



รายงานสรุป

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
(Tourism Satellite Account : TSA)



โดย สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา



รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โดย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



THAILAND TOURISM ECONOMICS OUTLOOK 2019

เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย ปี พ.ศ. 2562

ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว 2562

นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ

1,949,116.25
ล้านบาท

% growth rate

+1.93%



นักท่องเที่ยว ชาวไทย

1,081,759.07
ล้านบาท

% growth rate

+0.97%



ค่าใช้จ่าย

จากการท่องเที่ยว

3,030,875.33
ล้านบาท

% growth rate

+1.59%

สัดส่วน GDP

ด้านการท่องเที่ยว (TGDP)
ต่อ GDP ประเทศ

17.79%

=

TDGDP*

7.25%

+

TIGDP**

10.53%

*ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทางตรงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

**ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทางอ้อมของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว

Contribution to growth
from Tourism Industries



+0.04%

Growth of
Gross domestic product,
(GDP)



+2.27%

Total Employment
in Tourism Sector

การจ้างงานในการท่องเที่ยว

4,366,392 คน

คิดเป็น

11.61%

ของการจ้างงานทั้งหมด

แรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ปี 2561

ปี 2562

การบริการโรงแรมและที่พัก

566,051 คน

551,376 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ
ภายในประเทศ

44,895 คน

45,551 คน

กิจกรรมด้านศิลปะ
และวัฒนธรรม

55,726 คน

55,462 คน

การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

2,284,002 คน

2,275,769 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ

49,533 คน

54,062 คน

กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ

270,350 คน

273,886 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ

17,779 คน

17,406 คน

การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์
โดยไม่มีคนควบคุม

10,789 คน

11,563 คน

การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว

244,876 คน

246,129 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์

566,026 คน

607,270 คน

การบริการด้านตัวแทน
บริษัทนำเที่ยว

71,674 คน

71,881 คน

การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ
เช่น เสริมสวย ซักอบรีด

184,692 คน

182,940 คน

○ การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว (คน)

○ การจ้างงานทั้งหมด (คน)

11.61%

ปี 2562

37,613,438 คน

4,366,392 คน

11.60%

ปี 2561

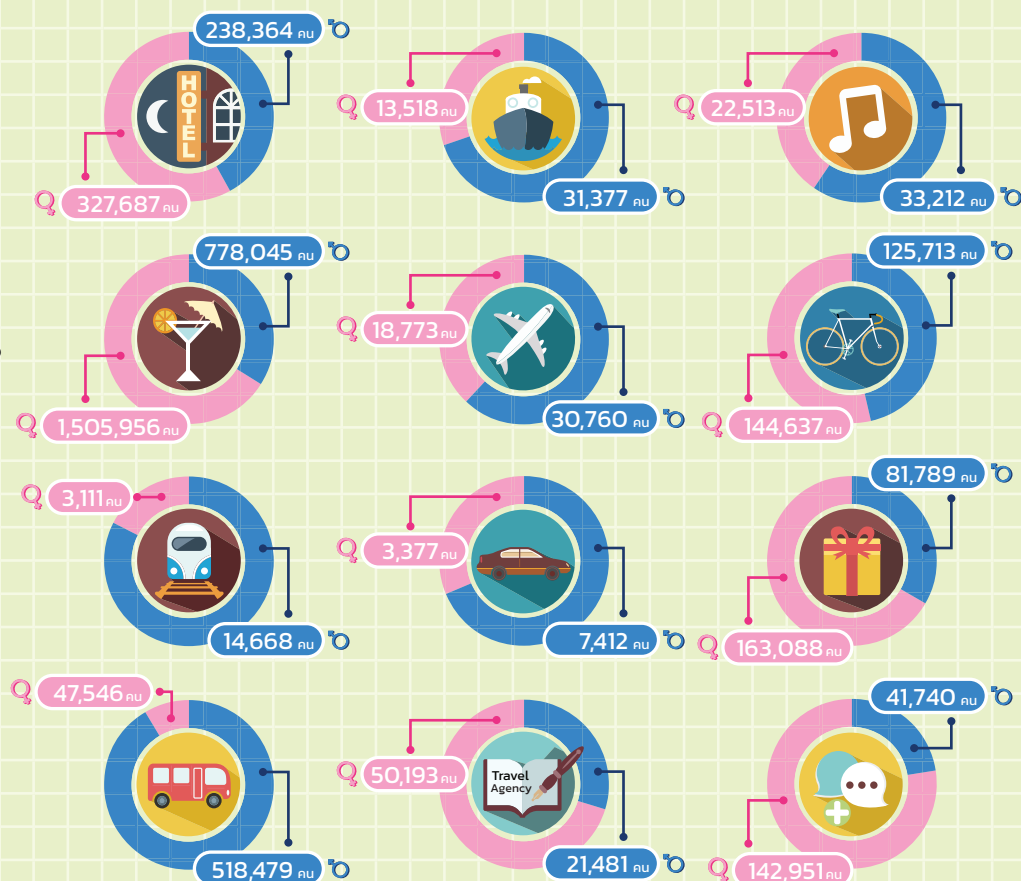
37,864,550 คน

4,393,294 คน

ปี 2562

ชาย

หญิง



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีที่แล้วโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการจัดทำ TSA ของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นตัวชี้วัดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับมหภาค การวางแผนเชิงนโยบายและการวิเคราะห์เสนอแนะความเห็นด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต่อผู้บริหาร รวมทั้งการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสำหรับการสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยสรุปได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP : Direct Contribution)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวในปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 1,225,741 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.25 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และขยายตัวร้อยละ 2.10 จากปีก่อนหน้า และชะลอตัวลงจากเดิมที่ขยายตัวร้อยละ 4.45 ในปี 2561

ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยว (TTGDP : Total Contribution)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยวในปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 3,005,552 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.79 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และขยายตัวร้อยละ 1.77 จากปีก่อนหน้า และชะลอตัวลงจากเดิมที่ขยายตัวร้อยละ 4.51 ในปี 2561

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Employment : Total Contribution)

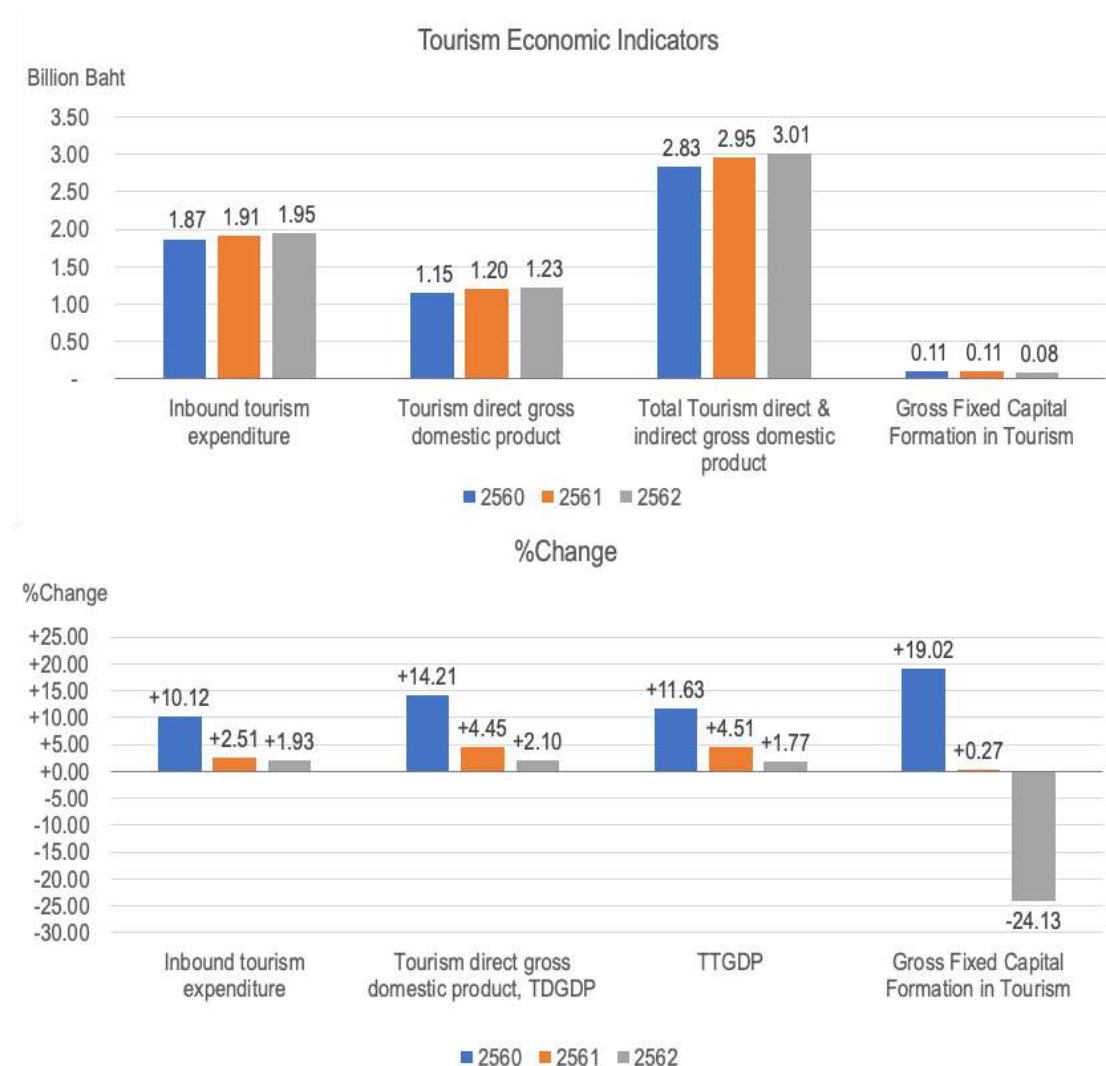
การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2562 มีจำนวน 4,366,392 คน คิดเป็นร้อยละ 11.61 ของจำนวนการจ้างงานของประเทศ และหดตัวร้อยละ 0.61 จากปีก่อนหน้า และลดลงจากเดิมที่ขยายตัวร้อยละ 1.74 ในปี 2561

รายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (Visitor Exports)

รายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในปี 2562 มีมูลค่า 1,949,116 ล้านบาท และขยายตัวร้อยละ 1.93 จากปีก่อนหน้า ชะลอตัวลงจากเดิมที่ขยายตัวร้อยละ 2.51 ในปี 2561

มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง (Gross Fixed Capital Formation)

มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 83,015 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 24.13 จากปีก่อนหน้า และชะลอตัวลงจากเดิมที่ขยายตัวร้อยละ 0.27 ในปี 2561



ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 – 2562
(ค.ศ. 2017 - 2019)

No.		Unit	2017	2018	2019
Tourism Expenditure (รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว)					
1	Internal tourism expenditure	MB	2,855,050	2,983,526	3,030,875
2	Inbound tourism expenditure	MB	1,865,437	1,912,184	1,949,116
3	Domestic tourism expenditure	MB	989,613	1,071,342	1,081,759
4	Outbound tourism expenditure	MB	286,716	317,021	318,451
Productions of Tourism industries (การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)					
5	Gross Value Added of tourism industry (GVATI) at basic price	MB	1,433,477	1,566,761	1,685,649
6	Total Gross Value Added of all industries (GVA)	MB	14,036,493	14,811,394	15,277,888
7	%Share of GVATI to GVA	%	10.21	10.58	11.03
8	Tourism direct Gross Value Added (TDGVA)	MB	1,066,717	1,115,003	1,137,770
9	%Share of TDGVA to GVA	%	7.60	7.53	7.45
10	Tourism direct gross domestic product (TDGDP)	MB	1,149,390	1,200,533	1,225,741
11	Tourism indirect gross domestic product (TIGDP)	MB	1,676,180	1,752,604	1,779,811
12	Total Tourism direct & indirect gross domestic product (TTGDP)	MB	2,825,570	2,953,137	3,005,552
13	Gross Domestic Product (GDP)	MB	15,488,664	16,368,711	16,898,086
14	% Share of TDGDP to GDP	%	7.42	7.33	7.25
15	% Share of TIGDP/GDP	%	10.82	10.71	10.53
16	%Share of TTGDP to GDP (Type I)	%	18.24	18.04	17.79
Employment (การจ้างงาน)					
17	Employment in tourism industry	Jobs	4,318,297	4,393,294	4,366,392
18	Total employment (of the country)	Jobs	37,458,250	37,864,550	37,613,438
19	% Share of Employment in tourism industry to Total Employment	%	11.53	11.60	11.61
20	Gross Fixed Capital Formation in Tourism	MB	109,124	109,413	83,015
21	Tourism collective consumption	MB	14,501	15,346	14,588
Government revenue (รายได้ของรัฐบาล)					
22	Total taxes on products and production taxes originating by tourism	MB	88,598	93,436	96,037

หมายเหตุ : มูลค่า GDP ประเทศ จากรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และจำนวนการจ้างงานรวมทั้งประเทศ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 2 อัตราการเปลี่ยนแปลง และการเปลี่ยนแปลงของตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2561 – 2562 (ค.ศ. 2018-2019)

No.		Unit	2018	2019
Tourism Expenditure (รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว)				
1	Internal tourism expenditure	%Change	+4.50	+1.59
2	Inbound tourism expenditure	%Change	+2.51	+1.93
3	Domestic tourism expenditure	%Change	+8.26	+0.97
4	Outbound tourism expenditure	%Change	+10.57	+0.45
Productions of Tourism industries (การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)				
5	Gross Value Added of tourism industry (GVATI) at basic price	%Change	+9.30	+7.59
6	Total Gross Value Added of all industries (GVA)	%Change	+5.52	+3.15
7	%Share of GVATI to GVA	Change	+0.37	+0.45
8	Tourism direct Gross Value Added (TDGVA)	%Change	+4.53	+2.04
9	%Share of TDGVA to GVA	Change	-0.07	-0.08
10	Tourism direct gross domestic product (TDGDP)	%Change	+4.45	+2.10
11	Tourism indirect gross domestic product (TIGDP)	%Change	+4.56	+1.55
12	Total Tourism direct & indirect gross domestic product (TTGDP)	%Change	+4.51	+1.77
13	Gross Domestic Product (GDP)	%Change	+5.68	+3.23
14	% Share of TDGDP to GDP	Change	-0.09	-0.08
15	% Share of TIGDP/GDP	Change	-0.11	-0.18
16	%Share of TTGDP to GDP (Type I)	Change	-0.20	-0.25
Employment (การจ้างงาน)				
17	Employment in tourism industry	%Change	+1.74	-0.61
18	Total employment (of the country)	%Change	+1.08	-0.66
19	% Share of Employment in tourism industry to Total Employment	Change	+0.07	+0.01
20	Gross Fixed Capital Formation in Tourism	%Change	+0.27	-24.13
21	Tourism collective consumption	%Change	+5.83	-4.94
Government revenue (รายได้ของรัฐบาล)				
22	Total taxes on products and production taxes originating by tourism	%Change	+5.46	+2.78

หมายเหตุ : มูลค่า GDP ประเทศ จากรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และจำนวนการจ้างงานรวมทั้งประเทศ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

1. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2562 รายปี รายไตรมาส รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และรายภาค

1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายปี

ในปี พ.ศ. 2562 มีการใช้จ่ายการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นรวมทั้งหมด (Internal tourism consumption) เท่ากับ 3,030,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.59 จากปี พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 1,949,116 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยเท่ากับ 1,081,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 1.93 และ 0.97 ตามลำดับ ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยที่ไปท่องเที่ยวต่างประเทศมี มูลค่าเท่ากับ 318,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45

ในด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 1,685,649 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 7.59 คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ Gross value added รวมทั้งหมดของประเทศ ประมาณร้อยละ 11.03

จากจำนวนมูลค่าเพิ่มทั้งหมดในจำนวนดังกล่าว เมื่อนำมาคิดเป็นเพียงเฉพาะมูลค่าเพิ่มส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยว พบว่ามีมูลค่าเท่ากับ 1,137,770 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.45 จาก ปี พ.ศ. 2561 คิดเป็นมูลค่าของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย หรือ GDP ทางตรงของการท่องเที่ยว หรือ Tourism direct GDP เท่ากับ 1,225,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.10

นอกจากนี้ ยังมีมูลค่าของ Tourism indirect GDP ซึ่งหมายถึง GDP ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากผลของการเชื่อมโยงการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเนื่องในห่วงโซ่การผลิตรวมกันไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกเท่ากับ 1,779,811 ล้านบาท รวมเป็น GDP ท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันเท่ากับ 3,005,552 ล้านบาท¹ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP ประเทศ ของ Tourism direct GDP, Tourism indirect GDP และ Total Tourism direct and indirect GDP ประมาณร้อยละ 7.25; 10.53 และ 17.79 ตามลำดับ

ในปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดมีการจ้างงานรวมเท่ากับ 4,366,392 คน เมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 37,613,438 คน การจ้างงานโดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.61

การลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 83,015 ล้านบาท ลดลงค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 109,413 ล้านบาท ลดลงถึงร้อยละ 24.13

¹ ในการวิเคราะห์โดยเทคนิคของ Input-Output analysis เรียกผลกระทบอันเกิดจาก Direct and indirect effect นี้ว่าเป็นค่าของ Type I multiplier

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการดูแลบริหารจัดการ รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมดเพื่อการท่องเที่ยวมีมูลค่าเท่ากับ 14,588 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2561 ซึ่งเท่ากับ 15,346 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.94

ผลจากการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในจำนวนดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดภาษีตอบแทนคืนให้กับภาครัฐคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 96,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78

1.2 Source of growth ของประเทศที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศโดยพิจารณาจากค่า Source of growth ในระยะปี พ.ศ. 2560 - 2562 พบว่า การท่องเที่ยวได้ลดบทบาทในการเป็น Source of growth ที่สำคัญของประเทศลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 3 แสดงค่า Source of growth ที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของประเทศปี พ.ศ. 2560-2562

Source of growth	2560	2561	2562
เกษตร (Agriculture)	0.30	0.36	-0.04
การผลิต (Manufacturing)	0.81	0.94	-0.19
อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Other Industrial)	-0.09	0.01	0.19
การก่อสร้าง (Construction)	-0.09	0.06	0.04
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.93	0.17	0.04
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.25	0.21	0.15
บริการอื่น ๆ (Other services)	2.23	2.70	2.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Total GDP)	4.18	4.19	2.27

1.3 ภาวะการท่องเที่ยวเป็นรายไตรมาส

การใช้จ่ายรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในประเทศ (Internal tourism consumption) ในปี พ.ศ. 2562 ข้างต้น เมื่อนำมาแยกเป็นค่าในแต่ละไตรมาส เพื่อจะดูผลของฤดูกาลในไตรมาสที่ 1 - 4 มีค่าเท่ากับ พบว่า มีทิศทางของข้อมูลในลักษณะความเป็นฤดูกาล โดยมีมูลค่าสูงสุดในไตรมาสที่ 4 และต่ำสุดในไตรมาสที่ 2 ทั้งในส่วนของมูลค่าการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวคนไทย

นอกจากนี้ ในส่วนของการผลิตบริการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพบว่า มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นที่ทิศทางตามแนวโน้มเช่นเดียวกันกับมูลค่าการใช้จ่ายของการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามพบว่า จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีทิศทางที่แตกต่าง คือ มีจำนวนการจ้างงานที่สูงสุดในไตรมาสที่ 1 และต่ำสุดในไตรมาสที่ 3

1.4 บัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ได้จัดทำบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย

- เขต 1: เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- เขต 2 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- เขต 3 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- เขต 4 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- เขต 5 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- เขต 6 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- เขต 7 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
- เขต 8 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- เขต 9 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้

ผลจากการจัดทำบัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว และขนาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ ดังนี้

1) **มูลค่ารายจ่ายด้านการท่องเที่ยว** เมื่อเปรียบเทียบการท่องเที่ยวทั้ง 9 เขตในปี พ.ศ. 2562 พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเป็นมูลค่าสูงที่สุดคือเขต 4 อันดามัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ 625,451 ล้านบาท รองลงมาคือเขต 3 ฝั่งทะเลตะวันออก มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 341,837 ล้านบาท ส่วนเขตที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่ำสุดคือเขต 7 วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีค่าเท่ากับ 17,172 ล้านบาท และต่ำสุดในลำดับรองลงมาคือเขต 8 มรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีมูลค่าเท่ากับ 21,395 ล้านบาท

2) **ขนาดของมูลค่าการผลิตและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** เมื่อพิจารณาในด้านอุปทาน (Supply side) แล้ว ขนาดของมูลค่าการผลิตบริการอุตสาหกรรมในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จะมีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ เขต 4 เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) สูงสุดเท่ากับ 267,303 ล้านบาท รองลงมาคือ เขต 3 เท่ากับ 130,287 ล้านบาท ส่วนเขตที่มีค่า GVATI ต่ำสุดคือ เขต 7 เท่ากับ 6,708 ล้านบาท และต่ำสุดในลำดับรองลงมาคือเขต 8 เท่ากับ 7,991 ล้านบาท

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Gross Domestic Regional Product) หรือที่เรียกว่า Tourism Ration ซึ่งเป็นเครื่องชี้ (Indicator) ตัวหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางตรง (Direct) ที่มีต่ออุตสาหกรรมในแต่ละเขตอุตสาหกรรม

(Tourism Ratio) พบว่า มีเพียง 2 ภูมิภาคที่ค่า Tourism Ratio สูงกว่าร้อยละ 50 คือ เขต 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (ร้อยละ 60.6) และเขต 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (ร้อยละ 52.1) แสดงให้เห็นว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการในพื้นที่ดังกล่าว เกิดขึ้นจากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ดังนั้น ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเหล่านี้ ถ้าหากปราศจากนักท่องเที่ยวแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตนั้น ๆ ก็จะได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทำให้ขาดรายได้หลักไปอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4 มูลค่าบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562

	มูลค่าบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (ล้านบาท)				
	Total Tourism Expenditure	Total Gross Output (at producer prices)	Gross Value Added of Tourism Industries (GVATI)	Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP)	%Share of TDGDP to Regional GDP*
เขต 1 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	147,431	128,654	55,988	56,702	10.2%
เขต 2 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	76,706	71,371	30,202	30,775	9.7%
เขต 3 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	341,837	309,595	130,287	133,353	5.9%
เขต 4 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	625,451	543,834	267,303	269,326	52.1%
เขต 5 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	42,780	51,014	24,113	18,437	2.7%
เขต 6 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	29,801	67,064	31,267	13,924	1.1%
เขต 7 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	17,172	12,882	6,708	7,273	3.7%
เขต 8 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	21,395	16,123	7,991	9,597	2.8%
เขต 9 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้	83,854	99,393	44,859	35,282	60.6%

หมายเหตุ : *Regional GDP หมายถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวบรวมโดยโครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

1.5 บัญชีประชาชาติการท่องเที่ยวในระดับภาค

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2562 พบว่า ภาคใต้เป็นภาคที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดเท่ากับ 825,080 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 388,594 ล้านบาท ส่วนในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรองลงไป เท่ากับ 192,647 ล้านบาท และ 99,740 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่ ภาคใต้และภาคตะวันออกนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเป็นนักท่องเที่ยวหลัก ขณะที่ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือเป็นคนไทย ดังนั้น เมื่อใดก็ตาม ถ้าหากเกิดปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศลดการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเกิดขึ้น จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของภาคใต้และภาคตะวันออกค่อนข้างมาก ในทางตรงกันข้าม ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือแม้ว่ามูลค่าการท่องเที่ยวจะไม่มากนัก แต่ก็ค่อนข้างมีความยั่งยืนของการท่องเที่ยวมากกว่า

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ บทบาทหรือความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมของภาค โดยการนำค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) ของภาคไปเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภาค (Gross regional product) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ภาคใต้มีค่าสูงที่สุดเท่ากับ ร้อยละ 43.15 รองลงมาคือภาคเหนือ เท่ากับร้อยละ 10.27 ภาคตะวันออก เท่ากับร้อยละ 9.26 และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับร้อยละ 5.24

ตารางที่ 5 มูลค่าบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระดับภาค ปี พ.ศ. 2562

	มูลค่าบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (ล้านบาท)				%Share of TDGDP to Regional GDP*
	Total Tourism Expenditure	Total Gross Output (at producer prices)	Gross Value Added of Tourism Industries (GVATI)	Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP)	
ภาคเหนือ	192,647	168,777	75,051	133,518	10.27%
ภาคใต้	825,080	815,808	380,173	635,865	43.15%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	99,740	110,222	51,914	83,583	5.24%
ภาคตะวันออก	388,594	344,844	142,494	281,756	9.26%

หมายเหตุ : *Regional GDP หมายถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของภาครวมโดยโครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

2. ผลการศึกษาและวิเคราะห์การกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน

การปรับปรุงฐานข้อมูลกิจการท่องเที่ยวชุมชนในระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึง มกราคม พ.ศ. 2563 พบว่า มีจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชน ทั่วทั้งประเทศจำนวนรวม 1,180 ราย อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงที่สุดจำนวน 369 ราย รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง 236 ราย ภาคใต้ 197 ราย ภาคเหนือ 169 ราย ภาคตะวันออก 115 ราย และภาคตะวันตก 94 ราย

สถานประกอบการ หรือวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้เฉลี่ยจำนวน 306,430.91 บาทต่อรายต่อปี มีรายจ่ายเฉลี่ย 181,206.02 บาทต่อรายต่อปี และมีกำไรเฉลี่ย 125,224.89 บาทต่อรายต่อปี

ประเมินว่า ในปี พ.ศ. 2562 วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้รวมกันทั้งหมด เท่ากับ 11,803 ล้านบาท ขณะเดียวกัน มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเท่ากับ 11,267 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.46 ของรายได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิดเป็นการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น ในรายการที่สำคัญ ๆ เช่น

- 1) จ่ายเป็นค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทนเท่ากับ 2,367 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 21.01 ของการใช้จ่ายรวมทั้งหมด ค่าใช้จ่ายนี้ มีความสำคัญเพราะมีผลต่อการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ที่ตกแก่ชุมชนโดยตรง
- 2) ค่าซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น เนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง อาหารทะเล จำนวน 855 ล้านบาท ค่าซื้อผัก ผลไม้ จำนวน 670 ล้านบาท ค่าซื้อบริการต่าง ๆ เพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว 35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.59, 5.95, 0.31 ของค่าใช้จ่ายรวม ตามลำดับ

การวิเคราะห์การกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชนเมื่อเปรียบเทียบค่า Induced impact ระหว่างการท่องเที่ยวชุมชน กับการท่องเที่ยวรวมของประเทศ พบว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2561-2562 ค่า Induced impact เมื่อเทียบต่อรายจ่าย 1 หน่วยของการท่องเที่ยวชุมชนมีค่าสูงกว่าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวชุมชนสามารถสร้างผลกระทบต่อรายได้สูงกว่าการท่องเที่ยวรวมของประเทศ การท่องเที่ยวชุมชนจึงมีความสำคัญต่อการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน เกิดการกระจายรายได้ที่ตกแก่ท้องถิ่น

ส่วนผลการวัดค่าการกระจายรายได้โดยใช้ค่า Gini coefficient คำนวณหาการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ที่บุคลากรที่ทำงานในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนได้รับ พบว่า การกระจายรายได้ของทั้งวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนและแรงงานที่อยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนยังไม่มีดีพอ เนื่องจากมีค่า Gini coefficient ที่มากกว่า 0.5 และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 ก็พบว่าทั้งวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนและแรงงานที่อยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีการกระจายรายได้ในปี พ.ศ. 2562 ที่เลวลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

3. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป

3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ภูมิภาค และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1) ในระดับประเทศ เนื่องจากเมื่อพิจารณาจากข้อมูลในบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศพบว่า ในระยะปี พ.ศ. 2561-2562 ที่ผ่านมา การท่องเที่ยวของประเทศได้ชะลอตัวลงเป็นอย่างมาก แทนที่การท่องเที่ยวจะเป็นตัวผลักดันให้เศรษฐกิจขยายตัว กลับกลายเป็นตัวฉุดเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วยซ้ำไป ดังเห็นได้จากอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวขยายตัวต่ำกว่าอัตราการเติบโตของ GDP ของประเทศ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ควรจะมีการทบทวนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ หาจุดอ่อนและจุดแข็ง เร่งรีบแก้ปัญหา กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศ กำหนดจุดยืนที่ชัดเจน รวมทั้งการเร่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

2) ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและภูมิภาค ควรมีการใช้ศักยภาพในระดับพื้นที่เป็นจุดขายให้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวมีค่าเกือบเป็นครึ่งหนึ่งของมูลค่าเศรษฐกิจทั้งหมด ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ไปเพื่อการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม หรือในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นวัฒนธรรม เช่น เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เป็นต้น แต่สัดส่วนของมูลค่าการผลิตบริการในสาขา Cultural industry ซึ่งทำการผลิต Cultural services ก็ไม่ได้มีมูลค่าหรือสัดส่วนที่มากนัก จึงควรมีการค้นหาคจุดแข็งในเรื่องดังกล่าว แล้วสร้างให้มีผลเชื่อมโยง ดึงดูดการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

3.2 ข้อเสนอแนะของการศึกษาเรื่องราวได้และการกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน

1) การจัดทำข้อมูลเพื่อการศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวชุมชน ควรจะต้องมีการกำหนดนิยามและขอบเขตให้ชัดเจน โดยต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมในทางสถิติ และความเป็นไปได้ในการจัดเก็บข้อมูลควบคู่กันไปด้วย

2) การศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวชุมชน จะต้องให้ความสำคัญกับข้อมูลหรือแหล่งข้อมูล (Source of data) เป็นปัจจัยสำคัญ รวมทั้งการตีความข้อมูลที่ได้ ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งอาจมีความเหมาะสมเพียงเฉพาะการอธิบายท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ เป็นหลัก

3) แม้ว่าผลจากการศึกษา พบว่า การท่องเที่ยวชุมชนมีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน และมีแนวโน้มที่แย่ลงในปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 แต่ก็เป็นการยากที่จะสามารถสรุปได้

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ว่าเกิดจากปัจจัยใด ทั้งนี้เพราะรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนขึ้นกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง โอกาสในการเติบโตของธุรกิจผูกติดกับสภาพแวดล้อม เช่น สถานที่ตั้ง การมีอัตลักษณ์วัฒนธรรมของท้องถิ่น ตลอดจนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ดังนั้นนโยบายที่ควรทำเพื่อสร้างการกระจายรายได้ให้ดียิ่งขึ้น จึงควรเป็นการไปยกระดับคุณภาพ และศักยภาพของท่องเที่ยวชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนการสร้างโอกาสทางการตลาดให้เกิดขึ้นได้อย่างเท่าเทียมกัน เป็นต้น

4) ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของประเทศให้ครบถ้วน ทั้งที่มีการจดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ มีรายละเอียดของข้อมูลพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและใช้เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	(1) – (13)
บทที่ 1 บทนำ	1-1 – 1-2
1. หลักการและเหตุผล	1-1
2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	1-2
บทที่ 2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	2-1 – 2-33
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562	2-1
2. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2562	2-11
บทที่ 3 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส	3-1 – 3-44
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยรายไตรมาส	3-1
2. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2562	3-8
บทที่ 4 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค	4-1 – 4-27
1. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ	4-1
2. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562	4-3
3. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้	4-8
4. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562	4-10
5. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก	4-15
6. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562	4-17
7. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4-22
8. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562	4-23

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-1 – 5-145
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)	5-2
2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)	5-18
3. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)	5-34
4. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)	5-50
5. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)	5-66
6. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)	5-82
7. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง)	5-98
8. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)	5-114
9. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)	5-130
บทที่ 6 รายงานผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง	6-1 – 6-26
1. การสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6-1
2. การสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง	6-9

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7 ผลการศึกษาและวิเคราะห์การกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน	7-1 – 7-35
1. การกำหนดความหมายและขอบเขตของการท่องเที่ยวชุมชน	7-1
2. ศึกษาและทบทวนผลการศึกษาเรื่องท่องเที่ยวชุมชน ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการดำเนินงานที่ผ่านมา	7-3
3. การนำผลการศึกษาที่ได้ข้างต้น มากำหนดแนวทางการศึกษา	7-4
4. ข้อมูลจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนทั่วประเทศ	7-7
5. ผลการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน	7-8
6. ผลการรวบรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน และการกระจายรายได้	7-26
7. ผลการจัดทำ TSA ท่องเที่ยวชุมชน	7-28
8. การศึกษาและวิเคราะห์เรื่องการกระจายรายได้จากข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวชุมชน	7-31
9. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายรายได้ ด้านการท่องเที่ยวชุมชน	7-33
บทที่ 8 สรุปผลจากการดำเนินโครงการ	8-1 – 8-21
1. ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562	8-1
2. ผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง	8-14
3. การท่องเที่ยวชุมชน	8-16
4. ข้อเสนอแนะ	8-17

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือ Tourism Satellite Accounts (TSA) เป็นข้อมูลตัวชี้วัดในระดับมหภาคทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวที่มีการจัดทำข้อมูลที่เป็นมาตรฐานสากลตามแนวทางที่องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation of World Tourism Organization : UNWTO) กำหนด ซึ่งเรียกกันว่า 2008 Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA : RMF 2008) ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน อย่างต่อเนื่อง

โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ. 2562 ทั้งในระดับประเทศ เป็นรายปี รายไตรมาส และระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขต และระดับภาค ในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังได้มีการสำรวจการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อศึกษาผลกระทบด้านการท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องของการกระจายรายได้ ซึ่งเป็นการดำเนินการที่ต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า อีกทั้ง ยังมีการดำเนินการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ติดตามประเมินผลและการศึกษาวิเคราะห์ในทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ www.mots.go.th

2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วย

- 1) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตารางที่ 1 - 10 ปี พ.ศ. 2562
- 2) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 - 6 ปี พ.ศ. 2562
- 3) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค 4 ภาค ปี พ.ศ. 2562
- 4) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562
- 5) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ. 2562

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปีถือว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุด (ครบ 10 ตารางมาตรฐานของ UNWTO) และเป็นรากฐานของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในมิติอื่น ๆ

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

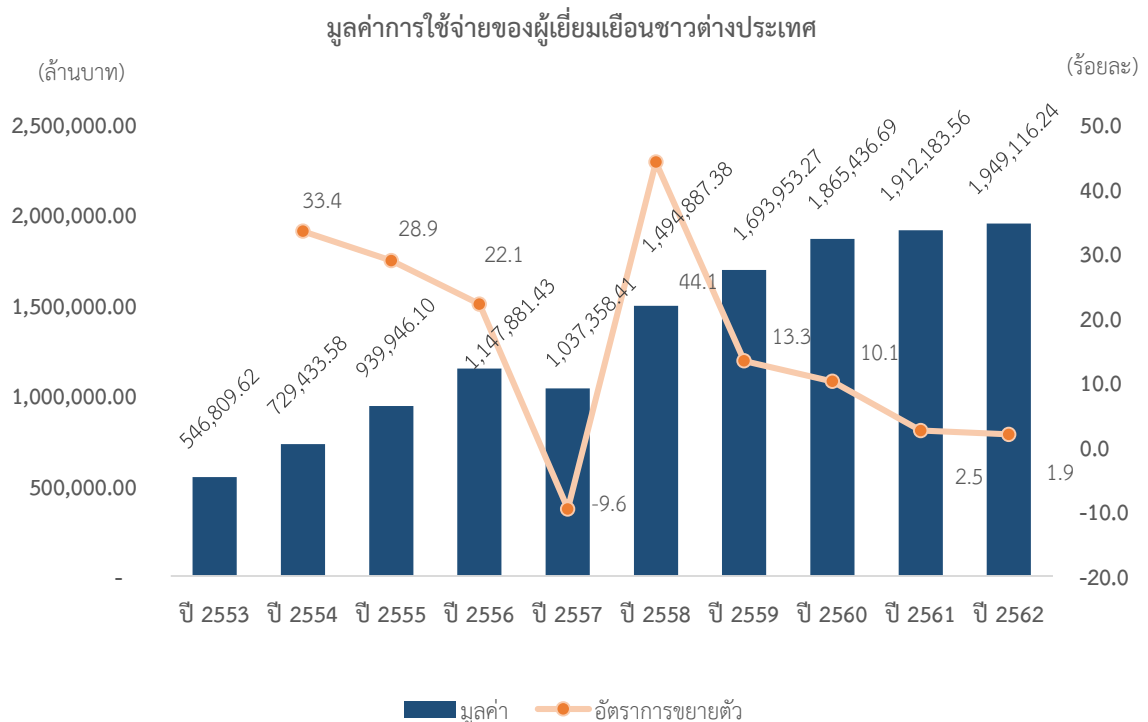
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยจัดทำขึ้นตามมาตรฐานระบบบัญชีประชาชาติ จึงสามารถวัดมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น และผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่จัดทำขึ้นจึงแสดงให้เห็นถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนมูลค่าเพิ่ม และจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรายปี โดยแสดงในรูปแบบตารางข้อมูลจำนวน 10 ตารางที่มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1.1 ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ประกอบด้วยนักท่องเที่ยว (Tourists) และนักทัศนาจร (Excursionists) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย จากการสำรวจพบว่า ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่ารวมทั้งหมด 1,949,116.24 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) 1,939,526.69 ล้านบาท และนักทัศนาจร (Excursionists) 9,589.55 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นค่าที่พักอาศัย (Accommodation services for visitors) มูลค่า 544,495.01 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) มูลค่า 404,587.29 ล้านบาท และค่าซื้อของที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) มูลค่า 131,079.37 ล้านบาท ค่าขนส่งทางอากาศ (Air passenger transport services) มูลค่า 97,733.29 ล้านบาท และค่าขนส่งทางถนน (Road passenger transport services) มูลค่า 86,748.78 ล้านบาท ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2-1) (TSA : Table 1)

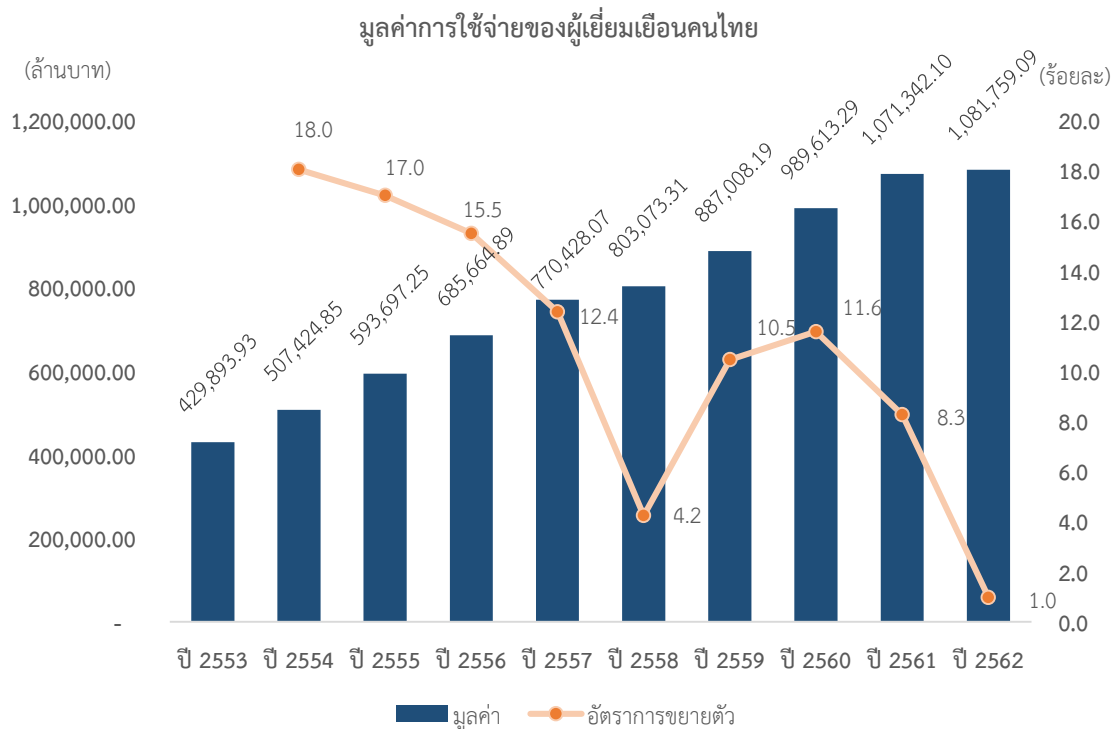
แผนภูมิที่ 2-1 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2553-2562



1.2 ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวมทั้งหมด เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย จากการสำรวจ พบว่า ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีมูลค่ารวม 1,081,759.09 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) มีมูลค่า 943,804.56 ล้านบาท และของนักท่องเที่ยว (Excursionists) 137,954.53 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยส่วนใหญ่เป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) มูลค่า 243,697.41 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ค่าที่พักอาศัย (Accommodation services for visitors) มูลค่า 226,266.48 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) มูลค่า 75,701.86 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการรับบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด (Country-specific tourism characteristic services) มูลค่า 57,663.50 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการตัวแทนนำเที่ยว (Travel agencies and other reservation services) มูลค่า 33,334.80 ล้านบาท ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2-2) (TSA : Table 2)

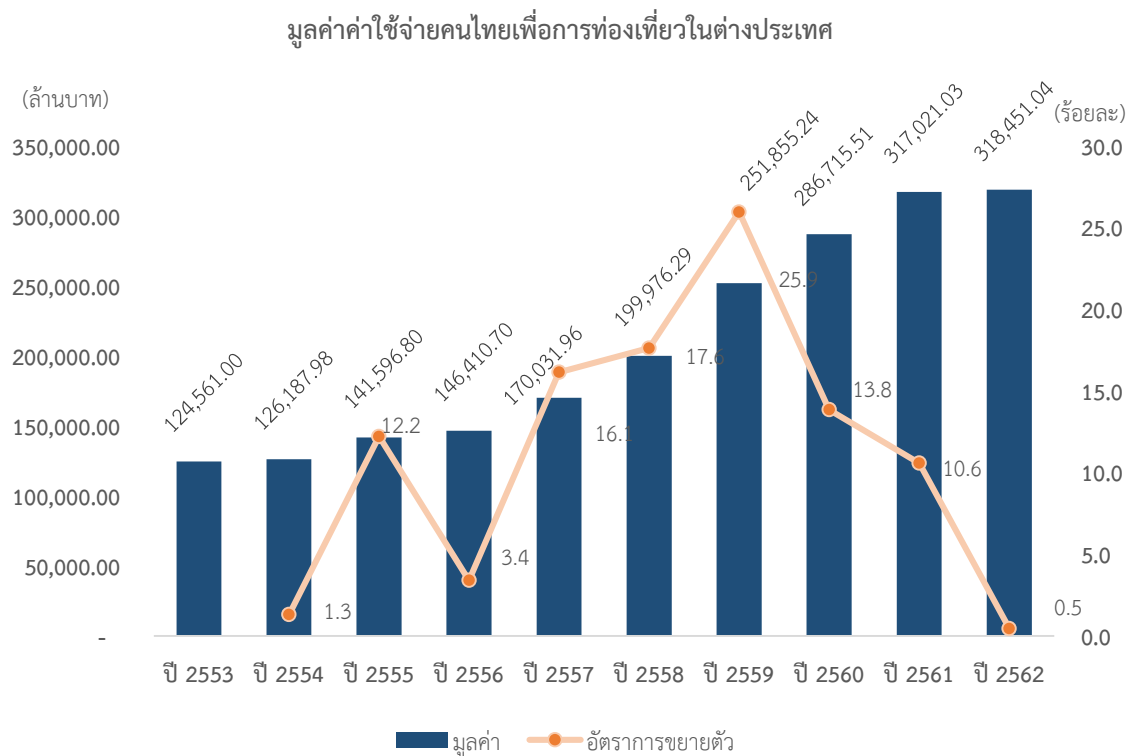
แผนภูมิที่ 2-2 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยปี พ.ศ. 2553-2562



1.3 ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศคือ คนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากการสำรวจ พบว่า ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยมีมูลค่ารวม 318,451.04 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) 314,891.94 ล้านบาท และนักท่องเที่ยว (Excursionists) เท่ากับ 3,559.10 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นค่าที่พักอาศัย (Accommodation services for visitors) มูลค่า 105,574.30 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) มูลค่า 80,183.37 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) มูลค่า 20,465.56 ล้านบาท ค่าโดยสารทางรถยนต์ (Road passenger transport services) มูลค่า 14,173.32 ล้านบาท และค่าโดยสารทางอากาศ (Air passenger transport services) มูลค่า 10,762.41 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-3) (TSA : Table 3)

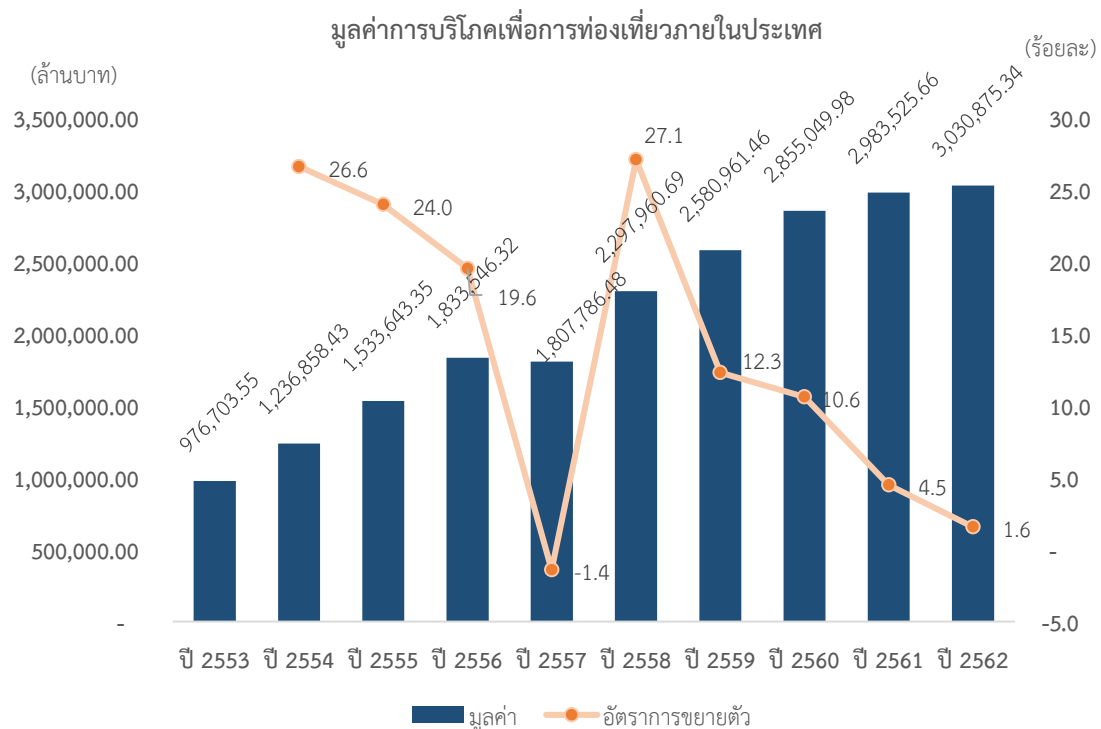
แผนภูมิที่ 2-3 มูลค่าค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศปี พ.ศ. 2553-2562



1.4 ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับ ผลรวมของ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับ ตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศมีมูลค่ารวม 3,030,875.34 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มูลค่า 1,949,116.24 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 1,081,759.09 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-4) (TSA : Table 4)

แผนภูมิที่ 2-4 มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศปี พ.ศ. 2553-2562



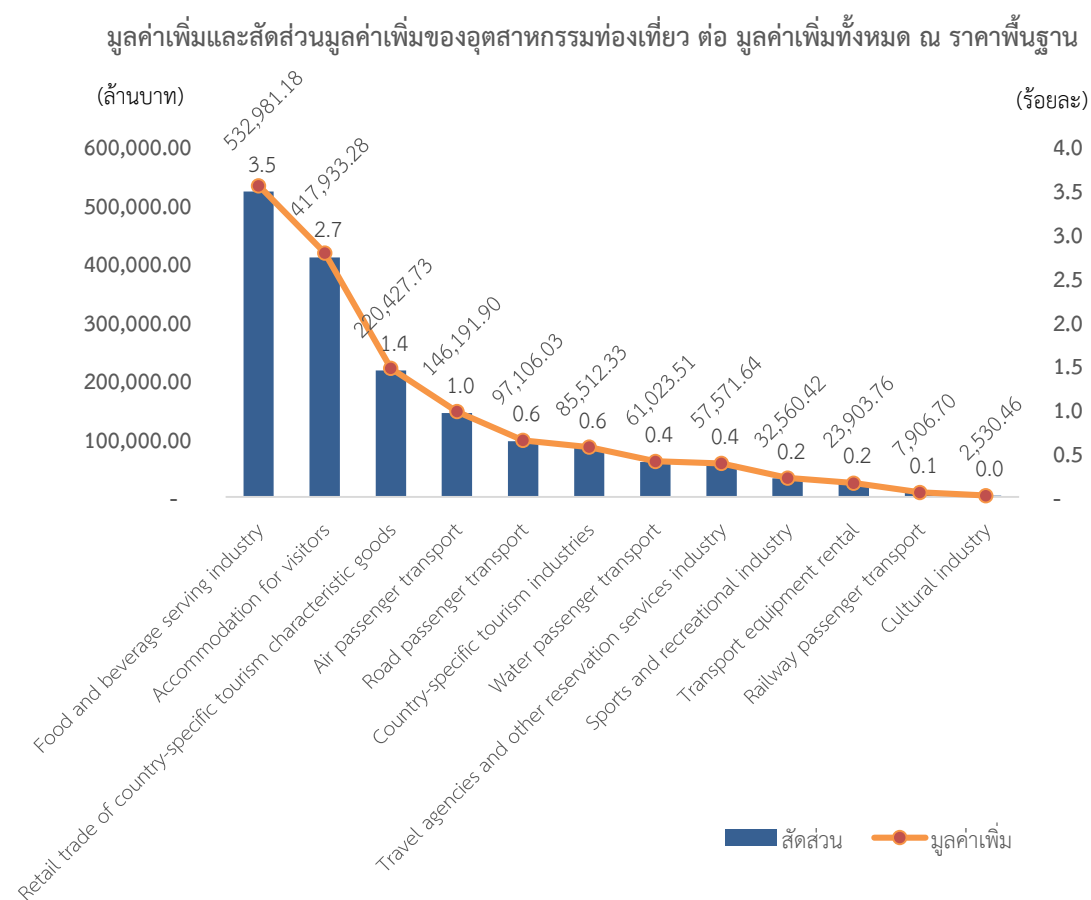
1.5 ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาพื้นฐาน หรือ ราคาผู้ขาย) (Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices))

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 พบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 4,161,456.05 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตรวมจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) เป็นจำนวน 1,685,648.92 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าจ้างแรงงาน (Wages and salary) จำนวน 534,735.83 ล้านบาท กำไรของผู้ประกอบการ (Operating surplus and mixed income) จำนวน 884,722.57 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา (Depreciation) จำนวน 253,338.87 ล้านบาท และภาษีสุทธิอื่น ๆ ของการผลิต (Other indirect taxes less subsidies) จำนวน 12,851.66 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาค่า GVATI เป็นรายสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ สาขาร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving industry) มีมูลค่า 532,981.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดร้อยละ 3.5 รองลงมา คือ สาขาที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยว (Accommodation for visitors) มีมูลค่า 417,933.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดร้อยละ 2.7 สาขาการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวของประเทศไทย

(Retail trade of country-specific tourism characteristic goods) มีมูลค่า 220,427.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดร้อยละ 1.4 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ (Air passenger transport) มีมูลค่า 146,191.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดร้อยละ 1.0 และสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางถนน (Road passenger transport) มีมูลค่า 97,106.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดร้อยละ 0.6 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2-5) (TSA : Table 5)

แผนภูมิที่ 2-5 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐานปี พ.ศ. 2562

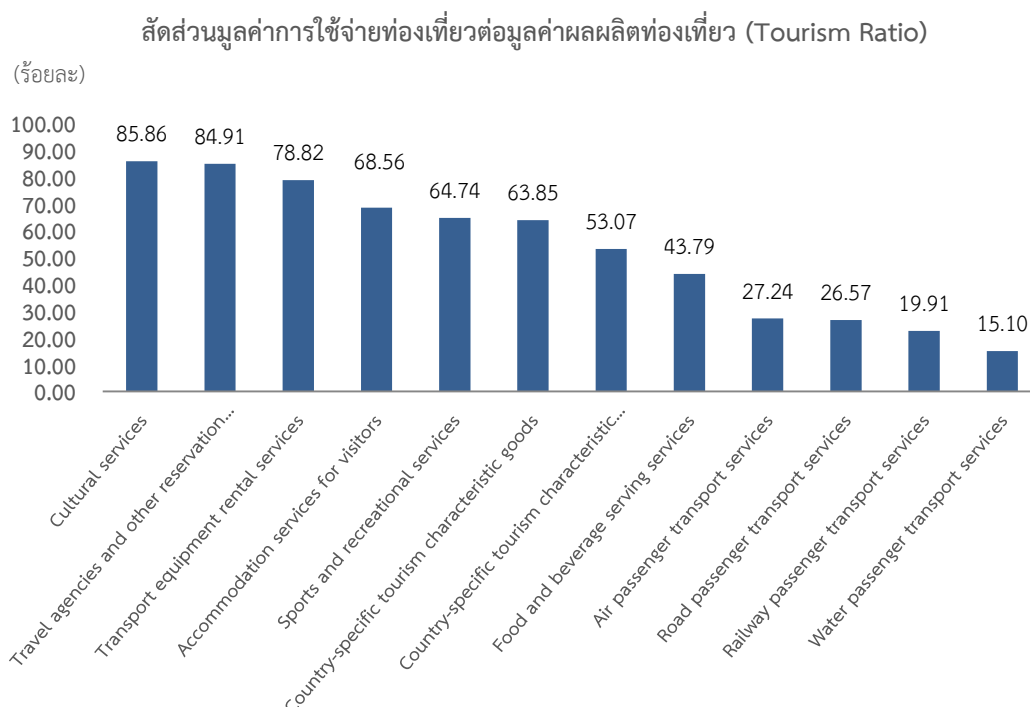


1.6 ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด แยกตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices))

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่ามีสัดส่วนรวมร้อยละ 49.85 ถ้าพิจารณาในสาขาที่มี Tourism ratios สัดส่วนสูง ได้แก่ สาขาการ

แสดงศิลปะ วัฒนธรรม (Cultural services) มี Tourism ratios ร้อยละ 85.86 สาขาบริการการท่องเที่ยว (Travel agencies and other reservation services) มี Tourism ratios ร้อยละ 84.91 สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (Transport equipment rental) มี Tourism ratios ร้อยละ 78.82 สาขาที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยว (Accommodation for visitors) มี Tourism ratios ร้อยละ 68.56 และสาขากีฬาและนันทนาการ (Sports and recreational services) มี Tourism ratios ร้อยละ 64.74 ในขณะที่สาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 1.94 (แผนภูมิที่ 2-6) (TSA : Table 6)

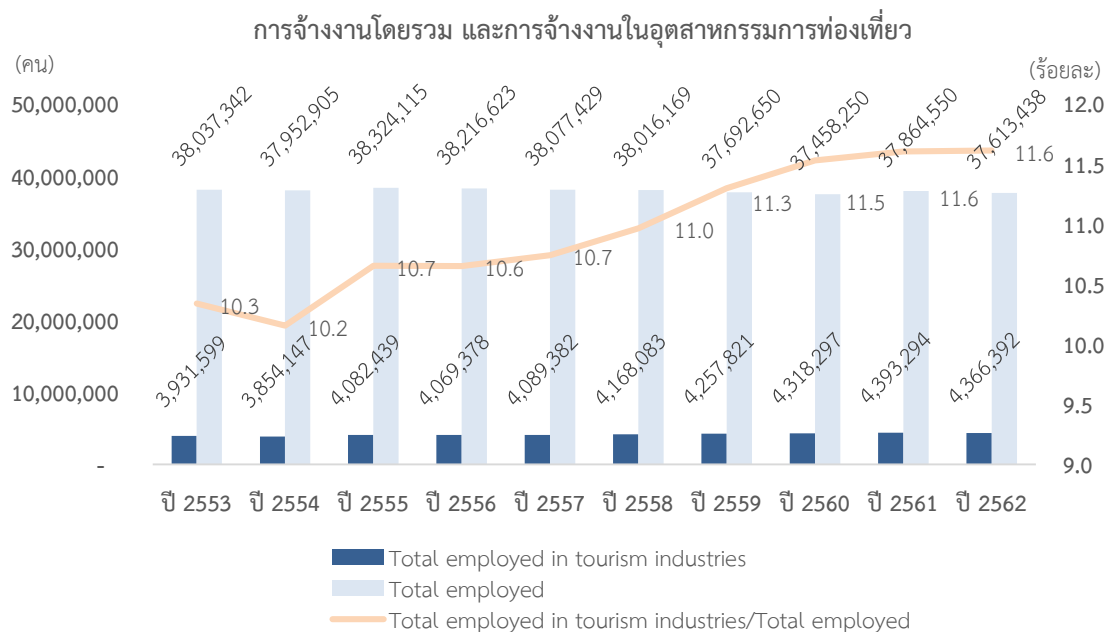
แผนภูมิที่ 2-6 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) ปี พ.ศ. 2562



1.7 ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่ให้บริการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,366,392 คน แบ่งเป็น เพศชาย 1,923,040 คน และเพศหญิง 2,443,351 คน โดยจำนวนดังกล่าวเมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศ 37,613,438 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.6 โดยการจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในสาขาบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,284,002 คน แบ่งเป็น เพศชาย 778,045 คน และเพศหญิง 1,505,956 คน (แผนภูมิที่ 2-7) (TSA : Table 7)

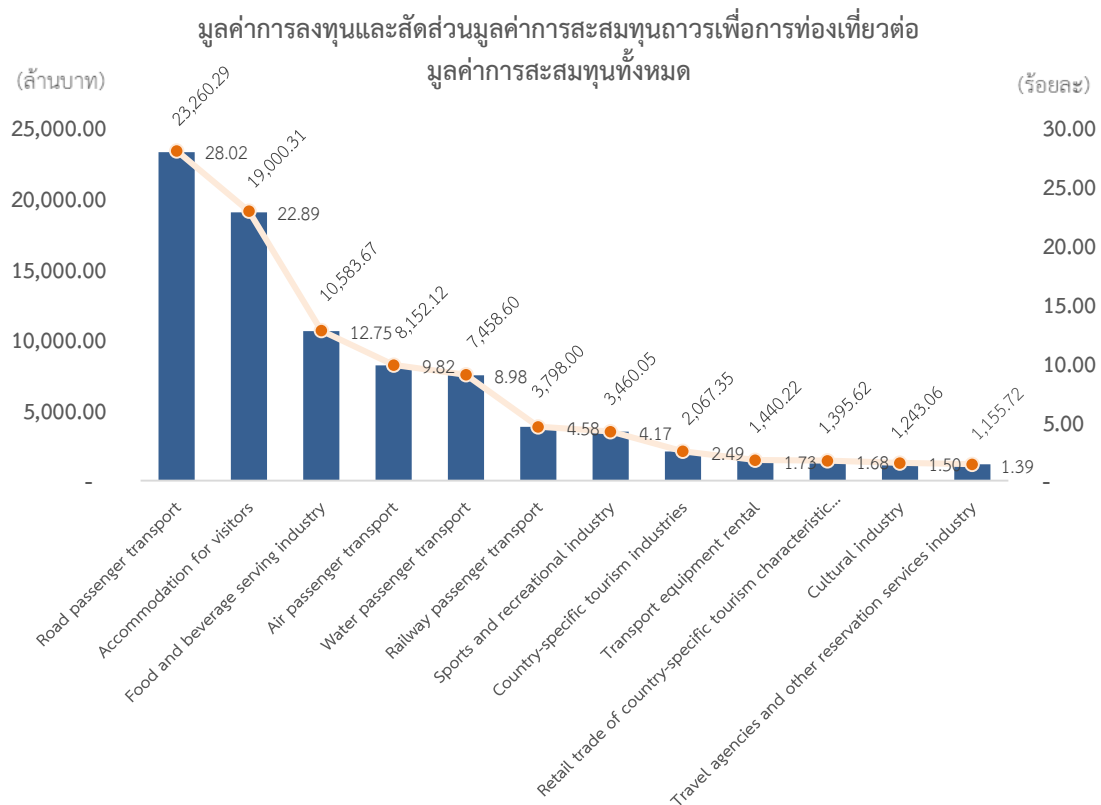
แผนภูมิที่ 2-7 การจ้างงานโดยรวมและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553-2562



1.8 ตารางที่ 8 การสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries (government))

มูลค่าการสะสมทุนคงที่เพื่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้ใช้จ่ายลงทุนกับเพื่อการส่งเสริม บริหาร กำกับดูแลการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 83,015.02 ล้านบาท โดยสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการลงทุนที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ สาขา Road passenger transport มูลค่า 23,260.29 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 28.02 ของการสะสมทุนทั้งหมด ซึ่งเป็นการลงทุนซื้อยานพาหนะโดยสารของภาคเอกชน สาขาที่มีการลงทุนสูงรองลงมาคือ สาขา Accommodation for visitor มูลค่า 19,000.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.89 สาขา Food and beverage serving industry มูลค่า 10,583.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.75 สาขา Air passenger transport มูลค่า 8,152.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.82 ซึ่งเป็นการสะสมทุนในปรับปรุงด้านจักรกลที่เกี่ยวข้องธุรกิจของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และเครื่องบินของบริษัทสายการบินเอกชน และสาขา Water passenger transport มูลค่า 7,458.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.98 (แผนภูมิที่ 2-8) (TSA : Table 8)

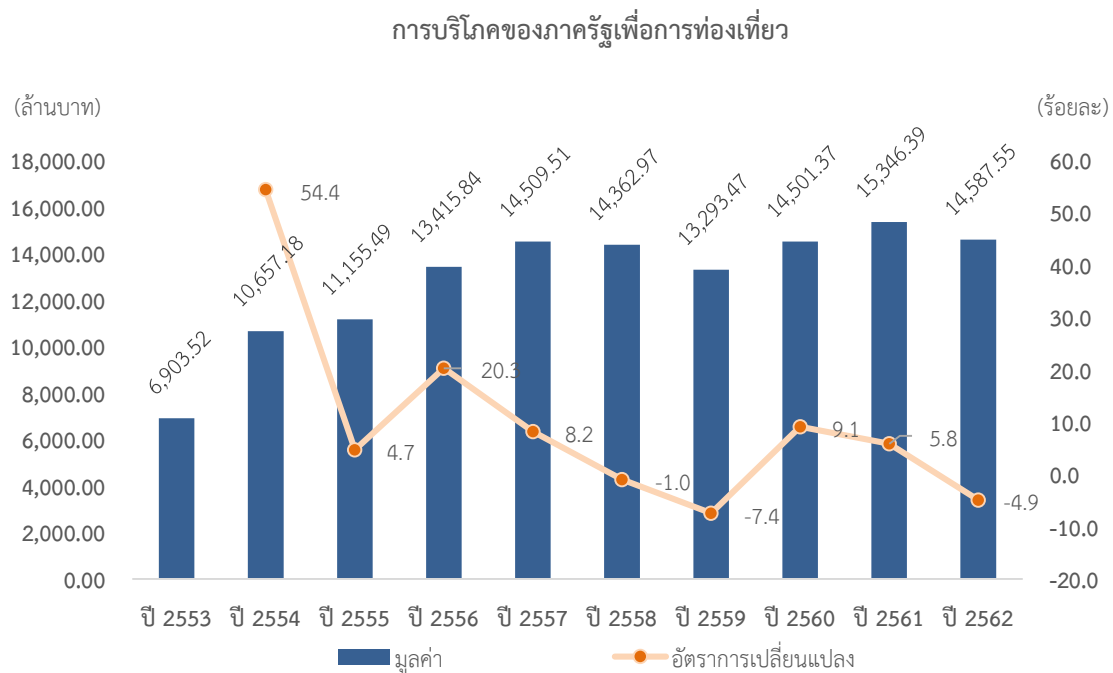
แผนภูมิที่ 2-8 มูลค่าการลงทุนและสัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนถาวรเพื่อการท่องเที่ยวต่อมูลค่าการสะสมทุนทั้งหมดปี พ.ศ. 2562



1.9 ตารางที่ 9 การใช้จ่ายของรัฐบาลส่วนกลางเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว (Tourism collective consumption by products and levels of government)

การใช้จ่ายของรัฐบาลที่ส่งเสริมสนับสนุน หรืออำนวยความสะดวกในธุรกิจการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารวม 14,587,545,834 บาท ลดลงร้อยละ 4.9 จากปี พ.ศ. 2561 โดยงบประมาณส่วนใหญ่ร้อยละ 45.33 อยู่กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มูลค่า 6,613,018,800 บาท (แผนภูมิที่ 2-9) (TSA : Table 9)

แผนภูมิที่ 2-9 มูลค่าการบริโภคของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553-2562



ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non monetary indicators)

ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน แสดงตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้า และมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ตัวชี้วัดนี้รวมถึงจำนวนเที่ยวของการเดินทาง แยกตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทของผู้มาเยือน ช่วงระยะเวลาของการค้างแรม อีกทั้ง ตัวชี้วัดทางกายภาพที่เกี่ยวกับรูปแบบของที่พักรักอาศัย รูปแบบการเดินทางเข้าประเทศอ้างอิงของผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รวมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจหรือกิจการที่เป็น ส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2562 มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 42,415,496 ราย นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 303,019,212 ราย และชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 10,446,496 ราย และ จำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการห้องพักเฉลี่ยทั้งปี หรือมี อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) เท่ากับร้อยละ 70.08 ของห้องพักทั้งหมด (TSA : Table 10)

2. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
ปี พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2562

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2017			2018			2019		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	1,348,156.48	12,191.02	1,360,347.50	1,396,993.91	12,747.48	1,409,741.39	1,431,538.76	5,007.94	1,436,546.70
1. Accommodation services for visitors	527,092.44	-	527,092.44	534,488.95	-	534,488.95	544,495.01	-	544,495.01
2. Food and beverage serving services	367,895.52	8,236.28	376,131.80	387,871.90	8,723.30	396,595.20	403,696.13	891.16	404,587.29
3. Railway passenger transport services	205.49	-	205.49	208.60	-	208.60	210.97	-	210.97
4. Road passenger transport services	80,291.04	1,535.03	81,826.08	81,736.28	1,571.87	83,308.15	85,932.49	816.29	86,748.78
5. Water passenger transport services	15,474.26	-	15,474.26	15,774.98	-	15,774.98	16,020.46	-	16,020.46
6. Air passenger transport services	92,170.87	-	92,170.87	99,619.48	-	99,619.48	97,733.29	-	97,733.29
7. Transport equipment rental services	17,054.98	104.24	17,159.22	18,517.21	105.13	18,622.34	18,800.64	93.21	18,893.85
8. Travel agencies and other reservation services	65,917.15	128.89	66,046.03	72,161.61	130.69	72,292.30	75,886.21	75.72	75,961.93
9. Cultural services	2,250.78	274.69	2,525.46	2,183.57	278.37	2,461.94	2,156.21	160.89	2,317.11
10. Sports and recreational services	25,419.78	80.04	25,499.82	24,279.31	81.80	24,361.11	24,550.71	105.81	24,656.52
11. Country-specific tourism characteristic goods	122,548.58	1,094.33	123,642.90	127,567.32	1,108.89	128,676.21	129,181.79	1,897.58	131,079.37
12. Country-specific tourism characteristic services	31,835.60	737.54	32,573.13	32,584.72	747.42	33,332.14	32,874.84	967.28	33,842.12
A.2 Other consumption products	501,510.85	3,578.34	505,089.19	498,835.95	3,606.22	502,442.17	507,987.94	4,581.61	512,569.55
Total	1,849,667.33	15,769.36	1,865,436.69	1,895,829.86	16,353.70	1,912,183.56	1,939,526.69	9,589.55	1,949,116.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2017			2018			2019		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	581,340.11	57,321.11	638,661.21	627,151.02	62,158.90	689,309.92	628,477.53	65,865.27	694,342.81
1. Accommodation services for visitors	211,290.75	-	211,290.75	227,512.97	-	227,512.97	226,266.48	-	226,266.48
2. Food and beverage serving services	184,632.33	34,106.56	218,738.89	201,372.12	36,714.32	238,086.44	204,957.34	38,740.08	243,697.41
3. Railway passenger transport services	379.86	252.36	632.22	397.74	283.57	681.31	373.74	290.70	664.43
4. Road passenger transport services	21,078.22	4,331.94	25,410.17	22,309.55	4,668.60	26,978.15	20,088.32	4,570.67	24,658.99
5. Water passenger transport services	1,040.35	109.07	1,149.42	1,132.01	98.34	1,230.35	1,157.31	165.48	1,322.80
6. Air passenger transport services	16,930.70	167.19	17,097.89	18,313.29	183.46	18,496.75	16,806.52	179.05	16,985.57
7. Transport equipment rental services	3,380.18	81.49	3,461.67	3,343.72	84.63	3,428.34	3,605.28	63.59	3,668.87
8. Travel agencies and other reservation services	26,897.04	78.42	26,975.47	30,508.25	88.13	30,596.38	33,167.55	167.24	33,334.80
9. Cultural services	712.61	57.76	770.37	808.17	66.56	874.73	904.33	99.57	1,003.90
10. Sports and recreational services	6,996.63	1,437.96	8,434.59	7,026.69	1,723.87	8,750.56	7,490.20	1,884.00	9,374.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	56,771.51	11,157.13	67,928.64	62,104.94	12,389.79	74,494.74	62,332.77	13,369.09	75,701.86
12. Country-specific tourism characteristic services	51,229.93	5,541.22	56,771.15	52,321.58	5,857.62	58,179.20	51,327.70	6,335.80	57,663.50
A.2 Other consumption products	285,302.49	65,649.58	350,952.08	310,254.92	71,777.26	382,032.18	315,327.02	72,089.26	387,416.29
Total	866,642.60	122,970.69	989,613.29	937,405.94	133,936.16	1,071,342.10	943,804.56	137,954.53	1,081,759.09

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2017			2018			2019		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	221,602.26	1,620.88	223,223.15	250,691.83	1,758.16	252,450.00	256,779.51	1,736.31	258,515.82
1. Accommodation services for visitors	94,056.11	-	94,056.11	103,892.47	-	103,892.47	105,574.30	-	105,574.30
2. Food and beverage serving services	63,504.26	542.07	64,046.33	74,642.03	638.25	75,280.28	79,782.20	401.17	80,183.37
3. Railway passenger transport services	6,544.01	1.98	6,545.99	7,062.30	1.45	7,063.75	7,224.64	1.58	7,226.22
4. Road passenger transport services	12,015.53	447.29	12,462.81	13,231.50	461.21	13,692.71	13,657.88	515.44	14,173.32
5. Water passenger transport services	176.25	-	176.25	191.58	-	191.58	193.75	-	193.75
6. Air passenger transport services	8,234.21	-	8,234.21	10,013.15	-	10,013.15	10,762.41	-	10,762.41
7. Transport equipment rental services	1,792.64	-	1,792.64	1,838.00	-	1,838.00	1,872.37	-	1,872.37
8. Travel agencies and other reservation services	6,555.19	130.56	6,685.75	7,254.03	132.06	7,386.09	7,357.78	95.74	7,453.53
9. Cultural services	3,115.83	33.69	3,149.52	3,407.02	34.86	3,441.88	3,451.83	35.15	3,486.97
10. Sports and recreational services	4,579.78	21.06	4,600.84	4,949.97	22.36	4,972.33	4,956.80	22.41	4,979.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	19,047.08	382.56	19,429.65	22,131.94	404.37	22,536.31	19,864.45	601.11	20,465.56
12. Country-specific tourism characteristic services	1,981.36	61.69	2,043.04	2,077.85	63.60	2,141.45	2,081.10	63.71	2,144.81
A.2 Other consumption products	62,203.03	1,289.33	63,492.37	63,236.62	1,334.41	64,571.03	58,112.43	1,822.79	59,935.22
Total	283,805.30	2,910.21	286,715.51	313,928.46	3,092.57	317,021.03	314,891.94	3,559.10	318,451.04

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2017			2018			2019		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	1,360,347.50	638,661.21	1,999,008.72	1,409,741.39	689,309.92	2,099,051.31	1,436,546.70	694,342.81	2,130,889.50
1. Accommodation services for visitors	527,092.44	211,290.75	738,383.19	534,488.95	227,512.97	762,001.92	544,495.01	226,266.48	770,761.49
2. Food and beverage serving services	376,131.80	218,738.89	594,870.69	396,595.20	238,086.44	634,681.64	404,587.29	243,697.41	648,284.70
3. Railway passenger transport services	205.49	632.22	837.71	208.60	681.31	889.91	210.97	664.43	875.40
4. Road passenger transport services	81,826.08	25,410.17	107,236.24	83,308.15	26,978.15	110,286.30	86,748.78	24,658.99	111,407.77
5. Water passenger transport services	15,474.26	1,149.42	16,623.68	15,774.98	1,230.35	17,005.33	16,020.46	1,322.80	17,343.26
6. Air passenger transport services	92,170.87	17,097.89	109,268.76	99,619.48	18,496.75	118,116.22	97,733.29	16,985.57	114,718.86
7. Transport equipment rental services	17,159.22	3,461.67	20,620.89	18,622.34	3,428.34	22,050.68	18,893.85	3,668.87	22,562.72
8. Travel agencies and other reservation services	66,046.03	26,975.47	93,021.50	72,292.30	30,596.38	102,888.67	75,961.93	33,334.80	109,296.73
9. Cultural services	2,525.46	770.37	3,295.83	2,461.94	874.73	3,336.67	2,317.11	1,003.90	3,321.01
10. Sports and recreational services	25,499.82	8,434.59	33,934.41	24,361.11	8,750.56	33,111.67	24,656.52	9,374.20	34,030.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	123,642.90	67,928.64	191,571.54	128,676.21	74,494.74	203,170.95	131,079.37	75,701.86	206,781.23
12. Country-specific tourism characteristic services	32,573.13	56,771.15	89,344.28	33,332.14	58,179.20	91,511.34	33,842.12	57,663.50	91,505.62
A.2 Other consumption products	505,089.19	350,952.08	856,041.27	502,442.17	382,032.18	884,474.35	512,569.55	387,416.29	899,985.83
Total	1,865,436.69	989,613.29	2,855,049.98	1,912,183.56	1,071,342.10	2,983,525.66	1,949,116.24	1,081,759.09	3,030,875.34

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													3,519,198.17		3,519,198.17
1 - Accommodation services for visitors	888,635.39												888,635.39		888,635.39
2 - Food and beverage serving services		1,093,069.92											1,093,069.92		1,093,069.92
3 - Railway passenger transport services			7,522.61										7,522.61		7,522.61
4 - Road passenger transport services				384,605.92									384,605.92		384,605.92
5 - Water passenger transport services					104,737.12								104,737.12		104,737.12
6 - Air passenger transport services						425,333.12							425,333.12		425,333.12
7 - Transport equipment rental services							24,696.48						24,696.48		24,696.48
8 - Travel agencies and other reservation services								107,014.10					107,014.10		107,014.10
9 - Cultural services									3,725.45				3,725.45		3,725.45
10 - Sports and recreational services										50,550.87			50,550.87		50,550.87
11 - Country-specific tourism characteristic goods											274,592.62		274,592.62		274,592.62
12 - Country-specific tourism characteristic												154,714.56	154,714.56		154,714.56
A.2 Other consumption products														30,618,380.83	30,618,380.83
- Goods products														17,255,252.51	17,255,252.51
- Services														13,363,128.32	13,363,128.32
(I.) Total Output (at basic prices)	888,635.39	1,093,069.92	7,522.61	384,605.92	104,737.12	425,333.12	24,696.48	107,014.10	3,725.45	50,550.87	274,592.62	154,714.56	3,519,198.17	30,618,380.83	34,137,579.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	553,188.68	674,893.61	480.86	295,320.99	47,207.87	273,016.53	5,214.45	57,593.43	1,219.29	21,054.45	80,033.26	76,498.09	2,085,721.52	18,015,364.48	20,101,086.00
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic	335,446.71	418,176.32	7,041.76	89,284.93	57,529.26	152,316.59	19,482.03	49,420.67	2,506.16	29,496.42	194,559.35	78,216.46	1,433,476.65	12,603,016.35	14,036,493.00
III.1 Compensation of employees	93,939.54	110,901.99	6,620.25	22,402.63	18,957.42	55,157.19	3,583.15	14,097.47	1,651.43	7,583.61	100,466.92	28,306.09	463,667.69	4,382,779.31	4,846,447.00
III.2 Mixed income & operating surplus	199,544.43	261,869.95	-1,525.77	34,049.64	27,022.18	44,248.98	11,030.08	32,381.41	495.48	17,338.95	73,693.59	39,624.98	739,773.92	5,750,351.08	6,490,125.00
III.3 Consumption of fixed capital	40,602.39	43,224.64	1,711.50	32,394.16	10,997.40	51,619.62	4,864.93	2,832.33	357.64	4,246.27	18,600.86	9,798.12	221,249.86	2,404,502.14	2,625,752.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,360.35	2,179.73	235.78	438.50	552.26	1,290.79	3.87	109.46	1.60	327.59	1,797.98	487.27	8,785.18	65,383.83	74,169.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													3,866,163.21		3,866,163.21
1 - Accommodation services for visitors	995,750.03												995,750.03		995,750.03
2 - Food and beverage serving services		1,272,115.47											1,272,115.47		1,272,115.47
3 - Railway passenger transport services			7,990.60										7,990.60		7,990.60
4 - Road passenger transport services				396,682.55									396,682.55		396,682.55
5 - Water passenger transport services					110,165.21								110,165.21		110,165.21
6 - Air passenger transport services						424,469.36							424,469.36		424,469.36
7 - Transport equipment rental services							26,275.77						26,275.77		26,275.77
8 - Travel agencies and other reservation services								117,515.48					117,515.48		117,515.48
9 - Cultural services									3,752.08				3,752.08		3,752.08
10 - Sports and recreational services										48,723.82			48,723.82		48,723.82
11 - Country-specific tourism characteristic goods											299,003.90		299,003.90		299,003.90
12 - Country-specific tourism characteristic												163,718.94	163,718.94		163,718.94
A.2 Other consumption products														31,711,156.79	31,711,156.79
- Goods products														17,604,022.94	17,604,022.94
- Services														14,107,133.85	14,107,133.85
(I.) Total Output (at basic prices)	995,750.03	1,272,115.47	7,990.60	396,682.55	110,165.21	424,469.36	26,275.77	117,515.48	3,752.08	48,723.82	299,003.90	163,718.94	3,866,163.21	31,711,156.79	35,577,320.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	612,881.60	803,336.89	420.63	304,070.05	49,804.81	272,174.20	4,297.86	63,443.67	1,219.74	17,499.79	89,753.51	80,499.41	2,299,402.14	18,466,524.15	20,765,926.30
(III.) = I - II. Total Gross Value Added (at basic	382,868.44	468,778.59	7,569.97	92,612.50	60,360.40	152,295.16	21,977.91	54,071.81	2,532.34	31,224.03	209,250.39	83,219.53	1,566,761.06	13,244,632.64	14,811,393.70
III.1 Compensation of employees	100,664.80	132,277.39	7,032.09	22,615.95	19,389.08	55,188.03	3,824.36	14,722.87	1,671.38	7,321.54	101,503.69	29,953.51	496,164.69	4,546,684.31	5,042,849.00
III.2 Mixed income & operating surplus	234,295.85	287,717.53	-1,536.45	34,462.38	28,521.77	41,689.26	12,796.29	35,925.35	499.03	16,678.52	84,468.37	42,382.02	817,899.92	6,099,439.79	6,917,339.70
III.3 Consumption of fixed capital	46,499.23	46,348.26	1,817.97	35,081.90	11,897.84	54,118.27	5,353.01	3,307.67	360.20	4,092.80	21,320.51	10,368.37	240,566.02	2,530,107.98	2,770,674.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,408.56	2,435.41	256.36	452.27	551.70	1,299.60	4.26	115.93	1.73	3,131.17	1,957.82	515.63	12,130.44	68,400.56	80,531.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													4,161,456.05		4,161,456.05
1 - Accommodation services for visitors	1,086,945.38												1,086,945.38		1,086,945.38
2 - Food and beverage serving services		1,439,598.38											1,439,598.38		1,439,598.38
3 - Railway passenger transport services			8,240.48										8,240.48		8,240.48
4 - Road passenger transport services				411,646.22									411,646.22		411,646.22
5 - Water passenger transport services					112,875.47								112,875.47		112,875.47
6 - Air passenger transport services						406,703.04							406,703.04		406,703.04
7 - Transport equipment rental services							28,578.22						28,578.22		28,578.22
8 - Travel agencies and other reservation services								125,208.59					125,208.59		125,208.59
9 - Cultural services									3,804.44				3,804.44		3,804.44
10 - Sports and recreational services										50,809.20			50,809.20		50,809.20
11 - Country-specific tourism characteristic goods											317,833.38		317,833.38		317,833.38
12 - Country-specific tourism characteristic												169,213.25	169,213.25		169,213.25
A.2 Other consumption products														32,420,753.48	32,420,753.48
- Goods products														17,571,195.71	17,571,195.71
- Services														14,849,557.78	14,849,557.78
(I.) Total Output (at basic prices)	1,086,945.38	1,439,598.38	8,240.48	411,646.22	112,875.47	406,703.04	28,578.22	125,208.59	3,804.44	50,809.20	317,833.38	169,213.25	4,161,456.05	32,420,753.48	36,582,209.53
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	669,012.10	906,617.20	333.78	314,540.19	51,851.96	260,511.14	4,674.46	67,636.95	1,273.98	18,248.78	97,405.65	83,700.92	2,475,807.12	18,826,134.23	21,301,941.35
(III.) = I - II. Total Gross Value Added (at basic	417,933.28	532,981.18	7,906.70	97,106.03	61,023.51	146,191.90	23,903.76	57,571.64	2,530.46	32,560.42	220,427.73	85,512.33	1,685,648.92	13,594,619.25	15,280,268.18
III.1 Compensation of employees	109,884.15	152,177.24	7,252.00	23,469.07	19,602.08	54,398.18	4,159.47	15,646.72	1,657.49	7,634.90	107,895.79	30,958.73	534,735.83	4,663,491.42	5,198,227.25
III.2 Mixed income & operating surplus	255,753.74	325,597.56	-1,584.50	36,762.37	28,835.11	38,173.15	13,917.58	38,277.19	505.99	17,392.36	87,787.69	43,304.34	884,722.57	6,264,503.28	7,149,225.85
III.3 Consumption of fixed capital	50,757.84	52,450.33	1,974.82	36,405.26	12,028.55	52,363.12	5,822.07	3,524.20	365.23	4,267.97	22,663.14	10,716.33	253,338.87	2,596,430.97	2,849,769.83
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,537.56	2,756.05	264.38	469.33	557.77	1,257.45	4.63	123.52	1.76	3,265.18	2,081.11	532.93	12,851.66	70,193.58	83,045.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2017r

