



สถานการณ์เศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564p

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

B 39,088 ล้านบาท

%Ch Y-o-Y +109.07%

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

B 3,745 ล้านบาท

n/a

นักท่องเที่ยวภายในประเทศ

B 35,343 ล้านบาท

+89.04%



ภาษีทางตรง จากการท่องเที่ยว

793 ล้านบาท

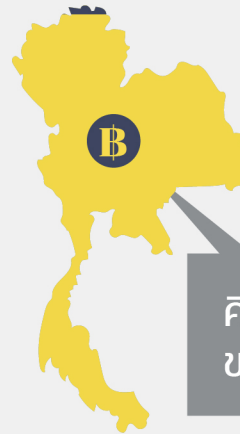
%Ch Y-o-Y +98.25%



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ

ด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP)



34,411 ล้านบาท



+104.03%

คิดเป็น ร้อยละ 0.88
ของ GDP ประเทศ

คิดเป็น ร้อยละ 0.30
ของ GDP ประเทศ

มูลค่าทางตรง | TOURISM DIRECT GDP

	ร้อยละ 0.30	11,619 ล้านบาท	%Ch Y-o-Y +96.00% ↑
มูลค่า GDP (ล้านบาท) %Ch Y-o-Y			
การบริการโรงแรมและที่พัก		3,547	+133.66%
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		3,517	+108.72%
การขนส่งโดยสาร		927	+106.46%
กิจกรรมกีฬา นันทนาการ และศิลปะและวัฒนธรรม		325	+180.17%
การขายสินค้า และการท่องเที่ยว		1,855	+102.07%
บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ		1,028	+115.06%
อุตสาหกรรมอื่นๆ		420	-45.03%

คิดเป็น ร้อยละ 0.58
ของ GDP ประเทศ

มูลค่าทางอ้อม | TOURISM INDIRECT GDP

ร้อยละ 0.58	22,792 ล้านบาท	(%Ch Y-o-Y) +108.37% ↑
-------------	----------------	------------------------