



สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนกันยายน 2562

● สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ




“อินเดียและกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นตลาดการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเติบโตสูง

เดือนกันยายน 2562 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวน 2.9 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 10.11 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 0.13 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.73 แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว แต่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังคงเติบโตจากนักท่องเที่ยวภายในภูมิภาคเดียวกันที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศจีน (+31.56) มาเลเซีย (-7.56) ลาว (+16.80) อินเดีย (+26.90) และญี่ปุ่น (+9.01) ตามลำดับ^P

จำนวนนักท่องเที่ยวสะสมในช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 29.46 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 3.51 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.42 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.45 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย 5 อันดับแรกในช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2562 ประกอบไปด้วยประเทศอินเดีย (+25.60) ฟิลิปปินส์ (+16.11) ไต้หวัน (+13.55) ลาว (+12.16) และเนปาล (+11.62) เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอินเดียและกลุ่มประเทศอาเซียนยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

จำนวนนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรก ในเดือนกันยายน 2562^P

	จำนวน (คน)	%CH (Y-o-Y)
 จีน	852,130	+31.56
 มาเลเซีย	331,643	-7.56
 ลาว	161,295	+16.80
 อินเดีย	155,998	+26.90
 ญี่ปุ่น	154,514	+9.01

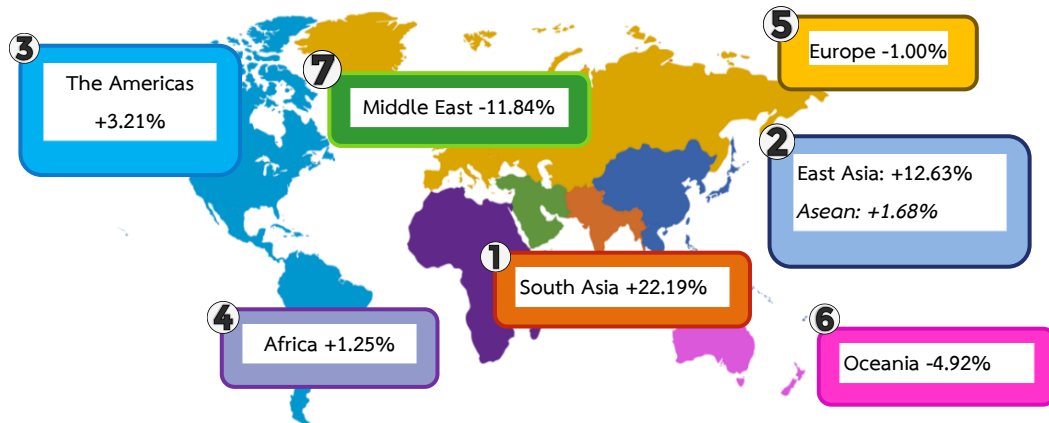
อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยว ในประเทศไทย 5 อันดับแรก^{P*}

	จำนวน (คน)	%CH (Y-o-Y)
 อินเดีย	1,406,232	+25.60
 ฟิลิปปินส์	363,747	+16.11
 ไต้หวัน	564,530	+13.55
 ลาว	1,383,410	+12.16
 เนปาล	43,693	+11.62

* สะสมตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2562



อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติรายภูมิภาค เดือนกันยายน 2562

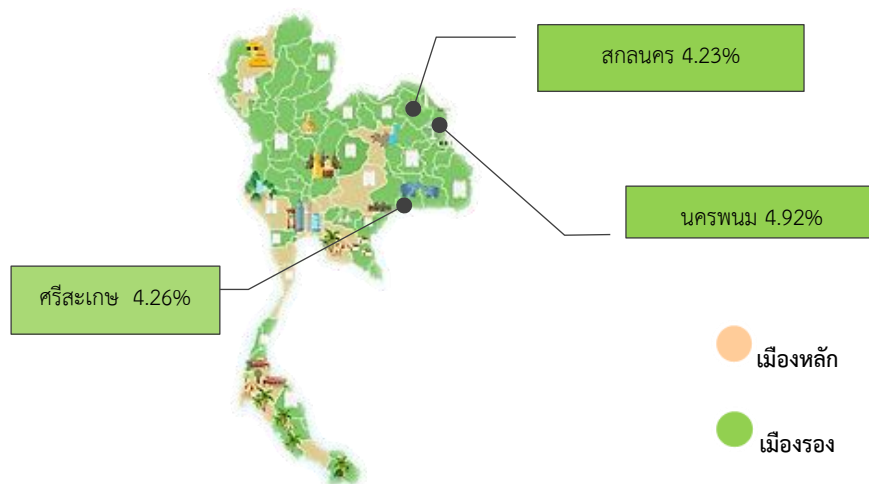


สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ

เดือนกันยายน 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวน 13.25 ล้านคน-ครั้ง หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.4 สร้างรายได้ 0.09 ล้านล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.41 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศไทย สำหรับจังหวัดที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยขยายตัว 3 อันดับแรก ได้แก่ จังหวัดนครพนม ศรีสะเกษ และสกลนคร ตามลำดับ^P

ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 116.30 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 0.45 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 0.79 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.92 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

จังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนกันยายน 2562^P



^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)



ประเด็นความท้าทายด้านการท่องเที่ยว

+ ปัจจัยสนับสนุน

- + มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA
- + มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ชิม ช้อป ใช้” ส่งเสริมการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและรอง
- + การขยายตัวของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มอาเซียน และอินเดีย