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	3,519,198.17		95,897.61		3,615,095.79	1,999,008.71	55.30
1 - Accommodation services for visitors	888,635.39		32,604.53		921,239.92	738,383.19	80.15
2 - Food and beverage serving services	1,093,069.92		31,098.75		1,124,168.68	594,870.69	52.92
3 - Railway passenger transport services	7,522.61		-3,969.52		3,553.10	837.71	23.58
4 - Road passenger transport services	384,605.92		7,115.21		391,721.13	107,236.24	27.38
5 - Water passenger transport services	104,737.12		1,811.95		106,549.08	16,623.68	15.60
6 - Air passenger transport services	425,333.12		14,775.23		440,108.35	109,268.76	24.83
7 - Transport equipment rental services	24,696.48		40.78		24,737.26	20,620.89	83.36
8 - Travel agencies and other reservation services	107,014.10		2,873.33		109,887.43	93,021.49	84.65
9 - Cultural services	3,725.45		61.84		3,787.29	3,295.83	87.02
10 - Sports and recreational services	50,550.87		1,750.58		52,301.45	33,934.41	64.88
11 - Country-specific tourism characteristic goods	274,592.62		4,646.12		279,238.74	191,571.54	68.60
12 - Country-specific tourism characteristic services	154,714.56		3,088.81		157,803.36	89,344.28	56.62
A.2 Other consumption products	30,618,380.83	8,397,737.00	1,356,273.39	3,392,049.22	43,764,440.43	856,041.27	1.96
- Goods products	17,255,252.51	6,815,779.00	742,953.11	3,392,049.22	28,206,033.84		
- Services	13,363,128.32	1,581,958.00	613,320.27		15,558,406.59		
(I.) Total Output (at basic prices)	34,137,579.00	8,397,737.00	1,452,171.00	3,392,049.22	47,379,536.22	2,855,049.98	6.03
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	20,101,086.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,036,493.00						
III.1 Compensation of employees	4,846,447.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,490,125.00						
III.3 Consumption of fixed capital	2,625,752.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	74,169.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2018r

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	3,866,163.21		104,182.35		3,970,345.56	2,099,051.31	52.87
1 - Accommodation services for visitors	995,750.03		34,068.56		1,029,818.59	762,001.92	73.99
2 - Food and beverage serving services	1,272,115.47		36,142.42		1,308,257.89	634,681.64	48.51
3 - Railway passenger transport services	7,990.60		-4,222.37		3,768.23	889.91	23.62
4 - Road passenger transport services	396,682.55		7,298.96		403,981.51	110,286.30	27.30
5 - Water passenger transport services	110,165.21		1,905.86		112,071.07	17,005.33	15.17
6 - Air passenger transport services	424,469.36		15,129.83		439,599.19	118,116.22	26.87
7 - Transport equipment rental services	26,275.77		44.41		26,320.18	22,050.68	83.78
8 - Travel agencies and other reservation services	117,515.48		3,302.19		120,817.67	102,888.68	85.16
9 - Cultural services	3,752.08		62.66		3,814.74	3,336.67	87.47
10 - Sports and recreational services	48,723.82		1,680.97		50,404.79	33,111.67	65.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods	299,003.90		5,656.82		304,660.72	203,170.95	66.69
12 - Country-specific tourism characteristic services	163,718.94		3,112.05		166,830.99	91,511.34	54.85
A.2 Other consumption products	31,711,156.79	9,169,690.00	1,453,134.94	3,649,844.96	45,983,826.69	884,474.35	1.92
- Goods products	17,604,022.94	7,394,423.00	806,663.02	3,649,844.96	29,454,953.92		
- Services	14,107,133.85	1,775,267.00	646,471.93		16,528,872.78		
(I.) Total Output (at basic prices)	35,577,320.00	9,169,690.00	1,557,317.29	3,649,844.96	49,954,172.25	2,983,525.66	5.97
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	20,765,926.30						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,811,393.70						
III.1 Compensation of employees	5,042,849.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,917,339.70						
III.3 Consumption of fixed capital	2,770,674.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	80,531.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2019

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	4,161,456.05		112,882.72		4,274,338.76	2,130,889.50	49.85
1 - Accommodation services for visitors	1,086,945.38		37,188.71		1,124,134.10	770,761.49	68.56
2 - Food and beverage serving services	1,439,598.38		40,900.82		1,480,499.20	648,284.70	43.79
3 - Railway passenger transport services	8,240.48		-3,843.07		4,397.41	875.40	19.91
4 - Road passenger transport services	411,646.22		7,574.29		419,220.51	111,407.77	26.57
5 - Water passenger transport services	112,875.47		1,952.75		114,828.21	17,343.26	15.10
6 - Air passenger transport services	406,703.04		14,496.57		421,199.61	114,718.86	27.24
7 - Transport equipment rental services	28,578.22		48.30		28,626.52	22,562.72	78.82
8 - Travel agencies and other reservation services	125,208.59		3,518.36		128,726.95	109,296.73	84.91
9 - Cultural services	3,804.44		63.53		3,867.98	3,321.01	85.86
10 - Sports and recreational services	50,809.20		1,752.92		52,562.12	34,030.72	64.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods	317,833.38		6,013.05		323,846.43	206,781.23	63.85
12 - Country-specific tourism characteristic services	169,213.25		3,216.49		172,429.74	91,505.62	53.07
A.2 Other consumption products	32,420,753.48	8,473,402.00	1,507,315.61	3,879,785.19	46,281,256.28	899,985.83	1.94
- Goods products	17,571,195.71	6,707,886.00	813,439.79	3,879,785.19	28,972,306.68		
- Services	14,849,557.78	1,765,516.00	693,875.82		17,308,949.60		
(I.) Total Output (at basic prices)	36,582,209.53	8,473,402.00	1,620,198.33	3,879,785.19	50,555,595.04	3,030,875.34	6.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,304,321.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	15,277,887.68						
III.1 Compensation of employees	5,198,227.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,146,845.35						
III.3 Consumption of fixed capital	2,849,769.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	83,045.24						

Table 7
Employment in the tourism industries

Unit : persons

Tourism industries	2017	2018	2019
Accommodation for visitors	541,846	551,376	566,051
Food and beverage serving industry	2,236,434	2,275,769	2,284,002
Railway passenger transport	17,248	17,406	17,779
Road passenger transport	598,860	607,270	566,026
Water passenger transport	44,635	45,551	44,895
Air passenger transport	52,898	54,062	49,533
Transport equipment rental	11,557	11,563	10,789
Travel agencies and other reservation services industry	71,416	71,881	71,674
Cultural industry	55,258	55,462	55,726
Sports and recreational industry	267,817	273,886	270,350
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	243,403	246,129	244,876
Country-specific tourism industries	176,925	182,940	184,692
Total employment in tourism industries	4,318,297	4,393,294	4,366,392
Total employment, whole kingdom (person)	37,458,250	37,864,550	37,613,438
Total employment in tourism industries / Total employment, whole kingdom (%)	11.53	11.60	11.61

Table 7
Employment in the tourism industries in 2019

Tourism industries	Number of establishments	Number of jobs by status in employment (person)		
		Male	Female	Total
Accommodation for visitors	14,258	238,364	327,687	566,051
Food and beverage serving industry	253,873	778,045	1,505,956	2,284,002
Railway passenger transport	4	14,668	3,111	17,779
Road passenger transport	45,744	518,479	47,546	566,026
Water passenger transport	1,090	31,377	13,518	44,895
Air passenger transport	6	30,760	18,773	49,533
Transport equipment rental	1,030	7,412	3,377	10,789
Travel agencies and other reservation services industry	5,581	21,481	50,193	71,674
Cultural industry	1,703	33,212	22,513	55,726
Sports and recreational industry	38,073	125,713	144,637	270,350
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	180,140	81,789	163,088	244,876
Country-specific tourism industries	153,958	41,740	142,951	184,692
Total	695,460	1,923,040	2,443,351	4,366,392
Total employment, whole kingdom				37,613,438
Total employment in tourism industries/ Total employment, whole kingdom (%)				11.61

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2017

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(8.1)	(8.2)	(8.3)	(8.4)	(8.5)	(8.6)	(8.7)	(8.8)	(8.9)	(8.10)	(8.11)	(8.12)	(8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	8,628.04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,628.04	-	8,628.04
1.2 Vacation homes under full wnership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	4,406.65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,406.65	-	4,406.65
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	2,038.98	3,110.57	1,276.46	505.54	387.91	427.22	-	-	-	-	7,746.67	-	7,746.67
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	680.90	2,311.81	-	1,119.91	4,112.62	-	4,112.62
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	545.27	-	-	545.27	-	545.27
2.5 Other facilities and structures	-	-	-	859.47	-	25.60	-	-	14.80	137.24	3.99	-	1,041.10	-	1,041.10

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2017

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 Land (including road and rail)	507.95	10.29	-	13,350.60	-	12.89	887.58	511.96	1.53	4.06	7.78	-	15,294.64	-	15,294.64
3.2 Sea	-	-	-	-	5,196.53	-	-	-	-	-	-	-	5,196.53	-	5,196.53
3.3 Air	-	-	-	-	-	42,575.00	-	-	-	-	-	-	42,575.00	-	42,575.00
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	5,055.73	4,294.60	306.17	257.76	164.13	7,000.96	96.81	174.54	1.66	103.99	1,304.54	816.15	19,577.04	-	19,577.04
5. Improvement of land used for tourism purposes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total (I. + II.)	14,191.73	8,711.54	2,345.15	17,578.40	6,637.12	50,119.99	1,372.30	1,113.71	698.89	3,102.36	1,316.32	1,936.06	109,123.56	-	109,123.56

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2018

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	11,383.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,383.24	-	11,383.24
1.2 Vacation homes under full wnership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	5,792.36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,792.36	-	5,792.36
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	75.33	7,146.04	948.06	2,958.36	403.87	432.83	-	-	-	-	11,964.50	-	11,964.50
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	536.10	2,853.23	-	1,189.50	4,578.83	-	4,578.83
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,552.43	-	-	1,552.43	-	1,552.43
2.5 Other facilities and structures	-	-	-	2,052.39	-	118.11	-	-	401.38	61.10	4.12	-	2,637.11	-	2,637.11
3. Passenger transport equipment for	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2018

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
tourism purposes															
3.1 Land (including road and rail)	551.64	10.93	3,031.32	15,164.37	-	-	915.22	532.96	1.55	4.23	7.88	-	20,220.10	-	20,220.10
3.2 Sea	-	-	-	-	5,818.13	-	-	-	-	-	-	-	5,818.13	-	5,818.13
3.3 Air	-	-	-	-	-	23,331.00	-	-	-	-	-	-	23,331.00	-	23,331.00
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	6,418.73	4,523.00	-	263.29	166.16	8,145.56	97.40	176.30	1.68	110.77	1,373.85	858.70	22,135.44	-	22,135.44
5. Improvement of land used for tourism purposes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total (I. + II.)	18,353.61	10,326.29	3,106.65	24,626.09	6,932.35	34,553.03	1,416.49	1,142.09	940.71	4,581.76	1,385.85	2,048.20	109,413.13	-	109,413.13

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	11,866.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,866.37		11,866.37
1.2 Vacation homes under full wnership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	5,981.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,981.20		5,981.20
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	-	5,744.44	1,398.35	2,926.22	407.38	440.84	-	-	-	-	10,917.22		10,917.22
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	1,239.80	2,769.42	-	1,201.87	5,211.09		5,211.09
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	546.59	-	-	546.59		546.59
2.5 Other facilities and structures	-	-	-	1,247.32	-	-	-	-	-	24.19	4.20	-	1,275.70		1,275.70
3. Passenger transport equipment for	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
tourism purposes															
3.1 Land (including road and rail)	558.59	11.18	3,798.00	15,962.17	-	-	934.47	538.07	1.56	4.29	7.96	-	21,816.30		21,816.30
3.2 Sea	-	-	-	-	5,891.45	-	-	-	-	-	-	-	5,891.45		5,891.45
3.3 Air	-	-	-	-	-	1,607.36	-	-	-	-	-	-	1,607.36		1,607.36
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	6,575.35	4,591.30	-	306.37	168.80	3,618.54	98.37	176.82	1.70	115.56	1,383.46	865.49	17,901.74		17,901.74
5. Improvement of land used for tourism purposes															
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets															
Total (I. + II.)	19,000.31	10,583.67	3,798.00	23,260.29	7,458.60	8,152.12	1,440.22	1,155.72	1,243.06	3,460.05	1,395.62	2,067.35	83,015.02		83,015.02

Table 9
 Tourism collective consumption by products and levels of government

Unit : Baht

Products	Tourism collective consumption									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
85561 Tourism promotion services	4,549,792,000	5,243,830,500	4,807,739,900	5,590,968,700	6,122,034,600	6,514,397,200	5,078,273,200	7,257,049,500	7,747,548,000	6,613,018,800
91136 Public administrative services related to tourism affairs	1,349,288,700	3,115,286,700	4,296,619,700	5,384,469,100	6,278,929,300	3,005,330,600	4,399,339,800	3,887,162,100	4,134,331,700	3,810,500,100
91260 Police and fire protection services	48,164,306	51,188,649	54,995,000	92,230,000	97,788,900	225,015,000	669,390,600	451,302,600	495,439,994	547,956,634
Other	n.a.	2,246,873,751	1,996,134,400	2,348,167,600	2,010,758,600	4,618,229,700	3,146,462,500	2,905,854,500	2,969,069,000	3,616,070,300
Total	6,903,522,500	10,657,179,600	11,155,489,000	13,415,835,400	14,509,511,400	14,362,972,500	13,293,466,100	14,501,368,700	15,346,388,694	14,587,545,834

ที่มา : สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี."เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ". วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://www.bb.go.th/>

การใช้จ่ายของรัฐบาลส่วนกลางเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ปี 2562 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ตารางที่ 9

(รหัส 85561) – งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(รหัส 91136) – งบประมาณการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว

(รหัส 91260) – งบสำนักตำรวจ

(รหัส Other) – งบประมาณต่าง ๆ ที่ไม่ใช่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Table 10

Non monetary indicators in 2017

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	35,591,978	2,327,411	37,919,389
Domestic tourism	Number of trips	125,471,265	9,2525,300	217,996,565
Outbound tourism	Number of trips	8,963,207	2,322,528	11,285,735

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	30,113,674
2. Waterway	494,078
3. Land	4,984,226
Total	35,591,978

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	743,107
Capacity utilization (rooms)	524,485
Occupancy Rate (%)	70.58

Table 10
Non monetary indicators in 2018

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	38,178,194	2,263,293	40,441,487
Domestic tourism	Number of trips	130,867,897	96,906,236	227,774,133
Outbound tourism	Number of trips	9,965,658	327,941	10,293,599

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	32,136,124
2. Waterway	616,344
3. Land	5,425,726
Total	38,178,194

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	746,400
Capacity utilization (rooms)	531,138
Occupancy Rate (%)	71.16

Table 10
Non-monetary indicators in 2019

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	39,916,251	2,499,245	42,415,496
Domestic tourism	Number of trips	192,474,950	110,544,262	303,019,212
Outbound tourism	Number of trips	10,446,496	n.a.	n.a.

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	33,481,554
2. Waterway	389,388
3. Land	6,045,309
Total	39,916,251

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	784,118
Capacity utilization (rooms)	549,510
Occupancy Rate (%)	70.08

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
รายไตรมาส

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส

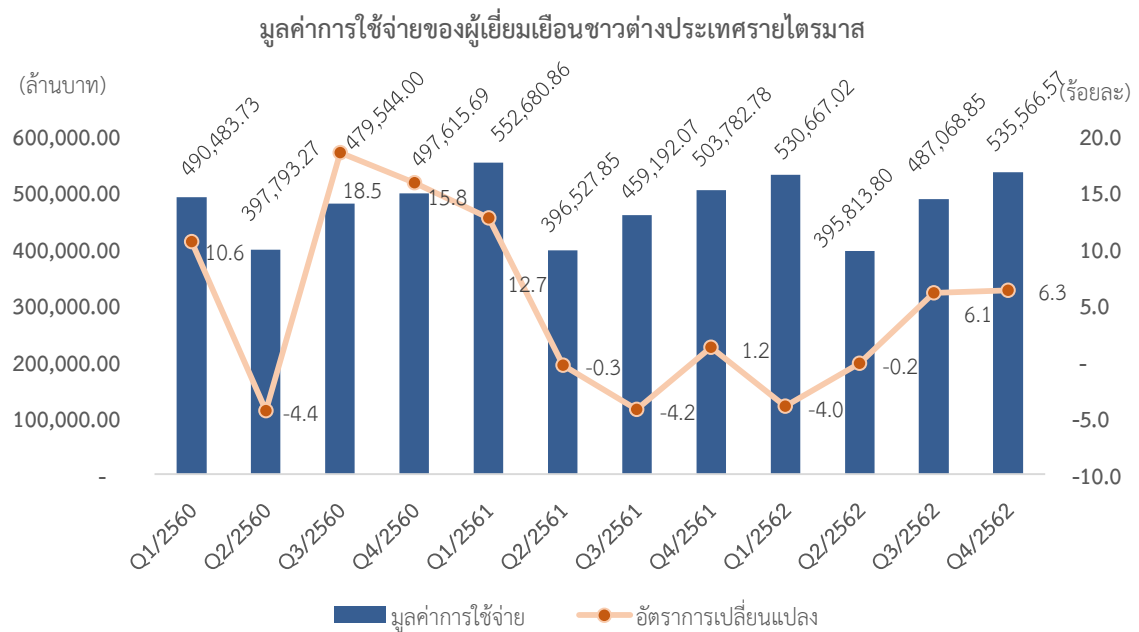
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศรายไตรมาส

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA) รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 เป็นการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวตารางที่ 1 - 6 โดยตารางที่ 1 - 4 เป็นการใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามและประมวลผลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 สำหรับตารางที่ 5 เป็นตารางแสดงบัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ และตารางที่ 6 เป็นตารางแสดงอุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด โดยเป็นการใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table) ของประเทศไทยมาประกอบการจัดทำ แต่เนื่องจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวไม่มีการจัดทำเป็นรายไตรมาส ดังนั้น จึงต้องรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายได้ประชาชาติรายไตรมาสจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลดุลการชำระเงินรายไตรมาสจากธนาคารแห่งประเทศไทย และข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติรายไตรมาส จากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาประกอบ ซึ่งผลการจัดทำ ดังนี้

1.1 ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทยนั้น แยกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (Visitors) ชาวต่างประเทศ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) และนักท่องเที่ยว (Excursionists) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส จากการสำรวจ พบว่า ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศมากที่สุดมีมูลค่ารวม 535,566.57 ล้านบาท รองลงมา คือ ในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ารวม 530,667.02 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 487,068.85 ล้านบาท และไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 395,813.80 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2561 พบว่า ไตรมาสที่ 4 มีการขยายตัวมากที่สุดคือ ร้อยละ 6.3 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 6.1 ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ลดลงร้อยละ 0.2 และ ไตรมาสที่ 1 ลดลงร้อยละ 4.0 (แผนภูมิที่ 3-1) (TSA : Table 1)

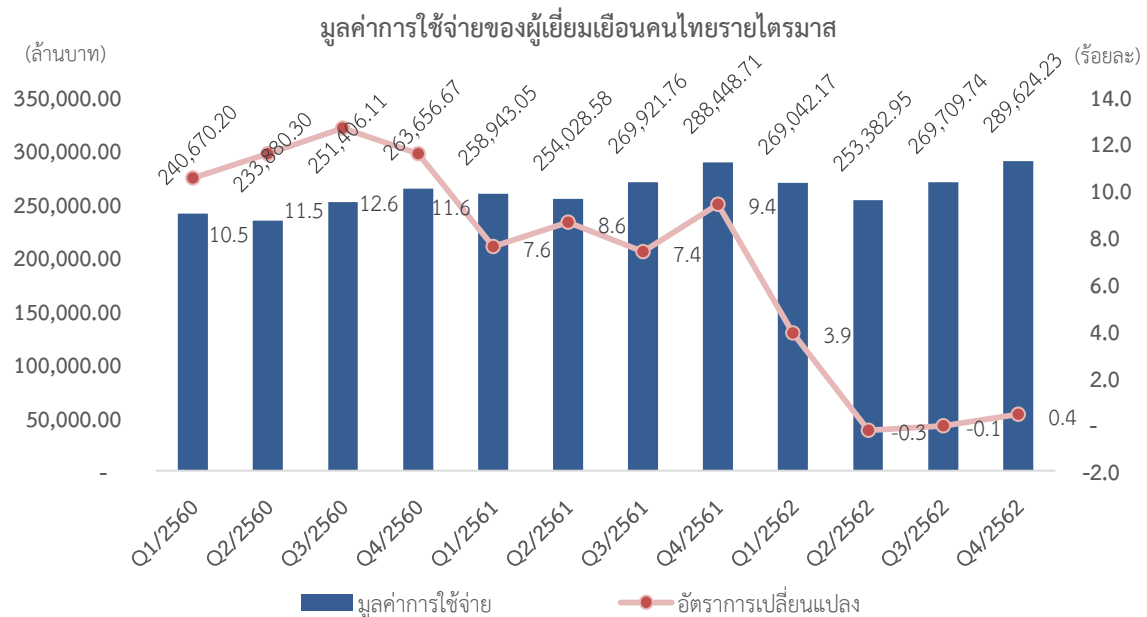
แผนภูมิที่ 3-1 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2560-2562



1.2 ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวมทั้งหมดเป็น ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส จากการสำรวจพบว่า ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ามากที่สุด โดยมีมูลค่ารวม 289,624.23 ล้านบาท รองลงมา คือ ไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 269,709.74 ล้านบาท ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ารวม 269,042.17 ล้านบาท และไตรมาสที่ 2 มีมูลค่ารวม 253,382.95 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2561 พบว่า ไตรมาสที่ 1 ขยายตัวมากที่สุด คือร้อยละ 3.9 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 4 ขยายตัวร้อยละ 0.4 ในขณะที่ไตรมาสที่ 3 ลดลงร้อยละ 0.1 และ ไตรมาสที่ 2 ลดลงร้อยละ 0.3 (แผนภูมิที่ 3-2) (TSA : Table 2)

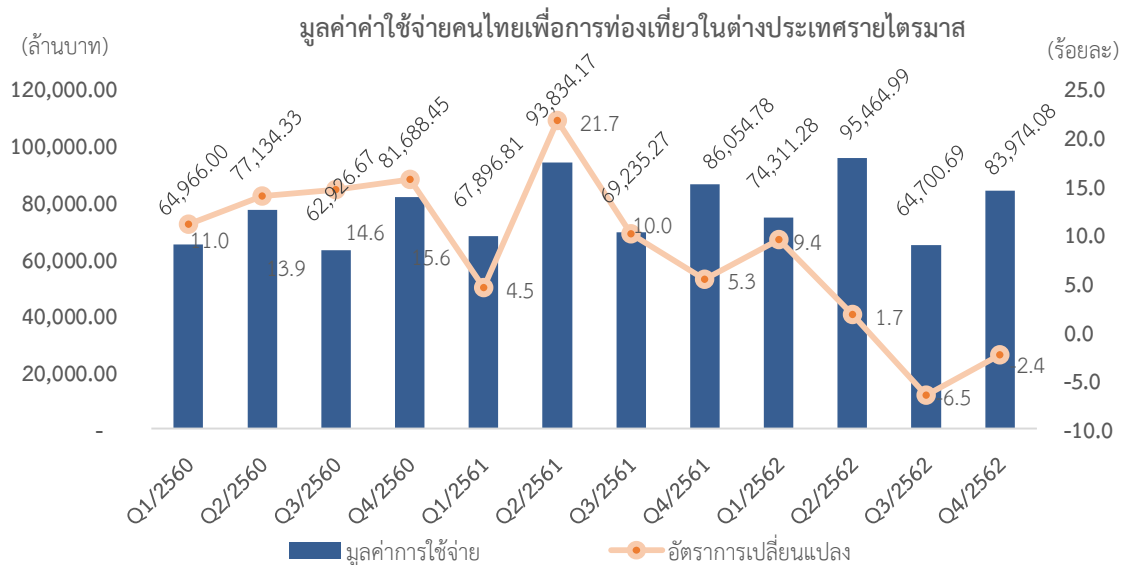
แผนภูมิที่ 3-2 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยรายไตรมาสปี พ.ศ. 2560-2562



1.3 ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ แยกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2562 จากการสำรวจพบว่า ในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุดถึง 95,464.99 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ไตรมาสที่ 4 มีมูลค่ารวม 83,974.08 ล้านบาท ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ารวม 74,311.28 ล้านบาท และไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 64,700.69 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้จ่ายของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2561 โดยในไตรมาสที่ 1 ขยายตัวมากที่สุดคือร้อยละ 9.4 รองลงมาคือ ไตรมาสที่ 2 ขยายตัวร้อยละ 1.7 ไตรมาสที่ 4 ลดลงร้อยละ 2.4 และไตรมาสที่ 3 ลดลงร้อยละ 6.5 (แผนภูมิที่ 3-3) (TSA : Table 3)

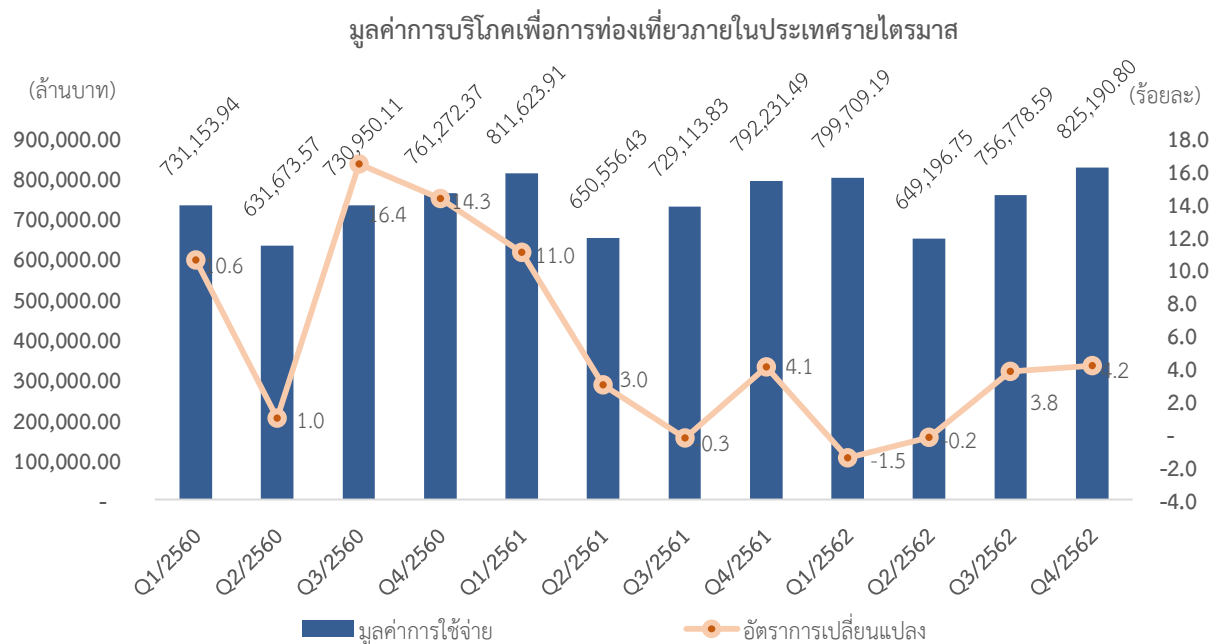
แผนภูมิที่ 3-3 มูลค่าค่าใช้จ่ายคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2560-2562



1.4 ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดแยกตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 ปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางเที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศมากที่สุดรวม 825,190.80 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่ารวม 799,709.19 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 มีมูลค่ารวม 756,778.59 ล้านบาท และไตรมาสที่ 2 มีมูลค่า 649,196.75 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2561 พบว่า ไตรมาสที่ 4 มีการขยายตัวมากที่สุดในอัตราร้อยละ 4.2 รองลงมา ได้แก่ ไตรมาสที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 3.8 ไตรมาสที่ 2 ลดลงร้อยละ 0.2 ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ลดลงร้อยละ 1.5 (แผนภูมิที่ 3-4) (TSA : Table 4)

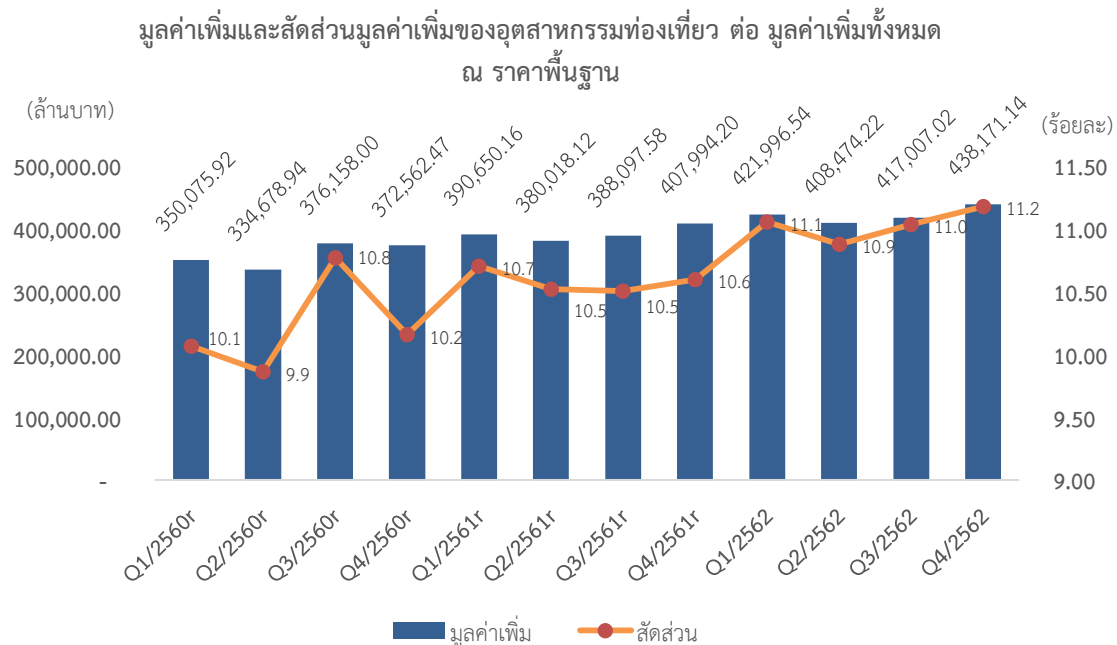
แผนภูมิที่ 3-4 มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2560-2562



1.5 ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาพื้นฐาน หรือ ราคาผู้ขาย) (Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices))

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส พบว่า ในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าผลผลิตรวม 1,043,093.14 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI เท่ากับ 421,996.54 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าผลผลิตรวม 1,012,723.07 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI เท่ากับ 408,474.22 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าผลผลิตรวม 1,032,058.87 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI เท่ากับ 417,007.02 ล้านบาท และไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าผลผลิตรวม 1,073,580.97 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI เท่ากับ 438,171.14 ล้านบาท เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวม 12 สาขา ต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐานรายไตรมาสที่ 1 - 4 มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 11.1, 10.9, 11.0 และร้อยละ 11.2 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 3-5) (TSA : Table 5)

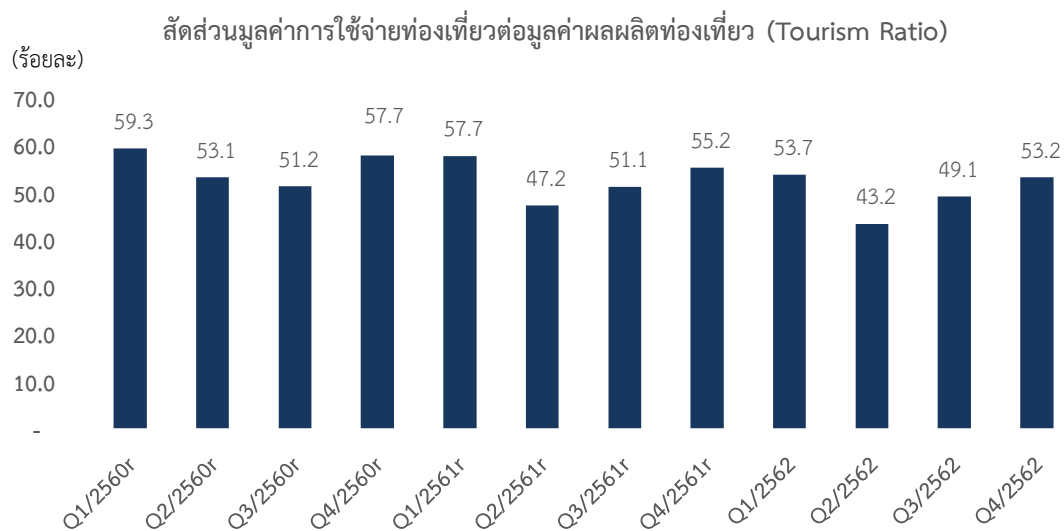
แผนภูมิที่ 3-5 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน รายไตรมาสปี พ.ศ. 2560-2562



1.6 ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด แยกตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices))

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) ปี พ.ศ. 2562 รายไตรมาส พบว่า ไตรมาสที่ 1 มีสัดส่วน Tourism ratios รวมร้อยละ 53.7 ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 1.9 สำหรับไตรมาสที่ 2 มีสัดส่วน Tourism ratios รวมร้อยละ 43.2 อุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 1.7 ไตรมาสที่ 3 มีสัดส่วน Tourism ratios รวมร้อยละ 49.1 อุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 2.1 และในไตรมาสที่ 4 มีสัดส่วน Tourism ratios รวมร้อยละ 53.2 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 2.0 (แผนภูมิที่ 3-6) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 3-6 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
รายไตรมาสปี พ.ศ. 2560-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

2. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2017

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	362,803.24	3,467.65	366,270.89	285,008.61	2,632.83	287,641.44	343,555.82	3,040.49	346,596.31	356,788.81	3,050.05	359,838.87
1. Accommodation services for visitors	141,394.76	-	141,394.76	111,206.03	-	111,206.03	134,395.23	-	134,395.23	140,096.42	-	140,096.42
2. Food and beverage serving services	95,008.72	2,289.35	97,298.07	78,603.06	1,768.17	80,371.23	96,299.52	2,092.38	98,391.90	97,984.22	2,086.38	100,070.60
3. Railway passenger transport services	55.70	-	55.70	48.53	-	48.53	47.70	-	47.70	53.57	-	53.57
4. Road passenger transport services	23,702.96	433.29	24,136.26	16,539.05	354.77	16,893.82	20,640.87	371.07	21,011.94	19,408.17	375.90	19,784.06
5. Water passenger transport services	3,819.52	-	3,819.52	3,571.09	-	3,571.09	3,842.81	-	3,842.81	4,240.84	-	4,240.84
6. Air passenger transport services	23,647.37	-	23,647.37	20,837.38	-	20,837.38	21,752.13	-	21,752.13	25,933.99	-	25,933.99
7. Transport equipment rental services	4,976.99	27.12	5,004.11	3,745.54	22.13	3,767.67	4,553.41	29.12	4,582.53	3,779.04	25.87	3,804.91
8. Travel agencies and other reservation services	20,591.04	32.04	20,623.07	12,801.87	26.93	12,828.80	16,199.32	32.56	16,231.88	16,324.91	37.36	16,362.28
9. Cultural services	628.09	79.31	707.40	489.39	59.33	548.72	508.29	65.72	574.02	625.00	70.33	695.33
10. Sports and recreational services	7,955.87	14.32	7,970.19	5,142.08	12.16	5,154.24	5,422.11	22.13	5,444.24	6,899.72	31.43	6,931.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	31,657.19	264.98	31,922.17	26,191.90	259.91	26,451.81	32,078.11	280.98	32,359.10	32,621.38	288.45	32,909.82
12. Country-specific tourism characteristic services	9,365.03	327.25	9,692.27	5,832.68	129.44	5,962.12	7,816.33	146.52	7,962.84	8,821.56	134.34	8,955.90
A.2 Other consumption products	123,332.93	879.92	124,212.84	109,317.45	834.37	110,151.83	132,049.99	897.71	132,947.69	136,810.48	966.34	137,776.83
Total	486,136.17	4,347.56	490,483.73	394,326.06	3,467.21	397,793.27	475,605.81	3,938.19	479,544.00	493,599.30	4,016.40	497,615.69

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
 Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2018

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	400,609.13	3,630.35	404,239.48	291,248.05	2,650.06	293,898.10	333,755.22	3,059.26	336,814.48	371,381.51	3,407.81	374,789.32
1. Accommodation services for visitors	154,445.93	-	154,445.93	111,681.47	-	111,681.47	125,252.14	-	125,252.14	143,109.42	-	143,109.42
2. Food and beverage serving services	111,032.21	2,497.13	113,529.34	79,502.10	1,788.02	81,290.12	94,198.57	2,118.54	96,317.11	103,139.02	2,319.61	105,458.63
3. Railway passenger transport services	60.89	-	60.89	43.41	-	43.41	48.83	-	48.83	55.47	-	55.47
4. Road passenger transport services	23,860.46	458.86	24,319.32	17,007.69	327.08	17,334.76	19,133.65	367.96	19,501.61	21,734.49	417.98	22,152.47
5. Water passenger transport services	4,605.03	-	4,605.03	3,282.46	-	3,282.46	3,692.76	-	3,692.76	4,194.72	-	4,194.72
6. Air passenger transport services	29,080.92	-	29,080.92	20,728.82	-	20,728.82	23,319.92	-	23,319.92	26,489.81	-	26,489.81
7. Transport equipment rental services	5,405.54	30.69	5,436.23	3,853.06	21.88	3,874.94	4,334.69	24.61	4,359.30	4,923.91	27.96	4,951.87
8. Travel agencies and other reservation services	19,967.84	36.16	20,004.00	15,707.42	28.45	15,735.86	17,033.03	30.85	17,063.87	19,453.33	35.23	19,488.56
9. Cultural services	599.04	83.12	682.16	466.32	59.45	525.77	537.33	61.75	599.08	580.87	74.05	654.92
10. Sports and recreational services	7,249.56	24.42	7,273.98	5,185.09	17.47	5,202.56	5,385.88	18.15	5,404.02	6,458.78	21.76	6,480.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	35,628.15	301.01	35,929.16	26,397.63	238.16	26,635.79	32,580.18	248.44	32,828.62	32,961.35	321.29	33,282.64
12. Country-specific tourism characteristic services	8,673.57	198.95	8,872.52	7,392.59	169.57	7,562.16	8,238.23	188.97	8,427.20	8,280.33	189.93	8,470.26
A.2 Other consumption products	147,410.11	1,031.27	148,441.38	101,885.20	744.54	102,629.74	121,490.07	887.53	122,377.60	128,050.57	942.88	128,993.45
Total	548,019.24	4,661.62	552,680.86	393,133.25	3,394.60	396,527.85	455,245.29	3,946.79	459,192.07	499,432.08	4,350.70	503,782.78

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	395,376.24	1,384.01	396,760.25	288,797.13	1,191.16	289,988.29	354,451.58	1,256.85	355,708.43	392,913.81	1,175.92	394,089.73
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	-	151,780.10	111,758.94	-	111,758.94	132,288.33	-	132,288.33	148,667.64	-	148,667.64
2. Food and beverage serving services	110,724.53	280.01	111,004.54	78,861.19	195.38	79,056.57	101,275.45	206.51	101,481.96	112,834.96	209.26	113,044.22
3. Railway passenger transport services	58.16	-	58.16	42.86	-	42.86	52.12	-	52.12	57.83	-	57.83
4. Road passenger transport services	23,689.90	227.47	23,917.37	17,456.04	198.21	17,654.25	21,229.35	202.33	21,431.68	23,557.20	188.28	23,745.48
5. Water passenger transport services	4,416.53	-	4,416.53	3,254.34	-	3,254.34	3,957.80	-	3,957.80	4,391.79	-	4,391.79
6. Air passenger transport services	26,943.15	-	26,943.15	19,853.21	-	19,853.21	24,144.70	-	24,144.70	26,792.23	-	26,792.23
7. Transport equipment rental services	5,182.97	25.97	5,208.94	3,819.10	22.63	3,841.73	4,644.64	23.10	4,667.74	5,153.94	21.50	5,175.43
8. Travel agencies and other reservation services	22,496.80	13.52	22,510.32	13,965.71	25.79	13,991.50	19,366.55	19.68	19,386.22	20,057.17	16.73	20,073.90
9. Cultural services	639.22	28.73	667.95	396.82	54.81	451.63	550.28	41.81	592.09	569.90	35.54	605.44
10. Sports and recreational services	6,691.93	26.72	6,718.65	5,253.93	23.67	5,277.60	5,857.74	31.28	5,889.02	6,747.11	24.14	6,771.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	33,792.09	537.29	34,329.38	27,099.67	454.29	27,553.95	33,240.76	446.21	33,686.97	35,049.28	459.79	35,509.07
12. Country-specific tourism characteristic services	8,960.88	244.29	9,205.17	7,035.32	216.38	7,251.71	7,843.86	285.93	8,129.79	9,034.77	220.68	9,255.45
A.2 Other consumption products	132,610.08	1,296.69	133,906.77	104,732.20	1,093.31	105,825.51	130,277.14	1,083.28	131,360.42	140,368.51	1,108.33	141,476.84
Total	527,986.32	2,680.70	530,667.02	393,529.33	2,284.47	395,813.80	484,728.72	2,340.13	487,068.85	533,282.32	2,284.25	535,566.57

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2017

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	144,141.02	14,158.77	158,299.78	137,893.29	13,600.65	151,493.94	141,620.84	12,894.24	154,515.07	157,684.96	16,667.45	174,352.41
1. Accommodation services for visitors	53,224.97	-	53,224.97	47,118.95	-	47,118.95	49,813.02	-	49,813.02	61,133.80	-	61,133.80
2. Food and beverage serving services	43,063.55	7,663.40	50,726.95	46,168.70	8,495.24	54,663.94	45,669.74	7,521.78	53,191.53	49,730.32	10,426.14	60,156.47
3. Railway passenger transport services	89.51	42.68	132.18	79.07	50.04	129.11	102.50	42.88	145.38	108.78	116.77	225.55
4. Road passenger transport services	5,647.67	1,287.71	6,935.38	4,832.27	908.51	5,740.78	5,223.27	808.44	6,031.71	5,375.02	1,327.28	6,702.31
5. Water passenger transport services	275.79	26.50	302.30	243.63	23.85	267.48	252.81	28.17	280.97	268.13	30.55	298.68
6. Air passenger transport services	3,711.57	39.73	3,751.31	4,110.55	34.94	4,145.49	4,671.46	39.42	4,710.88	4,437.12	53.09	4,490.21
7. Transport equipment rental services	806.02	18.72	824.74	832.45	20.34	852.79	918.88	22.32	941.20	822.83	20.11	842.94
8. Travel agencies and other reservation services	6,338.01	14.32	6,352.33	6,553.23	18.26	6,571.49	6,720.65	21.51	6,742.17	7,285.14	24.34	7,309.48
9. Cultural services	164.62	10.31	174.93	176.59	12.19	188.77	187.71	18.61	206.32	183.69	16.66	200.34
10. Sports and recreational services	1,358.97	331.64	1,690.61	1,710.20	344.60	2,054.79	1,869.13	386.10	2,255.23	2,058.34	375.62	2,433.96
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,376.20	2,807.16	15,183.35	13,443.33	2,541.81	15,985.14	15,026.42	2,719.78	17,746.20	15,925.56	3,088.38	19,013.95
12. Country-specific tourism characteristic services	17,084.13	1,916.60	19,000.73	12,624.33	1,150.88	13,775.21	11,165.25	1,285.22	12,450.48	10,356.23	1,188.51	11,544.74
A.2 Other consumption products	67,126.94	15,243.48	82,370.42	67,938.81	14,447.55	82,386.36	81,965.38	14,925.65	96,891.03	68,271.36	21,032.90	89,304.26
Total	211,267.96	29,402.24	240,670.20	205,832.10	28,048.21	233,880.30	223,586.22	27,819.89	251,406.11	225,956.32	37,700.35	263,656.67

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
 Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2018

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	154,084.48	16,084.05	170,168.53	149,572.83	14,190.18	163,763.02	151,204.85	13,956.74	165,161.58	172,288.87	17,927.93	190,216.79
1. Accommodation services for visitors	56,753.85	-	56,753.85	51,099.02	-	51,099.02	52,934.63	-	52,934.63	66,725.47	-	66,725.47
2. Food and beverage serving services	46,461.16	8,727.27	55,188.43	50,549.67	8,537.89	59,087.56	49,246.20	8,134.20	57,380.40	55,115.08	11,314.96	66,430.04
3. Railway passenger transport services	93.63	51.15	144.78	83.34	55.03	138.37	107.15	46.16	153.31	113.62	131.23	244.86
4. Road passenger transport services	5,857.46	1,443.13	7,300.59	5,287.50	992.05	6,279.56	5,440.47	874.26	6,314.73	5,724.12	1,359.16	7,083.28
5. Water passenger transport services	310.03	25.62	335.65	271.19	21.14	292.32	275.40	24.49	299.88	275.40	27.10	302.50
6. Air passenger transport services	4,129.79	44.45	4,174.24	4,398.28	40.49	4,438.77	4,969.97	41.38	5,011.35	4,815.24	57.14	4,872.38
7. Transport equipment rental services	846.86	19.11	865.97	818.18	21.17	839.35	885.62	22.81	908.43	793.05	21.53	814.59
8. Travel agencies and other reservation services	7,338.10	15.23	7,353.33	7,419.28	21.88	7,441.16	7,520.65	23.08	7,543.73	8,230.22	27.95	8,258.17
9. Cultural services	175.62	10.78	186.40	209.85	13.10	222.95	199.98	21.17	221.15	222.72	21.51	244.23
10. Sports and recreational services	1,299.67	444.33	1,744.00	1,735.03	390.37	2,125.39	1,854.63	478.16	2,332.80	2,137.36	411.01	2,548.37
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,245.91	3,190.79	16,436.71	14,854.14	2,908.24	17,762.38	16,418.19	2,941.23	19,359.41	17,586.70	3,349.53	20,936.24
12. Country-specific tourism characteristic services	17,572.38	2,112.20	19,684.58	12,847.37	1,188.83	14,036.19	11,351.95	1,349.80	12,701.75	10,549.88	1,206.79	11,756.67
A.2 Other consumption products	71,519.49	17,255.03	88,774.52	74,602.67	15,662.89	90,265.56	88,631.97	16,128.21	104,760.18	75,500.79	22,731.13	98,231.92
Total	225,603.97	33,339.08	258,943.05	224,175.51	29,853.07	254,028.58	239,836.81	30,084.95	269,921.76	247,789.65	40,659.06	288,448.71

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
 Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	161,364.49	16,946.78	178,311.28	144,751.24	15,054.48	159,805.72	150,447.70	13,756.60	164,204.29	171,914.10	20,107.42	192,021.52
1. Accommodation services for visitors	58,856.32	-	58,856.32	50,688.19	-	50,688.19	51,249.29	-	51,249.29	65,472.67	-	65,472.67
2. Food and beverage serving services	48,859.71	9,096.46	57,956.17	50,201.61	9,237.95	59,439.56	49,326.04	8,305.00	57,631.04	56,569.98	12,100.67	68,670.65
3. Railway passenger transport services	100.98	61.27	162.25	86.13	66.88	153.00	90.13	57.75	147.87	96.51	104.80	201.31
4. Road passenger transport services	5,479.51	1,403.35	6,882.86	4,476.93	1,037.06	5,513.99	5,354.17	820.25	6,174.42	4,777.70	1,310.01	6,087.71
5. Water passenger transport services	312.69	46.42	359.10	266.70	38.00	304.70	279.09	21.52	300.61	298.85	59.55	358.39
6. Air passenger transport services	3,511.31	60.39	3,571.70	3,892.04	40.15	3,932.19	4,072.83	27.89	4,100.72	5,330.34	50.61	5,380.96
7. Transport equipment rental services	1,130.12	20.13	1,150.25	713.19	19.18	732.37	923.09	11.03	934.12	838.89	13.25	852.14
8. Travel agencies and other reservation services	8,600.05	38.98	8,639.04	7,753.24	24.77	7,778.00	7,841.56	69.24	7,910.80	8,972.71	34.25	9,006.96
9. Cultural services	242.09	35.60	277.69	227.22	17.36	244.59	203.41	27.90	231.32	231.61	18.69	250.31
10. Sports and recreational services	1,504.44	616.10	2,120.55	1,719.62	467.35	2,186.98	2,084.96	391.91	2,476.87	2,181.17	408.64	2,589.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,793.76	3,318.49	17,112.25	14,929.27	2,780.12	17,709.39	16,682.30	3,062.67	19,744.97	16,927.44	4,207.81	21,135.25
12. Country-specific tourism characteristic services	18,973.51	2,249.59	21,223.10	9,797.11	1,325.66	11,122.77	12,340.84	961.43	13,302.26	10,216.23	1,799.13	12,015.36
A.2 Other consumption products	73,191.93	17,538.97	90,730.90	78,354.10	15,223.13	93,577.23	88,455.94	17,049.51	105,505.45	75,325.06	22,277.65	97,602.71
Total	234,556.42	34,485.75	269,042.17	223,105.34	30,277.61	253,382.95	238,903.64	30,806.10	269,709.74	247,239.16	42,385.07	289,624.23

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
 Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2017

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	50,576.98	370.96	50,947.93	59,155.14	471.30	59,626.44	48,695.51	287.25	48,982.76	63,174.65	491.37	63,666.01
1. Accommodation services for visitors	21,734.42	-	21,734.42	24,783.44	-	24,783.44	20,220.39	-	20,220.39	27,317.86	-	27,317.86
2. Food and beverage serving services	14,219.48	143.63	14,363.11	16,845.94	144.42	16,990.36	14,297.96	70.41	14,368.37	18,140.88	183.61	18,324.49
3. Railway passenger transport services	1,454.13	0.49	1,454.62	1,798.88	0.48	1,799.36	1,542.41	0.52	1,542.93	1,748.60	0.49	1,749.09
4. Road passenger transport services	2,801.52	92.61	2,894.14	3,200.22	129.87	3,330.09	2,731.96	84.49	2,816.46	3,281.82	140.31	3,422.13
5. Water passenger transport services	37.75	-	37.75	42.33	-	42.33	42.94	-	42.94	53.23	-	53.23
6. Air passenger transport services	1,905.10	-	1,905.10	2,228.43	-	2,228.43	1,720.41	-	1,720.41	2,380.28	-	2,380.28
7. Transport equipment rental services	440.32	-	440.32	456.48	-	456.48	412.43	-	412.43	483.41	-	483.41
8. Travel agencies and other reservation services	1,578.28	32.21	1,610.49	2,134.20	43.56	2,177.75	1,260.56	24.15	1,284.71	1,582.16	30.64	1,612.80
9. Cultural services	759.16	7.67	766.83	981.51	12.93	994.44	626.48	6.29	632.77	748.68	6.80	755.48
10. Sports and recreational services	1,140.19	5.21	1,145.40	1,093.71	4.96	1,098.67	1,063.07	5.05	1,068.11	1,282.81	5.84	1,288.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,044.88	75.34	4,120.22	5,108.36	120.19	5,228.56	4,321.40	83.22	4,404.62	5,572.45	103.80	5,676.25
12. Country-specific tourism characteristic services	461.75	13.79	475.54	481.63	14.90	496.53	455.51	13.12	468.63	582.47	19.88	602.34
A.2 Other consumption products	13,768.46	249.66	14,018.13	17,110.35	397.54	17,507.89	13,677.59	266.32	13,943.91	17,646.62	375.82	18,022.44
Total	64,345.44	620.62	64,966.00	76,265.49	868.84	77,134.33	62,373.10	553.57	62,926.67	80,821.27	867.18	81,688.45

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2018

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	53,597.91	379.43	53,977.34	73,826.78	520.56	74,347.34	54,986.35	385.46	55,371.82	68,280.80	472.71	68,753.50
1. Accommodation services for visitors	22,136.33	-	22,136.33	30,461.11	-	30,461.11	22,567.63	-	22,567.63	28,727.40	-	28,727.40
2. Food and beverage serving services	15,523.56	132.74	15,656.30	22,074.19	188.75	22,262.94	16,848.52	144.07	16,992.59	20,195.76	172.69	20,368.45
3. Railway passenger transport services	1,545.53	0.32	1,545.85	2,062.95	0.42	2,063.37	1,552.67	0.32	1,552.99	1,901.15	0.39	1,901.54
4. Road passenger transport services	2,895.62	100.93	2,996.55	3,865.02	134.72	3,999.74	2,908.99	101.40	3,010.38	3,561.88	124.16	3,686.03
5. Water passenger transport services	41.93	-	41.93	55.96	-	55.96	42.12	-	42.12	51.57	-	51.57
6. Air passenger transport services	2,191.31	-	2,191.31	2,924.91	-	2,924.91	2,201.42	-	2,201.42	2,695.51	-	2,695.51
7. Transport equipment rental services	402.23	-	402.23	536.89	-	536.89	404.09	-	404.09	494.78	-	494.78
8. Travel agencies and other reservation services	1,638.00	29.82	1,667.82	2,274.57	41.41	2,315.98	1,493.34	27.19	1,520.52	1,848.12	33.65	1,881.77
9. Cultural services	769.32	7.87	777.19	1,068.31	10.93	1,079.24	701.38	7.18	708.56	868.01	8.88	876.89
10. Sports and recreational services	1,186.79	5.36	1,192.15	1,286.28	5.81	1,292.09	1,070.06	4.83	1,074.89	1,406.85	6.36	1,413.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,769.12	87.14	4,856.25	6,676.64	121.99	6,798.63	4,746.96	86.73	4,833.70	5,939.21	108.51	6,047.73
12. Country-specific tourism characteristic services	498.18	15.25	513.43	539.94	16.53	556.47	449.18	13.75	462.93	590.55	18.08	608.63
A.2 Other consumption products	13,633.72	285.75	13,919.48	19,072.93	413.90	19,486.83	13,563.13	300.32	13,863.45	16,966.83	334.44	17,301.27
Total	67,231.63	665.18	67,896.81	92,899.71	934.46	93,834.17	68,549.49	685.78	69,235.27	85,247.63	807.15	86,054.78

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	59,734.26	506.85	60,241.11	76,318.85	506.25	76,825.11	52,120.03	333.84	52,453.87	68,606.38	389.36	68,995.74
1. Accommodation services for visitors	24,173.27	-	24,173.27	31,646.60	-	31,646.60	21,467.56	-	21,467.56	28,286.87	-	28,286.87
2. Food and beverage serving services	18,511.23	119.81	18,631.04	23,406.86	118.56	23,525.42	16,046.05	80.54	16,126.59	21,818.06	82.26	21,900.32
3. Railway passenger transport services	1,672.82	0.47	1,673.29	2,162.68	0.50	2,163.18	1,513.68	0.25	1,513.94	1,875.46	0.35	1,875.81
4. Road passenger transport services	3,162.39	154.43	3,316.82	4,088.46	163.15	4,251.61	2,861.56	83.12	2,944.67	3,545.48	114.75	3,660.23
5. Water passenger transport services	44.86	-	44.86	58.00	-	58.00	40.59	-	40.59	50.30	-	50.30
6. Air passenger transport services	2,491.96	-	2,491.96	3,221.71	-	3,221.71	2,254.90	-	2,254.90	2,793.84	-	2,793.84
7. Transport equipment rental services	433.53	-	433.53	560.49	-	560.49	392.29	-	392.29	486.05	-	486.05
8. Travel agencies and other reservation services	1,763.10	24.51	1,787.61	2,153.75	26.82	2,180.56	1,510.72	20.32	1,531.04	1,930.22	24.09	1,954.31
9. Cultural services	827.14	9.00	836.14	1,010.41	9.84	1,020.25	708.74	7.46	716.20	905.54	8.85	914.39
10. Sports and recreational services	1,372.70	11.13	1,383.83	1,288.05	5.43	1,293.48	910.43	3.10	913.52	1,385.63	2.75	1,388.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,704.94	155.87	4,860.81	6,181.07	166.50	6,347.56	4,031.26	130.25	4,161.51	4,947.19	148.49	5,095.68
12. Country-specific tourism characteristic services	576.33	31.63	607.96	540.78	15.45	556.23	382.24	8.80	391.05	581.75	7.82	589.57
A.2 Other consumption products	13,594.26	475.91	14,070.17	18,141.33	498.56	18,639.88	11,851.99	394.83	12,246.82	14,524.84	453.50	14,978.34
Total	73,328.52	982.76	74,311.28	94,460.18	1,004.81	95,464.99	63,972.02	728.67	64,700.69	83,131.22	842.86	83,974.08

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
 Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2017

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	366,270.89	158,299.78	524,570.67	287,641.44	151,493.94	439,135.38	346,596.31	154,515.07	501,111.38	359,838.87	174,352.41	534,191.28
1. Accommodation services for visitors	141,394.76	53,224.97	194,619.73	111,206.03	47,118.95	158,324.98	134,395.23	49,813.02	184,208.25	140,096.42	61,133.80	201,230.22
2. Food and beverage serving services	97,298.07	50,726.95	148,025.02	80,371.23	54,663.94	135,035.17	98,391.90	53,191.53	151,583.43	100,070.60	60,156.47	160,227.07
3. Railway passenger transport services	55.70	132.18	187.88	48.53	129.11	177.63	47.70	145.38	193.08	53.57	225.55	279.11
4. Road passenger transport services	24,136.26	6,935.38	31,071.63	16,893.82	5,740.78	22,634.60	21,011.94	6,031.71	27,043.64	19,784.06	6,702.31	26,486.37
5. Water passenger transport services	3,819.52	302.30	4,121.81	3,571.09	267.48	3,838.56	3,842.81	280.97	4,123.78	4,240.84	298.68	4,539.52
6. Air passenger transport services	23,647.37	3,751.31	27,398.68	20,837.38	4,145.49	24,982.87	21,752.13	4,710.88	26,463.01	25,933.99	4,490.21	30,424.20
7. Transport equipment rental services	5,004.11	824.74	5,828.85	3,767.67	852.79	4,620.46	4,582.53	941.20	5,523.72	3,804.91	842.94	4,647.86
8. Travel agencies and other reservation services	20,623.07	6,352.33	26,975.40	12,828.80	6,571.49	19,400.29	16,231.88	6,742.17	22,974.05	16,362.28	7,309.48	23,671.75
9. Cultural services	707.40	174.93	882.33	548.72	188.77	737.49	574.02	206.32	780.34	695.33	200.34	895.67
10. Sports and recreational services	7,970.19	1,690.61	9,660.80	5,154.24	2,054.79	7,209.04	5,444.24	2,255.23	7,699.46	6,931.15	2,433.96	9,365.11
11. Country-specific tourism characteristic goods	31,922.17	15,183.35	47,105.52	26,451.81	15,985.14	42,436.95	32,359.10	17,746.20	50,105.30	32,909.82	19,013.95	51,923.77
12. Country-specific tourism characteristic services	9,692.27	19,000.73	28,693.00	5,962.12	13,775.21	19,737.33	7,962.84	12,450.48	20,413.32	8,955.90	11,544.74	20,500.63
A.2 Other consumption products	124,212.84	82,370.42	206,583.26	110,151.83	82,386.36	192,538.19	132,947.69	96,891.03	229,838.73	137,776.83	89,304.26	227,081.09
Total	490,483.73	240,670.20	731,153.94	397,793.27	233,880.30	631,673.57	479,544.00	251,406.11	730,950.11	497,615.69	263,656.67	761,272.37

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
 Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2018

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	404,239.48	170,168.53	574,408.01	293,898.10	163,763.02	457,661.12	336,814.48	165,161.58	501,976.06	374,789.32	190,216.79	565,006.12
1. Accommodation services for visitors	154,445.93	56,753.85	211,199.78	111,681.47	51,099.02	162,780.48	125,252.14	52,934.63	178,186.77	143,109.42	66,725.47	209,834.89
2. Food and beverage serving services	113,529.34	55,188.43	168,717.78	81,290.12	59,087.56	140,377.68	96,317.11	57,380.40	153,697.51	105,458.63	66,430.04	171,888.67
3. Railway passenger transport services	60.89	144.78	205.67	43.41	138.37	181.77	48.83	153.31	202.14	55.47	244.86	300.33
4. Road passenger transport services	24,319.32	7,300.59	31,619.90	17,334.76	6,279.56	23,614.32	19,501.61	6,314.73	25,816.34	22,152.47	7,083.28	29,235.75
5. Water passenger transport services	4,605.03	335.65	4,940.68	3,282.46	292.32	3,574.78	3,692.76	299.88	3,992.65	4,194.72	302.50	4,497.22
6. Air passenger transport services	29,080.92	4,174.24	33,255.16	20,728.82	4,438.77	25,167.59	23,319.92	5,011.35	28,331.28	26,489.81	4,872.38	31,362.20
7. Transport equipment rental services	5,436.23	865.97	6,302.20	3,874.94	839.35	4,714.29	4,359.30	908.43	5,267.74	4,951.87	814.59	5,766.45
8. Travel agencies and other reservation services	20,004.00	7,353.33	27,357.33	15,735.86	7,441.16	23,177.02	17,063.87	7,543.73	24,607.60	19,488.56	8,258.17	27,746.73
9. Cultural services	682.16	186.40	868.56	525.77	222.95	748.72	599.08	221.15	820.23	654.92	244.23	899.15
10. Sports and recreational services	7,273.98	1,744.00	9,017.98	5,202.56	2,125.39	7,327.95	5,404.02	2,332.80	7,736.82	6,480.54	2,548.37	9,028.91
11. Country-specific tourism characteristic goods	35,929.16	16,436.71	52,365.87	26,635.79	17,762.38	44,398.17	32,828.62	19,359.41	52,188.03	33,282.64	20,936.24	54,218.88
12. Country-specific tourism characteristic services	8,872.52	19,684.58	28,557.10	7,562.16	14,036.19	21,598.35	8,427.20	12,701.75	21,128.95	8,470.26	11,756.67	20,226.93
A.2 Other consumption products	148,441.38	88,774.52	237,215.90	102,629.74	90,265.56	192,895.31	122,377.60	104,760.18	227,137.78	128,993.45	98,231.92	227,225.37
Total	552,680.86	258,943.05	811,623.91	396,527.85	254,028.58	650,556.43	459,192.07	269,921.76	729,113.83	503,782.78	288,448.71	792,231.49

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
 Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	396,760.25	178,311.28	575,071.52	289,988.29	159,805.72	449,794.00	355,708.43	164,204.29	519,912.73	394,089.73	192,021.52	586,111.25
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	58,856.32	210,636.42	111,758.94	50,688.19	162,447.13	132,288.33	51,249.29	183,537.62	148,667.64	65,472.67	214,140.31
2. Food and beverage serving services	111,004.54	57,956.17	168,960.70	79,056.57	59,439.56	138,496.13	101,481.96	57,631.04	159,113.00	113,044.22	68,670.65	181,714.87
3. Railway passenger transport services	58.16	162.25	220.41	42.86	153.00	195.86	52.12	147.87	199.99	57.83	201.31	259.14
4. Road passenger transport services	23,917.37	6,882.86	30,800.23	17,654.25	5,513.99	23,168.24	21,431.68	6,174.42	27,606.10	23,745.48	6,087.71	29,833.20
5. Water passenger transport services	4,416.53	359.10	4,775.63	3,254.34	304.70	3,559.04	3,957.80	300.61	4,258.41	4,391.79	358.39	4,750.18
6. Air passenger transport services	26,943.15	3,571.70	30,514.85	19,853.21	3,932.19	23,785.40	24,144.70	4,100.72	28,245.42	26,792.23	5,380.96	32,173.19
7. Transport equipment rental services	5,208.94	1,150.25	6,359.19	3,841.73	732.37	4,574.10	4,667.74	934.12	5,601.86	5,175.43	852.14	6,027.57
8. Travel agencies and other reservation services	22,510.32	8,639.04	31,149.35	13,991.50	7,778.00	21,769.50	19,386.22	7,910.80	27,297.02	20,073.90	9,006.96	29,080.85
9. Cultural services	667.95	277.69	945.64	451.63	244.59	696.21	592.09	231.32	823.41	605.44	250.31	855.75
10. Sports and recreational services	6,718.65	2,120.55	8,839.20	5,277.60	2,186.98	7,464.58	5,889.02	2,476.87	8,365.89	6,771.24	2,589.81	9,361.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	34,329.38	17,112.25	51,441.63	27,553.95	17,709.39	45,263.34	33,686.97	19,744.97	53,431.94	35,509.07	21,135.25	56,644.32
12. Country-specific tourism characteristic services	9,205.17	21,223.10	30,428.27	7,251.71	11,122.77	18,374.47	8,129.79	13,302.26	21,432.06	9,255.45	12,015.36	21,270.81
A.2 Other consumption products	133,906.77	90,730.90	224,637.67	105,825.51	93,577.23	199,402.74	131,360.42	105,505.45	236,865.86	141,476.84	97,602.71	239,079.55
Total	530,667.02	269,042.17	799,709.19	395,813.80	253,382.95	649,196.75	487,068.85	269,709.74	756,778.59	535,566.57	289,624.23	825,190.80

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries			
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													861,531.10		861,531.10
1 - Accommodation services for visitors	217,209.30												217,209.30		217,209.30
2 - Food and beverage serving services		256,248.57											256,248.57		256,248.57
3 - Railway passenger transport services			1,805.85										1,805.85		1,805.85
4 - Road passenger transport services				100,018.93									100,018.93		100,018.93
5 - Water passenger transport services					25,142.73								25,142.73		25,142.73
6 - Air passenger transport services						102,103.60							102,103.60		102,103.60
7 - Transport equipment rental services							6,524.79						6,524.79		6,524.79
8 - Travel agencies and other reservation services								29,312.80					29,312.80		29,312.80
9 - Cultural services									1,030.36				1,030.36		1,030.36
10 - Sports and recreational services										12,330.13			12,330.13		12,330.13
11 - Country-specific tourism characteristic goods											65,878.20		65,878.20		65,878.20
12 - Country-specific tourism characteristic services												43,925.84	43,925.84		43,925.84
A.2 Other consumption products													-	7,632,238.63	7,632,238.63
- Goods products													-	4,301,213.88	4,301,213.88
- Services													-	3,331,024.74	3,331,024.74
(I.) Total Output (at basic prices)	217,209.30	256,248.57	1,805.85	100,018.93	25,142.73	102,103.60	6,524.79	29,312.80	1,030.36	12,330.13	65,878.20	43,925.84	861,531.10	7,632,238.63	8,493,769.72
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	135,513.36	158,620.16	115.43	76,799.88	11,332.51	65,539.15	1,359.61	15,775.72	343.88	5,135.50	19,200.98	21,718.98	511,455.18	4,503,102.47	5,014,557.64
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	81,695.94	97,628.40	1,690.41	23,219.05	13,810.22	36,564.45	5,165.19	13,537.08	686.48	7,194.63	46,677.22	22,206.85	350,075.92	3,129,136.16	3,479,212.08
III.1 Compensation of employees	22,964.30	25,998.77	1,589.23	5,825.93	4,550.83	13,240.79	949.99	3,861.51	452.35	1,849.76	24,103.27	8,036.53	113,423.28	1,092,501.22	1,205,924.50
III.2 Mixed income & operation surplus	48,474.68	60,985.48	-366.27	8,854.80	6,486.83	10,622.22	2,924.35	8,869.77	135.72	4,229.24	17,680.02	11,250.14	180,146.95	1,420,966.44	1,601,113.40
III.3 Consumption of fixed capital	9,924.45	10,133.16	410.85	8,424.28	2,639.99	12,391.58	1,289.82	775.82	97.96	1,035.73	4,462.58	2,781.84	54,368.06	599,370.28	653,738.34
III.4 Other taxes less Subsidies on production	332.51	510.99	56.60	114.03	132.57	309.86	1.03	29.98	0.44	79.90	431.36	138.34	2,137.63	16,298.21	18,435.84

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													803,697.03	803,697.03
1 - Accommodation services for visitors	199,347.63												199,347.63	199,347.63
2 - Food and beverage serving services		256,139.14											256,139.14	256,139.14
3 - Railway passenger transport services			1,842.75										1,842.75	1,842.75
4 - Road passenger transport services				86,521.70									86,521.70	86,521.70
5 - Water passenger transport services					24,609.24								24,609.24	24,609.24
6 - Air passenger transport services						99,937.10							99,937.10	99,937.10
7 - Transport equipment rental services							5,783.41						5,783.41	5,783.41
8 - Travel agencies and other reservation services								21,883.94					21,883.94	21,883.94
9 - Cultural services									743.00				743.00	743.00
10 - Sports and recreational services										11,853.97			11,853.97	11,853.97
11 - Country-specific tourism characteristic goods											58,755.22		58,755.22	58,755.22
12 - Country-specific tourism characteristic services												36,279.92	36,279.92	36,279.92
A.2 Other consumption products													-	7,458,104.20
- Goods products													-	4,203,078.93
- Services													-	3,255,025.28
(I.) Total Output (at basic prices)	199,347.63	256,139.14	1,842.75	86,521.70	24,609.24	99,937.10	5,783.41	21,883.94	743.00	11,853.97	58,755.22	36,279.92	803,697.03	8,261,801.24
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	116,409.51	157,564.34	117.79	66,435.99	11,092.05	64,148.50	1,241.21	11,777.62	230.50	4,937.18	17,124.90	17,938.48	469,018.09	4,398,979.77
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	82,938.12	98,574.80	1,724.96	20,085.71	13,517.19	35,788.60	4,542.19	10,106.32	512.50	6,916.79	41,630.32	18,341.43	334,678.94	3,059,124.44
III.1 Compensation of employees	21,068.41	25,987.67	1,621.71	5,039.74	4,454.27	12,959.84	835.41	2,882.87	337.71	1,778.33	21,497.14	6,637.66	105,100.76	1,067,626.41
III.2 Mixed income & operation surplus	52,456.21	61,947.52	(373.76)	7,659.87	6,349.18	10,396.83	2,571.63	6,621.86	101.32	4,065.91	15,768.39	9,291.89	176,856.88	1,389,872.95
III.3 Consumption of fixed capital	9,108.34	10,128.83	419.25	7,287.45	2,583.97	12,128.65	1,134.25	579.20	73.14	995.73	3,980.07	2,297.62	50,716.50	585,698.71
III.4 Other taxes less Subsidies on production	305.17	510.78	57.76	98.65	129.76	303.29	0.91	22.38	0.33	76.82	384.72	114.26	2,004.81	15,926.36

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2017r

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													954,188.37		954,188.37
1 - Accommodation services for visitors	240,884.76												240,884.76		240,884.76
2 - Food and beverage serving services		296,301.37											296,301.37		296,301.37
3 - Railway passenger transport services			1,918.14										1,918.14		1,918.14
4 - Road passenger transport services				109,606.46									109,606.46		109,606.46
5 - Water passenger transport services					27,753.64								27,753.64		27,753.64
6 - Air passenger transport services						112,706.39							112,706.39		112,706.39
7 - Transport equipment rental services							6,966.22						6,966.22		6,966.22
8 - Travel agencies and other reservation services								29,047.03					29,047.03		29,047.03
9 - Cultural services									1,020.08				1,020.08		1,020.08
10 - Sports and recreational services										12,710.10			12,710.10		12,710.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods											76,374.01		76,374.01		76,374.01
12 - Country-specific tourism characteristic services												38,900.17	38,900.17		38,900.17
A.2 Other consumption products													-	7,562,799.90	7,562,799.90
- Goods products													-	4,262,081.09	4,262,081.09
- Services													-	3,300,718.81	3,300,718.81
(I.) Total Output (at basic prices)	240,884.76	296,301.37	1,918.14	109,606.46	27,753.64	112,706.39	6,966.22	29,047.03	1,020.08	12,710.10	76,374.01	38,900.17	954,188.37	7,562,799.90	8,516,988.27
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	161,677.90	183,023.34	122.61	84,161.70	12,509.32	72,344.96	1,430.10	15,632.69	339.83	5,293.76	22,260.11	19,234.06	578,030.37	4,444,613.97	5,022,644.34
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	79,206.86	113,278.03	1,795.53	25,444.76	15,244.32	40,361.43	5,536.12	13,414.34	680.25	7,416.34	54,113.90	19,666.11	376,158.00	3,118,185.93	3,494,343.93
III.1 Compensation of employees	25,468.19	30,062.50	1,688.06	6,384.39	5,023.41	14,615.76	1,018.21	3,826.50	448.25	1,906.76	27,943.44	7,117.05	125,502.52	1,082,582.02	1,208,084.54
III.2 Mixed income & operation surplus	42,363.72	70,907.65	(389.05)	9,703.60	7,160.44	11,725.26	3,134.36	8,789.35	134.49	4,359.56	20,496.82	9,962.98	188,349.18	1,425,535.45	1,613,884.63
III.3 Consumption of fixed capital	11,006.20	11,717.02	436.40	9,231.81	2,914.13	13,678.36	1,382.44	768.78	97.08	1,067.65	5,173.56	2,463.56	59,937.00	593,918.54	653,855.54
III.4 Other taxes less Subsidies on production	368.75	590.87	60.12	124.97	146.34	342.04	1.10	29.71	0.44	82.37	500.08	122.51	2,369.30	16,149.93	18,519.23

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2017r

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													899,781.67		899,781.67
1 - Accommodation services for visitors	231,193.71												231,193.71		231,193.71
2 - Food and beverage serving services		284,380.85											284,380.85		284,380.85
3 - Railway passenger transport services			1,955.87										1,955.87		1,955.87
4 - Road passenger transport services				88,458.83									88,458.83		88,458.83
5 - Water passenger transport services					27,231.51								27,231.51		27,231.51
6 - Air passenger transport services						110,586.03							110,586.03		110,586.03
7 - Transport equipment rental services							5,422.05						5,422.05		5,422.05
8 - Travel agencies and other reservation services								26,770.32					26,770.32		26,770.32
9 - Cultural services									932.01				932.01		932.01
10 - Sports and recreational services										13,656.67			13,656.67		13,656.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods											73,585.18		73,585.18		73,585.18
12 - Country-specific tourism characteristic services												35,608.63	35,608.63		35,608.63
A.2 Other consumption products													-	7,965,238.10	7,965,238.10
- Goods products													-	4,488,878.61	4,488,878.61
- Services													-	3,476,359.49	3,476,359.49
(I.) Total Output (at basic prices)	231,193.71	284,380.85	1,955.87	88,458.83	27,231.51	110,586.03	5,422.05	26,770.32	932.01	13,656.67	73,585.18	35,608.63	899,781.67	7,965,238.10	8,865,019.77
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	139,589.24	175,685.76	125.02	67,923.42	12,273.98	70,983.92	1,183.52	14,407.40	305.08	5,688.01	21,447.27	17,606.57	527,219.20	4,668,666.95	5,195,886.16
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	91,604.46	108,695.08	1,830.85	20,535.41	14,957.53	39,602.10	4,238.53	12,362.93	626.93	7,968.66	52,137.91	18,002.06	372,562.47	3,296,571.14	3,669,133.61
III.1 Compensation of employees	24,438.64	28,853.05	1,721.25	5,152.57	4,928.90	14,340.79	779.54	3,526.58	413.12	2,048.77	26,923.07	6,514.85	119,641.14	1,140,069.65	1,259,710.79
III.2 Mixed income & operation surplus	56,248.50	68,029.31	(396.70)	7,831.37	7,025.73	11,504.68	2,399.74	8,100.44	123.95	4,684.24	19,748.37	9,119.96	194,419.58	1,513,977.55	1,708,397.14
III.3 Consumption of fixed capital	10,563.41	11,245.63	444.99	7,450.61	2,859.31	13,421.03	1,058.42	708.53	89.47	1,147.16	4,984.65	2,255.11	56,228.31	625,514.61	681,742.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	353.92	567.09	61.30	100.85	143.59	335.60	0.83	27.38	0.40	88.50	481.82	112.15	2,273.44	17,009.32	19,282.76

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													969,055.94	969,055.94
1 - Accommodation services for visitors	251,346.47												251,346.47	251,346.47
2 - Food and beverage serving services		321,106.43											321,106.43	321,106.43
3 - Railway passenger transport services			2,006.29										2,006.29	2,006.29
4 - Road passenger transport services				99,599.47									99,599.47	99,599.47
5 - Water passenger transport services					27,660.40								27,660.40	27,660.40
6 - Air passenger transport services						106,576.21							106,576.21	106,576.21
7 - Transport equipment rental services							6,597.35						6,597.35	6,597.35
8 - Travel agencies and other reservation services								27,353.31					27,353.31	27,353.31
9 - Cultural services									873.35				873.35	873.35
10 - Sports and recreational services										11,341.12			11,341.12	11,341.12
11 - Country-specific tourism characteristic goods											73,693.26		73,693.26	73,693.26
12 - Country-specific tourism characteristic services												40,902.30	40,902.30	40,902.30
A.2 Other consumption products													-	7,848,044.19
- Goods products													-	4,356,736.37
- Services													-	3,491,307.83
(I.) Total Output (at basic prices)	251,346.47	321,106.43	2,006.29	99,599.47	27,660.40	106,576.21	6,597.35	27,353.31	873.35	11,341.12	73,693.26	40,902.30	969,055.94	8,817,100.13
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	155,203.11	203,472.07	105.61	76,346.23	12,505.04	68,337.78	1,079.11	14,767.36	283.91	4,073.31	22,120.88	20,111.36	578,405.78	5,165,882.87
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	96,143.36	117,634.36	1,900.68	23,253.24	15,155.35	38,238.43	5,518.24	12,585.94	589.44	7,267.81	51,572.38	20,790.94	390,650.16	3,651,217.26
III.1 Compensation of employees	25,409.73	33,389.36	1,765.62	5,678.44	4,868.23	13,856.67	960.22	3,426.94	389.04	1,704.19	25,016.86	7,483.36	123,948.66	1,125,237.39
III.2 Mixed income & operation surplus	58,640.78	71,931.06	-385.77	8,652.85	7,161.28	10,467.38	3,212.91	8,362.11	116.16	3,882.15	20,818.29	10,588.40	203,447.59	1,695,684.71
III.3 Consumption of fixed capital	11,737.30	11,699.19	456.46	8,808.40	2,987.32	13,588.07	1,344.04	769.90	83.84	952.65	5,254.71	2,590.36	60,272.24	686,436.70
III.4 Other taxes less Subsidies on production	355.55	614.75	64.37	113.56	138.52	326.30	1.07	26.99	0.40	728.82	482.53	128.82	2,981.67	19,909.80

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													943,582.83	943,582.83
1 - Accommodation services for visitors	245,014.62												245,014.62	245,014.62
2 - Food and beverage serving services		313,017.20											313,017.20	313,017.20
3 - Railway passenger transport services			1,979.79										1,979.79	1,979.79
4 - Road passenger transport services				98,283.89									98,283.89	98,283.89
5 - Water passenger transport services					27,295.04								27,295.04	27,295.04
6 - Air passenger transport services						105,168.47							105,168.47	105,168.47
7 - Transport equipment rental services							6,510.20						6,510.20	6,510.20
8 - Travel agencies and other reservation services								26,481.23					26,481.23	26,481.23
9 - Cultural services									845.50				845.50	845.50
10 - Sports and recreational services										10,979.55			10,979.55	10,979.55
11 - Country-specific tourism characteristic goods											70,225.06		70,225.06	70,225.06
12 - Country-specific tourism characteristic services												37,782.28	37,782.28	37,782.28
A.2 Other consumption products													-	7,747,523.43
- Goods products													-	4,300,933.62
- Services													-	3,446,589.82
(I.) Total Output (at basic prices)	245,014.62	313,017.20	1,979.79	98,283.89	27,295.04	105,168.47	6,510.20	26,481.23	845.50	10,979.55	70,225.06	37,782.28	943,582.83	7,747,523.43
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	150,805.87	198,305.04	104.22	75,337.79	12,339.87	67,435.13	1,064.86	14,296.55	274.86	3,943.45	21,079.81	18,577.27	563,564.71	4,513,483.20
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	94,208.75	114,712.16	1,875.57	22,946.10	14,955.17	37,733.35	5,445.35	12,184.68	570.64	7,036.10	49,145.25	19,205.01	380,018.12	3,234,040.24
III.1 Compensation of employees	24,769.62	32,548.22	1,742.30	5,603.43	4,803.93	13,673.64	947.54	3,317.69	376.63	1,649.85	23,839.50	6,912.53	120,184.88	1,110,824.92
III.2 Mixed income & operation surplus	57,650.92	70,160.21	(380.68)	8,538.56	7,066.69	10,329.12	3,170.47	8,095.51	112.45	3,758.38	19,838.53	9,780.72	198,120.87	1,488,359.71
III.3 Consumption of fixed capital	11,441.62	11,404.47	450.43	8,692.05	2,947.86	13,408.59	1,326.29	745.36	81.17	922.28	5,007.41	2,392.76	58,820.29	618,144.30
III.4 Other taxes less Subsidies on production	346.59	599.26	63.52	112.06	136.69	321.99	1.05	26.12	0.39	705.58	459.82	118.99	2,892.08	16,711.31

