว ซึ่งก็คือการผลิตที่เหลือทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ ดังนี้

ตารางที่ 2-4 กิจกรรมนอกภาคการท่องเที่ยว

รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกภาคการท่องเที่ยว
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
การผลิต
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา
การก่อสร้าง
การขายส่ง - ปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วน
กิจกรรมด้านการเงินและบริการธุรกิจ
กิจกรรมบริการอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ที่อื่น

สำหรับการจำแนกสาขาของหน่วยเศรษฐกิจที่ไม่ใช่หน่วยการผลิต แต่เป็นหน่วยเศรษฐกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการหมุนเวียนของสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจ สามารถจำแนกได้ ดังนี้

พิจารณาทางด้านอุปสงค์ หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (Final Demand Sectors) ประกอบด้วย การอุปโภคบริโภคของครัวเรือน (Private Consumption Expenditure : PCE) การซื้อสินค้าและบริการของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure : GCE) การสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation : GFCF) ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ (Change in Stock : STK) การส่งออก (Export : EXP) และการส่งออกพิเศษ (Special Export : SP-EXP)

พิจารณาทางด้านอุปทาน หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจที่เป็นมูลค่าเพิ่มของการผลิต ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงาน (Wages and Salaries) ส่วนเกินจากการประกอบการ (Operating Surplus) ค่าเสื่อมราคา (Depreciation) ภาษีทางอ้อมสุทธิ (Indirect Taxes minus Subsidies)

2. แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต

แบบจำลองวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต (I/O) เป็นแบบจำลองประเภทโครงสร้าง (Structural Model) โดยแสดงโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิตต่อผลผลิต รวมถึงการได้มาและการใช้ไปของสินค้าและบริการ ทั้งที่ใช้ไปเพื่อเป็นปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate inputs) สำหรับผลิตสินค้าต่อเนื่อง และใช้ไปเพื่อเป็นสินค้าอุปโภคและบริโภคขั้นสุดท้าย (Final consumption) การนำทฤษฎีการผลิตไปประยุกต์ใช้กับแบบจำลอง I/O จะต้องจัดทำสมการแสดงพฤติกรรมของหน่วยการผลิต (Firms หรือ Activities ของการผลิต) โดยสมการดังกล่าวเรียกว่า ฟังก์ชันการผลิต (Production function) ซึ่งได้นำเอาความสัมพันธ์การผลิตระหว่างปัจจัยการผลิตที่ใช้ไปและผลผลิตที่ได้มา จัดอยู่ในรูปตารางหรือระบบสมการ จากฟังก์ชันการผลิตหนึ่ง ๆ จะบอกให้รู้ถึงจำนวนหน่วย

ที่ต่ำสุดของปัจจัยการผลิตที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตแต่ละจำนวน (Cost minimization) หรืออีกนัยหนึ่งฟังก์ชันการผลิตจะบอกให้รู้ถึงจำนวนสูงสุดของผลผลิตที่สามารถผลิตได้จากการใช้ปัจจัยการผลิตจำนวนใดจำนวนหนึ่งภายใต้เทคนิคการผลิตที่เป็นอยู่ขณะนั้น (Output maximization)

หากการผลิตสินค้าดังกล่าวมีการใช้ปัจจัยการผลิตทั้งที่เป็นปัจจัยการผลิตขั้นต้นและปัจจัยการผลิตชั้นกลาง เราสามารถใช้ตัวแปร X แทนปัจจัยการผลิตดังกล่าวในสมการการผลิตได้ ดังนี้

$$q_j = A_j f_j(X_{1j}, X_{2j}, X_{3j}, \dots, X_{nj}) \quad j=1, 2, 3, \dots, m \quad (1)$$

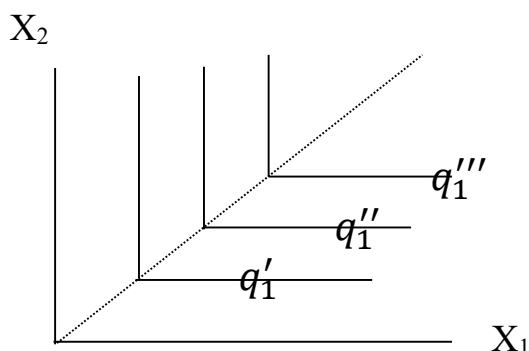
โดยที่ q_j , A_j และ X_{ij} คือ ผลผลิต เทคโนโลยีการผลิต และปัจจัยการผลิต
 สาขาการผลิตที่ j ดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น

อย่างไรก็ดี ในกรณีของการวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input Output Analysis) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตและผลผลิต หรือ ฟังก์ชันการผลิตที่ไม่มีการทดแทนกันระหว่างปัจจัยการผลิต โดยผู้ผลิตจะทำการผลิตสินค้าและบริการออกสู่ตลาดด้วยวิธีต้นทุนต่ำสุด (Cost minimization) โดยใช้สัดส่วนปัจจัยการผลิตแต่ละประเภทต่อผลผลิตในอัตราที่คงที่ (Fixed proportion)

$$q_j = \min\left(\frac{X_{1j}}{a_{1j}}, \frac{X_{2j}}{a_{2j}}, \frac{X_{3j}}{a_{3j}}, \dots, \frac{X_{nj}}{a_{nj}}\right) \quad (2)$$

โดยที่กำหนดให้ $\alpha_{1j}, \alpha_{2j}, \alpha_{3j}, \dots, \alpha_{nj}$ แทนสัดส่วนผลตอบแทนปัจจัยการผลิตของแต่ละปัจจัย(Fixed proportion technology)โดยค่า α ใดๆ จะเป็นค่าคงที่ของสัดส่วนค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต และสัญลักษณ์ $\min$ ในสมการ คือ การระบุให้อัตราส่วน $\frac{X_{1j}}{a_{1j}}, \frac{X_{2j}}{a_{2j}}, \frac{X_{3j}}{a_{3j}}, \dots, \frac{X_{nj}}{a_{nj}}$ นั้นต่ำที่สุดเมื่อนำมาผลิตสินค้าและบริการให้ได้จำนวน q_j หน่วย หรือทำการผลิตในต้นทุนที่ต่ำที่สุด

แผนภูมิที่ 2-1 รูปแบบสมการการผลิตแบบ Leontief หรือ Fixed proportion



แบบจำลองวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Leontief Input-Output Model : I/O) มีลักษณะเป็นฟังก์ชันการผลิตซึ่งมีสัดส่วนการใช้ปัจจัยการผลิตต่อผลผลิตที่คงที่ โดยแบบจำลองวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิตเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการผลิตของอุตสาหกรรม การผลิตว่า จะทำการผลิตสินค้าเป็นจำนวนเท่าใดให้เพียงพอกับความต้องการสินค้าชนิดนั้น ๆ นอกจากนี้ สินค้าที่ผลิตแต่ละชนิดจำเป็นต้องพึ่งพาสินค้าที่ผลิตจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ และสินค้าที่ผลิตจากอุตสาหกรรมของตนเอง และต้องคำนึงถึงการนำสินค้าที่ผลิตได้ใช้ไปเพื่อสนองต่ออุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final demand) ได้ด้วย

การวิเคราะห์ I/O ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการวางแผนการผลิต โดยจะเป็นดุลยภาพเฉพาะในตลาดผลผลิต (Goods market Equilibrium) หรือเป็นดุลยภาพบางส่วน (Partial equilibrium) ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิต (Input) และผลผลิต (Output) เป็นแบบสัดส่วนที่คงที่ ซึ่งแตกต่างจากการวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป (General equilibrium) ที่จะต้องกำหนดให้เกิดดุลยภาพตลาดอื่น ๆ เช่น ตลาดแรงงาน และอาจขยายแบบจำลองเชื่อมโยงไปถึงตลาดการเงินได้ด้วย โดยจะต้องจัดระบบสมการให้มีการเชื่อมโยงและเกิดดุลภาพพร้อม ๆ กัน ในทุกตลาด (General equilibrium) เป็นต้น

สมมติฐานของแบบจำลองวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต มีดังนี้

- 1) Homogeneity : อุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเพียงอย่างเดียวที่มีลักษณะเหมือนกัน (Homogeneous product) ถ้าอุตสาหกรรมใดผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิดแล้ว จะต้องแยกออกเป็นหลายอุตสาหกรรม
- 2) Fixed technologies : อัตราส่วนของปัจจัยการผลิตต่อผลผลิตคงที่ กำหนดอยู่ในรูปค่าสัมประสิทธิ์เทคนิคการผลิต (Technical coefficient) ซึ่งถือว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงในระดับเทคโนโลยีการผลิต
- 3) No substitution possibility : ปัจจัยการผลิตไม่สามารถทดแทนกันได้แม้ราคาปัจจัยจะเปลี่ยนแปลงไป และไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Diseconomies of scale) โดยการใช้ปัจจัยการผลิตเป็นจำนวนที่มาก จะไม่ส่งผลให้ราคาผลผลิตลดลง ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ปัจจัยหันไปใช้ปัจจัยชนิดอื่นที่ราคาเปรียบเทียบต่ำกว่า

นอกจากจะใช้แบบจำลอง I/O ในการวิเคราะห์ระดับการผลิตในแต่ละอุตสาหกรรม และกำหนดความต้องการปัจจัยการผลิตขั้นต้น (Primary inputs) ได้แก่ ปัจจัยแรงงาน และปัจจัยทุน หรือเรียกว่า “มูลค่าเพิ่ม” แล้ว สินค้าชนิดนั้นยังต้องถูกจำหน่ายให้กับสาขาการผลิตอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ให้แก่ภาคครัวเรือน รัฐบาล ธุรกิจเอกชน ส่งออก รวมถึงการเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลัง โดยกำหนดให้อยู่ในรูปของ การอุปโภคบริโภคเอกชน (C) การลงทุน (I) การอุปโภคบริโภครัฐบาล (G) และการส่งออก (X) โดยสามารถแสดงเป็นรูปตารางความสัมพันธ์ได้ ดังนี้

แผนภูมิที่ 2-2 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของโครงสร้างการผลิตและการกระจายผลผลิต

การกระจายผลผลิต				
	ความต้องการสินค้าและบริการ ชั้นกลางเพื่อใช้ในการผลิต (x_{ij})			ความต้องการสินค้าและ บริการขั้นสุดท้าย (F_i)
สินค้าและบริการชั้น กลางที่ใช้ในการผลิต (x_{ij})	x_{11}	x_{12}	$x_{13}.....x_{1n}$	f_1
	x_{21}	x_{22}	$x_{23}.....x_{2n}$	f_2
	:	:	:	:
	x_{n1}	x_{n2}	$x_{n3}.....x_{nn}$	f_n
ค่าตอบแทนปัจจัยการ ผลิตขั้นต้นหรือ มูลค่าเพิ่มรวม (V_j)	v_1	v_2	$v_3.....v_n$	
มูลค่าผลผลิตรวม (X_j)	x_1	x_2	$x_3.....x_n$	

ในแผนภูมิที่ 2-2 เป็นการจำลองแสดงให้เห็นถึง ปริมาณการจำหน่ายสินค้าและบริการของแต่ละสาขาการผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการขั้นสุดท้าย (Final demand) โดยตรงของสาขาการผลิตนั้น ๆ และการจำหน่ายให้สาขาการผลิตด้วยกันเองเพื่อผลิตสินค้าและบริการต่อเนื่อง (Intermediate demand) เพื่อผลิตสินค้าให้สนองความต้องการขั้นสุดท้ายในที่สุด ในตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต สาขาการผลิตจะถูกเรียงลำดับไว้ในแนวนตั้ง (Column) ส่วนสินค้าที่ผลิตจะเรียงลำดับไว้ในแนวนอน (Row) อย่างไรก็ดี เนื่องจากมีข้อสมมุติฐาน Homogeneity ของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตทั้งแนวนตั้งและแนวนอน จึงมีความหมายเดียวกัน โดยสินค้า (Products) และกิจกรรม (Activities) ก็จะเป็นอันเดียวกัน ดังนั้น ในตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตส่วนของการเชื่อมโยงปัจจัยการผลิต (Inter-industry) จึงเป็นแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square matrix) ซึ่งต่างจากตารางอุปสงค์และอุปทาน (Supply and Use Table) ซึ่งไม่เป็น Homogeneity โดยกิจกรรมเดียวอาจผลิตได้หลายสินค้าและสินค้าเดียวอาจผลิตได้จากหลายกิจกรรม รูปแบบตารางจึงเป็นแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangular matrix)

ในตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต แนวนอน (Row) แต่ละแถวแสดงถึงมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งหมดที่ผลิตจากสาขาการผลิตนั้น โดยส่วนหนึ่งจำหน่ายให้แก่สาขาการผลิตของตนเอง และอีกส่วนจำหน่ายให้สาขาการผลิตอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตชั้นกลาง และส่วนที่เหลือจำหน่ายให้แก่การบริโภคขั้นสุดท้าย ดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น

ในแนวนตั้ง (Column) แต่ละแถวจะแสดงถึงมูลค่าการใช้ปัจจัยการผลิตทั้งหมดของแต่ละสาขาการผลิต เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าออกสู่ตลาด ประกอบด้วย ปัจจัยการผลิตที่ได้จากสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นภายในสาขาการผลิตนั้นเอง และปัจจัยการผลิตที่เป็นสินค้าและบริการที่ผลิต

จากสาขาการผลิตอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังใช้ปัจจัยการผลิตขั้นต้น (Primary input) ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตที่มีได้ถูกผลิตขึ้นมาโดยสาขาการผลิตใดๆ ในระบบเศรษฐกิจ (เป็น Exogenous) ประกอบด้วย แรงงาน ทุน และรายการอื่น ๆ ที่ถือเป็นมูลค่าเพิ่ม เช่น ค่าเสื่อมราคา ภาษีทางอ้อม สุทธิ และส่วนเกินผู้ประกอบการ

ด้านการกระจายสินค้า เมื่อรวมรายการสินค้านำเข้ามามันก็ในตารางแล้ว ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตจะแสดงดุลยภาพที่ Demand เท่ากับ Supply ของสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันในด้านโครงสร้างการผลิต จะเป็นการแสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยการผลิต (Input) เท่ากับผลผลิต (Output) ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นเงื่อนไขดุลยภาพหลัก (Main closures) ในแบบจำลองตารางปัจจัยการผลิต จากความสัมพันธ์ด้านการกระจายผลผลิต สามารถจัดให้อยู่ในรูปสมการพีชคณิตได้ดังนี้

จากแบบจำลองข้างบนนี้สามารถที่จะอธิบายในรูปของพีชคณิต (Algebra) ได้ดังนี้

ด้านแนวนอน (Row) จะแสดงถึงการกระจายผลผลิตของสาขาอุตสาหกรรม i โดยสมมติให้มี n สาขาการผลิตคือ

$$\sum_{j=1}^n X_{ij} + F_i = X_i \quad (i = 1, 2, \dots, n) \quad (1)$$

โดยที่ X_{ij} = การไหลเวียนของสินค้าจากอุตสาหกรรม i เพื่อการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรม j

X_i = มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม i

F_i = อุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่มีต่อสินค้าของอุตสาหกรรม i

ในทำนองเดียวกันทางด้านแนวตั้งจะแสดงถึงโครงสร้างค่าใช้จ่าย (หรือต้นทุน) ในการผลิตสินค้าของอุตสาหกรรม j คือ

$$\sum_{i=1}^n X_{ij} + V_j = X_j \quad (j = 1, 2, \dots, n) \quad (2)$$

โดยที่ V_j = มูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิต j

สมมติให้การใช้ปัจจัยการผลิต (Input) เป็นสัดส่วนโดยตรงกับมูลค่าผลผลิต (Output) จะได้สมการดังนี้คือ

$$X_{ij} = A_{ij} \times X_j \quad (3)$$

หรือ

$$A_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j} \quad (4)$$

โดยที่ A_{ij} จะเรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต (Input or Technical Coefficients) ซึ่งหมายถึง สัดส่วนการใช้ปัจจัยการผลิตจากอุตสาหกรรม i เพื่อการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรม j

จากความสัมพันธ์ที่แสดงข้างบนนี้สามารถอธิบายในรูปเมทริกซ์ (Matrix Form) ได้ดังนี้

$$X = AX + F \quad (5)$$

หรือ

$$X = (I - A)^{-1} \cdot F \quad (6)$$

$$\text{โดยที่ } X = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X_n \end{bmatrix}, \quad F = \begin{bmatrix} f_1 \\ f_2 \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ f_n \end{bmatrix}$$

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdot & \cdot & \cdot & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdot & \cdot & \cdot & a_{2n} \\ \cdot & \cdot & a_{ij} & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdot & \cdot & \cdot & a_{nn} \end{bmatrix}$$

$(I - A)^{-1}$ คือ ค่าของตัวทวีคูณ (Multipliers) ในรูปของเมทริกซ์ซึ่งมีชื่อเรียกหลายชื่อ ดังต่อไปนี้ Inverse Matrix หรือ Total Requirements Matrix หรือ Leontief Inverse Matrix ซึ่งตั้งชื่อเพื่อเป็นเกียรติให้กับ Prof. Wassily W. Leontief ผู้คิดค้นทฤษฎี Input-Output สำหรับ Inverse Matrix นี้ นับเป็นหัวใจสำคัญในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้วยตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต

3. เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงพื้นที่ โดยการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 เขต ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 132 ตอนที่ 22 ก 27 มีนาคม 2558 ว่าด้วยกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พ.ศ. 2558 ดังนี้

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภาคลุ่มน้ำโขง ผ่านมาตรการการยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาสู่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ยกย่องและส่งเสริมการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก ผ่านมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว และผู้สูงอายุ มีแนวทางการพัฒนา โดยยกระดับเป็นเมืองพักผ่อนเพื่อสุขภาพระดับสากล ยกย่องขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เขตอุทยาน ภูเขา เป็นต้น ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรม บริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกระดับสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่กัมพูชา และเวียดนาม ผ่านมาตรการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา โดยส่งเสริมให้เมืองพัทยาเป็น Tourism & Sport City พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน ผ่านมาตรการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระดับ High-Class มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของการเป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลและทำเทียบเรือสำราญ ที่มีมาตรฐานระดับสากล พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการเพิ่มคุณค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยง ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ผ่านมาตรการการยกระดับอารยธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยว มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาและสร้างสรรค์การท่องเที่ยววิถีชีวิตวัฒนธรรมอีสานใต้ร่วมสมัย ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

ในปีต่อมามีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มอีก 3 เขต โดยมีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 133 ตอนที่ 42 ก 12 พฤษภาคม 2559 ว่าด้วยกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. 2559 ดังนี้

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยยังคงอัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดจนพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการโรงแรม โฮมสเตย์ ร้านอาหาร และยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการให้ได้มาตรฐาน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย จังหวัดเลย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร และบึงกาฬ มุ่งเน้นการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามลำน้ำโขงเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมเทศกาล กิจกรรม ประเพณีท้องถิ่นให้เป็นเทศกาลระดับสากล และสนับสนุนกิจกรรมแข่งขันกีฬาทางน้ำ รวมถึงปรับปรุงมาตรฐานการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา (VISA) และการผ่านแดน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก และตาก มุ่งเน้นการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลอดจนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)

และล่าสุดได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มอีก 1 เขต โดยมีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 134 ตอนที่ 115 ก 1 พฤศจิกายน 2560 ว่าด้วยกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ พ.ศ. 2560 กำหนดให้มี**เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้** ประกอบด้วย เขตพื้นที่เกาะเต่า เกาะพะงัน เกาะสมุย และหมู่เกาะอ่างทอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

4. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism) คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

1) ความเป็นมา

ในช่วงปี พ.ศ.2535 โลกตื่นตัวเรื่องการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและหาทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยว หลังจากนั้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เข้ามาเป็นกระแสใหม่และกระแสใหญ่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยการผลักดันของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในขณะ ที่การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism - CBT) เริ่มก่อตัวขึ้นเติบโตคู่ขนานไปกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการทำงานในระดับพื้นที่ของโครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ (Responsible Ecological Social Tours - REST) ต่อมา REST ได้ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย จัดตั้งสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งในช่วงดังกล่าวชื่อที่เรียกขานการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่มีหลากหลายชื่อ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวสีเขียว หลังปี พ.ศ.2545 เกิดการท่องเที่ยวลงไปในชนบทหลากหลายรูปแบบ ในปี พ.ศ.2547 มีการให้มาตรฐานโฮมสเตย์ ปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยชุมชนเริ่มเป็นที่ยอมรับว่าเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ซึ่งชุมชนเข้ามาบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง (สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน, <http://www.cbt-i.org>)

2) องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(1) **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม** ชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีวิถีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

(2) **ด้านองค์กรชุมชน** ชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกัน มีปราชญ์หรือผู้มีความรู้และทักษะในเรื่องต่าง ๆ หลากหลาย และชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

(3) **ด้านการจัดการ** มีกฎกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เมืองหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวและสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวม มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรม และมีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

(4) **ด้านการเรียนรู้** ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่แตกต่าง มีระบบจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือน สร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมทั้งในส่วนของชาวบ้านและผู้มาเยือน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้านในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

ในขณะเดียวกันในภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เข้าไปมีบทบาทในการสร้างคุณภาพใหม่ของการท่องเที่ยวให้มีความหมายมากกว่าการพักผ่อน ความสนุกสนาน และความบันเทิง หากได้เปิดมิติของการท่องเที่ยวเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเคารพคนในท้องถิ่น

แม้ว่าการท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชุมชนมีการนำเสนอจุดขายที่เหมือน ๆ กัน กล่าวคือ ที่พักและอาหารท้องถิ่น กิจกรรมนำเที่ยวก็คล้าย ๆ กันกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน แต่สิ่งที่การท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างจากการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น คือ ระดับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และรูปธรรมที่จับต้องได้ว่าการท่องเที่ยวส่งผลประโยชน์ต่อชุมชนโดยภาพรวมอย่างไร ทั้งเรื่องการพัฒนาชุมชนและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสถึงการต้อนรับที่อบอุ่น มีอัธยาศัยไมตรี มีโอกาสพบปะกับคนที่หลากหลายในชุมชน โดยที่ทุกคนรู้สึกว่าตนเองเป็นเจ้าบ้านพร้อมต้อนรับแขกผู้มาเยือน ได้สัมผัสความเป็นชุมชนในการดำเนินวิถีชีวิตที่เป็นปกติ

3) หลักการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(1) **ชุมชนเป็นเจ้าของ** ความเป็นเจ้าของจะทำให้คนในชุมชนรู้สึกหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม และมีความมั่นใจในการเข้าไปบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

(2) **การมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการตัดสินใจ** ทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นของทุกคนในชุมชน การนำมาพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวต้องมีทั้งผลกระทบด้านบวกและด้านลบ การมีส่วนร่วมในการคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติการ และร่วมประเมินผล เป็นกระบวนการในการสร้างการรับรู้และความรับผิดชอบร่วมกันในการทำงาน และยังเป็นกระบวนการในการสร้างความรู้สึกรับรู้เป็นเจ้าของการท่องเที่ยวอีกด้วย

(3) **ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง** การท่องเที่ยวจะต้องส่งเสริมความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนผ่านมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในอาชีพ และวิถีการดำรงชีวิต เมื่อคนท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจ จะทำให้เกิดความมั่นใจในการนำเสนอ ติดต่อสื่อสาร และรู้สึกว่าคุณค่าในมิติที่แตกต่างกัน

(4) **ยกระดับคุณภาพชีวิต** การท่องเที่ยวที่ดีต้องให้ประโยชน์แก่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้มุ่งเน้นประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว เช่น ด้านสุขอนามัยชุมชน ร่วมกันปรับปรุงบ้านพัก ห้องสุขาหรืออาหาร เพื่อรองรับการท่องเที่ยว แต่ชุมชนก็ได้ประโยชน์จากการจัดการนั้นด้วย หรือด้านสิ่งแวดล้อมและความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการปรับปรุงก็จะเกิดประโยชน์ต่อทุกคนในชุมชน ไม่ใช่เฉพาะนักท่องเที่ยวเพียงฝ่ายเดียว

(5) **การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยทางการผลิตที่สำคัญของชุมชนและยังเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว การวางแผนและการใช้ประโยชน์เพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะต้องคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

(6) **เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น** วัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตและความเป็นตัวตนของคนในชุมชน การท่องเที่ยวควรมาเสริมพลังทางวัฒนธรรม ช่วยฟื้นฟู สืบสาน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้นแก่ชุมชน

(7) **การแลกเปลี่ยนเรียนรู้** การท่องเที่ยวที่ดีควรให้เจ้าของบ้านกับผู้มาเยือนได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวได้ลงมือทำในกิจกรรมที่เป็นวิถีชีวิตหรือฐานการเรียนรู้

(8) **เกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์** การท่องเที่ยวเป็นการปะทะทางวัฒนธรรมระหว่างคนที่มาจากวัฒนธรรมที่แตกต่าง การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างความอ่อนน้อมในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่าง และไม่เกิดการเหยียดหยามหรือดูถูกว่าใครเหนือกว่าใคร

(9) **การจัดสรรผลประโยชน์** รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนควรจัดระบบให้มีการกระจายสู่สมาชิกในชุมชน และมีการกำหนดราคาค่าบริการอย่างเป็นธรรมแก่คนในท้องถิ่น ตลอดจนคุ้มค่างบราคาที่พักท่องเที่ยว

(10) **การคืนกำไรสู่สังคม/ชุมชน** สมาชิกผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวจะต้องจัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งให้กับกลุ่มหรือองค์กรชุมชน เพื่อนำรายได้ดังกล่าวไปจัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนที่จะสามารถแสดงให้เห็นว่าคนในชุมชนสามารถรับประโยชน์ทางตรงในการเป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และได้ประโยชน์ทางอ้อมจากการพัฒนาชุมชนที่เกิดขึ้นจากกองทุนหรือการช่วยเหลือของหน่วยงานอื่นเนื่องมาจากการทำท่องเที่ยวของชุมชน

4) ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ

(1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) มีส่วนสนับสนุนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชน “ความอยู่รอดของชุมชนขึ้นอยู่กับฐานทรัพยากรธรรมชาติวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนท้องถิ่นมีความเชื่อมโยงผูกพันกับทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า” CBT เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ทั้งการสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชนในการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการจัดการทรัพยากร สื่อสารปัญหาความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรให้คนภายนอกได้รับทราบ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวให้ผู้มาเยือนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ จัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยว สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชน สร้างความร่วมมือของหน่วยงานในการทำงานเป็นพันธมิตรร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(2) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) มีส่วนสนับสนุนการฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น “วิถีชีวิตและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่บอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นชุมชน ความเข้มแข็งของชุมชนจะทำให้ชุมชนสามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคม โดยที่ยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรมและปรับประยุกต์ให้สอดคล้องกับยุคสมัย มีการสืบทอดสู่คนรุ่นหลังได้อย่างต่อเนื่อง” CBT เป็นเครื่องมือในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวบ้านในการนำเสนอ “ของดี” ชุมชนให้คนภายนอกได้รับรู้ ทำให้เกิดการสืบค้น ถ่ายทอด และฟื้นฟูวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ชุมชนมีการบริหารจัดการและร่วมกันกำหนดว่าวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอะไรบ้างที่ชุมชนพร้อมในการนำเสนอและสร้างการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน ตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมคนท้องถิ่น เป็นตัวกระตุ้นอีกทางหนึ่งที่ทำให้ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ และมีชีวิตชีวาในการนำเสนอข้อมูล สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้กับนักท่องเที่ยวในกิจกรรมทางวัฒนธรรมของตน สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน และทำให้เยาวชนคนรุ่นหลังเห็นคุณค่าของชุมชนตนเอง

(3) เที่ยวโดยชุมชน (CBT) มีส่วนสนับสนุนการพัฒนาคน “ความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่น หรือชาติพันธุ์ของตน ความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน การมีพื้นที่ทางสังคม ได้รับการยอมรับจากคนภายนอก เป็นหัวใจสำคัญของการดำรงไว้ซึ่งความเป็นชุมชน” CBT ช่วยให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมและกำหนดบทบาทของชุมชนต่อการท่องเที่ยว มีกระบวนการในการจัดการความรู้ภายในชุมชน มีการพัฒนาทักษะและเพิ่มเติมความรู้ใหม่ให้กับสมาชิกในชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยว สร้างความมั่นใจในการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับคนภายนอก มีความเชื่อมั่นให้คนในชุมชนในการนำเสนอ “ปัญหาและความต้องการ” กับหน่วยงานภายนอก นำเสนอประสบการณ์และความสำเร็จในการพัฒนากับคนและหน่วยงานที่มาศึกษา-ดูงาน นอกจากเป็นการพัฒนา “คนใน” แล้วยังให้การศึกษาแก่ “คนนอก” ด้วย

(4) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) มีส่วนสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตคนท้องถิ่น

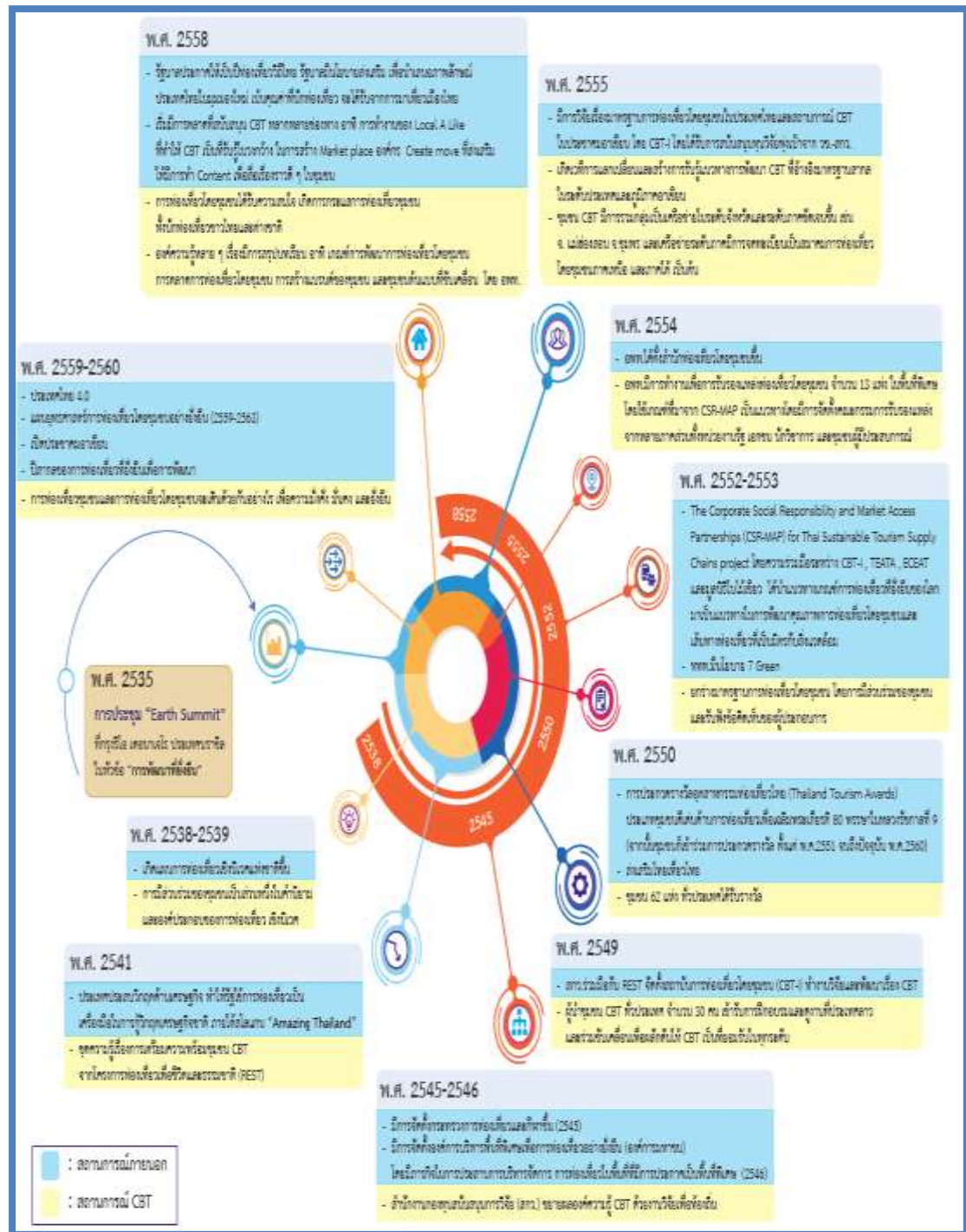
“การท่องเที่ยวเป็นการดึงคนจากภายนอกมาเรียนรู้ชุมชน แรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนคือ วิถีชีวิตที่แตกต่าง และวัฒนธรรมดั้งเดิม จุดดึงดูดคือวิถีที่เรียบง่าย และมีการดำรงชีวิตที่ผูกพันกับธรรมชาติ การท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงเป็นรายได้เสริม ที่สามารถนำ

รายได้นั้นไปปรับปรุงที่อยู่อาศัย การออมทรัพย์ไว้ใช้ยามขาดแคลน เจ็บป่วย หรือเป็นทุนการศึกษาให้กับลูกหลาน โดยที่ชาวบ้านยังคงดำเนินวิถีดั้งเดิมหรือเป็นการสร้างทางเลือกเรื่องรายได้ให้กับบางครอบครัว ในการสร้างอาชีพเสริมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สร้างงานให้กับคนในชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเรื่องความสะอาด และสุขอนามัย นอกจากนี้ เมื่อชุมชนเริ่มเป็นที่รู้จักก็จะมีหน่วยงานลงไปสนับสนุนเรื่องอุปโภคบริโภค” การที่การท่องเที่ยวเป็นเพียงรายได้เสริม ทำให้ชาวบ้านไม่คิดพึ่งพารายได้หลักจากการท่องเที่ยว และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างปกติต่อเนื่องไม่ว่าจะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวหรือไม่ก็ตาม

5) พัฒนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย

การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถแสดงให้เห็นสถานการณ์สังคม ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา แนวนโยบายและสถานการณ์ต่างๆ ที่สำคัญๆ ล้วนมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังแผนภูมิภาพที่ 2-3

แผนภูมิที่ 2-3 พัฒนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย



ที่มา รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ 7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560

6) ผลกระทบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวเป็นดาบสองคม หากมีการเตรียมความพร้อมทั้งเจ้าของบ้าน คือชุมชนและผู้มาเยือน คือนักท่องเที่ยว ก็จะสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชุมชนและสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งหากมีกระบวนการเตรียมความพร้อมทั้ง 2 ด้านดังกล่าวแล้ว ผลที่เกิดขึ้นสามารถตอบคำถามได้ในระดับหนึ่งว่า “การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและก่อให้เกิดความยั่งยืนได้อย่างไร” ใน 3 ด้าน กล่าวคือ

(1) ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระหว่างเจ้าของบ้านและแขกผู้มาเยือนสร้างความเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- ความสนใจใฝ่รู้ของคนภายนอกกระตุ้นความภาคภูมิใจของคนในชุมชน
- เกิดการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานให้กับสมาชิกกลุ่ม CBT
- สร้างความมั่นใจให้เกิดขึ้นแก่คนในชุมชน เป็นการสร้างพลังชุมชนในการมีปฏิสัมพันธ์กับภายนอกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี
- เป็นการสร้างโอกาสให้แก่ผู้หญิงอาวุโสในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานและแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่
- การพัฒนาคุณภาพชีวิต
- แบ่งบทบาทในการทำงานและสร้างสามัคคีภายในชุมชน

(2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- สร้างจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อมให้แก่ทั้งชาวบ้านและผู้มาเยือน
- เกิดแบบแผนการจัดการทรัพยากรโดยชุมชนโดยการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งและมีกฎกติกาในการดูแลรักษาเพื่อการใช้ที่ยั่งยืน
- มีระบบจัดสรรรายได้เพื่อช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น กองทุนต่างๆ

(3) ด้านเศรษฐกิจ

- ก่อให้เกิดรายได้เสริม
- มีกองทุนในการต่อยอดงาน/พัฒนางานให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- มีการกระจายรายได้สู่ส่วนต่างๆ ในชุมชน เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจที่หลากหลาย
- สร้างงานหรือกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการท่องเที่ยว

7) นโยบายและแผนภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2559-2563 ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยพัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพบนฐานการรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข”

เป้าประสงค์

- (1) เพื่อเพิ่มศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีความรู้ และเพิ่มทักษะความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตามแนวคิดของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานของความพอเพียง
- (2) เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรชุมชน อันจะทำให้เกิดการยกระดับความสำคัญของชุมชนในสังคม
- (3) เพื่อเพิ่มจำนวนชุมชนที่มีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานคุณภาพ ภายใต้ขีดความสามารถของการรองรับของชุมชน
- (4) เพื่อเพิ่มจำนวนเครือข่ายและความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- (5) เพื่อพัฒนาและผลักดันให้เกิดดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นเครื่องมือของการปรับตัวในการบริหารจัดการชุมชน
- (6) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- (7) เพื่อกระจายรายได้ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชน อย่างเท่าเทียม และสมดุลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- (8) เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นวาระแห่งชาติ (National issue-based agenda)
- (9) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาระบบการทำงานตามบทบาทและหน้าที่ระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกระดับ
- (10) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน

8) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียงและความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการ และ
การทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายภาครัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาด้านชีวิตความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว
ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

บทที่ 3

ขั้นตอนการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว

1. ขั้นตอนการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 รายปี รายไตรมาส และ รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1.1 หลักการของการจัดทำบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยว

จากที่กล่าวแล้วข้างต้นในบทที่ 2 เกี่ยวกับระบบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามคำแนะนำในคู่มือและวิธีการจัดทำที่เรียกว่า Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework, TSA : RMF 2008 รวมทั้งรูปแบบของตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว นั้น

หลักการที่สำคัญของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 รายปี รายไตรมาส และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีดังนี้

1) การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 เป็นการจัดทำตามแนวคิดของระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยตาราง 10 ตาราง (TSA : table 1-10) โดยใช้ข้อมูลทั้งจากการสำรวจภาคสนาม และข้อมูลทุติยภูมิ

2) การพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นรายไตรมาส จะจัดทำเฉพาะตารางที่ 1 ถึง 6 (TSA : table 1-6) ซึ่งมีวิธีการจัดทำเหมือนแบบรายปี ข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำ จะใช้ข้อมูลเดียวกับการจัดทำแบบรายปี เนื่องจากข้อมูลการสำรวจภาคสนามเป็นข้อมูลรายเดือน ดังนั้น จึงนำข้อมูลรายเดือนมารวมเป็นรายไตรมาส เพื่อจัดทำตารางที่ 1 ถึง 4 ส่วนตารางที่ 5 และตารางที่ 6 จะใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่างๆ ที่มีรายงานเป็นรายไตรมาส ได้แก่ ข้อมูลบัญชีประชาชาติ เป็นต้น

3) การพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จะจัดทำตารางที่ 1 ถึง 6 (TSA : table 1-6) ของทั้ง 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จะใช้วิธีการจัดทำและข้อมูลจากการสำรวจชุดเดียวกับการจัดทำแบบรายปี โดยแจกแจงข้อมูลออกเป็นรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขตตามที่กำหนด และรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

1.2 ขั้นตอนการจัดทำ TSA

1) การกำหนดแนวทางการดำเนินงานสำหรับการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559

2) การสำรวจสถานภาพข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลที่ต้องใช้สำหรับการประมวลผลด้านอุปสงค์หรือการใช้จ่ายของการท่องเที่ยวและการประมวลผลด้านอุปทานหรือการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ทั้ง 12 สาขา และของอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ข้อมูลดังกล่าวสามารถจัดประเภทได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ ข้อมูลสำคัญที่ใช้สำหรับการประมวลผลด้านอุปสงค์ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่สำคัญ คือ ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (inbound tourism expenditure) และนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งที่เที่ยวในประเทศไทย (domestic tourism expenditure) และที่เดินทางออกไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (outbound tourism expenditure)

ส่วนในด้านอุปทานเป็นข้อมูลที่นำมาใช้ประมวลผลจัดทำบัญชีการผลิต (production account) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (tourism industries) ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทุติยภูมิที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ (National Accounts) ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output table)

3) ประมวลบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวด้านการใช้จ่าย (demand side) ประกอบด้วย

3.1) ตารางค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

3.2) ตารางค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศ

3.3) ตารางค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

3.4) ตารางค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศซึ่งได้จากผลรวมของข้อมูลจากตารางค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและตารางค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวในประเทศทั้งสองตารางเข้าด้วยกัน

4) การประมวลบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวด้านการผลิต (supply side) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

5) การประมวล TSA ภาพรวม โดยการกระทบยอดสมดุลระหว่างข้อมูลการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในประเทศและบัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การคำนวณค่า Tourism direct gross value added (TDGVA), Tourism gross domestic products (TGDP)

6) การประมวลจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

7) การประมวลบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ได้แก่

7.1) รายจ่ายเพื่อการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

7.2) รายจ่ายของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

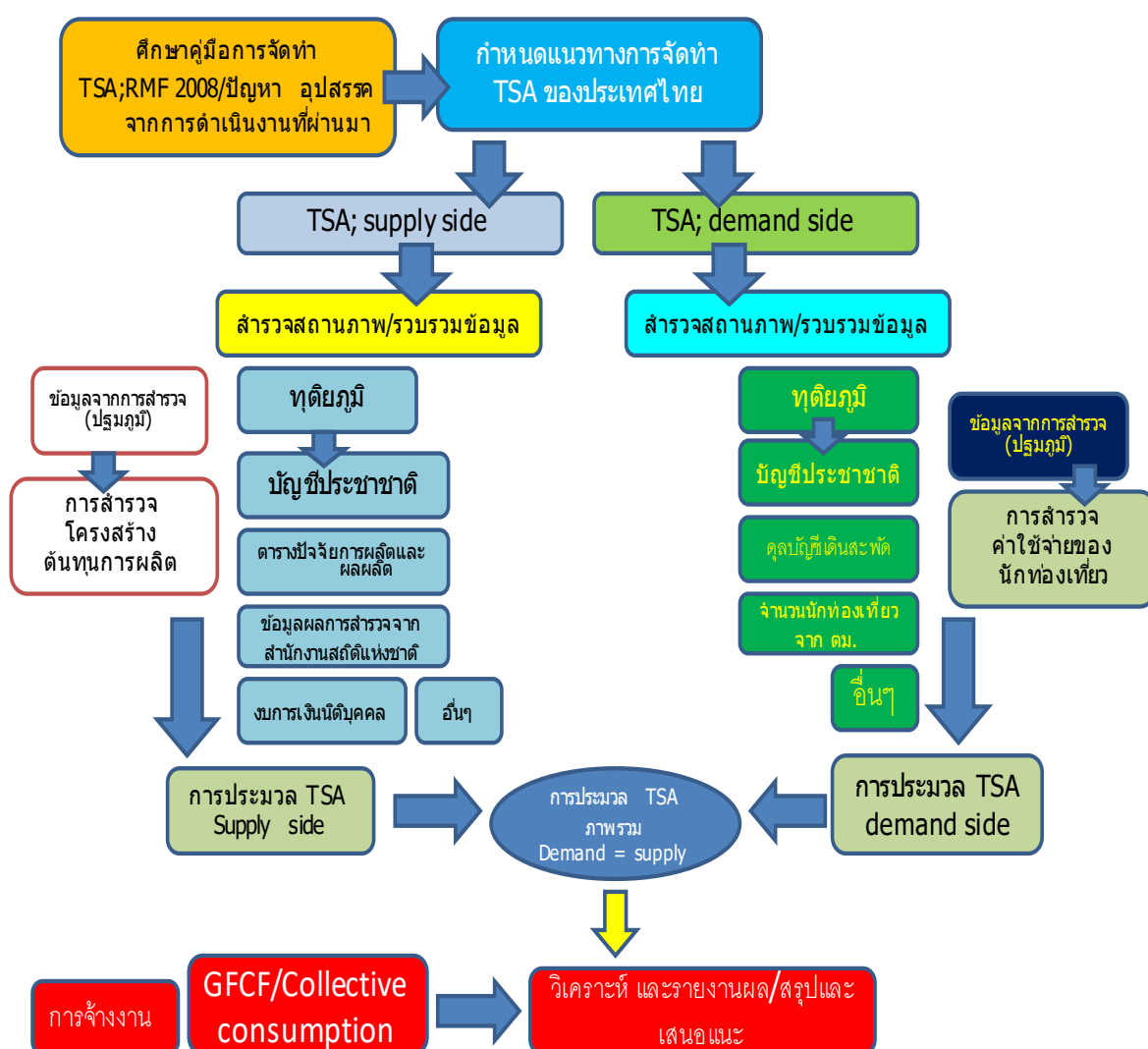
8) การรวบรวมและประมวลข้อมูลเกี่ยวกับ Non-monetary indicator

9) การวิเคราะห์ผลของ TSA ที่ได้จากรายต่างๆ

10) การจัดทำข้อสรุปและเสนอแนะ

ขั้นตอนการจัดทำโดยสรุปได้แสดงไว้ในแผนภาพที่ 3-1

แผนภาพที่ 3-1 ขั้นตอนการจัดทำ TSA 2559



2. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

2.1 หลักการของการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table, I-O)

จากที่กล่าวแล้วในบทที่ 2 เกี่ยวกับแนวคิดของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งรูปแบบของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว การดำเนินโครงการฯ ในระยะนี้มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ. 2559 โดยมีหลักการที่สำคัญของการจัดทำ ดังนี้

- 1) ศึกษากิจกรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ได้แก่
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

2) การกำหนดและจำแนกสาขาการผลิต 26 สาขาการผลิตให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

3) การกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะสำรวจภาคสนามของแต่ละสาขาการผลิตทั้งด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต และด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต

4) การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table, I-O) ในระดับพื้นที่ 8 เขต ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

2.2 ขั้นตอนการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีขั้นตอนการจัดทำลักษณะเดียวกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศ ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การศึกษาลักษณะกิจกรรมของแต่ละเขตการท่องเที่ยว

- ศึกษาลักษณะของกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการในจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดตัวอย่างของการสำรวจโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ เนื่องจากทั้ง 8 เขต มีกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน
- ศึกษาลักษณะของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดตัวอย่างของการสำรวจด้านการใช้จ่ายของครัวเรือนและนักท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 2 : การกำหนดตัวอย่าง

- กำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะทำการสำรวจภาคสนามด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามสาขาการผลิต ในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีขนาด 26 สาขาการผลิต โดยมีตัวอย่างเขตละ 3,000 ตัวอย่าง ทั้ง 8 เขต รวมทั้งหมด 24,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและทุกสาขาการผลิต (การกำหนดตัวอย่างจะแสดงรายละเอียดในบทที่ 4)
- กำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะทำการสำรวจภาคสนามด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว จำนวน 24,000 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นจำนวน 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 กำหนดจำนวนตัวอย่างการสำรวจมูลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวจำนวน 18,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต เพื่อจัดทำตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ และจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านอุปสงค์ ในรายการการนำเข้าบริการและส่งออกบริการ ส่วนที่ 2 กำหนดจำนวนตัวอย่างการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจจำนวน 6,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำมาจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านอุปสงค์ ในรายการค่าใช้จ่ายของครัวเรือน (การกำหนดตัวอย่างจะแสดงรายละเอียดในบทที่ 4)

ขั้นตอนที่ 3 : การกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม

- รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนามด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย
- ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
- ส่วนที่ 2 : รายรับของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 : ค่าใช้จ่ายในการประกอบการ จำแนกตามสาขาการผลิตของตาราง
ปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว 26 สาขาการผลิต

ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสามารถแบ่งออกได้เป็นค่าใช้จ่ายชั้นกลาง (Intermediate Input) มูลค่าเพิ่ม (Value added) และมูลค่าผลผลิต (Gross Output)

- รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนามด้านโครงสร้างอุปสงค์
ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจปี พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของครัวเรือนจำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย

ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสามารถจำแนกค่าใช้จ่ายของครัวเรือนออกเป็น
รายการต่างๆ ตามสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของตารางปัจจัย
การผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว 26 สาขาการผลิต

ขั้นตอนที่ 4 : การสำรวจข้อมูลภาคสนาม

- ทำการสำรวจข้อมูลภาคสนามด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ
ตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้ของแต่ละสาขาการผลิต และตามจังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนา
การท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต โดยกระจายจำนวนตัวอย่างจังหวัดละประมาณ 600 - 750 ตัวอย่าง เพื่อให้
ได้เขตละ 3,000 ตัวอย่าง เนื่องจากในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขตจะมีจำนวนจังหวัดไม่เท่ากัน
ดังนั้น การกระจายจำนวนตัวอย่างของแต่ละเขตซึ่งไม่เท่ากัน นอกจากนี้จำนวนตัวอย่างของแต่ละ
สาขาการผลิตในจังหวัดนั้นๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของจำนวนสถานประกอบการ
ในแต่ละจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนั้นๆ

- ทำการสำรวจข้อมูลภาคสนามด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือน
ที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ ปี พ.ศ. 2559 ตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้ในแต่ละจังหวัด
ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต

ขั้นตอนที่ 5 : การประมวลผลการสำรวจข้อมูลภาคสนาม

แบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจภาคสนามทั้งด้านโครงสร้างการผลิตและ
ด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือน ได้นำมาวิเคราะห์และลงรหัสตามการจำแนกสาขา
การผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวขนาด 26 สาขาการผลิต และ
นำข้อมูลมาบันทึกเพื่อประมวลผลข้อมูลต่อไป

- การประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามด้านโครงสร้างการผลิตสินค้า
และบริการ โดยการนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลค่าสัดส่วนของโครงสร้าง
การผลิตสินค้าและบริการที่เป็นตัวแทนของแต่ละสาขาการผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อ
นำไปคำนวณเป็นค่าของประชากรต่อไป

- การประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือน โดยการนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลหาค่าสัดส่วนโครงสร้างค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่เป็นตัวแทนของแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำไปคำนวณเป็นค่าของประชากรต่อไป

ขั้นตอนที่ 6 : การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องของแต่ละจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต เพื่อนำมาคำนวณเป็นค่าประชากรของตาราง แบ่งออกเป็น

- ด้านโครงสร้างการผลิต ได้แก่ มูลค่าผลผลิต หรือรายรับของผู้ประกอบการทั้งหมดมูลค่าเพิ่ม ภาษีทางอ้อมของแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำมาคำนวณด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ โดยรวบรวมข้อมูลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม การสำรวจธุรกิจการค้าและบริการ การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ จากสำนักสถิติแห่งชาติ รายงานข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูลมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ด้านโครงสร้างการใช้จ่าย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ค่าใช้จ่ายของรัฐบาลและการลงทุนภาครัฐ ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากแผนการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2559 ที่มีการดำเนินงานในจังหวัด ส่วนการลงทุนภาคเอกชนรวบรวมข้อมูลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

ขั้นตอนที่ 7 : การแปลงค่าเป็นประชากร

- การแปลงค่าเป็นประชากรด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ คำนวณจากการนำสัดส่วนของโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นตัวแทนของแต่ละสาขาการผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในขั้นตอนที่ 5 มาคูณกับมูลค่าผลผลิตที่รวบรวมจากข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากขั้นตอนที่ 6 ก็จะได้โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการทั้งส่วนของค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มในแต่ละสาขาการผลิตของทั้ง 8 เขตการท่องเที่ยว

- การแปลงค่าเป็นประชากรด้านโครงสร้างการใช้จ่ายหรืออุปสงค์ขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน คำนวณจากการนำสัดส่วนโครงสร้างค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่เป็นตัวแทนของแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยวในขั้นตอนที่ 5 มาคูณกับมูลค่าการใช้จ่ายรวมของครัวเรือนที่รวบรวมจากข้อมูลทุติยภูมิที่ได้ในขั้นตอนที่ 6 ก็จะได้ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนของทั้ง 8 เขตการท่องเที่ยว

2) ค่าใช้จ่ายของรัฐบาล ได้จากการรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนที่ 6

3) การลงทุน ได้จากการรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนที่ 6

4) ส่วนเปลี่ยนสินค้าคงเหลือ ได้จากการรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนที่ 6

5) การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการ จะเป็นส่วนเหลือจากการทำสมดุลตารางระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

ขั้นตอนที่ 8 : การทำสมดุลตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว

- นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 7 ทั้งด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ และด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายมารวมกัน โดยแยกเป็นแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 8 เขต เพื่อทำการประมวลผล และทำสมดุลตาราง ซึ่งในการทำสมดุลตารางจะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานหลายๆ รอบ โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้ด้านอุปสงค์เท่ากับด้านอุปทาน ตารางจึงจะสมดุล จนได้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ที่มีขนาด 26x26 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ (Purchaser's Price)

3. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวให้เป็นปัจจุบัน

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวที่ได้จัดทำไว้แล้วล่าสุดนั้น คือ ตารางปี พ.ศ. 2553 (I-O TSA 2010) ที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต การดำเนินโครงการฯ ระยะที่ 5 จึงมีจุดมุ่งหมายการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นปัจจุบัน คือ ปี พ.ศ. 2559 ที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต

เนื่องจากการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตนั้น จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามทั้งด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) มาประมวลผล เพื่อให้ได้โครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการ หรือที่เรียกว่า ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate Cost, IC) และปัจจัยการผลิตขั้นต้น (Primary input) ประกอบด้วย แรงงาน ค่าเสื่อมราคา ภาษีทางอ้อมสุทธิ และส่วนเกินผู้ประกอบการหรือที่เรียกว่า มูลค่าเพิ่ม (Value Added) ซึ่งในโครงการฯ ระยะนี้ไม่มีการสำรวจข้อมูลโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการและข้อมูลด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนทั่วประเทศ ที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต เพื่อนำมาจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นปี พ.ศ. 2559 ได้ ดังนั้น โครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการ จึงต้องใช้โครงสร้างการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2553 มาเป็นโครงสร้างการผลิต และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนทั่วประเทศ จะต้องใช้ข้อมูลทศวรรษที่ 2559 จากหน่วยงานต่างๆ มาจัดทำ ได้แก่ ข้อมูลมูลค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ข้อมูลอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลการนำเข้าและการส่งออกสินค้าและบริการจากธนาคารแห่งประเทศไทย และข้อมูลปฐมภูมิที่สำคัญ คือ ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (inbound tourism expenditure) และนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งที่เที่ยวในประเทศไทย (domestic tourism expenditure) และที่เดินทางออกไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (outbound tourism expenditure) ของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น โดยมีวิธีการที่สำคัญของการจัดทำตาราง ดังนี้

1) รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2559 รายสาขาที่มีการเผยแพร่ จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาจำแนกตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

2) รวบรวมข้อมูลอุปสงค์ขั้นสุดท้าย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่มีการเผยแพร่ นำมาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายครัวเรือน (Private Consumption Expenditure, PCE รหัส I-O 301)
- ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (Government Consumption Expenditure, GCE รหัส I-O 302)
- การลงทุนของภาครัฐและเอกชน (Gross Fixed Capital Formation, GFCF รหัส I-O 303)

3) รวบรวมข้อมูลการนำเข้าและการส่งออกสินค้าและบริการจากธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้ง ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีการเผยแพร่ โดยนำมาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

4) นำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดในแต่ละส่วนมาประมวลผล และนำมารวมกันตามรูปแบบ ตาราง เพื่อดำเนินการทำสมดุลตาราง

5) การทำสมดุลตาราง จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานหลาย ครั้ง โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้ เกิดความสมดุลระหว่างด้านอุปสงค์เท่ากับด้านอุปทาน จนได้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ ประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ (Purchaser Price)

4. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชนจะใช้หลักการและวิธีการจัดทำ เช่นเดียวกับการจัดทำแบบรายปี โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามของการท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน และโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาจัดทำได้เฉพาะตารางที่ 1 – ตารางที่ 2 และ ตารางที่ 4 เท่านั้น ดังนี้

- ตารางที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนของผู้มาเยือนชาวต่างชาติที่มีได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products)

- ตารางที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนของคนไทย แยกตามผลิตภัณฑ์ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products)

- ตารางที่ 4 : การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นตารางที่ได้รวบรวมการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนทั้งหมด โดยรวมทั้งรายจ่ายที่ได้จ่ายออกไปจริงตามตารางที่ 1 และ 2

ขั้นตอนรวบรวมข้อมูลและจัดทำตาราง TSA ของการท่องเที่ยวชุมชน

(1) ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ หลักการของการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดตัวอย่างของการสำรวจภาคสนามโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน

(2) สืบค้นและรวบรวมข้อมูลรายชื่อชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดต่างๆ ตามพื้นที่ และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนยังไม่มีหน่วยงานเจ้าภาพ

หลักที่มีการรวบรวมไว้ทั้งหมด จึงต้องมีการสืบค้นข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการท่องเที่ยว กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เป็นต้น รวมทั้งรวบรวมจากหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในภูมิภาคต่างๆ

(3) กำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะทำการสำรวจภาคสนามแบ่งออกเป็น

- การสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนทั้งมูลค่าผลผลิต ต้นทุนค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มรวมทั้งจำนวนการจ้างงานโดยสำรวจในชุมชนจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวจผู้ผลิตในชุมชนทั้ง 90 ชุมชนรวมทั้งสิ้นจำนวน 900 รายและเลือกจังหวัดตัวแทนในแต่ละภูมิภาคๆ ละ 5 จังหวัด เพื่อดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ผลิตในชุมชน เพื่อดำเนินการสำรวจ โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างชุมชนเดียวกับที่สำรวจตามโครงสร้างค่าใช้จ่าย

- การสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน โดยกำหนดจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวจนักท่องเที่ยวจำนวน 50 รายต่อชุมชน รวมทั้งสิ้น 4,500 ราย เลือกจังหวัดตัวแทนในแต่ละภูมิภาคๆ ละ 5 จังหวัด เพื่อดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างชุมชนที่จะดำเนินการสำรวจ

(4) การกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม

- รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนามโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งจะมีแบบสอบถามสำหรับชาวไทย และแบบสอบถามสำหรับชาวต่างชาติ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของการเดินทางท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 : ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการเดินทาง

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ซึ่งข้อมูลที่จะทำการสำรวจจะเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการมัคคุเทศก์ชุมชน ค่าซื้อสินค้าในชุมชน เป็นต้น

- รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนามโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของชุมชน / ผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน

ส่วนที่ 2 : รายได้จากการประกอบการ

ส่วนที่ 3 : ค่าใช้จ่ายในการประกอบการ

ซึ่งข้อมูลที่จะทำการสำรวจ จะเป็นข้อมูลมูลค่าผลผลิต ต้นทุนค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งจำนวนการจ้างงานของผู้ประกอบการ

(5) ทำการสำรวจข้อมูลภาคสนามโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนด โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบ Person-to-Person และบรรณาธิกรความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

(6) การประมวลผลข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทั้งโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนมาประมวลผล เพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนทั้งหมด บันทึกเข้าโปรแกรมสถิติ SPSS ประมวลผลข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน

(7) นำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชนตารางที่ 1 ตารางที่ 2 และ ตารางที่ 4

บทที่ 4

แนวทางการปรับปรุงการจัดทำตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ให้เป็นปัจจุบันและกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการสำรวจเพื่อการจัดทำ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

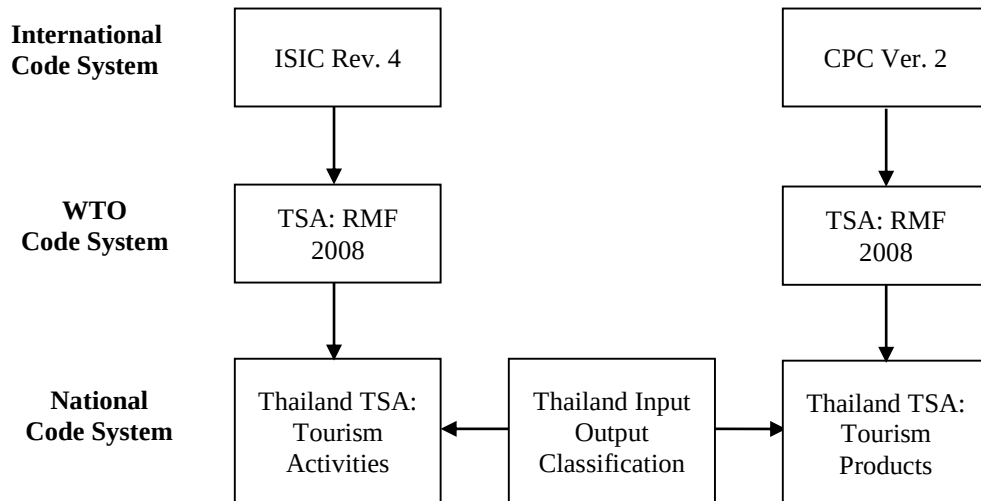
1. แนวทางการปรับปรุงการจัดทำตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวให้เป็นปัจจุบัน

การกำหนดนิยามและขอบเขตของ 12 สาขาการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นตารางแสดงข้อมูลการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่วนการประมวลมูลค่าแต่ละรายการคำนวณจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและเก็บรวบรวมจากหลายหน่วยงาน ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนและมีรูปแบบที่เป็นสากล จึงต้องมีการกำหนดองค์ประกอบต่างๆ ทั้งทางด้านกิจกรรมหรืออุตสาหกรรม ทางด้านสินค้าและบริการ และทางด้านอื่นๆ ได้แก่ หน่วยเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยการกำหนดองค์ประกอบจะมีการอ้างอิงรหัสประเภทมาตรฐานที่เป็นสากล ดังนี้

- (1) ISIC (The International Standard Industrial Classification)
- (2) CPC (The Central Product Classification)
- (3) TSA: RMF 2008 (Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008)
- (4) I/O (Input-Output Code Classification)

สำหรับการกำหนดองค์ประกอบของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการจำแนกทางด้านกิจกรรม (Activities) ซึ่งสามารถอ้างอิงกับรหัสมาตรฐานสากล คือ ISIC Rev. 4 และ TSA : RMF 2008 ส่วนที่สองจะเป็นการจำแนกทางด้านสินค้าและบริการ (Products) ซึ่งสามารถอ้างอิงกับรหัสมาตรฐานสากลคือ CPC Ver. 2 และ TSA : RMF 2008 นอกจากนี้ในการกำหนดองค์ประกอบทั้งสองส่วนข้างต้นยังได้อ้างอิงกับการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตระดับประเทศของประเทศไทย (Thailand Input-Output Table, I/O) ด้วยเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ผลกระทบและการเปรียบเทียบผลที่ได้กับภาคการผลิตอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ

แผนภูมิภาพที่ 4-1 ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานที่ใช้ในการอ้างอิงเพื่อกำหนดรหัสสาขาการผลิต



นอกจากนี้ในการกำหนดองค์ประกอบข้างต้นยังได้อ้างอิงกับการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศ ที่มีขนาด 89x89 สาขาการผลิต รายละเอียดแต่ละสาขาปรากฏในตารางที่ 2-3 และในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีขนาด 26x26 สาขาการผลิต

โดยมีการจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจำนวน 12 กิจกรรมหลักและสาขานอกกิจกรรมการท่องเที่ยว 14 กิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียดของการจำแนกกิจกรรม ดังนี้

ตารางที่ 4-1 การจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวขนาด 26 สาขาการผลิต

กิจกรรม	รหัส I-O	รายละเอียดของกิจกรรม
1. Accommodation for visitors		
	012	- โรงแรมและรีสอร์ท - เกสต์เฮ้าส์ - ที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท
2. Food and beverage serving activities		
	013	- ภัตตาคารและร้านอาหาร - การบริการอาหารบนแผงลอยในตลาดและแบบเคลื่อนที่ - การบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน - บริการอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบอื่นๆ

ตารางที่ 4-1 การจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสาขาการผลิตของตารางปัจจัย
 การผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวขนาด 26 สาขาการผลิต (ต่อ)

กิจกรรม	รหัส I-O	รายละเอียดของกิจกรรม
3. Railway passenger transport		
	014	- การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ
4. Road passenger transport		
	015	- การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด - การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางในเขตเมืองและชนบท - การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง - การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์
5. Water passenger transport		
	016	- การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง
6. Air passenger transport		
	017	- การขนส่งทางอากาศ
7. Transport equipment rental		
	018	- การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม
8. Travel agencies and other reservation services activities		
	019	- ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว
9. Cultural activities		
	021	- การแสดงการเล่นพื้นบ้านศิลปวัฒนธรรม และสวนสัตว์ - พิพิธภัณฑ์สถานและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ - อุทยานแห่งชาติและสวนพฤกษศาสตร์
10. Sports and recreational activities		
	022	- กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ - สปาและการนวด - สนามกอล์ฟ - กิจกรรมผจญภัย - สวนสนุก - กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ - กิจกรรมด้านกีฬา - การเช่าอุปกรณ์ด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ

ตารางที่ 4-1 การจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสาขาการผลิตของตารางปัจจัย
 การผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวขนาด 26 สาขาการผลิต (ต่อ)

กิจกรรม	รหัส I-O	รายละเอียดของกิจกรรม
11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods		
	023	- การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว
12. Other country specific tourism characteristic activities		
	024	- การจัดประชุมและแสดงสินค้า - การให้บริการด้านสุขภาพ - การให้บริการฝึกอบรมและเรียนรู้วัฒนธรรม - การให้บริการส่วนบุคคลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ซักอบรีด เสริมสวย อาบอบนวด เป็นต้น

นอกจากกิจกรรมตาม รหัส I-O ดังกล่าวข้างต้น ยังมีกิจกรรมนอกภาคการท่องเที่ยวดังนี้

ตารางที่ 4-2 รหัสกิจกรรมนอกภาคการท่องเที่ยว

รหัส I-O	รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกภาคการท่องเที่ยว
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
003-008	การผลิต
009	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา
010	การก่อสร้าง
011	การขายส่ง - ปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล
020	กิจกรรมด้านการเงินและบริการธุรกิจ
025 – 026	กิจกรรมบริการอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ที่อื่น

สำหรับการจำแนกสาขาของหน่วยเศรษฐกิจที่ไม่ใช่หน่วยการผลิตแต่เป็นหน่วยเศรษฐกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการหมุนเวียนของสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจทั้งตารางขนาด 89x89 สาขาการผลิต และตารางขนาด 26x26 สาขาการผลิต จะมีรายละเอียดเช่นเดียวกัน ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

ด้านอุปสงค์ หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (Final Demand Sectors) ประกอบด้วย การอุปโภคบริโภคของครัวเรือน (Private Consumption Expenditure : PCE) การซื้อสินค้าและบริการของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure : GCE) การสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation: GFCF) ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ (Change in Stock : STK) การส่งออก (Export: EXP) และการส่งออกพิเศษ (Special Export: SP-EXP)

ด้านอุปทาน หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจที่เป็นมูลค่าเพิ่มของการผลิต ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงาน (Wages and Salaries) ส่วนเกินจากการประกอบการ (Operating Surplus) ค่าเสื่อมราคา (Depreciation) ภาษีทางอ้อมสุทธิ (Indirect Taxes minus Subsidies) ซึ่งผลการจำแนกได้แสดงในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4-3 การจำแนกสาขาของหน่วยเศรษฐกิจที่ไม่ใช่หน่วยการผลิต

I/O Code	Description
190	TotalIntermediate
201	WagesandSalaries
202	OperatingSurplus
203	Depreciation
204	NetIndirectTax
209	TotalValueAdded
210	ControlTotal
301	PrivateConsumptionExpenditures
302	GovernmentExpenditures
303	FixedCapitalFormation
304	IncreaseinStock
305	Exports
306	SpecialExports
309	TotalFinalDemand
310	TotalDemand
401	Imports (C.I.F.)
402	ImportTax
403	ImportDuty
404	SpecialImports
409	TotalImports
501	WholesaleTradeMargin
502	RetailTradeMargin
503	TransportationCost
509	TotalTradeMarginandTransportCosts
600	ControlTotal
700	TotalSupply

2. การกำหนดนิยามและขอบเขตการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศ และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

- การกำหนดนิยามและขอบเขตการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ขนาด 89x89 สาขาการผลิต โดยมีการจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจำนวน 12 กิจกรรมหลัก ให้เป็นจำนวน 32 กิจกรรมย่อย และสาขาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว 57 กิจกรรม

- การกำหนดนิยามและขอบเขตการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ขนาด 26x26 สาขาการผลิต โดยมีการจำแนกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจำนวน 12 กิจกรรม และสาขาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว 14 กิจกรรม

เพื่อจัดสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศ และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีประโยชน์ในการวิเคราะห์ผลกระทบและการเปรียบเทียบผลที่ได้กับภาคการผลิตอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียดของการจำแนกกิจกรรมตามตารางภาคผนวก

3. กำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการสำรวจเพื่อการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

การจัดทำข้อมูลในตาราง TSA ให้ทันสมัยต่อเนื่องจากโครงการฯ ระยะที่ 3 เพื่อนำมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในปี 2559 ประกอบด้วย

3.1 การสำรวจภาคสนามค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี 2560 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลทั้ง 10 ตารางให้ทันสมัย จำนวน 20,000 ตัวอย่าง

เพื่อให้การจัดทำสถิติค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวมีรายละเอียดเพิ่มขึ้นและอยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) และสอดคล้องกับการจำแนกสาขาด้านสินค้าและบริการที่แนะนำตามกรอบของ TSA: RMF 2008 ต่อเนื่องจากปี 2559 จึงกำหนดให้มีการสำรวจนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 20,000 ตัวอย่าง และนำผลการสำรวจที่สำรวจนี้ไปจัดทำตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1 ถึง 4

สำหรับการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 20,000 ตัวอย่าง ได้ดำเนินการโดยใช้วิธีการสุ่มหน่วยตัวอย่างแบบ Quota Random Sampling โดยกระจายหน่วยตัวอย่างตามโครงสร้างจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี 2559 โดยการกระจายตัวอย่างแสดงในตารางที่ 4-7 และ 4-8 ทั้งนี้ในการสำรวจจะดำเนินการครอบคลุมสนามบินนานาชาติและด่านตรวจคนเข้าเมืองที่สำคัญ ได้แก่ สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินเชียงใหม่ สนามบินภูเก็ต สนามบินอุตะเถา ด่านตรวจคนเข้าเมืองสะเดา ด่านตรวจคนเข้าเมืองปาดังเบซาร์ และด่านตรวจคนเข้าเมืองหนองคาย

ตารางที่ 4-4 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค

Country of Residence	No. of Sample
East Asia	13,425
Europe	3,677
The Americas	803
South Asia	978
Oceania	591
Middle East	428
Africa	98
Grand Total	20,000

ตารางที่ 4-5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามประเทศ

Country of Residence	No. of Sample
East Asia	13,425
Asean	5,297
- Brunei	30
- Cambodia	326
- Indonesia	311
- Laos	758
- Malaysia	2,255
- Myanmar	163
- Philippines	202
- Singapore	702
- Vietnam	550
- China	5,383
- Hong Kong	536
- Japan	897
- Korea	853
- Taiwan	411
- Others in East Asia	48
Europe	3,677
- Austria	69
- Belgium	66
- Denmark	128
- Finland	106
- France	465

ตารางที่ 4-5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามประเทศ (ต่อ)

Country of Residence	No. of Sample
- Germany	509
- Italy	140
- Netherlands	122
- Norway	100
- Russia	600
- Spain	67
- Sweden	237
- Switzerland	150
- United Kingdom	520
- East Europe	269
- Others in Europe	129
The Americas	803
- Argentina	30
- Brazil	32
- Canada	152
- USA	549
- Others in America	40
South Asia	978
- Bangladesh	68
- India	750
- Nepal	30
- Pakistan	50
- Sri Lanka	50
- Others in South Asia	30
Oceania	591
- Australia	500
- New Zealand	61
- Others in Oceania	30
Middle East	428
- Egypt	30
- Israel	85
- Kuwait	42
- Saudi Arabia	30
- U.A.E.	93
- Others in Middle East	148

ตารางที่ 4-5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามประเทศ (ต่อ)

Country of Residence	No. of Sample
Africa	98
- South Africa	45
- Others in Africa	53
Grand Total	20,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้การสำรวจภาคสนามจะดำเนินการโดยใช้พนักงานสำรวจที่มีประสบการณ์การสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและผ่านการอบรมแล้ว แบบสอบถามที่สำรวจได้จะต้องผ่านการตรวจสอบจากหัวหน้าพนักงานควบคุมภาคสนาม และส่งให้ส่วนกลางตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำไปบันทึกเข้าโปรแกรมประมวลผลทางสถิติ (SPSS) และตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำมาประมวลผลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จำแนกตามคุณลักษณะและพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวของปี 2559 และนำไปใช้ในการจัดทำตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวต่อไป

สำหรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่สำรวจมีดังนี้

Types of Expenditure
1) Accommodation services
2) Food and beverage serving services
3) Local transport services
4) Travel agencies and other reservation services
5) Cultural services
6) Sports and recreational services
7) Shopping
8) Medical care and health services
9) Meeting, convention and conference services
10) Short term education
11) Other expenses

Details of Expenditure local on transport services
1) Interurban Railway transport services
2) Urban Railway transport services
3) Taxi services
4) Bus and coach services
5) Other land transport services
6) Ferry and cruise services
7) Other water transport services
8) Domestic air transport services
9) Sightseeing services by air
10) Transport equipment rental

Details of Expenditure on Travel agencies and other reservation services
1) Reservation services
2) Tour operator services
3) Tourist guide services
4) Visitor information services

Details of Expenditure on Cultural services
1) Performing arts services
2) Museum and preservation services
3) Botanical and zoological garden services
4) Nature reserve services

Details of Expenditure on Sports and recreational services
1) Amusement and theme park
2) Adventure Travel and Extreme Sports
3) Boxing
4) Golf course
5) Water sports
6) Spa, beauties, and Thai massage
7) Night entertainment services
8) Others

Details of Expenditure on shopping
1) Clothing
2) Thai silk and Cotton
3) Leather Products
4) Jewelry
5) Handicraft
6) Toys
7) Electrical Products
8) Health Products
9) Fruit and Flowers
10) Confections
11) Others [Please specify]

3.2 การสำรวจข้อมูลการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 12 สาขาการผลิต จำนวน 2,000 ตัวอย่าง

ข้อมูลการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นตารางหนึ่งในบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำมาจัดทำ Table 8 คือ ตารางการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ซึ่งโครงการฯ ระยะที่ 4 ได้จัดทำตารางสะสมทุนด้านการท่องเที่ยวล่าสุดปี พ.ศ. 2558 ดังนั้นเพื่อให้ข้อมูลทันสมัยจึงจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลปี พ.ศ. 2559 โดยการสำรวจภาคสนาม จำนวน 2,000 ตัวอย่าง และเนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นข้อมูลที่มีรายละเอียดและเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะจึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากข้อมูลที่สำรวจ ได้แก่ การลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องมืออุปกรณ์ ยานพาหนะ และอื่นๆ เพื่อการท่องเที่ยว จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นของภาคเอกชน และส่วนที่เป็นของภาครัฐ เนื่องจากการสะสมทุนจะประกอบด้วย การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ (Machinery and Equipment) และการก่อสร้าง (Construction) โดยการลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนภาคเอกชน ส่วนด้านการก่อสร้าง (Construction) ซึ่งมีทั้งภาครัฐ เช่น ถนน สะพาน การปรับปรุงภูมิทัศน์ต่าง ๆ และภาคเอกชน เช่น โรงแรม สถานบันเทิง

ทั้งนี้ในการสำรวจภาคสนาม จะต้องมีการกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะสำรวจจำแนกตาม 12 สาขาการผลิต โดยพิจารณาจากจำนวนสถานประกอบการทั้งหมดของสาขาการผลิตนั้น ๆ และมูลค่าการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2558 ที่ได้นำข้อมูลจากตารางที่ 8 คือ ตารางการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2558 ที่ได้จัดทำไปแล้วในโครงการฯ ระยะที่ 4 มากำหนดจำนวนตัวอย่างออกเป็นดังนี้

ตารางที่ 4-6 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลการสะสมทุนด้านการท่องเที่ยว

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวนสถานประกอบการทั้งหมด	*มูลค่าการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว ปี 2558 (ล้านบาท)	จำนวนตัวอย่าง
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	14,263	6,823	800
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	256,021	4,216	400
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	4	8,102	2
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	852	26,572	150
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	1,350	1,115	5
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	4	22,770	2
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	1,028	1,505	50
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	5,606	243	50
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	315	260	5
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	28,039	1,704	50
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	21,216	1,287	100
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	154,453	753	86
การสะสมทุนภาครัฐ					300
รวมจำนวนตัวอย่าง					2,000

หมายเหตุ : อาจมีการปรับเปลี่ยนบ้างตามความเหมาะสม

* ตารางที่ 8 การสะสมทุนถาวรเพื่อการท่องเที่ยว ปี 2558

การสำรวจภาคสนามของภาคเอกชน จะกระจายตัวอย่างทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญจังหวัดที่มีระดับรายได้จากการท่องเที่ยวสูงอันดับแรก รองลงมา คือ จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวปานกลางและรายได้ต่ำ

เมื่อได้ข้อมูลมูลค่าสะสมทุนของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาคเอกชนจากการสำรวจภาคสนาม จะนำมาแปลงเป็นค่าประชากร โดยใช้จำนวนมูลค่าผลผลิตเป็นตัวประชากร และใช้สัดส่วนการสะสมทุนต่อรายได้จากสถานประกอบการในแต่ละสาขาการผลิตจากตัวอย่างที่สำรวจได้ (n) คูณด้วยมูลค่าผลผลิตรวม (N) ในแต่ละสาขา จากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งถือว่าเป็นประชากร ส่วนการประมวลผลการสะสมทุนด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐเป็นการรายงานจากข้อมูลที่รวบรวมมาได้โดยตรงจากทุกหน่วยงานที่มีการลงทุนด้านการท่องเที่ยว จึงนับว่าเป็นค่าประชากรแล้ว

4. การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 และในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559

4.1 การรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นปีปัจจุบัน คือ ปี พ.ศ. 2559 ที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต ซึ่งในโครงการฯ ระยะนี้ไม่มีการสำรวจข้อมูลโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการและข้อมูลด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนทั่วประเทศ ที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต เพื่อนำมาจัดทำตารางตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นปี พ.ศ. 2559 ได้ ดังนั้น ด้านโครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการ (Intermediate Cost, IC รหัส I-O 001-089) จึงต้องใช้โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2553 ที่ได้จัดทำไว้แล้วมาเป็นโครงสร้างการผลิต และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนทั่วประเทศ จะต้องใช้ข้อมูลทศนิยมที่เกี่ยวข้องของปี พ.ศ. 2559 จากหน่วยงานต่าง ๆ มาจัดทำ ได้แก่ ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ข้อมูลอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลการนำเข้า และการส่งออกสินค้าและบริการ จากธนาคารแห่งประเทศไทย และกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้มีการศึกษาข้อมูลที่จะรวบรวมดังนี้

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่มีการจำแนกรายสาขา จากรายได้ประชาชาติของประเทศไทย จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

4.1.1 ข้อมูลอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายครัวเรือน ค่าใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนของภาครัฐและเอกชน จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

4.1.2 ข้อมูลการนำเข้า และการส่งออกสินค้าและบริการ จากระบบบัญชีประชาชาติแห่งประเทศไทย และข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

4.2 การรวบรวมข้อมูลจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ที่มีขนาด 26x26 สาขาการผลิต โดยมีการสำรวจข้อมูลภาคสนามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 14 สาขาการผลิต จำนวน 24,000 ตัวอย่าง ส่วนที่ 2 คือ ด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 24,000 ตัวอย่าง โดยมีการกำหนดตัวอย่างดังนี้

4.2.1 การสำรวจข้อมูลด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 14 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2559 โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขตๆ ละ 3,000 ตัวอย่าง รวมเป็น 24,000 ตัวอย่าง โดยครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต และครอบคลุม 26 สาขาการผลิตตามการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว

ในการสำรวจภาคสนาม จะต้องมีการกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะสำรวจจำแนกตาม 26 สาขาการผลิต โดยการกำหนดจำนวนตัวอย่างจะพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มของแต่ละจังหวัด (Gross Regional and Provincial Product, GPP) ในแต่ละสาขาการผลิต จากรายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แต่เนื่องจากข้อมูลมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด มีเพียง 16 สาขาการผลิต ซึ่งไม่ครบตามการจำแนก 26 สาขาการผลิต และเพื่อให้สามารถกำหนดจำนวนตัวอย่างให้ได้ครบทั้ง 26 สาขาการผลิตได้นั้น จึงจำเป็นต้องนำข้อมูลมูลค่าเพิ่มที่ได้จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวมาพิจารณาร่วมด้วย นอกจากนี้ต้องพิจารณาถึงจำนวนสถานประกอบการ (N) ในแต่ละสาขาการผลิตจากรายงานต่างๆ เช่น รายงานสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม และรายงานการสำรวจธุรกิจการค้าและบริการ เป็นต้น

ตารางที่ 4-7 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เขต 1)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 1 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	106,243	356,560	300
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	14,618	151	50
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	18,481	8,886	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	9,240	11,667	50
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	15,400	397	40
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	6,160	387	5
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	3,080	16,566	30
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	9,240	2,462	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	11,887	10	10
010	Construction	การก่อสร้าง	22,846	942	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	53,853	82,435	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	12,195	1,697	500
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	10,583	23,604	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	198	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	4,569	3,111	100
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	51	35	20
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1,744	2	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์ โดยไม่มีคนควบคุม	184	96	50
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	4,589	696	100

ตารางที่ 4-7 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เขต 1) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 1 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	53,302	1,370	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3,458	74	20
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	4,080	1,701	70
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	4,116	17,724	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	3,201	15,617	200
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	92,896	36,401	293
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			466,215	582,591	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-8 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เขต 2)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 2 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	64,831	115,135	200
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	3,010	99	15
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	13,669	1,838	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	6,834	1,047	50
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	11,391	88	40
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	4,556	3	1
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	2,278	1,435	30

ตารางที่ 4-8 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เขต 2) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 2 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	6,834	289	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	5,172	8	8
010	Construction	การก่อสร้าง	10,744	910	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	23,097	31,246	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	5,354	1,096	500
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,668	8,550	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	158	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	654	894	50
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	429	39	20
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	211	1	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	35	476	40
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	3,653	68	30
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	19,507	494	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	664	3	3
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	2,939	1,148	100
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	2,103	2,961	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	1,105	2,956	200
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	40,768	7,136	551
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			235,666	177,921	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-9 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เขต 3)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 3 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	120,880	76,518	200
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	353,062	63	15
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	200,381	1,143	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	100,191	1,546	80
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	166,984	517	100
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	66,794	37	5
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	33,397	3,919	100
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	100,191	1,090	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	113,731	8	8
010	Construction	การก่อสร้าง	30,123	1,444	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	131,082	47,190	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	26,371	1,539	500
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	20,699	15,961	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	25	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	21,136	1,776	30
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	2,866	137	20
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1,412	1	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	232	133	40
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	8,610	412	100

ตารางที่ 4-9 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เขต 3) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 3 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	111,191	703	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1,920	49	20
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	12,512	1,147	100
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	6,355	8,966	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	3,514	11,300	200
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	193,200	13,448	320
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			1,826,859	189,048	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-10 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (เขต 4)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 4 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	76,638	73,815	150
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	1,373	146	15
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	5,389	2,256	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	444	2,014	80
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	4,665	268	150
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	0	0	0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	6,898	2,432	100
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	638	473	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	6,286	10	10
010	Construction	การก่อสร้าง	12,008	728	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	21,712	43,526	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	52,690	1,945	500
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	41,810	14,821	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	53	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	3,085	1,326	50
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	3,405	637	50
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	3,135	2	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	207	214	70
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	22,005	2,981	100

ตารางที่ 4-10 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (เขต 4) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 4 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	19,110	1,307	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5,804	75	20
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	17,033	1,256	100
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	10,168	11,143	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	9,107	8,962	200
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	60,135	9,109	243
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			383,797	179,446	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-11 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (เขต 5)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 5 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	123,384	729,275	200
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	3,579	145	15
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	32,132	25,361	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	16,066	26,177	80
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	26,777	236	150
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	10,711	230	10
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	5,355	11,242	50
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	16,066	2,502	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	12,047	10	10
010	Construction	การก่อสร้าง	25,119	941	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	60,032	115,530	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	3,634	981	500
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,173	21,101	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	105	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	3,192	3,781	30
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	-	0	0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	200	1	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	45	36	10
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	3,120	119	20

ตารางที่ 4-11 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (เขต 5) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 5 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	59,569	1,254	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	415	17	5
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	795	3,362	30
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	1,823	4,991	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	815	14,142	150
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	161,807	20,811	578
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			571,961	982,246	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-12 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (เขต 6)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 6 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	33,581	80,937	200
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	2,742	138	15
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	149,192	2,818	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	74,596	2,923	80
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	124,327	732	150
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	49,731	110	10
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	24,865	6,010	50
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	74,596	1,193	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	24,923	10	10
010	Construction	การก่อสร้าง	25,010	929	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	125,374	51,001	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	4,758	222	200
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,060	13,891	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	13	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	13,487	1,516	30
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	1,427	59	10
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	-	-	0
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	116	36	10
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	2,025	87	20

ตารางที่ 4-12 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (เขต 6) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 6 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	110,193	916	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	332	20	5
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	426	1,870	30
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	916	10,032	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	497	11,601	150
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	236,882	21,185	869
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			1,088,068	208,237	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-13 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (เขต 7)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 7 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	49,744	295,223	200
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	1,934	182	50
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	6,020	7,135	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	3,010	5,412	80
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	5,017	54	30
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	2,007	27	10
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	1,003	7,244	150
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	3,010	663	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	2,365	10	10
010	Construction	การก่อสร้าง	7,703	822	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	15,292	29,580	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	594	545	400
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	890	6,156	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	89	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	2,214	1,018	30
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	174	72	15
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	315	1	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	21	23	10
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	302	116	20

ตารางที่ 4-13 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (เขต 7) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 7 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	15,574	628	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	182	30	10
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	313	616	30
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	622	4,939	200
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	313	3,796	150
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	39,311	6,337	643
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			158,019	370,630	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-14 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (เขต 8)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 8 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	91,358	249,995	200
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	31,759	90	15
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	12,101	4,025	100
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	6,050	2,636	80
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	10,084	114	50
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	4,034	29	10
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	2,017	5,104	100
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	6,050	1,187	50
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	4,675	8	8
010	Construction	การก่อสร้าง	10,562	685	30
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	28,705	40,328	150
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรมและที่พัก	1,064	412	300
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,308	8,795	600
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	19	1	1
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	1,518	1,191	50
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	35	12	5
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	204	1	1
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	16	25	10
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทน บริษัทนำเที่ยว	417	89	20

ตารางที่ 4-14 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (เขต 8) (ต่อ)

รหัส	Description	กิจกรรม	มูลค่าเพิ่มแต่ละสาขา การผลิตของเขต 8 (ล้านบาท)	จำนวนสถาน ประกอบการ (N)	จำนวน ตัวอย่าง
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	24,102	525	30
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	272	60	20
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	615	1,120	50
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	1,160	6,762	250
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	788	5,541	150
025	Other Services	การบริการอื่น ๆ	22,118	8,345	723
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-	-	-
รวม			261,030	337,080	3,000

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

4.2.2 การจัดทำข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ปี 2559 ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต รวมเป็น 37 จังหวัด (จำนวนจังหวัดรวมจะอ้างอิงตามกฎหมายประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว) รวมจำนวนตัวอย่าง 24,000 ตัวอย่าง โดยแต่ละจังหวัดแบ่งการสำรวจออกเป็น

แบบสอบถามที่หนึ่ง สํารวจค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

แบบสอบถามที่สอง สํารวจค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ

แบบสอบถามที่สาม สํารวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต

(รายละเอียดของแบบสอบถามแสดงในภาคผนวก)

1) การกำหนดตัวอย่างในการสำรวจ

(1) การกำหนดตัวอย่างของแบบสอบถามที่หนึ่งและแบบสอบถามที่สอง เป็นการสอบถามข้อมูลในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต รวมทั้งหมด 37 จังหวัด จะใช้จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยจำนวนผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติ และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด จากกรมการท่องเที่ยวมาเป็นข้อมูลในการกำหนดจำนวนตัวอย่างในแต่ละเขต โดยกำหนดแต่ละเขต จำนวน 2,000 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 16,000 ตัวอย่าง (ตารางที่ 4-10)

(2) การกำหนดตัวอย่างของแบบสอบถามที่สาม เป็นการสอบถามข้อมูลค่าใช้จ่ายของครัวเรือน โดยสอบถามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต รวมทั้งหมด 37 จังหวัด ดังนั้นในการกำหนดจำนวนตัวอย่าง จึงใช้จำนวนครัวเรือนจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยเป็นข้อมูลในการแบ่งจำนวนตัวอย่างในแต่ละจังหวัด และในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยกำหนดแต่ละเขต มีจำนวน 1,000 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 8,000 ตัวอย่าง (ตารางที่ 4-11)

2) การคัดเลือกตัวอย่างในการสำรวจ

เมื่อกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะสำรวจแล้วในการลงสำรวจภาคสนามจะต้องมีการคัดเลือกตัวอย่างเพื่อที่จะสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวให้ได้ข้อมูลกระจายครอบคลุมทั้งจังหวัดโดยไม่กระจุกตัวอยู่เพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การคัดเลือกตัวอย่างจะแบ่งออกเป็นสองวิธี ซึ่งวิธีแรกจะเป็นการคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้กับแบบสอบถามที่หนึ่งและแบบสอบถามที่สอง ส่วนวิธีที่สอง จะเป็นการคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้กับแบบสอบถามที่สาม ดังนี้

(1) การเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling, SRS)

การสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ (แบบสอบถามที่หนึ่ง) และค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวไทย ที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ (แบบสอบถามที่สอง) จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling, SRS) เป็นวิธีการเลือกตัวอย่างที่กำหนดให้ตัวอย่างในขนาดที่กำหนด ทุกตัวอย่างที่อาจเป็นไปได้มีโอกาสเกิดขึ้นเท่า ๆ กัน เช่น ประชากรขนาด N ถ้าต้องการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่ายขนาด n เมื่อ $n = N$ อย่างไม่มีเงื่อนไข จะเห็นว่ามีตัวอย่างที่อาจเป็นไปได้ทั้งสิ้น

$$\frac{N!}{\{(N - n)! n!\}}$$

แต่ละตัวอย่างที่เป็นไปได้จะ ได้รับโอกาสถูกเลือกเท่า ๆ กัน คือ ความน่าจะเป็นเท่ากับ

$$\frac{1}{\{N! / (N - n)! n!\}}$$

การสำรวจจะกระจายตามแหล่งท่องเที่ยวทุกจังหวัด เพื่อก่อให้เกิดความน่าจะเป็นที่แต่ละตัวอย่างจะถูกเลือกในลักษณะเช่นนี้ วิธีการดังนี้จะทำให้หน่วยแต่ละหน่วยในประชากรมีโอกาสถูกเลือกเข้ามาในตัวอย่างเท่า ๆ กัน

(2) การเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling)

การสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (แบบสอบถามที่สาม) จะใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ คือ ถ้าต้องการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบขนาด n จากประชากร N (จากสำมะโนประชากรและเคหะของสำนักงานสถิติแห่งชาติ) ถ้าให้ k เป็นเลขจำนวนเต็มที่มีค่าใกล้เคียงกับ N/n มากที่สุด การเลือกตัวอย่างแบบมีระบบจะเริ่มต้นด้วยการให้เลขที่หน่วยต่าง ๆ ในประชากรโดยเรียงลำดับจาก 1- n

ในกรณีที่ N/n มีค่าเท่ากับเลขจำนวนเต็ม k พอดี การเลือกตัวอย่างจะกระทำโดยเลือกตัวเลขสุ่ม 1 ตัว จากเลข 1- k สมมติว่าเลขสุ่มได้คือเลข r หน่วยที่มีเลข $r, r+k, r+2k$ จะตกเป็นหน่วยตัวอย่าง เช่น $N = 1,000$ $n = 50$ ได้ $k = 1,000/50 = 20$ สมมติว่าเลือกเลขสุ่มหนึ่งตัวจาก 1-20 ได้เลข 13 หน่วยที่มีหมายเลขเป็น 13, 33, 53, 73,...993 จะเป็นหน่วยตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 50 หน่วย เป็นต้น วิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบนี้มีลักษณะเช่นเดียวกับการแบ่งประชากรออกเป็นกลุ่ม หรืออาจเรียกว่าขั้นภูมิ โดยขั้นภูมิมีขนาดเท่า ๆ กันและเท่ากับ k หลังจากนั้นจะเลือก 1 หน่วยอย่างสุ่มจากขั้นภูมิแรก และกำหนดให้หน่วยที่อยู่ในตำแหน่งหรือลำดับเดียวกันในขั้นภูมิอื่นๆ ตกอยู่ในตัวอย่างโดยอัตโนมัติด้วย

ตารางที่ 4-15 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว (แบบที่ 1 และ แบบที่ 2)

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/จังหวัด	ปี 2559			จำนวนตัวอย่าง		
		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติ (คน)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	แบบสอบถามที่ 1	แบบสอบถามที่ 2
1	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา						
	- เชียงใหม่	6,721,819	2,902,139	90,137.28	800	400	400
	- เชียงราย	2,633,051	559,059	23,748.02	600	300	300
	- ลำพูน	1,034,289	47,508	1,385.21	200	100	100
	- ลำปาง	823,088	81,565	2,968.95	200	100	100
	- พะเยา	572,194	24,560	1,195.32	200	100	100
	รวม	11,784,441	3,614,831	119,434.78	2,000	1,000	1,000
2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก						
	- เพชรบุรี	5,677,776	478,709	21,961.47	600	300	300
	- ประจวบคีรีขันธ์	4,015,323	964,481	29,520.16	600	300	300
	- ชุมพร	1,248,569	108,859		400	200	200
	- ระนอง	870,793	52,450	3,977.80	400	200	200
	รวม	11,812,461	1,604,499		2,000	1,000	1,000
3	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก						
	- ชลบุรี	7,615,058	8,636,951	206,271.88	700	300	400
	- ระยอง	6,419,164	510,679	30,614.44	500	300	200
	- จันทบุรี	1,862,998	80,862	5,700.99	400	200	200
	- ตราด	1,490,651	487,838	15,785.84	400	200	200
	รวม	17,387,871	9,716,330	258,373.15	2,000	1,000	1,000
4	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน						
	- ภูเก็ต	3,768,955	9,641,703	377,878.09	800	400	400
	- กระบี่	2,168,735	3,635,101	88,493.80	400	200	200
	- พังงา	1,240,400	3,234,823	42,619.49	400	200	200
	- ตรัง	1,280,599	185,212	8,347.01	200	100	100
	- สตูล	1,218,727	157,703	7,560.00	200	100	100
	รวม	9,677,416	16,854,542	524,898.39	2,000	1,000	1,000
5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้						
	- นครราชสีมา	8,173,786	147,453	17,418.41	400	200	200
	- บุรีรัมย์	1,506,196	34,676	2,346.50	400	200	200
	- สุรินทร์	1,198,052	24,407	2,448.92	400	200	200
	- ศรีสะเกษ	1,439,770	18,977	1,866.71	400	200	200
	- อุบลราชธานี	2,625,779	127,510	6,049.39	400	200	200
	รวม	14,943,583	353,023	30,129.93	2,000	1,000	1,000

ตารางที่ 4-15 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว (แบบที่ 1 และ แบบที่ 2) (ต่อ)

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/จังหวัด	ปี 2559			จำนวนตัวอย่าง		
		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติ (คน)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	แบบสอบถามที่ 1	แบบสอบถามที่ 2
6	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง						
	- สิงห์บุรี	500,594	2,665	734.73	400	200	200
	- อ่างทอง	701,277	29,225	847.27	400	200	200
	- ออยุธยา	5,365,586	1,850,928	15,309.69	400	200	200
	- ปทุมธานี	1,346,680	549,869	2,876.04	400	200	200
	- นนทบุรี	1,908,389	181,706	3,177.98	400	200	200
	รวม	9,822,526	2,614,393	22,945.71	2,000	1,000	1,000
7	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง						
	- เลย	1,993,768	37,354	3,711.68	400	200	200
	- หนองคาย	2,045,307	563,193	4,825.58	400	200	200
	- นครพนม	941,457	79,311	1,690.86	400	200	200
	- มุกดาหาร	1,733,034	168,878	2,835.91	400	200	200
	- บึงกาฬ	560,393	6,360	917.42	400	200	200
	รวม	7,273,959	855,096	13,981.45	2,000	1,000	1,000
8	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม						
	- สุโขทัย	940,922	350,537	3,162.75	500	250	250
	- กำแพงเพชร	686,286	21,683	1,396.97	400	200	200
	- พิษณุโลก	2,885,524	203,413	7,437.43	700	400	300
	- ตาก	1,970,025	40,123	6,199.99	400	200	200
	รวม	6,482,757	615,756	18,197.14	2,000	1,050	950
รวมทั้งหมด					16,000	7,750	8,250

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตารางที่ 4-16 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือน
 ในจังหวัดที่สำรวจ (แบบที่ 3)

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/จังหวัด	จำนวนครัวเรือน	จำนวนตัวอย่าง แบบสอบถามที่ 3
1	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา		
	- เชียงใหม่	768,855	200
	- เชียงราย	523,164	200
	- ลำพูน	173,199	200
	- ลำปาง	285,257	200
	- พะเยา	185,971	200
	รวม	1,936,446	1,000
2.	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก		
	- ชุมพร	225,033	250
	- ประจวบคีรีขันธ์	248,179	250
	- เพชรบุรี	204,901	250
	- ระนอง	86,929	250
	รวม	765,042	1,000
3.	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก		
	- ชลบุรี	949,829	250
	- ระยอง	442,858	250
	- จันทบุรี	226,913	250
	- ตราด	102,355	250
	รวม	1,721,955	1,000
4.	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน		
	- ภูเก็ต	242,742	200
	- กระบี่	177,192	200
	- พังงา	110,325	200
	- ตรัง	223,740	200
	- สตูล	100,199	200
	รวม	854,198	1,000
5.	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้		
	- นครราชสีมา	931,923	200
	- บุรีรัมย์	447,688	200
	- สุรินทร์	382,654	200
	- ศรีสะเกษ	378,625	200
	- อุบลราชธานี	575,328	200
	รวม	2,716,218	1,000

ตารางที่ 4-16 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือน
 ในจังหวัดที่สำรวจ (แบบที่ 3) (ต่อ)

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/จังหวัด	จำนวนครัวเรือน	จำนวนตัวอย่างแบบสอบถามที่ 3
6.	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง		
	- สิงห์บุรี	75,085	200
	- อ่างทอง	96,526	200
	- ออยุธยา	311,329	200
	- ปทุมธานี	567,974	200
	- นนทบุรี	648,649	200
	รวม	1,699,563	1,000
7.	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง		
	- เลย	213,678	200
	- หนองคาย	167,585	200
	- นครพนม	217,160	200
	- มุกดาหาร	109,763	200
	- บึงกาฬ	128,846	200
	รวม	837,032	1,000
8	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม		
	- สุโขทัย	211,524	250
	- กำแพงเพชร	265,520	250
	- พิษณุโลก	333,303	250
	- ตาก	208,404	250
	รวม	1,018,751	1,000
	รวมทั้งหมด	2,679,324	8,000

หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนครัวเรือนปี พ.ศ. 2559 จากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

5. การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน จะใช้หลักการและวิธีการจัดทำ เช่นเดียวกับการจัดทำแบบของประเทศ (รายปี) โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามของการท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนและโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน ดังนี้

5.1 สำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน

สำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนทั้งมูลค่าผลผลิตต้นทุนค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มรวมทั้งจำนวนการจ้างงานโดยสำรวจในชุมชนจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวจผู้ผลิตในชุมชนทั้ง 90 ชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน 900 ราย

วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่างเพื่อใช้ในการในการสำรวจภาคสนามจะทำการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการท่องเที่ยว กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น รวมทั้งรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในภูมิภาคต่างๆ มากำหนดจำนวนตัวอย่าง และกำหนดเป็นตัวประชากร เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวชุมชนยังไม่มีหน่วยงานใดจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดของประเทศ ทำให้ไม่สามารถหาจำนวนประชากรได้ จึงต้องใช้สมมติฐานจำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถเก็บข้อมูลได้มาเป็นตัวประชากร ซึ่งในการจัดทำจำนวนประชากรแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของประเทศตามหลักสถิติ จะต้องเป็นการเจนนับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนทั้งหมดด้วยการสำมะโนแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เช่นเดียวกับการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจัดทำโดยสำนักสถิติแห่งชาติ ดังนั้น ในการกำหนดจำนวนตัวอย่าง จึงพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าสนใจของแต่ละจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขต เมื่อนักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าสนใจของจังหวัดนั้น ก็มีโอกาสนักท่องเที่ยวจะไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดนั้น หรือจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง แหล่งท่องเที่ยวชุมชน คือ บ้านโครคราม เป็นต้น
- แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและนิยมขึ้นชอของนักท่องเที่ยวแล้ว เช่น ปากน้ำประแสร์ จังหวัดระยอง เป็นต้น

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ แล้วจึงเลือกจังหวัดตัวแทนในแต่ละภูมิภาคๆ ละ 3 จังหวัด เพื่อดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ผลิตในชุมชนที่จะดำเนินการสำรวจ จำนวน 15 ชุมชนต่อภูมิภาค และดำเนินการสำรวจผู้ผลิตในชุมชน ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า 150 ตัวอย่าง รวม 6 ภูมิภาค 900 ตัวอย่าง ข้อมูลที่สำรวจ ได้แก่ มูลค่าผลผลิต ต้นทุนค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจ้างงาน การสำรวจจะใช้แบบสอบถามที่ออกแบบสำหรับรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ

5.2 สํารวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน

สํารวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสํารวจนักท่องเที่ยวจำนวน 50 รายต่อชุมชน รวมทั้งสิ้น 4,500 ราย

วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่างเพื่อใช้ในการในการสํารวจภาคสนามโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน จะใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างเหมือนกับการสํารวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดจัดเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ แล้ว จึงเลือกจังหวัดตัวแทนในแต่ละภูมิภาค ๆ ละ 3 จังหวัด เพื่อดําเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างชุมชนที่จะดําเนินการสํารวจ พร้อมทั้งดําเนินการสํารวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 15 ชุมชนต่อภูมิภาค รวม 6 ภูมิภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า 750 ตัวอย่าง รวม 4,500 ตัวอย่าง ค่าใช้จ่ายที่สํารวจ ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการมัคคุเทศก์ชุมชน ค่าซื้อสินค้าในชุมชน เป็นต้น

บทที่ 5
ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาแบบจำลอง
Computable General Equilibrium (CGE)
เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ผลกระทบ
จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่นๆ

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในครั้งนี้ มีขอบเขตงานที่ครอบคลุมไปถึงเรื่องของการศึกษาแนวทางการพัฒนาแบบจำลอง Computable General Equilibrium (CGE) เพื่อการเตรียมตัวสำหรับใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่นๆ ในระยะต่อไป

การวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวจะเป็นการประเมินผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว (tourism activity) ที่มีต่อหน่วยเศรษฐกิจ คือ ภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และ ภาครัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นการประเมินผลในอดีต (ex-post) และการประเมินผลในอนาคต (ex-ante) ซึ่งจะเป็นผลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าตัวแปรทางเศรษฐกิจ เช่น ยอดขาย (sales) ผลผลิต (output) รายได้ของครัวเรือน (household income) มูลค่าเพิ่ม (value-added) การจ้างงาน (employment) และรายได้ของรัฐบาล (government revenue) เป็นต้น (แผนภาพที่ 5-1)

ในปัจจุบัน เครื่องมือในการประเมินผลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยเศรษฐกิจในด้านต่างๆ คือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (input-output table: I-O) หรือบัญชีเมตริกซ์สังคม (social accounting matrix: SAM) อย่างไรก็ตาม Braissoulis (1991), Dywer, Forsth and Spurr (2004), Dywer (2015) และ World Tourism Organization (2015) ต่างสนับสนุนว่า การใช้ I-O และ SAM มีข้อสมมุติที่มากและเข้มงวด (very restrictive assumptions) ซึ่งมีผลให้ความถูกต้อง (accuracy) ลดลง รวมทั้ง การใช้ I-O และ SAM ในการประเมินผลจะได้ผลการประมาณค่าที่สมเหตุสมผลในระบบเศรษฐกิจที่มีการว่างงานสูง (high employment) และมีข้อจำกัดในการระดมทุนน้อย (small capital constraint) รวมไปถึงข้อจำกัดเกี่ยวกับความยืดหยุ่นของอุปทาน (elasticity of supply) และความสัมพันธ์แบบเส้นตรง (linearity) ซึ่งข้อจำกัดเหล่านี้จะส่งผลต่อการประเมินผลจากการใช้จ่ายของกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ข้อจำกัดเหล่านี้จะหมดไปถ้าเปลี่ยนเป็นการใช้แบบจำลองภาวะดุลยภาพทั่วไปที่คำนวณได้ (Computable General Equilibrium: CGE) ซึ่งเป็นแบบจำลองที่มีความสามารถในการคำนวณผลของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจจากปฏิสัมพันธ์ของหน่วยเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ผลิต ผู้บริโภค แรงงาน และ ผู้ลงทุน มีความเห็นชอบร่วมกันทั้งในด้านของราคาผลผลิต ปริมาณผลผลิต การจ้างงาน และ การใช้ทุน (Burfisher, 2011) ทั้งนี้การใช้ CGE จำเป็นศึกษาร่วมกับการจัดทำโครงสร้างของบัญชีเมตริกซ์สังคม (social accounting matrix: SAM) (แผนภาพที่ 5-2)

แผนภาพที่ 5-1 แบบจำลองสำหรับการศึกษาผลกระทบเศรษฐกิจจากภาคการท่องเที่ยว

Model-Type	Strengths	Weaknesses	Applications
Input-Output	The models track inter-industry relationships and knock-on effects	Models contain no resource constraints and no prices and assume that effects are taken as fixed with no adjustments in behaviour or feedbacks. Not helpful for forecasting since too many variables are kept constant.	May be used, but only with considerable caution and explicit notes on limitations, to estimate impacts of major events and regional impacts.
CGE models	Good CGE models track inter-industry relationships, are based on realistic behavioural assumptions, and allow for resource constraints and prices. They can provide fully simulated economic impacts and welfare estimates.	CGE models are industry based and may require substantial detailed modeled inputs. Model assumptions regarding scale effects, adjustment mechanisms, and labour supply need close scrutiny. The modelling often seems black box to non-expert users. Maybe overkill for small changes.	Good for modeling industry wide effects, inter-industry effects, and national or regional impacts of major economic changes. Good for conditional forecasting, but less so for unconditional forecasts and for time paths. Can provide welfare estimates but these need to be decomposed and explained.
Market-specific models	Market-specific models focus on the key details and primary effects. They use well-understood demand and cost functions and produce transparent results. Welfare effects are readily estimated.	A partial equilibrium model misses any flow-on effects and feed-backs outside the industry, if these are significant. Relies upon external rather than own-estimation of the magnitude of the internal relationships.	Market-specific models are the most direct and cost-effective model for analysing effects in a single market. Can be used for forecasts and for estimates of welfare. They are often required to produce inputs to CGE models and they can use outputs from CGE models.
Multivariate structural estimation models	Within-industry relationships and detail tracked closely. Provides estimates of the magnitude of underlying relationships and diagnostics for the model's accuracy in representing past behaviour.	Misses any flow-on effects and feed-backs outside the industry, if these are significant. Subject to a range of problems in measuring and isolating all relevant variables.	Traces impacts and outcomes of major events, activities and changes through the industry and for different components of the industry. Can be used for analysis and forecasts. They do not provide welfare measures.
Time series models (univariate and multivariate)	Do not depend upon theoretical structures or upon data beyond the variable of interest.	Not directed at comprehensive analysis of behaviour and relationships.	Major use is for forecasting variables where past structure is likely to dominate outcomes. Can be extended to test causation and its direction with other variables.