- ปัจจัยเสี่ยง

- ภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหา Brexit และปัญหา Trade War ระหว่างสหรัฐและจีน
- เงินบาทที่แข็งค่าจากการฟักทุนของต่างประเทศ
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาหมอกควัน

“เศรษฐกิจโลกยังชะลอตัว ชิมช้อปใช้ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ”

เดือนกันยายน 2562 ผลจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ปัญหา Brexit ที่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ และการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) 2 ครั้งในปี นี้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยไว้ร้อยละ 1.75 - 2.00 ต่อปี เป็นการส่งเสริมการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และเพิ่มอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยที่ยังต่ำกว่าเป้า¹ แสดงให้เห็นถึงภาวะของเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ยังชะลอตัว ขณะเดียวกันผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 6/2562 ของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวโดยเฉพาะภาคการผลิตอุตสาหกรรม ส่งผลให้การบริโภคของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนลดลง และคาดว่าจะกระทบถึงภาคการท่องเที่ยวให้ชะลอตัวตาม² จากทั้งสองเหตุการณ์ชี้ให้เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวยังคงดำเนินต่อไป และส่งผลให้เงินทุนจากต่างชาติเข้ามาฟักทุนในประเทศไทยทำให้เงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง³

ในส่วนของการประกาศล้มละลายของ Thomas Cook UK จากการขาดทุนอย่างหนัก ส่วนหนึ่งมาจากเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชะลอตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก และภัยทางธรรมชาติจากภาวะโลกร้อน ปัจจัยสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม คือ ความนิยมที่จะใช้บริการทัวร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มคนที่ใช้บริการของ Thomas Cook UK ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีเงินใช้จ่ายน้อยลง และบริษัทไม่สามารถหารายได้ทดแทนส่วนที่หายไป หรือสร้างบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้⁴ ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจนักท่องเที่ยว

¹ Fed ประกาศปรับลดดอกเบี้ยลงอีก 0.25% <https://brandinside.asia/federal-reserve-cuts-interest-rates-again-0-25-percent-and-signal-to-hold-next-meeting/>

² ผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 6/2562 https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Documents/PressMPC_62562_58SIS61XL.pdf

³ แบงก์ชาติหวั่นบาทแข็งค่าเร็วกระทบ ศก. ออกมาตรการเฝ้าระวังทุนไหลเข้าระยะสั้น <https://www.isranews.org/isranews/78387-bot78387.html>

⁴ Why did Thomas Cook collapse after 178 years in business? <https://www.theguardian.com/business/2019/sep/23/thomas-cook-as-the-world-turned-the-sun-ceased-to-shine-on-venerable-tour-operator>



ชาวต่างชาติในประเทศไทยพบว่า พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเดินทางและท่องเที่ยวด้วยตนเองมากกว่าการเดินทางเป็นกลุ่มผ่านบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง⁵ ด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับประเทศไทยคาดว่าไม่รุนแรง จากการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทยผ่านบริการของ Thomas Cook UK มีจำนวนน้อย ประกอบกับบริบทของช่วงเวลาที่ในช่วง Low Season จึงไม่กระทบกับภาพรวมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมากนัก

อย่างไรก็ตามการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่สำคัญของรัฐบาลประกอบไปด้วยมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA (Visa on Arrival) ยังคงส่งผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวชาวจีนและอินเดีย โดยนักท่องเที่ยวชาวอินเดียมีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ศักยภาพที่เป็นจุดเด่นของนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย คือ ขนาดของประชากรที่เทียบเท่าจีน อายุของประชากรส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยแรงงาน และ GDP ต่อหัวของประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี⁶ รวมถึงความนิยมในการเดินทางมาท่องเที่ยวและแต่งงานในประเทศไทย โดยช่วงอายุ 29 – 34 ปีจะเป็นช่วงที่มีการแต่งงานมากที่สุด ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนประชากรอายุในช่วงนี้ไม่ต่ำกว่า 1.12 ร้อยล้านคนภายในปี พ.ศ. 2564⁷

ขณะที่การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านโครงการ “ชิมช้อปใช้” ซึ่งเปิดให้ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2562 และมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 90,000 แห่งทั่วประเทศ โดยการชักชวนให้ร้านค้าต่าง ๆ มาร่วมกับโครงการ “ชิมช้อปใช้” ในเชิงสังคมเพื่อต้องการให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวถึงผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยการกระจายรายได้ลงไปสู่ร้านค้ารายใหญ่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ส่วนของร้านค้ารายย่อยในชุมชนท้องถิ่น เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวจากการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

ในเชิงเศรษฐกิจคาดว่าจะสามารถช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของเม็ดเงินในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า 8,000 ล้านบาท โดยจากการแถลงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ประจำเดือนสิงหาคม 2562 ชี้ให้เห็นว่าภาคการผลิตอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มกำลังประสบปัญหาจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่การผลิตอุตสาหกรรมอาหารสามารถขยายตัวได้จากตลาดภายในประเทศ⁸ ซึ่งส่งผลดีต่อการรองรับนักท่องเที่ยวของประเทศไทย และอาจส่งผลให้ประเทศไทยยังคงรักษาระดับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวไว้ได้

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
วันที่ 21 ตุลาคม 2562

⁵ ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2561 กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

⁶ India GDP per capita <https://tradingeconomics.com/india/gdp-per-capita>

⁷ YOUTH IN INDIA https://www.thehinducentre.com/multimedia/archive/03188/Youth_in_India-201_3188240a.pdf

⁸ สงครามการค้าสะเทือน! อดดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมร่วงเดือนที่ 4 <https://www.thebangkokinsight.com/212470/>

^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)