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2018r

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													957,628.91		957,628.91
1 - Accommodation services for visitors	244,208.92												244,208.92		244,208.92
2 - Food and beverage serving services		311,987.89											311,987.89		311,987.89
3 - Railway passenger transport services			2,022.50										2,022.50		2,022.50
4 - Road passenger transport services				100,404.36									100,404.36		100,404.36
5 - Water passenger transport services					27,883.93								27,883.93		27,883.93
6 - Air passenger transport services						107,437.48							107,437.48		107,437.48
7 - Transport equipment rental services							6,650.66						6,650.66		6,650.66
8 - Travel agencies and other reservation services								31,306.33					31,306.33		31,306.33
9 - Cultural services									999.56				999.56		999.56
10 - Sports and recreational services										12,980.11			12,980.11		12,980.11
11 - Country-specific tourism characteristic goods											70,838.06		70,838.06		70,838.06
12 - Country-specific tourism characteristic services												40,909.11	40,909.11		40,909.11
A.2 Other consumption products													-	7,873,408.35	7,873,408.35
- Goods products													-	4,370,816.94	4,370,816.94
- Services													-	3,502,591.41	3,502,591.41
(I.) Total Output (at basic prices)	244,208.92	311,987.89	2,022.50	100,404.36	27,883.93	107,437.48	6,650.66	31,306.33	999.56	12,980.11	70,838.06	40,909.11	957,628.91	7,873,408.35	8,831,037.26
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	150,309.97	196,300.78	106.46	76,963.20	12,606.10	68,890.04	1,087.83	16,901.50	324.94	4,661.97	21,263.82	20,114.71	569,531.33	4,566,358.94	5,135,890.27
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	93,898.96	115,687.11	1,916.04	23,441.16	15,277.83	38,547.44	5,562.83	14,404.82	674.62	8,318.14	49,574.24	20,794.40	388,097.58	3,307,049.42	3,695,147.00
III.1 Compensation of employees	24,688.17	32,441.19	1,779.89	5,724.33	4,907.57	13,968.65	967.98	3,922.20	445.26	1,950.47	24,047.59	7,484.60	122,327.91	1,128,874.06	1,251,201.96
III.2 Mixed income & operation surplus	57,461.35	71,281.66	(388.89)	8,722.78	7,219.15	10,551.97	3,238.87	9,570.58	132.94	4,443.19	20,011.70	10,590.17	202,835.45	1,533,004.36	1,735,839.80
III.3 Consumption of fixed capital	11,403.99	11,366.97	460.15	8,879.58	3,011.46	13,697.88	1,354.90	881.17	95.96	1,090.33	5,051.12	2,590.79	59,884.29	628,188.16	688,072.46
III.4 Other taxes less Subsidies on production	345.45	597.29	64.89	114.47	139.64	328.94	1.08	30.89	0.46	834.15	463.83	128.84	3,049.93	16,982.84	20,032.77

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2018r

Products	Tourism industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													995,895.52		995,895.52
1 - Accommodation services for visitors	255,180.02												255,180.02		255,180.02
2 - Food and beverage serving services		326,003.96											326,003.96		326,003.96
3 - Railway passenger transport services			1,982.02										1,982.02		1,982.02
4 - Road passenger transport services				98,394.83									98,394.83		98,394.83
5 - Water passenger transport services					27,325.85								27,325.85		27,325.85
6 - Air passenger transport services						105,287.19							105,287.19		105,287.19
7 - Transport equipment rental services							6,517.55						6,517.55		6,517.55
8 - Travel agencies and other reservation services								32,374.62					32,374.62		32,374.62
9 - Cultural services									1,033.67				1,033.67		1,033.67
10 - Sports and recreational services										13,423.04			13,423.04		13,423.04
11 - Country-specific tourism characteristic goods											84,247.52		84,247.52		84,247.52
12 - Country-specific tourism characteristic services												44,125.25	44,125.25		44,125.25
A.2 Other consumption products													-	8,242,180.81	8,242,180.81
- Goods products													-	4,575,536.02	4,575,536.02
- Services													-	3,666,644.79	3,666,644.79
(I.) Total Output (at basic prices)	255,180.02	326,003.96	1,982.02	98,394.83	27,325.85	105,287.19	6,517.55	32,374.62	1,033.67	13,423.04	84,247.52	44,125.25	995,895.52	8,242,180.81	9,238,076.34
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	156,562.65	205,260.00	104.33	75,422.83	12,353.80	67,511.25	1,066.06	17,478.25	336.03	4,821.06	25,289.00	21,696.06	587,901.32	4,799,209.93	5,387,111.25
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	98,617.37	120,743.96	1,877.69	22,972.00	14,972.05	37,775.94	5,451.49	14,896.37	697.64	8,601.98	58,958.51	22,429.19	407,994.20	3,442,970.89	3,850,965.09
III.1 Compensation of employees	25,797.28	33,898.61	1,744.27	5,609.76	4,809.35	13,689.08	948.61	4,056.04	460.45	2,017.03	28,599.74	8,073.02	129,703.24	1,181,747.94	1,311,451.18
III.2 Mixed income & operation surplus	60,542.80	74,343.60	(381.11)	8,548.20	7,074.66	10,340.78	3,174.05	9,897.16	137.48	4,594.81	23,799.86	11,422.73	213,495.01	1,585,833.61	1,799,328.61
III.3 Consumption of fixed capital	11,916.32	11,877.63	450.94	8,701.86	2,951.19	13,423.73	1,327.78	911.24	99.23	1,127.54	6,007.28	2,794.47	61,589.20	657,611.06	719,200.26
III.4 Other taxes less Subsidies on production	360.97	624.12	63.59	112.18	136.85	322.36	1.06	31.94	0.48	862.61	551.64	138.97	3,206.76	17,778.28	20,985.04

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													1,043,093.14	1,043,093.14
1 - Accommodation services for visitors	271,818.47												271,818.47	271,818.47
2 - Food and beverage serving services		360,008.37											360,008.37	360,008.37
3 - Railway passenger transport services			2,092.06										2,092.06	2,092.06
4 - Road passenger transport services				104,507.22									104,507.22	104,507.22
5 - Water passenger transport services					28,656.41								28,656.41	28,656.41
6 - Air passenger transport services						103,252.27							103,252.27	103,252.27
7 - Transport equipment rental services							7,056.69						7,056.69	7,056.69
8 - Travel agencies and other reservation services								30,917.19					30,917.19	30,917.19
9 - Cultural services									888.31				888.31	888.31
10 - Sports and recreational services										11,863.56			11,863.56	11,863.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods											79,431.85		79,431.85	79,431.85
12 - Country-specific tourism characteristic services												42,600.73	42,600.73	42,600.73
A.2 Other consumption products													-	8,101,644.09
- Goods products													-	4,390,878.02
- Services														3,710,766.07
(I.) Total Output (at basic prices)	271,818.47	360,008.37	2,092.06	104,507.22	28,656.41	103,252.27	7,056.69	30,917.19	888.31	11,863.56	79,431.85	42,600.73	1,043,093.14	8,101,644.09
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	167,303.57	226,722.80	84.74	79,854.30	13,163.98	66,137.61	1,154.24	16,701.29	297.46	4,260.95	24,343.29	21,072.35	621,096.60	4,704,865.71
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	104,514.90	133,285.57	2,007.32	24,652.92	15,492.42	37,114.66	5,902.45	14,215.91	590.84	7,602.61	55,088.56	21,528.38	421,996.54	3,396,778.38
III.1 Compensation of employees	27,479.34	38,055.81	1,841.11	5,958.24	4,976.50	13,810.41	1,027.08	3,863.57	387.01	1,782.69	26,964.95	7,794.10	133,940.82	1,165,500.16
III.2 Mixed income & operation surplus	63,957.76	81,423.99	-402.27	9,333.09	7,320.55	9,691.26	3,436.61	9,451.61	118.15	4,060.98	21,939.60	10,902.20	221,233.54	1,564,961.98
III.3 Consumption of fixed capital	12,693.30	13,116.55	501.36	9,242.43	3,053.76	13,293.76	1,437.62	870.22	85.28	996.54	5,663.90	2,697.92	63,652.62	648,726.34
III.4 Other taxes less Subsidies on production	384.51	689.22	67.12	119.15	141.60	319.24	1.14	30.50	0.41	762.39	520.10	134.17	3,169.56	17,589.90

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													1,012,723.07	1,012,723.07
1 - Accommodation services for visitors	264,425.38												264,425.38	264,425.38
2 - Food and beverage serving services		350,216.63											350,216.63	350,216.63
3 - Railway passenger transport services			2,060.26										2,060.26	2,060.26
4 - Road passenger transport services				102,918.34									102,918.34	102,918.34
5 - Water passenger transport services					28,220.73								28,220.73	28,220.73
6 - Air passenger transport services						101,682.46							101,682.46	101,682.46
7 - Transport equipment rental services							6,985.54						6,985.54	6,985.54
8 - Travel agencies and other reservation services								30,605.45					30,605.45	30,605.45
9 - Cultural services									846.27				846.27	846.27
10 - Sports and recreational services										11,302.07			11,302.07	11,302.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods											74,508.49		74,508.49	74,508.49
12 - Country-specific tourism characteristic services												38,951.47	38,951.47	38,951.47
A.2 Other consumption products														7,985,432.69
- Goods products														4,327,894.50
- Services														3,657,538.19
(I.) Total Output (at basic prices)	264,425.38	350,216.63	2,060.26	102,918.34	28,220.73	101,682.46	6,985.54	30,605.45	846.27	11,302.07	74,508.49	38,951.47	1,012,723.07	8,998,155.76
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	162,753.14	220,556.25	83.45	78,640.23	12,963.84	65,132.08	1,142.61	16,532.88	283.39	4,059.29	22,834.44	19,267.25	604,248.85	5,240,879.55
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	101,672.24	129,660.38	1,976.80	24,278.11	15,256.88	36,550.38	5,842.93	14,072.56	562.88	7,242.79	51,674.05	19,684.22	408,474.22	3,757,276.21
III.1 Compensation of employees	26,731.94	37,020.74	1,813.12	5,867.66	4,900.84	13,600.44	1,016.72	3,824.62	368.69	1,698.32	25,293.61	7,126.44	129,263.14	1,149,349.03
III.2 Mixed income & operation surplus	62,218.19	79,209.37	-396.15	9,191.20	7,209.25	9,543.92	3,401.95	9,356.31	112.55	3,868.78	20,579.74	9,968.29	214,263.41	1,543,013.72
III.3 Consumption of fixed capital	12,348.05	12,759.79	493.74	9,101.91	3,007.34	13,091.64	1,423.12	861.44	81.24	949.37	5,312.84	2,466.81	61,897.30	700,960.20
III.4 Other taxes less Subsidies on production	374.05	670.48	66.10	117.34	139.45	314.38	1.13	30.19	0.39	726.31	487.87	122.68	3,050.37	20,426.71

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2019

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,032,058.87		1,032,058.87
1 - Accommodation services for visitors	268,598.85												268,598.85		268,598.85
2 - Food and beverage serving services		355,744.16											355,744.16		355,744.16
3 - Railway passenger transport services			2,079.40										2,079.40		2,079.40
4 - Road passenger transport services				103,874.76									103,874.76		103,874.76
5 - Water passenger transport services					28,482.98								28,482.98		28,482.98
6 - Air passenger transport services						102,627.40							102,627.40		102,627.40
7 - Transport equipment rental services							7,350.80						7,350.80		7,350.80
8 - Travel agencies and other reservation services								32,205.76					32,205.76		32,205.76
9 - Cultural services									1,013.03				1,013.03		1,013.03
10 - Sports and recreational services										13,529.27			13,529.27		13,529.27
11 - Country-specific tourism characteristic goods											74,582.15		74,582.15		74,582.15
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,970.32	41,970.32		41,970.32
A.2 Other consumption products														8,021,891.46	8,021,891.46
- Goods products														4,347,654.19	4,347,654.19
- Services														3,674,237.27	3,674,237.27
(I.) Total Output (at basic prices)	268,598.85	355,744.16	2,079.40	103,874.76	28,482.98	102,627.40	7,350.80	32,205.76	1,013.03	13,529.27	74,582.15	41,970.32	1,032,058.87	8,021,891.46	9,053,950.33
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	165,321.90	224,037.33	84.23	79,371.03	13,084.32	65,737.35	1,202.35	17,397.36	339.23	4,859.21	22,857.02	20,760.52	615,051.85	4,658,077.43	5,273,129.28
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	103,276.95	131,706.83	1,995.18	24,503.72	15,398.66	36,890.05	6,148.45	14,808.39	673.80	8,670.06	51,725.13	21,209.80	417,007.02	3,363,814.03	3,780,821.06
III.1 Compensation of employees	27,153.85	37,605.05	1,829.97	5,922.18	4,946.39	13,726.83	1,069.89	4,024.60	441.35	2,032.99	25,318.61	7,678.76	131,750.47	1,154,789.96	1,286,540.42
III.2 Mixed income & operation surplus	63,200.19	80,459.54	-399.83	9,276.61	7,276.25	9,632.61	3,579.84	9,845.54	134.73	4,631.17	20,600.08	10,740.87	218,977.60	1,549,443.05	1,768,420.65
III.3 Consumption of fixed capital	12,542.95	12,961.18	498.33	9,186.50	3,035.28	13,213.30	1,497.53	906.48	97.25	1,136.46	5,318.09	2,657.99	63,051.35	642,255.27	705,306.62
III.4 Other taxes less Subsidies on production	379.95	681.06	66.71	118.43	140.75	317.31	1.19	31.77	0.47	869.44	488.35	132.18	3,227.61	17,325.76	20,553.37

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2019

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,073,580.97		1,073,580.97
1 - Accommodation services for visitors	282,102.68												282,102.68		282,102.68
2 - Food and beverage serving services		373,629.23											373,629.23		373,629.23
3 - Railway passenger transport services			2,008.76										2,008.76		2,008.76
4 - Road passenger transport services				100,345.90									100,345.90		100,345.90
5 - Water passenger transport services					27,515.35								27,515.35		27,515.35
6 - Air passenger transport services						99,140.92							99,140.92		99,140.92
7 - Transport equipment rental services							7,185.19						7,185.19		7,185.19
8 - Travel agencies and other reservation services								31,480.19					31,480.19		31,480.19
9 - Cultural services									1,056.84				1,056.84		1,056.84
10 - Sports and recreational services										14,114.30			14,114.30		14,114.30
11 - Country-specific tourism characteristic goods											89,310.89		89,310.89		89,310.89
12 - Country-specific tourism characteristic services												45,690.73	45,690.73		45,690.73
A.2 Other consumption products														8,311,785.24	8,311,785.24
- Goods products														4,504,769.00	4,504,769.00
- Services														3,807,016.24	3,807,016.24
(I.) Total Output (at basic prices)	282,102.68	373,629.23	2,008.76	100,345.90	27,515.35	99,140.92	7,185.19	31,480.19	1,056.84	14,114.30	89,310.89	45,690.73	1,073,580.97	8,311,785.24	9,385,366.21
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	173,633.48	235,300.82	81.36	76,674.62	12,639.81	63,504.11	1,175.26	17,005.42	353.90	5,069.33	27,370.90	22,600.81	635,409.82	4,828,940.89	5,464,350.71
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	108,469.20	138,328.40	1,927.39	23,671.28	14,875.54	35,636.81	6,009.93	14,474.77	702.94	9,044.96	61,939.99	23,089.92	438,171.14	3,482,844.36	3,921,015.50
III.1 Compensation of employees	28,519.02	39,495.64	1,767.80	5,720.99	4,778.35	13,260.50	1,045.78	3,933.93	460.43	2,120.90	30,318.62	8,359.43	139,781.40	1,193,852.27	1,333,633.67
III.2 Mixed income & operation surplus	66,377.59	84,504.65	-386.25	8,961.46	7,029.06	9,305.37	3,499.19	9,623.73	140.56	4,831.43	24,668.26	11,692.98	230,248.02	1,604,704.04	1,834,952.06
III.3 Consumption of fixed capital	13,173.54	13,612.81	481.40	8,874.41	2,932.17	12,764.42	1,463.80	886.06	101.46	1,185.60	6,368.32	2,893.61	64,737.59	666,386.46	731,124.06
III.4 Other taxes less Subsidies on production	399.05	715.30	64.45	114.41	135.97	306.53	1.16	31.06	0.49	907.03	584.79	143.90	3,404.13	17,901.58	21,305.71

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	861,531.10		23,485.33		885,016.43	524,570.67	59.27
1 - Accommodation services for visitors	217,209.30		8,182.85		225,392.15	194,619.73	86.35
2 - Food and beverage serving services	256,248.57		7,518.80		263,767.37	148,025.02	56.12
3 - Railway passenger transport services	1,805.85		-959.72		846.13	187.88	22.21
4 - Road passenger transport services	100,018.93		1,720.26		101,739.18	31,071.63	30.54
5 - Water passenger transport services	25,142.73		438.08		25,580.81	4,121.81	16.11
6 - Air passenger transport services	102,103.60		3,572.23		105,675.83	27,398.68	25.93
7 - Transport equipment rental services	6,524.79		9.86		6,534.65	5,828.85	89.20
8 - Travel agencies and other reservation services	29,312.80		694.69		30,007.49	26,975.40	89.90
9 - Cultural services	1,030.36		14.95		1,045.31	882.33	84.41
10 - Sports and recreational services	12,330.13		423.24		12,753.37	9,660.80	75.75
11 - Country-specific tourism characteristic goods	65,878.20		1,123.30		67,001.50	47,105.52	70.31
12 - Country-specific tourism characteristic services	43,925.84		746.79		44,672.62	28,693.00	64.23
A.2 Other consumption products	7,632,238.63	2,030,987.00	327,908.59	826,494.62	10,817,628.83	206,583.26	1.91
- Goods products	4,301,213.88	1,641,954.00	179,625.07	826,494.62	6,949,287.58		
- Services	3,331,024.74	389,033.00	148,283.51	-	3,868,341.26		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,493,769.72	2,030,987.00	351,393.92	826,494.62	11,702,645.27	731,153.94	6.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,014,557.64						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,479,212.08						
III.1 Compensation of employees	1,205,924.50						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,601,113.40						
III.3 Consumption of fixed capital	653,738.34						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	18,435.84						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	803,697.03		23,089.62		826,786.65	439,135.38	53.11
1 - Accommodation services for visitors	199,347.63		7,588.31		206,935.94	158,324.98	76.51
2 - Food and beverage serving services	256,139.14		7,514.77		263,653.91	135,035.17	51.22
3 - Railway passenger transport services	1,842.75		(984.73)		858.02	177.63	20.70
4 - Road passenger transport services	86,521.70		1,765.09		88,286.80	22,634.60	25.64
5 - Water passenger transport services	24,609.24		449.50		25,058.74	3,838.56	15.32
6 - Air passenger transport services	99,937.10		3,665.34		103,602.44	24,982.87	24.11
7 - Transport equipment rental services	5,783.41		10.12		5,793.53	4,620.46	79.75
8 - Travel agencies and other reservation services	21,883.94		712.80		22,596.73	19,400.29	85.85
9 - Cultural services	743.00		15.34		758.34	737.49	97.25
10 - Sports and recreational services	11,853.97		434.27		12,288.24	7,209.04	58.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	58,755.22		1,152.58		59,907.80	42,436.95	70.84
12 - Country-specific tourism characteristic services	36,279.92		766.25		37,046.17	19,737.33	53.28
A.2 Other consumption products	7,458,104.20	2,070,892.00	336,455.00	814,086.37	10,679,537.57	192,538.19	1.80
- Goods products	4,203,078.93	1,680,614.00	184,306.71	814,086.37	6,882,086.01		
- Services	3,255,025.28	390,278.00	152,148.29	-	3,797,451.56		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,261,801.24	2,070,892.00	359,544.62	814,086.37	11,506,324.23	631,673.57	5.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,867,997.86						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,393,803.38						
III.1 Compensation of employees	1,172,727.17						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,566,729.83						
III.3 Consumption of fixed capital	636,415.20						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,931.17						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	954,188.37		24,070.11		978,258.47	501,111.38	51.22
1 - Accommodation services for visitors	240,884.76		8,281.67		249,166.43	184,208.25	73.93
2 - Food and beverage serving services	296,301.37		7,808.44		304,109.80	151,583.43	49.84
3 - Railway passenger transport services	1,918.14		(983.92)		934.22	193.08	20.67
4 - Road passenger transport services	109,606.46		1,763.64		111,370.10	27,043.64	24.28
5 - Water passenger transport services	27,753.64		449.13		28,202.77	4,123.78	14.62
6 - Air passenger transport services	112,706.39		3,662.33		116,368.72	26,463.01	22.74
7 - Transport equipment rental services	6,966.22		10.11		6,976.33	5,523.72	79.18
8 - Travel agencies and other reservation services	29,047.03		712.21		29,759.25	22,974.05	77.20
9 - Cultural services	1,020.08		15.33		1,035.41	780.34	75.37
10 - Sports and recreational services	12,710.10		433.91		13,144.01	7,699.46	58.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods	76,374.01		1,151.63		77,525.65	50,105.30	64.63
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,900.17		765.62		39,665.79	20,413.32	51.46
A.2 Other consumption products	7,562,799.90	2,083,512.00	336,178.97	837,515.83	10,820,006.69	229,838.73	2.12
- Goods products	4,262,081.09	1,710,848.00	184,155.50	837,515.83	6,994,600.42		
- Services	3,300,718.81	372,664.00	152,023.46	-	3,825,406.27		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,516,988.27	2,083,512.00	360,249.07	837,515.83	11,798,265.17	730,950.11	6.20
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,022,644.34						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,494,343.93						
III.1 Compensation of employees	1,208,084.54						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,613,884.63						
III.3 Consumption of fixed capital	653,855.54						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	18,519.23						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	899,781.67		25,252.55		925,034.22	534,191.28	57.75
1 - Accommodation services for visitors	231,193.71		8,551.70		239,745.40	201,230.22	83.93
2 - Food and beverage serving services	284,380.85		8,256.75		292,637.60	160,227.07	54.75
3 - Railway passenger transport services	1,955.87		(1,041.15)		914.72	279.11	30.51
4 - Road passenger transport services	88,458.83		1,866.22		90,325.05	26,486.37	29.32
5 - Water passenger transport services	27,231.51		475.25		27,706.76	4,539.52	16.38
6 - Air passenger transport services	110,586.03		3,875.33		114,461.36	30,424.20	26.58
7 - Transport equipment rental services	5,422.05		10.70		5,432.75	4,647.86	85.55
8 - Travel agencies and other reservation services	26,770.32		753.63		27,523.96	23,671.75	86.00
9 - Cultural services	932.01		16.22		948.23	895.67	94.46
10 - Sports and recreational services	13,656.67		459.15		14,115.82	9,365.11	66.34
11 - Country-specific tourism characteristic goods	73,585.18		1,218.61		74,803.79	51,923.77	69.41
12 - Country-specific tourism characteristic services	35,608.63		810.15		36,418.78	20,500.63	56.29
A.2 Other consumption products	7,965,238.10	2,212,345.00	355,730.84	913,953.40	11,447,267.33	227,081.09	1.98
- Goods products	4,488,878.61	1,782,362.00	194,865.82	913,953.40	7,380,059.83		
- Services	3,476,359.49	429,983.00	160,865.01	-	4,067,207.50		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,865,019.77	2,212,345.00	380,983.39	913,953.40	12,372,301.56	761,272.37	6.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,195,886.16						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,669,133.61						
III.1 Compensation of employees	1,259,710.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,708,397.14						
III.3 Consumption of fixed capital	681,742.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,282.76						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	969,055.94		26,806.12		995,862.06	574,408.01	57.68
1 - Accommodation services for visitors	251,346.47		8,765.84		260,112.31	211,199.78	81.20
2 - Food and beverage serving services	321,106.43		9,299.44		330,405.87	168,717.78	51.06
3 - Railway passenger transport services	2,006.29		-1,086.42		919.87	205.67	22.36
4 - Road passenger transport services	99,599.47		1,878.02		101,477.49	31,619.90	31.16
5 - Water passenger transport services	27,660.40		490.38		28,150.77	4,940.68	17.55
6 - Air passenger transport services	106,576.21		3,892.91		110,469.12	33,255.16	30.10
7 - Transport equipment rental services	6,597.35		11.43		6,608.77	6,302.20	95.36
8 - Travel agencies and other reservation services	27,353.31		849.65		28,202.96	27,357.33	97.00
9 - Cultural services	873.35		16.12		889.47	868.56	97.65
10 - Sports and recreational services	11,341.12		432.51		11,773.64	9,017.98	76.59
11 - Country-specific tourism characteristic goods	73,693.26		1,455.50		75,148.76	52,365.87	69.68
12 - Country-specific tourism characteristic services	40,902.30		800.73		41,703.03	28,557.10	68.48
A.2 Other consumption products	7,848,044.19	2,136,281.00	373,891.62	904,066.60	11,262,283.41	237,215.90	2.11
- Goods products	4,356,736.37	1,734,122.00	207,554.39	904,066.60	7,202,479.36		
- Services	3,491,307.83	402,159.00	166,337.23	-	4,059,804.05		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,817,100.13	2,136,281.00	400,697.74	904,066.60	12,258,145.47	811,623.91	6.62
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,165,882.87						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,651,217.26						
III.1 Compensation of employees	1,249,186.05						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,695,684.71						
III.3 Consumption of fixed capital	686,436.70						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,909.80						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	943,582.83		25,722.62		969,305.46	457,661.12	47.22
1 - Accommodation services for visitors	245,014.62		8,411.53		253,426.15	162,780.48	64.23
2 - Food and beverage serving services	313,017.20		8,923.56		321,940.76	140,377.68	43.60
3 - Railway passenger transport services	1,979.79		(1,042.50)		937.28	181.77	19.39
4 - Road passenger transport services	98,283.89		1,802.11		100,086.00	23,614.32	23.59
5 - Water passenger transport services	27,295.04		470.56		27,765.59	3,574.78	12.87
6 - Air passenger transport services	105,168.47		3,735.56		108,904.03	25,167.59	23.11
7 - Transport equipment rental services	6,510.20		10.96		6,521.17	4,714.29	72.29
8 - Travel agencies and other reservation services	26,481.23		815.31		27,296.54	23,177.02	84.91
9 - Cultural services	845.50		15.47		860.97	748.72	86.96
10 - Sports and recreational services	10,979.55		415.03		11,394.58	7,327.95	64.31
11 - Country-specific tourism characteristic goods	70,225.06		1,396.67		71,621.73	44,398.17	61.99
12 - Country-specific tourism characteristic services	37,782.28		768.37		38,550.65	21,598.35	56.03
A.2 Other consumption products	7,747,523.43	2,270,352.00	358,779.02	869,758.05	11,246,412.51	192,895.31	1.72
- Goods products	4,300,933.62	1,811,755.00	199,165.10	869,758.05	7,181,611.77		
- Services	3,446,589.82	458,597.00	159,613.92	-	4,064,800.74		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,691,106.27	2,270,352.00	384,501.64	869,758.05	12,215,717.96	650,556.43	5.33
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,077,047.91						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,614,058.36						
III.1 Compensation of employees	1,231,009.81						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,686,480.58						
III.3 Consumption of fixed capital	676,964.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,603.39						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	957,628.91		24,659.96		982,288.87	501,976.06	51.10
1 - Accommodation services for visitors	244,208.92		8,064.03		252,272.95	178,186.77	70.63
2 - Food and beverage serving services	311,987.89		8,554.91		320,542.80	153,697.51	47.95
3 - Railway passenger transport services	2,022.50		(999.43)		1,023.07	202.14	19.76
4 - Road passenger transport services	100,404.36		1,727.66		102,132.02	25,816.34	25.28
5 - Water passenger transport services	27,883.93		451.12		28,335.04	3,992.65	14.09
6 - Air passenger transport services	107,437.48		3,581.23		111,018.71	28,331.28	25.52
7 - Transport equipment rental services	6,650.66		10.51		6,661.17	5,267.74	79.08
8 - Travel agencies and other reservation services	31,306.33		781.63		32,087.95	24,607.60	76.69
9 - Cultural services	999.56		14.83		1,014.39	820.23	80.86
10 - Sports and recreational services	12,980.11		397.89		13,378.00	7,736.82	57.83
11 - Country-specific tourism characteristic goods	70,838.06		1,338.97		72,177.03	52,188.03	72.31
12 - Country-specific tourism characteristic services	40,909.11		736.62		41,645.73	21,128.95	50.73
A.2 Other consumption products	7,873,408.35	2,398,628.00	343,957.04	880,342.60	11,496,336.00	227,137.78	1.98
- Goods products	4,370,816.94	1,957,934.00	190,937.14	880,342.60	7,400,030.68		
- Services	3,502,591.41	440,694.00	153,019.91	-	4,096,305.32		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,831,037.26	2,398,628.00	368,617.00	880,342.60	12,478,624.87	729,113.83	5.84
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,135,890.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,695,147.00						
III.1 Compensation of employees	1,251,201.96						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,735,839.80						
III.3 Consumption of fixed capital	688,072.46						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,032.77						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	995,895.52		26,993.65		1,022,889.17	565,006.12	55.24
1 - Accommodation services for visitors	255,180.02		8,827.16		264,007.18	209,834.89	79.48
2 - Food and beverage serving services	326,003.96		9,364.50		335,368.46	171,888.67	51.25
3 - Railway passenger transport services	1,982.02		(1,094.02)		888.01	300.33	33.82
4 - Road passenger transport services	98,394.83		1,891.16		100,285.99	29,235.75	29.15
5 - Water passenger transport services	27,325.85		493.81		27,819.66	4,497.22	16.17
6 - Air passenger transport services	105,287.19		3,920.14		109,207.33	31,362.20	28.72
7 - Transport equipment rental services	6,517.55		11.51		6,529.06	5,766.45	88.32
8 - Travel agencies and other reservation services	32,374.62		855.60		33,230.21	27,746.73	83.50
9 - Cultural services	1,033.67		16.24		1,049.90	899.15	85.64
10 - Sports and recreational services	13,423.04		435.54		13,858.58	9,028.91	65.15
11 - Country-specific tourism characteristic goods	84,247.52		1,465.68		85,713.20	54,218.88	63.26
12 - Country-specific tourism characteristic services	44,125.25		806.33		44,931.58	20,226.93	45.02
A.2 Other consumption products	8,242,180.81	2,364,428.00	376,507.26	995,677.70	11,978,793.78	227,225.37	1.90
- Goods products	4,575,536.02	1,890,612.00	209,006.39	995,677.70	7,670,832.11		
- Services	3,666,644.79	473,816.00	167,500.88	-	4,307,961.67		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,238,076.34	2,364,428.00	403,500.91	995,677.70	13,001,682.95	792,231.49	6.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,387,111.25						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,850,965.09						
III.1 Compensation of employees	1,311,451.18						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,799,328.61						
III.3 Consumption of fixed capital	719,200.26						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,985.04						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,043,093.14		28,269.01		1,071,362.14	575,071.52	53.68
1 - Accommodation services for visitors	271,818.47		9,299.99		281,118.46	210,636.42	74.93
2 - Food and beverage serving services	360,008.37		10,228.29		370,236.66	168,960.70	45.64
3 - Railway passenger transport services	2,092.06		-975.66		1,116.40	220.41	19.74
4 - Road passenger transport services	104,507.22		1,922.93		106,430.15	30,800.23	28.94
5 - Water passenger transport services	28,656.41		495.76		29,152.16	4,775.63	16.38
6 - Air passenger transport services	103,252.27		3,680.34		106,932.60	30,514.85	28.54
7 - Transport equipment rental services	7,056.69		11.93		7,068.62	6,359.19	89.96
8 - Travel agencies and other reservation services	30,917.19		868.77		31,785.97	31,149.35	98.00
9 - Cultural services	888.31		14.83		903.14	945.64	104.71
10 - Sports and recreational services	11,863.56		409.29		12,272.85	8,839.20	72.02
11 - Country-specific tourism characteristic goods	79,431.85		1,502.76		80,934.61	51,441.63	63.56
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,600.73		809.78		43,410.51	30,428.27	70.09
A.2 Other consumption products	8,101,644.09	2,140,265.00	376,665.12	974,774.92	11,593,349.13	224,637.67	1.94
- Goods products	4,390,878.02	1,687,968.00	203,271.02	974,774.92	7,256,891.96		
- Services	3,710,766.07	452,297.00	173,394.10		4,336,457.17		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,144,737.22	2,140,265.00	404,934.13	974,774.92	12,664,711.27	799,709.19	6.31
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,325,965.35						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,818,771.87						
III.1 Compensation of employees	1,299,440.98						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,786,192.47						
III.3 Consumption of fixed capital	712,378.96						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,759.46						

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,012,723.07		27,468.51		1,040,191.58	449,794.00	43.24
1 - Accommodation services for visitors	264,425.38		9,047.04		273,472.42	162,447.13	59.40
2 - Food and beverage serving services	350,216.63		9,950.10		360,166.73	138,496.13	38.45
3 - Railway passenger transport services	2,060.26		-960.83		1,099.42	195.86	17.81
4 - Road passenger transport services	102,918.34		1,893.70		104,812.04	23,168.24	22.10
5 - Water passenger transport services	28,220.73		488.22		28,708.95	3,559.04	12.40
6 - Air passenger transport services	101,682.46		3,624.38		105,306.84	23,785.40	22.59
7 - Transport equipment rental services	6,985.54		11.81		6,997.34	4,574.10	65.37
8 - Travel agencies and other reservation services	30,605.45		860.01		31,465.46	21,769.50	69.19
9 - Cultural services	846.27		14.13		860.40	696.21	80.92
10 - Sports and recreational services	11,302.07		389.92		11,692.00	7,464.58	63.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods	74,508.49		1,409.62		75,918.11	45,263.34	59.62
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,951.47		740.41		39,691.88	18,374.47	46.29
A.2 Other consumption products	7,985,432.69	2,179,655.00	371,261.18	960,792.58	11,497,141.45	199,402.74	1.73
- Goods products	4,327,894.50	1,722,803.00	200,355.26	960,792.58	7,211,845.34		
- Services	3,657,538.19	456,852.00	170,905.92		4,285,296.11		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,998,155.76	2,179,655.00	398,729.69	960,792.58	12,537,333.03	649,196.75	5.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,240,881.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,757,274.31						
III.1 Compensation of employees	1,278,612.17						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,757,275.23						
III.3 Consumption of fixed capital	700,960.20						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,426.71						

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,032,058.87		27,999.21		1,060,058.09	519,912.73	49.05
1 - Accommodation services for visitors	268,598.85		9,189.83		277,788.68	183,537.62	66.07
2 - Food and beverage serving services	355,744.16		10,107.14		365,851.30	159,113.00	43.49
3 - Railway passenger transport services	2,079.40		-969.76		1,109.64	199.99	18.02
4 - Road passenger transport services	103,874.76		1,911.30		105,786.05	27,606.10	26.10
5 - Water passenger transport services	28,482.98		492.76		28,975.74	4,258.41	14.70
6 - Air passenger transport services	102,627.40		3,658.06		106,285.46	28,245.42	26.58
7 - Transport equipment rental services	7,350.80		12.42		7,363.22	5,601.86	76.08
8 - Travel agencies and other reservation services	32,205.76		904.98		33,110.74	27,297.02	82.44
9 - Cultural services	1,013.03		16.92		1,029.95	823.41	79.95
10 - Sports and recreational services	13,529.27		466.76		13,996.03	8,365.89	59.77
11 - Country-specific tourism characteristic goods	74,582.15		1,411.01		75,993.16	53,431.94	70.31
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,970.32		797.79		42,768.12	21,432.06	50.11
A.2 Other consumption products	8,021,891.46	2,116,602.00	372,956.24	965,179.23	11,476,628.93	236,865.86	2.06
- Goods products	4,347,654.19	1,692,060.00	201,270.02	965,179.23	7,206,163.44		
- Services	3,674,237.27	424,542.00	171,686.22		4,270,465.49		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,053,950.33	2,116,602.00	400,955.45	965,179.23	12,536,687.02	756,778.59	6.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,273,131.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,780,818.55						
III.1 Compensation of employees	1,286,540.42						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,768,418.14						
III.3 Consumption of fixed capital	705,306.62						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,553.37						

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,073,580.97		29,145.99		1,102,726.96	586,111.25	53.15
1 - Accommodation services for visitors	282,102.68		9,651.85		291,754.53	214,140.31	73.40
2 - Food and beverage serving services	373,629.23		10,615.28		384,244.51	181,714.87	47.29
3 - Railway passenger transport services	2,008.76		-936.82		1,071.94	259.14	24.18
4 - Road passenger transport services	100,345.90		1,846.36		102,192.27	29,833.20	29.19
5 - Water passenger transport services	27,515.35		476.02		27,991.37	4,750.18	16.97
6 - Air passenger transport services	99,140.92		3,533.79		102,674.71	32,173.19	31.34
7 - Transport equipment rental services	7,185.19		12.14		7,197.34	6,027.57	83.75
8 - Travel agencies and other reservation services	31,480.19		884.59		32,364.78	29,080.85	89.85
9 - Cultural services	1,056.84		17.65		1,074.49	855.75	79.64
10 - Sports and recreational services	14,114.30		486.94		14,601.24	9,361.05	64.11
11 - Country-specific tourism characteristic goods	89,310.89		1,689.66		91,000.55	56,644.32	62.25
12 - Country-specific tourism characteristic services	45,690.73		868.51		46,559.24	21,270.81	45.69
A.2 Other consumption products	8,311,785.24	2,036,880.00	386,433.07	979,038.46	11,714,136.77	239,079.55	2.04
- Goods products	4,504,769.00	1,605,055.00	208,543.48	979,038.46	7,297,405.94		
- Services	3,807,016.24	431,825.00	177,889.59		4,416,730.83		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,385,366.21	2,036,880.00	415,579.06	979,038.46	12,816,863.73	825,190.80	6.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,464,343.26						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,921,022.95						
III.1 Compensation of employees	1,333,633.67						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,834,959.51						
III.3 Consumption of fixed capital	731,124.06						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,305.71						

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

รายภาค

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายภาค

ในปี 2563 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปี พ.ศ. 2562 รายภาค เป็นการจัดทำบัญชีประชาชาติรายพื้นที่ระดับภาค (Regional TSA) จำนวน 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ประกอบไปด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดแพร่ จังหวัดลำพูน จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดสุโขทัย จังหวัดตาก จังหวัดพิจิตร และจังหวัดเพชรบูรณ์ ภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่ จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล จังหวัดยะลา จังหวัดตรัง จังหวัดนราธิวาส จังหวัดพัทลุง และจังหวัดปัตตานี ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง จังหวัดตราด จังหวัดจันทบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม จังหวัดสกลนคร จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการรวบรวมข้อมูลเพื่อประมวลบัญชีประชาชาติระดับภาค โดยการศึกษาทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูลส่วนที่ขาดหายไปเพื่อให้สามารถประมวลผลและจัดทำข้อมูลตารางที่ 1 – 6 ซึ่งครอบคลุมมุมมองทั้งในด้านอุปสงค์ (Demand perspective) และด้านอุปทาน (Supply perspective) ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ

ปี พ.ศ. 2562 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 55,645.42 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวน 39,087.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.2 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 16,557.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.8 ของการใช้จ่ายทั้งหมด ในส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจำนวนดังกล่าว นั้น รายการที่สำคัญที่สุด ได้แก่ หมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) ซึ่งมีมูลค่า 14,570.21 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services)

จำนวน 11,228.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.2 และ 20.2 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นจำนวน 137,001.59 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวน 73,552.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.7 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 63,449.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.3 ของการใช้จ่ายทั้งหมด มีรายการที่สำคัญประกอบด้วย หมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) 26,702.91 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) 23,152.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 และ 16.9 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคเหนือที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 33,338.49 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 27,757.81 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 5,580.68 ล้านบาท (TSA : Table 3)

พิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารวม 192,647.01 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 112,639.69 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 80,007.31 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) รวมกันทั้งหมดเท่ากับ 168,776.89 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 75,050.66 ล้านบาท (TSA : Table 5) มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่า มีสัดส่วนรวมร้อยละ 66.7 (TSA : Table 6)

2. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	37,709.24	39,087.46
1. Accommodation services for visitors	14,419.19	14,570.21
2. Food and beverage serving services	10,698.71	11,228.81
3. Railway passenger transport services	63.53	72.31
4. Road passenger transport services	712.34	740.90
5. Water passenger transport services	6.26	6.36
6. Air passenger transport services	1,680.06	1,784.94
7. Transport equipment rental services	24.38	28.31
8. Travel agencies and other reservation services	2,176.93	2,198.47
9. Cultural services	470.09	511.98
10. Sports and recreational services	1,638.18	1,786.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,085.70	3,268.39
12. Country-specific tourism characteristic services	2,733.86	2,890.21
A.2 Other consumption products	15,601.69	16,557.96
Total	53,310.93	55,645.42

Table2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	72,493.15	73,552.24
1. Accommodation services for visitors	26,606.29	26,702.91
2. Food and beverage serving services	22,467.68	23,152.09
3. Railway passenger transport services	183.64	189.36
4. Road passenger transport services	2,040.02	2,056.65
5. Water passenger transport services	2.44	1.95
6. Air passenger transport services	2,295.39	1,950.02
7. Transport equipment rental services	11.59	12.23
8. Travel agencies and other reservation services	2,159.13	2,222.94
9. Cultural services	320.53	323.92
10. Sports and recreational services	2,241.72	2,269.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,157.92	8,233.48
12. Country-specific tourism characteristic services	6,006.80	6,437.19
A.2 Other consumption products	64,606.76	63,449.35
Total	137,099.91	137,001.59

Table3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	27,513.65	27,757.81
1. Accommodation services for visitors	11,744.84	11,927.26
2. Food and beverage serving services	5,405.81	5,428.93
3. Railway passenger transport services	565.54	571.63
4. Road passenger transport services	2,031.63	2,042.21
5. Water passenger transport services	44.82	46.44
6. Air passenger transport services	2,532.70	2,558.37
7. Transport equipment rental services	260.36	266.44
8. Travel agencies and other reservation services	1,047.98	1,030.33
9. Cultural services	557.88	567.10
10. Sports and recreational services	1,514.03	1,485.87
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,652.88	1,674.78
12. Country-specific tourism characteristic services	155.19	158.46
A.2 Other consumption products	5,502.91	5,580.68
Total	33,016.56	33,338.49

Table4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	110,202.39	112,639.69
1. Accommodation services for visitors	41,025.48	41,273.12
2. Food and beverage serving services	33,166.39	34,380.89
3. Railway passenger transport services	247.17	261.67
4. Road passenger transport services	2,752.36	2,797.54
5. Water passenger transport services	8.70	8.30
6. Air passenger transport services	3,975.45	3,734.96
7. Transport equipment rental services	35.96	40.53
8. Travel agencies and other reservation services	4,336.06	4,421.41
9. Cultural services	790.62	835.90
10. Sports and recreational services	3,879.90	4,056.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,243.62	11,501.87
12. Country-specific tourism characteristic services	8,740.66	9,327.41
A.2 Other consumption products	80,208.45	80,007.31
Total	190,410.84	192,647.01

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													168,776.89		168,776.89
1 - Accommodation services for visitors	49,804.45												49,804.45		49,804.45
2 - Food and beverage serving services		44,802.03											44,802.03		44,802.03
3 - Railway passenger transport services			940.12										940.12		940.12
4 - Road passenger transport services				14,621.30									14,621.30		14,621.30
5 - Water passenger transport services					261.76								261.76		261.76
6 - Air passenger transport services						12,659.56							12,659.56		12,659.56
7 - Transport equipment rental services							55.25						55.25		55.25
8 - Travel agencies and other reservation services								6,107.73					6,107.73		6,107.73
9 - Cultural services									1,109.01				1,109.01		1,109.01
10 - Sports and recreational services										5,969.08			5,969.08		5,969.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											17,051.07		17,051.07		17,051.07
12 - Country-specific tourism characteristic services												15,395.52	15,395.52		15,395.52
A.2 Other consumption products													-	2,821,759.94	2,821,759.94
- Goods products													-	1,642,238.32	1,642,238.32
- Services													-	1,179,521.62	1,179,521.62
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	49,804.45	44,802.03	940.12	14,621.30	261.76	12,659.56	55.25	6,107.73	1,109.01	5,969.08	17,051.07	15,395.52	168,776.89	2,821,759.94	2,990,536.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,063.91	28,590.02	727.79	8,980.36	119.87	6,854.40	20.02	1,126.57	347.31	1,983.41	6,677.42	7,235.16	93,726.23	1,596,976.18	1,690,702.41
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	18,740.54	16,212.01	212.33	5,640.95	141.90	5,805.16	35.23	4,981.16	761.71	3,985.67	10,373.65	8,160.36	75,050.66	1,224,783.76	1,299,834.41
III.1 Compensation of employees	6,592.14	5,862.71	397.55	2,755.74	48.44	2,444.56	7.83	1,484.54	474.19	1,297.01	1,911.65	3,763.82	27,040.18	406,289.19	433,329.37
III.2 Mixed income & operation surplus	8,484.79	7,661.15	-79.54	1,621.46	65.96	1,904.41	18.76	2,960.64	130.14	2,075.80	7,336.27	3,292.02	35,471.86	572,857.33	608,329.19
III.3 Consumption of fixed capital	1,992.57	1,591.11	97.00	1,005.80	22.93	1,099.71	8.51	366.21	145.18	425.65	838.25	839.77	8,432.69	145,007.25	153,439.95
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,671.04	1,097.03	-202.68	257.95	4.57	356.48	0.12	169.77	12.19	187.21	287.47	264.77	4,105.93	100,629.98	104,735.90

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	168,776.89				168,776.89	112,639.69	66.74
1 - Accommodation services for visitors	49,804.45				49,804.45	41,273.12	82.87
2 - Food and beverage serving services	44,802.03				44,802.03	34,380.89	76.74
3 - Railway passenger transport services	940.12				940.12	261.67	27.83
4 - Road passenger transport services	14,621.30				14,621.30	2,797.54	19.13
5 - Water passenger transport services	261.76				261.76	8.30	3.17
6 - Air passenger transport services	12,659.56				12,659.56	3,734.96	29.50
7 - Transport equipment rental services	55.25				55.25	40.53	73.37
8 - Travel agencies and other reservation services	6,107.73				6,107.73	4,421.41	72.39
9 - Cultural services	1,109.01				1,109.01	835.90	75.37
10 - Sports and recreational services	5,969.08				5,969.08	4,056.08	67.95
11 - Country-specific tourism characteristic goods	17,051.07				17,051.07	11,501.87	67.46
12 - Country-specific tourism characteristic services	15,395.52				15,395.52	9,327.41	60.59
A.2 Other consumption products	2,821,759.94	653,519.60		363,414.46	3,838,694.00	80,007.31	2.08
- Goods products	1,642,238.32				1,642,238.32		-
- Services	1,179,521.62				1,179,521.62		-
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,990,536.83	653,519.60		363,414.46	4,007,470.89	192,647.01	4.81
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,690,702.41						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,299,834.41						
III.1 Compensation of employees	433,329.37						
III.2 Mixed income & operation surplus	608,329.19						
III.3 Consumption of fixed capital	153,439.95						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	104,735.90						

3. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้

ปี พ.ศ. 2562 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 633,397.57 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวน 395,856.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.5 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 237,541.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.5 ของการใช้จ่ายทั้งหมด ในส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจำนวนดังกล่าวนี้ รายการที่สำคัญที่สุด ได้แก่ หอมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) ซึ่งมีมูลค่า 163,599.21 ล้านบาท รองลงมาคือ หอมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) จำนวน 114,256.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.8 และ 18.0 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นจำนวน 191,682.80 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 129,285.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.4 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 62,397.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.6 ของการใช้จ่ายทั้งหมด มีรายการที่สำคัญ ประกอบด้วย หอมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) 52,072.58 ล้านบาท รองลงมาคือ หอมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) 41,957.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.2 และ 21.9 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคใต้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 42,428.11 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 29,670.65 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 12,757.46 ล้านบาท (TSA : Table 3)

พิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารวม 825,080.37 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 525,141.51 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 299,938.86 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) รวมกันทั้งหมดเท่ากับ 815,807.91 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 380,172.60 ล้านบาท (TSA : Table 5) มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่า มีสัดส่วนรวมร้อยละ 64.5 (TSA : Table 6)

4. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	397,190.37	395,856.28
1. Accommodation services for visitors	164,979.99	163,599.21
2. Food and beverage serving services	112,923.60	114,256.35
3. Railway passenger transport services	21.79	21.83
4. Road passenger transport services	6,349.62	6,371.98
5. Water passenger transport services	5,978.36	5,906.40
6. Air passenger transport services	28,746.79	28,894.05
7. Transport equipment rental services	241.18	252.58
8. Travel agencies and other reservation services	19,925.98	20,127.29
9. Cultural services	1,292.18	1,297.99
10. Sports and recreational services	3,057.06	3,010.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	31,064.14	29,874.81
12. Country-specific tourism characteristic services	22,609.67	22,243.12
A.2 Other consumption products	267,655.80	237,541.29
Total	664,846.17	633,397.57

Table2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	132,462.68	129,285.23
1. Accommodation services for visitors	51,768.59	52,072.58
2. Food and beverage serving services	40,983.63	41,957.77
3. Railway passenger transport services	80.60	82.66
4. Road passenger transport services	3,593.51	3,281.24
5. Water passenger transport services	269.10	277.90
6. Air passenger transport services	4,178.60	4,190.32
7. Transport equipment rental services	84.32	83.82
8. Travel agencies and other reservation services	10,022.05	8,534.29
9. Cultural services	320.28	297.28
10. Sports and recreational services	789.35	881.90
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,526.31	10,013.82
12. Country-specific tourism characteristic services	8,846.34	7,611.66
A.2 Other consumption products	113,610.34	62,397.57
Total	246,073.02	191,682.80

Table3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	29,447.02	29,670.65
1. Accommodation services for visitors	11,118.85	11,214.18
2. Food and beverage serving services	7,638.56	7,692.43
3. Railway passenger transport services	775.47	777.76
4. Road passenger transport services	1,911.04	1,958.18
5. Water passenger transport services	33.66	34.98
6. Air passenger transport services	1,879.33	1,884.10
7. Transport equipment rental services	229.22	233.38
8. Travel agencies and other reservation services	494.27	450.42
9. Cultural services	410.48	414.42
10. Sports and recreational services	697.92	699.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,009.66	4,058.93
12. Country-specific tourism characteristic services	248.56	252.16
A.2 Other consumption products	12,629.60	12,757.46
Total	42,076.62	42,428.11

Table4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors	
	2018	2019
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	529,653.05	525,141.51
1. Accommodation services for visitors	216,748.58	215,671.78
2. Food and beverage serving services	153,907.23	156,214.11
3. Railway passenger transport services	102.39	104.48
4. Road passenger transport services	9,943.13	9,653.22
5. Water passenger transport services	6,247.46	6,184.31
6. Air passenger transport services	32,925.39	33,084.38
7. Transport equipment rental services	325.50	336.40
8. Travel agencies and other reservation services	29,948.03	28,661.58
9. Cultural services	1,612.46	1,595.26
10. Sports and recreational services	3,846.41	3,892.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	42,590.44	39,888.64
12. Country-specific tourism characteristic services	31,456.01	29,854.78
A.2 Other consumption products	381,266.14	299,938.86
Total	910,919.19	825,080.37

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)			
A. Consumption products																
A.1 Tourism characteristic products														815,807.91		815,807.91
1 - Accommodation services for visitors	305,233.22													305,233.22		305,233.22
2 - Food and beverage serving services		237,079.60												237,079.60		237,079.60
3 - Railway passenger transport services			381.23											381.23		381.23
4 - Road passenger transport services				37,853.46										37,853.46		37,853.46
5 - Water passenger transport services					11,988.23									11,988.23		11,988.23
6 - Air passenger transport services						45,987.07								45,987.07		45,987.07
7 - Transport equipment rental services							1,764.64							1,764.64		1,764.64
8 - Travel agencies and other reservation services								39,094.75						39,094.75		39,094.75
9 - Cultural services									1,984.28					1,984.28		1,984.28
10 - Sports and recreational services										5,838.21				5,838.21		5,838.21
11 - Country-specific tourism characteristic goods											69,190.61			69,190.61		69,190.61
12 - Country-specific tourism characteristic services												59,412.61		59,412.61		59,412.61
A.2 Other consumption products														-	2,317,616.09	2,317,616.09
- Goods products														-	1,281,453.21	1,281,453.21
- Services														-	1,036,162.88	1,036,162.88
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	305,233.22	237,079.60	381.23	37,853.46	11,988.23	45,987.07	1,764.64	39,094.75	1,984.28	5,838.21	69,190.61	59,412.61	815,807.91	2,317,616.09		3,133,424.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	167,124.33	141,497.22	269.20	24,009.14	7,857.49	28,175.80	527.16	15,310.79	580.42	2,245.00	25,194.62	22,844.14	435,635.31	1,224,165.62		1,659,800.93
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	138,108.89	95,582.39	112.03	13,844.32	4,130.74	17,811.27	1,237.47	23,783.96	1,403.86	3,593.20	43,995.99	36,568.47	380,172.60	1,093,450.47		1,473,623.07
III.1 Compensation of employees	41,288.32	28,011.49	215.16	6,697.75	1,412.49	7,465.79	273.69	7,569.64	706.21	1,360.90	8,186.85	15,093.75	118,282.05	368,030.30		486,312.35
III.2 Mixed income & operation surplus	66,437.81	50,820.24	-39.14	4,461.85	1,923.19	5,590.84	669.55	13,735.41	514.84	1,646.25	31,035.17	17,326.30	194,122.30	457,547.01		651,669.31
III.3 Consumption of fixed capital	20,819.16	10,803.66	47.73	2,070.12	650.27	3,517.23	280.90	1,667.31	146.14	441.73	3,589.90	3,015.43	47,049.59	162,271.47		209,321.06
III.4 Other taxes less Subsidies on production	9,563.61	5,947.00	-111.72	614.60	144.79	1,237.41	13.33	811.59	36.67	144.32	1,184.07	1,133.00	20,718.67	105,601.69		126,320.35

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	815,807.91				815,807.91	525,923.41	64.47
1 - Accommodation services for visitors	305,233.22				305,233.22	215,671.78	70.66
2 - Food and beverage serving services	237,079.60				237,079.60	156,214.11	65.89
3 - Railway passenger transport services	381.23				381.23	104.48	27.41
4 - Road passenger transport services	37,853.46				37,853.46	9,653.22	25.50
5 - Water passenger transport services	11,988.23				11,988.23	6,184.31	51.59
6 - Air passenger transport services	45,987.07				45,987.07	33,084.38	71.94
7 - Transport equipment rental services	1,764.64				1,764.64	336.40	19.06
8 - Travel agencies and other reservation services	39,094.75				39,094.75	29,443.48	75.31
9 - Cultural services	1,984.28				1,984.28	1,595.26	80.40
10 - Sports and recreational services	5,838.21				5,838.21	3,892.57	66.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	69,190.61				69,190.61	39,888.64	57.65
12 - Country-specific tourism characteristic services	59,412.61				59,412.61	29,854.78	50.25
A.2 Other consumption products	2,317,616.09	561,311.55		192,618.42	3,071,546.06	299,156.96	9.74
- Goods products	1,281,453.21				1,281,453.21		-
- Services	1,036,162.88				1,036,162.88		-
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,133,424.00	561,311.55		192,618.42	3,887,353.97	825,080.37	21.22
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,659,800.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,473,623.07						
III.1 Compensation of employees	486,312.35						
III.2 Mixed income & operation surplus	651,669.31						
III.3 Consumption of fixed capital	209,321.06						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	126,320.35						

5. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

ปี พ.ศ. 2562 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 244,161.06 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวน 195,831.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.2 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 48,329.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.8 ของการใช้จ่ายทั้งหมด ในส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจำนวนดังกล่าวนี้ รายการที่สำคัญที่สุด ได้แก่ หอมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) ซึ่งมีมูลค่า 99,768.40 ล้านบาท รองลงมาคือ หอมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) จำนวน 74,318.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.9 และ 30.4 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นจำนวน 144,432.58 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 78,721.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.5 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 65,711.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.5 ของการใช้จ่ายทั้งหมด มีรายการที่สำคัญ ประกอบด้วย หอมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) 31,434.92 ล้านบาท รองลงมาคือ หอมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) 30,126.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.8 และ 20.9 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคตะวันออกที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 41,679.83 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 35,437.28 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 6,242.54 ล้านบาท (TSA : Table 3)

พิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารวม 388,593.64 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 274,552.32 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 114,041.32 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) รวมกันทั้งหมดเท่ากับ 344,843.73 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 142,494.15 ล้านบาท (TSA : Table 5) มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่า มีสัดส่วนรวมร้อยละ 79.6 (TSA : Table 6)

6. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกปี พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	195,831.19
1. Accommodation services for visitors	99,768.40
2. Food and beverage serving services	74,318.51
3. Railway passenger transport services	0.00
4. Road passenger transport services	1,953.73
5. Water passenger transport services	401.23
6. Air passenger transport services	5.91
7. Transport equipment rental services	253.56
8. Travel agencies and other reservation services	4,326.44
9. Cultural services	400.46
10. Sports and recreational services	3,883.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,059.69
12. Country-specific tourism characteristic services	5,459.73
A.2 Other consumption products	48,329.87
Total	244,161.06

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	78,721.12
1. Accommodation services for visitors	30,126.74
2. Food and beverage serving services	31,434.92
3. Railway passenger transport services	14.33
4. Road passenger transport services	3,624.38
5. Water passenger transport services	172.03
6. Air passenger transport services	3.73
7. Transport equipment rental services	99.57
8. Travel agencies and other reservation services	1,810.98
9. Cultural services	42.99
10. Sports and recreational services	1,094.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,696.50
12. Country-specific tourism characteristic services	2,600.07
A.2 Other consumption products	65,711.45
Total	144,432.58

Table3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	35,437.28
1. Accommodation services for visitors	14,317.85
2. Food and beverage serving services	10,926.66
3. Railway passenger transport services	611.58
4. Road passenger transport services	2,699.54
5. Water passenger transport services	41.40
6. Air passenger transport services	3,410.86
7. Transport equipment rental services	158.46
8. Travel agencies and other reservation services	730.87
9. Cultural services	161.66
10. Sports and recreational services	232.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,072.71
12. Country-specific tourism characteristic services	73.55
A.2 Other consumption products	6,242.54
Total	41,679.83

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	274,552.32
1. Accommodation services for visitors	129,895.13
2. Food and beverage serving services	105,753.44
3. Railway passenger transport services	14.33
4. Road passenger transport services	5,578.11
5. Water passenger transport services	573.26
6. Air passenger transport services	9.64
7. Transport equipment rental services	353.13
8. Travel agencies and other reservation services	6,137.41
9. Cultural services	443.45
10. Sports and recreational services	4,978.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,756.18
12. Country-specific tourism characteristic services	8,059.80
A.2 Other consumption products	114,041.32
Total	388,593.64

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													344,843.73		344,843.73
1 - Accommodation services for visitors	145,496.53												145,496.53		145,496.53
2 - Food and beverage serving services		128,989.96											128,989.96		128,989.96
3 - Railway passenger transport services			129.87										129.87		129.87
4 - Road passenger transport services				11,041.54									11,041.54		11,041.54
5 - Water passenger transport services					880.54								880.54		880.54
6 - Air passenger transport services						11.88							11.88		11.88
7 - Transport equipment rental services							463.72						463.72		463.72
8 - Travel agencies and other reservation services								7,212.91					7,212.91		7,212.91
9 - Cultural services									538.01				538.01		538.01
10 - Sports and recreational services										6,731.90			6,731.90		6,731.90
11 - Country-specific tourism characteristic goods											30,824.50		30,824.50		30,824.50
12 - Country-specific tourism characteristic services												12,522.37	12,522.37		12,522.37
A.2 Other consumption products													-	6,856,098.61	6,856,098.61
- Goods products													-	3,892,264.68	3,892,264.68
- Services													-	2,963,833.92	2,963,833.92
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	145,496.53	128,989.96	129.87	11,041.54	880.54	11.88	463.72	7,212.91	538.01	6,731.90	30,824.50	12,522.37	344,843.73	6,856,098.61	7,200,942.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	89,469.01	82,811.07	85.88	7,127.73	562.87	6.21	159.00	1,583.72	172.52	3,242.52	12,288.32	4,840.72	202,349.59	3,955,677.03	4,158,026.61
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	56,027.52	46,178.89	43.99	3,913.81	317.67	5.66	304.72	5,629.18	365.49	3,489.38	18,536.18	7,681.65	142,494.15	2,900,421.58	3,042,915.73
III.1 Compensation of employees	19,761.41	15,378.22	77.18	1,876.95	111.40	2.38	67.80	1,701.27	222.99	1,131.16	4,863.43	3,421.83	48,616.03	978,267.36	1,026,883.39
III.2 Mixed income & operation surplus	26,455.97	23,232.17	-14.04	1,170.63	144.86	1.86	162.42	3,345.80	64.72	1,735.68	11,601.69	3,403.43	71,305.20	1,243,398.49	1,314,703.70
III.3 Consumption of fixed capital	6,463.04	5,084.25	17.12	685.06	50.36	1.07	73.65	413.86	72.05	444.72	1,569.97	652.99	15,528.14	449,034.07	464,562.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,347.10	2,484.24	-36.27	181.17	11.06	0.35	0.84	168.26	5.73	177.81	501.09	203.40	7,044.77	229,721.66	236,766.42

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	344,843.73				344,843.73	274,552.32	79.62
1 - Accommodation services for visitors	145,496.53				145,496.53	129,895.13	89.28
2 - Food and beverage serving services	128,989.96				128,989.96	105,753.44	81.99
3 - Railway passenger transport services	129.87				129.87	14.33	11.03
4 - Road passenger transport services	11,041.54				11,041.54	5,578.11	50.52
5 - Water passenger transport services	880.54				880.54	573.26	65.10
6 - Air passenger transport services	11.88				11.88	9.64	81.17
7 - Transport equipment rental services	463.72				463.72	353.13	76.15
8 - Travel agencies and other reservation services	7,212.91				7,212.91	6,137.41	85.09
9 - Cultural services	538.01				538.01	443.45	82.42
10 - Sports and recreational services	6,731.90				6,731.90	4,978.43	73.95
11 - Country-specific tourism characteristic goods	30,824.50				30,824.50	12,756.18	41.38
12 - Country-specific tourism characteristic services	12,522.37				12,522.37	8,059.80	64.36
A.2 Other consumption products	6,856,098.61	1,587,872.44		705,348.57	9,149,319.61	114,041.32	1.25
- Goods products	3,892,264.68				3,892,264.68		-
- Services	2,963,833.92				2,963,833.92		-
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	7,200,942.34	1,587,872.44		705,348.57	9,494,163.34	388,593.64	4.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,158,026.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	3,042,915.73						
III.1 Compensation of employees	1,026,883.39						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,314,703.70						
III.3 Consumption of fixed capital	464,562.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	236,766.42						

7. การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปี พ.ศ. 2562 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 4,616.63 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวน 3,821.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 82.8 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 794.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 ของการใช้จ่ายทั้งหมด ในส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจำนวนดังกล่าวนี้ รายการที่สำคัญที่สุด ได้แก่ หมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) ซึ่งมีมูลค่า 1,256.18 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) จำนวน 1,108.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.2 และ 24.0 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นจำนวน 95,123.16 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 63,469.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.7 ของการใช้จ่ายทั้งหมด และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่อยู่นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวน 31,653.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.3 ของการใช้จ่ายทั้งหมด มีรายการที่สำคัญ ประกอบด้วย หมวดค่าโรงแรมและที่พัก (Accommodation services for visitors) 21,067.33 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage serving services) 20,630.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.1 และ 21.7 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ตามลำดับ (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 33,020.73 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 27,532.70 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 5,488.03 ล้านบาท (TSA : Table 3)

พิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารวม 99,739.79 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 67,290.99 ล้านบาท และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นจำนวน 32,448.80 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) รวมกันทั้งหมดเท่ากับ 110,222.21 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 51,913.55 ล้านบาท (TSA : Table 5) มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่า มีสัดส่วนโดยรวมเท่ากับร้อยละ 61.1 (TSA : Table 6)

8. ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือปี พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	3,821.79
1. Accommodation services for visitors	1,256.18
2. Food and beverage serving services	1,108.29
3. Railway passenger transport services	32.43
4. Road passenger transport services	202.30
5. Water passenger transport services	19.77
6. Air passenger transport services	58.31
7. Transport equipment rental services	8.94
8. Travel agencies and other reservation services	146.96
9. Cultural services	178.79
10. Sports and recreational services	264.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	262.49
12. Country-specific tourism characteristic services	282.64
A.2 Other consumption products	794.84
Total	4,616.63

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	63,469.20
1. Accommodation services for visitors	21,067.33
2. Food and beverage serving services	20,630.86
3. Railway passenger transport services	123.70
4. Road passenger transport services	4,654.65
5. Water passenger transport services	14.11
6. Air passenger transport services	150.63
7. Transport equipment rental services	6.10
8. Travel agencies and other reservation services	1,895.07
9. Cultural services	262.10
10. Sports and recreational services	4,883.44
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,199.55
12. Country-specific tourism characteristic services	2,581.66
A.2 Other consumption products	31,653.95
Total	95,123.16

Table3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	27,532.70
1. Accommodation services for visitors	9,022.43
2. Food and beverage serving services	6,812.52
3. Railway passenger transport services	477.87
4. Road passenger transport services	3,551.82
5. Water passenger transport services	49.92
6. Air passenger transport services	2,557.98
7. Transport equipment rental services	230.42
8. Travel agencies and other reservation services	993.99
9. Cultural services	1,007.77
10. Sports and recreational services	1,124.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,503.13
12. Country-specific tourism characteristic services	200.63
A.2 Other consumption products	5,488.03
Total	33,020.73

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors 2019
A. Consumption products	
A.1 Tourism characteristic products	67,290.99
1. Accommodation services for visitors	22,323.51
2. Food and beverage serving services	21,739.15
3. Railway passenger transport services	156.13
4. Road passenger transport services	4,856.95
5. Water passenger transport services	33.89
6. Air passenger transport services	208.94
7. Transport equipment rental services	15.05
8. Travel agencies and other reservation services	2,042.03
9. Cultural services	440.89
10. Sports and recreational services	5,148.12
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,462.04
12. Country-specific tourism characteristic services	2,864.30
A.2 Other consumption products	32,448.80
Total	99,739.79

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													110,222.21		110,222.21
1 - Accommodation services for visitors	31,760.56												31,760.56		31,760.56
2 - Food and beverage serving services		29,340.21											29,340.21		29,340.21
3 - Railway passenger transport services			397.51										397.51		397.51
4 - Road passenger transport services				11,710.59									11,710.59		11,710.59
5 - Water passenger transport services					513.00								513.00		513.00
6 - Air passenger transport services						925.15							925.15		925.15
7 - Transport equipment rental services							20.51						20.51		20.51
8 - Travel agencies and other reservation services								2,856.29					2,856.29		2,856.29
9 - Cultural services									590.31				590.31		590.31
10 - Sports and recreational services										8,248.32			8,248.32		8,248.32
11 - Country-specific tourism characteristic goods											16,153.40		16,153.40		16,153.40
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,706.38	7,706.38		7,706.38
A.2 Other consumption products													-	3,583,124.64	3,583,124.64
- Goods products													-	2,074,513.02	2,074,513.02
- Services													-	1,508,611.62	1,508,611.62
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	31,760.56	29,340.21	397.51	11,710.59	513.00	925.15	20.51	2,856.29	590.31	8,248.32	16,153.40	7,706.38	110,222.21	3,583,124.64	3,693,346.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	18,279.12	18,261.19	301.11	7,055.60	246.87	501.59	6.41	512.59	196.21	3,242.56	6,318.64	3,386.78	58,308.67	2,038,944.09	2,097,252.75
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	13,481.43	11,079.02	96.41	4,654.99	266.13	423.56	14.10	2,343.70	394.10	5,005.76	9,834.75	4,319.60	51,913.55	1,544,180.55	1,596,094.10
III.1 Compensation of employees	4,780.65	3,653.11	185.15	2,231.71	91.28	170.04	3.14	780.87	247.21	1,645.62	1,816.13	2,307.16	17,912.07	522,890.88	540,802.95
III.2 Mixed income & operation surplus	5,720.15	5,563.46	-33.68	1,430.33	124.28	152.22	7.52	1,323.81	60.66	2,695.34	6,969.69	1,523.11	25,536.88	711,679.12	737,216.01
III.3 Consumption of fixed capital	2,291.81	1,224.07	41.08	814.54	43.20	76.50	3.41	173.39	79.87	431.85	796.36	365.92	6,342.00	191,190.36	197,532.36
III.4 Other taxes less Subsidies on production	688.83	638.38	-96.14	178.41	7.37	24.80	0.03	65.63	6.36	232.95	252.57	123.41	2,122.60	118,420.18	120,542.78

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	110,222.21				110,222.21	67,290.99	61.05
1 - Accommodation services for visitors	31,760.56				31,760.56	22,323.51	70.29
2 - Food and beverage serving services	29,340.21				29,340.21	21,739.15	74.09
3 - Railway passenger transport services	397.51				397.51	156.13	39.28
4 - Road passenger transport services	11,710.59				11,710.59	4,856.95	41.47
5 - Water passenger transport services	513.00				513.00	33.89	6.61
6 - Air passenger transport services	925.15				925.15	208.94	22.58
7 - Transport equipment rental services	20.51				20.51	15.05	73.39
8 - Travel agencies and other reservation services	2,856.29				2,856.29	2,042.03	71.49
9 - Cultural services	590.31				590.31	440.89	74.69
10 - Sports and recreational services	8,248.32				8,248.32	5,148.12	62.41
11 - Country-specific tourism characteristic goods	16,153.40				16,153.40	7,462.04	46.19
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,706.38				7,706.38	2,864.30	37.17
A.2 Other consumption products	3,583,124.64	829,851.67		141,579.57	4,554,555.88	32,448.80	0.71
- Goods products	2,074,513.02				2,074,513.02		-
- Services	1,508,611.62				1,508,611.62		-
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,693,346.85	829,851.67		141,579.57	4,664,778.09	99,739.79	2.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,097,252.75						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,596,094.10						
III.1 Compensation of employees	540,802.95						
III.2 Mixed income & operation surplus	737,216.01						
III.3 Consumption of fixed capital	197,532.36						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	120,542.78						

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

รายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2563 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยจัดทำข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 – 6 ครอบคลุม 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย

- 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
- 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- 9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้

ทั้งนี้ ในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยจัดทำข้อมูลเป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557–2562 ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)

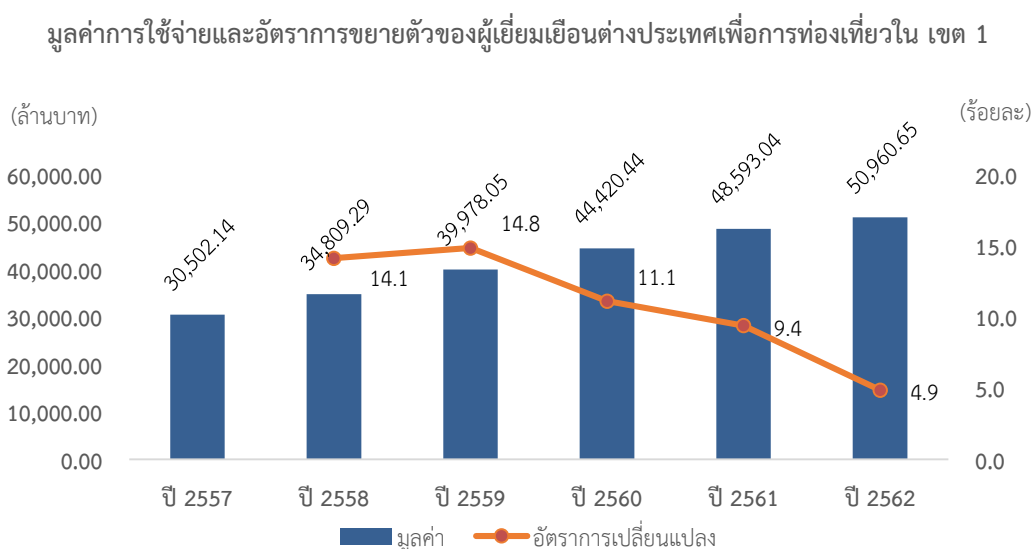
1.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน

1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1

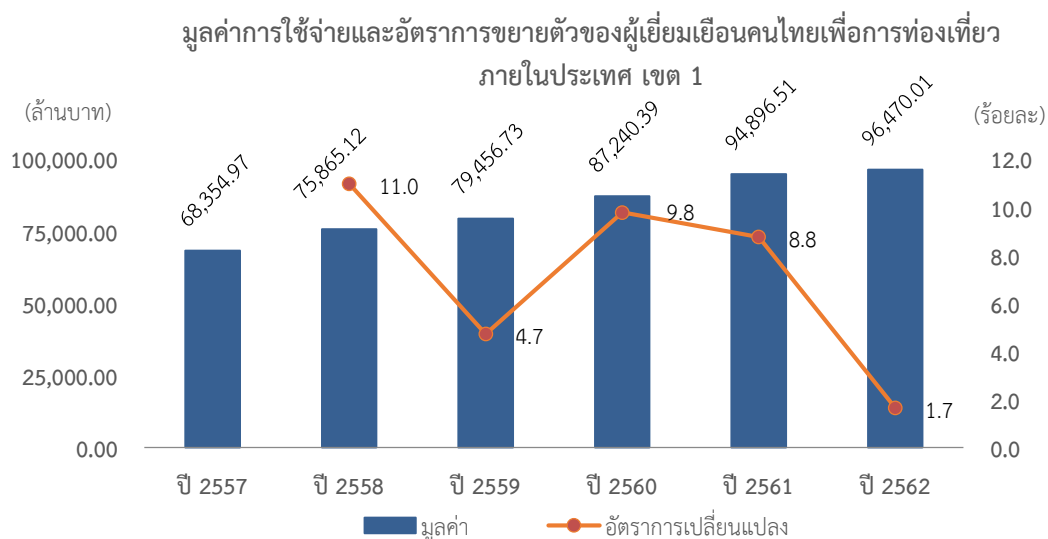
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 1 มีมูลค่า 50,960.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-1) (TSA : Table 1, เขต 1)

แผนภูมิที่ 5-1 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 1 ปี พ.ศ. 2557-2562



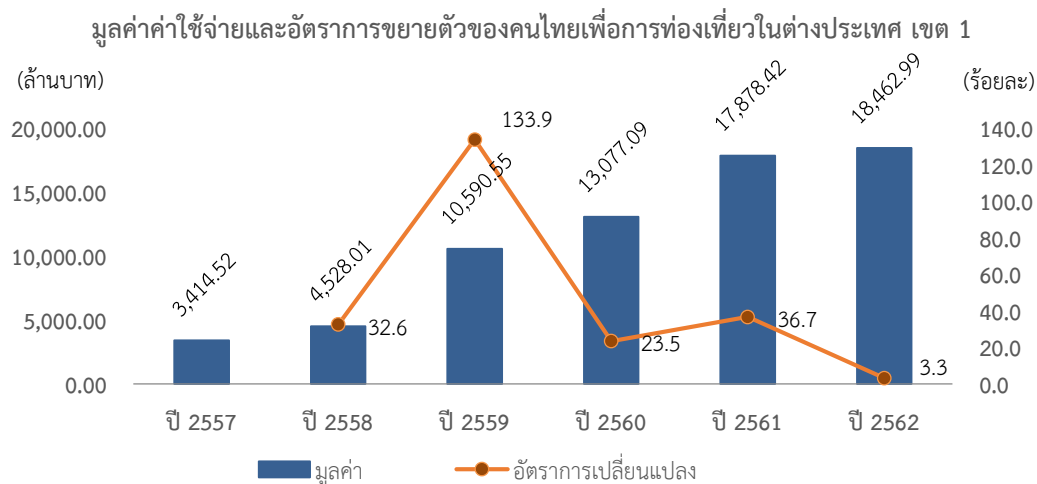
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 1 มีมูลค่า 96,470.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารและร้านค้าแพที่เกิดขึ้นใหม่ มีความสวยงาม เป็นธรรมชาติ เหมาะสำหรับถ่ายรูป ทำให้คนไทยนิยมไปท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-2) (TSA : Table 2, เขต 1)

แผนภูมิที่ 5-2 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 1 ปี พ.ศ. 2557-2562



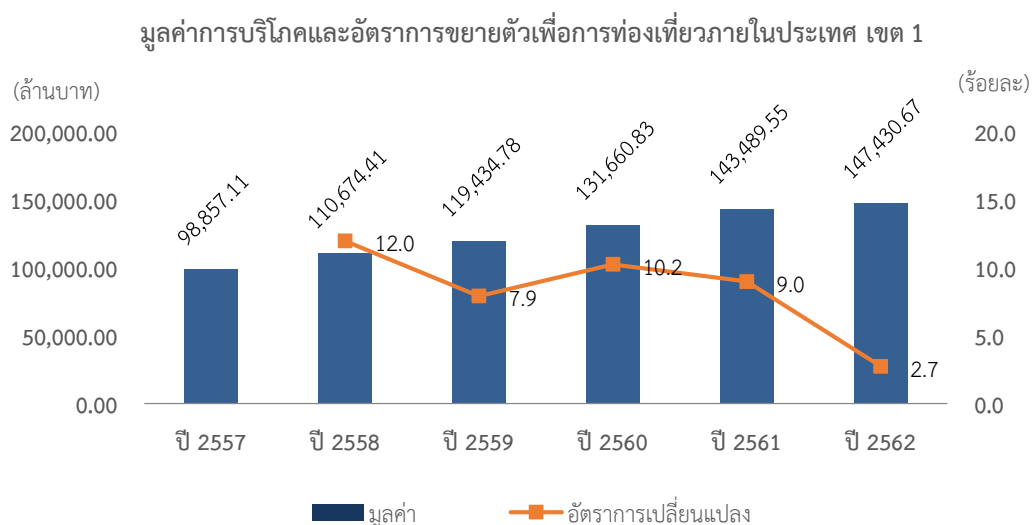
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 1 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 18,462.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-3) (TSA : Table 3, เขต 1)

แผนภูมิที่ 5-3 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 1 ปี พ.ศ. 2557-2562



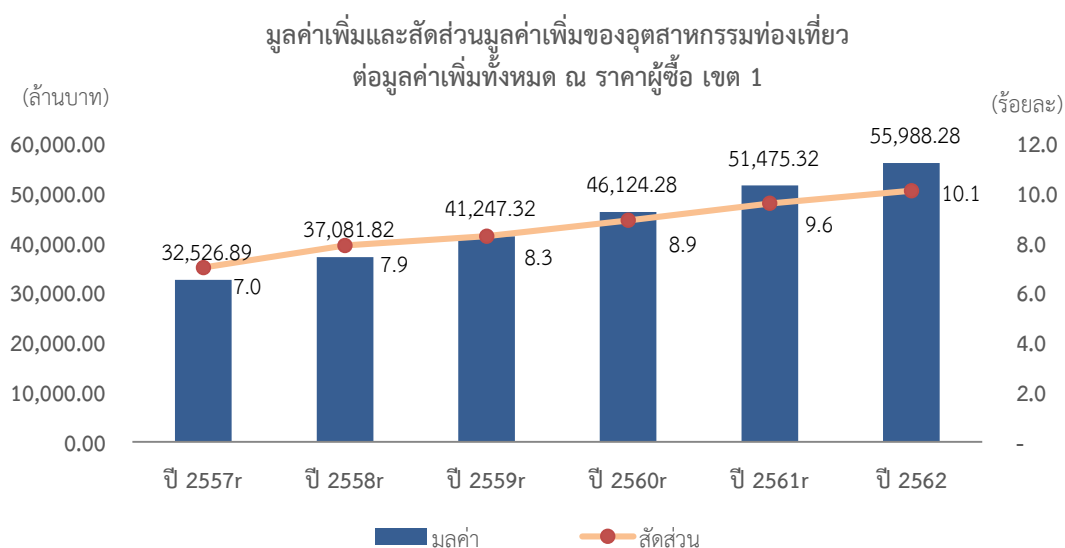
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 1 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 1 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 147,430.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-4) (TSA : Table 4, เขต 1)

แผนภูมิที่ 5-4 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 1 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 1 มีมูลค่าผลผลิตรวม 128,654.04 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 55,988.28 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 1 ที่มีมูลค่า 555,340.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.1 (แผนภูมิที่ 5-5) (TSA : Table 5, เขต 1)

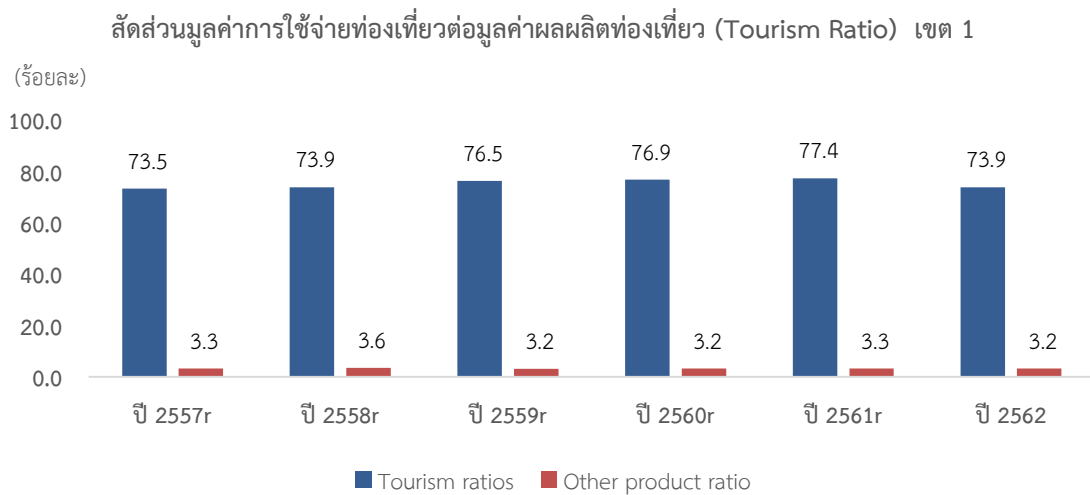
แผนภูมิที่ 5-5 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 1 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 1 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 1 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 73.9 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 3.2 (แผนภูมิที่ 5-6) (TSA : Table 6, เขต 1)