แผนภาพที่ 5-2 โครงสร้างของบัญชีเมตริกซ์สังคม (social accounting matrix: SAM)

	Goods and services	Production (industries)	Generation of income (primary inputs /production factors)	Distribution of income (institutional sectors)	Use of income (institutional sectors)	Capital (institutional sectors)	Rest of the world (RoW), current and capital transactions
Goods and services	Trade & transport margins	Intermediate consumption			FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE	GROSS CAPITAL FORMATION	Exports of goods and services
Production (industries)	OUTPUT						
Generation of income (primary inputs /production factors)		NET DOMESTIC PRODUCT/ Net value added					Primary income received from RoW
Distribution of income (institutional sectors)	Taxes less subsidies on products		GENERATED INCOME, NET	Property incomes, current taxes (income, assets...), current transfers			Property income, current taxes and current transfers from RoW
Use of income (institutional sectors)				NET DISPOSABLE INCOME			
Capital (institutional sectors)		Consumption of fixed capital			NET SAVINGS	Capital transfers	Capital transfers from/ to RoW
Rest of the world (RoW), current and capital transactions	Imports of goods and services		Primary income paid to RoW	Property income, current taxes, current transfers to RoW		FINANCING CAPACITY/ REQUIREMENT OF THE ECONOMY	

ที่มา : World Tourism Organization (2015)

1. ความหมายของแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (Computable General Equilibrium model; CGE model)

แบบจำลอง Computable General Equilibrium เป็นแบบจำลองในทางเศรษฐศาสตร์รูปแบบหนึ่งที่วางหลักการอยู่บน Walrasian type of general equilibrium คือ การที่กำหนดว่าส่วนเกินของอุปสงค์ในสินค้าแต่ละรายการจะขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าที่มีอยู่ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ โดยเป็นแบบจำลองที่สามารถใช้ในการคำนวณหาค่าที่เป็นจริงได้ในทางเศรษฐศาสตร์ซึ่งประกอบด้วย ค่าของอุปสงค์(demand) อุปทาน (supply) และราคา (prices) ณ ระดับดุลยภาพของตลาดต่างๆ ทั้งหมดทุกตลาดในระบบเศรษฐกิจโดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ ณ เวลาที่คำนวณหาค่าดุลยภาพภายใต้การกำหนดสมมติฐานให้กับสมการพฤติกรรมต่างๆ

หลักการของ Walrasian type of general equilibrium เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ตามหลักการพื้นฐานทั่วไปของทฤษฎีอุปสงค์นั้นสรุปได้ว่าความต้องการในสินค้าชนิดใดๆ จะขึ้นอยู่กับราคาของสินค้านั้น ซึ่งก็คือ

$$Q_1 = f(P_1) \quad (1)$$

$$\text{และ } Q_2 = f(P_2) \quad (2)$$

จากสมการ (1) และ (2) เป็นการแสดงถึงระดับดุลยภาพซึ่งในที่นี้สมมติว่าเป็นอุปสงค์ของสินค้าประเภทที่ 1 ขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าประเภทที่ 1 และอุปสงค์ของสินค้าประเภทที่ 2 ขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าประเภทที่ 2 จะเห็นได้ว่าสินค้า 1 และสินค้า 2 มีตลาดแยกออกเป็นอิสระจากกัน เพราะต่างก็มีดุลยภาพของตนเอง Q_1 เป็นดุลยภาพในตลาดของสินค้า 1 และ Q_2 เป็นดุลยภาพในตลาดของสินค้า 2 แต่ถ้าสมมติว่าสินค้า 1 และ 2 สามารถทดแทนกันได้ ดังนั้น

$$Q_1 = f(P_1, P_2) \quad (3)$$

$$\text{และ } Q_2 = f(P_1, P_2) \quad (4)$$

ในกรณี (3) และ (4) นี้ ระดับดุลยภาพของ Q_1 จะถูกกำหนดด้วยราคาทั้ง P_1 และ P_2 และทำนองเดียวกัน ดุลยภาพของ Q_2 จะถูกกำหนดด้วยราคาทั้ง P_1 และ P_2 ด้วยเช่นกัน

สมมุติในตลาดมีสินค้า n ชนิด ดังนั้น

$$Q_1 = f(P_1, P_2, \dots, P_n)$$

และทำนองเดียวกัน กับสินค้าประเภทที่ 2, 3, 4.....จนถึงสินค้าชนิดที่ n

ในทางเศรษฐศาสตร์นั้น นอกจากตลาดของสินค้าและบริการแล้ว ยังมีตลาดของปัจจัยการผลิตอีกด้วย อาทิ ตลาดแรงงาน โดยมีจำนวนการจ้างงานเป็นปริมาณ และอัตราค่าจ้างเป็นราคาของการจ้างงาน สมมุติให้ w_1 คือราคาของปัจจัยการผลิตที่ 1, w_2 คือราคาของปัจจัยการผลิตที่ 2 และสมมุติให้มีจำนวนปัจจัยการผลิตเท่ากับ m ดังนั้น ถ้าดุลยภาพของสินค้าและบริการจะต้องเกิดพร้อมกับดุลยภาพของตลาดปัจจัยการผลิตแล้ว ดุลยภาพของ Q_1 จะต้องเท่ากับ

$$Q_1 = f(P_1, P_2, \dots, P_n, w_1, w_2, \dots, w_m) \quad (5)$$

ถ้าสร้างสมการ (5) กับสินค้าทุกประเภท และกับปัจจัยการผลิตทุกรายการ แล้วแก้สมการทั้งหมดพร้อมกัน (simulation) โดยที่ P และ w อาจกำหนดให้เป็น parametric model ก็สมการที่จะแก้ชุดสมการดังกล่าวในคราวเดียวกันได้ ผลที่ได้ดังกล่าวคือ Walrasian type of general equilibrium

ส่วนในกรณีถ้ากำหนดให้ Q_1 เป็น function ของ P และ w ในตลาดเพียงบางตลาด (ไม่ครบทั้ง n และ m) ในกรณีนี้ จะเรียกว่า partial equilibrium

ในการสร้างแบบจำลอง CGE จริง จะมีชุดสมการต่างๆ มากกว่าสมการของสินค้าตามที่กล่าวแล้ว แต่จะมีครบถ้วนทั้งระบบเศรษฐกิจที่แสดงค่าความสัมพันธ์ของภาคส่วนเศรษฐกิจต่างๆ ออกมาในรูปของ Social Accountings Matrix หรือ SAM แต่หลักการของสมการของสินค้าใน CGE จะเป็นหลักการเดียวกันกับ Walrasian type of general equilibrium

ในปัจจุบัน ได้มีการสร้างและใช้งาน CGE กันค่อนข้างมากทั้งนี้เพราะไม่ต้องใช้ข้อมูลในอดีตย้อนหลังเหมือนเช่น econometric model ประกอบกับในปัจจุบัน ประเทศต่างๆ มีความก้าวหน้าในเรื่องของการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจค่อนข้างมาก ทั้งในระดับมหภาคและข้อมูลรายละเอียดระดับจุลภาคของสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ในขณะเดียวกันก็มีความก้าวหน้าในเรื่องของ program computer ทำให้แก้สมการต่างๆ เป็นเรื่องที่สามารถทำได้เพราะในระบบเศรษฐกิจจริงนั้น จะมีจำนวนสาขาเศรษฐกิจทั้งในตลาดสินค้าและปัจจัยการผลิตอยู่เป็นจำนวนมาก

โดยหลักการแล้วข้อมูลในระดับมหภาคตามที่ปรากฏใน National Accounts, Input-Output table, SAM และ CGE จะมีความสัมพันธ์กันทั้งหมดและเป็นข้อมูลชุดเดียวกันหรือมีความสอดคล้องกัน เริ่มจากในระบบบัญชีประชาชาติ จะเป็นการจัดทำบัญชีที่แสดงถึงการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนหรือธุรกรรม (transaction) ที่เกิดขึ้นกับภาคส่วนต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจทั้งหมด โดยนำมาแสดงไว้รวมกันอย่างเป็นระบบซึ่งนำหลักการของบัญชีคู่คือการรับมาและการจ่ายออกไปที่เกิดกับภาคส่วนเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งหมดดังกล่าวมาเป็นหลักการของการแสดงค่าเช่นเดียวกันกับบัญชีของธุรกิจ ต่างกันเพียงแต่ว่าบัญชีของธุรกิจเป็นของบริษัทเดียว แต่บัญชีประชาชาติเป็นของประเทศที่ครอบคลุมทั้งธุรกิจทั้งหมดและยังครอบคลุมภาคส่วนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจอีกด้วย เช่น ภาคครัวเรือนหรือภาคสาธารณะหรือรัฐบาล เป็นต้น ในระบบบัญชีประชาชาติ ถือว่าการผลิตคือจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการเกิด flow and stock ต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจทั้งหมดตามมา ได้มีการแสดงในรายละเอียดของการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ว่าผลิตมาด้วยต้นทุนค่าใช้จ่ายจำนวนหนึ่งโดยแบ่งต้นทุนออกเป็น 2 ส่วนคือ ต้นทุนค่าใช้จ่ายสินค้าขั้นกลางหรือวัตถุดิบและต้นทุนที่เป็นปัจจัยการผลิตขั้นต้นหรือที่เรียกว่ามูลค่าเพิ่มซึ่งหมายถึง ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต ประกอบด้วยค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่า และดอกเบี้ย และยังรวมถึงค่าเสื่อมราคาของการใช้ทุนและภาษีทางอ้อมสุทธิที่เกิดจากการผลิตสินค้าและบริการดังกล่าวที่ต้องจ่ายให้กับภาครัฐ เมื่อรวมมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นทั้งหมด ก็จะได้เป็น GDP ของประเทศซึ่งสามารถแบ่งย่อยออกได้เป็นสาขาการผลิตต่างๆ ภายใต้หลักการของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (economic activities) ในทางเศรษฐศาสตร์แล้ว การผลิตสินค้าและบริการของผู้ผลิตจะอยู่ภายใต้

สมมุติฐานของต้นทุนต่ำที่สุด (cost minimization) หรือกำไรสูงสุด (profit maximization) ในขณะเดียวกันสินค้าที่ผลิตได้มากก็จะนำไปจำหน่ายทั้งการจำหน่ายเป็นวัตถุดิบให้กับสาขาการผลิตต่างๆ เพื่อใช้ไปเป็นวัตถุดิบ และการจำหน่ายให้กับครัวเรือน จำหน่ายให้กับรัฐบาล หรือจำหน่ายเพื่อการลงทุน (รวมทั้งการเก็บสินค้าเข้าสะสมในสต็อกด้วย) และการส่งออกสินค้า การจำหน่ายในส่วนที่ไม่ใช่เพื่อเป็นวัตถุดิบนี้เป็นการจำหน่ายเพื่อเอาไปใช้โดยที่ไม่ก่อให้เกิดสินค้าและบริการใดๆ ตามมา เรียกรวมนกันว่า อุปสงค์ขั้นสุดท้าย (final demand) ผลจากการจำหน่ายดังกล่าว เกิดเป็นรายรับขึ้นมากับสาขาการผลิตซึ่งหลักการสำคัญคือรายรับจะต้องเท่ากับรายจ่ายหรือ incoming เท่ากับ outgoing ของสาขาการผลิตนั้นๆ เสมอ ในระบบบัญชีประชาชาติ ตารางที่แสดงความเท่ากันของภาคการผลิตดังกล่าวคือ Supply and Use Table ผลต่อเนื่องที่เกิดขึ้นจากการผลิตต่างๆ ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งในทางบัญชีประชาชาติ หมายถึง ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับปัจจัยการผลิตต่างๆ เช่น ผลตอบแทนที่ให้กับแรงงาน เกิดเป็นค่าจ้างและค่าตอบแทนให้กับภาคครัวเรือนซึ่งเป็นเจ้าของแรงงาน ผลตอบแทนของกำไรที่จัดสรรให้กับครัวเรือนที่อาจเป็นเจ้าของหุ้น และค่าเช่าซึ่งครัวเรือนอาจเป็นเจ้าของทรัพย์สินทั้งหมดจะได้เป็นรายได้หรือรายรับของครัวเรือน และนำไปใช้จ่ายใช้สอยซื้อสินค้ามาอุปโภคบริโภค เป็นต้น ภายใต้สมมุติฐานว่าครัวเรือนได้รับอรรถประโยชน์ (utility) สูงสุด สาขาเศรษฐกิจของบัญชีประชาชาติเป็นการแบ่งตามภาคสถาบันเศรษฐกิจ (Institutional sector) ประกอบด้วย ดังนี้

- 1) ภาคเศรษฐกิจในประเทศ
 - 1.1) ภาคธุรกิจที่มีใช้การเงิน
 - 1.2) ภาคธุรกิจการเงิน
 - 1.3) ภาคครัวเรือน
 - 1.4) ภาครัฐบาล
 - 1.5) ภาคสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการแก่ครัวเรือน (NPISH)
- 2) ภาคเศรษฐกิจต่างประเทศ

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input Output table; I-O table) จะเป็นการนำเฉพาะในส่วนของการผลิตในระบบบัญชีประชาชาติ มาแสดงในรูปของตารางซึ่งประกอบด้วย การแสดงถึงต้นทุนการผลิต (รายจ่ายหรือ outgoing) และการกระจายผลผลิตออกไปเป็นวัตถุดิบของสาขาการผลิตต่างๆ และการกระจายเข้าสู่ final demand (เกิดเป็นรายรับหรือ incoming) โดยจำแนกการผลิตออกเป็นสาขาการผลิตต่างๆ ซึ่งการจำแนกสาขาการผลิตของ I-O table นี้ค่อนข้างสำคัญ เพราะจะต้องไปปรากฏเป็นสาขาการผลิตในตาราง SAM และสาขาการผลิตใน CGE model ต่อไป นอกจากนี้ การผลิตในตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตยังมีข้อกำหนดที่สำคัญของ fixed coefficient ซึ่งหมายถึง การใช้สินค้าและบริการจากสาขาการผลิตหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบของอีกสาขาการผลิตหนึ่ง จะมีสัดส่วนที่คงที่ต่อการผลิตของสาขาที่เป็นผู้ใช่วัตถุดิบดังกล่าว ดังนั้น จาก Input Output table จึงสามารถนำไปสร้างเป็น Input-Output model ได้ ภายใต้สมมุติฐานของ (1) fixed coefficient ตามที่กล่าวแล้ว (2) Each industries produces only one homogeneous commodities และ (3) Production in every industry is subject to constant return to scale

ตาราง SAM เป็นตารางที่แสดงข้อมูลมูลค่าในทางเศรษฐกิจทั้งหมดโดยรวม Input Output table และ flow ของ transaction รวมทั้ง transfer ของ Institutional sector และภาคเศรษฐกิจต่างประเทศทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน โดยในส่วน Input Output table จะเป็นการแสดงในส่วนของการผลิตซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเกิดธุรกรรมที่เชื่อมโยงต่อเนื่องไปยังส่วนอื่นๆ ภายใต้ Institutional sector ตาราง SAM มีลักษณะเป็น matrix ที่เป็น square matrix มีจำนวนแถว (row) เท่ากับจำนวนสดมภ์ (column) แถวแต่ละแถว (และสดมภ์) แสดงถึงบัญชี 1 บัญชีของหน่วยทางเศรษฐกิจ 1 หน่วย เช่น การผลิต 1 สาขา หรือ ครั้วเรือน 1 ประเภท เป็นต้น โดยแถวและสดมภ์ในลำดับที่เดียวกันแสดงบัญชีของหน่วยเศรษฐกิจเดียวกัน เมื่อพิจารณาในด้านสดมภ์ หมายถึง การจ่ายออกไป หรือ out going ของหน่วยเศรษฐกิจที่เป็นเจ้าของบัญชีนั้น และด้านแถวแสดงถึงการได้รับมาหรือ incoming ของหน่วยเศรษฐกิจดังกล่าว โดยทั่วไปแล้วตาราง SAM ที่เป็นมาตรฐานและสามารถนำมาวิเคราะห์และใช้งานได้ค่อนข้างครบถ้วนจะประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ (1) ส่วนของการผลิต (2) ส่วนของปัจจัยการผลิต และ (3) ส่วนของการรับและจ่ายของภาคสถาบันเศรษฐกิจต่างๆ ในการสร้างตาราง SAM นั้น ผู้สร้างสามารถออกแบบจำนวนสาขาหรือหน่วยทางเศรษฐกิจต่างๆ ได้ตามที่ต้องการ แต่การลงรายการรับและรายการจ่ายระหว่างหน่วยทางเศรษฐกิจจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบัญชีประชาชาติ เช่นการผลิตจ่ายเป็นค่าตอบแทนแรงงาน ผู้รับคือครั้วเรือน ทั้งมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงาน ผู้จ่ายและผู้รับจะเป็นไปตามที่กำหนดในระบบบัญชีประชาชาติหรือ SNA แต่ประเภทของครั้วเรือน ผู้ทำตาราง SAM สามารถแจกแจงได้ตามที่ต้องการ เช่น การแบ่งประเภทครั้วเรือนตามฐานของรายได้ เช่น ครั้วเรือนที่มีรายได้หลักจากการรับจ้าง หรือครั้วเรือนที่มีรายได้จากการถือครองทรัพย์สิน เป็นต้น หรืออาจจำแนกครั้วเรือนตามประเภทขั้นของรายได้ เช่น 100,000 – 200,000 บาท 200,000 – 500,000 บาท และมากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป เป็นต้น ซึ่งการออกแบบในแบบใดขึ้นอยู่กับความต้องการในการวิเคราะห์ของ CGE เช่น ถ้าต้องการใช้วิเคราะห์การกระจายรายได้ตามขั้นของรายได้ก็จำเป็นต้องออกแบบในแบบหลัง เป็นต้น หรือในกรณีการสร้างบัญชีของภาคสถาบัน ถ้าหากเห็นว่าภาค NPISH ไม่น่าที่จะมีผลสำคัญต่อการศึกษวิเคราะห์ ก็อาจยุบรวมไปไว้กับภาคครั้วเรือนก็ได้

ข้อมูลที่นำมาใช้สร้าง SAM ในส่วนของการผลิต จะนำมาจาก Input-Output table แต่จะต้องนำมาปรับเปลี่ยน ทั้งนี้ เพราะใน Input-Output table มีลักษณะเป็น commodity x commodity แต่ในตาราง SAM จะเป็น Activity x Commodity ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมี matrix ที่เป็นตัวเชื่อมทั้งระหว่าง commodity ไปเป็น activity และ จาก activity ไปเป็น commodity ซึ่งจะต้องศึกษาและกำหนดสมมติฐานเป็นกรณีๆ ไปว่า 1 activity สามารถผลิตได้หลาย commodity และในทำนองกลับกัน 1 commodity อาจมาได้จากหลาย activity (ในกรณีของ Input-Output model เป็นการสมมุติให้ในแนวตั้งคือ activity และแนวนอนคือ commodity โดยที่ 1 activity = 1 commodity) การสร้าง SAM ในส่วนของการผลิตนี้ สามารถออกแบบสาขาให้ต่างไปจาก Input-Output table ได้ เช่น สมมุติว่า CGE ต้องการวิเคราะห์ผลกระทบในสาขานั้นโดยตรง ก็จะต้องตั้งสาขานั้นขึ้นมาเป็นการเฉพาะ แต่ในการสร้างตารางก็จะยุ่งยากมากยิ่งขึ้น เพราะต้องหาข้อมูลสำหรับสาขานั้นขึ้นมา แต่ถ้าออกแบบสาขาให้ตรงกับตาราง IO ก็จะสามารถนำตาราง IO

มาใช้ได้โดยตรง ส่วนการสร้าง SAM ในส่วนของปัจจัยการผลิตซึ่งโดยแท้จริงแล้วทำหน้าที่เสมือนเป็น matrix เชื่อมระหว่างมูลค่าของผลตอบแทนปัจจัยการผลิตที่ได้จากการผลิต ไปสู่ภาคสถาบันเศรษฐกิจต่างๆ ได้แก่ ภาคครัวเรือน ภาครัฐบาล เป็นต้น ซึ่งการจัดทำในส่วนนี้ การใช้ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติตามที่มีรายงานเผยแพร่ จะไม่เพียงพอเพราะไม่สามารถระบุได้ว่าค่าตอบแทนแรงงานจากสาขาการผลิตใด จะไปตกกับครัวเรือนประเภทใด ในจำนวนเท่าใด เป็นต้น ดังนั้น จึงอาจจำเป็นต้องหาข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ประกอบ เช่น ใช้ labor force survey ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ รวมทั้งการศึกษาเฉพาะกรณีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการตั้งสมมติฐานบางประการ โดยแท้จริงแล้ว การดำเนินงานในส่วนที่ 2 คือ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผลตอบแทนปัจจัยการผลิตที่ภาคการผลิตส่งให้กับสถาบันเศรษฐกิจโดยเฉพาะครัวเรือนนี้ค่อนข้างสำคัญ เพราะเป็นตัวกำหนดว่าครัวเรือนจะมีรายได้เท่าใด เป็นข้อมูลหลักสำคัญที่จะนำมาใช้วิเคราะห์การกระจายรายได้ของระบบเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน รายได้ที่เกิดขึ้นยังจำเป็นที่จะต้องมีความสอดคล้องกับรายจ่าย และส่วนที่เหลือคือการออม ถ้าหากสร้าง matrix เพื่อการเชื่อมโยงในส่วนนี้ผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อน ผลการวิเคราะห์ต่างๆ ที่จะตามมาทั้งของ SAM และ CGE ก็จะไปคลาดเคลื่อนไปด้วย ส่วนการสร้าง SAM ในส่วนบัญชีภาคสถาบันนั้น จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติร่วมกับข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน อาทิ กรณีของครัวเรือนอาจใช้ผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรณีของรัฐบาลใช้เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี เป็นต้น ข้อมูลที่สร้างในส่วนนี้ก็คือ รายรับและรายจ่าย โดยในส่วนของรายจ่ายของครัวเรือนส่วนใหญ่ในแบบจำลอง CGE จะกำหนดให้อยู่บนเงื่อนไขของ utility maximization

เมื่อสร้างตาราง SAM ได้ในขั้นตอนแรกแล้วซึ่งเป็นตารางเบื้องต้นที่ได้จากการเอาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาลงตารางโดยอาจเป็นข้อมูลในปีที่ต่างกัน หรืออาจมีนิยาม ขอบเขตที่ต่างกัน ตัวอย่างเช่น สมมติต้องการสร้างตาราง SAM ในปี พ.ศ. 2560 แต่เนื่องจากไม่มีตาราง IO ในปีดังกล่าว จึงอาจต้องใช้ตารางในปีที่ใกล้เคียงมาแทน ดังนั้นตารางที่ได้ครั้งแรกจะยังไม่สมดุล ผลรวมด้าน row หรือ incoming จะยังไม่เท่ากับด้าน column หรือ outgoing จึงต้องทำการกระทบยอด (reconciliation) โดยใช้เทคนิคของ RAS ทั้งนี้จะต้องเอาค่าในบัญชีประชาชาติมาเป็นตัวคุมทั้งด้าน row และ column ซึ่งทั้ง 2 ด้านจะต้องเท่ากัน การกระทบยอดอาจทำได้ 2 ขั้นตอน ในขั้นตอนแรกเป็นการกระทบยอดที่ทำด้วยมือ โดยพิจารณาว่ารายการไหนที่มีโอกาสคลาดเคลื่อนมากที่สุดก็ปรับรายการนั้นก่อน (ปรับลด/เพิ่ม) จนเหลือความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุดแล้วจึงใช้เทคนิค RAS กระทบยอดในขั้นที่ 2 สุดท้าย

โดยหลักการแล้ว SAM สามารถนำมาสร้าง model ได้เช่นเดียวกัน โดยมีเทคนิคเช่นเดียวกันกับ Input-Output model และมีสมมติฐานที่เหมือนกัน แต่ SAM มีข้อได้เปรียบ คือ สามารถกำหนด closure rule ขึ้นมาได้ โดยการเลือกเอา accounts ใด accounts หนึ่งขึ้นมาเป็นตัวแปรเชิงนโยบาย เมื่อดึงเอา row และ column ที่จะใช้เป็น closure rule นั้นออกมา matrix ส่วนที่เหลือ ก็จะเป็น matrix ที่เป็น non-singular matrix หาค่าของ $(I-A)^{-1}$ ได้ ส่วน closure rule เมื่อนำมากำหนดค่าเชิงนโยบายที่ต้องการศึกษาใส่ลงไป แล้วนำไปคูณกับ $(I-A)^{-1}$ ก็จะได้ค่าของตัวแปรที่เป็นผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

การสร้าง CGE model เป็นการไปนำค่าจากตาราง SAM มาสร้างเป็นสมการ โดยกำหนดค่าต่างๆ ขึ้นมาเป็นตัวแปร จากข้อมูลในตาราง SAM ซึ่งเป็นค่าที่แสดงถึงมูลค่าของ transaction ต่างๆ นั้น จะต้องนำมาแยกระหว่าง ปริมาณและราคา และนำค่าของปริมาณและราคา มาสร้างเป็นสมการที่ผูกเชื่อมโยงตัวแปรต่างๆ เข้าด้วยกันตามหลักของ Walrasian type of general equilibrium ที่กล่าวแล้วข้างต้น ใน CGE model จะมีทั้งสมการที่แสดงพฤติกรรมในระบบเศรษฐกิจ เช่น สมการการผลิตของสาขาการผลิต ที่อาจทำการผลิตโดยมุ่งหวังกำไรสูงสุด หรือต้นทุนต่ำสุด ภายใต้ function ที่กำหนด เช่น CES (Constant Elasticity of Substitution) production function หรือถ้าเป็น Input-Output ซึ่งก็คือ fixed coefficient จะเรียกว่า Leontief production function เป็นต้น หรือในกรณีพฤติกรรมการบริโภค ก็จะใช้หลักของ maximize utility เป็นต้น นอกจากสมการพฤติกรรมดังกล่าวแล้ว ยังมีสมการที่แสดงถึงค่า parameter (parameter function) สมการที่แสดงค่าของความเท่ากันทุกประการบนข้อความจริง (identity) เช่น การออมเท่ากับการลงทุน และสมการที่แสดงดุลยภาพ (demand = supply) ซึ่งก็คือ ผลรวมของการผลิตเท่ากับรายจ่าย เป็นต้น ซึ่งหลักการสำคัญของ CGE model ก็คือการที่ตลาดต่างๆ (ผลผลิต ปัจจัยการผลิต) ปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพอยู่เสมอ

แบบจำลอง CGE เป็นแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ภายใต้หลักการของ Neoclassical economics ซึ่งเป็น school หนึ่งของศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์โดยให้ความสำคัญ supply และ demand ที่สัมพันธ์กับ individual's rationality and his ability to maximize utility or profit Neoclassical economics มีการนำสมการทางคณิตศาสตร์มาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งรวมถึง Walrasian type of general equilibrium ของ Leon Walras ซึ่งได้รับความนิยมมากในศตวรรษที่ 20

ในการสร้าง CGE model มีข้อยุ่งยากพอสมควร ที่สำคัญคือผู้ใช้งานจะต้องมีความรู้ทั้งในด้านของพฤติกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสมการแสดงพฤติกรรมทั้งการผลิตและการบริโภค เข้าใจในการร้อยเรียงสมการต่างๆ รวมไปถึงตัวแปรใน CGE ซึ่งจะมีอยู่เป็นจำนวนมาก (สมการที่จะสามารถแก้ได้จำนวนตัวแปรต้องเท่ากับจำนวนสมการ) เงื่อนไขดุลยภาพในทางเศรษฐกิจ การเข้าใจการกำหนด model closure (เทียบเท่ากับตัวแปรภายนอกที่จะป้อนเข้าไปใน model เพื่อดูผลว่าตัวแปรต่างๆ ภายใน model จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร) มีความรู้ในเรื่องของข้อมูล เข้าใจในระบบบัญชีประชาชาติและ SAM และมีความคุ้นเคยสามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณหาค่าต่างๆ ได้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ข้อจำกัดที่สำคัญของการใช้งาน CGE คือ การที่ไม่สามารถทราบกระบวนการในการทำงานของตัวแปร ที่เรียกกันว่า black box กล่าวคือ เมื่อกำหนดค่า model closure รวมทั้ง parameter ต่างๆ ให้กับสมการที่กำหนดแล้ว และทำการ run program ก็จะได้ผลตามที่ปรากฏออกมาว่า ตัวแปรแต่ละตัวที่สนใจ จะมีค่าเป็นเท่าใด แต่จะไม่ทราบถึงกระบวนการว่าได้เกิดผลกระทบอะไรขึ้นจนทำให้มาสู่คำตอบดังกล่าว เป็นการได้แต่เพียงคำตอบที่ต้องการเท่านั้น นอกจากนี้ CGE model ยังมีการกำหนดสมมติฐานต่างๆ ค่อนข้างมาก

กล่าวโดยสรุปแล้ว เงื่อนไขจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างและใช้งาน CGE model คือ

- 1) องค์ความรู้ในความเข้าใจพฤติกรรมของระบบเศรษฐกิจ ตัวอย่างเช่น การสร้าง production function ที่อาจมีทั้ง Cobb Douglas production function : CES production function หรือในกรณีถ้าใช้ program GAMS ถ้าผู้ใช้งานไม่ระบุโปรแกรมก็จะกำหนด default function เป็น Leontief production function (fixed coefficient) เป็นต้น
- 2) จะต้องมีข้อมูลตาราง SAM ที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับการศึกษาวิเคราะห์โดยตรง มีการจำแนกสาขาต่างๆ ทั้งการผลิตและการใช้จ่าย (บริโภค) ที่สอดคล้องตรงตามสภาพปัญหาที่ต้องการ ซึ่งในกรณีของการท่องเที่ยว ได้มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของการท่องเที่ยวที่มีการแยกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวออกมาเป็นการเฉพาะ จึงสามารถที่จะใช้สาขาการผลิตดังกล่าวนั้นโดยตรง
- 3) จะต้องมีข้อมูล parameter เพื่อนำมาใช้อย่างเหมาะสม แม้ว่าค่า parameter ส่วนใหญ่จะได้มาจากตาราง SAM แต่ก็อาจจำเป็นต้องใช้ข้อมูล parameter จากแหล่งข้อมูลอื่นๆ มาประกอบ ตัวอย่างเช่น สมมติว่าถ้าเลือกใช้ CES production function ก็จะต้องมีค่าของ elasticity of substitution หรือ parameter ของสมการราคา เป็นต้น
- 4) มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งปัจจุบันมีโปรแกรมสำเร็จรูปอยู่หลายโปรแกรมที่มีการใช้งานกันค่อนข้างแพร่หลาย

2. วิธีการและขั้นตอนของการสร้าง CGE

ขั้นตอนในการสร้างแบบจำลอง CGE สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เริ่มต้นจากการออกแบบกำหนดโครงสร้างของสมการต่างๆ ในแบบจำลองให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการนำเอาแบบจำลองไปใช้ ผนวกกับการกำหนดข้อสมมติต่างๆ ในแบบจำลองในด้านทฤษฎี การกำหนดรายการตัวแปร จำนวนตัวแปร
- 2) กำหนด model closure ซึ่งก็คือประเด็นปัญหาที่ต้องการวิเคราะห์ ว่าถ้าเกิดเงื่อนไขดังกล่าวเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อไปยังภาคส่วนเศรษฐกิจต่างๆอย่างไร เช่น อาจต้องการวิเคราะห์ว่าถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไป จะมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง เป็นต้น ในที่นี้ model closure ก็คือ ค่าของอัตราแลกเปลี่ยน (ราคาของเงินตราโดยเปรียบเทียบ)
- 3) เมื่อได้โครงสร้างของแบบจำลองแล้วก็จะต้องทำการเตรียมข้อมูลเพื่อการประมาณการพารามิเตอร์ต่างๆ โดยข้อมูลสำหรับการประมาณการจะมาจากเมตริกซ์บัญชีทางสังคม (social account matrix : SAM) และจากแหล่งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) สร้างตารางเมตริกซ์บัญชีทางสังคม (social account matrix : SAM) โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

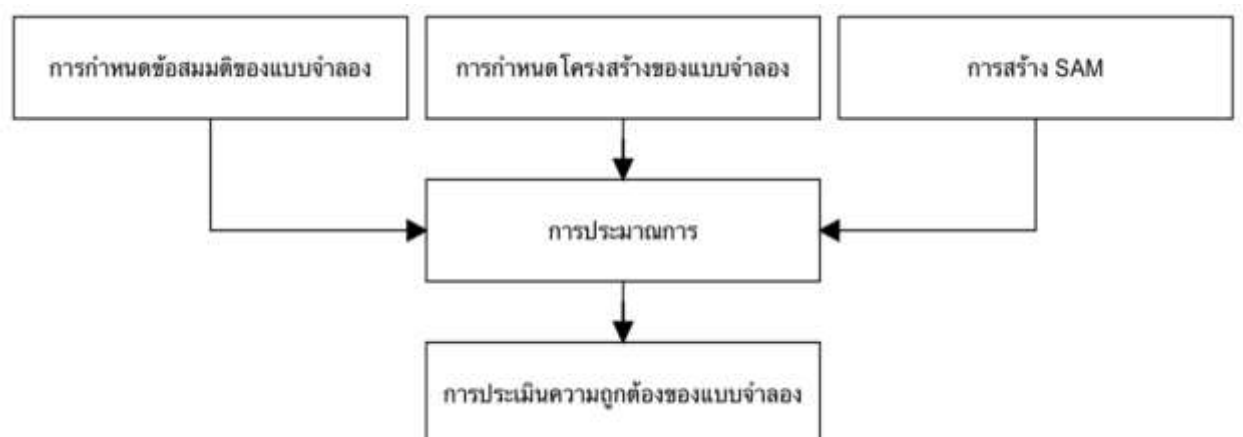
- 4.1) บัญชีประชาชาติ
- 4.2) ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต
- 4.3) ข้อมูลจาก SES
- 4.4) ข้อมูลจาก labor force survey
- 4.5) ข้อมูลนำเข้าและส่งออกทั้งสินค้าและบริการ รวมทั้งการเคลื่อนย้ายเงินทุน
- 4.6) ข้อมูลภาคเศรษฐกิจจริงจากธนาคารแห่งประเทศไทย
- 4.7) ข้อมูลรายจ่ายภาครัฐจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี และรวมไปถึงข้อมูลของราชการส่วนท้องถิ่น เช่นกรุงเทพมหานคร องค์การบริหารส่วนจังหวัดต่างๆ เป็นต้น
- 4.8) ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลของรัฐวิสาหกิจ ข้อมูลงบการเงินของธุรกิจ เป็นต้น

ทั้งนี้ ถ้าเป็นตาราง SAM ที่รวมไปถึงภาคการเงิน หรือตาราง SAM ด้านสิ่งแวดล้อมก็จะต้องมีการจัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ดังกล่าวด้วย

- 5) จากนั้นก็จะอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมาณแบบจำลอง เช่น GAMS, Matlab หรือ GEMPACK แล้วนำข้อมูลต่างๆ เข้าแบบจำลองตามที่โปรแกรมสำเร็จรูปกำหนดและทดสอบความถูกต้องของแบบจำลอง CGE
- 6) ประมวลผลแบบจำลอง ประเมินและวิเคราะห์ค่าที่ได้

ขั้นตอนของการสร้างแบบจำลอง CGE สรุปได้ดังภาพที่ต่อไปนี

แผนภาพที่ 5-22 ขั้นตอนการสร้างแบบจำลอง CGE



3. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแบบจำลอง

ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่า แบบจำลอง CGE มีพื้นฐานแนวคิดของทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ตามแนวทางของ neoclassic economic theory โดยจะสามารถใช้เพื่อการประเมินผลของการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจและการประเมินผลของการดำเนินมาตรการหรือนโยบายต่างๆ แบบจำลอง CGE เป็นแบบจำลองที่ได้รับการพัฒนาเพื่อแก้ไขจุดอ่อนของการใช้ตาราง I-O ในการประเมินผลทางเศรษฐกิจ กล่าวคือในแบบจำลอง IO นั้น ค่าของรายการต่างๆเป็นการวัดออกมาในรูปของมูลค่า ดังนั้นถ้าจะประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากผลกระทบเชิงนโยบายต่างๆ จึงจำเป็นต้องกำหนดสมมติฐานให้ราคาคงที่ เพื่อให้ผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงของปริมาณ แบบจำลอง CGE มีข้อได้เปรียบการใช้ตาราง I-O กล่าวคือในมูลค่าของรายการจะแยกออกมาเป็น $P \times Q$ (P = ราคา, Q = ปริมาณ) แล้วทำการสร้างฟังก์ชันอุปสงค์(demand) และฟังก์ชันอุปทาน(supply) โดยในด้านอุปสงค์ ปริมาณ จะขึ้นอยู่กับราคาทั้งราคาผลผลิต (price) และค่าจ้าง (wage) ซึ่งก็คือราคาของปัจจัยการผลิตในตลาดปัจจัยการผลิต ซึ่งราคาต่างๆทั้งราคาผลผลิตและค่าจ้างสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงได้ในด้านอุปทาน ปริมาณการผลิตจะขึ้นอยู่กับปัจจัยการผลิต ตามรูปแบบสมมติฐานของฟังก์ชันการผลิตที่เลือกมาใช้ เช่น CES production function เป็นต้น จะต้องสร้างสมการการผลิตนี้กับทุกสาขาการผลิตทั้งหมด แล้วนำอุปสงค์มาเท่ากับอุปทาน ส่วนด้านครัวเรือนในฐานะผู้บริโภครวมก็จะมีสมการอุปสงค์และอุปทาน โดยมีการกำหนดสมการพฤติกรรม (behavioral equation) เพื่อใช้เป็นตัวแทนของพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้ผลิต รัฐบาล และ ผู้ลงทุน ซึ่งในส่วนนี้ไม่มีการกล่าวถึงในตาราง IO และ SAM ตัวอย่างเช่น สร้างสมการผู้บริโภคภายใต้พฤติกรรมการแสวงหาอรรถประโยชน์สูงสุด ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดของของงบประมาณหรือรายได้ที่มีซึ่งรายได้ดังกล่าวในส่วนของการจ้างงานก็จะได้จากจากอัตราค่าจ้างคูณด้วยจำนวนปริมาณการทำงาน ตัวแปรต่างๆ จึงมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันทั้งระบบ นอกจากนี้ ในแบบจำลอง CGE ยังมีการกล่าวถึงการทดแทน (substitution) กันระหว่างหน่วยเศรษฐกิจต่างๆ ผ่านกลไกราคา และ มีการคำนวณสวัสดิการ (welfare) ที่เป็นผลสุดท้ายจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยเศรษฐกิจ (Dixon, P.B. and M.T. Rimmer (2002), Wing (2004) และ Blake (2010))

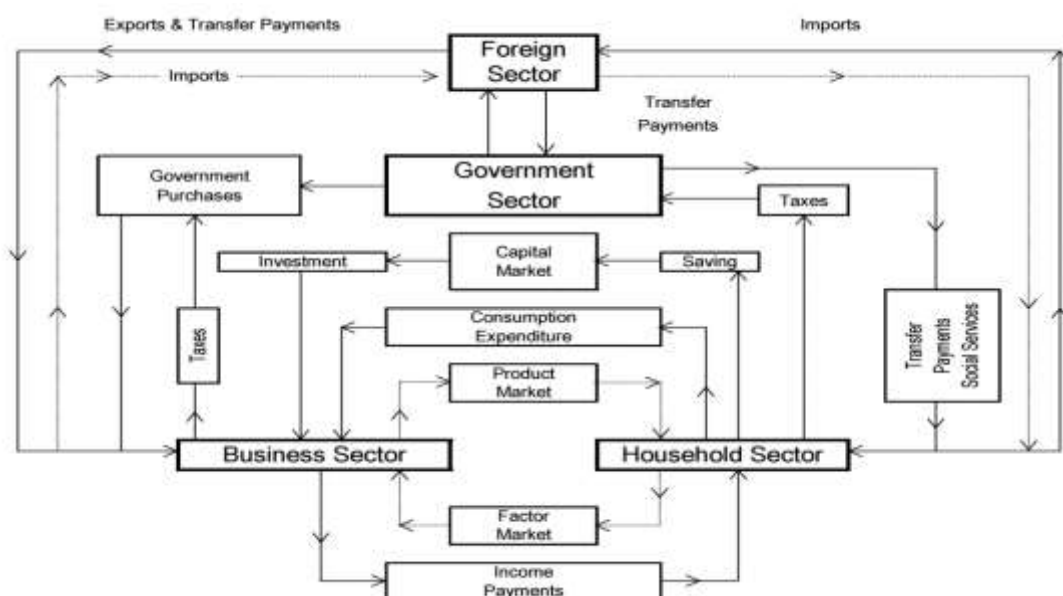
ด้วยเหตุนี้ การใช้แบบจำลอง CGE จึงเป็นเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในทางวิชาการว่าเป็นเครื่องมือมาตรฐานสำหรับการประเมินผลทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภาพรวมและในระดับรายสาขาการผลิต เป็นแบบจำลองที่สามารถเชื่อมโยงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจระดับมหภาคและระดับจุลภาคเข้าด้วยกัน ในประเทศต่างๆ ทั้งที่พัฒนาและกำลังพัฒนาต่างก็มีการสร้าง CGE model เพื่อใช้เป็นเครื่องมือศึกษาเชิงนโยบายเศรษฐกิจของประเทศหน่วยงานระดับสากล ไม่ว่าจะเป็นธนาคารโลก (World bank) องค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) และสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก ต่างก็มีการพัฒนาแบบจำลอง CGE ของตนเองซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบบจำลองขนาดใหญ่ของภูมิภาคหรือของโลก เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประเมินผลทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ และ ใช้เพื่อประกอบการวางแผนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ ตัวอย่างของ

แบบจำลอง CGE เพื่อการประเมินผลในด้านต่างๆ ได้จากงานของ Gunning and Keyzer (1995), Dixon and Parmenter (1996), Harrison et al. (2000), Devarajan and Robinson (2002), DE Miguel et al. (2010), Burfisher (2011) และ Cardenete, Guerra and Sancho (2012)

ในด้านของการใช้งานแบบจำลอง CGE ในการประเมินผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวจะมีการใช้ในหลายประเทศ เช่น Blake (2005) ในสหราชอาณาจักร Dwyer et al. (2003) ในประเทศออสเตรเลีย Polo and Valle (2008) ในประเทศสเปน Pratt (2012) ในฮาวาย ประเทศสหรัฐฯ และ Meng (2014) ในประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น World Tourism Organization (2015) กล่าวว่า การกำหนดแบบจำลอง CGE เพื่อการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากภาคการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศจะต้องมีการกำหนดโครงสร้างของแบบจำลองที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละประเทศเพื่อสามารถจะอธิบายระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ ให้สอดคล้องกับความเป็นจริงได้มากที่สุด

แนวคิดทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของแบบจำลอง CGE คือ Walrasian equilibrium theory ในระบบเศรษฐกิจเปิด (opened economy) ที่มีหน่วยเศรษฐกิจ 5 หน่วย คือ ภาคครัวเรือน (household) ภาคธุรกิจ (business) ภาคการเงิน (capital) ภาครัฐบาล (government) และ ภาคต่างประเทศ (foreign) หน่วยเศรษฐกิจทั้ง 5 หน่วยจะมีการแลกเปลี่ยนสินค้า และ บริการ ผ่านตลาดผลผลิต (product market) ตลาดปัจจัยการผลิต (factor market) และตลาดทุน (capital market) การแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยเศรษฐกิจนี้เรียกว่า กระแสการหมุนเวียน (circular flows) Chand (2015)

แผนภาพที่ 5-23 แสดงกระแสการหมุนเวียนระหว่างหน่วยเศรษฐกิจ



ที่มา : Chand (2015)

จากกระแสการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ การกำหนดแบบจำลอง CGE ก็จะทำการกำหนดสมการพฤติกรรมเพื่ออธิบายการหมุนเวียนทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ โดยทั่วไปจะเป็นสมการที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางเศรษฐกิจ (economic transaction) ในตลาดสินค้าและบริการของภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ ภาคการเงิน ภาครัฐบาล และ ภาคต่างประเทศ รวมถึงสมการพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับบัญชีเงินทุนของตลาดทุน และสมการของปัจจัยการผลิตในตลาดปัจจัยการผลิต (Hanson et al., 2002)

McDougall (1995) อธิบายว่า การกำหนดแบบจำลอง CGE มีองค์ประกอบจาก 4 ส่วน คือ ข้อสมมติเกี่ยวกับพฤติกรรม (behavioral assumptions), เงื่อนไขดุลยภาพ (equilibrium conditions), ตัวแปรภายนอกแบบจำลอง (exogenous variables หรือ model closure หรือ shock) และ ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (economic environment) ในส่วนของข้อสมมติเกี่ยวกับพฤติกรรม เป็นการกำหนดข้อสมมติของการตอบสนองของแต่ละส่วน (sector) ในแบบจำลองที่มีต่อ shock ที่เกิดขึ้นภายนอกแบบจำลอง ซึ่งอาจจะเป็นผลกระทบทางตรง หรือ ผลจากการเชื่อมโยงผ่านปฏิสัมพันธ์ระหว่างส่วนต่างๆ ข้อสมมติเกี่ยวกับพฤติกรรมนี้ยังนับรวมถึงพฤติกรรมแสวงหาค่าสูงสุดที่เหมาะสมตามข้อกำหนด (optimization subject to constraints) ข้อสมมติในส่วนนี้จะต้องอาศัยทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค (microeconomic theory) เป็นพื้นฐาน สำหรับเงื่อนไขดุลยภาพ กำหนดเป็นภาวะหยุดนิ่งของแบบจำลองภายหลังจากเมื่อมีเกิด shock ขึ้น กล่าวคือเมื่อมี shock เกิดขึ้นและส่งผลเข้ามาในแบบจำลองแล้ว ตัวแบบจำลองก็จะแสดงถึงการปรับตัวของส่วนต่างๆ ในแบบจำลองเพื่อจะกลับเข้าหาภาวะดุลยภาพ ภาวะดุลยภาพนี้อาจมีทั้งส่วนที่เป็นภาวะดุลยภาพของเฉพาะส่วน (sectoral equilibrium) และ ภาวะดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจ (economy equilibrium)

ตัวแปรภายนอกแบบจำลอง เป็นส่วนของ shock ที่จะเข้าไปมีผลต่อแบบจำลอง CGE ตัวแปรภายนอกอาจประกอบด้วย อัตราภาษี เงินอุดหนุน การใช้จ่ายของรัฐบาล การส่งออก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือ การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งตัวแปรภายนอกในแบบจำลอง สามารถจัดเป็นกลุ่มได้ คือ

- 1) ตัวแปรนโยบาย (policy variables)
- 2) ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจนอกประเทศ เช่น อัตราดอกเบี้ยในตลาดโลก
- 3) ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับตลาดแรงงานและตลาดทุน เช่น จำนวนแรงงาน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 4) ตัวแปรของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว หรือ รายได้จากการท่องเที่ยว เป็นต้น

สำหรับส่วนของภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือจากตัวแบบจำลอง เช่น พฤติกรรมในการตั้งงบประมาณของรัฐบาล หรือ พฤติกรรม การเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจในประเทศกับเศรษฐกิจโลก เป็นต้น

จากองค์ประกอบทั้ง 4 ส่วนของแบบจำลอง CGE ทำให้มีรูปแบบของสมการในแบบจำลอง CGE ทั้งสิ้น 4 รูปแบบที่เกี่ยวข้องกัน (simultaneous) คือ

- 1) สมการภาวะดุลยภาพ (equilibrium equation) ที่แสดงถึง การเท่ากันของอุปสงค์และอุปทานของสินค้า บริการ ปัจจัยการผลิต และ การแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ รวมถึง ความสมดุลของการใช้ทรัพยากร
- 2) สมการเอกลักษณ์ เช่น รายได้และรายจ่าย (income-expenditure identities) เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้แบบจำลองเศรษฐกิจเป็นระบบปิด (closed system) ส่วนนี้จะทำให้เกิดการปรับตัวร่วมกันของบัญชีเศรษฐกิจมหภาค (macroeconomic account) ที่สำคัญ 3 บัญชี คือ รัฐบาล การค้าระหว่างประเทศ และ ทุน ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และทำให้บัญชีทั้ง 3 บัญชีเกิดความสมดุลเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- 3) สมการพฤติกรรมของหน่วยเศรษฐกิจ (behavior equation) ที่จะแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดของตนเองซึ่งจะมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของราคาและรายได้ เช่น การแสวงหาความพอใจสูงสุด การแสวงหากำไรสูงสุด หรือ การแสวงหาสวัสดิการสังคมสูงสุด เรียกพฤติกรรมเหล่านี้ว่า optimizing behavior และ
- 4) ฟังก์ชันการผลิต (production function) เพื่อกำหนดจำนวนผลผลิตตามปัจจัยการผลิตที่มีภายใต้โครงสร้างของตลาดปัจจัยการผลิตและตลาดผลผลิต ซึ่งจะรวมถึงการกำหนดจำนวนการจ้างงาน การใช้ทุน และ การใช้สินค้าขั้นกลาง ในระหว่างสาขาการผลิตจะมีข้อสมมติให้การผลิตมีความสามารถในการทดแทนกันได้ระหว่างปัจจัยการผลิตและสินค้าขั้นกลาง

แต่อย่างไรก็ตาม การกำหนดสมการพฤติกรรมข้างต้นก็ยังไม่ได้ครอบคลุมความเชื่อมโยงระหว่างสาขาการผลิตและตลาดในระบบเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้จึงต้องมีการใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต หรือ บัญชีเมตริกซ์สังคม เป็นตัวเชื่อมโยงในระดับจุลภาค (micro level) กล่าวได้ว่า ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต หรือ บัญชีเมตริกซ์สังคมเป็นแกนหลักในการกำหนดตัวแบบของแบบจำลอง CGE ของแต่ละประเทศ

บทที่ 6

รายงานผลการสำรวจ

รายงานผลการสำรวจ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนงานการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. การสำรวจข้อมูลภาคสนามและผลการสำรวจ

1.1 การสำรวจข้อมูลภาคสนามแบ่งออกเป็น

1) สำรวจข้อมูลภาคสนามค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ทั้ง 10 ตาราง ให้ทันสมัย จำนวน 20,000 ตัวอย่าง

2) สำรวจข้อมูลภาคสนามด้านการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 12 สาขาการผลิต จำนวน 2,000 ตัวอย่าง เพื่อนำมาจัดทำตารางที่ 8 คือ ตารางการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559

3) สำรวจข้อมูลภาคสนามเพื่อใช้จัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต รวมทั้งสิ้น 48,000 ตัวอย่าง ประกอบด้วย

(1) ด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวมีขนาด 26 X 26 สาขาการผลิต ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559 จำนวน 8 เขต เขตละ 3,000 ตัวอย่าง รวมเป็น 24,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกพื้นที่และสาขาการผลิตในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

(2) ด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว จำนวน 24,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

4) สำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวจนักท่องเที่ยวจำนวน 50 ราย ต่อชุมชน รวมทั้งสิ้น 4,500 ราย

5) สำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งมูลค่าผลผลิต ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งจำนวนการจ้างงาน โดยสำรวจในชุมชน จำนวน 15 ชุมชน ต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวจผู้ผลิตในชุมชนทั้ง 90 ชุมชน รวมทั้งสิ้น จำนวน 900 ราย

1.2 ผลการสำรวจข้อมูลภาคสนาม

1) ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลทั้ง 10 ตารางให้ทันสมัยต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2559 จึงกำหนดให้มีการสำรวจนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำนวน 20,000 ตัวอย่าง ในการสำรวจจะดำเนินการครอบคลุมสนามบินนานาชาติและด่านตรวจคนเข้าเมืองที่สำคัญ ได้แก่ สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินเชียงใหม่ สนามบินภูเก็ต สนามบินอุตะเถา

ด้านตรวจคนเข้าเมืองสะเดา ด้านตรวจคนเข้าเมืองปาดังเบซาร์ และด้านตรวจคนเข้าเมืองหนองคาย และนำผลการสำรวจที่สำรวจนี้ไปจัดทำตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1-4

จำนวนตัวอย่างเป้าหมายของสำรวจนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 20,000 ตัวอย่าง ซึ่งผลการสำรวจที่ได้เป้าหมายมีจำนวน 20,168 ตัวอย่าง หรือคิดเป็นร้อยละ 100.8 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ดำเนินการสำรวจ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตาราง 7-1)

ตารางที่ 6-1 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเทศ

Country of Residence	No. of Sample	Sample	Share (%)
East Asia	12,920	11,562	89.5
Asean	5,205	5,098	97.9
- Brunei	60	122	203.3
- Cambodia	421	404	96.0
- Indonesia	329	318	96.7
- Laos	865	830	96.0
- Malaysia	2,009	1850	92.1
- Myanmar	210	225	107.1
- Philippines	208	224	107.7
- Singapore	593	623	105.1
- Vietnam	510	502	98.4
- China	5,091	3,929	77.2
- Hong Kong	460	446	97.0
- Japan	884	844	95.5
- Korea	899	819	91.1
- Taiwan	321	311	96.9
- Others in East Asia	60	115	191.7
Europe	3,798	4,135	108.9
- Austria	68	110	161.8
- Belgium	71	116	163.4
- Denmark	102	130	127.5
- Finland	83	116	139.8
- France	453	414	91.4
- Germany	513	473	92.2
- Italy	163	170	104.3

ตารางที่ 6-1 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเทศ (ต่อ)

Country of Residence	No. of Sample	Sample	Share (%)
- Netherlands	145	165	113.8
- Norway	81	119	146.9
- Russia	669	639	95.5
- Spain	104	142	136.5
- Sweden	204	198	97.1
- Switzerland	128	159	124.2
- United Kingdom	616	592	96.1
- East Europe	251	410	163.3
- Others in Europe	147	182	123.8
The Americas	928	1125	121.2
- Argentina	60	118	196.7
- Brazil	60	126	210.0
- Canada	150	182	121.3
- USA	598	571	95.5
- Others in America	60	128	213.3
South Asia	1042	1370	131.5
- Bangladesh	69	133	192.8
- India	733	760	103.7
- Nepal	60	110	183.3
- Pakistan	60	122	203.3
- Sri Lanka	60	128	213.3
- Others in South Asia	60	117	195.0
Oceania	620	806	130.0
- Australia	486	548	112.8
- New Zealand	74	142	191.9
- Others in Oceania	60	116	193.3
Middle East	568	894	157.4
- Egypt	60	128	213.3
- Israel	99	131	132.3
- Kuwait	60	135	225.0
- Saudi Arabia	60	135	225.0
- U.A.E.	80	141	176.3
- Others in Middle East	209	224	107.2
Africa	126	276	219.0
- South Africa	61	137	224.6
- Others in Africa	65	139	213.8
Grand Total	20,000	20,168	100.8

1.1) ผลการศึกษา

(1) ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 6-2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนักและเพศ

ราย (ร้อยละ)

เพศ	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา	
ชาย	5,096	1,947	522	1,032	447	623	118	9,785
ร้อยละ	44.1	47.1	46.4	75.3	55.5	69.7	42.8	48.5
หญิง	6,466	2,188	603	338	359	271	158	10,383
ร้อยละ	55.9	52.9	53.6	24.7	44.5	30.3	57.2	51.5
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
	57.3	20.5	5.6	6.8	4.0	4.4	1.4	100.0

ตารางที่ 6-3 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนักและอายุ

หน่วย : ราย

อายุ	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชียตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา	
15 – 24 ปี	2,939	1,189	293	190	225	150	33	5,019
ร้อยละ	25.4	28.8	26.0	13.9	27.9	16.8	12.0	24.9
25 – 34 ปี	5,393	1,735	493	705	246	473	133	9,178
ร้อยละ	46.6	42.0	43.8	51.5	30.5	52.9	48.2	45.5
35 – 44 ปี	1,999	612	137	317	112	175	74	3,426
ร้อยละ	17.3	14.8	12.2	23.1	13.9	19.6	26.8	17.0
45 – 54 ปี	859	359	104	120	115	61	24	1,642
ร้อยละ	7.4	8.7	9.2	8.8	14.3	6.8	8.7	8.1
55 – 64 ปี	312	168	64	35	78	25	9	691
ร้อยละ	2.7	4.1	5.7	2.6	9.7	2.8	3.3	3.4
มากกว่า 65 ปี	60	72	34	3	30	10	3	212
ร้อยละ	0.5	1.7	3.0	0.2	3.7	1.1	1.1	1.1
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 6-4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนัก
 และอาชีพ

หน่วย : ราย

อาชีพ	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
กลุ่มวิชาชีพ (แพทย์,สถาปนิก, ฯลฯ)	2,917	1,397	472	635	298	343	106	6,168
ร้อยละ	25.2	33.8	42.0	46.4	37.0	38.4	38.4	30.6
กลุ่มบริหารจัดการ (ผู้จัดการ,ผู้บริหาร ฯลฯ)	1,978	595	102	135	105	142	54	3,111
ร้อยละ	17.1	14.4	9.1	9.9	13.0	15.9	19.6	15.4
พนักงานขาย/เสมียน เลขานุการ	1,958	280	66	229	42	103	32	2,710
ร้อยละ	16.9	6.8	5.9	16.7	5.2	11.5	11.6	13.4
กลุ่มผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง รายวัน/ ผู้ให้บริการ	1,102	359	80	76	94	51	9	1,771
ร้อยละ	9.5	8.7	7.1	5.5	11.7	5.7	3.3	8.8
เกษตรกร	81	39	3	16	22	4	4	169
ร้อยละ	0.7	0.9	0.3	1.2	2.7	0.4	1.4	0.8
กลุ่มที่ทำงานในภาครัฐ (ข้าราชการ/ทหาร ฯลฯ)	429	100	38	30	29	41	4	671
ร้อยละ	3.7	2.4	3.4	2.2	3.6	4.6	1.4	3.3
แม่บ้าน/ทำงานใน ครอบครัวไม่มีรายได้	371	106	19	60	8	39	10	613
ร้อยละ	3.2	2.6	1.7	4.4	1.0	4.4	3.6	3.0
นักเรียน/นักศึกษา	1,936	776	215	103	124	96	34	3,284
ร้อยละ	16.7	18.8	19.1	7.5	15.4	10.7	12.3	16.3
เกษียณอายุ	133	101	57	13	41	27	3	375
ร้อยละ	1.2	2.4	5.1	0.9	5.1	3.0	1.1	1.9
ว่างงาน	147	125	22	10	6	12	2	324
ร้อยละ	1.3	3.0	2.0	0.7	0.7	1.3	0.7	1.6
อื่นๆ	510	257	51	63	37	36	18	972
ร้อยละ	4.4	6.2	4.5	4.6	4.6	4.0	6.5	4.8
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 6-5 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนัก และรายได้ต่อปี

หน่วย : ราย

รายได้ต่อปี	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
ต่ำกว่า 20,000 USD	6,739	1,948	409	718	227	327	131	10,499
ร้อยละ	58.3	47.1	36.4	52.4	28.2	36.6	47.5	52.1
20,000-40,000 USD	3,386	1,336	351	491	263	368	97	6,292
ร้อยละ	29.3	32.3	31.2	35.8	32.6	41.2	35.1	31.2
40,001-60,000 USD	996	548	193	113	191	119	33	2,193
ร้อยละ	8.6	13.3	17.2	8.2	23.7	13.3	12.0	10.9
60,001-80,000 USD	295	199	83	30	61	57	9	734
ร้อยละ	2.6	4.8	7.4	2.2	7.6	6.4	3.3	3.6
มากกว่า 80,000 USD	146	104	89	18	64	23	6	450
ร้อยละ	1.3	2.5	7.9	1.3	7.9	2.6	2.2	2.2
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง

ตารางที่ 6-6 รูปแบบการจัดการเดินทางมาประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนัก

ราย (ร้อยละ)

รูปแบบการ จัดการ เดินทาง	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
มาเอง	7,251	2,742	813	855	636	550	174	13,021
ร้อยละ	62.7	66.3	72.3	62.4	78.9	61.5	63.0	64.6
มากับทัวร์	4,311	1,393	312	515	170	344	102	7,147
ร้อยละ	37.3	33.7	27.7	37.6	21.1	38.5	37.0	35.4
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 6-7 การเดินทางมาประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศระหว่าง
 ปี พ.ศ. 2558 – 2560 จำแนกตามภูมิภาคที่พำนัก

หน่วย : ราย

การเคยมาร ประเทศ ไทย	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
มาครั้งแรก	6,652	2,879	904	919	521	565	209	12,649
ร้อยละ	57.5	69.6	80.4	67.1	64.6	63.2	75.7	62.7
เคยมาแล้ว	4,910	1,256	221	451	285	329	67	7,519
ร้อยละ	42.5	30.4	19.6	32.9	35.4	36.8	24.3	37.3
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 6-8 วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่าง
 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนัก

หน่วย : ราย

จำนวนครั้ง	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	9,171	3,772	976	1,071	664	777	225	16,656
ร้อยละ	79.3	91.2	86.8	78.2	82.4	86.9	81.5	82.6
ช้อปปิ้ง (Shopping)	611	11	2	27	4	16	15	686
ร้อยละ	5.3	0.3	0.2	2.0	0.5	1.8	5.4	3.4
ติดต่อธุรกิจ	505	40	26	45	14	11	9	650
ร้อยละ	4.4	1.0	2.3	3.3	1.7	1.2	3.3	3.2
เจ้าหน้าที่	77	3	-	30	5	1	-	116
ร้อยละ	0.7	0.1	-	2.2	0.6	0.1	-	0.6
Convention/ Conference	132	2	4	12	15	3	2	170
ร้อยละ	1.1	0.0	0.4	0.9	1.9	0.3	0.7	0.8
Exhibition	50	4	-	15	1	-	-	70
ร้อยละ	0.4	0.1	-	1.1	0.1	-	-	0.3
Meeting	241	5	8	14	5	-	2	275
ร้อยละ	2.1	0.1	0.7	1.0	0.6	-	0.7	1.4
Incentives/ Corporate Meeting	134	-	-	23	-	-	1	158
ร้อยละ	1.2	-	-	1.7	-	-	0.4	0.8
Convention	162	9	4	13	11	18	11	228
ร้อยละ	1.4	0.2	0.4	0.9	1.4	2.0	4.0	1.1

ตารางที่ 6-8 วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่าง
 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคที่พำนัก (ต่อ)

หน่วย : ราย

จำนวนครั้ง	ภูมิภาคที่พำนัก							รวม
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
เพื่อรักษา/ดูแลสุขภาพ	8	18	6	6	10	8	1	57
ร้อยละ	0.1	0.4	0.5	0.4	1.2	0.9	0.4	0.3
แต่งงาน	64	45	13	3	14	11	-	150
ร้อยละ	0.6	1.1	1.2	0.2	1.7	1.2	-	0.7
เล่นกีฬา	115	53	28	83	8	25	7	319
ร้อยละ	1.0	1.3	2.5	6.1	1.0	2.8	2.5	1.6
Honey moon	38	47	22	14	7	22	1	151
ร้อยละ	0.3	1.1	2.0	1.0	0.9	2.5	0.4	0.7
อาสาสมัคร	110	62	21	5	26	1	-	225
ร้อยละ	1.0	1.5	1.9	0.4	3.2	0.1	-	1.1
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	29	5	2	-	2	-	-	38
ร้อยละ	0.3	0.1	0.2	-	0.2	-	-	0.2
สนใจวัฒนธรรม/ ประเพณี	33	4	1	4	6	-	1	49
ร้อยละ	0.3	0.1	0.1	0.3	0.7	-	0.4	0.2
เรียนระยะสั้น	56	52	12	3	14	1	1	139
ร้อยละ	0.5	1.3	1.1	0.2	1.7	0.1	0.4	0.7
อื่นๆ	26	3	-	2	-	-	-	31
ร้อยละ	0.2	0.1	-	0.1	-	-	-	0.2
รวม	11,562	4,135	1,125	1,370	806	894	276	20,168
ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

(3) ข้อมูลการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ตารางที่ 6-9 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตาม
 ภูมิภาคที่พำนัก และประเภทค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

กิจกรรม	ภูมิภาคที่พำนัก							ค่าเฉลี่ย
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
1. การบริการโรงแรม และที่พัก	1,888.2	1,280.2	1,500.9	1,808.7	2,209.9	2,573.1	1,479.1	1,774.2
2. การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	1,359.5	898.8	1,005.1	1,362.8	1,314.3	1,464.4	977.6	1,254.6
3. การขนส่งผู้โดยสาร ทางรถไฟ	34.0	19.1	26.9	14.4	32.5	7.0	31.4	27.9
4. การขนส่งผู้โดยสาร ทางรถยนต์	402.0	212.0	263.6	439.0	291.2	262.7	364.0	344.0
5. การขนส่งผู้โดยสาร ทางน้ำภายในประเทศ	20.7	41.6	55.1	36.2	40.7	55.1	27.5	30.8
6. การขนส่งผู้โดยสาร ทางอากาศ	84.5	184.9	309.4	85.2	220.2	210.9	236.0	133.7
7. การเช่ารถยนต์และ จักรยานยนต์โดยไม่มี คนควบคุม	45.8	27.4	16.2	25.4	33.9	72.1	27.6	39.0
8. การบริการด้าน ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	317.6	303.1	336.1	365.6	417.0	293.4	432.7	324.2
9. กิจกรรมด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	53.6	35.3	64.8	48.4	52.8	48.0	38.8	49.6
10. กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ	399.3	353.0	429.7	787.0	461.5	429.8	192.6	418.5
11. การขายสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยว	2,347.8	715.4	903.5	2,040.7	1,111.1	2,110.5	2,170.8	1,820.9
12. การบริการ ที่เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	373.8	193.4	163.8	369.1	340.8	412.7	355.8	322.2
รวม	7,326.8	4,264.1	5,075.1	7,382.6	6,525.8	7,939.7	6,334.0	6,539.7

ตารางที่ 6-10 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนก
 ตามภูมิภาคที่พำนัก และประเภทค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

Activities	ภูมิภาคที่พำนัก							ค่าเฉลี่ย
	เอเชีย ตะวันออก	ยุโรป	อเมริกา	เอเชียใต้	โอเชียเนีย	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	
1. การบริการโรงแรม และที่พัก	11,650	19,522	20,728	13,222	28,795	28,612	16,418	16,146
2. การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	8,388	13,707	13,881	9,962	17,125	16,284	10,852	11,417
3. การขนส่งผู้โดยสาร ทางรถไฟ	210	291	371	106	424	78	349	254
4. การขนส่งผู้โดยสาร ทางรถยนต์	2,481	3,234	3,641	3,209	3,794	2,922	4,041	3,130
5. การขนส่งผู้โดยสาร ทางน้ำ ภายในประเทศ	127	634	761	265	530	613	306	280
6. การขนส่งผู้โดยสาร ทางอากาศ	522	2,819	4,273	623	2,869	2,346	2,620	1,217
7. การเช่ารถยนต์และ จักรยานยนต์โดยไม่ มีคนควบคุม	282	417	223	186	441	802	306	355
8. การบริการด้าน ตัวแทนบริษัทนำ เที่ยว	1,960	4,623	4,641	2,673	5,433	3,262	4,803	2,951
9. กิจกรรมด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	330	538	895	354	688	533	431	451
10. กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ	2,464	5,383	5,934	5,753	6,013	4,779	2,138	3,808
11. การขายสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยว	14,486	10,909	12,478	14,918	14,477	23,469	24,096	16,570
12. การบริการ ที่เกี่ยวข้องกับ ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	2,306	2,950	2,262	2,698	4,440	4,589	3,949	2,932
รวม	45,206	65,028	70,087	53,967	85,031	88,290	70,308	59,511

1.2) ผลการสำรวจข้อมูลการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำนวน 12 สาขาการผลิต จำนวน 2,000 ตัวอย่าง เพื่อนำมาจัดทำตารางที่ 8 คือ ตารางการสะสมทุนด้านการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย การลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ (Machinery and Equipment) ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของภาคเอกชน และการลงทุนด้านการก่อสร้าง (Construction) ซึ่งมีการลงทุนทั้งภาครัฐ เช่น ถนน สะพาน การปรับปรุงภูมิทัศน์ต่างๆ และภาคเอกชน เช่น โรงแรม สถานบันเทิง

จากเป้าหมายการสำรวจจำนวน 2,000 ตัวอย่าง แบ่งออกเป็น การสำรวจการลงทุนภาคเอกชนจำนวน 1,600 ตัวอย่าง และการลงทุนภาครัฐจำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งสามารถสำรวจได้จำนวน 2,006 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.3 แบ่งเป็นภาคเอกชน 1606 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.3 ของจำนวนตัวอย่างภาคเอกชนและภาครัฐ 400 ตัวอย่าง หรือคิดเป็นร้อยละ 100.0 ของจำนวนตัวอย่างภาครัฐ จำนวนตัวอย่างที่จะสำรวจครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ตารางที่ 6-11)

ตารางที่ 6-11 จำนวนตัวอย่างของข้อมูลการสะสมทุนด้านการท่องเที่ยวที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	700	700	100.0
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	400	401	100.3
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	2	2	100.0
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	150	150	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	5	5	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	2	2	100.0
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	50	51	102.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	50	52	104.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	50	50	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	100	102	102.0
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	86	86	100.0
การลงทุนภาคเอกชนรวม			1,700	1606	100.4
การสะสมทุนภาครัฐ			400	400	100.0
รวมจำนวนตัวอย่าง			2,000	2006	100.3

1.3) ผลการสำรวจข้อมูลด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่อง 14 สาขาการผลิต ปี 2559 ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ที่มีขนาด 26x26 สาขาการผลิต โดยมีการสำรวจข้อมูลภาคสนามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่อง 14 สาขาการผลิต จำนวน 24,000 ตัวอย่าง ส่วนที่ 2 คือ ด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 24,000 ตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลมาจัดสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต

(1) ผลการสำรวจข้อมูลด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่อง 14 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2559 โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขตๆ ละ 3,000 ตัวอย่าง รวมเป็น 24,000 ตัวอย่าง โดยครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต และครอบคลุม 26 สาขาการผลิตตามการจำแนกสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว ผลการสำรวจที่ได้ในแต่ละเขตปรากฏตามตารางที่ 6-12 ถึง 6-11

ตารางที่ 6-12 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เขต 1) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	300	300	100.0
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	50	45	90.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	50	50	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	40	40	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	5	5	100.0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	30	30	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	10	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	150	152	101.3
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	500	500	100.0
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและ เครื่องดื่ม	600	602	100.3

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	-	-	100.0
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	100	100	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	20	20	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	-	-	100.0
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และ จักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	50	50	100.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัท นำเที่ยว	100	100	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	26	86.7
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	20	20	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	70	70	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการ ท่องเที่ยว	200	210	105.0
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักรีด	200	200	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	313	313	100.0
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,020	3,023	100.2

ตารางที่ 6-13 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เขต 2) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การ ป่าไม้	200	201	100.5
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	15	15	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	50	50	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	40	40	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	1	1	100.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	30	30	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	8	8	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	150	150	100.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	500	504	100.8
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	600	602	100.3
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	-	-
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	50	50	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	20	20	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1	-	-
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	40	40	100.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	30	25	83.3
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	27	90.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3	3	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	100	100	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	200	205	102.5
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	200	202	101.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	551	551	100.0
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,004	100.1

ตารางที่ 6-14 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (เขต 3) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การ ป่าไม้	200	202	101.0
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	15	15	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	80	80	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	100	100	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	5	5	100.0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	100	100	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	8	8	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	150	150	100.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	500	503	100.6
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและ เครื่องดื่ม	600	600	100.0
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	-	-
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	30	30	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	20	20	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1	-	-
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และ จักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	40	40	100.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัท นำเที่ยว	100	100	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	30	100.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	20	20	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	100	100	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการ ท่องเที่ยว	200	202	101.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	200	200	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	320	320	100.0
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,005	100.2

ตารางที่ 6-15 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (เขต 4) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	150	150	100.0
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	15	15	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	80	80	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	150	150	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	-	-	-
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	100	100	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	10	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	150	150	100.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	500	502	100.4
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	600	606	101.0
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	1	100.0
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	50	50	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	50	50	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1	1	100.0
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	70	70	100.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	100	100	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	30	100.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	20	20	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	100	100	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	200	200	100.0
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	200	200	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	243	243	100.0
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,008	100.3

ตารางที่ 6-16 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (เขต 5) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	200	202	101.0
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	15	15	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	80	80	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	150	150	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	10	10	100.0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	50	50	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	10	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	150	150	100.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	500	500	100.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	600	600	100.0
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	-	-
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	30	30	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	-	-	
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1	-	-
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	10	10	100.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	20	20	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	30	100.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	30	30	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	200	200	100.0
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	150	150	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	578	578	100.0
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,000	100.0

ตารางที่ 6-17 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (เขต 6) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	150	152	101.3
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	10	10	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	200	200	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	100	100	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	150	150	100.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	10	10	100.0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	100	100	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	100	100	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	10	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	150	150	100.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	400	403	100.8
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	500	500	100.0
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	-	
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	30	30	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	5	5	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	0	-	-
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	10	10	100.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	10	10	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	30	100.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	10	10	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	100	100	100.0
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	100	100	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	789	789	100.0
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,004	100.1

**ตารางที่ 6-18 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (เขต 7) ที่สำรวจได้**

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การ ป่าไม้	300	300	100.0
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	15	15	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	50	50	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	100	100	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	5	5	100.0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	20	20	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	10	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	200	202	101.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	500	500	100.0
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและ เครื่องดื่ม	600	600	100.0
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	-	-
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	30	30	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ ภายในประเทศ	5	5	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1	-	-
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และ จักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	10	10	100.0
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัท นำเที่ยว	10	10	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	30	100.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	10	10	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	20	20	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการ ท่องเที่ยว	100	100	100.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	350	350	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	453	455	100.4
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,002	100.1

ตารางที่ 6-19 จำนวนตัวอย่างการสำรวจของข้อมูลโครงสร้างการผลิตในแต่ละจังหวัดของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (เขต 8) ที่สำรวจได้

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
001	Agriculture	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้	300	300	100.0
002	Mining and Quarrying	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	15	15	100.0
003	Food Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	100	100	100.0
004	Textile Industry	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	50	50	100.0
005	Rubber, Chemical, Petroleum Industries and Plastic	การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และพลาสติก	100	100	100.0
006	Leather Products	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	10	10	100.0
007	Non-metallic, Metal Products and Machinery	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ โลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	20	20	100.0
008	Other Manufacturing	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	50	50	100.0
009	Public Utilities	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	10	100.0
010	Construction	การก่อสร้าง	30	30	100.0
011	Trade	การค้าส่งและค้าปลีก	200	200	100.0
012	Accommodation for visitors	การบริการโรงแรม และที่พัก	400	400	100.0
013	Food and beverage serving activities	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	500	501	100.2
014	Railway passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1	1	100.0
015	Road passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	10	10	100.0
016	Water passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	5	5	100.0
017	Air passenger transport	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	1	1	100.0
018	Transport equipment rental	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	5	5	100.0

รหัส	Description	กิจกรรม	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
019	Travel agencies and other reservation services activities	การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	10	10	100.0
020	Banking, Insurance and Real Estate	การธนาคารและการประกันภัย	30	30	100.0
021	Cultural activities	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	100.0
022	Sports and recreational activities	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	20	20	100.0
023	Retail trade of country specific tourism characteristic goods	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	200	200	100.0
024	Other country specific tourism characteristic activities	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	200	200	100.0
025	Other Services	การบริการอื่นๆ	728	730	100.3
026	Unclassified	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	-		
รวม			3,000	3,003	100.1

(2) ผลการสำรวจข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ปี 2559 ครอบคลุมทุกจังหวัด ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต รวมเป็น 37 จังหวัด (จำนวนจังหวัดรวมจะอ้างอิงตามกฎกระทรวงประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว) รวม 24,000 ตัวอย่าง เพื่อนำมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ตารางที่ 1-6 ในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และจัดสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว 8 เขต โดยแบ่งออกเป็น

(2.1) จำนวนตัวอย่างของแบบสอบถามค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ และค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ โดยจำนวนเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งหมด 16,000 ตัวอย่าง สุ่มได้จำนวน 16,060 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.3

- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ โดยจำนวนตัวอย่างที่กำหนดเป้าหมายไว้รวม 8,050 ตัวอย่าง สุ่มได้รวม 8,074 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.3 ซึ่งจำนวนเป้าหมายและจำนวนตัวอย่างที่สุ่มได้ของแต่ละเขตและแต่ละจังหวัดมีดังนี้

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สุ่มได้ 1,002 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.2

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สุ่มได้ 1,002 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.2

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,010 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.0
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาจำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,010 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.0
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,050 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,050 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวไทยที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ โดยจำนวนตัวอย่างที่กำหนดเป้าหมายไว้รวม 7,950 ตัวอย่าง สํารวจได้รวม 7,986 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.5 ซึ่งจำนวนเป้าหมายและจำนวนตัวอย่างที่สำรวจได้ของแต่ละเขตและแต่ละจังหวัดมีดังนี้
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.3
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,006 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.6
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,012 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.2
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,015 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.5
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง จำนวนเป้าหมายทั้งหมด 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม จำนวนเป้าหมาย
 ทั้งหมด 950 ตัวอย่าง สํารวจได้ 950 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100

จากผลการสำรวจข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ปี พ.ศ. 2559 สรุปได้ดังตารางที่
 6-20

ตารางที่ 6-20 จำนวนตัวอย่างของข้อมูลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจ และ
 นักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวไทยที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดที่สำรวจที่สำรวจได้

เขต	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว/ จังหวัด	จำนวน ตัวอย่าง ทั้งหมด	สำรวจได้ ทั้งหมด	นักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักใน จังหวัดที่สำรวจ			นักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือ นักท่องเที่ยวไทยที่มีถิ่น พำนักในจังหวัดที่สำรวจ		
				จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
1	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา								
	- เชียงใหม่	800	803	400	400	100.0	400	403	100.8
	- เชียงราย	600	600	300	300	100.0	300	300	100.0
	- ลำพูน	200	202	100	102	102.0	100	100	100.0
	- ลำปาง	200	200	100	100	100.0	100	100	100.0
	- พะเยา	200	200	100	100	100.0	100	100	100.0
	รวม	2,000	2,005	1,000	1,002	100.2	1,000	1003	100.3
2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก								
	- เพชรบุรี	600	600	300	300	100.0	300	300	100.0
	- ประจวบฯ	600	602	300	302	100.7	300	300	100.0
	- ชุมพร	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- ระนอง	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	รวม	2,000	2,002	1,000	1,002	100.2	1,000	1,000	100.0
3	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก								
	- ชลบุรี	700	704	300	300	100.0	400	404	101.0
	- ระยอง	500	502	300	300	100.0	200	202	101.0
	- จันทบุรี	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- ตราด	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	รวม	2,000	2,006	1,000	1,000	100.0	1,000	1,006	100.6
4	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน								
	- ภูเก็ต	800	800	400	400	100.0	400	400	100.0
	- กระบี่	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- พังงา	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- ตรัง	200	200	100	100	100.0	100	100	100.0
	- สตูล	200	200	100	100	100.0	100	100	100.0
	รวม	2,000	2,000	1,000	1,000	100.0	1,000	1,000	100.0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/ จังหวัด	จำนวน ตัวอย่าง ทั้งหมด	สำรวจได้ ทั้งหมด	นักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักใน จังหวัดที่สำรวจ			นักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือ นักท่องเที่ยวไทยที่มีถิ่น พำนักในจังหวัดที่สำรวจ		
				จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ	จำนวน ตัวอย่าง	สำรวจ ได้	ร้อยละ
5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้								
	- นครราชสีมา	400	422	200	210	105.0	200	212	106.0
	- บุรีรัมย์	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- สุรินทร์	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- ศรีสะเกษ	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- อุบลฯ	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	รวม	2,000	2,022	1,000	1,010	101.0	1,000	1,012	101.2
6	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง								
	- สิงห์บุรี	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- อ่างทอง	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- ออยุธยา	400	425	200	210	105.0	200	215	107.5
	- ปทุมธานี	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- นนทบุรี	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	รวม	2,000	2,025	1,000	1,010	101.0	1,000	1,015	101.5
7	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง								
	- เลย	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- หนองคาย	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- นครพนม	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- มุกดาหาร	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- บึงกาฬ	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	รวม	2,000	2,000	1,000	1,000	100.0	1,000	1,000	100.0
8	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม								
	- สุโขทัย	500	500	250	250	100.0	250	250	100.0
	- กำแพงเพชร	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	- พิษณุโลก	700	700	400	400	100.0	300	300	100.0
	- ตาก	400	400	200	200	100.0	200	200	100.0
	รวม	2,000	2,000	1,050	1,050	100.0	950	950	100.0
รวมทั้งหมด		16,000	16,060	8,050	8,074	100.3	7,950	7986	100.5

(3) จำนวนตัวอย่างของแบบสอบถามค่าใช้จ่ายของครัวเรือนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต เขตละ 1,000 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 8,000 ตัวอย่าง สํารวจได้ 8,052 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.7 แบ่งออกเป็น

- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา โดยจำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้ 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,011 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.1
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,002 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.2
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,015 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.5
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,010 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.0
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,010 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.0
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,002 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.2
- ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดที่สำรวจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม จำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สํารวจได้จำนวน 1,002 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.2

จากผลการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนปี พ.ศ. 2559 สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 6-21

