

สถานการณ์ท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ ปี 2561



สถานการณ์ท่องเที่ยว
ของโลก



ส่วนที่ 1

สถานการณ์ท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ

ปี 2561



ส่วนที่ 2

สถานการณ์ท่องเที่ยว
ไตรมาสที่ 3 & 4

ปี 2561



ส่วนที่ 3

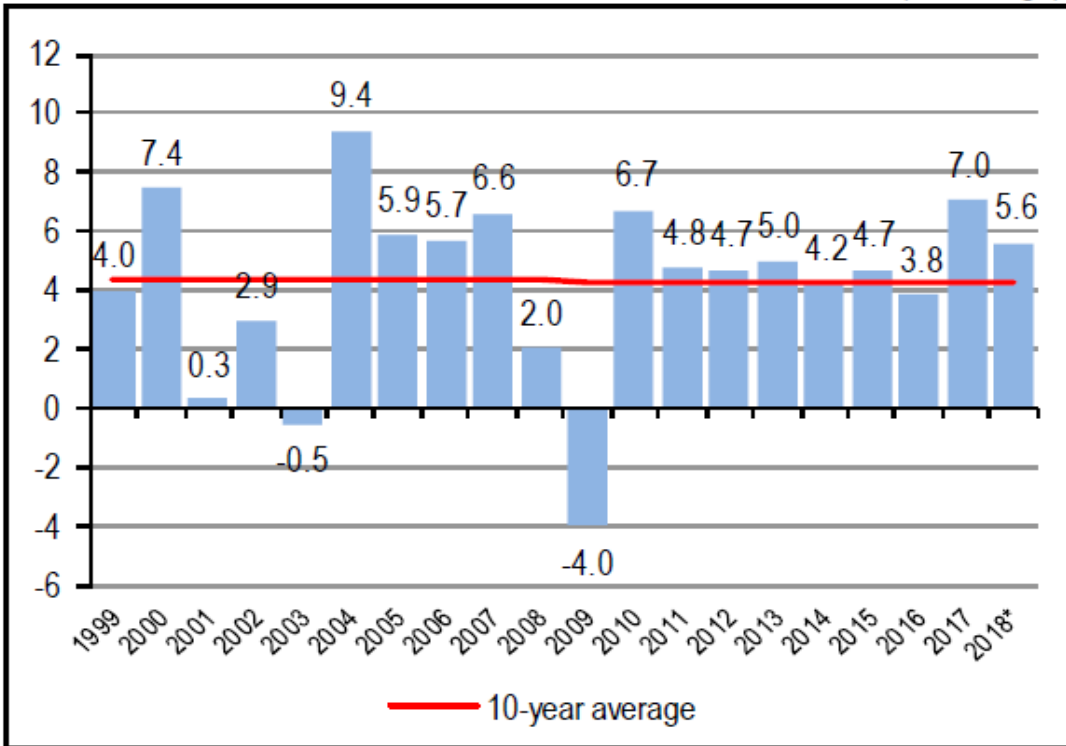
สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ปี 2561



สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ปี 2018

- จำนวนนักท่องเที่ยวโลกรวม 1,403 ล้านคน ในปี 2018 ขยายตัว 5.6% จากปี 2017
- ภูมิภาคแอฟริกาขยายตัวสูงสุด 7.0%
- ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ขยายตัว 6.5% จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (+7.9%) และเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ (+6.1%)
- เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตจาก เวียดนาม (+19.9%), ลาว (+15.8%), กัมพูชา (+10.7%) และไทย (+7.3%) จากนักท่องเที่ยวจีนและอินเดียที่ขยายตัว

International Tourist Arrivals, World (% change)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

* Provisional data

Outlook for International Tourist Arrivals

	Change			average a year	2019 Projection (issued January)
	2016	2017	2018*	2008-2018	from
World	3.8%	7.0%	5.6%	4.2%	+3% to +4%
Europe	2.5%	8.5%	6.1%	3.7%	+3% to +4%
Asia and the Pacific	7.7%	5.7%	6.5%	6.4%	+5% to +6%
Americas	3.7%	4.7%	3.1%	3.9%	+2% to +3%
Africa	8.0%	8.5%	7.0%	4.3%	+3% to +5%
Middle East	-4.8%	4.1%	3.8%	1.5%	+4% to +6%

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

International Tourist Arrivals by Country of Destination

										% change over same period of previous year								
Rank		Series	(million)					Change (%)		Series	2018*							
'18	'17		2010	2015	2016	2017	2018*	17/16	18*/17		YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Oct	Nov	Dec
World			952	1195	1241	1328	1403	7.0	5.6		5.6	8.0	5.1	4.6	5.6	5.9	5.0	5.8
1	1 France	TF	77.6	84.5	82.7	86.9	..	5.1	..	TCE	7.3	17.1	5.2	6.2	5.8	8.5	9.7	-0.9
2	2 Spain	TF	52.7	68.2	75.3	81.9	82.8	8.7	1.1	TF	1.1	6.0	-0.5	-2.2	5.8	5.0	3.6	9.7
3	3 United States	TF	60.0	77.8	76.4	76.9	..	0.7	..	TF	4.2	8.1	5.0	1.2		2.1		
4	4 China	TF	55.7	56.9	59.3	60.7	62.9	2.5	3.6	TF	3.6	2.0	2.0	2.8	7.2	7.2	7.2	7.2
5	5 Italy	TF	43.6	50.7	52.4	58.3	62.1	11.2	6.7	TF	5.6	1.3	4.1	6.7	9.6	9.6	7.8	11.3
6	8 Turkey	TF	31.4	39.5	30.3	37.6	45.8	24.1	21.7	TF	22.2	35.1	29.1	14.9	21.1	25.5	19.6	14.7
7	6 Mexico	TF	23.3	32.1	35.1	39.3	41.4	12.0	5.5	TF	5.5	12.1	2.7	6.0	1.8	2.8	1.0	1.6
8	9 Germany	TCE	26.9	35.0	35.6	37.5	38.9	5.2	3.8	TCE	3.8	4.9	3.0	3.6	4.3	6.0	3.1	3.3
9	10 Thailand	TF	15.9	29.9	32.5	35.5	38.3	9.1	7.9	TF	7.9	15.4	9.1	2.7	4.3	-0.5	4.5	7.7
10	7 United Kingdom	TF	28.3	34.4	35.8	37.7	..	5.1	..	VF	-3.6	-5.7	-7.7	-2.7	2.2	4.0	-5.0	8.6
11	12 Japan	VF	8.6	19.7	24.0	28.7	31.2	19.4	8.7	VF	8.7	16.5	14.7	1.8	3.1	1.8	3.1	4.4
12	11 Austria	TCE	22.0	26.7	28.1	29.5	30.8	4.8	4.6	TCE	4.6	9.6	0.5	2.1	6.4	2.8	12.3	6.3
13	14 Greece	TF	15.0	23.6	24.8	27.2	30.1	9.7	10.8	TF	10.8	12.8	20.7	5.8	13.9	15.6	6.2	16.8
14	13 Hong Kong (China)	TF	20.1	26.7	26.6	27.9	29.3	5.0	4.9	TF	4.9	7.2	5.1	2.8	4.9	0.3	5.3	8.8
15	15 Malaysia	TF	24.6	25.7	26.8	25.9	25.8	-3.0	-0.4	TF	-0.4	-1.7	-1.7	2.6	-1.0	1.7	-0.9	-3.4
16	16 Russian Federation	VF	22.3	26.9	24.6	24.4	24.6	-0.7	0.7	VF	0.7	-1.6	0.7	3.7	-2.1			
17	17 Portugal	TCE/TF	6.8	10.1	18.2	21.2	..	n/a	..	TCE	3.0	11.8	1.3	0.7	3.3	0.4	6.1	6.4
18	18 Canada	TF	16.2	18.0	20.0	20.9	21.1	4.6	1.2	TF	1.2	7.8	0.2	0.1	0.3	-1.8	1.2	2.0
19	20 Netherlands	TCE	10.9	15.0	15.8	17.9	19.0	13.2	6.1	TCE	6.1	12.8	2.4	7.7	3.4	3.8	5.1	0.9
20	21 Macao (China)	TF	11.9	14.3	15.7	17.3	18.5	9.9	7.2	TF	7.2	10.2	6.5	6.7	5.7	5.4	5.1	6.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

* Provisional data

(Data as collected by UNWTO, May 2019)

- ประเทศไทยมี นทก. สูงเป็นอันดับ 9 ขยับขึ้นจากอันดับ 10 ในปี 2017
- ตุรกีฟื้นตัวจากปัญหาภายในประเทศ ประกอบกับค่าเงินลีราที่อ่อนค่า
 - ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งจากยุโรปที่เป็นตลาดหลักเดิม และตลาดเอเชียแปซิฟิกที่เป็นตลาดที่เติบโตดี
- จำนวน นทก. ขยายตัว 21.7% ทำให้ขยับขึ้นเป็นอันดับ 6 จากอันดับ 8 ในปี 2017

International Tourism Receipts (USD billion)

Rank		(USD billion)					Local currencies, current prices (% change over same period of previous year)									
							Change (%)		2018							
		2010	2015	2016	2017	2018	17/16	18/17	Q1	Q2	Q3	Q4	Oct	Nov	Dec	
	World	975	1,222	1,246	1,346	1,448										
1	1 United States	137.0	206.9	206.9	210.7	214.5	sa	1.9	1.8	3.0	2.4	0.7	1.0	1.8	0.6	0.6
2	2 Spain	54.6	56.6	60.5	68.1	73.8		10.3	3.6	8.1	2.4	1.2	5.8	5.2	4.2	8.8
3	3 France	57.1	58.3	54.5	60.7	67.4		9.0	6.2	12.2	6.1	4.5	4.0	6.7	4.4	0.4
4	4 Thailand	20.1	44.9	48.8	56.9	63.0		12.0	5.4	16.4	11.9	-4.1	-1.4			
5	5 United Kingdom	34.0	50.2	47.9	49.0	51.9		7.4	2.0	2.4	0.9	-1.2	7.2			
6	6 Italy	38.8	39.4	40.2	44.2	49.3		7.7	6.5	4.0	5.7	7.6	7.6	6.2	7.1	10.3
7	7 Australia	32.6	34.2	37.0	41.7	45.0		9.3	10.7	9.1	6.4	11.7	15.3	14.7	15.7	15.5
8	8 Germany	34.7	36.9	37.5	39.8	43.0		4.2	3.2	3.5	3.7	3.7	2.0	2.8	2.4	0.6
9	11 Japan	13.2	25.0	30.7	34.1	41.1		14.4	18.9	24.0	27.1	12.5	12.9	9.3	13.9	15.5
10	9 China	45.8	45.0	44.4	38.6	40.4		-25.4	21.2	-6.7	62.8	53.4	0.7			
11	10 Macao (China)	22.3	31.0	30.4	35.6	40.2		17.6	13.6	21.7	17.5	9.6	7.3			
12	12 Hong Kong (China)	22.2	36.2	32.8	33.3	36.7		1.9	10.7	15.4	13.3	7.6	7.2			
13	13 India	14.5	21.0	22.4	27.4	28.6		15.4	9.6	15.5	8.4	14.4	1.0	2.4	0.3	0.5
14	14 Turkey	22.6	26.6	18.7	22.5	25.2	\$	19.9	12.2	29.9	31.0	1.4	6.5	9.3	7.3	-0.6
15	17 Austria	18.6	18.2	19.3	20.5	23.0		4.1	7.4	10.2	0.6	5.1	11.7			
16	15 Mexico	12.0	17.7	19.6	21.3	22.5	\$	8.6	5.5	7.4	0.9	5.0	8.4	12.7	4.2	8.9
17	18 Canada	15.8	16.5	18.1	20.3	21.9		10.1	7.7	11.3	5.3	5.8	9.8			
18	16 Utd Arab Emirates	8.6	17.5	19.5	21.0	21.4		8.0	1.6							
19	19 Singapore	14.2	16.6	18.9	19.7	20.5		4.1	1.6	0.3	-1.7	-1.4				
20	21 Portugal	10.1	12.7	14.0	17.1	19.6		19.5	9.6	17.4	11.9	8.7	4.0	3.6	4.3	4.2

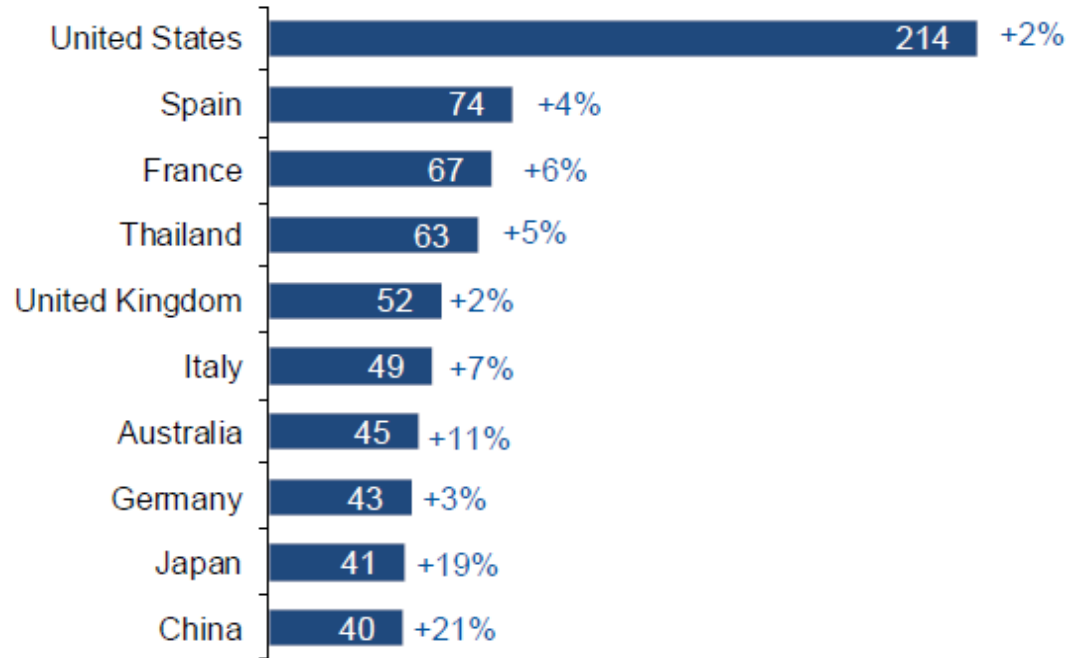
- ประเทศไทย มีรายได้สูงเป็นอันดับที่ 4 คงเดิมเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2017
- ญี่ปุ่นมีจำนวน นกท.และรายได้ขยายตัว ทำให้รายได้ขยับขึ้นจากอันดับ 11 ในปี 2017 เป็นอันดับ 9 ในปี 2018

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ปี 2018

International Tourism Receipts, 2018

World's Top 10 Earners

USD billion and real % change over 2017

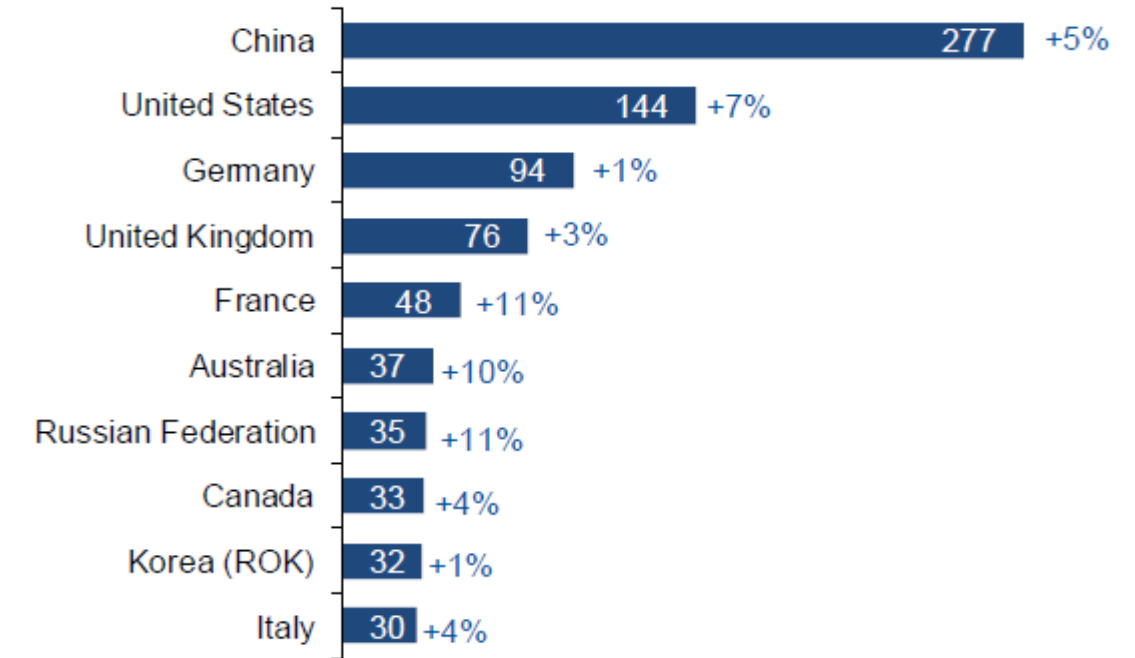


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

International Tourism Expenditure, 2018

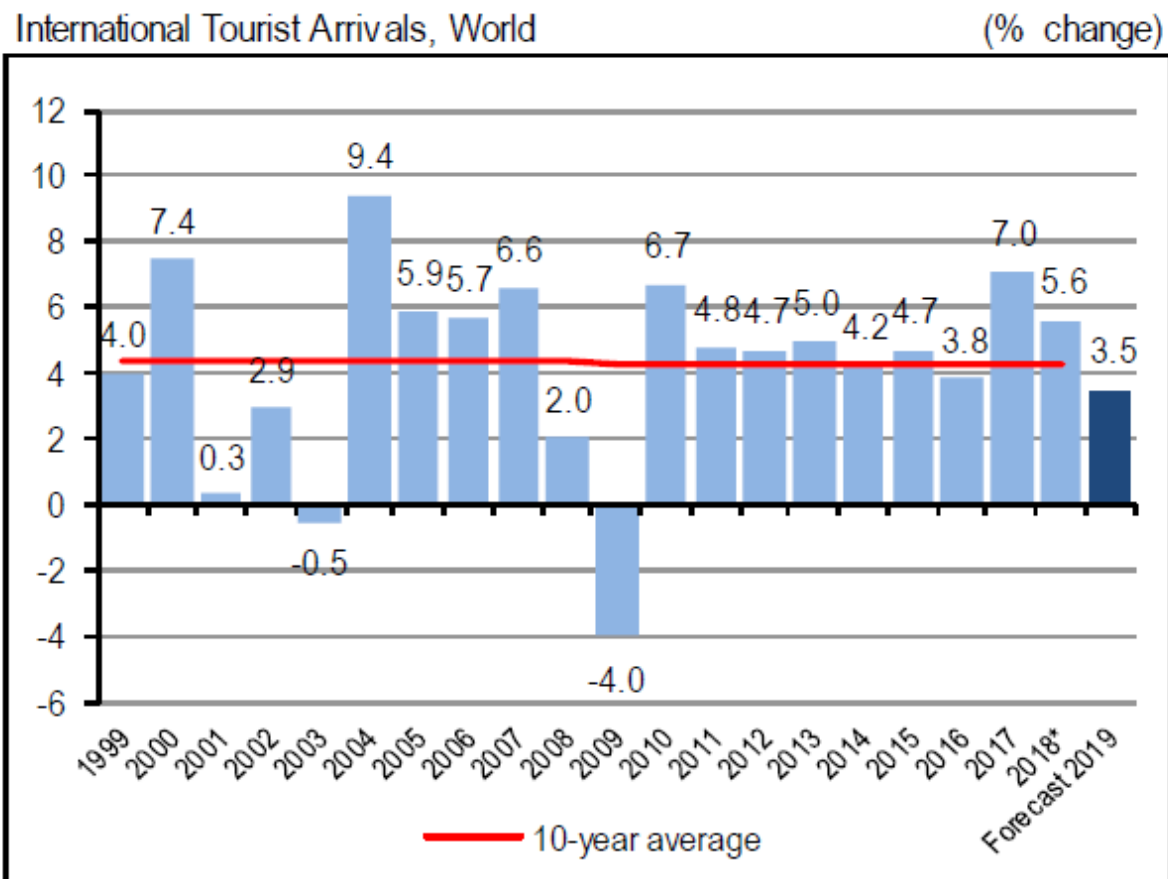
World's Top 10 Spenders

USD billion and real % change over 2017



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

คาดการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวโลก ปี 2019



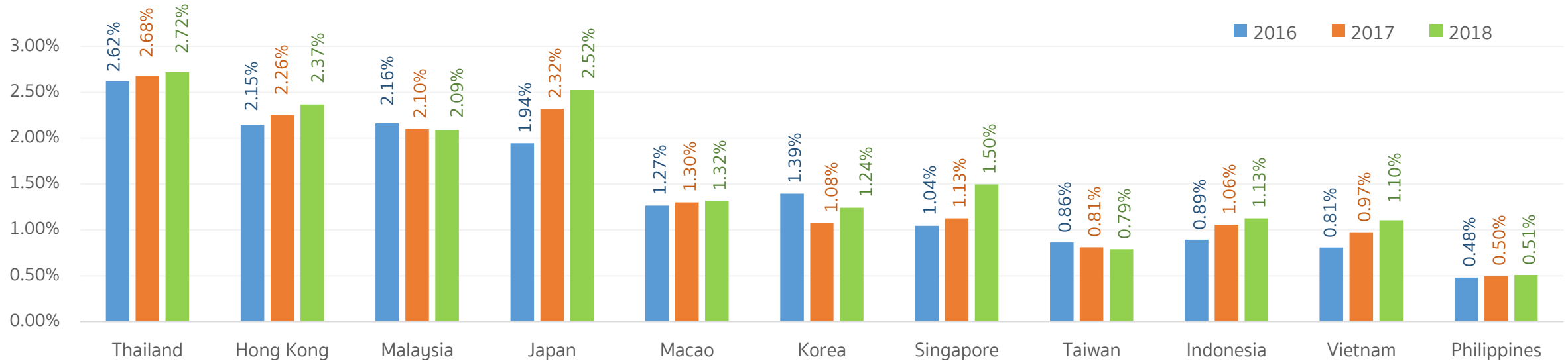
- ในปี 2019 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวโลกจะขยายตัวประมาณ 3.5% ชะลอตัวจากปี 2018
 - ข้อสรุปที่ยังไม่ชัดเจนของ Brexit
 - สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน
 - แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากปี 2018

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

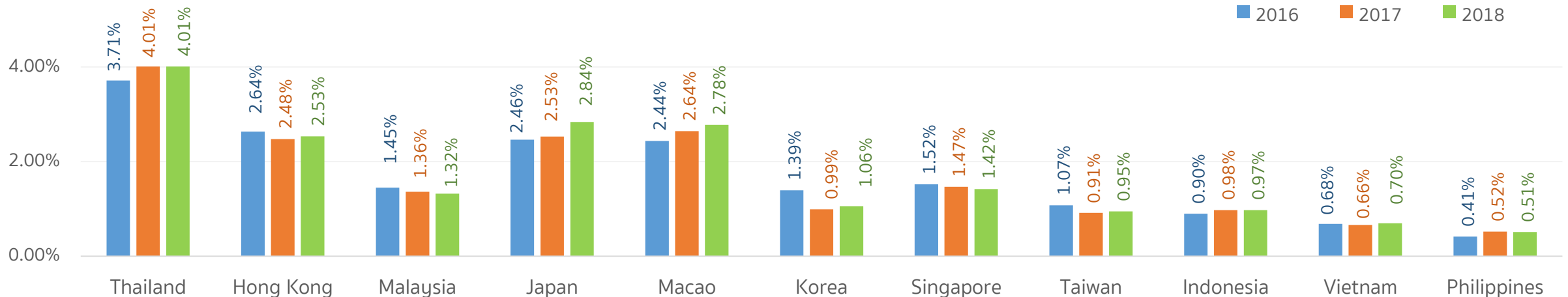
* Provisional data

เปรียบเทียบตลาดเอเชียตะวันออกกับโลก

สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวตลาดหลักในเอเชียตะวันออกเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวโลก (ร้อยละ)

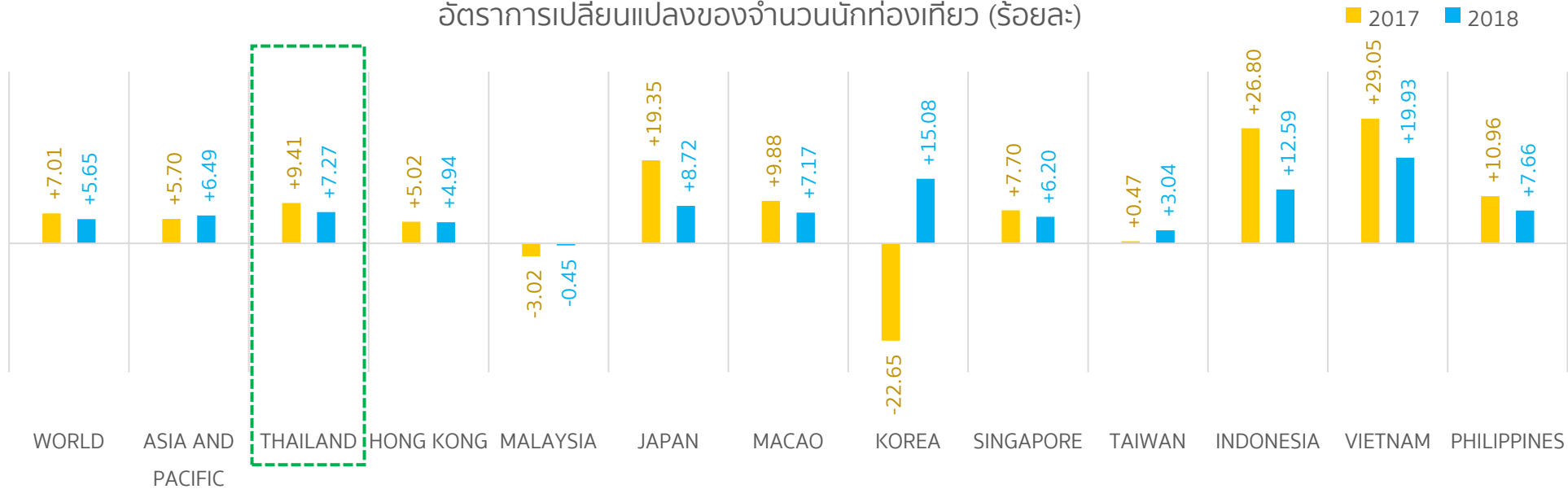


สัดส่วนรายได้ตลาดหลักนักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก
เปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวโลกในสกุล USD (ร้อยละ)



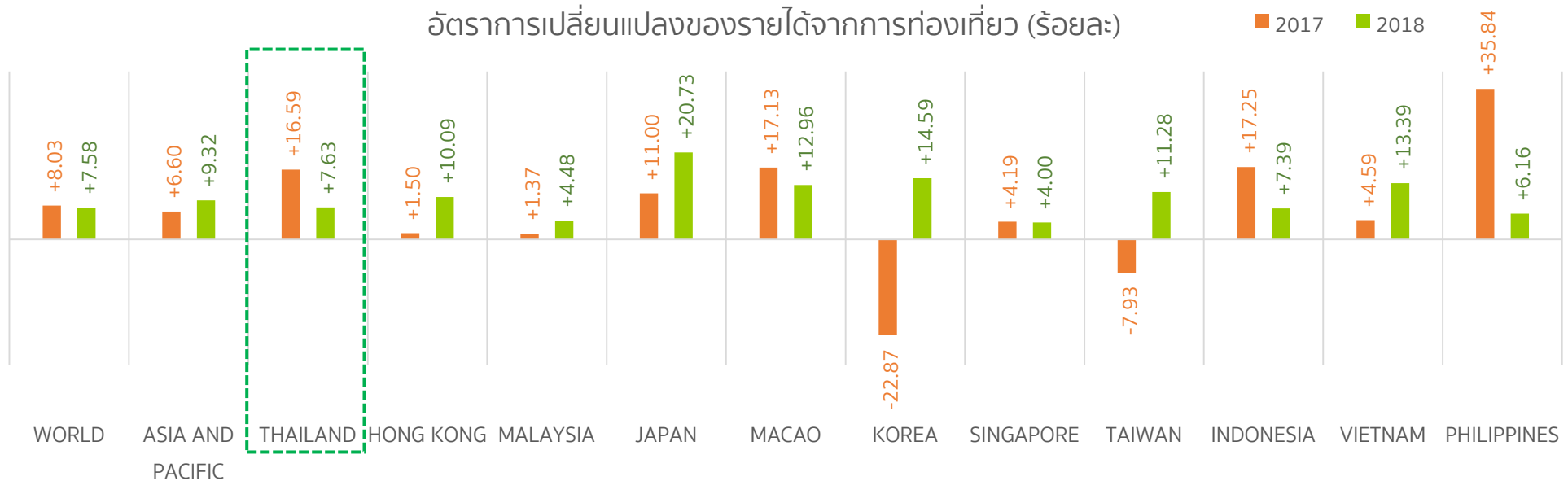
เปรียบเทียบตลาดเอเชียตะวันออกกับโลก

อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยว (ร้อยละ)