แผนภูมิที่ 5-6 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 1 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

1.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	31,452.85	34,230.02	35,421.56
1. Accommodation services for visitors	11,782.16	13,294.62	13,514.32
2. Food and beverage serving services	9,023.36	9,687.11	10,205.10
3. Railway passenger transport services	29.57	29.86	30.09
4. Road passenger transport services	575.16	594.58	609.40
5. Water passenger transport services	5.19	5.91	6.01
6. Air passenger transport services	1,537.98	1,642.68	1,739.95
7. Transport equipment rental services	17.98	16.97	17.76
8. Travel agencies and other reservation services	2,076.89	2,042.37	1,966.40
9. Cultural services	263.29	271.77	273.52
10. Sports and recreational services	1,300.95	1,304.92	1,458.83
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,420.39	2,829.72	3,019.41
12. Country-specific tourism characteristic services	2,419.92	2,509.51	2,580.77
A.2 Other consumption products	12,967.59	14,363.02	15,539.10
Total	44,420.44	48,593.04	50,960.65

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	51,660.28	58,192.34	59,658.55
1. Accommodation services for visitors	18,613.57	23,414.28	23,459.39
2. Food and beverage serving services	18,916.93	20,103.07	20,784.07
3. Railway passenger transport services	70.47	73.03	70.84
4. Road passenger transport services	1,312.34	1,318.91	1,320.78
5. Water passenger transport services	1.92	1.94	1.35
6. Air passenger transport services	1,485.84	1,729.56	1,850.01
7. Transport equipment rental services	6.85	8.97	8.23
8. Travel agencies and other reservation services	1,020.90	1,084.11	1,152.50
9. Cultural services	73.12	82.28	88.47
10. Sports and recreational services	683.74	702.48	718.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,340.96	5,501.19	5,961.85
12. Country-specific tourism characteristic services	4,133.63	4,172.53	4,242.98
A.2 Other consumption products	35,580.11	36,704.17	36,811.46
Total	87,240.39	94,896.51	96,470.01

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	11,407.55	15,676.07	16,099.84
1. Accommodation services for visitors	5,061.89	7,050.37	7,298.40
2. Food and beverage serving services	1,898.34	2,488.24	2,571.51
3. Railway passenger transport services	211.85	356.20	360.19
4. Road passenger transport services	946.16	1,253.53	1,312.56
5. Water passenger transport services	17.26	25.93	27.31
6. Air passenger transport services	1,065.78	1,555.44	1,612.62
7. Transport equipment rental services	85.00	148.80	156.61
8. Travel agencies and other reservation services	425.58	625.50	632.76
9. Cultural services	274.10	366.43	350.59
10. Sports and recreational services	852.57	1,052.75	983.09
11. Country-specific tourism characteristic goods	486.69	654.97	692.93
12. Country-specific tourism characteristic services	82.32	97.91	101.28
A.2 Other consumption products	1,669.54	2,202.35	2,363.14
Total	13,077.09	17,878.42	18,462.99

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	83,113.13	92,422.36	95,080.11
1. Accommodation services for visitors	30,395.73	36,708.90	36,973.72
2. Food and beverage serving services	27,940.29	29,790.18	30,989.17
3. Railway passenger transport services	100.04	102.90	100.93
4. Road passenger transport services	1,887.51	1,913.48	1,930.18
5. Water passenger transport services	7.11	7.85	7.36
6. Air passenger transport services	3,023.82	3,372.24	3,589.96
7. Transport equipment rental services	24.83	25.94	25.99
8. Travel agencies and other reservation services	3,097.78	3,126.49	3,118.90
9. Cultural services	336.41	354.05	362.00
10. Sports and recreational services	1,984.69	2,007.39	2,176.91
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,761.35	8,330.91	8,981.26
12. Country-specific tourism characteristic services	6,553.56	6,682.03	6,823.75
A.2 Other consumption products	48,547.70	51,067.19	52,350.55
Total	131,660.83	143,489.55	147,430.67

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													108,104.23		108,104.23
1 - Accommodation services for visitors	33,395.07												33,395.07		33,395.07
2 - Food and beverage serving services		33,314.34											33,314.34		33,314.34
3 - Railway passenger transport services			401.54										401.54		401.54
4 - Road passenger transport services				6,261.18									6,261.18		6,261.18
5 - Water passenger transport services					87.78								87.78		87.78
6 - Air passenger transport services						9,742.79							9,742.79		9,742.79
7 - Transport equipment rental services							34.16						34.16		34.16
8 - Travel agencies and other reservation services								4,028.93					4,028.93		4,028.93
9 - Cultural services									362.47				362.47		362.47
10 - Sports and recreational services										2,720.95			2,720.95		2,720.95
11 - Country-specific tourism characteristic goods											10,465.38		10,465.38		10,465.38
12 - Country-specific tourism characteristic												7,289.64	7,289.64		7,289.64
A.2 Other consumption products													0.00	1,154,775.96	1,154,775.96
- Goods products													0.00	618,989.88	618,989.88
- Services													0.00	535,786.08	535,786.08
(I.) Total Output (at purchaser prices)	33,395.07	33,314.34	401.54	6,261.18	87.78	9,742.79	34.16	4,028.93	362.47	2,720.95	10,465.38	7,289.64	108,104.23	1,154,775.96	1,262,880.19
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	21,067.07	21,991.34	322.50	3,788.26	40.27	5,029.36	11.83	596.18	111.65	1,336.75	4,050.92	3,633.83	61,979.96	682,039.45	744,019.40
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at	12,328.00	11,323.00	79.04	2,472.92	47.51	4,713.44	22.33	3,432.75	250.82	1,384.21	6,414.46	3,655.81	46,124.28	472,736.52	518,860.79
III.1 Compensation of employees	4,170.34	3,899.99	146.02	1,179.87	16.25	1,984.83	5.34	1,023.06	158.31	433.65	1,183.48	1,662.94	15,864.09	150,227.70	166,091.79
III.2 Mixed income & operating surplus	5,729.21	5,447.90	-29.34	735.87	22.12	1,546.26	11.60	2,040.31	41.20	747.13	4,541.82	1,492.94	22,327.02	236,013.77	258,340.79
III.3 Consumption of fixed capital	1,320.00	1,101.73	32.38	430.63	7.69	892.89	5.26	252.37	47.25	146.06	518.95	382.70	5,137.92	53,580.84	58,718.76
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,108.45	873.38	-70.01	126.54	1.45	289.44	0.13	117.00	4.05	57.36	170.21	117.24	2,795.24	32,914.20	35,709.44

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													119,344.30		119,344.30
1 - Accommodation services for visitors	38,595.47												38,595.47		38,595.47
2 - Food and beverage serving services		35,634.19											35,634.19		35,634.19
3 - Railway passenger transport services			415.38										415.38		415.38
4 - Road passenger transport services				6,526.43									6,526.43		6,526.43
5 - Water passenger transport services					91.20								91.20		91.20
6 - Air passenger transport services						10,784.58							10,784.58		10,784.58
7 - Transport equipment rental services							37.19						37.19		37.19
8 - Travel agencies and other reservation services								4,505.90					4,505.90		4,505.90
9 - Cultural services									383.80				383.80		383.80
10 - Sports and recreational services										2,902.80			2,902.80		2,902.80
11 - Country-specific tourism characteristic goods											11,556.35		11,556.35		11,556.35
12 - Country-specific tourism characteristic												7,911.00	7,911.00		7,911.00
A.2 Other consumption products													0.00	1,184,345.76	1,184,345.76
- Goods products													0.00	638,673.31	638,673.31
- Services													0.00	545,672.45	545,672.45
(I.) Total Output (at purchaser prices)	38,595.47	35,634.19	415.38	6,526.43	91.20	10,784.58	37.19	4,505.90	383.80	2,902.80	11,556.35	7,911.00	119,344.30	1,184,345.76	1,303,690.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	24,421.99	22,983.57	326.31	3,998.75	41.58	5,361.66	13.42	666.76	115.77	1,442.32	4,567.41	3,929.44	67,868.98	698,050.16	765,919.14
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	14,173.49	12,650.62	89.08	2,527.68	49.62	5,422.92	23.77	3,839.13	268.03	1,460.48	6,988.94	3,981.56	51,475.32	486,295.60	537,770.92
III.1 Compensation of employees	4,714.58	4,420.01	162.67	1,229.86	16.88	2,283.60	5.27	1,144.18	166.68	457.10	1,280.98	1,748.69	17,630.49	152,806.86	170,437.36
III.2 Mixed income & operating surplus	6,597.04	6,086.66	-35.53	717.05	22.98	1,779.01	12.62	2,281.86	47.80	787.65	4,915.97	1,682.56	24,895.68	243,359.00	268,254.68
III.3 Consumption of fixed capital	1,552.33	1,254.36	43.32	448.88	7.99	1,027.30	5.72	282.25	49.25	154.01	561.70	404.23	5,791.35	55,346.10	61,137.45
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,309.54	889.59	-81.39	131.90	1.77	333.01	0.15	130.85	4.29	61.72	230.29	146.09	3,157.80	34,783.64	37,941.43

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													128,654.04		128,654.04
1 - Accommodation services for visitors	42,126.96												42,126.96		42,126.96
2 - Food and beverage serving services		38,433.79											38,433.79		38,433.79
3 - Railway passenger transport services			450.73										450.73		450.73
4 - Road passenger transport services				6,781.88									6,781.88		6,781.88
5 - Water passenger transport services					92.32								92.32		92.32
6 - Air passenger transport services						11,519.43							11,519.43		11,519.43
7 - Transport equipment rental services							37.79						37.79		37.79
8 - Travel agencies and other reservation services								4,849.70					4,849.70		4,849.70
9 - Cultural services									410.33				410.33		410.33
10 - Sports and recreational services										3,099.08			3,099.08		3,099.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											12,402.28		12,402.28		12,402.28
12 - Country-specific tourism characteristic												8,449.74	8,449.74		8,449.74
A.2 Other consumption products														1,216,066.09	1,216,066.09
- Goods products														655,778.90	655,778.90
- Services														560,287.19	560,287.19
(I.) Total Output (at purchaser prices)	42,126.96	38,433.79	450.73	6,781.88	92.32	11,519.43	37.79	4,849.70	410.33	3,099.08	12,402.28	8,449.74	128,654.04	1,216,066.09	1,344,720.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	26,254.38	24,589.28	354.08	4,155.26	42.09	5,727.00	13.63	717.64	123.78	1,589.84	4,901.75	4,197.04	72,665.76	716,713.92	789,379.68
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	15,872.58	13,844.52	96.66	2,626.62	50.23	5,792.44	24.16	4,132.06	286.55	1,509.24	7,500.53	4,252.70	55,988.28	499,352.17	555,340.45
III.1 Compensation of employees	5,553.29	4,967.27	176.52	1,277.99	17.09	2,439.20	5.36	1,231.48	178.21	488.01	1,374.75	1,867.77	19,576.92	156,899.49	176,476.42
III.2 Mixed income & operating surplus	7,195.56	6,564.86	-38.55	745.11	23.27	1,900.23	12.83	2,455.96	51.11	790.91	5,275.82	1,797.14	26,774.25	249,909.00	276,683.25
III.3 Consumption of fixed capital	1,694.37	1,352.91	47.01	466.45	8.09	1,097.30	5.82	303.79	52.66	164.42	602.82	431.76	6,227.38	56,828.44	63,055.82
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,429.36	959.48	-88.32	137.06	1.79	355.70	0.15	140.83	4.58	65.90	247.14	156.04	3,409.72	35,715.25	39,124.97

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2017r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	108,104.23				108,104.23	83,113.13	76.88
1 - Accommodation services for visitors	33,395.07				33,395.07	30,395.73	91.02
2 - Food and beverage serving services	33,314.34				33,314.34	27,940.29	83.87
3 - Railway passenger transport services	401.54				401.54	100.04	24.91
4 - Road passenger transport services	6,261.18				6,261.18	1,887.51	30.15
5 - Water passenger transport services	87.78				87.78	7.11	8.10
6 - Air passenger transport services	9,742.79				9,742.79	3,023.82	31.04
7 - Transport equipment rental services	34.16				34.16	24.83	72.70
8 - Travel agencies and other reservation services	4,028.93				4,028.93	3,097.78	76.89
9 - Cultural services	362.47				362.47	336.41	92.81
10 - Sports and recreational services	2,720.95				2,720.95	1,984.69	72.94
11 - Country-specific tourism characteristic goods	10,465.38				10,465.38	7,761.35	74.16
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,289.64				7,289.64	6,553.56	89.90
A.2 Other consumption products	1,154,775.96	250,570.22		104,464.46	1,509,810.64	48,547.70	3.22
- Goods products	618,989.88				618,989.88		
- Services	535,786.08				535,786.08		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,262,880.19	195,872.86		104,317.96	1,563,071.01	131,660.83	8.42
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	744,019.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	518,860.79						
III.1 Compensation of employees	166,091.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	258,340.79						
III.3 Consumption of fixed capital	58,718.76						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	28,898.96						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2018r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	119,344.30				119,344.30	92,422.37	77.44
1 - Accommodation services for visitors	38,595.47				38,595.47	36,708.90	95.11
2 - Food and beverage serving services	35,634.19				35,634.19	29,790.18	83.60
3 - Railway passenger transport services	415.38				415.38	102.90	24.77
4 - Road passenger transport services	6,526.43				6,526.43	1,913.48	29.32
5 - Water passenger transport services	91.20				91.20	7.85	8.60
6 - Air passenger transport services	10,784.58				10,784.58	3,372.24	31.27
7 - Transport equipment rental services	37.19				37.19	25.94	69.77
8 - Travel agencies and other reservation services	4,505.90				4,505.90	3,126.49	69.39
9 - Cultural services	383.80				383.80	354.05	92.25
10 - Sports and recreational services	2,902.80				2,902.80	2,007.39	69.15
11 - Country-specific tourism characteristic goods	11,556.35				11,556.35	8,330.91	72.09
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,911.00				7,911.00	6,682.03	84.47
A.2 Other consumption products	1,184,345.76	261,845.88		114,285.16	1,560,476.80	51,067.18	3.27
- Goods products	638,673.31				638,673.31		
- Services	545,672.45				545,672.45		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,303,690.06	261,845.88		114,285.16	1,679,821.10	143,489.55	8.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	765,919.14						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	537,770.92						
III.1 Compensation of employees	170,437.36						
III.2 Mixed income & operation surplus	268,254.68						
III.3 Consumption of fixed capital	61,137.45						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	37,941.43						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	128,654.04				128,654.04	95,080.12	73.90
1 - Accommodation services for visitors	42,126.96				42,126.96	36,973.72	87.77
2 - Food and beverage serving services	38,433.79				38,433.79	30,989.17	80.63
3 - Railway passenger transport services	450.73				450.73	100.93	22.39
4 - Road passenger transport services	6,781.88				6,781.88	1,930.18	28.46
5 - Water passenger transport services	92.32				92.32	7.36	7.97
6 - Air passenger transport services	11,519.43				11,519.43	3,589.96	31.16
7 - Transport equipment rental services	37.79				37.79	25.99	68.78
8 - Travel agencies and other reservation services	4,849.70				4,849.70	3,118.90	64.31
9 - Cultural services	410.33				410.33	362.00	88.22
10 - Sports and recreational services	3,099.08				3,099.08	2,176.91	70.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods	12,402.28				12,402.28	8,981.26	72.42
12 - Country-specific tourism characteristic services	8,449.74				8,449.74	6,823.75	80.76
A.2 Other consumption products	1,216,066.09	276,617.13		123,256.55	1,615,939.77	52,350.55	3.24
- Goods products	655,778.90				655,778.90		
- Services	560,287.19				560,287.19		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,344,720.13	276,617.13		123,256.55	1,615,939.77	147,430.67	9.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	789,379.68						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	555,340.45						
III.1 Compensation of employees	176,476.42						
III.2 Mixed income & operation surplus	276,683.25						
III.3 Consumption of fixed capital	63,055.82						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39,124.97						

2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)

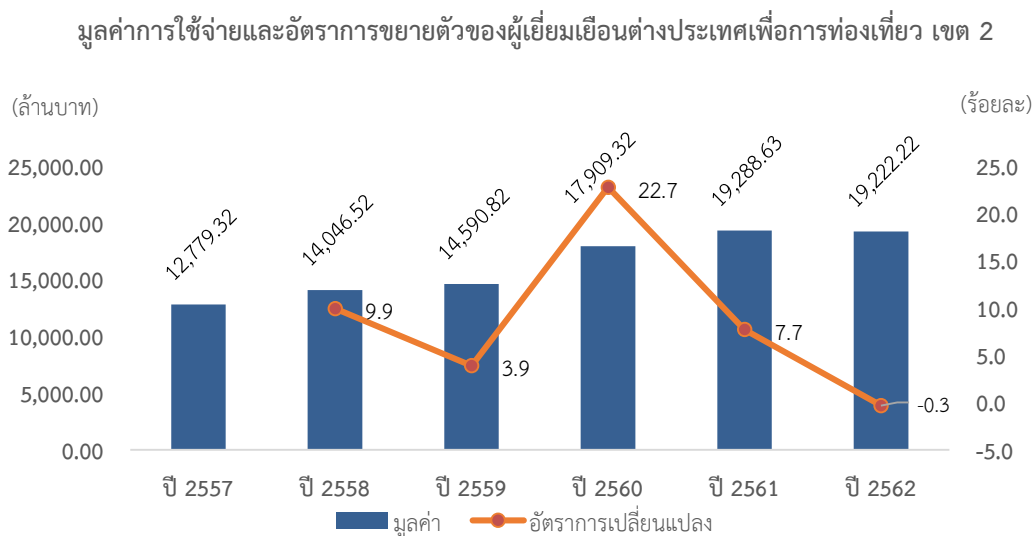
2.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง

2.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 2

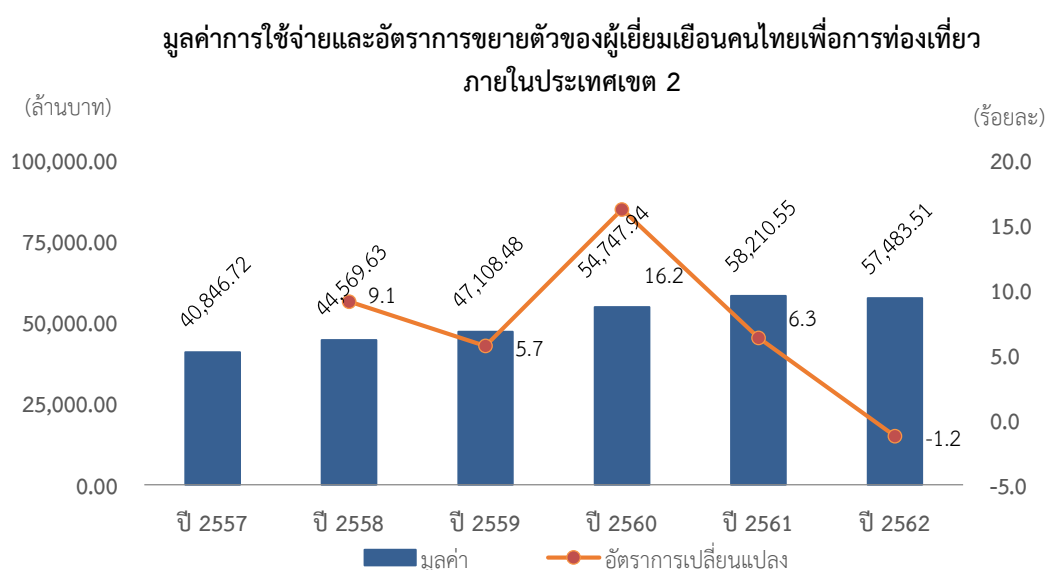
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 2 มีมูลค่า 19,222.22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-7) (TSA : Table 1, เขต 2)

แผนภูมิที่ 5-7 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 2 ปี พ.ศ. 2557-2562



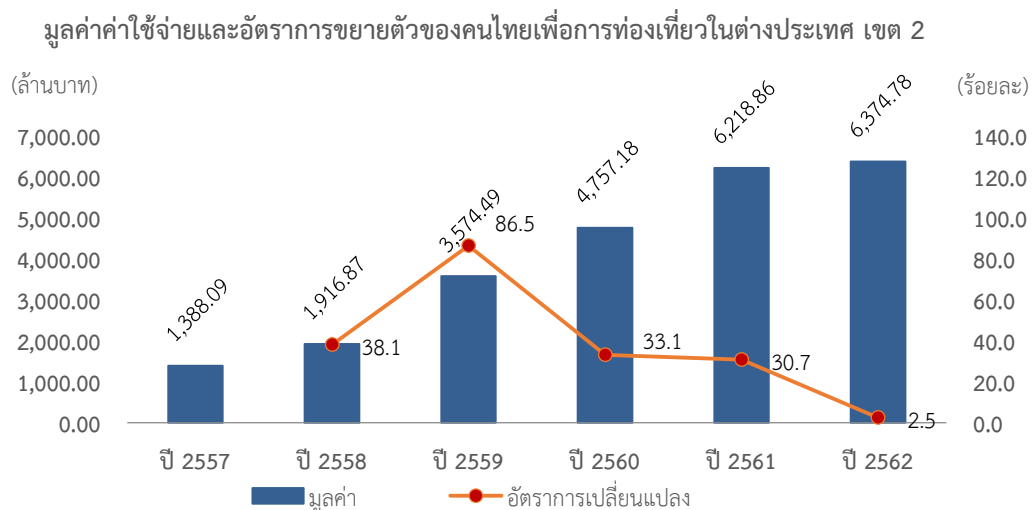
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 2 มีมูลค่า 57,483.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-8) (TSA : Table 2, เขต 2)

แผนภูมิที่ 5-8 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 2 ปี พ.ศ. 2557-2562



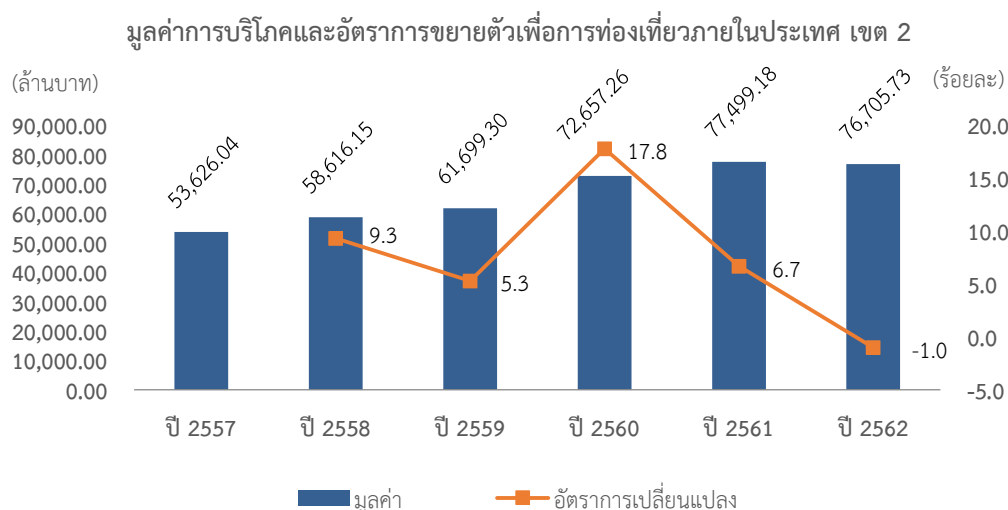
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 2 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 6,374.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-9) (TSA : Table 3, เขต 2)

แผนภูมิที่ 5-9 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 2 ปี พ.ศ. 2557-2562



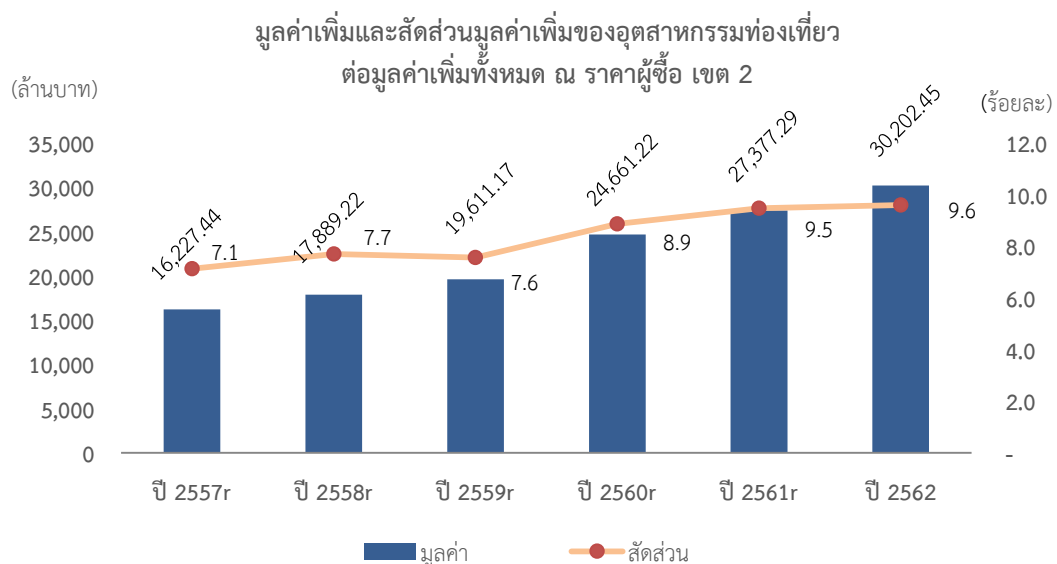
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 2 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 2 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 76,705.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-10) (TSA : Table 4, เขต 2)

แผนภูมิที่ 5-10 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 2 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 2 มีมูลค่าผลผลิตรวม 71,370.84 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 30,202.45 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 2 ที่มีมูลค่า 314,570.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.6 (แผนภูมิที่ 5-11) (TSA : Table 5, เขต 2)

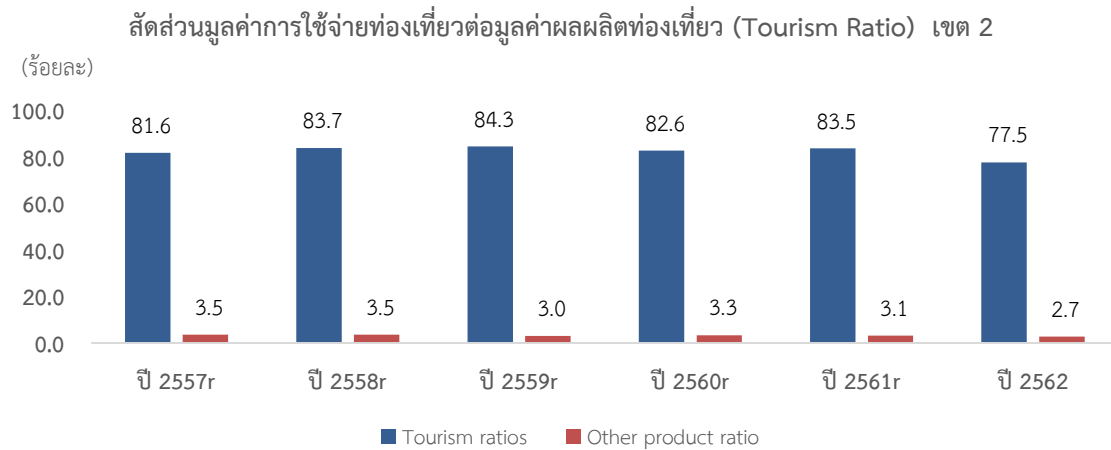
แผนภูมิที่ 5-11 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 2 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 2 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 77.5 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 2.7 (แผนภูมิที่ 5-12) (TSA : Table 6, เขต 2)

แผนภูมิที่ 5-12 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 2 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

2.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	13,492.04	14,587.79	14,983.21
1. Accommodation services for visitors	5,338.97	6,174.46	6,248.95
2. Food and beverage serving services	4,767.58	4,801.80	4,913.49
3. Railway passenger transport services	3.07	3.23	3.49
4. Road passenger transport services	311.49	330.06	335.54
5. Water passenger transport services	23.25	35.57	38.32
6. Air passenger transport services	0.40	0.44	0.44
7. Transport equipment rental services	3.55	3.81	3.97
8. Travel agencies and other reservation services	961.39	964.73	1,001.24
9. Cultural services	207.83	211.69	213.45
10. Sports and recreational services	770.82	940.05	1,080.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	830.08	847.40	854.95
12. Country-specific tourism characteristic services	273.63	274.57	288.42
A.2 Other consumption products	4,417.28	4,700.84	4,239.01
Total	17,909.32	19,288.63	19,222.22

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	35,433.48	39,540.07	40,354.45
1. Accommodation services for visitors	12,616.27	16,212.55	16,587.35
2. Food and beverage serving services	13,393.30	13,614.83	13,935.30
3. Railway passenger transport services	43.54	45.63	47.97
4. Road passenger transport services	1,211.00	1,257.06	1,295.88
5. Water passenger transport services	32.51	35.14	36.09
6. Air passenger transport services	0.52	0.50	0.55
7. Transport equipment rental services	5.65	6.13	7.47
8. Travel agencies and other reservation services	3,429.39	3,494.11	3,498.42
9. Cultural services	104.39	109.11	122.32
10. Sports and recreational services	612.82	681.43	712.17
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,950.31	3,031.29	3,056.19
12. Country-specific tourism characteristic services	1,033.78	1,052.29	1,054.73
A.2 Other consumption products	19,314.46	18,670.48	17,129.06
Total	54,747.94	58,210.55	57,483.51

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	4,229.07	5,472.90	5,568.35
1. Accommodation services for visitors	1,979.59	2,541.39	2,588.46
2. Food and beverage serving services	1,155.29	1,561.22	1,570.44
3. Railway passenger transport services	77.07	85.09	86.16
4. Road passenger transport services	231.60	284.62	288.98
5. Water passenger transport services	6.28	9.12	9.89
6. Air passenger transport services	387.71	488.16	508.32
7. Transport equipment rental services	30.92	31.78	28.32
8. Travel agencies and other reservation services	80.59	98.97	102.80
9. Cultural services	41.56	54.05	52.79
10. Sports and recreational services	68.31	81.37	85.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	164.26	225.22	234.56
12. Country-specific tourism characteristic services	5.89	11.92	12.12
A.2 Other consumption products	528.12	745.96	806.43
Total	4,757.18	6,218.86	6,374.78

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	48,925.52	54,127.86	55,337.66
1. Accommodation services for visitors	17,955.23	22,387.01	22,836.30
2. Food and beverage serving services	18,160.88	18,416.63	18,848.79
3. Railway passenger transport services	46.61	48.86	51.47
4. Road passenger transport services	1,522.49	1,587.12	1,631.42
5. Water passenger transport services	55.76	70.71	74.41
6. Air passenger transport services	0.92	0.94	0.99
7. Transport equipment rental services	9.19	9.94	11.43
8. Travel agencies and other reservation services	4,390.78	4,458.83	4,499.66
9. Cultural services	312.22	320.80	335.77
10. Sports and recreational services	1,383.65	1,621.48	1,793.12
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,780.39	3,878.68	3,911.15
12. Country-specific tourism characteristic services	1,307.40	1,326.85	1,343.15
A.2 Other consumption products	23,731.74	23,371.32	21,368.08
Total	72,657.26	77,499.18	76,705.73

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													59,198.32		59,198.32
1 - Accommodation services for visitors	21,043.12												21,043.12		21,043.12
2 - Food and beverage serving services		20,701.30											20,701.30		20,701.30
3 - Railway passenger transport services			149.32										149.32		149.32
4 - Road passenger transport services				2,820.61									2,820.61		2,820.61
5 - Water passenger transport services					239.92								239.92		239.92
6 - Air passenger transport services						1.42							1.42		1.42
7 - Transport equipment rental services							11.41						11.41		11.41
8 - Travel agencies and other reservation services								4,584.49					4,584.49		4,584.49
9 - Cultural services									324.29				324.29		324.29
10 - Sports and recreational services										1,522.29			1,522.29		1,522.29
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,283.25		5,283.25		5,283.25
12 - Country-specific tourism characteristic												2,516.90	2,516.90		2,516.90
A.2 Other consumption products													-	582,116.12	582,116.12
- Goods products													-	304,269.50	304,269.50
- Services													-	277,846.62	277,846.62
(I.) Total Output (at purchaser prices)	21,043.12	20,701.30	149.32	2,820.61	239.92	1.42	11.41	4,584.49	324.29	1,522.29	5,283.25	2,516.90	59,198.32	582,116.12	641,314.43
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	10,920.38	14,921.70	104.87	1,940.57	162.52	0.77	4.10	2,780.69	103.09	544.82	2,078.15	975.45	34,537.10	328,610.50	363,147.60
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at	10,122.74	5,779.60	44.45	880.04	77.40	0.65	7.32	1,803.80	221.19	977.48	3,205.10	1,541.46	24,661.22	253,505.61	278,166.83
III.1 Compensation of employees	3,683.81	2,009.58	84.26	331.31	25.31	0.27	1.63	537.59	135.43	388.95	674.96	827.77	8,700.87	88,148.65	96,849.52
III.2 Mixed income & operating surplus	4,721.65	3,071.33	-15.11	352.77	37.46	0.21	3.90	1,072.12	49.85	428.38	2,175.83	546.46	12,444.85	118,401.72	130,846.56
III.3 Consumption of fixed capital	1,234.09	377.61	18.43	153.77	11.98	0.12	1.77	132.61	32.82	110.12	295.97	131.29	2,500.58	28,388.70	30,889.28
III.4 Other taxes less Subsidies on production	483.20	321.08	-43.13	42.19	2.65	0.04	0.02	61.48	3.09	50.03	58.34	35.94	1,014.92	18,566.54	19,581.46

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													64,790.45		64,790.45
1 - Accommodation services for visitors	25,703.26												25,703.26		25,703.26
2 - Food and beverage serving services		20,347.25											20,347.25		20,347.25
3 - Railway passenger transport services			164.20										164.20		164.20
4 - Road passenger transport services				2,927.92									2,927.92		2,927.92
5 - Water passenger transport services					262.25								262.25		262.25
6 - Air passenger transport services						1.42							1.42		1.42
7 - Transport equipment rental services							12.41						12.41		12.41
8 - Travel agencies and other reservation services								4,828.22					4,828.22		4,828.22
9 - Cultural services									342.55				342.55		342.55
10 - Sports and recreational services										1,804.06			1,804.06		1,804.06
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,747.44		5,747.44		5,747.44
12 - Country-specific tourism characteristic												2,649.47	2,649.47		2,649.47
A.2 Other consumption products													-	601,654.39	601,654.39
- Goods products													-	311,298.12	311,298.12
- Services													-	290,356.26	290,356.26
(I.) Total Output (at purchaser prices)	25,703.26	20,347.25	164.20	2,927.92	262.25	1.42	12.41	4,828.22	342.55	1,804.06	5,747.44	2,649.47	64,790.45	601,654.39	666,444.84
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	14,308.43	13,875.20	116.64	2,002.21	180.93	0.77	4.43	2,850.33	107.24	649.64	2,289.02	1,028.33	37,413.15	340,289.78	377,702.93
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	11,394.83	6,472.06	47.56	925.71	81.32	0.65	7.98	1,977.89	235.31	1,154.42	3,458.43	1,621.14	27,377.29	261,364.61	288,741.90
III.1 Compensation of employees	4,233.00	2,298.26	91.34	351.67	27.66	0.27	1.78	589.47	146.80	441.78	734.26	871.36	9,787.67	94,853.38	104,641.06
III.2 Mixed income & operating surplus	5,163.02	3,451.21	-16.62	367.47	37.67	0.21	4.26	1,175.59	51.46	535.21	2,338.82	575.25	13,683.55	119,458.55	133,142.10
III.3 Consumption of fixed capital	1,429.91	389.19	20.26	161.20	13.09	0.12	1.93	145.41	33.88	121.43	321.97	138.20	2,776.61	28,394.44	31,171.05
III.4 Other taxes less Subsidies on production	568.90	333.40	-47.43	45.37	2.90	0.04	0.02	67.41	3.17	55.99	63.37	36.33	1,129.46	18,658.24	19,787.70

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2019

		Tourism Industries																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) + (5.14)	Other industries (5.14)	Total (5.13)																A. Consumption products	Products																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			1- Accommodation services for visitors	2- Food and beverage serving services	3 - Railway passenger transport services	4 - Road passenger transport services	5 - Water passenger transport services	6 - Air passenger transport services	7 - Transport equipment rental services	8 - Travel agencies and other reservation services	9 - Cultural services	10 - Sports and recreational services	11 - Country-specific tourism characteristic goods	12 - Country-specific tourism characteristic	A.2 Other consumption products	- Goods products	- Services																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

Unit : Million Baht

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	59,198.32				59,198.32	48,925.52	82.65
1 - Accommodation services for visitors	21,043.12				21,043.12	17,955.23	85.33
2 - Food and beverage serving services	20,701.30				20,701.30	18,160.88	87.73
3 - Railway passenger transport services	149.32				149.32	46.61	31.22
4 - Road passenger transport services	2,820.61				2,820.61	1,522.49	53.98
5 - Water passenger transport services	239.92				239.92	55.76	23.24
6 - Air passenger transport services	1.42				1.42	0.92	64.62
7 - Transport equipment rental services	11.41				11.41	9.19	80.56
8 - Travel agencies and other reservation services	4,584.49				4,584.49	4,390.78	95.77
9 - Cultural services	324.29				324.29	312.22	96.28
10 - Sports and recreational services	1,522.29				1,522.29	1,383.65	90.89
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,283.25				5,283.25	3,780.39	71.55
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,516.90				2,516.90	1,307.40	51.94
A.2 Other consumption products	582,116.12	118,183.27		29,701.31	730,000.69	23,731.74	3.25
- Goods products	304,269.50				304,269.50		
- Services	277,846.62				277,846.62		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	641,314.43	118,183.27		29,701.31	789,199.01	72,657.26	9.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	363,147.60						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	278,166.83						
III.1 Compensation of employees	96,849.52						
III.2 Mixed income & operation surplus	130,846.56						
III.3 Consumption of fixed capital	30,889.28						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,581.46						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	64,790.45				64,790.45	54,127.87	83.54
1 - Accommodation services for visitors	25,703.26				25,703.26	22,387.01	87.10
2 - Food and beverage serving services	20,347.25				20,347.25	18,416.63	90.51
3 - Railway passenger transport services	164.20				164.20	48.86	29.76
4 - Road passenger transport services	2,927.92				2,927.92	1,587.12	54.21
5 - Water passenger transport services	262.25				262.25	70.71	26.96
6 - Air passenger transport services	1.42				1.42	0.95	66.90
7 - Transport equipment rental services	12.41				12.41	9.94	80.07
8 - Travel agencies and other reservation services	4,828.22				4,828.22	4,458.83	92.35
9 - Cultural services	342.55				342.55	320.80	93.65
10 - Sports and recreational services	1,804.06				1,804.06	1,621.48	89.88
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,747.44				5,747.44	3,878.68	67.49
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,649.47				2,649.47	1,326.85	50.08
A.2 Other consumption products	601,654.39	122,910.60		31,684.65	756,249.63	23,371.31	3.09
- Goods products	311,298.12				311,298.12		
- Services	290,356.26				290,356.26		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	666,444.84	122,910.60		31,684.65	821,040.08	77,499.18	9.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	377,702.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	288,741.90						
III.1 Compensation of employees	104,641.06						
III.2 Mixed income & operation surplus	133,142.10						
III.3 Consumption of fixed capital	31,171.05						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,787.70						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	71,370.84				71,370.84	55,337.65	77.54
1 - Accommodation services for visitors	28,411.86				28,411.86	22,836.30	80.38
2 - Food and beverage serving services	22,871.54				22,871.54	18,848.79	82.41
3 - Railway passenger transport services	173.65				173.65	51.47	29.64
4 - Road passenger transport services	3,154.15				3,154.15	1,631.42	51.72
5 - Water passenger transport services	283.08				283.08	74.41	26.29
6 - Air passenger transport services	1.49				1.49	0.99	66.02
7 - Transport equipment rental services	14.92				14.92	11.43	76.64
8 - Travel agencies and other reservation services	5,305.07				5,305.07	4,499.66	84.82
9 - Cultural services	362.88				362.88	335.77	92.53
10 - Sports and recreational services	2,014.93				2,014.93	1,793.12	88.99
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,068.80				6,068.80	3,911.15	64.45
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,708.46				2,708.46	1,343.15	49.59
A.2 Other consumption products	639,137.46	130,567.93		33,658.60	803,363.98	21,368.08	2.66
- Goods products	330,692.00				330,692.00		
- Services	308,445.46				308,445.46		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	710,508.30	130,567.93		33,658.60	801,335.93	76,705.73	9.57
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	395,938.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	314,570.03						
III.1 Compensation of employees	114,600.61						
III.2 Mixed income & operation surplus	145,694.17						
III.3 Consumption of fixed capital	33,205.19						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,070.06						

3. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

3.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3

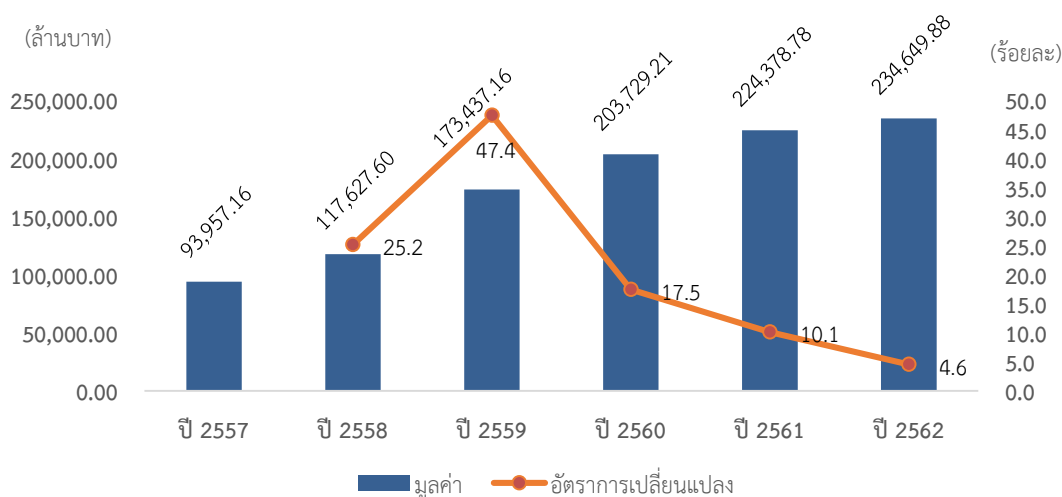
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง

3.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 3

1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 3 มีมูลค่า 234,649.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-13) (TSA : Table 1, เขต 3)

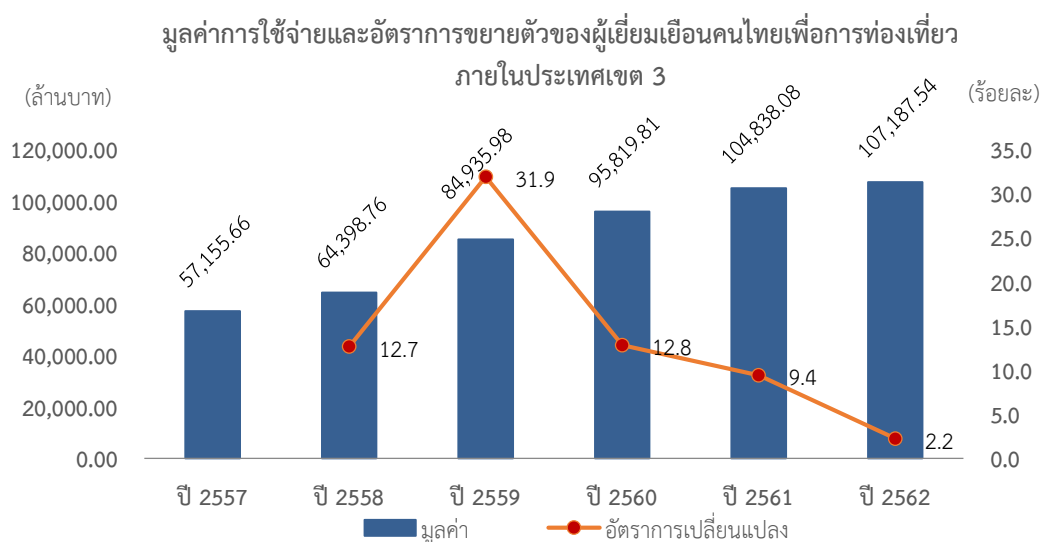
แผนภูมิที่ 5-13 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 3 ปี พ.ศ. 2557-2562

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวใน เขต 3



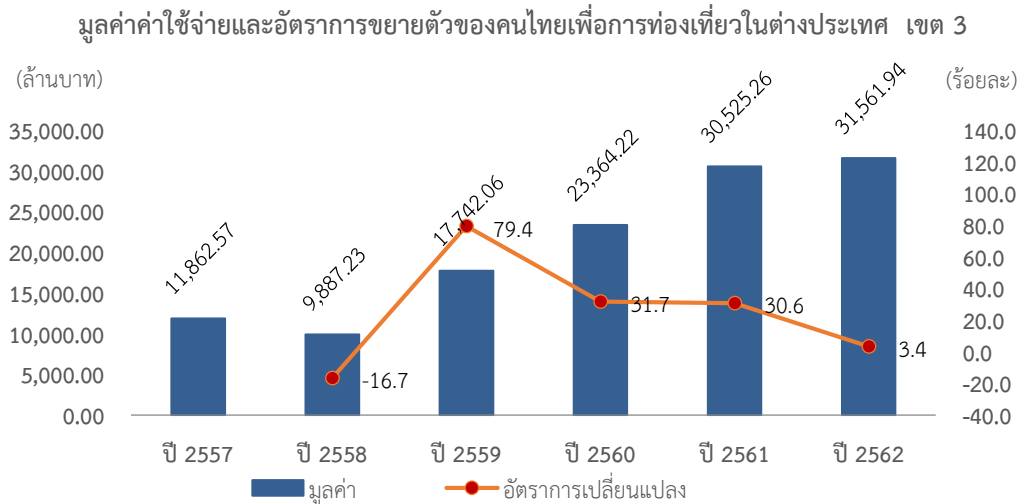
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 3 มีมูลค่า 107,187.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-14) (TSA : Table 2, เขต 3)

แผนภูมิที่ 5-14 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 3 ปี พ.ศ. 2557-2562



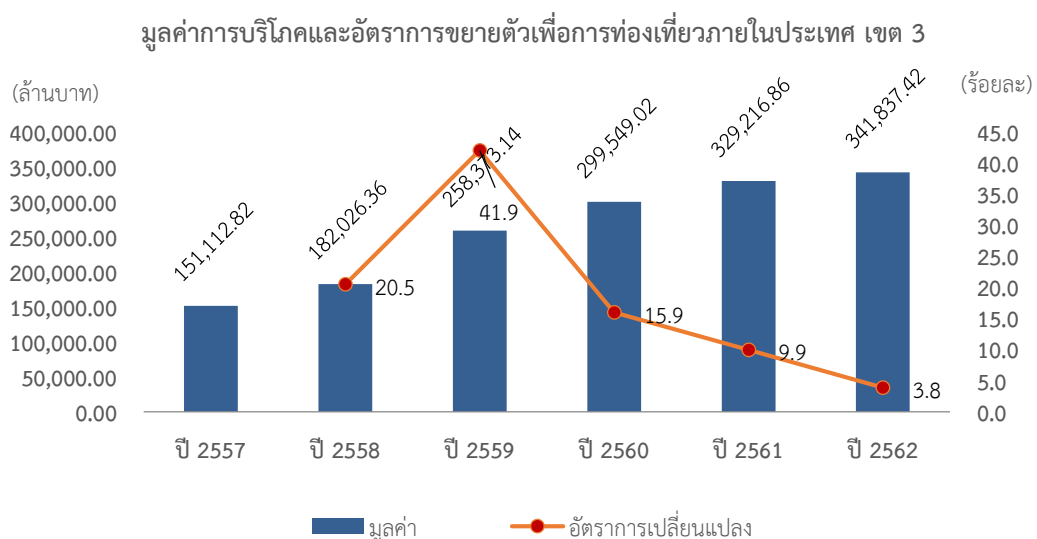
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 3 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 31,561.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-15) (TSA : Table 3, เขต 3)

แผนภูมิที่ 5-15 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 3 ปี พ.ศ. 2557-2562



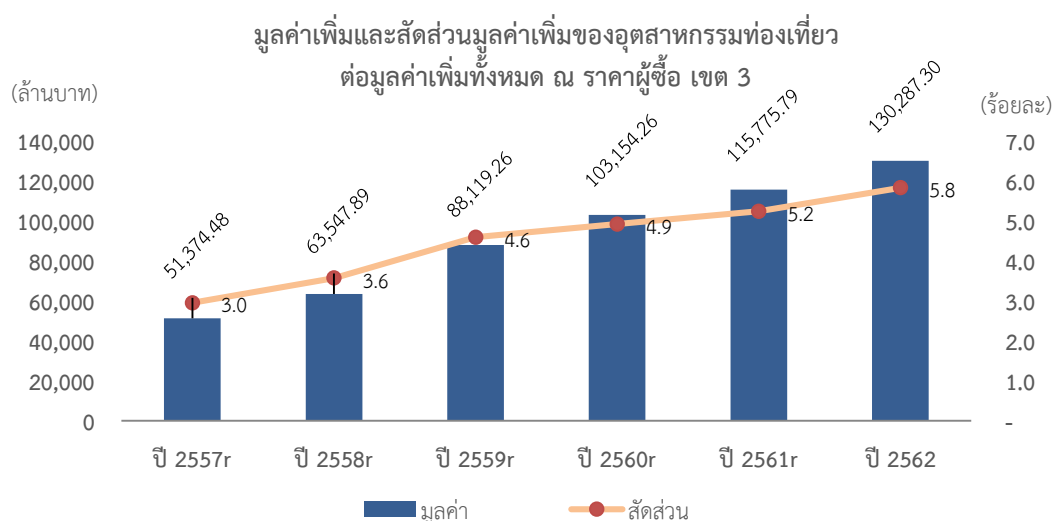
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 3 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 3 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 341,837.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-16) (TSA : Table 4, เขต 3)

แผนภูมิที่ 5-16 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 3 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 3 มีมูลค่าผลผลิตรวม 309,595.03 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 130,287.30 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 3 ที่มีมูลค่า 2,231,028.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 (แผนภูมิที่ 5-17) (TSA : Table 5, เขต 3)

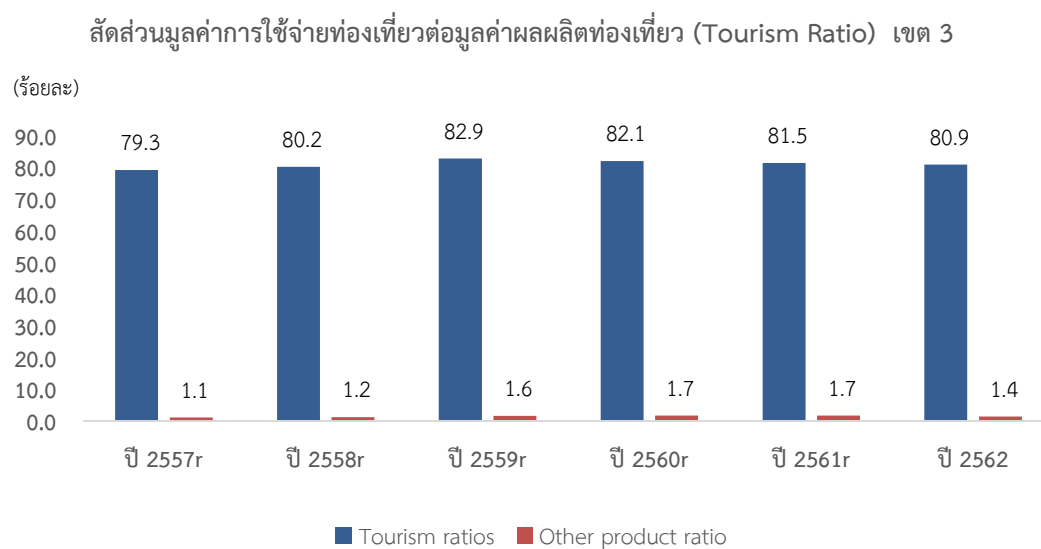
แผนภูมิที่ 5-17 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 3 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 3 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 3 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 80.9 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 1.4 (แผนภูมิที่ 5-18) (TSA : Table 6, เขต 3)

แผนภูมิที่ 5-18 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 3 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

3.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	145,450.27	165,927.12	186,580.99
1. Accommodation services for visitors	71,997.48	84,757.17	96,219.35
2. Food and beverage serving services	57,076.81	63,684.94	72,295.51
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	1,541.62	1,599.33	1,624.08
5. Water passenger transport services	247.74	247.04	253.01
6. Air passenger transport services	5.39	5.82	5.91
7. Transport equipment rental services	228.80	236.04	246.14
8. Travel agencies and other reservation services	3,539.65	3,995.59	4,249.98
9. Cultural services	302.68	343.15	343.33
10. Sports and recreational services	3,778.14	3,318.36	3,071.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,840.74	3,546.52	3,798.54
12. Country-specific tourism characteristic services	3,891.23	4,193.16	4,473.81
A.2 Other consumption products	58,278.94	58,451.66	48,068.89
Total	203,729.21	224,378.78	234,649.88

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	52,969.87	57,749.89	63,915.64
1. Accommodation services for visitors	19,415.11	20,569.90	24,046.24
2. Food and beverage serving services	22,432.99	25,375.15	27,778.07
3. Railway passenger transport services	2.24	2.43	2.60
4. Road passenger transport services	1,682.99	1,822.78	1,845.48
5. Water passenger transport services	128.75	142.93	150.90
6. Air passenger transport services	3.45	3.69	3.73
7. Transport equipment rental services	81.49	88.47	89.32
8. Travel agencies and other reservation services	1,355.28	1,453.95	1,487.26
9. Cultural services	32.24	37.61	41.74
10. Sports and recreational services	713.69	745.29	758.31
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,443.61	5,729.30	5,923.99
12. Country-specific tourism characteristic services	1,678.03	1,778.40	1,787.98
A.2 Other consumption products	42,849.94	47,088.19	43,271.90
Total	95,819.81	104,838.08	107,187.54

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	20,749.38	26,887.38	27,630.45
1. Accommodation services for visitors	8,473.77	10,946.72	11,238.31
2. Food and beverage serving services	6,525.25	8,561.22	8,798.07
3. Railway passenger transport services	271.49	335.09	340.62
4. Road passenger transport services	1,805.34	2,223.09	2,240.75
5. Water passenger transport services	26.24	33.12	34.23
6. Air passenger transport services	1,904.18	2,663.14	2,690.29
7. Transport equipment rental services	108.64	129.95	127.49
8. Travel agencies and other reservation services	559.08	618.97	626.30
9. Cultural services	78.36	99.50	101.25
10. Sports and recreational services	132.47	151.37	154.11
11. Country-specific tourism characteristic goods	822.61	1,125.22	1,229.13
12. Country-specific tourism characteristic services	41.94	46.92	49.91
A.2 Other consumption products	2,614.84	3,637.87	3,931.48
Total	23,364.22	30,525.26	31,561.94

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	198,420.13	223,677.02	250,496.63
1. Accommodation services for visitors	91,412.59	105,327.07	120,265.59
2. Food and beverage serving services	79,509.80	89,060.09	100,073.58
3. Railway passenger transport services	2.24	2.43	2.60
4. Road passenger transport services	3,224.61	3,422.11	3,469.56
5. Water passenger transport services	376.49	389.97	403.91
6. Air passenger transport services	8.84	9.52	9.64
7. Transport equipment rental services	310.29	324.51	335.45
8. Travel agencies and other reservation services	4,894.92	5,449.54	5,737.24
9. Cultural services	334.92	380.76	385.07
10. Sports and recreational services	4,491.83	4,063.66	3,829.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,284.34	9,275.82	9,722.53
12. Country-specific tourism characteristic services	5,569.25	5,971.56	6,261.79
A.2 Other consumption products	101,128.88	105,539.84	91,340.79
Total	299,549.02	329,216.86	341,837.42

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													241,791.45		241,791.45
1 - Accommodation services for visitors	100,568.22												100,568.22		100,568.22
2 - Food and beverage serving services		96,781.41											96,781.41		96,781.41
3 - Railway passenger transport services			30.11										30.11		30.11
4 - Road passenger transport services				5,387.33									5,387.33		5,387.33
5 - Water passenger transport services					495.18								495.18		495.18
6 - Air passenger transport services						10.51							10.51		10.51
7 - Transport equipment rental services							363.03						363.03		363.03
8 - Travel agencies and other reservation services								5,406.65					5,406.65		5,406.65
9 - Cultural services									366.98				366.98		366.98
10 - Sports and recreational services										5,248.71			5,248.71		5,248.71
11 - Country-specific tourism characteristic goods											19,259.95		19,259.95		19,259.95
12 - Country-specific tourism characteristic												7,873.38	7,873.38		7,873.38
A.2 Other consumption products													-	4,725,375.27	4,725,375.27
- Goods products													-	2,648,955.14	2,648,955.14
- Services													-	2,076,420.13	2,076,420.13
(I.) Total Output (at purchaser prices)	100,568.22	96,781.41	30.11	5,387.33	495.18	10.51	363.03	5,406.65	366.98	5,248.71	19,259.95	7,873.38	241,791.45	4,725,375.27	4,967,166.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	59,543.11	61,199.78	19.86	3,467.90	324.42	5.50	124.39	1,170.64	110.15	2,044.19	7,613.18	3,014.07	138,637.19	2,735,295.25	2,873,932.44
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at	41,025.11	35,581.62	10.25	1,919.43	170.76	5.01	238.64	4,236.01	256.84	3,204.52	11,646.77	4,859.31	103,154.26	1,990,080.03	2,093,234.29
III.1 Compensation of employees	14,543.62	11,907.76	19.69	915.79	58.09	2.11	53.08	1,262.46	147.11	1,191.44	3,114.75	2,025.03	35,240.93	682,887.51	718,128.45
III.2 Mixed income & operating surplus	19,068.97	17,839.21	-3.58	571.17	79.09	1.64	127.15	2,532.74	72.33	1,581.48	7,348.18	2,253.73	51,472.12	929,884.15	981,356.27
III.3 Consumption of fixed capital	4,887.71	3,931.15	4.37	334.25	27.49	0.95	57.66	311.43	33.14	298.21	839.61	457.30	11,183.28	234,578.28	245,761.55
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,524.81	1,903.51	-10.22	98.22	6.08	0.31	0.75	129.37	4.26	133.39	344.22	123.24	5,257.94	142,730.08	147,988.02

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													274,540.48		274,540.48
1 - Accommodation services for visitors	115,703.34												115,703.34		115,703.34
2 - Food and beverage serving services		109,784.02											109,784.02		109,784.02
3 - Railway passenger transport services			34.17										34.17		34.17
4 - Road passenger transport services				6,057.46									6,057.46		6,057.46
5 - Water passenger transport services					527.50								527.50		527.50
6 - Air passenger transport services						11.34							11.34		11.34
7 - Transport equipment rental services							394.83						394.83		394.83
8 - Travel agencies and other reservation services								6,113.55					6,113.55		6,113.55
9 - Cultural services									422.53				422.53		422.53
10 - Sports and recreational services										4,963.00			4,963.00		4,963.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods											21,621.34		21,621.34		21,621.34
12 - Country-specific tourism characteristic												8,907.39	8,907.39		8,907.39
A.2 Other consumption products													-	4,885,353.29	4,885,353.29
- Goods products													-	2,773,456.04	2,773,456.04
- Services													-	2,111,897.25	2,111,897.25
(I.) Total Output (at purchaser prices)	115,703.34	109,784.02	34.17	6,057.46	527.50	11.34	394.83	6,113.55	422.53	4,963.00	21,621.34	8,907.39	274,540.48	4,885,353.29	5,159,893.76
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	68,927.34	69,892.00	22.60	3,910.32	340.19	5.93	135.38	1,342.34	143.34	1,982.52	8,619.44	3,443.29	158,764.69	2,795,291.31	2,954,056.00
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	46,776.01	39,892.02	11.57	2,147.14	187.31	5.41	259.45	4,771.21	279.19	2,980.48	13,001.90	5,464.09	115,775.79	2,090,061.98	2,205,837.76
III.1 Compensation of employees	16,582.35	13,284.61	20.31	1,029.71	63.74	2.28	57.73	1,441.97	175.13	1,122.64	3,411.37	2,434.01	39,625.84	711,321.26	750,947.11
III.2 Mixed income & operating surplus	21,961.69	20,069.31	-3.69	642.22	86.78	1.77	138.29	2,835.85	42.97	1,391.57	8,137.82	2,420.92	57,725.50	989,817.51	1,047,543.01
III.3 Consumption of fixed capital	5,423.32	4,392.07	4.51	375.83	30.17	1.02	62.71	350.78	56.58	311.66	1,101.23	464.48	12,574.36	239,484.81	252,059.17
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,808.64	2,146.03	-9.54	99.39	6.62	0.33	0.71	142.61	4.50	154.61	351.48	144.68	5,850.08	149,438.40	155,288.47

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													309,595.03		309,595.03
1 - Accommodation services for visitors	132,319.94												132,319.94		132,319.94
2 - Food and beverage serving services		124,559.48											124,559.48		124,559.48
3 - Railway passenger transport services			37.11										37.11		37.11
4 - Road passenger transport services				6,551.29									6,551.29		6,551.29
5 - Water passenger transport services					568.09								568.09		568.09
6 - Air passenger transport services						11.88							11.88		11.88
7 - Transport equipment rental services							419.66						419.66		419.66
8 - Travel agencies and other reservation services								6,509.84					6,509.84		6,509.84
9 - Cultural services									448.34				448.34		448.34
10 - Sports and recreational services										4,825.65			4,825.65		4,825.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,711.15		23,711.15		23,711.15
12 - Country-specific tourism characteristic												9,632.59	9,632.59		9,632.59
A.2 Other consumption products													-	4,950,251.70	4,950,251.70
- Goods products													-	2,810,299.41	2,810,299.41
- Services													-	2,139,952.29	2,139,952.29
(I.) Total Output (at purchaser prices)	132,319.94	124,559.48	37.11	6,551.29	568.09	11.88	419.66	6,509.84	448.34	4,825.65	23,711.15	9,632.59	309,595.03	4,950,251.70	5,259,846.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	78,553.78	79,298.52	24.54	4,229.10	366.37	6.21	143.90	1,429.35	152.10	1,927.66	9,452.56	3,723.63	179,307.72	2,849,510.86	3,028,818.58
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	53,766.16	45,260.95	12.57	2,322.19	201.73	5.66	275.76	5,080.49	296.24	2,898.00	14,258.60	5,908.96	130,287.30	2,100,740.84	2,231,028.14
III.1 Compensation of employees	18,963.80	15,072.54	22.05	1,113.65	68.64	2.38	61.36	1,535.44	185.83	1,091.57	3,741.10	2,632.18	44,490.55	720,770.66	765,261.21
III.2 Mixed income & operating surplus	25,388.17	22,770.37	-4.01	694.57	93.46	1.86	146.99	3,019.68	45.60	1,353.06	8,924.38	2,618.02	65,052.13	985,880.41	1,050,932.55
III.3 Consumption of fixed capital	6,202.18	4,983.19	4.89	406.47	32.49	1.07	66.65	373.52	60.04	303.04	1,207.67	502.30	14,143.51	242,666.19	256,809.70
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,212.00	2,434.86	-10.36	107.49	7.13	0.35	0.76	151.86	4.78	150.33	385.45	156.46	6,601.11	151,423.58	158,024.69

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	241,791.45				241,791.45	198,420.13	82.06
1 - Accommodation services for visitors	100,568.22				100,568.22	91,412.59	90.90
2 - Food and beverage serving services	96,781.41				96,781.41	79,509.80	82.15
3 - Railway passenger transport services	30.11				30.11	2.24	7.44
4 - Road passenger transport services	5,387.33				5,387.33	3,224.61	59.86
5 - Water passenger transport services	495.18				495.18	376.49	76.03
6 - Air passenger transport services	10.51				10.51	8.84	84.14
7 - Transport equipment rental services	363.03				363.03	310.29	85.47
8 - Travel agencies and other reservation services	5,406.65				5,406.65	4,894.92	90.54
9 - Cultural services	366.98				366.98	334.92	91.26
10 - Sports and recreational services	5,248.71				5,248.71	4,491.83	85.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods	19,259.95				19,259.95	8,284.34	43.01
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,873.38				7,873.38	5,569.25	70.74
A.2 Other consumption products	4,725,375.27	833,603.45		371,612.96	5,930,591.69	101,128.88	1.71
- Goods products	2,648,955.14				2,648,955.14		
- Services	2,076,420.13				2,076,420.13		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,967,166.73	833,603.45		371,612.96	6,172,383.14	299,549.02	4.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,873,932.44						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,093,234.29						
III.1 Compensation of employees	718,128.45						
III.2 Mixed income & operation surplus	981,356.27						
III.3 Consumption of fixed capital	245,761.55						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	147,988.02						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	274,540.48				274,540.48	223,677.02	81.47
1 - Accommodation services for visitors	115,703.34				115,703.34	105,327.07	91.03
2 - Food and beverage serving services	109,784.02				109,784.02	89,060.09	81.12
3 - Railway passenger transport services	34.17				34.17	2.43	7.10
4 - Road passenger transport services	6,057.46				6,057.46	3,422.11	56.49
5 - Water passenger transport services	527.50				527.50	389.97	73.93
6 - Air passenger transport services	11.34				11.34	9.52	83.91
7 - Transport equipment rental services	394.83				394.83	324.51	82.19
8 - Travel agencies and other reservation services	6,113.55				6,113.55	5,449.54	89.14
9 - Cultural services	422.53				422.53	380.76	90.11
10 - Sports and recreational services	4,963.00				4,963.00	4,063.66	81.88
11 - Country-specific tourism characteristic goods	21,621.34				21,621.34	9,275.82	42.90
12 - Country-specific tourism characteristic services	8,907.39				8,907.39	5,971.56	67.04
A.2 Other consumption products	4,885,353.29	925,299.83		426,444.45	6,237,097.57	105,539.84	1.69
- Goods products	2,773,456.04				2,773,456.04		
- Services	2,111,897.25				2,111,897.25		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,159,893.76	925,299.83		426,444.45	6,511,638.05	329,216.86	5.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,954,056.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,205,837.76						
III.1 Compensation of employees	750,947.11						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,047,543.01						
III.3 Consumption of fixed capital	252,059.17						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	155,288.47						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	309,595.03				309,595.03	250,496.63	80.91
1 - Accommodation services for visitors	132,319.94				132,319.94	120,265.59	90.89
2 - Food and beverage serving services	124,559.48				124,559.48	100,073.58	80.34
3 - Railway passenger transport services	37.11				37.11	2.60	7.00
4 - Road passenger transport services	6,551.29				6,551.29	3,469.56	52.96
5 - Water passenger transport services	568.09				568.09	403.91	71.10
6 - Air passenger transport services	11.88				11.88	9.64	81.17
7 - Transport equipment rental services	419.66				419.66	335.45	79.93
8 - Travel agencies and other reservation services	6,509.84				6,509.84	5,737.24	88.13
9 - Cultural services	448.34				448.34	385.07	85.89
10 - Sports and recreational services	4,825.65				4,825.65	3,829.65	79.36
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,711.15				23,711.15	9,722.53	41.00
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,632.59				9,632.59	6,261.79	65.01
A.2 Other consumption products	4,950,251.70	1,022,752.41		465,464.12	6,438,468.23	91,340.79	1.42
- Goods products	2,810,299.41				2,810,299.41		-
- Services	2,139,952.29				2,139,952.29		-
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,259,846.73	1,022,752.41		465,464.12	6,748,063.26	341,837.42	5.07
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,028,818.58						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,231,028.14						
III.1 Compensation of employees	765,261.21						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,050,932.55						
III.3 Consumption of fixed capital	256,809.70						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	158,024.69						

4. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)

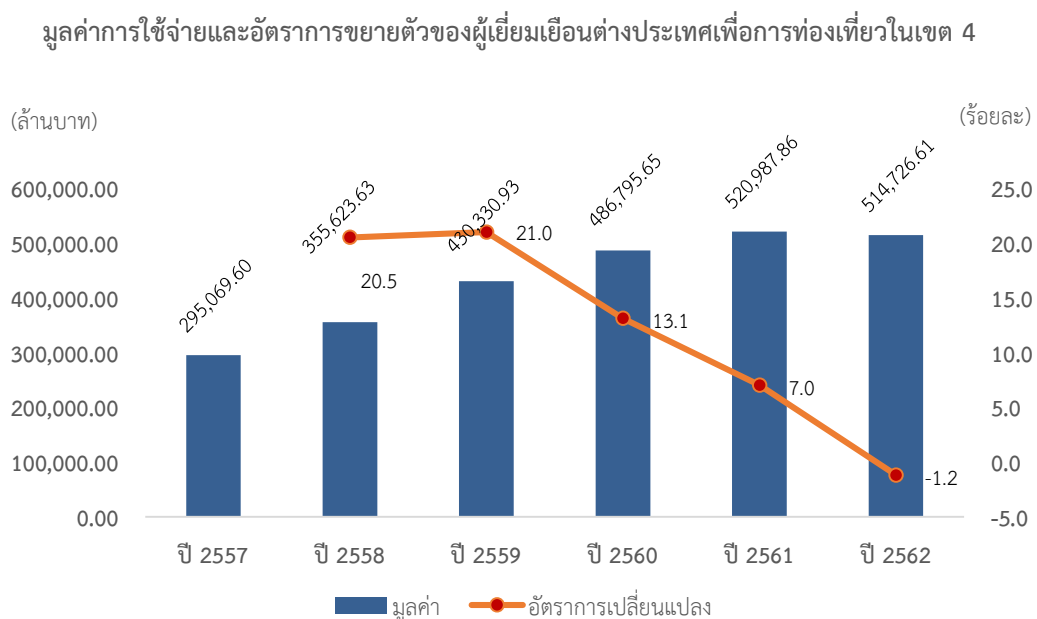
4.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล

4.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 4

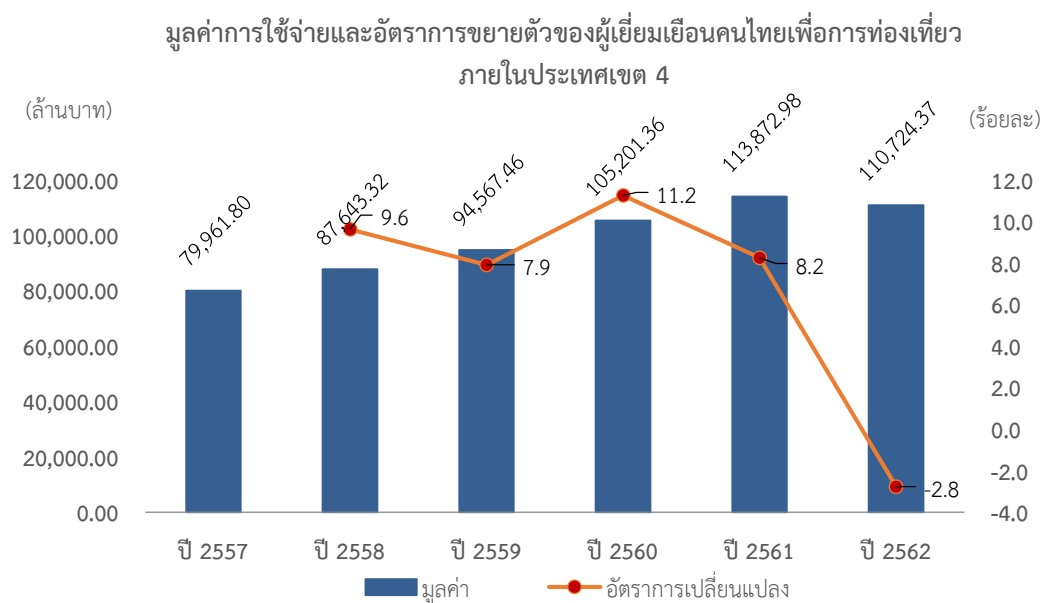
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 4 มีมูลค่า 514,726.61 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-19) (TSA : Table 1, เขต 4)

แผนภูมิที่ 5-19 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 4 ปี พ.ศ. 2557-2562



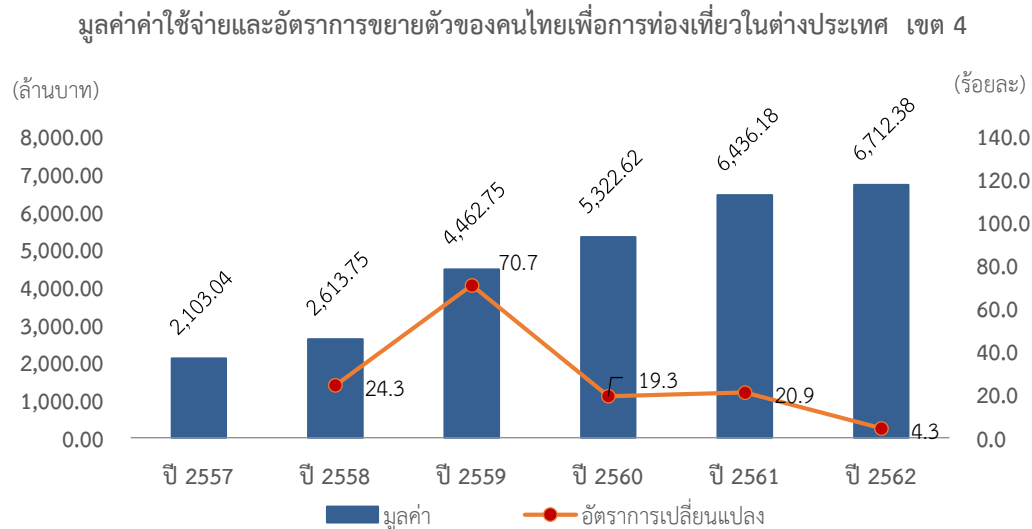
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 4 มีมูลค่า 110,724.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-20) (TSA : Table 2, เขต 4)

แผนภูมิที่ 5-20 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 4 ปี พ.ศ. 2557-2562



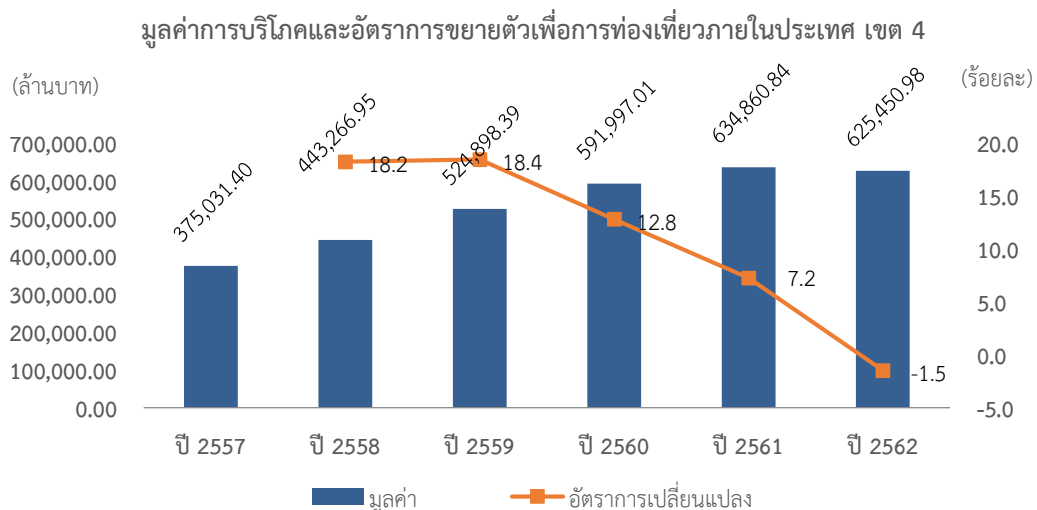
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 4 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 6,712.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-21) (TSA : Table 3, เขต 4)

แผนภูมิที่ 5-21 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศเขต 4 ปี พ.ศ. 2557-2562



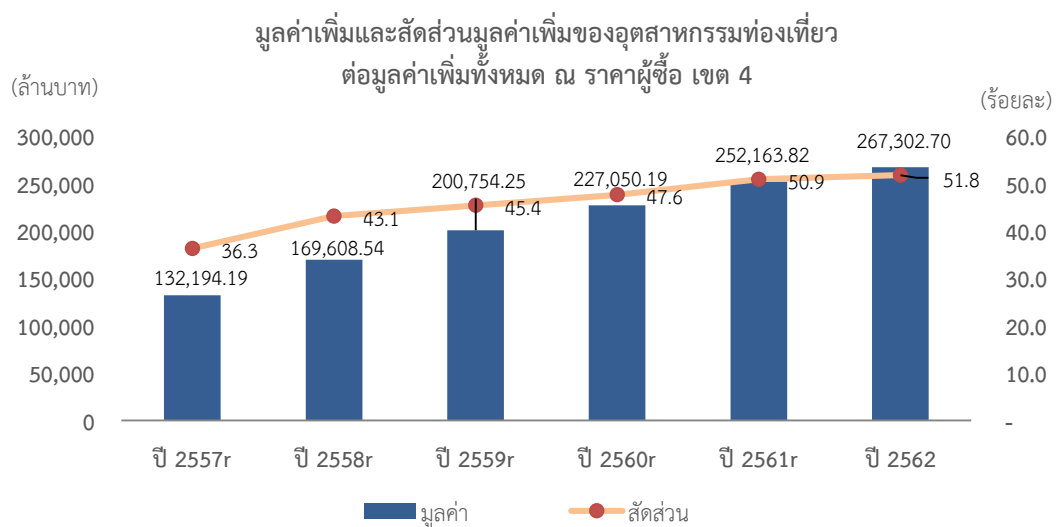
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 4 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 4 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 625,450.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-22) (TSA : Table 4, เขต 4)

แผนภูมิที่ 5-22 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 4 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 4 มีค่าเท่ากับ 543,834.30 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 267,302.70 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 4 ที่มีมูลค่า 516,226.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.8 (แผนภูมิที่ 5-23) (TSA : Table 5, เขต 4)

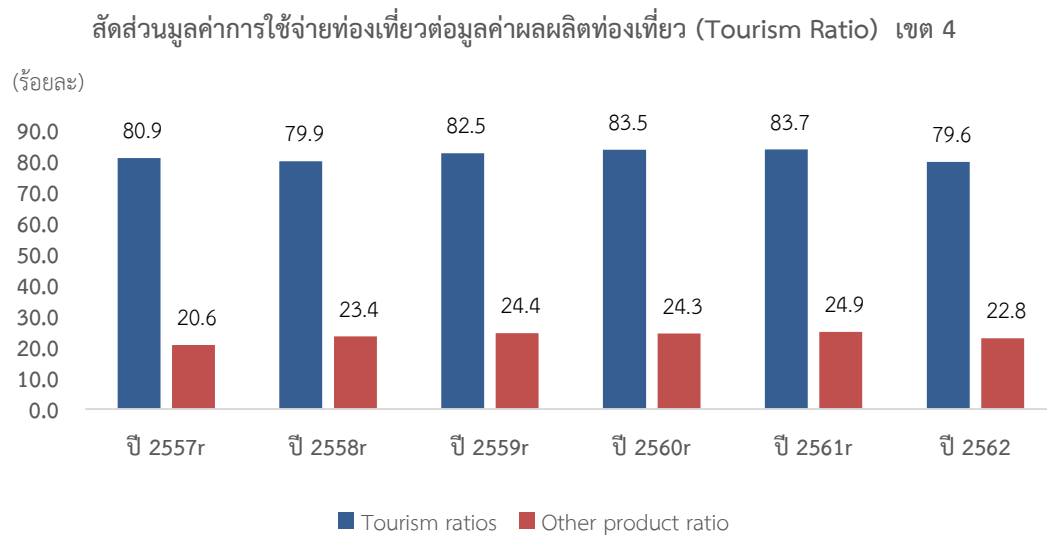
แผนภูมิที่ 5-23 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 4 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 4 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 4 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 79.6 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 22.8 (แผนภูมิที่ 5-24) (TSA : Table 6, เขต 4)

แผนภูมิที่ 5-24 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 4 พ.ศ. ปี 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

4.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	333,227.16	352,277.80	355,070.32
1. Accommodation services for visitors	137,804.82	151,611.13	152,130.19
2. Food and beverage serving services	104,269.43	105,282.32	105,936.86
3. Railway passenger transport services	2.19	2.54	2.58
4. Road passenger transport services	4,346.25	4,627.23	4,772.91
5. Water passenger transport services	4,649.36	4,817.62	4,849.48
6. Air passenger transport services	27,026.46	27,493.75	28,185.02
7. Transport equipment rental services	377.11	421.11	403.12
8. Travel agencies and other reservation services	13,958.08	15,056.43	14,890.56
9. Cultural services	422.54	434.49	439.26
10. Sports and recreational services	1,627.22	1,756.95	1,814.45
11. Country-specific tourism characteristic goods	23,226.77	23,792.87	24,008.84
12. Country-specific tourism characteristic services	15,516.92	16,981.38	17,637.07
A.2 Other consumption products	153,568.49	168,710.06	159,656.29
Total	486,795.65	520,987.86	514,726.61