ตารางที่ 6-21 จำนวนตัวอย่างการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนใน
 จังหวัดที่สำรวจทั้ง 8 เขต ที่สำรวจได้

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง	สำรวจได้	ร้อยละ
1	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา			
	- เชียงใหม่	200	210	105.0
	- เชียงราย	200	201	100.5
	- ลำพูน	200	200	100.0
	- ลำปาง	200	200	100.0
	- พะเยา	200	200	100.0
	รวม	1,000	1,011	101.1
2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก			
	- ชุมพร	250	252	100.8
	- ประจวบคีรีขันธ์	250	250	100.0
	- เพชรบุรี	250	250	100.0
	- ระนอง	250	250	100.0
	รวม	1,000	1,002	100.2
3	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก			
	- ชลบุรี	250	250	100.0
	- ระยอง	250	250	100.0
	- จันทบุรี	250	250	100.0
	- ตราด	250	250	100.0
	รวม	1,000	1,000	100.0
4	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน			
	- ภูเก็ต	200	210	105.0
	- กระบี่	200	205	102.5
	- พังงา	200	200	100.0
	- ตรัง	200	200	100.0
	- สตูล	200	200	100.0
	รวม	1,000	1,015	101.5
5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้			
	- นครราชสีมา	200	207	103.5
	- บุรีรัมย์	200	200	100.0
	- สุรินทร์	200	203	101.5
	- ศรีสะเกษ	200	200	100.0
	- อุบลราชธานี	200	200	100.0
	รวม	1,000	1,010	101.0
6	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง			
	- สิงห์บุรี	200	200	100.0
	- อ่างทอง	200	200	100.0

เขต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว/จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง	สำรวจได้	ร้อยละ
	- อูธยา	200	210	105.0
	- ปทุมธานี	200	200	100.0
	- นนทบุรี	200	200	100.0
	รวม	1,000	1,010	101.0
7	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง			
	- เลย	200	200	100.0
	- หนองคาย	200	200	100.0
	- นครพนม	200	200	100.0
	- มุกดาหาร	200	202	101.0
	- บึงกาฬ	200	200	100.0
	รวม	1,000	1,002	100.2
8	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม			
	- สุโขทัย	250	252	100.8
	- กำแพงเพชร	250	250	100.0
	- พิษณุโลก	250	250	100.0
	- ตาก	250	250	100.0
	รวม	1,000	1,002	100.2
	รวมทั้งหมด	8,000	8,052	100.7

1.4) ผลการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 15 ชุมชนต่อภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวักนักท่องเที่ยวจำนวน 50 รายต่อชุมชน รวมทั้งสิ้น 4,500 ราย

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 15 ชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว 750 ตัวอย่าง
 สำรวักได้ 770 ตัวอย่าง

- ภาคเหนือ จำนวน 15 ชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว 750 ตัวอย่าง สำรวักได้
 766 ตัวอย่าง

- ภาคใต้ จำนวน 15 ชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว 750 ตัวอย่าง สำรวักได้
 755 ตัวอย่าง

- ภาคตะวันออก จำนวน 15 ชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว 750 ตัวอย่าง สำรวักได้
 759 ตัวอย่าง

- ภาคตะวันตก จำนวน 15 ชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว 750 ตัวอย่าง สำรวักได้
 754 ตัวอย่าง

- ภาคกลาง จำนวน 15 ชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว 750 ตัวอย่าง สำรวักได้
 762 ตัวอย่าง

1.5) ผลการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนทั้งมูลค่าผลผลิตต้นทุนค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มรวมทั้งจำนวนการจ้างงานโดยสำรวจในชุมชนจำนวน 15 ชุมชน ต่อภาค ได้แก่ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 90 ชุมชน โดยสำรวจผู้ผลิตในชุมชนทั้ง 90 ชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน 900 ราย

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 15 ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการ 150 ตัวอย่าง
 สํารวจได้ 152 ตัวอย่าง

- ภาคเหนือ จำนวน 15 ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการ 150 ตัวอย่าง สํารวจได้
 150 ตัวอย่าง

- ภาคใต้ จำนวน 15 ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการ 150 ตัวอย่าง สํารวจได้
 150 ตัวอย่าง

- ภาคตะวันออก จำนวน 15 ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการ 150 ตัวอย่าง สํารวจได้
 155 ตัวอย่าง

- ภาคตะวันตก จำนวน 15 ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการ 150 ตัวอย่าง สํารวจได้
 153 ตัวอย่าง

- ภาคกลาง จำนวน 15 ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการ 150 ตัวอย่าง สํารวจได้
 152 ตัวอย่าง

ตารางที่ 6-22 จำนวนตัวอย่างการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ
 ชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยวชุมชน

ภาค	จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง					
		จำนวน ตัวอย่าง ชุมชน	สำรวจ ได้	จำนวน ตัวอย่าง นักท่องเที่ยว (ราย)	สำรวจ ได้	จำนวน ตัวอย่าง ผู้ประกอบการ ชุมชน (ราย)	สำรวจ ได้
ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	มุกดาหาร	4	7	200	270	40	53
	นครราชสีมา	6	6	300	280	60	64
	บุรีรัมย์	5	2	250	220	50	35
รวม		15	15	750	770	150	152
ภาคเหนือ	เชียงราย	5	4	250	215	50	52
	เชียงใหม่	7	8	350	398	70	70
	ลำพูน	3	3	150	153	30	28
รวม		15	15	750	766	150	150

ภาค	จังหวัด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง					
		จำนวน ตัวอย่าง ชุมชน	สำรวจ ได้	จำนวน ตัวอย่าง นักท่องเที่ยว (ราย)	สำรวจ ได้	จำนวน ตัวอย่าง ผู้ประกอบการ ชุมชน (ราย)	สำรวจ ได้
ภาคใต้	สตูล	5	7	250	300	50	70
	ภูเก็ต	5	4	250	225	50	40
	ตรัง	5	4	250	230	50	40
รวม		15	15	750	755	150	150
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระยอง	7	6	350	310	70	52
	ชลบุรี	4	6	200	300	40	78
	จันทบุรี	4	3	200	149	40	25
รวม		15	15	750	759	150	155
ภาคตะวันออก	กาญจนบุรี	6	6	300	320	60	62
	ประจวบฯ	5	4	250	242	50	53
	เพชรบุรี	4	5	200	192	40	38
รวม		15	15	750	754	150	153
ภาคกลาง	สุพรรณบุรี	5	7	250	352	50	74
	ลพบุรี	4	2	200	145	40	28
	อยุธยา	6	6	300	265	60	50
	รวม	15	15	750	762	150	152
รวมทั้งสิ้น		90	90	4,500	4,566	900	912

1.3 การประมวลผลการสำรวจข้อมูลภาคสนาม

การประมวลผลข้อมูลการสำรวจภาคสนาม ได้มีการออกแบบการนำเข้าข้อมูล (Data entry) ของแต่ละแบบสอบถาม เพื่อให้ผลการประมวลออกมาตามรูปแบบและวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งแต่ละแบบสอบถามจะมีรูปแบบการนำเข้าที่แตกต่างกัน และข้อมูลในแต่ละแบบสอบถามก็มีความแตกต่างกันด้วย จึงมีการออกแบบการนำเข้าหลายรูปแบบ

แบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจ อยู่ระหว่างการบรรณาธิกรความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำเข้าข้อมูล (Data entry) โดยใช้โปรแกรมสถิติ SPSS และ Microsoft excel เพื่อประมวลผลข้อมูล

2. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

2.1 การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ. 2559 เพื่อจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลมูลค่าเพิ่มรายจังหวัด (Gross Province Product, GPP) รายจ่ายเพื่อการอุปโภค บริโภคของครัวเรือน การใช้จ่ายของรัฐบาล การสะสมทุน เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวรายเขต ซึ่งได้ดำเนินการรวบรวมทั้งจากข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ และจากการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลตามที่กล่าวข้างต้น เช่น สำนักงานคลังจังหวัด สำนักงานสถิติจังหวัด เป็นต้น และข้อมูลผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งข้อมูลทุติยภูมิที่ได้รวบรวมจำแนกรายการต่างๆ ตามรหัส TSIC 4 digits และเป็นรายจังหวัดตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต มีดังนี้

- 1) สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมการผลิต ปี พ.ศ. 2555 ทัวราชอาณาจักร
- 2) การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2559 ทัวราชอาณาจักร
- 3) การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ พ.ศ. 2559 ทัวราชอาณาจักร
- 4) การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2558
- 5) สำนะโนการเกษตร พ.ศ. 2556 ทัวราชอาณาจักร
- 6) สำนะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2553
- 7) การสำรวจการประกอบการขนส่งด้วยรถประจำทาง พ.ศ. 2552
- 8) การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ทัวราชอาณาจักร ปี พ.ศ. 2559

2.2 การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต ซึ่งในโครงการฯ ระยะที่ 5 นี้ไม่มีการสำรวจข้อมูลโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการและข้อมูลด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนทั่วประเทศที่มีขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต ดังนั้น จึงได้รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

(1) ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่มีการจำแนกรายสาขา จากรายได้ประชาชาติของประเทศไทย จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

(2) อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายครัวเรือน ค่าใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนของภาครัฐและเอกชน จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

(3) ข้อมูลการนำเข้า และการส่งออกสินค้าและบริการ จากธนาคารแห่งประเทศไทย และข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว และกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา มาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89 สาขาการผลิต

- ข้อมูลการนำเข้าบริการ (Special Import, รหัส I-O 404) และการส่งออกบริการ (Special Export, รหัส I-O 305) จากตาราง EC_XT_048 ดุลการชำระเงินจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งการจำแนกข้อมูลการนำเข้าและการส่งออกบริการ จะใช้ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในประเทศไทย และค่าใช้จ่ายของคนไทยไปเที่ยวต่างประเทศ ที่ได้มีการสำรวจไว้แล้วของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬามาช่วยในการจำแนกสาขาการผลิตตามรหัส I-O

บทที่ 7

ตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1-10 จนถึงปี พ.ศ. 2559

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (TSA) ในโครงการฯ ระยะนี้ ประกอบด้วย บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส ปี พ.ศ.2559 และ รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 ซึ่งผลการจัดทำแสดงได้ดังนี้

1. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559

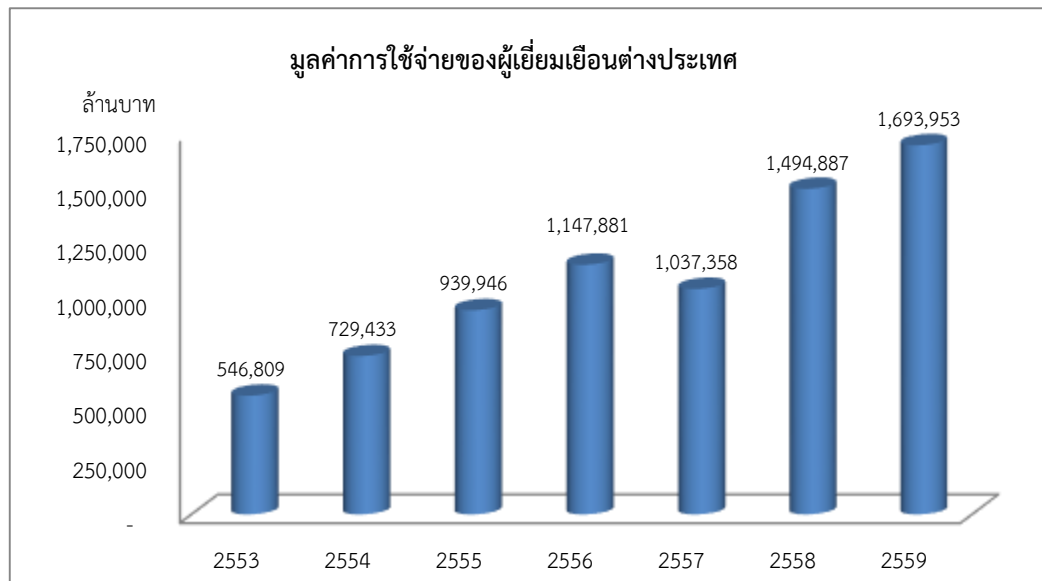
ได้มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 10 ของปี พ.ศ. 2559 และการปรับปรุงย้อนหลัง จนกระทั่งมีการแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง ผลที่ได้มีดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

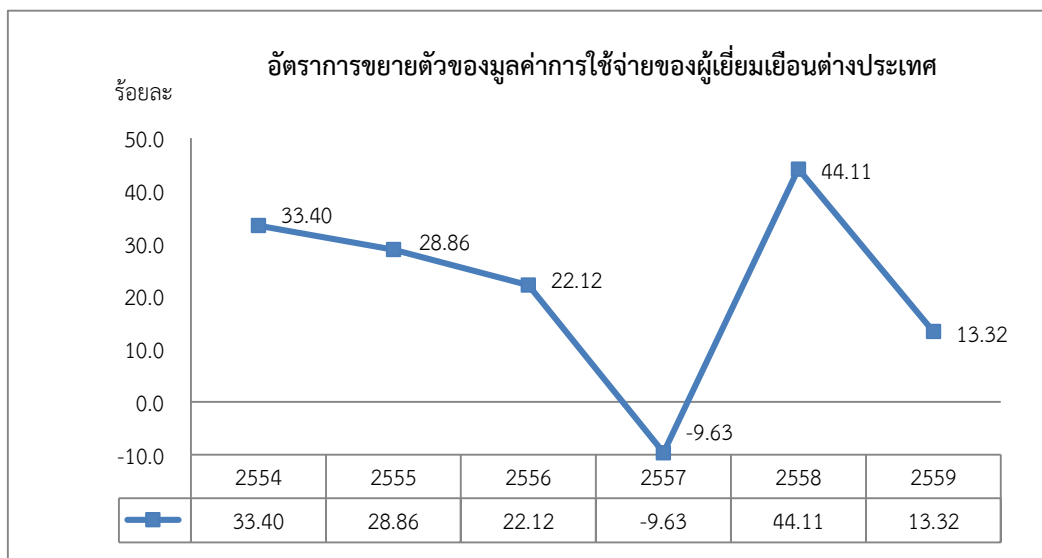
มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว (tourists) และนักท่องเที่ยว (excursionists) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย จากการสำรวจพบว่า ในปี พ.ศ. 2559 มูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่ารวมทั้งหมดเท่ากับ 1,693,953.27 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 13.32 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (tourist) เท่ากับ 1,684,264.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.42 และนักท่องเที่ยว (excursionist) เท่ากับ 9,688.41 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.58

ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ค่าที่พักอาศัย (Accommodation services for visitors) มีมูลค่า 480,135.59 รองลงมา คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) มีมูลค่า 329,835.0 ล้านบาท ค่าเดินทางโดยรถยนต์ (Road passenger transport services) มีมูลค่า 80,231.42 ล้านบาท ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน (Air passenger transport services) มีมูลค่า 74,942.22 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนการใช้จ่ายที่อยู่นอกเหนืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 314,603.00 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-1 และ 7-2)

แผนภูมิที่ 7-1 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศ



แผนภูมิที่ 7-2 แสดงอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศ



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวมทั้งหมด คือ ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย จากการสำรวจ พบว่า ในปี พ.ศ. 2559 มูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีมูลค่ารวม 882,204.76 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 9.85 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

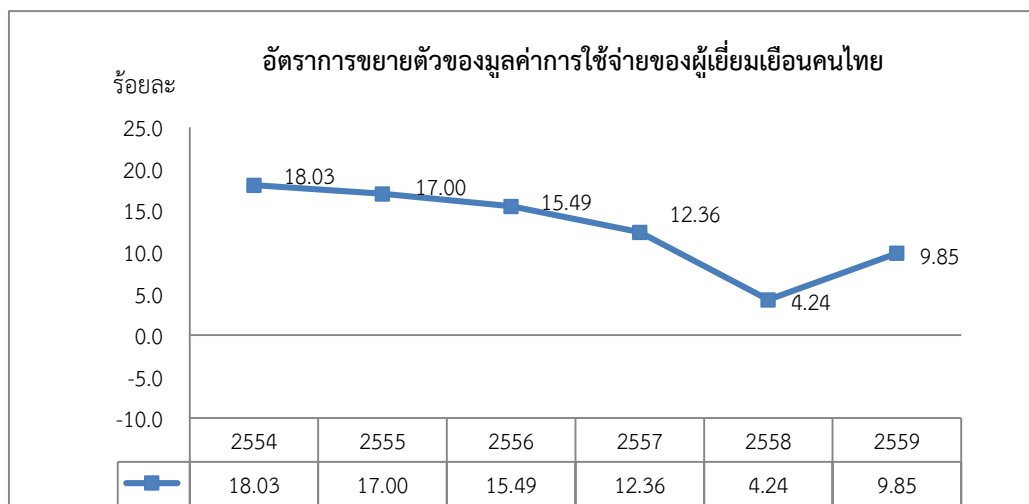
(tourists) มีมูลค่า 774,703.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.81 และของนักท่องเที่ยว (excursionists) 107,501.01 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.19

ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมคนไทยที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) มีมูลค่า 185,218.73 ล้านบาท รองลงมา คือ ค่าที่พักอาศัย (Accommodation services for visitors) มีมูลค่า 180,452.82 ล้านบาท ค่ากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (Sports and recreational activities) มีมูลค่า 57,883.68 ล้านบาท การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เสริมสวย ชักอบรีด (Other country specific tourism characteristic activities) มีมูลค่า 56,720.53 ล้านบาท ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน (Air passenger transport services) มีมูลค่า 55,435.99 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า เช่น ของที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) มีมูลค่า 55,175.92 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-3 และ 7-4)

แผนภูมิที่ 7-3 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมคนไทย



แผนภูมิที่ 7-4 แสดงอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมคนไทย



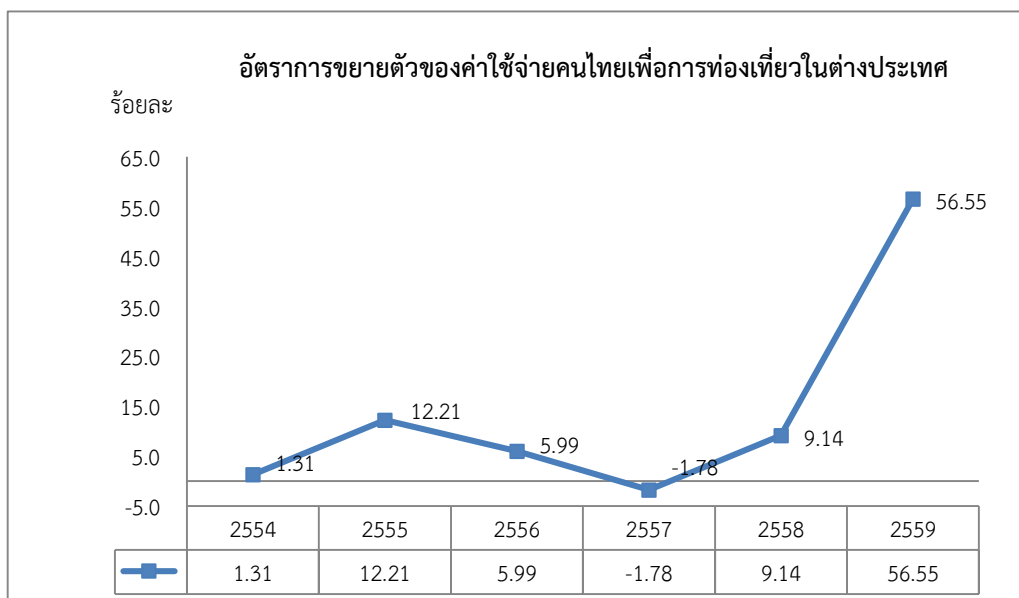
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism consumption by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ คนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากการสำรวจ พบว่า ในปี พ.ศ. 2559 มูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศรวมมีมูลค่ารวมเท่ากับ 251,855.24 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.55 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (tourists) 250,106.43 ล้านบาท และนักท่องเที่ยว (excursionist) เท่ากับ 1,748.81 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-5 และ 7-6)

แผนภูมิที่ 7-5 แสดงมูลค่าค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ



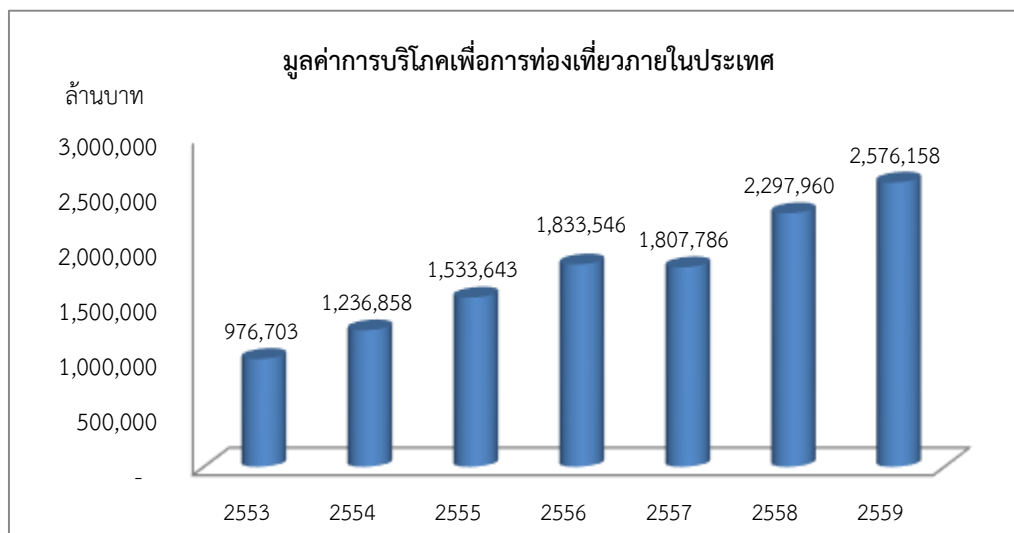
แผนภูมิที่ 7-6 แสดงอัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ



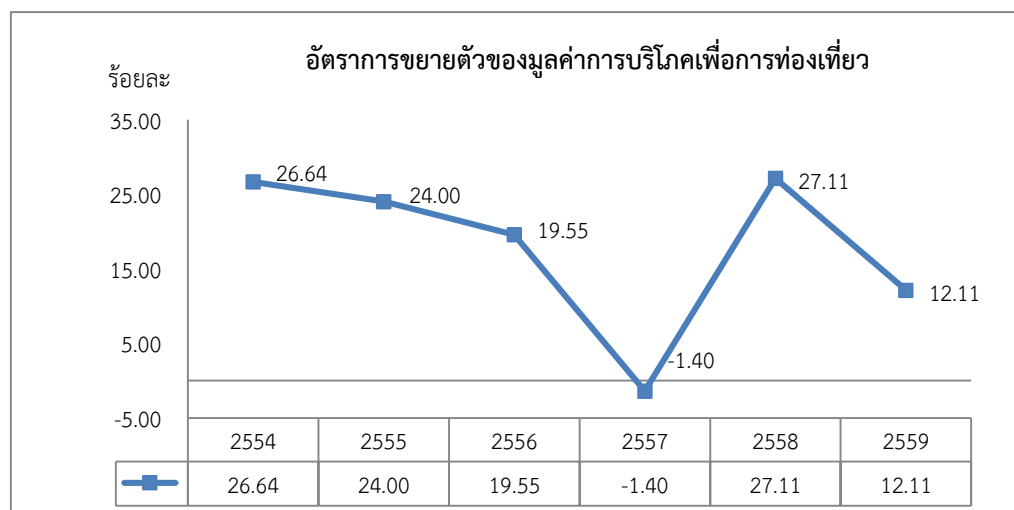
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 ปี พ.ศ. 2559 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศมีมูลค่ารวม 2,576,158.03 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 12.11 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีมูลค่า 1,693,953.27 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 882,204.76 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-7 และ 7-8)

แผนภูมิที่ 7-7 แสดงมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ



แผนภูมิที่ 7-8 แสดงอัตราการขยายตัวของมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ

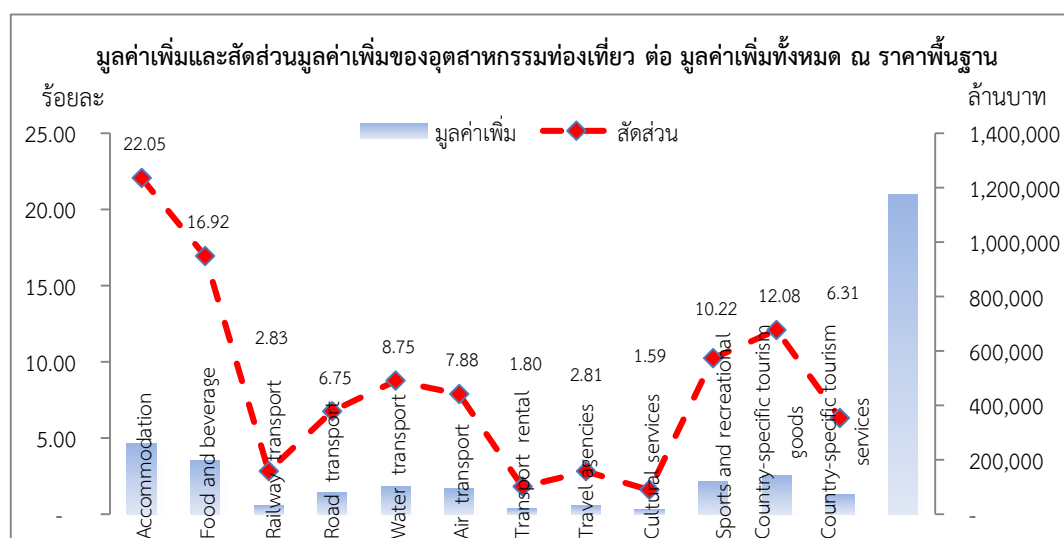


ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาทุน) (Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices)

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) โดยใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต พบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 3,250,702 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI เท่ากับ 1,175,216 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าจ้างแรงงาน (Wages and salary) เท่ากับ 426,441 ล้านบาท กำไรของผู้ประกอบการ (Operating surplus and mixed income) 540,358 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา (Depreciation) 198,330 ล้านบาท และภาษีสุทธิอื่นๆ ของการผลิต (Other indirect taxes less subsidies) มีมูลค่า 10,087 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาค่า GVATI เป็นรายสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่าสาขาการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด คือ สาขาที่พักอาศัย (Accommodation for visitors) มีมูลค่าเท่ากับ 259,185 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.05 รองลงมา คือ สาขาร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving industry) มีมูลค่าเท่ากับ 198,817 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.92 สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (Retail trade of country-specific tourism characteristic goods) มีมูลค่า 142,002 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.08 สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (Sports and recreational activities) มีมูลค่า 120,161 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.22 และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ (Water passenger transport) มีมูลค่า 102,863 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.75 ส่วนอุตสาหกรรมอื่นๆ (Other industries) ที่ไม่ใช่ Tourism characteristic industries มีมูลค่าผลผลิตรวมของประเทศ เท่ากับ 29,587,528 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 11,887,429 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-9)

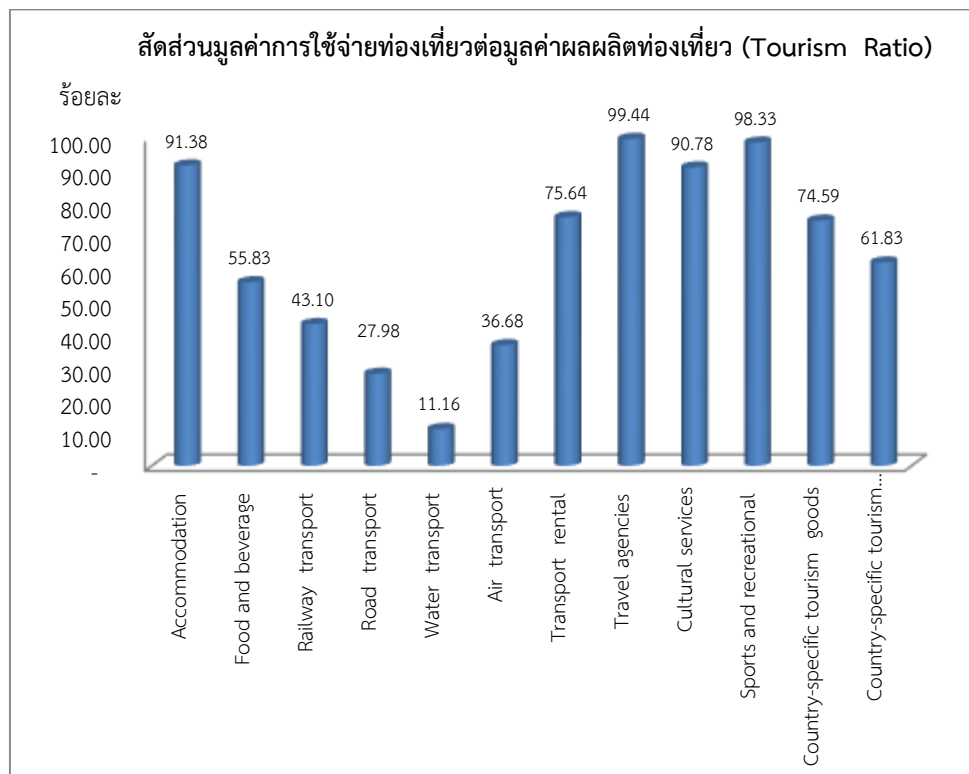
แผนภูมิที่ 7-9 แสดงมูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2559



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด แยกตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices))

ตารางนี้เป็นการแสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (tourism ratios) โดยใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต พบว่า มีสัดส่วนรวมร้อยละ 60.85 ถ้าพิจารณาในสาขาที่มี tourism ratios สูง ได้แก่ สาขาการบริการการท่องเที่ยว (Travel agencies and other reservation services) มี tourism ratios ร้อยละ 99.44 สาขากีฬาและการบันเทิง (Sports and recreational services) มี tourism ratios ร้อยละ 98.33 สาขาที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยว (Accommodation for visitors) มี tourism ratios ร้อยละ 91.38 สาขาการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม (Cultural services) มี tourism ratios ร้อยละ 90.78 สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม Transport equipment rental มี tourism ratios ร้อยละ 75.64 สาขาการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวของประเทศไทย (Retail trade of country-specific tourism characteristic goods) มี tourism ratios ร้อยละ 74.59 สาขาบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Country-specific tourism characteristic services) มี tourism ratios ร้อยละ 61.83 ในขณะที่สาขาอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 1.32 (แผนภูมิที่ 7-10)

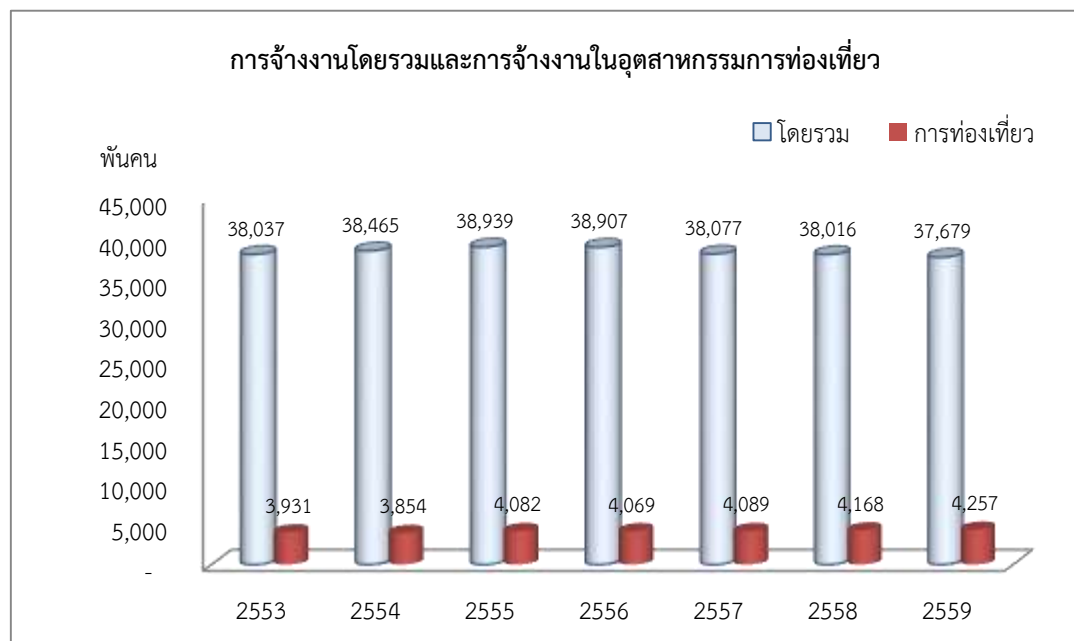
แผนภูมิที่ 7-10 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) ปี พ.ศ. 2559



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววัดจากจำนวนผู้ปฏิบัติงาน โดยไม่รวมผู้ที่เป็นายจ้างที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามการจัดหมวดหมู่ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งได้ปรับปรุงใหม่ภายใต้หลักการของ IRTS 2008 ซึ่งข้อมูลจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดังกล่าวนี้ได้รวบรวมมาจากผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ทัวราชอาณาจักร ปี พ.ศ. 2559 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า การจ้างงานรวมของประเทศ ตามรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนการจ้างงานรวมของประเทศเท่ากับ 37,679,348 คน และมีจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมเท่ากับ 4,257,821 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานรวมของประเทศ ปี พ.ศ. 2559 เท่ากับ 11.30 (แผนภูมิที่ 7-11)

แผนภูมิที่ 7-11 แสดงการจ้างงานโดยรวมและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

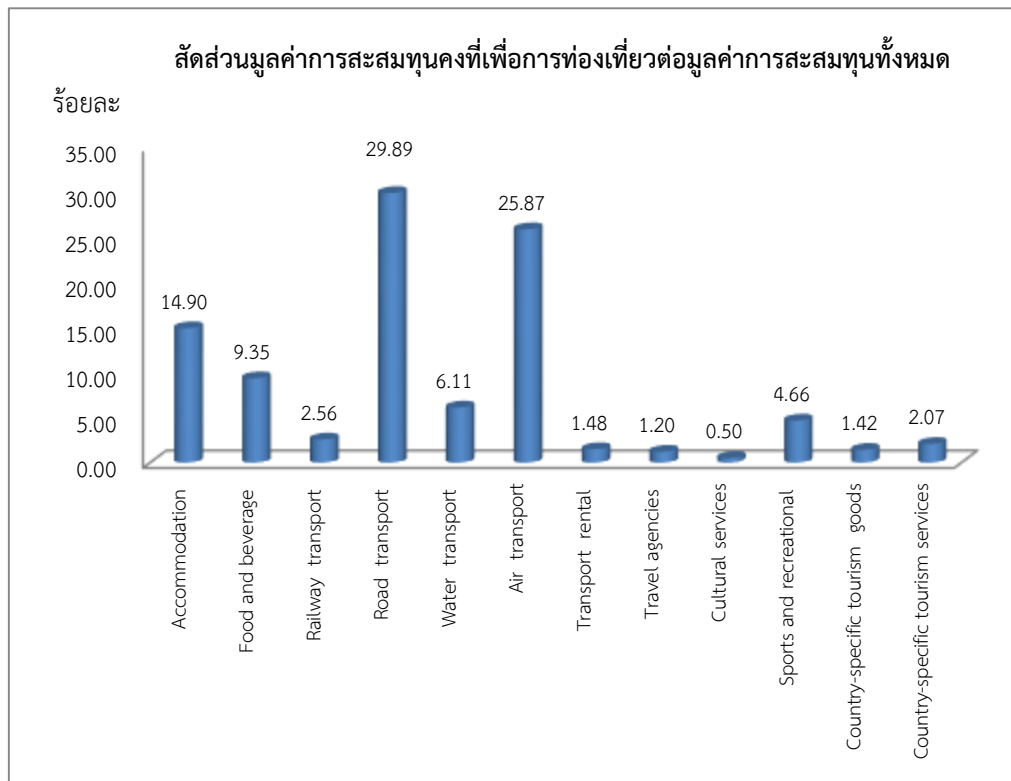


ตารางที่ 8 การสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

มูลค่าการสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้ใช้จ่ายลงทุนกับเพื่อการส่งเสริม บริหาร กำกับดูแลการท่องเที่ยว ใน ปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่า 91,683.36 ล้านบาท สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการลงทุนที่ค่อนข้างสูงคือ สาขา Road passenger transport มีมูลค่า 27,406.18 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 29.89 ของการสะสมทุนทั้งหมด สาขาที่มีการลงทุนสูงรองลงมาคือ สาขา Air passenger transport มีมูลค่า 23,717.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.87 สาขา Accommodation for

visitor มีมูลค่า 13,660.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.90 สาขา Food and beverage serving industry มีมูลค่า 8,569.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.35 และสาขา Water passenger transport มีมูลค่า 5,598.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.11

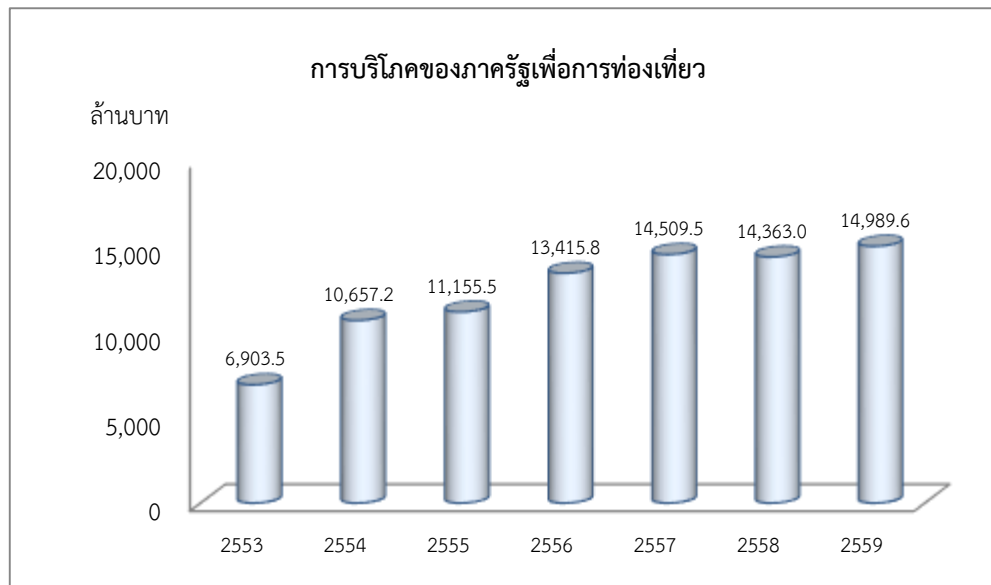
แผนภูมิที่ 7-12 แสดงสัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยว ต่อมูลค่าการสะสมทุนทั้งหมดปี พ.ศ. 2559



ตารางที่ 9 การบริโภคของภาครัฐเพื่อการจัดการบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว แยกตามผลิตภัณฑ์และระดับของภาครัฐ (Tourism collective consumption by products and levels of government)

ค่าใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการจัดการบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2558 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นโดยตลอด ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 มีการใช้จ่ายด้านการจัดการการท่องเที่ยวมีมูลค่ารวม 14,989.69 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีการใช้จ่ายเท่ากับ 14,362.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36 จากจำนวนการใช้จ่ายดังกล่าว รายการที่มีมูลค่าสำคัญสูงสุด คือ การใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Tourism promotion services) มีมูลค่า 6,774.50 ล้านบาท

แผนภูมิที่ 7-13 แสดงมูลค่าการบริโภคของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว



ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non monetary indicators)

ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน แสดงตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้าและมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตัวชี้วัดนี้รวมถึงจำนวนเที่ยวของการเดินทาง แยกตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทของผู้มาเยือน ช่วงระยะเวลาของการค้างแรม อีกทั้งตัวชี้วัดทางกายภาพที่เกี่ยวกับรูปแบบของที่พักอาศัย รูปแบบการเดินทางเข้าประเทศไทยของผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย รวมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจหรือกิจการที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2559 มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งหมด 34,759,976 ครั้ง ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งหมด 103,167,962 ครั้ง และจากจำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ มีนักท่องเที่ยวใช้บริการห้องพักเฉลี่ยทั้งปี หรือมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ร้อยละ 66.99

Table1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,370,357.40	8,992.87	1,379,350.27
1. Accommodation services for visitors	480,135.59	-	480,135.59
2. Food and beverage serving services	325,547.15	4,287.86	329,835.00
3. Railway passenger transport services	23,697.81	-	23,697.81
4. Road passenger transport services	79,589.57	641.85	80,231.42
5. Water passenger transport services	22,679.27	-	22,679.27
6. Air passenger transport services	74,942.22	-	74,942.22
7. Transport equipment rental services	13,667.65	-	13,667.65
8. Travel agencies and other reservation services	53,373.65	76.35	53,450.00
9. Cultural services	21,961.64	110.36	22,072.00
10. Sports and recreational services	152,744.67	-	152,744.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	87,400.74	3,169.97	90,570.71
12. Country-specific tourism characteristic services	34,617.45	706.48	35,323.93
A.2 Other consumption products	313,907.46	695.54	314,603.00
Total	1,684,264.86	9,688.41	1,693,953.27

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	578,587.62	67,075.19	645,662.81
1. Accommodation services for visitors	180,452.82	-	180,452.82
2. Food and beverage serving services	156,738.95	28,479.78	185,218.73
3. Railway passenger transport services	3,786.73	538.26	4,324.99
4. Road passenger transport services	18,933.65	3,767.82	22,701.47
5. Water passenger transport services	757.35	-	757.35
6. Air passenger transport services	55,301.42	134.57	55,435.99
7. Transport equipment rental services	4,225.99	266.44	4,492.43
8. Travel agencies and other reservation services	8,770.32	6,702.56	15,472.88
9. Cultural services	4,448.44	2,577.58	7,026.02
10. Sports and recreational services	49,252.65	8,631.03	57,883.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	45,811.71	9,364.21	55,175.92
12. Country-specific tourism characteristic services	50,107.59	6,612.94	56,720.53
A.2 Other consumption products	196,116.13	40,425.82	236,541.95
Total	774,703.75	107,501.01	882,204.76

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	201,710.11	1,682.90	203,393.01
1. Accommodation services for visitors	83,091.05	-	83,091.05
2. Food and beverage serving services	52,427.68	273.67	52,701.35
3. Railway passenger transport services	5,912.32	-	5,912.32
4. Road passenger transport services	10,259.65	306.30	10,565.95
5. Water passenger transport services	138.42	-	138.42
6. Air passenger transport services	6,844.89	-	6,844.89
7. Transport equipment rental services	1,607.82	-	1,607.82
8. Travel agencies and other reservation services	6,398.19	99.17	6,497.35
9. Cultural services	3,038.43	10.45	3,048.88
10. Sports and recreational services	4,338.10	-	4,338.10
11. Country-specific tourism characteristic goods	25,848.90	938.79	26,787.69
12. Country-specific tourism characteristic services	1,804.66	54.53	1,859.19
A.2 Other consumption products	48,396.32	65.91	48,462.23
Total	250,106.43	1,748.81	251,855.24

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	Inbound	Domestic	Internal
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,379,350.27	645,662.81	2,025,013.08
1. Accommodation services for visitors	480,135.59	180,452.82	660,588.41
2. Food and beverage serving services	329,835.00	185,218.73	515,053.73
3. Railway passenger transport services	23,697.81	4,324.99	28,022.80
4. Road passenger transport services	80,231.42	22,701.47	102,932.89
5. Water passenger transport services	22,679.27	757.35	23,436.62
6. Air passenger transport services	74,942.22	55,435.99	130,378.21
7. Transport equipment rental services	13,667.65	4,492.43	18,160.08
8. Travel agencies and other reservation services	53,450.00	15,472.88	68,922.88
9. Cultural services	22,072.00	7,026.02	29,098.02
10. Sports and recreational services	152,744.67	57,883.68	210,628.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	90,570.71	55,175.92	145,746.63
12. Country-specific tourism characteristic services	35,323.93	56,720.53	92,044.46
A.2 Other consumption products	314,603.00	236,541.95	551,144.95
Total	1,693,953.27	882,204.76	2,576,158.03

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) 2016

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products															
1 - Accommodation services for visitors	711,736												711,736		711,736
2 - Food and beverage serving services		877,077											877,077		877,077
3 - Railway passenger transport services			75,719										75,719		75,719
4 - Road passenger transport services				362,240									362,240		362,240
5 - Water passenger transport services					208,616								208,616		208,616
6 - Air passenger transport services						353,948							353,948		353,948
7 - Transport equipment rental services							23,971						23,971		23,971
8 - Travel agencies and other reservation services								67,576					67,576		67,576
9 - Cultural services									30,927				30,927		30,927
10 - Sports and recreational services										206,693			206,693		206,693
11 - Country-specific tourism characteristic goods											190,905		190,905		190,905
12 - Country-specific tourism characteristic services												141,294	141,294		141,294
A.2 Other consumption products														29,587,5	29,587,528
- Goods products														17,131,1	17,131,179
- Services														12,456,3	12,456,349
(I.) Total Output (at basic prices)	711,736	877,077	75,719	362,240	208,616	353,948	23,971	67,576	30,927	206,693	190,905	141,294	3,250,70	29,587,5	32,838,231
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	452,551	678,260	42,509	282,927	105,753	261,290	2,836	34,571	12,216	86,532	48,903	67,138	2,075,48	17,623,1	19,698,597
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	259,185	198,817	33,210	79,313	102,863	92,659	21,134	33,005	18,711	120,161	142,002	74,155	1,175,21	11,887,4	13,062,645
III.1 Wages and Salaries	87,417	59,526	32,266	18,418	34,149	40,294	3,705	9,494	11,787	31,528	72,008	25,851	426,441	4,562,72	4,989,169
III.2 Operating Surplus	141,419	100,291	-9,992	29,972	49,467	27,939	12,396	20,299	4,885	70,841	53,931	38,912	540,358	5,413,49	5,953,855
III.3 Depreciation	29,674	37,053	10,800	30,510	18,752	24,142	5,030	3,118	2,037	14,651	13,613	8,948	198,330	1,811,46	2,009,797
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	675	1,947	136	413	495	284	4	94	2	3,141	2,451	445	10,087	99,737	109,824

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	3,250,702		76,988		3,327,691	2,025,012	60.85
1 - Accommodation services for visitors	711,736		11,193		722,928	660,588	91.38
2 - Food and beverage serving services	877,077		45,447		922,525	515,054	55.83
3 - Railway passenger transport services	75,719		-10,694		65,025	28,023	43.10
4 - Road passenger transport services	362,240		5,670		367,910	102,933	27.98
5 - Water passenger transport services	208,616		1,403		210,019	23,437	11.16
6 - Air passenger transport services	353,948		1,504		355,452	130,378	36.68
7 - Transport equipment rental services	23,971		39		24,010	18,160	75.64
8 - Travel agencies and other reservation services	67,576		1,735		69,311	68,923	99.44
9 - Cultural services	30,927		1,126		32,053	29,098	90.78
10 - Sports and recreational services	206,693		7,522		214,215	210,628	98.33
11 - Country-specific tourism characteristic goods	190,905		4,481		195,387	145,746	74.59
12 - Country-specific tourism characteristic services	141,294		7,561		148,855	92,044	61.83
A.2 Other consumption products	29,587,528	7,782,377	1,237,637	3,136,305	41,743,847	551,145	1.32
- Goods products	17,131,179	6,293,579	716,592	3,136,305	27,277,654		
- Services	12,456,349	1,488,798	521,045		14,466,192		
(I.) Total Output (at basic prices)	32,838,231	7,782,377	1,314,625	3,136,305	45,071,538	2,576,157	5.72
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	19,698,597						
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	13,062,645						
III.1 Wages and Salaries	4,989,169						
III.2 Operating Surplus	5,953,855						
III.3 Depreciation	2,009,797						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	109,824						

Table 7
Employment in the tourism industries (TSA : RMF 2008 Table 7)

unit : person

Tourism industries	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Accommodation for visitors	348,492	404,849	470,371	494,636	503,854	516,100	532,616
Food and beverage serving industry	2,314,475	2,142,755	2,119,879	2,083,304	2,100,865	2,129,419	2,198,336
Railway passenger transport	15,041	16,405	16,585	16,801	17,053	17,104	17,125
Road passenger transport	553,872	526,577	589,902	588,819	584,990	592,857	594,042
Water passenger transport	29,608	31,829	34,630	37,574	40,661	44,127	44,184
Air passenger transport	30,493	35,128	39,618	44,071	47,081	51,094	51,963
Transport equipment rental	5,851	6,468	9,856	8,488	10,580	11,482	11,505
Travel agencies and other reservation services industry	40,016	47,721	57,412	68,223	64,504	70,003	70,843
Cultural industry	69,155	62,938	59,899	52,685	52,645	54,595	54,873
Sports and recreational industry	127,300	164,682	246,650	252,793	258,431	265,367	265,924
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	287,783	291,812	294,362	259,396	240,648	241,851	242,117
Country-specific tourism industries	109,513	122,983	143,275	162,588	168,070	174,084	174,293
Total employed in tourism industries	3,931,599	3,854,147	4,082,439	4,069,378	4,089,382	4,168,083	4,257,821
Total employed	38,037,342	38,464,667	38,939,130	38,906,889	38,077,429	38,016,169	37,679,348
Total employed in tourism industries/Total employed	10.34	10.02	10.48	10.46	10.74	10.96	11.30

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2016

Unit : Thousand Bath

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	8,469,658												8,469,658		8,469,658
1.2 Vacation homes under full ownership													-		-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership													-		-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries													-		-
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services		4,341,531											4,341,531		4,341,531
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers			2,038,980	13,075,852	358,671	40,139	383,536	421,674					16,318,852		16,318,852
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors									283,454	2,172,343		1,096,441	3,552,239		3,552,239
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment										1,092,764			1,092,764		1,092,764
2.5 Other facilities and structures				1,169,492					173,228	904,107	3,868		2,250,695		2,250,695
3. Passenger transport equipment for tourism purposes													-		-

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2016

Unit : Thousand Bath

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3.1 Land (including road and rail)	473,926	10,160	306,167	12,908,485			877,578	506,820	1,505	3,968	7,686		15,096,296		15,096,296
3.2 Sea					5,077,713								5,077,713		5,077,713
3.3 Air						23,677,268							23,677,268		23,677,268
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	4,717,046	4,217,838		252,357	162,131		96,224	172,792	1,636	98,838	1,288,436	799,051	11,806,350		11,806,350
5. Improvement of land used for tourism purposes													-		-
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets													-		-
Total (I. + II.)	13,660,631	8,569,529	2,345,147	27,406,186	5,598,516	23,717,407	1,357,338	1,101,286	459,824	4,272,020	1,299,991	1,895,492	91,683,367		91,683,367

Table 9
(Tourism collective consumption by products and levels of government)

Unit : Bath

Products	Tourism collective consumption						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
85561 Tourism promotion services	4,549,792,000	5,243,830,500	4,807,739,900	5,590,968,700	6,122,034,600	6,514,397,200	6,774,502,200
91136 Public administrative services related to tourism affairs	1,349,288,700	3,115,286,700	4,296,619,700	5,384,469,100	6,278,929,300	3,005,330,600	4,399,339,800
91260 Police and fire protection services	48,164,306	51,188,649	54,995,000	92,230,000	97,788,900	225,015,000	669,390,600
Other	na	2,246,873,751	1,996,134,400	2,348,167,600	2,010,758,600	4,618,229,700	3,146,462,500
Total	6,903,522,500	10,657,179,600	11,155,489,000	13,415,835,400	14,509,511,400	14,362,972,500	14,989,695,100

ที่มา : สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี."เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ".วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก :http://www.bb.go.th/bbweb/?page_id=6045 (วันที่ค้นข้อมูล : 7 กุมภาพันธ์ 2561)

85561-งบทั้งหมดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

91136-งบกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว

91260-งบสำนักตำรวจ

Other-งบกระทรวงต่างๆ ที่ไม่ใช่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร

Table 10
Non monetary indicators

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	32,529,588	2,230,388	34,759,976
	Number of overnights	141,829,004	n/a	141,829,004
Domestic tourism	Number of trips	145,179,569	103,167,962	103,167,962
	Number of overnights	373,111,492	n/a	373,111,492
Outbound tourism	Number of trips	8,203,521	n/a	8,203,521
	Number of overnights	45,037,330	n/a	45,037,330

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals	Number of overnights
1. Air	27,227,265	118,710,875
2. Waterway	455,414	1,985,605
3. Land	4,846,909	21,132,523
Total	32,529,588	141,829,004

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	682,824
Capacity utilization (rooms)	457,423
Occupancy Rate (%)	66.99

2. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA) รายไตรมาส

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสนั้น จะจัดทำเฉพาะตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 6 โดยตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 4 ใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 มาจัดทำ ส่วนตารางที่ 5 เป็นตารางแสดงบัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ และตารางที่ 6 (TSA ; table 5-6) เป็นตารางแสดงอุปทานภายในประเทศโดยรวม และการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งต้องใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวมาจัดทำ แต่เนื่องจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตไม่มีการจัดทำเป็นรายไตรมาส ดังนั้นในการจัดทำ จึงต้องใช้ข้อมูลสถิติภูมิ ได้แก่ รายได้ประชาชาติรายไตรมาส จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลดุลการชำระเงินรายไตรมาสจากธนาคารแห่งประเทศไทย และข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรายไตรมาสจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาใช้ในการจัดทำ ผลการจัดทำตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 6 เป็นรายไตรมาสปี พ.ศ. 2559 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

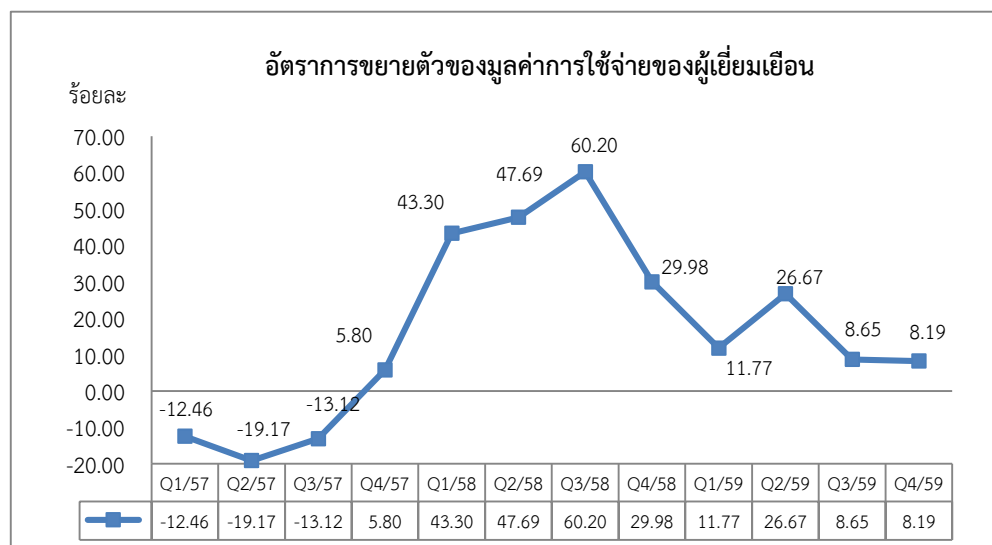
มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (visitors) ชาวต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยว (tourists) และนักทัศนาจร (excursionists) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส จากการสำรวจ พบว่า ในไตรมาสที่ 1 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศมีมูลค่ามากที่สุด เท่ากับ 443,507.95 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงฤดูหนาวของแถบยุโรป ชาวต่างชาติที่ไม่ต้องการความหนาวเย็นมาก จึงมาเที่ยวในประเทศไทย ประกอบกับเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนหลังไหลเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมาก รองลงมา คือ ไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวม 429,693.54 ล้านบาท ส่วนไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 415,981.66 ล้านบาท เป็นการเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิในต่างประเทศ ซึ่งมีอากาศเย็นสบาย ในขณะที่ประเทศไทยเข้าสู่ฤดูร้อน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความต้องการเที่ยวในประเทศตนเองมากกว่าที่จะมาเที่ยวในประเทศไทย และในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 404,770.12 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนของประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่นิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทย (แผนภูมิที่ 7-14)

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด คือร้อยละ 26.67 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 11.77 ส่วนไตรมาสที่ 4 และ ไตรมาสที่ 3 ขยายตัวใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 8.65 และ 8.19 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 7-15)

แผนภูมิที่ 7-14 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศรายไตรมาส



แผนภูมิที่ 7-15 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศรายไตรมาส



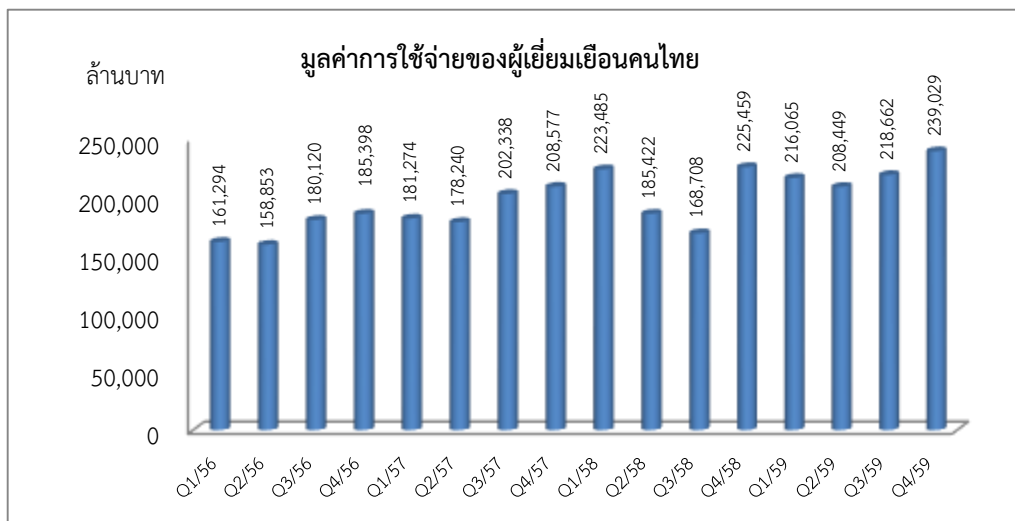
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวมทั้งหมด คือ ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส จากการสำรวจ พบว่า ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 239,029.35 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการลดหย่อนภาษีจากการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว

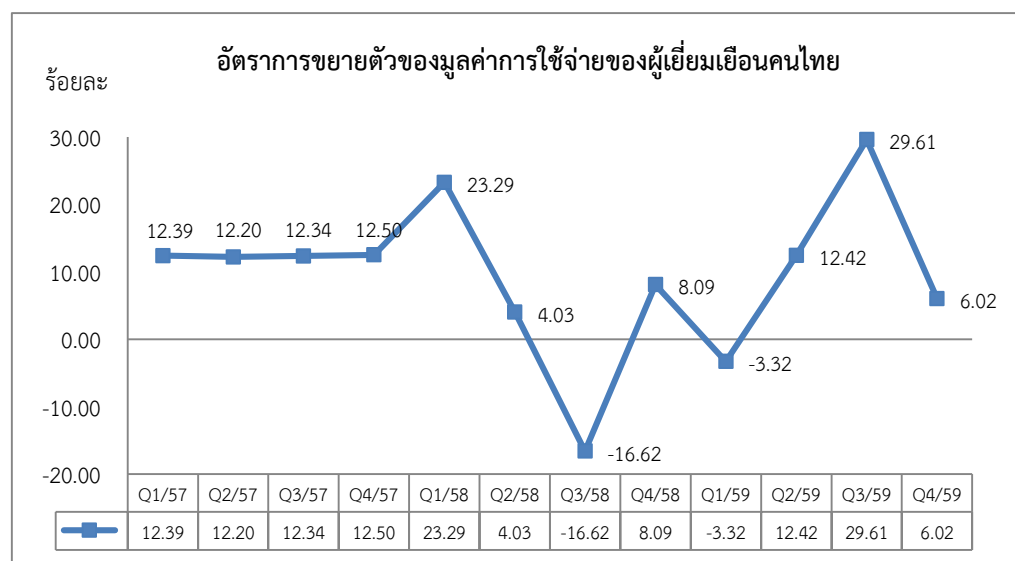
ในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) รวมถึงการมีวันหยุดยาวต่อเนื่อง 2 ครั้ง ในช่วงเดือนธันวาคม ทำให้มีนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 218,661.70 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มวันหยุดพิเศษต่อเนื่องในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม และการจัดกิจกรรมกระตุ้น การท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่วนในไตรมาสที่ 1 มูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีมูลค่ารวม 216,064.50 ล้านบาท และไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 208,449.22 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-16)

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่าไตรมาสที่ 3 ขยายตัวมากที่สุด คือร้อยละ 29.61 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 2 ขยายตัวร้อยละ 12.42 ไตรมาสที่ 4 ขยายตัวร้อยละ 6.02 ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 หดตัวร้อยละ 3.32 (แผนภูมิที่ 7-17)

แผนภูมิที่ 7-16 แสดงมูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยรายไตรมาส



แผนภูมิที่ 7-17 อัตราการขยายตัวของมูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยรายไตรมาส

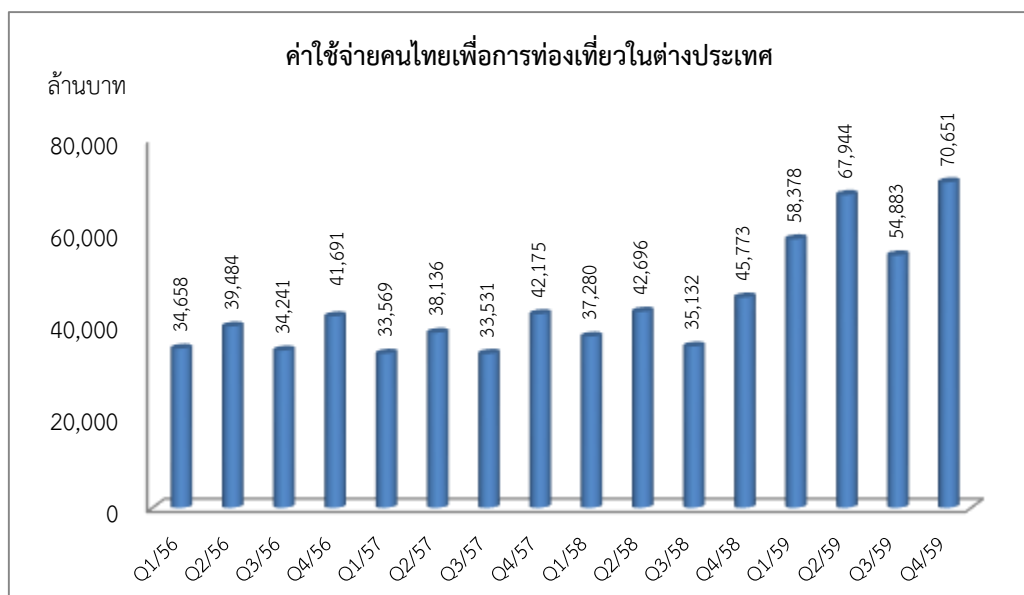


ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism consumption by products and classes of visitors)

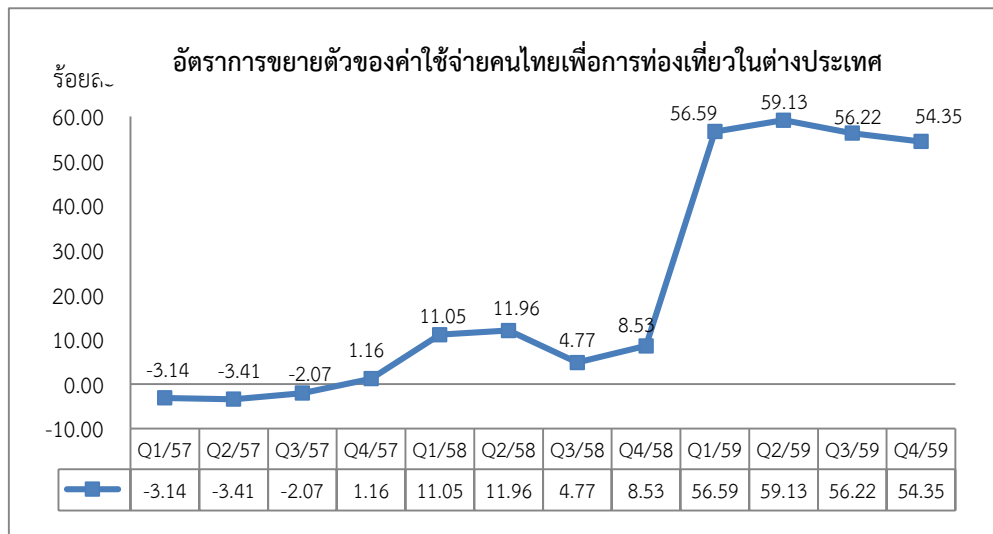
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ คนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส จากการสำรวจ พบว่า ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 70,650.54 ล้านบาท เนื่องจากมีวันหยุดยาวต่อเนื่อง 2 ครั้ง ประกอบกับเป็นช่วงต่อเนื่องวันสิ้นปีเก่าและขึ้นปีใหม่ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปเที่ยวต่างประเทศมาก รองลงมา คือ ไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 67,943.94 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาว ส่วนในไตรมาสที่ 1 มูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศรวม 58,377.82 ล้านบาท และไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 54,882.95 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-18)

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ทั้ง 4 ไตรมาสมีการขยายตัวใกล้เคียงกัน โดยในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด คือ ร้อยละ 59.13 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 56.59 และไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ขยายตัวร้อยละ 56.22 และร้อยละ 54.35 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าทุกๆ ไตรมาสของปี พ.ศ. 2559 นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งมูลค่าการใช้จ่ายของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศขยายตัวค่อนข้างสูงทุกไตรมาส (แผนภูมิที่ 7-19)

แผนภูมิที่ 7-18 แสดงมูลค่าค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศรายไตรมาส



แผนภูมิที่ 7-19 อัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศรายไตรมาส

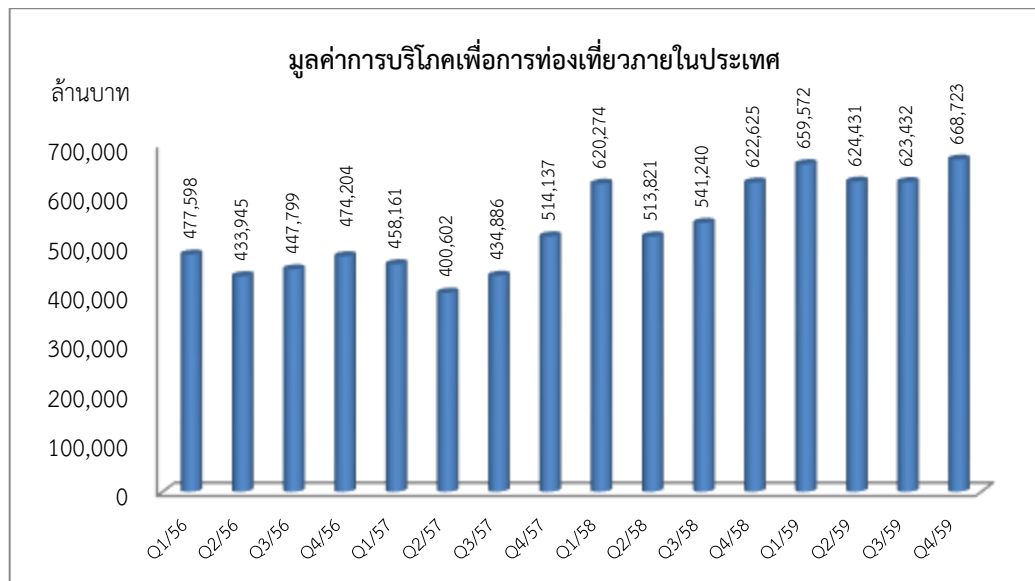


ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

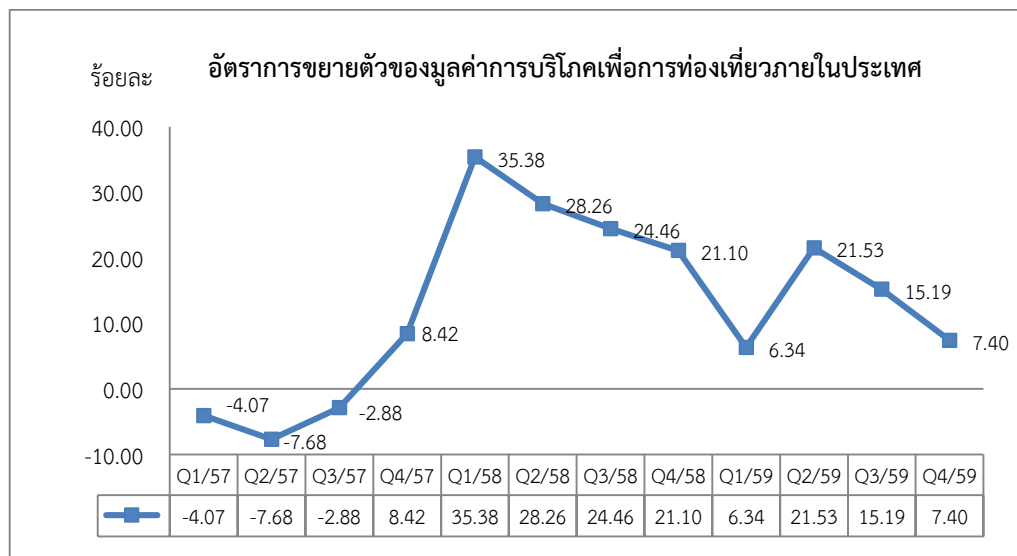
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 668,722.89 ล้านบาท รองลงมา คือ ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ารวม 659,572.45 ล้านบาท ส่วนไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 624,430.88 ล้านบาท และไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 623,431.81 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 7-20)

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ทั้ง 4 ไตรมาสมีการขยายตัวใกล้เคียงกัน โดยในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด คือ ร้อยละ 21.53 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 15.19 และไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 7.40 และร้อยละ 6.34 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 7-21)

แผนภูมิที่ 7-20 แสดงมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาส



แผนภูมิที่ 7-21 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาส

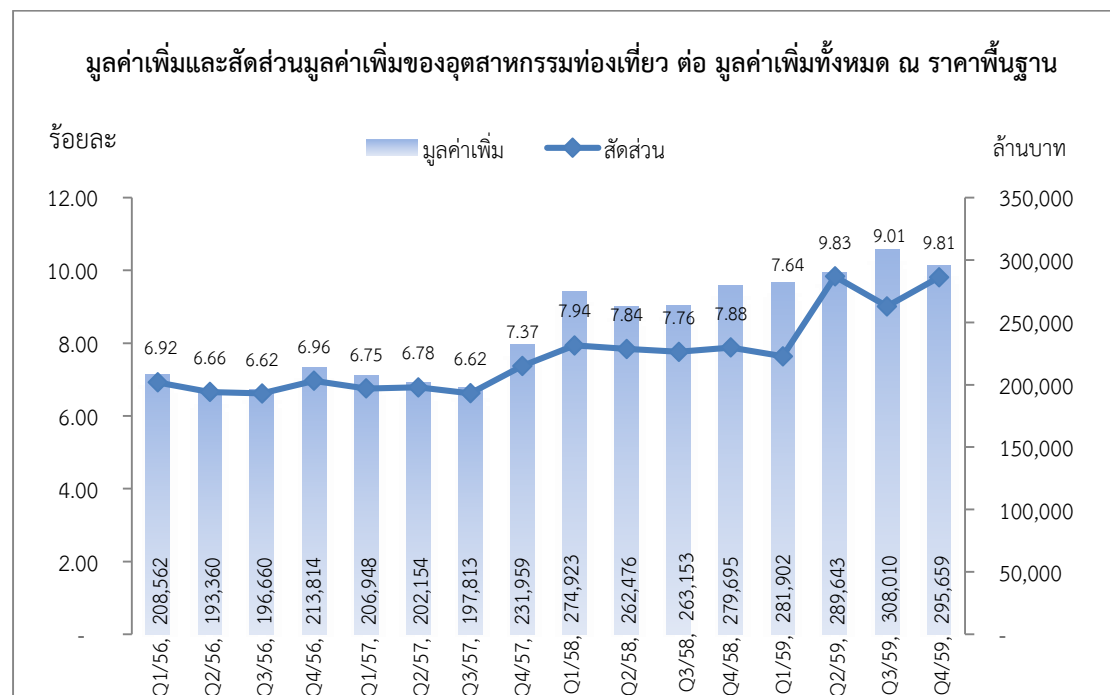


ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาพื้นฐาน หรือ ราคาผู้ขาย) (Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices)

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส พบว่า ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าผลผลิตรวม 786,848 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI เท่ากับ 281,902 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 7.64 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าผลผลิตรวม 806,293

ล้านบาท ก่อให้เกิด GVATI เท่ากับ 289,643 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.83 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าผลผลิตรวม 846,956 ล้านบาท ก่อให้เกิด GVATI เท่ากับ 308,010 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.01 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด และไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าผลผลิตรวม 810,601 ล้านบาท ก่อให้เกิด GVATI เท่ากับ 295,659 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.81 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (แผนภูมิที่ 7- 22)

แผนภูมิที่ 7-22 แสดงมูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อ มูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด แยกตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)

ตารางที่ 6 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (tourism ratios) ปี พ.ศ. 2559 รายไตรมาส พบว่า ในไตรมาสที่ 1 มีสัดส่วน tourism ratios รวมร้อยละ 62.81 อุตสาหกรรมอื่นมี tourism ratios ร้อยละ 1.33 ไตรมาสที่ 2 มีสัดส่วน tourism ratios รวมร้อยละ 43.87 อุตสาหกรรมอื่นมี tourism ratios ร้อยละ 1.31 ไตรมาสที่ 3 มีสัดส่วน tourism ratios รวมร้อยละ 44.80 อุตสาหกรรมอื่นมี tourism ratios ร้อยละ 1.28 และไตรมาสที่ 4 มีสัดส่วน tourism ratios รวมร้อยละ 51.51 อุตสาหกรรมอื่นมี tourism ratios ร้อยละ 1.36 (แผนภูมิที่ 7-23)

แผนภูมิที่ 7-23 แสดงสัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
รายไตรมาส

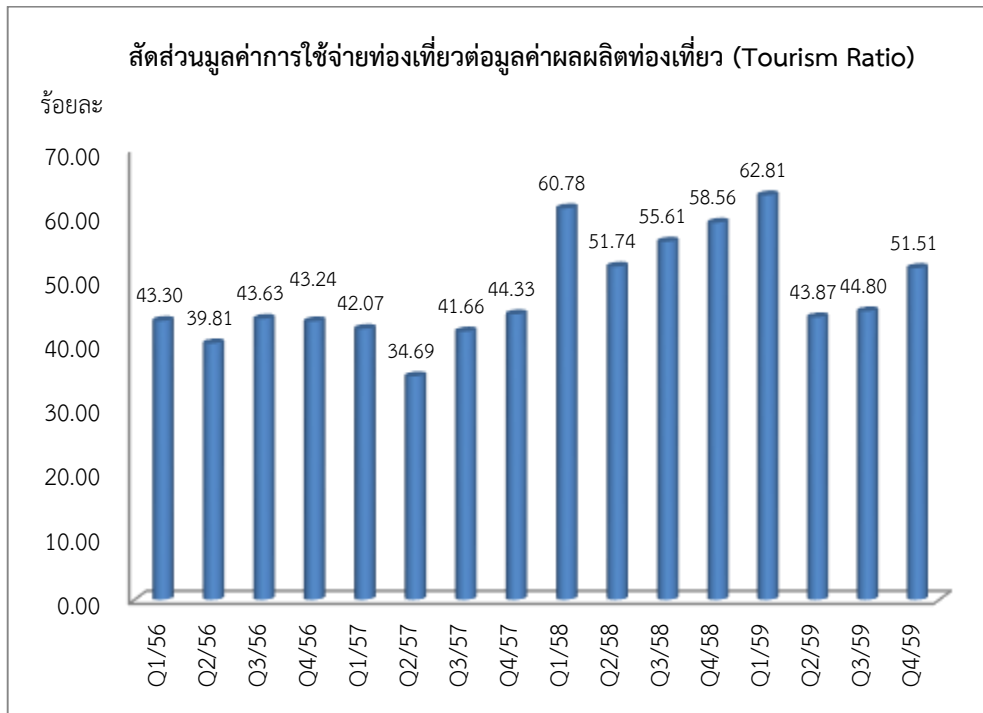


Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 1

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	343,963.17	2,407.81	346,370.98
1. Accommodation services for visitors	113,025.61	-	113,025.61
2. Food and beverage serving services	84,831.10	1,117.33	85,948.43
3. Railway passenger transport services	5,584.51	-	5,584.51
4. Road passenger transport services	23,144.82	186.65	23,331.48
5. Water passenger transport services	4,038.60	-	4,038.60
6. Air passenger transport services	18,100.76	-	18,100.76
7. Transport equipment rental services	3,670.57	-	3,670.57
8. Travel agencies and other reservation services	15,432.77	22.08	15,454.85
9. Cultural services	5,906.62	29.68	5,936.30
10. Sports and recreational services	35,651.65	-	35,651.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	21,841.68	792.19	22,633.87
12. Country-specific tourism characteristic services	12,734.47	259.89	12,994.35
A.2 Other consumption products	96,922.21	214.76	97,136.97
Total	440,885.39	2,622.57	443,507.95

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 2

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	340,583.32	2,146.10	342,729.42
1. Accommodation services for visitors	125,205.02	-	125,205.02
2. Food and beverage serving services	81,384.46	1,071.93	82,456.39
3. Railway passenger transport services	5,450.89	-	5,450.89
4. Road passenger transport services	19,367.64	156.19	19,523.84
5. Water passenger transport services	5,915.03	-	5,915.03
6. Air passenger transport services	19,583.16	-	19,583.16
7. Transport equipment rental services	3,242.43	-	3,242.43
8. Travel agencies and other reservation services	12,152.88	17.38	12,170.27
9. Cultural services	5,256.37	26.41	5,282.78
10. Sports and recreational services	36,191.89	-	36,191.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	20,587.98	746.71	21,334.69
12. Country-specific tourism characteristic services	6,245.59	127.46	6,373.05
A.2 Other consumption products	73,090.29	161.95	73,252.24
Total	413,673.61	2,308.05	415,981.66

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 3

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	320,924.80	1,982.62	322,907.42
1. Accommodation services for visitors	110,085.79	-	110,085.79
2. Food and beverage serving services	75,484.64	994.23	76,478.86
3. Railway passenger transport services	7,038.60	-	7,038.60
4. Road passenger transport services	18,760.22	151.29	18,911.52
5. Water passenger transport services	7,640.07	-	7,640.07
6. Air passenger transport services	18,041.88	-	18,041.88
7. Transport equipment rental services	3,057.70	-	3,057.70
8. Travel agencies and other reservation services	10,938.41	15.65	10,954.06
9. Cultural services	5,219.32	26.23	5,245.54
10. Sports and recreational services	39,603.59	-	39,603.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	17,899.73	649.21	18,548.94
12. Country-specific tourism characteristic services	7,154.86	146.02	7,300.87
A.2 Other consumption products	81,681.71	180.99	81,862.69
Total	402,606.51	2,163.61	404,770.12

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 4

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	364,886.11	2,456.34	367,342.45
1. Accommodation services for visitors	131,819.17	-	131,819.17
2. Food and beverage serving services	83,846.95	1,104.37	84,951.32
3. Railway passenger transport services	5,623.81	-	5,623.81
4. Road passenger transport services	18,316.88	147.72	18,464.59
5. Water passenger transport services	5,085.56	-	5,085.56
6. Air passenger transport services	19,216.43	-	19,216.43
7. Transport equipment rental services	3,696.96	-	3,696.96
8. Travel agencies and other reservation services	14,849.59	21.24	14,870.83
9. Cultural services	5,579.33	28.04	5,607.37
10. Sports and recreational services	41,297.54	-	41,297.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	27,071.35	981.86	28,053.21
12. Country-specific tourism characteristic services	8,482.54	173.11	8,655.66
A.2 Other consumption products	62,213.25	137.85	62,351.10
Total	427,099.36	2,594.19	429,693.54

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 1

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	143,450.40	16,442.78	159,893.18
1. Accommodation services for visitors	44,992.04	-	44,992.04
2. Food and beverage serving services	38,778.07	7,046.05	45,824.13
3. Railway passenger transport services	881.17	125.25	1,006.42
4. Road passenger transport services	5,106.98	1,016.30	6,123.28
5. Water passenger transport services	198.18	-	198.18
6. Air passenger transport services	13,534.26	32.93	13,567.19
7. Transport equipment rental services	1,128.36	71.14	1,199.50
8. Travel agencies and other reservation services	1,978.42	1,511.98	3,490.40
9. Cultural services	1,083.75	627.96	1,711.72
10. Sports and recreational services	10,416.35	1,825.36	12,241.71
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,595.43	2,370.18	13,965.61
12. Country-specific tourism characteristic services	13,757.39	1,815.63	15,573.01
A.2 Other consumption products	46,571.45	9,599.87	56,171.32
Total	190,021.84	26,042.65	216,064.50

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 2

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	140,281.13	16,467.68	156,748.82
1. Accommodation services for visitors	41,697.51	-	41,697.51
2. Food and beverage serving services	38,530.28	7,001.03	45,531.31
3. Railway passenger transport services	806.65	114.66	921.31
4. Road passenger transport services	4,674.95	930.32	5,605.27
5. Water passenger transport services	181.23	-	181.23
6. Air passenger transport services	14,159.58	34.46	14,194.03
7. Transport equipment rental services	1,016.46	64.09	1,080.54
8. Travel agencies and other reservation services	1,988.84	1,519.94	3,508.78
9. Cultural services	1,107.12	641.50	1,748.62
10. Sports and recreational services	13,164.00	2,306.86	15,470.86
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,395.78	2,329.37	13,725.15
12. Country-specific tourism characteristic services	11,558.75	1,525.46	13,084.21
A.2 Other consumption products	42,864.63	8,835.77	51,700.40
Total	183,145.76	25,303.46	208,449.22

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 3

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	145,163.73	17,436.23	162,599.96
1. Accommodation services for visitors	42,861.60	-	42,861.60
2. Food and beverage serving services	39,654.39	7,205.28	46,859.68
3. Railway passenger transport services	1,060.51	150.75	1,211.26
4. Road passenger transport services	4,531.44	901.76	5,433.20
5. Water passenger transport services	190.81	-	190.81
6. Air passenger transport services	13,031.12	31.71	13,062.83
7. Transport equipment rental services	1,034.76	65.24	1,100.00
8. Travel agencies and other reservation services	2,519.67	1,925.62	4,445.29
9. Cultural services	1,126.24	652.58	1,778.82
10. Sports and recreational services	12,557.90	2,200.64	14,758.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,944.75	2,237.18	13,181.93
12. Country-specific tourism characteristic services	15,650.53	2,065.48	17,716.01
A.2 Other consumption products	46,480.59	9,581.14	56,061.74
Total	191,644.32	27,017.37	218,661.70

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 4

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	149,692.36	16,728.49	166,420.85
1. Accommodation services for visitors	50,901.68	-	50,901.68
2. Food and beverage serving services	39,776.20	7,227.42	47,003.62
3. Railway passenger transport services	1,038.40	147.60	1,186.01
4. Road passenger transport services	4,620.28	919.44	5,539.72
5. Water passenger transport services	187.13	-	187.13
6. Air passenger transport services	14,576.46	35.47	14,611.93
7. Transport equipment rental services	1,046.41	65.97	1,112.39
8. Travel agencies and other reservation services	2,283.38	1,745.03	4,028.41
9. Cultural services	1,131.33	655.53	1,786.87
10. Sports and recreational services	13,114.41	2,298.17	15,412.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,875.75	2,427.48	14,303.24
12. Country-specific tourism characteristic services	9,140.93	1,206.37	10,347.30
A.2 Other consumption products	60,199.46	12,409.04	72,608.49
Total	209,891.82	29,137.53	239,029.35

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 1

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	45,402.78	384.63	45,787.41
1. Accommodation services for visitors	18,492.38	-	18,492.38
2. Food and beverage serving services	11,474.11	59.89	11,534.00
3. Railway passenger transport services	1,356.84	-	1,356.84
4. Road passenger transport services	2,354.52	70.29	2,424.82
5. Water passenger transport services	31.77	-	31.77
6. Air passenger transport services	1,570.86	-	1,570.86
7. Transport equipment rental services	396.54	-	396.54
8. Travel agencies and other reservation services	1,570.30	24.34	1,594.63
9. Cultural services	745.72	2.56	748.28
10. Sports and recreational services	1,069.91	-	1,069.91
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,894.77	214.09	6,108.86
12. Country-specific tourism characteristic services	445.08	13.45	458.53
A.2 Other consumption products	12,573.29	17.12	12,590.41
Total	57,976.07	401.75	58,377.82

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 2

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	56,037.80	477.04	56,514.85
1. Accommodation services for visitors	22,959.28	-	22,959.28
2. Food and beverage serving services	14,365.62	74.99	14,440.61
3. Railway passenger transport services	1,654.91	-	1,654.91
4. Road passenger transport services	2,871.77	85.74	2,957.50
5. Water passenger transport services	38.74	-	38.74
6. Air passenger transport services	1,915.94	-	1,915.94
7. Transport equipment rental services	381.03	-	381.03
8. Travel agencies and other reservation services	2,034.53	31.53	2,066.07
9. Cultural services	966.18	3.32	969.50
10. Sports and recreational services	1,028.08	-	1,028.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,394.04	268.54	7,662.57
12. Country-specific tourism characteristic services	427.68	12.92	440.60
A.2 Other consumption products	11,413.55	15.54	11,429.09
Total	67,451.35	492.59	67,943.94

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 3

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	43,568.09	358.62	43,926.71
1. Accommodation services for visitors	17,853.20	-	17,853.20
2. Food and beverage serving services	11,526.29	60.17	11,586.46
3. Railway passenger transport services	1,301.84	-	1,301.84
4. Road passenger transport services	2,259.08	67.44	2,326.53
5. Water passenger transport services	30.48	-	30.48
6. Air passenger transport services	1,507.18	-	1,507.18
7. Transport equipment rental services	386.13	-	386.13
8. Travel agencies and other reservation services	1,224.53	18.98	1,243.51
9. Cultural services	581.52	2.00	583.52
10. Sports and recreational services	1,041.84	-	1,041.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,422.58	196.94	5,619.52
12. Country-specific tourism characteristic services	433.41	13.10	446.50
A.2 Other consumption products	10,941.33	14.90	10,956.24
Total	54,509.42	373.53	54,882.95

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2016 Quarter 4

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	Tourists	Excursionists	Visitors
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	56,701.44	462.61	57,164.05
1. Accommodation services for visitors	23,786.19	-	23,786.19
2. Food and beverage serving services	15,061.66	78.62	15,140.28
3. Railway passenger transport services	1,598.73	-	1,598.73
4. Road passenger transport services	2,774.28	82.83	2,857.10
5. Water passenger transport services	37.43	-	37.43
6. Air passenger transport services	1,850.90	-	1,850.90
7. Transport equipment rental services	444.12	-	444.12
8. Travel agencies and other reservation services	1,568.83	24.32	1,593.14
9. Cultural services	745.02	2.56	747.58
10. Sports and recreational services	1,198.28	-	1,198.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,137.52	259.22	7,396.74
12. Country-specific tourism characteristic services	498.49	15.06	513.55
A.2 Other consumption products	13,468.15	18.34	13,486.49
Total	70,169.59	480.95	70,650.54

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2016 Quarter 1

Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	Inbound	Domestic	Internal
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	346,370.98	159,893.18	506,264.16
1. Accommodation services for visitors	113,025.61	44,992.04	158,017.65
2. Food and beverage serving services	85,948.43	45,824.13	131,772.56
3. Railway passenger transport services	5,584.51	1,006.42	6,590.93
4. Road passenger transport services	23,331.48	6,123.28	29,454.75
5. Water passenger transport services	4,038.60	198.18	4,236.78
6. Air passenger transport services	18,100.76	13,567.19	31,667.95
7. Transport equipment rental services	3,670.57	1,199.50	4,870.07
8. Travel agencies and other reservation services	15,454.85	3,490.40	18,945.25
9. Cultural services	5,936.30	1,711.72	7,648.02
10. Sports and recreational services	35,651.65	12,241.71	47,893.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	22,633.87	13,965.61	36,599.48
12. Country-specific tourism characteristic services	12,994.35	15,573.01	28,567.37
A.2 Other consumption products	97,136.97	56,171.32	153,308.29
Total	443,507.95	216,064.50	659,572.45

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2016 Quarter 2

Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	Inbound	Domestic	Internal
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	342,729.42	156,748.82	499,478.23
1. Accommodation services for visitors	125,205.02	41,697.51	166,902.53
2. Food and beverage serving services	82,456.39	45,531.31	127,987.70
3. Railway passenger transport services	5,450.89	921.31	6,372.19
4. Road passenger transport services	19,523.84	5,605.27	25,129.10
5. Water passenger transport services	5,915.03	181.23	6,096.27
6. Air passenger transport services	19,583.16	14,194.03	33,777.19
7. Transport equipment rental services	3,242.43	1,080.54	4,322.97
8. Travel agencies and other reservation services	12,170.27	3,508.78	15,679.04
9. Cultural services	5,282.78	1,748.62	7,031.40
10. Sports and recreational services	36,191.89	15,470.86	51,662.74
11. Country-specific tourism characteristic goods	21,334.69	13,725.15	35,059.84
12. Country-specific tourism characteristic services	6,373.05	13,084.21	19,457.26
A.2 Other consumption products	73,252.24	51,700.40	124,952.64
Total	415,981.66	208,449.22	624,430.88

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2016 Quarter 3

Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	Inbound	Domestic	Internal
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	322,907.42	162,599.96	485,507.39
1. Accommodation services for visitors	110,085.79	42,861.60	152,947.38
2. Food and beverage serving services	76,478.86	46,859.68	123,338.54
3. Railway passenger transport services	7,038.60	1,211.26	8,249.86
4. Road passenger transport services	18,911.52	5,433.20	24,344.72
5. Water passenger transport services	7,640.07	190.81	7,830.88
6. Air passenger transport services	18,041.88	13,062.83	31,104.71
7. Transport equipment rental services	3,057.70	1,100.00	4,157.70
8. Travel agencies and other reservation services	10,954.06	4,445.29	15,399.35
9. Cultural services	5,245.54	1,778.82	7,024.36
10. Sports and recreational services	39,603.59	14,758.54	54,362.13
11. Country-specific tourism characteristic goods	18,548.94	13,181.93	31,730.87
12. Country-specific tourism characteristic services	7,300.87	17,716.01	25,016.88
A.2 Other consumption products	81,862.69	56,061.74	137,924.43
Total	404,770.12	218,661.70	623,431.81

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2016 Quarter 4

Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	Inbound	Domestic	Internal
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	367,342.45	166,420.85	533,763.30
1. Accommodation services for visitors	131,819.17	50,901.68	182,720.85
2. Food and beverage serving services	84,951.32	47,003.62	131,954.94
3. Railway passenger transport services	5,623.81	1,186.01	6,809.81
4. Road passenger transport services	18,464.59	5,539.72	24,004.31
5. Water passenger transport services	5,085.56	187.13	5,272.69
6. Air passenger transport services	19,216.43	14,611.93	33,828.36
7. Transport equipment rental services	3,696.96	1,112.39	4,809.34
8. Travel agencies and other reservation services	14,870.83	4,028.41	18,899.24
9. Cultural services	5,607.37	1,786.87	7,394.24
10. Sports and recreational services	41,297.54	15,412.58	56,710.11
11. Country-specific tourism characteristic goods	28,053.21	14,303.24	42,356.45
12. Country-specific tourism characteristic services	8,655.66	10,347.30	19,002.96
A.2 Other consumption products	62,351.10	72,608.49	134,959.59
Total	429,693.54	239,029.35	668,722.89

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2016 Quarter 1

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products															786,848
1 - Accommodation services for visitors	163,479												163,479		163,479
2 - Food and beverage serving services		219,077											219,077		219,077
3 - Railway passenger transport services			17,765										17,765		17,765
4 - Road passenger transport services				98,384									98,384		98,384
5 - Water passenger transport services					37,975								37,975		37,975
6 - Air passenger transport services						83,042							83,042		83,042
7 - Transport equipment rental services							6,017						6,017		6,017
8 - Travel agencies and other reservation services								18,583					18,583		18,583
9 - Cultural services									8,006				8,006		8,006
10 - Sports and recreational services										46,188			46,188		46,188
11 - Country-specific tourism characteristic goods											47,838		47,838		47,838
12 - Country-specific tourism characteristic services												40,494	40,494		40,494
A.2 Other consumption products													0	8,478,21	8,478,218
- Goods products													0	4,908,88	4,908,888
- Services													0	3,569,33	3,569,330
(I.) Total Output (at basic prices)	163,479	219,077	17,765	98,384	37,975	83,042	6,017	18,583	8,006	46,188	47,838	40,494	786,848	8,478,21	9,265,066
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	103,946	169,416	9,973	76,843	19,250	61,303	712	9,507	3,162	19,337	12,255	19,242	504,946	5,049,85	5,554,795
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic	59,532	49,661	7,792	21,541	18,724	21,739	5,305	9,076	4,844	26,851	35,584	21,253	281,902	3,406,30	3,688,209
III.1 Wages and Salaries	20,079	14,868	7,570	5,002	6,216	9,454	930	2,611	3,051	7,045	18,044	7,409	102,280	1,307,43	1,409,716
III.2 Operating Surplus	32,483	25,051	-2,344	8,140	9,005	6,555	3,111	5,582	1,265	15,830	13,514	11,152	129,343	1,551,22	1,680,564
III.3 Depreciation	6,816	9,255	2,534	8,287	3,414	5,664	1,263	858	527	3,274	3,411	2,565	47,866	519,071	566,937
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	155	486	32	112	90	67	1	26	1	702	614	128	2,413	28,579	30,993

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2016 Quarter 2

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													806,293		806,293
1 - Accommodation services for visitors	181,024												181,024		181,024
2 - Food and beverage serving services		218,617											218,617		218,617
3 - Railway passenger transport services			18,552										18,552		18,552
4 - Road passenger transport services				88,752									88,752		88,752
5 - Water passenger transport services					51,115								51,115		51,115
6 - Air passenger transport services						90,322							90,322		90,322
7 - Transport equipment rental services							5,609						5,609		5,609
8 - Travel agencies and other reservation services								15,340					15,340		15,340
9 - Cultural services									7,480				7,480		7,480
10 - Sports and recreational services										50,991			50,991		50,991
11 - Country-specific tourism characteristic goods											45,417		45,417		45,417
12 - Country-specific tourism characteristic services												33,072	33,072		33,072
A.2 Other consumption products													0	6,611,86	6,611,860
- Goods products													0	3,828,26	3,828,267
- Services													0	2,783,59	2,783,593
(I.) Total Output (at basic prices)	181,024	218,617	18,552	88,752	51,115	90,322	5,609	15,340	7,480	50,991	45,417	33,072	806,293	6,611,86	7,418,152
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	115,103	169,061	10,415	69,320	25,911	66,677	664	7,848	2,955	21,348	11,634	15,715	516,650	3,938,19	4,454,847
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	65,922	49,557	8,137	19,432	25,203	23,645	4,945	7,492	4,526	29,644	33,783	17,357	289,643	2,656,45	2,946,101
III.1 Wages and Salaries	22,234	14,837	7,906	4,513	8,367	10,282	867	2,155	2,851	7,778	17,131	6,051	104,971	1,019,62	1,124,594
III.2 Operating Surplus	35,969	24,998	-2,448	7,343	12,120	7,130	2,901	4,608	1,182	17,476	12,830	9,108	133,217	1,209,74	1,342,959
III.3 Depreciation	7,547	9,236	2,646	7,475	4,595	6,161	1,177	708	493	3,615	3,238	2,094	48,985	404,805	453,790
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	172	485	33	101	121	72	1	21	0	775	583	104	2,470	22,288	24,758

