




สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนกรกฎาคม 2562

สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

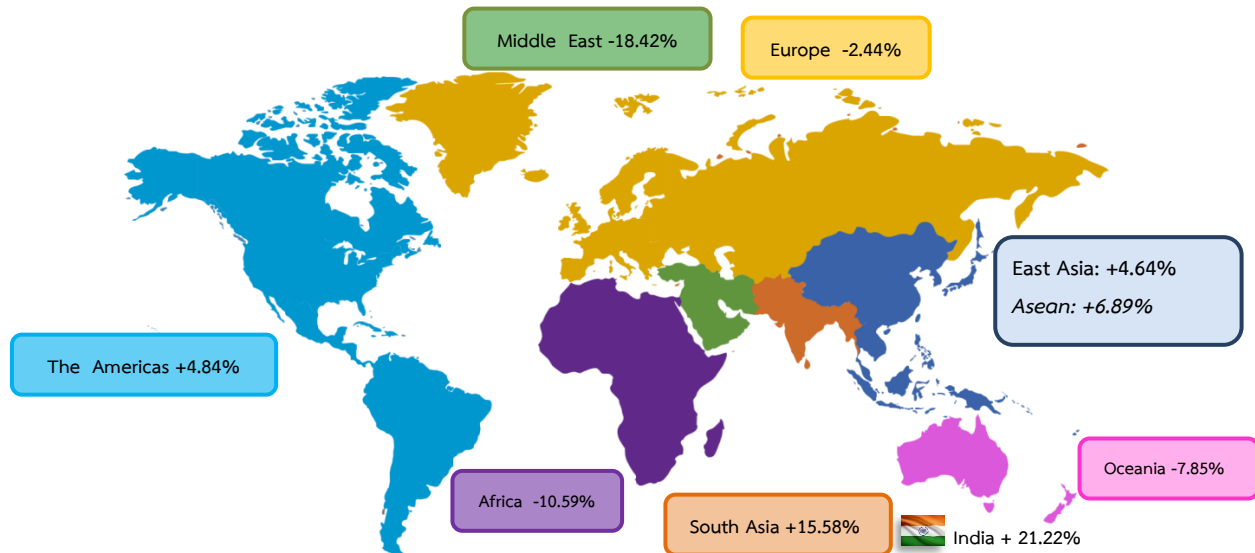
“นักท่องเที่ยวจีนขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 เดือน”

เดือนกรกฎาคม 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวน 3.3 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.18 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียใต้ (+15.58%) อเมริกา (+4.84%) และภูมิภาคเอเชียตะวันออก (+4.64%) รวมถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวอาเซียน ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และจีนที่เริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัว โดยขยายตัวร้อยละ 3.0 ซึ่งเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 เดือน นับจากเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ คือ การยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA (Visa on arrival) รวมถึงการปิดภาคเรียนฤดูร้อนในหลายมณฑลของประเทศจีน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนกลุ่มครอบครัวเพิ่มขึ้น โดยในเดือนกรกฎาคมประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 0.176 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.80 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 5 อันดับแรก ที่เดินทางมาประเทศไทย ได้แก่ จีน มาเลเซีย ลาว เกาหลี และอินเดีย ตามลำดับ

จำนวนนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2562^P

	จำนวน (คน)	% การเปลี่ยนแปลง
 จีน	957,710	+3.00 ↑
 มาเลเซีย	312,826	+2.24 ↑
 ลาว	166,054	+9.85 ↑
 เกาหลี	164,322	+7.03 ↑
 อินเดีย	158,100	+21.22 ↑

อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรายภูมิภาค เดือนกรกฎาคม 2562



ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวน 23.07 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 1.85 โดยภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ 1.19 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.49

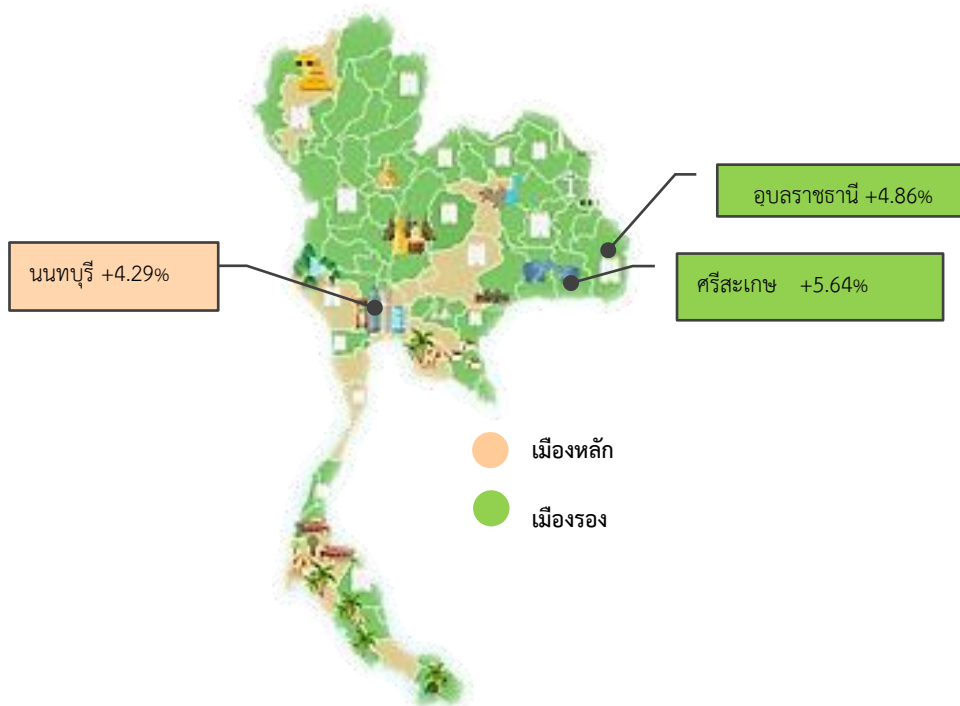
^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)



● สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ

ในเดือนกรกฎาคม 2562 ยังอยู่ในช่วงฤดูฝนของประเทศไทย ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักอุทยานแห่งชาติบางส่วนยังอยู่ในช่วงปิดแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูมรสุมคลื่นลมแรง จึงป้องกันอันตรายจากการท่องเที่ยว รวมถึงให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีกิจกรรมท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน จังหวัดเลย และประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี เป็นต้น ประกอบกับมีวันหยุดราชการต่อเนื่อง 3 วัน ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม ซึ่งมีผลช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ โดยในเดือนกรกฎาคม 2562 มีชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 13.80 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 2.79 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และจังหวัดที่จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศรีสะเกษ (+5.64%) จากการแข่งขันกีฬาอาชีพวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย รองลงมา คือ อุบลราชธานี (+4.86%) จากงานเทศกาลแห่เทียนพรรษา และนนทบุรี (+4.29%) จากคอนเสิร์ต BlackPink World Tour ตามลำดับ สำหรับการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย มีมูลค่า 0.09 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ขยายตัวสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2562



ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง กรกฎาคม ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศจำนวนรวม 90.52 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 2.56 และมีมูลค่าการใช้จ่ายทั้งสิ้น 0.63 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.88

• ประเด็นความท้าทายด้านการท่องเที่ยว



ปัจจัยสนับสนุน

- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจากรัฐบาลใหม่
- + การเข้าสู่ฤดูด้านการท่องเที่ยวของไทย
- + การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน และมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง
- + การเติบโตของนักท่องเที่ยวอาเซียน และอินเดีย พร้อมกับการเพิ่มเที่ยวบินเพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว



ปัจจัยเสี่ยง

- การแข็งค่าอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท และยังมีแนวโน้มว่าจะแข็งค่าต่อไปอีกระยะหนึ่ง
- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก และปัญหา Trade War ระหว่างสหรัฐและจีนที่ยกระดับความรุนแรงขึ้น
- การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่รุนแรงในหลายประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ
- สถานการณ์การชุมนุมประท้วงในฮ่องกงที่ยืดเยื้อ

จากภาวะเศรษฐกิจในหลายประเทศของโลกที่ซบเซา ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยที่มีปัจจัยค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักต่างๆ ของโลก ประกอบกับเทรนด์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปที่นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจเดินทางด้วยระยะเวลาที่สั้นขึ้น ใช้เวลาในการเตรียมตัวเพื่อการท่องเที่ยววันน้อยลง รวมทั้งการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในหลายประเทศอย่างรุนแรง เพื่อใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้การท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา (ม.ค. – ก.ค. 62) เติบโตขึ้นอย่างชะลอตัว ดังนั้นในช่วงครึ่งปีหลัง (ส.ค. – ธ.ค. 62) ภาครัฐควรจับตาดูสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

- การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินหยวนของจีนซึ่งแข็งค่ามากขึ้นถึงร้อยละ 6 นับตั้งแต่ต้นปี 2562² โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ให้ความเห็นว่า ปัจจัยค่าเงินอาจจะไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ³ แต่การแข็งค่าของเงินบาทอาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวต่อทริปลดลง นอกจากนี้ นายธรรตพลฐ์ แบลเวลด์ ประธานสายการบินแอร์เอเชีย ได้ให้ความเห็นว่า ธุรกิจท่องเที่ยว หลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายด้านโดยเฉพาะค่าเงินบาทแข็ง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงขึ้นถึง 20% สงครามการค้าสหรัฐ-จีน ค่าเงินหยวนของจีน และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ปัจจัยลบดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจการบินให้ปรับตัวด้วยการอัดโปรโมชั่นแข่งขันด้านราคารุนแรงมากขึ้น⁴
- สถานการณ์การชุมนุมประท้วงในฮ่องกงที่ยืดเยื้อ โดยมีการยกระดับการชุมนุมกระจายตัวเข้าสู่ย่านธุรกิจ และมีการปิดระบบคมนาคมขนส่ง ทั้งรถไฟและสนามบิน โดยในระยะสั้น กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา คาดว่า จะส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่จะเดินทางมาประเทศไทย และนักท่องเที่ยวชาติอื่นที่ใช้สนามบินฮ่องกงเพื่อเปลี่ยนเครื่อง (Transit) มายังประเทศไทย อาจมีการชะลอหรือยกเลิกการเดินทางไปก่อน

² <https://www.thairath.co.th/news/business/stocks-gold/1631931>

³ <https://kasikomresearch.com/Pages/ftp-handler.aspx?token=909b82e7-564d-4860-8bca-61fe3fba702d>

⁴ <https://www.ryt9.com/s/nnd/3026050>



อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยโดยรัฐบาลได้มีการเตรียมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในช่วงฤดูการท่องเที่ยวที่จะมาถึงในช่วงไตรมาสที่ 4 รวมทั้งเป็นการจูงใจให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวในเมืองรองซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสดใหม่ สามารถสร้างความแปลกใหม่และนำค้นหาสำหรับนักท่องเที่ยวได้

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