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	66,640.36	76,474.04	77,949.43
1. Accommodation services for visitors	21,160.80	30,010.35	30,648.39
2. Food and beverage serving services	24,065.10	23,875.30	24,305.88
3. Railway passenger transport services	11.72	11.35	10.93
4. Road passenger transport services	1,220.98	1,177.93	1,107.16
5. Water passenger transport services	290.16	311.43	316.10
6. Air passenger transport services	3,019.27	3,117.12	3,185.60
7. Transport equipment rental services	176.86	214.62	273.03
8. Travel agencies and other reservation services	5,927.07	6,134.33	6,246.03
9. Cultural services	68.09	78.38	89.58
10. Sports and recreational services	395.34	405.64	421.87
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,682.28	5,823.28	5,964.62
12. Country-specific tourism characteristic services	4,622.68	5,314.29	5,380.24
A.2 Other consumption products	38,561.00	37,398.94	32,774.94
Total	105,201.36	113,872.98	110,724.37

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	4,266.88	5,119.41	5,254.33
1. Accommodation services for visitors	1,491.49	1,809.21	1,839.23
2. Food and beverage serving services	1,141.88	1,376.36	1,401.91
3. Railway passenger transport services	67.17	82.58	87.11
4. Road passenger transport services	388.43	448.22	474.87
5. Water passenger transport services	7.03	8.05	8.49
6. Air passenger transport services	433.79	529.58	560.59
7. Transport equipment rental services	34.60	39.29	39.73
8. Travel agencies and other reservation services	156.01	164.36	170.07
9. Cultural services	66.40	79.86	73.83
10. Sports and recreational services	148.96	159.86	145.96
11. Country-specific tourism characteristic goods	326.46	416.04	446.23
12. Country-specific tourism characteristic services	4.66	6.00	6.31
A.2 Other consumption products	1,055.73	1,316.77	1,458.05
Total	5,322.62	6,436.18	6,712.38

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	399,867.52	428,751.84	433,019.76
1. Accommodation services for visitors	158,965.62	181,621.48	182,778.58
2. Food and beverage serving services	128,334.54	129,157.62	130,242.74
3. Railway passenger transport services	13.91	13.89	13.51
4. Road passenger transport services	5,567.24	5,805.16	5,880.06
5. Water passenger transport services	4,939.52	5,129.05	5,165.58
6. Air passenger transport services	30,045.73	30,610.87	31,370.62
7. Transport equipment rental services	553.97	635.73	676.15
8. Travel agencies and other reservation services	19,885.15	21,190.75	21,136.59
9. Cultural services	490.63	512.87	528.84
10. Sports and recreational services	2,022.56	2,162.59	2,236.32
11. Country-specific tourism characteristic goods	28,909.05	29,616.15	29,973.46
12. Country-specific tourism characteristic services	20,139.60	22,295.67	23,017.31
A.2 Other consumption products	192,129.49	206,109.00	192,431.23
Total	591,997.01	634,860.84	625,450.98

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													478,783.72		478,783.72
1 - Accommodation services for visitors	171,582.99												171,582.99		171,582.99
2 - Food and beverage serving services		154,046.61											154,046.61		154,046.61
3 - Railway passenger transport services			63.41										63.41		63.41
4 - Road passenger transport services				10,610.98									10,610.98		10,610.98
5 - Water passenger transport services					6,084.58								6,084.58		6,084.58
6 - Air passenger transport services						38,824.09							38,824.09		38,824.09
7 - Transport equipment rental services							706.53						706.53		706.53
8 - Travel agencies and other reservation services								21,838.02					21,838.02		21,838.02
9 - Cultural services									528.87				528.87		528.87
10 - Sports and recreational services										2,847.05			2,847.05		2,847.05
11 - Country-specific tourism characteristic goods											35,440.48		35,440.48		35,440.48
12 - Country-specific tourism characteristic												36,210.10	36,210.10		36,210.10
A.2 Other consumption products													0.00	550,021.81	550,021.81
- Goods products													0.00	238,518.63	238,518.63
- Services													0.00	311,503.19	311,503.19
(I.) Total Output (at purchaser prices)	171,582.99	154,046.61	63.41	10,610.98	6,084.58	38,824.09	706.53	21,838.02	528.87	2,847.05	35,440.48	36,210.10	478,783.72	550,021.81	1,028,805.53
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	88,582.02	96,660.66	44.09	7,088.79	3,984.94	23,687.15	182.51	5,298.99	163.49	1,026.37	11,226.03	13,788.50	251,733.53	300,393.31	552,126.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	83,000.97	57,385.95	19.32	3,522.19	2,099.64	15,136.94	524.01	16,539.03	365.39	1,820.69	24,214.46	22,421.60	227,050.19	249,628.50	476,678.70
III.1 Compensation of employees	22,622.41	16,651.61	37.11	1,684.60	720.95	5,755.45	132.01	5,104.75	229.20	639.21	4,438.18	8,583.83	66,599.30	87,280.17	153,879.47
III.2 Mixed income & operating surplus	39,980.40	30,195.51	-6.75	1,050.67	961.98	4,483.72	268.31	9,557.74	56.24	914.48	17,271.64	11,333.51	116,067.46	91,642.03	207,709.49
III.3 Consumption of fixed capital	15,772.63	7,327.37	8.23	614.85	341.23	3,698.77	121.67	1,313.59	74.05	207.86	1,946.13	1,944.89	33,371.27	47,456.51	80,827.78
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,625.53	3,211.46	-19.27	172.07	75.48	1,199.01	2.02	562.95	5.89	59.14	558.51	559.37	11,012.16	23,249.80	34,261.96

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													512,410.13		512,410.13
1 - Accommodation services for visitors	192,411.95												192,411.95		192,411.95
2 - Food and beverage serving services		155,297.95											155,297.95		155,297.95
3 - Railway passenger transport services			65.32										65.32		65.32
4 - Road passenger transport services				11,177.80									11,177.80		11,177.80
5 - Water passenger transport services					6,548.17								6,548.17		6,548.17
6 - Air passenger transport services						40,590.69							40,590.69		40,590.69
7 - Transport equipment rental services							816.61						816.61		816.61
8 - Travel agencies and other reservation services								23,295.01					23,295.01		23,295.01
9 - Cultural services									547.45				547.45		547.45
10 - Sports and recreational services										3,003.25			3,003.25		3,003.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods											36,445.15		36,445.15		36,445.15
12 - Country-specific tourism characteristic												42,210.77	42,210.77		42,210.77
A.2 Other consumption products													0.00	559,201.61	559,201.61
- Goods products													0.00	240,429.69	240,429.69
- Services													0.00	318,771.92	318,771.92
(I.) Total Output (at purchaser prices)	192,411.95	155,297.95	65.32	11,177.80	6,548.17	40,590.69	816.61	23,295.01	547.45	3,003.25	36,445.15	42,210.77	512,410.13	559,201.61	1,071,611.74
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	98,032.42	91,014.99	45.42	7,472.50	4,282.42	24,604.80	213.82	5,368.51	169.23	1,073.80	11,544.27	16,424.14	260,246.31	316,022.71	576,269.02
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	94,379.53	64,282.97	19.90	3,705.30	2,265.75	15,985.90	602.79	17,926.49	378.22	1,929.45	24,900.88	25,786.63	252,163.82	243,178.90	495,342.73
III.1 Compensation of employees	27,232.06	18,461.27	38.23	1,774.59	775.88	6,589.66	150.46	5,725.27	237.25	682.46	4,564.00	9,709.64	75,940.76	83,017.53	158,958.29
III.2 Mixed income & operating surplus	44,973.27	33,865.38	-6.95	1,106.79	1,056.40	4,934.74	310.12	10,195.41	58.22	954.25	17,761.25	13,322.96	128,531.86	89,096.95	217,628.81
III.3 Consumption of fixed capital	16,802.95	8,395.01	8.48	647.70	356.84	3,369.29	140.63	1,401.23	76.65	217.89	2,001.29	2,138.86	35,556.82	47,551.77	83,108.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	5,371.25	3,561.30	-19.85	176.22	76.63	1,092.20	1.58	604.58	6.10	74.86	574.34	615.16	12,134.38	23,512.65	35,647.03

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													543,834.30		543,834.30
1 - Accommodation services for visitors	207,315.04												207,315.04		207,315.04
2 - Food and beverage serving services		164,238.25											164,238.25		164,238.25
3 - Railway passenger transport services			67.42										67.42		67.42
4 - Road passenger transport services				11,642.64									11,642.64		11,642.64
5 - Water passenger transport services					6,839.44								6,839.44		6,839.44
6 - Air passenger transport services						41,652.14							41,652.14		41,652.14
7 - Transport equipment rental services							898.76						898.76		898.76
8 - Travel agencies and other reservation services								24,292.57					24,292.57		24,292.57
9 - Cultural services									571.45				571.45		571.45
10 - Sports and recreational services										3,194.18			3,194.18		3,194.18
11 - Country-specific tourism characteristic goods											37,215.38		37,215.38		37,215.38
12 - Country-specific tourism characteristic												45,907.03	45,907.03		45,907.03
A.2 Other consumption products														567,701.48	567,701.48
- Goods products														244,084.22	244,084.22
- Services														323,617.25	323,617.25
(I.) Total Output (at purchaser prices)	207,315.04	164,238.25	67.42	11,642.64	6,839.44	41,652.14	898.76	24,292.57	571.45	3,194.18	37,215.38	45,907.03	543,834.30	567,701.48	1,111,535.78
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	105,625.43	96,550.41	46.87	7,783.25	4,472.91	25,248.21	236.81	5,598.41	176.65	1,142.06	11,788.24	17,862.35	276,531.61	318,777.47	595,309.08
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	101,689.61	67,687.84	20.54	3,859.39	2,366.53	16,403.93	661.95	18,694.16	394.80	2,052.12	25,427.14	28,044.68	267,302.70	248,924.00	516,226.70
III.1 Compensation of employees	29,341.29	19,524.06	39.45	1,848.39	810.39	6,761.98	165.23	5,970.44	247.65	725.84	4,660.45	10,559.89	80,655.07	84,279.40	164,934.47
III.2 Mixed income & operating surplus	48,456.64	35,519.16	-7.18	1,152.82	1,103.39	5,063.79	340.56	10,632.01	60.77	1,014.92	18,136.62	14,489.61	135,963.10	92,500.00	228,463.10
III.3 Consumption of fixed capital	18,104.41	8,878.30	8.75	674.63	372.71	3,457.40	154.43	1,461.24	80.01	231.74	2,043.59	2,326.15	37,793.36	48,274.56	86,067.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	5,787.28	3,766.32	-20.49	183.55	80.04	1,120.76	1.73	630.47	6.37	79.61	586.48	669.03	12,891.16	23,870.04	36,761.21

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	478,783.72				478,783.72	399,867.53	83.52
1 - Accommodation services for visitors	171,582.99				171,582.99	158,965.62	92.65
2 - Food and beverage serving services	154,046.61				154,046.61	128,334.54	83.31
3 - Railway passenger transport services	63.41				63.41	13.91	21.94
4 - Road passenger transport services	10,610.98				10,610.98	5,567.24	52.47
5 - Water passenger transport services	6,084.58				6,084.58	4,939.52	81.18
6 - Air passenger transport services	38,824.09				38,824.09	30,045.73	77.39
7 - Transport equipment rental services	706.53				706.53	553.97	78.41
8 - Travel agencies and other reservation services	21,838.02				21,838.02	19,885.15	91.06
9 - Cultural services	528.87				528.87	490.63	92.77
10 - Sports and recreational services	2,847.05				2,847.05	2,022.56	71.04
11 - Country-specific tourism characteristic goods	35,440.48				35,440.48	28,909.05	81.57
12 - Country-specific tourism characteristic services	36,210.10				36,210.10	20,139.60	55.62
A.2 Other consumption products	550,021.81	195,884.77		44,716.77	790,623.35	192,129.48	24.30
- Goods products	238,518.63				238,518.63		
- Services	311,503.19				311,503.19		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,028,805.53	195,884.77		44,716.77	1,269,407.07	591,997.01	46.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	552,126.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	476,678.70						
III.1 Compensation of employees	153,879.47						
III.2 Mixed income & operation surplus	207,709.49						
III.3 Consumption of fixed capital	80,827.78						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34,261.96						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2018r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	512,410.13				512,410.13	428,751.84	83.67
1 - Accommodation services for visitors	192,411.95				192,411.95	181,621.48	94.39
2 - Food and beverage serving services	155,297.95				155,297.95	129,157.62	83.17
3 - Railway passenger transport services	65.32				65.32	13.89	21.27
4 - Road passenger transport services	11,177.80				11,177.80	5,805.16	51.93
5 - Water passenger transport services	6,548.17				6,548.17	5,129.05	78.33
6 - Air passenger transport services	40,590.69				40,590.69	30,610.87	75.41
7 - Transport equipment rental services	816.61				816.61	635.73	77.85
8 - Travel agencies and other reservation services	23,295.01				23,295.01	21,190.75	90.97
9 - Cultural services	547.45				547.45	512.87	93.68
10 - Sports and recreational services	3,003.25				3,003.25	2,162.59	72.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	36,445.15				36,445.15	29,616.15	81.26
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,210.77				42,210.77	22,295.67	52.82
A.2 Other consumption products	559,201.61	214,940.32		54,880.05	829,021.98	206,109.00	24.86
- Goods products	240,429.69				240,429.69		
- Services	318,771.92				318,771.92		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,071,611.74	214,940.32		54,880.05	1,341,432.11	634,860.84	47.33
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	576,269.02						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	495,342.73						
III.1 Compensation of employees	158,958.29						
III.2 Mixed income & operation surplus	217,628.81						
III.3 Consumption of fixed capital	83,108.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,647.03						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2019

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	543,834.30				543,834.30	433,019.76	79.62
1 - Accommodation services for visitors	207,315.04				207,315.04	182,778.58	88.16
2 - Food and beverage serving services	164,238.25				164,238.25	130,242.74	79.30
3 - Railway passenger transport services	67.42				67.42	13.51	20.03
4 - Road passenger transport services	11,642.64				11,642.64	5,880.06	50.50
5 - Water passenger transport services	6,839.44				6,839.44	5,165.58	75.53
6 - Air passenger transport services	41,652.14				41,652.14	31,370.62	75.32
7 - Transport equipment rental services	898.76				898.76	676.15	75.23
8 - Travel agencies and other reservation services	24,292.57				24,292.57	21,136.59	87.01
9 - Cultural services	571.45				571.45	528.84	92.54
10 - Sports and recreational services	3,194.18				3,194.18	2,236.32	70.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	37,215.38				37,215.38	29,973.46	80.54
12 - Country-specific tourism characteristic services	45,907.03				45,907.03	23,017.31	50.14
A.2 Other consumption products	567,701.48	223,844.69		51,873.15	843,419.32	192,431.23	22.82
- Goods products	244,084.22				244,084.22		
- Services	323,617.25				323,617.25		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,111,535.78	223,844.69		51,873.15	1,387,253.63	625,450.98	45.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	595,309.08						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	516,226.70						
III.1 Compensation of employees	164,934.47						
III.2 Mixed income & operation surplus	228,463.10						
III.3 Consumption of fixed capital	86,067.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	36,761.21						

5. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)

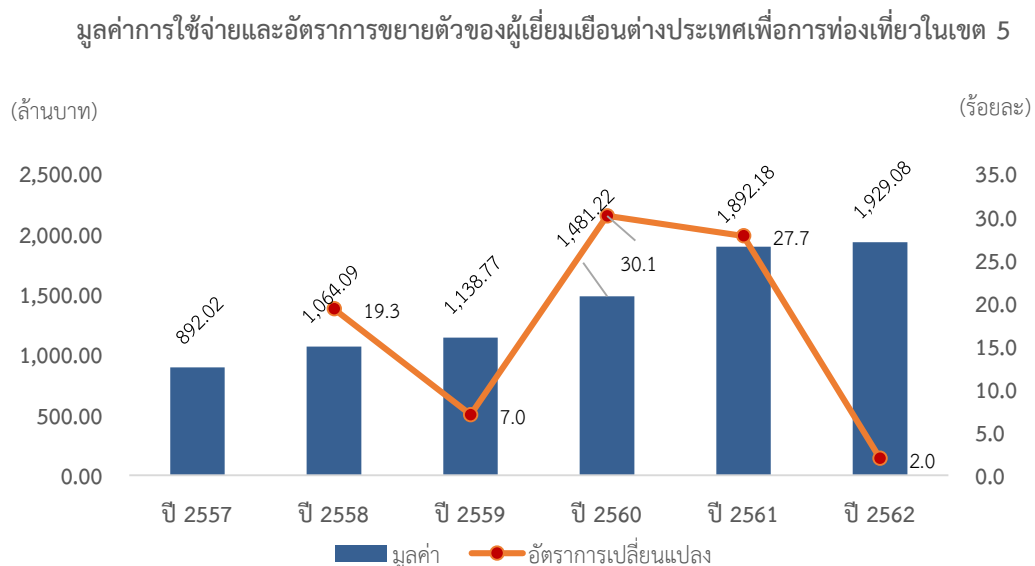
5.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี

5.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 5

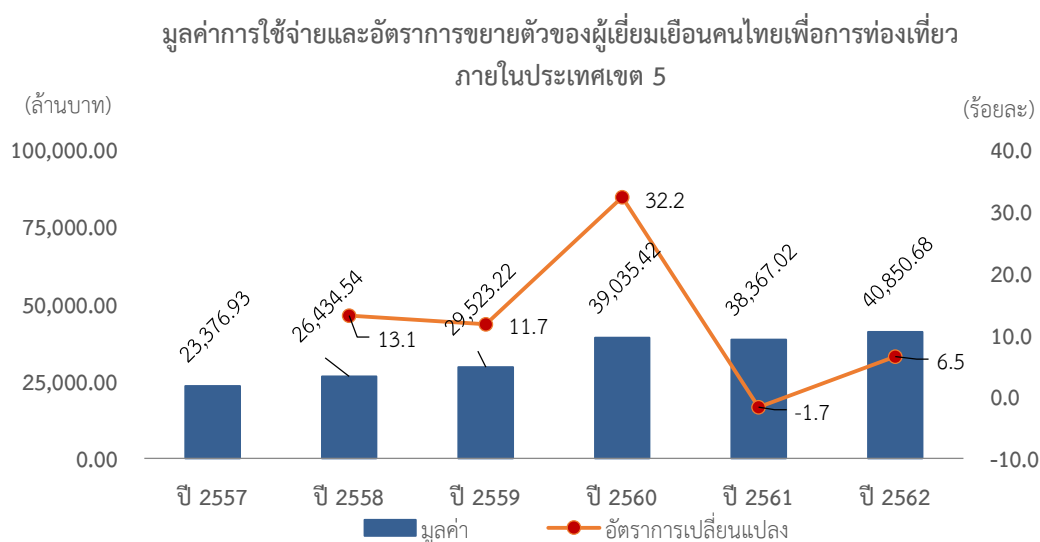
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้อยู่อาศัยที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 5 มีมูลค่า 1,929.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-25) (TSA : Table 1, เขต 5)

แผนภูมิที่ 5-25 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้อยู่อาศัยต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 5 ปี พ.ศ. 2557-2562



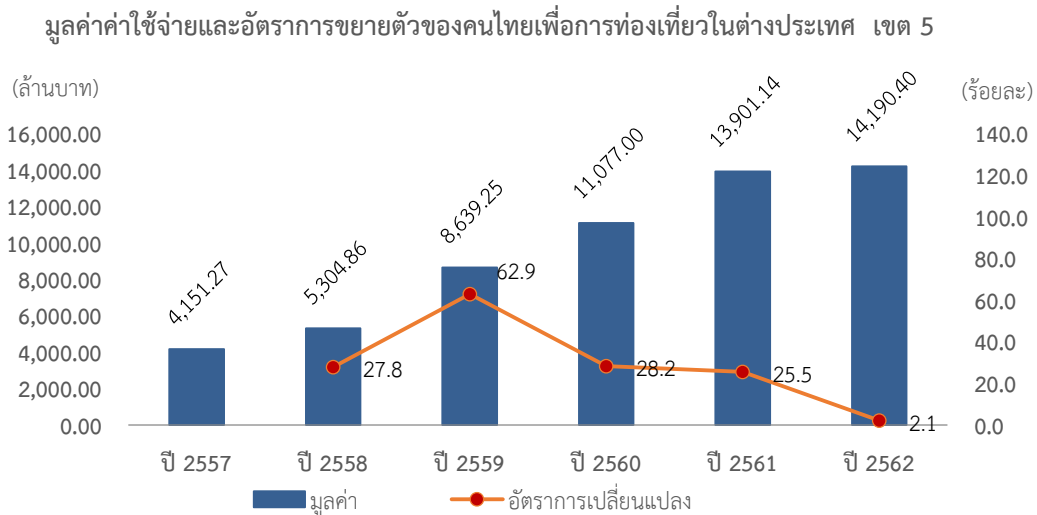
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 5 มีมูลค่า 40,850.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-26) (TSA : Table 2, เขต 5)

แผนภูมิที่ 5-26 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 5 ปี พ.ศ. 2557-2562



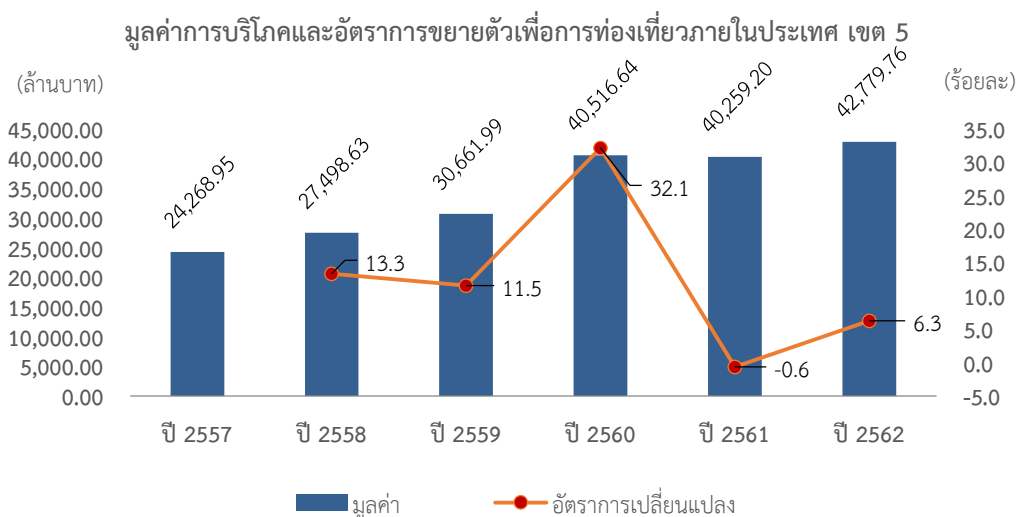
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 5 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 14,190.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-27) (TSA : Table 3, เขต 5)

แผนภูมิที่ 5-27 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 5 ปี พ.ศ. 2557-2562



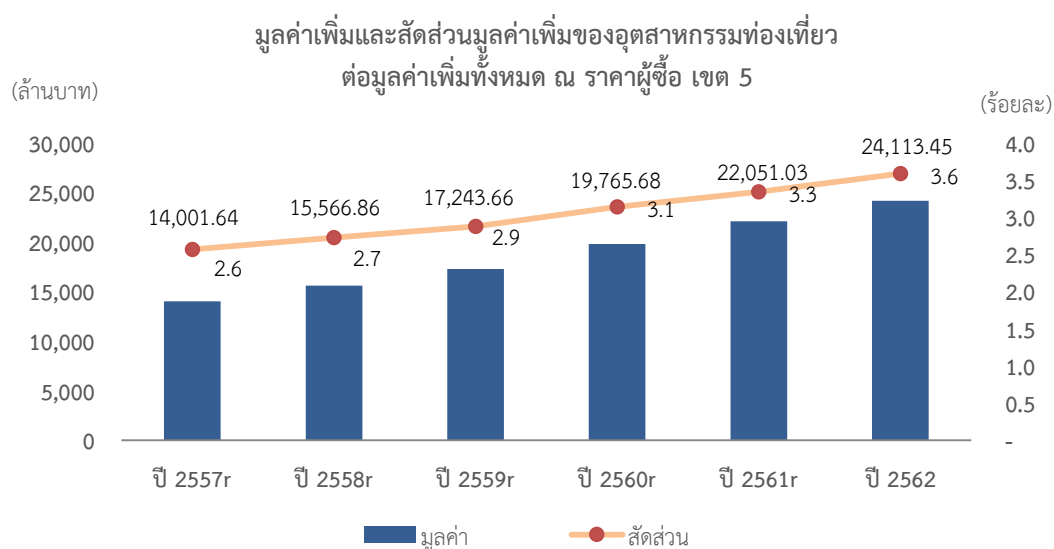
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 5 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 5 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 42,779.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-28) (TSA : Table 4, เขต 5)

แผนภูมิที่ 5-28 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 5 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 5 มีมูลค่าผลผลิตรวม 51,013.68 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 24,113.45 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 5 ที่มีมูลค่า 673,199.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 (แผนภูมิที่ 5-29) (TSA : Table 5, เขต 5)

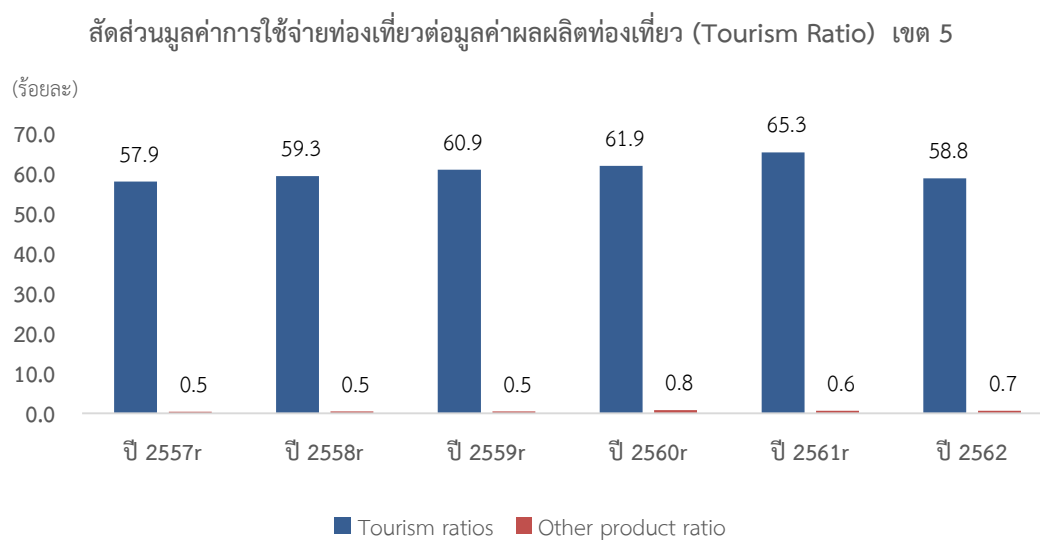
แผนภูมิที่ 5-29 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 5 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 5 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 5 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 58.8 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.7 (แผนภูมิที่ 5-30) (TSA : Table 6, เขต 5)

แผนภูมิที่ 5-30 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 5 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

5.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,132.96	1,456.13	1,497.95
1. Accommodation services for visitors	377.40	558.54	567.70
2. Food and beverage serving services	361.52	420.00	428.03
3. Railway passenger transport services	7.15	8.05	8.23
4. Road passenger transport services	35.03	54.71	57.08
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	16.65	24.47	26.89
7. Transport equipment rental services	3.02	3.53	3.71
8. Travel agencies and other reservation services	44.93	62.79	67.49
9. Cultural services	51.09	55.36	56.11
10. Sports and recreational services	90.87	117.68	120.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	85.59	86.01	95.29
12. Country-specific tourism characteristic services	59.71	65.00	66.87
A.2 Other consumption products	348.26	436.05	431.13
Total	1,481.22	1,892.18	1,929.08

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	24,611.08	26,971.01	28,479.71
1. Accommodation services for visitors	7,610.16	8,473.11	9,319.15
2. Food and beverage serving services	9,071.37	10,061.32	10,215.20
3. Railway passenger transport services	33.96	37.04	37.90
4. Road passenger transport services	1,569.96	1,664.35	1,767.13
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	46.48	65.95	77.19
7. Transport equipment rental services	3.12	3.29	3.39
8. Travel agencies and other reservation services	547.94	649.84	733.87
9. Cultural services	62.33	63.91	64.62
10. Sports and recreational services	1,891.67	2,119.75	2,332.74
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,493.66	2,562.43	2,690.33
12. Country-specific tourism characteristic services	1,280.43	1,270.00	1,238.20
A.2 Other consumption products	14,424.34	11,396.01	12,370.97
Total	39,035.42	38,367.02	40,850.68

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	9,694.76	12,192.30	12,414.44
1. Accommodation services for visitors	3,391.87	4,333.63	4,364.57
2. Food and beverage serving services	2,212.04	2,863.40	2,910.67
3. Railway passenger transport services	128.71	160.63	162.72
4. Road passenger transport services	1,234.24	1,451.54	1,490.13
5. Water passenger transport services	14.62	19.68	21.74
6. Air passenger transport services	754.90	982.32	1,017.46
7. Transport equipment rental services	72.00	78.56	70.06
8. Travel agencies and other reservation services	413.73	524.14	543.22
9. Cultural services	487.57	635.58	647.33
10. Sports and recreational services	460.82	506.65	529.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	438.39	537.57	559.94
12. Country-specific tourism characteristic services	85.86	98.61	97.16
A.2 Other consumption products	1,382.23	1,708.84	1,775.96
Total	11,077.00	13,901.14	14,190.40

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	25,744.04	28,427.13	29,977.66
1. Accommodation services for visitors	7,987.55	9,031.64	9,886.85
2. Food and beverage serving services	9,432.89	10,481.33	10,643.23
3. Railway passenger transport services	41.12	45.09	46.13
4. Road passenger transport services	1,604.98	1,719.06	1,824.21
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	63.13	90.42	104.08
7. Transport equipment rental services	6.14	6.82	7.10
8. Travel agencies and other reservation services	592.87	712.63	801.37
9. Cultural services	113.41	119.27	120.73
10. Sports and recreational services	1,982.55	2,237.43	2,453.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,579.25	2,648.45	2,785.62
12. Country-specific tourism characteristic services	1,340.14	1,335.00	1,305.08
A.2 Other consumption products	14,772.60	11,832.06	12,802.10
Total	40,516.64	40,259.20	42,779.76

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													41,602.54		41,602.54
1 - Accommodation services for visitors	11,674.35												11,674.35		11,674.35
2 - Food and beverage serving services		13,097.31											13,097.31		13,097.31
3 - Railway passenger transport services			87.44										87.44		87.44
4 - Road passenger transport services				4,087.92									4,087.92		4,087.92
5 - Water passenger transport services					54.15								54.15		54.15
6 - Air passenger transport services						178.88							178.88		178.88
7 - Transport equipment rental services							10.51						10.51		10.51
8 - Travel agencies and other reservation services								731.57					731.57		731.57
9 - Cultural services									133.07				133.07		133.07
10 - Sports and recreational services										3,154.48			3,154.48		3,154.48
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,594.57		5,594.57		5,594.57
12 - Country-specific tourism characteristic												2,798.29	2,798.29		2,798.29
A.2 Other consumption products													-	1,421,376.95	1,421,376.95
- Goods products													-	818,060.21	818,060.21
- Services													-	603,316.73	603,316.73
(I.) Total Output (at purchaser prices)	11,674.35	13,097.31	87.44	4,087.92	54.15	178.88	10.51	731.57	133.07	3,154.48	5,594.57	2,798.29	41,602.54	1,421,376.95	1,462,979.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	6,554.85	7,897.75	65.90	2,487.37	26.66	97.26	3.23	105.71	44.28	1,250.95	2,027.72	1,275.18	21,836.87	810,517.39	832,354.26
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	5,119.50	5,199.56	21.55	1,600.55	27.49	81.62	7.28	625.86	88.79	1,903.53	3,566.85	1,523.11	19,765.68	610,859.55	630,625.23
III.1 Compensation of employees	1,813.89	1,480.53	41.38	770.81	9.46	32.57	1.62	218.32	55.69	641.75	653.76	701.35	6,421.10	211,602.47	218,023.57
III.2 Mixed income & operating surplus	2,616.68	2,815.32	-7.53	480.74	12.87	29.65	3.88	344.66	13.67	987.52	2,548.90	604.06	10,450.42	273,424.81	283,875.24
III.3 Consumption of fixed capital	331.40	574.80	9.18	281.33	4.48	14.65	1.76	46.38	17.99	181.74	286.67	169.75	1,920.12	76,956.82	78,876.95
III.4 Other taxes less Subsidies on production	357.53	328.91	-21.49	67.67	0.69	4.75	0.02	16.50	1.43	92.52	77.53	47.96	974.03	48,875.45	49,849.48

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													43,560.09		43,560.09
1 - Accommodation services for visitors	13,350.41												13,350.41		13,350.41
2 - Food and beverage serving services		14,632.97											14,632.97		14,632.97
3 - Railway passenger transport services			96.47										96.47		96.47
4 - Road passenger transport services				4,415.48									4,415.48		4,415.48
5 - Water passenger transport services					55.66								55.66		55.66
6 - Air passenger transport services						270.48							270.48		270.48
7 - Transport equipment rental services							11.40						11.40		11.40
8 - Travel agencies and other reservation services								899.08					899.08		899.08
9 - Cultural services									139.69				139.69		139.69
10 - Sports and recreational services										3,740.10			3,740.10		3,740.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,948.37		5,948.37		5,948.37
12 - Country-specific tourism characteristic												2,937.97	2,937.97		2,937.97
A.2 Other consumption products													-	1,487,906.77	1,487,906.77
- Goods products													-	861,318.14	861,318.14
- Services													-	626,588.62	626,588.62
(I.) Total Output (at purchaser prices)	13,350.41	14,632.97	96.47	4,415.48	55.66	270.48	11.40	899.08	139.69	3,740.10	5,948.37	2,937.97	46,498.05	1,487,906.77	1,534,404.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	7,492.81	8,823.76	72.70	2,664.20	27.18	147.07	3.51	144.67	46.49	1,494.65	2,185.95	1,344.06	24,447.03	849,469.59	873,916.62
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	5,857.60	5,809.20	23.77	1,751.28	28.48	123.41	7.90	754.41	93.20	2,245.45	3,762.42	1,593.91	22,051.03	638,437.18	660,488.20
III.1 Compensation of employees	2,076.55	1,910.67	45.65	835.57	9.72	49.24	1.76	262.80	58.46	744.12	695.10	851.36	7,541.00	221,617.64	229,158.64
III.2 Mixed income & operating surplus	2,437.12	2,910.79	-8.30	541.13	13.23	44.84	4.21	414.89	14.35	1,201.50	2,667.56	562.04	10,803.36	286,206.73	297,010.09
III.3 Consumption of fixed capital	1,054.82	642.19	10.13	304.97	4.60	22.15	1.91	55.83	18.89	193.10	304.80	135.03	2,748.43	79,264.76	82,013.19
III.4 Other taxes less Subsidies on production	289.10	345.54	-23.70	69.61	0.93	7.18	0.02	20.88	1.50	106.73	94.96	45.48	958.24	51,348.05	52,306.29

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													51,013.68		51,013.68
1 - Accommodation services for visitors	15,181.38												15,181.38		15,181.38
2 - Food and beverage serving services		16,014.04											16,014.04		16,014.04
3 - Railway passenger transport services			102.37										102.37		102.37
4 - Road passenger transport services				4,714.95									4,714.95		4,714.95
5 - Water passenger transport services					57.22								57.22		57.22
6 - Air passenger transport services						319.06							319.06		319.06
7 - Transport equipment rental services							12.06						12.06		12.06
8 - Travel agencies and other reservation services								1,026.08					1,026.08		1,026.08
9 - Cultural services									145.23				145.23		145.23
10 - Sports and recreational services										4,161.25			4,161.25		4,161.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,259.36		6,259.36		6,259.36
12 - Country-specific tourism characteristic												3,020.68	3,020.68		3,020.68
A.2 Other consumption products													-	1,511,809.49	1,511,809.49
- Goods products													-	880,042.45	880,042.45
- Services													-	631,767.04	631,767.04
(I.) Total Output (at purchaser prices)	15,181.38	16,014.04	102.37	4,714.95	57.22	319.06	12.06	1,026.08	145.23	4,161.25	6,259.36	3,020.68	51,013.68	1,511,809.49	1,562,823.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	8,530.43	9,652.49	77.15	2,844.89	27.94	173.48	3.71	165.10	48.33	1,662.95	2,331.86	1,381.90	26,900.23	862,723.69	889,623.93
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	6,650.96	6,361.55	25.22	1,870.06	29.27	145.58	8.35	860.98	96.90	2,498.29	3,927.50	1,638.78	24,113.45	649,085.80	673,199.25
III.1 Compensation of employees	2,361.34	2,091.00	48.44	892.24	9.99	58.09	1.86	299.93	60.78	827.91	725.60	875.33	8,252.51	227,722.33	235,974.84
III.2 Mixed income & operating surplus	2,771.37	3,195.52	-8.81	577.83	13.60	52.89	4.45	473.50	14.92	1,336.80	2,784.60	577.86	11,794.53	287,152.79	298,947.32
III.3 Consumption of fixed capital	1,199.49	702.81	10.75	325.65	4.73	26.13	2.02	63.72	19.64	214.85	318.17	138.83	3,026.78	81,448.19	84,474.97
III.4 Other taxes less Subsidies on production	318.75	372.23	-25.15	74.34	0.95	8.47	0.02	23.83	1.56	118.74	99.13	46.76	1,039.63	52,762.49	53,802.12

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2017r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	41,602.54				41,602.54	25,744.04	61.88
1 - Accommodation services for visitors	11,674.35				11,674.35	7,987.55	68.42
2 - Food and beverage serving services	13,097.31				13,097.31	9,432.89	72.02
3 - Railway passenger transport services	87.44				87.44	41.12	47.02
4 - Road passenger transport services	4,087.92				4,087.92	1,604.98	39.26
5 - Water passenger transport services	54.15				54.15	-	-
6 - Air passenger transport services	178.88				178.88	63.13	35.29
7 - Transport equipment rental services	10.51				10.51	6.14	58.41
8 - Travel agencies and other reservation services	731.57				731.57	592.87	81.04
9 - Cultural services	133.07				133.07	113.41	85.23
10 - Sports and recreational services	3,154.48				3,154.48	1,982.55	62.85
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,594.57				5,594.57	2,579.25	46.10
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,798.29				2,798.29	1,340.14	47.89
A.2 Other consumption products	1,421,376.95	314,934.49		29,588.80	1,765,900.24	14,772.60	0.84
- Goods products	818,060.21				818,060.21		
- Services	603,316.73				603,316.73		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,462,979.49	314,934.49		29,588.80	1,807,502.78	40,516.64	2.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	832,354.26						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	630,625.23						
III.1 Compensation of employees	218,023.57						
III.2 Mixed income & operation surplus	283,875.24						
III.3 Consumption of fixed capital	78,876.95						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	49,849.48						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	43,560.09				43,560.09	28,427.13	65.26
1 - Accommodation services for visitors	13,350.41				13,350.41	9,031.64	67.65
2 - Food and beverage serving services	14,632.97				14,632.97	10,481.33	71.63
3 - Railway passenger transport services	96.47				96.47	45.09	46.74
4 - Road passenger transport services	4,415.48				4,415.48	1,719.06	38.93
5 - Water passenger transport services	55.66				55.66	-	-
6 - Air passenger transport services	270.48				270.48	90.42	33.43
7 - Transport equipment rental services	11.40				11.40	6.82	59.80
8 - Travel agencies and other reservation services	899.08				899.08	712.63	79.26
9 - Cultural services	139.69				139.69	119.27	85.38
10 - Sports and recreational services	3,740.10				3,740.10	2,237.43	59.82
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,948.37				5,948.37	2,648.45	44.52
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,937.97				2,937.97	1,335.00	45.44
A.2 Other consumption products	1,487,906.77	329,106.54		31,568.29	1,848,581.60	11,832.06	0.64
- Goods products	861,318.14				861,318.14		
- Services	626,588.62				626,588.62		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,534,404.82	329,106.54		31,568.29	1,895,079.66	40,259.20	2.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	873,916.62						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	660,488.20						
III.1 Compensation of employees	229,158.64						
III.2 Mixed income & operation surplus	297,010.09						
III.3 Consumption of fixed capital	82,013.19						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	52,306.29						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	51,013.68				51,013.68	29,977.66	58.76
1 - Accommodation services for visitors	15,181.38				15,181.38	9,886.85	65.12
2 - Food and beverage serving services	16,014.04				16,014.04	10,643.23	66.46
3 - Railway passenger transport services	102.37				102.37	46.13	45.06
4 - Road passenger transport services	4,714.95				4,714.95	1,824.21	38.69
5 - Water passenger transport services	57.22				57.22	-	-
6 - Air passenger transport services	319.06				319.06	104.08	32.62
7 - Transport equipment rental services	12.06				12.06	7.10	58.86
8 - Travel agencies and other reservation services	1,026.08				1,026.08	801.37	78.10
9 - Cultural services	145.23				145.23	120.73	83.13
10 - Sports and recreational services	4,161.25				4,161.25	2,453.27	58.96
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,259.36				6,259.36	2,785.62	44.50
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,020.68				3,020.68	1,305.08	43.20
A.2 Other consumption products	1,511,809.49	335,016.98		38,037.13	1,884,863.60	12,802.10	0.68
- Goods products	880,042.45				880,042.45		-
- Services	631,767.04				631,767.04		-
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,562,823.18	335,016.98		38,037.13	1,935,877.29	42,779.76	2.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	889,623.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	673,199.25						
III.1 Compensation of employees	235,974.84						
III.2 Mixed income & operation surplus	298,947.32						
III.3 Consumption of fixed capital	84,474.97						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	53,802.12						

6. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)

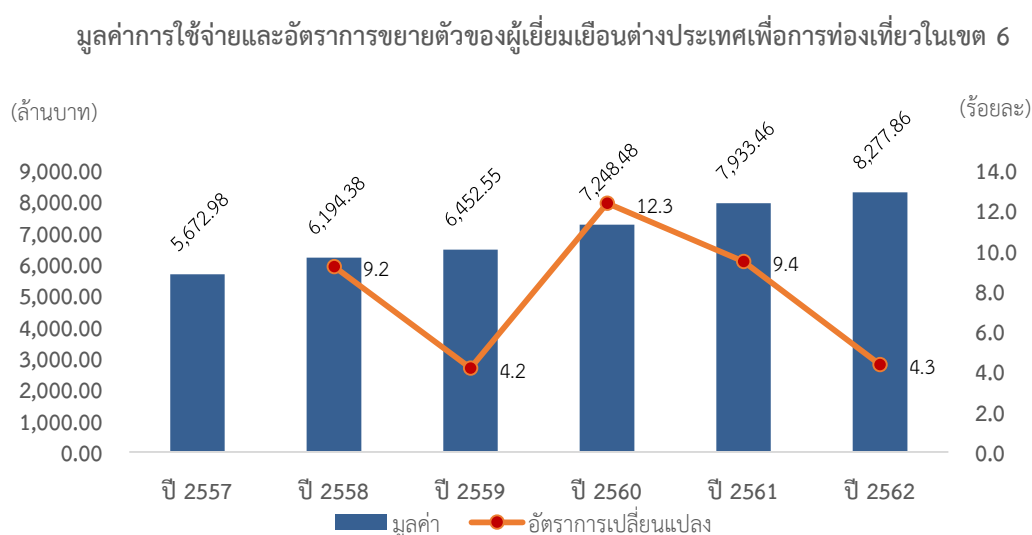
6.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี

6.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6

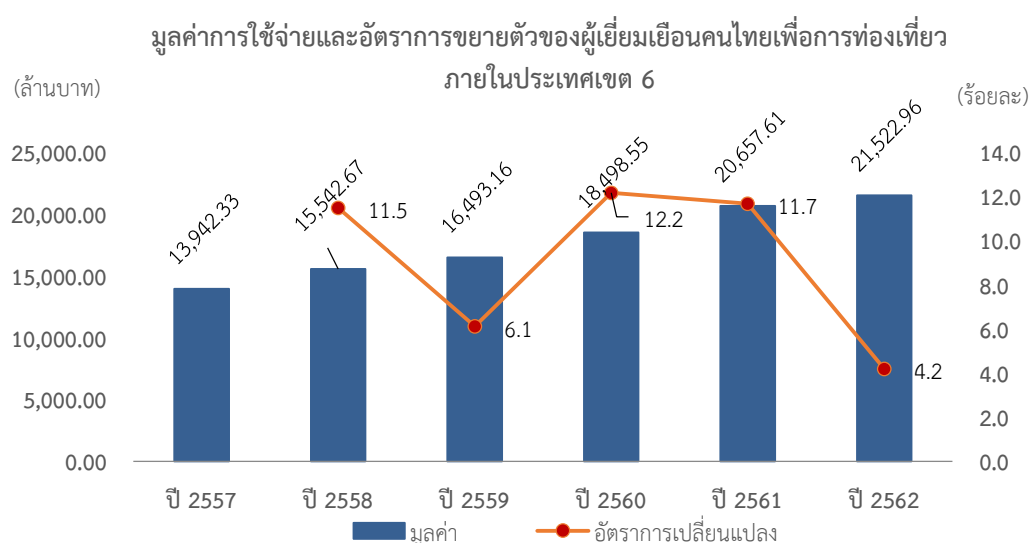
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 6 มีมูลค่า 8,277.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-31) (TSA : Table 1, เขต 6)

แผนภูมิที่ 5-31 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 6 ปี พ.ศ. 2557-2562



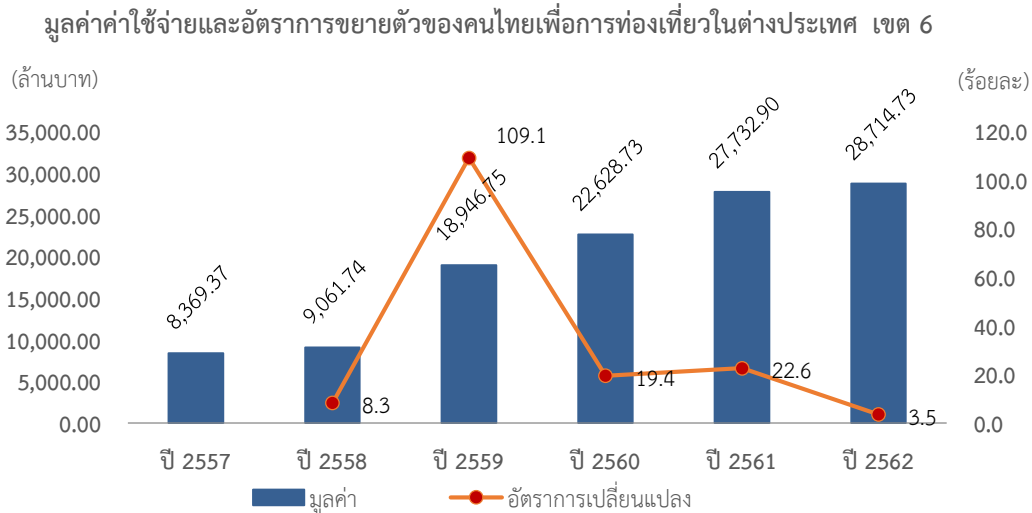
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 6 มีมูลค่า 21,522.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-32) (TSA : Table 2, เขต 6)

แผนภูมิที่ 5-32 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 6 ปี พ.ศ. 2557-2562



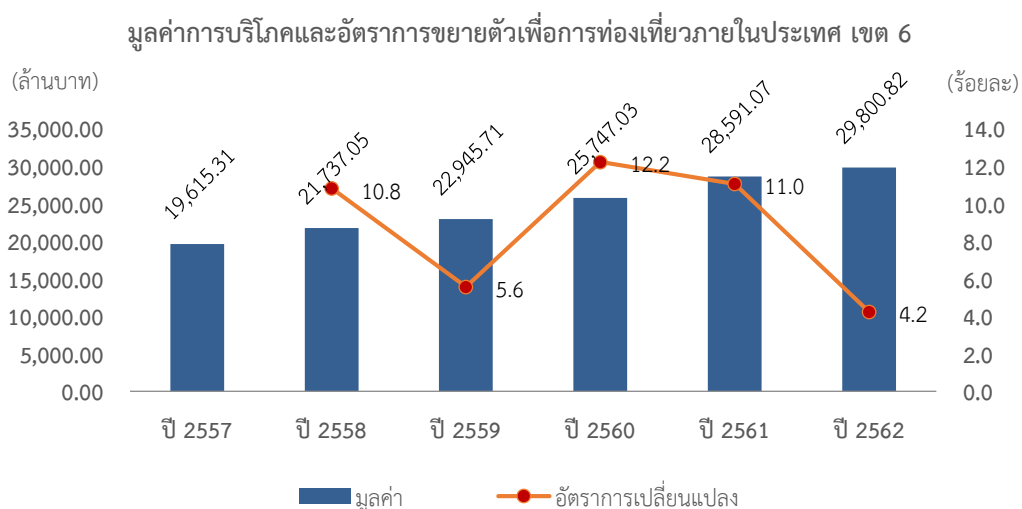
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 6 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 28,714.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-33) (TSA : Table 3, เขต 6)

แผนภูมิที่ 5-33 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 6 ปี พ.ศ. 2557-2562



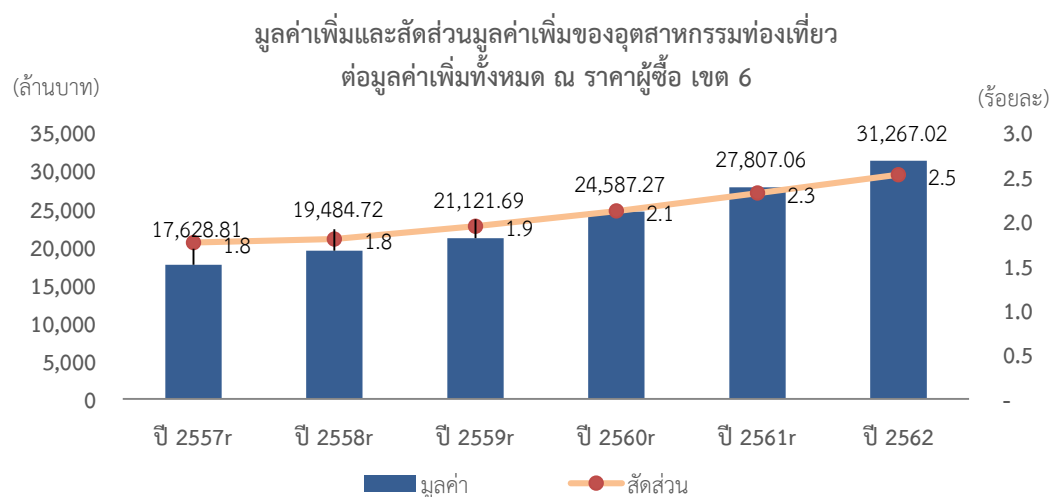
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 6 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 6 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 29,800.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-34) (TSA : Table 4, เขต 6)

แผนภูมิที่ 5-34 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 6 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 6 มีมูลค่าผลผลิตรวม 67,063.59 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 31,267.02 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 6 ที่มีมูลค่า 1,238,535.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.5 (แผนภูมิที่ 5-35) (TSA : Table 5, เขต 6)

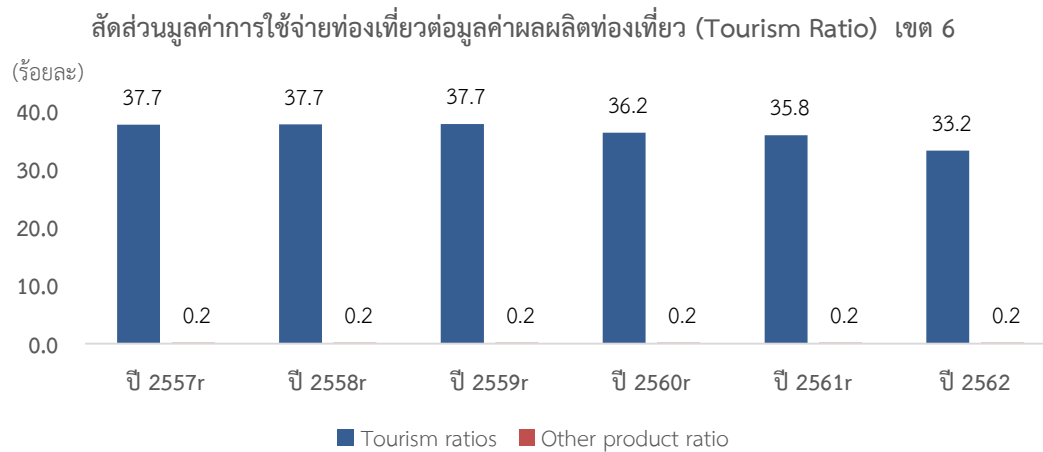
แผนภูมิที่ 5-35 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 6 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 6 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 6 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 33.2 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.2 (แผนภูมิที่ 5-36) (TSA : Table 6, เขต 6)

แผนภูมิที่ 5-36 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 6 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,133.96	5,500.62	5,818.86
1. Accommodation services for visitors	1,220.07	1,440.72	1,455.84
2. Food and beverage serving services	1,691.45	1,770.86	1,977.55
3. Railway passenger transport services	2.89	3.24	3.26
4. Road passenger transport services	175.77	189.58	193.11
5. Water passenger transport services	1.10	2.68	4.10
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	6.37	7.36	9.04
8. Travel agencies and other reservation services	339.40	346.17	380.97
9. Cultural services	326.14	331.36	332.94
10. Sports and recreational services	595.89	598.86	609.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	559.42	570.06	596.91
12. Country-specific tourism characteristic services	215.46	239.73	255.89
A.2 Other consumption products	2,114.52	2,432.84	2,459.00
Total	7,248.48	7,933.46	8,277.86

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	11,995.09	13,723.45	14,452.64
1. Accommodation services for visitors	3,512.84	4,125.33	4,179.96
2. Food and beverage serving services	4,397.73	4,637.00	5,056.23
3. Railway passenger transport services	11.23	15.15	16.17
4. Road passenger transport services	420.10	461.08	489.83
5. Water passenger transport services	1.26	1.51	1.80
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	5.21	5.45	5.87
8. Travel agencies and other reservation services	559.27	853.71	901.17
9. Cultural services	73.17	94.00	104.03
10. Sports and recreational services	597.57	612.40	738.31
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,672.33	1,867.03	1,897.90
12. Country-specific tourism characteristic services	744.37	1,050.79	1,061.38
A.2 Other consumption products	6,503.46	6,934.16	7,070.33
Total	18,498.55	20,657.61	21,522.96

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	19,087.74	22,661.47	23,457.71
1. Accommodation services for visitors	7,825.53	9,358.25	9,655.27
2. Food and beverage serving services	5,628.72	6,704.70	6,853.98
3. Railway passenger transport services	285.57	317.57	320.09
4. Road passenger transport services	1,476.24	1,599.70	1,606.17
5. Water passenger transport services	29.87	38.92	39.89
6. Air passenger transport services	1,844.24	1,957.43	2,071.62
7. Transport equipment rental services	105.22	145.49	149.24
8. Travel agencies and other reservation services	414.29	419.51	446.48
9. Cultural services	146.33	146.89	159.18
10. Sports and recreational services	276.65	290.30	307.04
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,029.62	1,619.25	1,782.65
12. Country-specific tourism characteristic services	25.46	63.48	66.09
A.2 Other consumption products	3,540.99	5,071.42	5,257.02
Total	22,628.73	27,732.90	28,714.73

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	17,129.04	19,224.07	20,271.50
1. Accommodation services for visitors	4,732.91	5,566.05	5,635.80
2. Food and beverage serving services	6,089.18	6,407.85	7,033.78
3. Railway passenger transport services	14.12	18.39	19.42
4. Road passenger transport services	595.86	650.66	682.94
5. Water passenger transport services	2.36	4.19	5.90
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	11.59	12.81	14.90
8. Travel agencies and other reservation services	898.67	1,199.87	1,282.14
9. Cultural services	399.32	425.36	436.96
10. Sports and recreational services	1,193.47	1,211.26	1,347.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,231.74	2,437.09	2,494.80
12. Country-specific tourism characteristic services	959.83	1,290.53	1,317.27
A.2 Other consumption products	8,617.99	9,367.00	9,529.32
Total	25,747.03	28,591.07	29,800.82

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2017r

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													52,230.39		52,230.39
1 - Accommodation services for visitors	8,952.44												8,952.44		8,952.44
2 - Food and beverage serving services		27,075.88											27,075.88		27,075.88
3 - Railway passenger transport services			447.21										447.21		447.21
4 - Road passenger transport services				968.86									968.86		968.86
5 - Water passenger transport services					20.75								20.75		20.75
6 - Air passenger transport services						-							-		-
7 - Transport equipment rental services							12.44						12.44		12.44
8 - Travel agencies and other reservation services								1,296.07					1,296.07		1,296.07
9 - Cultural services									1,312.73				1,312.73		1,312.73
10 - Sports and recreational services										6,947.46			6,947.46		6,947.46
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,469.37		2,469.37		2,469.37
12 - Country-specific tourism characteristic												2,727.18	2,727.18		2,727.18
A.2 Other consumption products													-	2,737,814.61	2,737,814.61
- Goods products													-	1,614,636.45	1,614,636.45
- Services													-	1,123,178.16	1,123,178.16
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,952.44	27,075.88	447.21	968.86	20.75	0.00	12.44	1,296.07	1,312.73	6,947.46	2,469.37	2,727.18	52,230.39	2,737,814.61	2,790,045.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	5,357.30	16,158.69	329.91	590.72	9.06	0.00	4.49	321.72	441.50	2,294.81	1,002.15	1,132.77	27,643.12	1,599,883.35	1,627,526.47
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	3,595.14	10,917.19	117.30	378.13	11.69	0.00	7.96	974.36	871.22	4,652.65	1,467.22	1,594.40	24,587.27	1,137,931.26	1,162,518.53
III.1 Compensation of employees	1,273.09	3,188.65	225.29	177.03	4.01	0.00	1.77	290.39	546.50	1,653.38	271.67	746.31	8,378.08	335,413.81	343,791.89
III.2 Mixed income & operating surplus	1,438.12	5,890.23	-40.99	120.41	5.46	0.00	4.24	579.13	134.10	2,323.46	1,042.58	648.71	12,145.45	611,552.09	623,697.54
III.3 Consumption of fixed capital	596.69	1,206.87	49.98	64.61	1.90	0.00	1.92	71.63	176.57	454.30	119.13	154.23	2,897.83	122,626.91	125,524.74
III.4 Other taxes less Subsidies on production	287.24	631.44	-116.97	16.09	0.32	0.00	0.03	33.21	14.05	221.51	33.84	45.15	1,165.90	68,338.45	69,504.35

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													59,071.03		59,071.03
1 - Accommodation services for visitors	10,360.37												10,360.37		10,360.37
2 - Food and beverage serving services		30,455.37											30,455.37		30,455.37
3 - Railway passenger transport services			458.54										458.54		458.54
4 - Road passenger transport services				1,048.39									1,048.39		1,048.39
5 - Water passenger transport services					22.96								22.96		22.96
6 - Air passenger transport services						-							-		-
7 - Transport equipment rental services							13.49						13.49		13.49
8 - Travel agencies and other reservation services								1,465.69					1,465.69		1,465.69
9 - Cultural services									1,517.96				1,517.96		1,517.96
10 - Sports and recreational services										8,111.87			8,111.87		8,111.87
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,658.77		2,658.77		2,658.77
12 - Country-specific tourism characteristic												2,957.62	2,957.62		2,957.62
A.2 Other consumption products													-	2,784,502.99	2,784,502.99
- Goods products													-	1,648,603.61	1,648,603.61
- Services													-	1,135,899.37	1,135,899.37
(I.) Total Output (at purchaser prices)	10,360.37	30,455.37	458.54	1,048.39	22.96	0.00	13.49	1,465.69	1,517.96	8,111.87	2,658.77	2,957.62	59,071.03	2,784,502.99	2,843,574.02
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	6,147.65	18,258.14	337.93	629.61	10.02	0.00	4.98	365.42	502.37	2,709.55	1,066.14	1,232.14	31,263.97	1,612,334.02	1,643,597.99
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at	4,212.72	12,197.23	120.61	418.77	12.95	0.00	8.51	1,100.27	1,015.58	5,402.32	1,592.62	1,725.48	27,807.06	1,172,168.97	1,199,976.03
III.1 Compensation of employees	1,469.31	3,503.90	231.63	199.09	4.44	0.00	1.89	327.92	637.05	1,895.46	295.39	920.14	9,486.21	349,972.95	359,459.16
III.2 Mixed income & operating surplus	1,792.49	6,611.61	-42.14	134.17	6.04	0.00	4.53	653.97	156.33	2,702.06	1,133.60	607.44	13,760.10	623,504.55	637,264.65
III.3 Consumption of fixed capital	636.36	1,348.38	51.39	67.66	2.10	0.00	2.06	80.89	205.82	525.58	129.53	145.94	3,195.71	127,029.18	130,224.88
III.4 Other taxes less Subsidies on production	314.56	733.34	-120.27	17.85	0.36	0.00	0.03	37.50	16.38	279.21	34.10	51.96	1,365.04	71,662.29	73,027.33

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													67,063.59		67,063.59
1 - Accommodation services for visitors	11,957.83												11,957.83		11,957.83
2 - Food and beverage serving services		35,493.52											35,493.52		35,493.52
3 - Railway passenger transport services			472.84										472.84		472.84
4 - Road passenger transport services				1,148.05									1,148.05		1,148.05
5 - Water passenger transport services					24.94								24.94		24.94
6 - Air passenger transport services						-							-		-
7 - Transport equipment rental services							14.19						14.19		14.19
8 - Travel agencies and other reservation services								1,611.00					1,611.00		1,611.00
9 - Cultural services									1,645.74				1,645.74		1,645.74
10 - Sports and recreational services										8,805.75			8,805.75		8,805.75
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,800.79		2,800.79		2,800.79
12 - Country-specific tourism characteristic												3,088.92	3,088.92		3,088.92
A.2 Other consumption products													-	2,834,556.27	2,834,556.27
- Goods products													-	1,678,238.35	1,678,238.35
- Services													-	1,156,317.92	1,156,317.92
(I.) Total Output (at purchaser prices)	11,957.83	35,493.52	472.84	1,148.05	24.94	0.00	14.19	1,611.00	1,645.74	8,805.75	2,800.79	3,088.92	67,063.59	2,834,556.27	2,901,619.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	7,087.86	21,357.08	348.47	689.47	10.88	0.00	5.24	401.65	544.66	2,941.32	1,123.10	1,286.84	35,796.56	1,627,287.98	1,663,084.54
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	4,869.97	14,136.44	124.37	458.59	14.06	0.00	8.95	1,209.35	1,101.07	5,864.43	1,677.70	1,802.08	31,267.02	1,207,268.29	1,238,535.31
III.1 Compensation of employees	1,695.86	4,083.54	238.86	218.02	4.82	0.00	1.99	360.42	690.68	2,057.60	311.17	960.99	10,623.93	356,263.95	366,887.88
III.2 Mixed income & operating surplus	2,076.57	7,626.81	-43.45	146.92	6.56	0.00	4.77	718.80	169.49	2,933.20	1,194.16	634.41	15,468.23	648,741.27	664,209.50
III.3 Consumption of fixed capital	734.48	1,571.43	52.99	74.10	2.28	0.00	2.16	88.91	223.15	570.54	136.45	152.42	3,608.91	129,312.61	132,921.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	363.06	854.66	-124.02	19.55	0.40	0.00	0.03	41.22	17.76	303.09	35.92	54.27	1,565.94	72,950.47	74,516.41

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2017r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	52,230.39				52,230.39	18,931.44	36.25
1 - Accommodation services for visitors	8,952.44				8,952.44	4,732.91	52.87
2 - Food and beverage serving services	27,075.88				27,075.88	6,089.18	22.49
3 - Railway passenger transport services	447.21				447.21	14.12	3.16
4 - Road passenger transport services	968.86				968.86	307.67	31.76
5 - Water passenger transport services	20.75				20.75	1.78	8.59
6 - Air passenger transport services	-				-	-	
7 - Transport equipment rental services	12.44				12.44	10.39	83.48
8 - Travel agencies and other reservation services	1,296.07				1,296.07	1,061.46	81.90
9 - Cultural services	1,312.73				1,312.73	1,127.81	85.91
10 - Sports and recreational services	6,947.46				6,947.46	3,700.18	53.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,469.37				2,469.37	1,030.96	41.75
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,727.18				2,727.18	854.97	31.35
A.2 Other consumption products	2,737,814.61	606,425.94		49,609.20	3,393,849.75	6,815.59	0.20
- Goods products	1,614,636.45				1,614,636.45		
- Services	1,123,178.16				1,123,178.16		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,790,045.00	606,425.94		49,609.20	3,446,080.14	25,747.03	0.75
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,627,526.47						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,162,518.53						
III.1 Compensation of employees	343,791.89						
III.2 Mixed income & operation surplus	623,697.54						
III.3 Consumption of fixed capital	125,524.74						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	69,504.35						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2018r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	59,071.03				59,071.03	21,149.72	35.80
1 - Accommodation services for visitors	10,360.37				10,360.37	5,566.05	53.72
2 - Food and beverage serving services	30,455.37				30,455.37	6,407.85	21.04
3 - Railway passenger transport services	458.54				458.54	18.39	4.01
4 - Road passenger transport services	1,048.39				1,048.39	326.62	31.15
5 - Water passenger transport services	22.96				22.96	1.91	8.33
6 - Air passenger transport services	-				-	-	-
7 - Transport equipment rental services	13.49				13.49	11.16	82.77
8 - Travel agencies and other reservation services	1,465.69				1,465.69	1,199.87	81.86
9 - Cultural services	1,517.96				1,517.96	1,318.03	86.83
10 - Sports and recreational services	8,111.87				8,111.87	4,320.94	53.27
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,658.77				2,658.77	1,046.10	39.35
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,957.62				2,957.62	932.80	31.54
A.2 Other consumption products	2,784,502.99	670,949.66		56,248.00	3,511,700.65	7,441.35	0.21
- Goods products	1,648,603.61				1,648,603.61		
- Services	1,135,899.37				1,135,899.37		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,843,574.02	670,949.66		56,248.00	3,570,771.67	28,591.07	0.80
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,643,597.99						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,199,976.03						
III.1 Compensation of employees	359,459.16						
III.2 Mixed income & operation surplus	637,264.65						
III.3 Consumption of fixed capital	130,224.88						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	73,027.33						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	67,063.59				67,063.59	22,263.36	33.20
1 - Accommodation services for visitors	11,957.83				11,957.83	5,635.80	47.13
2 - Food and beverage serving services	35,493.52				35,493.52	7,033.78	19.82
3 - Railway passenger transport services	472.84				472.84	19.42	4.11
4 - Road passenger transport services	1,148.05				1,148.05	350.10	30.49
5 - Water passenger transport services	24.94				24.94	2.03	8.12
6 - Air passenger transport services	-				-	0.00	-
7 - Transport equipment rental services	14.19				14.19	11.43	80.54
8 - Travel agencies and other reservation services	1,611.00				1,611.00	1,282.14	79.59
9 - Cultural services	1,645.74				1,645.74	1,386.79	84.27
10 - Sports and recreational services	8,805.75				8,805.75	4,504.41	51.15
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,800.79				2,800.79	1,097.62	39.19
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,088.92				3,088.92	939.85	30.43
A.2 Other consumption products	2,834,556.27	615,949.08		79,651.03	3,530,156.38	7,537.46	0.21
- Goods products	1,678,238.35				1,678,238.35		
- Services	1,156,317.92				1,156,317.92		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,901,619.86	615,949.08		79,651.03	3,597,219.96	29,800.82	0.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,663,084.54						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,238,535.31						
III.1 Compensation of employees	366,887.88						
III.2 Mixed income & operation surplus	664,209.50						
III.3 Consumption of fixed capital	132,921.52						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	74,516.41						

7. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)

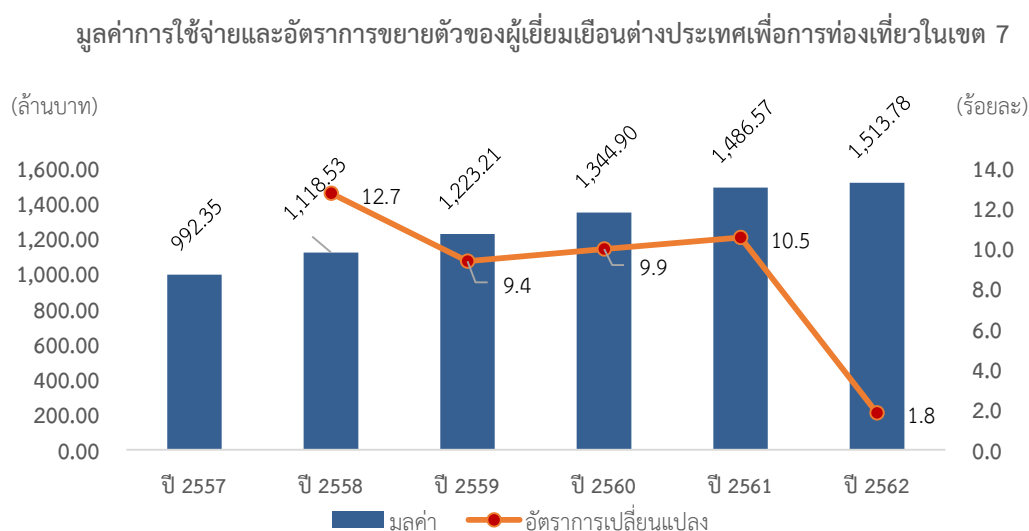
7.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 7

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ

7.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 7

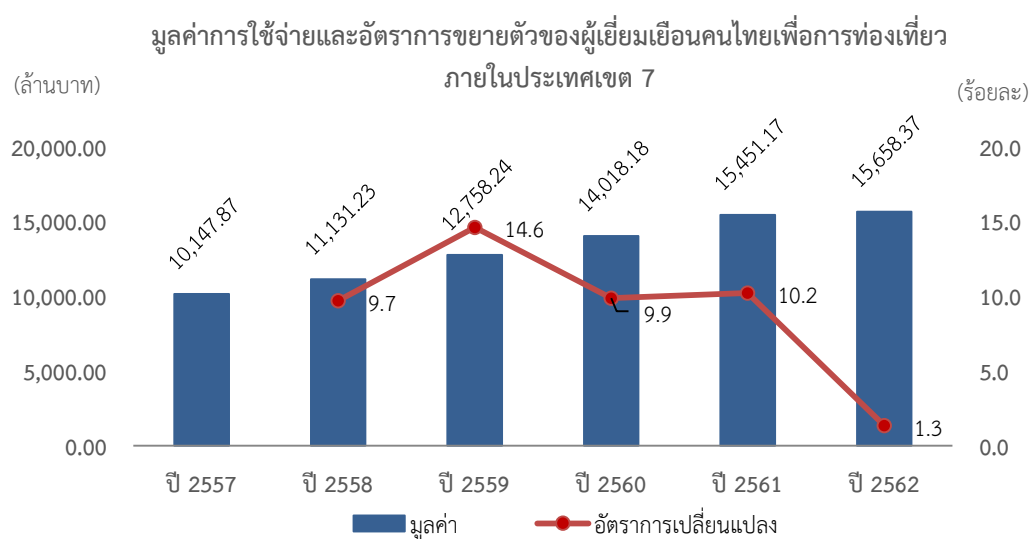
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 7 มีมูลค่า 1,513.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-37) (TSA : Table 1, เขต 7)

แผนภูมิที่ 5-37 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 7 ปี พ.ศ. 2557-2562



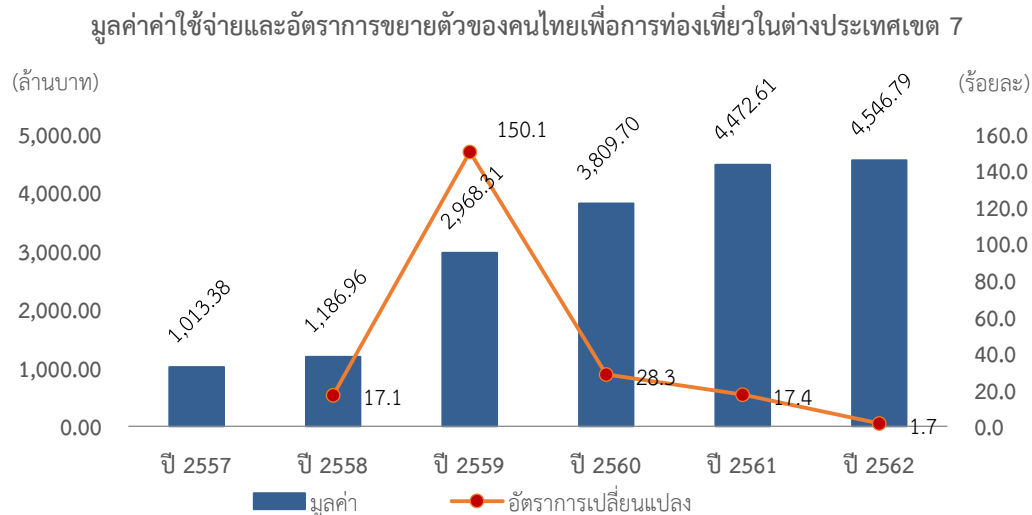
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 7 มีมูลค่า 15,658.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-38) (TSA : Table 2, เขต 7)

แผนภูมิที่ 5-38 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 7 ปี พ.ศ. 2557-2562



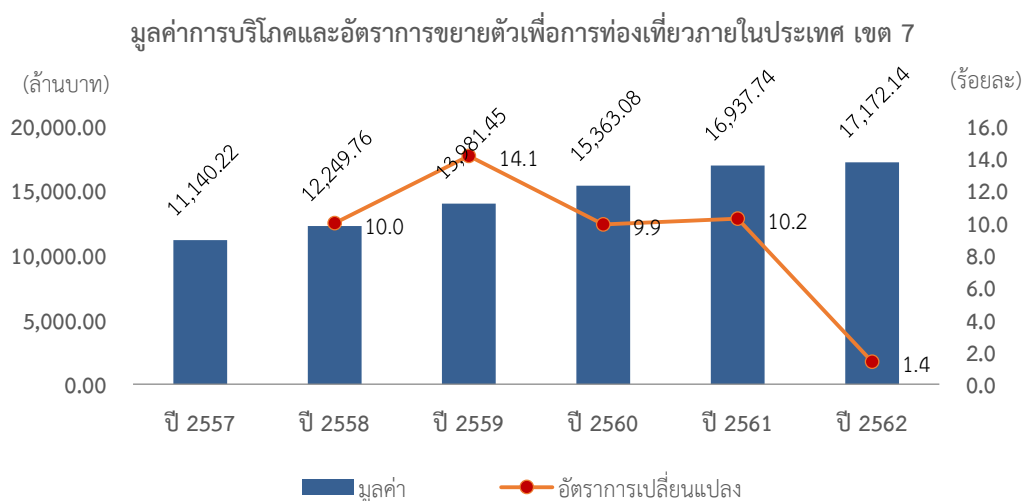
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 7 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,546.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-39) (TSA : Table 3, เขต 7)

แผนภูมิที่ 5-39 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 7 ปี พ.ศ. 2557-2562



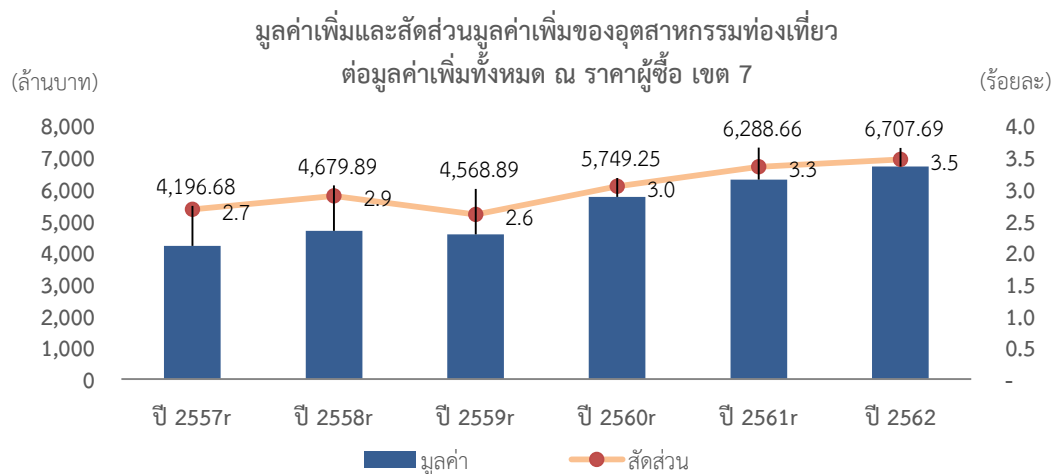
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 7 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 7 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 17,172.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-40) (TSA : Table 4, เขต 7)

แผนภูมิที่ 5-40 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขต 7 ปี พ.ศ. 2557-2562



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 8 มีมูลค่าผลผลิตรวม 12,882.03 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 6,707.69 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 7 ที่มีมูลค่า 193,579.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 (แผนภูมิที่ 5-41) (TSA : Table 5, เขต 7)

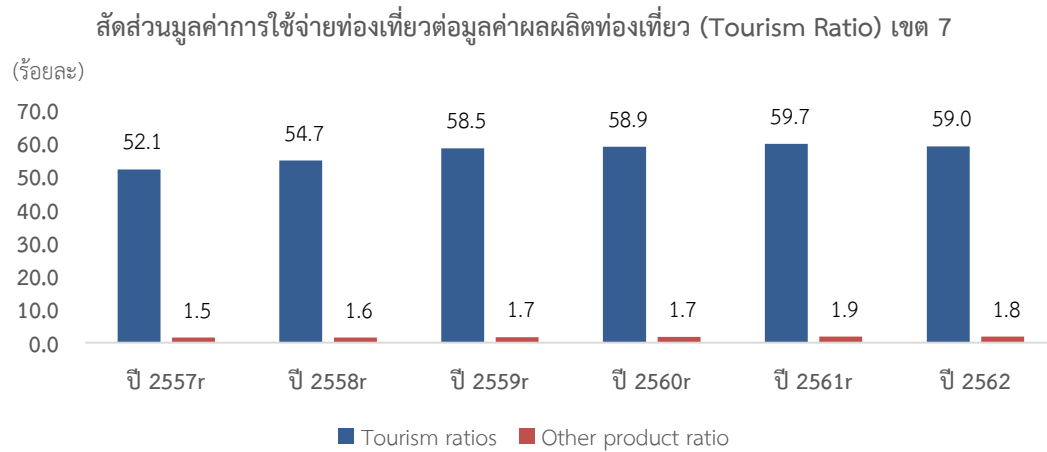
แผนภูมิที่ 5-41 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 7 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 7 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 7 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 59.0 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 1.8 (แผนภูมิที่ 5-42) (TSA : Table 6, เขต 7)

แผนภูมิที่ 5-42 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 7 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

7.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,045.79	1,155.60	1,189.93
1. Accommodation services for visitors	337.58	394.69	407.04
2. Food and beverage serving services	304.42	312.31	318.25
3. Railway passenger transport services	9.82	10.67	10.82
4. Road passenger transport services	27.41	33.78	33.94
5. Water passenger transport services	14.84	18.29	18.65
6. Air passenger transport services	5.72	6.28	7.41
7. Transport equipment rental services	0.54	0.59	0.62
8. Travel agencies and other reservation services	43.08	46.86	47.20
9. Cultural services	55.58	58.77	59.09
10. Sports and recreational services	67.84	71.79	74.33
11. Country-specific tourism characteristic goods	97.23	102.09	107.58
12. Country-specific tourism characteristic services	81.74	99.46	105.00
A.2 Other consumption products	299.11	330.97	323.85
Total	1,344.90	1,486.57	1,513.78

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,437.81	6,040.49	6,414.81
1. Accommodation services for visitors	999.16	1,171.76	1,279.48
2. Food and beverage serving services	1,289.25	1,471.05	1,553.72
3. Railway passenger transport services	25.89	28.66	29.05
4. Road passenger transport services	520.08	542.12	553.58
5. Water passenger transport services	6.56	7.20	7.70
6. Air passenger transport services	18.45	18.96	19.01
7. Transport equipment rental services	0.29	0.30	0.32
8. Travel agencies and other reservation services	286.49	326.89	343.91
9. Cultural services	59.02	62.30	69.75
10. Sports and recreational services	491.01	555.33	605.93
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,260.19	1,403.14	1,495.10
12. Country-specific tourism characteristic services	481.42	452.80	457.27
A.2 Other consumption products	8,580.37	9,410.68	9,243.55
Total	14,018.18	15,451.17	15,658.37

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	2,939.96	3,355.15	3,401.35
1. Accommodation services for visitors	992.18	1,115.52	1,136.40
2. Food and beverage serving services	567.63	699.55	707.00
3. Railway passenger transport services	48.08	56.35	57.41
4. Road passenger transport services	474.19	485.31	488.51
5. Water passenger transport services	5.03	5.08	5.47
6. Air passenger transport services	310.49	326.26	333.55
7. Transport equipment rental services	24.76	29.48	30.55
8. Travel agencies and other reservation services	90.75	103.48	105.17
9. Cultural services	43.54	60.02	55.94
10. Sports and recreational services	98.32	103.19	105.25
11. Country-specific tourism characteristic goods	277.50	361.89	367.08
12. Country-specific tourism characteristic services	7.48	9.02	9.01
A.2 Other consumption products	869.75	1,117.46	1,145.44
Total	3,809.70	4,472.61	4,546.79

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	6,483.60	7,196.09	7,604.74
1. Accommodation services for visitors	1,336.74	1,566.45	1,686.52
2. Food and beverage serving services	1,593.67	1,783.36	1,871.97
3. Railway passenger transport services	35.71	39.33	39.86
4. Road passenger transport services	547.49	575.90	587.52
5. Water passenger transport services	21.40	25.49	26.36
6. Air passenger transport services	24.17	25.23	26.42
7. Transport equipment rental services	0.83	0.89	0.95
8. Travel agencies and other reservation services	329.57	373.75	391.11
9. Cultural services	114.60	121.06	128.84
10. Sports and recreational services	558.85	627.12	680.25
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,357.42	1,505.23	1,602.68
12. Country-specific tourism characteristic services	563.16	552.26	562.28
A.2 Other consumption products	8,879.48	9,741.65	9,567.40
Total	15,363.08	16,937.74	17,172.14