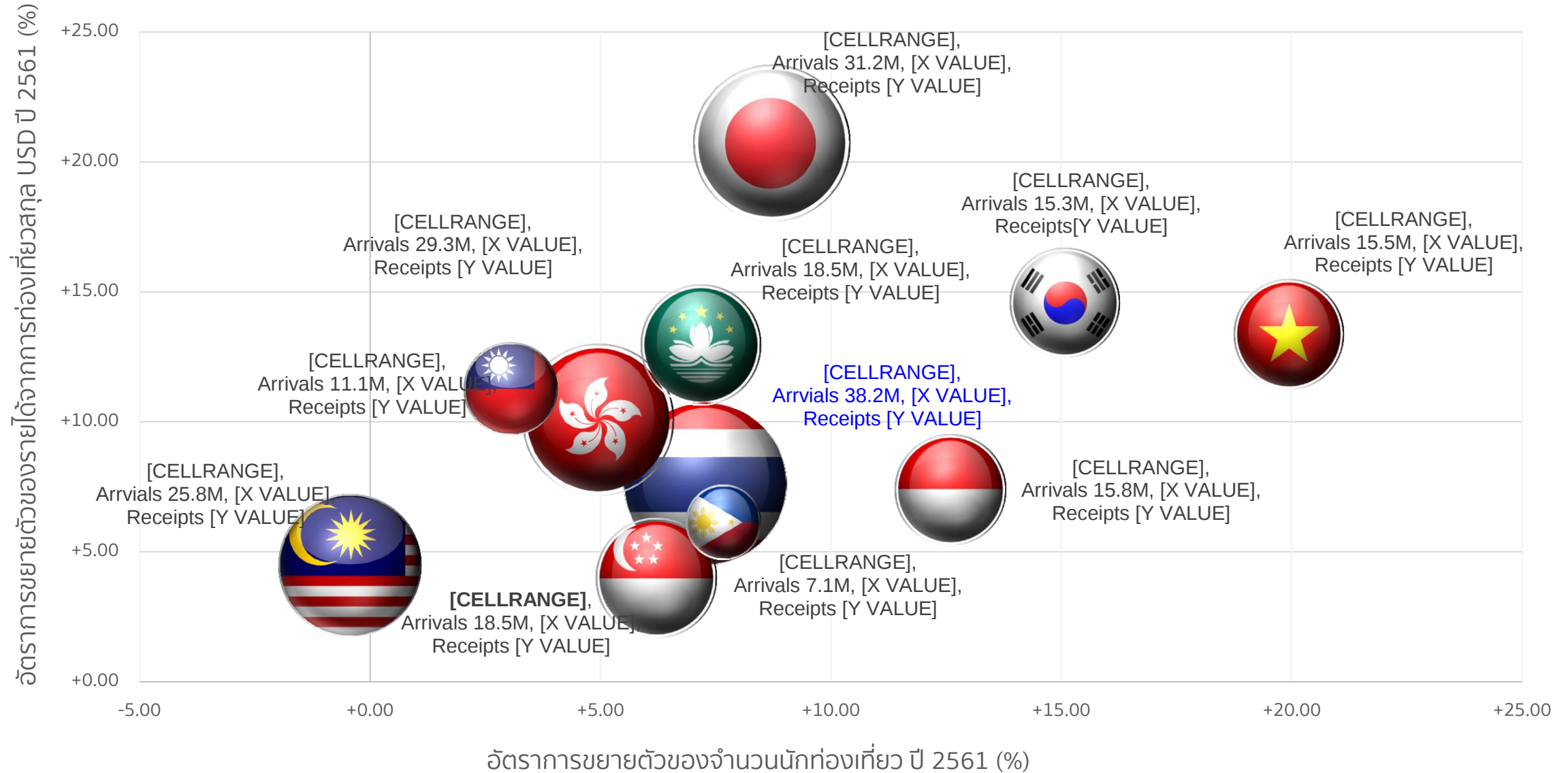
- จำนวนนักท่องเที่ยวเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคและของโลก
- จำนวน นักท.เวียดนามเติบโตสูงสุดในภูมิภาค

อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)



- รายได้ของไทยเติบโตต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาค
- รายได้ของญี่ปุ่นเติบโตสูงสุดในภูมิภาค

เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยว อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
ตลาดหลักในเอเชียตะวันออก ปี 2561



Thailand

34th / 136

Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 edition



Key Indicators

Sources: World Tourism Organization (UNWTO) and World Travel and Tourism Council (WTTC)

International tourist arrivals	29,923,185
International tourism inbound receipts	US \$44,552.7 million
Average receipts per arrival	US \$1,488.9

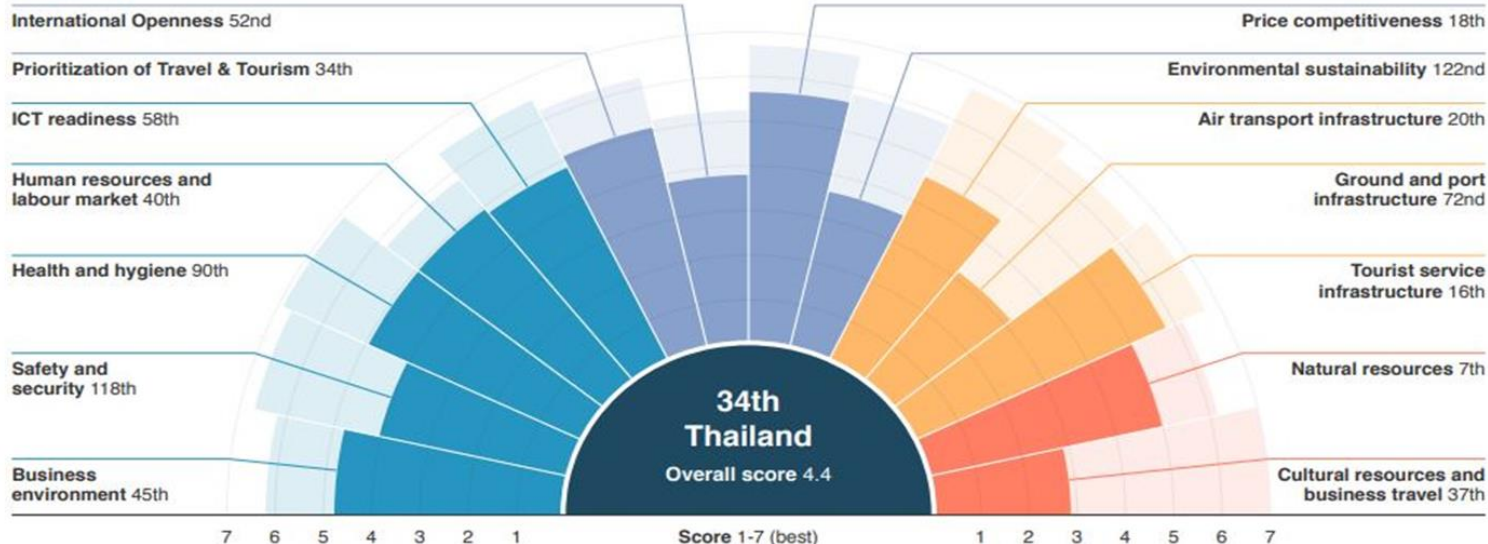
T&T industry GDP	US \$36,407.1 million
% of total	9.3%
T&T industry employment	2,402,320 jobs
% of total	6.3%

Performance Overview

Key Score — Highest score

Pillar Rank/136

Pillar Rank/136



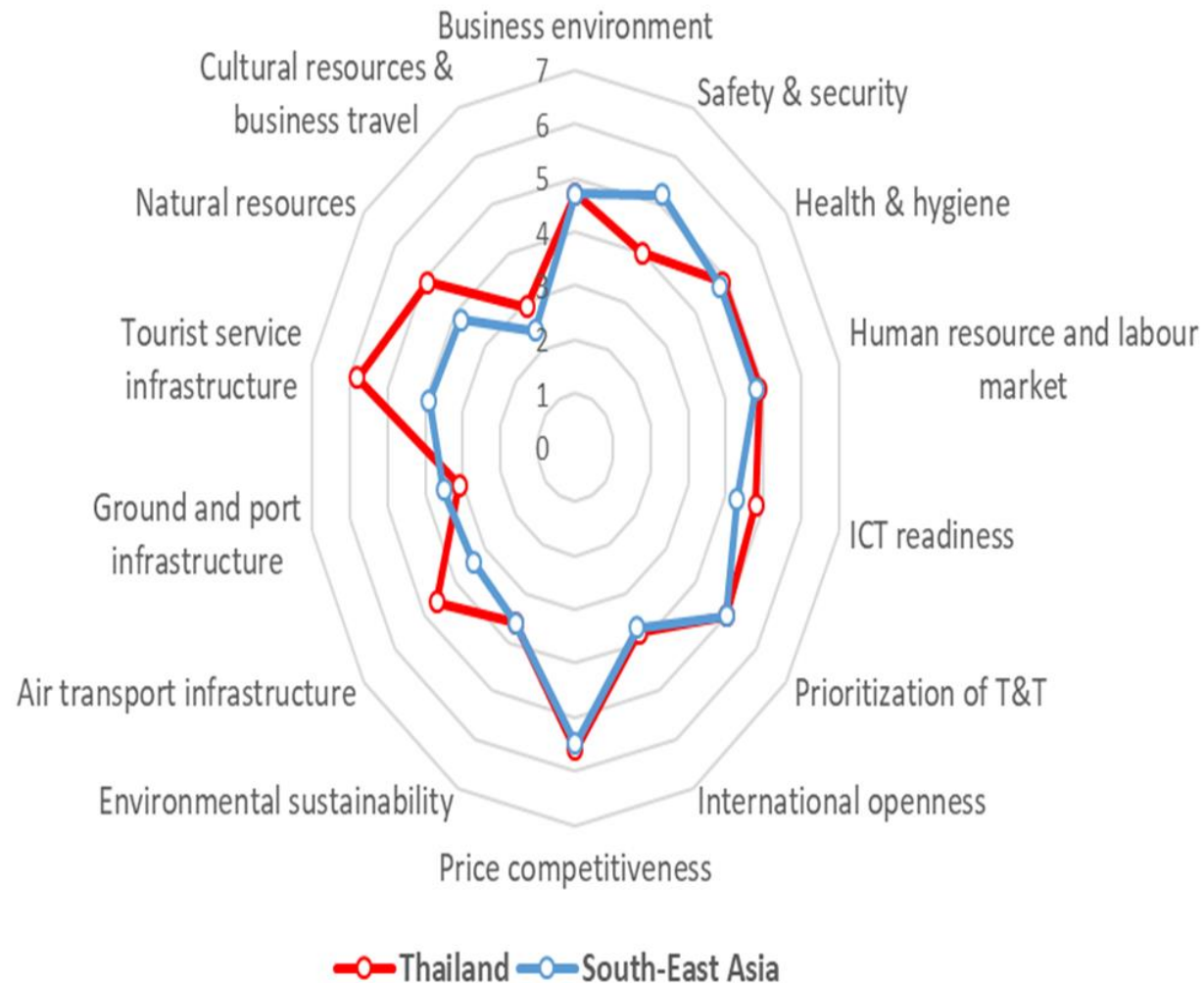
The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

ขีดความสามารถในการแข่งขันฯ อันดับที่ 34 (เพิ่มขึ้นจาก 35)

จำนวนนักท่องเที่ยว อันดับที่ 10

รายได้จากการท่องเที่ยว อันดับที่ 4

ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี ค.ศ. 2017



Source: World Economic Forum

ประเด็นที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน **สูงกว่า**ค่าเฉลี่ยของภูมิภาค

- โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ

ประเด็นที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน **ต่ำกว่า**ค่าเฉลี่ยของภูมิภาค

- ความมั่นคงปลอดภัย
- โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ

ระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางและท่องเที่ยว

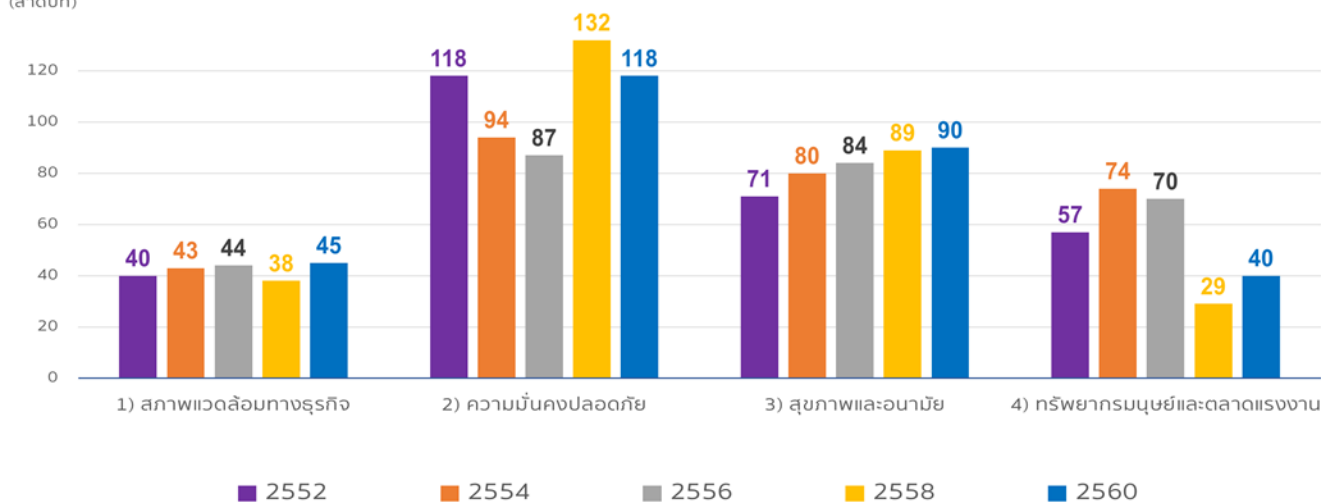
T&T Competitiveness Index		Rank							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Enabling environment	Business environment	 Singapore	 Malaysia		 Laos	 Indonesia	 Vietnam	 Philippines	 Cambodia
	Safety & security								
	Health & hygiene								
	Human resource and labour market								
	ICT readiness								
T&T policy and enabling conditions	Prioritization of T&T								
	International openness								
	Price competitiveness								
	Environmental sustainability								
Infrastructure	Air transport infrastructure								
	Ground and port infrastructure								
	Tourist service infrastructure								
Natural & cultural resources	Natural resources								
	Cultural resources & business travel								

- ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันในอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย
- ประเด็นที่ไทยดีกว่าสิงคโปร์ และมาเลเซีย คือ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติ

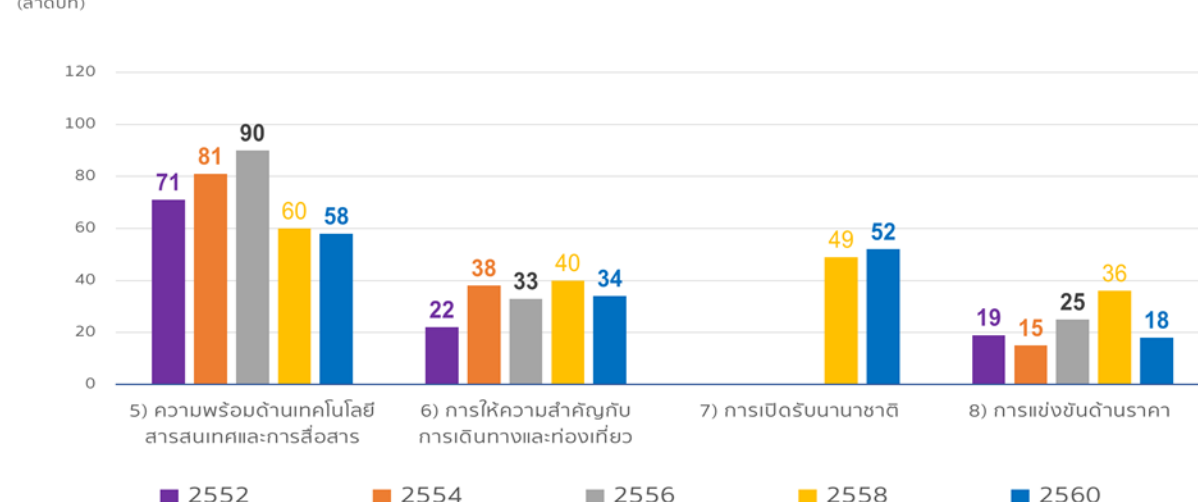
ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

5 ปีที่ผ่านมา ครึ่งหนึ่งของตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวฯ ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะด้านความมั่นคงปลอดภัย การแข่งขันด้านราคา และทรัพยากรธรรมชาติ

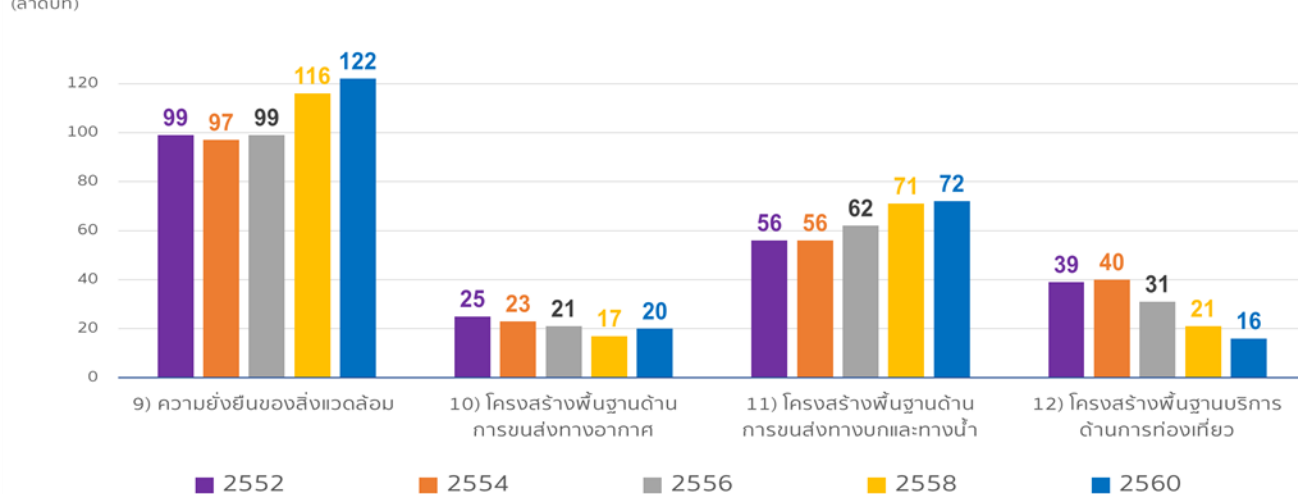
(ลำดับที่)



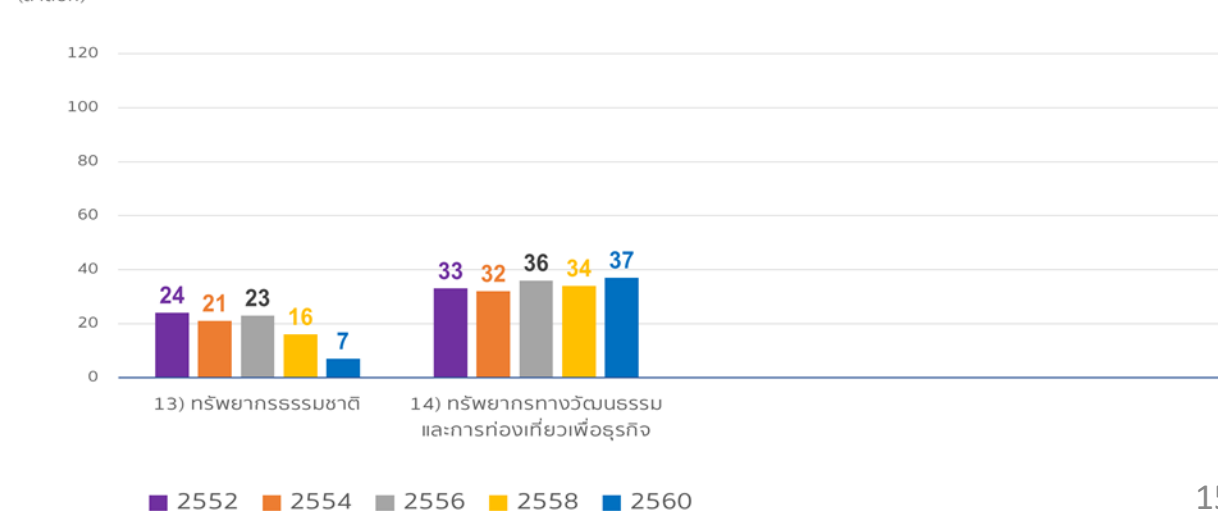
(ลำดับที่)



(ลำดับที่)



(ลำดับที่)



สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2561

สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561



จำนวนนักท่องเที่ยว

38,178,194 คน

↑ 7.27%



วันพักเฉลี่ย

9.29 วัน

↓ 0.23 วัน



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย

5,289.72 บาท

↓ 2.12%

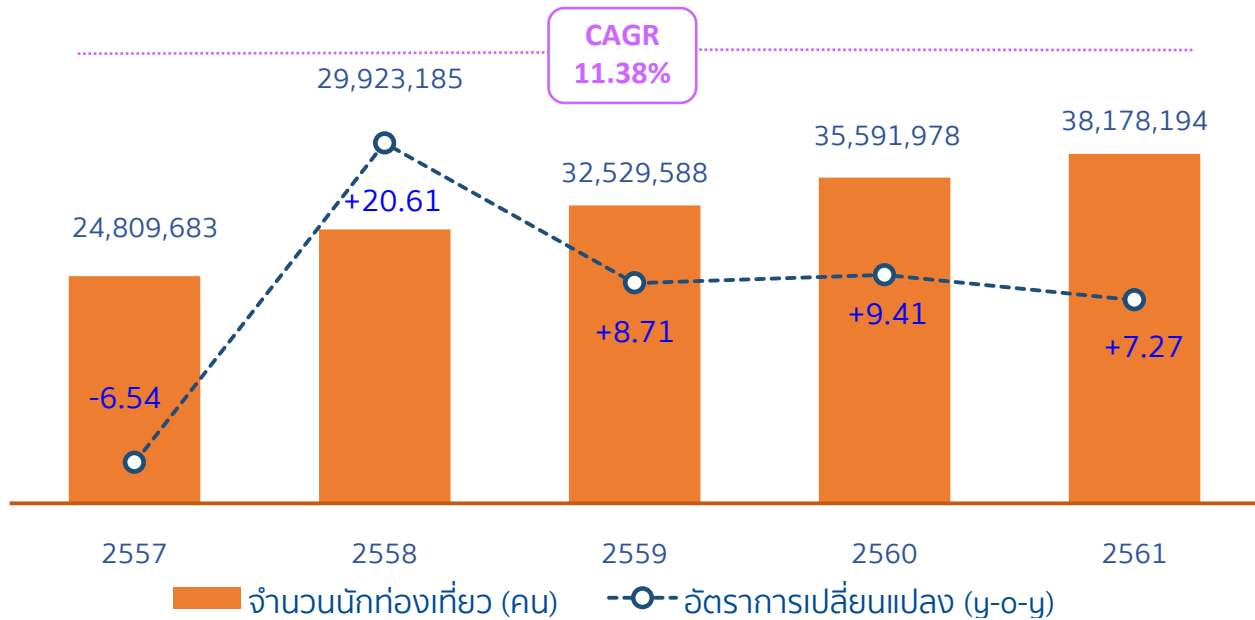


รายได้จากท่องเที่ยว

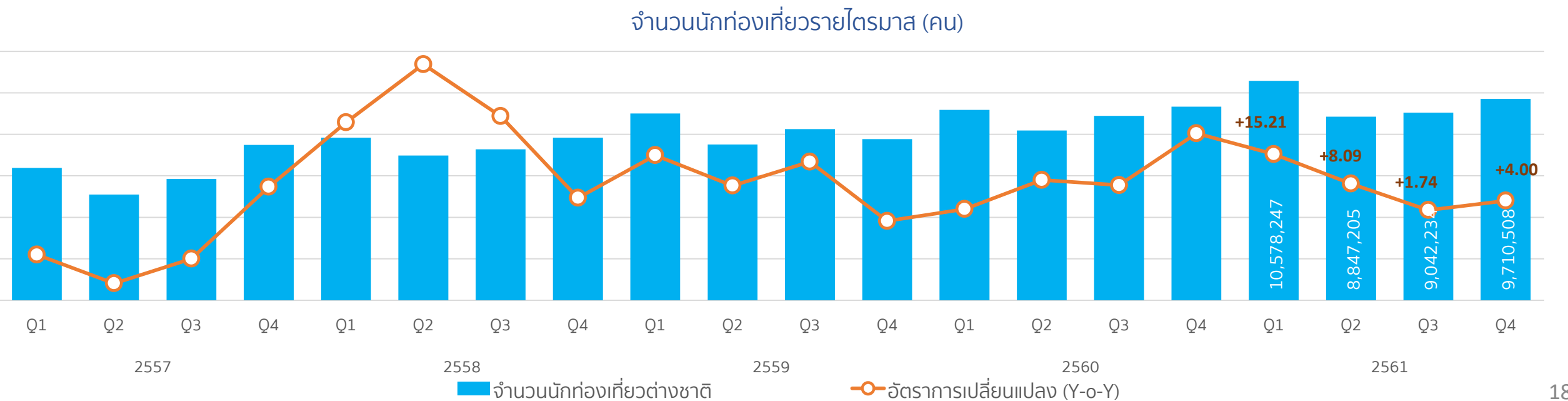
1,876,136.90 ล้านบาท

↑ 2.46%

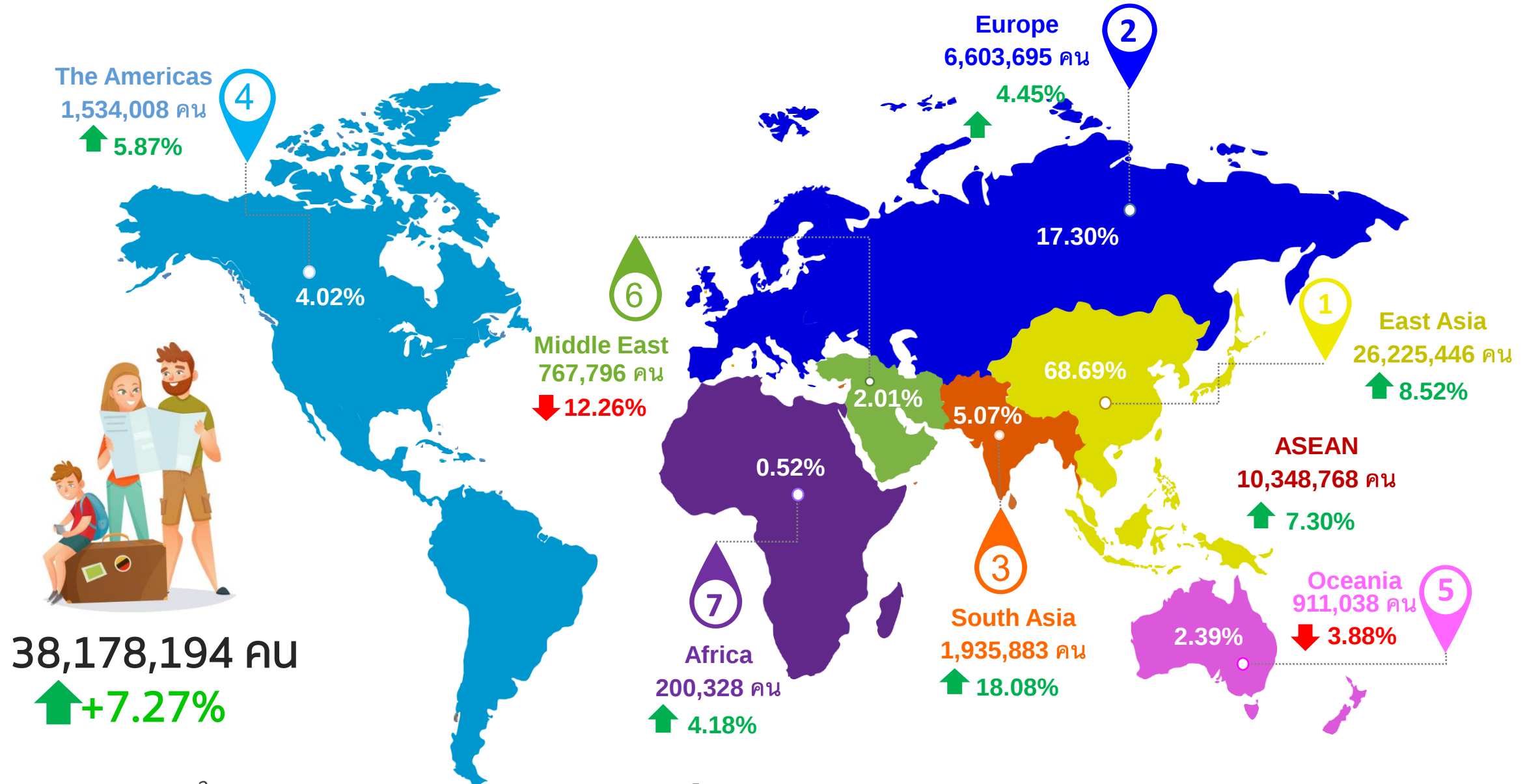
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561