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2016 Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													846,956		846,956
1 - Accommodation services for visitors	174,788												174,788		174,788
2 - Food and beverage serving services		224,363											224,363		224,363
3 - Railway passenger transport services			21,781										21,781		21,781
4 - Road passenger transport services				90,868									90,868		90,868
5 - Water passenger transport services					72,870								72,870		72,870
6 - Air passenger transport services						93,663							93,663		93,663
7 - Transport equipment rental services							5,849						5,849		5,849
8 - Travel agencies and other reservation services								15,124					15,124		15,124
9 - Cultural services									7,659				7,659		7,659
10 - Sports and recreational services										54,263			54,263		54,263
11 - Country-specific tourism characteristic goods											45,140		45,140		45,140
12 - Country-specific tourism characteristic services												40,589	40,589		40,589
A.2 Other consumption products													0	7,732,92	7,732,923
- Goods products													0	4,477,36	4,477,362
- Services													0	3,255,56	3,255,561
(I.) Total Output (at basic prices)	174,788	224,363	21,781	90,868	72,870	93,663	5,849	15,124	7,659	54,263	45,140	40,589	846,956	7,732,92	8,579,879
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	111,137	173,504	12,228	70,972	36,940	69,143	692	7,737	3,025	22,717	11,563	19,286	538,946	4,605,93	5,144,879
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	63,651	50,859	9,553	19,896	35,930	24,520	5,157	7,387	4,634	31,546	33,577	21,302	308,010	3,106,86	3,414,879
III.1 Wages and Salaries	21,468	15,227	9,281	4,620	11,928	10,663	904	2,125	2,919	8,277	17,026	7,426	111,865	1,192,50	1,304,368
III.2 Operating Surplus	34,730	25,655	-2,874	7,518	17,279	7,393	3,025	4,543	1,210	18,598	12,752	11,178	141,006	1,414,85	1,555,864
III.3 Depreciation	7,287	9,479	3,107	7,653	6,550	6,389	1,227	698	505	3,846	3,219	2,570	52,530	473,441	525,971
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	166	498	39	104	173	75	1	21	0	825	580	128	2,609	26,067	28,676

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2016 Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													810,601		810,601
1 - Accommodation services for visitors	192,442												192,442		192,442
2 - Food and beverage serving services		215,020											215,020		215,020
3 - Railway passenger transport services			17,621										17,621		17,621
4 - Road passenger transport services				84,234									84,234		84,234
5 - Water passenger transport services					46,657								46,657		46,657
6 - Air passenger transport services						86,921							86,921		86,921
7 - Transport equipment rental services							6,496						6,496		6,496
8 - Travel agencies and other reservation services								18,529					18,529		18,529
9 - Cultural services									7,781				7,781		7,781
10 - Sports and recreational services										55,251			55,251		55,251
11 - Country-specific tourism characteristic goods											52,510		52,510		52,510
12 - Country-specific tourism characteristic services												27,139	27,139		27,139
A.2 Other consumption products													0	6,764,52	6,764,528
- Goods products													0	3,916,66	3,916,662
- Services													0	2,847,86	2,847,866
(I.) Total Output (at basic prices)	192,442	215,020	17,621	84,234	46,657	86,921	6,496	18,529	7,781	55,251	52,510	27,139	810,601	6,764,52	7,575,129
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	122,362	166,279	9,892	65,791	23,652	64,166	769	9,479	3,074	23,131	13,451	12,896	514,941	4,029,13	4,544,072
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	70,079	48,741	7,728	18,443	23,005	22,755	5,727	9,050	4,708	32,120	39,059	14,243	295,659	2,717,79	3,013,455
III.1 Wages and Salaries	23,636	14,593	7,509	4,283	7,637	9,895	1,004	2,603	2,966	8,428	19,806	4,965	107,325	1,043,16	1,150,491
III.2 Operating Surplus	38,237	24,587	-2,325	6,969	11,063	6,861	3,359	5,566	1,229	18,936	14,834	7,474	136,792	1,237,67	1,374,467
III.3 Depreciation	8,023	9,084	2,513	7,095	4,194	5,929	1,363	855	513	3,916	3,744	1,719	48,948	414,152	463,100
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	183	477	32	96	111	70	1	26	1	840	674	85	2,595	22,803	25,397

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2016 Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	786,848		19,124		805,972	506,264	62.81
1 - Accommodation services for visitors	163,479		2,780		166,259	158,018	95.04
2 - Food and beverage serving services	219,077		11,289		230,366	131,773	57.20
3 - Railway passenger transport services	17,765		-2,656		15,108	6,591	43.62
4 - Road passenger transport services	98,384		1,409		99,793	29,455	29.52
5 - Water passenger transport services	37,975		348		38,323	4,237	11.06
6 - Air passenger transport services	83,042		374		83,415	31,668	37.96
7 - Transport equipment rental services	6,017		10		6,026	4,870	80.81
8 - Travel agencies and other reservation services	18,583		431		19,014	18,945	99.64
9 - Cultural services	8,006		280		8,286	7,648	92.30
10 - Sports and recreational services	46,188		1,868		48,056	47,893	99.66
11 - Country-specific tourism characteristic goods	47,838		1,113		48,952	36,599	74.77
12 - Country-specific tourism characteristic services	40,494		1,878		42,372	28,567	67.42
A.2 Other consumption products	8,478,218	1,975,648	307,429	778,977	11,540,272	153,308	1.33
- Goods products	4,908,888	1,565,664	178,001	778,977	7,431,530		
- Services	3,569,330	409,984	129,428		4,108,742		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,265,066	1,975,648	326,553	778,977	12,346,244	659,572	5.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,554,795						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,688,209						
III.1 Wages and Salaries	1,409,716						
III.2 Operating Surplus	1,680,564						
III.3 Depreciation	566,937						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	30,993						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2016 Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	806,293		18,947		825,239	362,021	43.87
1 - Accommodation services for visitors	181,024		2,755		183,779	166,903	90.82
2 - Food and beverage serving services	218,617		11,185		229,802	127,988	55.69
3 - Railway passenger transport services	18,552		-2,632		15,920	6,372	40.03
4 - Road passenger transport services	88,752		1,395		90,148	25,129	27.88
5 - Water passenger transport services	51,115		345		51,460	6,096	11.85
6 - Air passenger transport services	90,322		370		90,692	33,777	37.24
7 - Transport equipment rental services	5,609		10		5,619	4,323	76.94
8 - Travel agencies and other reservation services	15,340		427		15,767	15,679	99.44
9 - Cultural services	7,480		277		7,757	7,031	90.64
10 - Sports and recreational services	50,991		1,851		52,842	51,663	97.77
11 - Country-specific tourism characteristic goods	45,417		1,103		46,520	35,060	75.37
12 - Country-specific tourism characteristic services	33,072		1,861		34,933	19,457	55.70
A.2 Other consumption products	6,611,860	1,862,989	304,582	757,290	9,536,721	124,953	1.31
- Goods products	3,828,267	1,524,839	176,353	757,290	6,286,748		
- Services	2,783,593	338,151	128,229		3,249,973		
(I.) Total Output (at basic prices)	7,418,152	1,862,989	323,529	757,290	10,361,961	624,431	6.03
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,454,847						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,946,101						
III.1 Wages and Salaries	1,124,594						
III.2 Operating Surplus	1,342,959						
III.3 Depreciation	453,790						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	24,758						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2016 Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	846,956		19,185		866,141	388,052	44.80
1 - Accommodation services for visitors	174,788		2,789		177,577	152,947	86.13
2 - Food and beverage serving services	224,363		11,326		235,689	123,339	52.33
3 - Railway passenger transport services	21,781		-2,665		19,116	8,250	43.16
4 - Road passenger transport services	90,868		1,413		92,281	24,345	26.38
5 - Water passenger transport services	72,870		350		73,219	7,831	10.70
6 - Air passenger transport services	93,663		375		94,038	31,105	33.08
7 - Transport equipment rental services	5,849		10		5,859	4,158	70.97
8 - Travel agencies and other reservation services	15,124		432		15,556	15,399	98.99
9 - Cultural services	7,659		281		7,940	7,024	88.47
10 - Sports and recreational services	54,263		1,874		56,138	54,362	96.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods	45,140		1,117		46,257	31,731	68.60
12 - Country-specific tourism characteristic services	40,589		1,884		42,473	25,017	58.90
A.2 Other consumption products	7,732,923	1,962,984	308,419	767,659	10,771,985	137,924	1.28
- Goods products	4,477,362	1,593,415	178,575	767,659	7,017,011		
- Services	3,255,561	369,569	129,844		3,754,974		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,579,879	1,962,984	327,605	767,659	11,638,127	623,432	5.36
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,144,879						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,414,879						
III.1 Wages and Salaries	1,304,368						
III.2 Operating Surplus	1,555,864						
III.3 Depreciation	525,971						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	28,676						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2016 Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	810,601		19,732		830,333	427,739	51.51
1 - Accommodation services for visitors	192,442		2,869		195,311	182,721	93.55
2 - Food and beverage serving services	215,020		11,648		226,668	131,955	58.22
3 - Railway passenger transport services	17,621		-2,741		14,880	6,810	45.77
4 - Road passenger transport services	84,234		1,453		85,687	24,004	28.01
5 - Water passenger transport services	46,657		360		47,017	5,273	11.21
6 - Air passenger transport services	86,921		385		87,306	33,828	38.75
7 - Transport equipment rental services	6,496		10		6,506	4,809	73.92
8 - Travel agencies and other reservation services	18,529		445		18,974	18,899	99.61
9 - Cultural services	7,781		289		8,070	7,394	91.63
10 - Sports and recreational services	55,251		1,928		57,179	56,710	99.18
11 - Country-specific tourism characteristic goods	52,510		1,149		53,658	42,356	78.94
12 - Country-specific tourism characteristic services	27,139		1,938		29,077	19,003	65.35
A.2 Other consumption products	6,764,528	1,980,755	317,206	832,379	9,894,869	134,960	1.36
- Goods products	3,916,662	1,609,661	183,662	832,379	6,542,365		
- Services	2,847,866	371,094	133,544		3,352,504		
(I.) Total Output (at basic prices)	7,575,129	1,980,755	336,938	832,379	10,725,202	668,723	6.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,544,072						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,013,455						
III.1 Wages and Salaries	1,150,491						
III.2 Operating Surplus	1,374,467						
III.3 Depreciation	463,100						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	25,397						

3. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น ได้จัดทำเฉพาะตารางที่ 1-ตารางที่ 6 โดยตารางที่ 1-ตารางที่ 4 ใช้ข้อมูลจากการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 มาจัดทำ ส่วนตารางที่ 5 และ ตารางที่ 6 (TSA ; table 5-6) จะใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมาจัดทำ ซึ่งโครงการฯ ระยะที่ 5 ได้มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ผลการจัดทำตารางที่ 1- ตารางที่ 6 ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขตปี พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

3.1 เขต 1 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน มีรายละเอียดของตารางที่ 1-ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 1 มีมูลค่า 35,267.86 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 1)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 1 มีมูลค่า 77,277.40 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 1)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 1 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 10,590.55 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 1)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 1 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 1 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 112,545.26 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 1)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 1 มีมูลค่าผลผลิตรวม 129,496 ล้านบาท จากมูลค่า

ผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 65,090 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 13.0 (TSA : Table 5, เขต 1)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 1 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 1 พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 67.26 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 2.26 (TSA : Table 6, เขต 1)

Table1
Inbound tourism expenditure by products of Area 1 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	28,365.80
1. Accommodation services for visitors	9,559.95
2. Food and beverage serving services	6,464.12
3. Railway passenger transport services	279.11
4. Road passenger transport services	433.47
5. Water passenger transport services	3.45
6. Air passenger transport services	1,122.88
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	1,590.56
9. Cultural services	2,086.81
10. Sports and recreational services	2,538.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,452.88
12. Country-specific tourism characteristic services	1,833.66
A.2 Other consumption products	6,902.06
Total	35,267.86

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 1 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	58,731.36
1. Accommodation services for visitors	15,345.92
2. Food and beverage serving services	16,517.08
3. Railway passenger transport services	410.35
4. Road passenger transport services	1,396.07
5. Water passenger transport services	0.00
6. Air passenger transport services	1,338.37
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	4,616.52
9. Cultural services	3,059.48
10. Sports and recreational services	5,753.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,167.02
12. Country-specific tourism characteristic services	4,127.01
A.2 Other consumption products	18,546.04
Total	77,277.40

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 1 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	7,296.46
1. Accommodation services for visitors	2,265.40
2. Food and beverage serving services	1,448.30
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	766.25
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	344.66
9. Cultural services	221.98
10. Sports and recreational services	690.46
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,484.64
12. Country-specific tourism characteristic services	74.77
A.2 Other consumption products	3,294.10
Total	10,590.55

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 1 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	87,097.16
1. Accommodation services for visitors	24,905.87
2. Food and beverage serving services	22,981.19
3. Railway passenger transport services	689.46
4. Road passenger transport services	1,829.55
5. Water passenger transport services	3.45
6. Air passenger transport services	2,461.25
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	6,207.08
9. Cultural services	5,146.28
10. Sports and recreational services	8,292.44
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,619.90
12. Country-specific tourism characteristic services	5,960.68
A.2 Other consumption products	25,448.10
Total	112,545.26

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 1 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													129,496		129,496
1 - Accommodation services for visitors	36,087												36,087		36,087
2 - Food and beverage serving services		31,300											31,300		31,300
3 - Railway passenger transport services			1,215										1,215		1,215
4 - Road passenger transport services				11,754									11,754		11,754
5 - Water passenger transport services					88								88		88
6 - Air passenger transport services						4,121							4,121		4,121
7 - Transport equipment rental services							303						303		303
8 - Travel agencies and other reservation services								8,801					8,801		8,801
9 - Cultural services									6,393				6,393		6,393
10 - Sports and recreational services										11,098			11,098		11,098
11 - Country-specific tourism characteristic goods											10,849		10,849		10,849
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,489	7,489		7,489
A.2 Other consumption products													0	828,117	828,117
- Goods products													0	419,914	419,914
- Services													0	408,204	408,204
(I.) Total Output (at purchaser prices)	36,087	31,300	1,215	11,754	88	4,121	303	8,801	6,393	11,098	10,849	7,489	129,496	828,117	957,614
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	20,953	18,783	297	7,112	40	2,224	107	1,302	1,967	3,836	4,222	2,944	63,786	396,765	460,552
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	15,135	12,517	297	4,642	48	1,896	196	7,498	4,426	7,262	6,627	4,545	65,090	431,972	497,062
III.1 Wages and Salaries	5,365	3,206	571	2,215	16	798	43	2,235	2,776	1,552	1,215	2,413	22,406	147,540	169,945
III.2 Operating Surplus	6,297	6,022	-104	1,381	22	622	103	4,457	681	2,990	4,661	1,593	28,725	204,629	233,354
III.3 Depreciation	2,725	1,439	127	808	8	359	47	551	897	670	533	383	8,546	56,566	65,112
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	747	1,850	-296	238	2	116	4	256	71	2,051	218	157	5,413	23,238	28,651

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 1 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	129,496				129,496	87,097	67.26
1 - Accommodation services for visitors	36,087				36,087	24,906	69.02
2 - Food and beverage serving services	31,300				31,300	22,981	73.42
3 - Railway passenger transport services	1,215				1,215	689	56.77
4 - Road passenger transport services	11,754				11,754	1,830	15.57
5 - Water passenger transport services	88				88	3	3.94
6 - Air passenger transport services	4,121				4,121	2,461	59.73
7 - Transport equipment rental services	303				303	0	0.00
8 - Travel agencies and other reservation services	8,801				8,801	6,207	70.53
9 - Cultural services	6,393				6,393	5,146	80.50
10 - Sports and recreational services	11,098				11,098	8,292	74.72
11 - Country-specific tourism characteristic goods	10,849				10,849	8,620	79.45
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,489				7,489	5,961	79.59
A.2 Other consumption products	828,117	195,873		104,318	1,128,308	25,448	2.26
- Goods products	419,914				419,914		
- Services	408,204				408,204		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	957,614	195,873		104,318	1,257,805	112,545	8.95
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	460,552						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	497,062						
III.1 Wages and Salaries	169,945						
III.2 Operating Surplus	233,354						
III.3 Depreciation	65,112						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	28,651						

3.2 เขต 2 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง มีรายละเอียดของตารางที่ 1 - ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 4 มีมูลค่า 14,449.23 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 2)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมชมที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 2 มีมูลค่า 45,140.35 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 2)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 2 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 3,574.49 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 2)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 2 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 2 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 2 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 59,589.58 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 2)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 2 มีมูลค่าผลผลิตรวม 77,146 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 39,421 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 15.6 (TSA : Table 5, เขต 2)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 2 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 2 พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 59.77 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 2.02 (TSA : Table 6, เขต 2)

Table1
Inbound tourism expenditure by products of Area 2 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	11,537.97
1. Accommodation services for visitors	4,115.55
2. Food and beverage serving services	3,956.40
3. Railway passenger transport services	56.82
4. Road passenger transport services	215.48
5. Water passenger transport services	3.04
6. Air passenger transport services	2.66
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	708.76
9. Cultural services	233.71
10. Sports and recreational services	1,267.93
11. Country-specific tourism characteristic goods	727.95
12. Country-specific tourism characteristic services	249.66
A.2 Other consumption products	2,911.26
Total	14,449.23

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 2 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	34,572.06
1. Accommodation services for visitors	8,875.47
2. Food and beverage serving services	11,900.82
3. Railway passenger transport services	379.65
4. Road passenger transport services	1,405.35
5. Water passenger transport services	0.00
6. Air passenger transport services	13.94
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	3,053.09
9. Cultural services	1,045.97
10. Sports and recreational services	4,127.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,929.74
12. Country-specific tourism characteristic services	840.16
A.2 Other consumption products	10,568.29
Total	45,140.35

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 2 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	2,933.44
1. Accommodation services for visitors	1,476.17
2. Food and beverage serving services	853.04
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	151.48
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	68.07
9. Cultural services	27.47
10. Sports and recreational services	47.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	305.97
12. Country-specific tourism characteristic services	3.67
A.2 Other consumption products	641.05
Total	3,574.49

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 2 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	46,110.02
1. Accommodation services for visitors	12,991.02
2. Food and beverage serving services	15,857.22
3. Railway passenger transport services	436.48
4. Road passenger transport services	1,620.83
5. Water passenger transport services	3.04
6. Air passenger transport services	16.60
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	3,761.85
9. Cultural services	1,279.67
10. Sports and recreational services	5,395.82
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,657.69
12. Country-specific tourism characteristic services	1,089.82
A.2 Other consumption products	13,479.56
Total	59,589.58

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 2 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	7- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													77,146		77,146
1 - Accommodation services for visitors	20,947												20,947		20,947
2 - Food and beverage serving services		26,880											26,880		26,880
3 - Railway passenger transport services			857										857		857
4 - Road passenger transport services				5,173									5,173		5,173
5 - Water passenger transport services					378								378		378
6 - Air passenger transport services						132							132		132
7 - Transport equipment rental services							332						332		332
8 - Travel agencies and other reservation services								5,217					5,217		5,217
9 - Cultural services									1,613				1,613		1,613
10 - Sports and recreational services										8,147			8,147		8,147
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,355		5,355		5,355
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,115	2,115		2,115
A.2 Other consumption products													0	497,856	497,856
- Goods products													0	313,703	313,703
- Services													0	184,153	184,153
(I.) Total Output (at purchaser prices)	20,947	26,880	857	5,173	378	132	332	5,217	1,613	8,147	5,355	2,115	77,146	497,856	575,002
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	11,510	14,676	248	3,116	261	72	106	967	459	3,523	1,622	805	37,364	285,469	322,833
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser	9,437	12,203	248	2,057	117	61	226	4,249	1,155	4,624	3,733	1,310	39,421	212,747	252,168
III.1 Wages and Salaries	3,200	3,005	477	981	40	26	50	1,266	724	988	684	696	12,137	66,087	78,225
III.2 Operating Surplus	3,843	6,115	-87	612	54	20	119	2,526	178	1,903	2,626	459	18,367	108,943	127,310
III.3 Depreciation	1,880	1,349	106	358	19	11	54	312	234	426	300	110	5,160	24,217	29,377
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	515	1,734	-248	105	4	4	4	145	19	1,306	123	45	3,757	13,500	17,257

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 2 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	77,146				77,146	46,110	59.77
1 - Accommodation services for visitors	20,947				20,947	12,991	62.02
2 - Food and beverage serving services	26,880				26,880	15,857	58.99
3 - Railway passenger transport services	857				857	436	50.93
4 - Road passenger transport services	5,173				5,173	1,621	31.33
5 - Water passenger transport services	378				378	3	0.80
6 - Air passenger transport services	132				132	17	12.55
7 - Transport equipment rental services	332				332	0	0.00
8 - Travel agencies and other reservation services	5,217				5,217	3,762	72.11
9 - Cultural services	1,613				1,613	1,280	79.33
10 - Sports and recreational services	8,147				8,147	5,396	66.23
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,355				5,355	3,658	68.30
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,115				2,115	1,090	51.53
A.2 Other consumption products	497,856	112,826		57,032	667,715	13,480	2.02
- Goods products	313,703				313,703		
- Services	184,153				184,153		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	575,002	112,826		57,032	744,860	59,590	8.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	322,833						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	252,168						
III.1 Wages and Salaries	78,225						
III.2 Operating Surplus	127,310						
III.3 Depreciation	29,377						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	17,257						

3.3 เขต 3 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง มีรายละเอียดของตารางที่ 1 - ตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 3 มีมูลค่า 142,819.48 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 3)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 3 มีมูลค่า 74,383.93 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 3)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 3 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 17,742.06 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 3)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 3 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 3 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 217,203.41 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 3)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 3 มีมูลค่าผลผลิตรวม 296,539 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 154,917 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 8.1 (TSA : Table 5, เขต 3)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 3 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 3 พบว่า อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 58.91 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 0.68 (TSA : Table 6, เขต 3)

Table1
Inbound tourism expenditure by products of Area 3 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	119,321.28
1. Accommodation services for visitors	47,439.63
2. Food and beverage serving services	31,517.64
3. Railway passenger transport services	-
4. Road passenger transport services	1,174.07
5. Water passenger transport services	251.76
6. Air passenger transport services	6.20
7. Transport equipment rental services	29.73
8. Travel agencies and other reservation services	5,868.28
9. Cultural services	2,880.23
10. Sports and recreational services	18,481.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,958.61
12. Country-specific tourism characteristic services	4,713.70
A.2 Other consumption products	23,498.20
Total	142,819.48

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 3 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	55,371.83
1. Accommodation services for visitors	14,627.57
2. Food and beverage serving services	19,485.18
3. Railway passenger transport services	12.29
4. Road passenger transport services	2,124.71
5. Water passenger transport services	223.57
6. Air passenger transport services	2.58
7. Transport equipment rental services	153.06
8. Travel agencies and other reservation services	3,598.91
9. Cultural services	1,210.62
10. Sports and recreational services	6,914.44
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,632.29
12. Country-specific tourism characteristic services	1,386.62
A.2 Other consumption products	19,012.10
Total	74,383.93

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 3 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	14,482.63
1. Accommodation services for visitors	6,396.75
2. Food and beverage serving services	4,943.68
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	1,332.95
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	30.99
9. Cultural services	52.67
10. Sports and recreational services	106.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,612.63
12. Country-specific tourism characteristic services	6.29
A.2 Other consumption products	3,259.43
Total	17,742.06

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 3 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	174,693.11
1. Accommodation services for visitors	62,067.20
2. Food and beverage serving services	51,002.82
3. Railway passenger transport services	12.29
4. Road passenger transport services	3,298.79
5. Water passenger transport services	475.33
6. Air passenger transport services	8.77
7. Transport equipment rental services	182.79
8. Travel agencies and other reservation services	9,467.19
9. Cultural services	4,090.85
10. Sports and recreational services	25,395.86
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,590.90
12. Country-specific tourism characteristic services	6,100.32
A.2 Other consumption products	42,510.30
Total	217,203.41

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 3 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	7- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													296,539		296,539
1 - Accommodation services for visitors	89,458												89,458		89,458
2 - Food and beverage serving services		76,897											76,897		76,897
3 - Railway passenger transport services			742										742		742
4 - Road passenger transport services				34,692									34,692		34,692
5 - Water passenger transport services					1,005								1,005		1,005
6 - Air passenger transport services						373							373		373
7 - Transport equipment rental services							981						981		981
8 - Travel agencies and other reservation services								11,479					11,479		11,479
9 - Cultural services									5,960				5,960		5,960
10 - Sports and recreational services										37,300			37,300		37,300
11 - Country-specific tourism characteristic goods											22,349		22,349		22,349
12 - Country-specific tourism characteristic services												15,303	15,303		15,303
A.2 Other consumption products													0	5,286,10	5,286,105
- Goods products													0	4,166,37	4,166,377
- Services													0	1,119,72	1,119,728
(I.) Total Output (at purchaser prices)	89,458	76,897	742	34,692	1,005	373	981	11,479	5,960	37,300	22,349	15,303	296,539	5,286,10	5,582,644
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	47,064	41,283	252	22,332	611	195	325	2,535	2,022	11,894	6,742	6,130	141,385	3,530,41	3,671,800
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	42,395	35,614	252	12,360	394	178	656	8,944	3,938	25,406	15,607	9,173	154,917	1,755,92	1,910,844
III.1 Wages and Salaries	15,029	8,771	485	5,897	134	75	143	2,666	2,470	5,431	2,861	4,869	48,831	506,158	554,989
III.2 Operating Surplus	17,639	17,845	-88	3,678	183	58	344	5,316	606	10,458	10,978	3,214	70,231	761,183	831,414
III.3 Depreciation	7,634	3,937	108	2,152	63	34	156	658	798	2,342	1,254	772	19,909	269,758	289,667
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	2,092	5,061	-252	632	14	11	13	305	64	7,174	514	317	15,946	218,828	234,774

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 3 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	296,539				296,539	174,693	58.91
1 - Accommodation services for visitors	89,458				89,458	62,067	69.38
2 - Food and beverage serving services	76,897				76,897	51,003	66.33
3 - Railway passenger transport services	742				742	12	1.66
4 - Road passenger transport services	34,692				34,692	3,299	9.51
5 - Water passenger transport services	1,005				1,005	475	47.30
6 - Air passenger transport services	373				373	9	2.35
7 - Transport equipment rental services	981				981	183	18.63
8 - Travel agencies and other reservation services	11,479				11,479	9,467	82.47
9 - Cultural services	5,960				5,960	4,091	68.64
10 - Sports and recreational services	37,300				37,300	25,396	68.09
11 - Country-specific tourism characteristic goods	22,349				22,349	12,591	56.34
12 - Country-specific tourism characteristic services	15,303				15,303	6,100	39.86
A.2 Other consumption products	5,286,105	741,107		208,780	6,235,992	42,510	0.68
- Goods products	4,166,377				4,166,377		
- Services	1,119,728				1,119,728		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,582,644	741,107		208,780	6,532,531	217,203	3.32
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,671,800						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,910,844						
III.1 Wages and Salaries	554,989						
III.2 Operating Surplus	831,414						
III.3 Depreciation	289,667						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	234,774						

3.4 เขต 4 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล มีรายละเอียดของตารางที่ 1 - ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 4 มีมูลค่า 374,228.81 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 4)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 4 มีมูลค่า 91,663.01 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 4)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 4 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 4,462.75 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 4)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 1 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 4 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 465,891.82 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 4)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 4 มีมูลค่าผลผลิตรวม 418,555 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 232,645 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 50.6 (TSA : Table 5, เขต 4)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 4 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 4 พบว่า อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 83.82 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 16.85 (TSA : Table 6, เขต 4)

Table 1
Inbound tourism expenditure by products of Area 4 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	281,384.87
1. Accommodation services for visitors	96,730.26
2. Food and beverage serving services	81,318.87
3. Railway passenger transport services	5.30
4. Road passenger transport services	3,809.74
5. Water passenger transport services	5,761.92
6. Air passenger transport services	14,934.81
7. Transport equipment rental services	125.13
8. Travel agencies and other reservation services	22,468.21
9. Cultural services	10,160.75
10. Sports and recreational services	18,771.37
11. Country-specific tourism characteristic goods	22,290.37
12. Country-specific tourism characteristic services	5,008.16
A.2 Other consumption products	92,843.94
Total	374,228.81

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 4 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	69,466.11
1. Accommodation services for visitors	20,643.59
2. Food and beverage serving services	19,189.14
3. Railway passenger transport services	13.37
4. Road passenger transport services	1,716.44
5. Water passenger transport services	428.21
6. Air passenger transport services	2,202.27
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	5,743.07
9. Cultural services	3,433.82
10. Sports and recreational services	6,824.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,374.41
12. Country-specific tourism characteristic services	3,897.58
A.2 Other consumption products	22,196.90
Total	91,663.01

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 4 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	3,355.03
1. Accommodation services for visitors	1,166.70
2. Food and beverage serving services	980.89
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	325.68
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	135.00
9. Cultural services	53.16
10. Sports and recreational services	137.47
11. Country-specific tourism characteristic goods	552.23
12. Country-specific tourism characteristic services	3.90
A.2 Other consumption products	1,107.72
Total	4,462.75

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 4 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	350,850.98
1. Accommodation services for visitors	117,373.85
2. Food and beverage serving services	100,508.02
3. Railway passenger transport services	18.67
4. Road passenger transport services	5,526.18
5. Water passenger transport services	6,190.13
6. Air passenger transport services	17,137.08
7. Transport equipment rental services	125.13
8. Travel agencies and other reservation services	28,211.28
9. Cultural services	13,594.58
10. Sports and recreational services	25,595.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	27,664.77
12. Country-specific tourism characteristic services	8,905.74
A.2 Other consumption products	115,040.84
Total	465,891.82

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 4 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	7- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													418,555		418,555
1 - Accommodation services for visitors	126,536												126,536		126,536
2 - Food and beverage serving services		118,543											118,543		118,543
3 - Railway passenger transport services			79										79		79
4 - Road passenger transport services				10,055									10,055		10,055
5 - Water passenger transport services					7,517								7,517		7,517
6 - Air passenger transport services						22,602							22,602		22,602
7 - Transport equipment rental services							291						291		291
8 - Travel agencies and other reservation services								33,807					33,807		33,807
9 - Cultural services									14,449				14,449		14,449
10 - Sports and recreational services										36,749			36,749		36,749
11 - Country-specific tourism characteristic goods											28,127		28,127		28,127
12 - Country-specific tourism characteristic services												19,798	19,798		19,798
A.2 Other consumption products													0	407,581	407,581
- Goods products													0	188,080	188,080
- Services													0	219,501	219,501
(I.) Total Output (at purchaser prices)	126,536	118,543	79	10,055	7,517	22,602	291	33,807	14,449	36,749	28,127	19,798	418,555	407,581	826,137
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	61,943	60,576	24	6,709	4,899	12,258	80	6,147	4,466	12,699	8,910	7,167	185,879	180,628	366,508
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser	64,593	57,967	24	3,346	2,618	10,344	211	27,660	9,982	24,050	19,218	12,631	232,645	226,984	459,629
III.1 Wages and Salaries	19,899	14,276	47	1,596	891	4,356	46	8,244	6,262	5,141	3,522	6,705	70,983	79,767	150,751
III.2 Operating Surplus	29,875	29,045	-8	996	1,213	3,393	111	16,440	1,537	9,900	13,518	4,426	110,445	109,262	219,706
III.3 Depreciation	11,632	6,408	10	583	422	1,960	50	2,034	2,023	2,217	1,545	1,063	29,946	28,173	58,119
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	3,188	8,238	-24	171	93	635	4	943	161	6,792	633	437	21,271	9,783	31,053

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 4 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	418,555				418,555	350,851	83.82
1 - Accommodation services for visitors	126,536				126,536	117,374	92.76
2 - Food and beverage serving services	118,543				118,543	100,508	84.79
3 - Railway passenger transport services	79				79	19	23.49
4 - Road passenger transport services	10,055				10,055	5,526	54.96
5 - Water passenger transport services	7,517				7,517	6,190	82.34
6 - Air passenger transport services	22,602				22,602	17,137	75.82
7 - Transport equipment rental services	291				291	125	42.93
8 - Travel agencies and other reservation services	33,807				33,807	28,211	83.45
9 - Cultural services	14,449				14,449	13,595	94.09
10 - Sports and recreational services	36,749				36,749	25,596	69.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods	28,127				28,127	27,665	98.36
12 - Country-specific tourism characteristic services	19,798				19,798	8,906	44.98
A.2 Other consumption products	407,581	209,672		65,637	682,891	115,041	16.85
- Goods products	188,080				188,080		
- Services	219,501				219,501		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	826,137	209,672		65,637	1,101,446	465,892	42.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	366,508						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	459,629						
III.1 Wages and Salaries	150,751						
III.2 Operating Surplus	219,706						
III.3 Depreciation	58,119						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	31,053						

3.5 เขต 5 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัด นครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี มีรายละเอียดของตารางที่ 1 - ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยใน ประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 5 มีมูลค่า 1,111.42 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 5)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่น พำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 5 มีมูลค่า 29,478.72 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 5)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 5 ที่ เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 8,639.25 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 5)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตาม ผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 1 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 5 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 30,590.14 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 5)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 5 มีมูลค่าผลผลิตรวม 64,068 ล้านบาท จากมูลค่า ผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 30,755 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 5.2 (TSA : Table 5, เขต 5)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 5 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 5 พบว่า อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 34.34 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 0.62 (TSA : Table 6, เขต 5)

Table 1
Inbound tourism expenditure by products of Area 5 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	815.12
1. Accommodation services for visitors	229.93
2. Food and beverage serving services	269.86
3. Railway passenger transport services	6.67
4. Road passenger transport services	24.37
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	14.95
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	40.34
9. Cultural services	44.59
10. Sports and recreational services	62.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	81.21
12. Country-specific tourism characteristic services	40.70
A.2 Other consumption products	296.30
Total	1,111.42

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 5 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	21,182.79
1. Accommodation services for visitors	4,936.73
2. Food and beverage serving services	7,667.05
3. Railway passenger transport services	250.21
4. Road passenger transport services	1,093.27
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	118.15
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	884.25
9. Cultural services	1,008.64
10. Sports and recreational services	1,771.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,423.07
12. Country-specific tourism characteristic services	1,030.07
A.2 Other consumption products	8,295.93
Total	29,478.72

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 5 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	7,045.93
1. Accommodation services for visitors	2,654.77
2. Food and beverage serving services	1,708.85
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	954.81
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	326.58
9. Cultural services	374.03
10. Sports and recreational services	350.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	597.51
12. Country-specific tourism characteristic services	79.32
A.2 Other consumption products	1,593.32
Total	8,639.25

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 5 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	21,997.91
1. Accommodation services for visitors	5,166.66
2. Food and beverage serving services	7,936.91
3. Railway passenger transport services	256.87
4. Road passenger transport services	1,117.64
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	133.10
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	924.59
9. Cultural services	1,053.23
10. Sports and recreational services	1,833.86
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,504.28
12. Country-specific tourism characteristic services	1,070.76
A.2 Other consumption products	8,592.23
Total	30,590.14

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 5 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													64,068		64,068
1 - Accommodation services for visitors	8,509												8,509		8,509
2 - Food and beverage serving services		14,836											14,836		14,836
3 - Railway passenger transport services			785										785		785
4 - Road passenger transport services				20,080									20,080		20,080
5 - Water passenger transport services					10								10		10
6 - Air passenger transport services						835							835		835
7 - Transport equipment rental services							240						240		240
8 - Travel agencies and other reservation services								1,397					1,397		1,397
9 - Cultural services									1,204				1,204		1,204
10 - Sports and recreational services										2,929			2,929		2,929
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,303		5,303		5,303
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,940	7,940		7,940
A.2 Other consumption products													0	1,035,61	1,035,613
- Goods products													0	566,224	566,224
- Services													0	469,389	469,389
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,509	14,836	785	20,080	10	835	240	1,397	1,204	2,929	5,303	7,940	64,068	1,035,61	1,099,682
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	4,747	8,946	193	12,006	5	454	71	356	401	1,119	1,922	2,695	32,915	479,901	512,817
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser	3,762	5,890	193	8,074	5	381	169	1,041	803	1,810	3,381	5,245	30,755	556,110	586,865
III.1 Wages and Salaries	1,334	1,451	371	3,852	2	152	37	360	504	387	620	2,784	11,853	190,249	202,102
III.2 Operating Surplus	1,565	2,951	-68	2,403	2	138	89	569	124	745	2,378	1,838	12,735	250,265	262,999
III.3 Depreciation	677	651	82	1,406	1	68	40	77	163	167	272	442	4,046	70,697	74,743
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	186	837	-193	413	0	22	3	35	13	511	111	181	2,121	44,900	47,021

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 5 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	64,068				64,068	21,998	34.34
1 - Accommodation services for visitors	8,509				8,509	5,167	60.72
2 - Food and beverage serving services	14,836				14,836	7,937	53.50
3 - Railway passenger transport services	785				785	257	32.74
4 - Road passenger transport services	20,080				20,080	1,118	5.57
5 - Water passenger transport services	10				10	0	0.00
6 - Air passenger transport services	835				835	133	15.93
7 - Transport equipment rental services	240				240	0	0.00
8 - Travel agencies and other reservation services	1,397				1,397	925	66.19
9 - Cultural services	1,204				1,204	1,053	87.46
10 - Sports and recreational services	2,929				2,929	1,834	62.61
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,303				5,303	2,504	47.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,940				7,940	1,071	13.49
A.2 Other consumption products	1,035,613	213,569		134,133	1,383,315	8,592	0.62
- Goods products	566,224				566,224		
- Services	469,389				469,389		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,099,682	213,569		134,133	1,447,383	30,590	2.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	512,817						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	586,865						
III.1 Wages and Salaries	202,102						
III.2 Operating Surplus	262,999						
III.3 Depreciation	74,743						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	47,021						

3.6 เขต 6 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี มีรายละเอียดของตารางที่ 1 - ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยใน ประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 6 มีมูลค่า 6,315.68 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 6)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่น พำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 6 มีมูลค่า 15,957.07 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 6)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 6 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 18,946.75 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 6)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตาม ผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 6 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 6 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 22,272.75 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 6)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของ เขต 6 มีมูลค่าผลผลิต รวม 135,551 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 72,626 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 6.3 (TSA : Table 5, เขต 6)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 6 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 6 พบว่า อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 11.29 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 0.21 (TSA : Table 6, เขต 6)

Table 1
Inbound tourism expenditure by products of Area 6 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	4,171.38
1. Accommodation services for visitors	527.93
2. Food and beverage serving services	1,389.57
3. Railway passenger transport services	50.50
4. Road passenger transport services	148.17
5. Water passenger transport services	0.46
6. Air passenger transport services	-
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	178.44
9. Cultural services	522.28
10. Sports and recreational services	555.62
11. Country-specific tourism characteristic goods	632.66
12. Country-specific tourism characteristic services	165.74
A.2 Other consumption products	2,144.30
Total	6,315.68

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 6 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	11,130.89
1. Accommodation services for visitors	1,555.36
2. Food and beverage serving services	3,979.68
3. Railway passenger transport services	29.29
4. Road passenger transport services	336.14
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	-
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	425.82
9. Cultural services	898.63
10. Sports and recreational services	1,105.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,223.24
12. Country-specific tourism characteristic services	577.57
A.2 Other consumption products	4,826.18
Total	15,957.07

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 6 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	15,106.71
1. Accommodation services for visitors	6,543.84
2. Food and beverage serving services	4,725.41
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	1,210.92
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	359.44
9. Cultural services	132.57
10. Sports and recreational services	223.26
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,887.44
12. Country-specific tourism characteristic services	23.83
A.2 Other consumption products	3,840.04
Total	18,946.75

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 6 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	15,302.28
1. Accommodation services for visitors	2,083.29
2. Food and beverage serving services	5,369.25
3. Railway passenger transport services	79.79
4. Road passenger transport services	484.31
5. Water passenger transport services	0.46
6. Air passenger transport services	-
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	604.27
9. Cultural services	1,420.91
10. Sports and recreational services	1,660.78
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,855.90
12. Country-specific tourism characteristic services	743.31
A.2 Other consumption products	6,970.47
Total	22,272.75

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 6 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													135,551		135,551
1 - Accommodation services for visitors	8,627												8,627		8,627
2 - Food and beverage serving services		25,026											25,026		25,026
3 - Railway passenger transport services			788										788		788
4 - Road passenger transport services				29,560									29,560		29,560
5 - Water passenger transport services					3,644								3,644		3,644
6 - Air passenger transport services						0							0		0
7 - Transport equipment rental services							2,253						2,253		2,253
8 - Travel agencies and other reservation services								2,564					2,564		2,564
9 - Cultural services									2,815				2,815		2,815
10 - Sports and recreational services										21,524			21,524		21,524
11 - Country-specific tourism characteristic goods											9,739		9,739		9,739
12 - Country-specific tourism characteristic services												29,012	29,012		29,012
A.2 Other consumption products													0	2,707,93	2,707,931
- Goods products													0	1,922,72	1,922,721
- Services													0	785,210	785,210
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,627	25,026	788	29,560	3,644	0	2,253	2,564	2,815	21,524	9,739	29,012	135,551	2,707,93	2,843,481
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	5,174	15,819	195	17,080	2,223	0	557	638	835	6,213	3,085	10,708	62,528	1,639,39	1,701,926
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,453	9,206	195	12,479	1,420	0	1,696	1,926	1,980	15,310	6,654	18,304	72,626	1,068,93	1,141,556
III.1 Wages and Salaries	1,224	2,267	375	5,954	483	0	371	574	1,242	3,273	1,220	9,716	26,699	331,768	358,467
III.2 Operating Surplus	1,437	4,613	-68	3,714	658	0	889	1,145	305	6,302	4,681	6,414	30,089	484,874	514,963
III.3 Depreciation	622	1,018	83	2,173	229	0	403	142	401	1,412	535	1,541	8,558	157,219	165,777
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	170	1,308	-195	639	51	0	33	66	32	4,323	219	633	7,280	95,068	102,348

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 6 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	135,551				135,551	15,302	11.29
1 - Accommodation services for visitors	8,627				8,627	2,083	24.15
2 - Food and beverage serving services	25,026				25,026	5,369	21.46
3 - Railway passenger transport services	788				788	80	10.13
4 - Road passenger transport services	29,560				29,560	484	1.64
5 - Water passenger transport services	3,644				3,644	0	0.01
6 - Air passenger transport services	0				0	0	0.00
7 - Transport equipment rental services	2,253				2,253	0	0.00
8 - Travel agencies and other reservation services	2,564				2,564	604	23.56
9 - Cultural services	2,815				2,815	1,421	50.48
10 - Sports and recreational services	21,524				21,524	1,661	7.72
11 - Country-specific tourism characteristic goods	9,739				9,739	2,856	29.32
12 - Country-specific tourism characteristic services	29,012				29,012	743	2.56
A.2 Other consumption products	2,707,931	410,277		266,882	3,385,089	6,970	0.21
- Goods products	1,922,721				1,922,721		
- Services	785,210				785,210		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,843,481	410,277		266,882	3,520,640	22,273	0.63
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,701,926						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,141,556						
III.1 Wages and Salaries	358,467						
III.2 Operating Surplus	514,963						
III.3 Depreciation	165,777						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	102,348						

3.7 เขต 7 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ มีรายละเอียดของตารางที่ 1 - ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 7 มีมูลค่า 1,183.96 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 7)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 7 มีมูลค่า 12,282.78 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 7)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 7 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 2,968.31 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 7)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 7 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 7 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 13,466.74 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 7)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 7 มีมูลค่าผลผลิตรวม 24,833 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 11,722 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 7.2 (TSA : Table 5, เขต 7)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 7 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 7 พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 36.91 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 1.09 (TSA : Table 6, เขต 7)

Table 1
Inbound tourism expenditure by products of Area 7 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	757.44
1. Accommodation services for visitors	75.00
2. Food and beverage serving services	294.72
3. Railway passenger transport services	3.17
4. Road passenger transport services	24.12
5. Water passenger transport services	6.80
6. Air passenger transport services	1.45
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	39.91
9. Cultural services	45.27
10. Sports and recreational services	61.82
11. Country-specific tourism characteristic goods	152.60
12. Country-specific tourism characteristic services	52.59
A.2 Other consumption products	426.52
Total	1,183.96

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 7 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	8,409.56
1. Accommodation services for visitors	1,827.24
2. Food and beverage serving services	2,798.75
3. Railway passenger transport services	22.50
4. Road passenger transport services	480.35
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	21.32
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	435.07
9. Cultural services	437.14
10. Sports and recreational services	666.92
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,282.19
12. Country-specific tourism characteristic services	438.08
A.2 Other consumption products	3,873.22
Total	12,282.78

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 7 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	2,181.76
1. Accommodation services for visitors	761.36
2. Food and beverage serving services	459.41
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	394.46
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	66.03
9. Cultural services	31.59
10. Sports and recreational services	82.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	379.46
12. Country-specific tourism characteristic services	6.61
A.2 Other consumption products	786.55
Total	2,968.31

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 7 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	9,167.00
1. Accommodation services for visitors	1,902.24
2. Food and beverage serving services	3,093.47
3. Railway passenger transport services	25.67
4. Road passenger transport services	504.47
5. Water passenger transport services	6.80
6. Air passenger transport services	22.77
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	474.98
9. Cultural services	482.40
10. Sports and recreational services	728.74
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,434.79
12. Country-specific tourism characteristic services	490.67
A.2 Other consumption products	4,299.74
Total	13,466.74

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 7 in 2016

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													24,833		24,833
1 - Accommodation services for visitors	3,093												3,093		3,093
2 - Food and beverage serving services		5,351											5,351		5,351
3 - Railway passenger transport services			170										170		170
4 - Road passenger transport services				9,228									9,228		9,228
5 - Water passenger transport services					188								188		188
6 - Air passenger transport services						99							99		99
7 - Transport equipment rental services							9						9		9
8 - Travel agencies and other reservation services								798					798		798
9 - Cultural services									583				583		583
10 - Sports and recreational services										1,516			1,516		1,516
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,851		1,851		1,851
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,947	1,947		1,947
A.2 Other consumption products													0	286,614	286,614
- Goods products													0	157,613	157,613
- Services													0	129,001	129,001
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,093	5,351	170	9,228	188	99	9	798	583	1,516	1,851	1,947	24,833	286,614	311,447
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	1,745	3,195	41	5,474	90	52	3	170	193	601	694	765	13,022	135,650	148,673
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser	1,348	2,156	41	3,754	99	47	6	628	389	915	1,157	1,182	11,722	151,052	162,774
III.1 Wages and Salaries	478	531	78	1,791	34	20	1	187	244	196	212	627	4,399	49,037	53,436
III.2 Operating Surplus	561	1,080	-14	1,117	46	15	3	373	60	377	814	414	4,847	73,821	78,668
III.3 Depreciation	243	238	17	654	16	9	1	46	79	84	93	100	1,580	17,242	18,822
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	67	306	-40	192	4	3	0	21	6	258	38	41	896	10,952	11,849

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 7 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	24,833				24,833	9,167	36.91
1 - Accommodation services for visitors	3,093				3,093	1,902	61.50
2 - Food and beverage serving services	5,351				5,351	3,093	57.81
3 - Railway passenger transport services	170				170	26	15.14
4 - Road passenger transport services	9,228				9,228	504	5.47
5 - Water passenger transport services	188				188	7	3.61
6 - Air passenger transport services	99				99	23	22.96
7 - Transport equipment rental services	9				9	0	0.00
8 - Travel agencies and other reservation services	798				798	475	59.53
9 - Cultural services	583				583	482	82.78
10 - Sports and recreational services	1,516				1,516	729	48.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,851				1,851	1,435	77.52
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,947				1,947	491	25.20
A.2 Other consumption products	286,614	76,262		31,185	394,061	4,300	1.09
- Goods products	157,613				157,613		
- Services	129,001				129,001		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	311,447	76,262		31,185	418,894	13,467	3.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	148,673						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	162,774						
III.1 Wages and Salaries	53,436						
III.2 Operating Surplus	78,668						
III.3 Depreciation	18,822						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	11,849						

3.8 เขต 8 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วยจังหวัด สุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก มีรายละเอียดของ ตารางที่ 1 - ตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 8 มีมูลค่า 1,854.90 ล้านบาท (TSA : Table 1, เขต 8)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 8 มีมูลค่า 15,844.85 ล้านบาท (TSA : Table 2, เขต 8)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 8 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 4,130.77 ล้านบาท (TSA : Table 3, เขต 8)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเขต 8 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 8 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่า 17,699.75 ล้านบาท (TSA : Table 4, เขต 8)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2559 ของเขต 8 มีมูลค่าผลผลิตรวม 31,326 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 15,890 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ร้อยละ 5.7 (TSA : Table 5, เขต 8)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) คือ มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 8 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) ของเขต 8 พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี tourism ratios ร้อยละ 40.60 และอุตสาหกรรมอื่นๆ มี tourism ratios ร้อยละ 0.69 (TSA : Table 6, เขต 8)

Table 1
Inbound tourism expenditure by products of Area 8 visitors in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	1,236.20
1. Accommodation services for visitors	352.05
2. Food and beverage serving services	373.71
3. Railway passenger transport services	2.89
4. Road passenger transport services	49.50
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	3.50
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	40.76
9. Cultural services	105.94
10. Sports and recreational services	122.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	115.12
12. Country-specific tourism characteristic services	69.89
A.2 Other consumption products	618.70
Total	1,854.90

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Area 8 visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	11,444.68
1. Accommodation services for visitors	3,272.71
2. Food and beverage serving services	3,618.95
3. Railway passenger transport services	71.77
4. Road passenger transport services	345.57
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	24.80
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	503.55
9. Cultural services	423.48
10. Sports and recreational services	1,105.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,276.16
12. Country-specific tourism characteristic services	801.71
A.2 Other consumption products	4,400.17
Total	15,844.85

Table 3
Outbound tourism expenditure by products of Area 8 visitors in 2016

Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	3,150.70
1. Accommodation services for visitors	1,178.55
2. Food and beverage serving services	778.75
3. Railway passenger transport services	0
4. Road passenger transport services	241.05
5. Water passenger transport services	0
6. Air passenger transport services	0
7. Transport equipment rental services	0
8. Travel agencies and other reservation services	141.37
9. Cultural services	91.59
10. Sports and recreational services	229.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	470.97
12. Country-specific tourism characteristic services	19.06
A.2 Other consumption products	980.06
Total	4,130.77

Table 4
Internal tourism consumption by products of Area 8 visitors in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	12,680.88
1. Accommodation services for visitors	3,624.75
2. Food and beverage serving services	3,992.67
3. Railway passenger transport services	74.67
4. Road passenger transport services	395.08
5. Water passenger transport services	0.00
6. Air passenger transport services	28.30
7. Transport equipment rental services	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	544.32
9. Cultural services	529.42
10. Sports and recreational services	1,228.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,391.28
12. Country-specific tourism characteristic services	871.60
A.2 Other consumption products	5,018.87
Total	17,699.75

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) of Area 8 in 2016

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	7- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													31,236		31,236
1 - Accommodation services for visitors	5,637												5,637		5,637
2 - Food and beverage serving services		6,424											6,424		6,424
3 - Railway passenger transport services			1,142										1,142		1,142
4 - Road passenger transport services				3,870									3,870		3,870
5 - Water passenger transport services					190								190		190
6 - Air passenger transport services						1,455							1,455		1,455
7 - Transport equipment rental services							279						279		279
8 - Travel agencies and other reservation services								863					863		863
9 - Cultural services									1,250				1,250		1,250
10 - Sports and recreational services										4,199			4,199		4,199
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,670		3,670		3,670
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,256	2,256		2,256
A.2 Other consumption products													0	509,565	509,565
- Goods products													0	303,561	303,561
- Services													0	206,004	206,004
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,637	6,424	1,142	3,870	190	1,455	279	863	1,250	4,199	3,670	2,256	31,236	509,565	540,801
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	3,218	4,008	273	2,340	123	837	82	213	418	1,157	1,319	761	14,750	250,686	265,436
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,419	2,416	273	1,530	67	618	197	650	832	3,041	2,351	1,495	15,890	259,475	275,365
III.1 Wages and Salaries	858	595	525	730	23	260	43	194	522	650	431	794	5,624	80,710	86,334
III.2 Operating Surplus	1,006	1,211	-95	455	31	203	103	386	128	1,252	1,653	524	6,858	124,750	131,608
III.3 Depreciation	436	267	116	267	11	117	47	48	169	280	189	126	2,072	30,556	32,628
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	119	343	-272	78	2	38	4	22	13	859	77	52	1,337	23,458	24,795

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) of Area 8 in 25016

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	output (5.15)	output(6.1)	output (6.2)	output (6.3)	output(6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	31,236				31,236	12,681	40.60
1 - Accommodation services for visitors	5,637				5,637	3,625	64.30
2 - Food and beverage serving services	6,424				6,424	3,993	62.15
3 - Railway passenger transport services	1,142				1,142	75	6.54
4 - Road passenger transport services	3,870				3,870	395	10.21
5 - Water passenger transport services	190				190	0	0.00
6 - Air passenger transport services	1,455				1,455	28	1.95
7 - Transport equipment rental services	279				279	0	0.00
8 - Travel agencies and other reservation services	863				863	544	63.10
9 - Cultural services	1,250				1,250	529	42.35
10 - Sports and recreational services	4,199				4,199	1,229	29.27
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,670				3,670	1,391	37.91
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,256				2,256	872	38.63
A.2 Other consumption products	509,565	168,200		52,896	730,661	5,019	0.69
- Goods products	303,561				303,561		
- Services	206,004				206,004		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	540,801	168,200		52,896	761,896	17,700	2.32
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	265,436						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	275,365						
III.1 Wages and Salaries	86,334						
III.2 Operating Surplus	131,608						
III.3 Depreciation	32,628						
III.4 Indirect Taxes less Subsidies	24,795						

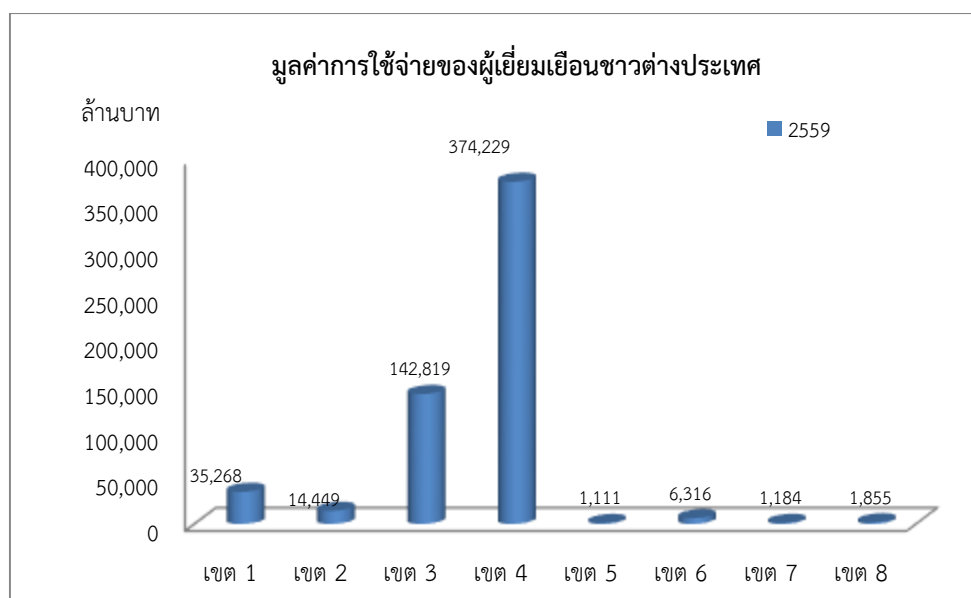
สรุปภาพรวมของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขต

ในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น ได้จัดทำเฉพาะตารางที่ 1-ตารางที่ 6 ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) ของ 8 เขต

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์ พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ โดยเปรียบเทียบกับเขตอื่น ๆ ทั้ง 8 เขต ในปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่าสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 374,229 ล้านบาท รองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 142,819 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีมูลค่า 35,268 ล้านบาท และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีมูลค่า 14,449 ล้านบาท จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศสูง จะเป็นจังหวัดที่ติดชายทะเลเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสตูล จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (แผนภูมิที่ 7-24)

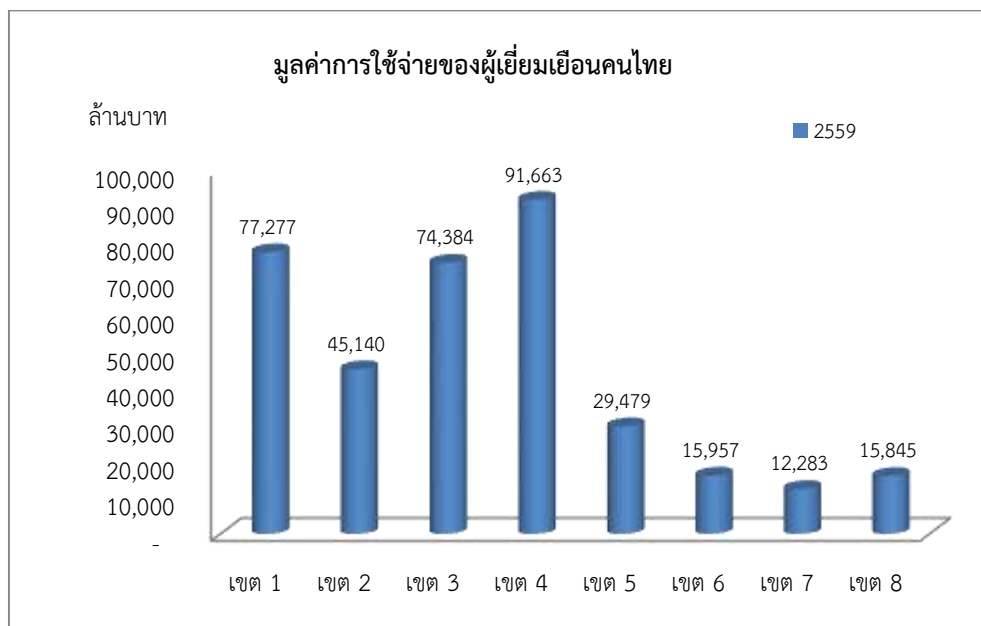
แผนภูมิที่ 7-24 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) ของ 8 เขต

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวมทั้งหมด คือ ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย จากการสำรวจค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวไทยในปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขต พบว่า เขตที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 91,663 ล้านบาท รองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีมูลค่า 77,277 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 74,384 ล้านบาท และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีมูลค่า 45,140 ล้านบาท ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่าค่อนข้างสูง แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความชอบท่องเที่ยวในจังหวัดที่ติดทะเลเหมือนชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม มีนักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนที่ชื่นชอบอากาศหนาวเย็น จึงมีการท่องเที่ยวในจังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (แผนภูมิที่ 7-25)

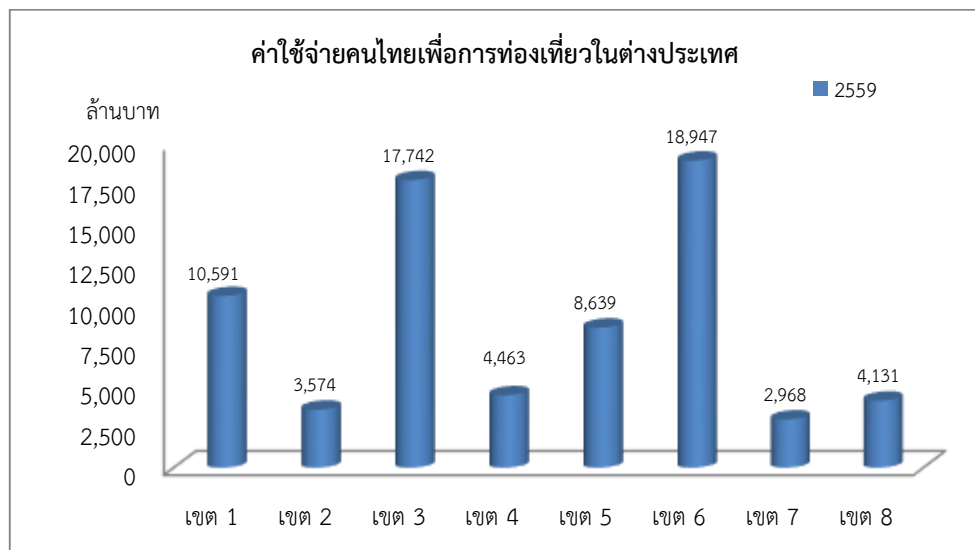
แผนภูมิที่ 7-25 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Outbound tourism consumption by products) ของ 8 เขต

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ คนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากการสำรวจค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวไทยในปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขต พบว่า เขตที่มีมูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง มีมูลค่า 18,947 ล้านบาท รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 17,742 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีมูลค่า 10,591 ล้านบาท และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มีมูลค่า 8,639 ล้านบาท ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 7-26)

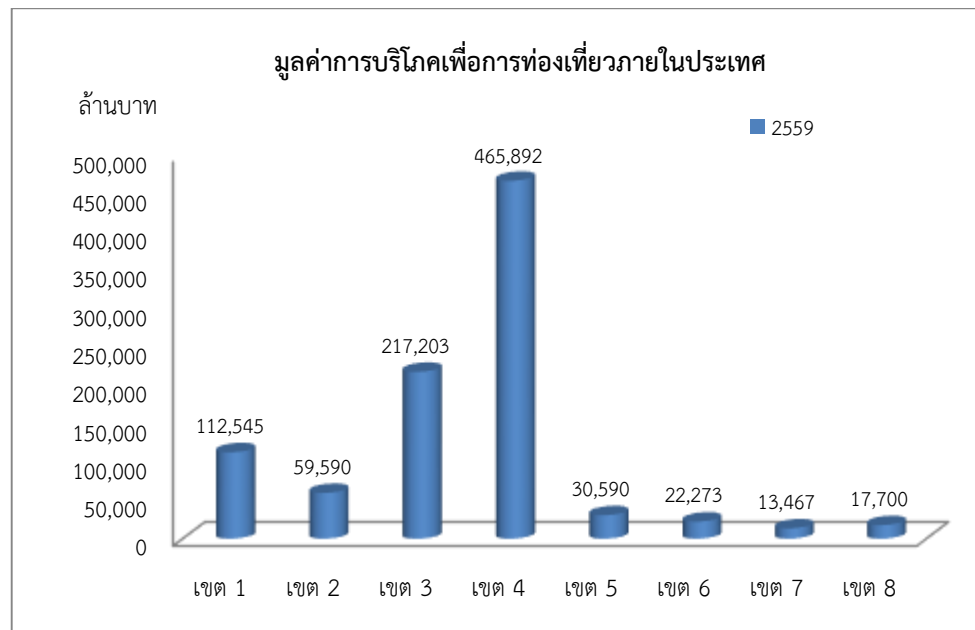
แผนภูมิที่ 7-26 แสดงมูลค่าค่าใช้จ่ายของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) ของ 8 เขต

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips) จากการสำรวจ การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดในปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขต พบว่า เขตที่มีการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด มีมูลค่าสูงสุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 465,892 ล้านบาท รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 217,203 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีมูลค่า 112,545 ล้านบาท และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีมูลค่า 59,590 ล้านบาท ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 7-27)

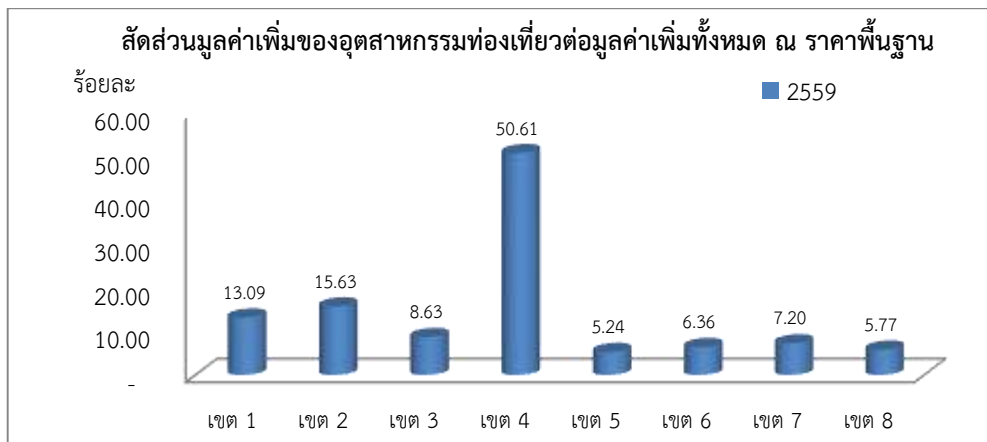
แผนภูมิที่ 7-27 แสดงมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
 (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)
 ของ 8 เขต

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดปี พ.ศ. 2559 ทั้ง 8 เขต พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดมากที่สุด คือ ร้อยละ 50.61 เนื่องจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันเป็นเขตที่ติดทะเล ทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มร้อยละ 15.63 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มร้อยละ 13.09 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มร้อยละ 8.63 ส่วนเขตที่มีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มร้อยละ 5.24 (แผนภูมิที่ 7-28)

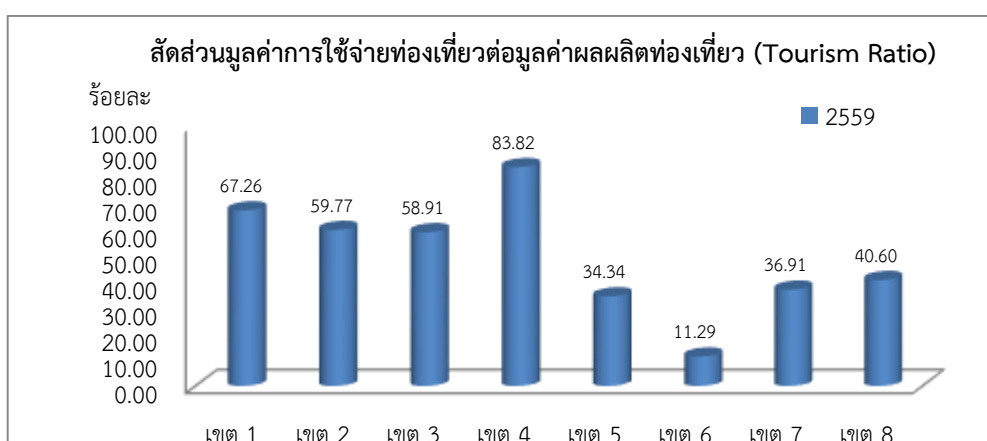
แผนภูมิที่ 7-28 แสดงสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของ 8 เขต



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) ของ 8 เขต

ตารางนี้แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งหมด (tourism ratios) รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559 พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (tourism ratios) มากที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มี tourism ratios ร้อยละ 83.82 รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามี tourism ratios ร้อยละ 67.26 ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกจะมี tourism ratios ร้อยละ 59.77 และ 58.91 ตามลำดับ ส่วนเขตที่มี tourism ratios น้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง โดยมี tourism ratios น้อยที่สุด ร้อยละ 11.29 (แผนภูมิที่ 7-29)

แผนภูมิที่ 7-29 แสดงสัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) ของ 8 เขต



บทที่ 8

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชนจะใช้หลักการและวิธีการจัดทำเช่นเดียวกับการจัดทำแบบรายปี โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามของการท่องเที่ยวชุมชนปี พ.ศ. 2559 โดยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 1) โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในชุมชนทั้งหมด 2) โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ดังนี้

1. โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน

การสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน ที่ได้ดำเนินการสำรวจผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชน ใน 6 ภูมิภาค จำนวน 90 ชุมชน รวมทั้งสิ้น จำนวน 900 ราย ผลการสำรวจมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการประกอบการเฉลี่ยต่อชุมชนต่อปี มีมูลค่า 36,047.16 บาท แบ่งออกเป็น ค่าใช้จ่ายรวมมีมูลค่า 31,881.52 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.44 ของรายได้รวม และกำไรมีมูลค่า 4,165.63 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.56 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทน มีมูลค่า 13,653.09 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.88 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่สามารถระบุได้ มีมูลค่า 11,384.79 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.58 ของรายได้รวม ส่วนที่เหลือ คือ ค่าไฟฟ้า ประปา และก๊าซ ค่าซื้ออุปกรณ์ และเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฟ้า เครื่องใช้ในครัว เป็นต้น

ตารางที่ 9-1 โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการประกอบการของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวม

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ยต่อชุมชน (บาท/ปี)	สัดส่วน
ค่าซื้อผัก ผลไม้ อาหารทะเล	610.55	1.69
ค่าซื้อเนื้อสัตว์	413.36	1.15
ค่าซื้อเครื่องปรุงต่าง ๆ	330.55	0.92
ค่าซื้อเครื่องนอน เช่น หมอน ผ้าห่มฯ	302.32	0.84
ค่าซื้อเครื่องใช้ต่าง ๆ	558.47	1.55
ค่าซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ	776.61	2.15
ค่าไฟฟ้า ประปา และก๊าซ	1,678.45	4.66
ค่าก่อสร้างและซ่อมแซม	454.64	1.26
ค่าโรงแรม ที่พัก	-	-
ค่าอาหาร เครื่องดื่ม	159.63	0.44
ค่าเดินทางโดยรถไฟ	-	-
ค่าเดินทางโดยรถยนต์	475.43	1.32
ค่าเดินทางโดยเรือโดยสาร	1.58	0.00
ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ยต่อชุมชน (บาท/ปี)	สัดส่วน
ค่าเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์	26.55	0.07
ค่าบริการการธนาคารและการประกันภัย	29.05	0.08
ค่ากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	54.67	0.15
ค่ากิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ	28.13	0.08
ค่าซื้อสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	10.56	0.03
ค่าบริการเกี่ยวกับท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น เสริมสวย เป็นต้น	1.67	0.00
ค่าบริการบริการอื่น ๆ	24.84	0.07
ค่าเสื่อมราคา	902.98	2.50
ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทน	13,653.09	37.88
ค่าธรรมเนียมและภาษี	3.60	0.01
อื่น ๆ	11,384.79	31.58
รวมค่าใช้จ่าย (บาท)	31,881.52	88.44
กำไร	4,165.63	11.56
รายได้จากการประกอบการเฉลี่ยต่อชุมชน	36,047.16	100.00

2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน

ข้อมูลการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ใน 6 ภูมิภาค จำนวน 90 ชุมชน รวมทั้งสิ้น จำนวน 4,500 ราย สามารถนำมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชนได้เฉพาะตารางที่ 1 – ตารางที่ 2 และ ตารางที่ 4 เท่านั้น มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนของผู้มาเยือนชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products)
 พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในชุมชน มีมูลค่า 191.64 ล้านบาท โดยมีการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีมูลค่า 104.64 ล้านบาท รองลงมา คือ การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ มีมูลค่า 49.28 ล้านบาท การซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 15.96 ล้านบาท และการบริการตัวแทนนำเที่ยวซึ่งเป็นการจ่ายค่าแพคเกจชุมชน มีมูลค่า 13.05 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าค่าที่พักจะมีมูลค่าน้อย คือ 2.02 ล้านบาท เนื่องจากชาวต่างชาติไม่นิยมพักค้างคืนในชุมชน จะเข้ามาท่องเที่ยว ร่วมทำกิจกรรมของชุมชน รับประทานอาหาร ซื้อของที่ระลึกเท่านั้น

Table1
Inbound tourism expenditure by products of Community-Based Tourism visitors
in 2016

Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	188.32
1. Accommodation services for visitors	2.02
2. Food and beverage serving services	104.64
3. Railway passenger transport services	-
4. Road passenger transport services	49.28
5. Water passenger transport services	-
6. Air passenger transport services	-
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	13.05
9. Cultural services	2.34
10. Sports and recreational services	-
11. Country-specific tourism characteristic goods	15.96
12. Country-specific tourism characteristic services	1.03
A.2 Other consumption products	3.31
Total	191.64

ตารางที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products)

พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในชุมชน มีมูลค่า 942.31 ล้านบาท โดยมีการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีมูลค่า 529.89 ล้านบาท รองลงมา คือ การซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 308.34 ล้านบาท การบริการตัวแทนนำเที่ยวซึ่งเป็นการจ่ายค่าแพคเกจชุมชน มีมูลค่า 24.22 ล้านบาท การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ มีมูลค่า 16.42 ล้านบาท และค่าที่พัก มีมูลค่า 23.87 ล้านบาท จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนจะนิยมพักค้างคืนในชุมชน ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ และซื้อของที่ระลึกทั้งของใช้และของรับประทานที่ชุมชนได้จัดทำไว้สำหรับ จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว

Table 2
Domestic tourism expenditure by products of Community-Based Tourism
visitors in 2016

Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure
	Visitors -2016
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	929.33
1. Accommodation services for visitors	23.87
2. Food and beverage serving services	529.89
3. Railway passenger transport services	-
4. Road passenger transport services	16.42
5. Water passenger transport services	5.52
6. Air passenger transport services	-
7. Transport equipment rental services	-
8. Travel agencies and other reservation services	24.22
9. Cultural services	11.91
10. Sports and recreational services	4.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	308.34
12. Country-specific tourism characteristic services	5.11
A.2 Other consumption products	12.98
Total	942.31

ตารางที่ 4 : การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาเที่ยวในชุมชน (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในชุมชน (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่ารวม 1,133.95 ล้านบาท โดยมีการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีมูลค่า 634.53 ล้านบาท รองลงมา คือ การซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 324.30 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ มีมูลค่า 65.70 ล้านบาท เป็นค่าจ้างยานพาหนะเพื่อเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน และการบริการตัวแทนนำเที่ยว เป็นการจ่ายค่าแพคเกจชุมชน มีมูลค่า 37.27 ล้านบาท

Table 4
Internal tourism consumption by products of Community-Based Tourism visitors
in 2016

Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	Inbound	Domestic	Internal
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	188.32	929.33	1,117.65
1. Accommodation services for visitors	2.02	23.87	25.89
2. Food and beverage serving services	104.64	529.89	634.53
3. Railway passenger transport services	-	-	-
4. Road passenger transport services	49.28	16.42	65.70
5. Water passenger transport services	-	5.52	5.52
6. Air passenger transport services	-	-	-
7. Transport equipment rental services	-	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	13.05	24.22	37.27
9. Cultural services	2.34	11.91	14.25
10. Sports and recreational services	-	4.05	4.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	15.96	308.34	324.30
12. Country-specific tourism characteristic services	1.03	5.11	6.15
A.2 Other consumption products	3.31	12.98	16.29
Total	191.64	942.31	1,133.95

บทที่ 9

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว ในโครงการฯ ระยะนี้ ได้มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ.2559 ที่มีขนาด 26x26 สาขาการผลิต และมีการปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันเพื่อนำมาปรับปรุงตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2553 ให้เป็นปี พ.ศ. 2559 ที่มีขนาด 89x89 สาขาการผลิต ดังนี้

1. การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (Input-Output Table, I-O)

ในการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 8 เขต ได้ใช้ข้อมูลจากการสำรวจโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 14 สาขาการผลิต ปี พ.ศ 2559 และข้อมูลการสำรวจด้านโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้าย รวมทั้งข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาจัดทำตามการจำแนกสาขาการผลิต ขนาด 26x26 สาขาการผลิต โดยตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของทั้ง 8 เขต ได้จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว (แสดงไว้ในภาคผนวก) และสามารถสรุปโครงสร้างการผลิตของตารางได้ดังนี้

ภาพรวมตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตแบ่งออกเป็น ด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย

- **ด้านโครงสร้างการผลิต** ประกอบด้วย มูลค่าผลผลิต (Gross Output, GO หรือรหัส 210) การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate Cost, IC หรือรหัส 190) และ มูลค่าเพิ่ม (Value Addedหรือรหัส 209)

- **ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย** ประกอบด้วย การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (Private Consumption Expenditure, PCEหรือรหัส 301) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure, GCE หรือรหัส 302) และการสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation, GFCF หรือรหัส 303)

ซึ่งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต มีรายละเอียดของด้านโครงสร้างการผลิตของสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ดังนี้

1.1 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีมูลค่าผลผลิตรวม 957,613,794 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 460,551,635 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.09 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 497,062,159 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.91 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 36,087,136 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 20,952,550 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.06 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 15,134,586 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.94 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 31,300,343 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 18,783,230 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.01 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 12,517,113 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.99 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 1,214,586 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 917,283 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.52 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 297,303 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.48 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 11,753,907 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 7,111,580 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.50 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,642,328 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.50 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 87,572 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 39,927 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.59 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 47,645 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.41 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 4,120,543 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,224,388 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.98 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,896,154 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.02 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 302,563 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 106,558 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.22 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 196,005 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.78 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 8,800,692 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,302,285 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.80 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 7,498,407 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.20 ของมูลค่าผลผลิตรวม

- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 6,392,701 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,966,678 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.76 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,426,022 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.24 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 11,098,388 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 3,835,902 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.56 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 7,262,485 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.44 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 10,848,818 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 4,222,162 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.92 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 6,626,655 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.08 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 7,489,058 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,943,597 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.31 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,545,461 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.69 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-1 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	171,280,035	60,676,989	110,603,046	35.43	64.57
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	29,273,748	14,326,363	14,947,385	48.94	51.06
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	57,699,943	38,957,580	18,742,363	67.52	32.48
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	8,584,664	5,138,018	3,446,646	59.85	40.15
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	6,249,698	4,131,638	2,118,059	66.11	33.89
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	753,403	474,949	278,454	63.04	36.96
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	119,171,740	89,333,451	29,838,289	74.96	25.04
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	26,900,282	18,483,196	8,417,087	68.71	31.29
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	59,291,757	47,215,476	12,076,281	79.63	20.37
010	การก่อสร้าง	74,508,868	49,032,360	25,476,508	65.81	34.19
011	การค้าส่งและค้าปลีก	84,570,984	27,067,877	57,503,107	32.01	67.99
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	36,087,136	20,952,550	15,134,586	58.06	41.94
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	31,300,343	18,783,230	12,517,113	60.01	39.99
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1,214,586	917,283	297,303	75.52	24.48
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	11,753,907	7,111,580	4,642,328	60.50	39.50
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	87,572	39,927	47,645	45.59	54.41
017	การขนส่งทางอากาศ	4,120,543	2,224,388	1,896,154	53.98	46.02
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	302,563	106,558	196,005	35.22	64.78
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	8,800,692	1,302,285	7,498,407	14.80	85.20
020	การธนาคารและการประกันภัย	38,991,121	5,466,624	33,524,497	14.02	85.98
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	6,392,701	1,966,678	4,426,022	30.76	69.24
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	11,098,388	3,835,902	7,262,485	34.56	65.44
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	10,848,818	4,222,162	6,626,655	38.92	61.08
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	7,489,058	2,943,597	4,545,461	39.31	60.69
025	การบริการอื่น ๆ	136,973,277	25,010,431	111,962,846	18.26	81.74
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	13,867,969	10,830,543	3,037,426	78.10	21.90
190	รวม	957,613,794	460,551,635	497,062,159	48.09	51.91

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาพบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 237,507,819 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 85,819,073 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 84,778,557 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 20,032,739 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.43 รองลงมา คือ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 13,087,153 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.51 สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 5,038,586 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.12 สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่า 2,716,967 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.14

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 1,154,95 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.35 รองลงมา คือ การบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 961,675 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.12 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 611,802 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.71 และสาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 532,456 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.62

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-2 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสม ทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	29,419,790	237,212	10,903	12.39	0.28	0.01
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	55,192,638	479,176	0	23.24	0.56	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	7,091,017	137,576	40,645	2.99	0.16	0.05
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	10,539,212	2,280,379	26,139	4.44	2.66	0.03
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	1,758,765	112	0	0.74	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	14,515,926	3,942,250	11,104,197	6.11	4.59	13.10
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	5,488,959	919,274	1,058,675	2.31	1.07	1.25
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	11,471,032	810,063	0	4.83	0.94	0.00
010	การก่อสร้าง	0	632,044	72,537,998	0.00	0.74	85.56
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	1,011,785	961,675	0	0.43	1.12	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	20,032,739	1,154,975	0	8.43	1.35	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	521,141	72,329	0	0.22	0.08	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	13,087,153	611,802	0	5.51	0.71	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	165,706	110	0	0.07	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	5,038,586	532,456	0	2.12	0.62	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	77,830	0	0	0.03	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	1,422,635	0	0	0.60	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	4,908,251	320,465	0	2.07	0.37	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	284,804	116	0	0.12	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	2,716,967	2,184	0	1.14	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	1,698,565	8,040	0	0.72	0.01	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	48,311,886	71,194,270	0	20.34	82.96	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	2,752,433	1,522,565	0	1.16	1.77	0.00
	มูลค่ารวม	237,507,819	85,819,073	84,778,557	100.0	100.0	100.0

1.2 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีมูลค่าผลผลิตรวม 575,001,698 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 322,833,448 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.14 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 252,168,250 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.86 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 20,946,807 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 11,509,532 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.95 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 9,437,275 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.05 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 26,879,511 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 14,676,186 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.60 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 12,203,325 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.40 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 856,952 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 608,732 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.03 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 248,220 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.97 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 5,172,912 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 3,115,877 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.23 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 2,057,035 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.77 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 378,014 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 260,797 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.99 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 117,217 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.01 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 132,237 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 71,545 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.10 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 60,692 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.90 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 332,045 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 105,643 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.82 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 226,402 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.18 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 5,216,539 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 967,443 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.55 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,249,096 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.45 ของมูลค่าผลผลิตรวม
- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 1,613,174 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 458,590 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.43 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,154,584 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.57 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 8,147,455 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 3,523,421 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.25 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,624,034 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.75 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 5,355,118 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,622,480 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.30 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,732,638 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.75 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 2,115,046 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 804,577 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.04 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,310,469 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.96 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-3 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	106,546,366	38,335,210	68,211,156	35.98	64.02
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	5,858,079	2,423,634	3,434,445	41.37	58.63
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	98,298,878	77,390,433	20,908,445	78.73	21.27
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	3,634,690	2,213,862	1,420,828	60.91	39.09
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	8,240,090	6,429,283	1,810,807	78.02	21.98
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	479,229	360,591	118,638	75.24	24.76
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	90,064,696	70,667,627	19,397,069	78.46	21.54
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	580,623	407,499	173,124	70.18	29.82
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	27,069,363	21,502,205	5,567,158	79.43	20.57
010	การก่อสร้าง	46,644,522	34,124,879	12,519,643	73.16	26.84
011	การค้าส่งและค้าปลีก	42,576,231	12,542,645	30,033,586	29.46	70.54
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	20,946,807	11,509,532	9,437,275	54.95	45.05
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	26,879,511	14,676,186	12,203,325	54.60	45.40
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	856,952	608,732	248,220	71.03	28.97
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	5,172,912	3,115,877	2,057,035	60.23	39.77
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	378,014	260,797	117,217	68.99	31.01
017	การขนส่งทางอากาศ	132,237	71,545	60,692	54.10	45.90
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	332,045	105,643	226,402	31.82	68.18
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	5,216,539	967,443	4,249,096	18.55	81.45
020	การธนาคารและการประกันภัย	17,014,942	3,478,131	13,536,811	20.44	79.56
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1,613,174	458,590	1,154,584	28.43	71.57
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	8,147,455	3,523,421	4,624,034	43.25	56.75
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	5,355,118	1,622,480	3,732,638	30.30	69.70
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	2,115,046	804,577	1,310,469	38.04	61.96
025	การบริการอื่น ๆ	49,704,937	14,296,832	35,408,105	28.76	71.24
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	1,143,242	935,794	207,448	81.85	18.15
190	รวม	575,001,698	322,833,448	252,168,250	56.14	43.86

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 122,242,538 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 19,722,948 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 53,730,076 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 9,229,280 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.68 รองลงมา คือ สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก มีมูลค่า 7,293,884 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.07 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 2,593,495 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.16 สาขากิจกรรมนันทนาการอื่น ๆ (รหัส 022) มีมูลค่า 2,562,513 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.13 การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่า 1,241,446 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.03

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 450,340 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 รองลงมา คือ การบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 374,970 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.90 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 238,550 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.21 และสาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 207,612 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.05

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-4 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของครัวเรือน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสม ทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	24,188,900	74,398	8,808	20.12	0.38	0.02
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	24,675,630	150,286	0	20.52	0.76	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	3,172,276	43,149	32,835	2.64	0.22	0.06
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	2,304,068	715,204	21,116	1.92	3.63	0.04
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	637,241	35	0	0.53	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	3,742,833	1,236,423	8,970,619	3.11	6.27	16.70
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1,870,792	288,315	855,260	1.56	1.46	1.59
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	13,965,373	376,428	0	11.61	1.91	0.00
010	การก่อสร้าง	1,746,263	246,443	43,841,437	1.45	1.25	81.60
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	7,293,884	374,970	0	6.07	1.90	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9,229,280	450,340	0	7.68	2.28	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1,241,446	28,202	0	1.03	0.14	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	2,593,495	238,550	0	2.16	1.21	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	384,936	43	0	0.32	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	391,644	207,612	0	0.33	1.05	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	46,129	0	0	0.04	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	979,215	0	0	0.81	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	4,182,062	124,953	0	3.48	0.63	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	336,875	45	0	0.28	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	2,562,513	852	0	2.13	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	1,001,759	3,135	0	0.83	0.02	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	13,557,883	15,130,139	0	11.28	76.71	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	138,042	33,426	0	0.11	0.17	0.00
	มูลค่ารวม	120,242,538	19,722,948	53,730,076	100.0	100.0	100.00

1.3 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่าผลผลิตรวม 5,583,944,326 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 3,671,800,271 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.76 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 1,912,144,055 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.24 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 89,458,249 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 47,063,538 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.61 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 42,394,711 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.39 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 76,896,575 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 41,282,613 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.69 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 35,613,962 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.31 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 741,532 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 489,077 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.95 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 252,455 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.05 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 34,692,417 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 22,332,010 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.37 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 12,332,010 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.63 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 1,004,912 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 610,604 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.76 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 394,308 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.24 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 372,689 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 195,012 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.33 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 177,677 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.67 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 981,380 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 325,441 พันบาท หรือคิดเป็น

ร้อยละ 33.16 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 655,939 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.84 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 11,479,025 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,535,057 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.08 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 8,943,968 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.92 ของมูลค่าผลผลิตรวม

- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 5,960,250 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,021,985 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.92 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,938,265 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.08 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 37,299,999 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 11,893,613 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.89 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 25,406,386 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.11 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 22,349,125 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 6,742,372 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.17 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 15,606,753 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.83 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 15,302,967 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 6,130,359 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.06 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 9,172,608 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.94 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-5 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	211,224,745	75,643,309	135,581,436	35.81	64.19
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	402,209,883	92,013,382	310,196,501	22.88	77.12
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	239,439,895	167,644,258	71,795,637	70.02	29.98
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	28,597,242	17,191,459	11,405,783	60.12	39.88
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	1,557,463,849	1,246,641,977	310,821,872	80.04	19.96
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	12,728,374	8,628,882	4,099,492	67.79	32.21
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	1,689,538,552	1,291,203,421	398,335,131	76.42	23.58
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	25,174,918	17,447,416	7,727,502	69.30	30.70
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	544,294,987	409,195,465	135,099,522	75.18	24.82
010	การก่อสร้าง	128,300,724	90,599,993	37,700,731	70.62	29.38
011	การค้าส่งและค้าปลีก	148,435,753	48,393,156	100,042,597	32.60	67.40
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	89,458,249	47,063,538	42,394,711	52.61	47.39
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	76,896,575	41,282,613	35,613,962	53.69	46.31
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	741,532	489,077	252,455	65.95	34.05
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	34,692,417	22,332,010	12,360,407	64.37	35.63
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	1,004,912	610,604	394,308	60.76	39.24
017	การขนส่งทางอากาศ	372,689	195,012	177,677	52.33	47.67
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	981,380	325,441	655,939	33.16	66.84
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	11,479,025	2,535,057	8,943,968	22.08	77.92
020	การธนาคารและการประกันภัย	48,067,487	6,155,428	41,912,059	12.81	87.19
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5,960,250	2,021,985	3,938,265	33.92	66.08
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	37,299,999	11,893,613	25,406,386	31.89	68.11
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	22,349,125	6,742,372	15,606,753	30.17	69.83
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	15,302,967	6,130,359	9,172,608	40.06	59.94
025	การบริการอื่น ๆ	235,900,813	47,530,969	188,369,844	20.15	79.85
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	16,027,983	11,889,474	4,138,509	74.18	25.82
190	รวม	5,583,944,326	3,671,800,271	1,912,144,055	65.76	34.24

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 213,577,634 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 40,359,736 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 147,468,392 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้ (ตารางที่ 6-19)

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 19,190,542 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.29 รองลงมา คือ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 19,130,536 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.26 การบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 18,807,900 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.12 สาขาการกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่า 12,746,830 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่า 9,103,918 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.93

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 1,073,600 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.66 รองลงมา คือ สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 893,919 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.21 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 568,696 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.41 และสาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 494,942 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.23

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-6 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสมทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	10,585,748	134,349	26,399	4.57	0.33	0.02
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	22,806,171	271,389	0	9.85	0.67	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	7,477,286	77,919	98,411	3.23	0.19	0.07
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	5,430,858	1,291,529	63,288	2.35	3.20	0.04
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	2,502,024	64	0	1.08	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	11,107,985	2,232,758	26,886,050	4.80	5.53	18.23
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	3,231,057	520,645	2,563,319	1.40	1.29	1.74
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	17,454,184	1,129,242	0	7.54	2.80	0.00
010	การก่อสร้าง	4,116,069	587,513	117,830,925	1.78	1.46	79.90
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	18,807,900	893,919	0	8.12	2.21	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	19,190,542	1,073,600	0	8.29	2.66	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	332,385	67,233	0	0.14	0.17	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	19,130,536	568,696	0	8.26	1.41	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	448,645	103	0	0.19	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	1,280,206	494,942	0	0.55	1.23	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	108,730	0	0	0.05	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	2,639,788	0	0	1.14	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	10,697,866	297,886	0	4.62	0.74	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1,128,974	108	0	0.49	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	12,746,830	2,030	0	5.50	0.01	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	9,103,918	7,474	0	3.93	0.02	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	50,060,957	29,293,048	0	21.62	72.58	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	1,188,976	1,415,291	0	0.51	3.51	0.00
	มูลค่ารวม	231,577,634	40,359,736	147,468,392	100.0	100.0	100.0

1.4 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่าผลผลิตรวม 826,136,581 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 366,507,583 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.36 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 459,628,998 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.64 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิต มีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 126,536,129 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 61,943,313 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.95 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 64,592,816 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.05 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 118,542,986 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 60,575,894 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.10 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 57,967,092 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.90 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 79,499 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 55,274 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.53 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 24,225 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.47 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 10,055,418 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 6,709,490 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.73 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,345,927 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.27 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 7,517,394 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 4,899,073 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.17 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 2,618,321 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.83 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 22,602,158 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 12,258,252 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.23 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 10,343,906 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.77 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 291,448 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 80,238 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.53 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 211,209 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.47 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 33,807,100 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 6,147,084 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.18 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 27,660,016 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.82 ของมูลค่าผลผลิตรวม
- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 14,448,589 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 4,466,406 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.91 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 9,982,183 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.09 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 36,749,308 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 12,699,084 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.56 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 24,050,223 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.44 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 28,127,368 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 8,909,551 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.68 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 19,217,817 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.32 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 19,797,761 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 7,166,829 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.20 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 12,630,932 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.80 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-7 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขต
 พัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	111,859,195	33,372,768	78,486,427	29.83	70.17
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	2,445,346	1,058,489	1,386,858	43.29	56.71
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	20,690,345	15,080,700	5,609,644	72.89	27.11
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	1,106,831	640,138	466,692	57.84	42.16
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	21,719,525	17,038,726	4,680,799	78.45	21.55
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	380	222	157	58.57	41.43
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	28,325,000	21,185,426	7,139,574	74.79	25.21
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1,933,334	1,279,683	653,652	66.19	33.81
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	32,919,546	26,258,991	6,660,555	79.77	20.23
010	การก่อสร้าง	39,146,121	26,398,290	12,747,831	67.44	32.56
011	การค้าส่งและค้าปลีก	32,107,669	9,330,897	22,776,772	29.06	70.94
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	126,536,129	61,943,313	64,592,816	48.95	51.05
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	118,542,986	60,575,894	57,967,092	51.10	48.90
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	79,499	55,274	24,225	69.53	30.47
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	10,055,418	6,709,490	3,345,927	66.73	33.27
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	7,517,394	4,899,073	2,618,321	65.17	34.83
017	การขนส่งทางอากาศ	22,602,158	12,258,252	10,343,906	54.23	45.77
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	291,448	80,238	211,209	27.53	72.47
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	33,807,100	6,147,084	27,660,016	18.18	81.82
020	การธนาคารและการประกันภัย	25,138,437	5,109,256	20,029,181	20.32	79.68
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	14,448,589	4,466,406	9,982,183	30.91	69.09
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	36,749,308	12,699,084	24,050,223	34.56	65.44
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	28,127,368	8,909,551	19,217,817	31.68	68.32
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	19,797,761	7,166,829	12,630,932	36.20	63.80
025	การบริการอื่น ๆ	83,232,041	18,247,900	64,984,141	21.92	78.08
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	6,957,654	5,595,608	1,362,046	80.42	19.58
190	รวม	826,136,581	366,507,583	459,628,998	44.36	55.64

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันพบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 186,827,428 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 28,592,842 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 42,346,121 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 19,132,716 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.24 รองลงมา คือ สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 15,298,420 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.19 สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่า 11,048,668 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.91 สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่า 10,531,162 พันบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.64 และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 4,905,077 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.63

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ คือ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 362,149 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.27 รองลงมา สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 301,538 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.05 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 191,834 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 และสาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 166,955 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.58