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													11,011.15		11,011.15
1 - Accommodation services for visitors	1,710.87												1,710.87		1,710.87
2 - Food and beverage serving services		1,835.26											1,835.26		1,835.26
3 - Railway passenger transport services			107.79										107.79		107.79
4 - Road passenger transport services				1,646.28									1,646.28		1,646.28
5 - Water passenger transport services					246.67								246.67		246.67
6 - Air passenger transport services						34.48							34.48		34.48
7 - Transport equipment rental services							1.07						1.07		1.07
8 - Travel agencies and other reservation services								402.97					402.97		402.97
9 - Cultural services									137.30				137.30		137.30
10 - Sports and recreational services										711.41			711.41		711.41
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,898.60		2,898.60		2,898.60
12 - Country-specific tourism characteristic												1,278.46	1,278.46		1,278.46
A.2 Other consumption products													-	420,548.27	420,548.27
- Goods products													-	238,317.28	238,317.28
- Services													-	182,230.99	182,230.99
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,710.87	1,835.26	107.79	1,646.28	246.67	34.48	1.07	402.97	137.30	711.41	2,898.60	1,278.46	11,011.15	420,548.27	431,559.42
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	965.13	1,095.30	82.01	988.58	118.20	18.25	0.40	82.01	45.59	258.99	1,100.07	507.37	5,261.90	237,116.87	242,378.77
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	745.74	739.96	25.78	657.70	128.47	16.23	0.67	320.96	91.71	452.42	1,798.53	771.09	5,749.25	183,431.39	189,180.65
III.1 Compensation of employees	264.37	251.13	49.51	319.53	44.04	6.83	0.15	95.65	57.53	151.80	332.16	411.95	1,984.66	56,491.98	58,476.64
III.2 Mixed income & operating surplus	351.27	370.97	-9.01	199.28	59.97	5.32	0.36	192.77	14.12	236.77	1,274.73	271.96	2,968.52	97,938.37	100,906.89
III.3 Consumption of fixed capital	74.29	81.76	10.98	116.62	20.85	3.07	0.16	23.60	18.59	44.59	145.65	65.34	605.50	19,558.75	20,164.25
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55.81	36.10	-25.71	22.27	3.61	1.00	0.00	8.94	1.48	19.26	45.98	21.85	190.58	9,442.29	9,632.87

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													12,044.00		12,044.00
1 - Accommodation services for visitors	1,968.56												1,968.56		1,968.56
2 - Food and beverage serving services		2,050.44											2,050.44		2,050.44
3 - Railway passenger transport services			113.61										113.61		113.61
4 - Road passenger transport services				1,719.41									1,719.41		1,719.41
5 - Water passenger transport services					265.31								265.31		265.31
6 - Air passenger transport services						36.84							36.84		36.84
7 - Transport equipment rental services							1.16						1.16		1.16
8 - Travel agencies and other reservation services								460.17					460.17		460.17
9 - Cultural services									151.43				151.43		151.43
10 - Sports and recreational services										822.05			822.05		822.05
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,110.19		3,110.19		3,110.19
12 - Country-specific tourism characteristic												1,344.83	1,344.83		1,344.83
A.2 Other consumption products													-	425,721.09	425,721.09
- Goods products													-	240,440.97	240,440.97
- Services													-	185,280.11	185,280.11
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,968.56	2,050.44	113.61	1,719.41	265.31	36.84	1.16	460.17	151.43	822.05	3,110.19	1,344.83	12,044.00	425,721.09	437,765.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	1,106.93	1,224.18	86.44	1,031.96	124.74	19.50	0.42	100.15	50.28	298.85	1,178.45	533.45	5,755.34	244,140.81	249,896.15
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at	861.63	826.26	27.17	687.45	140.58	17.34	0.74	360.02	101.15	523.20	1,931.74	811.38	6,288.66	181,580.27	187,868.94
III.1 Compensation of employees	304.19	278.49	52.18	333.72	48.27	7.30	0.16	107.89	63.45	166.07	356.41	433.34	2,151.47	54,923.86	57,075.33
III.2 Mixed income & operating surplus	409.58	414.01	-9.49	208.14	65.72	5.69	0.39	215.17	15.57	289.26	1,367.79	286.07	3,267.90	96,707.36	99,975.25
III.3 Consumption of fixed capital	84.52	91.34	11.58	121.80	22.84	3.28	0.18	26.62	20.50	45.75	156.28	68.73	653.42	18,667.76	19,321.18
III.4 Other taxes less Subsidies on production	63.35	42.42	-27.09	23.79	3.75	1.06	0.00	10.34	1.63	22.12	51.26	23.24	215.88	11,281.30	11,497.18

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													12,882.03		12,882.03
1 - Accommodation services for visitors	2,166.75												2,166.75		2,166.75
2 - Food and beverage serving services		2,239.93											2,239.93		2,239.93
3 - Railway passenger transport services			117.25										117.25		117.25
4 - Road passenger transport services				1,790.93									1,790.93		1,790.93
5 - Water passenger transport services					275.90								275.90		275.90
6 - Air passenger transport services						38.74							38.74		38.74
7 - Transport equipment rental services							1.23						1.23		1.23
8 - Travel agencies and other reservation services								498.69					498.69		498.69
9 - Cultural services									165.46				165.46		165.46
10 - Sports and recreational services										916.03			916.03		916.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,288.16		3,288.16		3,288.16
12 - Country-specific tourism characteristic												1,382.96	1,382.96		1,382.96
A.2 Other consumption products													-	435,540.86	435,540.86
- Goods products													-	247,410.28	247,410.28
- Services													-	188,130.58	188,130.58
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,166.75	2,239.93	117.25	1,790.93	275.90	38.74	1.23	498.69	165.46	916.03	3,288.16	1,382.96	12,882.03	435,540.86	448,422.89
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	1,214.54	1,337.31	89.21	1,074.89	132.36	20.50	0.45	108.53	54.94	333.01	1,255.20	553.40	6,174.34	248,668.69	254,843.03
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	952.21	902.62	28.04	716.05	143.54	18.23	0.78	390.16	110.52	583.02	2,032.96	829.56	6,707.69	186,872.17	193,579.86
III.1 Compensation of employees	334.81	304.22	53.85	347.60	49.28	7.68	0.17	116.93	69.33	185.06	375.09	443.05	2,287.07	56,457.50	58,744.57
III.2 Mixed income & operating surplus	454.64	452.27	-9.80	216.80	67.10	5.98	0.42	233.19	17.01	322.33	1,439.46	292.48	3,491.88	99,629.34	103,121.22
III.3 Consumption of fixed capital	93.03	99.78	11.95	126.87	23.33	3.45	0.19	28.84	22.40	50.98	164.47	70.27	695.56	19,189.02	19,884.57
III.4 Other taxes less Subsidies on production	69.73	46.34	-27.96	24.78	3.83	1.12	0.00	11.20	1.78	24.65	53.94	23.76	233.18	11,596.31	11,829.49

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2017r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	11,011.15				11,011.15	6,483.60	58.88
1 - Accommodation services for visitors	1,710.87				1,710.87	1,336.74	78.13
2 - Food and beverage serving services	1,835.26				1,835.26	1,593.67	86.84
3 - Railway passenger transport services	107.79				107.79	35.71	33.13
4 - Road passenger transport services	1,646.28				1,646.28	547.49	33.26
5 - Water passenger transport services	246.67				246.67	21.40	8.67
6 - Air passenger transport services	34.48				34.48	24.17	70.10
7 - Transport equipment rental services	1.07				1.07	0.83	77.32
8 - Travel agencies and other reservation services	402.97				402.97	329.57	81.79
9 - Cultural services	137.30				137.30	114.60	83.46
10 - Sports and recreational services	711.41				711.41	558.85	78.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,898.60				2,898.60	1,357.42	46.83
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,278.46				1,278.46	563.16	44.05
A.2 Other consumption products	420,548.27	91,216.92		8,107.33	519,872.52	8,879.48	1.71
- Goods products	238,317.28				238,317.28		-
- Services	182,230.99				182,230.99		-
(I.) Total Output (at purchaser prices)	431,559.42	91,216.92		8,107.33	530,883.67	15,363.08	2.89
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	242,378.77						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	189,180.65						
III.1 Compensation of employees	58,476.64						
III.2 Mixed income & operation surplus	100,906.89						
III.3 Consumption of fixed capital	20,164.25						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	9,632.87						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	12,044.00				12,044.00	7,196.09	59.75
1 - Accommodation services for visitors	1,968.56				1,968.56	1,566.45	79.57
2 - Food and beverage serving services	2,050.44				2,050.44	1,783.36	86.97
3 - Railway passenger transport services	113.61				113.61	39.33	34.62
4 - Road passenger transport services	1,719.41				1,719.41	575.90	33.49
5 - Water passenger transport services	265.31				265.31	25.49	9.61
6 - Air passenger transport services	36.84				36.84	25.23	68.49
7 - Transport equipment rental services	1.16				1.16	0.89	77.07
8 - Travel agencies and other reservation services	460.17				460.17	373.75	81.22
9 - Cultural services	151.43				151.43	121.06	79.95
10 - Sports and recreational services	822.05				822.05	627.12	76.29
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,110.19				3,110.19	1,505.23	48.40
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,344.83				1,344.83	552.26	41.07
A.2 Other consumption products	425,721.09	85,786.05		8,876.28	520,383.43	9,741.65	1.87
- Goods products	240,440.97				240,440.97		
- Services	185,280.11				185,280.11		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	437,765.09	85,786.05		8,876.28	532,427.43	16,937.74	3.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	249,896.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	187,868.94						
III.1 Compensation of employees	57,075.33						
III.2 Mixed income & operation surplus	99,975.25						
III.3 Consumption of fixed capital	19,321.18						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	11,497.18						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	12,882.03				12,882.03	7,604.74	59.03
1 - Accommodation services for visitors	2,166.75				2,166.75	1,686.52	77.84
2 - Food and beverage serving services	2,239.93				2,239.93	1,871.97	83.57
3 - Railway passenger transport services	117.25				117.25	39.86	34.00
4 - Road passenger transport services	1,790.93				1,790.93	587.52	32.81
5 - Water passenger transport services	275.90				275.90	26.36	9.55
6 - Air passenger transport services	38.74				38.74	26.42	68.20
7 - Transport equipment rental services	1.23				1.23	0.95	76.90
8 - Travel agencies and other reservation services	498.69				498.69	391.11	78.43
9 - Cultural services	165.46				165.46	128.84	77.87
10 - Sports and recreational services	916.03				916.03	680.25	74.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,288.16				3,288.16	1,602.68	48.74
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,382.96				1,382.96	562.28	40.66
A.2 Other consumption products	435,540.86	88,600.69		9,067.24	533,208.79	9,567.40	1.79
- Goods products	247,410.28				247,410.28		-
- Services	188,130.58				188,130.58		-
(I.) Total Output (at purchaser prices)	448,422.89	88,600.69		9,067.24	546,090.82	17,172.14	3.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	254,843.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	193,579.86						
III.1 Compensation of employees	58,744.57						
III.2 Mixed income & operation surplus	103,121.22						
III.3 Consumption of fixed capital	19,884.57						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	11,829.49						

8. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)

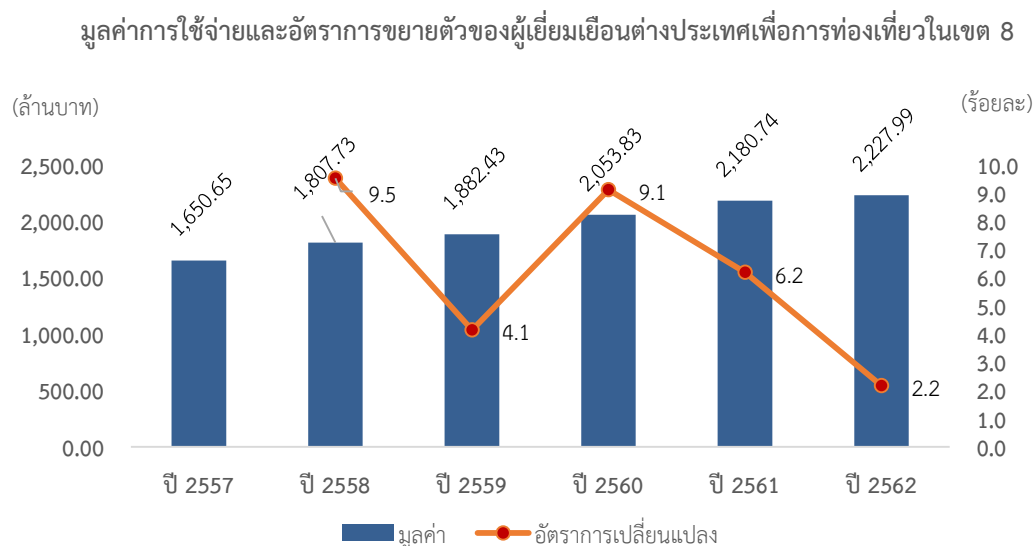
8.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

8.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 8

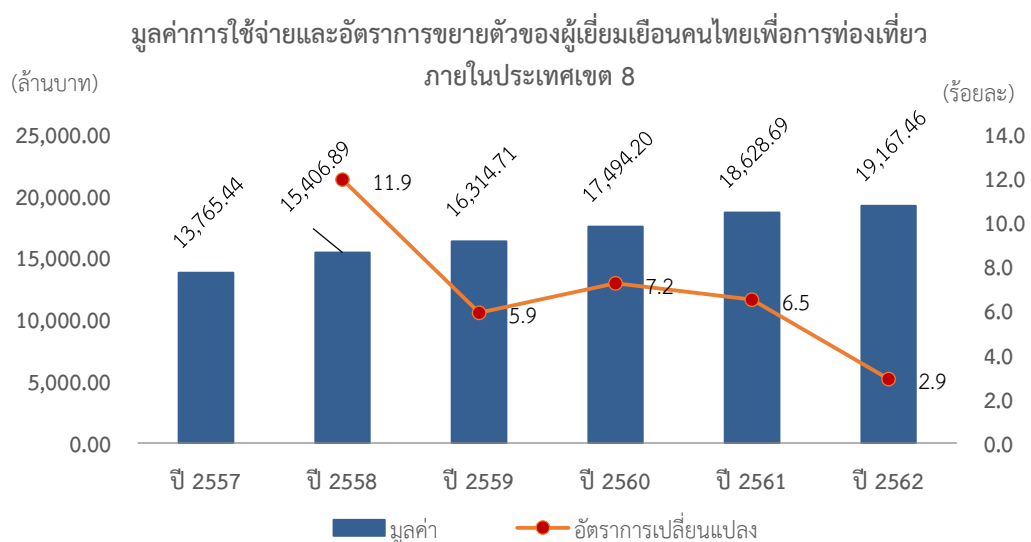
1) ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 8 มีมูลค่า 2,227.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-43) (TSA : Table 1, เขต 8)

แผนภูมิที่ 5-43 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขต 8 ปี พ.ศ. 2557-2562



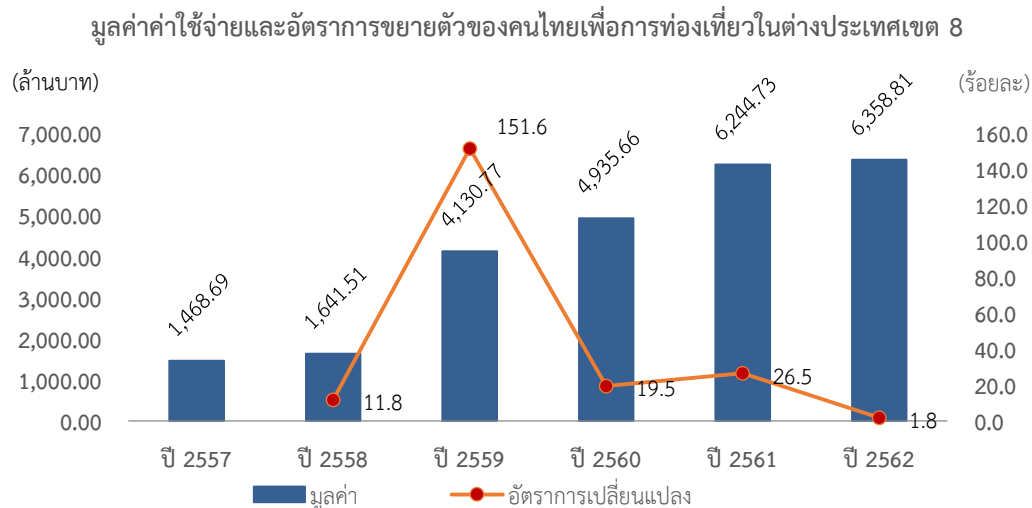
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 8 มีมูลค่า 19,167.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-44) (TSA : Table 2, เขต 8)

แผนภูมิที่ 5-44 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 8 ปี พ.ศ. 2557-2562



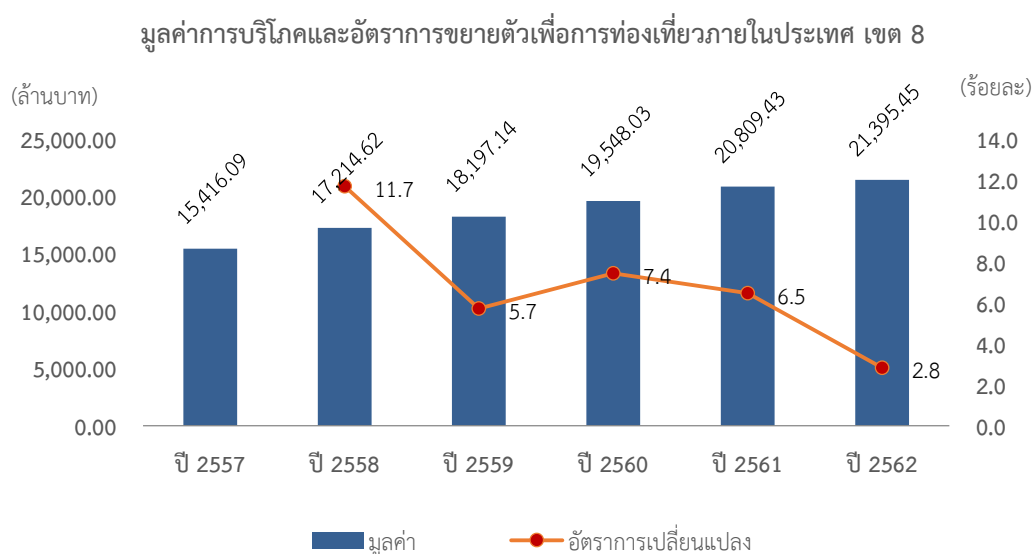
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 8 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 6,358.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-45) (TSA : Table 3, เขต 8)

แผนภูมิที่ 5-45 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 8 ปี พ.ศ. 2557-2562



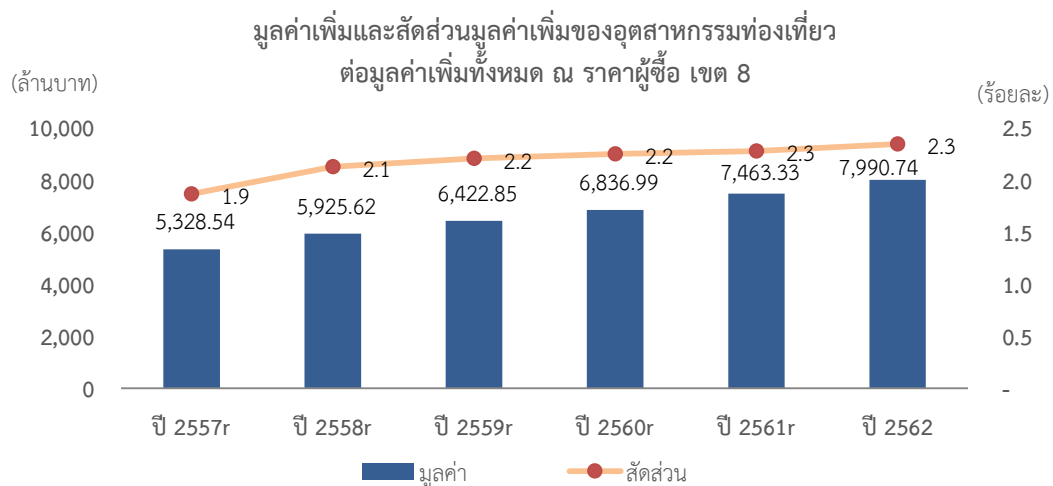
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 8 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 8 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 21,395.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-46) (TSA : Table 4, เขต 8)

แผนภูมิที่ 5-46 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขต 8



5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 8 มีมูลค่าผลผลิตรวม 16,123.06 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 7,990.74 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 8 ที่มีมูลค่า 341,051.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.3 (แผนภูมิที่ 5-47) (TSA : Table 5, เขต 8)

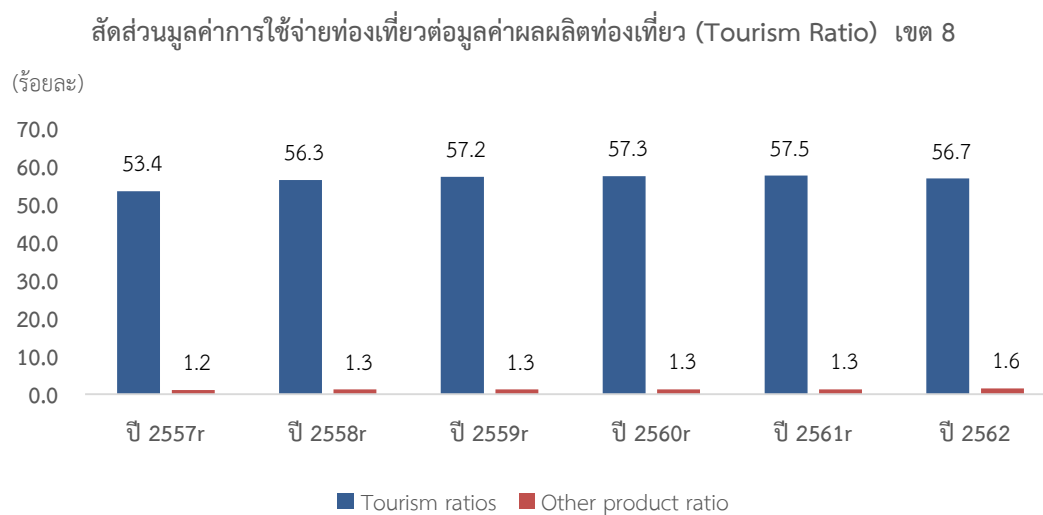
แผนภูมิที่ 5-47 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขต 8 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 8 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 8 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 56.7 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 1.6 (แผนภูมิที่ 5-48) (TSA : Table 6, เขต 8)

แผนภูมิที่ 5-48 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 8 ปี พ.ศ. 2557-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

8.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,494.49	1,584.53	1,643.70
1. Accommodation services for visitors	496.69	555.87	559.91
2. Food and beverage serving services	450.18	464.74	489.67
3. Railway passenger transport services	5.76	6.89	6.92
4. Road passenger transport services	51.55	53.07	56.24
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3.78	4.16	5.19
7. Transport equipment rental services	0.03	0.01	0.03
8. Travel agencies and other reservation services	46.95	48.11	52.39
9. Cultural services	80.31	89.12	97.50
10. Sports and recreational services	152.31	152.39	159.01
11. Country-specific tourism characteristic goods	123.71	124.79	126.13
12. Country-specific tourism characteristic services	83.24	85.39	90.73
A.2 Other consumption products	559.34	596.21	584.29
Total	2,053.83	2,180.74	2,227.99

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	6,408.73	7,049.97	7,495.77
1. Accommodation services for visitors	1,625.23	1,944.57	2,141.68
2. Food and beverage serving services	1,127.48	1,217.17	1,291.32
3. Railway passenger transport services	93.02	99.79	102.49
4. Road passenger transport services	276.94	299.80	304.75
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	5.17	6.51	6.68
7. Transport equipment rental services	0.10	0.12	0.12
8. Travel agencies and other reservation services	465.41	511.43	539.54
9. Cultural services	126.86	138.09	145.54
10. Sports and recreational services	744.96	765.89	781.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,118.11	1,232.91	1,284.20
12. Country-specific tourism characteristic services	825.43	833.69	897.75
A.2 Other consumption products	11,085.47	11,578.72	11,671.68
Total	17,494.20	18,628.69	19,167.46

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	3,912.55	4,681.65	4,771.76
1. Accommodation services for visitors	1,358.20	1,565.22	1,581.19
2. Food and beverage serving services	941.49	1,138.25	1,158.39
3. Railway passenger transport services	61.96	71.59	75.85
4. Road passenger transport services	294.02	329.54	342.01
5. Water passenger transport services	6.52	7.01	7.73
6. Air passenger transport services	352.26	356.72	373.61
7. Transport equipment rental services	32.08	47.66	49.00
8. Travel agencies and other reservation services	141.99	226.58	230.89
9. Cultural services	105.44	118.68	119.98
10. Sports and recreational services	281.05	327.50	316.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	320.77	474.20	497.81
12. Country-specific tourism characteristic services	16.77	18.69	18.73
A.2 Other consumption products	1,023.12	1,563.08	1,587.05
Total	4,935.66	6,244.73	6,358.81

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	7,903.22	8,634.51	9,139.48
1. Accommodation services for visitors	2,121.93	2,500.44	2,701.58
2. Food and beverage serving services	1,577.66	1,681.92	1,780.98
3. Railway passenger transport services	98.78	106.68	109.41
4. Road passenger transport services	328.49	352.87	360.99
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	8.96	10.66	11.87
7. Transport equipment rental services	0.13	0.14	0.15
8. Travel agencies and other reservation services	512.36	559.54	591.92
9. Cultural services	207.16	227.22	243.04
10. Sports and recreational services	897.27	918.27	940.73
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,241.83	1,357.70	1,410.33
12. Country-specific tourism characteristic services	908.67	919.07	988.48
A.2 Other consumption products	11,644.81	12,174.92	12,255.97
Total	19,548.03	20,809.43	21,395.45

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													13,788.79		13,788.79
1 - Accommodation services for visitors	3,177.09												3,177.09		3,177.09
2 - Food and beverage serving services		2,030.66											2,030.66		2,030.66
3 - Railway passenger transport services			343.52										343.52		343.52
4 - Road passenger transport services				899.01									899.01		899.01
5 - Water passenger transport services					68.29								68.29		68.29
6 - Air passenger transport services						24.17							24.17		24.17
7 - Transport equipment rental services							0.16						0.16		0.16
8 - Travel agencies and other reservation services								657.65					657.65		657.65
9 - Cultural services									227.66				227.66		227.66
10 - Sports and recreational services										1,178.67			1,178.67		1,178.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,576.18		2,576.18		2,576.18
12 - Country-specific tourism characteristic												2,605.72	2,605.72		2,605.72
A.2 Other consumption products													-	708,429.93	708,429.93
- Goods products													-	394,127.84	394,127.84
- Services													-	314,302.09	314,302.09
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,177.09	2,030.66	343.52	899.01	68.29	24.17	0.16	657.65	227.66	1,178.67	2,576.18	2,605.72	13,788.79	708,429.93	722,218.71
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	2,042.09	1,272.44	261.38	537.74	30.96	17.51	0.05	275.24	76.19	445.49	939.11	1,053.59	6,951.80	410,928.13	417,879.93
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at	1,135.00	758.22	82.14	361.27	37.32	6.66	0.11	382.41	151.47	733.18	1,637.08	1,552.12	6,836.99	297,501.79	304,338.79
III.1 Compensation of employees	433.70	290.53	157.76	179.81	12.70	2.81	0.03	113.97	95.01	227.39	302.44	816.76	2,632.89	94,868.38	97,501.28
III.2 Mixed income & operating surplus	479.42	369.62	-28.70	105.80	17.29	2.19	0.06	227.29	23.32	391.78	1,160.65	515.22	3,263.91	125,823.50	129,087.41
III.3 Consumption of fixed capital	120.03	59.48	35.00	61.91	6.01	1.26	0.03	28.11	30.70	78.71	132.62	170.40	724.27	50,349.77	51,074.04
III.4 Other taxes less Subsidies on production	101.85	38.59	-81.91	13.75	1.33	0.41	0.00	13.03	2.44	35.31	41.37	49.74	215.92	26,460.14	26,676.06

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													15,028.37		15,028.37
1 - Accommodation services for visitors	3,532.44												3,532.44		3,532.44
2 - Food and beverage serving services		2,293.02											2,293.02		2,293.02
3 - Railway passenger transport services			383.14										383.14		383.14
4 - Road passenger transport services				959.25									959.25		959.25
5 - Water passenger transport services					71.12								71.12		71.12
6 - Air passenger transport services						29.14							29.14		29.14
7 - Transport equipment rental services							0.17						0.17		0.17
8 - Travel agencies and other reservation services								717.24					717.24		717.24
9 - Cultural services									251.20				251.20		251.20
10 - Sports and recreational services										1,278.64			1,278.64		1,278.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,851.47		2,851.47		2,851.47
12 - Country-specific tourism characteristic												2,661.53	2,661.53		2,661.53
A.2 Other consumption products													-	746,835.25	746,835.25
- Goods products													-	417,827.16	417,827.16
- Services													-	329,008.09	329,008.09
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,532.44	2,293.02	383.14	959.25	71.12	29.14	0.17	717.24	251.20	1,278.64	2,851.47	2,661.53	15,028.37	746,835.25	761,863.62
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	2,252.85	1,437.85	291.53	581.19	32.44	21.01	0.05	297.47	83.07	489.79	1,039.07	1,038.72	7,565.04	425,966.77	433,531.80
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	1,279.58	855.17	91.62	378.06	38.68	8.13	0.12	419.76	168.13	788.85	1,812.40	1,622.81	7,463.33	320,868.48	328,331.82
III.1 Compensation of employees	487.96	357.57	175.95	181.00	13.16	3.43	0.03	125.10	104.84	259.65	334.75	836.40	2,879.85	101,933.26	104,813.11
III.2 Mixed income & operating surplus	554.19	390.16	-32.01	112.89	17.92	2.67	0.06	249.49	26.73	406.25	1,284.68	578.18	3,591.20	135,347.48	138,938.68
III.3 Consumption of fixed capital	133.26	68.31	39.03	66.06	6.23	1.54	0.03	30.86	33.87	81.19	146.79	172.52	779.69	54,404.19	55,183.88
III.4 Other taxes less Subsidies on production	104.18	39.13	-91.36	18.12	1.38	0.50	0.00	14.31	2.70	41.75	46.18	35.72	212.59	29,183.56	29,396.15

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													16,123.06		16,123.06
1 - Accommodation services for visitors	3,920.53												3,920.53		3,920.53
2 - Food and beverage serving services		2,476.33											2,476.33		2,476.33
3 - Railway passenger transport services			387.46										387.46		387.46
4 - Road passenger transport services				1,028.38									1,028.38		1,028.38
5 - Water passenger transport services					71.38								71.38		71.38
6 - Air passenger transport services						33.31							33.31		33.31
7 - Transport equipment rental services							0.18						0.18		0.18
8 - Travel agencies and other reservation services								768.08					768.08		768.08
9 - Cultural services									269.76				269.76		269.76
10 - Sports and recreational services										1,357.19			1,357.19		1,357.19
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,973.37		2,973.37		2,973.37
12 - Country-specific tourism characteristic												2,837.10	2,837.10		2,837.10
A.2 Other consumption products													-	787,444.50	787,444.50
- Goods products													-	440,546.56	440,546.56
- Services													-	346,897.95	346,897.95
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,920.53	2,476.33	387.46	1,028.38	71.38	33.31	0.18	768.08	269.76	1,357.19	2,973.37	2,837.10	16,123.06	787,444.50	803,567.57
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	2,493.98	1,545.46	294.81	623.08	32.56	24.02	0.06	318.56	89.20	519.88	1,083.49	1,107.24	8,132.33	454,383.82	462,516.14
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	1,426.55	930.87	92.65	405.30	38.82	9.30	0.13	449.52	180.55	837.31	1,889.88	1,729.86	7,990.74	333,060.69	341,051.42
III.1 Compensation of employees	541.57	386.16	177.93	194.04	13.21	3.92	0.03	133.97	112.58	275.60	349.07	891.58	3,079.66	107,475.89	110,555.55
III.2 Mixed income & operating surplus	621.45	402.47	-32.37	121.02	17.98	3.05	0.07	267.18	28.70	431.21	1,339.60	616.32	3,816.68	139,456.96	143,273.63
III.3 Consumption of fixed capital	147.90	99.99	39.47	70.82	6.25	1.76	0.03	33.05	36.37	86.18	153.06	183.90	858.78	55,357.42	56,216.20
III.4 Other taxes less Subsidies on production	115.62	42.26	-92.39	19.42	1.38	0.57	0.00	15.32	2.89	44.32	48.15	38.07	235.62	30,770.42	31,006.04

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2017r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	13,788.79				13,788.79	7,903.22	57.32
1 - Accommodation services for visitors	3,177.09				3,177.09	2,121.93	66.79
2 - Food and beverage serving services	2,030.66				2,030.66	1,577.66	77.69
3 - Railway passenger transport services	343.52				343.52	98.78	28.75
4 - Road passenger transport services	899.01				899.01	328.49	36.54
5 - Water passenger transport services	68.29				68.29	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	24.17				24.17	8.96	37.05
7 - Transport equipment rental services	0.16				0.16	0.13	80.45
8 - Travel agencies and other reservation services	657.65				657.65	512.36	77.91
9 - Cultural services	227.66				227.66	207.16	91.00
10 - Sports and recreational services	1,178.67				1,178.67	897.27	76.13
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,576.18				2,576.18	1,241.83	48.20
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,605.72				2,605.72	908.67	34.87
A.2 Other consumption products	708,429.93	171,780.52		13,585.06	893,795.51	11,644.81	1.30
- Goods products	394,127.84				394,127.84		
- Services	314,302.09				314,302.09		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	722,218.71	171,780.52		54,022.11	948,021.34	19,548.03	2.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	417,879.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	304,338.79						
III.1 Compensation of employees	97,501.28						
III.2 Mixed income & operation surplus	129,087.41						
III.3 Consumption of fixed capital	51,074.04						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	26,676.06						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	15,028.37				15,028.37	8,634.51	57.45
1 - Accommodation services for visitors	3,532.44				3,532.44	2,500.44	70.79
2 - Food and beverage serving services	2,293.02				2,293.02	1,681.92	73.35
3 - Railway passenger transport services	383.14				383.14	106.68	27.84
4 - Road passenger transport services	959.25				959.25	352.87	36.79
5 - Water passenger transport services	71.12				71.12	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	29.14				29.14	10.66	36.60
7 - Transport equipment rental services	0.17				0.17	0.14	79.81
8 - Travel agencies and other reservation services	717.24				717.24	559.54	78.01
9 - Cultural services	251.20				251.20	227.22	90.45
10 - Sports and recreational services	1,278.64				1,278.64	918.27	71.82
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,851.47				2,851.47	1,357.70	47.61
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,661.53				2,661.53	919.07	34.53
A.2 Other consumption products	746,835.25	180,369.55		14,807.72	942,012.52	12,174.92	1.29
- Goods products	417,827.16				417,827.16		
- Services	329,008.09				329,008.09		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	761,863.62	180,369.55		14,807.72	957,040.88	20,809.43	2.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	433,531.80						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	328,331.82						
III.1 Compensation of employees	104,813.11						
III.2 Mixed income & operation surplus	138,938.68						
III.3 Consumption of fixed capital	55,183.88						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	29,396.15						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	16,123.06				16,123.06	9,139.48	56.69
1 - Accommodation services for visitors	3,920.53				3,920.53	2,701.58	68.91
2 - Food and beverage serving services	2,476.33				2,476.33	1,780.98	71.92
3 - Railway passenger transport services	387.46				387.46	109.41	28.24
4 - Road passenger transport services	1,028.38				1,028.38	360.99	35.10
5 - Water passenger transport services	71.38				71.38	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	33.31				33.31	11.87	35.62
7 - Transport equipment rental services	0.18				0.18	0.15	79.17
8 - Travel agencies and other reservation services	768.08				768.08	591.92	77.07
9 - Cultural services	269.76				269.76	243.04	90.10
10 - Sports and recreational services	1,357.19				1,357.19	940.73	69.31
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,973.37				2,973.37	1,410.33	47.43
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,837.10				2,837.10	988.48	34.84
A.2 Other consumption products	787,444.50	186,141.37		16,559.96	787,444.50	12,255.97	1.56
- Goods products	440,546.56				440,546.56		
- Services	346,897.95				346,897.95		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	803,567.57	186,141.37		16,559.96	803,567.57	21,395.45	2.66
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	462,516.14						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	341,051.42						
III.1 Compensation of employees	110,555.55						
III.2 Mixed income & operation surplus	143,273.63						
III.3 Consumption of fixed capital	56,216.20						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	31,006.04						

9. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)

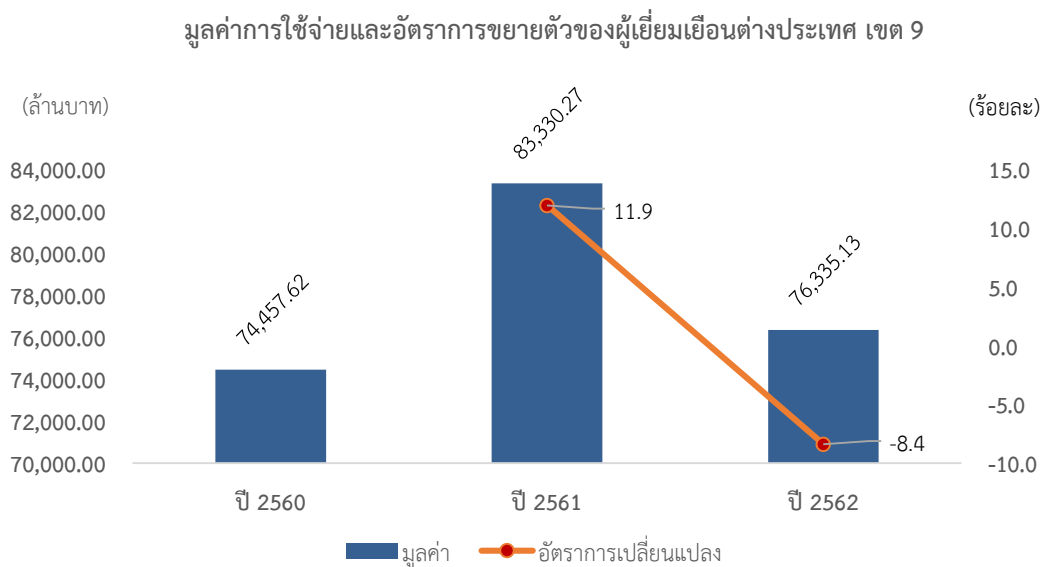
9.1 จังหวัดภายใต้รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ ประกอบด้วย
เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง

9.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 9

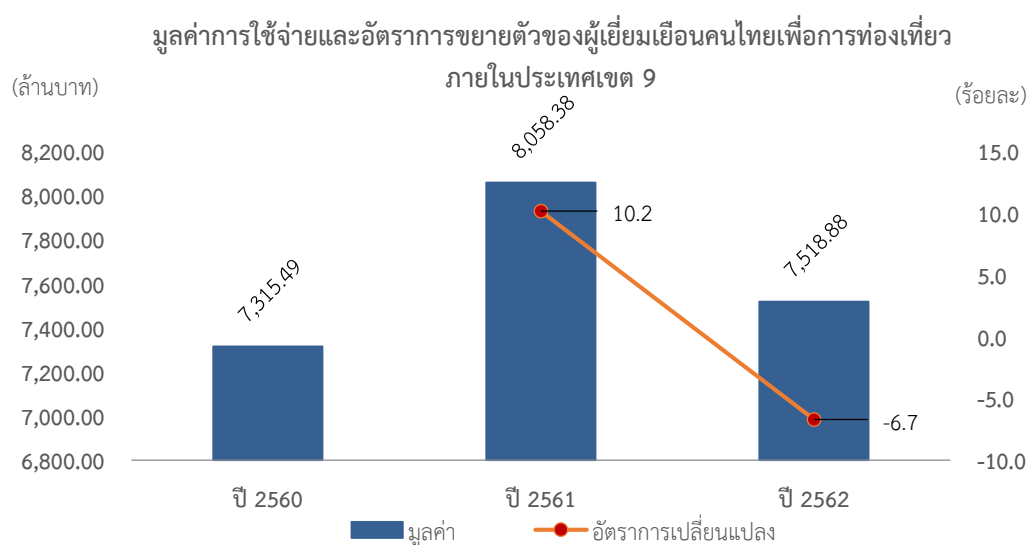
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้นมาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัย
ในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism
expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของ
ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 9 มีมูลค่า 76,335.13 ล้านบาท ลดลง
ร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-49) (TSA : Table 1, เขต 9)

แผนภูมิที่ 5-49 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้นมาเยือนต่างประเทศเพื่อ
การท่องเที่ยวในเขต 9 ปี พ.ศ. 2560-2562



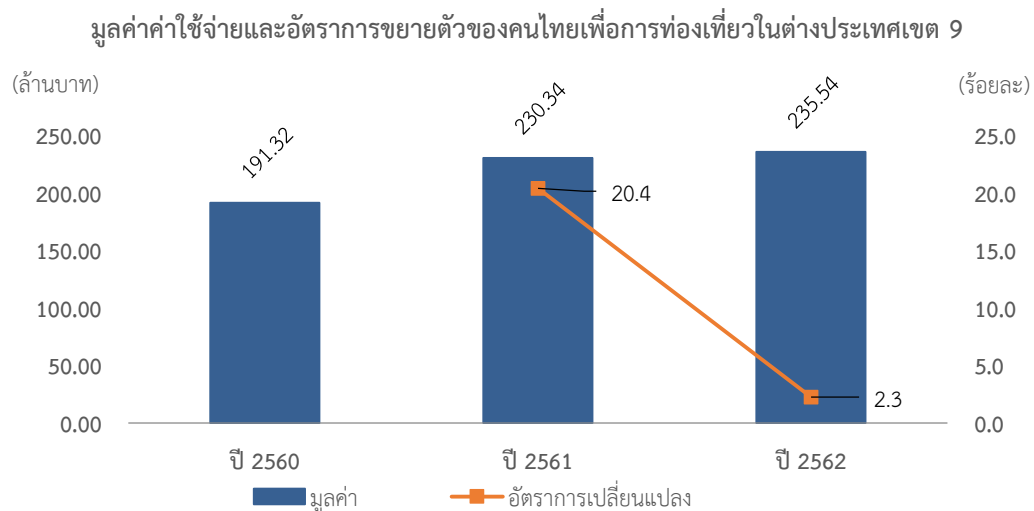
2) ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในเขต 9 มีมูลค่า 7,518.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-50) (TSA : Table 2, เขต 9)

แผนภูมิที่ 5-50 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขต 9 ปี พ.ศ. 2560-2562



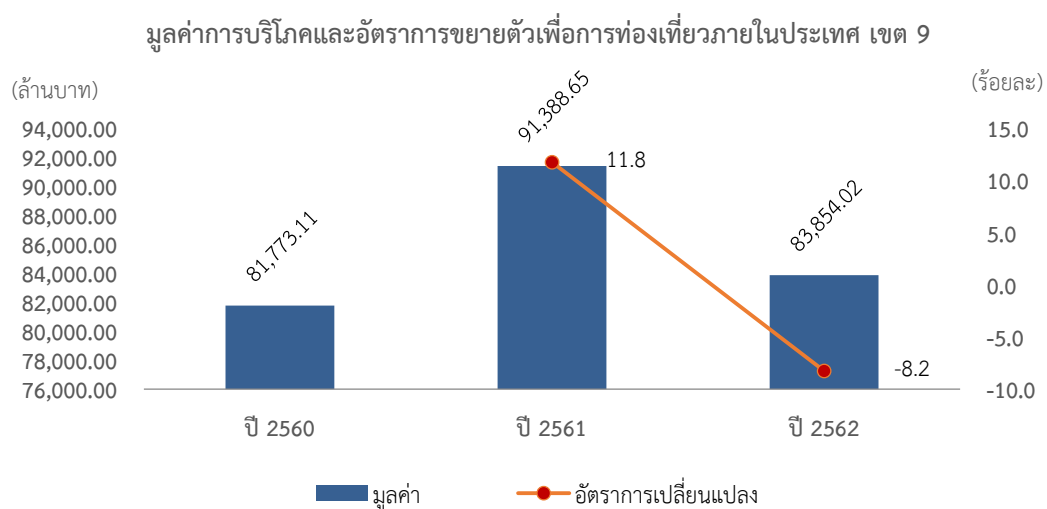
3) ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี พ.ศ. 2562 ค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขต 9 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 235.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-51) (TSA : Table 3, เขต 9)

แผนภูมิที่ 5-51 มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขต 9 ปี พ.ศ. 2560-2562



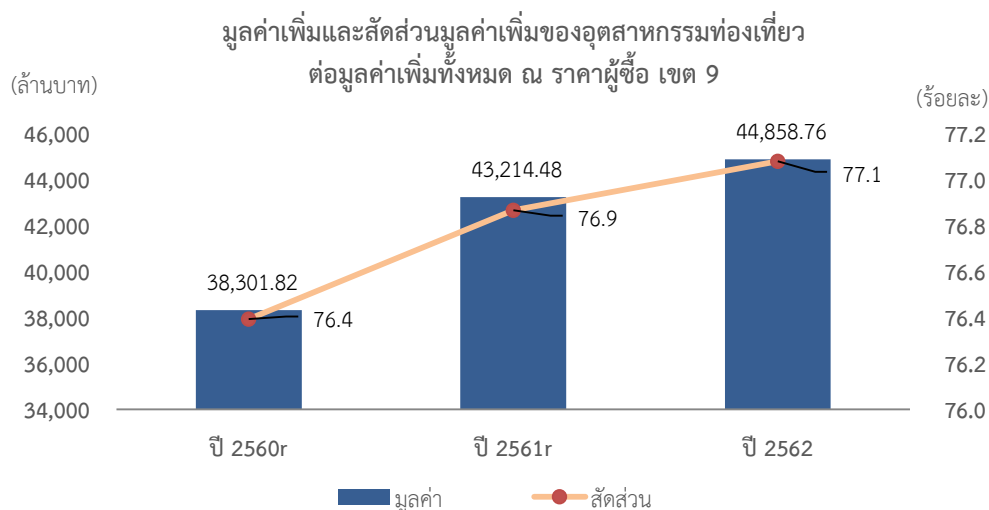
4) ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เที่ยวในเขต 9 (Inbound tourism expenditure by products) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขต 9 (Domestic tourism expenditure by products) หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 83,854.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 (แผนภูมิที่ 5-52) (TSA : Table 4, เขต 9)

แผนภูมิที่ 5-52 มูลค่าการบริโภคและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขต 9 ปี พ.ศ. 2560-2562



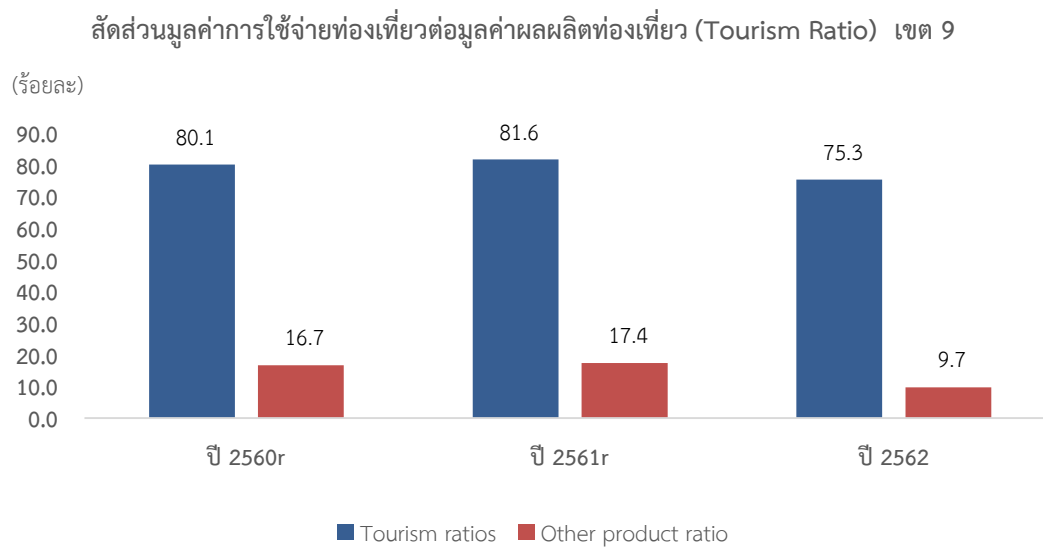
5) ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 9 มีมูลค่าผลผลิตรวม 99,393.03 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เป็นจำนวน 44,858.76 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Gross Value Added) ของเขต 9 ที่มีมูลค่า 58,199.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.1 (แผนภูมิที่ 5-53) (TSA : Table 5, เขต 9)

แผนภูมิที่ 5-53 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน เขต 9 ปี พ.ศ. 2560-2562



6) ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขต 9 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขต 9 พบว่า ปี พ.ศ. 2562 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 75.3 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 9.7 (แผนภูมิที่ 5-54) (TSA : Table 6, เขต 9)

แผนภูมิที่ 5-54 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
เขต 9 ปี พ.ศ. 2560-2562



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

9.3 ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	62,187.32	69,211.66	62,997.23
1. Accommodation services for visitors	30,417.47	31,278.31	26,123.55
2. Food and beverage serving services	15,638.80	17,599.02	17,360.40
3. Railway passenger transport services	-	-	-
4. Road passenger transport services	728.40	751.71	688.60
5. Water passenger transport services	2,692.14	3,519.88	3,385.39
6. Air passenger transport services	1,893.08	2,519.38	2,227.44
7. Transport equipment rental services	73.06	73.79	72.65
8. Travel agencies and other reservation services	3,963.96	5,200.40	4,930.27
9. Cultural services	59.58	69.87	71.41
10. Sports and recreational services	2,326.98	2,690.95	2,824.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,864.07	3,710.09	3,372.76
12. Country-specific tourism characteristic services	1,529.78	1,798.26	1,940.34
A.2 Other consumption products	12,270.30	14,118.61	13,337.90
Total	74,457.62	83,330.27	76,335.13

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,800.18	6,258.11	6,129.52
1. Accommodation services for visitors	1,965.33	2,171.39	2,232.73
2. Food and beverage serving services	1,703.35	1,819.15	1,723.94
3. Railway passenger transport services	-	-	-
4. Road passenger transport services	176.45	180.16	162.61
5. Water passenger transport services	244.73	257.81	244.10
6. Air passenger transport services	194.30	201.59	190.81
7. Transport equipment rental services	21.04	22.11	20.31
8. Travel agencies and other reservation services	513.46	514.33	513.13
9. Cultural services	59.01	66.57	70.14
10. Sports and recreational services	506.27	546.79	569.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	338.17	389.63	320.30
12. Country-specific tourism characteristic services	78.06	88.58	81.80
A.2 Other consumption products	1,515.31	1,800.27	1,389.36
Total	7,315.49	8,058.38	7,518.88

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	161.85	186.66	189.66
1. Accommodation services for visitors	40.65	43.84	44.40
2. Food and beverage serving services	27.81	33.34	33.45
3. Railway passenger transport services	0.29	0.31	0.41
4. Road passenger transport services	29.31	32.84	33.23
5. Water passenger transport services	0.18	0.21	0.21
6. Air passenger transport services	27.45	30.47	31.18
7. Transport equipment rental services	0.00	0.00	0.06
8. Travel agencies and other reservation services	14.63	18.41	18.53
9. Cultural services	1.63	1.88	1.90
10. Sports and recreational services	12.19	13.20	13.30
11. Country-specific tourism characteristic goods	6.73	11.07	11.91
12. Country-specific tourism characteristic services	0.98	1.08	1.09
A.2 Other consumption products	29.47	43.67	45.88
Total	191.32	230.34	235.54

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2017	2018	2019
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	67,987.50	75,469.77	69,126.75
1. Accommodation services for visitors	32,382.81	33,449.70	28,356.28
2. Food and beverage serving services	17,342.15	19,418.17	19,084.34
3. Railway passenger transport services	-	-	-
4. Road passenger transport services	904.85	931.87	851.20
5. Water passenger transport services	2,936.87	3,777.69	3,629.49
6. Air passenger transport services	2,087.38	2,720.97	2,418.25
7. Transport equipment rental services	94.10	95.90	92.96
8. Travel agencies and other reservation services	4,477.42	5,714.73	5,443.40
9. Cultural services	118.59	136.45	141.55
10. Sports and recreational services	2,833.25	3,237.74	3,394.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,202.23	4,099.72	3,693.06
12. Country-specific tourism characteristic services	1,607.85	1,886.84	2,022.14
A.2 Other consumption products	13,785.61	15,918.88	14,727.27
Total	81,773.11	91,388.65	83,854.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													84,913.30		84,913.30
1 - Accommodation services for visitors	38,705.15												38,705.15		38,705.15
2 - Food and beverage serving services		21,235.75											21,235.75		21,235.75
3 - Railway passenger transport services			-										-		-
4 - Road passenger transport services				1,556.45									1,556.45		1,556.45
5 - Water passenger transport services					5,501.66								5,501.66		5,501.66
6 - Air passenger transport services						2,982.13							2,982.13		2,982.13
7 - Transport equipment rental services							117.17						117.17		117.17
8 - Travel agencies and other reservation services								4,994.45					4,994.45		4,994.45
9 - Cultural services									129.59				129.59		129.59
10 - Sports and recreational services										3,265.56			3,265.56		3,265.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,302.88		4,302.88		4,302.88
12 - Country-specific tourism characteristic												2,122.53	2,122.53		2,122.53
A.2 Other consumption products													-	23,977.11	23,977.11
- Goods products													-	2,805.39	2,805.39
- Services													-	21,171.71	21,171.71
(I.) Total Output (at purchaser prices)	38,705.15	21,235.75	-	1,556.45	5,501.66	2,982.13	117.17	4,994.45	129.59	3,265.56	4,302.88	2,122.53	84,913.30	23,977.11	108,890.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers ¹)	22,554.41	13,761.93	-	848.87	3,460.30	1,571.48	34.54	823.85	53.85	1,797.26	883.81	821.18	46,611.48	12,139.84	58,751.31
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	16,150.74	7,473.81	-	707.59	2,041.35	1,410.65	82.62	4,170.60	75.74	1,468.30	3,419.07	1,301.35	38,301.82	11,837.27	50,139.09
III.1 Compensation of employees	5,688.97	2,061.29	-	266.89	691.40	531.93	16.85	1,245.56	47.07	406.14	734.78	700.31	12,391.20	3,676.01	16,067.21
III.2 Mixed income & operating surplus	6,679.91	4,197.83	-	296.89	950.32	502.29	47.36	2,502.35	11.80	782.09	2,346.29	484.32	18,801.43	5,837.81	24,639.24
III.3 Consumption of fixed capital	2,889.82	925.26	-	126.61	327.25	284.28	18.30	307.26	15.21	175.16	268.09	91.07	5,428.31	1,700.53	7,128.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	892.04	289.43	-	17.20	72.38	92.15	0.12	115.44	1.66	104.91	69.91	25.64	1,680.88	622.92	2,303.80

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2018r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													95,470.47		95,470.47
1 - Accommodation services for visitors	41,904.81												41,904.81		41,904.81
2 - Food and beverage serving services		24,057.57											24,057.57		24,057.57
3 - Railway passenger transport services			-										-		-
4 - Road passenger transport services				1,612.20									1,612.20		1,612.20
5 - Water passenger transport services					6,466.12								6,466.12		6,466.12
6 - Air passenger transport services						3,842.49							3,842.49		3,842.49
7 - Transport equipment rental services							121.23						121.23		121.23
8 - Travel agencies and other reservation services								5,984.45					5,984.45		5,984.45
9 - Cultural services									150.32				150.32		150.32
10 - Sports and recreational services										3,763.09			3,763.09		3,763.09
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,050.30		5,050.30		5,050.30
12 - Country-specific tourism characteristic												2,517.90	2,517.90		2,517.90
A.2 Other consumption products													-	26,340.64	26,340.64
- Goods products													-	3,081.93	3,081.93
- Services													-	23,258.71	23,258.71
(I.) Total Output (at purchaser prices)	41,904.81	24,057.57	-	1,612.20	6,466.12	3,842.49	121.23	5,984.45	150.32	3,763.09	5,050.30	2,517.90	95,470.47	26,340.64	121,811.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	24,481.29	15,609.08	-	875.55	4,066.91	2,024.86	35.70	997.80	62.04	2,078.96	1,048.38	975.42	52,255.99	13,333.42	65,589.41
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	17,423.53	8,448.49	-	736.64	2,399.21	1,817.63	85.52	4,986.65	88.29	1,684.13	4,001.92	1,542.48	43,214.48	13,007.22	56,221.70
III.1 Compensation of employees	6,159.27	2,335.20	-	276.45	812.61	685.39	17.43	1,492.45	54.89	468.02	862.42	830.76	13,994.88	4,038.37	18,033.26
III.2 Mixed income & operating surplus	7,167.03	4,717.59	-	307.52	1,116.91	647.20	49.00	2,998.36	13.76	901.24	2,753.84	574.54	21,247.01	6,413.27	27,660.27
III.3 Consumption of fixed capital	3,128.72	1,048.21	-	131.14	384.61	366.30	18.93	368.16	17.73	201.85	314.66	108.04	6,088.36	1,868.16	7,956.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	968.51	347.48	-	21.54	85.07	118.74	0.16	127.67	1.90	113.02	71.00	29.14	1,884.23	687.42	2,571.65

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													99,393.03		99,393.03
1 - Accommodation services for visitors	42,893.44												42,893.44		42,893.44
2 - Food and beverage serving services		25,364.41											25,364.41		25,364.41
3 - Railway passenger transport services			-										-		-
4 - Road passenger transport services				1,646.37									1,646.37		1,646.37
5 - Water passenger transport services					6,803.13								6,803.13		6,803.13
6 - Air passenger transport services						4,230.78							4,230.78		4,230.78
7 - Transport equipment rental services							125.01						125.01		125.01
8 - Travel agencies and other reservation services								6,296.42					6,296.42		6,296.42
9 - Cultural services									159.12				159.12		159.12
10 - Sports and recreational services										3,963.03			3,963.03		3,963.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,214.48		5,214.48		5,214.48
12 - Country-specific tourism characteristic												2,696.85	2,696.85		2,696.85
A.2 Other consumption products													-	27,015.49	27,015.49
- Goods products													-	3,160.89	3,160.89
- Services													-	23,854.60	23,854.60
(I.) Total Output (at purchaser prices)	42,893.44	25,364.41	-	1,646.37	6,803.13	4,230.78	125.01	6,296.42	159.12	3,963.03	5,214.48	2,696.85	99,393.03	27,015.49	126,408.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	25,128.85	16,476.99	-	899.11	4,281.88	2,229.47	37.82	1,079.81	68.60	2,203.08	1,062.46	1,066.18	54,534.27	13,675.02	68,209.29
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at	17,764.59	8,887.42	-	747.26	2,521.26	2,001.30	87.19	5,216.60	90.52	1,759.94	4,152.02	1,630.66	44,858.76	13,340.47	58,199.23
III.1 Compensation of employees	6,304.58	2,462.05	-	282.31	854.96	754.65	17.98	1,570.25	56.28	488.53	890.45	878.26	14,560.29	4,141.83	18,702.13
III.2 Mixed income & operating surplus	7,266.12	4,953.86	-	309.04	1,172.13	712.60	49.53	3,124.66	14.11	942.74	2,863.37	607.39	22,015.55	6,577.58	28,593.12
III.3 Consumption of fixed capital	3,202.53	1,105.15	-	133.92	404.66	403.31	19.53	387.36	18.18	210.69	324.89	114.21	6,324.44	1,916.02	8,240.46
III.4 Other taxes less Subsidies on production	991.36	366.36	-	21.99	89.51	130.74	0.16	134.33	1.94	117.97	73.31	30.80	1,958.48	705.03	2,663.52

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2017r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	84,913.30				84,913.30	67,987.50	80.07
1 - Accommodation services for visitors	38,705.15				38,705.15	32,382.81	83.67
2 - Food and beverage serving services	21,235.75				21,235.75	17,342.15	81.66
3 - Railway passenger transport services	-				-	-	
4 - Road passenger transport services	1,556.45				1,556.45	904.85	58.14
5 - Water passenger transport services	5,501.66				5,501.66	2,936.87	53.38
6 - Air passenger transport services	2,982.13				2,982.13	2,087.38	70.00
7 - Transport equipment rental services	117.17				117.17	94.10	80.31
8 - Travel agencies and other reservation services	4,994.45				4,994.45	4,477.42	89.65
9 - Cultural services	129.59				129.59	118.59	91.51
10 - Sports and recreational services	3,265.56				3,265.56	2,833.25	86.76
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,302.88				4,302.88	3,202.23	74.42
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,122.53				2,122.53	1,607.85	75.75
A.2 Other consumption products	23,977.11	52,605.13		5,891.65	82,473.89	13,785.61	16.72
- Goods products	2,805.39				2,805.39		
- Services	21,171.71				21,171.71		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	108,890.40	52,605.13		5,891.65	167,387.18	81,773.11	48.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	58,751.31						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	50,139.09						
III.1 Compensation of employees	16,067.21						
III.2 Mixed income & operation surplus	24,639.24						
III.3 Consumption of fixed capital	7,128.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,303.80						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2018r

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	95,470.47				95,470.47	77,927.05	81.62
1 - Accommodation services for visitors	41,904.81				41,904.81	35,641.66	85.05
2 - Food and beverage serving services	24,057.57				24,057.57	19,728.65	82.01
3 - Railway passenger transport services	-				-	-	
4 - Road passenger transport services	1,612.20				1,612.20	953.69	59.15
5 - Water passenger transport services	6,466.12				6,466.12	3,777.69	58.42
6 - Air passenger transport services	3,842.49				3,842.49	2,720.97	70.81
7 - Transport equipment rental services	121.23				121.23	99.00	81.66
8 - Travel agencies and other reservation services	5,984.45				5,984.45	5,504.34	91.98
9 - Cultural services	150.32				150.32	136.45	90.77
10 - Sports and recreational services	3,763.09				3,763.09	3,373.48	89.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,050.30				5,050.30	4,099.72	81.18
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,517.90				2,517.90	1,891.42	75.12
A.2 Other consumption products	26,340.64	58,917.74		6,467.42	91,725.80	15,918.88	17.35
- Goods products	3,081.93				3,081.93		
- Services	23,258.71				23,258.71		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	121,811.11	58,917.74		6,467.42	187,196.27	93,845.93	50.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	65,589.41						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	56,221.70						
III.1 Compensation of employees	18,033.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	27,660.27						
III.3 Consumption of fixed capital	7,956.52						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,571.65						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2019

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	99,393.03				99,393.03	74,860.74	75.32
1 - Accommodation services for visitors	42,893.44				42,893.44	33,725.26	78.63
2 - Food and beverage serving services	25,364.41				25,364.41	19,449.34	76.68
3 - Railway passenger transport services	-				-	-	-
4 - Road passenger transport services	1,646.37				1,646.37	851.20	51.70
5 - Water passenger transport services	6,803.13				6,803.13	3,629.49	53.35
6 - Air passenger transport services	4,230.78				4,230.78	2,418.25	57.16
7 - Transport equipment rental services	125.01				125.01	92.96	74.36
8 - Travel agencies and other reservation services	6,296.42				6,296.42	5,443.40	86.45
9 - Cultural services	159.12				159.12	141.55	88.96
10 - Sports and recreational services	3,963.03				3,963.03	3,394.08	85.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,214.48				5,214.48	3,693.06	70.82
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,696.85				2,696.85	2,022.14	74.98
A.2 Other consumption products	27,015.49	58,917.74		6,445.47	92,378.70	8,993.27	9.74
- Goods products	3,160.89				3,160.89		
- Services	23,854.60				23,854.60		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	126,408.52	58,917.74		6,445.47	191,771.73	83,854.02	43.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	68,209.29						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	58,199.23						
III.1 Compensation of employees	18,702.13						
III.2 Mixed income & operation surplus	28,593.12						
III.3 Consumption of fixed capital	8,240.46						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,663.52						

บทที่ 6

รายงานผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ
การสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง

บทที่ 6

รายงานผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง

1. การสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.1 แนวคิดของการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของอุตสาหกรรมการผลิต ทั้งการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคบริการที่ส่วนใหญ่เป็นการผลิตในลักษณะที่ใช้แรงงานเป็นปัจจัยหลัก (Labour intensive) ต่างจากภาคอุตสาหกรรมที่การผลิตในบางประเภทสามารถที่จะนำเครื่องจักรมาใช้เป็นปัจจัยหลัก (Capital intensive) ได้มากกว่าแรงงาน เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นบริการประเภทหนึ่ง ดังนั้น บทบาทของแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงถือว่าเป็นปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อการผลิตบริการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวบางประเภท เช่น การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ การขนส่งทางราง ที่มีการใช้ปัจจัยทุนเป็นหลัก แต่ผลผลิตที่เกิดขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภทดังกล่าวนี้ ก็ยังจำเป็นต้องขึ้นอยู่กับการใช้แรงงานด้วยเช่นกัน หากพิจารณาจากข้อมูลทั้งการจ้างงาน (Table 7) และการสะสมทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Table 8) จากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือ TSA จะสามารถยิ่งเห็นความสำคัญของปัจจัยด้านแรงงานได้ชัดเจนยิ่งขึ้น กล่าวคือจาก TSA ล่าสุดในปี พ.ศ. 2562 พบว่า จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนต่อการจ้างงานรวมของประเทศสูงถึงประมาณร้อยละ 11.61 กล่าวคือ จากการจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศ จำนวน 37,613,438 คน เป็นการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากถึง 4,366,392 คน แต่เมื่อพิจารณาในเรื่องการสะสมทุนแล้ว พบว่า จากมูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 จำนวน 3,805,464 ล้านบาท นั้น เป็นการสะสมทุนหรือลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 83,015.02 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 2.18 ของการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศเท่านั้น

จากความสำคัญของปัจจัยแรงงานดังกล่าว การศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ ๆ ในด้านแรงงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญและสามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการวิเคราะห์ซึ่งประเด็นหนึ่งที่ค่อนข้างสำคัญคือ การศึกษาในเรื่องของผลิตภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ควรมีการพัฒนาและจัดทำขึ้นในระยะต่อไป ดังนั้น ในการศึกษาครั้งนี้ จึงได้ดำเนินการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการสำรวจการจ้างงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่กระจายทั่วประเทศ ครอบคลุมในทุกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขา โดยกำหนดตัวอย่างเพื่อทำการสำรวจ มี 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการกำหนดจำนวนตัวอย่างรวมทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ จำนวน 25,400 ตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการกระจายจำนวนตัวอย่างลงสู่สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งได้พิจารณาโดยการนำจำนวนสถานประกอบการที่มีทั้งหมดในแต่ละสาขาและจำนวนการจ้างงานของแต่ละสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2560 มาพิจารณากำหนดให้เป็นน้ำหนักร่วมกันเพื่อการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของน้ำหนักร่วม (Quota random sampling) จากจำนวนตัวอย่างของการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำนวน 25,400 ตัวอย่าง

ตารางที่ 6-1 การกระจายตัวอย่างการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กิจกรรม	สำรวจได้ (n)	ร้อยละ (%)
การบริการโรงแรมและที่พัก	3,773	14.81
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,953	15.51
การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	3	0.01
การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	4,236	16.62
การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	452	1.77
การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	5	0.02
การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	479	1.88
การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	465	1.82
กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	473	1.86
กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	4,754	18.65
การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	4,732	18.57
การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด	2,159	8.47
รวมทั้งหมด	25,484	100.0

ในส่วนของการกำหนดคำถามในแบบสอบถามด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและหรือแก้ไขแบบเพิ่มเติมโดยการพิจารณาจากตัวแปรที่ต้องการศึกษา ซึ่งก็คือข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ ๆ ของการจ้างงานที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงการจัดทำ TSA; Table 7 Employment in the tourism industries และประเด็นที่ต้องการแจกแจงในรายละเอียดเกี่ยวกับขนาดของสถานประกอบการตามเกณฑ์ของจำนวนการจ้างงาน สาระสำคัญของการปรับปรุงแบบสอบถามด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีดังนี้

1) เพิ่มคำถามเกี่ยวกับขนาดของธุรกิจ (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง พิจารณาตามเกณฑ์การจ้างงานและรายได้)

- ขนาดย่อม จ้างงาน..... คน (จ้างงานไม่เกิน 30 คน หรือมีรายได้ต่อปีไม่เกิน 50 ล้านบาท)
- ขนาดกลาง จ้างงาน..... คน (จ้างงาน 30 - 100 คน หรือมีรายได้ต่อปี 50 - 300 ล้านบาท)

- ขนาดใหญ่ จ้างงาน..... คน (จ้างงานมากกว่า 100 คน หรือมีรายได้ต่อปีเกิน 300 ล้านบาท)

2) รายละเอียดของการจ้างงาน ที่มีการจำแนกเป็น ชายและหญิง จำนวนตำแหน่งงาน จำนวนการจ้างงานจริง จำนวนการจ้างงานจำแนกตามประเภทการจ้างงาน และจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อสัปดาห์

3) การเพิ่มข้อมูลเพื่อประเมินผลกระทบของการจ้างงานจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 แนวโน้มของธุรกิจ และแนวโน้มด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.2 ผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2562 โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำรวสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างจำนวนการจ้างงานเฉลี่ยของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละประเภทธุรกิจ

1) ประเภทของกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

ผลจากการสำรวจพบว่า ประเภทของกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการจ้างงานสูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ (ร้อยละ 18.65) การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (18.57) การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (ร้อยละ 16.62) การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 15.51) และการบริการโรงแรมและที่พัก (ร้อยละ 14.81) ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนรวมกันสูงถึงร้อยละ 84.16 แสดงให้เห็นว่า การจ้างงานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่กระจายตัวในธุรกิจเหล่านี้

ตารางที่ 6-2 ประเภทของกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	ร้อยละ (%)
กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	18.65
การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	18.57
การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์	16.62
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	15.51
การบริการโรงแรมและที่พัก	14.81
การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ	8.47
การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม	1.88
กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1.86
การบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว	1.82
การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	1.77

ตารางที่ 6-2 ประเภทของกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	ร้อยละ (%)
การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	0.02
การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	0.01
รวม	100.00

2) ขนาดของธุรกิจและจำนวนการจ้างงานเฉลี่ยต่อธุรกิจ

จากการสำรวจพบว่า ขนาดของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.76) เป็นธุรกิจขนาดย่อม โดยมีการจ้างงานเฉลี่ยต่อธุรกิจตลอดรอบปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ 5 คน รองลงมาได้แก่ ธุรกิจขนาดกลาง (ร้อยละ 10.94) มีการจ้างงานเฉลี่ย 54 คน และที่เหลือร้อยละ 1.30 เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ โดยมีการจ้างงานเฉลี่ย 261 คน เมื่อรวมทั้งหมดแล้ว จำนวนการจ้างงานเฉลี่ยต่อธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกประเภทเท่ากับ 14 คน

ตารางที่ 6-3 ขนาดของธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	การจ้างงาน (คน)	ร้อยละ (%)
ขนาดย่อม	5	87.76
ขนาดกลาง	54	10.94
ขนาดใหญ่	261	1.30
รวม	14	100.00

3) การจ้างงาน

จากการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดมีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำเฉลี่ยรายละ 20 คน เป็นชายเท่ากับหญิง โดยเป็นชาย 10 คน และหญิง 10 คน มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว 7 คน เป็นชาย 3 คน และหญิง 4 คน และการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ 10 คน เป็นชาย 4 คน และหญิง 6 คน สำหรับการจ้างญาติพี่น้อง พบว่า มีจำนวนการจ้างนายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยมีเงินเดือนประจำเฉลี่ยต่อแห่งเท่ากับ 2 คน มีนายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยไม่มีเงินเดือนเฉลี่ยต่อรายเท่ากับ 2 คน นอกจากนี้ ยังมีการทำงานร่วมกันแบบรวมกลุ่มธุรกิจเฉลี่ยต่อแห่งอีก 15 คน เป็นชาย 11 คน และหญิง 4 คน ดังนั้น ในมิติของจำนวนการจ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างประจำจึงมีจำนวนสูงสุด

เมื่อพิจารณาด้านชั่วโมงทำงานเฉลี่ย พบว่า โดยภาพรวม พนักงาน/ลูกจ้างส่วนใหญ่มีชั่วโมงทำงานที่ไม่แตกต่างกัน ในส่วนของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) มีชั่วโมงทำงานเฉลี่ย 56.29 ชั่วโมง/สัปดาห์ พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวมีชั่วโมงทำงานเฉลี่ย 48.07 ชั่วโมง/สัปดาห์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ มีชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่ำที่สุด ประมาณ 38.24 ชั่วโมง/สัปดาห์

เมื่อวิเคราะห์โดยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขนาดย่อม มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) เฉลี่ยต่อราย 6 คน มีการจ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวเฉลี่ยต่อราย 4 คน และการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ เฉลี่ยต่อราย 7 คน ส่วนสถานประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขนาดกลาง มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) เฉลี่ยต่อราย 52 คน จ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวเฉลี่ยต่อราย 12 คน และจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ เฉลี่ยต่อราย 23 คน ในขณะที่สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดใหญ่ มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) เฉลี่ยต่อราย 242 คน มีการจ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวเฉลี่ยต่อราย 86 คน และการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ เฉลี่ยต่อราย 92 คน เป็นที่น่าสังเกตว่า ในส่วนของสถานประกอบการขนาดย่อมนั้น มีนายจ้าง/ญาติพี่น้องสมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) ทั้งที่ทำงานโดยมีเงินเดือนประจำและโดยไม่มีเงินเดือน ร่วมทำงานด้วย ในทางตรงกันข้าม จะไม่มีในสถานประกอบการขนาดใหญ่

ในด้านชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ โดยพิจารณาจากการทำงานของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) แล้ว สถานประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขนาดย่อมมีค่าเท่ากับ 56.97 ชั่วโมง/สัปดาห์ สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดกลางมีค่าเท่ากับ 54.11 ชั่วโมง/สัปดาห์และสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดใหญ่มีค่าเท่ากับ 49.28 ชั่วโมง/สัปดาห์ จึงอาจกล่าวได้ว่าโดยภาพรวมแล้ว มีลักษณะที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

ตารางที่ 6-4 จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย และชั่วโมงทำงานเฉลี่ย จำแนกตามรายละเอียดของการจ้างงาน

ประเภทการทำงาน	จำนวนเฉลี่ย (คน)			ชั่วโมงทำงานเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	รวม	ชั่วโมง/สัปดาห์
1. พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee)	10	10	20	56.29
2. พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว	3	4	7	48.07
3. พนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ	4	6	10	38.24
4. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยมีเงินเดือนประจำ	1	1	2	59.92
5. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยไม่มีเงินเดือน	1	1	2	59.63
6. การทำงานร่วมกันแบบรวมกลุ่มธุรกิจ	11	4	15	50.68

ตารางที่ 6-5 จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย และชั่วโมงทำงานเฉลี่ย จำแนกตามรายละเอียดของการจ้างงาน สำหรับสถานประกอบการขนาดย่อม

ประเภทการทำงาน	จำนวนเฉลี่ย (คน)			ชั่วโมงทำงานเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	รวม	ชั่วโมง/สัปดาห์
1. พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee)	3	3	6	56.97
2. พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว	2	2	4	48.02
3. พนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ	3	4	7	37.30
4. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยมีเงินเดือนประจำ	1	1	2	59.95
5. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยไม่มีเงินเดือน	1	1	2	59.64
6. การทำงานร่วมกันแบบรวมกลุ่มธุรกิจ	9	2	11	50.60

ตารางที่ 6-6 จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย และชั่วโมงทำงานเฉลี่ย จำแนกตามรายละเอียดของการจ้างงาน สำหรับสถานประกอบการขนาดกลาง

ประเภทการทำงาน	จำนวนเฉลี่ย (คน)			ชั่วโมงทำงานเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	รวม	ชั่วโมง/สัปดาห์
1. พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee)	26	26	52	54.11
2. พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว	7	5	12	48.34
3. พนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ	14	9	23	45.13
4. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยมีเงินเดือนประจำ	4	2	6	55.65
5. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยไม่มีเงินเดือน	1	1	2	55.11
6. การทำงานร่วมกันแบบรวมกลุ่มธุรกิจ	27	15	42	51.24

ตารางที่ 6-7 จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย และชั่วโมงทำงานเฉลี่ย จำแนกตามรายละเอียดของการจ้างงาน สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่

ประเภทการทำงาน	จำนวนเฉลี่ย (คน)			ชั่วโมงทำงานเฉลี่ย
	ชาย	หญิง	รวม	ชั่วโมง/สัปดาห์
1. พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee)	124	118	242	49.28
2. พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว	44	42	86	47.74
3. พนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ	4	88	92	51.31
4. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยมีเงินเดือนประจำ	-	-	-	-
5. นายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยไม่มีเงินเดือน	-	-	-	-
6. การทำงานร่วมกันแบบรวมกลุ่มธุรกิจ	-	-	-	-

4) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

จากการสำรวจพบว่า เมื่อพิจารณาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมาถึงปัจจุบัน โดยภาพรวมผู้ประกอบการส่วนมาก (ร้อยละ 75.80) มีจำนวนการจ้างงานเท่าเดิม นอกจากนี้ ยังพบอีกว่า ในด้านจำนวนชั่วโมงการทำงานนั้น แรงงานมากกว่า 3 ใน 5 (ร้อยละ 68.86) ยังคงมีจำนวนชั่วโมงการทำงานเท่าเดิม ในขณะที่ร้อยละ 30.11 มีจำนวนชั่วโมงการทำงานลดลง อย่างไรก็ตาม พบประเด็นที่เป็นผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวที่สำคัญคือ ผู้ประกอบการมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 54.06) ได้ปรับลดค่าจ้างแรงงานลง

ตารางที่ 6-8 จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย และชั่วโมงทำงานเฉลี่ย จำแนกตามรายละเอียดของการจ้างงาน

รายการ	จำนวนการจ้างงาน	ชั่วโมงการทำงาน	ปรับค่าจ้างแรงงาน
ปรับเพิ่มขึ้น	0.71	1.03	0.20
ปรับลดลง	23.49	30.11	45.74
เท่าเดิม	75.80	68.86	54.06
รวม	100.00	100.00	100.00

5) แนวโน้มของธุรกิจ

จากการสำรวจพบว่า ในอนาคตหลังจากเหตุการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 3 ใน 5 (ร้อยละ 67.27) ยังเชื่อว่ามีขนาดของธุรกิจเท่าเดิม ในขณะที่มีธุรกิจร้อยละ 17.46 ที่ผู้ประกอบการมีแนวโน้มจะลดขนาดธุรกิจและกว่าร้อยละ 10.61 มีแนวโน้มจะขยายธุรกิจ นอกจากนี้ ที่เหลือร้อยละ 4.67 ธุรกิจมีแนวโน้มไปในทิศทางอื่น ๆ เช่น หยุดกิจการชั่วคราว ปิดกิจการ ขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว เป็นต้น

ตารางที่ 6-9 การประเมินแนวโน้มของธุรกิจหลังจากเหตุการณ์การระบาดของโรคโควิด 19

แนวโน้มของธุรกิจ	ร้อยละ (%)
ขยายธุรกิจ	10.61
ขนาดธุรกิจลดลง	17.46
ขนาดธุรกิจเท่าเดิม	67.27
อื่น ๆ (เช่น หยุดกิจการชั่วคราว ปิดกิจการ ขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว ฯลฯ)	4.67
รวม	100.00

6) แนวโน้มด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

จากการสำรวจพบว่า ในอนาคตหลังจากการระบาดของโรคโควิด 19 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 37.64) มีแนวโน้มจ้างงานเท่าเดิม และกว่าร้อยละ 33.79 ที่มีแนวโน้มจะจ้างงานลดลง ในขณะที่แนวโน้มการขยายตัวในการจ้างงานมีเพียงร้อยละ 16.76 และร้อยละ 11.81 ที่มีแนวโน้มการจ้างงานเป็นไปในทิศทางอื่น ๆ เช่น ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เนื่องจากขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว เป็นต้น

ตารางที่ 6-10 การประเมินแนวโน้มการจ้างงานหลังจากเหตุการณ์การระบาดของโรคโควิด 19

แนวโน้มด้านแรงงาน	ร้อยละ (%)
การจ้างงานฯ ขยายตัว	16.76
การจ้างงานฯ ลดลง	33.79
การจ้างงานฯ เท่าเดิม	37.64
อื่น ๆ (เช่น ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เนื่องจากขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว ฯลฯ)	11.81
รวม	100.00

2. การสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง

2.1 วัตถุประสงค์ของการสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง (Vacation Homes) และการประเมินมูลค่าการพักค้างบ้านหลังที่สองในเบื้องต้นด้วยวิธีทางอ้อม

การสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง (Vacation Homes) มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปปรับปรุงการจัดทำ TSA ของประเทศในส่วนของ Table 4 ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการอุปโภคการท่องเที่ยว (Tourism consumption) ด้วยการสำรavnักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง หรือ Vacation Homes และแนวโน้มการเลือกสถานพักแรมในอนาคตของนักท่องเที่ยว

สถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง หรือ Vacation Homes เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะพิเศษโดยที่เป็นรายการของการผลิตบริการท่องเที่ยวที่เท่ากับการบริโภคการท่องเที่ยว (It generates both a tourism characteristic service and an equivalent tourism consumption) กล่าวคือ เมื่อประเมินมูลค่าขึ้นมาเป็นจำนวนเท่าใด ค่าดังกล่าวจะมีมูลค่าเท่ากันทั้งในด้านการผลิตหรือ Supply side และด้านการใช้จ่าย หรือ Demand side ซึ่งเป็นหลักการทั่วไปของการประมวลผลผลิตที่เป็นบริการ

โดยหลักการแล้ว วิธีการจัดทำข้อมูลและสถิติใด ๆ ก็ตามสามารถทำขึ้นโดยการใช้ข้อมูล 2 ประเภท คือ ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ หมายถึง ข้อมูลที่มีผู้อื่นได้จัดทำไว้แล้ว

ส่วนข้อมูลปฐมภูมิคือ ข้อมูลที่ผู้ทำการศึกษาจัดทำขึ้นเอง การประเมินมูลค่าบ้านหลังที่สองสามารถประเมินโดยใช้ข้อมูลทั้งทุติยภูมิและหรือปฐมภูมิซึ่งอาจเรียกวิธีการประมวลผลโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิว่าเป็นการคำนวณหามูลค่าด้วยวิธีทางอ้อมและการประมาณค่าจากข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บด้วยวิธีสำรวจจากตัวอย่างซึ่งในที่นี้ก็คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เป็นวิธีการประมวลผลทางตรง

แม้ว่าการศึกษาการพักแรมบ้านหลังที่สองในครั้งนี้อย่างหมายเดิมได้ตั้งใจจะให้ครอบคลุมทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติเนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่สามารถที่จะมีบ้านที่เป็นของตนเอง หรือเป็นเจ้าของบ้านที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยได้ หรือในกรณีถ้าสามารถมีได้ แต่ถ้าบุคคลดังกล่าวนั้นมิใช่เป็น Thai residence ในระบบบัญชีประชาชาติได้กำหนดไว้ว่า จะต้องตั้งสาขาเศรษฐกิจขึ้นมาเรียกว่า Notional sector แล้วคำนวณกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ของบุคคลดังกล่าวไว้ในสาขานี้ ส่วน Transaction ที่เกิดขึ้นระหว่าง Notional sector กับ Non-residence จะไปบันทึกไว้เป็นค่าทางการเงินแทน ซึ่งในทางปฏิบัติมีข้อยุ่งยากพอสมควรและระบบบัญชีประชาชาติของประเทศไทยก็ยังไม่ได้มีการดำเนินงานในลักษณะตามคำแนะนำดังกล่าวนี้ ดังนั้นในการศึกษาและจัดทำข้อมูลสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง (Vacation Homes) ในครั้งนี้ จึงจะครอบคลุมเพียงเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยเท่านั้น

วิธีการประมาณค่าด้วยวิธีทางอ้อมนั้น ถือว่าเป็นวิธีหนึ่งที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังเช่นการประมวลมูลค่าของการพักอาศัยในบ้านของตนเอง ในบัญชีประชาชาติของประเทศที่จัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายการ Real estate activities with own or leased property (Table 28) การประมาณค่าทางอ้อมเป็นการประมาณจากรายงานจำนวนบ้านพักอาศัยของประชาชน หรือครัวเรือนที่มีอยู่ทั้งหมดในประเทศ อย่างไรก็ตาม การประมาณค่าด้วยวิธีทางอ้อมดังกล่าวนี้ สามารถทำได้และให้ผลที่เชื่อถือได้เพราะเป็นการประมวลค่าทั้งหมดในระดับที่เป็นค่าโดยรวมของประเทศ ในขณะที่การท่องเที่ยวเป็นมูลค่าของการวัดที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเฉพาะช่วงเวลาเท่านั้นซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวได้เดินทางออกไปจากสภาพแวดล้อมปกติ และสิ้นสุดลงเมื่อได้กลับคืนเข้าสู่สภาพแวดล้อมปกติดังกล่าว ดังนั้นการประมวลมูลค่าการพักแรมบ้านพักหลังที่สองด้วยวิธีการสำรวจจากตัวอย่างคือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวโดยตรงจะให้ข้อมูลที่มีความเป็นไปได้อ้างอิงได้ และมีความเหมาะสมมากกว่าการประมาณค่าทางอ้อม

ในกรณีการประมาณค่าทางอ้อมโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมินั้น เมื่อพิจารณาในเบื้องต้นจากการทบทวนข้อมูลที่มีการเผยแพร่ในปัจจุบันพบว่า มีการรายงานข้อมูลจำนวนบ้านและประชากรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ขณะเดียวกันก็มีการรายงานข้อมูลจำนวนครัวเรือนโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งในปี พ.ศ. 2561 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนบ้านทั้งหมดเท่ากับ 26,208,994 หลัง ในขณะที่มีจำนวนครัวเรือนเท่ากับ 21,404,086 ครัวเรือน หากมีสมมติฐานว่าครัวเรือน 1 ครัวเรือนมีบ้านเพียงหนึ่งหลัง ก็จะสามารถประมาณจำนวนบ้านหลังที่สองในปี พ.ศ. 2561 ดังกล่าว ได้ว่ามีจำนวนเท่ากับ 4,804,908 หลัง และเมื่อนำมูลค่าเพิ่ม (Value added) รายการ Real estate activities with own or leased property จากบัญชีประชาชาติของประเทศ (Annual

National Account, Table 28) ซึ่งมีมูลค่าในปี พ.ศ. 2561 เท่ากับ 359,770 ล้านบาท หากด้วยจำนวนบ้านที่มีอยู่ทั้งหมด คิดเฉลี่ยแล้วบ้านแต่ละหลังมีมูลค่าเพิ่มของบริการอยู่อาศัยเท่ากับ 16,808.47 บาท และเมื่อนำไปคูณกับจำนวนบ้านหลังที่สองดังกล่าวแล้วข้างต้น ก็จะได้มูลค่าเพิ่มของบ้านหลังที่สองที่มีอยู่ทั้งหมดในประเทศประมาณเท่ากับ 80,763.17 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญที่สุดก็คือ การประมาณค่าหาจำนวนบ้านหลังที่สองที่ใช้ประโยชน์เพื่อการเป็นบ้านพักตากอากาศ หรือใช้เพื่อการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพราะครัวเรือนบางส่วนที่มีบ้านหลังที่สองอาจใช้เพื่อประโยชน์อื่น เช่น การใช้เพื่อการทำธุรกิจ หรือเพื่อทำการค้า หรือเพื่อการให้เช่า เป็นต้น ซึ่งเมื่อประเมินจากพฤติกรรมทั่วไปของคนไทยมีความเห็นว่าการมีบ้านหลังที่สองของคนไทยส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการทำธุรกิจต่าง ๆ ดังกล่าว เนื่องจากการประมาณมูลค่าบ้านหลังที่สองของ TSA (บ้านหลังที่สองเพื่อการพักตากอากาศ เพื่อการพักผ่อน ท่องเที่ยว) ในครั้งนี้ เป็นการดำเนินงานครั้งแรกยังขาดข้อมูลอื่น ๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ การประมาณมูลค่าหลังที่สองโดยวิธีสำรวจจึงเป็นทางเลือกที่นำมาใช้ในโครงการนี้

2.2 แนวทางการปรับปรุงแบบสำรวจข้อมูลภาคสนามด้านสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง (Vacation Homes)

การรวบรวมข้อมูลรายจ่ายเพื่อบ้านพักหลังที่สอง ใช้วิธีการเพิ่มข้อคำถามเกี่ยวกับบ้านหลังที่สองรวมไปกับแบบสอบถามค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีการดำเนินการเป็นประจำในแต่ละปีอยู่แล้ว ทั้งแบบสอบถามที่ใช้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย ดังนั้นตัวอย่างทุกตัวอย่างที่ถูกเลือกสามารถเพื่อสอบถามค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจะถูกถามในเรื่องค่าใช้จ่ายบ้านหลังที่สองไปพร้อมกันด้วย ข้อคำถามที่มีการเพิ่มเติมจากแบบสอบถามค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวเพื่อจัดเก็บข้อมูลหลังที่สองประกอบด้วย

- 1) ในกรณีของ Inbound tourism ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าแม้ว่าการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดประชากรและตัวอย่างที่ครอบคลุมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่เพื่อให้ครอบคลุมถึง Inbound tourism ซึ่งอาจเป็นไปได้ในกรณีถ้ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาซื้อบ้านพักอาศัยของตนเองทั้งทางตรงหรือทางอ้อม (Nominee) ซึ่งถ้ามีกรณีนี้ เกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายของ Inbound tourism อาจจะต่ำกว่าความเป็นจริง ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงแบบสอบถามใหม่ทั้งแบบที่ใช้กับ Package tour และ Non package tour เพื่อให้ครอบคลุมบ้านหลังที่สองดังนี้

- 1.1) Please give information about accommodation while staying in Thailand

[1] Hotel/Resort

[2] Youth Hotel

[3] Guesthouse

[4] Service Apartment

[5] Sanitarium/ Nursing home

[6] Friend's Home / Second Home

[7] Other

กรณีตอบข้อ 6 ก็ให้นำมาประเมินหาสัดส่วนการพักค้างในบ้านหลังที่สอง

1.2) มีการเพิ่มข้อความเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบ้านหลังที่สอง ดังนี้ How much did you spend on service (Second home, Friend's home) ?