- ปี 2561 จำนวน นทก. ขยายตัวต่อเนื่อง แต่อัตราการขยายตัวชะลอลงจากปีก่อนหน้า
- จำนวน นทก. ขยายตัวในทุกไตรมาสของปี 2561
- ไตรมาสที่ 3 การขยายตัวต่ำสุด จากเหตุการณ์เรือล่มในจังหวัดภูเก็ต

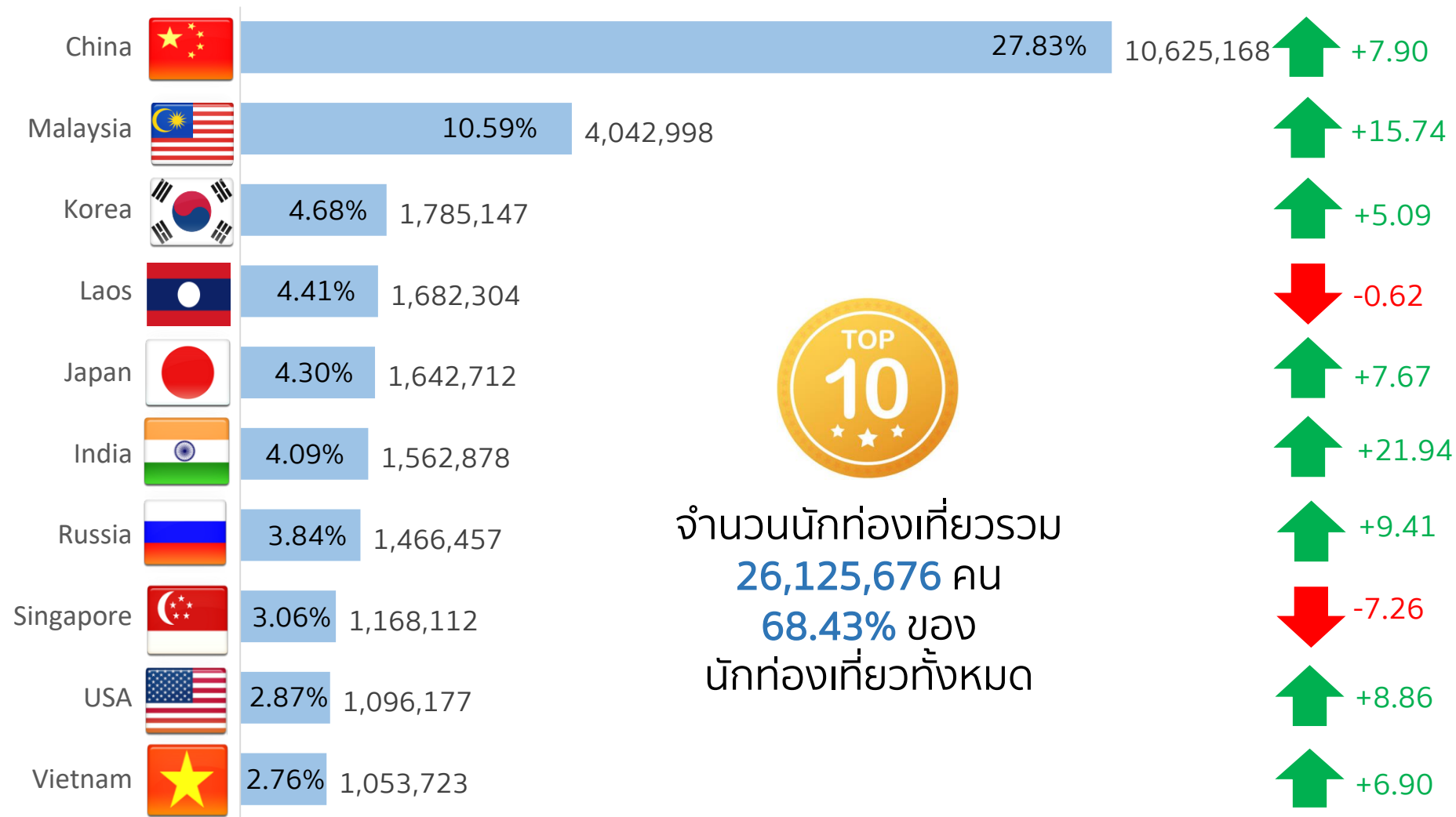


จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561



- นทท.ภูมิภาคเอเชียใต้ ขยายตัวสูงสุด จาก นทท.อินเดียและ นทท.เนปาล เป็นหลัก
- นทท.ตะวันออกกลาง หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจและความขัดแย้งภายในภูมิภาค ส่วนนทท.โอเชียเนีย ลดลงจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า และการแข่งขันจากคู่แข่ง เช่น ญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตลาดหลัก 10 อันดับแรก ปี 2561



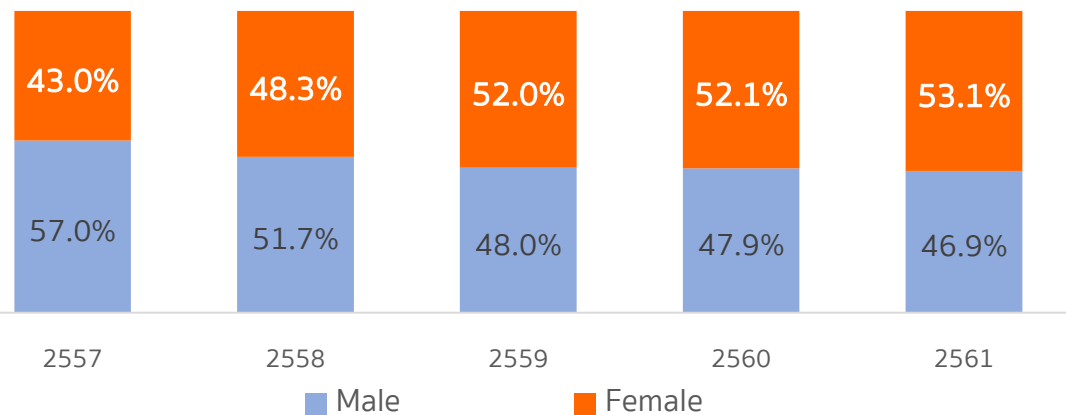
- 10 ตลาดหลักไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2560
- นักท่องเที่ยวอินเดีย ขยับขึ้นจากอันดับ 7 ในปี 2560 เป็นอันดับ 6 ในปีนี้ จากเส้นทางบินและเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น และมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า
- นักท่องเที่ยวมาเลเซียขยายตัวสูงในช่วงครึ่งปีหลัง จากความเชื่อมั่นทางด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้นภายหลังการเลือกตั้ง

ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2554-2561

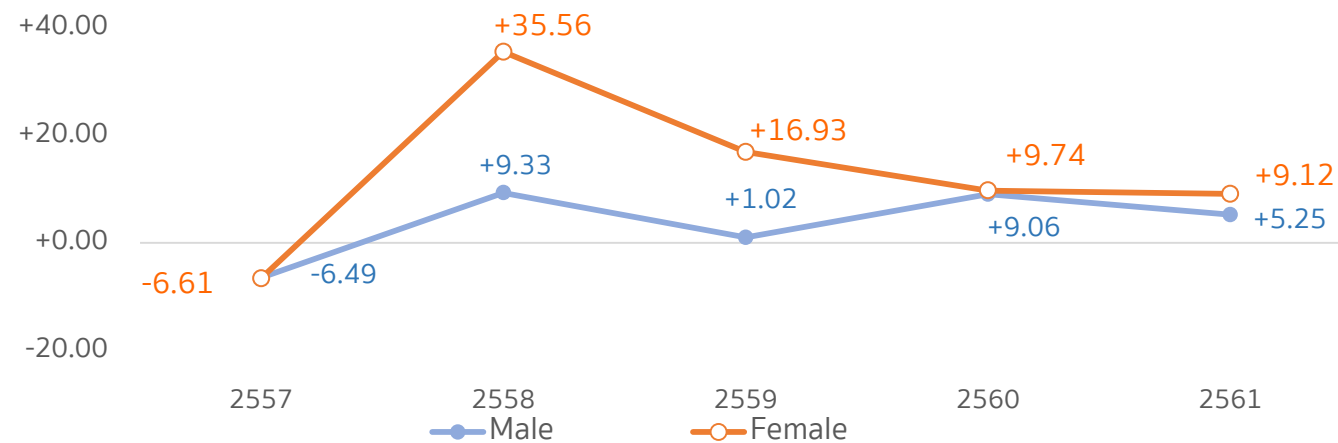
Rank	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
1	Malaysia	China	China	China	China	China	China	China
2	China	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia
3	Japan	Japan	Russia	Russia	Korea	Korea	Korea	Korea
4	Russia	Russia	Japan	Japan	Japan	Japan	Laos	Laos
5	Korea	Korea	Korea	Korea	Laos	Laos	Japan	Japan
6	Laos	Singapore	Singapore	Laos	Singapore	Singapore	Russia	India
7	India	India	India	Singapore	India	Russia	India	Russia
8	Australia	Laos	Laos	India	UK	India	Singapore	Singapore
9	Singapore	Australia	Australia	UK	Russia	UK	USA	USA
10	UK	UK	UK	Australia	USA	USA	Vietnam	Vietnam

คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

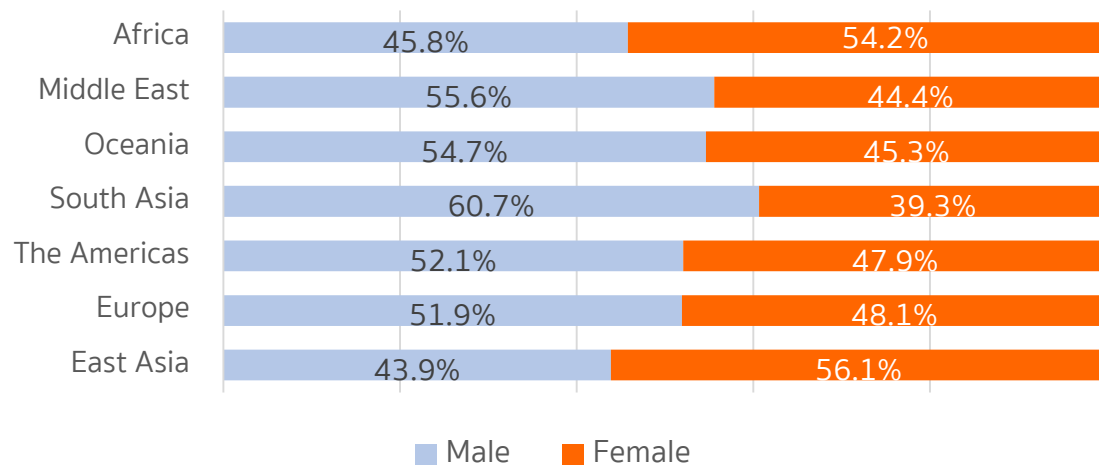
สัดส่วนจำแนกตามเพศ



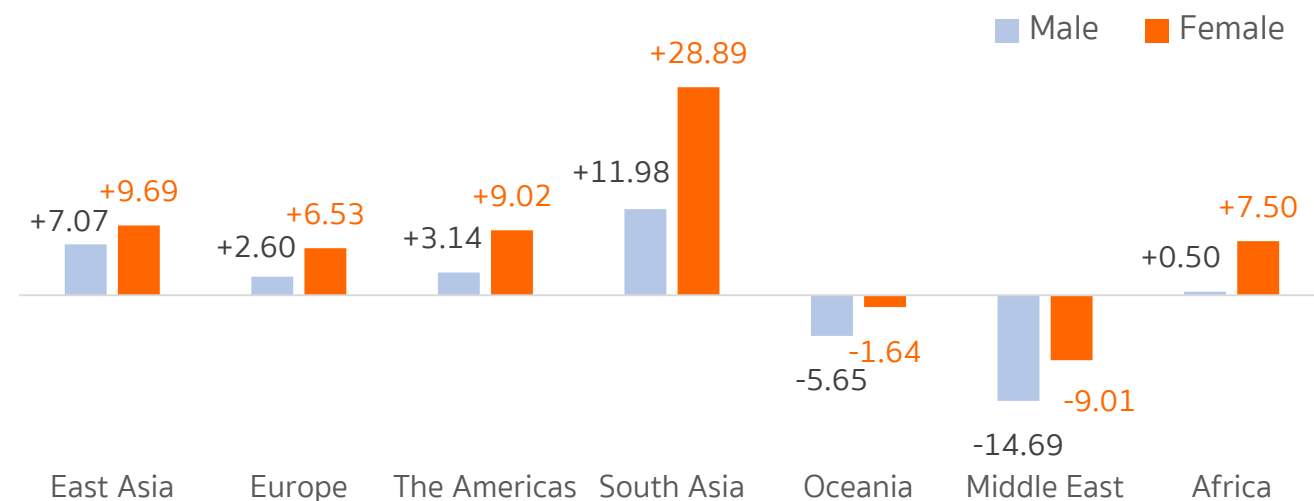
อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกตามเพศ



สัดส่วนตามเพศรายภูมิภาค ปี 2561



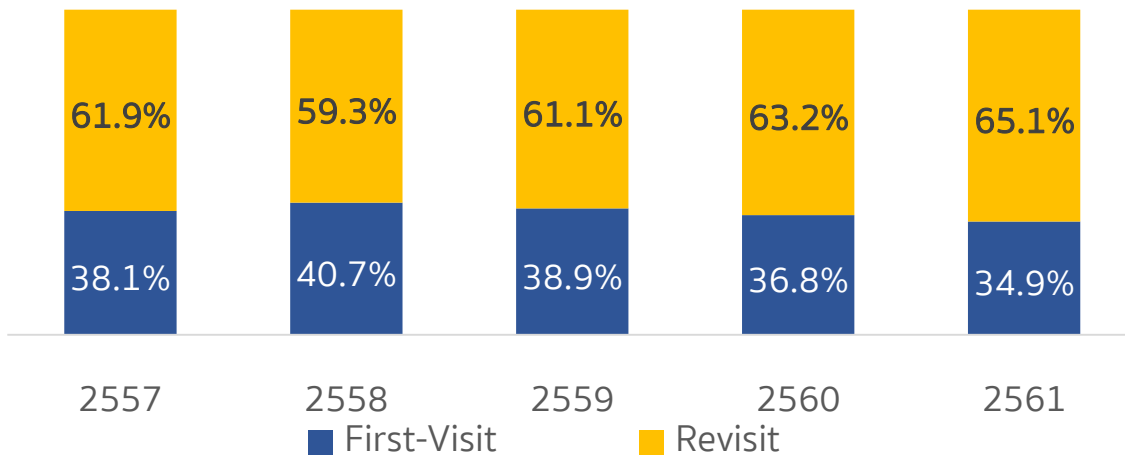
อัตราการเปลี่ยนแปลงตามเพศรายภูมิภาค ปี 2561



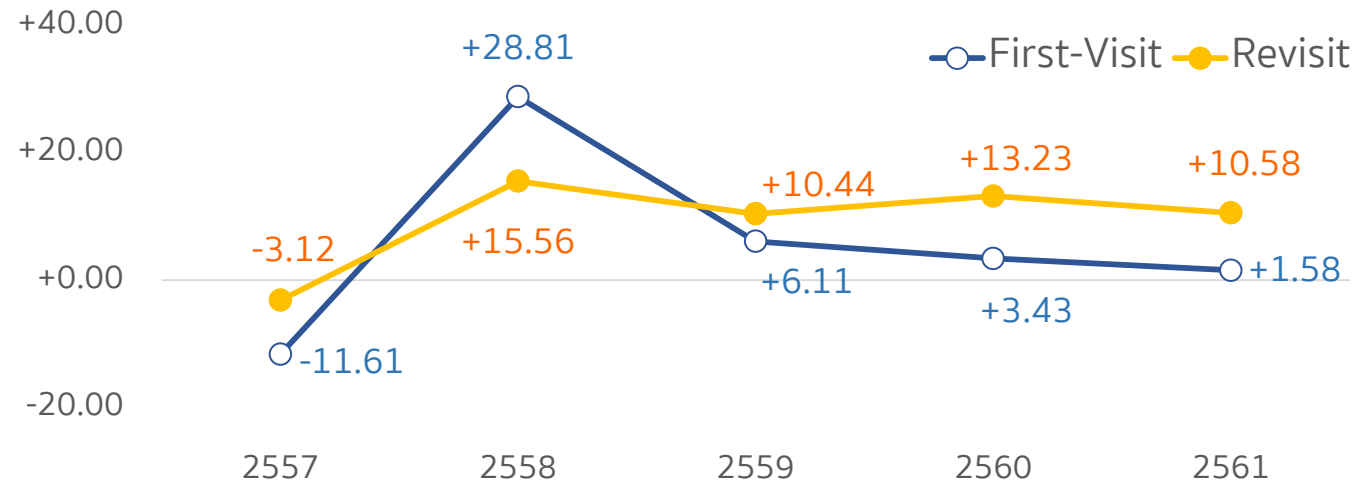
- สัดส่วน นทท.หญิง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายตัวสูงกว่า นทท. ชายทุกปี และในปี 2561 ทุกภูมิภาค นทท.หญิงขยายตัวสูงกว่า นทท.ชาย
- เอเชียตะวันออก มีสัดส่วน นทท.หญิง สูงสุด ขณะที่เอเชียใต้ มีสัดส่วน นทท.ชาย สูงสุด

คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

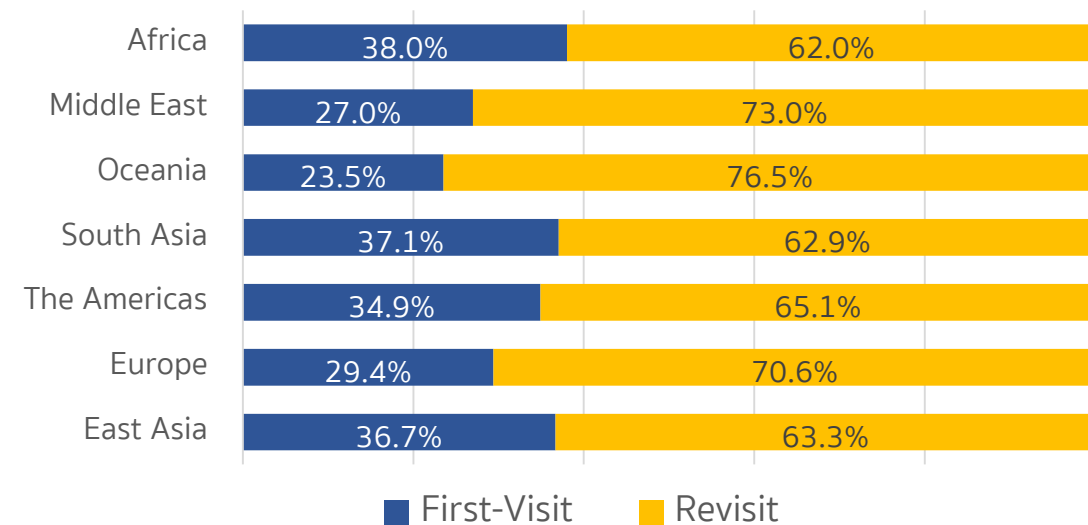
สัดส่วนจำแนกตามความถี่ในการเดินทาง



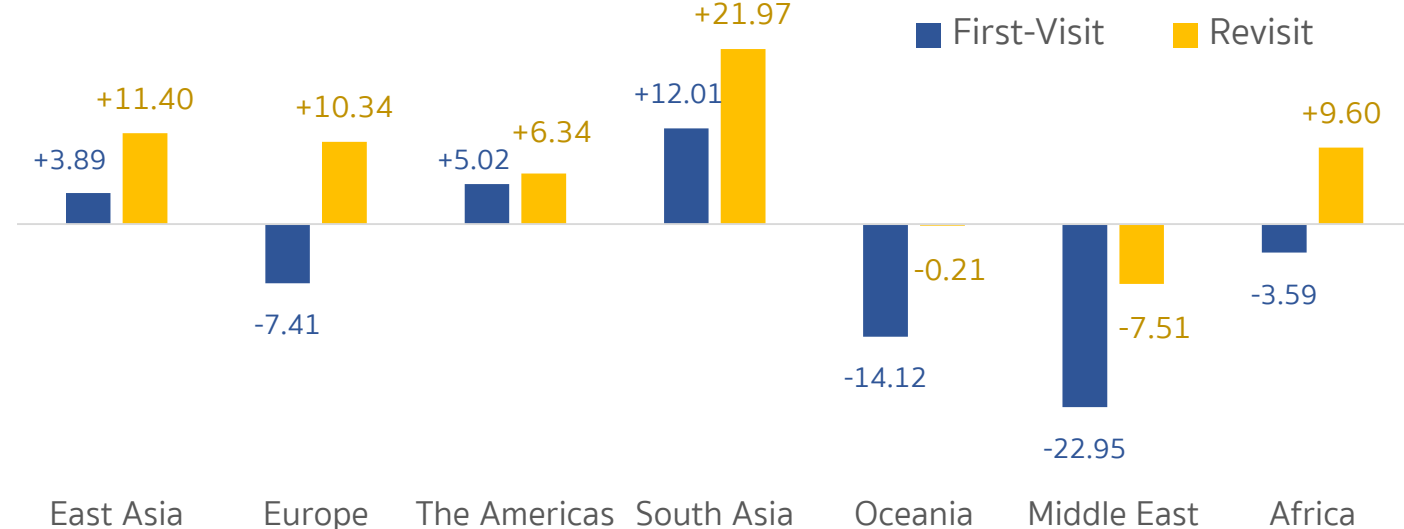
อัตราเปลี่ยนแปลงตามความถี่ในการเดินทาง



สัดส่วนตามความถี่ในการเดินทางรายภูมิภาค ปี 2561



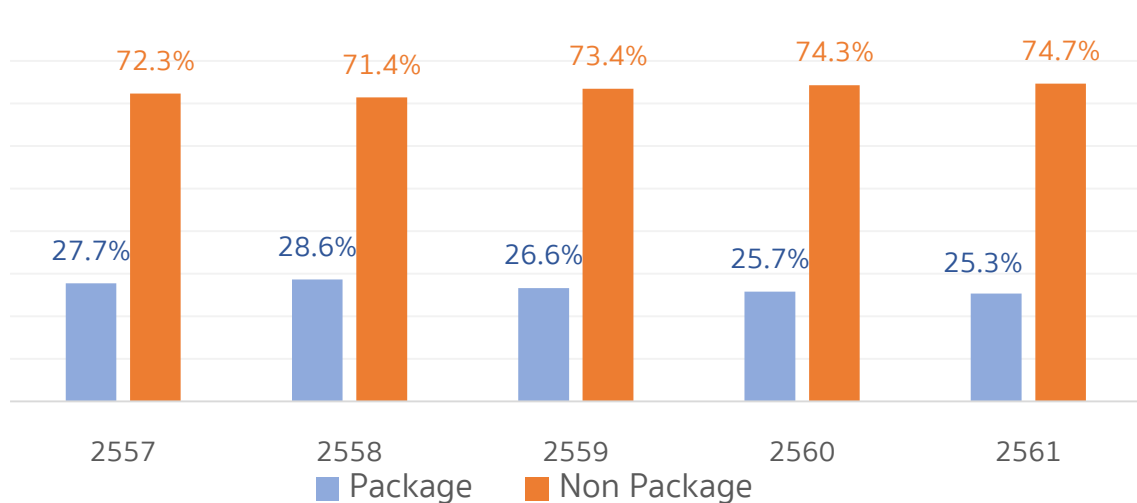
อัตราการเปลี่ยนแปลงตามความถี่ในการเดินทางรายภูมิภาค ปี 2561



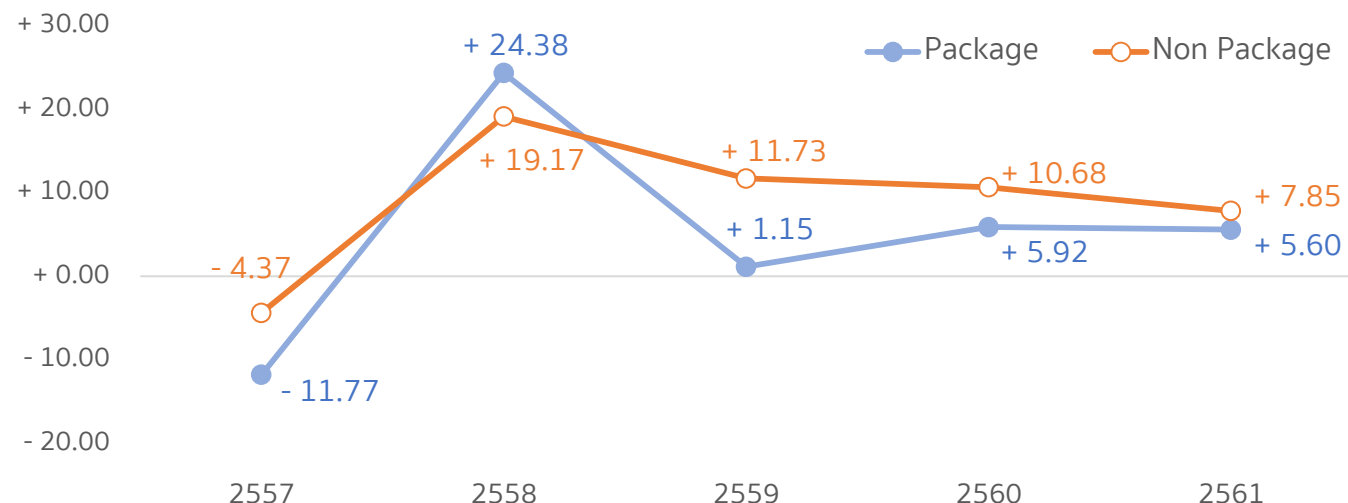
- นกท.ส่วนใหญ่เป็น Revisit และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของ Revisit สูงกว่า First visit ในปี 2559-2561
- ในปี 2561 โอเชียเนีย มีสัดส่วน นกท. Revisit สูงสุด ขณะที่เอเชียใต้ มีสัดส่วน นกท. First visit สูงสุด

คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

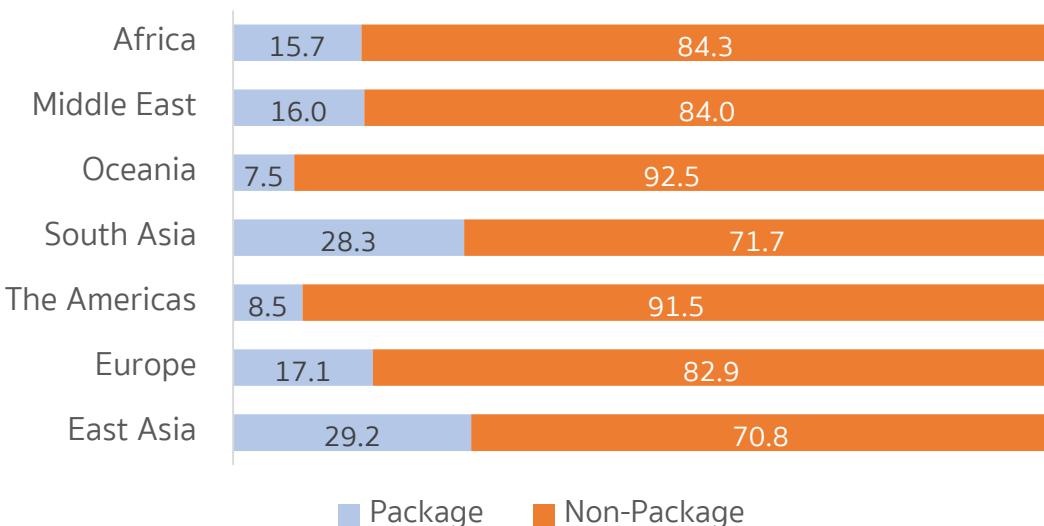
สัดส่วนจำแนกตามการจัดการเดินทาง



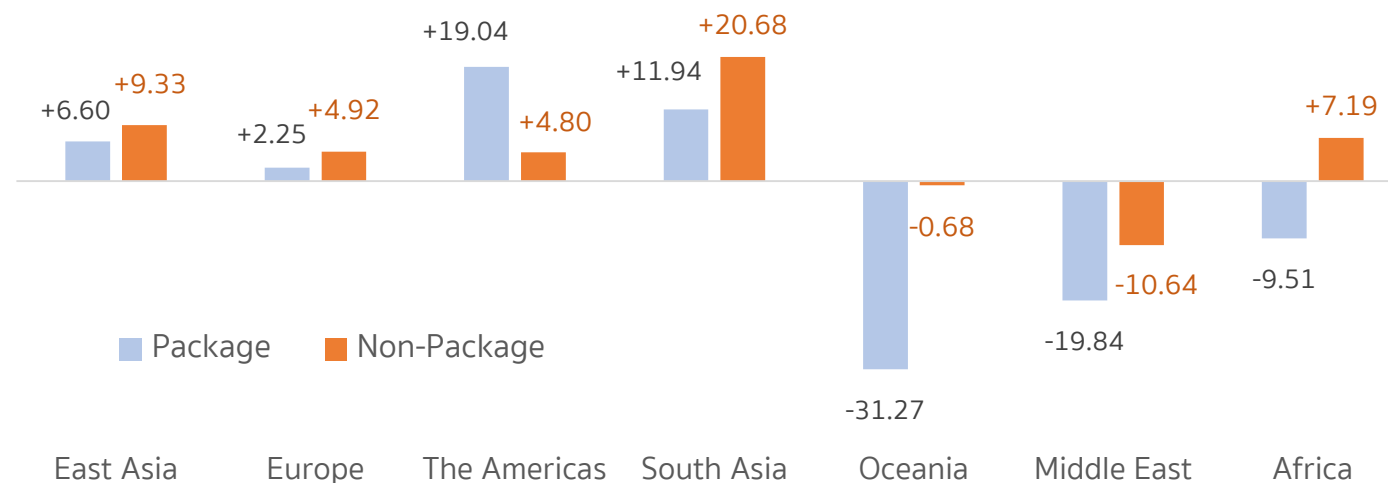
การเปลี่ยนแปลงจำแนกตามการจัดการเดินทาง



สัดส่วนตามการจัดการเดินทางรายภูมิภาค ปี 2561



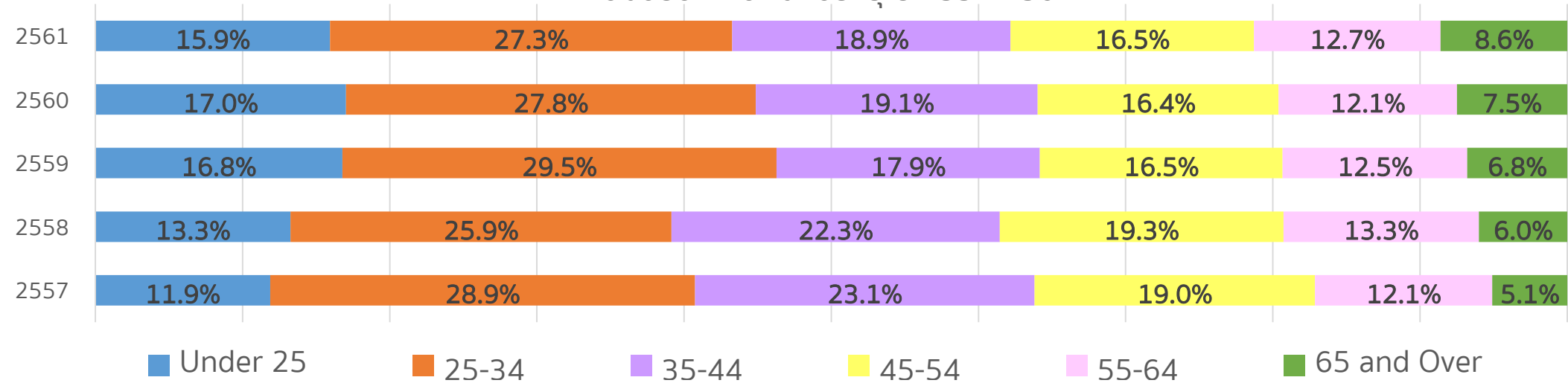
อัตราการเปลี่ยนแปลงตามการจัดการเดินทางรายภูมิภาค ปี 2561



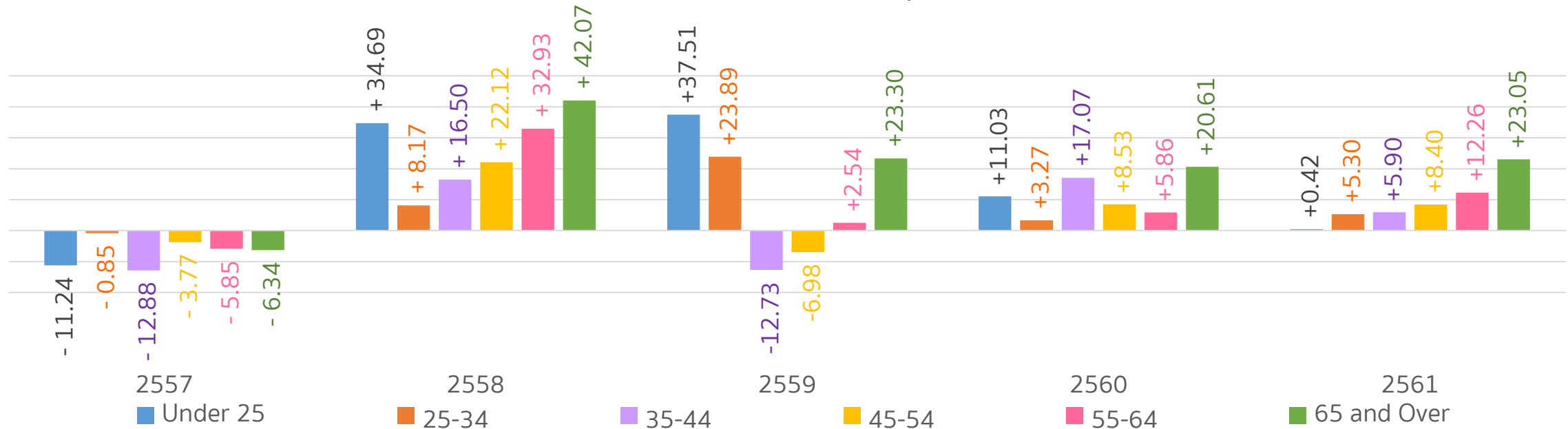
- บทก.ส่วนใหญเป็น Non Package และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การขยายตัวของ Non Package สูงกว่า Package
- ในปี 2561 บทก.โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง กลุ่ม Package หดตัวมากกว่า Non Package

คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

สัดส่วนจำแนกตามอายุ ปี 2557-2561

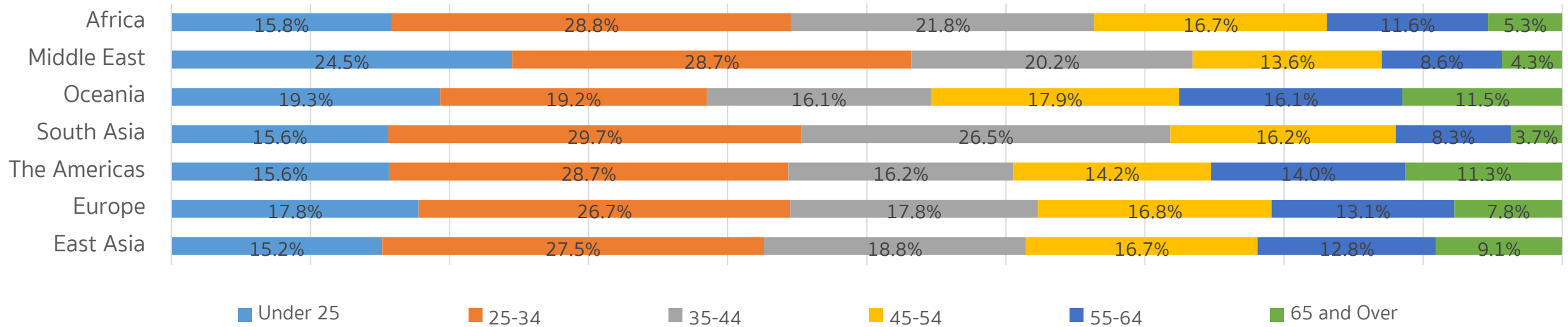


อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกตามอายุ ปี 2557-2561

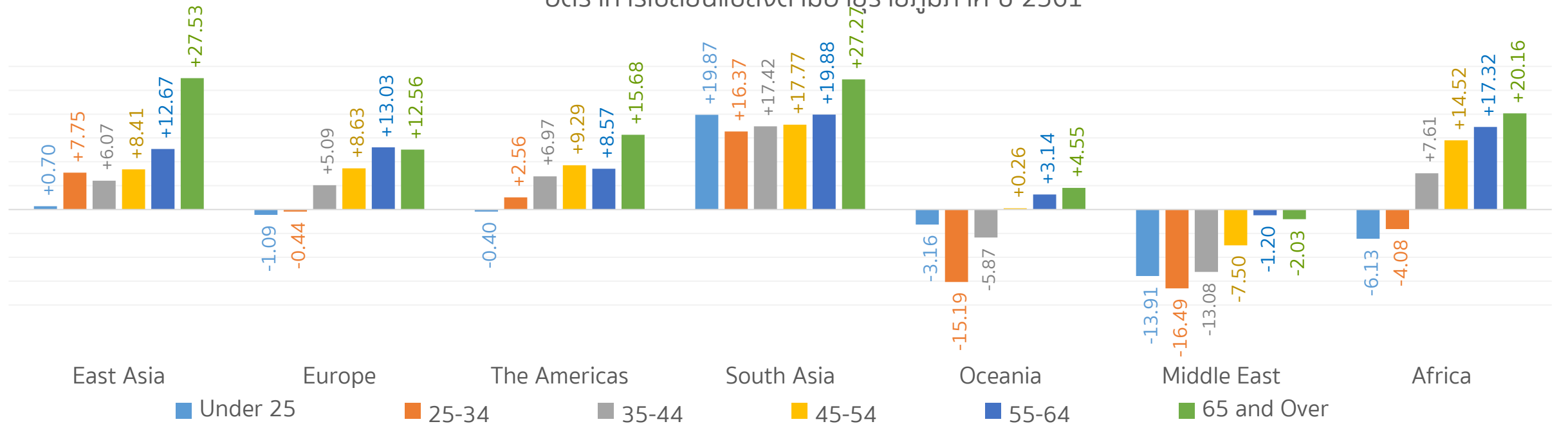


คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

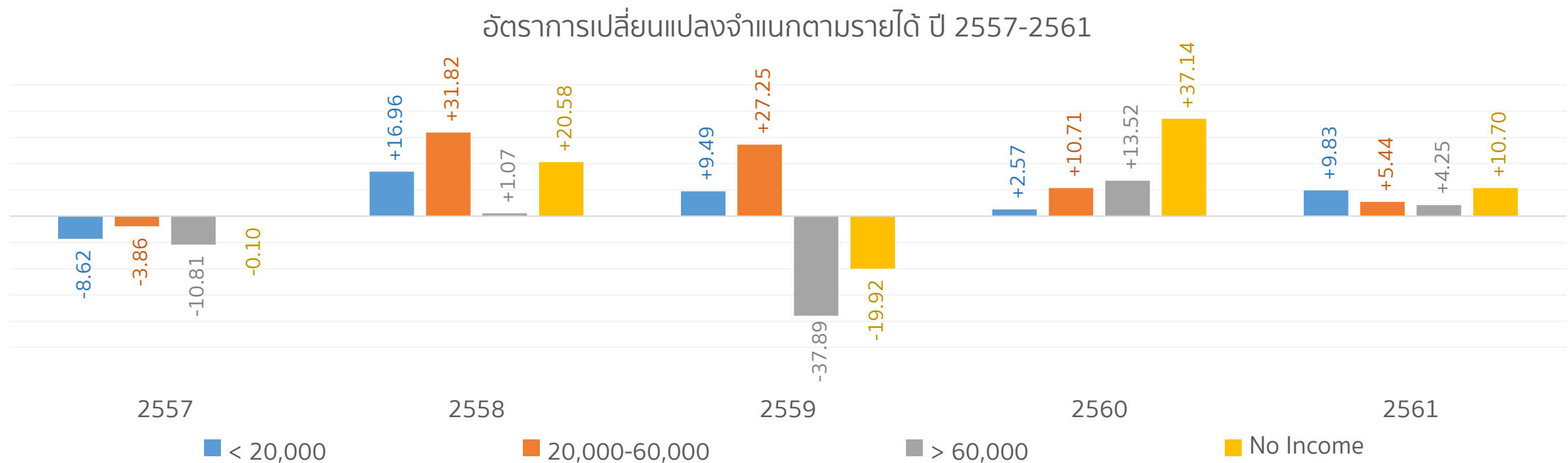
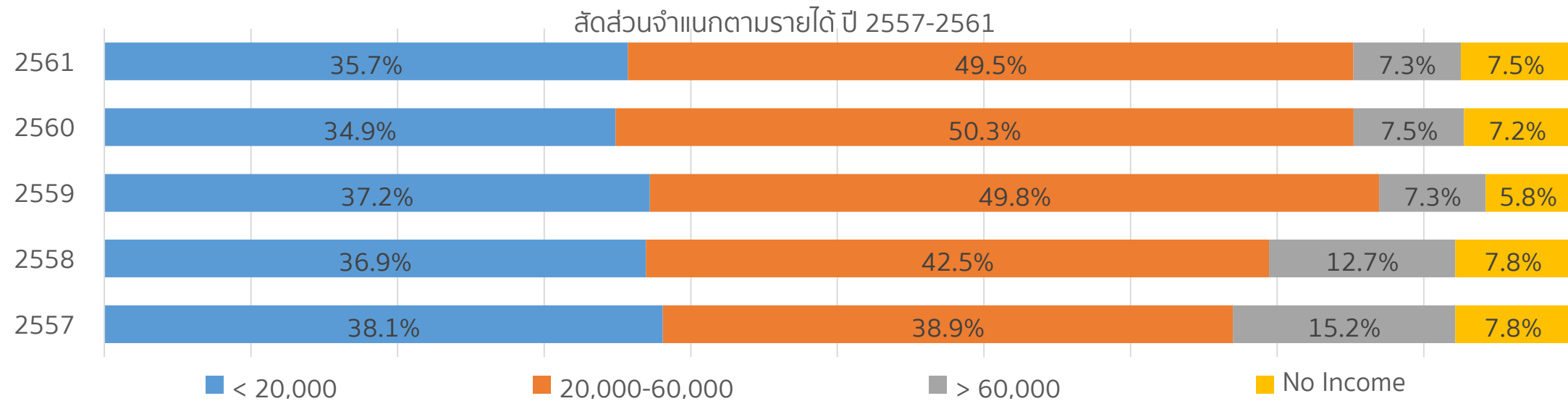
สัดส่วนจำแนกตามอายุรายภูมิภาค ปี 2561



อัตราการเปลี่ยนแปลงตามอายุรายภูมิภาค ปี 2561

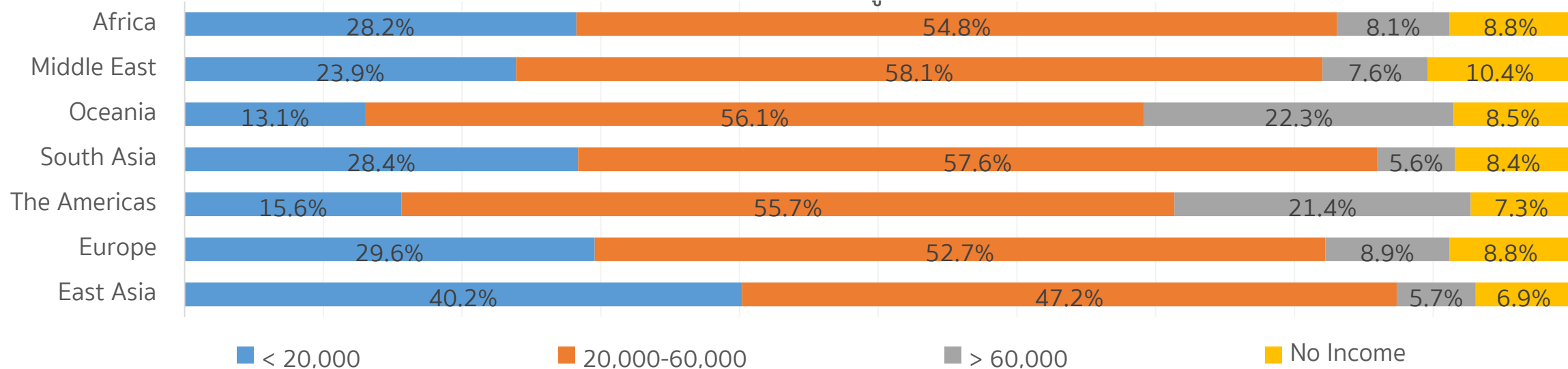


คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

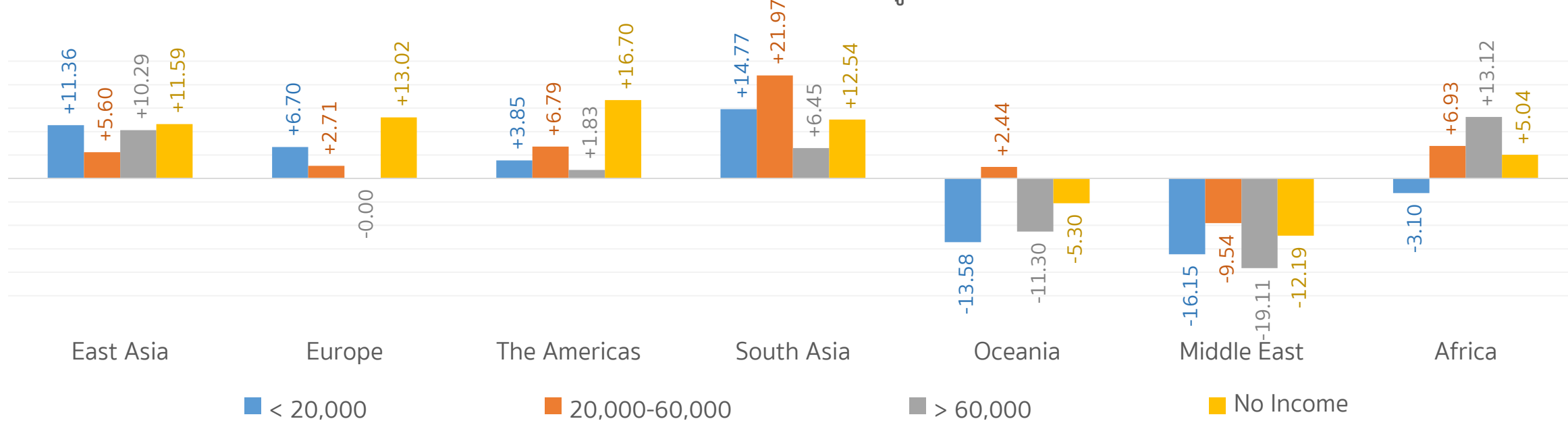


คุณลักษณะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

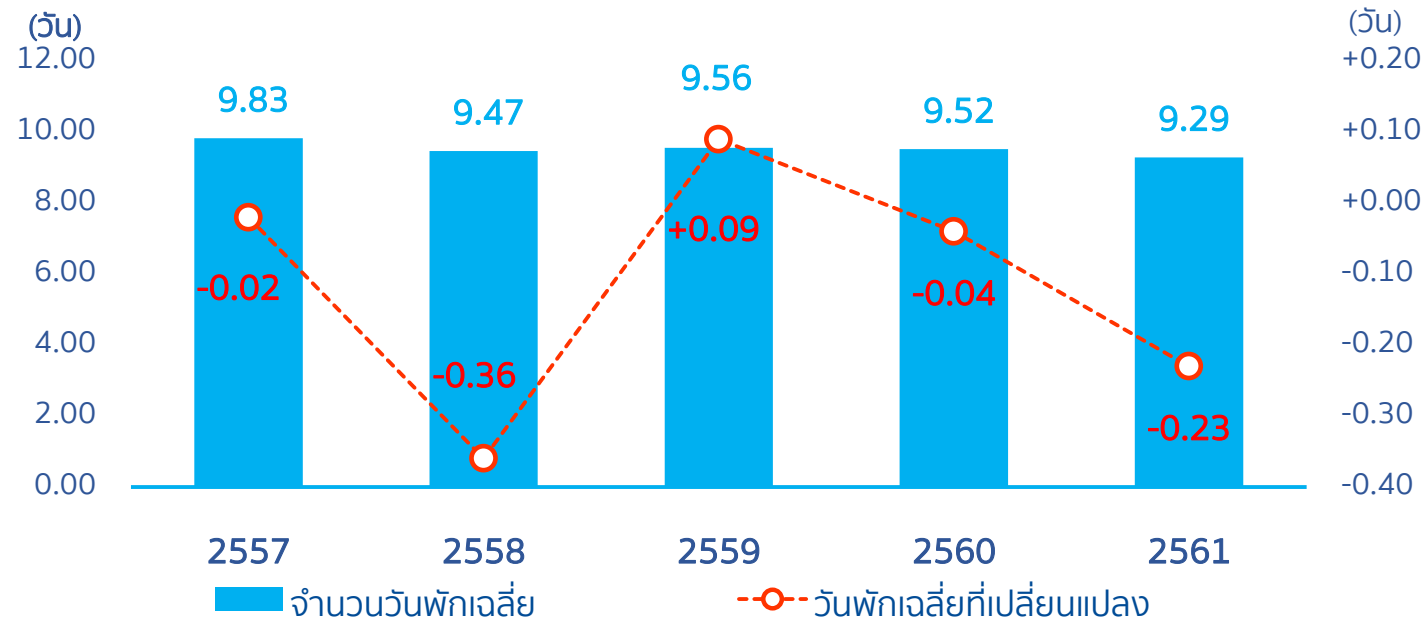
สัดส่วนนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้รายภูมิภาค ปี 2561



อัตราการเปลี่ยนแปลงตามรายได้รายภูมิภาค ปี 2561

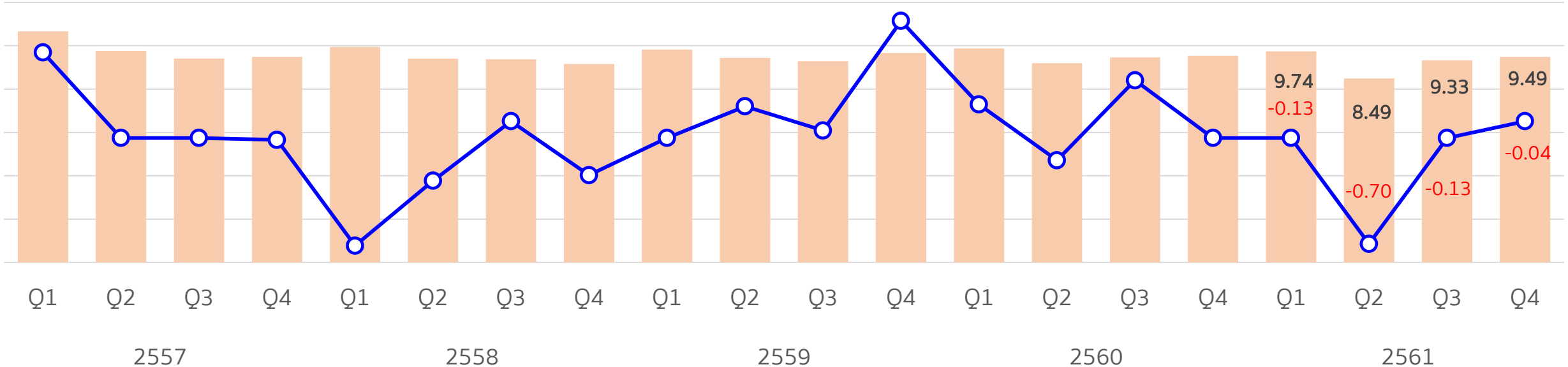


วันพักเจสียนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561

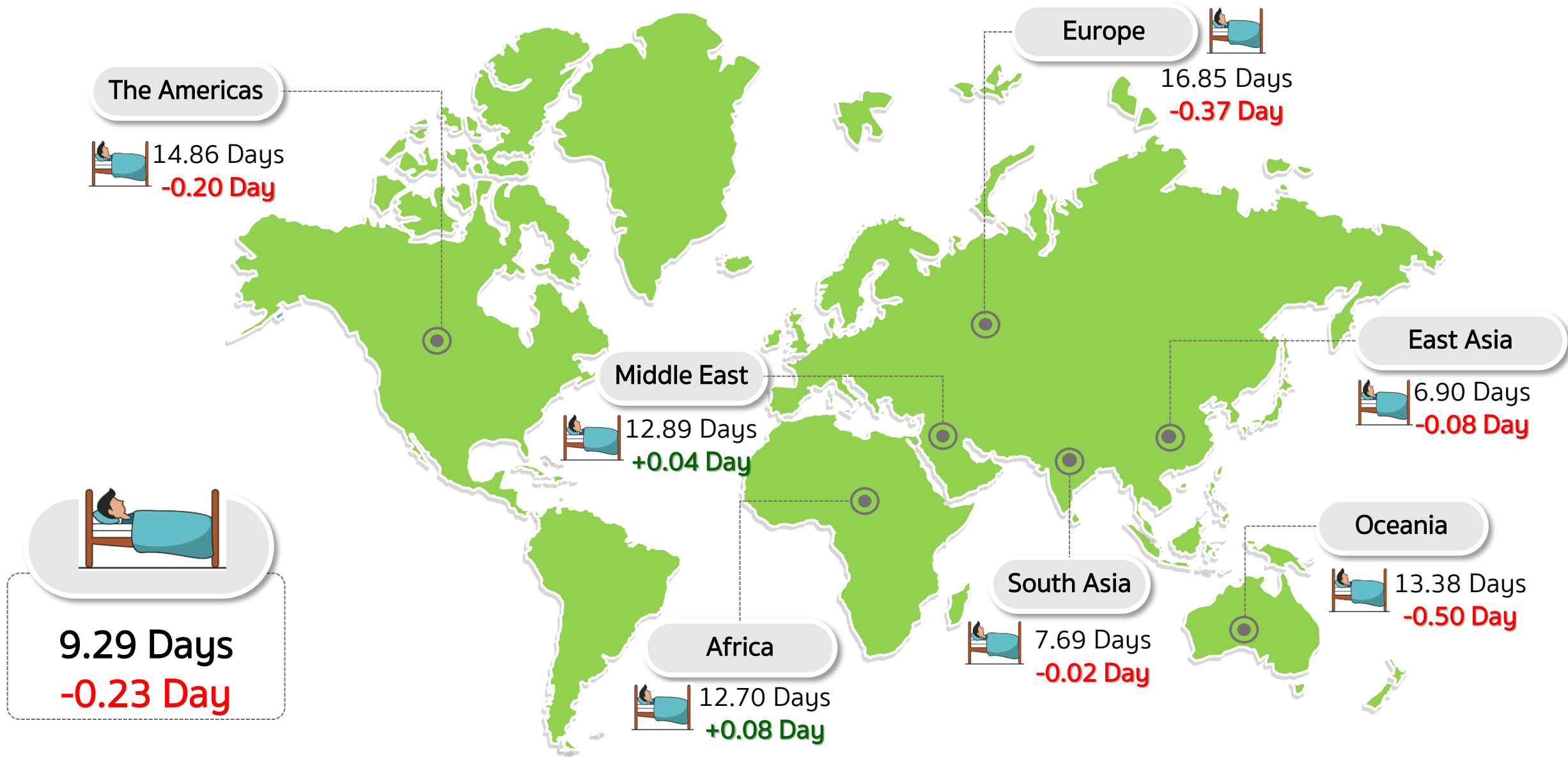


- วันพักเจสียมีแนวโน้มลดลง
- ในปี 2561 วันพักเจสียลดลงทุกไตรมาส
- ไตรมาสที่ 2 วันพักเจสียลดลงมากที่สุด จากเทศกาลอีสเตอร์ที่เลื่อนไปอยู่ในไตรมาสที่ 3 ทำให้วันพักเจสียนอกท.ยุโรป ลดลงค่อนข้างมาก