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-8 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวอันดามัน**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสม ทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	45,987,735	113,196	5,370	24.62	0.40	0.01
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	13,014,759	228,660	0	6.97	0.80	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	4,526,947	65,651	20,018	2.42	0.23	0.05
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	3,099,219	1,088,182	12,873	1.66	3.81	0.03
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	57,158	54	0	0.03	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	2,634,428	1,881,216	7,468,842	1.41	6.58	17.64
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	924,465	438,671	521,400	0.49	1.53	1.23
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	7,107,208	287,303	0	3.80	1.00	0.00
010	การก่อสร้าง	2,864,516	198,181	34,317,618	1.53	0.69	81.04
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	15,298,420	301,538	0	8.19	1.05	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	19,132,716	362,149	0	10.24	1.27	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	457,515	22,679	0	0.24	0.08	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	4,905,077	191,834	0	2.63	0.67	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	1,767,935	35	0	0.95	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	2,244,666	166,955	0	1.20	0.58	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	62,049	0	0	0.03	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	3,648,426	0	0	1.95	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	6,696,909	100,483	0	3.58	0.35	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	644,270	36	0	0.34	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	10,531,162	685	0	5.64	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	11,048,668	2,521	0	5.91	0.01	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	28,568,204	22,665,406	0	15.29	79.27	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	1,604,975	477,408	0	0.86	1.67	0.00
	มูลค่ารวม	186,827,428	28,592,842	42,346,121	100.0	100.0	100.0

1.5 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มีมูลค่าผลผลิตรวม 1,099,681,839 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 512,816,906 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.63 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 586,864,933 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.37 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 8,509,088 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 4,747,480 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.79 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,761,608 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.21 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 14,836,268 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 8,946,354 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.30 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 5,889,914 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.70 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 784,554 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 591,242 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.36 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 193,312 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.64 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 20,079,564 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 12,005,827 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.79 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 8,073,737 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.21 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 10,239 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 4,984 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.68 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 5,255 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.32 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 835,364 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 454,213 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.37 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 381,151 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.63 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 239,831 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 70,792 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.52 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 169,039 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.48 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 1,396,937 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 355,950 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.48 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,040,987 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.52 ของมูลค่าผลผลิตรวม
- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 1,204,177 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 400,724 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.28 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 803,453 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.72 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 2,928,958 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,118,809 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.20 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,810,149 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.80 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 5,302,987 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,922,036 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.24 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,380,951 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.76 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 7,940,400 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,694,990 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.94 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 5,245,410 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.06 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-9 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	199,503,026	80,596,210	118,906,816	40.40	59.60
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	6,989,098	3,183,595	3,805,503	45.55	54.45
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	224,435,969	153,335,252	71,100,717	68.32	31.68
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	13,122,226	8,773,006	4,349,220	66.86	33.14
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	52,135,360	34,558,282	17,577,078	66.29	33.71
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	5,957,287	4,226,720	1,730,567	70.95	29.05
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	50,442,142	33,781,646	16,660,496	66.97	33.03
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	13,639,207	8,932,301	4,706,906	65.49	34.51
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	26,841,568	20,780,473	6,061,095	77.42	22.58
010	การก่อสร้าง	87,850,114	59,408,401	28,441,713	67.62	32.38
011	การค้าส่งและค้าปลีก	117,140,902	33,820,700	83,320,202	28.87	71.13
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	8,509,088	4,747,480	3,761,608	55.79	44.21
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14,836,268	8,946,354	5,889,914	60.30	39.70
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	784,554	591,242	193,312	75.36	24.64
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	20,079,564	12,005,827	8,073,737	59.79	40.21
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	10,239	4,984	5,255	48.68	51.32
017	การขนส่งทางอากาศ	835,364	454,213	381,151	54.37	45.63
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	239,831	70,792	169,039	29.52	70.48
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	1,396,937	355,950	1,040,987	25.48	74.52
020	การธนาคารและการประกันภัย	47,795,751	5,265,216	42,530,535	11.02	88.98
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1,204,177	400,724	803,453	33.28	66.72
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	2,928,958	1,118,809	1,810,149	38.20	61.80
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	5,302,987	1,922,036	3,380,951	36.24	63.76
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	7,940,400	2,694,990	5,245,410	33.94	66.06
025	การบริการอื่น ๆ	182,636,432	26,921,863	155,714,569	14.74	85.26
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	7,124,390	5,919,840	1,204,550	83.09	16.91
190	รวม	1,099,681,839	512,816,906	586,864,933	46.63	53.37

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 350,332,666 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 88,685,618 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 102,198,967 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 18,772,981 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.36 รองลงมา คือ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 7,589,003 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.17 การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่า 6,850,653 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.96 การบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 1,706,601 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.49

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 1,838,226 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.07 รองลงมา คือ การบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 1,530,575 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.73 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 973,727 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 และสาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 291,216 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-10 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสมทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	53,731,958	260,503	14,633	15.34	0.29	0.01
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	99,468,906	526,224	0	28.39	0.59	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	10,947,977	151,084	54,549	3.13	0.17	0.05
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	19,527,114	2,504,278	35,080	5.57	2.82	0.03
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	3,000,172	123	0	0.86	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	6,396,747	4,329,320	14,902,868	1.83	4.88	14.58
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	7,634,467	1,009,532	1,420,841	2.18	1.14	1.39
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	11,078,515	1,005,831	0	3.16	1.13	0.00
010	การก่อสร้าง	0	1,005,944	85,770,996	0.00	1.13	83.93
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	1,706,601	1,530,575	0	0.49	1.73	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	7,589,003	1,838,226	0	2.17	2.07	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	386,599	115,116	0	0.11	0.13	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	18,772,981	973,727	0	5.36	1.10	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	79,723	176	0	0.02	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	373,489	291,216	0	0.11	0.33	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	100,322	0	0	0.03	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	405,841	0	0	0.12	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	14,800,927	510,043	0	4.22	0.58	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	169,290	184	0	0.05	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	1,121,218	3,476	0	0.32	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	6,850,653	12,796	0	1.96	0.01	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	85,180,355	70,193,971	0	24.31	79.15	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	1,009,808	2,423,272	0	0.29	2.73	0.00
	มูลค่ารวม	350,332,666	88,685,618	102,198,967	100.0	100.0	100.0

1.6 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง มีมูลค่าผลผลิตรวม 2,843,481,422 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 1,701,925,908 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.85 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 1,141,555,514 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.15 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 8,626,666 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 5,173,902 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.98 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,452,764 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.02 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 25,025,531 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 15,819,116 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.21 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 9,206,415 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.79 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 787,796 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 592,511 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.21 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 195,285 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.79 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 29,559,655 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 17,080,237 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.78 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 12,479,418 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.22 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 3,643,507 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,223,103 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.02 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,420,404 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.98 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 2,253,289 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 556,795 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.71 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,696,494 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.29 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 2,564,271 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 638,001 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.88 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,926,270 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.12 ของมูลค่าผลผลิตรวม

- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 2,814,594 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 834,541 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.65 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,980,053 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.35 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 21,523,874 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 6,213,473 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.87 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 15,310,401 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.13 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 9,739,154 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 3,084,894 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.68 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 6,654,260 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.32 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 29,012,288 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 10,708,365 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.91 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 18,303,923 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.09 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-11 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการ ผลิตชั้นกลาง ต่อมูลค่า ผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	47,505,699	20,595,116	26,910,583	43.35	56.65
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	8,110,158	4,038,084	4,072,074	49.79	50.21
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	263,968,081	188,689,640	75,278,441	71.48	28.52
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	38,227,247	27,568,731	10,658,516	72.12	27.88
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และพลาสติก	150,278,094	106,545,584	43,732,510	70.90	29.10
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	10,109,618	7,336,314	2,773,304	72.57	27.43
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และเครื่องมือเครื่องจักร	1,289,530,369	890,189,545	399,340,824	69.03	30.97
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	114,991,597	75,539,499	39,452,098	65.69	34.31
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	64,465,774	39,237,776	25,227,998	60.87	39.13
010	การก่อสร้าง	118,139,460	85,562,751	32,576,709	72.43	27.57
011	การค้าส่งและค้าปลีก	233,964,189	77,556,028	156,408,161	33.15	66.85
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	8,626,666	5,173,902	3,452,764	59.98	40.02
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	25,025,531	15,819,116	9,206,415	63.21	36.79
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	787,796	592,511	195,285	75.21	24.79
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	29,559,655	17,080,237	12,479,418	57.78	42.22
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	3,643,507	2,223,103	1,420,404	61.02	38.98
017	การขนส่งทางอากาศ	0	0	0	0	0
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์ โดยไม่มีคนควบคุม	2,253,289	556,795	1,696,494	24.71	75.29
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	2,564,271	638,001	1,926,270	24.88	75.12
020	การธนาคารและการประกันภัย	66,601,042	11,263,705	55,337,337	16.91	83.09
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	2,814,594	834,541	1,980,053	29.65	70.35
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	21,523,874	6,213,473	15,310,401	28.87	71.13
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	9,739,154	3,084,894	6,654,260	31.68	68.32
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	29,012,288	10,708,365	18,303,923	36.91	63.09
025	การบริการอื่น ๆ	289,729,417	94,855,245	194,874,172	32.74	67.26
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	12,310,051	10,022,950	2,287,100	81.42	18.58
190	รวม	2,843,481,422	1,701,925,908	1,141,555,514	59.85	40.15

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 443,262,054 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 56,311,218 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 134,075,578 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 25,597,338 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.77 รองลงมา คือ สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ (รหัส 024) มีมูลค่า 21,101,177 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.76 สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 14,235,068 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.21 สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ มีมูลค่า 10,404,918 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.35 สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 9,856,192 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.22

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 1,121,918 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.99 รองลงมา คือ สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก มีมูลค่า 934,150 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.66 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 594,291 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.06 สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 517,217 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.92

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-12 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสมทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	33,206,837	329,967	17,899	7.49	0.59	0.01
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	98,890,533	666,545	0	22.31	1.18	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	14,718,689	191,372	66,725	3.32	0.34	0.05
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	23,664,466	3,172,059	42,911	5.34	5.63	0.03
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	3,536,652	156	0	0.80	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	28,919,516	5,483,759	18,229,376	6.52	9.74	13.60
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	9,029,152	1,278,730	1,737,991	2.04	2.27	1.30
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	24,808,881	1,630,879	0	5.60	2.90	0.00
010	การก่อสร้าง	64,843	613,954	113,980,676	0.01	1.09	85.01
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	1,012,764	934,150	0	0.23	1.66	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14,235,068	1,121,918	0	3.21	1.99	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	579,160	70,259	0	0.13	0.12	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	25,597,338	594,291	0	5.77	1.06	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	1,788,495	107	0	0.40	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	9,856,192	517,217	0	2.22	0.92	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	154,828	0	0	0.03	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	1,830,078	0	0	0.41	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	8,520,240	311,292	0	1.92	0.55	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	309,656	112	0	0.07	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	10,404,918	2,122	0	2.35	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	21,101,177	7,810	0	4.76	0.01	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	110,253,290	38,905,531	0	24.87	69.09	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	779,281	478,987	0	0.18	0.85	0.00
	มูลค่ารวม	443,262,054	56,311,218	134,075,578	100.0	100.0	100.0

1.7 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีมูลค่าผลผลิตรวม 311,447,185 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 148,672,936 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.74 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 162,774,249 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.26 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 3,092,856 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,744,729 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.41 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,347,127 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.59 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 5,351,168 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 3,194,822 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.70 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 2,156,346 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.30 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 169,563 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 129,013 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.09 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 40,550 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.91 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 9,227,875 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 5,474,003 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.32 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,753,872 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.68 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 188,455 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 89,541 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.51 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 98,914 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.49 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 99,145 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 52,480 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.93 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 46,665 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.07 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 9,073 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,891 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.86 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 6,182 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.14 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 797,852 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 170,169 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.33 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 627,683 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.67 ของมูลค่าผลผลิตรวม
- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 582,733 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 193,490 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.20 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 389,243 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.80 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 1,516,117 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 600,966 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.64 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 915,151 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.36 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 1,850,955 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 693,699 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.48 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,157,256 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.52 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 1,947,201 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 765,154 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.30 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,182,047 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.70 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-13 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	71,316,174	23,109,427	48,206,747	32.40	67.60
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	3,777,364	1,920,227	1,857,137	50.84	49.16
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	49,161,485	32,541,431	16,620,054	66.19	33.81
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	425,000	255,783	169,217	60.18	39.82
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	29,870,814	21,455,603	8,415,211	71.83	28.17
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	2,281	1,599	682	70.11	29.89
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	2,974,797	1,954,139	1,020,658	65.69	34.31
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	85,223	56,126	29,097	65.86	34.14
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	10,505,797	8,051,713	2,454,084	76.64	23.36
010	การก่อสร้าง	24,620,463	16,729,597	7,890,866	67.95	32.05
011	การค้าส่งและค้าปลีก	26,666,472	8,144,296	18,522,176	30.54	69.46
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	3,092,856	1,744,729	1,348,127	56.41	43.59
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,351,168	3,194,822	2,156,346	59.70	40.30
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	169,563	129,013	40,550	76.09	23.91
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	9,227,875	5,474,003	3,753,872	59.32	40.68
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	188,455	89,541	98,914	47.51	52.49
017	การขนส่งทางอากาศ	99,145	52,480	46,665	52.93	47.07
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	9,073	2,891	6,182	31.86	68.14
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	797,852	170,169	627,683	21.33	78.67
020	การธนาคารและการประกันภัย	11,990,485	1,247,197	10,743,288	10.40	89.60
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	582,733	193,490	389,243	33.20	66.80
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	1,516,117	600,966	915,151	39.64	60.36
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	1,850,955	693,699	1,157,256	37.48	62.52
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	1,947,201	765,154	1,182,047	39.30	60.70
025	การบริการอื่น ๆ	48,499,820	14,395,223	34,104,597	29.68	70.32
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	6,718,019	5,699,620	1,018,399	84.84	15.16
190	รวม	311,447,185	148,672,936	162,774,249	47.74	52.26

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 111,159,002 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 27,300,330 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 33,547,850 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 7,816,680 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.03 รองลงมา คือ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 4,467,395 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.02 สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ (รหัส 024) มีมูลค่า 1,312,158 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.18 สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่า 781,038 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.70 สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 528,014 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.48

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 557,900 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.04 รองลงมา คือ สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 464,528 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.70 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 295,525 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.08 สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 257,198 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.94

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-14 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสม ทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	18,278,010	86,515	21,930	16.44	0.32	0.07
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	32,238,186	174,764	0	29.00	0.64	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	1,361,191	50,177	81,752	1.22	0.18	0.24
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	5,207,959	831,694	52,575	4.69	3.05	0.16
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	507,778	41	0	0.46	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	5,586,530	1,437,807	7,334,803	5.03	5.27	21.86
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	2,368,640	335,275	2,129,403	2.13	1.23	6.35
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	6,508,177	260,696	0	5.85	0.95	0.00
010	การก่อสร้าง	0	305,303	23,927,387	0.00	1.12	71.32
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	528,014	464,528	0	0.48	1.70	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,467,395	557,900	0	4.02	2.04	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	93,710	34,938	0	0.08	0.13	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	7,816,680	295,525	0	7.03	1.08	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	206,848	53	0	0.19	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	383,838	257,198	0	0.35	0.94	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	11,385	0	0	0.01	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	393,195	0	0	0.35	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	3,639,136	154,797	0	3.27	0.57	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	103,233	56	0	0.09	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	781,038	1,055	0	0.70	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	1,312,158	3,884	0	1.18	0.01	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	16,323,881	21,312,663	0	14.69	78.07	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	3,042,020	735,461	0	2.74	2.69	0.00
	มูลค่ารวม	111,159,002	27,300,330	33,547,850	100.0	100.0	100.0

1.8 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก ด้านวัฒนธรรม ณ ราคาผู้ซื้อ

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีมูลค่าผลผลิตรวม 504,800,865 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม 265,435,764 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.08 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 275,365,101 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.92 ของมูลค่าผลผลิตรวม และเมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 12 สาขาการผลิตมีดังนี้

- สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่าผลผลิต 5,637,408 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 3,218,486 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.09 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 2,418,922 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.91 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่าผลผลิต 6,424,474 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 4,008,148 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.39 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 2,416,326 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.61 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 014) มีมูลค่าผลผลิต 1,142,221 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 869,094 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.09 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 273,127 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.91 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่าผลผลิต 3,870,029 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 2,339,553 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.45 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,530,476 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.55 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 016) มีมูลค่าผลผลิต 190,033 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 122,670 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.55 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 67,363 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.45 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่าผลผลิต 1,455,062 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 836,658 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.50 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 618,404 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.50 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (รหัส 018) มีมูลค่าผลผลิต 279,385 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 82,371 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.48 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 197,014 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.52 ของมูลค่าผลผลิต

- สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 019) มีมูลค่าผลผลิต 862,693 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 212,831 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.67 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 649,862 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.33 ของมูลค่าผลผลิตรวม
- สาขากิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (รหัส 021) มีมูลค่าผลผลิต 1,250,041 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 418,345 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.47 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 831,696 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.53 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่าผลผลิต 4,198,712 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,157,422 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.57 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,041,290 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.43 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 023) มีมูลค่าผลผลิต 3,669,774 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 1,319,239 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.95 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 2,350,535 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.05 ของมูลค่าผลผลิต
- สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ (รหัส 024) มีมูลค่าผลผลิต 2,256,031 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง มีมูลค่า 760,685 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.72 ของมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,495,346 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.28 ของมูลค่าผลผลิต

**ตารางที่ 9-15 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	การใช้ปัจจัย การผลิต ชั้นกลาง (IC)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	สัดส่วน (%)	
					ปัจจัยการผลิต ชั้นกลางต่อ มูลค่าผลผลิต (IC/GO)	มูลค่าเพิ่ม ต่อมูลค่า ผลผลิต (VA/GO)
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	109,715,727	43,096,894	66,618,833	39.28	60.72
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	36,191,815	13,699,899	22,491,916	37.85	62.15
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	132,571,644	86,690,440	45,881,204	65.39	34.61
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	11,110,925	5,871,895	5,239,030	52.85	47.15
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	5,641,910	3,755,167	1,886,743	66.56	33.44
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	25,960	18,963	6,997	73.05	26.95
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	7,875,794	5,213,357	2,662,437	66.19	33.81
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	426,899	270,486	156,413	63.36	36.64
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	21,346,482	16,175,244	5,171,238	75.77	24.23
010	การก่อสร้าง	36,677,517	25,620,184	11,057,333	69.85	30.15
011	การค้าส่งและค้าปลีก	46,018,506	15,172,794	30,845,712	32.97	67.03
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	5,637,408	3,218,486	2,418,922	57.09	42.91
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,424,474	4,008,148	2,416,326	62.39	37.61
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	1,142,221	869,094	273,127	76.09	23.91
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	3,870,029	2,339,553	1,530,476	60.45	39.55
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	190,033	122,670	67,363	64.55	35.45
017	การขนส่งทางอากาศ	1,455,062	836,658	618,404	57.50	42.50
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	279,385	82,371	197,014	29.48	70.52
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	862,693	212,831	649,862	24.67	75.33
020	การธนาคารและการประกันภัย	18,564,099	2,077,768	16,486,331	11.19	88.81
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1,250,041	418,345	831,696	33.47	66.53
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	4,198,712	1,157,422	3,041,290	27.57	72.43
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3,669,774	1,319,239	2,350,535	35.95	64.05
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	2,256,031	760,685	1,495,346	33.72	66.28
025	การบริการอื่น ๆ	69,732,007	21,354,804	48,377,203	30.62	69.38
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	13,665,717	11,072,367	2,593,350	81.02	18.98
190	รวม	540,800,865	265,435,764	275,365,101	49.08	50.92

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 159,025,277 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลมีมูลค่า 34,106,811 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 49,197,846 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้ (ตารางที่ 6-19)

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (รหัส 301)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 3,861,116 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.43 รองลงมา คือ สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 3,534,079 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.22 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 2,895,420 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.82 สาขากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (รหัส 022) มีมูลค่า 2,817,427 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.77

- **การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (รหัส 302)** มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (รหัส 013) มีมูลค่า 879,453 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.58 รองลงมา คือ สาขาการบริการโรงแรมและที่พัก (รหัส 012) มีมูลค่า 732,265 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.15 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 015) มีมูลค่า 465,855 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.37 และสาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 017) มีมูลค่า 408,438 พันบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.19

- **การสะสมทุน (รหัส 303)** หมายถึง การลงทุนด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และสิ่งก่อสร้าง จึงไม่ปรากฏในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการ

**ตารางที่ 9-16 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนา
 การท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของเอกชน (PCE)	การบริโภค ของรัฐบาล (GCE)	การสะสม ทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	เกษตรกรรม การล่าสัตว์การป่าไม้	22,663,715	118,969	32,670	14.25	0.35	0.07
002	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0	0	0	0.00	0.00	0.00
003	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	44,064,158	240,321	0	27.71	0.70	0.00
004	การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	5,277,596	68,999	121,787	3.32	0.20	0.25
005	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางเคมีภัณฑ์ และ พลาสติก	7,485,233	1,143,678	78,322	4.71	3.35	0.16
006	การผลิตผลิตภัณฑ์หนัง	768,117	56	0	0.48	0.00	0.00
007	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะโลหะ และ เครื่องมือเครื่องจักร	8,369,506	1,977,156	10,272,531	5.26	5.80	20.88
008	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ	3,237,531	461,043	3,172,207	2.04	1.35	6.45
009	การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	5,895,579	614,832	0	3.71	1.80	0.00
010	การก่อสร้าง	17,706	481,269	35,520,329	0.01	1.41	72.20
011	การค้าส่งและค้าปลีก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	1,221,705	732,265	0	0.77	2.15	0.00
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,861,116	879,453	0	2.43	2.58	0.00
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	986,696	55,075	0	0.62	0.16	0.00
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	2,895,420	465,855	0	1.82	1.37	0.00
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและ ชายฝั่ง	282,726	84	0	0.18	0.00	0.00
017	การขนส่งทางอากาศ	3,534,079	405,438	0	2.22	1.19	0.00
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	55,516	0	0	0.03	0.00	0.00
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	614,765	0	0	0.39	0.00	0.00
020	การธนาคารและการประกันภัย	4,055,054	244,017	0	2.55	0.72	0.00
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	411,600	88	0	0.26	0.00	0.00
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	2,817,427	1,663	0	1.77	0.00	0.00
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	1,207,664	6,122	0	0.76	0.02	0.00
025	การบริการอื่น ๆ	35,947,251	25,051,077	0	22.60	73.45	0.00
026	กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุได้	3,355,115	1,159,353	0	2.11	3.40	0.00
	มูลค่ารวม	159,025,277	34,106,811	49,197,846	100.0	100.0	100.0

สรุปภาพรวมตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต

ภาพรวมตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของทั้ง 8 เขต คือ 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขตมีลักษณะภูมิประเทศ และภูมิอากาศแตกต่างกัน ส่งผลให้กิจกรรมด้านการผลิตและการบริการในแต่ละเขตก็จะแตกต่างกันไปด้วย อย่างไรก็ตาม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ภูมิภาคเดียวกัน อาจจะมีโครงสร้างการผลิตและบริการที่คล้ายกันได้ เช่น เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย จังหวัดเลย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร และบึงกาฬเป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูง มีแม่น้ำไหลผ่าน แต่ไม่ติดทะเล กิจกรรมที่สำคัญ คือ การเพาะปลูกข้าว พืชไร่ เลี้ยงสัตว์ และการผลิตที่เกิดจากการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร เช่น โรงสี โรงงานน้ำตาล การทอผ้า รวมทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

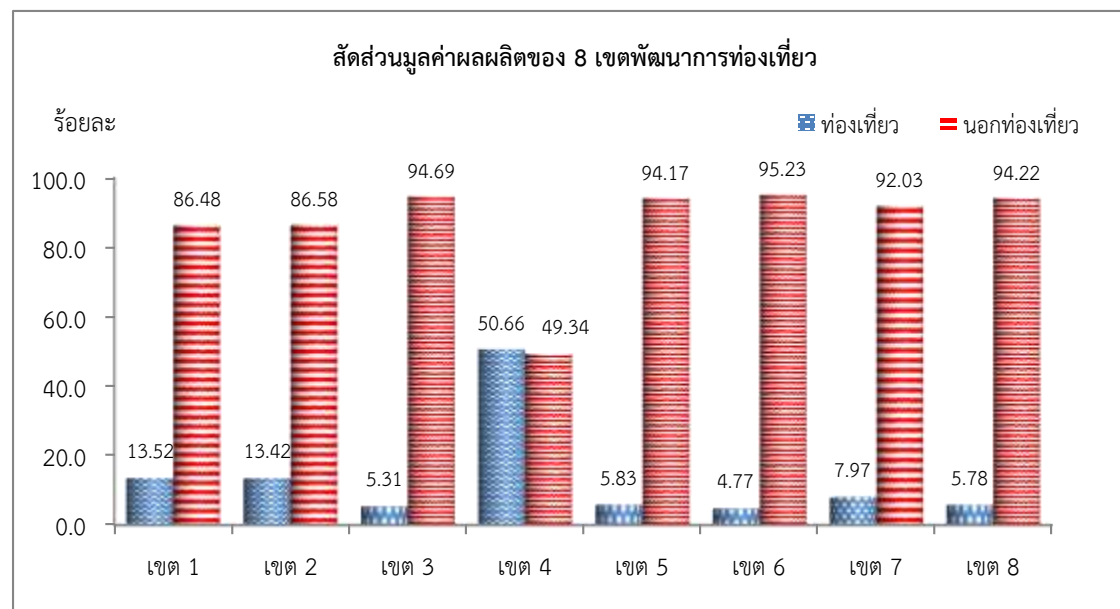
เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตทั้ง 8 เขต ดังนี้

- **มูลค่าผลผลิต** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.52 และ ร้อยละ 13.42 ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 5.31 ร้อยละ 5.83 ร้อยละ 4.77 ร้อยละ 7.97 และร้อยละ 5.78 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวม ร้อยละ 50.66 แสดงให้เห็นว่า รายได้หลักของเขตดังกล่าวมาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล มีลักษณะภูมิประเทศเป็นคาบสมุทรยื่นออกไปในทะเล จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญของประเทศ

ตารางที่ 9-17 เปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	นอก อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	รวม	อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	นอก อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	รวม
เขต 1 : อารยธรรมล้านนา	129,496	828,117	957,614	13.52	86.48	100.0
เขต 2 : ฝั่งทะเลตะวันตก	77,146	497,856	575,002	13.42	86.58	100.0
เขต 3 : ฝั่งทะเลตะวันออก	296,539	5,286,105	5,582,644	5.31	94.69	100.0
เขต 4 : อันดามัน	418,555	407,581	826,137	50.66	49.34	100.0
เขต 5 : อารยธรรมอีสานใต้	64,068	1,035,613	1,099,682	5.83	94.17	100.0
เขต 6 : ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	135,551	2,707,931	2,843,481	4.77	95.23	100.0
เขต 7 : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	24,833	286,614	311,447	7.97	92.03	100.0
เขต 8 : มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	31,236	509,565	540,801	5.78	94.22	100.0

แผนภาพที่ 9-1 แสดงสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว



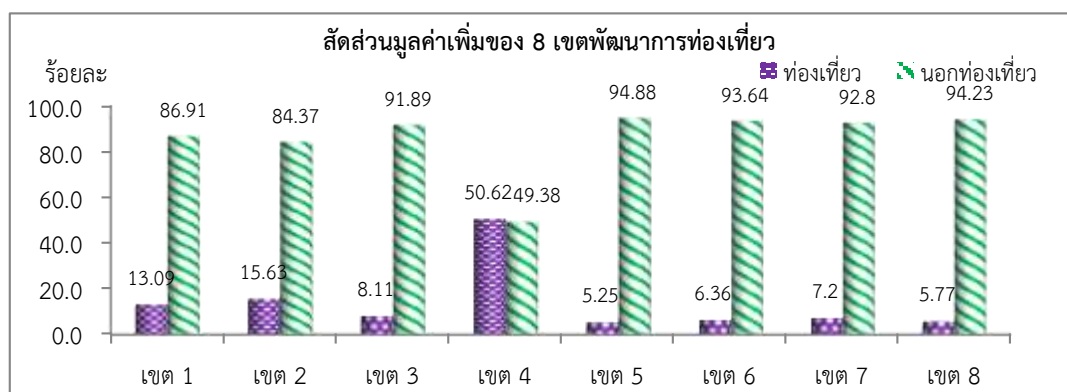
- **มูลค่าเพิ่ม** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.09 และ ร้อยละ 15.63 ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 8.11 ร้อยละ 5.25 ร้อยละ 6.36 ร้อยละ 7.20 และร้อยละ 5.77 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

มันมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวม ร้อยละ 50.62 แสดงให้เห็นว่ามูลค่าเพิ่มที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตดังกล่าวมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าเพิ่มที่เกิดจากอุตสาหกรรมนอกการท่องเที่ยว เนื่องจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนน้อย ซึ่งมูลค่าเพิ่มนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้มากที่สุด

ตารางที่ 9-18 เปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม
เขต 1 : อารยธรรมล้านนา	65,090	431,972	497,062	13.09	86.91	100.0
เขต 2 : ฝั่งทะเลตะวันตก	39,421	212,747	252,168	15.63	84.37	100.0
เขต 3 : ฝั่งทะเลตะวันออก	154,917	1,755,927	1,910,844	8.11	91.89	100.0
เขต 4 : อันดามัน	232,645	226,984	459,629	50.62	49.38	100.0
เขต 5 : อารยธรรมอีสานใต้	30,755	556,110	586,865	5.24	94.76	100.0
เขต 6 : กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	72,626	1,068,930	1,141,556	6.36	93.64	100.0
เขต 7 : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	11,722	151,052	162,774	7.20	92.80	100.0
เขต 8 : มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	15,890	259,475	275,365	5.77	94.23	100.0

แผนภูมิที่ 9-2 แสดงสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว



เมื่อเปรียบเทียบด้านโครงสร้างการผลิตในแต่ละสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 12 สาขาการผลิต (รหัส I/O ตั้งแต่ 012 – 019 และ 021 -024) ของทั้ง 8 เขต จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า สัดส่วนการใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (IC) ต่อมูลค่าผลผลิต (GO) ของสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในแต่ละเขตไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

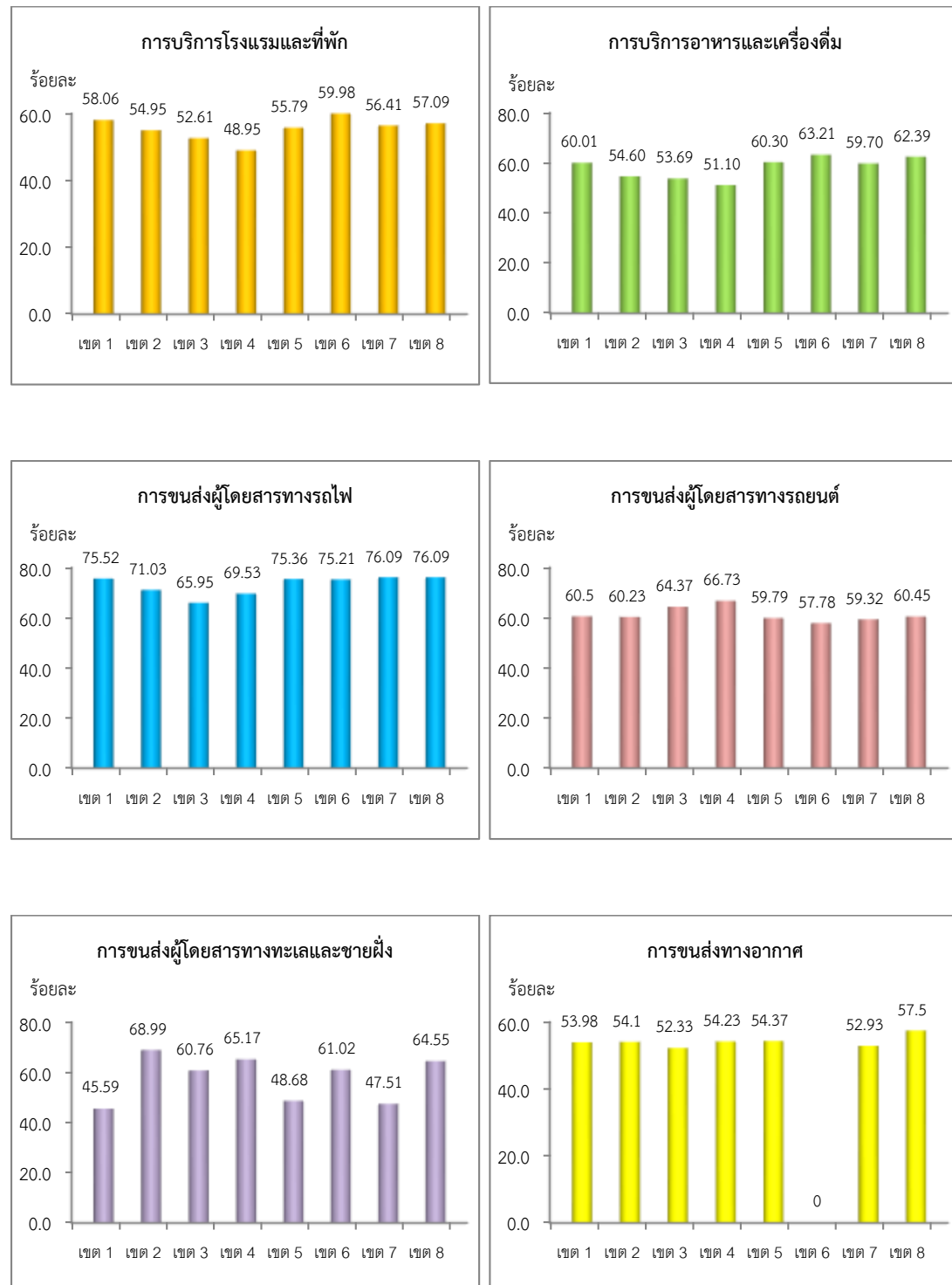
- สาขาการบริการโรงแรมและที่พักของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 59.98 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 48.95
- การบริการอาหารและเครื่องดื่มของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 63.21 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 51.10
- การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 76.09 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 69.53
- การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 66.73 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 57.78
- การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่งของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 68.99 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 45.59
- การขนส่งทางอากาศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 57.50 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 52.33
- การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 35.22 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 24.71
- ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 25.48 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 14.80
- กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 33.92 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 28.43
- กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 43.25 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 27.57
- การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 38.92 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 30.17

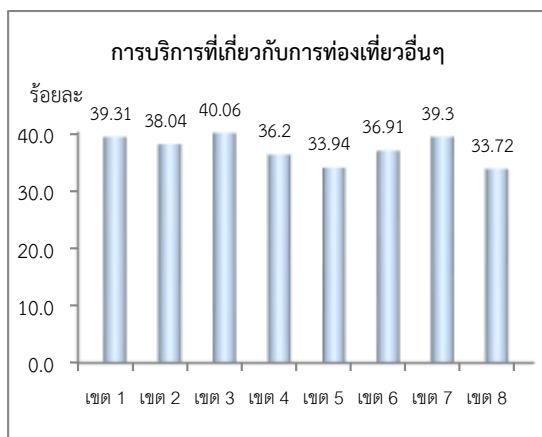
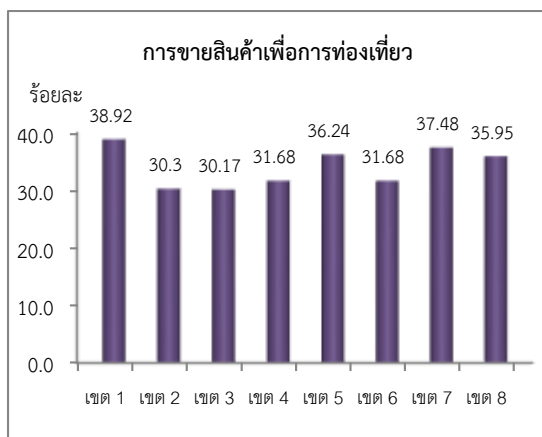
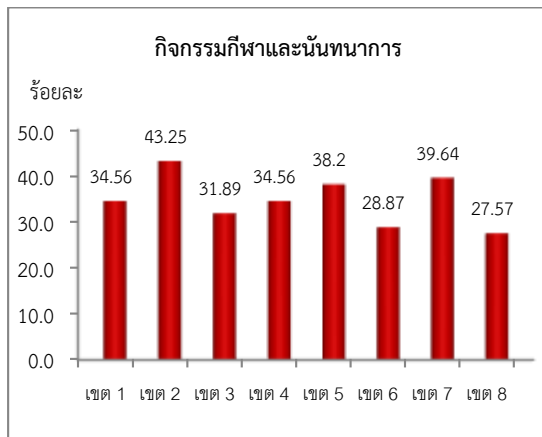
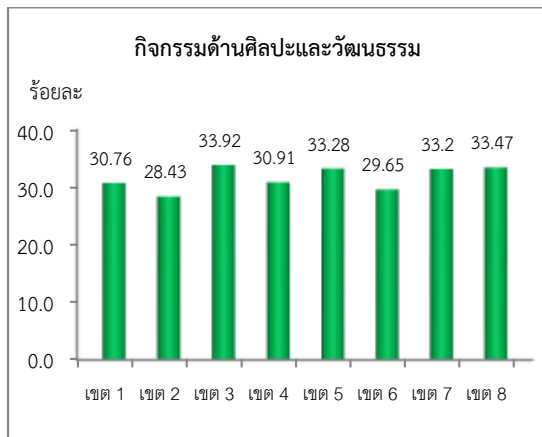
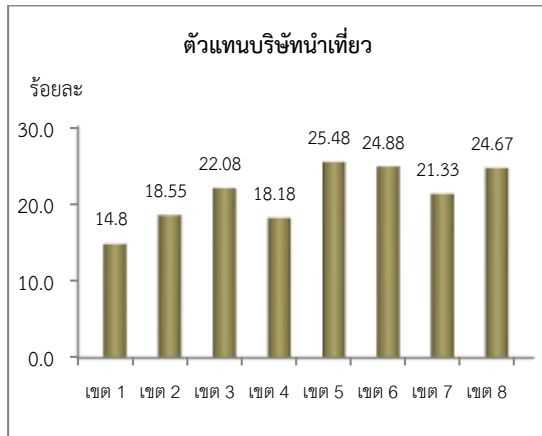
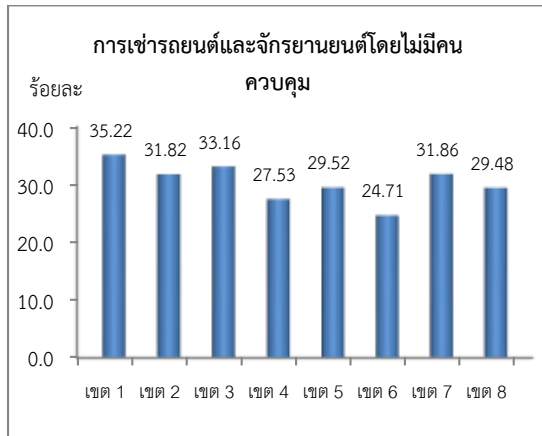
- การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 40.06 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 33.72

ตารางที่ 9-19 เปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่อมูลค่าผลผลิตของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	สัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่อมูลค่าผลผลิต (ร้อยละ)							
		เขต 1	เขต 2	เขต 3	เขต 4	เขต 5	เขต 6	เขต 7	เขต 8
012	การบริการโรงแรมและที่พัก	58.06	54.95	52.61	48.95	55.79	59.98	56.41	57.09
013	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	60.01	54.60	53.69	51.10	60.30	63.21	59.70	62.39
014	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	75.52	71.03	65.95	69.53	75.36	75.21	76.09	76.09
015	การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	60.50	60.23	64.37	66.73	59.79	57.78	59.32	60.45
016	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง	45.59	68.99	60.76	65.17	48.68	61.02	47.51	64.55
017	การขนส่งทางอากาศ	53.98	54.10	52.33	54.23	54.37	0.00	52.93	57.50
018	การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	35.22	31.82	33.16	27.53	29.52	24.71	31.86	29.48
019	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	14.80	18.55	22.08	18.18	25.48	24.88	21.33	24.67
021	กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	30.76	28.43	33.92	30.91	33.28	29.65	33.20	33.47
022	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	34.56	43.25	31.89	34.56	38.2	28.87	39.64	27.57
023	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	38.92	30.30	30.17	31.68	36.24	31.68	37.48	35.95
024	การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	39.31	38.04	40.06	36.20	33.94	36.91	39.30	33.72

แผนภูมิที่ 9-3 แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่ายขั้นกลางต่อมูลค่าผลผลิต (IC/GO) ของสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต





2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต

การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 ไม่มีการสำรวจข้อมูลทั้งโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ และการสำรวจข้อมูลโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ดังนั้นจึงต้องมีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เป็นปัจจุบันมาใช้ในการจัดทำ โดยข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่มีการจำแนกรายสาขา และข้อมูลอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายครัวเรือน ค่าใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนของภาครัฐและเอกชน จากรายได้ประชาชาติของประเทศไทย จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลการนำเข้า การส่งออกสินค้าและบริการ จากธนาคารแห่งประเทศไทย และข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา มาแจกแจงตามรหัส I-O ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (แสดงไว้ในภาคผนวก) และสามารถสรุปโครงสร้างการผลิตของตารางได้ดังนี้

ภาพรวมตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตแบ่งออกเป็น ด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ และด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย

- **ด้านโครงสร้างการผลิต** ประกอบด้วย มูลค่าผลผลิต (Gross Output, GO หรือรหัส 210) การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate Cost, IC หรือรหัส 190) และ มูลค่าเพิ่ม (Value Added หรือรหัส 209)

- **ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย** ประกอบด้วย การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (Private Consumption Expenditure, PCE หรือ รหัส 301) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure, GCE หรือ รหัส 302) และการสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation, GFCF หรือ รหัส 303)

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

ด้านโครงสร้างการผลิต ภาพรวมของด้านโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่าผลผลิตรวม 33,617,836,156 พันบาท การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางรวม 19,698,597,084 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.60 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมูลค่าเพิ่มรวม 13,919,239,071 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.40 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมีอัตราการเจริญเติบโตเมื่อเทียบกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2553 ดังนี้ มูลค่าผลผลิตมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 21.02 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.23 มูลค่าเพิ่มมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 29.30 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 4.38 เมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการผลิตจำนวน 32 สาขาการผลิตมีดังนี้

- **สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะประเภทที่ระลึก (รหัส 049)** เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยสินค้าที่ระลึกจะประกอบด้วยสินค้าที่รับประทานได้ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะซื้อเพื่อรับประทานเอง หรือซื้อเป็นของฝาก ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น กล้วยตาก ทองม้วน แหนม กุนเชียง หมูหยอง ขนมอบกรอบ ขนมไทย เป็นต้น และสินค้าที่รับประทานไม่ได้ เก็บไว้เป็นที่ระลึก ได้แก่ พวงกุญแจ ผ้าเช็ดหน้า กระเป๋า เข็มขัด เสื้อผ้า เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 195,386,668 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 20.15 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.65 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 146,483,420 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 20.15 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.65

- **สาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 051)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการให้ที่พักแก่นักท่องเที่ยว โดยประกอบด้วย โรงแรมทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงที่พักที่เป็นรีสอร์ทต่าง ๆ แต่ไม่รวมเกสต์เฮาส์ มีมูลค่าผลผลิต 708,056,613 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 158.53 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.33 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 264,246,728 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 153.73 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.31

- **สาขาเกสต์เฮาส์ (รหัส 052)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการให้ที่พักแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นที่พักขนาดเล็ก เกสต์เฮาส์ส่วนใหญ่จะไม่มีอาหารเข้าไว้บริการแก่ผู้ที่เข้ามาพัก แต่จะมีการขายอาหารให้ผู้เข้ามาพัก มีมูลค่าผลผลิต 12,383,544 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 158.53 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.33 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,895,904 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 278.42 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.56

- **สาขาที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท หรือ โฮมสเตย์ (รหัส 053)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการให้ที่พักแก่นักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้านซึ่งใช้บ้านเป็นศูนย์กลาง โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมชนบทธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้งนักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้านมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตด้วยความเต็มใจ พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหาร การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง โดยได้รับค่าตอบแทนตามความเหมาะสม มีมูลค่าผลผลิต 2,488,283 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 158.53 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.33 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,235,156 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 227.32 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.47

- **สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 054)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขายอาหารและเครื่องดื่มให้นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป โดยมีทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ มีมูลค่าผลผลิต 521,073,166 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.17 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 131,709,418 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 50.08 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.92

- **สาขาการบริการอาหารบนแผงลอยในตลาดและแบบเคลื่อนที่ (รหัส 055)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงไอศกรีมและเค้กที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีตามแผงลอยและตลาด มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่ง มีมูลค่าผลผลิต 172,553,461 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.17 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 41,166,148 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.04 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02

- **สาขาการบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน (รหัส 056)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขายอาหาร เครื่องดื่มอาจจะมีการบริการดนตรี เต้นรำ การแสดงโชว์ต่าง ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป เช่น ผับ บาร์ ไนต์คลับ คาเฟ่ รวมทั้งที่นั่งดื่มเปียร์ตามแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ซึ่งกิจกรรมในสาขานี้มีการขายทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม แต่ส่วนใหญ่จะเน้นขายเครื่องดื่มมากกว่า มีมูลค่าผลผลิต 178,364,240 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.17 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 57,018,018 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.26 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02

- **สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบอื่นๆ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า คีออส (รหัส 057)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับร้านค้าขนาดเล็กที่ตั้งไว้ในจุดที่ลูกค้ามักเดินผ่าน เช่น ร้านขายแซนวิช น้ำดื่ม หรือที่ตั้งตามมุมถนน หรือตามทางเดินสาธารณะ หรือในมุมสวนมูสซาม ซึ่งอาจรวมถึงที่ตั้งอยู่ตรงทางผ่านในห้างขนาดใหญ่ จุดสำคัญ คือ จะมีขนาดเล็กๆ ขายของไม่กี่ย่างที่ลูกค้าที่ผ่านมักต้องการแวะซื้อโดยร้านค้าลักษณะนี้มีหลายรูปแบบ หลายขนาด กล่าวคืออาจจะมีลักษณะเป็นห้องปิดที่มีช่องหน้าต่างเปิดต้อนรับลูกค้าได้อย่างน้อย 1 ด้าน หรือเป็นลักษณะเคาน์เตอร์ที่มีหลังคา หรืออย่างน้อยต้องมีป้ายแสดงชื่อร้านค้า หรือ ประเภทสินค้านั้นๆ อยู่ควบคู่กันไป มีมูลค่าผลผลิต 50,533,940 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.17 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 14,371,194 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 67.16 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.02

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด (รหัส 058)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์โดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด รถตู้ประจำทาง ตามเส้นทางที่กำหนดและตามตารางเวลาการเดินทาง การรับ-ส่งผู้โดยสารตามจุดจอดรถที่กำหนดไว้ ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้โดยสารเพื่อเดินทางท่องเที่ยวจากจังหวัดหนึ่งไปอีกจังหวัดหนึ่ง มีมูลค่าผลผลิต 86,244,434 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 6.47 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.36 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 18,645,844 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 5.90 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.34

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางระหว่างในเขตเมืองและชนบท (รหัส 059)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์โดยสารประจำทางภายในจังหวัด ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้โดยสารเพื่อเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดทั้งในเมืองและชนบท มีมูลค่าผลผลิต 82,489,008 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 6.47 หรือมีอัตราการ

เจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.36 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 16,498,425 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 7.12 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.39

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง (รหัส 060)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์โดยสารไม่ประจำทาง ไม่เดินรถตามเส้นทางหรือตามตารางเวลาเดินรถที่กำหนดไว้ เช่น รถทัศนจร รถทัวร์นำเที่ยว รถรับส่งพนักงาน ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้โดยสารเพื่อเดินทางท่องเที่ยวตามที่ต้องการ มีมูลค่าผลผลิต 65,568,476 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 44.37 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.88 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 15,047,623 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 43.41 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.87

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์ (รหัส 061)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์รับจ้างขนาดเล็ก รวมถึงยานพาหนะขนาดเล็กที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ ได้แก่ รถแท็กซี่ รถสามล้อเครื่อง รถจักรยานยนต์รับจ้าง ไม่เดินรถตามเส้นทางหรือตามตารางเวลาเดินรถที่กำหนดไว้ ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้โดยสารเพื่อเดินทางท่องเที่ยวตามที่ต้องการ มีมูลค่าผลผลิต 133,608,358 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 44.37 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.88 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 34,791,509 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 44.78 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.88

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ (รหัส 062)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารด้วยรถไฟเป็นการเคลื่อนย้ายบุคคลด้วยตัวรถไฟต่อกันเป็นขบวนวิ่งไปบนรางเฉพาะตามเส้นทาง โดยมีขบวนรถด่วน รถเร็ว รถธรรมดา รถดีเซลราง มีมูลค่าผลผลิต 65,024,965 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 346.93 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.65 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 22,515,997 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 351.27 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.66

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง (รหัส 063)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสาร ทางทะเลระหว่างประเทศและตามแนวชายฝั่งทะเลของประเทศไทย และขนส่งผู้โดยสารทางแม่น้ำ ลำคลอง และทางน้ำอื่นๆ ภายในประเทศ รวมถึงการดำเนินการเรือข้ามฟากแม่น้ำต่าง ๆ เรือลากจูงหรือเรือพ่วง เรือทัศนจร เรือสำราญ เรือนำชมสถานที่ต่าง ๆ หรือเรือโดยสารรับจ้าง มีมูลค่าผลผลิต 210,018,963 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 27.81 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.74 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 104,265,804 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 27.74 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.74

- **สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ (รหัส 064)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศตามเส้นทางประจำและตามตารางเวลาที่กำหนดไว้ ได้แก่ การบินไทย ไทยแอร์เอเชีย เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 355,452,024 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 33.10 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.79 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 94,162,449 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 27.68 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.74

- **สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์ที่ไม่มีคนควบคุม (รหัส 065)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการให้เช่ารถยนต์และจักรยานยนต์ ซึ่งมีรถยนต์หลากหลายประเภทไว้ให้บริการ ทั้งรถเก๋ง รถกระบะ รถเอนกประสงค์ รถขับเคลื่อน 4 ล้อและรถตู้ รวมถึงรถมอเตอร์ไซด์ เพื่อรองรับทุกวัตถุประสงค์การเช่า ไม่ว่าจะเป็นใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยว หรือเพื่อธุรกิจ ในนามบุคคลหรือองค์กร มีการให้เช่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายปี โดยไม่มีพนักงานขับรถหรือพนักงานควบคุม มีมูลค่าผลผลิต 23,010,025 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 27.02 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.73 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 21,173,713 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 26.42 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.73

- **สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว (รหัส 066)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาข้อมูลการเดินทาง และเป็นตัวแทนจัดการเดินทางท่องเที่ยว การแนะนำ การวางแผน การจัดหาที่พัก และการขนส่งผู้เดินทางและนักท่องเที่ยว การจัดหาบัตรโดยสาร รวมถึงการบริการนักท่องเที่ยว การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว มีมูลค่าผลผลิต 69,311,281 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 79.93 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.08 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 34,740,625 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 79.93 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.98

- **สาขาการแสดงการเล่นพื้นบ้านและการแสดงศิลปวัฒนธรรม (รหัส 073)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการแสดงใด ๆ อันเป็นประเพณีนิยมในท้องถิ่น เพื่อความสนุกสนานรื่นเริงตามฤดูกาล การแสดงต้องเป็นไปอย่างมีวัฒนธรรม มีความเรียบร้อย ใช้ถ้อยคำสุภาพ แต่งกายสุภาพถูกต้องตามความนิยมและวัฒนธรรม เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น สถานที่ก็ต้องจัดให้เหมาะสมกับโอกาสที่จะแสดง สามารถสะท้อนให้เห็นถึงชีวิต และสังคมของท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ซึ่งการเล่นพื้นบ้านจะมีดนตรีหรือการขับร้อง หรือการฟ้อนรำประกอบก็ได้ มีมูลค่าผลผลิต 5,957,428 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 565.10 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.88 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,282,657 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 566.37 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.88

- **สาขาพิพิธภัณฑ์สถาน และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ (รหัส 074)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่รวบรวม สงวนรักษา ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และจัดแสดงวัตถุที่เป็นหลักฐานเกี่ยวข้องกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางวัฒนธรรมและวิทยาศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและความเพลิดเพลิน ให้รวมถึงหอศิลป์ อนุสรณ์สถานทางประวัติศาสตร์ สถานแสดงสัตว์น้ำ และสถานอื่น ๆ ที่จัดแสดงสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต มีมูลค่าผลผลิต 13,507,110 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 4119.32 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 4.00 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 9,823,169 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 4,017.91 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 4.00

- **สาขาอุทยานแห่งชาติ และสวนพฤกษศาสตร์ (รหัส 075)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ที่สงวนไว้เพื่อคุ้มครองรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะป่าไม้และสัตว์ป่า ตลอดจนทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงาม สงวนไว้เพื่อให้คงสภาพธรรมชาติดั้งเดิม เพื่อรักษาสมบัติทางธรรมชาติให้อนุชนรุ่นหลัง ๆ ได้ชมและศึกษาค้นคว้า รวมทั้งเป็นแหล่งรวบรวมพรรณพืชที่มีชีวิต ซึ่งเป็นพืชประจำถิ่นหรือนำมาปลูกจากต่างถิ่น เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลทาง

วิทยาศาสตร์เกี่ยวกับพืช โดยมีการปลูกอย่างมีระบบเป็นหมวดหมู่ พืชที่รวบรวมมีทั้งพืชถิ่นเดียว พืชหายากและใกล้สูญพันธุ์ เพื่อการจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้านพืชอย่าง มีมูลค่าผลผลิต 12,588,577 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 1,708.12 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.46 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 6,731,407 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 1,710.25 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.46

- **สาขากิจกรรมออกกำลังกายเพื่อการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ (รหัส 076)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ที่ออกกำลังกาย ได้แก่ ฟิตเนส สปอร์ตคลับ โดยช่วยให้รู้สึกคลายความกังวลต่าง ๆ ลดความตึงเครียดของระบบประสาท รวมถึงกล้ามเนื้อ ซึ่งอาจเกิดจากความเครียด ความกังวล ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย นอนหลับได้สนิทและนานขึ้น ทำให้ร่างกายตื่นตัวอยู่เสมอ มีจิตใจที่ปลอดโปร่ง มีมูลค่าผลผลิต 29,072,283 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3,307.21 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.92 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 22,211,388 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3,304.17 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.86

- **สาขาสปาและการนวด (รหัส 077)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ประกอบกิจการเพื่อให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยมีบริการหลัก คือ การนวดและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ และอาจมีบริการเสริมประเภทต่างๆ อาทิ การทำสมาธิและโยคะ การอบ การออกกำลังกายและการใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ รวมถึงการนวดเพื่อการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า มีมูลค่าผลผลิต 62,277,959 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3,649.07 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.92 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 29,150,022 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3,633.66 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.92

- **สาขากิจกรรมสนามกอล์ฟ (รหัส 078)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการนักกอล์ฟที่เข้ามาเล่นกอล์ฟ การเล่นเพื่อการออกกำลังกาย เพื่อช่วยให้มีโอกาสได้พบสร้างความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายกับคนสาขาอาชีพต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ในเรื่องการประสานงานความร่วมมือซึ่งกันและกันทั้งในวงการธุรกิจและ วงราชการ โดยสนามกอล์ฟถือว่าเป็นสนามกีฬาที่กว้างขวาง ใช้พื้นที่ในการก่อสร้างมากที่สุด และเป็นสนามกีฬาที่สวยงามที่สุดอีกด้วย เพราะในแต่ละสนามจะประกอบไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม พื้นสนามหญ้าที่กว้าง ต้นไม้ใหญ่น้อย แปลงของไม้ดอกไม้ประดับมากมาย รวมทั้งสระน้ำ แอ่งเก็บน้ำขนาดใหญ่ ให้ความเพลิดเพลินกับนักกอล์ฟที่เข้ามาเล่นกอล์ฟได้เป็นอย่างดี มีมูลค่าผลผลิต 25,313,277 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 346.24 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.65 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 14,404,720 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 346.65 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.65

- **สาขากิจกรรมผจญภัย (รหัส 079)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ทำอะไรแปลกใหม่ ตื่นเต้น ทำทาย การได้เรียนทักษะและเทคนิคต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญในกิจกรรมนั้น ๆ เช่น การล่องแก่ง การปีนเขา เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 12,073,424 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 897.52 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.11 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 6,488,906 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 916.85 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.12

- **สาขากิจกรรมสวนสนุก (รหัส 080)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการเครื่องเล่นต่างๆ เช่น รถไฟเหาะตีลังกา เรือไวคิง รวมถึงมีการแสดง เช่น โชว์พาเหรด การตุนโชว์ บางที่จัดให้มีสวนน้ำ จุดมุ่งหมาย คือให้ ผู้มาใช้บริการได้พักผ่อนหย่อนใจ โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเด็ก ๆ วัยรุ่น และครอบครัว มีมูลค่าผลผลิต 4,920,209 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 171.01 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.36 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 3,310,033 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 168.15 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.35

- **สาขากิจกรรมนันทนาการอื่น ๆ (รหัส 081)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการกิจกรรมที่สมัครใจทำในยามว่าง เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดทั้งร่างกายและจิตใจ และช่วยพัฒนาทักษะต่าง ๆ โดยเฉพาะทักษะการเคลื่อนไหว กิจกรรมนันทนาการมักเกิดขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์ และวันหยุด ประกอบด้วย การตกปลา โบว์ลิ่ง ไอซ์สเก็ต สนุกเกอร์ เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 42,671,778 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 2,067.98 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.57 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 29,131,507 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 2,070.58 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 3.57

- **สาขากิจกรรมด้านกีฬา (รหัส 082)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนที่มีสุขภาพ โดยเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้ทักษะ มีการแข่งขัน มีกฎกติกา มีรูปแบบวิธีการ และความเฉพาะเจาะจง ซึ่งกิจกรรมด้านกีฬา ได้แก่ สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน สระว่ายน้ำ เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 26,575,891 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 506.68 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.82 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 18,379,486 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 506.34 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.82

- **สาขากิจกรรมการจัดประชุมและแสดงสินค้า (รหัส 083)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการเพื่อเข้าจัดประชุม หรือจัดแสดงสินค้า ด้วยการนำเสนอสินค้าหรือความคิดให้แก่ผู้คนทั่วไปได้พบเห็น เพื่อให้ผู้ที่คาดว่าจะมีลูกค้ามีโอกาสพบเห็นและตัดสินใจซื้อสินค้านั้น เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองทองธานี เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 24,401,220 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 348.01 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.65 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 15,422,223 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 348.31 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.65

- **สาขากิจกรรมการเช่าอุปกรณ์ด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ (รหัส 084)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการให้เช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ได้แก่ การให้เช่าห่วงยาง เรือคายัค แพยาง เจ็ตสกี เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 6,311,000 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 206.72 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 206.24 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 4,606,578 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 20.15 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.43

- **สาขากิจกรรมการให้บริการด้านสุขภาพ (รหัส 085)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ การป้องกันโรค และการฟื้นฟูสุขภาพ โดยบุคลากรทางด้านสุขภาพ แต่ไม่รวมถึงการรักษาพยาบาล มีมูลค่าผลผลิต 2,448,968 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ

16.15 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.59 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 1,892,640 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 16.16 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.59

- **สาขากิจกรรมการให้บริการฝึกอบรมและเรียนรู้วัฒนธรรม (รหัส 086)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการฝึกอบรม ผสมผสานการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสืบสานดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรม เอกลักษณ์ของท้องถิ่นและของชาติ เช่น การฝึกอบรมทำอาหาร การฝึกอบรมด้านภาษา และการฝึกอบรมการพ่อนำ เป็นต้น มีมูลค่าผลผลิต 721,424 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 19.21 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.64 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 319,089 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 19.15 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.64

- **สาขาบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (รหัส 087)** เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับให้บริการส่วนบุคคล ได้แก่ บริการซักรีด ซักแห้ง เสริมสวย อาบ อบ นวด มีมูลค่าผลผลิต 121,283,733 พันบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 265.50 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 1.65 และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 64,082,904 พันบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 265.64 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.54

ตารางที่ 9-20 โครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	อัตราการเจริญเติบโต พ.ศ. 2553-2559 (%)		อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (%)	
				มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)
001	การทำนา	373,414,050	266,125,745	2.00	2.19	0.33	0.36
002	การปลูกข้าวโพด	45,034,600	29,809,499	17.11	17.90	2.67	2.78
003	การทำมันสำปะหลัง	48,964,484	28,755,082	17.42	16.61	2.71	2.59
004	การปลูกพืชตระกูลถั่ว	7,184,152	3,401,521	2.56	-10.58	0.42	-1.85
005	การทำสวนผักและผลไม้	463,626,773	304,999,760	15.87	16.63	2.49	2.60
006	การทำไร่อ้อย	62,101,243	33,406,437	12.09	12.09	1.92	1.92
007	การทำสวนยางพารา	194,623,556	156,932,348	-42.81	-42.85	-8.89	-8.90
008	การปลูกพืชไร่อื่น ๆ	157,461,246	95,465,397	17.86	17.98	2.78	2.79
009	การทำปศุสัตว์	382,317,485	174,670,621	43.69	58.00	6.23	7.92
010	การทำป่าไม้	33,932,647	26,034,926	33.26	33.26	4.90	4.90
011	การทำประมง	145,015,794	64,747,804	2.39	4.82	0.39	0.79
012	การทำเหมืองแร่ถ่านหินและขุดเจาะน้ำมันดิบ	465,201,074	289,242,068	15.08	15.00	2.37	2.36
013	การทำเหมืองแร่โลหะ	3,190,238	1,729,128	-15.00	-15.00	-2.67	-2.67
014	การทำเหมืองแร่โลหะ	96,217,253	56,069,736	40.92	41.42	5.88	5.95
015	การฆ่าสัตว์	397,440,903	79,834,747	45.19	71.75	6.41	9.43
016	การถนอมอาหาร	604,879,184	147,606,469	14.73	25.58	2.32	3.87
017	โรงสีข้าว	674,916,033	136,741,067	13.28	22.22	2.10	3.40
018	การผลิตน้ำตาล	165,002,252	69,398,165	15.21	17.88	2.39	2.78
019	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	324,487,332	108,234,134	19.23	25.00	2.97	3.79
020	การผลิตอาหารสัตว์	74,401,970	10,097,331	14.79	14.79	2.33	2.33
021	การผลิตเครื่องดื่ม	538,599,628	241,576,970	45.39	46.60	6.44	6.58
022	การผลิตยาสูบ	85,119,814	66,095,398	-3.02	-3.24	-0.51	-0.55
023	การปั่น การทอ การย้อมผ้า	220,621,309	62,393,827	-27.27	-27.27	-5.17	-5.17
024	การผลิตเครื่องแต่งกายและเครื่องนุ่งห่ม	395,409,016	117,358,874	-16.36	-2.77	-2.93	-0.47
025	การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	171,462,757	44,704,936	2.75	3.09	0.45	0.51
026	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	99,121,132	29,093,815	11.01	10.25	1.76	1.64
027	การผลิตเคมีภัณฑ์เบื้องต้น	640,128,076	185,063,997	16.36	16.30	2.56	2.55

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	อัตราการเจริญเติบโต พ.ศ. 2553-2559 (%)		อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (%)	
				มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)
028	การผลิตปุ๋ยและยาฆ่าแมลง	51,474,026	10,887,628	22.69	23.83	3.47	3.63
029	การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ	294,944,828	75,063,310	5.69	5.97	0.93	0.97
030	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,451,245,251	392,607,891	15.12	97.48	2.37	12.01
031	การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาง	412,847,544	86,395,231	13.52	45.62	2.14	6.46
032	การผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	411,336,904	68,673,791	23.15	24.05	3.53	3.66
033	การผลิตซีเมนต์และคอนกรีต	194,700,862	69,424,091	4.38	10.76	0.72	1.72
034	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	263,005,314	71,984,972	23.44	23.27	3.57	3.55
035	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	297,434,632	53,967,975	29.64	30.00	4.42	4.47
036	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	96,773,892	23,327,552	4.65	4.43	0.76	0.72
037	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้จากเหล็ก	383,097,468	100,395,218	16.07	16.53	2.51	2.58
038	การผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม	491,277,327	124,697,604	21.95	22.44	3.36	3.43
039	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	3,598,481,437	621,793,132	-6.86	-5.18	-1.18	-0.88
040	การผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์	1,632,677,844	332,777,212	18.37	20.91	2.85	3.22
041	การผลิตยานยนต์อื่น ๆ	183,185,873	53,013,586	40.81	41.61	5.87	5.97
042	การผลิตเครื่องหนัง	126,379,608	40,325,284	2.15	1.90	0.36	0.31
043	การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	220,951,491	66,830,375	-2.05	-1.90	-0.34	-0.32
044	การผลิตอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,107,654,581	251,850,225	14.28	15.19	2.25	2.39
045	การไฟฟ้า และก๊าซธรรมชาติ	1,300,007,802	486,975,608	21.11	30.11	3.24	4.48
046	การประปา	94,325,401	55,334,837	61.23	49.06	8.29	6.88
047	การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	721,504,814	158,376,521	35.70	112.48	5.22	13.38
048	การก่อสร้างอื่น ๆ	510,944,108	135,303,937	34.64	42.28	5.08	6.05
049	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	195,386,668	146,483,420	20.15	20.15	3.11	3.11
050	การค้าปลีก ค้าส่ง อื่น ๆ	2,780,890,011	2,111,909,917	18.68	18.68	2.90	2.90
051	โรงแรมรีสอร์ท	708,056,613	264,246,728	158.53	153.73	17.15	16.79
052	เกสต์เฮาส์	12,383,544	4,895,904	158.53	278.42	17.15	24.83
053	ที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท	2,488,283	1,235,156	158.53	227.32	17.15	21.85
054	ภัตตาคารและร้านอาหาร	521,073,166	131,709,418	67.17	50.08	8.94	7.00
055	การบริการอาหารบนแผงลอยในตลาดและแบบเคลื่อนที่	172,553,461	41,166,148	67.17	67.04	8.94	8.93
056	การบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน	178,364,240	57,018,018	67.17	67.26	8.94	8.95
057	การบริการเครื่องดื่มในรูปแบบอื่น ๆ	50,533,940	14,371,194	67.17	67.16	8.94	8.94

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	อัตราการเจริญเติบโต พ.ศ. 2553-2559 (%)		อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (%)	
				มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)
058	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด	86,244,434	18,645,844	6.47	5.90	1.05	0.96
059	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทางระหว่างในเขตเมืองและชนบท	82,489,008	16,498,425	6.47	7.12	1.05	1.15
060	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง	65,568,476	15,047,623	44.37	43.41	6.31	6.19
061	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์	133,608,358	34,791,509	44.37	44.78	6.31	6.36
062	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	65,024,965	22,515,997	346.93	351.27	28.34	28.55
063	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำและชายฝั่ง	210,018,963	104,265,804	27.81	27.74	4.17	4.17
064	การขนส่งทางอากาศ	355,452,024	94,162,449	33.10	27.68	4.88	4.16
065	การให้เช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	24,010,025	21,173,713	27.02	26.42	4.07	3.99
066	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	69,311,281	34,740,625	79.93	79.93	10.29	10.29
067	การขนส่งอื่น ๆ	429,165,762	136,279,393	3.34	3.42	0.55	0.56
068	การสื่อสารและโทรคมนาคม	379,743,052	204,833,219	18.83	10.72	2.92	1.71
069	การธนาคารและการประกัน	1,431,666,564	960,299,300	79.81	80.66	10.27	10.36
070	อสังหาริมทรัพย์	468,647,861	371,151,425	13.86	11.75	2.19	1.87
071	การบริการด้านธุรกิจ	650,028,366	276,493,164	33.15	34.34	4.89	5.04
072	การบริการภาครัฐ	2,557,098,787	2,131,357,710	46.73	46.87	6.60	6.62
073	กิจกรรมการแสดงการเล่นพื้นบ้านและการแสดงศิลปวัฒนธรรม	5,957,428	3,282,657	565.10	566.37	37.14	37.18
074	พิพิธภัณฑ์สถาน และสถานที่ทางประวัติศาสตร์	13,507,110	9,823,169	4119.32	4107.91	86.58	86.50
075	อุทยานแห่งชาติ และสวนพฤกษศาสตร์	12,588,577	6,731,407	1708.12	1710.25	62.01	62.04
076	กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ	29,072,283	22,211,388	3307.21	3304.17	80.05	80.03
077	สปาและการนวด	67,277,050	29,150,022	3649.07	3633.66	82.95	82.82
078	สนามกอล์ฟ	25,313,277	14,404,720	346.24	346.65	28.31	28.33
079	กิจกรรมผจญภัย	12,073,424	6,488,906	897.52	916.85	46.72	47.19
080	สวนสนุก	4,920,209	3,310,033	171.01	168.15	18.08	17.87
081	กิจกรรมนันทนาการอื่น ๆ	42,671,778	29,131,507	2067.98	2070.58	66.98	67.02
082	กิจกรรมด้านกีฬา	26,575,891	18,379,486	506.68	506.34	35.05	35.04
083	การจัดประชุมและแสดงสินค้า	24,401,220	15,422,223	348.01	348.31	28.40	28.41

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	อัตราการเจริญเติบโต พ.ศ. 2553-2559 (%)		อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (%)	
				มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)	มูลค่าผลผลิต (GO)	มูลค่าเพิ่ม (VA)
084	การเช่าอุปกรณ์ด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ	6,311,000	4,606,578	206.72	206.24	20.54	20.51
085	การให้บริการด้านสุขภาพ	2,448,968	1,892,640	16.15	16.16	2.53	2.53
086	การให้บริการฝึกอบรมและเรียนรู้วัฒนธรรม	721,424	319,089	19.21	19.15	2.97	2.96
087	การให้บริการส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	121,283,733	64,082,904	265.50	265.64	24.11	24.12
088	บริการอื่น ๆ	631,024,009	309,433,014	24.43	31.44	3.71	4.66
089	การผลิตอื่น ๆ ที่ไม่สามารถระบุได้	247,755,916	55,681,444	12.44	28.59	1.97	4.28
190	รวม	33,617,836,156	13,919,239,071	21.02	29.30	3.23	4.38

ที่มา : จากการประมวลผลตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ภาพรวมของด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีมูลค่า 7,296,054,123 พันบาท การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล มีมูลค่า 2,473,260,000 พันบาท และการสะสมทุนมีมูลค่า 3,493,232,155 พันบาท และเมื่อพิจารณาอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้ (ตารางที่ 8-2)

- การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 054) มีมูลค่า 324,843,930 พันบาท รองลงมา คือ สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 052) มีมูลค่า 300,891,250 พันบาท สาขาการบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน (รหัส 056) มีมูลค่า 155,393,345 พันบาท สาขาการบริการอาหารบนแผงลอยในตลาดและแบบเคลื่อนที่ (รหัส 055) มีมูลค่า 151,768,531 พันบาท และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (รหัส 061) มีมูลค่า 107,353,574 พันบาท

- การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล มีการใช้จ่ายในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนี้ สาขาที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 064) มีมูลค่า 10,749,795 พันบาท รองลงมา สาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 054) มีมูลค่า 8,152,502 พันบาท สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 052) มีมูลค่า 5,579,799 พันบาท

- การสะสมทุน ไม่มีการสะสมทุนในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากสาขาการผลิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นสาขาทางด้านการบริการที่ไม่มีการสะสมทุน ซึ่งต่างจากสาขาทางด้านการผลิต

**ตารางที่ 9-21 อุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของ
 ประเทศไทย ปี พ.ศ 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต**

หน่วย : พันบาท

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของครัวเรือน (PCE)	การบริโภคของ รัฐบาล (GCE)	การสะสมทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
001	การทำนา	526,370	422,778	0	0.01	0.02	0.00
002	การปลูกข้าวโพด	404,311	669,522	0	0.01	0.03	0.00
003	การทำมันสำปะหลัง	1,129,549	487	0	0.02	0.00	0.00
004	การปลูกพืชตระกูลถั่ว	1,268,330	139,663	0	0.02	0.01	0.00
005	การทำสวนผักและผลไม้	311,675,362	814,912	0	4.27	0.03	0.00
006	การทำไร่อ้อย	6,868	0	0	0.00	0.00	0.00
007	การทำสวนยางพารา	0	20,214	0	0.00	0.00	0.00
008	การปลูกพืชไร่อื่น ๆ	14,914,334	2,816,914	0	0.20	0.11	0.00
009	การทำปศุสัตว์	91,333,611	688,818	4,157,700	1.25	0.03	0.12
010	การทำป่าไม้	7,034,334	0	0	0.10	0.00	0.00
011	การทำประมง	53,796,697	180,833	238	0.74	0.01	0.00
012	การทำเหมืองแร่ถ่านหินและขุดเจาะ น้ำมันดิบ	0	0	0	0.00	0.00	0.00
013	การทำเหมืองแร่โลหะ	0	0	0	0.00	0.00	0.00
014	การทำเหมืองแร่โลหะ	0	0	0	0.00	0.00	0.00
015	การข่าสัตว์	261,463,434	92,964	0	3.58	0.00	0.00
016	การถนอมอาหาร	234,728,549	2,553,887	0	3.22	0.10	0.00
017	โรงสีข้าว	251,020,403	59,105	0	3.44	0.00	0.00
018	การผลิตน้ำตาล	18,181,650	6,102	0	0.25	0.00	0.00
019	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	176,567,036	2,716,187	0	2.42	0.11	0.00
020	การผลิตอาหารสัตว์	3,075,744	465,217	0	0.04	0.02	0.00
021	การผลิตเครื่องดื่ม	407,130,550	3,932	0	5.58	0.00	0.00
022	การผลิตยาสูบ	86,646,888	0	0	1.19	0.00	0.00
023	การปั่น การทอ การย้อมผ้า	5,874,402	435,361	0	0.08	0.02	0.00
024	การผลิตเครื่องแต่งกายและเครื่องนุ่งห่ม	142,844,660	1,182,750	1,685,334	1.96	0.05	0.05
025	การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	12,519,658	22,839,389	0	0.17	0.92	0.00
026	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	71,593,250	4,938,958	0	0.98	0.20	0.00
027	การผลิตเคมีภัณฑ์เบื้องต้น	909,383	1,491,405	0	0.01	0.06	0.00
028	การผลิตปุ๋ยและยาฆ่าแมลง	3,650,829	133,828	0	0.05	0.01	0.00
029	การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ	116,007,075	5,533,278	0	1.59	0.22	0.00
030	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	230,596,900	44,804,229	0	3.16	1.81	0.00
031	การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาง	36,114,368	27,552	1,494,617	0.49	0.00	0.04

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของครัวเรือน (PCE)	การบริโภคของ รัฐบาล (GCE)	การสะสมทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
032	การผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	87,814,503	94,240	9,152,115	1.20	0.00	0.26
033	การผลิตซีเมนต์และคอนกรีต	1,252,849	1,090,028	0	0.02	0.04	0.00
034	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	7,980,025	1,377,485	9,059,755	0.11	0.06	0.26
035	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	0	333	0	0.00	0.00	0.00
036	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	0	0	0	0.00	0.00	0.00
037	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้จากเหล็ก	23,367,328	1,731,973	97,499,202	0.32	0.07	2.79
038	การผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม	2,536,500	1,138,345	484,074,472	0.03	0.05	13.86
039	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	249,748,156	36,290,921	883,021,225	3.42	1.47	25.28
040	การผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์	201,814,469	6,844,564	400,014,579	2.77	0.28	11.45
041	การผลิตยานยนต์อื่น ๆ	147,131	661,690	284,993,398	0.00	0.03	8.16
042	การผลิตเครื่องหนัง	91,128,833	3,662	1,594	1.25	0.00	0.00
043	การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	30,866,564	2,549,492	40,805,321	0.42	0.10	1.17
044	การผลิตอุตสาหกรรมอื่น ๆ	358,900,452	10,906,465	90,455,176	4.92	0.44	2.59
045	การไฟฟ้า และก๊าซธรรมชาติ	170,046,884	42,029,731	0	2.33	1.70	0.00
046	การประปา	40,851,240	4,295,669	0	0.56	0.17	0.00
047	การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	4,926,973	2,690,025	681,926,030	0.07	0.11	19.52
048	การก่อสร้างอื่น ๆ	0	3,544,720	504,891,400	0.00	0.14	14.45
049	การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	0	0	0	0.00	0.00	0.00
050	การค้าปลีก คำสั่ง อื่น ๆ	0	0	0	0.00	0.00	0.00
051	โรงแรมรีสอร์ท	324,843,930	8,152,502	0	4.45	0.33	0.00
052	เกสต์เฮาส์	8,705,254	0	0	0.12	0.00	0.00
053	ที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท	2,041,791	0	0	0.03	0.00	0.00
054	ภัตตาคารและร้านอาหาร	300,891,250	5,579,799	0	4.12	0.23	0.00
055	การบริการอาหารบนแผงลอยในตลาด และแบบเคลื่อนที่	151,768,531	0	0	2.08	0.00	0.00
056	การบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน	155,393,345	0	0	2.13	0.00	0.00
057	การบริการเครื่องดื่มในรูปแบบอื่น ๆ	47,487,448	0	0	0.65	0.00	0.00
058	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสาร ประจำทางระหว่างจังหวัด	8,220,962	1,514,314	0	0.11	0.06	0.00
059	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำ ทางระหว่างในเขตเมืองและชนบท	81,175,457	108,980	0	1.11	0.00	0.00
060	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถโดยสารไม่ ประจำทาง	3,842,336	653,882	0	0.05	0.03	0.00
061	การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถยนต์	107,353,574	871,843	0	1.47	0.04	0.00
062	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	45,394,223	970,792	0	0.62	0.04	0.00
063	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำและชายฝั่ง	53,808,547	1,003	0	0.74	0.00	0.00

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รหัส	รายละเอียดกิจกรรม	การบริโภค ของครัวเรือน (PCE)	การบริโภคของ รัฐบาล (GCE)	การสะสมทุน (GFCF)	สัดส่วน		
					PCE	GCE	GFCF
064	การขนส่งทางอากาศ	63,647,496	10,749,795	0	0.87	0.43	0.00
065	การให้เช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดย ไม่มีคนควบคุม	3,146,684	0	0	0.04	0.00	0.00
066	ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	67,458,317	0	0	0.92	0.00	0.00
067	การขนส่งอื่น ๆ	44,027,057	101	0	0.60	0.00	0.00
068	การสื่อสารและโทรคมนาคม	74,760,876	10,808,891	0	1.02	0.44	0.00
069	การธนาคารและการประกัน	608,724,274	13,720,285	0	8.34	0.55	0.00
070	อสังหาริมทรัพย์	384,553,454	2,739,063	0	5.27	0.11	0.00
071	การบริการด้านธุรกิจ	121,098,815	40,055,262	0	1.66	1.62	0.00
072	การบริการภาครัฐ	319,449,133	2,164,307,261	0	4.38	87.51	0.00
073	กิจกรรมการแสดงการเล่นพื้นบ้าน และการแสดงศิลปวัฒนธรรม	464,507	0	0	0.01	0.00	0.00
074	พิพิธภัณฑ์สถาน และสถานที่ทาง ประวัติศาสตร์	459,221	8,305	0	0.01	0.00	0.00
075	อุทยานแห่งชาติ และสวนพฤกษศาสตร์	1,194,101	0	0	0.02	0.00	0.00
076	กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อการผ่อนคลาย คลายทั้งร่างกายและจิตใจ	922,963	0	0	0.01	0.00	0.00
077	สปาและการนวด	1,889,325	0	0	0.03	0.00	0.00
078	สนามกอล์ฟ	7,684,300	0	0	0.11	0.00	0.00
079	กิจกรรมผจญภัย	1,383,652	0	0	0.02	0.00	0.00
080	สวนสนุก	2,253,255	0	0	0.03	0.00	0.00
081	กิจกรรมนันทนาการอื่น ๆ	2,997,741	0	0	0.04	0.00	0.00
082	กิจกรรมด้านกีฬา	7,507,760	0	0	0.10	0.00	0.00
083	การจัดประชุมและแสดงสินค้า	6,961,116	2,978	0	0.10	0.00	0.00
084	การเช่าอุปกรณ์ด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ	2,191,286	0	0	0.03	0.00	0.00
085	การให้บริการด้านสุขภาพ	2,503,651	0	0	0.03	0.00	0.00
086	การให้บริการฝึกอบรมและเรียนรู้วัฒนธรรม	684,099	0	0	0.01	0.00	0.00
087	การให้บริการส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ท่องเที่ยว	30,929,989	0	0	0.42	0.00	0.00
088	บริการอื่น ๆ	433,951,802	3,111,524	0	5.95	0.13	0.00
089	การผลิตอื่น ๆ ที่ไม่สามารถระบุได้	1,886,150	1,615,794	0	0.03	0.07	0.00
190	รวม	7,296,054,123	2,473,260,000	3,493,232,155	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากการประมวลผลตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

บทที่ 10

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ครั้งนี้มีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การสำรวจข้อมูลภาคสนามเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำ TSA ดังนี้
 - 1.1) สำรวจข้อมูลภาคสนามค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว พ.ศ. 2559
 - 1.2) สำรวจข้อมูลภาคสนามด้านการสะสมทุนเพื่อการท่องเที่ยว
 - 1.3) สำรวจข้อมูลภาคสนามเพื่อนำมาจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประกอบด้วย (1) ข้อมูลโครงสร้างต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (2) ข้อมูลโครงสร้างอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในระดับครัวเรือนและนักท่องเที่ยว
- 2) จัดทำรายงาน TSA ในระดับประเทศตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 10 เป็นรายปี ของปี พ.ศ. 2559 รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขย้อนหลังตามการปรับปรุงข้อมูลที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขเกิดขึ้น
- 3) จัดทำรายงาน TSA ในระดับประเทศเป็นรายไตรมาสของปี พ.ศ. 2559 ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 6
- 4) การจัดทำ TSA เป็นรายพื้นที่ในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รายปี ของปี พ.ศ. 2559
- 5) การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต
- 6) การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน
- 7) การรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนต่อเนื่องจากที่ริเริ่มดำเนินการในโครงการฯ ในระยะที่ผ่านมาเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาเป็นบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน และใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย (1) การสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน (2) สำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนทั้งมูลค่าผลผลิต ต้นทุนค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งจำนวนการจ้างงาน

1. ระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

1.1 แนวคิดระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือที่รู้จักกันในระดับสากลว่า “Tourism Satellite Account หรือ TSA” เป็นบัญชีย่อยที่แยกออกมาจากบัญชีประชาชาติของประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลแต่ละสาขาการผลิตซึ่งเกี่ยวข้องและสัมพันธ์โดยตรงกับนักท่องเที่ยว เช่น สาขาที่พักแรม สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาบริการขนส่งผู้โดยสาร สาขาธุรกิจนำเที่ยว สาขาบริการ ทางด้าน วัฒนธรรม และสาขาบริการบันเทิงและสันทนาการต่างๆ เป็นต้น โดยแยกออกมาจากภาคบริการของ บัญชีประชาชาติ แล้วนำมาแสดงไว้เป็นการเฉพาะตามวิธีการ รูปแบบและข้อกำหนดของระบบบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

ความสำคัญของ Tourism Satellite Accounts คือ เป็นค่าเศรษฐกิจมหภาคที่ชี้วัดถึง ขนาด โครงสร้าง ทิศทางและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวของ ประเทศ สามารถที่จะนำไปใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ และการวิเคราะห์เพื่อ เปรียบเทียบบทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ

1.1.1 ด้านอุปสงค์ หรือ demand perspective ประกอบด้วย

1) การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (Internal tourism consumption) ซึ่งประกอบด้วย

1.1) การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure)

1.2) การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เที่ยวในประเทศ (Domestic tourism expenditure)

2) การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่ออกไปท่องเที่ยว ต่างประเทศ (Outbound tourism expenditure)

1.1.2 ด้านอุปทาน หรือ supply perspective ประกอบด้วย รายการและตัวชี้วัดที่ สำคัญ คือ

1) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross value added of tourism industries; GVATI)

2) มูลค่าเพิ่มทางตรงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism direct gross value added; TDGVA)

3) ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทางตรงจากการท่องเที่ยว (Tourism direct gross value added; TDGDP) และผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทางอ้อมจากการท่องเที่ยว (Tourism indirect gross value added; TIDGDP)

ตามระบบของบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวจะต้องนำค่าของ demand perspective มาเทียบเคียงกับ supply perspective เพื่อหาสมดุลระหว่าง 2 ด้านดังกล่าว

1.2 รูปแบบของตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

รูปแบบของตารางและวิธีการจัดทำหรือประมวลค่า TSA เป็นการจัดทำขึ้นตามกรอบคำแนะนำและวิธีการจัดทำของระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวสากล ที่เรียกว่า Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, TSA:RMF 2008 ซึ่งมีจำนวนของตารางสถิติรวมทั้งสิ้น 10 ตารางดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทยนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors and types of trips)

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism consumption by products and classes of visitors)

ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาทุน) (Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices))

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด แยกตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices))

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

ตารางที่ 8 การสะสมทุนถาวรเพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

ตารางที่ 9 การใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการจัดการบริการสาธารณะของการท่องเที่ยว
แยกตามผลิตภัณฑ์และระดับของภาครัฐ (Tourism collective consumption by products and
levels of government)

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non monetary indicators) แสดงตัวชี้วัด
เชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้าและมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ

ปัจจุบัน การจัดทำ TSA ของประเทศไทยได้จัดทำขึ้นครบถ้วนตามระบบทั้ง
10 ตาราง รวมทั้งได้มีการจัดทำ TSA ระยะสั้นเป็นรายไตรมาส และจัดทำ TSA เป็นรายพื้นที่ จึงถือ
ได้ว่าการจัดทำ TSA ของประเทศไทยมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุดประเทศหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ
ประเทศอื่น ๆ ที่มีการจัดทำ TSA เช่นเดียวกัน

2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต

ข้อมูลการท่องเที่ยวใน TSA จะสามารถบอกได้ถึง direct tourism GDP เท่านั้น การที่จะ
ทราบถึงขนาดของ indirect tourism GDP จำเป็นที่จะต้องมิตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต
(Input-Output Table,I/O) มาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการคำนวณ

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต(Input-Output Table,I/O) เป็นตารางแสดงโครงสร้างการ
ใช้ปัจจัยการผลิตต่อผลผลิต (Structural Model) รวมถึงการได้มาและการใช้ไปของสินค้าและบริการ
ทั้งที่ใช้ไปเพื่อเป็นปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate inputs) สำหรับผลิตสินค้าและบริการอื่น
และใช้ไปเป็นสินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคและบริโภคขั้นสุดท้าย (Final consumption)

ค่าที่ปรากฏในแนวนอน (Row) แต่ละแถวของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต แสดงถึง
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งหมดที่ผลิตจากสาขาการผลิตนั้น โดยส่วนหนึ่งจำหน่ายให้แก่
สาขาการผลิตของตนเอง และอีกส่วนจำหน่ายให้สาขาการผลิตอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตขั้น
กลาง และส่วนที่เหลือจำหน่ายให้แก่การบริโภคขั้นสุดท้าย ส่วนค่าในแนวตั้ง (Column) แต่ละสดมภ์
จะแสดงถึงมูลค่าการใช้ปัจจัยการผลิตทั้งหมดของแต่ละสาขาการผลิต เพื่อผลิตสินค้าและบริการ
ออกสู่ตลาด ประกอบด้วย ปัจจัยการผลิตที่ได้จากสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นภายในสาขาการผลิต
นั่นเองและปัจจัยการผลิตที่เป็นสินค้าและบริการที่ผลิตจากสาขาการผลิตอื่นๆ รวมเรียกว่าปัจจัยการ
ผลิตขั้นกลาง(intermediate input) นอกจากนี้ ยังใช้ปัจจัยการผลิตขั้นต้น (Primary input) ซึ่งเป็น
ปัจจัยการผลิต ที่มีได้ถูกผลิตขึ้นมาโดยสาขาการผลิตใด ๆ ในระบบเศรษฐกิจ เป็นค่าที่ถูกกำหนดมา
จากรูปแบบและเทคโนโลยีการผลิตของแต่ละสาขาการผลิต ประกอบด้วย แรงงาน ทุน และรายการ
อื่น ๆ ที่ถือเป็นมูลค่าเพิ่ม เช่น ค่าเสื่อมราคา ภาษีทางอ้อมสุทธิ และส่วนเกินผู้ประกอบการ

ด้านการกระจายสินค้า เมื่อรวมรายการสินค้านำเข้ามามีบันทึกในตารางแล้ว ตารางปัจจัย
การผลิตและผลผลิตจะแสดงดุลยภาพที่อุปสงค์ (Demand) เท่ากับ อุปทาน (Supply) ของสินค้าใน
ระบบเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันในด้านโครงสร้างการผลิต จะเป็นการแสดงความสัมพันธ์ของปัจจัย
การผลิต (Input) เท่ากับผลผลิต (Output) ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นเงื่อนไขดุลยภาพหลัก (Main
closures) ในแบบจำลองตารางปัจจัยการผลิต

แบบจำลองวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Leontief Input-Output Model : I/O) มีลักษณะเป็นฟังก์ชันการผลิตซึ่งมีสัดส่วนการใช้ปัจจัยการผลิตต่อผลผลิตที่คงที่ โดยแบบจำลองวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิตเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาการผลิตของอุตสาหกรรม การผลิตว่า จะทำการผลิตสินค้าเป็นจำนวนเท่าใดให้เพียงพอกับความต้องการสินค้าชนิดนั้นๆ นอกจากนี้ สินค้าที่ผลิตแต่ละชนิดจำเป็นต้องพึ่งพาสินค้าที่ผลิตจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ และสินค้าที่ผลิตจากอุตสาหกรรมของตนเอง และต้องคำนึงถึงการนำสินค้าที่ผลิตได้ใช้ไปเพื่อสนองต่ออุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final demand) ได้ด้วย

3. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของ มีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

3.1 องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีวิถีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

(2) ด้านองค์กรชุมชน มีระบบสังคมที่เข้าใจกัน มีปราชญ์หรือผู้มีความรู้และทักษะในเรื่องต่างๆอย่างหลากหลาย และชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

(3) ด้านการจัดการ มีกฎกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว มีองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวและสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวม มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรม และมีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

(4) ด้านการเรียนรู้ ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการเรียนรู้ และความเข้าใจในวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่แตกต่าง มีระบบจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือน สร้างจิตสำนึกเรื่องการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมทั้งในส่วนของชาวบ้านและผู้มาเยือน

3.2 หลักการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(1) ชุมชนเป็นเจ้าของ ความเป็นเจ้าของจะทำให้คนในชุมชนรู้สึกหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม และมีความมั่นใจในการเข้าไปบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

(2) การมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจ เป็นกระบวนการในการสร้างการเรียนรู้และความรับผิดชอบร่วมกันในการทำงาน

- (3) ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง คนท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจ และเกิดความมั่นใจในการนำเสนอ ตีตต่อสื่อสาร และรู้สึกว่าการท่องเที่ยวได้ช่วยพัฒนาแต่มีคุณค่าในมิติที่แตกต่างกัน
- (4) ยกย่องคุณภาพชีวิต การท่องเที่ยวที่ดีต้องให้ประโยชน์แก่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่ได้มุ่งเน้นประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว
- (5) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและการใช้ประโยชน์เพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะต้องคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- (6) เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตและความเป็นตัวตนของคนในชุมชน สร้างความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้นแก่ชุมชน
- (7) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือน สร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวได้ลงมือทำในกิจกรรมที่เป็นวิถีชีวิตหรือฐานการเรียนรู้
- (8) เกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างความอ่อนน้อมในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่าง และไม่เกิดการเหยียดหยามหรือดูถูก
- (9) การจัดสรรผลประโยชน์ รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนควรจัดระบบให้มีการกระจายสู่สมาชิกในชุมชน
- (10) การคืนกำไรสู่สังคม/ชุมชน จะต้องจัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งให้กับกลุ่มหรือองค์กรชุมชน เพื่อนำรายได้ดังกล่าวไปจัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาชุมชน

4. แนวทางในการพัฒนาแบบจำลอง Computable General Equilibrium (CGE)

แบบจำลอง Computable General Equilibrium เป็นแบบจำลองในทางเศรษฐศาสตร์รูปแบบหนึ่งที่วางหลักการอยู่บน Walrasian type of general equilibrium โดยเป็นแบบจำลองที่สามารถใช้ในการคำนวณหาค่าที่เป็นจริงได้ในทางเศรษฐศาสตร์ซึ่งประกอบด้วย ค่าของอุปสงค์ (demand) อุปทาน (supply) และราคา (prices) ณ ระดับดุลยภาพของตลาดต่างๆ ทั้งหมดทุกตลาดในระบบเศรษฐกิจโดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ ณ เวลาที่คำนวณหาค่าดุลยภาพ ภายใต้การกำหนดสมมติฐานให้กับสมการพฤติกรรมต่างๆ

ข้อมูลหลักที่เป็นพื้นฐานเพื่อการมาสร้างแบบจำลอง CGE คือ Social Accounting Matrix โดยแสดงถึง equilibrium ในระบบเศรษฐกิจเปิด (opened economy) ที่มีหน่วยเศรษฐกิจ 5 หน่วย คือ ภาคครัวเรือน (household) ภาคธุรกิจที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial business) ภาคธุรกิจการเงิน (financial corporate) ภาครัฐบาล (government) และ ภาคต่างประเทศ (foreign) หน่วยเศรษฐกิจทั้ง 5 หน่วยจะมีการแลกเปลี่ยน สินค้า และ บริการ ผ่านตลาดผลผลิต (product market) ตลาดปัจจัยการผลิต (factor market) และตลาดทุน (capital market) การแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยเศรษฐกิจนี้เรียกว่า กระแสการหมุนเวียน (circular flows)

การคำนวณค่าผลกระทบจากแบบจำลอง เรียกว่า การ shock model โดยการตัดตอนของ circular flows ด้วยวิธีการนำค่าของ accounts ใด accounts หนึ่งออกมากำหนดให้เป็นตัวแปรเชิงนโยบาย เรียกว่า closure

5. ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี รายไตรมาส และรายเซกเตอร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต 8 เซกเตอร์ ขนาด 26x26 สาขาการผลิต ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต และผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน

5.1 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

5.1.1 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี พ.ศ. 2559 โดยมีการจัดทำตารางที่ 1 - ตารางที่ 10 สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 2,576,158.03 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.11 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 (มูลค่าตามราคาตลาด) ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,693,953.27 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.32 และค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศมีมูลค่าเท่ากับ 882,204.76 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.85 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศมีมูลค่า 251,855.24 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 56.55 ส่วนหนึ่งมาจากการที่ประเทศได้หันมีการยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศให้กับคนไทย เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 ทำให้คนไทยเดินทางไปเที่ยวได้เพิ่มขึ้น