- Electric bill, Water bill
- Room cleaning fee
- Other expenses

2) ในกรณีของ Domestic tourism ได้มีข้อความที่สามารถระบุว่าการพักค้างบ้านหลังที่สอง หรือไม่อยู่แล้ว โดยมีคำตอบย่อย (คำตอบแบบปิด) ของคำถามถึงสถานที่ที่นักท่องเที่ยวได้ใช้เป็นที่พักค้าง ดังนี้

- บ้านตนเอง/ญาติ/เพื่อน
- โรงแรม
- เกสต์เฮาส์
- บังกะโล/รีสอร์ท
- บ้านพักอุทยานและกางเต็นท์
- บ้านรับรองของทางราชการหรือเอกชน
- โฮมสเตย์
- วัด
- เรือนแพ
- อื่น ๆ (ระบุ).

กรณี ถ้าผู้ตอบระบุว่าไปพักค้างที่บ้านตนเอง/ญาติ/เพื่อน ก็จะสามารถประเมินหาค่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างในบ้านหลังที่สอง หลังจากนั้นจึงจะทำการประเมินค่าใช้จ่ายบ้านหลังที่สองต่อไป

2.3 ผลการสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการพักค้างบ้านหลังที่สอง

จากจำนวนตัวอย่างซึ่งก็คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กำหนดไว้น้อยกว่า 5,000 ตัวอย่าง โดยกระจายใน 6 ภูมิภาค และ กรุงเทพมหานคร นั้น ผลการจัดเก็บข้อมูล สามารถรวบรวมข้อมูลได้จากตัวอย่างจำนวน 5,059 ตัวอย่าง ผลการศึกษาที่ได้ มีดังนี้

1) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างบ้านหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และมีการพักค้างในบ้านหลังที่สอง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.46 ขณะที่อีกร้อยละ 93.54 ไม่ได้พักในบ้านหลังที่สอง

ตารางที่ 6-11 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการพักค้างในบ้านพักหลังที่สอง

การพักแรม	ร้อยละ (%)
ไม่ได้พัก	93.54
ได้เข้าพัก	6.46
รวม	100.00

2) ความต้องการซื้อบ้านพักหลังที่สองในอนาคตสำหรับคนที่ไม่ได้พัก

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่มีบ้านหลังที่สองพบว่า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.29) ไม่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สอง และร้อยละ 17.71 มีความต้องการซื้อบ้านพักหลังที่สอง ในอนาคตเมื่อมีความพร้อม

ตารางที่ 6-12 ความต้องการซื้อในอนาคตสำหรับคนที่ไม่ได้พักบ้านพักหลังที่สอง

ความต้องการซื้อ	ร้อยละ (%)
ต้องการ	17.71
ไม่ต้องการ	82.29
รวม	100.00

3) จังหวัดที่นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการบ้านพักหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า เมื่อสอบถามถึงความตั้งใจของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการซื้อ/มีบ้านหลังที่สอง ในอนาคต พบว่า จังหวัดที่มีสัดส่วนสูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย เชียงใหม่ (ร้อยละ 39.62) ชลบุรี (ร้อยละ 10.14) ประจวบคีรีขันธ์ (ร้อยละ 8.23) กรุงเทพฯ (ร้อยละ 6.80) และภูเก็ต (ร้อยละ 5.97) ตามลำดับ สำหรับจังหวัดลำดับถัดไปพบว่า มีสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 5 ลงไป แสดงให้เห็นว่า จังหวัดที่นักท่องเที่ยวสนใจที่จะซื้อบ้านพักหลังที่สอง มีความหลากหลาย และกระจายตัวในภูมิภาคต่าง ๆ

ตารางที่ 6-13 จังหวัดที่ต้องการซื้อสำหรับคนที่ไม่ได้พักบ้านพักหลังที่สอง

ลำดับ	จังหวัดที่ต้องการซื้อ	ร้อยละ (%)
1	เชียงใหม่	39.62
2	ชลบุรี	10.14
3	ประจวบคีรีขันธ์	8.23
4	กรุงเทพฯ	6.80
5	ภูเก็ต	5.97
6	กาญจนบุรี	5.85
7	เชียงราย	3.94
8	นครราชสีมา	3.58
9	เพชรบุรี	2.63
10	กระบี่	2.03
11	ระยอง	1.43
12	สุราษฎร์ธานี	1.31
13	นครศรีธรรมราช	1.07
14	สมุทรปราการ	0.95
15	แม่ฮ่องสอน	0.95
16	พังงา	0.72
17	สระบุรี	0.60
18	เลย	0.60
19	เพชรบูรณ์	0.60
20	พระนครศรีอยุธยา	0.48
21	ตราด	0.48
22	ขอนแก่น	0.48
23	ชุมพร	0.36
24	สิงห์บุรี	0.24
25	นครนายก	0.24
26	บึงกาฬ	0.24
27	น่าน	0.24
28	สุพรรณบุรี	0.12
29	สมุทรสงคราม	0.12

4) เหตุผลของการมีบ้านพักหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า เหตุผลที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจมีบ้านพักหลังที่สองที่สำคัญที่สุดคือ เพื่อความสะดวกสบาย และเป็นส่วนตัว โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 70.64 รองลงมาคือ เพื่อการท่องเที่ยว (ร้อยละ 25.99) เพื่อการลงทุน (ร้อยละ 17.13) และต้องเดินทางมาก่อนข้างเป็นประจำ (ร้อยละ 0.61) ตามลำดับ ดังนั้น ปัจจัยด้านความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัว จึงเป็นปัจจัยหลักที่มีความสำคัญมากที่สุด

ตารางที่ 6-14 เหตุผลของการมีบ้านพักหลังที่สอง

เหตุผล	ร้อยละ (%)
เพื่อความสะดวกสบาย และเป็นส่วนตัว	70.64
เพื่อการท่องเที่ยว	25.99
เพื่อการลงทุน	17.13
ต้องเดินทางมาก่อนข้างเป็นประจำ	0.61

5) วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง

จากการสำรวจพบว่า วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้ คือ การท่องเที่ยว (ร้อยละ 80.00) รองลงมาได้แก่ เยี่ยมญาติ/เพื่อน (ร้อยละ 9.67) ปฏิบัติงาน (ร้อยละ 6.23) ธุรกิจ (ร้อยละ 1.64) และอื่น ๆ เช่น งานมงคลสมรส งานแข่งขันกีฬา สัมมนาอบรม เป็นต้น (ร้อยละ 2.47)

ตารางที่ 6-15 วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้

วัตถุประสงค์	ร้อยละ (%)
การท่องเที่ยว	80.00
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	9.67
ปฏิบัติงาน	6.23
ธุรกิจ	1.64
อื่นๆ (งานมงคลสมรส งานแข่งขันกีฬา สัมมนาอบรม ฯลฯ)	2.47
รวม	100.00

6) แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงการพักค้างในบ้านหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงการพักค้างในบ้านหลังที่สอง ที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยภาพรวม มากกว่า 3 ใน 5 เห็นว่าจะมีการพักค้างในบ้านพักหลังที่สอง ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทั้งในประเด็นของจำนวนครั้งที่มาพักค้าง จำนวนวันที่มาพักค้าง

เฉลี่ยต่อครั้ง และจำนวนคนที่ร่วมเดินทางมาร่วมพักค้าง นอกจากนี้ โดยภาพรวมจำนวนวันที่มีการพักค้างในบ้านหลังที่สอง เฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 4.06 วัน

ตารางที่ 6-16 เปรียบเทียบการพักค้างบ้านหลังที่สองของท่านในปีน้กับปีที่แล้วและค่าเฉลี่ยจำนวนวันการพักค้างบ้านหลังที่สอง

เปรียบเทียบการพักค้างบ้านหลังที่สอง	มากขึ้น (%)	เท่าเดิม (%)	ลดลง (%)
จำนวนครั้งที่มาพักค้าง	15.48	62.54	21.98
จำนวนวันที่มาพักค้างเฉลี่ยต่อครั้ง	15.79	65.33	17.96
จำนวนคนที่ร่วมเดินทางมากับท่านซึ่งร่วมพักค้าง	14.86	66.87	16.72
ค่าเฉลี่ยจำนวนวันการพักค้างบ้านหลังที่สอง	4.06 วัน		

7) การมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวและร่วมพักค้างบ้านหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างบ้านหลังที่สอง ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 57.19 เป็นการเดินทางมาพร้อมกับครอบครัวและญาติ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 22.32 และ 20.49 เป็นการเดินทางมาคนเดียว และเดินทางมากับเพื่อน ตามลำดับ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ โดยเฉลี่ยแล้ว ในการเดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับครอบครัว/ญาติ และเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน จะมีจำนวนคนเข้าร่วมพักค้างบ้านหลังที่สอง จำนวน 3.36 คน และ 4.24 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 6-17 สัดส่วนของตัวอย่างที่มีผู้ร่วมเดินทางและร่วมพักค้างบ้านหลังที่สอง

ผู้ร่วมเดินทางมากับท่าน	ร้อยละ (%)
มาพร้อมครอบครัว/ญาติ	57.19
คนเดียว	22.32
เพื่อน	20.49
มากับคณะทัวร์	-
อื่น ๆ	-
รวม	100.00
ค่าเฉลี่ยจำนวนคนเข้าร่วมพักค้างบ้านหลังที่สองพร้อมครอบครัว/ญาติ	3.36 คน
ค่าเฉลี่ยจำนวนคนเข้าร่วมพักค้างบ้านหลังที่สองพร้อมกับเพื่อน	4.24 คน

8) รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.54) เป็นกลุ่มที่ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง ซึ่งมีสัดส่วนการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวสูงสุดเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 78.89) และ

การเดินทางโดยเครื่องบินมีสัดส่วนสูงเป็นอันดับ 2 (5.93) ในขณะที่ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีการพักบ้านพักหลังที่สอง (ร้อยละ 6.46) ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ 5.10) และรองลงมาเป็นการเดินทางโดยเครื่องบิน (ร้อยละ 0.81) เช่นเดียวกับกลุ่มที่ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง

ตารางที่ 6-18 รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจ จำแนกตามประเภทของผู้ที่มีได้มีการพักค้างบ้านหลังที่สอง และมีการพักค้างบ้านหลังที่สอง

ร้อยละ (%)

ประเภทรูปแบบการเดินทาง	กลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
รถส่วนตัว	78.89	5.10	83.99
เครื่องบิน	5.93	0.81	6.74
รถโดยสารประจำทาง	3.80	0.42	4.21
รถไฟ	2.02	0.06	2.08
รถเช่า	1.46	0.08	1.54
รถโดยสารไม่ประจำทาง	0.97	-	0.97
อื่น ๆ (รถจักรยานยนต์, รถของบริษัท)	0.28	-	0.28
เรือ	0.20	-	0.20
รวม	93.54	6.46	100.00

9) แนวโน้มในการตัดสินใจเดินทางมาพักค้างบ้านหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า สำหรับผู้ที่มีบ้านพักหลังที่สอง ในอนาคตเมื่อมีการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 65.19) จะยังคงมาพักค้างที่บ้านหลังที่สองเช่นเดิม และที่เหลือร้อยละ 34.81 ที่จะไม่มาพักค้างที่บ้านหลังที่สองของตน เนื่องจากบ้านดังกล่าวได้ถูกนำไปให้เช่าเพื่อการลงทุน หรือเลือกพักบ้านญาติ/เพื่อน เนื่องจากต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 6-19 สัดส่วนในการตัดสินใจเดินทางมาพักค้างบ้านหลังที่สอง

การกลับมาพัก	ร้อยละ (%)
พัก	65.19
ไม่พัก (ให้เช่า, พักบ้านญาติ/เพื่อน, ฯลฯ)	34.81
รวม	100.00

10) ความต้องการซื้อ/บ้านพักหลังที่สองเพิ่มขึ้นในอนาคต

จากการสำรวจพบว่า สำหรับผู้ที่มีการพักค้างบ้านหลังที่สองนั้น ถ้าประเมินถึงความต้องการที่จะมีบ้านหลังที่สองเพิ่มเติมอีกหรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 86.08 มีความเห็นว่าไม่ต้องการซื้อเพิ่มเติม เนื่องจากยังมีความจำเป็นในการลงทุนเพิ่ม ส่วนที่เหลือคือ ร้อยละ 17.41 เป็นกลุ่มที่มีความต้องการที่จะซื้อเพิ่มเติม แม้ว่าปัจจุบันจะมีอยู่แล้วก็ตาม

ตารางที่ 6-20 สัดส่วนของตัวอย่างที่มีความต้องการซื้อ/บ้านพักหลังที่สองเพิ่มเติมในอนาคต

ความต้องการซื้อเพิ่ม	ร้อยละ (%)
ไม่ซื้อ	86.08
ซื้อ	17.41
รวม	103.48

11) จังหวัดที่ต้องการซื้อเพิ่มเติมสำหรับคนที่มีบ้านพักหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่มีการพักค้างบ้านหลังที่สอง ถ้ามีโอกาสซื้อหาบ้านหลังที่สองเพิ่มเติม พบว่าส่วนใหญ่สนใจที่จะหาซื้อบ้านในพื้นที่จังหวัด สระบุรี ภูเก็ต และ เชียงใหม่ ตามลำดับ

ตารางที่ 6-21 จังหวัดที่ต้องการซื้อเพิ่มเติมสำหรับคนที่มีบ้านพักหลังที่สอง

จังหวัดที่ต้องการซื้อ	ร้อยละ (%)
สระบุรี	21.82
ภูเก็ต	21.82
เชียงใหม่	20.00
กรุงเทพฯ	7.27
พระนครศรีอยุธยา	7.27
ระยอง	3.64
น่าน	3.64
เชียงราย	3.64
ประจวบคีรีขันธ์	3.64
กระบี่	3.64
แม่ฮ่องสอน	1.82
สุราษฎร์ธานี	1.82

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เมื่อนำพฤติกรรมของการพักบ้านหลังที่สอง จากข้อมูลที่สามารถได้จากตัวอย่างมาพิจารณาร่วมกัน ทำให้สามารถประเมินได้ว่า การใช้ประโยชน์ของบ้านพักหลังที่สอง ส่วนใหญ่ เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญ โดยการเดินทางมาพักค้างส่วนใหญ่มาจากรอบครัวซึ่งประกอบด้วยสมาชิกร่วมเดินทางประมาณ 3 คน และใช้เวลาพักค้างแต่ละครั้งประมาณ 4 วัน เดินทางมาโดยพาหนะรถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก

เมื่อพิจารณาถึงโอกาสที่จะมีความต้องการบ้านพักหลังที่สองในอนาคต พบว่า ทั้งผู้ที่ยังไม่มีบ้านพักหลังที่สองและที่มีบ้านพักหลังที่สองแล้ว ยังไม่มีความต้องการบ้านพักหลังที่สองมากนัก ทั้งนี้ อาจเป็นไปได้ด้วยปัจจัยหลายเหตุผล อาทิ อาจเนื่องจากการมีโรงแรม สถานที่พักในรูปแบบต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวที่เพียงพอ มีความสะดวกสบาย และมีความปลอดภัย เป็นส่วนตัวตามที่ต้องการแล้ว การมีบ้านพักหลังที่สองอาจเป็นการเพิ่มภาระในการดูแลรักษา นอกจากนี้ การที่ประเทศไทยมีการเริ่มบังคับใช้กฎหมายเก็บภาษีที่อยู่อาศัยของบ้านหลังที่สอง ก็อาจเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวยังไม่มีความต้องการบ้านหลังที่สองในอนาคตมากนัก

อย่างไรก็ตาม สำหรับในกลุ่มผู้ที่มีความต้องการบ้านพักหลังที่สองนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการมีในจังหวัดสระบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น

12) ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

12.1) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศชายและหญิง

จากการสำรวจพบว่า โครงสร้างของตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างกลุ่มที่มีการพักค้างและไม่มีการพักค้างในบ้านพักหลังที่สอง มีความใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มที่มีการพักค้าง มีสัดส่วนระหว่างเพศหญิงและชายเท่ากับ 54.13 ต่อ 45.87 ส่วนกลุ่มที่ไม่ได้มีการพักค้าง มีสัดส่วนระหว่างเพศหญิงและชายเท่ากับ 61.37 ต่อ 38.63

ตารางที่ 6-22 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศชายและหญิง

ร้อยละ (%)			
เพศ	กลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
หญิง	61.37	54.13	60.90
ชาย	38.63	45.87	39.10
รวม	100.00	100.00	100.00

12.2) ระดับอายุ

จากการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านพักหลังที่สอง และกลุ่มผู้พักบ้านพักหลังที่สอง ทั้งนี้ ช่วงอายุของกลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านพักหลังที่สองส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.73) มีระดับอายุ 15 – 34 ปี และร้อยละ 42.27 มีอายุมากกว่า 35 ปี

เป็นลำดับรองลงมา ในขณะที่ช่วงอายุกลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สองส่วนใหญ่ (ร้อยละ 67.28) มีอายุมากกว่า 35 ปี และร้อยละ 32.72 มีระดับอายุ 15 – 34 ปี เป็นลำดับรองลงมา

ตารางที่ 6-23 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอายุ

อายุ	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง	ร้อยละ (%)
			กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด
15 – 34 ปี	57.73	32.72	56.12
มากกว่า 35 ปี	42.27	67.28	43.88
รวม	100.00	100.00	100.00

12.3) จังหวัดที่พำนักรออาศัยประจำในปัจจุบัน

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดำเนินการสำรวจทั้ง 2 กลุ่ม มีสัดส่วนของจังหวัดที่พำนักรออาศัยประจำในปัจจุบันที่แตกต่างกัน โดยจังหวัดที่พำนักรออาศัยประจำในปัจจุบันกลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง ที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย กรุงเทพฯ (ร้อยละ 15.60) เชียงใหม่ (ร้อยละ 7.03) และฉะเชิงเทรา (ร้อยละ 6.73) ตามลำดับ

สำหรับจังหวัดที่พำนักรออาศัยประจำในปัจจุบันกลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง ที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย กรุงเทพฯ (ร้อยละ 31.21) นนทบุรี (ร้อยละ 4.23) และชลบุรี (ร้อยละ 3.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 6-24 จังหวัดที่พำนักรออาศัยประจำในปัจจุบัน

จังหวัด	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง	ร้อยละ (%)
			กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด
กรุงเทพฯ	31.21	15.60	30.20
นนทบุรี	4.23	2.75	4.13
ชลบุรี	3.59	1.83	3.48
ปทุมธานี	3.49	1.22	3.34
สมุทรปราการ	3.40	1.53	3.28
ลำปาง	3.13	3.36	3.14
นครปฐม	2.70	0.61	2.57
ฉะเชิงเทรา	2.16	6.73	2.45
สระบุรี	1.97	3.36	2.06

ตารางที่ 6-24 จังหวัดที่ผ่านกาศัยประจำปีปัจจุบัน

ร้อยละ (%)

จังหวัด	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด
ปราจีนบุรี	1.78	1.83	1.78
เชียงราย	1.46	6.12	1.76
ลพบุรี	1.52	3.36	1.64
นครศรีธรรมราช	1.48	3.98	1.64
น่าน	1.65	1.22	1.62
พระนครศรีอยุธยา	1.69	-	1.58
ขอนแก่น	1.35	1.53	1.36
อุบลราชธานี	1.31	1.83	1.34
บุรีรัมย์	1.29	1.83	1.32
นราธิวาส	0.97	6.42	1.32
เชียงใหม่	0.74	7.03	1.15
กาญจนบุรี	1.18	-	1.11
สุราษฎร์ธานี	1.16	0.31	1.11
ระยอง	1.06	0.92	1.05
ชัยนาท	1.01	0.61	0.99
สุรินทร์	0.99	0.92	0.99
ราชบุรี	1.06	-	0.99
นครราชสีมา	0.82	1.53	0.87
พัทลุง	0.91	0.31	0.87
ยะลา	0.66	3.98	0.87
สุพรรณบุรี	0.76	2.14	0.85
มหาสารคาม	0.89	-	0.83
นครสวรรค์	0.78	1.53	0.83
สระแก้ว	0.85	-	0.79
สงขลา	0.80	0.61	0.79
อุดรธานี	0.70	1.53	0.75
สมุทรสาคร	0.80	-	0.75
พะเยา	0.72	0.92	0.73

ตารางที่ 6-24 จังหวัดที่พำนักอาศัยประจำในปัจจุบัน

ร้อยละ (%)

จังหวัด	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด
ชัยภูมิ	0.74	-	0.69
ลำพูน	0.63	1.22	0.67
แพร่	0.72	-	0.67
กระบี่	0.70	-	0.65
จันทบุรี	0.66	-	0.61
ศรีสะเกษ	0.44	2.75	0.59
ประจวบคีรีขันธ์	0.57	-	0.53
อ่างทอง	0.49	0.92	0.51
พิษณุโลก	0.49	0.92	0.51
หนองคาย	0.53	0.00	0.49
ชุมพร	0.49	0.61	0.49
นครนายก	0.51	-	0.47
กาฬสินธุ์	0.51	-	0.47
กำแพงเพชร	0.49	-	0.45
ปัตตานี	0.49	-	0.45
เพชรบุรี	0.38	0.92	0.42
พังงา	0.36	1.22	0.42
สุโขทัย	0.36	0.61	0.38
ภูเก็ต	0.40	-	0.38
ระนอง	0.40	-	0.38
ตรัง	0.40	-	0.38
ร้อยเอ็ด	0.34	-	0.32
อุทัยธานี	0.34	-	0.32
พิจิตร	0.25	0.31	0.26
สมุทรสงคราม	0.25	-	0.24
สิงห์บุรี	0.21	0.31	0.22
อำนาจเจริญ	0.21	-	0.20
ตาก	0.21	-	0.20

ตารางที่ 6-24 จังหวัดที่พำนักอาศัยประจำในปัจจุบัน

ร้อยละ (%)

จังหวัด	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด
หนองบัวลำภู	0.08	1.22	0.16
นครพนม	0.17	-	0.16
อุดรดิตถ์	0.11	0.92	0.16
สตูล	0.17	-	0.16
เลย	0.15	-	0.14
แม่ฮ่องสอน	0.15	-	0.14
เพชรบูรณ์	0.15	-	0.14
สกลนคร	0.08	0.61	0.12
ตราด	0.08	-	0.08
ยโสธร	0.04	-	0.04
รวม	100.00	100.00	100.00

12.4) ระดับการศึกษา

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดำเนินการสำรวจทั้ง 2 กลุ่ม มีโครงสร้างระดับการศึกษาที่คล้ายคลึงกัน แต่มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สองมีการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงสุดที่ร้อยละ 61.31 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 31.85) และสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 6.85) ตามลำดับ สำหรับกลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง มีการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงสุดร้อยละ 60.86 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 23.24) และสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 15.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 6-25 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ร้อยละ (%)

การศึกษา	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	31.85	23.24	31.29
ปริญญาตรี	61.31	60.86	61.28
สูงกว่าปริญญาตรี	6.85	15.90	7.43
รวม	100.00	100.00	100.00

12.5) อาชีพ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดำเนินการสำรวจทั้ง 2 กลุ่ม มีโครงสร้างอาชีพที่ต่างกัน โดยอาชีพที่มีสัดส่วนสูงสุด 2 อันดับแรกของกลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง ประกอบด้วย ลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน (ร้อยละ 44.82) และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (ร้อยละ 14.67) ตามลำดับ สำหรับอาชีพกลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง ที่มีสัดส่วนสูงสุด 2 อันดับแรก ประกอบด้วย ลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน (ร้อยละ 33.03) และเจ้าของธุรกิจ (ร้อยละ 29.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 6-26 สัดส่วนของตัวอย่างจำแนกตามประเภทอาชีพ

อาชีพปัจจุบัน	กลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง	กลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง	กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
ลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน	44.82	33.03	44.06
ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เช่น ค้าขาย รับจ้างทั่วไป ขับรถรับจ้าง	14.67	5.81	14.09
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13.61	13.76	13.62
นักเรียน/นักศึกษา	10.19	15.90	10.56
เจ้าของธุรกิจ	8.47	29.97	9.86
แม่บ้าน/ว่างงาน	3.57	-	3.34
เกษตรกร	3.38	-	3.16
เกษียณ	0.85	1.53	0.89
อื่น ๆ (เช่น อาชีพอิสระ ฯลฯ)	0.44	-	0.42

12.6) ระดับรายได้

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดำเนินการสำรวจทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับรายได้ที่ต่างกัน โดยกลุ่มผู้ไม่ได้พักบ้านหลังที่สอง มีสัดส่วนระดับรายได้สูงสุด 2 อันดับแรก คือ 15,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 39.33) และ 30,001 – 45,000 บาท (ร้อยละ 20.52) ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 59.85 สำหรับกลุ่มผู้พักบ้านหลังที่สอง มีสัดส่วนระดับรายได้สูงสุด 2 อันดับแรก คือ มากกว่า 90,000 บาท (ร้อยละ 17.74) และ 30,001 – 45,000 บาท (ร้อยละ 16.51) โดยมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 34.25 ดังนั้น จึงประเมินได้ว่ากลุ่มที่มีการพักค้างส่วนใหญ่มีฐานะรายได้ที่สูงกว่า และระดับรายได้มีแนวโน้มกระจายตัวมากกว่า

ตารางที่ 6-27 สัดส่วนของตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้

ร้อยละ (%)

ลำดับที่	ระดับรายได้	กลุ่มผู้ไม่ได้พัก บ้านหลังที่สอง	ระดับรายได้	กลุ่มผู้พัก บ้านหลังที่สอง
1	15,001-30,000 บาท	39.33	มากกว่า 90,000 บาท	17.74
2	30,001-45,000 บาท	20.52	30,001-45,000 บาท	16.51
3	10,000-15,000 บาท	16.44	45,001-60,000 บาท	13.76
4	ไม่มีรายได้	7.16	60,001-75,000 บาท	13.76
5	ต่ำกว่า 10,000 บาท	6.09	15,001-30,000 บาท	13.15
6	45,001-60,000 บาท	5.20	75,001-90,000 บาท	10.09
7	60,001-75,000 บาท	2.32	10,000-15,000 บาท	7.95
8	มากกว่า 90,000 บาท	1.56	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.98
9	75,001-90,000 บาท	1.37	ไม่มีรายได้	3.06

12.7) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการพักของบ้านหลังที่สอง

จากการสำรวจพบว่า ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างบ้านพักหลังที่สอง พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่เกิดขึ้นกับการพักค้างบ้านหลังที่สอง เท่ากับ 7,286.77 บาท โดยค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ค่าวัตถุดิบใช้ประกอบอาหาร ณ บ้านหลังที่สอง 2,008.21 บาท รองลงมาได้แก่ ค่าเครื่องใช้สอย 1,159.07 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉพาะรับประทาน ณ บ้านหลังที่สอง 1,084.78 บาท ค่าทำความสะอาด 1,018.16 บาท ค่าทิป เช่น การตอบแทนในการรับบริการ 886.43 บาท อื่น ๆ เช่น ค่าล้างแอร์ ฯลฯ 597.59 บาท และค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแก๊ส 532.54 บาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่เกิดขึ้นกับการพักค้างบ้านหลังที่สอง มีสัดส่วนที่ค่อนข้างจะใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นว่า เกิดการกระจายตัวการใช้จ่ายในรายการประเภทต่าง ๆ

จากระดับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเข้าพักบ้านหลังที่สองที่เท่ากับ 7,286.77 บาท ต่อการพักค้าง 1 ครั้งดังกล่าวนี้ เป็นเพียงเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นที่มีการพักค้างในบ้านหลังที่สอง เท่านั้น ไม่รวมถึงการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าบันเทิง นันทนาการ ค่าซื้อของที่ระลึกและอื่น ๆ เป็นต้น และเมื่อนำมาประมวลผลร่วมกับจำนวนผู้ร่วมพักค้างด้วยเฉลี่ยประมาณ 3.17 คนนั้น พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนที่เกิดขึ้นจากการเข้าพักในบ้านหลังที่สอง คนละ 990.16 บาท รายละเอียดของค่าใช้จ่ายของการพักอาศัยบ้านหลังที่สองที่ได้จากการสำรวจตัวอย่าง ปรากฏตามตารางที่ 6-28

ตารางที่ 6-28 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการพักของบ้านหลังที่สอง

ประเภทรายการใช้จ่าย	มูลค่าการใช้จ่าย (บาท/ครั้ง)	สัดส่วน (%)
ค่าวัตถุดิบใช้ประกอบอาหาร ณ บ้านหลังที่สอง	2,008.21	27.56
ค่าเครื่องใช้สอย	1,159.07	15.91
ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉพาะรับประทาน ณ บ้านหลังที่สอง	1,084.78	14.89
ค่าทำความสะอาด	1,018.16	13.97
ค่าทิป เช่น การตอบแทนในการรับบริการ	886.43	12.16
อื่น ๆ (ค่าล้างแอร์ ฯลฯ)	597.59	8.20
ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแก๊ส	532.54	7.31
รวม	7,286.77	100.00

ข้อมูลที่เป็นผลได้จากการสำรวจตัวอย่างข้างต้น จะทำการแปลงเป็นข้อมูลของประชากรซึ่งก็คือจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอยู่ทั้งหมด และการประเมินมูลค่าของการพักแรมบ้านหลังที่สอง เพื่อใช้ประกอบการจัดทำ TSA ของประเทศที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

วิธีการประเมินมูลค่าพักแรมบ้านหลังที่สอง จะใช้หลักการเดียวกันกับการประเมินมูลค่าการพักอาศัยในบ้านของตนเองของระบบการจัดทำบัญชีประชาชาติซึ่งเรียกวิธีการดังกล่าวนี้เป็นการวัด “ค่าพึงประเมิน” (Imputation) กล่าวคือ การวัดมูลค่าใด ๆ ของรายการในบัญชีประชาชาตินั้น ส่วนใหญ่จะเป็นมูลค่าที่เกิดจากราคาที่เป็น “ราคาตลาด” แต่ในกรณีที่ไม่มียาตลาดซึ่งต้องวัดค่าพึงประเมินนั้น ถ้าในกรณีของการผลิต เช่น บริการที่พักอาศัยที่เป็นของตนเองนั้น ระบบบัญชีประชาชาติให้วัดค่าของ Gross output โดยใช้ค่าเดียวกันกับค่าเฉลี่ยปกติในราคาตลาด (The output of own-account housing services can be valued using the prices of the same kinds of services sold on the market in line with the general valuation rules adopted for goods or services produced on own account (SNA 2008 para. 6.117) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบ้านพักอาศัยดังกล่าวเป็นของเจ้าของบ้านเอง ดังนั้น เพื่อความเหมาะสมของการวัดมูลค่า ส่วนใหญ่แล้ว จะหักส่วนของ Operating surplus and mixed income ออกไปในการศึกษาครั้งนี้ ก็จะใช้หลักการดังกล่าวเดียวกันนี้กับการวัดมูลค่าบริการของบ้านพักหลังที่สองซึ่งจะได้มีการดำเนินงานในรายงานปีต่อไป

บทที่ 7

ผลการศึกษาและวิเคราะห์การกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน

บทที่ 7

ผลการศึกษาและวิเคราะห์การกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 2.98 ล้านล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้างงาน 4.39 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.60 ของการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังกระจายการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในส่วนภูมิภาค จึงทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกหนึ่งที่มีความสำคัญในด้านการกระจายผลได้ทางเศรษฐกิจและความเจริญสู่ท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ เช่น การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ทรัพยากรของชุมชน และการกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานในชุมชน เป็นต้น ในปี พ.ศ. 2562 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อวัดการกระจายรายได้สู่ชุมชนหรือเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาที่สำคัญ ดังนี้

1. การกำหนดความหมายและขอบเขตของการท่องเที่ยวชุมชน

การกำหนดนิยามและขอบเขตของการท่องเที่ยวชุมชนที่ชัดเจนมีความสำคัญและจำเป็นเพื่อใช้ในการจัดทำข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งในการศึกษารั้งนี้จะพิจารณาจากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้สามารถนำไปสู่การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถสะท้อนภาพของการท่องเที่ยวชุมชน และสามารถกำหนดความหมายและขอบเขตของการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับการศึกษารั้งนี้ต่อไป

1.1 นิยาม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่า ภายใต้บริบทของประเทศไทยในปัจจุบัน เมื่อกล่าวถึงการท่องเที่ยวชุมชนจะมีความหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม มีการกำหนดทิศทางโดยชุมชนจัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

2) การท่องเที่ยวชุมชน (Tourism in Community) หมายถึง วิธีการหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ไปชุมชน ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการจัดการโดยคนภายนอกชุมชน คนภายในชุมชนอาจไม่ได้วางแผนในการจัดการ หรือทำงานด้วยกันเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว และส่วนใหญ่มุ่งเน้นรายได้มากกว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการมองประโยชน์โดยรวมที่ชุมชนจะได้รับและเข้ามามีส่วนร่วม

จากความหมายข้างต้น จะเห็นได้ว่าแนวทางทั้งสองที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของการจัดการที่การท่องเที่ยวโดยชุมชน จะมาจากความต้องการภายในที่จะมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม ขณะที่การท่องเที่ยวชุมชนการจัดการด้านการท่องเที่ยวจะมุ่งเน้นความต้องการจากภายนอกที่จะมุ่งการแสวงหารายได้จากกิจกรรมของการท่องเที่ยวในชุมชน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากเป้าประสงค์หลักของการศึกษาภายใต้โครงการนี้คือการวัดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชนก่อให้เกิดการกระจายรายได้เช่นเดียวกัน แต่การท่องเที่ยวโดยชุมชนจะให้ความสำคัญต่อการกระจายรายได้ของคนชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการศึกษา เนื่องจากการกระจายรายได้เป็นเรื่องของความเท่าเทียมกันของรายได้ หรือผลตอบแทนที่ตกแก่ประชาชนที่ทำธุรกิจ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่

1.2 ขอบเขตการศึกษา

เมื่อนักท่องเที่ยวได้เดินทางไปท่องเที่ยวในชุมชน อาจมีการใช้จ่ายโดยการซื้อสินค้าและบริการกับธุรกิจหรือประชาชนที่นำสินค้าและบริการมาจำหน่ายในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน โดยที่ธุรกิจหรือประชาชนดังกล่าวอาจมิได้เป็นสมาชิกของธุรกิจชุมชน หรือในกรณีที่ธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนมีการซื้อวัตถุดิบในพื้นที่ที่มีส่วนในการสร้างรายได้ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ที่อาจอยู่นอกกลุ่มสมาชิกท่องเที่ยวชุมชนและเกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่ด้วยเช่นกัน ดังนั้นการวัดรายได้และการกระจายรายได้ของท่องเที่ยวชุมชนจึงอาจจะต้องพิจารณาในเรื่องของขอบเขตที่แตกต่างออกไปจากการกำหนดนิยามของท่องเที่ยวชุมชนโดยที่ขอบเขตของท่องเที่ยวชุมชนในกรณีของการวัดการกระจายรายได้ ควรจะต้องรวมถึงพื้นที่บริเวณโดยรอบของกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนไว้ด้วย

1.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน

นักท่องเที่ยวชุมชน ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มพิเศษที่มีความต้องการการท่องเที่ยวในรูปแบบเฉพาะ เป็นกลุ่มที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชน ดังนั้นวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนส่วนหนึ่งจึงมีการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว มีการพักค้างในรูปแบบโฮมสเตย์ มีการศึกษาธรรมชาติของท้องถิ่น นอกจากนี้ในกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน ก็อาจมีการออกแบบธุรกิจในลักษณะที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกันในลักษณะของ Cluster เช่น ที่พักแรม บริการยานพาหนะขนส่งเดินทางในพื้นที่ บริการนำเที่ยวหรือร้านอาหาร เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ จึงมีลักษณะเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

1.4 ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลในระดับชุมชน

ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนที่สำคัญประการหนึ่งก็คือ ธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนส่วนใหญ่จะมีใช่เป็นการทำธุรกิจลักษณะมืออาชีพ แต่ทำธุรกิจชุมชนในรูปแบบของงานเสริมกับอาชีพหลัก มีการดำเนินการแบบไม่ต่อเนื่อง บางครั้งก็มีการหยุดในบางช่วง ด้วยเหตุผลบางประการ เช่น ต้องไปประกอบอาชีพหลัก หรือไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา เป็นต้น

รูปแบบการทำธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นการทำกันในกลุ่มครอบครัว ไม่มีการจ้างงาน หรือถ้ามีการจ้างอาจเป็นการจ้างช่วงสั้น ๆ ตามที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา เป็นการทำธุรกิจที่อยู่นอกระบบส่วนใหญ่ไม่มีการจดทะเบียน ไม่เป็นนิติบุคคลและไม่มีการทำบัญชีหรืองบการเงิน ดังนั้น ข้อมูลของธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนจึงอาจจำกัดอยู่ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากภาครัฐมีการเข้าไปดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้นตามลำดับ ดังนั้น จึงประเมินได้ว่าการทำธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน ในอนาคตน่าที่จะเป็นระบบและมีความยั่งยืนในเชิงธุรกิจมากขึ้น

1.5 ระบบและวิธีการจัดทำข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน

ระบบและวิธีการจัดทำข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนของการศึกษาในครั้งนี้ ได้นำหลักการของ TSA; RMF 2008 มาประยุกต์ใช้ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากภาคสนาม โดยการสอบถามนักท่องเที่ยวชุมชน และการสอบถามรายได้และค่าใช้จ่ายของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน ในส่วนของข้อมูลที่ได้จากการสำรวจด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ได้ นำมาจัดทำ TSA ประกอบด้วย Table 1, Table 2, และ Table 4 ส่วนผลที่ได้จากการสำรวจด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชน ทั้งมูลค่าผลผลิต ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งจำนวนการจ้างงาน เติบโตตามแนวทางการดำเนินงานที่ระบุไว้ ประสงค์จะนำมาจัดทำ TSA Table 5 และ Table 7 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากพบว่าข้อมูลที่ได้รับจากการสอบถามยังมีความจำกัดอยู่ในระดับหนึ่ง ยังไม่สามารถนำมาพัฒนาและจัดทำเป็น TSA Table 5 และ Table 7 ตามที่คาดหวังไว้ได้ แต่ข้อมูลที่ได้ยังคงสามารถนำมาใช้วิเคราะห์รายได้และการกระจายรายได้ตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาได้ ในอนาคต จึงควรมีการพัฒนา TSA Table 5, Table 6 และ Table 7 ของการท่องเที่ยวชุมชนในเกิดขึ้น และมีความถูกต้องสามารถนำมาใช้ในเชิงนโยบายได้ต่อไป

2. ศึกษาและทบทวนผลการศึกษาเรื่องท่องเที่ยวชุมชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการศึกษาภายใต้โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 ที่ผ่านมา พบประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับรายได้และการกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชนที่สำคัญบางประการ สรุปได้ดังนี้

- 1) ผลการศึกษาในปี พ.ศ. 2561 ได้ใช้ข้อมูลจากผลการประมาณค่า TSA ของท่องเที่ยวชุมชน มาวิเคราะห์รายได้และการกระจายรายได้ของท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้เครื่องมือคือ การคำนวณค่า Induced economic impact จากวิธี Input-Output analysis ด้วยการเปรียบเทียบค่าสัดส่วน Induced economic impact ที่เกิดขึ้นต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยมีข้อสมมุติฐานว่า ถ้าหากการท่องเที่ยวชุมชนมีค่าสูงกว่าแสดงว่ารายได้ของการท่องเที่ยวชุมชนที่ตกแก่การจ้างงานในชุมชนเมื่อเทียบต่อเงินที่นักท่องเที่ยวจ่ายไปในจำนวนเท่ากันแล้ว จะก่อให้เกิดรายได้ย้อนกลับมาในจำนวนที่มีค่าสูงกว่าการท่องเที่ยวโดยทั่วไปจึงเกิดเป็นรายได้ที่สูงกว่าซึ่งรายได้ดังกล่าวก็จะส่งผลต่อเนื่องไปยังการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นแก่ชุมชนต่อไป ทั้งนี้ ผลการศึกษาโดยใช้ข้อมูลจริงจากการสำรวจการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชน (ข้อมูลปี 2560) ปรากฏว่าเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้คือ การใช้จ่ายของการท่องเที่ยวชุมชนสามารถสร้างรายได้ที่เป็นค่าตอบแทนแรงงานสูงกว่าการท่องเที่ยวโดยทั่วไป
- 2) ต่อมาได้ทำการศึกษาในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2562 โดยใช้วิธีการศึกษาที่เพิ่มเติมไปจากเดิม กล่าวคือมีการใช้เครื่องทั้งการคำนวณค่า Induced economic impact และการคำนวณค่าการกระจาย Gini coefficient ของรายได้ที่วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนได้รับ และรายได้ค่าตอบแทนแรงงานที่พนักงานซึ่งทำงานอยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนดังกล่าวได้รับ ผลการศึกษา พบว่า ในส่วนของการคำนวณค่า Induced economic impact ยังให้ผลไปในทิศทางเดียวกันกับผลการศึกษาในปี พ.ศ. 2561 กล่าวคือ การท่องเที่ยวชุมชนจะให้ค่า Induced economic impact ที่สูงกว่าการท่องเที่ยวทั่วไป โดยรวมของประเทศ ส่วนผลจากการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ Gini พบว่า การกระจายรายได้ ทั้งของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน และการกระจายรายได้ของแรงงานที่ทำงานในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2561 แล้ว พบประเด็นที่น่าสนใจ กล่าวคือ การกระจายรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีทิศทางที่ดีขึ้น แต่ในทางตรงกันข้าม การกระจายรายได้ของแรงงานที่ทำงานในสถานประกอบการวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนกลับแย่ลง จึงอาจสะท้อนข้อสรุปในเบื้องต้นได้ว่า ผลจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่หน่วยงานภาครัฐได้ร่วมมือกันดำเนินงานในปี พ.ศ. 2563 ได้ส่งผลให้วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีทิศทางของความเท่าเทียมกันของรายได้ที่ดีขึ้น แต่ผลที่ดีดังกล่าวยังไม่สามารถส่งผลต่อเนื่องไปยังพนักงาน/คนงานที่ทำงานอยู่ในวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว

3. การนำผลการศึกษาที่ได้ข้างต้น มากำหนดแนวทางการศึกษา

ได้ดำเนินการกำหนดวิธี หรือแนวทางการลดปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา ตลอดจนวงรอบการศึกษาที่มีความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับระดับนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา โดยได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการสะท้อนภาพการกระจายรายได้ ที่เกิดขึ้นกับชุมชนและท้องถิ่นซึ่งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชนอาจเกิดขึ้นกับธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่นอกการท่องเที่ยวชุมชน แต่มีผลต่อการกระจายรายได้ของท้องถิ่นในพื้นที่รอบการท่องเที่ยวชุมชนนั้น จึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เกิดขึ้นกับท่องเที่ยวชุมชนและธุรกิจรายรอบท่องเที่ยวชุมชน นอกจากนี้ธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่บางพื้นที่พบว่า อาจได้มีการจัดตั้งว่าเป็นท่องเที่ยวชุมชน แต่ละรูปแบบของการประกอบการเป็นการท่องเที่ยวชุมชนก็นำมาร่วมศึกษาด้วยเช่นกัน

ส่วนประเด็นการพิจารณาเก็บรวบรวมข้อมูลให้สอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) และหรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือแนวทางของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของ UNWTO ตลอดจนการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมในแง่ของการนำหลักการดังกล่าวลงสู่การปฏิบัติเพื่อจุดมุ่งหมายของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชนและการใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษาและวิเคราะห์เรื่องการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนและการสะท้อนถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือเกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าว นั้น ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้นว่า จากผลการศึกษา ทบทวนจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง พบว่า การให้ความสำคัญด้านการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนได้เกิดขึ้นมาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมื่อสามทศวรรษที่ผ่านมา โดยการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน (Community Based Tourism : CBT) ได้มีการมองไปถึงความรับผิดชอบในระดับท้องถิ่นในการพัฒนาและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ในขณะที่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism : ST) มองถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนนั้นเริ่มต้นในยุคทศวรรษที่ 1970s ซึ่งเริ่มกำหนดทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปเป็นร่างมากขึ้นในทวีปยุโรป

ในการประชุมเรื่องสภาพแวดล้อมของมนุษย์ (Human Environment) ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การสหประชาชาติ (The United Nations) ณ กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน ในปี ค.ศ. 1972 ได้มีการกล่าวถึงสภาวะแวดล้อมของโลกเป็นครั้งแรก และองค์การยูเนสโก (The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) ก็ได้กำหนดแนวทางและขอบเขตของการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและมรดกทางธรรมชาติของโลกไว้ และเรียกร้องให้แต่ละประเทศมีส่วนร่วมและบทบาทในการปกป้องและรักษาสถานที่ซึ่งเป็นมรดกโลกไว้ ในขณะนั้นได้มีการพูดถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดย The United Nations World Commission on Environment and Development (UNWCED) และต่อมาภายหลังได้จัดทำเป็นรายงานเพื่อให้ทั่วโลกตระหนักถึงการใช้และอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยได้มีการกำหนดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) ให้เป็นสาขาย่อยของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในครั้งนั้นด้วย

บทบาทของการท่องเที่ยวเกิดขึ้นในการประชุม The UN Conference Environment and Development (UNCED) ที่จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2535 ที่เรียกกันว่า “The Rio Summit” ซึ่งเป็นการประชุมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการปฏิบัติการในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีหน่วยงานและองค์กรด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมประชุมด้วย เช่น The World Travel and Tourism Council (WTTC), The United Nations World Tourism Organization (UNWTO), และ The Earth Council (EC) โดยมีวาระการประชุมคือ “Agenda 21 : The Travel and Tourism Industry Towards Environmentally Sustainable Development” โดยมีเนื้อหาสาระกล่าวถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะต้องมีความเชื่อมโยงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและประเทศเจ้าบ้าน ในขณะที่จะต้องปกป้องและพัฒนาโอกาสในด้านการท่องเที่ยวแห่งอนาคต ซึ่งการบริหารจัดการทรัพยากรจะต้องมีความสมดุลกับความต้องการทางเศรษฐกิจสังคมในขณะที่ยังคงรักษาวรรณธรรมสภาพแวดล้อมทางระบบนิเวศน์วิทยา ความแตกต่างทางชีวภาพ และระบบการสนับสนุนการมีชีวิตที่ดีของผู้คนในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

กระแสของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เป็นวาระของโลกมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2535 (ค.ศ.1992) เมื่อครั้งการประชุมสุดยอดว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน จนถึงปี พ.ศ.2543 ในปีทีถือเอาการเริ่มขึ้น ค.ศ.2000 เป็นจุดเปลี่ยนการพัฒนาและการพัฒนาทุกรูปแบบต้องช่วยแก้ปัญหาความยากจน¹ (Millennium Development Goals - MDGs) และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งหนึ่งในหลาย ๆ ความเคลื่อนไหวของกลไกที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวโลก คือ การจัดตั้ง Sustainable Tourism Stewardship Council (STSC) ขึ้นเมื่อปี 2544² และมีการจัดทำเกณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Criteria - GSTC) ขึ้น ในการประชุมว่าด้วยการอนุรักษ์โลก (The World Conservation Congress) ที่ประเทศสเปน เมื่อปี พ.ศ. 2551 (ค.ศ.2008) ซึ่งเป็นแนวคิดให้ผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนได้ใช้เป็นหลักการปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ ปัจจุบัน UNWTO พยายามผลักดันให้ประเทศสมาชิกนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้มีการปรับปรุงแบบสอบถามให้มีข้อถามที่ครอบคลุมถึงประเด็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามแนวทางของ UNWTO แล้วโดยได้ศึกษาและทบทวนตัวแปรที่ใช้ทำการศึกษารวมไปถึงการศึกษาถึงเทคนิคและวิธีการวัดการกระจายรายได้ท่องเที่ยวชุมชนที่มีความเหมาะสมสามารถสะท้อนสถานภาพของการกระจายรายได้ที่สอดคล้องกับความต้องการในนโยบายและปฏิบัติของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมไปถึงตัวแปรตามเกณฑ์การวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือแนวทางของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของ UNWTO

¹ http://en.wikipedia.org/wiki/Millennium_Development_Goals (อ้างในพจนานุกรม)

² <http://www.uncsd2012.org/index.php?page=view&type=1002&nr=145&menu=36> (อ้างในพจนานุกรม)

4. ข้อมูลจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนทั่วทั้งประเทศ

ฐานข้อมูลจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนของการศึกษาภายใต้โครงการนี้ ในเบื้องต้นได้มาจากการรวบรวมข้อมูลวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กรมการท่องเที่ยว และกรมการพัฒนาชุมชน (โครงการโอทอปนวัตวิถี ท่องเที่ยวชุมชน) โดยได้ปรับกิจกรรมที่ซ้ำกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ออกไป ซึ่งข้อมูลที่ปรากฏตามรายงานของหน่วยงานดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นของปีย้อนหลัง การดำเนินงานเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนทั่วทั้งประเทศดังกล่าวให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน เมื่อปีที่แล้ว จึงได้ดำเนินการโดยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ สอบถามและตรวจสอบข้อมูลที่สำคัญ เช่น ชื่อท่องเที่ยวชุมชน สถานที่ตั้ง หน่วยงานภาครัฐที่ให้การส่งเสริมสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์ในการติดต่อ จุดเด่น หรือจุดขายของกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน ช่วงระยะเวลาท่องเที่ยวในรอบปี (เปิด-ปิด) จำนวนสมาชิก (กิจการ) ของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ของกิจการในฤดูท่องเที่ยวและนอกฤดูท่องเที่ยว และรายได้จากการประกอบอาชีพอื่นนอกฤดูท่องเที่ยวของสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น

ผลที่ได้จากการดำเนินการดังกล่าว พบว่าเนื่องจากการประกอบการของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนได้มีการเปลี่ยนแปลงไปมากนับ ดังนั้น การศึกษาจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนในปี พ.ศ. 2562 ครั้งนี้ จึงจะยังคงใช้ฐานข้อมูลกิจการท่องเที่ยวชุมชน ปี 2561 ที่มีอยู่เดิม อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอว่า เมื่อระยะเวลาผ่านไป 2-3 ปี ควรมีการทบทวนฐานข้อมูลจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนนี้เป็นครั้งคราวไป

ผลจากการใช้ฐานข้อมูลกิจการท่องเที่ยวชุมชน ปี 2561 พบว่า มีจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนทั่วทั้งประเทศจำนวนรวม 1,180 ราย จำแนกตามรายภาค ประกอบด้วย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงที่สุดจำนวน 369 ราย รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง 236 ราย ภาคใต้ 197 ราย ภาคเหนือ 169 ราย ภาคตะวันออก 115 ราย และภาคตะวันตก 94 ราย ตามลำดับ ดังนี้ (ตารางที่ 7-1)

ตารางที่ 7-1 จำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชนทั่วทั้งประเทศ จำแนกตามรายภาค ภายใต้การดูแลของแต่ละหน่วยงาน ปี พ.ศ. 2561

หน่วย : ราย

หน่วยงาน	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	รวม
อพท.	15	56	52	19	41	28	211
กรมการท่องเที่ยว	121	120	94	36	39	130	540
หน่วยงานอื่น	33	193	90	39	35	39	429
รวม	169	369	236	94	115	197	1,180

ที่มา : จากการสำรวจ

5. ผลการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน

5.1 ผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน

1) พื้นที่ด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล

ด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งมูลค่าผลผลิต ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งจำนวนการจ้างงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ราย ผลการดำเนินงานสำรวจได้ 4,003 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.08

ตารางที่ 7-2 จำนวนตัวอย่างด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ 2562

ภูมิภาค	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
กทม.และปริมณฑล	389	9.72
ภาคกลาง	291	7.27
ภาคตะวันตก	140	3.50
ภาคตะวันออก	288	7.19
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	551	13.76
ภาคใต้	1152	28.78
ภาคเหนือ	1192	29.78
รวม	4,003	100.00

2) รายได้และรายจ่ายเฉลี่ยต่อชุมชน สถานประกอบการหรือวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน รายได้เฉลี่ยจำนวน 306,430.91 บาทต่อรายต่อปี และมีรายจ่ายเฉลี่ย 181,206.02 บาทต่อรายต่อปี ดังนั้น โดยภาพรวมสถานประกอบการหรือวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีกำไรเฉลี่ย 125,224.89 บาทต่อรายต่อปี ตามตารางที่ 7-3

ตารางที่ 7-3 รายได้ รายจ่าย และกำไรเฉลี่ยจากการประกอบการของวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนปี พ.ศ. 2562

รายการ	จำนวนเงินเฉลี่ย บาท/ราย/ปี
1) รายได้เฉลี่ย	306,430.91
2) รายจ่ายเฉลี่ย	181,206.02
3) กำไรเฉลี่ย	125,224.89

ที่มา : จากการสำรวจ

2) รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการประกอบการ วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีค่าใช้จ่ายที่จำแนกประเภทตามโครงสร้างการใช้จ่ายของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตมีมูลค่ารวมเป็นจำนวน 181,206.02 บาทต่อรายต่อปี โดยแบ่งเป็นค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทนที่มีสัดส่วนสูงที่สุดจำนวน 38,066.25 บาทต่อรายต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 21.01 รองลงมา ได้แก่ ค่าซื้อวัตถุดิบสินค้าและบริการต่าง ๆ ค่าเสื่อมราคา และค่าธรรมเนียมและภาษี ตามตารางที่ 7-4

ตารางที่ 7-4 ค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ. 2562 จำแนกสาขาตามตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน (%)
ค่าซื้อข้าวสาร ข้าวเหนียว แป้ง บะหมี่ เส้นหมี่	8,714.28	4.81
ค่าซื้อผัก ผลไม้	10,774.51	5.95
ค่าซื้อเนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง อาหารทะเล	13,756.74	7.59
ค่าซื้ออาหารแปรรูป อาหารแห้ง	4,020.73	2.22
ค่าซื้อเครื่องปรุงรสต่าง ๆ น้ำมันพืช	6,933.05	3.83
ค่าซื้อวัตถุดิบอื่นๆ เพื่อการประกอบอาหารให้กับนักท่องเที่ยว	5,817.85	3.21
ค่าซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1,280.20	0.71
ค่าซื้อเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำดื่ม น้ำแข็ง	7,096.88	3.92
ค่าซื้ออุปกรณ์และเครื่องใช้เพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	779.40	0.43
ค่าซื้อเครื่องนอน เช่น หมอน ผ้าห่ม เป็นต้น	448.34	0.25
ค่าซื้อเครื่องใช้ ของใช้สิ้นเปลืองต่าง ๆ	5,351.46	2.95
ค่าซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ	7,253.72	4.00
ค่าไฟฟ้า	7,887.54	4.35
ค่าเชื้อเพลิงและก๊าซ	10,511.74	5.80
ค่าน้ำประปาและน้ำใช้อื่นๆ	2,306.79	1.27
ค่าพาหนะเดินทาง	4,391.57	2.42
ค่าโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	4,987.42	2.75
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เงินบริจาค	87.68	0.05
ค่าบริการการธนาคารและการประกันภัย	473.26	0.26
ค่านายหน้า ตัวแทนการตลาด	14.05	0.01
ค่าซ่อมแซม บำรุงรักษาอาคาร	7,504.27	4.14
ค่าซ่อมแซม บำรุงรักษาสินของเครื่องใช้ ซ่อมยานพาหนะ และ	2,729.56	1.51

ตารางที่ 7-4 ค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ. 2562 จำแนกสาขาตามตาราง
ปัจจัยการผลิต-ผลผลิต

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน (%)
อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ		
ค่าซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว	5,634.52	3.11
ค่าซื้อบริการต่างๆเพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	561.88	0.31
ค่าบำรุงสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน	4,485.71	2.48
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	10,366.07	5.72
ค่าเสื่อมราคา	6,872.00	3.79
ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทน	38,066.25	21.01
ค่าดอกเบี้ย	63.33	0.03
ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม	22.56	0.01
ค่าธรรมเนียมและภาษีอื่น ๆ	2,012.66	1.11
ค่าใช้จ่ายรวม	181,206.02	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

4) รายได้ ค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นเป็น
การกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น จากผลการสำรวจที่ได้ เมื่อแปลงเป็นข้อมูลของประชากร ประเมิน
ได้ว่า ในปี พ.ศ. 2562 วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้รวมกันทั้งหมด เท่ากับ 11,802.70 ล้านบาท
ขณะเดียวกัน มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเท่ากับ 11,267.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.46 ของรายได้ และ
กำไรและอื่น ๆ เช่น ภาษี ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน เท่ากับ 535.46 ล้านบาท ตามตารางที่ 7-5

ตารางที่ 7-5 เปรียบเทียบรายได้และการใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ปี พ.ศ. 2562

รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน(%)
รายได้รวม	11,802.70	100.00
ค่าใช้จ่ายรวม	11,267.24	95.46
กำไรและอื่น ๆ	535.46	4.54

ที่มา : จากการสำรวจ

5) การวิเคราะห์ รายได้และค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน จากมูลค่าของค่าใช้จ่ายรวมของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน เมื่อพิจารณาในด้านของผู้รับแล้ว ก็คือค่าตัวชีวิตที่สามารถสะท้อนถึงการกระจายรายได้ของท่องเที่ยวชุมชนที่ท้องถิ่นได้รับ เช่น การใช้จ่ายซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่น หรือการจ่ายเป็นค่าจ้าง ค่าตอบแทนแก่พนักงาน บุคลากรของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น

ในการพิจารณาหามูลค่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นรายได้กระจายให้กับกับท้องถิ่น ดังกล่าวนั้น เนื่องจากในแบบสอบถามมิได้เป็นการถามโดยตรงจากเจ้าของสถานประกอบการวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนว่าเป็นจำนวนเท่าใด ดังนั้น การศึกษาในที่นี้ จึงใช้วิธีการประเมินจากประเภทของรายการที่ใช้จ่าย เช่น การซื้อวัตถุดิบมาปรุงอาหารเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว สามารถประเมินได้ว่าการใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นในชุมชน มากกว่าที่จะเป็นการซื้อจากภายนอกซึ่งมีโอกาสดังกล่าวนั้นน้อยมาก หรือถ้ามีก็อาจมีมูลค่าเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

จากมูลค่าค่าใช้จ่ายทั้งหมดในจำนวน 11,267.24 ล้านบาท เมื่อประเมินถึงรายการที่จะเกิดขึ้นเป็นรายได้ในท้องถิ่น เกิดการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่นภายในพื้นที่ที่วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนตั้งอยู่โดยการพิจารณาจากรายการการใช้จ่ายที่คาดว่าจะจะเป็นสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นภายในพื้นที่เดียวกันกับที่วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนนั้นตั้งอยู่ ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของมูลค่ารายการจ่ายทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) การจ่ายเป็นค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทนเท่ากับ 2,366.93 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 21.01 ของการใช้จ่ายรวมทั้งหมด ค่าใช้จ่ายรายการนี้ ถือว่าเป็นรายการที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการสร้างรายได้และการกระจายรายได้ที่ตกแก่ชุมชน
- (2) ค่าซื้อเนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง อาหารทะเล จำนวน 855.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.59
- (3) ค่าซื้อผัก ผลไม้ จำนวน 669.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.95 ของค่าใช้จ่ายรวม
- (4) ค่าซื้อบริการต่าง ๆ เพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว 34.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.31 ของค่าใช้จ่ายรวม ตามลำดับตามตารางที่ 7-6

ตารางที่ 7-6 สัดส่วนและมูลค่าของค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนจำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายการจ่าย	ล้านบาท	ร้อยละ
1	ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทน	2,366.93	21.01
2	ค่าซื้อเนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง อาหารทะเล	855.38	7.59
3	ค่าซื้อผัก ผลไม้	669.95	5.95
4	ค่าเช่าเพลิงและก๊าซ	653.61	5.80
5	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	644.55	5.72
6	ค่าซื้อข้าวสาร ข้าวเหนียว แป้ง บะหมี่ เส้นหมี่	541.85	4.81

ตารางที่ 7-6 สัดส่วนและมูลค่าของค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนจำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายการจ่าย	ล้านบาท	ร้อยละ
7	ค่าไฟฟ้า	490.44	4.35
8	ค่าซ่อมแซม บำรุงรักษาอาคาร	466.61	4.14
9	ค่าซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ	451.03	4.00
10	ค่าซื้อเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำดื่ม น้ำแข็ง	441.28	3.92
11	ค่าซื้อเครื่องปรุงรสต่าง ๆ น้ำมันพืช	431.09	3.83
12	ค่าเสื่อมราคา	427.30	3.79
13	ค่าซื้อวัตถุดิบอื่นๆ เพื่อการประกอบอาหารให้กับนักท่องเที่ยว	361.75	3.21
14	ค่าซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว	350.35	3.11
15	ค่าซื้อเครื่องใช้ ของใช้สิ้นเปลืองต่าง ๆ	332.75	2.95
16	ค่าโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	310.11	2.75
17	ค่าบำรุงสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน	278.92	2.48
18	ค่าพาหนะเดินทาง	273.06	2.42
19	ค่าซื้ออาหารแปรรูป อาหารแห้ง	250.01	2.22
20	ค่าซ่อมแซม บำรุงรักษาสินของเครื่องใช้ ซ่อมยานพาหนะ และอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ	169.72	1.51
21	ค่าน้ำประปาและน้ำใช้อื่นๆ	143.43	1.27
22	ค่าธรรมเนียมและภาษีอื่น ๆ	125.15	1.11
23	ค่าซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	79.60	0.71
24	ค่าซื้ออุปกรณ์และเครื่องใช้เพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	48.46	0.43
25	ค่าซื้อบริการต่าง ๆ เพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	34.94	0.31
26	ค่าบริการการธนาคารและการประกันภัย	29.43	0.26
27	ค่าซื้อเครื่องนอน เช่น หมอน ผ้าห่ม เป็นต้น	27.88	0.25
28	ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เงินบริจาค	5.45	0.05
29	ค่าดอกเบี้ยย	3.94	0.03
30	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม	1.40	0.01
31	ค่านายหน้า ตัวแทนการตลาด	0.87	0.01
	รวมรายการจ่าย	11,267.24	100.00

6) ผลการวิเคราะห์การกระจายรายได้โดยค่า GINI coefficient การนำค่า GINI coefficient มาวัดการกระจายรายได้สามารถใช้ได้ 2 แนวทาง โดยแนวทางแรกคือ การใช้ค่าสัมบูรณ์ ซึ่งก็คือ การแปลความหมายจากค่า GINI coefficient โดยตรง ในกรณีนี้ในทางปฏิบัติที่ใช้กันค่อนข้างแพร่หลาย คือ การใช้ค่า 0.5 เป็นค่ากลางของการกระจายรายได้ หากค่า GINI coefficient ที่คำนวณได้มีค่าสูงกว่า 0.5 ก็จะได้ความได้ว่ากลุ่มที่ทำการศึกษานั้น มีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกันมากยิ่งมีค่ามากเท่าใด ก็ยิ่งมีความไม่เท่าเทียมกันมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากต่ำกว่า 0.5 ถือว่าค่อนข้างที่มีความแตกต่างกันของรายได้หรือการกระจายรายได้น้อย (ยังมีความไม่เท่าเทียมกันของรายได้ แต่มีค่าน้อย) ส่วนอีกแนวทางคือ การพิจารณาโดยการเปรียบเทียบค่า GINI coefficient ระหว่าง 2 ช่วงเวลา เป็นการดูค่าในลักษณะของค่าสัมพัทธ์ ถ้าค่า GINI coefficient ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหลัง มีค่าน้อยกว่าค่าที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาแรก ก็อาจตีความได้ว่ามีการกระจายรายได้ที่ขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนหน้า

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้ข้อมูลจากการสำรวจรายได้ของวิสาหกิจหรือธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนได้รับในปี พ.ศ. 2562 และรายได้ที่พนักงาน/คนงานได้รับจากการรับจ้างทำงานในวิสาหกิจหรือธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน ทั้งนี้ จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนตัวอย่าง ในปี พ.ศ. 2562 เมื่อนำมาคำนวณหาค่า Gini coefficient ได้ผล ดังนี้

ตารางที่ 7-7 ค่า Gini coefficient ของรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ของพนักงานที่ทำงานอยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2561	ปี พ.ศ. 2562
1) รายได้รวมของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน		
Mean	244,771.70	249,667.13
Gini coefficient	0.6057	0.6069
2) ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทนในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน		
Mean	18,507.00	18,895.65
Gini coefficient	0.5805	0.5840

จากผลของการคำนวณค่า Gini coefficient ในตารางข้างต้น หากพิจารณาในเชิงของค่าสัมบูรณ์ สามารถตีความได้ว่า ทั้งธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน และพนักงานที่มีรายได้เป็นค่าตอบแทนแรงงานจากการทำงานอยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน มีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน (ค่า Gini coefficient > 0.5) อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในเชิงเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2561 และปี พ.ศ. 2562 พบว่า ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนและแรงงานที่ทำงานอยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน มีการกระจายรายได้ที่แย่ลง เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

เนื่องจาก การวัดค่า Gini coefficient เป็นผลที่เกิดขึ้นปลายทาง ดังนั้น ปัจจัยต้นทางหรือระหว่างทางที่จะนำไปสู่การกระจายรายได้ อาจเกิดได้ทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบาย

และการส่งเสริมการตลาดของภาครัฐ เป็นต้น และอาจมีปัจจัยที่เกิดขึ้นจากภายในของธุรกิจเอง ซึ่งเป็นเรื่องที่ธุรกิจสามารถควบคุม หรือจัดการได้มากระทบต่อรายได้ของธุรกิจต่าง ๆ จนทำให้มีความแตกต่างกันของรายได้เกิดขึ้นได้ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หากตั้งสมมติฐานว่ากลไกของตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ จะสามารถนำไปสู่การกระจายรายได้ที่ดีขึ้น (ในทางตรงกันข้ามมีงานวิจัยหลายเรื่องที่มีผลการศึกษายืนยันตรงกันว่า การที่ภาครัฐเข้าไปวางแผนส่งเสริม (Planned economy/central planed economy) กลับยิ่งทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่สมบรูณ์มากขึ้น เนื่องจากกลไกตลาดได้ถูกบิดเบือนไป) ผลจากการที่การกระจายรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีค่าที่แย่งใน ปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 อาจเกิดขึ้นจากการที่ตลาดของการท่องเที่ยวชุมชนมีการแข่งขันที่ลดน้อยลง อาทิ เกิดการแทรกแซงของภาครัฐ ในการเข้าไปช่วยสนับสนุนและส่งเสริมที่ไม่เสมอภาคกัน ทำให้รายได้ที่รัฐมิได้สนับสนุน ก็จะมีรายได้ต่างไปจากกลุ่มที่หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนก็เป็นไปได้ด้วยเช่นกัน

5.2 ผลการสำรวจการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชน

1) พื้นที่ด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชนที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล

ด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ราย ผลการดำเนินงาน สํารวจได้ 4,006 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.15

ตารางที่ 7-8 จำนวนตัวอย่างด้านโครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชน ปี พ.ศ 2562

ภูมิภาค	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
กทม.และปริมณฑล	224	5.59
ภาคกลาง	425	10.61
ภาคตะวันตก	187	4.67
ภาคตะวันออก	359	8.96
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	226	5.64
ภาคใต้	1,276	31.85
ภาคเหนือ	1,309	32.68
รวม	4,006	100.00

2) ข้อมูลทั่วไปของการเดินทางท่องเที่ยว

2.1) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

การสำรวจข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวชุมชนปี พ.ศ. 2562 โดยแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

นักท่องเที่ยวที่พักค้างในจังหวัดน่านอย่างน้อย 1 คืน และนักท่องเที่ยวที่ไม่พักค้างในจังหวัดดังกล่าว ซึ่งจากการสำรวจพบว่า มีนักท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.31 ขณะที่อีกร้อยละ 40.69 เป็นนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 7-9 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว	ร้อยละ (%)
นักท่องเที่ยว (พักค้างในจังหวัดน่านอย่างน้อย 1 คืน)	40.69
นักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างในจังหวัดน่าน)	59.31
รวม	100.00

2.2) วัตถุประสงค์ของการเดินทาง

จากการสำรวจพบว่า วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้ คือ การท่องเที่ยว (ร้อยละ 84.97) รองลงมาได้แก่ เยี่ยมญาติ/เพื่อน (ร้อยละ 5.84) สัมมนา/ประชุม (ร้อยละ 3.87) อื่นๆ เช่น งานมงคลสมรส, งานจัดเลี้ยงรุ่น, ฝึกงาน ฯลฯ (ร้อยละ 3.42) ปฏิบัติงาน (ร้อยละ 1.40) และการทำธุรกิจ (ร้อยละ 0.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-10 วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี

วัตถุประสงค์	ร้อยละ (%)
ท่องเที่ยว	84.97
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	5.84
สัมมนา/ประชุม	3.87
อื่น ๆ (เช่น งานมงคลสมรส, งานจัดเลี้ยงรุ่น, ฝึกงาน ฯลฯ)	3.42
ปฏิบัติงาน	1.40
ธุรกิจ	0.50
รวม	100.00

2.3) การรับรู้แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ 3 อันดับแรก ได้แก่ เพื่อน/คนรู้จัก (ร้อยละ 69.15) อินเทอร์เน็ต/โซเชียลมีเดีย (ร้อยละ 52.05) และโทรทัศน์ (ร้อยละ 6.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-11 การรับรู้แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวครั้งนี้	ร้อยละ (%)
เพื่อน/คนรู้จัก	69.15
อินเทอร์เน็ต/โซเชียลมีเดีย	52.05
โทรทัศน์	6.32
แผ่นป้ายโฆษณา	4.97
ททท.	2.97
อื่น ๆ (เช่น คนในท้องถิ่น, อาจารย์ในมหาวิทยาลัย เป็นต้น)	2.85
นิตยสาร	2.75
บริษัทนำเที่ยว	2.05
หนังสือพิมพ์	1.17
วิทยุ	0.55
รวม	144.81

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2.4) ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในชุมชน

จากการสำรวจพบว่า เมื่อพิจารณาถึงระยะเวลาในการท่องเที่ยวในชุมชนครั้งนี้ มากกว่า 4 ใน 5 ที่นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในชุมชน 1 วัน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.84 นอกจากนี้ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในชุมชนโดยเฉลี่ย 1.24 วัน

ตารางที่ 7-12 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในชุมชนครั้งนี้

ระยะเวลา (วัน)	ร้อยละ (%)
1	80.84
2	15.96
3	2.63
4	0.23
5	0.05
7	0.18
8	0.03
10	0.05
14	0.03
รวม	100.00

จำนวนวันที่ใช้เวลาอยู่ในชุมชนโดยเฉลี่ย	1.24 วัน
---	-----------------

2.5) การพักค้างคืนในชุมชน

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืนในชุมชน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.44 โดยมีนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 16.56 ที่พักค้างคืนในชุมชน

ตารางที่ 7-13 การพักค้างคืนในชุมชน

การพักค้างคืนในชุมชน	ร้อยละ (%)
ไม่พัก	83.44
พักค้างคืน	16.56
รวม	100.00

2.6) ประเภทที่พักแรม

จากการสำรวจพบว่า ในกรณีที่นักท่องเที่ยวพักค้างคืนในชุมชน นักท่องเที่ยวจะเลือกพักแรมในโฮมสเตย์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 73.06 รองลงมาเป็นสถานพักแรมของชุมชน (ร้อยละ 18.42) และอื่น ๆ เช่น เต้นท์ บ้านพักของตนเอง/ญาติ/เพื่อน ฯลฯ (ร้อยละ 8.52) ตามลำดับ

ในกรณีที่นักท่องเที่ยวไม่พักค้างคืนในชุมชน ประเภทของที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวจะเลือกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บ้านพักของตนเอง/ญาติ/เพื่อน (ร้อยละ 34.97) โรงแรม (ร้อยละ 15.15) และบังกะโล/รีสอร์ท (ร้อยละ 6.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-14 ประเภทของที่พักแรม กรณีที่พักค้างคืนในชุมชน

ประเภทที่พักแรม	ร้อยละ (%)
โฮมสเตย์	73.06
พักในสถานพักแรมของชุมชน	18.42
อื่น ๆ (เช่น เต้นท์ บ้านพักของตนเอง/ญาติ/เพื่อน ฯลฯ)	8.52
รวม	100.00

ตารางที่ 7-15 ประเภทของที่พักแรม กรณีที่ไม่พักค้างคืนในชุมชน

ประเภทที่พักแรม	ร้อยละ (%)
บ้านตนเอง/ญาติ/เพื่อน	34.97
โรงแรม	15.15
บังกะโล/รีสอร์ท	6.62