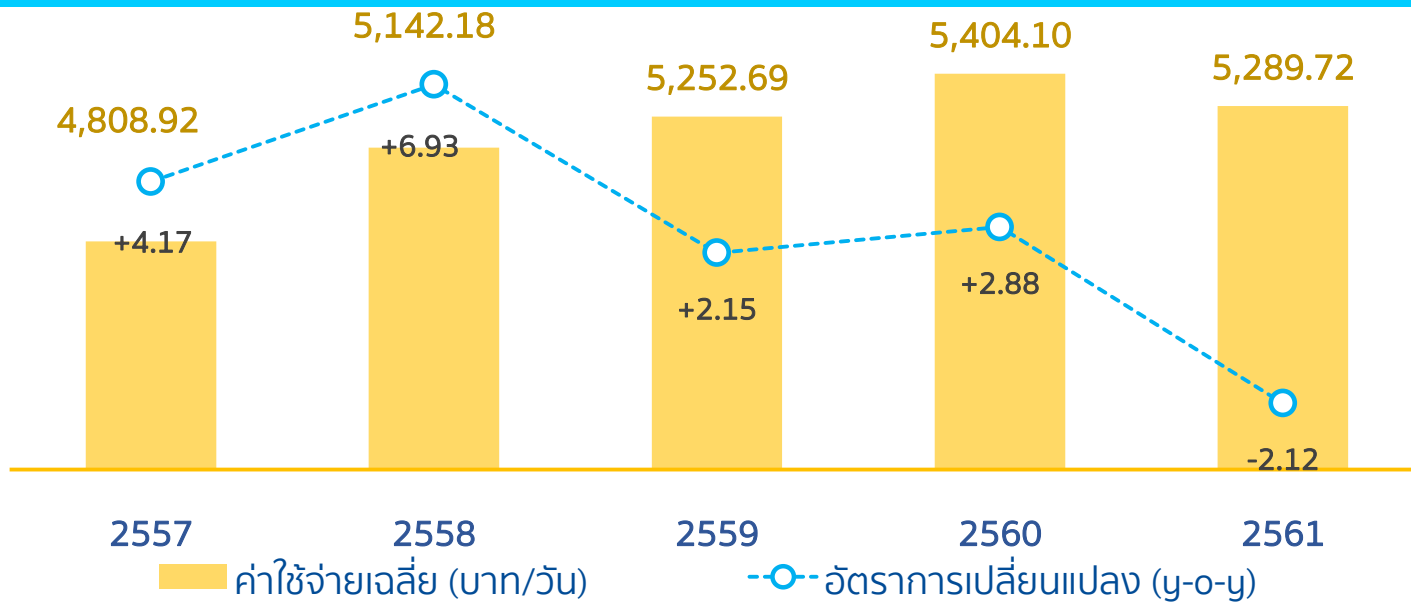
วันพักเจสียของนักท่องเที่ยวรายไตรมาส (วัน)



วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ปี 2561

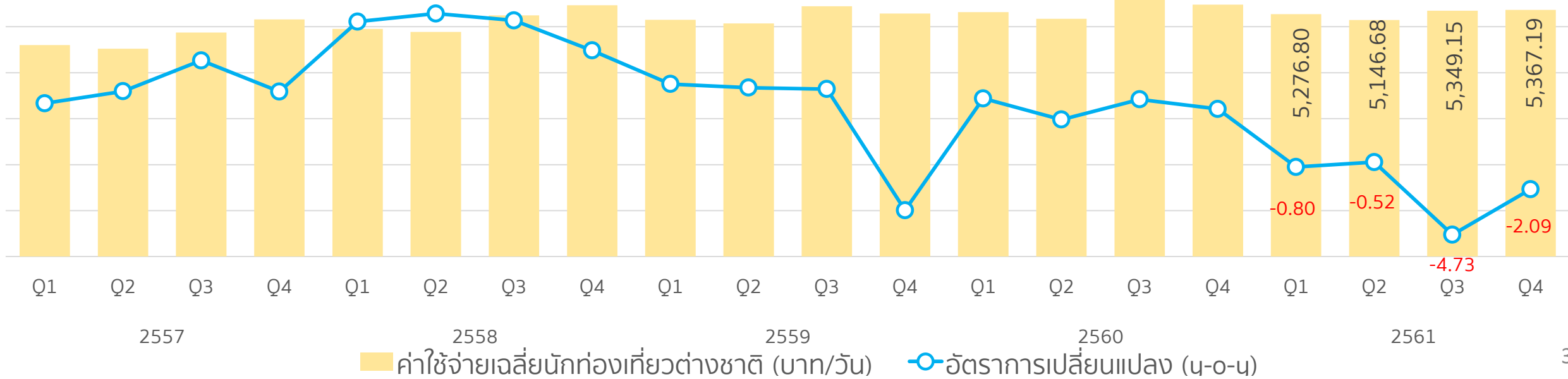


ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561



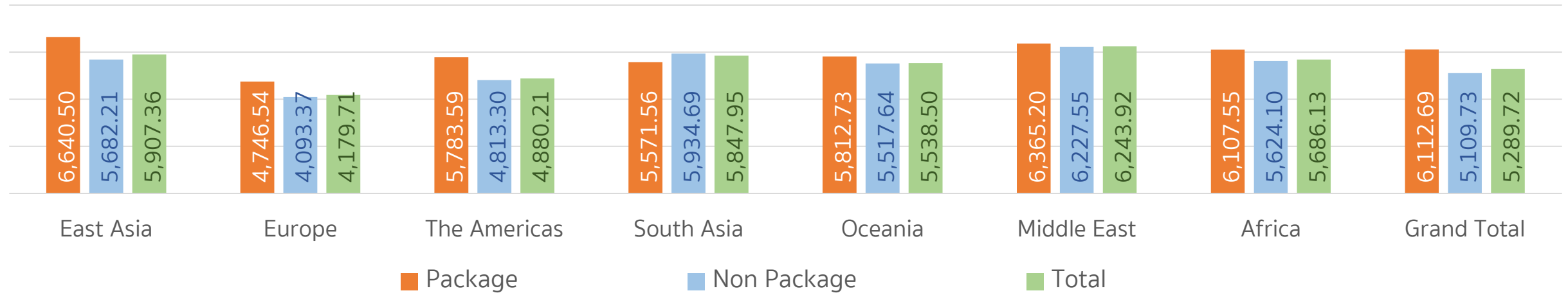
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยหดตัวในปี 2561
- ไตรมาสที่ 3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยหดตัวสูงสุด จาก
 - การหดตัวของ นทท.จีน
 - การใช้จ่ายที่ลดลงของ นทท.ตะวันออกออกกลาง จากภาวะเศรษฐกิจของภูมิภาค
 - การแข็งค่าของเงินบาท
 - ความกังวลต่อสถานการณ์สงครามการค้า ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวรายไตรมาส

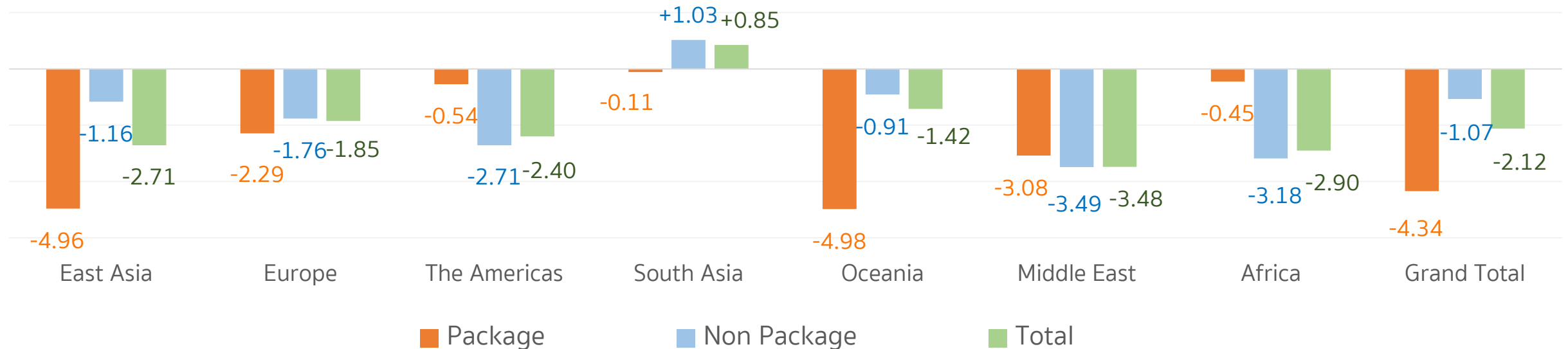


ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561

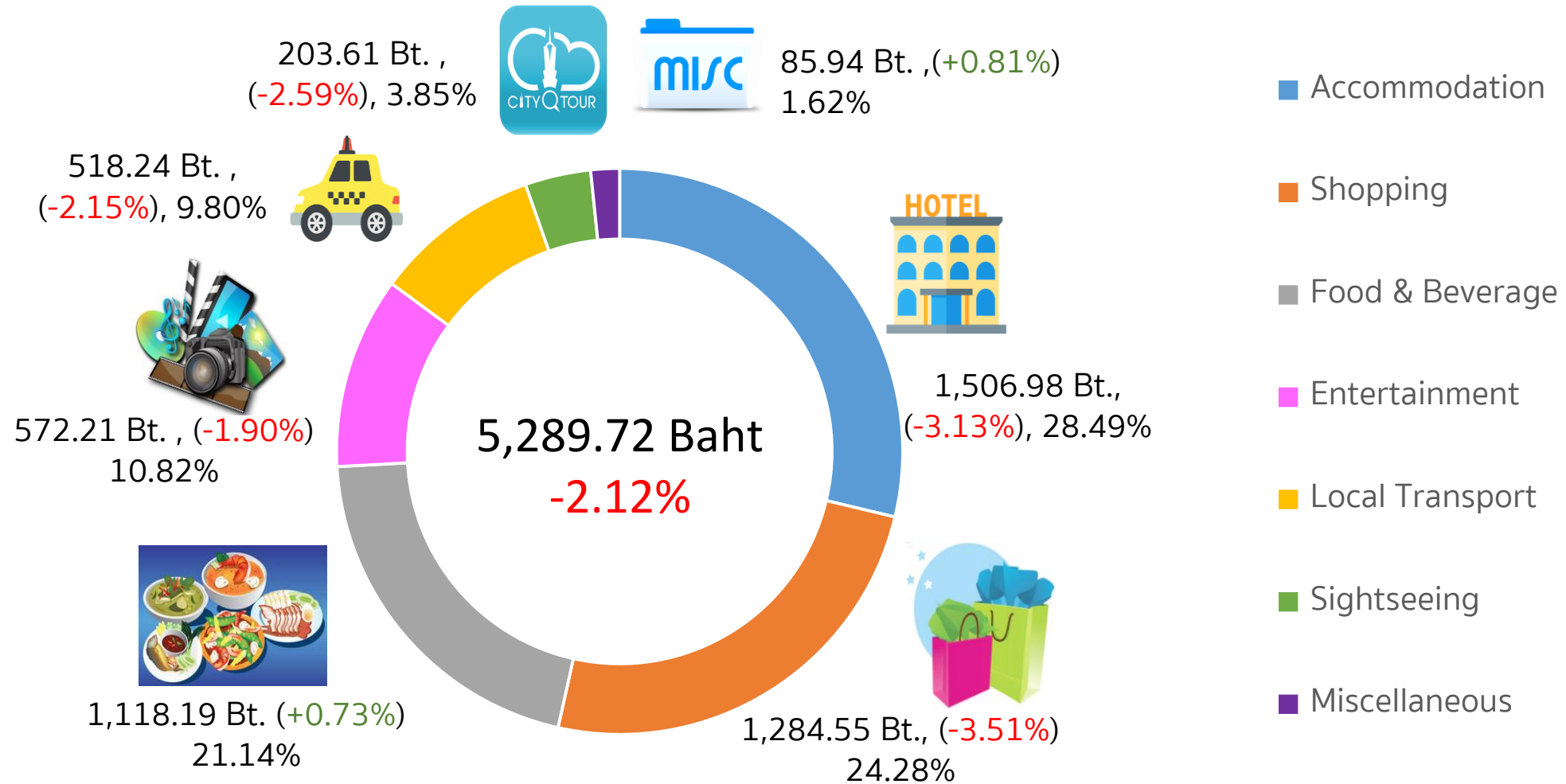
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน (บาท/วัน)



อัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (ร้อยละ)

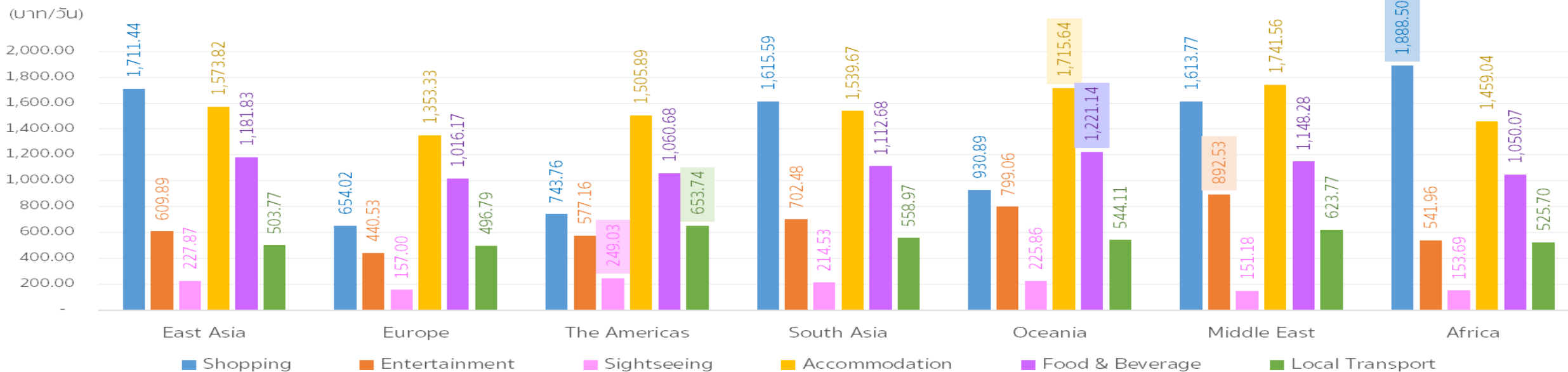


ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561 ตามประเภทการใช้จ่าย

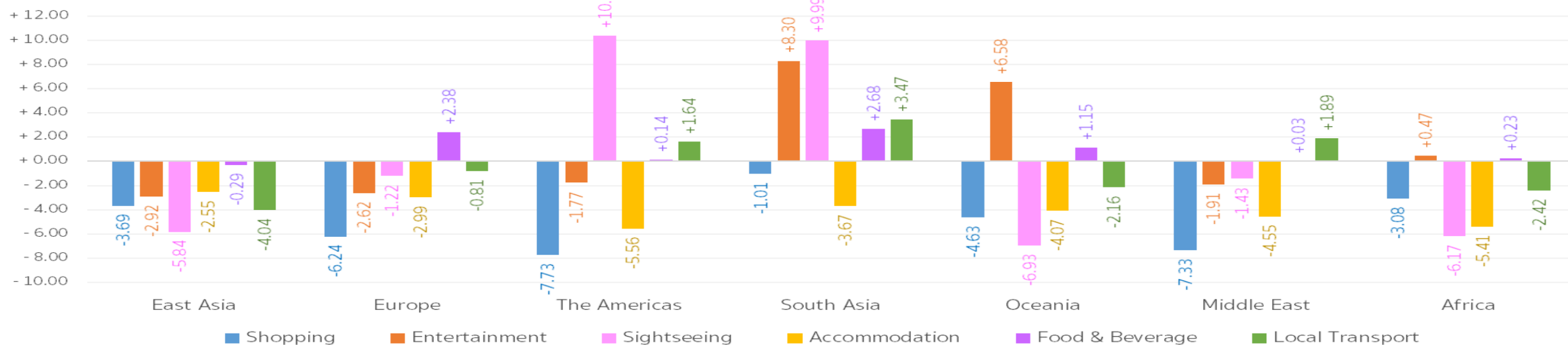


ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2561 ตามประเภทการใช้จ่าย

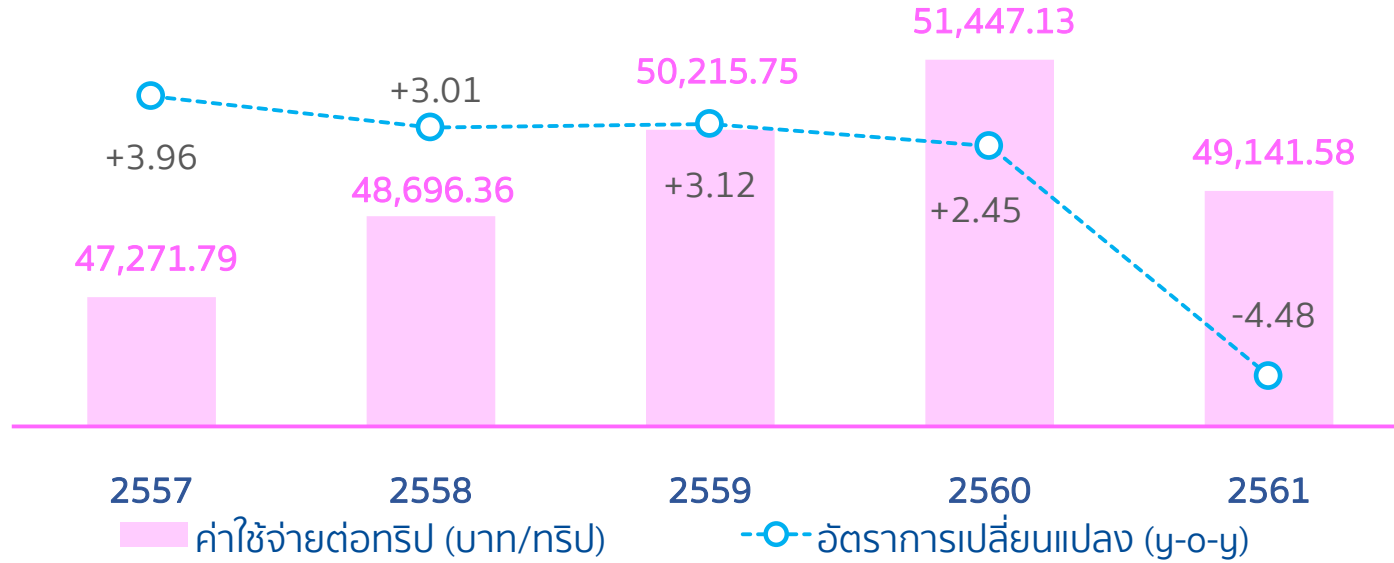
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามประเภทการใช้จ่าย (บาท/วัน)



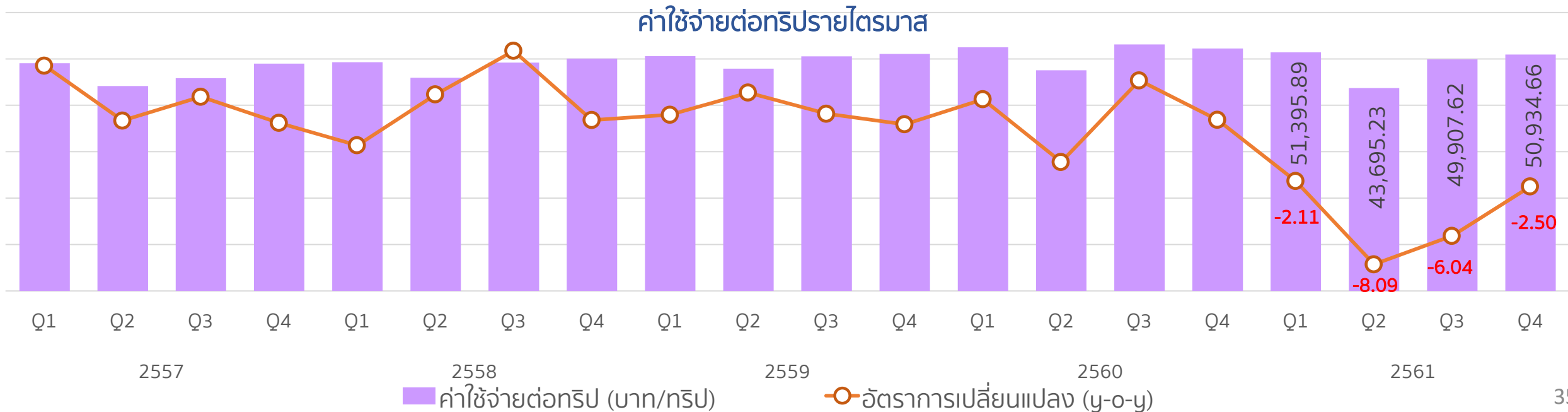
อัตราการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามประเภทการใช้จ่าย (ร้อยละ)



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561

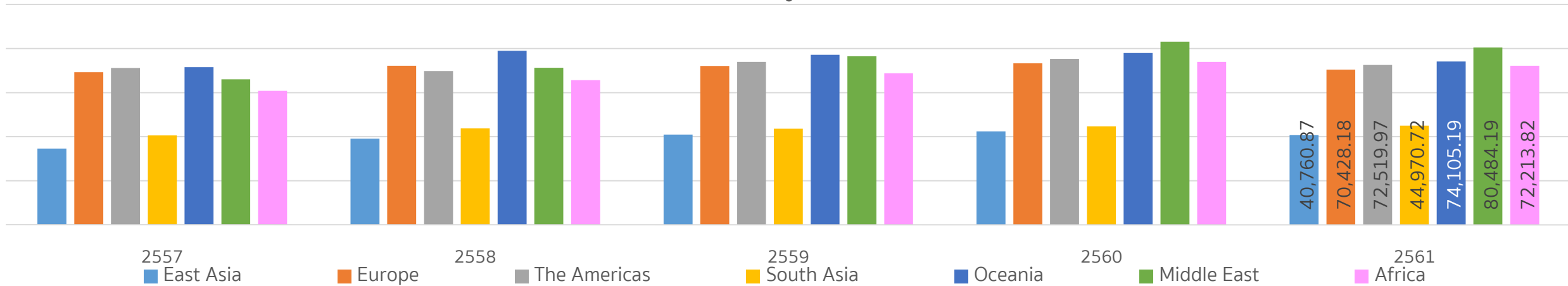


- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง และหดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2561
- ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปหดตัวสูงสุดจากวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ลดลง

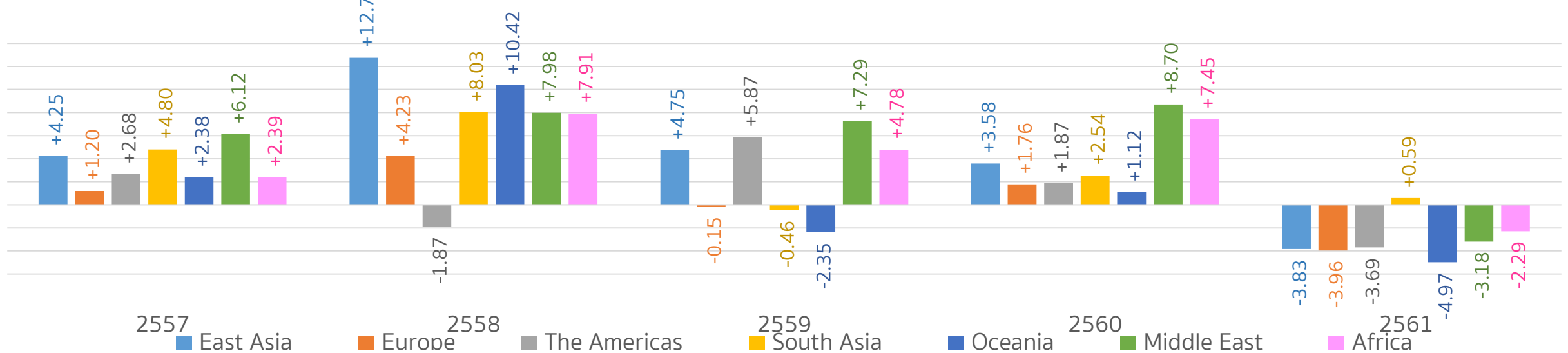


ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2557-2561 รายภูมิภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปรายภูมิภาค (บาท/ทริป)