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิด ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of Tourism Industry, GDPTI) เท่ากับ 1,252,204.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด (Gross Domestic Product, GDP) ที่มีมูลค่า 14,533,465 ล้านบาท ส่วนค่า GVATI ในปี 2559 มีค่าเท่ากับ 1,157,815.25 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นค่า Tourism direct GDP ซึ่งก็คือ GDP ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น อันเป็นผลมาจากนักท่องเที่ยวโดยตรง ในปี 2559 มีค่าเท่ากับ 1,014,647 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.98 เมื่อเทียบกับ GDP รวมของประเทศ ขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิด Tourism indirect GDP หรือ GDP ที่เกิดกับอุตสาหกรรมอื่น อันเป็นผลเชื่อมโยงมาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่ากับ 1,613,197 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.10 เมื่อเทียบกับ GDP รวมของประเทศ และเมื่อรวมทั้งผลของ Tourism direct GDP และ Tourism indirect GDP แล้วในปี 2559 มีค่าคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18.08 เมื่อเทียบกับ GDP รวมสูงกว่าปี 2558 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 17.26

- จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ใน ปี พ.ศ. 2559 มีการจ้างงานเท่ากับ 4,257,821 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.30 ของการจ้างงานรวมของประเทศที่มีจำนวนการจ้างงานทั้งหมดเท่ากับ 37,679,348 คน
- มูลค่าการสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Gross Fixed Capital Formation in Tourism) ในปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่า 91,683.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.68 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นการลงทุนสาขาขนส่งผู้โดยสารทางถนนมากที่สุด (Road passenger transport) มีสัดส่วนร้อยละ 29.89 ของการสะสมทุนทั้งหมด รองลงมาคือ สาขา Air passenger transport มีมูลค่า 23,717.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.87 และสาขา Accommodation for visitor มีมูลค่า 13,660.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.90
- ค่าใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการส่งเสริม บริหาร กำกับดูแล และการจัดการบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่ารวม 14,989.65 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.36 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 รายการที่มีมูลค่าสำคัญสูงสุด คือ การใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Tourism promotion services) มีมูลค่า 6,774.50 ล้านบาท

ตารางที่ 10-1 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559

Indicators	units	2553	2554	2555	2556	2557	2558r	2559p
Tourism Expenditure								
Internal tourism expenditure	MB	976,703.55	1,236,858.43	1,533,643.35	1,833,546.33	1,807,786.50	2,297,960.09	2,576,158.03
growth rate	%		26.64	24.00	19.55	-1.40	27.11	12.11
- Inbound tourism expenditure	MB	546,809.62	729,433.58	939,946.10	1,147,881.43	1,037,358.41	1,494,887.38	1,693,953.27
growth rate	%		33.40	28.86	22.12	-9.63	41.11	13.32
- Domestic tourism expenditure	MB	429,893.93	507,424.85	593,697.25	685,664.90	770,428.09	803,073.31	882,204.76
growth rate	%		18.03	17.00	15.49	12.36	4.24	9.85
Outbound tourism expenditure	MB	124,561.00	126,187.98	141,596.80	150,076.27	147,412.67	160,881.66	251,855.24
growth rate	%		1.31	12.21	5.99	-1.77	9.14	56.55
Productions of Tourism								
Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI	MB	661,057.61	707,899.55	792,830.82	876,297.88	901,935.00	1,055,453.40	1,252,204.71
- Gross Value Added of tourism industry, GVATI	MB	613,166.61	651,852.71	729,727.69	812,396.49	838,847.49	1,080,246.95	1,157,815.25
- Taxes on products (VAT) of tourism industry	MB	47,891.00	56,046.84	63,103.13	63,901.39	63,079.62	65,523.95	76,988.34
Gross Domestic Product (GDP), total	MB	10,808,142.00	11,306,907.00	12,357,344.00	12,915,159.00	13,230,303.00	13,746,997.00	14,533,465.00
% GDPTI / total GDP	%	6.12	6.26	6.42	6.79	6.82	7.68	8.62
Tourism Direct Gross Domestic Product ; TDGDP	MB	372,135	462,112	566,538	663,355	654,231	869,737	1,014,647
% TDGDP / total GDP	%	3.44	4.09	4.58	5.14	4.94	6.33	6.98
Tourism Indirect Gross Domestic Product ; TIDGDP	MB	686,243	883,750	1,102,161	1,320,130	1,300,094	1,502,336	1,613,197
% TIGDP / total GDP	%	6.35	7.82	8.92	10.22	9.83	10.93	11.10
% (TDGDP+TIGDP) / total GDP	%	9.79	11.90	13.50	15.36	14.77	17.26	18.08
Employment								
Total employed	persons	38,037,342.00	38,464,667.00	38,939,130.00	38,906,889.00	38,077,429.00	38,016,169.00	37,679,348.00
Employed in tourism industry	persons	3,931,599	3,854,147	4,082,439	4,069,378	4,089,382	4,168,083	4,257,821
% Employed in tourism industry / Total employed	%	10.34	10.02	10.48	10.46	10.74	10.96	11.30
Gross Fixed Capital Formation in Tourism	MB	na.	na.	na.	17,663.46	59,169.42	75,350.37	91,683.37
growth rate	%					234.98	27.35	21.68
Tourism collective consumption	MB	6,903.52	10,657.18	11,155.49	13,415.84	14,509.51	14,362.97	14,989.69
growth rate	%		54.37	4.68	20.26	8.15	-1.01	4.36

5.1.2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส ของปี พ.ศ. 2559 โดยมีการจัดทำตารางที่ 1- ตารางที่ 6 สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย พบว่า ในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ามากที่สุด เท่ากับ 443,507.95 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงฤดูหนาวของแถบยุโรป นักท่องเที่ยวต่างชาติจึงมาเที่ยวในประเทศไทย ประกอบกับเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนหลั่งไหลเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมาก ส่วนในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 404,770.12 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนของประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่นิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด คือร้อยละ 26.67 และไตรมาสที่ 4 ขยายตัวน้อยที่สุด ร้อยละ 8.19

- ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย พบว่า ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 239,029.35 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการลดหย่อนภาษีจากการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) รวมถึงการมีวันหยุดยาวต่อเนื่อง 2 ครั้ง ในช่วงเดือนธันวาคม ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 208,449.22 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวโดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่าไตรมาสที่ 3 ขยายตัวมากที่สุด คือ ร้อยละ 29.61 ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 หดตัวร้อยละ 3.32

- คนไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 70,650.54 ล้านบาท เนื่องจากมีวันหยุดยาวต่อเนื่อง 2 ครั้ง ประกอบกับเป็นช่วงต่อเนื่องวันสิ้นปีเก่าและขึ้นปีใหม่ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปเที่ยวต่างประเทศมารองลงมา คือ ไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 67,943.94 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาว ส่วนในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าน้อยที่สุด เท่ากับ 54,882.95 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ทั้ง 4 ไตรมาสมีการขยายตัวใกล้เคียงกัน โดยในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 59.13 และไตรมาสที่ 4 ขยายตัวน้อยที่สุดร้อยละ 54.35

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศไทย ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวมมากที่สุด เท่ากับ 668,722.89 ล้านบาท และไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวมน้อยที่สุด เท่ากับ 623,431.81 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 พบว่า ในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 21.53 และไตรมาสที่ 1 ขยายตัวน้อยที่สุดร้อยละ 6.34

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ก่อให้เกิด ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI) โดยในไตรมาสที่ 3 ก่อให้เกิด GDPTI มากที่สุดเท่ากับ 327,195.52 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.06 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 3 ส่วนในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 มีมูลค่า GDPTI เท่ากับ 301,026.17 ล้านบาท และ 315,391.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 8.36 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) เท่ากันทั้ง 2 ไตรมาส

ตารางที่ 10-2 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวของประเทศไทยรายไตรมาสปี พ.ศ. 2559

Indicators	units	2557				2558				2559			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Tourism Expenditure													
Internal tourism expenditure	MB	458,160.84	400,602.35	434,886.19	514,137.10	620,274.09	513,820.67	541,240.45	622,625.48	659,572.45	624,430.88	623,431.82	668,722.89
growth rate	%	-4.07	-7.68	-2.88	8.42	35.38	28.26	24.46	21.10	6.34	21.53	15.19	7.40
- Inbound tourism expenditure	MB	276,887.22	222,362.70	232,547.96	305,560.53	396,789.47	328,398.65	372,532.73	397,166.53	443,507.95	415,981.66	404,770.12	429,693.54
growth rate	%	-12.46	-19.17	-13.12	5.80	43.30	47.69	60.20	29.98	11.77	26.67	8.65	8.19
- Domestic tourism expenditure	MB	181,273.62	178,239.65	202,338.23	208,576.57	223,484.62	185,422.02	168,707.72	225,458.95	216,064.50	208,449.22	218,661.70	239,029.35
growth rate	%	12.39	12.20	12.34	12.50	23.29	4.03	-16.62	8.09	-3.32	12.42	29.61	6.02
Outbound tourism expenditure	MB	33,569.53	38,136.70	33,531.17	42,175.26	37,280.06	42,696.24	35,132.24	45,773.12	58,377.82	67,943.94	54,882.95	70,650.54
growth rate	%	-3.14	-3.41	-2.07	1.16	11.05	11.96	4.77	8.53	56.59	59.13	56.22	54.35
Productions of Tourism													
Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI	MB	222,616.58	217,678.04	213,532.85	248,126.64	291,199.13	278,601.20	279,481.66	296,488.89	301,026.17	308,589.79	327,195.52	315,391.51
- Gross Value Added of tourism industry, GVATI	MB	206,947.60	202,154.15	197,813.41	231,959.33	274,922.98	262,475.76	263,153.09	279,695.10	281,902.27	289,642.96	308,010.03	295,659.40
- Taxes on products (VAT) of tourism industry	MB	15,668.98	15,523.89	15,719.44	16,167.31	16,276.15	16,125.44	16,328.57	16,793.79	19,123.90	18,946.83	19,185.49	19,732.11
Gross Domestic Product (GDP), total	MB	3,320,684.0	3,242,172.0	3,257,701.0	3,409,744.0	3,433,358.0	3,334,623.0	3,414,377.0	3,564,649.0	3,600,551.0	3,547,171.0	3,612,084.0	3,773,669.0
% GDPTI / total GDP	%	6.70	6.71	6.55	7.28	8.48	8.35	8.19	8.32	8.36	8.70	9.06	8.36

5.1.3 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ. 2559 โดยจัดทำตารางที่ 1- ตารางที่ 6 สรุปได้ดังนี้

- มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า เขตที่มีมูลค่าสูง คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 374,228.81 ล้านบาท รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 142,819.48 ล้านบาท และเขตที่มีมูลค่าน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มีมูลค่า 1,111.42 ล้านบาท จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศสูง เป็นจังหวัดที่ติดชายทะเลเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า เขตที่มีมูลค่าสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 91,663.01 ล้านบาท รองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีมูลค่า 77,277.40 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 74,384.93 ล้านบาท และเขตที่มีมูลค่าน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีมูลค่า 12,282.78 ล้านบาท จากข้อมูลจะเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยก็มีความชอบท่องเที่ยวในจังหวัดที่ติดทะเลเช่นกัน

- ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า เขตที่มีมูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง มีมูลค่า 18,946.75 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีมูลค่า 10,591.55 ล้าน และเขตที่มีมูลค่าน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีมูลค่า 2,968.31 ล้านบาท

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า เขตที่มีการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด มีมูลค่าสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีมูลค่า 465,891.82 ล้านบาท รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า 217,203.41 ล้านบาท เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีมูลค่า 112,545.26 ล้านบาท และเขตที่มีมูลค่าน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีมูลค่า 13,466.74 ล้านบาท

- มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ก่อให้เกิด ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI) ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ก่อให้เกิด GDPTI มากที่สุด เท่ากับ 232,645 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เนื่องจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันเป็นเขตที่ติดทะเล ทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รองลงมา คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีมูลค่า GDPTI เท่ากับ 154,917 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงมีมูลค่า GDPTI น้อยที่สุด เท่ากับ 11,722 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 10-3 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวของประเทศไทยรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2559

Indicators	units	Area 1	Area 2	Area 3	Area 4	Area 5	Area 6	Area 7	Area 8
Tourism Expenditure									
Internal tourism expenditure	MB	112,545.26	59,589.58	217,203.41	465,891.82	30,590.14	22,272.75	13,466.74	17,699.75
- Inbound tourism expenditure	MB	35,267.86	14,449.23	142,819.48	374,228.81	1,111.42	6,315.68	1,183.96	1,854.90
- Domestic tourism expenditure	MB	77,277.40	45,140.35	74,383.93	91,663.01	29,478.72	15,957.07	12,282.78	15,844.85
Outbound tourism expenditure	MB	10,590.55	3,574.49	17,742.06	4,462.75	8,639.25	18,946.75	2,968.31	4,130.77
Productions of Tourism									
Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI	MB	65,090.00	39,421.00	154,917.00	232,645.00	30,755.00	72,626.00	11,722.00	15,890.00
Gross Domestic Product (GDP), total	MB	497,062.00	252,168.00	1,910,844.00	459,629.00	586,865.00	1,141,556.00	162,774.00	275,365.00
% GDPTI / total GDP	%	13.09	15.63	8.11	50.62	5.24	6.36	7.20	5.77

หมายเหตุ

Area 1 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

Area 2 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

Area 3 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

Area 4 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

Area 5 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

Area 6 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

Area 7 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

Area 8 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

5.2 ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว

5.2.1 ผลการจัดตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวรายเขต
 พัฒนาการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2559 ของ 8 เขต ขนาด 26 x 26 สาขาการผลิต

- **มูลค่าผลผลิต** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.52 และ ร้อยละ 13.42 ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 5.31 5.83 4.77 7.97 และ 5.78 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตรวม ร้อยละ 50.66 แสดงให้เห็นว่า รายได้หลักของเขตดังกล่าวมาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูลมีลักษณะภูมิประเทศเป็นคาบสมุทรยื่นออกไปในทะเล จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญของประเทศ

ตารางที่ 10-4 เปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม
เขต 1 : อารยธรรมล้านนา	129,496	828,117	957,614	13.52	86.48	100.0
เขต 2 : ฝั่งทะเลตะวันตก	77,146	497,856	575,002	13.42	86.58	100.0
เขต 3 : ฝั่งทะเลตะวันออก	296,539	5,286,105	5,582,644	5.31	94.69	100.0
เขต 4 : อันดามัน	418,555	407,581	826,137	50.66	49.34	100.0
เขต 5 : อารยธรรมอีสานใต้	64,068	1,035,613	1,099,682	5.83	94.17	100.0
เขต 6 : ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	135,551	2,707,931	2,843,481	4.77	95.23	100.0
เขต 7 : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	24,833	286,614	311,447	7.97	92.03	100.0
เขต 8: มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	31,236	509,565	540,801	5.78	94.22	100.0

● **มูลค่าเพิ่ม** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.09 และ ร้อยละ 15.63 ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวมใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 8.11 5.24 6.36 .20 และ 5.77 ตามลำดับ ในขณะที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มรวม ร้อยละ 50.62 แสดงให้เห็นว่า มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตดังกล่าวมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าเพิ่มที่เกิดจากอุตสาหกรรมนอกการท่องเที่ยว เนื่องจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนน้อย ซึ่งมูลค่าเพิ่มนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้มากที่สุด

ตารางที่ 10-5 เปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มของ 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากตาราง I/O รายเขต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	รวม
เขต 1 : อารยธรรมล้านนา	65,090	431,972	497,062	13.09	86.91	100.0
เขต 2 : ฝั่งทะเลตะวันตก	39,421	212,747	252,168	15.63	84.37	100.0
เขต 3 : ฝั่งทะเลตะวันออก	154,917	1,755,927	1,910,844	8.11	91.89	100.0
เขต 4 : อันดามัน	232,645	226,984	459,629	50.62	49.38	100.0
เขต 5 : อารยธรรมอีสานใต้	30,755	556,110	586,865	5.24	94.76	100.0
เขต 6 : ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	72,626	1,068,930	1,141,556	6.36	93.64	100.0
เขต 7 : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	11,722	151,052	162,774	7.20	92.80	100.0
เขต 8: มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	15,890	259,475	275,365	5.77	94.23	100.0

5.2.2 ผลการจัดตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89 x 89 สาขาการผลิต

● **ด้านโครงสร้างการผลิต** ประกอบด้วย มูลค่าผลผลิตรวม (Gross Output, GO หรือ รหัส 210) มีมูลค่า 33,617,836 ล้านบาท การใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางรวม (Intermediate Cost, IC หรือ รหัส 190) มีมูลค่า 19,698,597 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.60 ของมูลค่าผลผลิตรวม และ มูลค่าเพิ่มรวม (Value Addedหรือรหัส 209) มีมูลค่า 13,919,239 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.40 ของมูลค่าผลผลิตรวม และมีอัตราการเจริญเติบโตเมื่อเทียบกับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2553 ดังนี้ มูลค่าผลผลิต

รวมมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 21.02 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 3.23 การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางรวม มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 17.36 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 2.47 มูลค่าเพิ่มรวมมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 29.30 หรือมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 4.38 (ตารางที่ 12-6)

ตารางที่ 10-6 ด้านโครงสร้างการผลิตจากตาราง I/O ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	อัตราการ เจริญเติบโต พ.ศ. 2553- 2559 (%)	อัตราการ เจริญเติบโต เฉลี่ยต่อปี (%)
มูลค่าผลผลิตรวม (GO)	33,617,836	100.00	21.02	3.23
การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (IC)	19,698,597	58.60	17.36	2.47
มูลค่าเพิ่มรวม (VA)	13,919,239	41.40	29.03	4.38

● **ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ประกอบด้วย**

1) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน (Private Consumption Expenditure, PCE หรือ รหัส 301) มีมูลค่า 7,296,054 ล้านบาท สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 054) มีมูลค่า 324,843 ล้านบาท รองลงมา คือ สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 052) มีมูลค่า 300,891 ล้านบาท สาขาการบริการเครื่องดื่มเป็นหลักในร้าน (รหัส 056) มีมูลค่า 155,393 ล้านบาท

2) การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล (Government Consumption Expenditure, GCE หรือ รหัส 302) มีมูลค่า 2,473,260 ล้านบาท สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการขนส่งทางอากาศ (รหัส 064) มีมูลค่า 10,749 ล้านบาท รองลงมา สาขาโรงแรมและรีสอร์ท (รหัส 054) มีมูลค่า 8,152 ล้านบาท สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร (รหัส 052) มีมูลค่า 5,579 ล้านบาท

3) การสะสมทุน (Gross Fixed Capital Formation, GFCF หรือ รหัส 303) การสะสมทุนมีมูลค่า 3,493,232 ล้านบาท โดยสาขาการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จะไม่มีการสะสมทุน เนื่องจากเป็นสาขาทางด้านการบริการ ซึ่งต่างจากสาขาทางด้านการผลิต

ตารางที่ 10-7 ด้านอุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากตาราง I/O ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)
การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของเอกชน	7,296,054
การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาล	2,473,260
การสะสมทุน	3,493,232

5.3 ผลการจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน

5.3.1 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน

รายได้จากการประกอบการเฉลี่ยต่อชุมชนต่อปี มีมูลค่า 36,047.16 บาท แบ่งออกเป็น ค่าใช้จ่ายรวมมีมูลค่า 31,881.52 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.44 ของรายได้รวม และกำไรมีมูลค่า 4,165.63 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.56 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่าและมีสัดส่วนต่อรายได้รวมมากที่สุด คือ ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทน มีมูลค่า 13,653.09 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.88 และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่สามารถระบุได้ มีมูลค่า 11,384.79 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.58 ส่วนที่เหลือ คือ ค่าไฟฟ้า ประปา และก๊าซ ค่าซื้ออุปกรณ์ และเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฟ้า เครื่องใช้ในครัว เป็นต้น

5.3.2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งได้จัดทำเฉพาะตารางที่ 1 – ตารางที่ 2 และ ตารางที่ 4 เท่านั้น

- ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนของผู้มาเยือนชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ (Inbound tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในชุมชน มีมูลค่า 191.64 ล้านบาท โดยมีการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีมูลค่า 104.64 ล้านบาท การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ มีมูลค่า 49.28 ล้านบาท และการซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 15.96 ล้านบาท ซึ่งค่าที่พักจะมีมูลค่าน้อย เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เนื่องจากชาวต่างชาติไม่นิยมพักค้างคืนในชุมชน จะเข้ามาท่องเที่ยว ร่วมทำกิจกรรมของชุมชน รับประทานอาหาร ซื้อของที่ระลึกเท่านั้น

- ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนของผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Domestic tourism expenditure by products) พบว่า ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในชุมชน มีมูลค่า 942.31 ล้านบาท โดยมีการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีมูลค่า 529.89 ล้านบาท รองลงมา คือ การซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 308.34 ล้านบาท ส่วนค่าที่พัก มีมูลค่า 23.87 ล้านบาท จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนจะนิยมพักค้างคืนในชุมชน ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ และซื้อของที่ระลึก

- การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) มีค่าเท่ากับผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า มีมูลค่ารวม 1,133.95 ล้านบาท โดยมีการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีมูลค่า 634.53 ล้านบาท การซื้อของที่ระลึก มีมูลค่า 324.30 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ มีมูลค่า 65.70 ล้านบาท เป็นค่าจ้างยานพาหนะเพื่อเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน และการบริการตัวแทนนำเที่ยว เป็นการจ่ายค่าแพคเกจชุมชน มีมูลค่า 37.27 ล้านบาท

ตารางที่ 10-8 สรุปผลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ. 2559

Indicators	Units	2559
Tourism Expenditure		
Internal tourism expenditure	MB	1,133.95
- Inbound tourism expenditure	MB	191.64
- Domestic tourism expenditure	MB	942.31

6. ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ที่ผ่านมามีปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ปัญหาความร่วมมือของผู้ประกอบการ เนื่องจากในการสำรวจข้อมูลภาคสนาม ต้องมีการสอบถามโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกได้แก่ รายได้ รายจ่ายในการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เนื่องจากไม่ต้องการมีปัญหาในเรื่องของการเรียกเก็บภาษี
- 2) ผู้ประกอบการภาคเอกชน ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลต่อภาครัฐ และมองว่าการเปิดเผยข้อมูลนั้นไม่ได้ส่งผลประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ดังนั้นทีมสำรวจภาคสนามจึงต้องอธิบายและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และขอความร่วมมือเพื่อให้ได้ข้อมูลตามแบบสอบถาม
- 3) มีหน่วยงานอื่น ๆ ทำการสำรวจข้อมูลภาคสนามในช่วงเวลาเดียวกัน และต้องการข้อมูลในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการค่อนข้างน้อย จึงต้องมีการชี้แจงและอธิบายวัตถุประสงค์การดำเนินงานหลายครั้ง
- 4) แบบสอบถามมีประเด็นที่ต้องการข้อมูลหลายส่วน ทั้งรายรับ ค่าใช้จ่าย การจัดซื้อ รวมทั้งจำนวนพนักงานหรือลูกจ้าง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้บางสถานประกอบการไม่ได้รวมอยู่ในส่วนงานเดียวกัน จึงต้องประสานงานในการเข้าพบผู้ให้ข้อมูลหลายครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์
- 5) การดำเนินงานสำรวจข้อมูลภาคสนาม จะพบว่าบางสาขาการผลิต มีจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับน้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จึงต้องมีการสำรวจในกิจกรรมการผลิตอื่นทดแทน เนื่องจากสถานประกอบการบางกิจกรรมการผลิตจดทะเบียนไม่ตรงกับการประกอบการจริง
- 6) การสำรวจข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน จะทำการสำรวจได้เพียงบางช่วงเวลาเท่านั้น เนื่องจากหากไม่ใช่เป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดติดต่อกันยาว จะไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในชุมชน จึงไม่มีกิจกรรมเกิดขึ้นในชุมชน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1) เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะสามารถส่งผลกระทบต่อเนืองไปยัง การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมและสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้สูงขึ้นต่อไป
- 2) การลงทุนด้านการท่องเที่ยวปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 91,683.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการลงทุนรวมทั้งประเทศ Gross fixed capital formation (GFCF) ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 3,484,348.00 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.63 ซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับ Tourism Direct GDP ต่อ GDP รวมประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 6.98 ดังนั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของการผลิตบริการด้านการท่องเที่ยวให้เติบโตในอัตราที่สูงต่อไป จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการลงทุนในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนของภาคเอกชนซึ่งที่ผ่านมาถือว่ามีส่วนที่น้อย ดังนั้น จึงควรมีมาตรการและเครื่องมือด้านการเงินเพื่อส่งเสริมการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวของประเทศให้มีมูลค่าสูงขึ้นหรือในอัตราที่เร่งตัวสูงขึ้น
- 3) เนื่องจากการดำเนินงานของภาครัฐที่ผ่านมามีการใช้จ่ายด้านส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว จึงควรเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านการจัดการซึ่งจะมีผลโดยตรงต่อการดูแลท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) เนื่องจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมีผลโดยตรงต่อการสร้างรายได้ในท้องถิ่น ดังนั้น การสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดการการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ เช่น การส่งเสริมการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนและ SMEs สาขาท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลต่อการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ที่ต่ำยิ่งขึ้น
- 5) เพื่อทำให้เกิดการขยายตัวของการท่องเที่ยวในเมืองรองให้สูงขึ้น จึงควรมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง เช่น การใช้มาตรการภาษีที่น่าดึงดูดมากยิ่งขึ้นกว่าในปัจจุบันโดยเพิ่มสิทธิการลดภาษีเป็น 2 หรือ 3 เท่าของรายจ่าย
- 6) ควรมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวระยะยาว 10-20 ปี ให้มีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้ามากำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน
- 7) ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและการจัดการทรัพยากรมาผสมผสานในการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความชัดเจนและเป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว

7.2 ข้อเสนอแนะในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account :TSA)

1) การจัดทำข้อมูล TSA ให้เป็นรูปแบบมูลค่าที่แท้จริง (Real Term)

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา เป็นการจัดทำข้อมูลมูลค่า ณ ราคาประจำปี (Nominal term) โดยในการวิเคราะห์อัตราการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว จำเป็นต้องตัดอิทธิพลของราคาออกให้เหลือมูลค่าที่แท้จริง (Real Term) เพื่อให้สามารถสะท้อนอัตราการขยายตัวที่แท้จริงได้ ดังนั้น จึงควรจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในมูลค่าที่แท้จริง

2) การจัดทำ TSA เพิ่มเติมจำแนกรายภาค

เนื่องจากได้มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ทั้งรายปี รายไตรมาส และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ภาพรวมในระดับภาค จึงควรมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค และในการแบ่งภาคนั้น ควรสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาท่องเที่ยวระดับพื้นที่รวมทั้งการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น

3) ควรจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตรายภาค

ในการวิเคราะห์ผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น จะใช้เครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ นั่นคือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ซึ่งได้มีการจัดทำตารางระดับประเทศ และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว ดังนั้น จึงควรจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตรายภาค เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบในระดับภาค และสอดคล้องกับการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค

4) การพัฒนาคัมรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

ควรพัฒนาคัมรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในรายการที่พัก (Accommodation for visitors) เนื่องจากยังไม่มีมีการประเมินค่าการอุปโภค (Consumption) เรื่องที่พักของนักท่องเที่ยวที่ไปพักบ้านญาติ บ้านเพื่อน หรือบ้านหลังที่สอง

5) การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ประกอบการกิจการต่าง ๆ ให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ควรมีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ประกอบการกิจการต่าง ๆ ให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการสำรวจภาคสนามของโครงการฯ โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สื่อโทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต ปี พ.ศ.2559
ขนาด 26x26 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	15,054,138	18,447	22,312,220	40,078	344,170	12,377	545,300	25,606	29,840	424,965	459	1,606,862	5,103,688
002	14,334	1,198,469	56,430	980	2,258,992	208	4,514,534	451,857	21,871,809	5,673,084	0	0	275
003	10,596,770	0	9,588,268	4,015	31,009	55,077	66,036	74,808	78,628	0	303,968	3,024,193	9,361,219
004	195,833	3,368	38,441	3,190,770	32,307	45,360	164,762	300,335	12,869	37,706	540,031	1,190,325	21,218
005	26,152,832	5,270,357	1,769,330	866,469	767,687	140,314	9,205,732	1,443,634	4,416,497	4,018,076	3,833,662	2,005,782	664,643
006	12	0	883	7,251	84	114,992	28,249	69,760	85	1,330	488,514	3,357	94
007	2,489,609	1,610,244	1,866,306	132,104	82,200	20,971	66,737,977	5,007,781	1,839,300	34,004,081	1,720,452	1,176,980	280,923
008	47,075	89,431	20,307	156,829	6,563	38,475	520,277	8,589,384	65,225	66,015	144,061	88,652	14,187
009	1,563,550	427,064	1,279,782	403,526	143,266	11,140	3,758,263	1,370,161	14,839,288	487,891	3,441,051	6,688,045	2,139,135
010	114,976	24,785	28,355	6,551	3,410	879	121,649	27,047	80,894	61,746	62,929	266,439	37,248
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	141,370	42,303	23,233	3,696	2,139	1,322	76,850	32,051	57,304	42,807	252,172	43,117	2,640
013	166,376	30,084	21,561	4,922	4,372	5,595	103,189	33,261	69,971	290,504	2,694,564	126,169	22,503
014	58	413	2,427	70	303	4	12,530	6,043	97	650	14,871	792	0
015	124,564	33,217	42,860	9,023	4,669	934	165,063	79,108	56,899	12,056	523,212	65,668	19,029
016	0	61,715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	43,583	75,909	29,018	4,372	4,582	348	113,554	52,820	49,977	2,046	980,511	94,896	3,452
018	2,918	6,948	8,491	3,848	2,398	305	7,455	2,210	18,293	5,453	14,078	7,498	939
019	50,536	12	82,621	24,068	7,674	3,220	149,389	31,832	0	0	129,445	17,536	146
020	2,529,845	724,274	754,052	127,394	351,016	10,817	1,153,431	258,673	2,741,185	1,290,986	7,558,598	2,092,161	206,283
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	4	2	0	0	23	99	0	0	0	96,743	106,481
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	779	1,405	0	0	134	0	0	0	0	36,144	0
025	577,762	3,180,621	960,354	115,504	75,981	9,739	1,070,165	574,862	798,096	2,022,083	3,043,492	2,264,561	764,150
026	810,849	1,528,702	71,858	35,139	8,816	2,873	818,889	51,863	189,217	590,881	1,321,807	56,629	34,976
190	60,676,989	14,326,363	38,957,580	5,138,018	4,131,638	474,949	89,333,451	18,483,196	47,215,476	49,032,360	27,067,877	20,952,550	18,783,230
201	30,910,711	3,739,442	3,964,227	1,146,949	464,442	96,151	7,823,739	3,204,870	4,016,261	8,274,728	12,363,395	5,365,293	3,205,815
202	75,140,432	6,207,169	7,839,369	1,646,973	824,030	134,048	14,411,994	3,794,863	3,801,992	10,618,787	38,060,121	6,296,918	6,022,428
203	4,402,047	2,564,500	1,451,321	521,395	258,634	40,826	4,717,708	911,553	3,534,670	5,351,150	5,189,973	2,725,403	1,439,013
204	149,855	2,436,274	5,487,447	131,329	570,954	7,428	2,884,848	505,802	723,358	1,231,843	1,889,618	746,972	1,849,858
209	110,603,046	14,947,385	18,742,363	3,446,646	2,118,059	278,454	29,838,289	8,417,087	12,076,281	25,476,508	57,503,107	15,134,586	12,517,113
210	171,280,035	29,273,748	57,699,943	8,584,664	6,249,698	753,403	119,171,740	26,900,282	59,291,757	74,508,868	84,570,984	36,087,136	31,300,343

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	24	0	22,692	0	98	14,876	263,295	149,174	178	16,831	433,098	934,684	47,353,103
002	6,684	0	0	0	0	0	0	0	199	0	18	343	163,460	36,211,677
003	736	7,400	22	67,295	274	3,439	25,133	0	147,870	46,953	68,686	328,779	1,531,704	35,412,283
004	1,730	16,223	540	9,325	632	4,068	95,083	26,023	46,706	99,602	49,983	163,692	540,467	6,827,399
005	395,832	4,512,499	27,533	773,469	9,074	154,902	250,851	261,765	208,076	603,763	1,951,892	6,819,729	1,485,200	78,009,600
006	0	0	0	105	0	378	1,444	0	6,509	92,543	27,441	25,138	104,415	972,584
007	338,066	2,087,594	3,129	90,627	18,911	160,410	806,493	616,907	362,421	353,001	175,284	5,741,607	3,097,280	130,820,660
008	21,831	16,120	71	1,783	949	11,117	72,838	197,854	1,187,151	37,650	20,322	791,126	679,842	12,885,135
009	27,923	158,364	196	51,177	9,204	31,000	305,214	147,721	689,101	594,942	262,091	3,778,905	388,935	42,996,935
010	11,360	2,535	17	2,066	0	1,895	104,957	24,110	63,285	10,587	8,383	258,757	13,968	1,338,825
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	10	4,808	0	791	99	65,235	43,176	13,394	14,547	28,580	5,448	190,221	73,343	1,160,657
013	259	15,095	147	1,565	74	31,008	96,624	4,210	12,024	569,322	28,531	277,704	9,666	4,619,301
014	97	668	0	9	0	3,496	2,135	765	516	2,245	22	7,468	6,444	62,123
015	0	5,450	8	3,211	147	32,266	68,245	5,358	20,189	104,925	24,978	198,256	80,411	1,679,745
016	0	0	0	0	0	6,035	0	0	0	0	0	0	31,220	98,971
017	409	2,188	834	425,709	21	150,835	115,784	0	24,382	12,057	5,426	187,384	86,355	2,466,453
018	20	26,761	1	1,591	60	4,190	12,825	1,913	11,091	1,264	3,044	15,412	1,489	160,494
019	915	11,727	72	196,021	0	149,623	239	0	286	0	0	22,922	0	878,282
020	55,194	114,366	1,011	345,859	44,961	63,581	1,587,149	46,306	73,556	704,999	43,449	1,543,825	447,381	24,870,353
021	0	0	0	0	0	0	0	0	331	0	0	52	43	426
022	0	0	0	0	0	0	92	0	69,861	0	0	36,535	0	309,839
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	116	0	0	0	5,491	113	4,210	0	0	10,458	11,185	98,054	168,089
025	22,095	106,533	6,342	226,864	15,689	403,016	1,832,948	193,645	710,853	553,916	233,595	2,942,664	237,664	22,943,195
026	34,121	23,112	4	4,229	6,462	20,200	30,405	159,202	37,776	405,636	7,714	1,235,627	818,517	8,305,506
190	917,283	7,111,580	39,927	2,224,388	106,558	1,302,285	5,466,624	1,966,678	3,835,902	4,222,162	2,943,597	25,010,431	10,830,543	460,551,635
201	570,980	2,214,934	16,208	798,473	42,879	2,234,757	10,886,297	2,776,351	1,552,493	1,214,577	2,412,748	59,962,973	685,395	169,945,089
202	-103,876	1,381,428	22,069	622,042	102,713	4,456,807	16,498,974	681,285	2,989,583	4,661,143	1,592,815	24,595,734	1,054,188	233,354,027
203	126,669	808,416	7,672	359,200	46,577	551,280	2,968,145	896,999	669,565	532,587	382,669	23,943,904	709,831	65,111,705
204	-296,470	237,549	1,697	116,439	3,835	255,562	3,171,082	71,387	2,050,844	218,349	157,229	3,460,234	588,013	28,651,338
209	297,303	4,642,328	47,645	1,896,154	196,005	7,498,407	33,524,497	4,426,022	7,262,485	6,626,655	4,545,461	111,962,846	3,037,426	497,062,159
210	1,214,586	11,753,907	87,572	4,120,543	302,563	8,800,692	38,991,121	6,392,701	11,098,388	10,848,818	7,489,058	136,973,277	13,867,969	957,613,794

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	29,419,790	237,212	10,903	221,854	141,742,468	171,632,227	218,985,330	-5,208,810	-38,895,562	-3,600,922	-42,496,485	171,280,035	218,985,330
002	0	0	0	335,749	201,913	537,662	36,749,339	-212,448	-6,647,704	-615,439	-7,263,143	29,273,748	36,749,339
003	55,192,638	479,176	0	-465,480	1,129,401	56,335,735	91,748,018	-19,732,077	-13,102,938	-1,213,060	-14,315,999	57,699,943	91,748,018
004	7,091,017	137,576	40,645	548,288	5,698,576	13,516,102	20,343,501	-9,628,887	-1,949,470	-180,481	-2,129,951	8,584,664	20,343,501
005	10,539,212	2,280,379	26,139	659,338	51,350	13,556,418	91,566,018	-83,765,701	-1,419,228	-131,391	-1,550,620	6,249,698	91,566,018
006	1,758,765	112	0	51,121	1,423	1,811,421	2,784,005	-1,843,674	-171,088	-15,839	-186,928	753,403	2,784,005
007	14,515,926	3,942,250	11,104,197	669,492	2,508,782	32,740,647	163,561,307	-14,821,731	-27,062,418	-2,505,419	-29,567,836	119,171,740	163,561,307
008	5,488,959	919,274	1,058,675	594,472	13,041,333	21,102,713	33,987,848	-413,306	-6,108,719	-565,541	-6,674,260	26,900,282	33,987,848
009	11,471,032	810,063	0	0	12,449,012	24,730,107	67,727,042	-8,302,547	-62,674	-70,064	-132,738	59,291,757	67,727,042
010	0	632,044	72,537,998	0	0	73,170,042	74,508,867	0	0	0	0	74,508,868	74,508,868
011	0	0	0	0	0	0	0	0	84,570,984	0	84,570,984	84,570,984	0
012	1,011,785	961,675	0	0	43,876,458	45,849,918	47,010,574	-10,923,438	0	0	0	36,087,136	47,010,574
013	20,032,739	1,154,975	0	0	18,539,713	39,727,427	44,346,728	-13,046,385	0	0	0	31,300,343	44,346,728
014	521,141	72,329	0	0	690,884	1,284,354	1,346,477	-131,891	0	0	0	1,214,586	1,346,477
015	13,087,153	611,802	0	0	1,829,545	15,528,500	17,208,245	-5,454,338	0	0	0	11,753,907	17,208,245
016	165,706	110	0	0	4,099	169,915	268,886	-181,314	0	0	0	87,572	268,886
017	5,038,586	532,456	0	0	1,661,254	7,232,296	9,698,749	-5,578,207	0	0	0	4,120,543	9,698,749
018	77,830	0	0	0	90,384	168,214	328,707	-26,145	0	0	0	302,563	328,708
019	1,422,635	0	0	0	6,512,519	7,935,154	8,813,436	-12,745	0	0	0	8,800,692	8,813,436
020	4,908,251	320,465	0	0	9,522,174	14,750,890	39,621,242	-630,122	0	0	0	38,991,121	39,621,242
021	284,804	116	0	0	6,146,284	6,431,204	6,431,629	-38,928	0	0	0	6,392,701	6,431,629
022	2,716,967	2,184	0	0	8,293,016	11,012,167	11,322,006	-223,618	0	0	0	11,098,388	11,322,006
023	0	0	0	0	0	0	0	0	10,848,818	0	10,848,818	10,848,818	0
024	1,698,565	8,040	0	0	5,965,896	7,672,501	7,840,590	-351,532	0	0	0	7,489,058	7,840,590
025	48,311,886	71,194,270	0	0	213,898	119,720,054	142,663,249	-14,588,128	0	8,898,156	8,898,156	136,973,277	142,663,249
026	2,752,433	1,522,565	0	0	2,044,354	6,319,352	14,624,858	-756,888	0	0	0	13,867,969	14,624,857
190	237,507,819	85,819,073	84,778,557	2,614,834	282,214,736	692,935,019	1,153,486,654	-195,872,859	0	0	0	958,111,796	1,153,486,653

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0879	0.0006	0.3867	0.0047	0.0551	0.0164	0.0046	0.0010	0.0005	0.0057	0.0000	0.0445	0.1631
002	0.0001	0.0409	0.0010	0.0001	0.3615	0.0003	0.0379	0.0168	0.3689	0.0761	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0619	0.0000	0.1662	0.0005	0.0050	0.0731	0.0006	0.0028	0.0013	0.0000	0.0036	0.0838	0.2991
004	0.0011	0.0001	0.0007	0.3717	0.0052	0.0602	0.0014	0.0112	0.0002	0.0005	0.0064	0.0330	0.0007
005	0.1527	0.1800	0.0307	0.1009	0.1228	0.1862	0.0772	0.0537	0.0745	0.0539	0.0453	0.0556	0.0212
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.1526	0.0002	0.0026	0.0000	0.0000	0.0058	0.0001	0.0000
007	0.0145	0.0550	0.0323	0.0154	0.0132	0.0278	0.5600	0.1862	0.0310	0.4564	0.0203	0.0326	0.0090
008	0.0003	0.0031	0.0004	0.0183	0.0011	0.0511	0.0044	0.3193	0.0011	0.0009	0.0017	0.0025	0.0005
009	0.0091	0.0146	0.0222	0.0470	0.0229	0.0148	0.0315	0.0509	0.2503	0.0065	0.0407	0.1853	0.0683
010	0.0007	0.0008	0.0005	0.0008	0.0005	0.0012	0.0010	0.0010	0.0014	0.0008	0.0007	0.0074	0.0012
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0008	0.0014	0.0004	0.0004	0.0003	0.0018	0.0006	0.0012	0.0010	0.0006	0.0030	0.0012	0.0001
013	0.0010	0.0010	0.0004	0.0006	0.0007	0.0074	0.0009	0.0012	0.0012	0.0039	0.0319	0.0035	0.0007
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0007	0.0011	0.0007	0.0011	0.0007	0.0012	0.0014	0.0029	0.0010	0.0002	0.0062	0.0018	0.0006
016	0.0000	0.0021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0003	0.0026	0.0005	0.0005	0.0007	0.0005	0.0010	0.0020	0.0008	0.0000	0.0116	0.0026	0.0001
018	0.0000	0.0002	0.0001	0.0004	0.0004	0.0004	0.0001	0.0001	0.0003	0.0001	0.0002	0.0002	0.0000
019	0.0003	0.0000	0.0014	0.0028	0.0012	0.0043	0.0013	0.0012	0.0000	0.0000	0.0015	0.0005	0.0000
020	0.0148	0.0247	0.0131	0.0148	0.0562	0.0144	0.0097	0.0096	0.0462	0.0173	0.0894	0.0580	0.0066
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0027	0.0034
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000
025	0.0034	0.1087	0.0166	0.0135	0.0122	0.0129	0.0090	0.0214	0.0135	0.0271	0.0360	0.0628	0.0244
026	0.0047	0.0522	0.0012	0.0041	0.0014	0.0038	0.0069	0.0019	0.0032	0.0079	0.0156	0.0016	0.0011
190	0.3543	0.4894	0.6752	0.5985	0.6611	0.6304	0.7496	0.6871	0.7963	0.6581	0.3201	0.5806	0.6001
201	0.1805	0.1277	0.0687	0.1336	0.0743	0.1276	0.0657	0.1191	0.0677	0.1111	0.1462	0.1487	0.1024
202	0.4387	0.2120	0.1359	0.1919	0.1319	0.1779	0.1209	0.1411	0.0641	0.1425	0.4500	0.1745	0.1924
203	0.0257	0.0876	0.0252	0.0607	0.0414	0.0542	0.0396	0.0339	0.0596	0.0718	0.0614	0.0755	0.0460
204	0.0009	0.0832	0.0951	0.0153	0.0914	0.0099	0.0242	0.0188	0.0122	0.0165	0.0223	0.0207	0.0591
209	0.6457	0.5106	0.3248	0.4015	0.3389	0.3696	0.2504	0.3129	0.2037	0.3419	0.6799	0.4194	0.3999
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0055	0.0000	0.0000	0.0004	0.0412	0.0134	0.0000	0.0022	0.0032	0.0674	0.0494
002	0.0055	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0118	0.0378
003	0.0006	0.0006	0.0003	0.0163	0.0009	0.0004	0.0006	0.0000	0.0133	0.0043	0.0092	0.0024	0.1104	0.0370
004	0.0014	0.0014	0.0062	0.0023	0.0021	0.0005	0.0024	0.0041	0.0042	0.0092	0.0067	0.0012	0.0390	0.0071
005	0.3259	0.3839	0.3144	0.1877	0.0300	0.0176	0.0064	0.0409	0.0187	0.0557	0.2606	0.0498	0.1071	0.0815
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0006	0.0085	0.0037	0.0002	0.0075	0.0010
007	0.2783	0.1776	0.0357	0.0220	0.0625	0.0182	0.0207	0.0965	0.0327	0.0325	0.0234	0.0419	0.2233	0.1366
008	0.0180	0.0014	0.0008	0.0004	0.0031	0.0013	0.0019	0.0310	0.1070	0.0035	0.0027	0.0058	0.0490	0.0135
009	0.0230	0.0135	0.0022	0.0124	0.0304	0.0035	0.0078	0.0231	0.0621	0.0548	0.0350	0.0276	0.0280	0.0449
010	0.0094	0.0002	0.0002	0.0005	0.0000	0.0002	0.0027	0.0038	0.0057	0.0010	0.0011	0.0019	0.0010	0.0014
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0003	0.0074	0.0011	0.0021	0.0013	0.0026	0.0007	0.0014	0.0053	0.0012
013	0.0002	0.0013	0.0017	0.0004	0.0002	0.0035	0.0025	0.0007	0.0011	0.0525	0.0038	0.0020	0.0007	0.0048
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0004	0.0001	0.0001	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0005	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0008	0.0005	0.0037	0.0018	0.0008	0.0018	0.0097	0.0033	0.0014	0.0058	0.0018
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0023	0.0001
017	0.0003	0.0002	0.0095	0.1033	0.0001	0.0171	0.0030	0.0000	0.0022	0.0011	0.0007	0.0014	0.0062	0.0026
018	0.0000	0.0023	0.0000	0.0004	0.0002	0.0005	0.0003	0.0003	0.0010	0.0001	0.0004	0.0001	0.0001	0.0002
019	0.0008	0.0010	0.0008	0.0476	0.0000	0.0170	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0009
020	0.0454	0.0097	0.0115	0.0839	0.1486	0.0072	0.0407	0.0072	0.0066	0.0650	0.0058	0.0113	0.0323	0.0260
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0063	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0003
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0006	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0014	0.0001	0.0071	0.0002
025	0.0182	0.0091	0.0724	0.0551	0.0519	0.0458	0.0470	0.0303	0.0641	0.0511	0.0312	0.0215	0.0171	0.0240
026	0.0281	0.0020	0.0001	0.0010	0.0214	0.0023	0.0008	0.0249	0.0034	0.0374	0.0010	0.0090	0.0590	0.0087
190	0.7552	0.6050	0.4559	0.5398	0.3522	0.1480	0.1402	0.3076	0.3456	0.3892	0.3931	0.1826	0.7810	0.4809
201	0.4701	0.1884	0.1851	0.1938	0.1417	0.2539	0.2792	0.4343	0.1399	0.1120	0.3222	0.4378	0.0494	0.1775
202	-0.0855	0.1175	0.2520	0.1510	0.3395	0.5064	0.4231	0.1066	0.2694	0.4296	0.2127	0.1796	0.0760	0.2437
203	0.1043	0.0688	0.0876	0.0872	0.1539	0.0626	0.0761	0.1403	0.0603	0.0491	0.0511	0.1748	0.0512	0.0680
204	-0.2441	0.0202	0.0194	0.0283	0.0127	0.0290	0.0813	0.0112	0.1848	0.0201	0.0210	0.0253	0.0424	0.0299
209	0.2448	0.3950	0.5441	0.4602	0.6478	0.8520	0.8598	0.6924	0.6544	0.6108	0.6069	0.8174	0.2190	0.5191
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.1239	0.0028	0.0001	0.0848	0.5023	0.2477	0.1898
002	0.0000	0.0000	0.0000	0.1284	0.0007	0.0008	0.0319
003	0.2324	0.0056	0.0000	-0.1780	0.0040	0.0813	0.0795
004	0.0299	0.0016	0.0005	0.2097	0.0202	0.0195	0.0176
005	0.0444	0.0266	0.0003	0.2522	0.0002	0.0196	0.0794
006	0.0074	0.0000	0.0000	0.0196	0.0000	0.0026	0.0024
007	0.0611	0.0459	0.1310	0.2560	0.0089	0.0472	0.1418
008	0.0231	0.0107	0.0125	0.2273	0.0462	0.0305	0.0295
009	0.0483	0.0094	0.0000	0.0000	0.0441	0.0357	0.0587
010	0.0000	0.0074	0.8556	0.0000	0.0000	0.1056	0.0646
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0043	0.0112	0.0000	0.0000	0.1555	0.0662	0.0408
013	0.0843	0.0135	0.0000	0.0000	0.0657	0.0573	0.0384
014	0.0022	0.0008	0.0000	0.0000	0.0024	0.0019	0.0012
015	0.0551	0.0071	0.0000	0.0000	0.0065	0.0224	0.0149
016	0.0007	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0002
017	0.0212	0.0062	0.0000	0.0000	0.0059	0.0104	0.0084
018	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0002	0.0003
019	0.0060	0.0000	0.0000	0.0000	0.0231	0.0115	0.0076
020	0.0207	0.0037	0.0000	0.0000	0.0337	0.0213	0.0343
021	0.0012	0.0000	0.0000	0.0000	0.0218	0.0093	0.0056
022	0.0114	0.0000	0.0000	0.0000	0.0294	0.0159	0.0098
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0072	0.0001	0.0000	0.0000	0.0211	0.0111	0.0068
025	0.2034	0.8296	0.0000	0.0000	0.0008	0.1728	0.1237
026	0.0116	0.0177	0.0000	0.0000	0.0072	0.0091	0.0127
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	9,511,077	3,121	44,553,006	17,269	535,566	9,397	434,404	565	13,590	295,761	213	805,982	4,096,797
002	9,056	202,749	112,680	422	2,729,614	158	1,422,751	9,962	9,960,550	3,252,310	0	0	221
003	6,694,950	0	19,145,839	1,730	48,254	41,816	52,606	1,649	35,808	0	140,852	1,516,897	7,915,729
004	123,725	570	76,759	1,374,834	50,274	34,438	131,255	6,621	5,861	26,242	250,238	597,052	17,032
005	16,207,243	891,602	3,532,996	373,343	2,447,064	106,529	7,333,586	31,828	2,011,299	2,796,446	1,776,433	2,006,075	533,517
006	7	0	1,764	3,124	131	87,304	22,504	1,538	39	926	226,366	1,684	75
007	2,204,706	272,410	3,726,636	56,921	127,912	15,921	55,339,326	132,454	837,628	23,665,701	797,219	841,152	225,500
008	29,742	15,129	40,549	67,574	10,212	29,211	414,470	189,370	29,704	45,944	66,755	44,467	11,388
009	356,046	68,864	2,515,530	173,871	222,938	8,458	2,165,457	8,161	6,757,899	339,556	1,848,915	3,035,049	914,399
010	72,641	4,193	56,619	2,823	5,306	667	96,909	596	36,840	42,973	29,160	133,642	29,900
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	89,317	7,156	46,392	1,593	3,329	1,004	61,221	707	26,097	29,792	116,851	21,627	2,119
013	105,115	5,089	43,052	2,121	6,804	4,248	82,203	733	31,865	202,181	1,248,600	63,285	18,064
014	36	70	4,847	30	471	3	9,982	133	44	452	6,891	397	0
015	141,878	5,619	85,583	3,888	7,266	709	131,495	1,744	25,912	8,391	242,445	32,938	15,275
016	0	10,441	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	27,536	12,842	57,942	1,884	7,130	264	90,461	1,165	22,760	1,424	686,036	47,599	2,771
018	29,642	5,405	66,875	1,658	3,731	231	45,771	269	12,885	10,755	32,009	8,777	753
019	31,929	2	164,977	10,370	11,942	2,445	119,008	702	0	0	59,982	8,796	117
020	2,230,126	37,941	1,106,329	54,892	79,387	8,213	918,861	5,703	1,248,352	550,500	3,502,484	798,608	165,586
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	8	1	0	0	18	2	0	0	0	48,525	85,474
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	1,555	606	0	0	107	0	0	0	0	18,129	0
025	365,025	876,421	1,917,634	49,768	118,235	7,394	1,649,161	12,674	363,458	2,799,235	1,410,286	1,455,464	613,393
026	105,414	4,010	132,862	15,141	13,718	2,181	146,071	923	81,617	56,291	100,911	23,389	28,076
190	38,335,210	2,423,634	77,390,433	2,213,862	6,429,283	360,591	70,667,627	407,499	21,502,205	34,124,879	12,542,645	11,509,532	14,676,186
201	19,063,267	859,208	4,422,378	472,813	397,069	40,966	5,002,181	65,918	1,851,494	4,066,359	6,457,339	3,200,071	3,005,398
202	46,340,638	1,426,215	8,745,376	678,940	704,494	57,112	9,534,123	78,053	1,752,716	5,218,275	19,878,611	3,842,548	6,114,667
203	2,714,832	589,243	1,619,052	214,937	221,116	17,394	3,016,311	18,749	1,629,481	2,629,657	2,710,697	1,879,522	1,349,050
204	92,419	559,780	6,121,639	54,138	488,129	3,165	1,844,455	10,403	333,468	605,351	986,938	515,135	1,734,210
209	68,211,156	3,434,445	20,908,445	1,420,828	1,810,807	118,638	19,397,069	173,124	5,567,158	12,519,643	30,033,586	9,437,275	12,203,325
210	106,546,366	5,858,079	98,298,878	3,634,690	8,240,090	479,229	90,064,696	580,623	27,069,363	46,644,522	42,576,231	20,946,807	26,879,511

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	11	0	730	0	73	9,465	61,395	274,802	69	4,601	249,306	136,410	61,013,607
002	4,436	0	0	0	0	0	0	0	183	0	5	198	23,856	17,729,150
003	488	3,242	144	2,164	271	2,555	15,991	0	227,678	18,043	18,774	189,256	223,541	36,298,277
004	1,148	7,108	3,527	300	627	3,022	60,496	6,068	42,901	38,275	13,662	94,227	78,877	3,045,139
005	262,684	1,977,112	179,842	24,878	8,996	115,074	159,604	61,038	191,125	232,012	533,513	3,925,662	16,754	47,736,257
006	0	0	0	3	0	280	919	0	5,979	35,562	7,500	14,470	15,239	425,416
007	224,349	914,661	20,439	2,915	18,749	119,166	513,130	143,850	332,898	185,650	47,911	3,305,059	52,026	94,124,288
008	14,488	7,063	464	57	941	8,259	46,343	46,136	1,090,443	14,468	5,555	455,398	99,218	2,783,347
009	18,530	47,479	1,283	1,646	9,125	23,029	194,192	34,446	357,404	228,622	71,638	908,870	27,574	20,338,980
010	7,538	1,111	110	66	0	1,408	66,779	5,622	58,129	4,068	2,291	148,949	2,038	810,379
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	7	2,106	1	25	98	48,462	27,471	3,123	13,362	10,983	1,489	109,497	10,704	634,532
013	172	6,614	960	50	74	23,035	61,477	982	11,045	218,777	7,798	159,856	1,411	2,305,611
014	64	293	0	0	0	2,597	1,358	178	474	863	6	4,299	940	34,431
015	0	2,388	50	103	146	23,970	43,420	1,249	18,544	40,320	6,827	114,123	40,924	995,207
016	0	0	0	0	0	4,484	0	0	0	0	0	0	4,556	19,480
017	272	958	5,447	20,125	21	112,053	73,667	0	22,395	43,061	1,483	107,864	12,603	1,359,762
018	13	42,395	3	51	59	3,113	8,160	446	10,187	486	832	52,780	217	337,505
019	607	5,138	469	6,305	0	111,152	152	0	263	0	0	13,194	0	547,549
020	36,628	50,108	6,603	4,691	44,575	47,233	1,009,821	10,798	67,564	282,487	11,876	888,677	65,292	13,233,334
021	0	0	0	0	0	0	0	0	304	0	0	30	6	340
022	0	0	0	0	0	0	58	0	64,170	0	0	21,031	0	219,287
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	51	0	0	0	4,079	72	982	0	0	2,859	6,439	14,310	49,187
025	14,663	46,676	41,426	7,297	15,554	299,393	1,166,210	45,154	698,872	212,857	63,849	3,420,794	107,657	17,778,552
026	22,644	1,363	29	136	6,407	15,006	19,345	37,123	34,699	55,876	2,108	106,853	1,639	1,013,832
190	608,732	3,115,877	260,797	71,545	105,643	967,443	3,478,131	458,590	3,523,421	1,622,480	804,577	14,296,832	935,794	322,833,448
201	476,715	981,447	39,876	25,557	49,529	1,266,362	4,395,763	724,246	988,474	684,142	695,602	18,963,212	29,305	78,224,691
202	-86,727	612,117	54,293	19,910	118,643	2,525,523	6,662,098	177,722	1,903,472	2,625,511	459,213	7,778,369	87,829	127,309,740
203	105,757	358,213	18,874	11,497	53,801	312,392	1,198,503	233,994	426,313	299,994	110,324	7,572,229	65,173	29,377,102
204	-247,525	105,259	4,175	3,727	4,430	144,818	1,280,447	18,622	1,305,775	122,991	45,330	1,094,295	25,141	17,256,716
209	248,220	2,057,035	117,217	60,692	226,402	4,249,096	13,536,811	1,154,584	4,624,034	3,732,638	1,310,469	35,408,105	207,448	252,168,250
210	856,952	5,172,912	378,014	132,237	332,045	5,216,539	17,014,942	1,613,174	8,147,455	5,355,118	2,115,046	49,704,937	1,143,242	575,001,698

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	24,188,900	74,398	8,808	338,512	41,044,741	65,655,359	126,668,965	-883,639	-16,222,903	-3,016,057	-19,238,960	106,546,366	126,668,965
002	0	0	0	1,214,871	2,796,907	4,011,778	21,740,928	-14,819,524	-893,645	-169,680	-1,063,325	5,858,079	21,740,928
003	24,675,630	150,286	0	1,004,044	57,456,193	83,286,153	119,584,430	-3,370,292	-15,056,430	-2,858,830	-17,915,261	98,298,878	119,584,430
004	3,172,276	43,149	32,835	736,505	5,944,164	9,928,928	12,974,068	-8,679,630	-554,469	-105,279	-659,748	3,634,690	12,974,068
005	2,304,068	715,204	21,116	-3,062,956	312,311	289,744	48,026,000	-38,290,216	-1,257,019	-238,676	-1,495,694	8,240,090	48,026,000
006	637,241	35	0	63,325	598,094	1,298,695	1,724,111	-1,157,895	-73,106	-13,881	-86,987	479,229	1,724,111
007	3,742,833	1,236,423	8,970,619	1,189,360	14,826,164	29,965,400	124,089,687	-17,658,807	-13,754,548	-2,611,636	-16,366,184	90,064,696	124,089,687
008	1,870,792	288,315	855,260	633,465	160,073	3,807,905	6,591,252	-5,905,237	-88,574	-16,818	-105,391	580,623	6,591,252
009	13,965,373	376,428	0	0	1,632,887	15,974,688	36,313,668	-9,143,573	-30,655	-70,077	-100,732	27,069,363	36,313,668
010	1,746,263	246,443	43,841,437	0	0	45,834,142	46,644,522	0	0	0	0	46,644,522	46,644,522
011	0	0	0	0	0	0	0	0	42,576,231	0	42,576,231	42,576,231	0
012	7,293,884	374,970	0	0	13,022,036	20,690,889	21,325,421	-378,614	0	0	0	20,946,807	21,325,421
013	9,229,280	450,340	0	0	15,859,542	25,539,162	27,844,773	-965,262	0	0	0	26,879,511	27,844,773
014	1,241,446	28,202	0	0	449,133	1,718,781	1,753,212	-896,259	0	0	0	856,952	1,753,211
015	2,593,495	238,550	0	0	1,628,630	4,460,675	5,455,881	-282,969	0	0	0	5,172,912	5,455,881
016	384,936	43	0	0	4,026	389,004	408,485	-30,472	0	0	0	378,014	408,485
017	391,644	207,612	0	0	17,041	616,296	1,976,059	-1,843,821	0	0	0	132,237	1,976,058
018	46,129	0	0	0	53,444	99,573	437,078	-105,034	0	0	0	332,045	437,078
019	979,215	0	0	0	3,763,596	4,742,811	5,290,361	-73,822	0	0	0	5,216,539	5,290,361
020	4,182,062	124,953	0	0	23,328	4,330,343	17,563,677	-548,735	0	0	0	17,014,942	17,563,677
021	336,875	45	0	0	1,280,721	1,617,641	1,617,981	-4,807	0	0	0	1,613,174	1,617,981
022	2,562,513	852	0	0	5,398,617	7,961,982	8,181,269	-33,813	0	0	0	8,147,455	8,181,268
023	0	0	0	0	0	0	0	0	5,355,118	0	5,355,118	5,355,118	0
024	1,001,759	3,135	0	0	1,089,816	2,094,710	2,143,897	-28,851	0	0	0	2,115,046	2,143,897
025	13,557,883	15,130,139	0	0	1,790,362	30,478,384	48,256,936	-7,652,933	0	9,100,934	9,100,934	49,704,937	48,256,936
026	138,042	33,426	0	0	30,121	201,589	1,215,421	-72,180	0	0	0	1,143,242	1,215,422
190	120,242,538	19,722,948	53,730,076	2,117,126	169,181,947	364,994,634	687,828,082	-112,826,385	0	0	0	575,001,698	687,828,083

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0893	0.0005	0.4532	0.0048	0.0650	0.0196	0.0048	0.0010	0.0005	0.0063	0.0000	0.0385	0.1524
002	0.0001	0.0346	0.0011	0.0001	0.3313	0.0003	0.0158	0.0172	0.3680	0.0697	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0628	0.0000	0.1948	0.0005	0.0059	0.0873	0.0006	0.0028	0.0013	0.0000	0.0033	0.0724	0.2945
004	0.0012	0.0001	0.0008	0.3783	0.0061	0.0719	0.0015	0.0114	0.0002	0.0006	0.0059	0.0285	0.0006
005	0.1521	0.1522	0.0359	0.1027	0.2970	0.2223	0.0814	0.0548	0.0743	0.0600	0.0417	0.0958	0.0198
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000	0.1822	0.0002	0.0026	0.0000	0.0000	0.0053	0.0001	0.0000
007	0.0207	0.0465	0.0379	0.0157	0.0155	0.0332	0.6144	0.2281	0.0309	0.5074	0.0187	0.0402	0.0084
008	0.0003	0.0026	0.0004	0.0186	0.0012	0.0610	0.0046	0.3262	0.0011	0.0010	0.0016	0.0021	0.0004
009	0.0033	0.0118	0.0256	0.0478	0.0271	0.0176	0.0240	0.0141	0.2497	0.0073	0.0434	0.1449	0.0340
010	0.0007	0.0007	0.0006	0.0008	0.0006	0.0014	0.0011	0.0010	0.0014	0.0009	0.0007	0.0064	0.0011
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0008	0.0012	0.0005	0.0004	0.0004	0.0021	0.0007	0.0012	0.0010	0.0006	0.0027	0.0010	0.0001
013	0.0010	0.0009	0.0004	0.0006	0.0008	0.0089	0.0009	0.0013	0.0012	0.0043	0.0293	0.0030	0.0007
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0013	0.0010	0.0009	0.0011	0.0009	0.0015	0.0015	0.0030	0.0010	0.0002	0.0057	0.0016	0.0006
016	0.0000	0.0018	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0003	0.0022	0.0006	0.0005	0.0009	0.0006	0.0010	0.0020	0.0008	0.0000	0.0161	0.0023	0.0001
018	0.0003	0.0009	0.0007	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0002	0.0008	0.0004	0.0000
019	0.0003	0.0000	0.0017	0.0029	0.0014	0.0051	0.0013	0.0012	0.0000	0.0000	0.0014	0.0004	0.0000
020	0.0209	0.0065	0.0113	0.0151	0.0096	0.0171	0.0102	0.0098	0.0461	0.0118	0.0823	0.0381	0.0062
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0023	0.0032
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000
025	0.0034	0.1496	0.0195	0.0137	0.0143	0.0154	0.0183	0.0218	0.0134	0.0600	0.0331	0.0695	0.0228
026	0.0010	0.0007	0.0014	0.0042	0.0017	0.0046	0.0016	0.0016	0.0030	0.0012	0.0024	0.0011	0.0010
190	0.3598	0.4137	0.7873	0.6091	0.7802	0.7524	0.7846	0.7018	0.7943	0.7316	0.2946	0.5495	0.5460
201	0.1789	0.1467	0.0450	0.1301	0.0482	0.0855	0.0555	0.1135	0.0684	0.0872	0.1517	0.1528	0.1118
202	0.4349	0.2435	0.0890	0.1868	0.0855	0.1192	0.1059	0.1344	0.0647	0.1119	0.4669	0.1834	0.2275
203	0.0255	0.1006	0.0165	0.0591	0.0268	0.0363	0.0335	0.0323	0.0602	0.0564	0.0637	0.0897	0.0502
204	0.0009	0.0956	0.0623	0.0149	0.0592	0.0066	0.0205	0.0179	0.0123	0.0130	0.0232	0.0246	0.0645
209	0.6402	0.5863	0.2127	0.3909	0.2198	0.2476	0.2154	0.2982	0.2057	0.2684	0.7054	0.4505	0.4540
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0055	0.0000	0.0000	0.0006	0.0381	0.0337	0.0000	0.0022	0.0050	0.1193	0.1061
002	0.0052	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0209	0.0308
003	0.0006	0.0006	0.0004	0.0164	0.0008	0.0005	0.0009	0.0000	0.0279	0.0034	0.0089	0.0038	0.1955	0.0631
004	0.0013	0.0014	0.0093	0.0023	0.0019	0.0006	0.0036	0.0038	0.0053	0.0071	0.0065	0.0019	0.0690	0.0053
005	0.3065	0.3822	0.4758	0.1881	0.0271	0.0221	0.0094	0.0378	0.0235	0.0433	0.2522	0.0790	0.0147	0.0830
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0001	0.0000	0.0007	0.0066	0.0035	0.0003	0.0133	0.0007
007	0.2618	0.1768	0.0541	0.0220	0.0565	0.0228	0.0302	0.0892	0.0409	0.0347	0.0227	0.0665	0.0455	0.1637
008	0.0169	0.0014	0.0012	0.0004	0.0028	0.0016	0.0027	0.0286	0.1338	0.0027	0.0026	0.0092	0.0868	0.0048
009	0.0216	0.0092	0.0034	0.0124	0.0275	0.0044	0.0114	0.0214	0.0439	0.0427	0.0339	0.0183	0.0241	0.0354
010	0.0088	0.0002	0.0003	0.0005	0.0000	0.0003	0.0039	0.0035	0.0071	0.0008	0.0011	0.0030	0.0018	0.0014
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0003	0.0093	0.0016	0.0019	0.0016	0.0021	0.0007	0.0022	0.0094	0.0011
013	0.0002	0.0013	0.0025	0.0004	0.0002	0.0044	0.0036	0.0006	0.0014	0.0409	0.0037	0.0032	0.0012	0.0040
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0005	0.0001	0.0001	0.0001	0.0002	0.0000	0.0001	0.0008	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0008	0.0004	0.0046	0.0026	0.0008	0.0023	0.0075	0.0032	0.0023	0.0358	0.0017
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0040	0.0000
017	0.0003	0.0002	0.0144	0.1522	0.0001	0.0215	0.0043	0.0000	0.0027	0.0080	0.0007	0.0022	0.0110	0.0024
018	0.0000	0.0082	0.0000	0.0004	0.0002	0.0006	0.0005	0.0003	0.0013	0.0001	0.0004	0.0011	0.0002	0.0006
019	0.0007	0.0010	0.0012	0.0477	0.0000	0.0213	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0010
020	0.0427	0.0097	0.0175	0.0355	0.1342	0.0091	0.0593	0.0067	0.0083	0.0528	0.0056	0.0179	0.0571	0.0230
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0079	0.0000	0.0000	0.0004	0.0000	0.0004
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.0006	0.0000	0.0000	0.0014	0.0001	0.0125	0.0001
025	0.0171	0.0090	0.1096	0.0552	0.0468	0.0574	0.0685	0.0280	0.0858	0.0397	0.0302	0.0688	0.0942	0.0309
026	0.0264	0.0003	0.0001	0.0010	0.0193	0.0029	0.0011	0.0230	0.0043	0.0104	0.0010	0.0021	0.0014	0.0018
190	0.7103	0.6023	0.6899	0.5410	0.3182	0.1855	0.2044	0.2843	0.4325	0.3030	0.3804	0.2876	0.8185	0.5614
201	0.5563	0.1897	0.1055	0.1933	0.1492	0.2428	0.2583	0.4490	0.1213	0.1278	0.3289	0.3815	0.0256	0.1360
202	-0.1012	0.1183	0.1436	0.1506	0.3573	0.4841	0.3915	0.1102	0.2336	0.4903	0.2171	0.1565	0.0768	0.2214
203	0.1234	0.0692	0.0499	0.0869	0.1620	0.0599	0.0704	0.1451	0.0523	0.0560	0.0522	0.1523	0.0570	0.0511
204	-0.2888	0.0203	0.0110	0.0282	0.0133	0.0278	0.0753	0.0115	0.1603	0.0230	0.0214	0.0220	0.0220	0.0300
209	0.2897	0.3977	0.3101	0.4590	0.6818	0.8145	0.7956	0.7157	0.5675	0.6970	0.6196	0.7124	0.1815	0.4386
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.2012	0.0038	0.0002	0.1599	0.2426	0.1799	0.1842
002	0.0000	0.0000	0.0000	0.5738	0.0165	0.0110	0.0316
003	0.2052	0.0076	0.0000	0.4742	0.3396	0.2282	0.1739
004	0.0264	0.0022	0.0006	0.3479	0.0351	0.0272	0.0189
005	0.0192	0.0363	0.0004	-1.4468	0.0018	0.0008	0.0698
006	0.0053	0.0000	0.0000	0.0299	0.0035	0.0036	0.0025
007	0.0311	0.0627	0.1670	0.5618	0.0876	0.0821	0.1804
008	0.0156	0.0146	0.0159	0.2992	0.0009	0.0104	0.0096
009	0.1161	0.0191	0.0000	0.0000	0.0097	0.0438	0.0528
010	0.0145	0.0125	0.8160	0.0000	0.0000	0.1256	0.0678
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0607	0.0190	0.0000	0.0000	0.0770	0.0567	0.0310
013	0.0768	0.0228	0.0000	0.0000	0.0937	0.0700	0.0405
014	0.0103	0.0014	0.0000	0.0000	0.0027	0.0047	0.0025
015	0.0216	0.0121	0.0000	0.0000	0.0096	0.0122	0.0079
016	0.0032	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0011	0.0006
017	0.0033	0.0105	0.0000	0.0000	0.0001	0.0017	0.0029
018	0.0004	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0003	0.0006
019	0.0081	0.0000	0.0000	0.0000	0.0222	0.0130	0.0077
020	0.0348	0.0063	0.0000	0.0000	0.0001	0.0119	0.0255
021	0.0028	0.0000	0.0000	0.0000	0.0076	0.0044	0.0024
022	0.0213	0.0000	0.0000	0.0000	0.0319	0.0218	0.0119
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0083	0.0002	0.0000	0.0000	0.0064	0.0057	0.0031
025	0.1128	0.7671	0.0000	0.0000	0.0106	0.0835	0.0702
026	0.0011	0.0017	0.0000	0.0000	0.0002	0.0006	0.0018
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	15,767,325	118,480	80,015,093	134,099	73,846,549	224,864	7,864,608	24,171	258,614	785,233	821	3,609,328	11,523,872
002	17,869	7,697,361	242,834	3,278	739,273,964	3,770	35,758,017	426,536	89,553,211	8,634,733	0	0	622
003	16,210,523	0	41,260,728	13,435	9,356,467	1,000,642	952,404	70,616	681,434	0	543,448	6,792,931	22,266,136
004	244,136	21,628	165,421	10,676,099	9,748,102	824,093	2,376,286	283,505	111,531	69,672	965,491	2,673,705	47,910
005	35,980,247	33,849,719	17,613,872	2,899,146	294,487,298	2,549,226	132,769,972	1,362,734	170,275,813	7,424,436	6,853,991	4,505,381	1,500,729
006	14	0	3,801	24,263	25,351	2,089,169	407,425	65,850	737	2,458	873,387	7,541	212
007	4,350,341	10,342,055	8,031,182	442,010	24,802,190	380,993	999,883,724	5,671,111	15,940,394	62,831,354	3,075,901	3,766,827	634,309
008	58,686	574,382	87,387	524,740	1,980,160	699,007	7,503,712	8,108,044	565,279	121,980	257,559	199,129	32,033
009	702,553	2,614,434	12,421,157	1,350,170	45,227,829	202,397	51,204,243	349,418	108,605,486	901,505	12,204,506	13,591,484	2,572,110
010	143,335	159,189	122,019	21,921	1,028,756	15,964	1,754,480	25,531	701,071	114,091	112,507	598,474	84,105
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	176,240	271,696	99,978	12,366	2,645,493	24,023	1,108,366	30,255	2,496,629	79,097	450,845	96,849	5,961
013	207,413	193,221	92,780	16,469	1,319,226	101,657	1,488,241	31,397	606,404	536,782	3,817,462	283,400	50,812
014	72	2,651	10,446	236	91,322	80	180,713	5,704	837	1,201	26,588	1,778	0
015	279,954	213,339	584,437	30,190	2,408,905	16,962	3,380,627	74,675	493,122	22,277	935,421	147,502	42,967
016	0	296,376	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	54,334	487,537	124,870	14,630	1,382,445	6,317	1,637,739	49,860	433,126	3,781	2,646,924	213,155	7,793
018	58,490	85,194	94,121	12,876	473,437	5,533	478,651	11,525	245,205	28,553	123,500	39,304	2,120
019	63,002	75	55,537	80,528	315,565	58,507	154,570	30,048	0	0	231,427	39,390	329
020	400,500	1,440,438	1,384,223	426,253	10,393,111	196,527	9,635,398	244,177	8,756,630	1,461,551	8,513,598	3,576,306	465,777
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	17	6	0	0	327	93	0	0	0	217,303	240,429
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	3,350	4,703	73	0	1,934	0	0	0	0	81,185	0
025	720,271	33,273,378	5,132,646	386,468	26,925,806	176,947	29,857,020	542,647	8,916,746	7,431,841	6,441,291	6,517,826	1,725,412
026	208,003	372,228	98,358	117,573	909,927	52,202	2,804,965	39,517	553,197	149,449	318,489	104,738	78,975
190	75,643,309	92,013,382	167,644,258	17,191,459	1,246,641,977	8,628,882	1,291,203,421	17,447,416	409,195,465	90,599,993	48,393,156	47,063,538	41,282,613
201	37,891,530	77,602,993	15,185,609	3,795,532	68,156,132	1,415,567	105,302,827	2,942,305	44,930,631	12,245,135	21,509,553	15,029,155	8,770,898
202	92,110,011	128,814,642	30,029,962	5,450,232	120,925,085	1,973,501	190,706,472	3,483,962	42,533,566	15,713,929	66,216,133	17,638,805	17,844,932
203	5,396,197	53,219,946	5,559,517	1,725,422	37,954,099	601,060	63,497,510	836,872	39,542,985	7,918,756	9,029,397	7,634,347	3,937,044
204	183,698	50,558,920	21,020,549	434,598	83,786,555	109,364	38,828,322	464,363	8,092,340	1,822,910	3,287,514	2,092,404	5,061,088
209	135,581,436	310,196,501	71,795,637	11,405,783	310,821,872	4,099,492	398,335,131	7,727,502	135,099,522	37,700,731	100,042,597	42,394,711	35,613,962
210	211,224,745	402,209,883	239,439,895	28,597,242	1,557,463,849	12,728,374	1,689,538,552	25,174,918	544,294,987	128,300,724	148,435,753	89,458,249	76,896,575

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	77	0	1,989	0	190	15,390	270,700	927,619	285	35,053	814,421	77,003	196,315,783
002	3,564	0	0	0	0	0	0	0	618	0	38	645	188,349	881,805,410
003	392	23,239	337	5,900	836	6,694	26,001	0	768,547	74,979	143,047	618,254	1,764,928	102,581,917
004	922	50,943	8,258	818	1,931	7,919	98,367	26,755	144,816	159,054	104,094	307,816	622,761	29,742,033
005	211,050	14,170,294	421,065	67,810	27,714	301,537	259,515	269,126	645,160	964,150	4,065,027	12,824,188	1,711,342	748,010,543
006	0	0	0	9	0	735	1,494	0	20,181	147,781	57,148	47,271	120,314	3,895,142
007	180,250	6,555,528	47,854	7,945	57,757	312,259	834,347	634,256	1,123,725	563,708	365,047	10,796,829	3,568,884	1,165,200,782
008	11,640	50,621	1,087	156	2,898	21,642	75,354	203,418	3,680,883	60,124	42,323	1,487,676	-216,643	26,133,276
009	14,888	340,287	3,003	4,487	28,110	60,345	315,755	151,875	1,206,448	950,063	545,832	2,969,059	217,704	258,755,148
010	6,057	7,960	258	181	0	3,689	108,582	24,788	196,221	16,906	17,458	486,581	16,094	5,766,218
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	5	15,097	2	69	301	126,989	44,667	13,771	45,105	45,639	11,347	357,701	84,510	8,243,003
013	138	47,401	2,247	137	227	60,361	99,961	4,328	37,283	909,150	59,419	522,210	11,138	10,499,265
014	52	2,098	0	1	0	6,805	2,209	787	1,600	3,585	47	14,043	7,425	360,279
015	0	17,114	117	282	449	62,810	70,602	5,508	62,598	167,555	52,020	372,811	323,108	9,765,349
016	0	0	0	0	0	11,749	0	0	0	0	0	0	33,869	341,993
017	218	6,870	12,754	54,856	65	293,619	119,783	0	75,598	178,944	11,301	352,367	99,504	8,268,390
018	11	178,877	8	139	183	8,156	13,268	1,967	34,389	2,019	6,339	99,096	1,716	2,004,676
019	488	36,824	1,097	17,185	0	291,260	247	0	887	0	0	43,103	0	1,420,070
020	29,428	359,136	15,458	12,787	137,318	123,768	1,641,965	47,609	228,068	966,123	90,488	2,903,093	515,501	53,965,232
021	0	0	0	0	0	0	0	0	1,025	0	0	97	50	1,172
022	0	0	0	0	0	0	95	0	216,611	0	0	68,703	0	743,584
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	364	0	0	0	10,688	117	4,328	0	0	21,781	21,034	112,985	262,541
025	11,781	334,537	96,992	19,889	47,916	784,520	1,896,254	199,090	2,359,103	884,549	486,486	11,574,907	849,983	147,594,306
026	18,193	134,745	68	371	19,737	39,321	531,456	163,679	117,129	647,760	16,065	849,063	1,778,950	10,124,158
190	489,077	22,332,010	610,604	195,012	325,441	2,535,057	6,155,428	2,021,985	11,893,613	6,742,372	6,130,359	47,530,969	11,889,474	3,671,800,271
201	484,848	5,897,363	134,139	74,820	143,496	2,665,580	13,772,325	2,470,391	5,431,094	2,860,507	4,868,856	100,651,389	756,444	554,989,118
202	-88,207	3,678,114	182,637	58,288	343,735	5,316,001	20,372,958	606,206	10,458,473	10,977,680	3,214,254	41,490,482	1,361,692	831,413,545
203	107,561	2,152,444	63,489	33,658	155,873	657,557	3,755,019	798,148	2,342,342	1,254,321	772,215	40,390,912	1,630,587	290,967,281
204	-251,748	632,485	14,043	10,911	12,835	304,830	4,011,757	63,520	7,174,477	514,244	317,283	5,837,061	389,786	234,774,111
209	252,455	12,360,407	394,308	177,677	655,939	8,943,968	41,912,059	3,938,265	25,406,386	15,606,753	9,172,608	188,369,844	4,138,509	1,912,144,055
210	741,532	34,692,417	1,004,912	372,689	981,380	11,479,025	48,067,487	5,960,250	37,299,999	22,349,125	15,302,967	235,900,813	16,027,983	5,583,944,326

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	10,585,748	134,349	26,399	-4,979,689	49,381,850	55,148,657	251,464,440	-30,878,074	-7,657,929	-1,703,692	-9,361,621	211,224,745	251,464,440
002	0	0	0	-35,912,247	70,629,175	34,716,928	916,522,338	-496,486,245	-14,582,072	-3,244,138	-17,826,210	402,209,883	916,522,338
003	22,806,171	271,389	0	8,887,798	128,300,033	160,265,390	262,847,307	-12,795,277	-8,680,865	-1,931,270	-10,612,135	239,439,895	262,847,307
004	7,477,286	77,919	98,411	-2,386,294	6,362,720	11,630,042	41,372,075	-11,507,384	-1,036,790	-230,659	-1,267,449	28,597,242	41,372,075
005	5,430,858	1,291,529	63,288	-2,631,040	899,435,601	903,590,236	1,651,600,779	-17,109,096	-63,465,670	-13,562,164	-77,027,834	1,557,463,849	1,651,600,779
006	2,502,024	64	0	2,198,831	6,135,315	10,836,233	14,731,376	-1,438,872	-461,465	-102,665	-564,130	12,728,374	14,731,376
007	11,107,985	2,232,758	26,886,050	5,102,934	565,081,261	610,410,988	1,775,611,769	-2,191,745	-69,254,022	-14,627,451	-83,881,473	1,689,538,552	1,775,611,770
008	3,231,057	520,645	2,563,319	-4,599,435	3,971,901	5,687,488	31,820,764	-5,530,077	-912,714	-203,055	-1,115,769	25,174,918	31,820,764
009	17,454,184	1,129,242	0	0	356,212,503	374,795,929	633,551,077	-82,132,574	-4,733,351	-2,390,165	-7,123,516	544,294,987	633,551,077
010	4,116,069	587,513	117,830,925	0	0	122,534,507	128,300,724	0	0	0	0	128,300,724	128,300,724
011	0	0	0	0	0	0	0	0	148,435,753	0	148,435,753	148,435,753	0
012	18,807,900	893,919	0	0	70,529,773	90,231,592	98,474,595	-9,016,346	0	0	0	89,458,249	98,474,595
013	19,190,542	1,073,600	0	0	52,670,977	72,935,119	83,434,384	-6,537,809	0	0	0	76,896,575	83,434,384
014	332,385	67,233	0	0	12,834	412,452	772,731	-31,198	0	0	0	741,532	772,731
015	19,130,536	568,696	0	0	6,572,789	26,272,021	36,037,371	-1,344,954	0	0	0	34,692,417	36,037,371
016	448,645	103	0	0	477,439	926,187	1,268,180	-263,268	0	0	0	1,004,912	1,268,180
017	1,280,206	494,942	0	0	9,246	1,784,394	10,052,783	-9,680,094	0	0	0	372,689	10,052,783
018	108,730	0	0	0	185,277	294,007	2,298,683	-1,317,303	0	0	0	981,380	2,298,683
019	2,639,788	0	0	0	9,467,192	12,106,980	13,527,050	-2,048,025	0	0	0	11,479,025	13,527,050
020	10,697,866	297,886	0	0	268,669	11,264,420	65,229,652	-17,162,165	0	0	0	48,067,487	65,229,652
021	1,128,974	108	0	0	4,978,618	6,107,700	6,108,872	-148,622	0	0	0	5,960,250	6,108,872
022	12,746,830	2,030	0	0	25,395,856	38,144,716	38,888,300	-1,588,301	0	0	0	37,299,999	38,888,300
023	0	0	0	0	0	0	0	0	22,349,125	0	22,349,125	22,349,125	0
024	9,103,918	7,474	0	0	6,100,315	15,211,707	15,474,248	-171,281	0	0	0	15,302,967	15,474,248
025	50,060,957	29,293,048	0	0	2,564,658	81,918,663	229,512,969	-31,607,415	0	37,995,259	37,995,259	235,900,813	229,512,969
026	1,188,976	1,415,291	0	0	3,419,944	6,024,211	16,148,369	-120,386	0	0	0	16,027,983	16,148,369
190	231,577,634	40,359,736	147,468,392	-34,319,142	2,268,163,946	2,653,250,566	6,325,050,837	-741,106,512	0	0	0	5,583,944,326	6,325,050,838

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0746	0.0003	0.3342	0.0047	0.0474	0.0177	0.0047	0.0010	0.0005	0.0061	0.0000	0.0403	0.1499
002	0.0001	0.0191	0.0010	0.0001	0.4747	0.0003	0.0212	0.0169	0.1645	0.0673	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0767	0.0000	0.1723	0.0005	0.0060	0.0786	0.0006	0.0028	0.0013	0.0000	0.0037	0.0759	0.2896
004	0.0012	0.0001	0.0007	0.3733	0.0063	0.0647	0.0014	0.0113	0.0002	0.0005	0.0065	0.0299	0.0006
005	0.1703	0.0842	0.0736	0.1014	0.1891	0.2003	0.0786	0.0541	0.3128	0.0579	0.0462	0.0504	0.0195
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.1641	0.0002	0.0026	0.0000	0.0000	0.0059	0.0001	0.0000
007	0.0206	0.0257	0.0335	0.0155	0.0159	0.0299	0.5918	0.2253	0.0293	0.4897	0.0207	0.0421	0.0082
008	0.0003	0.0014	0.0004	0.0183	0.0013	0.0549	0.0044	0.3221	0.0010	0.0010	0.0017	0.0022	0.0004
009	0.0033	0.0065	0.0519	0.0472	0.0290	0.0159	0.0303	0.0139	0.1995	0.0070	0.0822	0.1519	0.0334
010	0.0007	0.0004	0.0005	0.0008	0.0007	0.0013	0.0010	0.0010	0.0013	0.0009	0.0008	0.0067	0.0011
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0008	0.0007	0.0004	0.0004	0.0017	0.0019	0.0007	0.0012	0.0046	0.0006	0.0030	0.0011	0.0001
013	0.0010	0.0005	0.0004	0.0006	0.0008	0.0080	0.0009	0.0012	0.0011	0.0042	0.0257	0.0032	0.0007
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0013	0.0005	0.0024	0.0011	0.0015	0.0013	0.0020	0.0030	0.0009	0.0002	0.0063	0.0016	0.0006
016	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0003	0.0012	0.0005	0.0005	0.0009	0.0005	0.0010	0.0020	0.0008	0.0000	0.0178	0.0024	0.0001
018	0.0003	0.0002	0.0004	0.0005	0.0003	0.0004	0.0003	0.0005	0.0005	0.0002	0.0008	0.0004	0.0000
019	0.0003	0.0000	0.0002	0.0028	0.0002	0.0046	0.0001	0.0012	0.0000	0.0000	0.0016	0.0004	0.0000
020	0.0019	0.0036	0.0058	0.0149	0.0067	0.0154	0.0057	0.0097	0.0161	0.0114	0.0574	0.0400	0.0061
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0024	0.0031
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000
025	0.0034	0.0827	0.0214	0.0135	0.0173	0.0139	0.0177	0.0216	0.0164	0.0579	0.0434	0.0729	0.0224
026	0.0010	0.0009	0.0004	0.0041	0.0006	0.0041	0.0017	0.0016	0.0010	0.0012	0.0021	0.0012	0.0010
190	0.3581	0.2288	0.7002	0.6012	0.8004	0.6779	0.7642	0.6930	0.7518	0.7062	0.3260	0.5261	0.5369
201	0.1794	0.1929	0.0634	0.1327	0.0438	0.1112	0.0623	0.1169	0.0825	0.0954	0.1449	0.1680	0.1141
202	0.4361	0.3203	0.1254	0.1906	0.0776	0.1550	0.1129	0.1384	0.0781	0.1225	0.4461	0.1972	0.2321
203	0.0255	0.1323	0.0232	0.0603	0.0244	0.0472	0.0376	0.0332	0.0726	0.0617	0.0608	0.0853	0.0512
204	0.0009	0.1257	0.0878	0.0152	0.0538	0.0086	0.0230	0.0184	0.0149	0.0142	0.0221	0.0234	0.0658
209	0.6419	0.7712	0.2998	0.3988	0.1996	0.3221	0.2358	0.3070	0.2482	0.2938	0.6740	0.4739	0.4631
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0053	0.0000	0.0000	0.0003	0.0454	0.0249	0.0000	0.0023	0.0035	0.0048	0.0352
002	0.0048	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0118	0.1579
003	0.0005	0.0007	0.0003	0.0158	0.0009	0.0006	0.0005	0.0000	0.0206	0.0034	0.0093	0.0026	0.1101	0.0184
004	0.0012	0.0015	0.0082	0.0022	0.0020	0.0007	0.0020	0.0045	0.0039	0.0071	0.0068	0.0013	0.0389	0.0053
005	0.2846	0.4085	0.4190	0.1819	0.0282	0.0263	0.0054	0.0452	0.0173	0.0431	0.2656	0.0544	0.1068	0.1340
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0005	0.0066	0.0037	0.0002	0.0075	0.0007
007	0.2431	0.1890	0.0476	0.0213	0.0589	0.0272	0.0174	0.1064	0.0301	0.0252	0.0239	0.0458	0.2227	0.2087
008	0.0157	0.0015	0.0011	0.0004	0.0030	0.0019	0.0016	0.0341	0.0987	0.0027	0.0028	0.0063	-0.0135	0.0047
009	0.0201	0.0098	0.0030	0.0120	0.0286	0.0053	0.0066	0.0255	0.0323	0.0425	0.0357	0.0126	0.0136	0.0463
010	0.0082	0.0002	0.0003	0.0005	0.0000	0.0003	0.0023	0.0042	0.0053	0.0008	0.0011	0.0021	0.0010	0.0010
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0003	0.0111	0.0009	0.0023	0.0012	0.0020	0.0007	0.0015	0.0053	0.0015
013	0.0002	0.0014	0.0022	0.0004	0.0002	0.0053	0.0021	0.0007	0.0010	0.0407	0.0039	0.0022	0.0007	0.0019
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0006	0.0000	0.0001	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0005	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0008	0.0005	0.0055	0.0015	0.0009	0.0017	0.0075	0.0034	0.0016	0.0202	0.0017
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0021	0.0001
017	0.0003	0.0002	0.0127	0.1472	0.0001	0.0256	0.0025	0.0000	0.0020	0.0080	0.0007	0.0015	0.0062	0.0015
018	0.0000	0.0052	0.0000	0.0004	0.0002	0.0007	0.0003	0.0003	0.0009	0.0001	0.0004	0.0004	0.0001	0.0004
019	0.0007	0.0011	0.0011	0.0461	0.0000	0.0254	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0003
020	0.0397	0.0104	0.0154	0.0343	0.1399	0.0108	0.0342	0.0080	0.0061	0.0432	0.0059	0.0123	0.0322	0.0097
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0058	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0001
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0014	0.0001	0.0070	0.0000
025	0.0159	0.0096	0.0965	0.0534	0.0488	0.0683	0.0394	0.0334	0.0632	0.0396	0.0318	0.0491	0.0530	0.0264
026	0.0245	0.0039	0.0001	0.0010	0.0201	0.0034	0.0111	0.0275	0.0031	0.0290	0.0010	0.0036	0.1110	0.0018
190	0.6595	0.6437	0.6076	0.5233	0.3316	0.2208	0.1281	0.3392	0.3189	0.3017	0.4006	0.2015	0.7418	0.6576
201	0.6538	0.1700	0.1335	0.2008	0.1462	0.2322	0.2865	0.4145	0.1456	0.1280	0.3182	0.4267	0.0472	0.0994
202	-0.1190	0.1060	0.1817	0.1564	0.3503	0.4631	0.4238	0.1017	0.2804	0.4912	0.2100	0.1759	0.0850	0.1489
203	0.1451	0.0620	0.0632	0.0903	0.1588	0.0573	0.0781	0.1339	0.0628	0.0561	0.0505	0.1712	0.1017	0.0521
204	-0.3395	0.0182	0.0140	0.0293	0.0131	0.0266	0.0835	0.0107	0.1923	0.0230	0.0207	0.0247	0.0243	0.0420
209	0.3405	0.3563	0.3924	0.4767	0.6684	0.7792	0.8719	0.6608	0.6811	0.6983	0.5994	0.7985	0.2582	0.3424
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.04571	0.00333	0.00018	0.14510	0.02177	0.02079	0.03976
002	0.00000	0.00000	0.00000	1.04642	0.03114	0.01308	0.14490
003	0.09848	0.00672	0.00000	-0.25897	0.05657	0.06040	0.04156
004	0.03229	0.00193	0.00067	0.06953	0.00281	0.00438	0.00654
005	0.02345	0.03200	0.00043	0.07666	0.39655	0.34056	0.26112
006	0.01080	0.00000	0.00000	-0.06407	0.00270	0.00408	0.00233
007	0.04797	0.05532	0.18232	-0.14869	0.24914	0.23006	0.28073
008	0.01395	0.01290	0.01738	0.13402	0.00175	0.00214	0.00503
009	0.07537	0.02798	0.00000	0.00000	0.15705	0.14126	0.10017
010	0.01777	0.01456	0.79902	0.00000	0.00000	0.04618	0.02028
011	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
012	0.08122	0.02215	0.00000	0.00000	0.03110	0.03401	0.01557
013	0.08287	0.02660	0.00000	0.00000	0.02322	0.02749	0.01319
014	0.00144	0.00167	0.00000	0.00000	0.00001	0.00016	0.00012
015	0.08261	0.01409	0.00000	0.00000	0.00290	0.00990	0.00570
016	0.00194	0.00000	0.00000	0.00000	0.00021	0.00035	0.00020
017	0.00553	0.01226	0.00000	0.00000	0.00000	0.00067	0.00159
018	0.00047	0.00000	0.00000	0.00000	0.00008	0.00011	0.00036
019	0.01140	0.00000	0.00000	0.00000	0.00417	0.00456	0.00214
020	0.04620	0.00738	0.00000	0.00000	0.00012	0.00425	0.01031
021	0.00488	0.00000	0.00000	0.00000	0.00219	0.00230	0.00097
022	0.05504	0.00005	0.00000	0.00000	0.01120	0.01438	0.00615
023	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000
024	0.03931	0.00019	0.00000	0.00000	0.00269	0.00573	0.00245
025	0.21617	0.72580	0.00000	0.00000	0.00113	0.03087	0.03629
026	0.00513	0.03507	0.00000	0.00000	0.00151	0.00227	0.00255
190	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	8,279,881	1,363	8,637,187	4,993	1,419,343	6	130,046	1,773	16,596	228,795	158	4,750,466	16,909,512
002	7,884	88,548	21,844	122	7,233,957	0	425,923	31,284	12,164,055	2,515,918	0	0	913
003	5,828,298	0	3,711,673	500	127,881	26	15,749	5,179	43,729	0	104,785	8,940,609	32,672,135
004	107,709	249	14,881	397,533	133,234	21	39,293	20,794	7,157	20,300	186,161	3,519,033	70,301
005	14,109,237	389,395	684,918	107,952	6,485,149	66	2,195,427	99,950	2,456,245	2,163,272	1,321,548	5,929,818	2,202,090
006	6	0	342	903	346	54	6,737	4,830	47	716	168,402	9,925	311
007	1,919,310	118,971	722,457	16,459	338,989	10	16,566,716	415,948	1,022,931	18,307,290	593,078	4,957,760	930,751
008	25,892	6,607	7,861	19,539	27,064	18	124,078	594,685	36,275	35,541	49,661	262,086	47,003
009	309,957	30,076	487,669	50,275	590,825	5	648,264	25,628	8,252,903	262,673	1,003,504	17,888,616	3,774,177
010	63,237	1,831	10,976	816	14,061	0	29,011	1,873	44,989	33,243	21,693	787,690	123,411
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	77,755	3,125	8,994	460	8,822	1	18,327	2,219	31,870	23,047	86,929	127,469	8,746
013	91,508	2,223	8,346	613	18,031	3	24,609	2,303	38,914	156,403	928,876	373,001	74,558
014	32	30	940	9	1,248	0	2,988	418	54	350	5,126	2,341	0
015	123,512	2,454	16,591	1,124	19,256	0	39,365	5,477	31,645	6,491	180,363	194,137	63,047
016	0	4,560	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	23,971	5,608	11,233	545	18,895	0	27,081	3,657	27,795	1,102	510,365	280,547	11,436
018	5,805	2,360	12,965	479	9,888	0	13,702	845	5,735	8,320	3,813	11,730	3,110
019	27,795	1	31,983	2,999	31,648	2	35,627	2,204	0	0	44,623	51,844	482
020	1,941,439	16,570	214,476	15,872	210,388	5	275,076	17,909	1,524,516	425,855	2,605,616	4,707,004	683,457
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	1	0	0	0	5	7	0	0	0	286,006	352,793
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	301	175	1	0	32	0	0	0	0	106,853	0
025	317,773	382,765	371,759	14,390	313,343	5	493,703	39,801	443,863	2,165,429	1,049,159	8,578,525	2,531,777
026	111,768	1,751	103,302	4,378	36,355	1	73,665	2,898	109,672	43,545	467,038	177,853	115,884
190	33,372,768	1,058,489	15,080,700	640,138	17,038,726	222	21,185,426	1,279,683	26,258,991	26,398,290	9,330,897	61,943,313	60,575,894
201	21,934,941	346,955	1,186,505	155,302	1,026,392	54	1,841,177	248,883	2,215,129	4,140,475	4,897,096	19,898,504	14,275,958
202	53,321,353	575,917	2,346,346	223,008	1,821,062	76	3,509,271	294,700	2,096,952	5,313,386	15,075,476	29,874,581	29,045,316
203	3,123,792	237,941	434,385	70,599	571,567	23	1,110,228	70,789	1,949,513	2,677,586	2,055,730	11,631,733	6,408,133
204	106,341	226,044	1,642,409	17,783	1,261,777	4	678,897	39,279	398,961	616,385	748,471	3,187,999	8,237,684
209	78,486,427	1,386,858	5,609,644	466,692	4,680,799	157	7,139,574	653,652	6,660,555	12,747,831	22,776,772	64,592,816	57,967,092
210	111,859,195	2,445,346	20,690,345	1,106,831	21,719,525	380	28,325,000	1,933,334	32,919,546	39,146,121	32,107,669	126,536,129	118,542,986