ตารางที่ 7-15 ประเภทของที่พักรวม กรณีที่ไม่พักค้างคืนในชุมชน

ประเภทที่พักแรม	ร้อยละ (%)
เกสต์เฮาส์	1.20
โฮมสเตย์	1.08
บ้านพักอุทยานและกางเต็นท์	0.48
บ้านรับรองของทางราชการหรือเอกชน	0.39
อื่น ๆ (เช่น คอนโด บ้านพักของตนเอง ฯลฯ)	0.33
วัด	0.03
เรือนแพ	0.12
รวม	100.00

2.7) การมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า การมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 42.90) เป็นการเดินทางมาพร้อมครอบครัว/ญาติ และรองลงมา (ร้อยละ 40.85) เป็นการเดินทางร่วมกับเพื่อน โดยสมาชิกที่เดินทางมาพร้อมครอบครัว/ญาติมีจำนวนเฉลี่ย 4 คน ขณะที่การเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเพื่อนเฉลี่ย 5 คน

ตารางที่ 7-16 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีผู้ร่วมเดินทางในครั้งนี้

ผู้ร่วมเดินทางมากับท่าน	ร้อยละ (%)
มาพร้อมครอบครัว/ญาติ	42.90
เพื่อน	40.85
มากับคณะทัวร์	9.37
อื่น ๆ (เช่น เพื่อนร่วมงาน คณะศึกษาดูงาน ฯลฯ)	2.85
คนเดียว	4.02
รวม	100.00

จำนวนคนที่มาพร้อมครอบครัวและญาติโดยเฉลี่ย	4.38 คน
จำนวนคนที่มากับเพื่อนโดยเฉลี่ย	5.38 คน
จำนวนคนที่มากับคณะทัวร์โดยเฉลี่ย	55.87 คน
จำนวนคนที่มาแบบอื่น ๆ โดยเฉลี่ย	55.78 คน

2.8) การซื้อแพ็คเกจชุมชน

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.66) ไม่มีความต้องการซื้อแพ็คเกจชุมชน และมีเพียงร้อยละ 9.34 ที่มีความต้องการซื้อแพ็คเกจชุมชน

ตารางที่ 7-17 การซื้อแพ็คเกจชุมชน

การซื้อแพ็คเกจชุมชน	ร้อยละ (%)
ไม่ซื้อ	90.66
ซื้อ	9.34
รวม	100.00

2.9) รายการที่รวมอยู่ในแพ็คเกจชุมชน

จากการสำรวจพบว่า รายการที่มักจะรวมอยู่ในแพ็คเกจชุมชน ประกอบด้วย ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 95.19) ค่าเข้าชม/นำชม (ร้อยละ 61.76) ค่าที่พัก (ร้อยละ 59.63) อื่น ๆ เช่น ล่องแก่ง ล่องแพ ปลุกป่า ฯลฯ (ร้อยละ 30.75) และค่าเดินทาง (ร้อยละ 30.48)

ตารางที่ 7-18 รายการที่รวมอยู่ในแพ็คเกจชุมชน

รายการที่รวมอยู่ในแพ็คเกจชุมชน	ร้อยละ (%)
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	95.19
ค่าเข้าชม/นำชม	61.76
ค่าที่พัก	59.63
อื่น ๆ (เช่น ล่องแก่ง ล่องแพ ปลุกป่า ฯลฯ)	30.75
ค่าเดินทาง	30.48
รวม	277.81

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2.10) การเดินทางเข้ามาในจังหวัดที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า พาหนะที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้เดินทางเข้ามาในจังหวัดดังกล่าว สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ รถส่วนตัว (ร้อยละ 76.66) รถโดยสารไม่ประจำทาง (ร้อยละ 6.52) และรถเช่า (ร้อยละ 5.99) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-19 พาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	ร้อยละ (%)
รถส่วนตัว	76.66
รถโดยสารไม่ประจำทาง	6.52
รถเช่า	5.99
เครื่องบิน	4.04
รถโดยสารประจำทาง	3.54
อื่น ๆ (เช่น รถจักรยานยนต์ เดินเท้า ฯลฯ)	2.10
รถไฟ	0.82
เรือ	0.32
รวม	100.00

3) ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

3.1) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศชายและหญิง

จากการสำรวจพบว่า สัดส่วนของตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 3 ใน 5 (ร้อยละ 62.96) เป็นเพศหญิง ขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีสัดส่วนร้อยละ 37.04

ตารางที่ 7-20 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศชายและหญิง

เพศ	ร้อยละ (%)
ชาย	37.04
หญิง	62.96
รวม	100.00

3.2) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.47) มีระดับอายุ 15 – 34 ปี และร้อยละ 43.53 มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี เป็นลำดับรองลงมา

ตารางที่ 7-21 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ร้อยละ (%)
15-34 ปี	56.47
35 ปีขึ้นไป	43.53
รวม	100.00

3.3) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน

จากการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมจังหวัดที่พำนักอาศัยประจำในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย กรุงเทพฯ (ร้อยละ 20.04) สุราษฎร์ธานี (ร้อยละ 7.14) และสงขลา (ร้อยละ 5.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-22 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน

ภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน	ร้อยละ (%)
กรุงเทพฯ	20.04
สุราษฎร์ธานี	7.14
สงขลา	5.62
เชียงใหม่	5.17
ชลบุรี	2.97
อุดรธานี	2.92
ภูเก็ต	2.82
ลำปาง	2.52
นครศรีธรรมราช	2.52
เชียงราย	2.22
ปทุมธานี	2.17
ชุมพร	2.00
กระบี่	1.87
นครปฐม	1.75
พัทลุง	1.72
เพชรบูรณ์	1.45
พังงา	1.37
นนทบุรี	1.30
ปัตตานี	1.30
สุโขทัย	1.25
สมุทรปราการ	1.17
ลำพูน	1.15
พิจิตร	1.12
ระยอง	1.10
สระบุรี	1.05

ตารางที่ 7-22 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน

ภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน	ร้อยละ (%)
นครสวรรค์	1.02
สิงห์บุรี	1.00
พิษณุโลก	0.97
ลพบุรี	0.95
นราธิวาส	0.95
จันทบุรี	0.87
ชัยนาท	0.82
สกลนคร	0.82
สตูล	0.75
อุดรธานี	0.70
อุทัยธานี	0.70
ตรัง	0.70
พระนครศรีอยุธยา	0.67
นครราชสีมา	0.67
น่าน	0.67
พะเยา	0.67
สุพรรณบุรี	0.67
กาญจนบุรี	0.65
ยะลา	0.62
แพร่	0.60
ราชบุรี	0.60
กำแพงเพชร	0.57
เพชรบุรี	0.52
ระนอง	0.52
บุรีรัมย์	0.50
อุบลราชธานี	0.50
อ่างทอง	0.47
ขอนแก่น	0.40
นครพนม	0.37

ตารางที่ 7-22 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน

ภูมิภาค/จังหวัดที่อยู่ในปัจจุบัน	ร้อยละ (%)
ฉะเชิงเทรา	0.32
ตาก	0.32
สมุทรสาคร	0.30
ตราด	0.27
กาฬสินธุ์	0.27
สระแก้ว	0.25
ยโสธร	0.25
ประจวบคีรีขันธ์	0.25
สุรินทร์	0.22
เลย	0.22
มุกดาหาร	0.22
มหาสารคาม	0.20
นครนายก	0.17
ศรีสะเกษ	0.17
ร้อยเอ็ด	0.17
ปราจีนบุรี	0.15
หนองคาย	0.15
แม่ฮ่องสอน	0.15
ชัยภูมิ	0.12
อำนาจเจริญ	0.05
บึงกาฬ	0.02
สมุทรสงคราม	0.02
รวม	100.00

3.4) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

จากการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงสุดที่ร้อยละ 59.76 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 35.97) และสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 4.27) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-23 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	35.97
ปริญญาตรี	59.76
สูงกว่าปริญญาตรี	4.27
รวม	100.00

3.5) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

จากการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมอาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย ลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน (ร้อยละ 33.45) และผู้ประกอบการอิสระ เช่น ค้าขาย รับจ้างทั่วไป รถรับจ้าง (ร้อยละ 17.52) และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 16.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-24 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ร้อยละ (%)
ลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน	33.45
ผู้ประกอบการอิสระ เช่น ค้าขาย รับจ้างทั่วไป รถรับจ้าง	17.52
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.05
นักเรียน/นักศึกษา	14.23
เจ้าของธุรกิจ	10.81
แม่บ้าน-ว่างงาน	2.92
เกษตรกร	2.90
เกษียณ	1.72
อื่น ๆ (เช่น มัคคุเทศน์)	0.40
รวม	100.00

3.6) กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงรายได้ต่อเดือน

จากการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีสัดส่วนสูงสุด 2 อันดับแรก คือ 15,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 35.37) 10,001-15,000 บาท (ร้อยละ 23.46) และ 30,001-45,000 บาท (ร้อยละ 13.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 7-25 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงรายได้ต่อเดือน

รายได้ (ต่อเดือน)	ร้อยละ (%)
15,001-30,000 บาท	35.37
10,001-15,000 บาท	23.46
30,001-45,000 บาท	13.85
ไม่มีรายได้	12.48
ต่ำกว่า 10,000 บาท	7.61
45,001-60,000 บาท	4.62
60,001-75,000 บาท	1.02
มากกว่า 90,000 บาท	1.02
75,001-90,000 บาท	0.55
รวม	100.00

3.7) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการเดินทาง

จากการสำรวจพบว่า ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน โดยภาพรวมได้มีการแบ่งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าซื้อแพ็คเกจชุมชน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อแพ็คเกจชุมชนเท่ากับ 84.23 ขณะที่ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยวในชุมชนโดยเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ซึ่งมีปริมาณค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ ค่าซื้อสินค้า และของที่ระลึกในชุมชน 375.70 บาท และค่าอาหารและเครื่องดื่มในชุมชน 314.04 บาท ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีการจับจ่ายใช้สอยในชุมชนส่วนใหญ่ในประเภทสินค้ามากกว่าการบริการ โดยประเภทค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการเดินทางปรากฏตามตารางที่ 7-26

ตารางที่ 7-26 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการเดินทาง

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)
1) ค่าใช้จ่ายในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน ตามรายละเอียด ดังนี้	
1.1) ค่าซื้อแพ็คเกจชุมชน	84.23
1.2) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในระหว่างการท่องเที่ยวในชุมชน (ไม่รวมค่าแพ็คเกจชุมชน)	
- ค่าซื้อสินค้า และของที่ระลึกในชุมชน	375.70
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มในชุมชน	314.04
- ค่าซื้อสินค้าแปรรูปของชุมชน	129.78

ตารางที่ 7-26 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการเดินทาง

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)
- ค่าที่พักในชุมชน	95.01
- ค่าจ้างยานพาหนะ (รถ) / ค่าเดินทางในชุมชน	54.58
- ค่าซื้อผลผลิตทางการเกษตร	38.04
- อื่น ๆ (เช่น ค่าที่จอดรถ ค่าน้ำมัน ค่าเช่าชุดถ่ายรูป ฯลฯ)	33.85
- ค่าน้ำดื่ม / ค่ามีคฤเทศก์ในชุมชน	16.10
- ค่าบำรุงกิจกรรมในชุมชน	16.49
- ค่านันทนาการของชุมชน เช่น อบสมุนไพรม้วนแผนโบราณ เป็นต้น	13.65
- ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น บริการด้านสุขภาพฝึกอบรมและเรียนรู้ วัฒนธรรม เสริมสวย ซักอบรีด เป็นต้น	12.69
- ค่าบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน	9.39
- ค่าจ้างเรือเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน	8.97
- ค่าบริการของเจ้าของบ้าน	7.99
- ค่าชมการแสดงศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน	7.59

6. ผลการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชนและการกระจายรายได้

จุดมุ่งหมายหลักของการดำเนินงานในเรื่องนี้คือ การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน และการกระจายรายได้ จากงานศึกษาของหน่วยงานที่สำคัญที่รับผิดชอบเรื่อง การท่องเที่ยวชุมชนคือ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) งานศึกษาของหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดจนงานศึกษาวิจัยจากภาคสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งในส่วนของผลงานวิจัยดังกล่าวนี้ ได้เคยมีการรวบรวมและนำเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปแล้ว

ในส่วนการดำเนินงานท่องเที่ยวชุมชนขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ผลการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่ได้ ที่สำคัญ มีดังนี้

- 1) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ข้อมูลจำนวนชุมชนที่ผ่านการประเมินเกณฑ์ (CBT Thailand) ในปี พ.ศ. 2561-2562 มีจำนวน 211 ราย โดยอยู่ในเขตท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก 28 ราย เขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา 31 ราย เขตชายฝั่งทะเลตะวันตก 24 ราย เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม 21 ราย เขตอารยธรรมล้านนา 16 ราย เขตลุ่มแม่น้ำโขง 32 ราย เขตอันดามัน 32 ราย และเขตอีสานใต้ 27 ราย ในจำนวนทั้งหมดดังกล่าวนี้ โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนครัวเรือนอยู่ในกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนเฉลี่ย 39.19 ครัวเรือนต่อกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน มี

รายได้ฐานรายปี 89,595.75 บาท ต่อราย และฐานรายได้รวมประมาณ 8,871.90 บาท ต่อราย

2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มีการดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่สำคัญในปี พ.ศ. 2561-2562 โดยกระจายในหลายจังหวัดครอบคลุมทั่วประเทศ ดังนี้

- (1) โครงการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ GSTC
- (2) โครงการจัดประชุมระดับนานาชาติ (International Conference) ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ GSTC (ศทย.)
- (3) โครงการประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (ศทย.)
- (4) โครงการขยายผลการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ
- (5) โครงการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว (สทช.)
- (6) โครงการสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ
- (7) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของภาคี กลไกการขับเคลื่อนและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ (สทช.)
- (8) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สทช.)
- (9) พัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่ (พัฒนากลยุทธ์การตลาด)
- (10) โครงการสื่อสารมาตรฐานการท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานของ GSTC
- (11) โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่ (พัฒนาและบูรณาการกลไกเครือข่ายการบริหารจัดการ)
- (12) โครงการสร้างและพัฒนาระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (13) โครงการการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยกระบวนการมีส่วนร่วม (สทช.)
- (14) โครงการพัฒนาและบูรณาการกลไกเครือข่ายการบริหารจัดการที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สทช.)
- (15) โครงการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (16) โครงการส่งเสริมการให้บริการด้านองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (17) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว (ด้านข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยว)

7. ผลการจัดทำ TSA ท่องเที่ยวชุมชน

จากที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าในกรศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายจะจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวชุมชน Table 1, Table 2 และ Table 4 ปี พ.ศ. 2562 ตามหลักการของ TSA; RMF 2008 และการประมวลผล Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) และ Table 7 Employment in the tourism industries ทั้งนี้ อยู่ภายใต้ข้อมูลจำนวนประชากรของสถานประกอบการท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถหาและรวบรวมได้อย่างไรก็ตาม จากเหตุผลและข้อจำกัดด้านข้อมูลดังกล่าว จึงจัดทำได้เพียง Table 1, Table 2 และ Table 4 เท่านั้น

ผลที่ได้มีดังนี้

ตารางที่ 7-27 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน พ.ศ. 2562

Table1

Inbound tourism expenditure by products of Community-Based Tourism visitors

Unit : Million Baht

Products	Visitors-			
	2016	2017	2018	2019
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	177.15	231.60	1,872.49	1,897.99
1. Accommodation services for visitors	2.02	3.40	567.04	570.51
2. Food and beverage serving services	104.64	110.76	254.09	256.45
3. Railway passenger transport services	-	-		
4. Road passenger transport services	49.28	37.44	65.86	67.38
5. Water passenger transport services	-	-		
6. Air passenger transport services	-	-		
7. Transport equipment rental services	-	-		
8. Travel agencies and other reservation services	13.05	22.87	457.45	467.13
9. Cultural services	2.34	26.79	275.28	281.26
10. Sports and recreational services	-	-	138.61	140.55
11. Country-specific tourism characteristic goods	4.79	25.43	106.50	107.03
12. Country-specific tourism characteristic services	1.03	4.91	7.67	7.69
A.2 Other consumption products	14.49	67.36	366.93	368.07
Total	191.64	298.95	2,239.42	2,266.06

ตารางที่ 7-28 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน พ.ศ. 2562

Table2

Domestic tourism expenditure by products of Community-Based Tourism visitors

Unit : Million Baht

Products	Visitors-			
	2016	2017	2018	2019
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	713.49	1,288.79	7,045.52	7,187.19
1. Accommodation services for visitors	23.87	79.10	995.56	1,027.93
2. Food and beverage serving services	529.89	798.92	1,231.55	1,279.29
3. Railway passenger transport services	-	-	-	
4. Road passenger transport services	16.42	90.81	184.17	186.31
5. Water passenger transport services	5.52	17.13	110.96	112.03
6. Air passenger transport services	-	-	-	
7. Transport equipment rental services	-	-	-	
8. Travel agencies and other reservation services	24.22	27.28	1,763.75	1,779.85
9. Cultural services	11.91	19.19	805.86	814.72
10. Sports and recreational services	4.05	39.72	528.89	531.64
11. Country-specific tourism characteristic goods	92.50	210.38	809.49	837.90
12. Country-specific tourism characteristic services	5.11	6.26	615.30	617.51
A.2 Other consumption products	228.58	548.53	1,912.15	1,940.94
Total	942.07	1,837.32	8,957.67	9,128.13

ตารางที่ 7-29 การอุปโภค(ค่าใช้จ่าย) ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดทุกประเภทที่ท่องเที่ยวในพื้นที่
ท่องเที่ยวชุมชน พ.ศ. 2562

Table4

Internal tourism consumption by products of Community-Based Tourism visitors

Unit : Million Baht

Products	Visitors-			
	2016	2017	2018	2019
A. Consumption products				
A.1 Tourism characteristic products	890.64	1,520.39	8,918.00	9,085.18
1. Accommodation services for visitors	25.89	82.49	1,562.60	1,598.44
2. Food and beverage serving services	634.53	909.67	1,485.64	1,535.75
3. Railway passenger transport services	-	-	-	-
4. Road passenger transport services	65.70	128.25	250.03	253.69
5. Water passenger transport services	5.52	17.13	110.96	112.03
6. Air passenger transport services	-	-	-	-
7. Transport equipment rental services	-	-	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	37.27	50.15	2,221.19	2,246.98
9. Cultural services	14.25	45.98	1,081.13	1,095.98
10. Sports and recreational services	4.05	39.72	667.50	672.19
11. Country-specific tourism characteristic goods	97.29	235.81	915.98	944.93
12. Country-specific tourism characteristic services	6.15	11.17	622.97	625.20
A.2 Other consumption products	243.07	615.89	2,279.08	2,309.02
Total	1,133.71	2,136.27	11,197.09	11,394.20

สรุป TSA ท่องเที่ยวชุมชนได้ ดังนี้

ในปี พ.ศ. 2562 ในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดเท่ากับ 2,266.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 1.19 ในจำนวนค่าใช้จ่ายดังกล่าว ประมาณร้อยละ 25.18 เป็นค่าที่พัก และร้อยละ 11.32 เป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนค่าเดินทางขนส่งซึ่งทั้งหมดเป็นการโดยสารรถยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.97 มีข้อสังเกตว่า ค่าใช้จ่ายหมวดธุรกิจนำเที่ยวและจอง/สำรองบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ (Travel agencies and other reservation services) มีสัดส่วนค่อนข้างสูง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.61 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายหมวดบริการด้านวัฒนธรรม (Cultural services) การกีฬาและบันเทิง (Sports and recreational services) การซื้อของที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) มีสัดส่วนต่อการใช้จ่ายรวมเท่ากับร้อยละ 12.41, 6.20 และ 4.72 ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในชุมชน ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 9,128.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 1.90 เป็นค่าที่พักร้อยละ 11.26 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

ร้อยละ 14.01 ค่าใช้จ่ายหมวดธุรกิจนำเที่ยวและจอง/สำรองบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ ร้อยละ 19.50 ส่วนค่าใช้จ่ายหมวดบริการด้านวัฒนธรรม (Cultural services) การกีฬาและบันเทิง (Sports and recreational services) การซื้อของที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) มีสัดส่วนต่อการใช้จ่ายรวมเท่ากับร้อยละ 8.93, 5.82 และ 9.18 ตามลำดับ

8. การศึกษาและวิเคราะห์เรื่องการกระจายรายได้จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน

เป็นการดำเนินงานศึกษาวิเคราะห์โดยจะใช้ข้อมูลที่ได้จากผลการสำรวจการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชน และค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนที่ได้ นำมาคำนวณหาค่าสถิติพื้นฐานต่าง ๆ ที่สามารถสะท้อนถึงการกระจายรายได้ที่เกิดกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

จากการศึกษาในเรื่องของบทบาทของการท่องเที่ยวชุมชนที่มีต่อการสร้างรายได้ในท้องถิ่น และการกระจายรายได้ในท้องถิ่นนั้น พบว่า ในต่างประเทศ ก็ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษา เรื่องท่องเที่ยวชุมชนเช่นกัน โดยประเด็นที่สำคัญคือ การให้ความสนใจถึงความเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวชุมชนและการมีคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น (Well-being) อาทิ งานศึกษาของ Christine N. Buzinde, Jyotsna M. Kalavarb, Kokel Meluboc เรื่อง Tourism and community well-being : The case of the Maasai in Tanzania โดยสรุปผลการศึกษาที่สำคัญ ได้แก่ การมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพื้นที่ที่ศึกษาเป็นการพิจารณาจากคุณลักษณะของการมีคู่สัว การมีคุณภาพ ในการดำรงชีวิตของเด็ก และการมีทรัพยากรที่ดินที่ดี

Professor Nanak C. Kakwani ได้อธิบายความหมายของการกระจายรายได้ (Distribution theory) ไว้ว่า สามารถพิจารณาได้ 3 มิติคือ (1) Functional distribution of income หรือ Factor prices หมายถึง อัตราผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับปัจจัยการผลิตแต่ละประเภท (2) Each factor of production receives หรือ Factor share โดยอาจพิจารณาได้จากโครงสร้างตามผลตอบแทนปัจจัย การผลิตที่ปรากฏในบัญชีประชาชาติ เช่น ค่าตอบแทนแรงงาน กำไรหรือส่วนเกินของผู้ประกอบการ (Profit/operating surplus) หรือที่ในบัญชีประชาชาติเรียกว่า Mixed income & Operating Surplus และ (3) The size of distribution of income หรือ Personal distribution ซึ่งในมิตินี้ มี 2 Schools of thought คือ Theoretic statistical school ที่มองว่าเป็นเรื่องของ Stochastic process และ Socio-economic school ที่มองว่าการกระจายรายได้เกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมที่สำคัญ เช่น เพศ อายุ การศึกษา เป็นต้น

วิธีการศึกษาผลของการท่องเที่ยวชุมชนที่มีต่อการกระจายรายได้ในที่นี้ จะประเมินจาก เทคนิคการศึกษา 2 เทคนิค เช่นเดียวกับที่ได้เคยมีการดำเนินการในปีที่แล้ว ทั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ที่ ทำให้สามารถเปรียบเทียบผลการศึกษาในแต่ละปีได้อย่างต่อเนื่อง

- 1) การวิเคราะห์การกระจายรายได้โดยใช้เทคนิคของการคำนวณหาค่า Induced economic impact โดยใช้เทคนิคของ Input-Output analysis

- 2) การใช้เทคนิคของการวัดค่า Gini coefficient ของรายได้ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ที่บุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนได้รับ ซึ่งข้อมูลทั้งหมดดังกล่าวเป็นผลที่ได้จากการสำรวจจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของการศึกษาในครั้งนี้

ผลการวิเคราะห์การกระจายรายได้โดยใช้เทคนิคของการคำนวณหาค่า Induced economic impact โดยใช้เทคนิคของ Input-Output analysis สรุปได้ดังตารางข้างล่าง

ตารางที่ 7-30 เปรียบเทียบผลการคำนวณหาค่า Induced impact ระหว่างการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

รายการ	หน่วย	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย 2559-2562
การท่องเที่ยวชุมชน						
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจาก Induced impact	ล้านบาท	733.87	1,412.26	7,582.94	7,719.35	4,362.11
รายจ่ายของนักท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,133.71	2,136.27	11,197.09	11,394.20	6,465.32
สัดส่วนค่ารายรับของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว/รายจ่ายของนักท่องเที่ยว	เท่า	0.6473	0.6611	0.6772	0.6775	0.6658
การท่องเที่ยวรวมของประเทศ						
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจาก Induced impact	ล้านบาท	1,692,032.50	1,889,960.42	1,971,810.24	2,009,181.64	1,890,746.20
รายจ่ายของนักท่องเที่ยว	ล้านบาท	2,580,961.46	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	2,862,603.11
สัดส่วนค่ารายรับของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว/รายจ่ายของนักท่องเที่ยว	เท่า	0.6556	0.6620	0.6609	0.6629	0.6603

จากตารางที่ 7-30 เมื่อเปรียบเทียบค่า induced impact ระหว่างการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวรวมของประเทศ พบว่าในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2559-2560 ค่าสัดส่วนค่ารายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่คำนวณจาก Induced impact ต่รายจ่ายของนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวชุมชนมีค่าต่ำกว่าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ แต่ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562 กลับมีค่าสูงกว่า และเมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. 2559-2562 พบว่า การท่องเที่ยวชุมชนมีค่าเท่ากับ 0.6658 และการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดของประเทศมีค่าเท่ากับ 0.6603 แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้แก่พนักงานและลูกจ้างในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับเงิน ในจำนวนเดียวกันที่นักท่องเที่ยวจ่ายสูงกว่าการท่องเที่ยวรวมของประเทศ และรายได้ดังกล่าวได้ย้อนกลับมาเป็นค่าใช้จ่ายของพนักงานดังกล่าว กลับมาสร้างรายได้ให้เกิดกับธุรกิจต่าง ๆ

ในจำนวนที่สูงกว่า ผลการคำนวณดังกล่าวนี้ สะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวชุมชนมีความสำคัญต่อการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงเป็นผลดีต่อการกระจายรายได้ที่ตกแก่ท้องถิ่นด้วย เช่นเดียวกัน

ผลการวัดค่าการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ที่บุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้ค่า Gini coefficient

การวัดค่าการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ที่บุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนได้รับในอีกวิธีหนึ่งซึ่งเป็นวิธีสากลที่ใช้กันทั่วไปคือการพิจารณาจากค่าของ Gini coefficient ซึ่งผลการศึกษาที่ได้พบว่า ในส่วนของรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีค่า Gini coefficient ในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 เท่ากับ 0.6057 และ 0.6069 ตามลำดับ แสดงว่าการกระจายรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนในปี พ.ศ. 2562 มีสถานะที่แย่ลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ทำนองเดียวกัน เมื่อวัดค่า ค่า Gini coefficient จากรายได้ของพนักงานที่ทำงานอยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน พบว่าในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 เท่ากับ 0.5805 และ 0.5840 ตามลำดับ แสดงถึงว่าการกระจายรายได้ของพนักงานที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมีสถานะภาพที่เลวลงในปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 เช่นเดียวกัน

9. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน

9.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อการศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวชุมชน ควรจะต้องมีการกำหนดนิยามและขอบเขตให้ชัดเจน โดยที่นิยามและขอบเขตดังกล่าวนอกจากจะนำมาใช้เพื่อกำหนดนโยบายได้แล้ว อาจจำเป็นต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมในทางสถิติ และความเป็นไปได้ในการจัดเก็บข้อมูลควบคู่กันไปด้วย

9.2 การศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวชุมชน จะต้องให้ความสำคัญกับข้อมูล หรือแหล่งข้อมูล (Source of data) เป็นปัจจัยสำคัญ รวมทั้งการตีความข้อมูลที่ได้ เนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนมีความหลากหลายและแตกต่างกันค่อนข้างมาก จึงอาจค่อนข้างยากที่จะเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนจากพื้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งให้เป็นตัวแทนของประชากรการท่องเที่ยวชุมชนทั้งหมด รวมไปถึงการนำข้อมูลจากที่ได้ มาตีความเป็นภาพรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยวชุมชนอาจทำได้ค่อนข้างจำกัด ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งอาจมีความเหมาะสมเฉพาะการอธิบายท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ เป็นหลัก

9.3 แม้ว่าผลจากการศึกษา พบว่าการท่องเที่ยวชุมชนมีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน และมีแนวโน้มที่แย่ลงในปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 แต่ก็เป็นการยากที่จะสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยใดที่ทำให้เกิดการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกันดังกล่าว ทั้งนี้เพราะการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนนั้น มิใช่เกิดจากความสามารถของการทำธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง โอกาสในการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนมีการผูกมัดโยงไว้กับสภาพแวดล้อม เช่น สถานที่ตั้ง การ

มีอัตลักษณ์ มีวัฒนธรรมของท้องถิ่น ตลอดจนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ และการมีผลผลิตของท้องถิ่นที่หมุนเวียนไปตามฤดูกาล เป็นต้น ดังนั้น การที่จะไปกำหนดนโยบายในเกิดการกระจายรายได้ของท่องเที่ยวชุมชนให้เท่าเทียมกันนั้นจึงไม่ใช่เรื่องง่าย ประกอบกับต้องพิจารณาว่า การที่ภาครัฐเข้าไปดำเนินการใด ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะส่งผลต่อการบิดเบือนกลไกตลาดนั้น จะก่อให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดี สิ่งที่เราควรทำเพื่อสร้างการกระจายรายได้ให้ดียิ่งขึ้น จึงควรเป็นการไปยกระดับคุณภาพ และศักยภาพของท่องเที่ยวชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนการสร้างโอกาสทางการตลาดให้เกิดขึ้นได้อย่างเท่าเทียมกัน เป็นต้น

9.4 ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของประเทศให้ครบถ้วนโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ครอบคลุมการท่องเที่ยวชุมชนทุกประเภท ทั้งที่มีการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐและไม่ได้มีการจดทะเบียน มีรายละเอียดของข้อมูลพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย อาทิ จำนวนธุรกิจ ขนาดของเครือข่ายธุรกิจทั้งธุรกิจที่เป็นสมาชิกเครือข่ายและธุรกิจรอบนอกแต่มีผลเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน ณ จุดนั้น ๆ จำนวนบริการธุรกิจที่มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน เช่น บริการโลจิสติกส์ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ เช่น ช่วงเวลาการทำธุรกิจแต่ละเดือนในรอบปี จำนวนที่พัก จำนวนยานพาหนะบริการขนส่งบุคคล เป็นต้น การมีฐานข้อมูลดังกล่าว นอกจากจะนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงของการบริหารจัดการและหรือส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนแล้ว ยังจะเป็นประโยชน์ต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนอีกด้วย

9.5 เมื่อพิจารณาจากแนวโน้มของการเติบโตของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชนจาก TSA ในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2562 แล้ว พบว่ามีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มเฉพาะ มีความชอบและสนใจการท่องเที่ยวชุมชนเป็นพิเศษ ดังนั้น ภาครัฐควรเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับท่องเที่ยวชุมชนด้วยการจัดการข้อมูลด้านการตลาดท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวชุมชนสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลของการท่องเที่ยวชุมชนแต่ละแห่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยอาจให้การสนับสนุนโดยจัดทำเป็น Market platform กลาง หรือสร้าง Web portal ของการท่องเที่ยวชุมชนแบบรวมศูนย์

9.6 ภาครัฐควรมีการสนับสนุนให้ท่องเที่ยวชุมชนแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมในลักษณะที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ หรือทรัพยากรของท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยอาจจัดหมุนเวียนเปลี่ยนไปในแต่ละพื้นที่ ด้วยวิธีการภาครัฐให้การอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนแต่ละแห่ง โดยอาจกำหนดเงื่อนไข แล้วให้วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนเสนอโครงการเข้ามา โครงการใดที่น่าสนใจ และสามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าก็จะได้รับเงินอุดหนุนเพื่อนำไปใช้จัดกิจกรรม วิธีการดังกล่าวนี้ สามารถสร้างกิจกรรมของท่องเที่ยวชุมชน จะเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชุมชนเข้าไปท่องเที่ยวมากขึ้น ขณะเดียวกัน ก็สามารถสร้างการแข่งขันระหว่างกิจการท่องเที่ยวชุมชนด้วยกัน ก่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพและศักยภาพ นอกจากนี้ เงินอุดหนุนที่ภาครัฐให้ ก็จะมีส่วนนำไปปรับปรุงธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน เกิดการจัดการด้าน Supply side ที่ดีขึ้น และตรงกับที่ชุมชนต้องการ

9.7 ปัจจุบัน การดำเนินกิจกรรมของการท่องเที่ยวชุมชนเริ่มมีการพัฒนาและแตกต่าง ๆ ไปจากอดีต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเพิ่มขึ้นของการให้บริการโลจิสติกส์แก่นักท่องเที่ยวชุมชน เมื่อนักท่องเที่ยวชุมชนมีการซื้อสินค้าในแหล่งชุมชน เช่น เครื่องแกงสลัก เครื่องไม้ ไม้ไผ่ หวาย ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องนุ่มห่ม สามารถที่จะใช้บริการโลจิสติกส์ในพื้นที่เพื่อขนส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังสถานที่ที่ต้องการ จึงเป็นการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ดังนั้น บทบาทของการท่องเที่ยวชุมชน นอกจากก่อให้เกิดการผลิตบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว ยังมีความสำคัญที่สามารถสร้างความเชื่อมโยงให้เกิดการผลิตบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามมา การศึกษาผลกระทบการท่องเที่ยวชุมชนจึงควรให้ความสำคัญในประเด็นของการเชื่อมโยงธุรกิจการเพิ่มมูลค่าในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวไว้ด้วย

บทที่ 8

สรุปผลจากการดำเนินโครงการ

บทที่ 8 สรุปผลจากการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยสรุปและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย

1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี พ.ศ. 2562

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2562 มีแนวโน้มชะลอลงต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2561 มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ 1,949,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 1.93 ในขณะที่การใช้จ่ายท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยมีมูลค่าเท่ากับ 1,081,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 รวมเป็นการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ 3,030,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.59 ส่วนการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 318,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 0.45

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross value added of tourism industries; GVATI) ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 1,685,649 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 7.59 คิดเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) เท่ากับ 1,225,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.10 คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศ ประมาณร้อยละ 7.25 ส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) มีมูลค่าเท่ากับ 1,779,811 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.53 ต่อ GDP ของประเทศ ดังนั้น เมื่อรวมทั้งค่า Direct tourism GDP และ Indirect tourism GDP เข้าด้วยกัน จะมีค่าเท่ากับ 3,005,552 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 17.79 ของ GDP ของประเทศ สำหรับค่าของผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Induced tourism GDP) มีมูลค่าเท่ากับ 797,336 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.72 ของ GDP ประเทศ ดังนั้น เมื่อรวมทั้ง Direct tourism GDP, Indirect tourism GDP และ Induced tourism GDP มีค่าเท่ากับ 3,802,888 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 22.50 ต่อ GDP ของประเทศ

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนรวมกันทั้งหมดเท่ากับ 4,366,392 คน เทียบกับการจ้างงานรวมทั้งประเทศ เท่ากับ 37,613,438 คน การจ้างงานโดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.61

การสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 83,015 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2561 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 109,413 ล้านบาท ลดลงค่อนข้างมากถึงร้อยละ 24.13

มูลค่าการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการดูแลบริหารจัดการการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 14,588 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 15,346 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.94

ตารางที่ 8-1 แสดงค่าตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560-2562

ค่าตัวชี้วัดที่สำคัญจาก TSA	หน่วย	2560	2561	2562
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Expenditure)				
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในประเทศ (Internal tourism expenditure)	ล้านบาท	2,855,050	2,983,526	3,030,875
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	10.62	4.50	1.59
รายจ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure)	ล้านบาท	1,865,437	1,912,184	1,949,116
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	10.12	2.51	1.93
รายจ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทย (Domestic tourism expenditure)	ล้านบาท	989,613	1,071,342	1,081,759
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	11.57	8.26	0.97
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยไปเที่ยวต่างประเทศ (Outbound tourism expenditure)	ล้านบาท	286,716	317,021	318,451
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	13.84	10.57	0.45
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Productions of Tourism industries)				
มวลรวมมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน (Gross Value Added of tourism industry, GVATI (at basic price))	ล้านบาท	1,433,477	1,566,761	1,685,649
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	13.69	9.30	7.59
มวลรวมของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (Total Gross Value Added of all industries; TSA)	ล้านบาท	14,036,493	14,811,394	15,277,888
ร้อยละของมวลรวมมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมวลรวมของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด	ร้อยละ	10.21	10.58	11.03
มวลรวมมูลค่าเพิ่มทางตรงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism direct Gross Value Added)	ล้านบาท	1,066,717	1,115,003	1,137,770
ร้อยละของมวลรวมมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอันเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อมวลรวมของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด	ร้อยละ	7.60	7.53	7.45
ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct gross domestic product, TDGDP)	ล้านบาท	1,149,390	1,200,533	1,225,741
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	14.21	4.45	2.10
ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect gross domestic product, TIGDP)	ล้านบาท	1,676,180	1,752,604	1,779,811
รวมผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Total Tourism direct & indirect gross domestic product)	ล้านบาท	2,825,570	2,953,137	3,005,552

ตารางที่ 8-1 แสดงค่าตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560-2562

ค่าตัวชี้วัดที่สำคัญจาก TSA	หน่วย	2560	2561	2562
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP)	ล้านบาท	15,488,664	16,368,711	16,898,086
ร้อยละผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (% Tourism direct gross domestic product, TDGDP/total GDP)	ร้อยละ	7.42	7.33	7.25
ร้อยละผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (%Tourism indirect gross domestic product, TIGDP/Total GDP)	ร้อยละ	10.82	10.71	10.53
ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (% Tourism direct& indirect GDP/Total GDP) (Type I)	ร้อยละ	18.24	18.04	17.79
การจ้างงาน (Employment)				
การจ้างงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in tourism industry)	คน	4,318,297	4,393,294	4,366,392
การจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศ (Total employment of the country)	คน	37,458,250	37,864,550	37,613,438
ร้อยละการจ้างงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	11.53	11.60	11.61
มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Gross Fixed Capital Formation in Tourism)	ล้านบาท	109,124	109,413	83,015
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	19.02	0.27	-24.13
มูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐบาล (Tourism collective consumption)	ล้านบาท	14,501	15,346	14,588
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	9.09	5.83	-4.94
รายได้ของรัฐบาล				
ภาษีที่ภาครัฐได้รับที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว (Total taxes on products and production taxes originating by tourism)	ล้านบาท	88,598	93,436	96,037
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	9.44	5.46	2.78

จากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวที่กล่าวแล้วข้างต้น เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าที่แท้จริงด้วยวิธี Chain volume measure; CVM ในปี พ.ศ. 2562 (พ.ศ. 2553 เป็น Reference year) มีค่าเท่ากับ 984,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับ พ.ศ. 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับ GDP CVM ของประเทศที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.27 แสดงถึงว่าการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2562 เติบโตต่ำกว่าค่าการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งการเติบโตที่ต่ำกว่านี้ ได้เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2561 ด้วยเช่นกัน ดังนั้นการท่องเที่ยวในจึงอาจมีใช้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในทางตรงกันข้าม กลับเป็นตัวฉุด GDP ของประเทศให้ต่ำลง ซึ่งการถดถอยของการท่องเที่ยวเป็นผลมาจากปัจจัยระยะสั้น เช่น การควบคุมทัวร์ศูนย์เหรียญ และผลจากเหตุการณ์เรื่องท่องเที่ยวล่มที่ภูเก็ต และ

อาจมาจากปัจจัยระยะยาว เช่น ความหนาแน่นของการท่องเที่ยวในบางพื้นที่ ตลอดจนคุณภาพของการท่องเที่ยวที่ต่ำลง

ตารางที่ 8-2 แสดงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตที่แท้จริงของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ พ.ศ. 2560-2562

ค่าตัวชี้ที่สำคัญจาก TSA	หน่วย	2560	2561	2562
ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว, มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Tourism direct GDP, CVM (reference yr = 2010))	ล้านบาท	962,347	980,087	984,216
ดัชนีผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวแบบปริมาณลูกโซ่ (Chain index)	-	252.10	256.74	257.83
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	10.56	1.84	0.42
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบปริมาณลูกโซ่ (GDP, CVM of The country (reference year = 2002))	ล้านบาท	10,259,941	10,689,791	10,932,066
ดัชนีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศแบบปริมาณลูกโซ่	-	177.83	185.28	189.48
อัตราขยายตัว	ร้อยละ	4.18	4.19	2.27

ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศโดยพิจารณาจากแหล่งเติบโตของเศรษฐกิจ (Source of growth) ในระยะปี พ.ศ. 2560 - 2562 พบว่าการท่องเที่ยวได้ลดบทบาทในการเป็นปัจจัยหลักของการเป็นแหล่งเติบโตของเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2561 และ 2562

ตารางที่ 8-3 แสดงค่า Source of growth ที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของประเทศปี พ.ศ. 2560-2562

Source of growth	2560	2561	2562
เกษตร (Agriculture)	0.30	0.36	-0.04
การผลิต (Manufacturing)	0.81	0.94	-0.19
อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Other Industrial)	-0.09	0.01	0.19
การก่อสร้าง (Construction)	-0.09	0.06	0.04
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.93	0.17	0.04
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.25	0.21	0.15
บริการอื่น ๆ (Other services)	2.23	2.70	2.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Total GDP)	4.18	4.19	2.27

1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2562

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบายระยะสั้น และการใช้เป็นเครื่องชี้วัดการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวเชิงฤดูกาลในรอบปี ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสในปี พ.ศ. 2562 มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในไตรมาสแรก เท่ากับ 530,667 ล้านบาท ไตรมาสที่สอง เท่ากับ 395,814 ล้านบาท ไตรมาสที่สาม เท่ากับ 487,069 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 เท่ากับ 535,567 ล้านบาท ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 ในไตรมาสที่หนึ่ง สอง สาม และสี่ มีค่าเท่ากับ 269,042; 253,383; 269,710 และ 289,624 ล้านบาท ตามลำดับ รวมเป็นการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในประเทศทั้งหมดในไตรมาสที่หนึ่ง สอง สาม และสี่ เท่ากับ 799,710; 649,197; 756,779 และ 825,190 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่การใช้จ่ายไปเที่ยวต่างประเทศของคนไทย ในไตรมาสที่หนึ่ง สอง สาม และสี่ มีค่าเท่ากับ 74,311; 95,465; 64,701 และ 83,974 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนในด้านการผลิต มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ในปี พ.ศ. 2562 ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีมูลค่าเท่ากับ 421,997; 408,474; 417,007 และ 438,171 ล้านบาท ตามลำดับ

1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2562

ภาคเหนือ

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 55,645 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ส่วนนักท่องเที่ยวไทยที่ใช้จ่ายท่องเที่ยวในภาคเดียวกันนี้ มีมูลค่าเท่ากับ 137,002 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 0.07 เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้ว เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือทั้งหมด เท่ากับ 192,647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 1.17 ส่วนการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในภาคเหนือในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 33,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 0.98

มูลค่าการผลิต (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ 168,777 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 75,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 คิดเป็น Tourism direct GDP ของภาคเหนือเท่ากับ 133,518 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 10.27 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค (Gross regional product) ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 1,299,834 ล้านบาท ในขณะที่มีมูลค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 94,509 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct GDP และ Tourism indirect GDP คิดเป็นร้อยละ 17.54 เมื่อเทียบกับ GRP ของภาค

ภาคใต้

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในพื้นที่ภาคใต้ พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 633,398 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 4.73 ส่วนนักท่องเที่ยวไทยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 191,683 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.10 รวมเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคนี้ทั้งหมดเท่ากับ 825,080 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.42 ส่วนค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคใต้ที่ไปท่องเที่ยวต่างประเทศมีมูลค่าเท่ากับ 42,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 0.84

จากการใช้จ่ายดังกล่าว ทำให้เกิดการผลิตรายการท่องเที่ยวคิดเป็นรายรับจากการผลิต (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ 815,808 ล้านบาท ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (GVATI) เท่ากับ 380,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 6.19 และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP เท่ากับ 635,865 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 43.15 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคใต้ (Gross regional product) ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1,473,623 ล้านบาท ในขณะที่มีมูลค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 402,664 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง TDGDP และ TIDGDP คิดเป็นสัดส่วนค่อนข้างสูงมากพอสมควรถึงร้อยละ 70.47 เมื่อเทียบกับ GRP ของภาค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ในปี พ.ศ. 2562 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวใช้จ่ายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นมูลค่าเท่ากับ 4,617 ล้านบาท ในขณะที่นักท่องเที่ยวคนไทยมีการใช้จ่ายเท่ากับ 95,123 ล้านบาท สูงกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติถึงประมาณ 20 เท่าตัว เมื่อรวมทั้ง ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว มีจำนวนเงินรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเกิดขึ้นในพื้นที่ทั้งหมดเท่ากับ 99,740 ล้านบาท

ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ไปท่องเที่ยวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 33,021 ล้านบาท หรือประมาณ 1/3 ของการใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคดังกล่าว

การผลิตบริการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับจากการผลิต (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เท่ากับ 110,222 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม (GVATI) เท่ากับ 51,914 ล้านบาท และเมื่อรวมกับการผลิตของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้ใช้จ่าย คิดเป็นค่าของ Tourism direct GDP เท่ากับ 83,583 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GRP ของภาค เท่ากับร้อยละ 5.24

ภาคตะวันออก

บทบาทของนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ภาคตะวันออกมีความสำคัญมากกว่านักท่องเที่ยวคนไทยค่อนข้างมากพอสมควร กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2562 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกประมาณ 244,161 ล้านบาท ในขณะที่นักท่องเที่ยวคนไทยมีการใช้

จ่ายเท่ากับ 144,433 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 62.83 และ 37.17 ตามลำดับ รวมกันแล้วเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดเท่ากับ 388,594 ล้านบาท

ในด้านค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยในภาคตะวันออกที่ไปท่องเที่ยวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 41,680 ล้านบาท

การผลิตบริการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับจากการผลิต (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 344,844 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม (GVATI) เท่ากับ 142,494 ล้านบาท และเมื่อคิดเพียงเฉพาะส่วนที่ได้มีการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP เท่ากับ 281,756 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GRP ของภาคซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 3,042,916 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 9.26

สรุปเปรียบเทียบการท่องเที่ยวระหว่างภาค

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2562 พบว่า ภาคใต้เป็นภาคที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดเท่ากับ 825,080 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 388,594 ล้านบาท ส่วนในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยังรองลงไป เท่ากับ 192,647 และ 99,740 ล้านบาท ตามลำดับ โดยที่ ภาคใต้และภาคตะวันออกนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเป็นนักท่องเที่ยวหลัก ขณะที่ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือเป็นคนไทย ดังนั้น เมื่อใดก็ตาม ถ้าหากเกิดปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศลดการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเกิดขึ้น จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของภาคใต้และภาคตะวันออกค่อนข้างมาก ในทางตรงกันข้าม ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือแม้ว่ามูลค่าการท่องเที่ยวจะไม่มากนัก แต่ก็ค่อนข้างมีความยั่งยืนของการท่องเที่ยวมากกว่า

ในด้านมูลค่าการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละภาค พบว่า มีความสอดคล้องกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าของ Tourism ratio ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมทั้ง 12 สาขาการผลิตซึ่งค่าดังกล่าวสะท้อนว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคนั้น ๆ มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมากน้อยเท่าใด พบว่า ในภาคใต้และภาคตะวันออกมีค่าเท่ากับ 64.5 และ 79.6 ส่วนภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าเท่ากับ 66.7 และ 66.1 จากค่าดังกล่าว มีจุดที่น่าสนใจคือ ในภาคใต้ ถึงแม้ว่าบริการการท่องเที่ยวในภาคนี้ จะมีขนาดใหญ่ที่สุดเมื่อเทียบกับภาคตะวันออก ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคนี้ กลับพึ่งพาการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในสัดส่วนที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ ทั้ง 3 ภาคดังกล่าว

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ บทบาทหรือความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมของภาค โดยการนำค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) ของภาคไปเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภาค (Gross regional product) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ภาคใต้มีค่าสูงที่สุดเท่ากับ ร้อยละ 43.15 รองลงมา

คือ ภาคเหนือ เท่ากับร้อยละ 10.27 ภาคตะวันออก เท่ากับร้อยละ 9.26 และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับร้อยละ 5.24

1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2562

เขต 1 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศปี พ.ศ.2562 มีมูลค่า 50,961 ล้านบาท ผู้เยี่ยมเยือนในประเทศ มีมูลค่า 96,470 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 4.87 และ 1.66 ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายเพื่อท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดเท่ากับ 147,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 ส่วนค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 18,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ผลิต) (Production accounts of tourism industries and other industries (at producer prices) ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่ารายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) เท่ากับ 128,654 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 55,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 8.77

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 56,702 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 555,340 ล้านบาท มูลค่า TDGDP คิดเป็นร้อยละ 10.21 ของ GDP ของเขต ในขณะที่มีมูลค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 65,595 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 22.02 ต่อ GDP ของเขต

เขต 2 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 19,222 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.34 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ส่วนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวเท่ากับ 57,484 ล้านบาท ลดลงถึงร้อยละ 1.25 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 รวมกันเป็นมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ 76,706 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 1.02 ส่วนค่าใช้จ่ายของคนไทยในเขตนี้ที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่าเท่ากับ 6,375 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.51 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

ในด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าของรายรับจากการผลิตบริการท่องเที่ยวรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 71,371 ล้านบาท เกิดเป็น Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 30,202 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราค่อนข้างสูงถึงร้อยละ 10.32 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

จากมูลค่าการผลิตดังกล่าวคิดเป็นมูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) เท่ากับ 30,775 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 314,570 ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ 9.78 ส่วนค่าของ Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) มีมูลค่าเท่ากับ 38,384 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 21.99 ต่อ GDP ของเขต

เขต 3 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนจากต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure) ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 234,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตของคนไทย (Domestic tourism expenditure) เท่ากับ 107,188 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.24 รวมเป็นการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมด (Internal tourism consumption by products) เท่ากับ 341,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในเขตนี้ (Outbound tourism consumption) มีมูลค่าเท่ากับ 31,562 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.40

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีรายรับจากการผลิตรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 309,595 ล้านบาท คิดเป็นค่าของ Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 130,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.53 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

เมื่อคิดมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Production accounts of tourism industries and other industries) เฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นทางตรงจากการท่องเที่ยว หรือมูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 133,353 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 2,231,028 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.98 และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 176,556 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนของ Tourism direct and indirect Gross Domestic Products ต่อ GDP ของเขต ประมาณร้อยละ 13.89

เขต 4 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนจากต่างประเทศของเขตนี้มีความสำคัญค่อนข้างมากต่อบทบาทเศรษฐกิจโดยรวมของเขต ในปี พ.ศ.2562 มีมูลค่าเท่ากับ 514,727 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.20 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2561 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยในเขตนี้มีมูลค่า 110,724 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 2.77 รวมเป็นการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับ 625,451 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.48 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในเขต 4 มีมูลค่า เท่ากับ 6,712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.29

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2562 ของเขต 4 มีมูลค่าผลผลิตรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 543,834 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 267,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ในเขต 4 มีค่าเท่ากับ 269,326 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 516,227 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.17 และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 300,316 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 110.35 ต่อ GDP ของเขต แสดงว่าการผลิตในพื้นที่ของเขตไม่เพียงพอ จำเป็นต้องพึ่งพาการผลิตในพื้นที่อื่นเข้ามาร่วมในห่วงโซ่การผลิตเดียวกันกับเขตดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ควรมีการรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้นต่อไป

เขต 5 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

การท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ยังไม่นับเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศมากนัก ดังเห็นได้จากค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนจากต่างประเทศใน ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าเพียง 1,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ส่วนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีมูลค่าการใช้จ่าย เท่ากับ 40,851 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.47 รวมเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งหมดในเขตนี้ เท่ากับ 42,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในเขตนี้ มีมูลค่าเท่ากับ 14,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.08

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ในเขต 5 ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 51,014 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 24,113 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.35 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ในปี พ.ศ. 2562 ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีค่าเท่ากับ 18,437 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 673,199 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.74 และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 20,976 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.85 ต่อ GDP ของเขต

เขต 6 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนจากต่างประเทศในเขตนี้ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 8,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.34 ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยมีมูลค่า 21,523 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.19 รวมเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในเขตนี้เท่ากับ 29,801 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.23 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในนี้มีมูลค่าค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวในเขต โดยมีมูลค่าเท่ากับ 28,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.54

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Gross Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) เท่ากับ 67,064 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 31,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.44 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ของเขตนี้ในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 13,924 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 1,238,535 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.12 ต่อ GDP รวมของเขต และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 14,155 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.27 ต่อ GDP ของเขต

เขต 7 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 1,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 ขณะที่ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตนี้ เป็นมูลค่าเท่ากับ 15,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.34 เมื่อรวมกันแล้ว มีค่าของการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตทั้งหมด เท่ากับ 17,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยที่ไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 4,547 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.66

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 12,882 ล้านบาท ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 6,708 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.66 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ของเขตนี้มีค่าเท่ากับ 7,273 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 193,580 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.76 และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 7,914 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 7.85 ต่อ GDP ของเขต

เขต 8 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนชาวต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในเขต 8 ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 2,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยมีมูลค่า 19,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.89 เมื่อรวมกันทั้งหมดมีมูลค่าเท่ากับ 21,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยในเขต 8 มีมูลค่าเท่ากับ 6,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83

การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 16,123 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 7,991 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.07 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ของเขต 8 มีค่าเท่ากับ 9,597 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 341,051 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.81

และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 9,680 ล้านบาท เมื่อรวมทั้ง Tourism direct and indirect Gross Domestic Products แล้ว คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.65 ต่อ GDP ของเขต

เขต 9 : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มาจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2562 ของเขตนี้มีมูลค่า 76,335 ล้านบาท ลดลงจาก ปี พ.ศ. 2561 ค่อนข้างมากถึงร้อยละ 8.39 ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยมีมูลค่า 7,519 ล้านบาท ลดลงเช่นกัน ประมาณร้อยละ 6.69 รวมเป็นค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดเท่ากับ 83,854 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.24 ในขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 236 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Gross Output) เท่ากับ 99,393 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิด Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI เท่ากับ 44,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.80 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

มูลค่า Tourism direct Gross Domestic Products (TDGDP) ในเขตนี้ มีค่าเท่ากับ 35,282 ล้านบาท เทียบกับ GDP ของเขตซึ่งมีค่าเท่ากับ 58,199 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.62 และมีค่า Tourism indirect Gross Domestic Products (TIDGDP) เท่ากับ 23,126 ล้านบาท เช่นเดียวกับผลการประมวลค่าในเขต 4 ที่มีมูลค่า TDGDP รวมกับ TIDGDP แล้วมีค่ามากกว่าค่า GDP ของเขต โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 100.36 ซึ่งสะท้อนถึงการผลิตในพื้นที่ไม่เพียงพอ หรืออาจเกิดจากความคลาดเคลื่อนของข้อมูลที่ต้องมีศึกษาในระดับพื้นที่และปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้องมากยิ่งขึ้นต่อไป

เปรียบเทียบการท่องเที่ยวระหว่างเขต

เมื่อเปรียบเทียบการท่องเที่ยวทั้ง 9 เขตในปี พ.ศ. 2562 พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเป็นมูลค่าสูงที่สุดคือ เขต 4 อันดามัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ 625,451 ล้านบาท รองลงมาคือเขต 3 ฝั่งทะเลตะวันออก มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 341,837 ล้านบาท ส่วนเขตที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่ำสุดคือ เขต 7 วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีค่าเท่ากับ 17,172 ล้านบาท และต่ำสุดในลำดับรองลงมาคือ เขต 8 มรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีมูลค่าเท่ากับ 21,395 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเขต 4 จะมีมูลค่าการใช้จ่ายที่สูงสุดก็ตาม แต่การเติบโตโดยเฉลี่ยของการใช้จ่ายท่องเที่ยวในระยะ 3 ปี หลังสุด คือช่วง พ.ศ. 2560-2562 มีการขยายตัวเฉลี่ยประมาณร้อยละ 6.18 ต่อปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2562 ที่มีการใช้จ่ายลดลงร้อยละ 1.48 ซึ่งเป็นอัตราที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับเขตอื่น ๆ อีกหลายเขต นอกจากนี้ ในเขต 9 หมู่เกาะทะเลใต้ซึ่งเป็นเขตที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวค่อนข้างหนาแน่นเช่นเดียวกับเขต 4 ก็พบว่า อัตราการเติบโตของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562 มีค่าต่ำ เท่ากับร้อยละ 1.76 เท่านั้น ส่วนเขตที่มีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในระยะ พ.ศ. 2560-2562 สูงสุดคือเขต 5 อารยธรรมอีสานใต้ เติบโตในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 12.59 ต่อปี และเขต 6 วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ที่เติบโตในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 9.16 ต่อปี แสดงถึงว่า การท่องเที่ยวที่ยึดโยงกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเริ่มชะลอลง แต่การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมมีแนวโน้มดีขึ้น

ความสำคัญของการท่องเที่ยวในแต่ละเขตดังกล่าว ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญคือ ความชอบของนักท่องเที่ยวคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวคนไทยแล้ว การท่องเที่ยวในเขต 3 เขต 4 และ เขต 9 เป็นเขตที่มีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่าคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขต 9 ที่เป็นเขตนักท่องเที่ยวต่างชาติหนาแน่นมาก มีการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวไทยถึงประมาณ 10.2 เท่า ส่วนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหลือ คือเขต 1, เขต 2 และ เขต 5, 6, 7 และ 8 เป็นเขตที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขต 5, เขต 7 และ เขต 8 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยสูงกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 21.2, 10.3 และ 8.6 เท่าตัว ตามลำดับ เมื่อนำโครงสร้างการใช้จ่ายไปพิจารณาร่วมกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวที่กล่าวแล้วข้างต้น แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวของคนไทยให้ความสนใจกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางธรรมชาติ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ สนใจเที่ยวทะเลและชายหาด ซึ่งในระยะหลังมีแนวโน้มชะลอลง แต่การท่องเที่ยวของคนไทย แม้ว่าจะมีมูลค่าต่ำกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ก็เพิ่มขึ้นโดยลำดับอย่างต่อเนื่องตามฐานะทางรายได้ที่เพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาในด้านอุปทาน (Supply side) แล้ว ขนาดของมูลค่าการผลิตบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จะมีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) พบว่า ในเขต 4 มีมูลค่าสูงสุดเท่ากับ 267,303 ล้านบาท รองลงมาคือ เขต 3 เท่ากับ 130,287 ล้านบาท ส่วนเขตที่มีค่า GVATI ต่ำสุดคือ เขต 7 เท่ากับ 6,708 ล้านบาท และต่ำสุดในลำดับรองลงมาคือ เขต 8 เท่ากับ 7,991 ล้านบาท

ความสำคัญของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยการพิจารณาจากค่าของ Tourism ratio รวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด พบว่าเกือบทุกเขตที่มีค่า Tourism ratio สูงกว่าร้อยละ 50 แสดงถึงการใช้จ่ายท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะมูลค่าการผลิตบริการที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวผลิตขึ้นมานั้น มากกว่าครึ่งหนึ่งจะถูกใช้ไปโดยนักท่องเที่ยว ดังนั้น ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเหล่านี้ ถ้าหากปราศจากนักท่องเที่ยวแล้ว อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตนั้น ๆ ก็จะได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทำให้ขาดรายได้หลักไปอย่างมีนัยสำคัญ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่า Tourism ratio ค่อนข้างสูงได้แก่ เขต 3, 4, 2, 9 และ 1 โดยมีค่าในปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ 80.9, 79.6, 77.5, 75.3 และ 73.9 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม มีเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6 เพียงเขตเดียว ที่มีค่า Tourism ratio ค่อนข้างต่ำเท่ากับ 33.2 ดังนั้น ในเขตนี้นักท่องเที่ยวจะมีได้เดินทางเข้ามาใช้จ่าย แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขต 6 ก็ยังสามารถที่จะทำธุรกิจอยู่ได้

2. ผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง

การสำรวจภาคสนามสถานประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการสำรวจนักท่องเที่ยวเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง (Vacation homes) มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการจัดทำ TSA ของประเทศไทยให้มีความสมบูรณ์และครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

2.1 ผลการสำรวจด้านแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดมีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำเฉลี่ยรายละ 20 คน เป็นชาย 10 คน และหญิง 10 คน มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว 7 คน เป็นชาย 3 คน และหญิง 4 คน และจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ 10 คน เป็นชาย 4 คน และหญิง 6 คน สำหรับการจ้างญาติพี่น้อง พบว่า มีจำนวนการจ้างนายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยมีเงินเดือนประจำเฉลี่ยต่อแห่งเท่ากับ 2 คน มีนายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) โดยไม่มีเงินเดือนเฉลี่ยต่อรายเท่ากับ 2 คน นอกจากนี้ ยังมีการทำงานร่วมกันแบบรวมกลุ่มธุรกิจเฉลี่ยต่อแห่งอีก 15 คน เป็นชาย 11 คน และหญิง 4 คน

ชั่วโมงทำงานเฉลี่ย พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) มีชั่วโมงทำงานเฉลี่ย 56.29 ชั่วโมง/สัปดาห์ พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวมีชั่วโมงทำงานเฉลี่ย 48.07 ชั่วโมง/สัปดาห์ ส่วนพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ มีชั่วโมงทำงานเฉลี่ยค่อนข้างต่ำ ประมาณ 38.24 ชั่วโมง/สัปดาห์

เมื่อจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดย่อม มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) เฉลี่ยต่อราย 6 คน การจ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวเฉลี่ยต่อราย 4 คน และจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ เฉลี่ยต่อราย 7 คน ส่วนสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดกลาง มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) เฉลี่ยต่อราย 52 คน จ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวเฉลี่ยต่อราย 12 คน และจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ เฉลี่ยต่อราย 23 คน ในขณะที่สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดใหญ่ มีการจ้างพนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) เฉลี่ยต่อราย 242 คน มีการจ้างงานพนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราวเฉลี่ยต่อราย 86 คน และจ้างพนักงาน/ลูกจ้างอื่น ๆ เฉลี่ยต่อราย 92 คน เป็นที่น่าสังเกตว่า ในส่วนของสถานประกอบการขนาดย่อมนั้น มีนายจ้าง/ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมทำงานด้วย (Employer) ทั้งที่ทำงานโดยมีเงินเดือนประจำและโดยไม่มีเงินเดือน ร่วมทำงานด้วย ในทางตรงกันข้าม จะไม่มีในสถานประกอบการขนาดใหญ่

ในด้านชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ โดยพิจารณาจากการทำงาน of พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (Employee) แล้ว สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดย่อมมีค่าเท่ากับ 56.97 ชั่วโมง/สัปดาห์ สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดกลางมีค่าเท่ากับ 54.11

ชั่วโมง/สัปดาห์และสถานประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่มีค่าเท่ากับ 49.28 ชั่วโมง/สัปดาห์ จึงอาจกล่าวได้ว่าโดยภาพรวมแล้ว มีลักษณะที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

เมื่อพิจารณาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมาถึงปัจจุบัน ผู้ประกอบการส่วนมาก (ร้อยละ 75.80) มีจำนวนการจ้างงานเท่าเดิม และแรงงานมากกว่า 3 ใน 5 (ร้อยละ 68.86) ยังคงมีจำนวนชั่วโมงการทำงานเท่าเดิม ในขณะที่ร้อยละ 30.11 มีจำนวนชั่วโมงการทำงานลดลง อย่างไรก็ตาม พบประเด็นที่สำคัญคือ ผู้ประกอบการมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 54.06) ได้ปรับลดค่าจ้างแรงงานลง

ในอนาคหลังจากเหตุการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ธุรกิจร้อยละ 67.27 ยังเชื่อว่าขนาดของธุรกิจเท่าเดิม ในขณะที่มีธุรกิจร้อยละ 17.46 ที่มีแนวโน้มจะลดขนาดลง และร้อยละ 10.61 มีแนวโน้มจะขยายธุรกิจ ส่วนที่เหลือร้อยละ 4.67 ธุรกิจมีแนวโน้มไปในทิศทางอื่น ๆ เช่น หดกิจการชั่วคราว ปิดกิจการ ขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว เป็นต้น

การคาดการณ์การจ้างงานในอนาคตหลังจากการระบาดของโรคโควิด 19 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 37.64) มีแนวโน้มจ้างงานเท่าเดิม และกว่าร้อยละ 33.79 ที่มีแนวโน้มจะจ้างงานลดลง ในขณะที่แนวโน้มการขยายตัวในการจ้างงานมีเพียงร้อยละ 16.76 และร้อยละ 11.81 ที่มีแนวโน้มการจ้างงานเป็นไปในทิศทางอื่น ๆ เช่น ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เนื่องจากขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 ผลการสำรวจด้านโครงสร้างสถานพักแรมบ้านพักหลังที่สอง (Vacation homes)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศมีการพักค้างในบ้านหลังที่สอง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.46 ขณะที่อีกร้อยละ 93.54 ไม่ได้พักในบ้านหลังที่สองซึ่งในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.29) ไม่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สอง แต่ร้อยละ 17.71 มีความต้องการซื้อบ้านพักหลังที่สอง ในอนาคตเมื่อมีความพร้อม โดยสนใจที่จะหาบ้านหลังที่สองในจังหวัด เชียงใหม่ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพฯ และภูเก็ต ตามลำดับ เหตุผลที่ตัดสินใจมีบ้านพักหลังที่สองที่สำคัญที่สุดคือ เพื่อความสะดวกสบาย และเป็นส่วนตัว รองลงมาคือ เพื่อการท่องเที่ยวและเพื่อการลงทุน

เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงการพักค้างในบ้านหลังที่สอง ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยภาพรวม มากกว่า 3 ใน 5 เห็นว่าจะมีการพักค้างในบ้านพักหลังที่สอง ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทั้งในประเด็นของจำนวนครั้งที่มาพักค้าง จำนวนวันที่มาพักค้างเฉลี่ยต่อครั้ง และจำนวนคนที่ร่วมเดินทางมาร่วมพักค้าง นอกจากนี้ โดยภาพรวมจำนวนวันที่มีการพักค้างในบ้านหลังที่สอง เฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 4.06 วัน

ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างบ้านพักหลังที่สอง พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่เกิดขึ้นกับการพักค้างบ้านหลังที่สองเท่ากับ 7,286.77 บาท โดยค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ค่าวัตถุดิบใช้ประกอบอาหาร ณ บ้านหลังที่สอง 2,008.21 บาท รองลงมาได้แก่ ค่าเครื่องใช้สอย 1,159.07 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉพาะรับประทาน ณ บ้านหลังที่สอง 1,084.78 บาท ค่าทำความสะอาด 1,018.16 บาท ค่าทิป เช่น การตอบแทนในการรับบริการ 886.43 บาท อื่น ๆ เช่น ค่าล้างแอร์ ฯลฯ 597.59 บาท และค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแก๊ส 532.54 บาท

ตามลำดับ จากจำนวนค่าใช้จ่ายต่อครั้งเท่ากับ 7,286.77 บาทดังกล่าว เมื่อหารด้วยจำนวนผู้ร่วมพักค้างเฉลี่ยประมาณ 3.17 คนต่อครั้ง คิดเป็นค่าใช้จ่ายการเข้าพักในบ้านหลังที่สอง เฉลี่ยต่อคนต่อครั้งเท่ากับ 990.16 บาท

3. การท่องเที่ยวชุมชน

การปรับปรุงฐานข้อมูลกิจการท่องเที่ยวชุมชนในระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึง มกราคม พ.ศ. 2563 พบว่า มีจำนวนกิจการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งทั้งประเทศจำนวนรวม 1,180 ราย จำแนกตามรายภาค ประกอบด้วย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงที่สุดจำนวน 369 ราย รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง 236 ราย ภาคใต้ 197 ราย ภาคเหนือ 169 ราย ภาคตะวันออก 115 ราย และภาคตะวันตก 94 ราย

สถานประกอบการหรือวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้เฉลี่ยจำนวน 306,430.91 บาทต่อรายต่อปี มีรายจ่ายเฉลี่ย 181,206.02 บาทต่อรายต่อปี และมีกำไรเฉลี่ย 125,224.89 บาทต่อรายต่อปี

ประเมินว่า ในปี พ.ศ. 2562 วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้รวมกันทั้งหมด เท่ากับ 11,803 ล้านบาท ขณะเดียวกัน มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเท่ากับ 11,267 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.46 ของรายได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิดเป็นการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น ในรายการที่สำคัญ ๆ ดังนี้

- 1) การจ่ายเป็นค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทนเท่ากับ 2,367 ล้านบาท หรือประมาณ ร้อยละ 21.01 ของการใช้จ่ายรวมทั้งหมด ค่าใช้จ่ายรายการนี้ ถือว่าเป็นรายการที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการสร้างรายได้และการกระจายรายได้ที่ตกแก่ชุมชน
- 2) ค่าซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่น อาทิ ค่าเนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง อาหารทะเล จำนวน 855 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.59 ค่าซื้อผัก ผลไม้ จำนวน 670 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.95 ของค่าใช้จ่ายรวม และค่าซื้อบริการต่าง ๆ เพื่อนำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว 35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.31 ของค่าใช้จ่ายรวม

ผลการวิเคราะห์การกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวชุมชนเมื่อพิจารณาจากผลการคำนวณค่า Induced impact จากการใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวรวมของประเทศในตาราง TSA พบว่า ในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2561-2562 ค่าสัดส่วนค่ารายรับของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่คำนวณจาก Induced impact ต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวชุมชนมีค่าสูงกว่าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้แก่พนักงานและลูกจ้างในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับเงิน ในจำนวนเดียวกันที่นักท่องเที่ยวจ่ายสูงกว่าการท่องเที่ยวรวมของประเทศ และรายได้ดังกล่าวได้ย้อนกลับมาเป็นค่าใช้จ่ายของพนักงานดังกล่าว กลับมาสร้างรายได้ให้กับธุรกิจต่าง ๆ ในจำนวนที่สูงกว่า ผลการคำนวณดังกล่าวนี้ สะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวชุมชนมีความสำคัญต่อการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงเป็นผลดีต่อการกระจายรายได้ที่ตกแก่ท้องถิ่น

ส่วนผลการวัดค่าการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ที่บุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้ค่า Gini coefficient มีผลการศึกษาที่พบว่า ในส่วนของรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีค่า Gini coefficient ในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 เท่ากับ 0.6057 และ 0.6069 ตามลำดับ แสดงว่าการกระจายรายได้ของวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนในปี พ.ศ. 2562 มีสถานะที่แย่ลงเมื่อเทียบกับ พ.ศ. 2561 ในทำนองเดียวกัน เมื่อวัดค่า Gini coefficient จากรายได้ของพนักงานที่ทำงานอยู่ในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน พบว่าในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 เท่ากับ 0.5805 และ 0.5840 ตามลำดับ แสดงถึงว่าการกระจายรายได้ของพนักงานที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมีสถานะภาพที่เลวลงในปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับ พ.ศ. 2561 ด้วยเช่นกัน และจากการที่ทั้งวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน และแรงงานที่ทำงานในวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนมีค่า Gini coefficient ที่มากกว่า 0.5 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าการกระจายรายได้ของทั้ง 2 กลุ่มดังกล่าวมีความไม่เสมอภาคกันค่อนข้างมาก

4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

การใช้ประโยชน์ที่สำคัญของ TSA ประกอบด้วย

- 1) ใช้ชี้วัดสถานะภาพ ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและโครงสร้างทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ค่าต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องมีการของงบประมาณประจำปี ในกรณีของการท่องเที่ยวสามารถที่จะนำค่าของ GDP ภาคการท่องเที่ยวไปใช้เพื่อประเมินความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้ในแต่ละปี หรือนำไปใช้เพื่อการวางแผน การติดตามและประเมินผลแผนการท่องเที่ยว ทั้งระยะรายปี รายไตรมาส และรายพื้นที่ เป็นต้น
- 2) ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจการท่องเที่ยว เช่น การใช้วิเคราะห์การเติบโตและแหล่งการเติบโตของเศรษฐกิจ (Source of growth) ซึ่งต้องใช้ค่า TDGDP CVM การวิเคราะห์ค่าความหนาแน่นเมื่อนำค่าจาก TSA ไปเทียบต่อประชากร การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของการท่องเที่ยวแต่ละประเภท การวิเคราะห์ผลกระทบ โดยใช้เทคนิคของ Input-Output analysis การนำไปใช้สร้างแบบจำลองทางเศรษฐกิจ เป็นต้น
- 3) ใช้ในการเปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เนื่องจากการจัดทำ TSA ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นการจัดทำตาม TSA; RMF 2008 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สามารถใช้เทียบเคียงกับประเทศอื่น ๆ ได้

จากประโยชน์ของ TSA ดังกล่าว จึงควรมีการพัฒนาและจัดทำ TSA ต่อเนื่องไป ซึ่งมีข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ รายละเอียดและรายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

4.1.1 แนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี

- 1) ในด้านการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านอุปสงค์ (Demand perspective)
 - 1.1) ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา Tourism consumption ใน Table 4 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง Second home หรือ Vacation home และ Social transfer in kind ของการท่องเที่ยว
 - 1.2) ควรมีการแจกแจงรายละเอียดของรายการ A.2 Other consumption products ให้เป็นไปตาม TSA; RMF 2008
- 2) ในด้านการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านอุปทาน (Supply perspective) ควรมีการพัฒนาที่สำคัญประกอบด้วย
 - 2.1) ควรมีการแจกแจงรายละเอียดของรายการในอุตสาหกรรมสาขา 12 Country-specific tourism industries และควรมีการระบุชื่อรายการสาขาที่เป็นของประเทศไทยโดยตรง
 - 2.2) ควรมีการแจกแจงรายละเอียดของรายการในสาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Other industries) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภท Tourism connected product และ Non-Tourism connected product
 - 2.3) ควรมีการประมาณค่าผลผลิตของผลิตภัณฑ์อื่นๆนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 รายการที่ค่อนข้างชัดเจน เช่น สาขาโรงแรม มีการผลิตบริการร้านอาหาร การให้ความบันเทิง หรือให้บริการขนส่ง เช่น รถลิโมซีน เป็นต้น ทั้งนี้ นอกจากการประมาณค่าผลผลิตดังกล่าวแล้วยังจะต้องประมาณค่า Tourism share ของผลผลิตแต่ละประเภทด้วย
- 3) ควรมีการทบทวนในเรื่องระบบการประมวลผลในด้านอื่น ๆ เพื่อประเมินว่ายังมีส่วนใดที่ควรมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับ TSA; RMF 2008 แล้วทำการปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการดังกล่าว
- 4) ควรมีการพัฒนาการประมวลผล Chain volume measure ให้ต่อเนื่อง และสามารถเทียบเคียงกับการประมวลผลบัญชีประชาชาติ Chain volume measure ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.1.2 แนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส

- 1) ควรมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสเป็นประจำและต่อเนื่องสามารถเทียบเคียงกับบัญชีประชาชาติรายไตรมาสของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 2) ควรมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครื่องชี้การท่องเที่ยวยรายไตรมาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อนำมาใช้ในการประมวลผล TSA รายไตรมาส ให้มีความถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น

4.1.3 แนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและรายภาค

แนวทางพัฒนาที่ควรให้ความสำคัญในลำดับแรกสุดเพื่อนำมาใช้พัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและรายภาคก็คือ การพัฒนาฐานข้อมูลระดับพื้นที่ของรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและรายภูมิภาค ในด้านรายจ่ายของนักท่องเที่ยว ควรมีการรวบรวมข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมเยือน จำแนกตามประเภทนักท่องเที่ยว จำนวนวันพักเฉลี่ย การใช้จ่าย ประเภทรายการการใช้จ่ายต่าง ๆ เป็นต้น ส่วนในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ควรมีการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ ๆ ของรายเขตและรายภาค เช่น จำนวนสถานประกอบการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแต่ละประเภท รายได้ ค่าใช้จ่าย การจ้างงาน ตลอดจนข้อมูลพฤติกรรมของธุรกิจ ข้อมูล Tourism share เป็นต้น

4.1.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ รายภาค และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

- 1) ในระดับประเทศ เนื่องจาก เมื่อพิจารณาจากข้อมูลในบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศพบว่า ในระยะปี พ.ศ. 2561 - 2562 ที่ผ่านมา การท่องเที่ยวของประเทศได้ชะลอตัวลงเป็นอย่างมาก แทนที่จะเป็นตัวผลักดันให้เศรษฐกิจขยายตัว กลับกลายเป็นตัวฉุดเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วยซ้ำไป ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรจะมีการทบทวนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ หาจุดอ่อนและจุดแข็ง เปรียบแก้ปัญหา กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศ กำหนดจุดยืนที่ชัดเจน รวมทั้งการเร่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น
- 2) ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและรายภาค ควรมีการใช้ศักยภาพในระดับพื้นที่เป็นจุดขายให้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันที่มูลค่าทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวมีค่าสูงมากถึงเกือบเป็นครึ่งหนึ่งของมูลค่าเศรษฐกิจทั้งหมด ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ไปเพื่อการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม หรือในเขตพัฒนา

การท่องเที่ยวที่เน้นวัฒนธรรม เช่น เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เป็นต้น พบว่า มูลค่าการผลิตบริการในสาขา Cultural industry ไม่ได้มีมูลค่าหรือสัดส่วนที่มากนัก จึงควรมีการค้นหาจุดแข็งในเรื่องดังกล่าว แล้วสร้างให้มีผลเชื่อมโยง ดึงดูดการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

4.2 ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน

4.2.1 ควรมีการกำหนดนิยามและขอบเขตการท่องเที่ยวชุมชนให้ชัดเจน

4.2.2 ให้ความสำคัญกับข้อมูลหรือแหล่งข้อมูล (Source of data) เป็นปัจจัยสำคัญ รวมทั้งการตีความข้อมูลที่ได้ เนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนมีความหลากหลายและแตกต่างกันค่อนข้างมาก จึงอาจค่อนข้างยากที่จะเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนจากพื้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งให้เป็นตัวแทนของประชากรการท่องเที่ยวชุมชนทั้งหมด ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งอาจมีความเหมาะสมเพียงเฉพาะการอธิบายท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ เป็นหลัก

4.2.3 แม้ว่าผลจากการศึกษา พบว่า การท่องเที่ยวชุมชนมีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน และมีแนวโน้มที่แย่ลงในปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 แต่ก็เป็นที่ยากที่จะสามารถสรุปได้ว่าเกิดจากปัจจัยใด ทั้งนี้เพราะรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนขึ้นกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง โอกาสในการเติบโตของธุรกิจผูกติดกับสภาพแวดล้อม เช่น สถานที่ตั้ง การมีอัตลักษณ์ วัฒนธรรมของท้องถิ่น ตลอดจนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ดังนั้นนโยบายที่ควรทำเพื่อสร้างการกระจายรายได้ให้ดียิ่งขึ้น จึงควรเป็นการไปยกระดับคุณภาพ และศักยภาพของท่องเที่ยวชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนการสร้างโอกาสทางการตลาดให้เกิดขึ้นได้อย่างเท่าเทียมกัน เป็นต้น

4.2.4 ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนของประเทศให้ครบถ้วน มีรายละเอียดของข้อมูลพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย อาทิ จำนวนธุรกิจ ขนาดของเครือข่ายธุรกิจทั้งธุรกิจที่เป็นสมาชิกเครือข่ายและธุรกิจรอบนอกแต่มีผลเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน ณ จุดนั้น ๆ จำนวนบริการธุรกิจที่มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน เช่น บริการโลจิสติกส์ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ เช่น ช่วงเวลาการทำธุรกิจแต่ละเดือนในรอบปี จำนวนที่พัก จำนวนยานพาหนะบริการขนส่งบุคคล เป็นต้น

4.2.5 แนวโน้มของการเติบโตของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชุมชนจาก TSA ในช่วงปี พ.ศ. 2559-2562 แล้ว พบว่า เติบโตอย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มเฉพาะ มีความชอบและสนใจการท่องเที่ยวชุมชนเป็นพิเศษ ดังนั้น ภาครัฐควรมีการจัดการข้อมูลด้านการตลาดท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยอาจให้การสนับสนุนโดยจัดทำเป็น Market platform กลางหรือสร้าง Web portal ของการท่องเที่ยวชุมชนแบบรวมศูนย์

- 4.2.6 ควรมีการสนับสนุนให้ท่องเที่ยวชุมชนแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมในลักษณะที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ หรือทรัพยากรของท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น ด้วยวิธีการให้การอุดหนุนจากภาครัฐตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชุมชน สร้างการแข่งขันระหว่างกิจการท่องเที่ยวชุมชน การยกระดับคุณภาพและศักยภาพ เกิดการปรับปรุงด้าน Supply side ที่ยั่งยืน
- 4.2.7 การดำเนินกิจกรรมของการท่องเที่ยวชุมชนในปัจจุบันเริ่มมีการพัฒนาไป สามารถเชื่อมโยงให้เกิดบริการโลจิสติกส์แก่นักท่องเที่ยวชุมชนตามา ดังนั้น การศึกษาบทบาทของการท่องเที่ยวชุมชน จึงควรให้ความสำคัญในประเด็นของการเชื่อมโยงธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวไว้ด้วย



**กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

 เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

 โทรศัพท์ : 0-2283-1618

 โทรสาร : 0-2283-1638

 FACEBOOK : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
Economics Tourism and Sports Division

 Email : ets.mots@gmail.com

 WEBSITE : www.mots.go.th