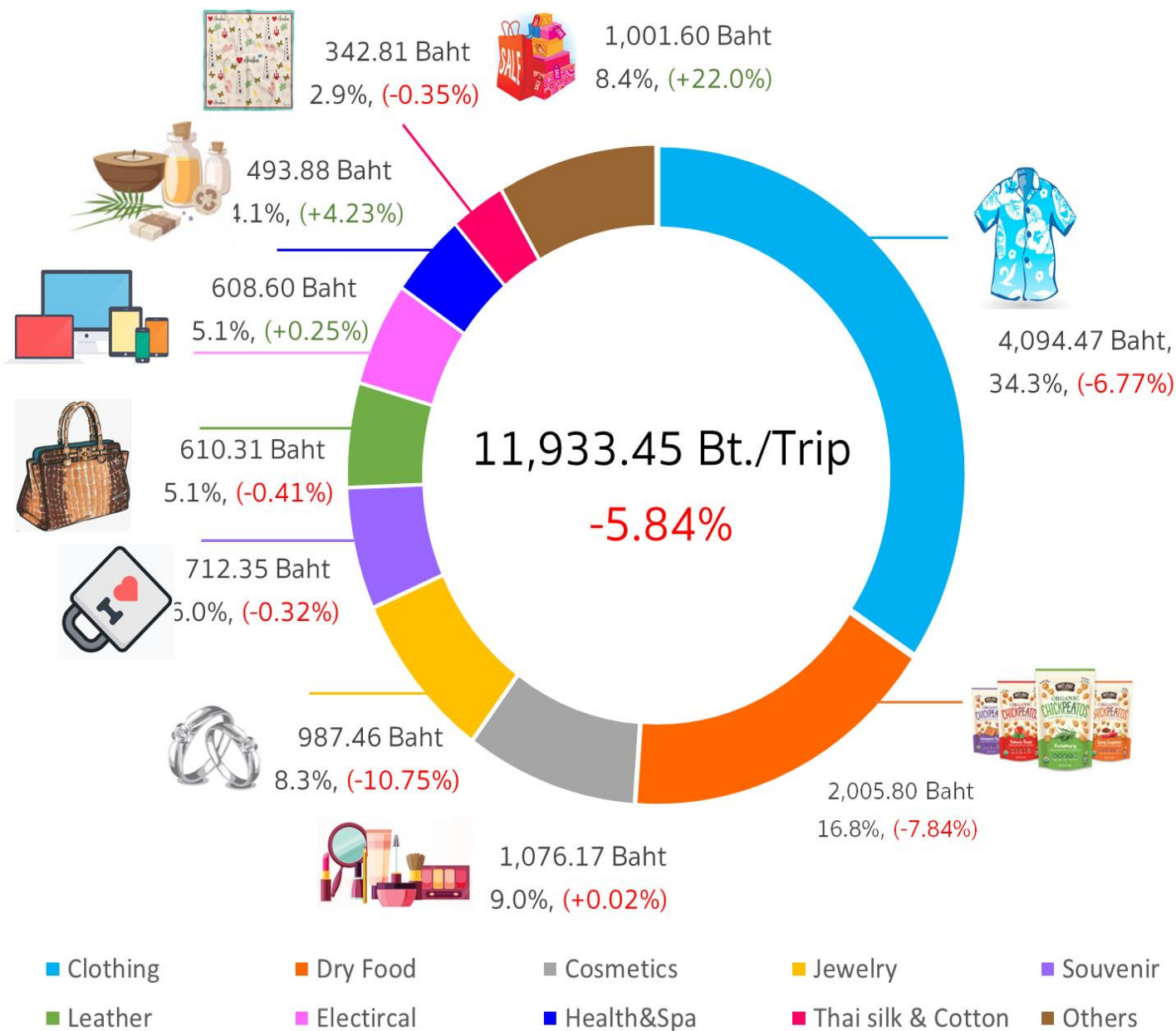


อัตราการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปรายภูมิภาค (ร้อยละ)

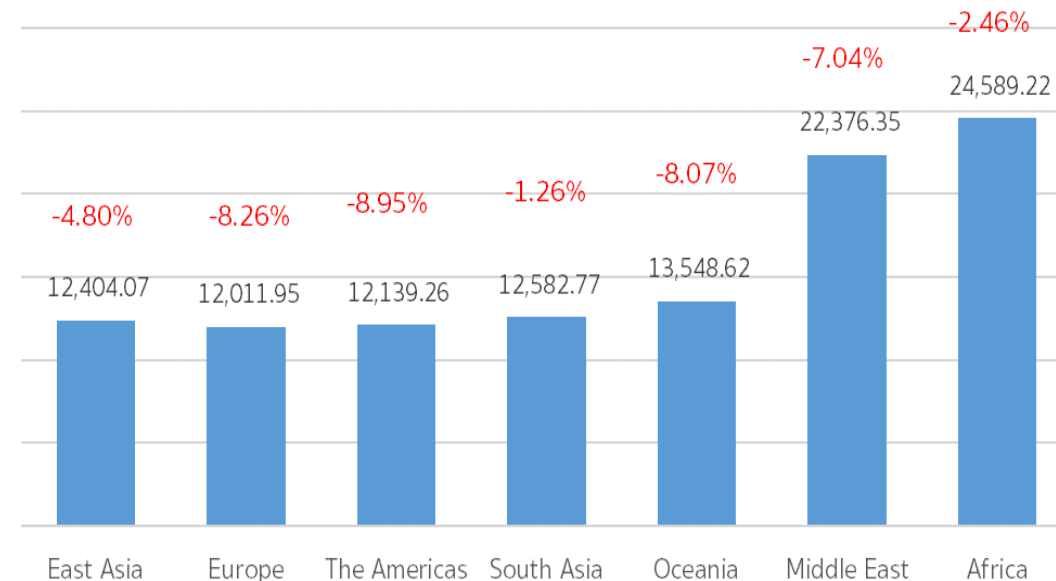


- ก่อนปี 2560 โอเชียเนียมีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูงสุด ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ตะวันออกกลางเป็นภูมิภาคที่มีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูงสุด จากค่าใช้จ่ายและวันพักเฉลี่ยที่สูง
- ในปี 2561 เอเชียใต้เป็นภูมิภาคเดียวที่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปยังคงขยายตัว จากจำนวน นกท. และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายต่อทริป ปี 2561 หมวดซื้อสินค้าและของที่ระลึก



ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและของที่ระลึก (บาท/ทริป)

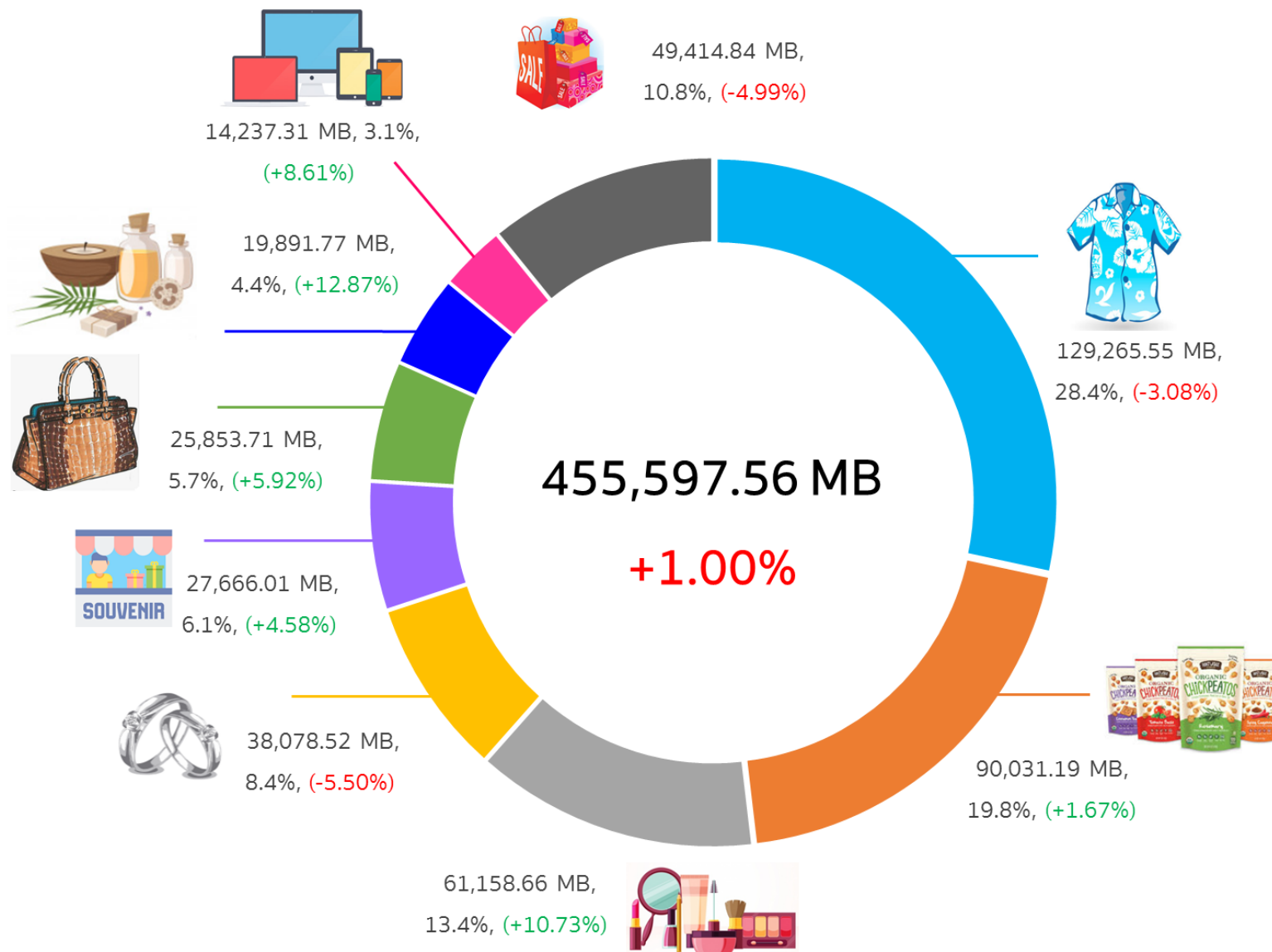


รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อทริป ปี 2561 หมวดซื้อสินค้าและของที่ระลึก

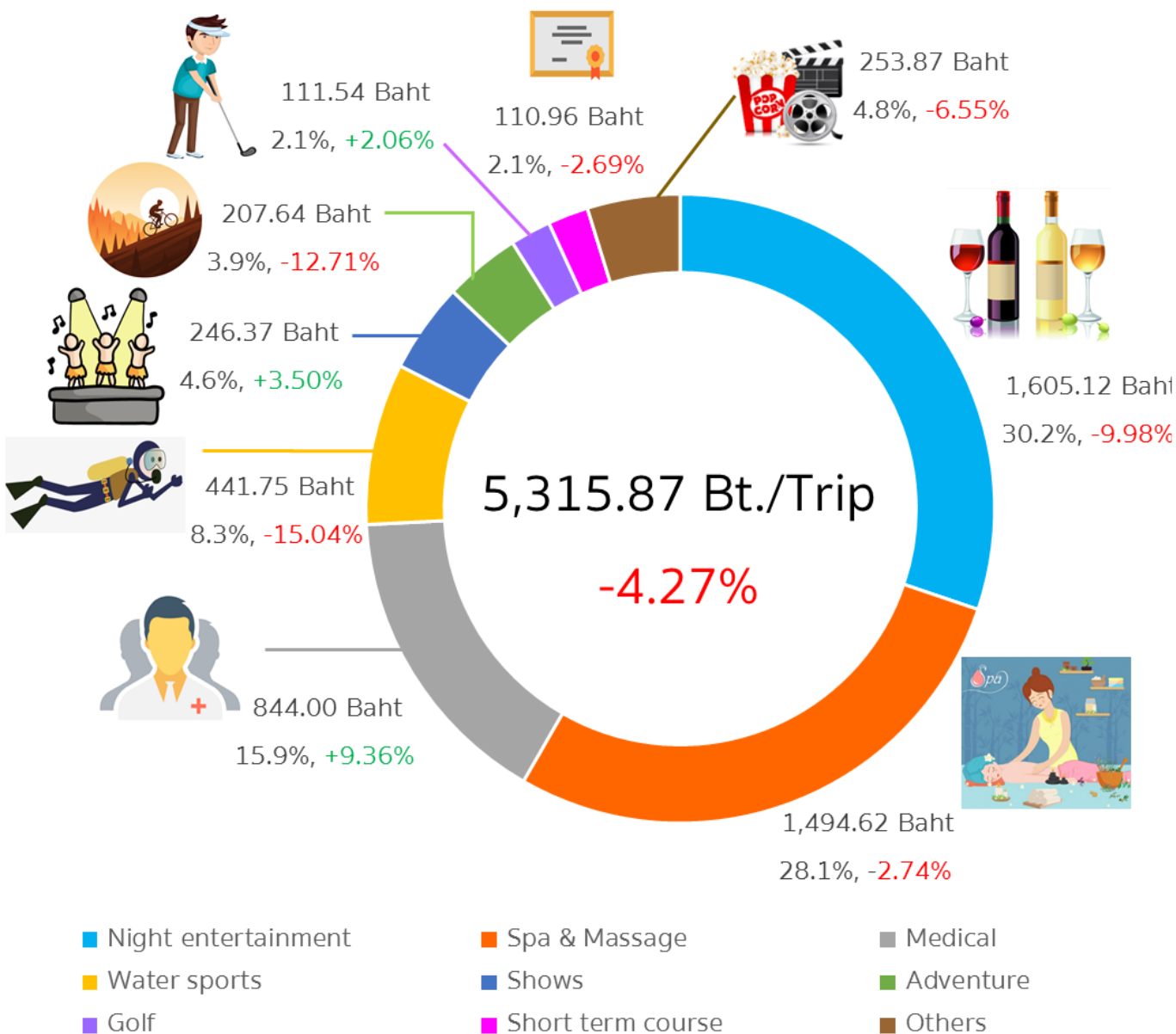
Shopping per trip (Baht) : Top 5 items

East Asia	Europe	Americas	South Asia	Oceania	Middle East	Africa
Clothing 4,264.87	Clothing 3,575.80	Clothing 3,439.62	Clothing 5,886.40	Clothing 5,179.70	Clothing 9,941.07	Clothing 13,535.03
Dried Food 2,213.65	Dried Food 2,210.71	Dried Food 1,681.55	Electronics 1,381.37	Dried Food 1,996.21	Dried Food 1,844.06	Dried Food 2,303.39
Cosmetics 1,129.40	Souvenir 951.15	Jewelry 1,356.55	Dried Food 1,083.36	Jewelry 1,000.73	Jewelry 1,671.36	Electronics 2,110.95
Souvenir 721.51	Jewelry 897.35	Souvenir 1,170.36	Jewelry 1,010.72	Souvenir 765.95	Electronics 1,387.71	Jewelry 1,400.80
Jewelry 708.80	Electronics 685.24	Electronics 943.32	Cosmetics 629.17	Electronics 756.27	Leather 1,354.25	Souvenir 910.97
Others 2,770.71	Others 2,699.99	Others 2,460.80	Others 2,432.84	Others 2,756.40	Others 4,603.08	Others 3,548.57

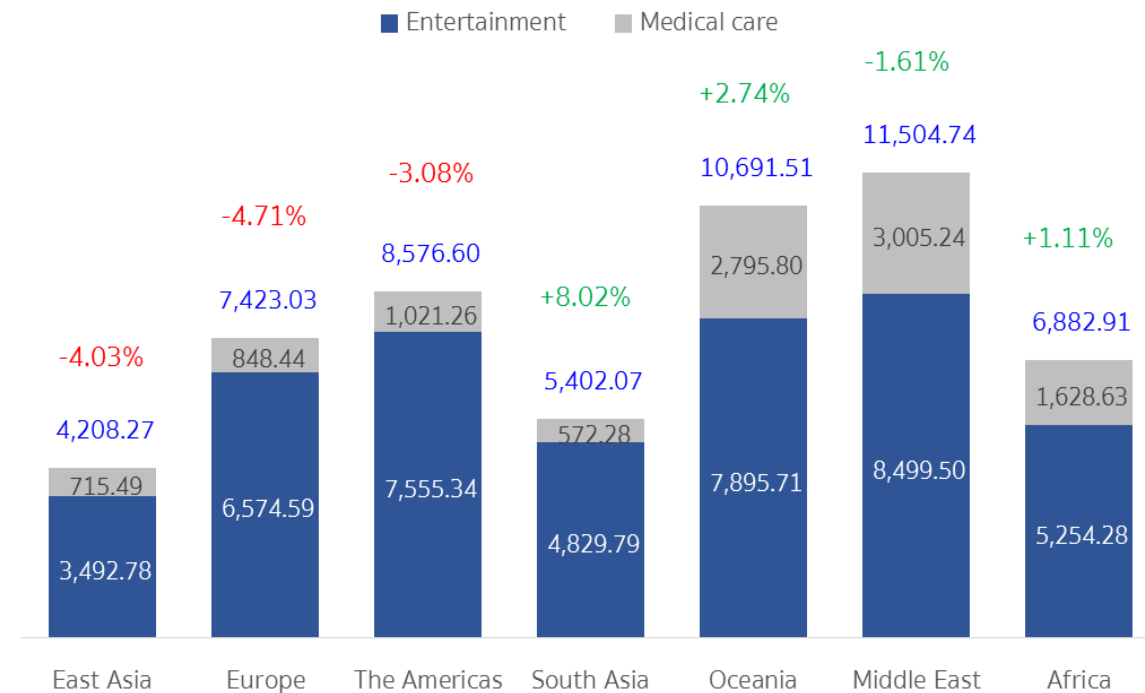
รายได้หมวดซื้อสินค้าและของที่ระลึก ปี 2561



ค่าใช้จ่ายต่อทริป ปี 2561 หมวดค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง



ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงรายภูมิภาค (บาท/ทริป)

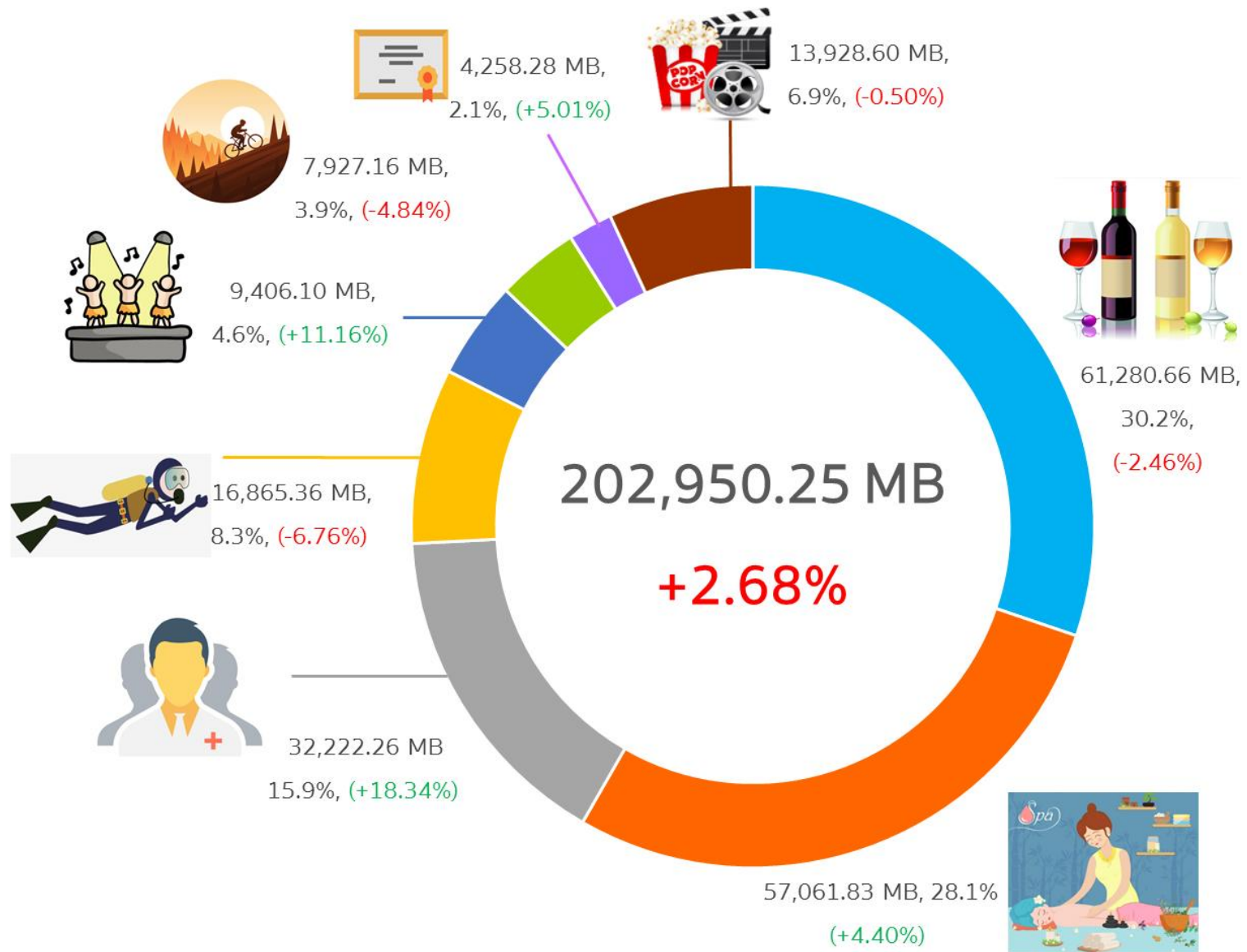


รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อทริป ปี 2561 หมวดค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง

Entertainment per trip (Baht) : Top 3 items

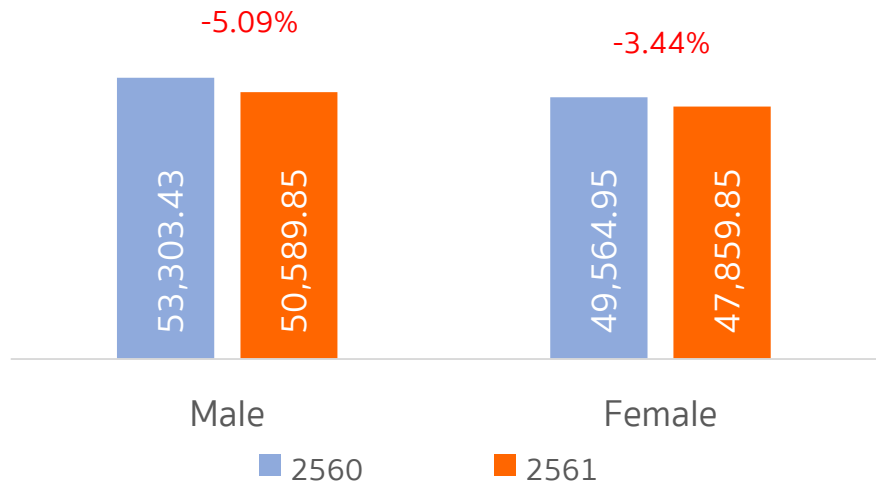
East Asia	Europe	Americas	South Asia	Oceania	Middle East	Africa
Spa & massage 1,284.30	Night entertain 2,758.49	Night entertain 3,159.93	Night entertain 1,840.01	Night entertain 3,615.68	Night entertain 3,648.26	Night entertain 2,127.36
Night entertain 1,072.76	Spa & massage 1,891.46	Spa & massage 2,099.83	Spa & massage 1,605.38	Spa & massage 2,002.99	Spa & massage 3,113.48	Spa & massage 1,655.04
Water sports 378.10	Water sports 662.49	Water sports 711.23	Shows 328.81	Adventure 536.65	Water sports 521.18	Water sports 407.63
Shows 242.53	Adventure 442.26	Adventure 615.01	Water sports 308.15	Water sports 444.92	Shows 393.67	Shows 248.69
Golf 131.58	Shows 227.225	Short course 373.96	Adventure 236.11	Short course 377.74	Adventure 322.49	Adventure 241.15
Others 382.98	Others 592.67	Others 595.38	Others 511.33	Others 917.73	Others 500.42	Others 574.41

รายได้หมวดค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ปี 2561

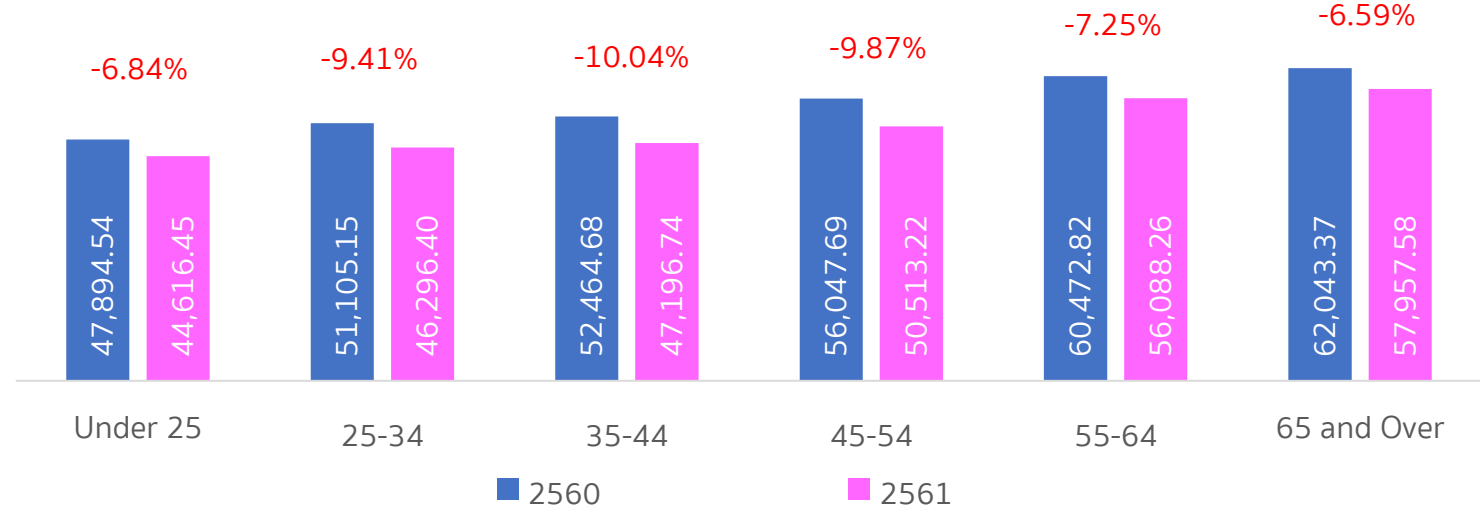


ค่าใช้จ่ายต่อทริป ปี 2561 จำแนกตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว

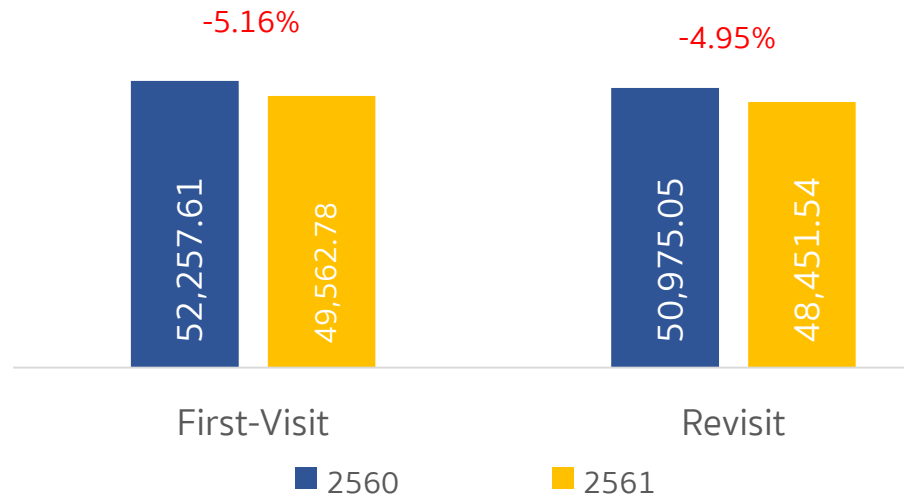
ค่าใช้จ่ายต่อทริปจำแนกตามเพศ (บาท/ทริป)



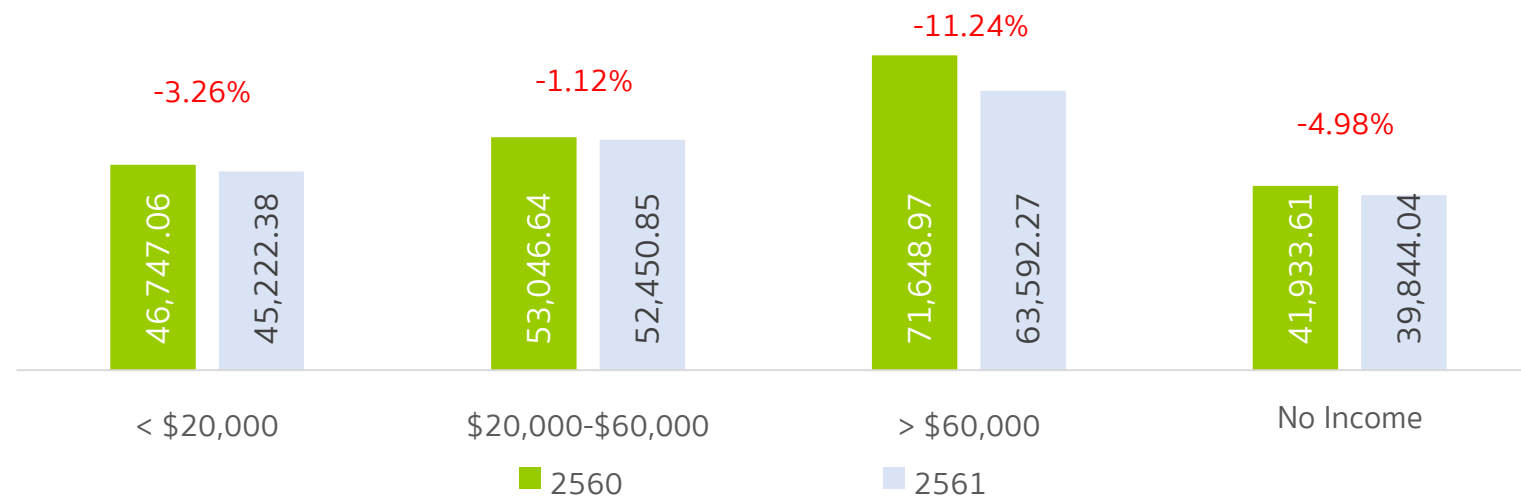
ค่าใช้จ่ายต่อทริปจำแนกตามช่วงอายุ (บาท/ทริป)