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	23	0	125,050	0	461	13,903	597,954	990,440	377	40,980	315,993	409,513	42,874,814
002	403	0	0	0	0	0	0	0	660	0	45	250	159,058	22,650,864
003	44	6,982	2,701	370,853	206	16,233	23,490	0	820,595	99,079	167,232	239,881	490,455	53,688,314
004	104	15,305	66,256	51,389	476	19,202	88,867	59,100	154,624	210,179	121,694	119,432	525,912	5,949,207
005	23,852	4,257,362	3,378,341	4,262,463	6,833	731,175	234,453	594,478	688,852	1,274,053	3,752,308	5,975,753	445,203	63,770,192
006	0	0	0	581	0	1,782	1,350	0	21,548	195,282	66,810	18,341	101,603	599,917
007	20,371	1,969,561	383,949	499,432	14,240	757,174	753,771	1,401,021	1,199,827	744,899	426,767	4,189,143	513,870	58,784,693
008	1,316	15,209	8,721	9,825	714	52,477	68,077	449,335	3,930,164	79,449	49,478	577,215	661,533	7,139,825
009	1,683	102,237	24,097	282,029	6,930	146,327	285,261	335,480	1,288,153	1,255,438	1,138,117	1,151,987	183,847	39,526,157
010	685	2,392	2,073	11,386	0	8,945	98,096	54,755	209,510	22,340	20,409	188,792	13,591	1,765,806
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	1	4,536	13	4,362	74	307,926	40,354	30,419	48,160	60,309	13,265	138,787	71,368	1,117,338
013	16	14,241	18,027	8,623	56	146,366	90,307	9,560	39,808	1,201,375	69,465	202,616	9,406	3,529,255
014	6	630	0	49	0	16,502	1,996	1,738	1,708	4,738	54	5,449	6,270	52,676
015	0	5,142	936	17,696	111	152,304	63,783	12,168	66,837	221,412	60,815	144,650	72,860	1,502,174
016	0	0	0	0	0	28,488	0	0	0	0	0	0	30,379	63,427
017	25	2,064	102,327	3,448,186	16	711,977	108,215	0	80,717	236,461	13,212	136,717	84,030	5,846,181
018	1	21,290	62	8,767	45	9,778	1,987	4,346	16,717	2,668	7,410	43,648	1,449	196,919
019	55	11,064	8,803	1,080,240	0	706,257	223	0	947	0	0	16,724	0	2,053,520
020	3,326	107,900	124,028	803,804	33,856	300,116	1,483,393	105,163	243,513	1,276,660	105,787	1,126,393	435,333	18,787,456
021	0	0	0	0	0	0	0	0	1,094	0	0	38	42	1,174
022	0	0	0	0	0	0	86	0	231,281	0	0	26,657	0	896,836
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	109	0	2	0	25,917	105	9,560	0	0	25,463	8,161	95,414	272,094
025	1,331	100,509	778,194	1,250,211	11,814	1,902,329	1,713,124	439,775	2,518,868	1,168,866	568,737	3,335,836	717,798	31,209,686
026	2,056	72,936	544	23,305	4,866	105,348	38,418	361,554	145,061	855,967	518,781	285,436	566,672	4,229,055
190	55,274	6,709,490	4,899,073	12,258,252	80,238	6,147,084	5,109,256	4,466,406	12,699,084	8,909,551	7,166,829	18,247,900	5,595,608	366,507,583
201	46,524	1,596,400	890,720	4,355,832	46,205	8,243,542	6,504,008	6,261,615	5,141,188	3,522,367	6,704,548	34,802,995	467,226	150,750,541
202	-8,464	995,655	1,212,766	3,393,364	110,681	16,440,206	9,857,297	1,536,528	9,900,213	13,517,677	4,426,116	14,275,563	551,191	219,706,238
203	10,321	582,661	421,585	1,959,509	50,190	2,033,555	1,773,315	2,023,037	2,217,310	1,544,544	1,063,361	13,897,236	200,162	58,118,805
204	-24,157	171,212	93,251	635,201	4,133	942,713	1,894,560	161,003	6,791,512	633,229	436,908	2,008,348	143,466	31,053,414
209	24,225	3,345,927	2,618,321	10,343,906	211,209	27,660,016	20,029,181	9,982,183	24,050,223	19,217,817	12,630,932	64,984,141	1,362,046	459,628,998
210	79,499	10,055,418	7,517,394	22,602,158	291,448	33,807,100	25,138,437	14,448,589	36,749,308	28,127,368	19,797,761	83,232,041	6,957,654	826,136,581

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	45,987,735	113,196	5,370	-384,663	68,437,953	114,159,591	157,034,405	-6,346,219	-35,824,353	-3,004,637	-38,828,991	111,859,195	157,034,405
002	0	0	0	-1,827,968	2,320,778	492,810	23,143,674	-19,849,490	-783,154	-65,684	-848,838	2,445,346	23,143,674
003	13,014,759	228,660	0	83,051	1,585,192	14,911,661	68,599,976	-40,727,520	-6,626,350	-555,761	-7,182,111	20,690,345	68,599,976
004	4,526,947	65,651	20,018	502,483	4,023,770	9,138,868	15,088,075	-13,597,037	-354,477	-29,730	-384,207	1,106,831	15,088,075
005	3,099,219	1,088,182	12,873	-557,892	1,505,215	5,147,596	68,917,789	-39,658,900	-6,955,959	-583,406	-7,539,364	21,719,525	68,917,789
006	57,158	54	0	56,493	194,510	308,214	908,131	-907,620	-122	-10	-132	380	908,131
007	2,634,428	1,881,216	7,468,842	790,131	875,186	13,649,803	72,434,496	-34,438,687	-8,909,975	-760,835	-9,670,810	28,325,000	72,434,496
008	924,465	438,671	521,400	-2,185,689	695,953	394,801	7,534,626	-4,930,185	-619,175	-51,931	-671,106	1,933,334	7,534,626
009	7,107,208	287,303	0	0	2,208,451	9,602,963	49,129,120	-15,697,647	-161,472	-350,455	-511,927	32,919,546	49,129,120
010	2,864,516	198,181	34,317,618	0	0	37,380,316	39,146,122	0	0	0	0	39,146,121	39,146,121
011	0	0	0	0	0	0	0	0	32,107,669	0	32,107,669	32,107,669	0
012	15,298,420	301,538	0	0	118,595,472	134,195,431	135,312,769	-8,776,640	0	0	0	126,536,129	135,312,769
013	19,132,716	362,149	0	0	101,335,386	120,830,251	124,359,506	-5,816,520	0	0	0	118,542,986	124,359,506
014	457,515	22,679	0	0	27,034	507,229	559,905	-480,406	0	0	0	79,499	559,905
015	4,905,077	191,834	0	0	5,607,692	10,704,603	12,206,778	-2,151,360	0	0	0	10,055,418	12,206,778
016	1,767,935	35	0	0	6,274,839	8,042,808	8,106,236	-588,842	0	0	0	7,517,394	8,106,236
017	2,244,666	166,955	0	0	17,155,699	19,567,319	25,413,500	-2,811,342	0	0	0	22,602,158	25,413,500
018	62,049	0	0	0	149,243	211,292	408,211	-116,764	0	0	0	291,448	408,212
019	3,648,426	0	0	0	28,211,275	31,859,701	33,913,221	-106,121	0	0	0	33,807,100	33,913,221
020	6,696,909	100,483	0	0	1,125,307	7,922,700	26,710,156	-1,571,718	0	0	0	25,138,437	26,710,155
021	644,270	36	0	0	13,859,428	14,503,734	14,504,909	-56,320	0	0	0	14,448,589	14,504,909
022	10,531,162	685	0	0	25,595,565	36,127,412	37,024,248	-274,940	0	0	0	36,749,308	37,024,248
023	0	0	0	0	0	0	0	0	28,127,368	0	28,127,368	28,127,368	0
024	11,048,668	2,521	0	0	8,982,285	20,033,475	20,305,569	-507,808	0	0	0	19,797,761	20,305,569
025	28,568,204	22,665,406	0	0	5,256,178	56,489,789	87,699,474	-9,869,883	0	5,402,450	5,402,450	83,232,041	87,699,474
026	1,604,975	477,408	0	0	1,035,889	3,118,272	7,347,327	-389,673	0	0	0	6,957,654	7,347,327
190	186,827,428	28,592,842	42,346,121	-3,524,054	415,058,303	669,300,640	1,035,808,223	-209,671,641	0	0	0	826,136,581	1,035,808,222

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0740	0.0006	0.4175	0.0045	0.0653	0.0153	0.0046	0.0009	0.0005	0.0058	0.0000	0.0375	0.1426
002	0.0001	0.0362	0.0011	0.0001	0.3331	0.0003	0.0150	0.0162	0.3695	0.0643	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0521	0.0000	0.1794	0.0005	0.0059	0.0679	0.0006	0.0027	0.0013	0.0000	0.0033	0.0707	0.2756
004	0.0010	0.0001	0.0007	0.3592	0.0061	0.0559	0.0014	0.0108	0.0002	0.0005	0.0058	0.0278	0.0006
005	0.1261	0.1592	0.0331	0.0975	0.2986	0.1730	0.0775	0.0517	0.0746	0.0553	0.0412	0.0469	0.0186
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.1418	0.0002	0.0025	0.0000	0.0000	0.0052	0.0001	0.0000
007	0.0172	0.0487	0.0349	0.0149	0.0156	0.0259	0.5849	0.2151	0.0311	0.4677	0.0185	0.0392	0.0079
008	0.0002	0.0027	0.0004	0.0177	0.0012	0.0474	0.0044	0.3076	0.0011	0.0009	0.0015	0.0021	0.0004
009	0.0028	0.0123	0.0236	0.0454	0.0272	0.0137	0.0229	0.0133	0.2507	0.0067	0.0313	0.1414	0.0318
010	0.0006	0.0007	0.0005	0.0007	0.0006	0.0011	0.0010	0.0010	0.0014	0.0008	0.0007	0.0062	0.0010
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0007	0.0013	0.0004	0.0004	0.0004	0.0016	0.0006	0.0011	0.0010	0.0006	0.0027	0.0010	0.0001
013	0.0008	0.0009	0.0004	0.0006	0.0008	0.0069	0.0009	0.0012	0.0012	0.0040	0.0289	0.0029	0.0006
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0011	0.0010	0.0008	0.0010	0.0009	0.0012	0.0014	0.0028	0.0010	0.0002	0.0056	0.0015	0.0005
016	0.0000	0.0019	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0002	0.0023	0.0005	0.0005	0.0009	0.0004	0.0010	0.0019	0.0008	0.0000	0.0159	0.0022	0.0001
018	0.0001	0.0010	0.0006	0.0004	0.0005	0.0004	0.0005	0.0004	0.0002	0.0002	0.0001	0.0001	0.0000
019	0.0002	0.0000	0.0015	0.0027	0.0015	0.0040	0.0013	0.0011	0.0000	0.0000	0.0014	0.0004	0.0000
020	0.0174	0.0068	0.0104	0.0143	0.0097	0.0133	0.0097	0.0093	0.0463	0.0109	0.0812	0.0372	0.0058
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0023	0.0030
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000
025	0.0028	0.1565	0.0180	0.0130	0.0144	0.0120	0.0174	0.0206	0.0135	0.0553	0.0327	0.0678	0.0214
026	0.0010	0.0007	0.0050	0.0040	0.0017	0.0035	0.0026	0.0015	0.0033	0.0011	0.0145	0.0014	0.0010
190	0.2983	0.4329	0.7289	0.5784	0.7845	0.5857	0.7479	0.6619	0.7977	0.6744	0.2906	0.4895	0.5110
201	0.1961	0.1419	0.0573	0.1403	0.0473	0.1431	0.0650	0.1287	0.0673	0.1058	0.1525	0.1573	0.1204
202	0.4767	0.2355	0.1134	0.2015	0.0838	0.1995	0.1239	0.1524	0.0637	0.1357	0.4695	0.2361	0.2450
203	0.0279	0.0973	0.0210	0.0638	0.0263	0.0607	0.0392	0.0366	0.0592	0.0684	0.0640	0.0919	0.0541
204	0.0010	0.0924	0.0794	0.0161	0.0581	0.0111	0.0240	0.0203	0.0121	0.0157	0.0233	0.0252	0.0695
209	0.7017	0.5671	0.2711	0.4216	0.2155	0.4143	0.2521	0.3381	0.2023	0.3256	0.7094	0.5105	0.4890
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0055	0.0000	0.0000	0.0006	0.0414	0.0270	0.0000	0.0021	0.0038	0.0589	0.0519
002	0.0051	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0229	0.0274
003	0.0006	0.0007	0.0004	0.0164	0.0007	0.0005	0.0009	0.0000	0.0223	0.0035	0.0084	0.0029	0.0705	0.0650
004	0.0013	0.0015	0.0088	0.0023	0.0016	0.0006	0.0035	0.0041	0.0042	0.0075	0.0061	0.0014	0.0756	0.0072
005	0.3000	0.4234	0.4494	0.1886	0.0234	0.0216	0.0093	0.0411	0.0187	0.0453	0.1895	0.0718	0.0640	0.0772
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0001	0.0000	0.0006	0.0069	0.0034	0.0002	0.0146	0.0007
007	0.2562	0.1959	0.0511	0.0221	0.0489	0.0224	0.0300	0.0970	0.0326	0.0265	0.0216	0.0503	0.0739	0.0712
008	0.0165	0.0015	0.0012	0.0004	0.0025	0.0016	0.0027	0.0311	0.1069	0.0028	0.0025	0.0069	0.0951	0.0086
009	0.0212	0.0102	0.0032	0.0125	0.0238	0.0043	0.0113	0.0232	0.0351	0.0446	0.0575	0.0138	0.0264	0.0478
010	0.0086	0.0002	0.0003	0.0005	0.0000	0.0003	0.0039	0.0038	0.0057	0.0008	0.0010	0.0023	0.0020	0.0021
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0005	0.0000	0.0002	0.0003	0.0091	0.0016	0.0021	0.0013	0.0021	0.0007	0.0017	0.0103	0.0014
013	0.0002	0.0014	0.0024	0.0004	0.0002	0.0043	0.0036	0.0007	0.0011	0.0427	0.0035	0.0024	0.0014	0.0043
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0005	0.0001	0.0001	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0009	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0008	0.0004	0.0045	0.0025	0.0008	0.0018	0.0079	0.0031	0.0017	0.0105	0.0018
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0044	0.0001
017	0.0003	0.0002	0.0136	0.1526	0.0001	0.0211	0.0043	0.0000	0.0022	0.0084	0.0007	0.0016	0.0121	0.0071
018	0.0000	0.0021	0.0000	0.0004	0.0002	0.0003	0.0001	0.0003	0.0005	0.0001	0.0004	0.0005	0.0002	0.0002
019	0.0007	0.0011	0.0012	0.0478	0.0000	0.0209	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0025
020	0.0418	0.0107	0.0165	0.0356	0.1162	0.0089	0.0590	0.0073	0.0066	0.0454	0.0053	0.0135	0.0626	0.0227
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0063	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0011
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0013	0.0001	0.0137	0.0003
025	0.0167	0.0100	0.1035	0.0553	0.0405	0.0563	0.0681	0.0304	0.0685	0.0416	0.0287	0.0401	0.1032	0.0378
026	0.0259	0.0073	0.0001	0.0010	0.0167	0.0031	0.0015	0.0250	0.0039	0.0304	0.0262	0.0034	0.0814	0.0051
190	0.6953	0.6673	0.6517	0.5423	0.2753	0.1818	0.2032	0.3091	0.3456	0.3168	0.3620	0.2192	0.8042	0.4436
201	0.5852	0.1588	0.1185	0.1927	0.1585	0.2438	0.2587	0.4334	0.1399	0.1252	0.3387	0.4181	0.0672	0.1825
202	-0.1065	0.0990	0.1613	0.1501	0.3798	0.4863	0.3921	0.1063	0.2694	0.4806	0.2236	0.1715	0.0792	0.2659
203	0.1298	0.0579	0.0561	0.0867	0.1722	0.0602	0.0705	0.1400	0.0603	0.0549	0.0537	0.1670	0.0288	0.0704
204	-0.3039	0.0170	0.0124	0.0281	0.0142	0.0279	0.0754	0.0111	0.1848	0.0225	0.0221	0.0241	0.0206	0.0376
209	0.3047	0.3327	0.3483	0.4577	0.7247	0.8182	0.7968	0.6909	0.6544	0.6832	0.6380	0.7808	0.1958	0.5564
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.2462	0.0040	0.0001	0.1092	0.1649	0.1706	0.1516
002	0.0000	0.0000	0.0000	0.5187	0.0056	0.0007	0.0223
003	0.0697	0.0080	0.0000	-0.0236	0.0038	0.0223	0.0662
004	0.0242	0.0023	0.0005	-0.1426	0.0097	0.0137	0.0146
005	0.0166	0.0381	0.0003	0.1583	0.0036	0.0077	0.0665
006	0.0003	0.0000	0.0000	-0.0160	0.0005	0.0005	0.0009
007	0.0141	0.0658	0.1764	-0.2242	0.0021	0.0204	0.0699
008	0.0049	0.0153	0.0123	0.6202	0.0017	0.0006	0.0073
009	0.0380	0.0100	0.0000	0.0000	0.0053	0.0143	0.0474
010	0.0153	0.0069	0.8104	0.0000	0.0000	0.0558	0.0378
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0819	0.0105	0.0000	0.0000	0.2857	0.2005	0.1306
013	0.1024	0.0127	0.0000	0.0000	0.2441	0.1805	0.1201
014	0.0024	0.0008	0.0000	0.0000	0.0001	0.0008	0.0005
015	0.0263	0.0067	0.0000	0.0000	0.0135	0.0160	0.0118
016	0.0095	0.0000	0.0000	0.0000	0.0151	0.0120	0.0078
017	0.0120	0.0058	0.0000	0.0000	0.0413	0.0292	0.0245
018	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0004	0.0003	0.0004
019	0.0195	0.0000	0.0000	0.0000	0.0680	0.0476	0.0327
020	0.0358	0.0035	0.0000	0.0000	0.0027	0.0118	0.0258
021	0.0034	0.0000	0.0000	0.0000	0.0334	0.0217	0.0140
022	0.0564	0.0000	0.0000	0.0000	0.0617	0.0540	0.0357
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0591	0.0001	0.0000	0.0000	0.0216	0.0299	0.0196
025	0.1529	0.7927	0.0000	0.0000	0.0127	0.0844	0.0847
026	0.0086	0.0167	0.0000	0.0000	0.0025	0.0047	0.0071
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	16,996,155	4,099	102,092,568	568,432	7,837,090	110,146	207,367	12,375	13,133	514,894	580	364,087	2,497,338
002	19,039	266,323	207,622	1,673	4,459,775	1,847	679,165	218,367	1,626,220	7,661,984	0	0	135
003	11,275,509	0	25,277,778	6,856	255,619	490,149	25,112	36,152	34,606	0	384,069	685,229	4,825,294
004	60,121	748	141,434	4,448,140	266,318	403,669	62,656	145,142	5,664	45,685	182,338	269,707	10,383
005	40,074,220	1,171,175	7,509,834	979,469	17,963,002	1,248,698	5,500,762	697,659	11,943,789	5,868,365	7,343,894	454,475	325,223
006	15	0	3,250	12,381	693	1,023,346	10,743	33,712	37	1,612	617,245	761	46
007	4,635,189	357,827	4,866,632	725,563	677,596	186,623	19,916,789	2,903,357	609,513	34,199,896	2,173,819	379,974	137,461
008	62,529	19,873	74,715	267,781	54,098	342,397	197,851	4,150,958	28,707	79,985	182,024	20,087	6,942
009	748,554	90,457	5,635,071	1,189,008	1,180,985	99,141	3,033,703	178,886	4,531,067	2,591,137	3,678,160	1,371,025	557,402
010	152,720	5,508	104,326	11,186	28,106	7,820	46,261	13,071	35,603	74,812	79,511	60,370	18,226
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	187,780	9,400	85,481	6,311	17,635	11,768	29,224	15,489	25,221	51,865	318,624	9,770	1,292
013	220,994	6,685	79,327	8,404	36,041	49,795	39,241	16,074	30,795	351,980	2,404,626	28,588	11,011
014	77	92	8,931	120	2,495	39	4,765	2,920	43	788	18,790	179	0
015	298,284	7,381	207,693	15,407	38,491	8,308	62,770	38,230	25,043	14,608	661,087	14,879	9,311
016	0	13,714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	2,891	6,868	26,763	7,466	27,768	3,094	23,182	5,526	21,996	2,479	170,650	11,502	1,689
018	12,320	7,100	23,223	6,571	14,764	2,710	11,849	5,900	2,452	18,723	37,281	3,965	459
019	7,127	3	33,983	21,095	33,261	28,659	26,810	5,383	0	0	33,556	3,973	71
020	4,703,632	49,838	2,038,502	237,522	965,540	96,266	2,998,628	155,008	1,416,450	2,958,371	9,550,410	370,756	100,939
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	14	3	0	0	9	48	0	0	0	21,920	52,103
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	2,864	2,400	2	0	51	0	0	0	0	8,189	0
025	867,432	1,151,234	3,933,398	197,219	626,333	86,675	787,244	277,811	351,258	4,873,221	4,345,502	657,478	373,914
026	271,623	15,267	981,842	59,999	72,669	25,571	117,465	20,231	78,877	97,997	1,638,536	10,565	17,115
190	80,596,210	3,183,595	153,335,252	8,773,006	34,558,282	4,226,720	33,781,646	8,932,301	20,780,473	59,408,401	33,820,700	4,747,480	8,946,354
201	33,231,402	952,037	17,153,741	1,447,301	3,963,890	597,570	4,296,464	1,792,190	2,015,765	9,237,822	18,212,470	1,333,510	1,450,550
202	80,781,768	1,580,303	23,921,998	2,078,266	6,532,878	833,097	8,189,032	2,122,119	1,908,223	11,854,706	54,896,410	1,565,060	2,951,233
203	4,732,541	652,904	6,280,059	657,933	2,207,371	253,733	2,590,764	509,748	1,774,054	5,973,969	7,485,812	677,382	651,117
204	161,106	620,259	23,744,919	165,720	4,872,939	46,167	1,584,236	282,849	363,054	1,375,217	2,725,510	185,655	837,014
209	118,906,816	3,805,503	71,100,717	4,349,220	17,577,078	1,730,567	16,660,496	4,706,906	6,061,095	28,441,713	83,320,202	3,761,608	5,889,914
210	199,503,026	6,989,098	224,435,969	13,122,226	52,135,360	5,957,287	50,442,142	13,639,207	26,841,568	87,850,114	117,140,902	8,509,088	14,836,268

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	41	0	0	0	0	328	53,648	87,259	81	15,410	466,198	522,958	132,364,187
002	4,308	0	0	0	0	0	0	0	58	0	17	369	91,456	15,238,358
003	474	12,493	3	12,229	182	676	24,207	0	72,296	21,374	62,885	353,906	856,992	44,714,089
004	1,115	27,387	67	1,695	0	800	91,580	5,302	13,623	45,341	45,761	176,203	302,393	6,753,271
005	255,137	7,618,037	3,437	144,677	6,558	30,444	255,609	53,336	60,689	274,848	1,787,042	7,340,930	830,973	119,742,282
006	0	0	0	19	0	0	1,391	0	1,898	42,128	25,123	27,059	58,421	1,859,881
007	217,903	3,474,293	391	16,469	12,564	31,527	776,779	125,699	105,707	160,695	160,480	3,180,412	732,936	80,766,093
008	14,072	27,214	9	324	630	2,185	70,155	40,314	346,253	17,139	18,606	1,851,588	380,373	8,256,810
009	17,998	182,940	25	9,300	6,115	6,093	293,969	30,099	113,488	270,833	239,955	2,699,574	105,710	28,860,693
010	7,322	4,279	2	375	0	372	101,090	4,913	18,458	4,819	7,675	278,533	7,815	1,073,174
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	6	8,116	0	144	0	12,914	41,586	2,729	4,243	13,010	4,988	204,758	41,036	1,103,389
013	167	25,483	18	284	49	6,094	93,064	858	3,507	259,170	26,121	298,928	5,408	4,002,714
014	62	1,128	0	2	0	687	2,056	156	150	1,022	20	8,039	3,605	56,167
015	0	9,201	1	584	98	6,342	65,730	1,092	5,888	47,765	22,869	213,408	156,891	1,931,359
016	0	0	0	0	0	1,186	0	0	0	0	0	0	17,468	32,368
017	264	3,693	104	113,703	0	29,645	41,518	0	7,111	31,011	4,968	51,705	28,316	623,915
018	13	3,352	0	289	10	823	2,353	390	3,235	575	2,787	25,696	833	187,675
019	0	19,797	9	35,621	0	29,407	230	0	83	0	0	24,673	0	303,740
020	36,166	343,074	126	76,505	29,870	112,496	1,608,673	9,435	21,454	295,411	39,780	3,071,813	1,270,311	32,556,976
021	0	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	56	24	176
022	0	0	0	0	0	0	88	0	20,376	0	0	39,328	0	133,889
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	196	0	0	0	1,079	108	858	0	0	9,575	12,040	54,862	92,225
025	14,242	239,849	792	41,225	10,423	79,209	1,765,417	39,456	221,916	252,157	213,866	6,396,834	412,725	28,216,830
026	21,993	5,253	1	768	4,293	3,970	29,285	32,438	11,018	184,656	7,062	199,814	38,335	3,946,644
190	591,242	12,005,827	4,984	454,213	70,792	355,950	5,265,216	400,724	1,118,809	1,922,036	2,694,990	26,921,863	5,919,840	512,816,906
201	371,262	3,852,119	1,788	152,081	36,980	360,246	13,810,797	503,989	386,953	619,683	2,784,284	83,394,705	142,653	202,102,253
202	-67,542	2,402,520	2,434	138,477	88,582	568,729	20,931,266	123,673	745,143	2,378,137	1,838,090	34,207,010	427,543	262,999,155
203	82,363	1,405,963	846	68,415	40,169	76,533	3,765,509	162,832	166,887	271,728	441,595	33,300,464	511,970	74,742,659
204	-192,770	413,135	187	22,178	3,308	35,479	4,022,963	12,959	511,166	111,403	181,440	4,812,390	122,384	47,020,866
209	193,312	8,073,737	5,255	381,151	169,039	1,040,987	42,530,535	803,453	1,810,149	3,380,951	5,245,410	155,714,569	1,204,550	586,864,933
210	784,554	20,079,564	10,239	835,364	239,831	1,396,937	47,795,751	1,204,177	2,928,958	5,302,987	7,940,400	182,636,432	7,124,390	1,099,681,839

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	53,731,958	260,503	14,633	1,609,232	78,361,336	133,977,662	266,341,849	-21,717,590	-41,189,229	-3,932,004	-45,121,233	199,503,026	266,341,849
002	0	0	0	-792,916	656,498	-136,418	15,101,940	-6,532,130	-1,442,963	-137,748	-1,580,711	6,989,098	15,101,939
003	99,468,906	526,224	0	2,910,783	141,765,795	244,671,708	289,385,797	-12,089,557	-48,336,864	-4,523,407	-52,860,271	224,435,969	289,385,797
004	10,947,977	151,084	54,549	-1,543,279	1,396,764	11,007,095	17,760,367	-1,670,311	-2,709,204	-258,626	-2,967,830	13,122,226	17,760,367
005	19,527,114	2,504,278	35,080	-6,006,578	3,962,009	20,021,903	139,764,185	-74,837,466	-11,763,823	-1,027,535	-12,791,359	52,135,360	139,764,185
006	3,000,172	123	0	1,462,625	1,849,994	6,312,915	8,172,796	-868,160	-1,229,937	-117,412	-1,347,349	5,957,287	8,172,796
007	6,396,747	4,329,320	14,902,868	-5,334,574	10,618,988	30,913,348	111,679,441	-48,828,893	-11,414,243	-994,164	-12,408,406	50,442,142	111,679,441
008	7,634,467	1,009,532	1,420,841	-348,112	1,523,902	11,240,630	19,497,440	-1,573,479	-4,015,939	-268,815	-4,284,754	13,639,207	19,497,441
009	11,078,515	1,005,831	0	0	4,678,549	16,762,895	45,623,588	-18,011,312	-341,688	-429,020	-770,708	26,841,568	45,623,588
010	0	1,005,944	85,770,996	0	0	86,776,940	87,850,114	0	0	0	0	87,850,114	87,850,114
011	0	0	0	0	0	0	0	0	117,140,902	0	117,140,902	117,140,902	0
012	1,706,601	1,530,575	0	0	5,211,963	8,449,139	9,552,529	-1,043,441	0	0	0	8,509,088	9,552,529
013	7,589,003	1,838,226	0	0	7,951,434	17,378,663	21,381,377	-6,545,109	0	0	0	14,836,268	21,381,377
014	386,599	115,116	0	0	259,599	761,314	817,481	-32,928	0	0	0	784,554	817,482
015	18,772,981	973,727	0	0	1,118,366	20,865,074	22,796,433	-2,716,869	0	0	0	20,079,564	22,796,433
016	79,723	176	0	0	0	79,899	112,267	-102,028	0	0	0	10,239	112,267
017	373,489	291,216	0	0	133,099	797,804	1,421,719	-586,355	0	0	0	835,364	1,421,719
018	100,322	0	0	0	3,103	103,425	291,100	-51,269	0	0	0	239,831	291,100
019	405,841	0	0	0	924,588	1,330,429	1,634,169	-237,233	0	0	0	1,396,937	1,634,169
020	14,800,927	510,043	0	0	346,102	15,657,072	48,214,048	-418,297	0	0	0	47,795,751	48,214,048
021	169,290	184	0	0	1,053,228	1,222,702	1,222,878	-18,701	0	0	0	1,204,177	1,222,878
022	1,121,218	3,476	0	0	1,833,863	2,958,557	3,092,446	-163,489	0	0	0	2,928,958	3,092,446
023	0	0	0	0	0	0	0	0	5,302,987	0	5,302,987	5,302,987	0
024	6,850,653	12,796	0	0	1,074,602	7,938,051	8,030,276	-89,876	0	0	0	7,940,400	8,030,276
025	85,180,355	70,193,971	0	0	2,149,748	157,524,074	185,740,904	-14,793,203	0	11,688,732	11,688,732	182,636,432	185,740,904
026	1,009,808	2,423,272	0	0	385,707	3,818,787	7,765,432	-641,041	0	0	0	7,124,390	7,765,431
190	350,332,666	88,685,618	102,198,967	-8,042,819	267,259,237	800,433,670	1,313,250,575	-213,568,736	0	0	0	1,099,681,839	1,313,250,574

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0852	0.0006	0.4549	0.0433	0.1503	0.0185	0.0041	0.0009	0.0005	0.0059	0.0000	0.0428	0.1683
002	0.0001	0.0381	0.0009	0.0001	0.0855	0.0003	0.0135	0.0160	0.0606	0.0872	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0565	0.0000	0.1126	0.0005	0.0049	0.0823	0.0005	0.0027	0.0013	0.0000	0.0033	0.0805	0.3252
004	0.0003	0.0001	0.0006	0.3390	0.0051	0.0678	0.0012	0.0106	0.0002	0.0005	0.0016	0.0317	0.0007
005	0.2009	0.1676	0.0335	0.0746	0.3445	0.2096	0.1091	0.0512	0.4450	0.0668	0.0627	0.0534	0.0219
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000	0.1718	0.0002	0.0025	0.0000	0.0000	0.0053	0.0001	0.0000
007	0.0232	0.0512	0.0217	0.0553	0.0130	0.0313	0.3948	0.2129	0.0227	0.3893	0.0186	0.0447	0.0093
008	0.0003	0.0028	0.0003	0.0204	0.0010	0.0575	0.0039	0.3043	0.0011	0.0009	0.0016	0.0024	0.0005
009	0.0038	0.0129	0.0251	0.0906	0.0227	0.0166	0.0601	0.0131	0.1688	0.0295	0.0314	0.1611	0.0376
010	0.0008	0.0008	0.0005	0.0009	0.0005	0.0013	0.0009	0.0010	0.0013	0.0009	0.0007	0.0071	0.0012
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0009	0.0013	0.0004	0.0005	0.0003	0.0020	0.0006	0.0011	0.0009	0.0006	0.0027	0.0011	0.0001
013	0.0011	0.0010	0.0004	0.0006	0.0007	0.0084	0.0008	0.0012	0.0011	0.0040	0.0205	0.0034	0.0007
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0015	0.0011	0.0009	0.0012	0.0007	0.0014	0.0012	0.0028	0.0009	0.0002	0.0056	0.0017	0.0006
016	0.0000	0.0020	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0000	0.0010	0.0001	0.0006	0.0005	0.0005	0.0005	0.0004	0.0008	0.0000	0.0015	0.0014	0.0001
018	0.0001	0.0010	0.0001	0.0005	0.0003	0.0005	0.0002	0.0004	0.0001	0.0002	0.0003	0.0005	0.0000
019	0.0000	0.0000	0.0002	0.0016	0.0006	0.0048	0.0005	0.0004	0.0000	0.0000	0.0003	0.0005	0.0000
020	0.0236	0.0071	0.0091	0.0181	0.0185	0.0162	0.0594	0.0114	0.0528	0.0337	0.0815	0.0436	0.0068
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0026	0.0035
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000
025	0.0043	0.1647	0.0175	0.0150	0.0120	0.0145	0.0156	0.0204	0.0131	0.0555	0.0371	0.0773	0.0252
026	0.0014	0.0022	0.0044	0.0046	0.0014	0.0043	0.0023	0.0015	0.0029	0.0011	0.0140	0.0012	0.0012
190	0.4040	0.4555	0.6832	0.6686	0.6629	0.7095	0.6697	0.6549	0.7742	0.6762	0.2887	0.5579	0.6030
201	0.1666	0.1362	0.0764	0.1103	0.0760	0.1003	0.0852	0.1314	0.0751	0.1052	0.1555	0.1567	0.0978
202	0.4049	0.2261	0.1066	0.1584	0.1253	0.1398	0.1623	0.1556	0.0711	0.1349	0.4686	0.1839	0.1989
203	0.0237	0.0934	0.0280	0.0501	0.0423	0.0426	0.0514	0.0374	0.0661	0.0680	0.0639	0.0796	0.0439
204	0.0008	0.0887	0.1058	0.0126	0.0935	0.0077	0.0314	0.0207	0.0135	0.0157	0.0233	0.0218	0.0564
209	0.5960	0.5445	0.3168	0.3314	0.3371	0.2905	0.3303	0.3451	0.2258	0.3238	0.7113	0.4421	0.3970
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0446	0.0298	0.0000	0.0019	0.0026	0.0734	0.1204
002	0.0055	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0128	0.0139
003	0.0006	0.0006	0.0003	0.0146	0.0008	0.0005	0.0005	0.0000	0.0247	0.0040	0.0079	0.0019	0.1203	0.0407
004	0.0014	0.0014	0.0066	0.0020	0.0000	0.0006	0.0019	0.0044	0.0047	0.0086	0.0058	0.0010	0.0424	0.0061
005	0.3252	0.3794	0.3357	0.1732	0.0273	0.0218	0.0053	0.0443	0.0207	0.0518	0.2251	0.0402	0.1166	0.1089
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0006	0.0079	0.0032	0.0001	0.0082	0.0017
007	0.2777	0.1730	0.0381	0.0197	0.0524	0.0226	0.0163	0.1044	0.0361	0.0303	0.0202	0.0174	0.1029	0.0734
008	0.0179	0.0014	0.0009	0.0004	0.0026	0.0016	0.0015	0.0335	0.1182	0.0032	0.0023	0.0101	0.0534	0.0075
009	0.0229	0.0091	0.0024	0.0111	0.0255	0.0044	0.0062	0.0250	0.0387	0.0511	0.0302	0.0148	0.0148	0.0262
010	0.0093	0.0002	0.0002	0.0004	0.0000	0.0003	0.0021	0.0041	0.0063	0.0009	0.0010	0.0015	0.0011	0.0010
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0000	0.0092	0.0009	0.0023	0.0014	0.0025	0.0006	0.0011	0.0058	0.0010
013	0.0002	0.0013	0.0018	0.0003	0.0002	0.0044	0.0019	0.0007	0.0012	0.0489	0.0033	0.0016	0.0008	0.0036
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0005	0.0000	0.0001	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0005	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0007	0.0004	0.0045	0.0014	0.0009	0.0020	0.0090	0.0029	0.0012	0.0220	0.0018
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0025	0.0000
017	0.0003	0.0002	0.0102	0.1361	0.0000	0.0212	0.0009	0.0000	0.0024	0.0058	0.0006	0.0003	0.0040	0.0006
018	0.0000	0.0002	0.0000	0.0003	0.0000	0.0006	0.0000	0.0003	0.0011	0.0001	0.0004	0.0001	0.0001	0.0002
019	0.0000	0.0010	0.0009	0.0426	0.0000	0.0211	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0003
020	0.0461	0.0171	0.0123	0.0916	0.1245	0.0805	0.0337	0.0078	0.0073	0.0557	0.0050	0.0168	0.1783	0.0296
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0070	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0012	0.0001	0.0077	0.0001
025	0.0182	0.0119	0.0773	0.0494	0.0435	0.0567	0.0369	0.0328	0.0758	0.0475	0.0269	0.0350	0.0579	0.0257
026	0.0280	0.0003	0.0001	0.0009	0.0179	0.0028	0.0006	0.0269	0.0038	0.0348	0.0009	0.0011	0.0054	0.0036
190	0.7536	0.5979	0.4868	0.5437	0.2952	0.2548	0.1102	0.3328	0.3820	0.3624	0.3394	0.1474	0.8309	0.4663
201	0.4732	0.1918	0.1746	0.1821	0.1542	0.2579	0.2890	0.4185	0.1321	0.1169	0.3506	0.4566	0.0200	0.1838
202	-0.0861	0.1197	0.2377	0.1658	0.3694	0.4071	0.4379	0.1027	0.2544	0.4485	0.2315	0.1873	0.0600	0.2392
203	0.1050	0.0700	0.0826	0.0819	0.1675	0.0548	0.0788	0.1352	0.0570	0.0512	0.0556	0.1823	0.0719	0.0680
204	-0.2457	0.0206	0.0183	0.0265	0.0138	0.0254	0.0842	0.0108	0.1745	0.0210	0.0229	0.0263	0.0172	0.0428
209	0.2464	0.4021	0.5132	0.4563	0.7048	0.7452	0.8898	0.6672	0.6180	0.6376	0.6606	0.8526	0.1691	0.5337
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.1534	0.0029	0.0001	-0.2001	0.2932	0.1674	0.2028
002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0986	0.0025	-0.0002	0.0115
003	0.2839	0.0059	0.0000	-0.3619	0.5304	0.3057	0.2204
004	0.0313	0.0017	0.0005	0.1919	0.0052	0.0138	0.0135
005	0.0557	0.0282	0.0003	0.7468	0.0148	0.0250	0.1064
006	0.0086	0.0000	0.0000	-0.1819	0.0069	0.0079	0.0062
007	0.0183	0.0488	0.1458	0.6633	0.0397	0.0386	0.0850
008	0.0218	0.0114	0.0139	0.0433	0.0057	0.0140	0.0148
009	0.0316	0.0113	0.0000	0.0000	0.0175	0.0209	0.0347
010	0.0000	0.0113	0.8393	0.0000	0.0000	0.1084	0.0669
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0049	0.0173	0.0000	0.0000	0.0195	0.0106	0.0073
013	0.0217	0.0207	0.0000	0.0000	0.0298	0.0217	0.0163
014	0.0011	0.0013	0.0000	0.0000	0.0010	0.0010	0.0006
015	0.0536	0.0110	0.0000	0.0000	0.0042	0.0261	0.0174
016	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0001
017	0.0011	0.0033	0.0000	0.0000	0.0005	0.0010	0.0011
018	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0002
019	0.0012	0.0000	0.0000	0.0000	0.0035	0.0017	0.0012
020	0.0422	0.0058	0.0000	0.0000	0.0013	0.0196	0.0367
021	0.0005	0.0000	0.0000	0.0000	0.0039	0.0015	0.0009
022	0.0032	0.0000	0.0000	0.0000	0.0069	0.0037	0.0024
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0196	0.0001	0.0000	0.0000	0.0040	0.0099	0.0061
025	0.2431	0.7915	0.0000	0.0000	0.0080	0.1968	0.1414
026	0.0029	0.0273	0.0000	0.0000	0.0014	0.0048	0.0059
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	5,109,708	5,200	108,068,440	215,045	8,875,356	191,180	5,464,387	104,652	24,798	741,575	1,315	396,789	4,415,841
002	4,865	337,805	273,318	5,257	3,234,963	3,206	5,896,859	846,709	176,268	8,154,653	0	0	238
003	2,596,779	0	46,440,433	21,545	799,660	850,751	661,737	305,735	65,343	0	870,942	746,777	8,532,178
004	66,470	949	186,187	17,120,507	833,132	700,647	1,651,061	1,227,448	10,695	65,798	1,547,319	293,932	18,359
005	9,707,140	1,485,523	8,569,687	4,649,156	72,552,562	2,167,364	92,249,551	5,900,028	3,670,270	7,011,647	10,984,370	495,296	575,066
006	4	0	4,279	38,908	2,167	1,776,221	283,082	285,103	71	2,322	1,399,711	829	81
007	1,184,451	453,870	9,039,384	708,820	2,119,746	323,922	703,116,169	24,553,373	1,528,525	59,338,012	4,929,513	414,104	243,061
008	15,978	25,207	98,357	841,488	169,237	594,299	5,213,634	36,104,199	54,205	115,198	412,771	21,891	12,275
009	191,281	114,737	6,101,708	2,165,172	13,694,512	172,079	32,239,396	1,512,823	30,331,987	851,382	8,340,865	1,494,172	985,609
010	39,025	6,986	137,336	35,153	87,924	13,573	1,219,026	110,540	67,226	107,748	180,306	65,793	32,228
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	47,984	11,924	112,529	19,831	55,168	20,425	770,101	130,989	47,622	74,699	722,535	10,647	2,284
013	56,472	8,480	104,428	26,410	112,749	86,430	1,034,041	135,935	58,148	506,937	7,720,580	31,155	19,471
014	20	116	11,757	378	7,805	68	125,561	24,697	80	1,134	42,610	195	0
015	76,222	9,363	207,590	48,414	120,414	14,421	1,654,077	323,308	47,285	21,038	1,499,129	16,216	16,464
016	0	17,395	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	14,793	21,396	140,546	23,461	118,152	5,371	1,137,913	215,873	41,532	3,571	4,242,024	23,433	2,986
018	15,925	9,005	162,214	20,648	61,829	4,704	575,753	49,900	23,513	26,965	197,924	4,321	812
019	17,153	3	400,170	129,138	197,902	49,743	1,497,011	130,094	0	0	370,891	4,330	126
020	1,198,108	63,215	2,683,529	683,552	1,315,589	167,088	11,558,396	1,057,178	2,278,025	1,380,291	21,657,214	393,159	178,482
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	19	10	0	0	227	404	0	0	0	23,889	92,130
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	3,771	7,541	6	0	1,344	0	0	0	0	8,925	0
025	196,105	1,460,230	4,651,442	619,752	1,959,378	150,441	20,744,876	2,349,420	663,247	7,018,640	8,720,343	716,533	661,162
026	56,632	6,681	1,292,518	188,543	227,333	44,383	3,095,343	171,093	148,936	141,140	3,715,666	11,514	30,263
190	20,595,116	4,038,084	188,689,640	27,568,731	106,545,584	7,336,314	890,189,545	75,539,499	39,237,776	85,562,751	77,556,028	5,173,902	15,819,116
201	7,520,817	1,018,726	15,922,262	3,546,862	9,589,540	957,630	102,983,345	15,021,687	8,390,184	10,580,861	33,628,371	1,224,024	2,267,328
202	18,282,253	1,691,002	31,486,715	5,093,151	17,014,110	1,335,072	196,285,555	17,787,067	7,942,565	13,578,201	103,523,337	1,436,562	4,613,018
203	1,071,052	698,640	5,829,209	1,612,378	5,340,126	406,617	62,098,864	4,272,579	7,384,115	6,842,494	14,116,701	621,766	1,017,749
204	36,461	663,707	22,040,255	406,125	11,788,734	73,985	37,973,059	2,370,765	1,511,134	1,575,153	5,139,751	170,412	1,308,321
209	26,910,583	4,072,074	75,278,441	10,658,516	43,732,510	2,773,304	399,340,824	39,452,098	25,227,998	32,576,709	156,408,161	3,452,764	9,206,415
210	47,505,699	8,110,158	263,968,081	38,227,247	150,278,094	10,109,618	1,289,530,369	114,991,597	64,465,774	118,139,460	233,964,189	8,626,666	25,025,531

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	59	0	0	0	48	30,651	111,727	484,608	130	61,230	1,642,580	885,427	136,830,745
002	4,318	0	0	0	0	0	0	0	323	0	67	1,302	154,846	19,094,996
003	475	17,774	1,226	0	1,431	1,685	51,785	0	401,505	34,306	249,870	1,246,936	1,450,984	65,349,855
004	1,117	38,963	30,066	0	3,304	1,993	195,914	11,043	75,655	72,773	181,830	620,824	511,985	25,467,971
005	255,684	10,837,895	1,533,025	0	47,416	75,888	516,867	111,077	337,045	441,135	7,100,692	25,864,692	1,406,930	268,546,008
006	0	0	0	0	0	185	2,975	0	10,543	67,616	99,825	95,340	98,913	4,168,172
007	218,371	5,013,878	174,229	0	98,816	78,587	1,661,739	261,779	587,058	257,918	637,656	21,775,776	2,934,054	841,652,809
008	14,102	38,717	3,957	0	4,957	5,447	150,080	83,958	1,922,971	27,509	73,928	3,000,447	644,014	49,648,824
009	18,036	260,262	10,935	0	48,092	15,187	628,878	62,684	630,274	434,690	953,447	5,988,199	178,979	107,425,387
010	7,338	6,088	941	0	0	928	216,259	10,231	102,510	7,735	30,495	981,369	13,232	3,479,987
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	6	11,547	6	0	515	31,959	88,963	5,684	23,564	20,882	19,821	721,436	69,478	3,020,596
013	168	36,253	8,181	0	388	15,191	199,088	1,786	19,477	415,971	103,791	1,053,229	9,157	11,763,916
014	62	1,604	0	0	0	1,713	4,399	325	836	1,640	81	28,323	6,104	259,510
015	0	13,090	425	0	769	15,807	140,614	2,274	32,702	76,663	90,867	751,911	265,633	5,444,696
016	0	0	0	0	0	2,957	0	0	0	0	0	0	29,575	49,927
017	264	5,254	46,434	0	111	73,896	238,567	0	39,494	81,874	19,740	710,677	81,804	7,289,166
018	13	232,395	28	0	313	2,053	26,426	812	17,965	924	11,072	1,006,610	1,411	2,453,534
019	591	28,164	3,995	0	0	73,302	491	0	464	0	0	86,933	0	2,990,502
020	35,652	274,679	56,282	0	234,936	31,149	3,270,241	19,650	119,148	442,038	158,062	5,855,154	423,804	55,534,619
021	0	0	0	0	0	0	0	0	535	0	0	197	41	773
022	0	0	0	0	0	0	189	0	113,162	0	0	138,565	0	368,595
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	278	0	0	0	2,690	232	1,786	0	0	38,046	42,422	92,887	199,929
025	14,272	255,865	353,129	0	81,979	197,441	3,776,698	82,171	1,232,445	404,715	849,782	22,538,310	698,789	80,397,167
026	22,040	7,473	247	0	33,768	9,896	62,649	67,556	61,191	296,375	28,062	704,015	64,906	10,488,223
190	592,511	17,080,237	2,223,103	0	556,795	638,001	11,263,705	834,541	6,213,473	3,084,894	10,708,365	94,855,245	10,022,950	1,701,925,908
201	375,051	5,954,145	483,203	0	371,132	574,088	17,969,507	1,242,046	3,272,887	1,219,636	9,715,793	104,367,075	270,857	358,467,058
202	-68,232	3,713,529	657,909	0	889,022	1,144,912	27,234,092	304,784	6,302,487	4,680,560	6,414,038	42,809,499	811,783	514,962,991
203	83,203	2,173,169	228,704	0	403,144	141,619	4,899,379	401,287	1,411,542	534,806	1,540,953	41,674,972	972,087	165,777,155
204	-194,738	638,575	50,587	0	33,196	65,651	5,234,359	31,936	4,323,485	219,259	633,138	6,022,626	232,374	102,348,310
209	195,285	12,479,418	1,420,404	0	1,696,494	1,926,270	55,337,337	1,980,053	15,310,401	6,654,260	18,303,923	194,874,172	2,287,100	1,141,555,514
210	787,796	29,559,655	3,643,507	0	2,253,289	2,564,271	66,601,042	2,814,594	21,523,874	9,739,154	29,012,288	289,729,417	12,310,051	2,843,481,422

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	33,206,837	329,967	17,899	-240,599	4,013,587	37,327,692	174,158,437	-120,058,748	-6,021,310	-572,680	-6,593,990	47,505,699	174,158,437
002	0	0	0	-107,405	752,156	644,751	19,739,747	-10,503,866	-1,027,956	-97,768	-1,125,724	8,110,158	19,739,747
003	98,890,533	666,545	0	911,021	141,426,141	241,894,240	307,244,095	-6,636,141	-33,457,744	-3,182,129	-36,639,873	263,968,081	307,244,095
004	14,718,689	191,372	66,725	179,184	4,785,796	19,941,766	45,409,737	-1,876,388	-4,845,274	-460,829	-5,306,102	38,227,247	45,409,737
005	23,664,466	3,172,059	42,911	-191,579	17,024,695	43,712,552	312,258,560	-141,121,236	-19,047,630	-1,811,599	-20,859,229	150,278,094	312,258,560
006	3,536,652	156	0	3,496	5,178,994	8,719,298	12,887,470	-1,374,595	-1,281,386	-121,871	-1,403,257	10,109,618	12,887,471
007	28,919,516	5,483,759	18,229,376	778,862	588,471,373	641,882,886	1,483,535,695	-15,367,909	-163,250,813	-15,386,603	-178,637,416	1,289,530,369	1,483,535,695
008	9,029,152	1,278,730	1,737,991	109,881	73,160,073	85,315,827	134,964,650	-4,011,739	-14,575,094	-1,386,221	-15,961,314	114,991,597	134,964,650
009	24,808,881	1,630,879	0	0	3,666,513	30,106,273	137,531,660	-72,711,095	-196,136	-158,654	-354,791	64,465,774	137,531,660
010	64,843	613,954	113,980,676		0	114,659,473	118,139,460	0			0	118,139,460	118,139,460
011	0	0	0	0	0	0	0	0	233,964,189		233,964,189	233,964,189	-
012	1,012,764	934,150	0	0	4,813,637	6,760,551	9,781,148	-1,154,482	0	0	0	8,626,666	9,781,148
013	14,235,068	1,121,918	0	0	6,595,012	21,951,998	33,715,914	-8,690,383	0	0	0	25,025,531	33,715,914
014	579,160	70,259	0	0	183,531	832,950	1,092,460	-304,664	0	0	0	787,796	1,092,460
015	25,597,338	594,291	0	0	484,313	26,675,942	32,120,638	-2,560,983	0	0	0	29,559,655	32,120,638
016	1,788,495	107	0	0	1,839,966	3,628,569	3,678,496	-34,989	0	0	0	3,643,507	3,678,496
017	9,856,192	517,217	0	0	0	10,373,409	17,662,575	-17,662,575	0	0	0	0	17,662,575
018	154,828	0	0	0	104,033	258,861	2,712,395	-459,106	0	0	0	2,253,289	2,712,395
019	1,830,078	0	0	0	86,756	1,916,834	4,907,336	-2,343,065	0	0	0	2,564,271	4,907,336
020	8,520,240	311,292	0	0	2,395,189	11,226,721	66,761,340	-160,298	0	0	0	66,601,042	66,761,340
021	309,656	112	0	0	2,511,998	2,821,766	2,822,539	-7,945	0	0	0	2,814,594	2,822,539
022	10,404,918	2,122	0	0	10,869,512	21,276,552	21,645,147	-121,273	0	0	0	21,523,874	21,645,147
023	0	0	0	0	0	0	0	0	9,739,154	0	9,739,154	9,739,154	-
024	21,101,177	7,810	0	0	7,792,284	28,901,271	29,101,200	-88,912	0	0	0	29,012,288	29,101,200
025	110,253,290	38,905,531	0	0	39,852,721	189,011,542	269,408,709	-2,857,646	0	23,178,353	23,178,353	289,729,417	269,408,709
026	779,281	478,987	0	0	732,059	1,990,326	12,478,549	-168,498	0	0	0	12,310,051	12,478,549
190	443,262,054	56,311,218	134,075,578	1,442,861	916,740,340	1,551,832,051	3,253,757,958	-410,276,537	0	0	0	2,843,481,422	3,253,757,959

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.1076	0.0006	0.4094	0.0056	0.0591	0.0189	0.0042	0.0009	0.0004	0.0063	0.0000	0.0460	0.1765
002	0.0001	0.0417	0.0010	0.0001	0.0215	0.0003	0.0046	0.0074	0.0027	0.0690	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0547	0.0000	0.1759	0.0006	0.0053	0.0842	0.0005	0.0027	0.0010	0.0000	0.0037	0.0866	0.3409
004	0.0014	0.0001	0.0007	0.4479	0.0055	0.0693	0.0013	0.0107	0.0002	0.0006	0.0066	0.0341	0.0007
005	0.2043	0.1832	0.0325	0.1216	0.4828	0.2144	0.0715	0.0513	0.0569	0.0594	0.0469	0.0574	0.0230
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000	0.1757	0.0002	0.0025	0.0000	0.0000	0.0060	0.0001	0.0000
007	0.0249	0.0560	0.0342	0.0185	0.0141	0.0320	0.5452	0.2135	0.0237	0.5023	0.0211	0.0480	0.0097
008	0.0003	0.0031	0.0004	0.0220	0.0011	0.0588	0.0040	0.3140	0.0008	0.0010	0.0018	0.0025	0.0005
009	0.0040	0.0141	0.0231	0.0566	0.0911	0.0170	0.0250	0.0132	0.4705	0.0072	0.0357	0.1732	0.0394
010	0.0008	0.0009	0.0005	0.0009	0.0006	0.0013	0.0009	0.0010	0.0010	0.0009	0.0008	0.0076	0.0013
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0010	0.0015	0.0004	0.0005	0.0004	0.0020	0.0006	0.0011	0.0007	0.0006	0.0031	0.0012	0.0001
013	0.0012	0.0010	0.0004	0.0007	0.0008	0.0085	0.0008	0.0012	0.0009	0.0043	0.0330	0.0036	0.0008
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0016	0.0012	0.0008	0.0013	0.0008	0.0014	0.0013	0.0028	0.0007	0.0002	0.0064	0.0019	0.0007
016	0.0000	0.0021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0003	0.0026	0.0005	0.0006	0.0008	0.0005	0.0009	0.0019	0.0006	0.0000	0.0181	0.0027	0.0001
018	0.0003	0.0011	0.0006	0.0005	0.0004	0.0005	0.0004	0.0004	0.0004	0.0002	0.0008	0.0005	0.0000
019	0.0004	0.0000	0.0015	0.0034	0.0013	0.0049	0.0012	0.0011	0.0000	0.0000	0.0016	0.0005	0.0000
020	0.0252	0.0078	0.0102	0.0179	0.0088	0.0165	0.0090	0.0092	0.0353	0.0117	0.0926	0.0456	0.0071
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0028	0.0037
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000
025	0.0041	0.1800	0.0176	0.0162	0.0130	0.0149	0.0161	0.0204	0.0103	0.0594	0.0373	0.0831	0.0264
026	0.0012	0.0008	0.0049	0.0049	0.0015	0.0044	0.0024	0.0015	0.0023	0.0012	0.0159	0.0013	0.0012
190	0.4335	0.4979	0.7148	0.7212	0.7090	0.7257	0.6903	0.6569	0.6087	0.7243	0.3315	0.5998	0.6321
201	0.1583	0.1256	0.0603	0.0928	0.0638	0.0947	0.0799	0.1306	0.1301	0.0896	0.1437	0.1419	0.0906
202	0.3848	0.2085	0.1193	0.1332	0.1132	0.1321	0.1522	0.1547	0.1232	0.1149	0.4425	0.1665	0.1843
203	0.0225	0.0861	0.0221	0.0422	0.0355	0.0402	0.0482	0.0372	0.1145	0.0579	0.0603	0.0721	0.0407
204	0.0008	0.0818	0.0835	0.0106	0.0784	0.0073	0.0294	0.0206	0.0234	0.0133	0.0220	0.0198	0.0523
209	0.5665	0.5021	0.2852	0.2788	0.2910	0.2743	0.3097	0.3431	0.3913	0.2757	0.6685	0.4002	0.3679
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0005	0.0397	0.0225	0.0000	0.0021	0.0057	0.0719	0.0481
002	0.0055	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0126	0.0067
003	0.0006	0.0006	0.0003	0.0000	0.0006	0.0007	0.0008	0.0000	0.0187	0.0035	0.0086	0.0043	0.1179	0.0230
004	0.0014	0.0013	0.0083	0.0000	0.0015	0.0008	0.0029	0.0039	0.0035	0.0075	0.0063	0.0021	0.0416	0.0090
005	0.3246	0.3666	0.4208	0.0000	0.0210	0.0296	0.0078	0.0395	0.0157	0.0453	0.2447	0.0893	0.1143	0.0944
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0005	0.0069	0.0034	0.0003	0.0080	0.0015
007	0.2772	0.1696	0.0478	0.0000	0.0439	0.0306	0.0250	0.0930	0.0273	0.0265	0.0220	0.0752	0.2383	0.2960
008	0.0179	0.0013	0.0011	0.0000	0.0022	0.0021	0.0023	0.0298	0.0893	0.0028	0.0025	0.0104	0.0523	0.0175
009	0.0229	0.0088	0.0030	0.0000	0.0213	0.0059	0.0094	0.0223	0.0293	0.0446	0.0329	0.0207	0.0145	0.0378
010	0.0093	0.0002	0.0003	0.0000	0.0000	0.0004	0.0032	0.0036	0.0048	0.0008	0.0011	0.0034	0.0011	0.0012
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0000	0.0002	0.0125	0.0013	0.0020	0.0011	0.0021	0.0007	0.0025	0.0056	0.0011
013	0.0002	0.0012	0.0022	0.0000	0.0002	0.0059	0.0030	0.0006	0.0009	0.0427	0.0036	0.0036	0.0007	0.0041
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0007	0.0001	0.0001	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0005	0.0001
015	0.0000	0.0004	0.0001	0.0000	0.0003	0.0062	0.0021	0.0008	0.0015	0.0079	0.0031	0.0026	0.0216	0.0019
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0012	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0024	0.0000
017	0.0003	0.0002	0.0127	0.0000	0.0000	0.0288	0.0036	0.0000	0.0018	0.0084	0.0007	0.0025	0.0066	0.0026
018	0.0000	0.0079	0.0000	0.0000	0.0001	0.0008	0.0004	0.0003	0.0008	0.0001	0.0004	0.0035	0.0001	0.0009
019	0.0008	0.0010	0.0011	0.0000	0.0000	0.0286	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0011
020	0.0453	0.0093	0.0154	0.0000	0.1043	0.0121	0.0491	0.0070	0.0055	0.0454	0.0054	0.0202	0.0344	0.0195
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0053	0.0000	0.0000	0.0005	0.0000	0.0001
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000	0.0006	0.0000	0.0000	0.0013	0.0001	0.0075	0.0001
025	0.0181	0.0087	0.0969	0.0000	0.0364	0.0770	0.0567	0.0292	0.0573	0.0416	0.0293	0.0778	0.0568	0.0283
026	0.0280	0.0003	0.0001	0.0000	0.0150	0.0039	0.0009	0.0240	0.0028	0.0304	0.0010	0.0024	0.0053	0.0037
190	0.7521	0.5778	0.6102	0.0000	0.2471	0.2488	0.1691	0.2965	0.2887	0.3168	0.3691	0.3274	0.8142	0.5985
201	0.4761	0.2014	0.1326	0.0000	0.1647	0.2239	0.2698	0.4413	0.1521	0.1252	0.3349	0.3602	0.0220	0.1261
202	-0.0866	0.1256	0.1806	0.0000	0.3945	0.4465	0.4089	0.1083	0.2928	0.4806	0.2211	0.1478	0.0659	0.1811
203	0.1056	0.0735	0.0628	0.0000	0.1789	0.0552	0.0736	0.1426	0.0656	0.0549	0.0531	0.1438	0.0790	0.0583
204	-0.2472	0.0216	0.0139	0.0000	0.0147	0.0256	0.0786	0.0113	0.2009	0.0225	0.0218	0.0208	0.0189	0.0360
209	0.2479	0.4222	0.3898	0.0000	0.7529	0.7512	0.8309	0.7035	0.7113	0.6832	0.6309	0.6726	0.1858	0.4015
210	1.0000	1.0000	1.0000	0.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.0749	0.0059	0.0001	-0.1668	0.0044	0.0241	0.0535
002	0.0000	0.0000	0.0000	-0.0744	0.0008	0.0004	0.0061
003	0.2231	0.0118	0.0000	0.6314	0.1543	0.1559	0.0944
004	0.0332	0.0034	0.0005	0.1242	0.0052	0.0129	0.0140
005	0.0534	0.0563	0.0003	-0.1328	0.0186	0.0282	0.0960
006	0.0080	0.0000	0.0000	0.0024	0.0056	0.0056	0.0040
007	0.0652	0.0974	0.1360	3.5894	0.6419	0.4136	0.4559
008	0.0204	0.0227	0.0130	0.0762	0.0798	0.0550	0.0415
009	0.0560	0.0290	0.0000	0.0000	0.0040	0.0194	0.0423
010	0.0001	0.0109	0.8501	0.0000	0.0000	0.0739	0.0363
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0023	0.0166	0.0000	0.0000	0.0053	0.0044	0.0030
013	0.0321	0.0199	0.0000	0.0000	0.0072	0.0141	0.0104
014	0.0013	0.0012	0.0000	0.0000	0.0002	0.0005	0.0003
015	0.0577	0.0106	0.0000	0.0000	0.0005	0.0172	0.0099
016	0.0040	0.0000	0.0000	0.0000	0.0020	0.0023	0.0011
017	0.0222	0.0092	0.0000	0.0000	0.0000	0.0067	0.0054
018	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0002	0.0008
019	0.0041	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0012	0.0015
020	0.0192	0.0055	0.0000	0.0000	0.0026	0.0072	0.0205
021	0.0007	0.0000	0.0000	0.0000	0.0027	0.0018	0.0009
022	0.0235	0.0000	0.0000	0.0000	0.0119	0.0137	0.0067
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0476	0.0001	0.0000	0.0000	0.0085	0.0186	0.0089
025	0.2487	0.6909	0.0000	0.0000	0.0435	0.1218	0.0828
026	0.0018	0.0085	0.0000	0.0000	0.0008	0.0013	0.0038
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	5,733,516	2,473	18,637,492	1,995	2,887,274	42	11,995	78	5,089	144,996	138	133,804	891,821
002	5,459	160,636	47,136	49	1,809,185	1	39,287	1,372	1,229,826	1,594,433	0	0	48
003	3,035,884	0	8,009,121	200	161,032	185	1,453	227	13,409	0	91,459	251,826	1,723,155
004	4,585	451	2,110	108,844	7,772	153	3,624	912	2,195	12,865	62,487	59,119	3,708
005	10,770,133	706,410	1,477,929	43,135	10,166,267	473	202,506	4,384	2,253,151	1,370,947	1,153,488	167,022	116,140
006	4	0	738	361	436	387	621	212	15	454	26,986	280	16
007	1,329,052	215,828	1,558,933	6,576	926,863	71	1,528,110	18,243	313,658	11,602,024	537,657	139,643	49,089
008	7,929	1,987	16,963	7,807	34,080	130	11,445	26,082	11,123	12,524	43,346	7,382	2,479
009	264,634	54,561	1,052,301	20,088	3,043,982	38	59,796	1,124	3,530,562	166,466	975,889	503,860	199,053
010	43,790	3,322	23,685	326	17,706	3	2,676	82	13,795	21,067	18,934	22,186	6,509
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	53,842	5,670	19,407	184	11,109	4	1,691	97	9,772	14,605	75,875	3,590	461
013	63,366	4,032	18,010	245	22,705	19	2,270	101	11,932	99,119	810,752	10,506	3,932
014	22	55	2,028	4	1,572	0	276	18	16	222	4,475	66	0
015	85,527	4,452	35,801	449	24,248	3	3,631	240	9,703	4,114	157,426	5,468	3,325
016	0	8,272	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	6,599	5,174	14,239	218	13,793	1	2,498	160	8,523	698	45,462	7,902	603
018	569	282	1,575	192	951	0	264	37	825	872	1,284	657	164
019	9,247	2	19,013	1,198	19,853	11	3,286	97	0	0	18,948	1,460	25
020	1,354,376	30,061	514,802	6,342	785,926	36	25,373	785	467,458	271,880	2,396,263	132,580	36,046
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	8,056	18,607
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	650	70	1	0	3	0	0	0	0	3,010	0
025	222,046	694,382	802,188	5,750	1,394,570	33	45,539	1,746	136,100	1,372,315	1,115,739	241,627	133,528
026	118,846	22,177	287,308	51,749	126,279	11	7,795	127	34,562	39,996	607,689	44,683	6,112
190	23,109,427	1,920,227	32,541,431	255,783	21,455,603	1,599	1,954,139	56,126	8,051,713	16,729,597	8,144,296	1,744,729	3,194,822
201	13,472,548	464,607	3,515,334	56,311	1,845,263	235	263,211	11,079	816,165	2,562,940	3,982,341	477,918	531,058
202	32,750,236	771,209	6,951,670	80,860	3,273,933	328	501,678	13,118	772,623	3,288,968	12,259,446	560,904	1,080,471
203	1,918,649	318,626	1,286,979	25,598	1,027,572	100	158,716	3,151	718,299	1,657,417	1,671,729	242,768	238,379
204	65,315	302,695	4,866,071	6,448	2,268,442	18	97,054	1,749	146,997	381,540	608,660	66,537	306,438
209	48,206,747	1,857,137	16,620,054	169,217	8,415,211	682	1,020,658	29,097	2,454,084	7,890,866	18,522,176	1,348,127	2,156,346
210	71,316,174	3,777,364	49,161,485	425,000	29,870,814	2,281	2,974,797	85,223	10,505,797	24,620,463	26,666,472	3,092,856	5,351,168

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	19	0	535	0	13	3,394	25,904	46,871	29	4,375	249,278	386,903	29,168,034
002	940	0	0	0	0	0	0	0	31	0	5	198	242,545	5,131,151
003	104	5,696	49	1,588	7	449	5,734	0	38,833	7,714	17,854	189,235	272,773	13,827,988
004	243	2,487	211	220	17	532	1,693	2,560	7,317	16,365	12,992	94,216	301,956	709,634
005	55,672	3,473,410	61,747	18,248	246	20,241	57,231	25,753	32,599	99,198	507,372	3,925,223	203,769	36,912,694
006	0	0	0	2	0	49	329	0	1,020	5,205	3,133	4,469	54,934	99,651
007	47,548	1,606,885	7,018	2,138	513	20,961	183,999	60,694	56,780	57,998	45,563	3,304,690	595,805	24,216,339
008	3,071	12,408	159	42	26	1,453	16,618	19,466	185,989	6,186	5,282	455,348	508,763	1,398,086
009	3,927	83,411	440	1,207	250	4,051	69,634	14,533	60,960	107,749	68,127	908,768	780,346	11,975,758
010	1,598	1,951	38	49	0	248	23,946	2,372	9,915	1,739	2,179	148,932	20,725	387,773
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	1	3,701	0	19	3	8,524	9,851	1,318	2,279	4,696	1,416	109,485	108,828	446,429
013	36	11,619	329	37	2	4,052	22,044	414	1,884	93,539	7,416	159,838	14,343	1,362,543
014	14	514	0	0	0	457	487	75	81	369	6	4,298	9,562	24,616
015	0	4,195	17	76	4	4,216	15,570	527	3,163	17,239	6,493	114,110	416,080	916,078
016	0	0	0	0	0	789	0	0	0	0	0	0	46,325	55,386
017	58	1,684	1,870	14,762	1	19,710	16,416	0	3,820	8,411	1,411	57,852	28,135	260,000
018	0	2,480	0	38	0	548	1,426	188	738	208	791	1,763	209	16,061
019	129	9,026	161	4,625	0	12,551	54	0	45	0	0	9,193	0	108,924
020	7,763	112,031	2,267	3,441	1,220	10,308	362,104	4,556	11,524	109,401	11,294	968,578	763,833	8,390,248
021	0	0	0	0	0	0	0	0	52	0	0	30	64	146
022	0	0	0	0	0	0	21	0	10,945	0	0	21,029	0	58,661
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	89	0	0	0	717	26	414	0	0	2,719	6,438	145,495	159,632
025	3,108	85,002	14,223	5,352	426	52,662	418,183	19,052	119,202	91,008	60,720	3,420,412	594,560	11,049,471
026	4,802	57,395	1,011	100	177	7,639	38,437	15,663	6,918	66,646	6,005	241,841	203,667	1,997,635
190	129,013	5,474,003	89,541	52,480	2,891	170,169	1,247,197	193,490	600,966	693,699	765,154	14,395,223	5,699,620	148,672,936
201	77,878	1,791,037	33,649	19,651	1,352	187,069	3,488,632	244,164	195,631	212,109	627,435	18,265,104	292,992	53,435,714
202	-14,168	1,117,048	45,815	15,309	3,240	373,074	5,287,275	59,915	376,720	814,006	414,211	7,492,017	377,832	78,667,739
203	17,277	653,700	15,926	8,840	1,469	46,147	951,174	78,886	84,372	93,009	99,513	7,293,466	210,420	18,822,182
204	-40,436	192,087	3,523	2,866	121	21,393	1,016,208	6,278	258,428	38,132	40,887	1,054,009	137,155	11,848,614
209	40,550	3,753,872	98,914	46,665	6,182	627,683	10,743,288	389,243	915,151	1,157,256	1,182,047	34,104,597	1,018,399	162,774,249
210	169,563	9,227,875	188,455	99,145	9,073	797,852	11,990,485	582,733	1,516,117	1,850,955	1,947,201	48,499,820	6,718,019	311,447,185

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	18,278,010	86,515	21,930	134,944	43,669,219	62,190,619	91,358,653	-6,050,206	-12,809,284	-1,182,989	-13,992,272	71,316,174	91,358,652
002	0	0	0	-782,853	329,652	-453,201	4,677,950	-159,465	-678,462	-62,659	-741,121	3,777,364	4,677,950
003	32,238,186	174,764	0	508,419	13,146,985	46,068,354	59,896,342	-1,089,347	-8,830,022	-815,488	-9,645,510	49,161,485	59,896,342
004	1,361,191	50,177	81,752	-154,840	41,094	1,379,374	2,089,008	-1,580,623	-76,335	-7,050	-83,385	425,000	2,089,008
005	5,207,959	831,694	52,575		1,765,266	7,857,494	44,770,188	-9,038,704	-5,365,175	-495,495	-5,860,670	29,870,814	44,770,188
006	507,778	41	0	-5,306	242	502,755	602,407	-599,677	-410	-38	-448	2,281	602,407
007	5,586,530	1,437,807	7,334,803	-1,669,417	539,390	13,229,114	37,445,453	-33,886,998	-534,311	-49,346	-583,657	2,974,797	37,445,453
008	2,368,640	335,275	2,129,403	-689,822	8,630	4,152,126	5,550,212	-5,448,269	-15,307	-1,414	-16,721	85,223	5,550,212
009	6,508,177	260,696	0	0	663,845	7,432,719	19,408,476	-8,641,547	-208,121	-53,012	-261,133	10,505,797	19,408,476
010	0	305,303	23,927,387	0	0	24,232,690	24,620,463	0	0	0	0	24,620,463	24,620,463
011	0	0	0	0	0	0	0	0	26,666,472	0	26,666,472	26,666,472	0
012	528,014	464,528	0	0	1,907,852	2,900,394	3,346,822	-253,967	0	0	0	3,092,856	3,346,822
013	4,467,395	557,900	0	0	3,095,424	8,120,719	9,483,262	-4,132,094	0	0	0	5,351,168	9,483,262
014	93,710	34,938	0	0	26,947	155,595	180,210	-10,648	0	0	0	169,563	180,210
015	7,816,680	295,525	0	0	509,753	8,621,958	9,538,036	-310,161	0	0	0	9,227,875	9,538,036
016	206,848	53	0	0	16,450	223,351	278,737	-90,282	0	0	0	188,455	278,737
017	383,838	257,198	0	0	23,146	664,182	924,182	-825,037	0	0	0	99,145	924,182
018	11,385	0	0	0	2,819	14,204	30,265	-21,192	0	0	0	9,073	30,265
019	393,195	0	0	0	476,614	869,809	978,733	-180,881	0	0	0	797,852	978,733
020	3,639,136	154,797	0	0	31,147	3,825,080	12,215,328	-224,843	0	0	0	11,990,485	12,215,328
021	103,233	56	0	0	484,282	587,571	587,717	-4,984	0	0	0	582,733	587,717
022	781,038	1,055	0	0	729,667	1,511,760	1,570,421	-54,304	0	0	0	1,516,117	1,570,421
023	0	0	0	0	0	0	0	0	1,850,955	0	1,850,955	1,850,955	0
024	1,312,158	3,884	0	0	491,358	1,807,400	1,967,032	-19,831	0	0	0	1,947,201	1,967,032
025	16,323,881	21,312,663	0	0	85,410	37,721,954	48,771,425	-2,939,096	0	2,667,490	2,667,490	48,499,820	48,771,426
026	3,042,020	735,461	0	0	1,643,131	5,420,612	7,418,247	-700,228	0	0	0	6,718,019	7,418,247
190	111,159,002	27,300,330	33,547,850	-2,658,875	69,688,325	239,036,632	387,709,568	-76,262,384	0	0	0	311,447,185	387,709,569

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0804	0.0007	0.3791	0.0047	0.0967	0.0183	0.0040	0.0009	0.0005	0.0059	0.0000	0.0433	0.1667
002	0.0001	0.0425	0.0010	0.0001	0.0606	0.0003	0.0132	0.0161	0.1171	0.0648	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0426	0.0000	0.1629	0.0005	0.0054	0.0813	0.0005	0.0027	0.0013	0.0000	0.0034	0.0814	0.3220
004	0.0001	0.0001	0.0000	0.2561	0.0003	0.0670	0.0012	0.0107	0.0002	0.0005	0.0023	0.0191	0.0007
005	0.1510	0.1870	0.0301	0.1015	0.3403	0.2071	0.0681	0.0514	0.2145	0.0557	0.0433	0.0540	0.0217
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0008	0.0000	0.1697	0.0002	0.0025	0.0000	0.0000	0.0010	0.0001	0.0000
007	0.0186	0.0571	0.0317	0.0155	0.0310	0.0310	0.5137	0.2141	0.0299	0.4712	0.0202	0.0452	0.0092
008	0.0001	0.0005	0.0003	0.0184	0.0011	0.0568	0.0038	0.3060	0.0011	0.0005	0.0016	0.0024	0.0005
009	0.0037	0.0144	0.0214	0.0473	0.1019	0.0164	0.0201	0.0132	0.3361	0.0068	0.0366	0.1629	0.0372
010	0.0006	0.0009	0.0005	0.0008	0.0006	0.0013	0.0009	0.0010	0.0013	0.0009	0.0007	0.0072	0.0012
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0008	0.0015	0.0004	0.0004	0.0004	0.0020	0.0006	0.0011	0.0009	0.0006	0.0028	0.0012	0.0001
013	0.0009	0.0011	0.0004	0.0006	0.0008	0.0083	0.0008	0.0012	0.0011	0.0040	0.0304	0.0034	0.0007
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0012	0.0012	0.0007	0.0011	0.0008	0.0014	0.0012	0.0028	0.0009	0.0002	0.0059	0.0018	0.0006
016	0.0000	0.0022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0001	0.0014	0.0003	0.0005	0.0005	0.0005	0.0008	0.0019	0.0008	0.0000	0.0017	0.0026	0.0001
018	0.0000	0.0001	0.0000	0.0005	0.0000	0.0000	0.0001	0.0004	0.0001	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000
019	0.0001	0.0000	0.0004	0.0028	0.0007	0.0048	0.0011	0.0011	0.0000	0.0000	0.0007	0.0005	0.0000
020	0.0190	0.0080	0.0105	0.0149	0.0263	0.0160	0.0085	0.0092	0.0445	0.0110	0.0899	0.0429	0.0067
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0026	0.0035
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000
025	0.0031	0.1838	0.0163	0.0135	0.0467	0.0144	0.0153	0.0205	0.0130	0.0557	0.0418	0.0781	0.0250
026	0.0017	0.0059	0.0058	0.1218	0.0042	0.0047	0.0026	0.0015	0.0033	0.0016	0.0228	0.0144	0.0011
190	0.3240	0.5084	0.6619	0.6018	0.7183	0.7011	0.6569	0.6586	0.7664	0.6795	0.3054	0.5641	0.5970
201	0.1889	0.1230	0.0715	0.1325	0.0618	0.1032	0.0885	0.1300	0.0777	0.1041	0.1493	0.1545	0.0992
202	0.4592	0.2042	0.1414	0.1903	0.1096	0.1439	0.1686	0.1539	0.0735	0.1336	0.4597	0.1814	0.2019
203	0.0269	0.0844	0.0262	0.0602	0.0344	0.0438	0.0534	0.0370	0.0684	0.0673	0.0627	0.0785	0.0445
204	0.0009	0.0801	0.0990	0.0152	0.0759	0.0080	0.0326	0.0205	0.0140	0.0155	0.0228	0.0215	0.0573
209	0.6760	0.4916	0.3381	0.3982	0.2817	0.2989	0.3431	0.3414	0.2336	0.3205	0.6946	0.4359	0.4030
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0054	0.0000	0.0000	0.0003	0.0445	0.0309	0.0000	0.0022	0.0051	0.0576	0.0937
002	0.0055	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0361	0.0165
003	0.0006	0.0006	0.0003	0.0160	0.0008	0.0006	0.0005	0.0000	0.0256	0.0042	0.0092	0.0039	0.0406	0.0444
004	0.0014	0.0003	0.0011	0.0022	0.0019	0.0007	0.0001	0.0044	0.0048	0.0088	0.0067	0.0019	0.0449	0.0023
005	0.3283	0.3764	0.3276	0.1841	0.0271	0.0254	0.0048	0.0442	0.0215	0.0536	0.2606	0.0809	0.0303	0.1185
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0007	0.0028	0.0016	0.0001	0.0082	0.0003
007	0.2804	0.1741	0.0372	0.0216	0.0565	0.0263	0.0153	0.1042	0.0375	0.0313	0.0234	0.0681	0.0887	0.0778
008	0.0181	0.0013	0.0008	0.0004	0.0028	0.0018	0.0014	0.0334	0.1227	0.0033	0.0027	0.0094	0.0757	0.0045
009	0.0232	0.0090	0.0023	0.0122	0.0275	0.0051	0.0058	0.0249	0.0402	0.0582	0.0350	0.0187	0.1162	0.0385
010	0.0094	0.0002	0.0002	0.0005	0.0000	0.0003	0.0020	0.0041	0.0065	0.0009	0.0011	0.0031	0.0031	0.0012
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0003	0.0107	0.0008	0.0023	0.0015	0.0025	0.0007	0.0023	0.0162	0.0014
013	0.0002	0.0013	0.0017	0.0004	0.0002	0.0051	0.0018	0.0007	0.0012	0.0505	0.0038	0.0033	0.0021	0.0044
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0006	0.0000	0.0001	0.0001	0.0002	0.0000	0.0001	0.0014	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0008	0.0004	0.0053	0.0013	0.0009	0.0021	0.0093	0.0033	0.0024	0.0619	0.0029
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0069	0.0002
017	0.0003	0.0002	0.0099	0.1489	0.0001	0.0247	0.0014	0.0000	0.0025	0.0045	0.0007	0.0012	0.0042	0.0008
018	0.0000	0.0003	0.0000	0.0004	0.0000	0.0007	0.0001	0.0003	0.0005	0.0001	0.0004	0.0000	0.0000	0.0001
019	0.0008	0.0010	0.0009	0.0466	0.0000	0.0157	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0003
020	0.0458	0.0121	0.0120	0.0347	0.1344	0.0129	0.0302	0.0078	0.0076	0.0591	0.0058	0.0200	0.1137	0.0269
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0072	0.0000	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0014	0.0001	0.0217	0.0005
025	0.0183	0.0092	0.0755	0.0540	0.0469	0.0660	0.0349	0.0327	0.0786	0.0492	0.0312	0.0705	0.0885	0.0355
026	0.0283	0.0062	0.0054	0.0010	0.0195	0.0096	0.0032	0.0269	0.0046	0.0360	0.0031	0.0050	0.0303	0.0064
190	0.7609	0.5932	0.4751	0.5293	0.3186	0.2133	0.1040	0.3320	0.3964	0.3748	0.3930	0.2968	0.8484	0.4774
201	0.4593	0.1941	0.1786	0.1982	0.1491	0.2345	0.2910	0.4190	0.1290	0.1146	0.3222	0.3766	0.0436	0.1716
202	-0.0836	0.1211	0.2431	0.1544	0.3571	0.4676	0.4410	0.1028	0.2485	0.4398	0.2127	0.1545	0.0562	0.2526
203	0.1019	0.0708	0.0845	0.0892	0.1619	0.0578	0.0793	0.1354	0.0557	0.0502	0.0511	0.1504	0.0313	0.0604
204	-0.2385	0.0208	0.0187	0.0289	0.0133	0.0268	0.0848	0.0108	0.1705	0.0206	0.0210	0.0217	0.0204	0.0380
209	0.2391	0.4068	0.5249	0.4707	0.6814	0.7867	0.8960	0.6680	0.6036	0.6252	0.6070	0.7032	0.1516	0.5226
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.1644	0.0032	0.0007	-0.0508	0.6266	0.2602	0.2356
002	0.0000	0.0000	0.0000	0.2944	0.0047	-0.0019	0.0121
003	0.2900	0.0064	0.0000	-0.1912	0.1887	0.1927	0.1545
004	0.0122	0.0018	0.0024	0.0582	0.0006	0.0058	0.0054
005	0.0469	0.0305	0.0016	0.0000	0.0253	0.0329	0.1155
006	0.0046	0.0000	0.0000	0.0020	0.0000	0.0021	0.0016
007	0.0503	0.0527	0.2186	0.6279	0.0077	0.0553	0.0966
008	0.0213	0.0123	0.0635	0.2594	0.0001	0.0174	0.0143
009	0.0585	0.0095	0.0000	0.0000	0.0095	0.0311	0.0501
010	0.0000	0.0112	0.7132	0.0000	0.0000	0.1014	0.0635
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0048	0.0170	0.0000	0.0000	0.0274	0.0121	0.0086
013	0.0402	0.0204	0.0000	0.0000	0.0444	0.0340	0.0245
014	0.0008	0.0013	0.0000	0.0000	0.0004	0.0007	0.0005
015	0.0703	0.0108	0.0000	0.0000	0.0073	0.0361	0.0246
016	0.0019	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0009	0.0007
017	0.0035	0.0094	0.0000	0.0000	0.0003	0.0028	0.0024
018	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0001
019	0.0035	0.0000	0.0000	0.0000	0.0068	0.0036	0.0025
020	0.0327	0.0057	0.0000	0.0000	0.0004	0.0160	0.0315
021	0.0009	0.0000	0.0000	0.0000	0.0069	0.0025	0.0015
022	0.0070	0.0000	0.0000	0.0000	0.0105	0.0063	0.0041
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0118	0.0001	0.0000	0.0000	0.0071	0.0076	0.0051
025	0.1469	0.7807	0.0000	0.0000	0.0012	0.1578	0.1258
026	0.0274	0.0269	0.0000	0.0000	0.0236	0.0227	0.0191
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	10,692,465	17,641	49,650,318	45,803	312,809	494	32,002	375	10,223	222,051	257	246,827	1,118,858
002	10,181	646,062	125,572	1,120	1,594,293	8	104,812	6,613	7,492,921	2,441,760	0	0	60
003	7,526,541	0	21,336,315	4,589	28,184	2,199	3,875	1,095	26,937	0	170,388	464,541	2,161,829
004	139,094	3,220	85,541	3,646,516	29,363	1,811	9,669	4,395	4,409	19,702	302,712	182,844	4,652
005	18,220,373	5,539,894	3,937,206	990,229	1,429,263	5,602	540,256	21,126	1,513,019	2,099,508	1,648,944	308,105	145,707
006	8	0	1,966	8,287	76	4,591	1,658	1,021	29	695	273,835	516	21
007	2,478,556	1,539,832	4,153,001	150,972	74,710	837	4,076,774	87,919	630,114	17,767,671	964,393	257,598	61,585
008	33,436	85,520	45,189	179,230	5,965	1,536	30,533	125,698	22,345	34,494	80,753	13,618	3,110
009	400,272	389,264	2,803,332	461,162	130,212	445	159,526	5,417	5,083,695	254,931	2,131,778	929,467	249,727
010	81,664	23,702	63,097	7,487	3,099	35	7,139	396	27,713	32,263	35,274	40,927	8,166
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	100,411	40,453	51,699	4,224	1,944	53	4,510	469	19,631	22,367	141,354	6,623	579
013	118,171	28,769	47,978	5,625	3,974	223	6,056	487	23,971	151,793	1,010,428	19,381	4,933
014	41	395	5,402	81	275	0	735	88	33	340	8,336	122	0
015	159,500	31,764	95,374	10,312	4,244	37	9,687	1,158	19,493	6,300	293,284	10,087	4,172
016	0	59,016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	30,956	72,590	64,571	4,997	4,164	14	6,664	773	17,121	1,069	829,895	14,577	757
018	33,324	30,551	74,527	4,398	2,179	12	3,372	179	9,693	8,074	38,721	2,688	206
019	35,894	11	183,852	27,505	6,975	129	8,767	466	0	0	72,560	2,694	32
020	2,507,134	214,467	1,232,904	145,590	46,368	432	67,691	3,785	939,085	413,303	5,236,943	244,569	45,223
021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	9	2	0	0	1	1	0	0	0	14,860	23,343
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	0	1,732	1,606	0	0	8	0	0	0	0	5,552	0
025	410,366	4,954,083	2,137,031	132,002	69,058	389	121,491	8,413	273,415	2,101,602	1,706,018	445,728	167,521
026	118,507	22,665	593,827	40,158	8,012	115	18,128	613	61,397	42,262	226,920	7,163	7,668
190	43,096,894	13,699,899	86,690,440	5,871,895	3,755,167	18,963	5,213,357	270,486	16,175,244	25,620,184	15,172,794	3,218,486	4,008,148
201	18,618,253	5,626,885	9,704,406	1,743,405	413,720	2,416	686,598	59,555	1,719,821	3,591,404	6,631,950	857,521	595,085
202	45,258,861	9,340,170	19,190,732	2,503,460	734,036	3,368	1,308,651	70,519	1,628,068	4,608,774	20,416,141	1,006,420	1,210,738
203	2,651,457	3,858,904	3,552,825	792,540	230,388	1,026	414,018	16,939	1,513,597	2,322,510	2,783,996	435,594	267,119
204	90,261	3,665,957	13,433,241	199,624	508,599	187	253,169	9,399	309,753	534,645	1,013,625	119,387	343,383
209	66,618,833	22,491,916	45,881,204	5,239,030	1,886,743	6,997	2,662,437	156,413	5,171,238	11,057,333	30,845,712	2,418,922	2,416,326
210	109,715,727	36,191,815	132,571,644	11,110,925	5,641,910	25,960	7,875,794	426,899	21,346,482	36,677,517	46,018,506	5,637,408	6,424,474

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0	8	0	8,535	0	16	5,654	56,007	90,271	56	4,350	369,795	1,105,346	63,990,159
002	6,333	0	0	0	0	0	0	0	60	0	5	293	280,747	12,710,840
003	697	2,435	68	25,312	212	562	9,553	0	74,791	14,671	17,750	280,723	1,630,743	33,784,009
004	1,639	5,337	1,659	3,507	489	665	36,139	5,536	14,093	31,121	12,917	139,766	928,267	5,615,063
005	375,037	1,484,513	84,592	290,924	7,015	25,315	95,344	55,682	62,783	188,649	504,409	5,822,930	1,350,870	46,747,296
006	0	0	0	40	0	62	549	0	1,964	28,915	7,091	21,464	179,336	532,123
007	320,306	686,772	9,614	34,088	14,619	26,216	306,534	131,226	109,355	110,297	45,297	4,902,390	1,919,661	40,860,336
008	20,684	5,303	218	671	733	1,817	27,685	42,087	358,203	11,764	5,252	675,492	1,167,646	2,978,982
009	26,456	35,649	603	19,249	7,115	5,066	116,007	31,423	117,405	185,893	67,730	1,348,126	324,502	15,284,451
010	10,763	834	52	777	0	310	39,892	5,129	19,095	3,308	2,166	220,936	23,990	658,213
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	9	1,582	0	298	76	10,661	16,411	2,849	4,389	8,930	1,408	162,417	125,969	729,317
013	246	4,966	451	589	57	5,068	36,725	895	3,628	177,888	7,373	237,114	16,602	1,913,390
014	92	220	0	3	0	571	812	163	156	702	6	6,376	11,068	36,015
015	0	1,793	23	1,208	114	5,273	25,939	1,140	6,092	32,784	6,455	169,278	481,614	1,377,124
016	0	0	0	0	0	986	0	0	0	0	0	0	53,621	113,624
017	388	720	2,562	235,348	16	24,651	44,007	0	7,357	35,013	1,402	159,995	148,317	1,707,924
018	19	31,832	2	598	46	685	4,875	407	3,347	395	787	126,619	2,557	380,092
019	867	3,858	220	73,729	0	24,453	91	0	86	0	0	19,571	0	461,760
020	52,295	37,624	3,106	54,862	34,756	10,391	703,248	9,850	22,194	189,035	11,228	1,318,174	768,389	14,312,645
021	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	318,044	74	318,218
022	0	0	0	0	0	0	35	0	21,079	0	0	131,195	0	190,527
023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	0	38	0	0	0	897	43	895	0	0	2,703	9,551	168,411	191,437
025	20,934	35,047	19,486	85,330	12,128	65,864	596,672	41,191	229,575	173,074	60,366	4,256,060	266,957	18,389,799
026	32,329	1,024	14	1,591	4,996	3,301	11,557	33,865	11,398	126,743	1,993	658,495	117,680	2,152,419
190	869,094	2,339,553	122,670	836,658	82,371	212,831	2,077,768	418,345	1,157,422	1,319,239	760,685	21,354,804	11,072,367	265,435,764
201	524,550	730,216	22,916	260,411	43,100	193,679	5,353,551	521,706	650,133	430,821	793,735	25,908,960	649,240	86,334,037
202	-95,429	455,427	31,201	202,870	103,242	386,257	8,113,695	128,021	1,251,939	1,653,350	523,997	10,627,390	946,411	131,608,311
203	116,369	266,517	10,846	117,148	46,817	47,778	1,459,644	168,556	280,392	188,913	125,889	10,345,745	612,288	32,627,815
204	-272,362	78,315	2,399	37,975	3,855	22,149	1,559,442	13,414	858,826	77,450	51,724	1,495,107	385,411	24,794,938
209	273,127	1,530,476	67,363	618,404	197,014	649,862	16,486,331	831,696	3,041,290	2,350,535	1,495,346	48,377,203	2,593,350	275,365,101
210	1,142,221	3,870,029	190,033	1,455,062	279,385	862,693	18,564,099	1,250,041	4,198,712	3,669,774	2,256,031	69,732,007	13,665,717	540,800,865

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310	409	501+502	503	509	600	700
001	22,663,715	118,969	32,670	1,714,894	49,150,695	73,680,943	137,671,102	-8,886,821	-17,924,019	-1,144,535	-19,068,554	109,715,727	137,671,102
002	0	0	0	348,536	31,365,124	31,713,660	44,424,500	-1,926,201	-5,924,051	-382,433	-6,306,484	36,191,815	44,424,500
003	44,064,158	240,321	0	-636,141	81,627,799	125,296,138	159,080,147	-3,407,673	-21,699,968	-1,400,861	-23,100,829	132,571,644	159,080,147
004	5,277,596	68,999	121,787	176,388	3,605,214	9,249,984	14,865,047	-1,818,025	-1,818,690	-117,407	-1,936,097	11,110,925	14,865,047
005	7,485,233	1,143,678	78,322	-22,568	10,027,648	18,712,313	65,459,609	-58,834,586	-923,495	-59,617	-983,112	5,641,910	65,459,609
006	768,117	56	0	3,259	86,518	857,950	1,390,074	-1,359,590	-4,249	-274	-4,524	25,960	1,390,074
007	8,369,506	1,977,156	10,272,531	42,557	434,360	21,096,110	61,956,446	-52,708,282	-1,289,148	-83,222	-1,372,370	7,875,794	61,956,446
008	3,237,531	461,043	3,172,207	31,099	145,586	7,047,466	10,026,448	-9,525,161	-69,877	-4,511	-74,388	426,899	10,026,448
009	5,895,579	614,832	0	1,299	1,402,124	7,913,835	23,198,286	-1,802,210	-34,782	-14,812	-49,594	21,346,482	23,198,286
010	17,706	481,269	35,520,329	0	0	36,019,304	36,677,517	0	0	0	0	36,677,517	36,677,517
011	0	0	0	0	0	0	0	0	46,018,506	0	46,018,506	46,018,506	0
012	1,221,705	732,265	0	0	3,624,754	5,578,725	6,308,042	-670,634	0	0	0	5,637,408	6,308,042
013	3,861,116	879,453	0	0	3,992,667	8,733,236	10,646,626	-4,222,152	0	0	0	6,424,474	10,646,626
014	986,696	55,075	0	0	74,669	1,116,440	1,152,454	-10,233	0	0	0	1,142,221	1,152,454
015	2,895,420	465,855	0	0	395,076	3,756,351	5,133,475	-1,263,445	0	0	0	3,870,029	5,133,475
016	282,726	84	0	0	0	282,810	396,434	-206,402	0	0	0	190,033	396,434
017	3,534,079	405,438	0	0	28,301	3,967,817	5,675,742	-4,220,680	0	0	0	1,455,062	5,675,742
018	55,516	0	0	0	0	55,516	435,608	-156,222	0	0	0	279,385	435,608
019	614,765	0	0	0	544,316	1,159,081	1,620,841	-758,149	0	0	0	862,693	1,620,841
020	4,055,054	244,017	0	0	504,766	4,803,837	19,116,482	-552,383	0	0	0	18,564,099	19,116,482
021	411,600	88	0	0	529,418	941,106	1,259,325	-9,284	0	0	0	1,250,041	1,259,325
022	2,817,427	1,663	0	0	1,228,803	4,047,893	4,238,420	-39,708	0	0	0	4,198,712	4,238,420
023	0	0	0	0	0	0	0	0	3,669,774	0	3,669,774	3,669,774	0
024	1,207,664	6,122	0	0	871,598	2,085,384	2,276,821	-20,789	0	0	0	2,256,031	2,276,820
025	35,947,251	25,051,077	0	0	2,617,269	63,615,596	82,005,395	-15,481,061	0	3,207,672	3,207,672	69,732,007	82,005,395
026	3,355,115	1,159,353	0	0	8,918,690	13,433,158	15,585,576	-319,860	0	0	0	13,665,717	13,985,576
190	159,025,277	34,106,811	49,197,846	1,659,323	201,175,395	445,164,652	710,600,416	-168,199,551	0	0	0	540,800,865	709,000,416

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013
001	0.0975	0.0005	0.3745	0.0041	0.0554	0.0190	0.0041	0.0009	0.0005	0.0061	0.0000	0.0438	0.1742
002	0.0001	0.0179	0.0009	0.0001	0.2826	0.0003	0.0133	0.0155	0.3510	0.0666	0.0000	0.0000	0.0000
003	0.0686	0.0000	0.1609	0.0004	0.0050	0.0847	0.0005	0.0026	0.0013	0.0000	0.0037	0.0824	0.3365
004	0.0013	0.0001	0.0006	0.3282	0.0052	0.0698	0.0012	0.0103	0.0002	0.0005	0.0066	0.0324	0.0007
005	0.1661	0.1531	0.0297	0.0891	0.2533	0.2158	0.0686	0.0495	0.0709	0.0572	0.0358	0.0547	0.0227
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0007	0.0000	0.1769	0.0002	0.0024	0.0000	0.0000	0.0060	0.0001	0.0000
007	0.0226	0.0425	0.0313	0.0136	0.0132	0.0323	0.5176	0.2059	0.0295	0.4844	0.0210	0.0457	0.0096
008	0.0003	0.0024	0.0003	0.0161	0.0011	0.0592	0.0039	0.2944	0.0010	0.0009	0.0018	0.0024	0.0005
009	0.0036	0.0108	0.0211	0.0415	0.0231	0.0171	0.0203	0.0127	0.2382	0.0070	0.0463	0.1649	0.0389
010	0.0007	0.0007	0.0005	0.0007	0.0005	0.0014	0.0009	0.0009	0.0013	0.0009	0.0008	0.0073	0.0013
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0009	0.0011	0.0004	0.0004	0.0003	0.0020	0.0006	0.0011	0.0009	0.0006	0.0031	0.0012	0.0001
013	0.0011	0.0008	0.0004	0.0005	0.0007	0.0086	0.0008	0.0011	0.0011	0.0041	0.0220	0.0034	0.0008
014	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000
015	0.0015	0.0009	0.0007	0.0009	0.0008	0.0014	0.0012	0.0027	0.0009	0.0002	0.0064	0.0018	0.0006
016	0.0000	0.0016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
017	0.0003	0.0020	0.0005	0.0004	0.0007	0.0005	0.0008	0.0018	0.0008	0.0000	0.0180	0.0026	0.0001
018	0.0003	0.0008	0.0006	0.0004	0.0004	0.0005	0.0004	0.0004	0.0005	0.0002	0.0008	0.0005	0.0000
019	0.0003	0.0000	0.0014	0.0025	0.0012	0.0050	0.0011	0.0011	0.0000	0.0000	0.0016	0.0005	0.0000
020	0.0229	0.0059	0.0093	0.0131	0.0082	0.0166	0.0086	0.0089	0.0440	0.0113	0.1138	0.0434	0.0070
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0026	0.0036
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000
025	0.0037	0.1369	0.0161	0.0119	0.0122	0.0150	0.0154	0.0197	0.0128	0.0573	0.0371	0.0791	0.0261
026	0.0011	0.0006	0.0045	0.0036	0.0014	0.0044	0.0023	0.0014	0.0029	0.0012	0.0049	0.0013	0.0012
190	0.3928	0.3785	0.6539	0.5285	0.6656	0.7305	0.6619	0.6336	0.7577	0.6985	0.3297	0.5709	0.6239
201	0.1697	0.1555	0.0732	0.1569	0.0733	0.0931	0.0872	0.1395	0.0806	0.0979	0.1441	0.1521	0.0926
202	0.4125	0.2581	0.1448	0.2253	0.1301	0.1298	0.1662	0.1652	0.0763	0.1257	0.4437	0.1785	0.1885
203	0.0242	0.1066	0.0268	0.0713	0.0408	0.0395	0.0526	0.0397	0.0709	0.0633	0.0605	0.0773	0.0416
204	0.0008	0.1013	0.1013	0.0180	0.0901	0.0072	0.0321	0.0220	0.0145	0.0146	0.0220	0.0212	0.0534
209	0.6072	0.6215	0.3461	0.4715	0.3344	0.2695	0.3381	0.3664	0.2423	0.3015	0.6703	0.4291	0.3761
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	014	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	190
001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0059	0.0000	0.0000	0.0003	0.0448	0.0215	0.0000	0.0019	0.0053	0.0809	0.1183
002	0.0055	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0205	0.0235
003	0.0006	0.0006	0.0004	0.0174	0.0008	0.0007	0.0005	0.0000	0.0178	0.0040	0.0079	0.0040	0.1193	0.0625
004	0.0014	0.0014	0.0087	0.0024	0.0017	0.0008	0.0019	0.0044	0.0034	0.0085	0.0057	0.0020	0.0679	0.0104
005	0.3283	0.3836	0.4451	0.1999	0.0251	0.0293	0.0051	0.0445	0.0150	0.0514	0.2236	0.0835	0.0989	0.0864
006	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0005	0.0079	0.0031	0.0003	0.0131	0.0010
007	0.2804	0.1775	0.0506	0.0234	0.0523	0.0304	0.0165	0.1050	0.0260	0.0301	0.0201	0.0703	0.1405	0.0756
008	0.0181	0.0014	0.0011	0.0005	0.0026	0.0021	0.0015	0.0337	0.0853	0.0032	0.0023	0.0097	0.0854	0.0055
009	0.0232	0.0092	0.0032	0.0132	0.0255	0.0059	0.0062	0.0251	0.0280	0.0507	0.0300	0.0193	0.0237	0.0283
010	0.0094	0.0002	0.0003	0.0005	0.0000	0.0004	0.0021	0.0041	0.0045	0.0009	0.0010	0.0032	0.0018	0.0012
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0003	0.0124	0.0009	0.0023	0.0010	0.0024	0.0006	0.0023	0.0092	0.0013
013	0.0002	0.0013	0.0024	0.0004	0.0002	0.0059	0.0020	0.0007	0.0009	0.0485	0.0033	0.0034	0.0012	0.0035
014	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0007	0.0000	0.0001	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0008	0.0001
015	0.0000	0.0005	0.0001	0.0008	0.0004	0.0061	0.0014	0.0009	0.0015	0.0089	0.0029	0.0024	0.0352	0.0025
016	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0039	0.0002
017	0.0003	0.0002	0.0135	0.1617	0.0001	0.0286	0.0024	0.0000	0.0018	0.0095	0.0006	0.0023	0.0109	0.0032
018	0.0000	0.0082	0.0000	0.0004	0.0002	0.0008	0.0003	0.0003	0.0008	0.0001	0.0003	0.0018	0.0002	0.0007
019	0.0008	0.0010	0.0012	0.0507	0.0000	0.0283	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0009
020	0.0458	0.0097	0.0163	0.0377	0.1244	0.0120	0.0379	0.0079	0.0053	0.0515	0.0050	0.0189	0.0562	0.0265
021	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0046	0.0000	0.0006
022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0050	0.0000	0.0000	0.0019	0.0000	0.0004
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0010	0.0000	0.0007	0.0000	0.0000	0.0012	0.0001	0.0123	0.0004
025	0.0183	0.0091	0.1025	0.0586	0.0434	0.0763	0.0321	0.0330	0.0547	0.0472	0.0268	0.0610	0.0195	0.0340
026	0.0283	0.0003	0.0001	0.0011	0.0179	0.0038	0.0006	0.0271	0.0027	0.0345	0.0009	0.0094	0.0086	0.0040
190	0.7609	0.6045	0.6455	0.5750	0.2948	0.2467	0.1119	0.3347	0.2757	0.3595	0.3372	0.3062	0.8102	0.4908
201	0.4592	0.1887	0.1206	0.1790	0.1543	0.2245	0.2884	0.4174	0.1548	0.1174	0.3518	0.3716	0.0475	0.1596
202	-0.0835	0.1177	0.1642	0.1394	0.3695	0.4477	0.4371	0.1024	0.2982	0.4505	0.2323	0.1524	0.0693	0.2434
203	0.1019	0.0689	0.0571	0.0805	0.1676	0.0554	0.0786	0.1348	0.0668	0.0515	0.0558	0.1484	0.0448	0.0603
204	-0.2384	0.0202	0.0126	0.0261	0.0138	0.0257	0.0840	0.0107	0.2045	0.0211	0.0229	0.0214	0.0282	0.0458
209	0.2391	0.3955	0.3545	0.4250	0.7052	0.7533	0.8881	0.6653	0.7243	0.6405	0.6628	0.6938	0.1898	0.5092
210	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าสัมประสิทธิ์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2559 ขนาด 26x26 สาขาการผลิต (ต่อ)

I/O	301	302	303	304	305+306	309	310
001	0.1425	0.0035	0.0007	1.0335	0.2443	0.1655	0.1937
002	0.0000	0.0000	0.0000	0.2100	0.1559	0.0712	0.0625
003	0.2771	0.0070	0.0000	-0.3834	0.4058	0.2815	0.2239
004	0.0332	0.0020	0.0025	0.1063	0.0179	0.0208	0.0209
005	0.0471	0.0335	0.0016	-0.0136	0.0498	0.0420	0.0921
006	0.0048	0.0000	0.0000	0.0020	0.0004	0.0019	0.0020
007	0.0526	0.0580	0.2088	0.0256	0.0022	0.0474	0.0872
008	0.0204	0.0135	0.0645	0.0187	0.0007	0.0158	0.0141
009	0.0371	0.0180	0.0000	0.0008	0.0070	0.0178	0.0326
010	0.0001	0.0141	0.7220	0.0000	0.0000	0.0809	0.0516
011	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
012	0.0077	0.0215	0.0000	0.0000	0.0180	0.0125	0.0089
013	0.0243	0.0258	0.0000	0.0000	0.0198	0.0196	0.0150
014	0.0062	0.0016	0.0000	0.0000	0.0004	0.0025	0.0016
015	0.0182	0.0137	0.0000	0.0000	0.0020	0.0084	0.0072
016	0.0018	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0006	0.0006
017	0.0222	0.0119	0.0000	0.0000	0.0001	0.0089	0.0080
018	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0006
019	0.0039	0.0000	0.0000	0.0000	0.0027	0.0026	0.0023
020	0.0255	0.0072	0.0000	0.0000	0.0025	0.0108	0.0269
021	0.0026	0.0000	0.0000	0.0000	0.0026	0.0021	0.0018
022	0.0177	0.0000	0.0000	0.0000	0.0061	0.0091	0.0060
023	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
024	0.0076	0.0002	0.0000	0.0000	0.0043	0.0047	0.0032
025	0.2260	0.7345	0.0000	0.0000	0.0130	0.1429	0.1154
026	0.0211	0.0340	0.0000	0.0000	0.0443	0.0302	0.0219
190	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559

ขนาด 89x89 สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ซื้อ

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014
001	15,233,609	0	0	0	1,072,391	0	0	499,451	7,170,319	0	0	0	0	0
002	0	3,751,082	0	0	0	0	0	0	1,284,356	0	0	0	0	0
003	0	0	7,964,885	0	0	0	0	0	18,394	0	0	0	0	0
004	0	0	0	1,674,059	950,114	0	0	0	1,470,274	0	0	0	0	0
005	0	0	0	0	179,471	0	0	17,939	3,887,609	0	16,551	0	0	0
006	0	0	0	0	0	6,410,324	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	9,544,044	0	0	0	0	0	0	0
008	11,776,458	1,681,435	2,194,539	610,158	31,201,769	4,674,407	2,014,231	13,274,248	1,082,231	919,248	441,500	0	0	0
009	0	0	0	0	0	0	0	0	30,609,215	0	0	0	0	0
010	10,781	290	0	154	189,571	0	0	28,568	177,889	1,334,150	3,216	487	1,920	349,464
011	0	0	0	0	0	0	0	0	5,469,344	0	5,414,498	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,643,391	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	7,937	0	0	42,874	557,091	0	96,565	212,586	0	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	303,027	0	38,749	0	0	0
016	0	0	0	0	0	0	0	0	3,470,380	0	14,532	0	0	0
017	0	0	0	0	70,124	0	0	5,272	31,229,922	0	900,881	0	0	0
018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	0
019	0	0	0	0	0	0	3,609	0	0	0	4,248,730	0	0	0
020	0	0	0	0	0	0	0	0	81,860,428	0	22,577,011	0	0	0
021	0	0	0	0	0	0	0	115	9,261	0	12,880	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	0	0	0	0	376	0	0	0	12,675	0	164	0	0	0
024	85,347	320,615	1,709	77,638	405,113	0	126,399	324,034	62,950	97,570	1,176,400	908	0	31,545
025	0	0	0	0	238,401	0	3,606	40,515	147,228	10,529	13,203	45,687	41	13,349
026	0	0	0	0	0	0	0	110,914	2,546	7,790	0	119,977	74,975	14,517
027	0	0	0	0	3,556,993	0	1,335,856	0	133,437	0	1,368,229	194,301	65,151	1,382,773
028	52,428,803	7,063,041	4,266,740	644,066	62,287,248	10,754,667	16,285,466	18,542,034	160,296	150,505	9,923	0	0	0
029	17,849	0	0	0	73,829	0	1,393	142,160	12,503,495	0	268,213	515,505	198,890	567,441
030	11,821,343	637,807	1,123,079	298,618	13,710,492	2,593,083	1,518,688	14,016,513	5,662,091	409,355	30,413,804	62,072,917	143,286	12,092,170
031	9,922	476	1,026	125	709,168	0	7,723	2,744	11,533	415	25,049	60,523	0	59,752
032	136,917	83,025	22,293	13,261	5,829,051	4,167	570,386	1,572,354	1,381,390	142,278	2,650,243	334,678	34,621	45,594
033	7,571	0	0	822	207,415	0	150	78,685	32,080	0	192,841	0	0	6,428

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	027	028
001	0	83,676	403,077,952	0	0	1,402	0	0	0	0	275,068	0	0	0
002	0	160,499	7,376,965	0	152	14,307,092	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	41,754,870	0	1,447,066	449,343	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	22,645,062	1,329,977	0	8,367,607	759,590	754,702	0	0	0	0	0	0	47,352
005	0	33,241,857	0	37,737	7,492,793	222,644	8,956,291	0	0	0	0	0	0	0
006	0	0	0	64,250,160	28,438	0	0	0	0	0	0	0	0	3,568
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	0	54,900,718	24,939,687	237,468	6,265,421	156,878	35,528,121	4,390,017	17,896,995	55,125	352,736	0	0	64,282
009	297,579,307	11,715,657	0	0	3,257,574	0	0	0	1,299,613	162,521	0	0	0	164,321
010	206,655	262,437	81,041	25,109	401,915	26,291	1,403	4,926	74,131	200	4,947,106	0	1,863	123,124
011	0	69,043,378	0	0	3,367,377	3,046,016	0	0	0	0	0	0	0	488,089
012	0	0	0	6,494	592,204	0	51,615	4,829	30,148	0	361,229	0	1,284,023	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28,813	0	395,362	0
014	0	1,036,598	0	0	2,268,048	18,214	3,047	0	50,780	2,948	97,645	0	2,228,021	3,146,949
015	0	37,691,508	0	0	1,265,947	401,994	0	0	0	0	0	0	0	0
016	0	107,440,034	42,583	858	22,276,978	22,611,814	495,264	0	0	0	0	0	0	0
017	0	2,003,863	26,074,819	1,508,850	42,544,872	4,918,038	4,686,148	0	337,987	32,453	1,028,185	4,503	1,424,889	210,676
018	0	15,274,553	6,938	9,112,379	17,887,191	116,046	44,908,716	1,562	0	0	672,654	0	224,915	559,848
019	304,015	11,860,403	110,993	8,039	35,129,492	80,481	17,889,880	0	0	0	7,791	0	0	114,330
020	0	0	0	0	0	6,156,492	0	0	0	0	0	0	0	0
021	0	3,571	663	0	345,542	0	48,653,910	0	0	0	0	0	0	0
022	0	116	0	0	0	0	0	9,869,881	0	0	0	0	0	0
023	0	6,730	7,855	5,472	433	0	0	0	45,660,952	173,950,934	43,810	229,413	4,631,867	2,604
024	81,253	16,365	1,134,656	279,379	19,964	7,767	201,923	500	258,894	25,753,647	48,029	83,960	2,509,995	127,155
025	197,556	4,763,565	249,449	74,406	2,936,042	68,801	3,380,482	2,400,966	530,305	2,480,569	75,119,250	37,252,130	2,786,358	185,472
026	236,814	41,279	17,944	8,941	49,532	1,122	15,877	1,876	32,579	41,957	10,684	21,416	125,622	8,164
027	277,148	4,513,136	458,782	1,776,882	2,760,942	353,279	21,405,122	92,836	45,797,676	2,740,679	12,159,569	377,868	224,859,617	17,715,718
028	0	0	0	0	31,776	0	1,823	0	0	0	0	0	0	7,493,602
029	445,392	563,763	9,021	10,228	368,931	3,971,503	7,797,655	99,994	5,137,176	4,745,270	7,735,402	16,905,499	366,564	1,005,007
030	1,760,416	7,753,068	3,225,204	1,824,855	5,342,083	731,655	7,098,570	104,304	4,593,293	5,285,222	2,035,599	942,660	127,336,868	1,010,319
031	0	1,952	6,057	0	2,413	0	1,806	18	76,277	2,600,623	8,641	91,697	107,869	0
032	1,815,671	5,447,621	1,365,742	1,847,744	8,447,191	837,139	5,317,367	28,672	937,541	5,472,010	1,524,365	3,034,503	4,074,032	753,919
033	0	0	176	185,389	0	0	2,149	0	0	0	20,628	0	0	0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	029	030	031	032	033	034	035	036	037	038	039	040	041	042
001	0	0	0	0	0	81	0	0	0	0	0	0	0	0
002	361,561	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	2,715,639	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	566,437	0	171,035,482	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	583,482
008	6,823,971	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,842
009	1,268,094	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,443,709
010	1,027,340	53	484,156	0	20,569	1,095,134	8,881	48,426	22,113	0	0	0	170,364	39,530
011	3,110,405	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012	1,043,702	956,580,485	0	0	6,808,202	2,580	96,847	3,031,504	7,527	38,255	0	0	0	0
013	324,467	0	0	0	54,873	951,367	34,530	20,671,017	2,258	0	0	1,425	0	0
014	2,020,482	1,061	300,343	0	40,528,370	34,231,335	1,406,451	2,085,539	87,015	1,359,008	166,104	1,938,480	384,441	29,111
015	7,148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,698,101
016	7,153,364	183,455	0	170,485	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	2,155,023	0	441,946	0	0	1,627,097	0	0	0	0	37,124	0	19,822	88,351
018	772,002	0	391,507	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	688,374	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020	29,318	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	71,909	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
023	197,721	0	9,238,560	264,441	6,236	497,105	0	0	94,259	0	0	392,519	11,733	6,803,403
024	601,800	9,437	466,595	73,694	82,310	313,172	218,427	0	110,063	284,801	2,496,675	2,298,127	3,106,482	2,363,059
025	5,692,250	201,646	657,607	1,188,360	1,227,183	1,685,419	656,086	204,392	1,227,729	1,138,834	6,382,874	5,445,011	103,419	1,024,971
026	79,730	7,861	15,523	221,621	29,283	79,962	216,672	3,950	105,062	431,110	466,503	921,870	53,855	15,077
027	72,799,173	5,822,328	42,421,695	218,512,101	1,410,626	18,774,491	6,900,905	544,897	3,180,000	6,274,324	46,312,240	17,358,657	1,390,616	8,972,355
028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
029	62,404,290	1,451,827	1,493,701	12,624,417	3,221,968	21,058,981	574,973	232,599	8,245,191	6,736,778	34,193,788	54,828,330	5,536,180	5,707,748
030	6,680,364	56,510,474	8,503,425	7,130,879	9,696,878	15,006,483	11,291,864	3,515,078	4,770,774	17,440,177	20,447,288	34,283,411	3,046,940	1,239,441
031	146,570	0	54,422,575	8,851,633	96	157,672	21,139	32,043	180,687	2,024,576	8,278,836	55,738,893	655,296	7,143,919
032	5,850,304	414,774	6,338,541	33,040,326	165,906	2,006,264	592,701	321,395	7,575,479	2,019,514	73,577,618	18,708,432	2,070,483	3,205,734
033	0	0	0	0	14,365,682	12,611,316	30,223	145,606	0	1,580	0	0	0	1,805

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	043	044	045	046	047	048	049	050	051	052	053	054	055	056
001	0	531,160	225,350	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	31,459	0	0	1,204,216	335,840	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	772,569	299,249	0
004	0	0	0	0	0	0	0	0	87,733	1,139	1,126	964,622	585,630	244,586
005	0	0	0	0	0	0	0	0	42,538,697	450,043	84,797	34,235,974	34,474,080	15,876,127
006	0	0	1,225,814	0	0	0	0	0	2,888	0	0	21,140	7,001	7,236
007	0	64,631	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	17,612	80,763	0	0	28,445	357,425	1,978	9,899	1,197,812	10,000	7,100	1,033,862	445,073	389,282
009	0	56,024	0	0	0	0	0	0	395,761	5,486	4,588	2,547,292	1,833,400	987,608
010	32,556,374	175,818	1,357,549	0	4,443,880	255,069	0	0	104,627	453	1,274	1,008,389	785,713	243,652
011	0	79,020	0	0	0	0	0	0	4,249,986	121,375	47,485	19,041,757	10,088,534	2,413,680
012	0	11,767	332,029,866	0	0	0	0	0	0	0	0	605	0	0
013	0	3,308,704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	31,973	19,168,896	31,460	74,904	26,820,877	58,772,608	0	0	0	0	0	6,799	0	0
015	0	3,866,770	0	0	0	0	0	0	12,212,795	137,195	36,623	79,265,938	32,594,579	13,860,060
016	0	0	0	0	0	0	0	0	2,166,226	45,602	14,087	30,766,151	9,065,744	7,610,138
017	20,452	0	38,050,473	0	0	0	0	0	9,065,618	103,210	105,075	27,993,708	12,408,069	8,369,032
018	753,074	0	0	0	0	0	0	0	146,561	1,485	849	1,983,153	1,887,036	420,845
019	0	425	0	0	0	0	243,254	3,474,261	3,823,548	58,804	96,664	26,010,235	8,892,342	9,557,270
020	0	0	0	0	0	0	0	0	2,174,408	50,870	0	266,336	88,197	91,167
021	0	0	0	0	0	0	122,974	1,756,353	29,697,550	422,802	88,525	74,932,660	3,555,217	34,086,939
022	0	0	0	0	0	0	0	17,013	2,362,623	27,615	0	1,936,297	0	2,386,072
023	444,227	9,539,599	0	0	56,461	0	51,651	1,537,076	82,659	0	0	74,217	24,577	25,405
024	195,380	5,569,995	191,638	48,615	823,360	58,066	1,113,076	15,897,381	26,942,998	509,141	100,843	322,637	5,342	193,269
025	1,793,831	9,933,811	596,970	75,913	862,269	78,666	436,682	6,236,854	1,671,973	48,580	8,430	773,796	277,958	269,361
026	45,871	237,119	308,303	8,911	80,277	131,812	20,848	10,291,324	509,815	6,621	0	234,428	77,631	80,245
027	1,395,553	26,234,185	2,182,081	2,680,687	610,651	693,989	0	0	2,819	0	0	2,833	938	970
028	566,962	1,262,189	0	0	6,406	245,946	0	0	0	0	0	975	323	334
029	8,072,684	6,564,323	68,137	23,882	22,209,946	2,358,534	406,982	5,812,676	17,592,390	330,322	54,372	850,040	66,854	341,890
030	2,236,545	6,969,433	83,819,119	442,110	6,269,286	17,742,181	2,295,855	32,790,299	6,669,721	220,417	15,851	5,012,811	4,973,669	1,883,783
031	53,581	8,703,915	23,746	7,759	10,346,251	97,944	55,121	787,253	35,254	687	0	7,499	14,901	2,567
032	4,433,848	19,969,649	388,578	602,374	5,502,105	792,351	3,510,469	50,137,886	297,881	5,416	2,876	446,405	1,247,661	213,927
033	164,659	0	0	96,747	70,541,264	124,729,816	0	0	0	0	0	0	0	0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	057	058	059	060	061	062	063	064	065	066	067	068	069	070
001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	25,986	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	10,731,653	0	0	0	0	0	0	2,828,252	0	0	0	0	0	0
006	2,050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	671,772	872	0	0	0	79	0	5,679	0	1,599	2,614	1,336	1,820,119	579,575
009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
010	132,310	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,659	0	3,237	0
011	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28,078	0	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	0	0	0	0	183,088	0	0	0	0	263	0	0	0
015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
016	2,854,548	0	0	0	0	0	0	556,296	0	1,237	1,229	0	0	0
017	0	0	0	0	0	0	0	234,679	0	0	0	0	0	0
018	692,688	0	0	0	0	0	0	63,454	0	0	0	0	0	0
019	8,074,134	117,714	0	0	0	10,675	0	2,120,240	0	14,937	16,530	0	201,870	2,594
020	25,829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
021	7,808,846	274,470	0	0	0	24,890	59,764	6,661,716	9,155	68,021	148,342	3,328	2,820,897	49,374
022	112,670	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	187,851	0
023	7,198	300	0	0	0	27	3,022	0	0	4,328	65,843	0	0	0
024	1,564	475,284	33,949	230,169	0	108,312	1,608,226	375,662	21,166	90,256	2,071,735	9,663	10,047,358	185,000
025	31,798	305,588	194,855	154,885	0	82,740	14,597	240,838	92,877	733,299	1,473,243	753,628	43,451,711	236,240
026	22,735	438,101	295,222	7,570	123,400	89,614	511,070	268,955	1,992	235,184	480,408	705,596	8,482,823	54,397
027	275	6,020	5,758	4,577	23,316	2,934	0	0	0	0	19,300	0	0	2,630
028	95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,726
029	15,457	0	0	32,050	195,924	88,979	479,717	1,941,242	43,285	143,323	1,098,426	250,745	10,572,524	150,264
030	1,890,227	37,232,559	34,155,903	27,275,201	52,814,891	21,441,303	75,874,248	105,986,899	134,436	4,636,261	137,657,549	3,753,726	15,484,783	1,486,551
031	5,455	1,989,112	1,861,166	1,354,634	2,756,019	624,075	65,543	61,024	99,350	1,932	10,453,953	20,252	77,646	0
032	789,657	2,516	0	853	0	2,289	156,536	222,232	4,267	492,849	979,121	178,489	1,666,175	200,433
033	0	0	0	0	0	0	0	0	3,442	0	2,929	0	0	173,146

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	071	072	073	074	075	076	077	078	079	080	081	082	083	084
001	0	7,255	441	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	0	3,176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	0	183,674	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	0	23,693,296	162,565	0	777,897	0	2,657,682	1,586,518	0	114,332	0	0	0	0
006	0	95,970	170	0	14,808	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
008	1,589,828	189,927	81,130	4,783	565,786	47,037	2,293,120	204,778	185,367	26,536	115,068	515,981	447,439	59,504
009	0	795,737	29,149	0	181,413	0	0	0	0	0	1,317,039	370,849	0	0
010	0	68,286	1,787	5,739	597	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011	0	1,308,628	9,468	0	55,271	0	0	0	0	0	0	104,549	0	0
012	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	0	23,162	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015	0	2,478,560	86,825	0	791,584	0	0	934,650	0	0	454,080	381,208	0	0
016	0	4,547,254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017	0	14,424,745	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
018	0	742,844	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
019	30,368	3,419,379	6,472	0	1,504	0	36,158	22,675	0	10,578	315,982	15,870	0	5,653
020	0	212,484	468,352	0	524,405	0	0	0	0	0	1,312,022	0	0	0
021	803,716	62,502	21,521	0	68,799	288,267	111,853	129,436	195,862	12,944	533,216	29,130	0	4,934
022	0	0	281	0	0	0	0	6,056	0	0	0	0	0	0
023	624,280	84,215	141	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
024	2,007,512	2,978,020	102,379	410,364	0	280,586	6,974,865	401,923	627,728	16,850	106,281	347,506	197,519	90,382
025	15,386,003	30,829,279	118,322	34,436	193,823	430,472	541,399	496,664	0	130,156	1,263,261	263,632	660,031	73,039
026	29,777,781	16,195,463	59,706	418,219	0	11,004	127,328	0	0	0	145,369	10,059	831,271	0
027	331,211	14,069,657	170	0	0	0	0	3,659	0	0	0	0	0	0
028	2,934,895	469	31,536	24,871	274,661	0	0	542,291	0	20,584	0	0	0	0
029	5,622,781	109,271,453	98,328	314,297	104,084	243,960	15,508,668	0	58,107	607	110,584	91,828	0	14,797
030	21,744,262	28,285,618	122,586	137,744	108,317	149,343	414,718	854,965	1,209,399	91,621	274,003	68,259	191,155	351,749
031	2,848,043	1,802,853	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,006
032	2,153,042	2,190,999	7,044	171,224	0	0	0	1,372	1,309	0	8,095	182,942	1,323	2,566
033	0	49,241	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	085	086	087	088	089	190	301	302	303	304	305	306	309	310
001	0	2,537	0	3,197	396,995	428,580,885	526,370	422,778	0	-38,955,722	0	0	-38,006,574	390,574,311
002	0	0	0	0	0	28,816,399	404,311	669,522	0	13,758,303	6,726,895	0	21,559,030	50,375,430
003	0	0	0	0	158,400	52,864,775	1,129,550	487	0	0	0	0	1,130,036	53,994,811
004	0	72	0	92	1,600,236	41,693,633	1,268,330	139,663	0	171,277	1,834,906	0	3,414,176	45,107,809
005	153,654	45,772	325	1,427,056	2,678,063	231,285,315	311,675,362	814,912	0	0	72,359,608	8,095,167	392,945,049	624,230,365
006	0	0	0	1,230	260,087	72,331,012	6,867	0	0	0	0	0	6,867	72,337,880
007	0	0	0	0	0	181,794,076	0	20,214	0	11,761,278	39,910,199	0	51,691,692	233,485,768
008	15,849	0	383,497	1,108,577	513,375	236,499,965	14,914,334	2,816,914	0	4,110,172	18,229,898	3	40,071,321	276,571,286
009	0	10,396	0	211,231	683,448	356,929,431	91,333,611	688,818	4,157,700	-11,321,678	434,752	2,825,903	88,119,106	445,048,537
010	0	0	0	75,783	354,835	52,755,290	7,034,334	0	0	-21,608,312	5,605,971	8,128	-8,959,879	43,795,411
011	0	25,246	0	74,866	216,308	127,803,355	53,796,697	180,833	238	0	2,572,447	34	56,550,249	184,353,604
012	0	0	0	0	296,245	1,322,921,519	0	0	0	-21,204,303	18,580,443	0	-2,623,860	1,320,297,658
013	0	0	0	0	170,937	25,943,754	0	0	0	-19,575,635	18,099	0	-19,557,537	6,386,217
014	0	0	389	1,946	1,906,316	201,329,722	0	0	0	-87,120,098	8,020,048	0	-79,100,049	122,229,673
015	40,543	25,405	0	1,342,512	3,989,287	200,905,090	261,463,434	92,964	0	0	2,572,447	34	264,128,879	465,033,969
016	0	259	1,916,091	2,536,037	4,807,690	230,748,336	234,728,549	2,553,887	0	4,707,427	387,874,310	14,442,305	644,306,478	875,054,814
017	0	201	0	2,087,012	5,573,731	239,786,848	251,020,403	59,105	0	27,820,901	262,398,180	58	541,298,647	781,085,495
018	0	45	26	40,670	561,546	97,222,628	18,181,650	6,102	0	-13,692,893	86,852,590	6	91,347,455	188,570,083
019	2,340	172	2,104	417,011	2,144,616	139,592,517	176,567,036	2,716,187	0	10,535,344	103,245,619	8,737,276	301,801,462	441,393,979
020	0	0	10,148	1,639,061	155,316	117,641,844	3,075,744	465,217	0	-12,699,541	44,439,627	0	35,281,047	152,922,891
021	4,832	0	764,269	1,437,343	5,956,444	222,114,740	407,130,550	3,932	0	2,051,014	53,681,315	26,428,711	489,295,522	711,410,262
022	0	0	612	2,842	1,451,021	18,360,950	86,646,888	0	0	6,482,921	5,144,894	13,082,631	111,357,334	129,718,283
023	0	812	1,944,404	9,635,569	4,563,651	270,828,925	5,874,402	435,361	0	-21,609,045	108,343,434	888,826	93,932,979	364,761,904
024	762	0	2,443,349	2,840,786	9,546,288	142,261,543	142,844,660	1,182,750	1,685,334	4,810,031	233,123,551	97,057,512	480,703,839	622,965,383
025	58,449	59,862	877,933	3,382,614	4,392,782	289,797,239	12,519,658	22,839,389	0	-34,650,493	28,386,201	273,933	29,368,688	319,165,927
026	0	99,399	467,557	1,962,704	218,074	77,666,813	71,593,250	4,938,958	0	1,368,245	2,360,422	28,698,176	108,959,050	186,625,863
027	0	0	1,193,348	2,523,909	6,405,979	852,397,850	909,383	1,491,405	0	-48,458,670	387,284,671	0	341,226,789	1,193,624,639
028	8,822	0	1,316,117	1,959,078	2,492,298	191,820,567	3,650,829	133,828	0	-41,107,473	5,891,081	1	-31,431,736	160,388,831
029	8,462	1,068	23,628,996	38,043,433	4,148,119	558,795,488	116,007,075	5,533,278	0	-49,633,413	157,625,285	110,603	229,642,828	788,438,316
030	41,200	6,300	1,711,947	18,762,017	2,694,688	1,293,506,347	230,596,900	44,804,229	0	13,898,767	208,136,985	137,981,938	635,418,820	1,928,925,167
031	0	0	27,856	801,554	11,777,819	198,205,512	36,114,368	27,552	1,494,617	-7,231,178	276,545,733	5	306,951,097	505,156,609
032	0	235	617,228	3,832,188	3,460,099	314,487,753	87,814,503	94,240	9,152,115	9,052,842	150,273,200	778,519	257,165,419	571,653,172
033	0	0	0	3,382	3,374,474	227,029,699	1,252,849	1,090,028	0	-8,593,043	21,642,806	0	15,392,639	242,422,338

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	401	402	403	404	409	501	502	503	509	600	700
001	0	0	0	0	0	-10,370,006	-5,127,488	-1,662,768	-17,160,261	373,414,050	390,574,311
002	-1,229,684	-12,012	-7	0	-1,241,703	-1,911,106	-1,465,871	-722,151	-4,099,128	45,034,600	50,375,430
003	0	-55	-3	0	-58	-1,860,219	-1,745,849	-1,424,200	-5,030,268	48,964,484	53,994,811
004	-34,677,052	-117,029	-6,687	-5	-34,800,773	-1,385,378	-1,347,206	-390,300	-3,122,885	7,184,152	45,107,809
005	-53,800,266	-2,092,218	-384,960	-5,899,814	-62,177,258	-42,146,374	-44,782,812	-11,497,148	-98,426,334	463,626,773	624,230,365
006	0	0	0	0	0	-4,104,340	-2,645,452	-3,486,846	-10,236,637	62,101,243	72,337,880
007	-166,032	-65	-12,039	0	-178,136	-20,822,769	-12,609,188	-5,252,119	-38,684,076	194,623,556	233,485,768
008	-83,967,862	-1,376,349	-123,631	-31,491	-85,499,334	-14,873,204	-13,358,439	-5,379,063	-33,610,706	157,461,246	276,571,286
009	-6,301,802	-63,183	-261,540	-51	-6,626,575	-28,648,268	-21,991,515	-5,464,695	-56,104,478	382,317,485	445,048,537
010	-363,360	-277,475	-462,076	-255	-1,103,166	-4,178,656	-3,381,039	-1,199,903	-8,759,598	33,932,647	43,795,411
011	-58,495	-43,556	-2,364	-62	-104,477	-17,805,287	-17,813,229	-3,614,818	-39,233,334	145,015,794	184,353,604
012	-697,003,868	-236,485	-76,199,934	0	-773,440,287	-39,882,609	-37,092,212	-4,681,475	-81,656,297	465,201,074	1,320,297,658
013	0	-12,137	-159,144	0	-171,281	-937,306	-1,325,273	-762,119	-3,024,698	3,190,238	6,386,217
014	-12,112,301	-632,655	-1,430,424	0	-14,175,380	-3,710,573	-3,253,611	-4,872,856	-11,837,040	96,217,253	122,229,673
015	-4,025,200	-2,099	-479	-62	-4,027,840	-26,622,475	-30,569,456	-6,373,295	-63,565,226	397,440,903	465,033,969
016	-134,203,431	-1,705,155	-1,872,187	-31,711,266	-169,492,039	-49,539,105	-36,437,217	-14,707,268	-100,683,591	604,879,184	875,054,814
017	-12,296,839	-775,012	-409,773	-470	-13,482,095	-41,185,523	-37,758,696	-13,743,147	-92,687,366	674,916,033	781,085,495
018	-6,094,478	-346,634	-235,881	-1,400	-6,678,393	-8,909,643	-5,381,657	-2,598,138	-16,889,439	165,002,252	188,570,083
019	-53,373,558	-1,565,933	-1,570,504	-2,726,847	-59,236,842	-24,563,276	-24,708,380	-8,398,150	-57,669,806	324,487,332	441,393,979
020	-59,230,042	-1,348,552	-45,087	-3,073	-60,626,755	-7,246,944	-8,989,014	-1,658,209	-17,894,167	74,401,970	152,922,891
021	-12,864,673	-2,207,503	-7,236,781	-44,863,060	-67,172,017	-42,492,411	-48,026,213	-15,119,992	-105,638,617	538,599,628	711,410,262
022	-7,219,314	-348,990	-7,541,439	-3,316,564	-18,426,307	-10,006,198	-11,364,323	-4,801,641	-26,172,162	85,119,814	129,718,283
023	-93,237,482	-805,902	-2,244,378	-7,519	-96,295,281	-25,069,635	-19,269,294	-3,506,385	-47,845,314	220,621,309	364,761,904
024	-82,182,318	-2,148,895	-1,734,238	-27,452,874	-113,518,325	-49,702,796	-47,369,151	-16,966,095	-114,038,041	395,409,016	622,965,383
025	-93,808,619	-1,923,163	-3,840,706	-2,713	-99,575,201	-24,466,758	-18,681,821	-4,979,390	-48,127,969	171,462,757	319,165,927
026	-10,647,306	-468,809	-300,655	-45,480,042	-56,896,811	-12,006,224	-10,528,403	-8,073,294	-30,607,920	99,121,132	186,625,863
027	-400,366,011	-6,155,031	-29,703,007	0	-436,224,049	-65,275,356	-39,149,336	-12,847,822	-117,272,514	640,128,076	1,193,624,639
028	-71,891,868	-111,419	-251,139	0	-72,254,426	-19,199,461	-14,498,677	-2,962,240	-36,660,378	51,474,026	160,388,831
029	-284,427,420	-11,367,373	-11,990,899	-81,935,465	-389,721,157	-47,961,414	-46,179,362	-9,631,556	-103,772,331	294,944,828	788,438,316
030	-154,036,237	-1,126,819	-9,061,224	-109,282,878	-273,507,158	-91,020,240	-85,789,614	-27,362,904	-204,172,758	1,451,245,251	1,928,925,167
031	-40,932,197	-2,732,564	-1,787,545	-504	-45,452,810	-25,600,577	-14,759,484	-6,496,194	-46,856,256	412,847,544	505,156,609
032	-87,555,948	-2,097,948	-2,513,349	-200,105	-92,367,351	-32,082,603	-26,389,943	-9,476,372	-67,948,918	411,336,904	571,653,172
033	-8,405,920	-2,970	-4,384	0	-8,413,273	-13,667,510	-13,792,669	-11,848,024	-39,308,203	194,700,862	242,422,338

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014
034	0	0	0	0	0	0	192,649	384,177	2,439	139,019	496	193	298	30,000
035	4,929	0	0	0	7,464	0	0	0	3,866	41,785	7,941	574	100,601	20,535
036	0	0	0	0	0	0	6,818	0	0	0	410	0	0	0
037	4,185,129	141,133	534,505	103,736	7,911,531	746,578	1,879,763	3,573,732	1,427,523	1,992,762	46,350	23,872	240,221	2,159,993
038	1,318,929	392,163	70,915	54,298	3,175,301	856,186	340,196	1,763,091	1,047,982	775,741	914,223	7,069,955	15,950	5,599,203
039	0	0	0	0	56,203	0	141,288	194,933	308,115	100,825	58,475	580,732	2,157	171,850
040	61,707	39,284	2,242	3,195	3,069,326	28,405	54,195	479,619	596,370	303,077	143,257	2,875,787	208,033	7,399,272
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,353,375	680,165	286	0
042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	127	0	0	0
043	11,161	3,230	799	7,603	2,126,269	0	1,623	850,996	283,951	127,950	83,809	0	0	327,124
044	1,959	0	0	0	185,710	0	16,914	64,027	326,043	48,012	32,546	1,115,778	2,491	93,353
045	21,896	1,435	11,673	1,123	1,013,948	132,516	247,233	434,710	5,142,965	33,727	407,589	3,054,052	19,983	2,252,462
046	8,157	0	0	0	47,794	31,623	28,479	10,286	190,556	3,407	426	5,497	38	5,406
047	14,390	5,775	1,174	1,161	41,899	574	2,238	22,910	683,094	26,311	147,631	90,159	982	322,211
048	0	0	0	0	0	0	0	0	4,176	0	290,677	60,067	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	0	0	0	829,839	0	3,393	484,563	0	285,080	213	413,633	33,390	152,220
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	0	0	0	67,951	0	0	96,015	69,790	202,283	1,545	102,295	29,976	433,766
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	3,472	406	10,665	2,007	143,232	78,025	23,305	92,355	343,774	144,131	56,057	325,579	46,926	73,107
059	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
060	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
062	26,640	10,796	4,011	1,109	35,498	24,663	503	18,990	55,078	5,357	43,179	7,033	1,030	3,105
063	695,710	68,548	166,010	21,755	710,586	269,023	168,989	211,862	461,791	19,783	449,956	177,620	889	745,468
064	30,873	3,134	4,394	619	538,145	5,341	18,212	73,727	43,401	7,831	14,912	1,772,589	415	23,573
065	0	0	0	0	16,552	0	0	112,493	0	538	13,347	23,870	0	38,058
066	0	0	0	0	25,301	0	0	171,951	0	822	20,401	36,486	0	58,173

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	027	028
034	3,053	89,474	0	38,286	1,073,460	0	12,346,588	0	0	43,430	0	1,134	582,001	266,338
035	72,682	179,315	0	0	0	0	0	0	20,828	250,066	179,867	0	110,053	0
036	0	1,344,285	2,206	0	63,359	0	0	137,028	0	0	0	527,071	68,161	0
037	2,142,507	19,627,348	91,029	318,274	1,368,162	702	30,571,118	2,138	859,612	890,686	331,913	2,365,309	2,817,895	3,782
038	272,344	3,384,835	2,183,995	2,592,043	2,510,739	308,096	3,414,285	249,281	2,434,001	1,890,970	2,470,406	572,109	6,220,496	694,597
039	12,232	373,900	60,257	77,951	220,712	5,033	227,449	983	95,756	217,266	148,935	58,028	286,926	47,395
040	649,383	839,839	259,862	166,438	554,238	28,439	1,780,830	1,785	128,167	585,341	190,387	108,559	1,039,538	131,113
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
042	0	0	0	0	0	0	56,712	0	11,271	346,507	0	53,012	5,455	0
043	127,253	153,436	13,678	12,926	169,204	4,278	508,457	211	84,237	46,299	47,356	15,806	829,108	768,909
044	121,954	218,722	95,732	50,482	395,132	65,934	128,602	4,554	422,061	14,598,620	110,573	399,748	758,899	42,173
045	2,255,646	10,034,766	13,324,280	2,238,734	13,171,848	1,784,108	6,556,475	275,425	21,318,907	15,476,290	4,255,477	1,585,962	42,017,704	887,577
046	120,779	674,254	174,058	113,064	879,816	52,832	624,866	14,517	347,396	313,777	386,303	59,829	739,213	143,546
047	31,871	284,671	44,291	205,221	186,734	61,507	480,004	23,636	131,898	232,518	145,648	72,068	431,934	91,203
048	1,394	29	5,302	910	62	0	576	28	210	834	114	229	898	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	146,056	451,569	69,987	56,073	234,409	29,457	218,739	2,964	94,927	294,936	276,318	73,768	305,212	183,721
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	13,994	378,335	93,970	69,580	258,859	28,642	218,059	2,830	114,284	335,492	342,074	128,748	800,426	110,383
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	54,330	476,807	285,257	80,784	354,175	42,554	335,421	5,237	153,481	321,871	300,450	208,157	266,522	216,436
059	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
060	0	87,462	31,695	13,260	121,648	6,359	29,167	1,126	8,078	33,224	26,126	7,550	13,602	7,155
061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
062	1,174	98,081	200,952	38,576	108,369	236,583	26,623	8,119	15,265	16,312	16,660	4,660	14,692	8,843
063	158,292	1,378,780	1,224,692	243,961	398,708	119,105	1,490,162	10,404	140,280	12,210	318,272	141,243	289,742	170,026
064	39,552	430,199	84,784	149,375	540,378	24,402	920,864	14,536	80,937	237,153	231,181	232,461	562,373	89,502
065	22,348	423,344	155,948	133,579	156,943	9,839	391,276	1,118	71,519	160,348	157,809	16,719	314,642	69,961
066	34,159	647,100	238,373	204,182	239,895	15,040	598,081	1,710	109,319	245,099	241,218	25,556	480,944	106,938

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	029	030	031	032	033	034	035	036	037	038	039	040	041	042
034	1,453,224	31	0	101,715	13,678	29,922,094	163,467	0	2,545,312	6,327,186	28,716,856	10,500,843	1,792,312	0
035	162,842	0	1,741,550	279,033	11,583,547	351,462	180,395,511	2,664,564	168,814,603	61,969,458	106,542,205	203,498,675	23,384,432	21,422
036	427,020	13,678	7,599	80,533	0	30,255	2,199,706	32,350,597	46,853,331	20,544,550	129,220,174	32,216,557	1,712,552	0
037	2,403,717	599,873	3,736,575	1,659,776	80,235	1,398,085	3,195,204	24,084	13,578,459	33,404,450	27,538,962	38,286,195	9,489,906	2,123,702
038	1,773,896	3,518,450	2,030,084	4,391,016	2,389,502	3,802,870	2,398,892	785,951	2,555,147	149,511,925	46,901,422	133,331,508	14,687,909	769,318
039	144,173	37,467	65,159	250,097	94,618	490,329	246,288	14,818	650,292	14,410,772	2,272,715,567	110,733,789	5,357,129	110,342
040	463,120	639,399	336,409	980,292	518,015	763,672	358,629	112,803	753,076	3,570,612	9,222,784	480,224,102	616,793	287,900
041	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37,524,128	0
042	2,196	0	33,557	0	953	105,575	11,725	0	46,024	4,009	29,443	543,865	308,596	17,960,749
043	584,605	3,591	688,842	279,668	72,696	846,908	129,766	10,620	2,493,134	1,845,339	3,327,524	4,231,130	3,272,297	101,686
044	822,714	186,466	771,998	902,445	331,863	290,808	567,459	49,254	286,080	2,850,654	17,753,781	4,159,791	355,429	9,818,237
045	7,933,123	10,973,072	10,246,184	25,214,886	15,705,217	17,210,621	20,333,661	3,550,685	5,842,950	10,623,266	50,105,932	30,240,827	3,938,200	1,397,325
046	412,674	331,817	299,378	683,497	301,600	281,865	199,104	27,951	163,419	190,933	2,157,913	1,618,374	53,277	66,805
047	226,237	1,209,758	221,641	368,726	183,764	419,046	185,123	133,845	266,697	305,433	1,897,544	1,430,606	97,690	110,734
048	1,522	3	4,054	32	0	38,660	2,159	0	0	0	0	3,285	0	1,374
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	304,130	120,117	106,322	351,763	202,674	134,459	88,404	50,471	154,129	463,146	1,904,183	825,034	66,175	269,204
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	293,585	947,317	326,295	867,347	162,543	232,068	290,523	33,892	301,470	1,046,910	1,187,156	1,976,050	388,553	1,218,550
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	623,393	343,940	319,171	209,745	363,503	459,549	147,599	27,701	201,124	654,041	512,404	62,884	420,341	154,761
059	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
060	8,211	73,463	7,180	15,224	44,927	8,424	2,096	365	8,910	80,227	242,425	254,963	97,299	24,985
061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
062	25,970	9,017	9,885	79,443	26,399	19,890	47,482	29,254	21,971	216,355	338,545	134,008	48,610	3,883
063	217,578	27,525	791,281	171,952	1,032,266	1,145,415	656,815	44,133	248,612	109,061	3,856,504	233,107	186,236	108,694
064	648,735	564,073	163,238	302,604	243,441	408,328	697,256	23,410	436,043	1,572,473	7,131,470	5,114,218	85,476	46,467
065	187,795	55,425	96,329	369,194	77,354	287,618	71,364	11,232	130,398	165,906	1,109,075	542,808	54,784	39,603
066	287,053	84,720	147,243	564,329	118,239	439,636	109,083	17,169	199,318	253,594	1,695,267	829,705	83,740	60,534

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	043	044	045	046	047	048	049	050	051	052	053	054	055	056
034	542,403	13,628,493	0	0	120,674,468	7,037,610	124,330	1,775,723	582,247	4,141	4,160	1,021,888	71,242	644,357
035	20,113	14,459,358	0	30,383	82,326,296	61,692,117	3,484	116,121	5,576	0	0	231	0	0
036	890,974	139,684,915	0	11,537	7,890,341	4,129,323	0	0	4,570	0	0	8,531	0	0
037	5,240,215	5,123,124	2,592,007	243,730	51,214,892	29,077,363	109,907	1,569,737	1,086,318	15,116	607	1,698,779	170,074	662,634
038	2,823,624	4,855,422	7,525,203	120,193	3,659,824	6,084,301	11,506	164,332	956,948	6,820	0	177,304	80,732	257,939
039	139,067	6,658,893	21,014,757	200,261	65,535,522	18,950,830	741,944	10,596,733	23,143,010	335,566	65,187	623,208	92,132	441,888
040	621,735	2,414,432	1,224,938	81,564	2,707,875	3,628,411	727,531	10,390,881	436,665	4,828	46	168,563	121,788	99,663
041	0	0	0	0	0	12,356	0	0	0	0	0	0	0	0
042	787,336	2,613,669	0	2,350	39,007	0	997,745	14,250,187	0	70,635	0	1,427	472	488
043	69,739,337	5,468,604	11,873	0	36,664,316	4,222,378	439,390	6,275,534	831,550	189,726	38,045	0	52,280	0
044	627,465	463,942,331	646,986	761,786	645,136	893,172	290,358	4,147,008	897,470	15,203	2,978	268,691	0	119,565
045	6,930,026	13,501,542	249,834,516	21,389,475	7,894,619	530,726	4,558,418	70,105,103	132,914,666	2,873,789	294,779	23,923,288	5,010,354	10,076,303
046	129,739	569,999	456,128	5,045,682	274,038	7,308	223,990	1,041,596	17,258,660	50,456	4,565	849,150	122,501	279,154
047	81,299	845,499	1,670,779	16,804	793,854	337,544	173,977	2,484,812	1,279,778	22,122	353	326,694	23,518	413,277
048	306	0	57,598	0	0	0	101	1,449	0	7,260	0	0	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	196,966	1,177,997	1,055,503	4,367	738,908	216,624	518,909	7,411,256	182,404	2,764	0	41,182	0	18,795
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	371,867	1,249,216	1,210,996	53,652	2,895,054	2,216,247	4,689,840	66,982,123	974,195	19,977	0	380,900	0	130,383
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	369,162	589,473	484,607	24,344	207,265	356	899,316	1,545,090	698,083	4,969	0	339,957	118,222	106,595
059	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
060	16,991	248,928	126,688	4,072	2,730	5	11,845	174,255	67,107	0	0	0	0	0
061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
062	14,233	206,488	363,752	614	4,536	8	0	294,213	16,626	0	0	81,116	0	0
063	361,407	326,648	261,695	0	252,382	0	110,876	1,583,568	57,957	0	0	0	420,099	0
064	129,042	8,364,295	664,380	45,828	74,091	41,955	2,633,155	37,607,742	738,495	9,591	0	127,544	0	8,732
065	261,854	321,191	73,995	489	18,477	0	452,576	1,633,253	36,585	4,794	0	2,582	0	557
066	400,254	490,954	113,105	748	28,242	0	691,782	2,496,496	55,921	7,328	0	3,946	0	851

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	057	058	059	060	061	062	063	064	065	066	067	068	069	070
034	179,951	3,684	3,524	2,801	0	841	0	11,596	0	1,288	4,224	0	438,709	2,680,281
035	0	0	426	0	0	245,689	356,658	0	0	0	386,820	0	0	16,862
036	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
037	7,663	0	6,741	0	8,230	3,653,279	154,247	1,375,339	6,476	584,862	9,059,532	705,349	934,317	361,133
038	0	451,337	431,684	343,135	0	213,150	1,202,861	131,364	307,682	176,227	2,029,439	1,300,675	9,400	9,328,835
039	36,695	169,429	228,073	233,768	291,641	475,060	182,132	936,168	143,811	646,051	3,301,416	13,868,236	28,410,156	1,214,945
040	43,098	20,907,835	20,138,257	15,539,629	31,060,612	4,169,204	617,148	460,533	179,582	280,277	48,456,853	1,611,089	5,198,790	246,026
041	0	0	0	0	0	6,775,110	5,553,963	10,477,462	0	0	6,060,197	0	0	0
042	138	0	0	0	0	0	0	15,541	0	9,370	24,225	0	207,052	0
043	22,966	1,602	1,532	1,218	0	39,177	0	0	0	981,499	1,222,835	0	1,172,197	12,489
044	0	149,808	114,628	136,672	417,744	539,778	192,991	219,917	33,216	416,252	808,897	495,883	12,579,011	176,874
045	1,207,802	601,238	4,286,794	759,853	1,481,816	1,080,849	460,765	3,993,377	356,466	651,297	6,755,560	14,826,741	29,381,096	18,403,697
046	19,569	23,891	29,706	25,429	118,439	130,323	16,538	162,474	42,897	92,404	358,721	643,697	240,834	1,558,986
047	6,888	35,560	25,509	16,897	13,772	157,460	35,497	135,848	0	75,519	736,361	378,270	1,597,195	2,910,522
048	0	210	0	0	0	19	0	34,727	0	2,272	7,443	0	3,871	82,128
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	0	3,809	3,643	14,478	41,303	4,666	261	43,086	2,312	1,499,667	1,611,610	1,531,872	4,287,116	40,593
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	0	744,997	40,333	49,871	65,328	84,415	356,178	126,191	1,918	710,021	4,909,680	305,928	11,946,332	480,460
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	30,011	0	57,559	42,641	93,229	14,050	18,099	309,480	3,937	69,733	691,225	302,226	623,949	382,947
059	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
060	0	0	0	3,111	0	464	0	70,483	0	824,283	28,861	85,247	787,957	27,940
061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
062	0	14,154	13,538	10,761	21,927	18,086	15,892	8,208	85	19,313	47,959	14,851	231,325	8,876
063	210,908	0	0	454,417	151,472	96,209	59,699	261,259	2,286	177,754	282,190	22,438	223,495	26,724
064	0	24,004	22,958	41,060	0	16,424	1,601,076	57,650,691	2,085	5,621,501	398,047	4,142,978	12,447,435	1,151,768
065	0	225,513	203,884	203,297	387,015	81,539	800,003	3,254,104	220	663,845	2,600,259	432,574	135,499	2,955
066	0	344,707	311,645	310,748	591,568	124,636	1,222,838	4,974,033	336	1,014,715	3,974,604	661,207	207,115	4,517

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	071	072	073	074	075	076	077	078	079	080	081	082	083	084
034	29,402	370,056	3,244	0	0	0	293,246	10,471	0	0	50,883	0	7,009	0
035	1,550,889	10,128	0	0	0	0	0	0	0	163	0	0	0	0
036	139,112	119,532	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
037	1,459,560	3,485,305	17,051	67,916	41,327	48,842	158,133	65,500	44,409	10,780	126,036	89,142	63,320	19,533
038	6,101,791	371,662	4,549	9,566	0	9,940	11,850	28,062	2,252	30,739	5,747	4,956	2,275	5,165
039	7,997,615	11,408,082	25,968	315,664	6,641	46,012	7,099	64,101	14,013	14,536	139,574	25,237	368,171	1,332
040	5,615,681	5,695,274	17,171	1,913	1,994	7,638	34,853	65,568	18,764	425	23,949	22,946	2,107	174,915
041	0	1,865	191	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,831
042	1,347,299	34,204	14,735	0	0	0	0	0	115,106	0	349,890	235,660	0	0
043	2,684,422	1,017,954	229	11,479	0	0	0	0	0	0	21,441	0	0	0
044	17,295,814	32,524,574	495,841	360,330	324,345	1,416,564	2,950,604	2,190,985	2,048,000	308,269	1,273,174	1,790,738	3,765,437	477,417
045	8,495,614	46,283,998	154,236	432,903	277,818	837,894	1,648,778	894,141	68,688	247,006	925,719	789,206	572,074	50,108
046	1,811,290	1,406,329	33,435	4,080	59,561	158,184	509,297	173,660	9,521	32,591	144,691	287,105	100,057	6,470
047	2,353,089	1,208,949	10,715	4,080	2,150	97,445	21,545	70,255	12,630	17,542	36,440	15,319	23,443	539
048	17,148	11,634	51,562	0	328,797	0	0	478,863	0	96,060	0	532,847	0	0
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	6,222,739	5,255,597	11,748	14,688	83,919	5,700	39,573	27,547	92,321	3,859	8,367	15,632	105,254	8,958
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
054	15,034,863	2,695,010	7,441	45,696	1,914	947	14,977	45,905	6,031	1,095	3,939	100,286	2,252	7,401
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
058	684,213	687,420	19,174	36,743	40,546	93,637	227,937	80,552	38,887	15,034	137,439	85,597	75,842	20,327
059	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
060	265,108	391,042	0	0	0	0	0	978	0	0	0	0	2,751	0
061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
062	90,212	109,708	414	794	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
063	111,155	1,031,777	3,424	5,387	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
064	16,961,341	2,120,330	9,098	1,161	144,650	4,283	148,664	28,940	7,114	1,450	54,625	0	46,731	4,649
065	87,061	8,810	2,809	22,663	25,083	10,805	5,345	12,358	5,063	0	16,710	9,877	517	16,720
066	133,077	13,466	4,294	34,642	38,340	16,516	8,171	18,889	7,739	0	25,542	15,098	790	25,557

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	085	086	087	088	089	190	301	302	303	304	305	306	309	310
034	1,817	0	24,081	118,538	6,459,832	253,536,294	7,980,025	1,377,485	9,059,755	11,820,883	66,484,401	0	96,722,549	350,258,843
035	0	0	9,433	21,915,335	9,278,269	954,834,162	0	333	0	-61,017,547	57,867,302	0	-3,149,913	951,684,249
036	0	0	5,920	9,131,741	3,297,177	433,119,562	0	0	0	-99,721,774	235,434,451	0	135,712,677	568,832,239
037	9,075	2,058	738,766	6,160,066	8,932,432	361,077,448	23,367,328	1,731,973	97,499,202	12,840,660	123,223,947	13,234,957	271,898,067	632,975,516
038	76	60	255,265	1,628,598	8,441,311	481,004,020	2,536,500	1,138,345	484,074,472	2,203,696	370,606,943	0	860,559,955	1,341,563,975
039	4,651	2,284	639,520	61,873,010	17,069,367	2,707,467,694	249,748,156	36,290,921	883,021,225	29,692,682	2,090,789,532	33,175,888	3,322,718,404	6,030,186,098
040	2,749	93	386,371	2,543,003	800,157	707,528,716	201,814,469	6,844,564	400,014,579	7,051,386	1,011,453,821	2,174	1,627,180,992	2,334,709,708
041	0	0	141	1,571	0	69,443,644	147,131	661,690	284,993,398	0	15,184,452	728,375	301,715,045	371,158,688
042	0	5,447	577,100	1,624,085	2,397,954	45,240,902	91,128,833	3,662	1,594	12,112,583	82,039,282	23,309,988	208,595,941	253,836,843
043	0	0	207,329	1,575,219	1,359,957	158,760,055	30,866,564	2,549,492	40,805,321	-6,576,351	64,683,703	633,928	132,962,656	291,722,711
044	26,709	65,456	1,191,116	12,847,077	12,938,837	642,278,109	358,900,452	10,906,465	90,455,176	15,573,226	732,067,930	35,158,989	1,243,062,237	1,885,340,346
045	38,277	11,727	3,997,106	19,899,936	3,222,927	1,084,207,574	170,046,884	42,029,731	0	3,724,462	0	13	215,801,090	1,300,008,664
046	9,656	1,308	438,758	2,419,042	32,072	49,178,505	40,851,240	4,295,669	0	0	0	0	45,146,909	94,325,414
047	17,306	123	86,253	1,024,236	282,124	30,720,347	4,926,973	2,690,025	681,926,030	0	0	1,241,440	690,784,468	721,504,814
048	0	0	172	375,413	1,513	2,507,988	0	3,544,720	504,891,400	0	0	0	508,436,119	510,944,108
049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
051	2,401	2,829	359,209	1,091,159	1,387,442	45,069,713	324,843,930	8,152,502	0	0	0	476,010,808	809,007,240	854,076,953
052	0	0	0	0	0	0	8,705,253	0	0	0	0	3,678,290	12,383,544	12,383,544
053	0	0	0	0	0	0	2,041,791	0	0	0	0	446,492	2,488,283	2,488,283
054	4,521	118	865,305	3,907,071	181,741	137,094,170	300,891,250	5,579,799	0	0	0	262,480,210	568,951,259	706,045,429
055	0	0	0	0	0	0	151,768,531	0	0	0	0	20,784,930	172,553,461	172,553,461
056	0	0	0	0	0	0	155,393,346	0	0	0	0	39,412,874	194,806,219	194,806,219
057	0	0	0	0	0	0	47,487,448	0	0	0	0	7,156,986	54,644,434	54,644,434
058	7,888	2,324	546,079	215,549	347,633	20,334,020	8,220,962	1,514,314	0	0	0	2,439,160	12,174,436	32,508,456
059	0	0	0	0	0	0	81,175,457	108,980	0	0	0	1,626,107	82,910,544	82,910,544
060	0	0	6,074	134,767	545,253	5,082,091	3,842,336	653,882	0	0	0	94,771,495	99,267,714	104,349,806
061	0	0	0	0	0	0	107,353,574	871,843	0	0	0	27,490,622	135,716,039	135,716,039
062	0	0	20,872	70,280	112,178	3,853,632	45,394,223	970,792	0	0	0	12,698,122	59,063,138	62,916,770
063	0	0	27,558	291,490	52,327	25,959,646	53,808,547	1,003	0	0	0	37,811,470	91,621,020	117,580,666
064	9,239	1,955	87,263	1,236,655	4,009,877	182,054,994	63,647,496	10,749,795	0	0	0	148,325,731	222,723,022	404,778,017
065	0	322	48,993	193,591	136,063	17,888,985	3,146,684	0	0	0	0	4,836,100	7,982,784	25,871,769
066	0	492	74,888	295,912	207,978	27,344,061	67,458,317	0	0	0	0	42,914,248	110,372,565	137,716,626

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	401	402	403	404	409	501	502	503	509	600	700
034	-41,825,037	-1,171,588	-1,155,677	-1,441,702	-45,594,003	-18,301,545	-16,769,945	-6,588,036	-41,659,526	263,005,314	350,258,843
035	-523,072,267	-15,457,718	-30,439,193	0	-568,969,179	-41,190,683	-32,752,778	-11,336,977	-85,280,438	297,434,632	951,684,249
036	-417,936,617	-6,990,686	-13,498,146	0	-438,425,449	-17,726,814	-15,813,443	-92,640	-33,632,898	96,773,892	568,832,239
037	-150,656,071	-5,504,015	-6,090,295	-2,608	-162,252,989	-41,915,745	-30,151,919	-15,557,394	-87,625,059	383,097,468	632,975,516
038	-678,591,354	-11,927,678	-27,377,767	0	-717,896,800	-74,776,286	-41,484,088	-16,129,474	-132,389,848	491,277,327	1,341,563,975
039	-1,537,697,154	-14,625,551	-61,685,475	-120,860,629	-1,734,868,809	-395,150,982	-249,384,290	-52,300,580	-696,835,851	3,598,481,437	6,030,186,098
040	-449,344,204	-13,894,046	-23,410,983	-6,767	-486,656,000	-110,452,622	-79,694,582	-25,228,660	-215,375,864	1,632,677,844	2,334,709,708
041	-140,666,159	-201,826	-1,398,202	-9,135,164	-151,401,352	-16,893,809	-10,104,929	-9,572,725	-36,571,463	183,185,873	371,158,688
042	-53,880,203	-707,861		-40,001,597	-95,028,958	-12,921,204	-11,957,662	-7,549,411	-32,428,277	126,379,608	253,836,843
043	-17,038,017	-721,706	-1,890,731	-34,816	-19,685,271	-23,958,353	-20,182,726	-6,944,871	-51,085,950	220,951,491	291,722,711
044	-456,192,377	-3,183,508	-12,752,352	-79,443,505	-551,571,743	-105,991,719	-91,864,417	-28,257,886	-226,114,022	1,107,654,581	1,885,340,346
045	0	0	0	-862	-862	0	0	0	0	1,300,007,802	1,300,008,664
046	0	0	0	-13	-13	0	0	0	0	94,325,401	94,325,414
047	0	0	0	0	0	0	0	0	0	721,504,814	721,504,814
048	0	0	0	0	0	0	0	0	0	510,944,108	510,944,108
049	0	0	0	0	0	0	195,386,668	0	195,386,668	195,386,668	0
050	0	0	0	0	0	1,668,534,007	1,112,356,004	0	2,780,890,011	2,780,890,011	0
051	0	0	0	-146,020,340	-146,020,340	0	0	0	0	708,056,613	854,076,953
052	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,383,544	12,383,544
053	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,488,283	2,488,283
054	0	0	0	-184,972,262	-184,972,262	0	0	0	0	521,073,166	706,045,429
055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	172,553,461	172,553,461
056	0	0	0	-16,441,979	-16,441,979	0	0	0	0	178,364,240	194,806,219
057	0	0	0	-4,110,495	-4,110,495	0	0	0	0	50,533,940	54,644,434
058	0	0	0	-1,343,072	-2,279,384	0	0	0	0	86,244,434	32,508,456
059	0	0	0	-421,536	-421,536	0	0	0	0	82,489,008	82,910,544
060	0	0	0	-38,781,330	-38,781,330	0	0	0	0	65,568,476	104,349,806
061	0	0	0	-2,107,681	-2,107,681	0	0	0	0	133,608,358	135,716,039
062	0	0	0	-1,708,146	-1,708,146	0	0	3,816,341	3,816,341	65,024,965	62,916,770
063	0	0	0	-2,280,255	-2,280,255	0	0	94,718,552	94,718,552	210,018,963	117,580,666
064	0	0	0	-110,819,193	-110,819,193	0	0	61,493,200	61,493,200	355,452,024	404,778,017
065	0	0	0	-1,861,744	-1,861,744	0	0	0	0	24,010,025	25,871,769
066	0	0	0	-68,405,345	-68,405,345	0	0	0	0	69,311,281	137,716,626

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต

หน่วย : พันบาท

I/O	001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014
067	0	0	0	0	88,069	0	0	598,542	0	2,862	71,013	127,003	0	202,495
068	15,265	4,181	7,123	0	961,490	12,423	13,872	676,553	117,359	18,079	37,883	326,850	36,862	213,361
069	8,800,894	896,463	3,444,830	183,171	12,216,242	1,485,367	2,809,464	2,221,305	5,123,570	245,997	3,878,676	1,695,835	36,047	1,809,286
070	0	437	0	61	437,744	0	16,581	893	366	584	1,012	690,943	237	155,562
071	20,393	0	0	0	746,275	0	14,684	41,398	353,212	4,124	190,838	67,130,569	14,692	317,394
072	0	0	0	0	0	0	7,353	2,288	23,832	0	0	28,089	799	1,280
073	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
075	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
078	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
079	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
082	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
083	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
084	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
085	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
087	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
088	36,357	10,995	0	5,908	115,798	518,722	114,786	33,245	112,591	173,445	203,252	315,167	149	107,991
089	501,846	109,352	376,790	77,983	3,369,383	68,713	177,118	682,767	2,215,557	122,347	915,153	3,027,652	149,772	2,868,234
190	107,288,305	15,225,101	20,209,402	3,782,630	158,627,013	28,694,805	37,691,208	61,995,849	207,646,863	7,897,721	80,267,990	175,959,006	1,461,111	40,147,517
201	80,272,027	13,590,478	12,354,088	1,177,919	57,022,026	18,024,471	41,907,792	24,078,473	48,943,536	11,550,772	19,408,940	56,766,613	455,336	13,905,887
202	170,569,335	15,728,244	15,394,939	2,195,779	219,782,718	14,897,267	104,782,971	67,395,216	116,670,403	13,356,269	36,090,333	117,432,759	1,033,440	35,261,617
203	15,258,171	485,462	993,751	25,893	28,166,035	463,935	10,218,205	3,977,487	8,862,966	702,296	9,219,848	65,285,172	191,042	5,163,019
204	26,212	5,314	12,304	1,930	28,981	20,765	23,379	14,221	193,717	425,590	28,684	49,757,524	49,310	1,739,214
209	266,125,745	29,809,499	28,755,082	3,401,521	304,999,760	33,406,437	156,932,348	95,465,397	174,670,621	26,034,926	64,747,804	289,242,068	1,729,128	56,069,736
210	373,414,050	45,034,600	48,964,484	7,184,152	463,626,773	62,101,243	194,623,556	157,461,246	382,317,485	33,932,647	145,015,794	465,201,074	3,190,238	96,217,253

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	015	016	017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	027	028
067	118,905	2,252,484	829,752	710,735	835,047	52,352	2,081,857	5,951	380,528	853,163	839,653	88,957	1,674,113	372,238
068	231,996	945,224	518,577	185,757	747,262	180,886	606,096	10,100	355,562	1,073,852	642,005	362,181	1,560,685	423,357
069	1,838,209	9,432,110	4,489,073	3,731,508	3,543,005	742,823	6,697,669	79,336	4,150,038	6,459,364	3,109,288	606,784	12,658,887	956,996
070	80,723	496,938	66,584	91,226	435,700	119,305	140,688	18,867	217,605	414,153	116,184	25,540	876,501	82,494
071	101,474	6,946,058	727,882	1,065,245	9,203,079	319,474	13,196,134	516,629	1,144,503	3,955,805	2,335,852	1,928,121	2,668,878	1,109,263
072	272,196	198,525	68,406	51,489	602,850	10,119	329,862	0	135,587	312,286	326,357	6,761	873,705	75,932
073	0	0	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
075	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
078	0	0	79	0	0	157	0	0	0	0	0	0	0	0
079	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
082	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
083	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
084	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
085	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
087	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
088	130,835	431,371	63,109	564,120	324,922	114,030	561,004	382,268	237,884	592,239	135,437	78,655	822,805	95,969
089	5,646,589	4,522,045	1,499,777	1,199,917	4,656,557	698,976	5,333,121	253,253	2,248,995	4,515,876	2,598,754	1,328,943	2,614,201	206,055
190	317,606,156	457,272,715	538,174,966	95,604,087	216,253,198	64,304,638	297,022,658	19,024,416	158,227,482	278,050,143	126,757,821	70,027,317	455,064,078	40,586,399
201	24,490,188	47,462,532	41,185,833	17,667,709	33,170,536	2,547,586	21,971,793	6,704,280	19,336,299	42,984,850	10,111,661	8,095,601	56,333,795	3,094,524
202	48,740,452	82,723,121	83,136,671	33,868,189	56,557,112	6,793,081	57,271,319	11,619,748	26,537,703	54,640,767	26,161,381	15,697,457	95,812,522	6,595,994
203	5,903,490	16,492,356	10,509,042	13,989,323	16,876,843	584,855	22,841,674	1,297,449	14,176,215	16,868,085	7,446,917	4,895,808	32,049,564	1,003,326
204	700,616	928,460	1,909,521	3,872,943	1,629,644	171,810	139,492,183	46,473,922	2,343,611	2,865,172	984,976	404,950	868,117	193,784
209	79,834,747	147,606,469	136,741,067	69,398,165	108,234,134	10,097,331	241,576,970	66,095,398	62,393,827	117,358,874	44,704,936	29,093,815	185,063,997	10,887,628
210	397,440,903	604,879,184	674,916,033	165,002,252	324,487,332	74,401,970	538,599,628	85,119,814	220,621,309	395,409,016	171,462,757	99,121,132	640,128,076	51,474,026

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	029	030	031	032	033	034	035	036	037	038	039	040	041	042
067	999,201	294,900	512,537	1,964,369	411,578	1,530,325	379,705	59,763	693,805	882,732	5,901,044	2,888,114	291,491	210,713
068	1,110,325	1,538,794	575,282	1,702,616	629,070	1,672,227	509,746	179,243	726,736	3,638,659	5,135,740	5,830,215	649,227	398,147
069	2,849,437	4,203,467	3,534,911	8,270,905	5,710,880	7,332,145	5,823,326	1,115,299	3,904,157	6,648,678	15,640,855	18,317,412	3,489,578	1,525,388
070	243,531	308,945	90,655	325,515	32,358	280,898	109,154	130,784	362,818	1,562,557	3,442,580	1,354,574	247,673	114,579
071	5,481,453	6,551,681	1,682,774	6,064,826	4,094,819	8,106,814	690,145	143,124	2,164,248	1,743,430	17,623,094	10,353,478	2,246,762	710,867
072	532,219	307,486	96,179	433,322	401,575	682,987	229,219	41,475	123,277	57,257	1,933,473	940,215	1,260	83,408
073	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0
074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
075	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
078	0	0	0	0	0	0	690	0	0	0	0	0	0	0
079	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
082	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
083	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
084	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
085	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
087	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
088	555,906	973,659	522,614	180,984	237,132	365,113	358,558	77,575	409,853	846,789	15,047,966	1,781,581	510,592	143,737
089	4,110,366	3,535,827	1,075,735	3,519,300	2,594,141	1,863,736	819,080	899,833	2,158,702	3,330,365	5,497,366	5,527,564	2,164,210	803,572
190	219,881,518	1,058,637,360	326,452,313	342,663,113	125,276,770	191,020,342	243,466,658	73,446,340	282,702,250	366,579,724	2,976,688,305	1,299,900,632	130,172,287	86,054,324
201	22,738,002	77,385,431	30,736,211	22,459,829	16,092,140	22,573,307	17,448,466	8,126,113	29,423,169	36,641,443	137,400,942	73,451,361	23,072,458	14,171,131
202	43,167,488	81,434,598	45,061,490	31,603,330	41,833,191	33,934,798	28,975,713	11,344,482	61,454,964	61,215,800	348,810,234	160,443,198	25,455,657	21,219,488
203	7,540,400	56,276,285	9,493,652	13,824,770	10,634,050	14,706,745	6,942,847	3,720,871	9,059,486	26,090,719	103,551,059	44,142,146	4,039,492	4,237,200
204	1,617,419	177,511,577	1,103,878	785,862	864,709	770,121	600,949	136,087	457,599	749,641	32,030,897	54,740,506	445,979	697,465
209	75,063,310	392,607,891	86,395,231	68,673,791	69,424,091	71,984,972	53,967,975	23,327,552	100,395,218	124,697,604	621,793,132	332,777,212	53,013,586	40,325,284
210	294,944,828	1,451,245,251	412,847,544	411,336,904	194,700,862	263,005,314	297,434,632	96,773,892	383,097,468	491,277,327	3,598,481,437	1,632,677,844	183,185,873	126,379,608

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	043	044	045	046	047	048	049	050	051	052	053	054	055	056
067	1,393,242	1,708,960	393,707	2,603	98,309	0	2,408,019	10,690,034	194,655	25,508	0	13,736	0	2,963
068	348,379	4,620,103	2,563,698	89,542	1,011,535	361,991	2,130,599	26,430,047	19,154,747	345,649	14,047	2,337,227	138,918	841,064
069	5,123,105	10,967,893	49,360,006	5,658,714	9,613,932	4,933,948	10,828,893	156,662,476	53,358,996	187,601	362	31,011,434	0	1,539,636
070	237,249	1,251,020	603,182	5,799	2,316,473	39,965	755,430	10,789,351	2,183,198	65,853	2,860	3,593,618	679,513	853,429
071	1,707,017	13,574,509	4,246,958	363,907	7,573,044	3,780,302	3,369,969	54,131,217	17,150,555	245,204	1,851	6,232,165	84,236	1,930,111
072	81,008	1,013,474	1,658,235	473,674	723,583	970	36,762	266,056	1,868,677	87,146	0	1,992,665	59,988	268,703
073	0	49	0	0	0	0	0	0	158	0	0	293,882	72,989	90,537
074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
075	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
078	0	1,560	0	0	0	0	0	0	5,086	0	0	0	0	0
079	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	352,659	0	144,356
082	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
083	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
084	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
085	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
087	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
088	184,364	1,452,634	1,568,712	30,748	1,768,866	148,947	210,411	3,005,178	1,753,781	38,213	2,803	364,862	1,373	369,001
089	1,568,711	12,144,488	2,749,108	265,797	6,879,199	20,981,006	2,493,298	35,610,250	1,851,400	290,118	149,919	1,409,178	31,325	2,489,795
190	154,121,116	855,804,357	813,032,194	38,990,564	563,128,293	375,640,171	48,903,249	668,980,095	443,809,884	7,487,640	1,253,126	389,363,748	131,387,313	121,346,221
201	23,185,994	78,587,903	173,180,922	17,108,355	56,351,610	41,555,725	72,007,993	478,033,353	85,335,871	1,811,528	270,044	30,234,178	9,999,286	15,485,941
202	33,744,008	131,017,614	110,867,505	20,989,858	68,771,078	63,792,247	53,930,631	1,340,447,763	138,292,756	2,240,659	885,619	49,250,831	30,489,066	10,933,631
203	8,971,876	30,235,523	157,213,848	14,700,767	26,935,009	26,125,632	13,612,530	194,419,479	28,991,604	620,167	61,763	24,248,997	121,952	11,925,185
204	928,496	12,009,185	45,713,333	2,535,857	6,318,824	3,830,333	6,932,265	99,009,322	11,626,498	223,549	17,731	27,975,412	555,844	18,673,261
209	66,830,375	251,850,225	486,975,608	55,334,837	158,376,521	135,303,937	146,483,420	2,111,909,917	264,246,728	4,895,904	1,235,156	131,709,418	41,166,148	57,018,018
210	220,951,491	1,107,654,581	1,300,007,802	94,325,401	721,504,814	510,944,108	195,386,668	2,780,890,011	708,056,613	12,383,544	2,488,283	521,073,166	172,553,461	178,364,240

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	057	058	059	060	061	062	063	064	065	066	067	068	069	070
067	0	1,199,887	1,084,802	1,081,682	2,059,184	433,844	4,256,568	17,314,078	1,169	3,532,115	13,835,171	2,301,590	720,946	15,725
068	104,615	276,156	193,696	265,938	1,112,320	169,783	975,028	3,928,043	52,533	943,881	2,512,940	64,689,373	43,985,773	579,566
069	7,036	393,323	884,208	563,916	2,845,132	480,757	2,354,209	18,787,893	858,632	1,538,023	11,845,846	41,582,307	124,669,843	34,480,749
070	274,272	260,185	483,072	500,340	474,204	132,578	515,340	2,048,458	37,678	1,471,070	2,391,747	1,267,962	9,729,061	821,675
071	9,223	180,311	314,317	219,689	403,771	368,653	4,781,865	9,427,530	93,425	3,950,638	7,726,360	11,625,235	49,855,383	12,995,263
072	11,712	6,530	65,583	24,824	15,175	9,778	15,507	907,833	109,932	34,782	398,214	1,537,263	5,524,085	1,738,517
073	93,253	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	151	8
074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
075	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	0
077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	725	39
078	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,735	101
079	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	966	52
082	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	4
083	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	0	242	65
084	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
085	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
087	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
088	0	54,066	39,224	70,882	444,978	60,484	307,692	1,134,716	70,309	459,961	1,653,152	3,219,813	20,703,937	914,447
089	0	683,816	458,394	543,854	804,438	273,662	927,382	1,521,975	119,357	1,698,812	4,255,715	1,680,269	10,293,410	3,698,736
190	36,162,745	67,598,589	65,990,583	50,520,852	98,816,849	42,508,968	105,753,159	261,289,575	2,836,313	34,570,656	292,886,369	174,909,833	471,367,264	97,496,436
201	3,806,185	4,219,569	4,166,411	3,222,297	6,809,886	32,265,623	34,148,847	40,293,579	3,704,665	9,494,356	36,262,935	55,402,980	296,209,447	13,908,415
202	9,617,938	5,669,101	4,117,984	5,720,361	14,464,100	-9,992,062	49,466,893	27,938,835	12,395,806	20,298,599	67,772,750	76,367,213	467,949,981	108,457,194
203	757,156	7,381,962	6,811,927	5,217,238	11,099,211	10,800,381	18,752,271	24,142,269	5,029,909	3,118,460	28,510,491	70,495,424	119,651,445	196,729,855
204	189,915	1,375,213	1,402,103	887,727	2,418,311	-10,557,945	1,897,793	1,787,766	43,332	1,829,210	3,733,217	2,567,602	76,488,427	52,055,961
209	14,371,194	18,645,844	16,498,425	15,047,623	34,791,509	22,515,997	104,265,804	94,162,449	21,173,713	34,740,625	136,279,393	204,833,219	960,299,300	371,151,425
210	50,533,940	86,244,434	82,489,008	65,568,476	133,608,358	65,024,965	210,018,963	355,452,024	24,010,025	69,311,281	429,165,762	379,743,052	1,431,666,564	468,647,861

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	071	072	073	074	075	076	077	078	079	080	081	082	083	084
067	463,225	46,873	14,948	120,584	133,458	57,491	28,441	65,752	26,938	0	88,908	52,554	2,751	88,961
068	35,211,213	9,449,270	22,445	22,032	34,728	90,228	363,464	78,561	34,695	39,024	58,860	80,952	129,023	14,146
069	16,042,020	6,211,613	49,728	87,313	45,966	598,886	116,686	281,907	31,227	94,020	301,235	267,665	126,965	55,689
070	9,844,327	2,822,300	16,169	0	0	231,489	124,717	22,007	25,492	2,354	53,194	161,123	117,857	4,500
071	13,231,511	13,209,569	111,307	259,490	111,630	1,232,397	557,639	177,176	45,748	110,306	3,218,051	346,154	604,195	34,541
072	4,810,470	4,820,349	46,874	34,272	302,436	132,674	1,191,977	183,472	19,446	50,191	137,461	321,039	72,055	20,330
073	16,583	1,324	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
074	0	567	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
075	10,643	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
077	79,819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
078	164,427	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
079	3,193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081	106,425	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
082	7,982	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
083	214,104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
084	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
085	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
086	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
087	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
088	104,959,270	6,515,332	57,308	101,337	18,264	275,564	506,468	142,002	247,562	0	53,654	499,948	140,425	48,527
089	6,027,775	8,387,025	60,288	167,530	170,654	37,088	491,774	515,916	385,104	110,472	329,742	65,510	318,959	12,176
190	373,535,202	425,741,077	2,674,771	3,683,941	5,857,170	6,860,895	38,127,028	10,908,557	5,584,518	1,610,176	13,540,271	8,196,406	8,978,997	1,704,421
201	87,557,958	1,789,191,203	722,756	7,772,658	3,291,253	6,205,515	8,959,577	3,964,208	2,047,295	660,258	4,891,632	3,901,476	2,476,624	897,752
202	104,667,447	156,181,015	1,552,700	729,145	2,603,338	11,060,385	14,931,354	6,174,146	3,776,490	1,851,835	20,290,675	10,289,307	8,562,541	2,466,512
203	64,878,287	201,476,170	493,394	1,238,897	304,946	3,263,237	2,333,350	2,896,595	343,533	577,019	2,185,503	2,333,944	1,957,187	718,284
204	19,389,472	-15,490,678	513,808	82,469	531,870	1,682,250	2,925,741	1,369,772	321,588	220,922	1,763,697	1,854,759	2,425,872	524,030
209	276,493,164	2,131,357,710	3,282,657	9,823,169	6,731,407	22,211,388	29,150,022	14,404,720	6,488,906	3,310,033	29,131,507	18,379,486	15,422,223	4,606,578
210	650,028,366	2,557,098,787	5,957,428	13,507,110	12,588,577	29,072,283	67,277,050	25,313,277	12,073,424	4,920,209	42,671,778	26,575,891	24,401,220	6,311,000

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	085	086	087	088	089	190	301	302	303	304	305	306	309	310
067	0	1,711	260,677	1,030,037	723,949	97,181,752	44,027,057	101	0	0	0	70,314,896	114,342,054	211,523,806
068	7,741	2,612	1,489,561	13,455,339	1,547,479	276,889,431	74,760,876	10,808,891	0	0	0	79,280,806	164,850,573	441,740,004
069	10,656	1,361	1,127,392	4,858,348	7,913,197	810,469,421	608,724,274	13,720,285	0	0	0	18,498,393	640,942,953	1,451,412,373
070	575	2,688	2,323,111	6,338,488	2,424,726	81,393,245	384,553,454	2,739,063	0	0	0	86,265,424	473,557,940	554,951,185
071	39,566	7,821	1,438,407	7,330,741	464,288	440,582,742	121,098,815	40,055,262	0	0	0	67,595,779	228,749,856	669,332,598
072	26,736	8,134	151,570	701,116	1,985,753	43,138,094	319,449,133	2,164,307,261	0	0	0	83,437,773	2,567,194,167	2,610,332,262
073	0	0	0	20,022	0	588,986	464,507	0	0	0	0	5,055,322	5,519,830	6,108,815
074	0	0	0	0	937	1,504	459,221	8,305	0	0	0	13,265,160	13,732,687	13,734,191
075	0	0	0	57,824	0	68,467	1,194,101	0	0	0	0	11,483,007	12,677,108	12,745,575
076	0	0	0	77,099	0	77,171	922,963	0	0	0	0	28,072,148	28,995,111	29,072,283
077	0	0	0	109,223	0	189,806	1,889,325	0	0	0	0	65,475,684	67,365,009	67,554,815
078	0	0	0	184,395	0	359,230	7,684,300	0	0	0	0	17,873,584	25,557,884	25,917,114
079	0	0	0	32,125	0	35,317	1,383,652	0	0	0	0	10,871,836	12,255,488	12,290,805
080	0	0	0	8,995	0	8,995	2,253,255	0	0	0	0	2,899,493	5,152,749	5,161,744
081	0	0	0	101,514	0	705,972	2,997,741	0	0	0	0	39,330,368	42,328,108	43,034,080
082	0	0	0	14,135	0	22,212	7,507,760	0	0	0	0	19,178,763	26,686,523	26,708,735
083	0	0	0	7,067	0	221,520	6,961,116	2,978	0	0	0	17,215,606	24,179,700	24,401,220
084	0	0	0	50,114	0	50,114	2,191,286	0	0	0	0	4,244,712	6,435,998	6,486,112
085	0	0	0	0	0	0	2,503,652	0	0	0	0	198,928	2,702,580	2,702,580
086	0	0	0	0	0	0	684,099	0	0	0	0	97,709	781,808	781,808
087	0	0	0	0	0	0	30,929,989	0	0	0	0	93,383,907	124,313,897	124,313,897
088	1,303	2,931	937,162	21,409,429	4,354,675	208,599,827	433,951,802	3,111,524	0	0	0	27,933,970	464,997,295	673,597,122
089	474	702	1,573,180	19,077,937	4,215,881	247,707,123	1,886,150	1,615,794	0	0	0	0	3,501,943	251,209,067
190	556,329	402,335	57,200,829	321,590,995	192,074,472	19,698,597,084	7,296,054,124	2,473,260,000	3,493,232,155	-399,229,070	7,549,951,379	2,391,752,434	22,805,021,022	42,503,618,105
201	411,182	79,928	22,882,959	132,288,657	17,566,914	4,989,169,250								
202	866,518	146,831	29,335,639	103,771,269	25,998,468	5,953,854,812								
203	185,317	24,744	6,780,942	38,474,604	4,441,175	2,009,797,407								
204	429,623	67,587	5,083,364	34,898,484	7,674,887	966,417,602								
209	1,892,640	319,089	64,082,904	309,433,014	55,681,444	13,919,239,071								
210	2,448,968	721,424	121,283,733	631,024,009	247,755,916	33,617,836,156								

รายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ (Final Report)
 โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 ขนาด 89x89 สาขาการผลิต (ต่อ)

หน่วย : พันบาท

I/O	401	402	403	404	409	501	502	503	509	600	700
067	0	0	0	-33,849,181	-33,849,181	0	0	251,491,136	251,491,136	429,165,762	211,523,806
068	0	0	0	-61,996,952	-61,996,952	0	0	0	0	379,743,052	441,740,004
069	0	0	0	-19,745,809	-19,745,809	0	0	0	0	1,431,666,564	1,451,412,373
070	0	0	0	-86,303,323	-86,303,323	0	0	0	0	468,647,861	554,951,185
071	0	0	0	-19,304,232	-19,304,232	0	0	0	0	650,028,366	669,332,598
072	0	0	0	-53,233,474	-53,233,474	0	0	0	0	2,557,098,787	2,610,332,262
073	0	0	0	-151,387	-151,387	0	0	0	0	5,957,428	6,108,815
074	0	0	0	-227,081	-227,081	0	0	0	0	13,507,110	13,734,191
075	0	0	0	-156,998	-156,998	0	0	0	0	12,588,577	12,745,575
076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29,072,283	29,072,283
077	0	0	0	-277,765	-277,765	0	0	0	0	67,277,050	67,554,815
078	0	0	0	-603,837	-603,837	0	0	0	0	25,313,277	25,917,114
079	0	0	0	-217,381	-217,381	0	0	0	0	12,073,424	12,290,805
080	0	0	0	-241,535	-241,535	0	0	0	0	4,920,209	5,161,744
081	0	0	0	-362,302	-362,302	0	0	0	0	42,671,778	43,034,080
082	0	0	0	-132,844	-132,844	0	0	0	0	26,575,891	26,708,735
083	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24,401,220	24,401,220
084	0	0	0	-175,113	-175,113	0	0	0	0	6,311,000	6,486,112
085	0	0	0	-253,611	-253,611	0	0	0	0	2,448,968	2,702,580
086	0	0	0	-60,384	-60,384	0	0	0	0	721,424	781,808
087	0	0	0	-3,030,164	-3,030,164	0	0	0	0	121,283,733	124,313,897
088	0	0	0	-42,573,114	-42,573,114	0	0	0	0	631,024,009	673,597,122
089	-898,440	-9,636	-6,892	-2,538,183	-3,453,151	0	0	0	0	247,755,916	251,209,067
190	-6,974,277,483	-116,499,810	-341,531,473	-1,508,552,234	-8,941,797,311	0	0	0	0	33,617,836,156	42,503,618,105



กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว
๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมมณีส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐
โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๖๔๗ โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๓๘