ค่าใช้จ่ายต่อทริปจำแนกตามความถี่ในการเดินทาง (บาท/ทริป)

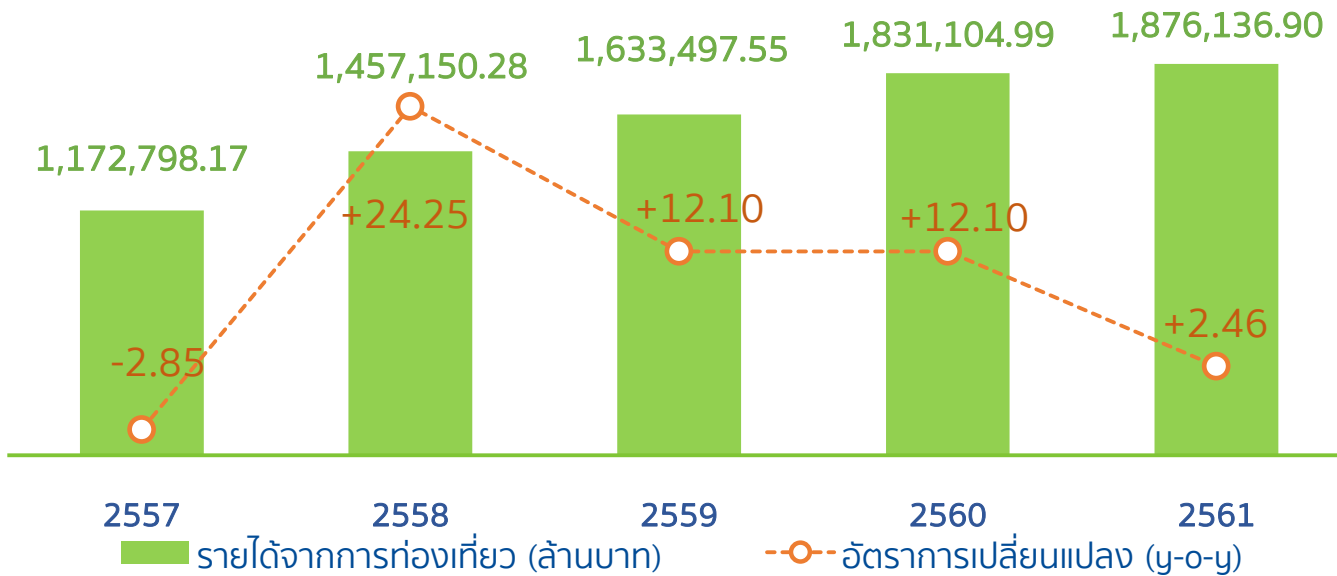


ค่าใช้จ่ายต่อทริปจำแนกตามช่วงรายได้ (บาท/ทริป)

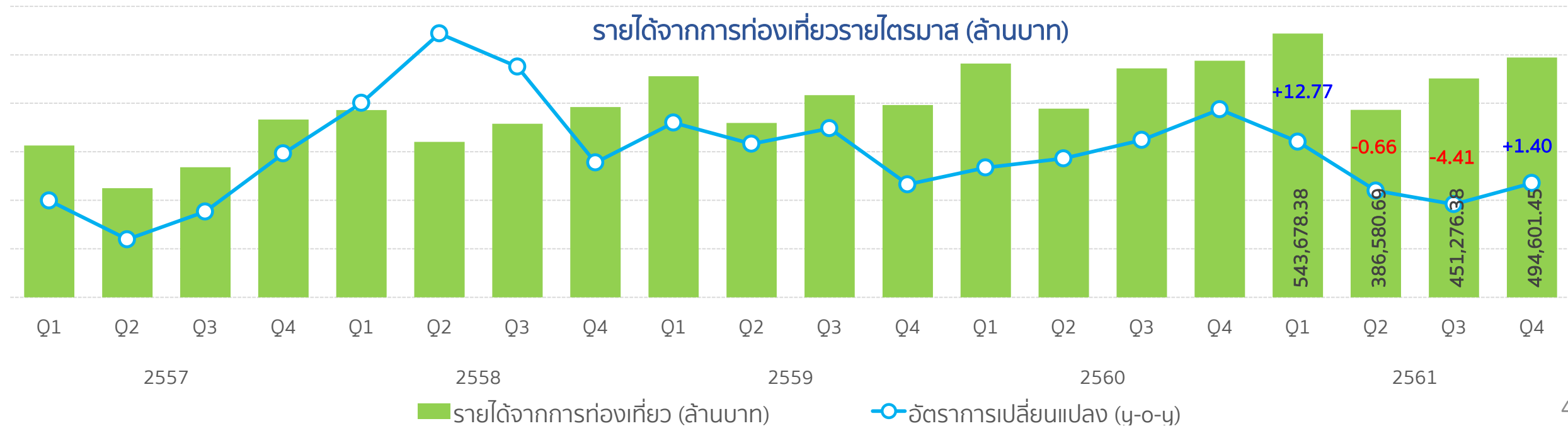


- เพศชายมีการใช้จ่ายมากกว่าเพศหญิง กลุ่ม First visit ใช้จ่ายมากกว่า Revisit และกลุ่มอายุ 65 ปีขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายต่อทริปมากที่สุด
- ค่าใช้จ่ายต่อทริปของกลุ่มรายได้ > \$60,000 มีการหดตัวสูงสุด 11.24%

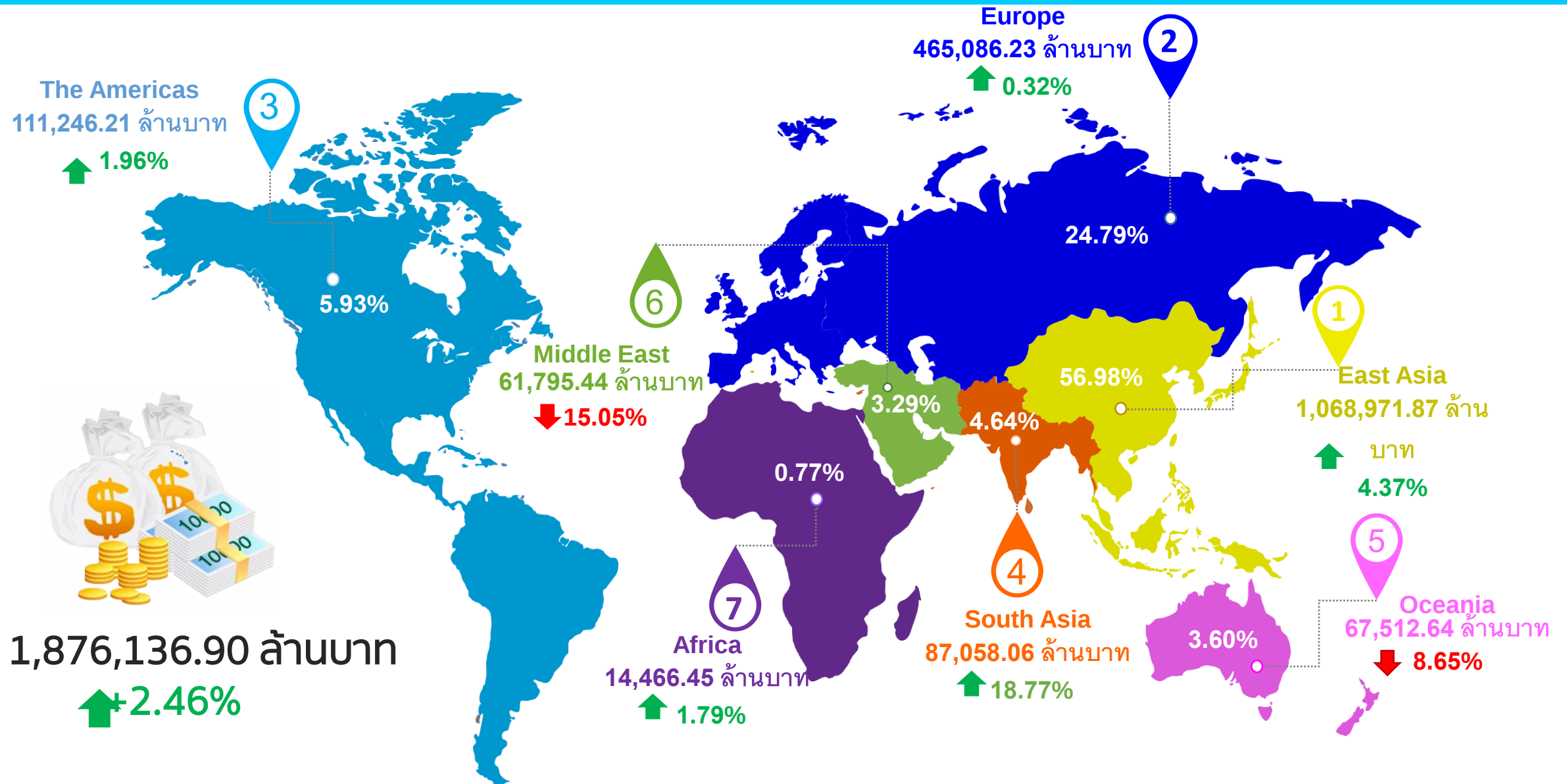
รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2557-2561



- รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง
- ในปี 2561 รายได้จากการท่องเที่ยวหดตัวในไตรมาสที่ 2 และ 3 จากวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ลดลงของ นทท.เกือบทุกภูมิภาค

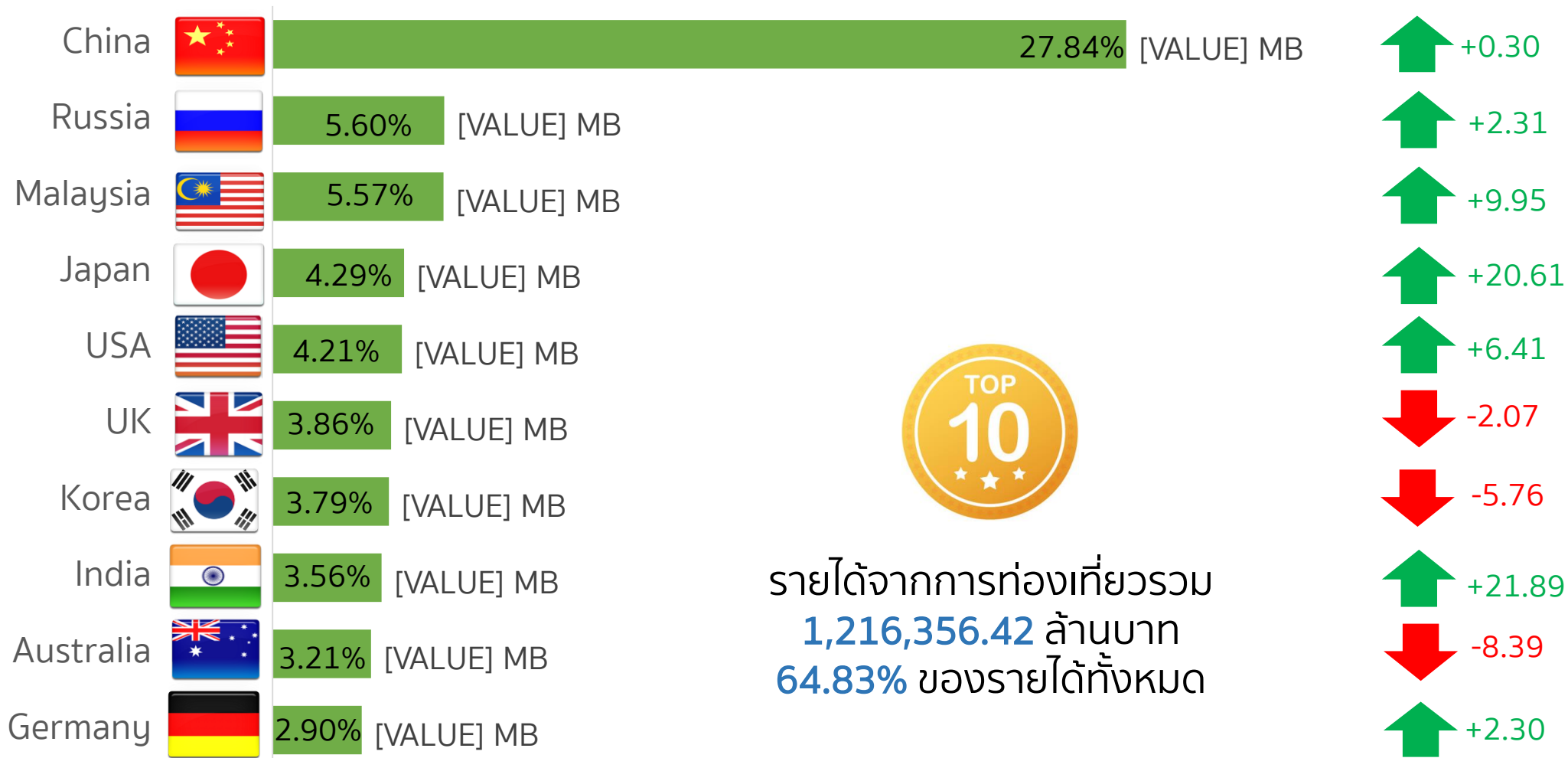


รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2561



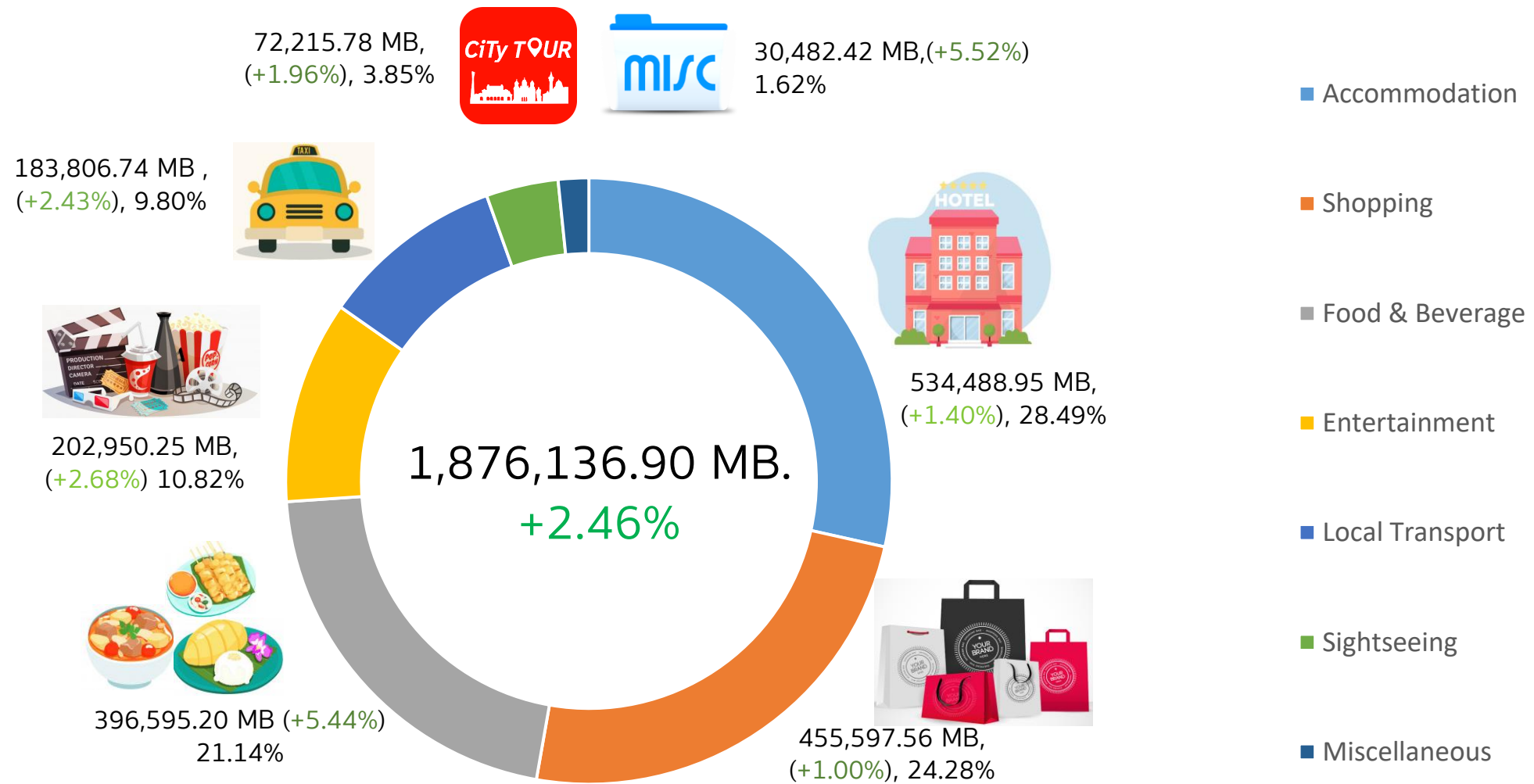
- รายได้จากการท่องเที่ยวของตะวันออกกลาง เป็นผลจากการลดลงของทั้งจำนวน นกท. และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จากภาวะเศรษฐกิจและความขัดแย้งในภูมิภาค
- โอเชียเนีย รายได้จากการท่องเที่ยวหดตัว จากการลดลงของทั้ง จำนวน นกท. วันพักเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ผลจากการแข็งค่าของเงินบาท และการแข่งขันจากคู่แข่ง

10 ตลาดหลักที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ปี 2561



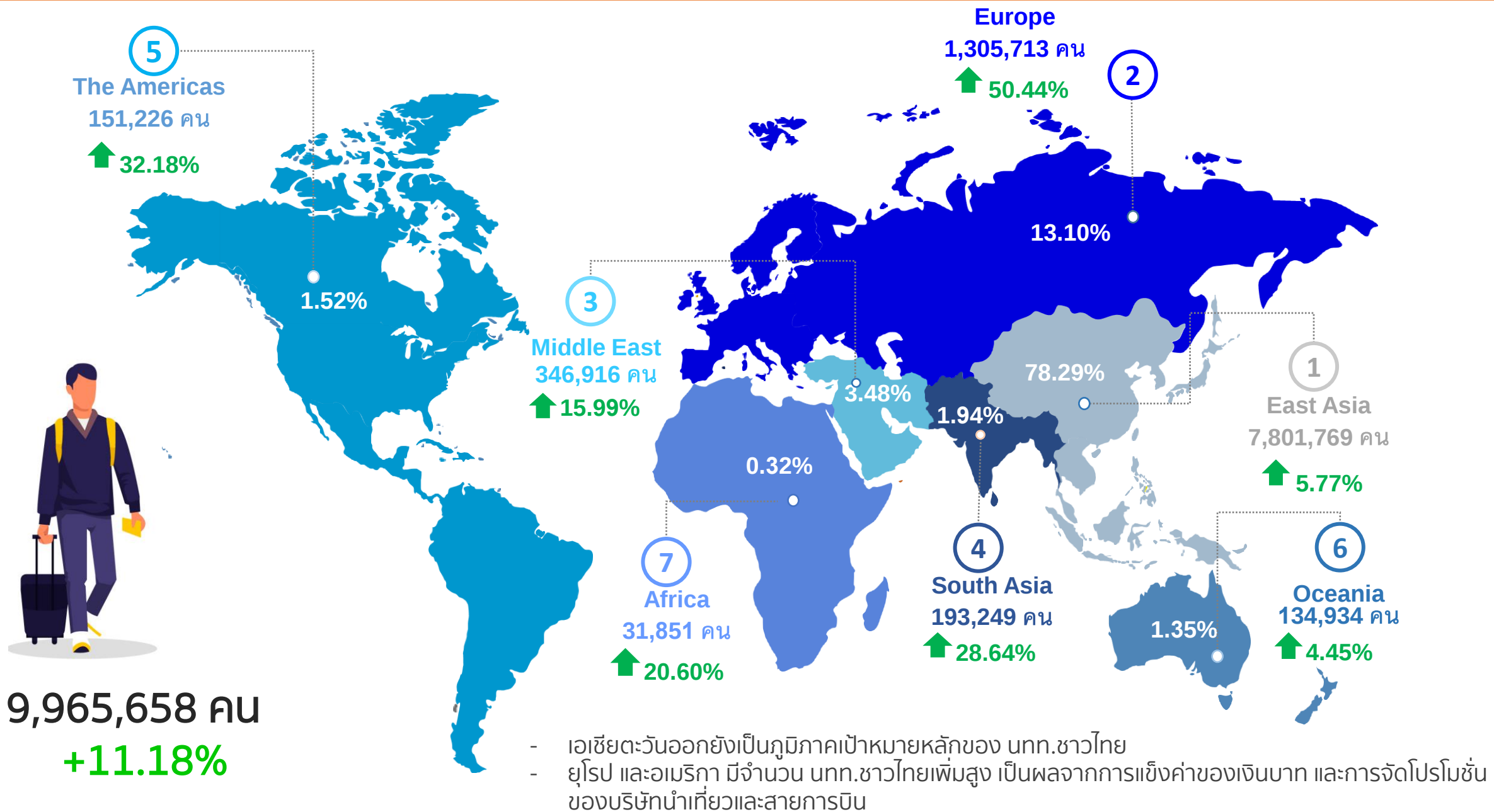
- รายได้จากอินเดียขยายตัวจากจำนวน นกท.ที่เพิ่มขึ้นสูงในทุกช่วงอายุ ขณะที่รายได้ญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นจากวันพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น จากสัดส่วน นกท.สูงอายุที่เพิ่มขึ้นและเป็นกลุ่มที่มีวันพักเฉลี่ยสูงที่สุด
- รายได้จากเกาหลี ลดลงจากการหดตัวของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเป็นหลัก

รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2561 ตามประเภทการใช้จ่าย



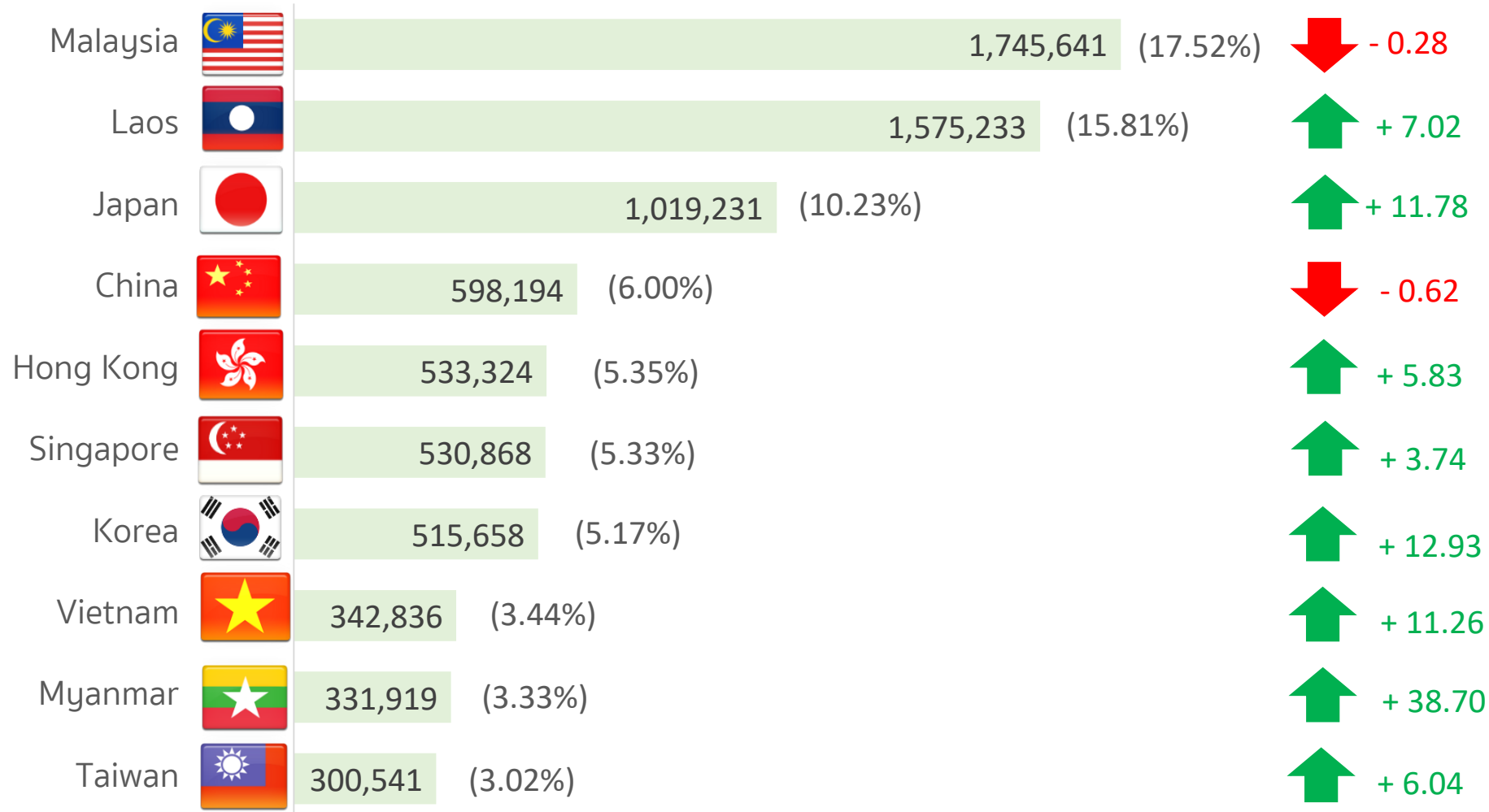
สถานการณ์ท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2561

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ปี 2561



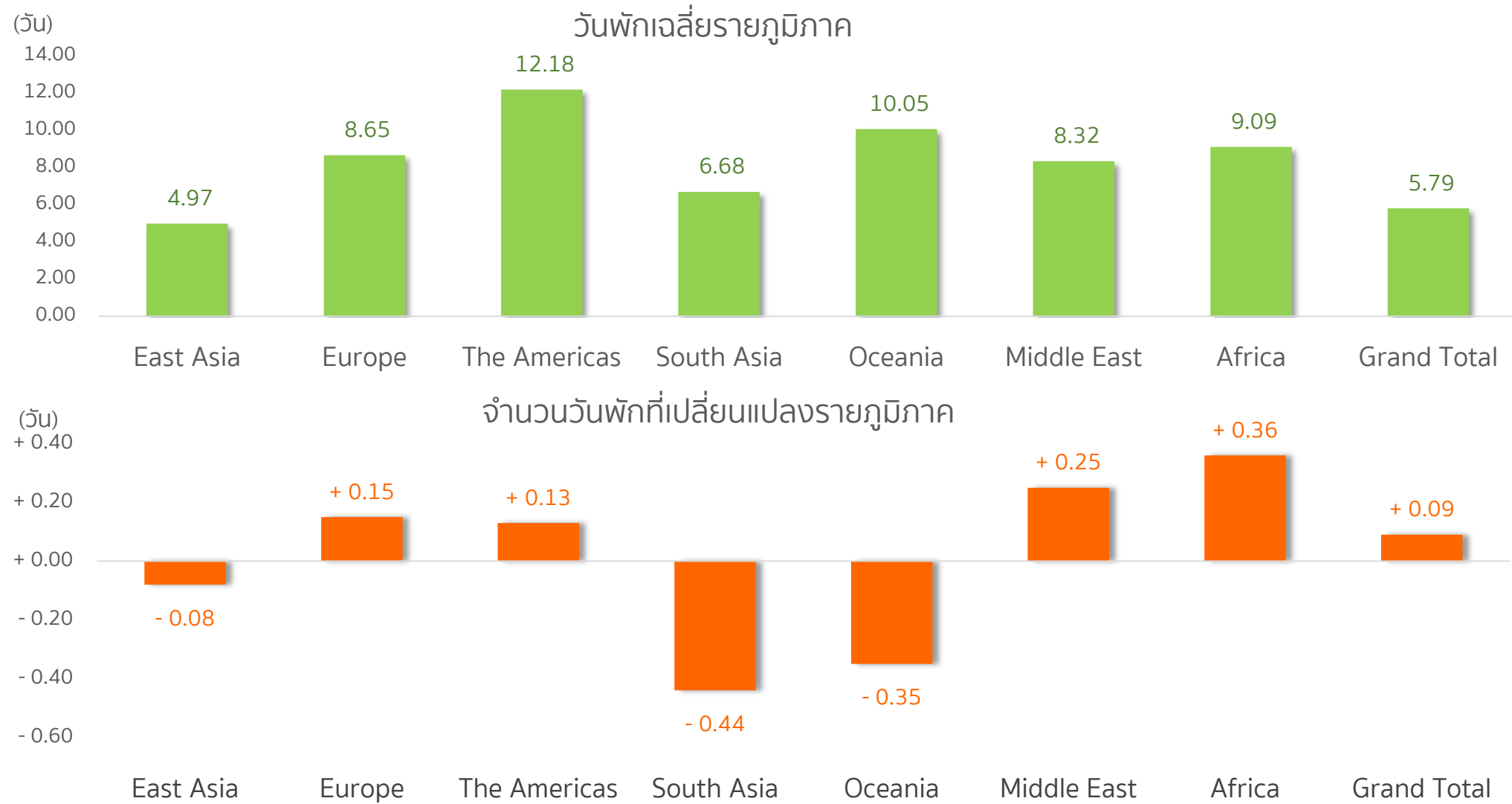
ประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปมากที่สุด 10 อันดับแรก ปี 2561

ประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปมากที่สุด 10 อันดับแรก



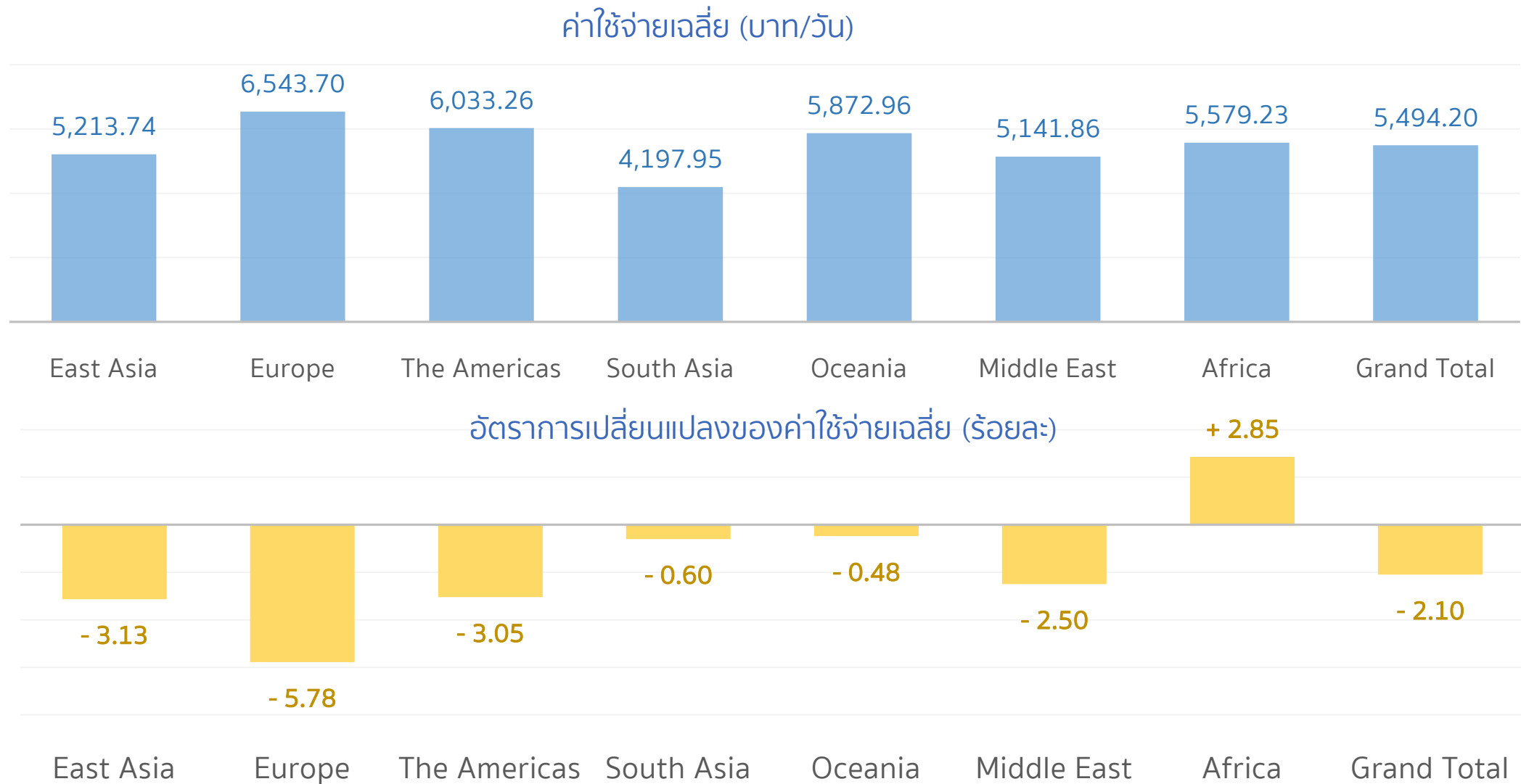
- คนไทยเดินทางไปพม่าเพิ่มขึ้นสูง จากสายการบินที่เพิ่มเส้นทางบินและความถี่มากขึ้น ประกอบกับความนิยมของคนไทยที่เดินทางไปทำบุญในศาสนสถานต่าง ๆ ในพม่า
- ตลาดหลักทั้ง 10 ตลาด อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ปี 2561



- วันพักเฉลี่ยของ นทท.ชาวไทยเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก
- ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ซึ่งเป็นภูมิภาคหลักของ นทท.ชาวไทย มีวันพักเฉลี่ยลดลง 0.08 วัน จากวันพักเฉลี่ยที่ลดลงเกือบทุกประเทศ

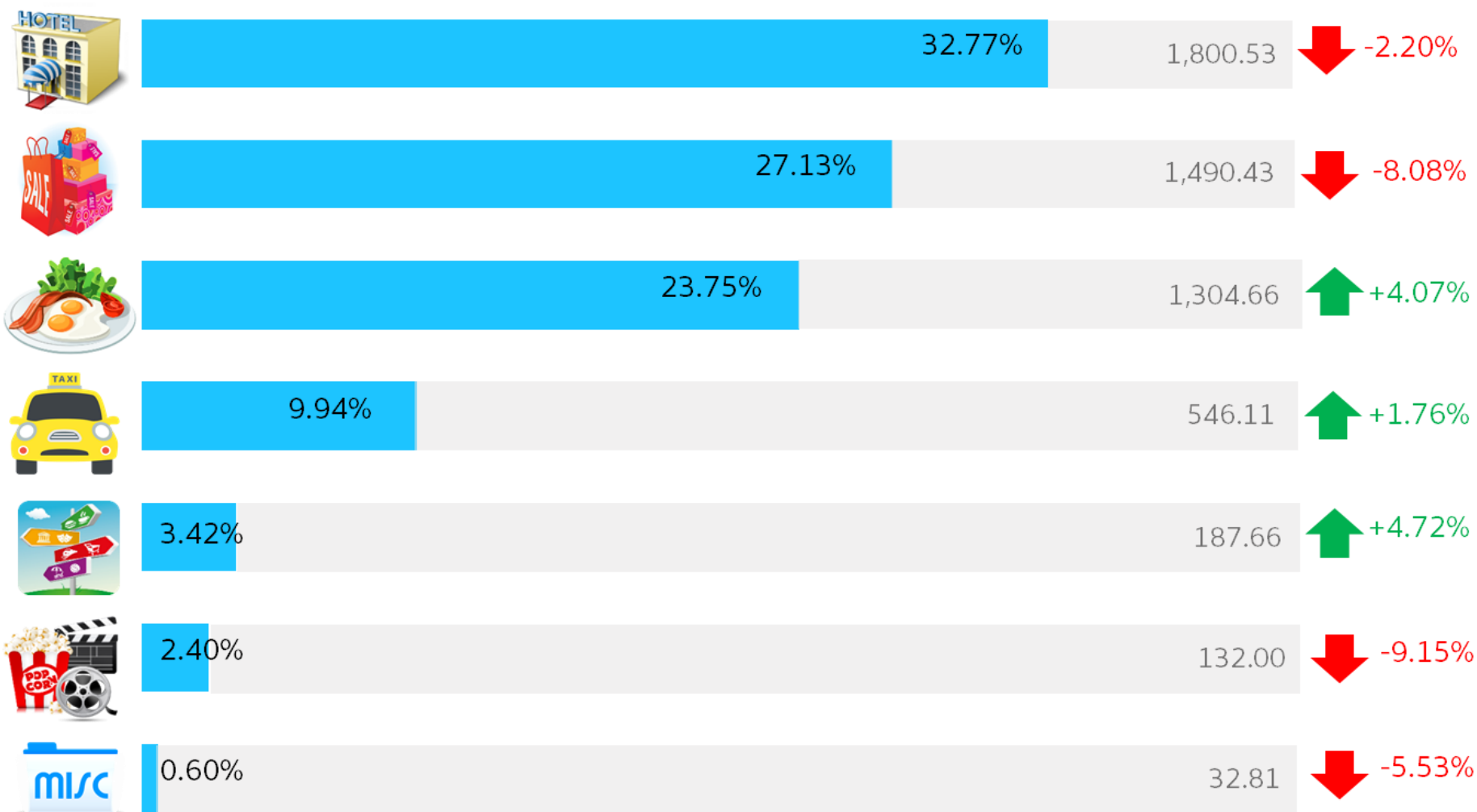
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ปี 2561



- การใช้จ่ายของ นทท.ชาวไทยมีแนวโน้มลดลง และลดลงในเกือบทุกภูมิภาค

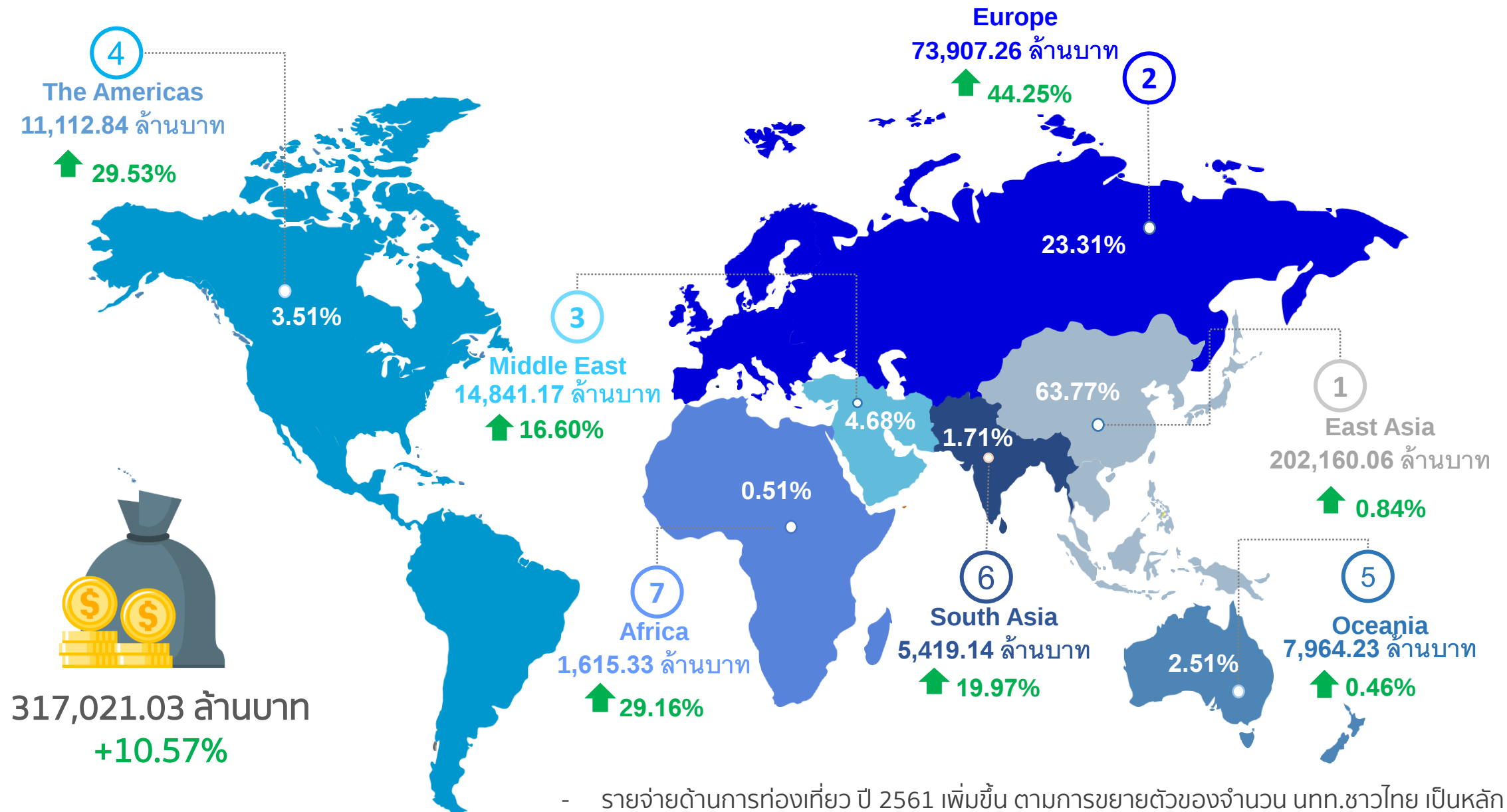
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาว ปี 2561 ตามประเภทการใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจำแนกตามประเภทการใช้จ่าย (บาท/วัน)



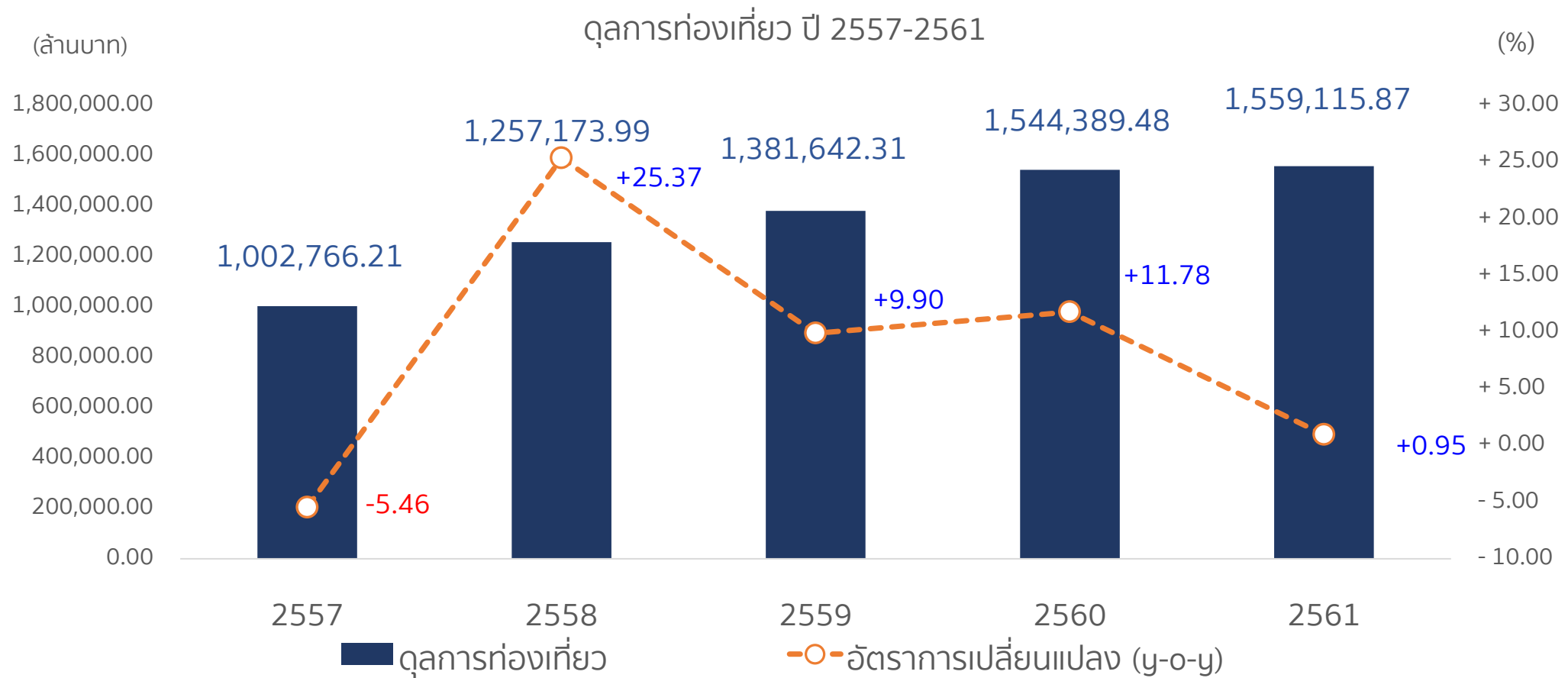
- นทท.ชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวด ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าที่พัก ลดลง

รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ปี 2561



บุคลากรท่องเที่ยวของไทย ปี 2561

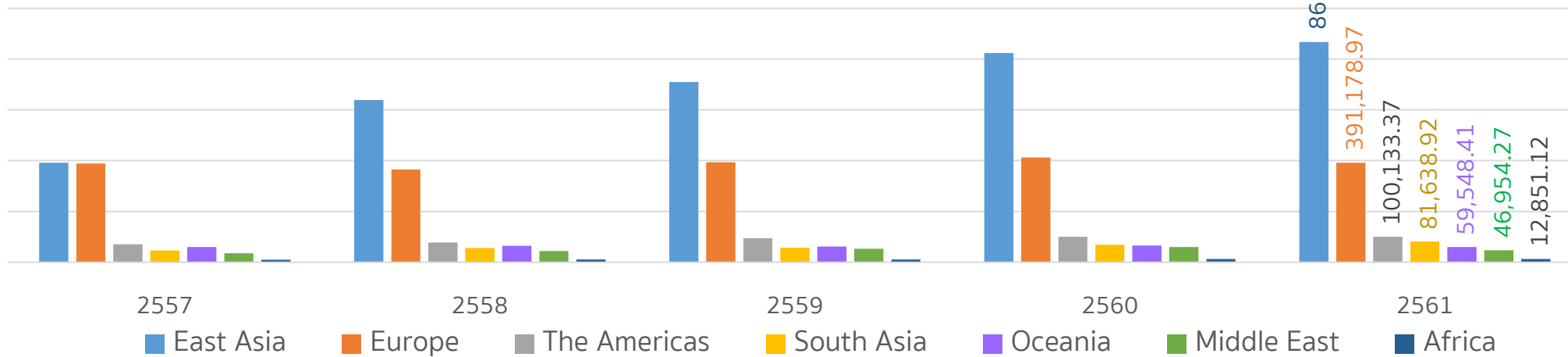
ดุลการทองเที่ยวของไทย ปี 2557-2561



- ดุลการทองเที่ยวของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ชะลอตัวในปี 2561 จากรายได้จากการทองเที่ยวที่ขยายตัวในอัตราต่ำกว่ารายจ่ายด้านการทองเที่ยว

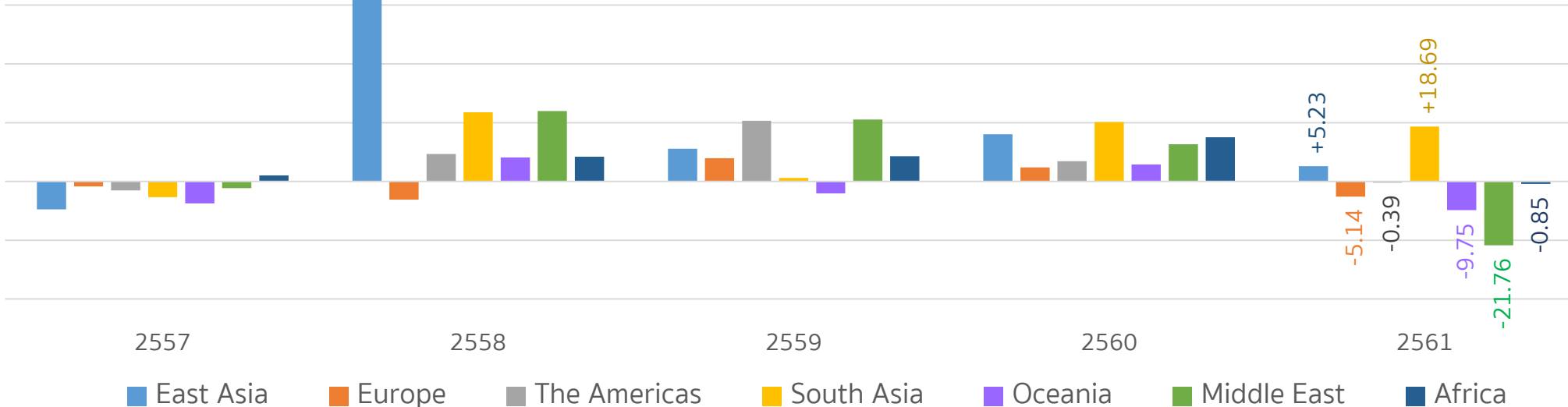
ดุลการท่องเท่ยวของไทย ปี 2557-2561 รายภูมิภาค

ดุลการท่องเท่ยวรายภูมิภาค (ล้านบาท)

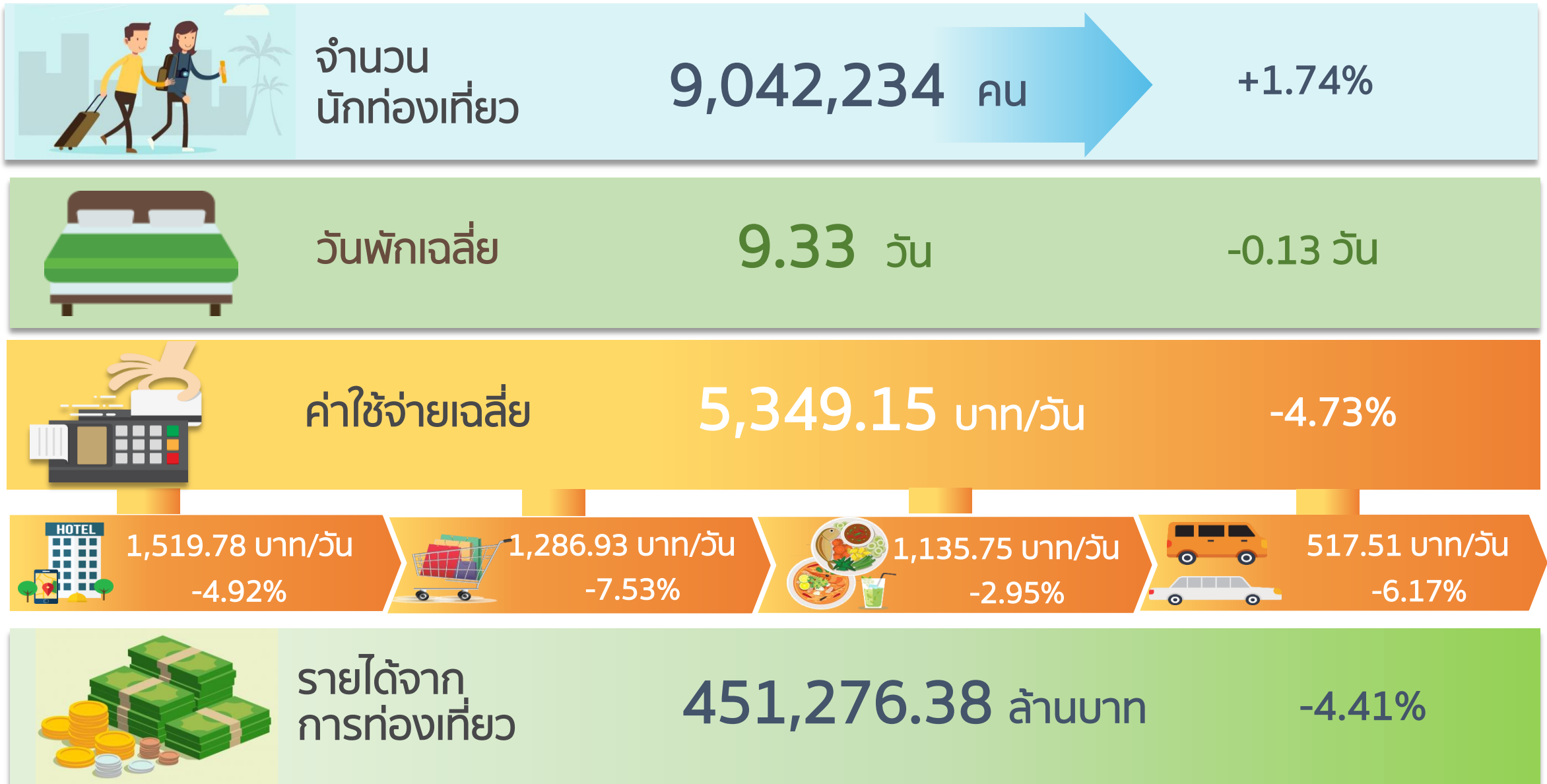


- เอเชียตะวันออกเป็นภูมิภาคที่มีดุลการท่องเท่ยวสูงที่สุด จาก นทท.จีน เป็นหลัก
- นทท.อินเดียที่ขยายตัวสูงทำให้ ดุลการท่องเท่ยวของเอเชียใต้ขยายตัวสูงสุด ซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการชดเชยดุลการท่องเท่ยวของ นทท.จีนได้

อัตราการเปลี่ยนแปลงดุลการท่องเท่ยวรายภูมิภาค (ร้อยละ)



สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว ไตรมาสที่ 3 ปี 2561



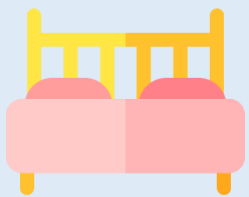
สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว ไตรมาสที่ 4 ปี 2561



จำนวน
นักท่องเที่ยว

9,710,508 คน

+4.00%



วันพักเฉลี่ย

9.49 วัน

-0.04 วัน



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย

5,367.19 บาท/วัน

-2.09%



1,549.50 บาท/วัน
-1.58%



1,295.01 บาท/วัน
-4.63%



1,150.22 บาท/วัน
+1.62%



515.79 บาท/วัน
-0.99%



รายได้จาก
การท่องเที่ยว

494,601.45 ล้านบาท

+1.40%

รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2561

รายได้รวมจากการท่องเที่ยว

2.94

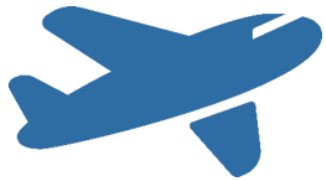
ล้านล้านบาท

+4.49%

(Y-o-Y)



ต่างชาติเที่ยวไทย



1.87

ล้านล้านบาท

+2.46%

(Y-o-Y)

ไทยเที่ยวไทย



1.07

ล้านล้านบาท

+8.26%

(Y-o-Y)

Supply Side

- ปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
- อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กด้านการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อทริป เช่น Gastronomy, Medical & Wellness, Sport Tourism ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพบริการในกลุ่ม Mass Tourism
- ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในเมืองรอง ด้วยมาตรการด้านภาษี ควบคู่กับการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค เช่น ถนนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รถโดยสารสาธารณะ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
- พัฒนาจังหวัดโดยรอบเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก ให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเมืองหลัก
- พัฒนากาญจนบุรีและอยุธยา ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชนด้วยมาตรการภาษี

Demand Side

- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม First visit ด้วยการทำกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย
- ทำตลาดเชิงรุกกับกลุ่ม Revisit ด้วย Thailand Member Card
- ขยายตลาดนักท่องเที่ยวสตรี นักท่องเที่ยวสูงอายุ และนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน