

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำคำตัวชี้วัดอันดับ

การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ระหว่างวันที่ 24 – 26 มีนาคม 2552

ณ โรงแรมปรีซ์เชส หาดใหญ่ กรุงเทพฯ

โดย Mr. John G.C. Kester

Travel and Tourism Competitive Index Report จัดพิมพ์ขึ้นโดย World Economic Forum (WEF) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ไม่หวังผลกำไร มีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยเป็นการรวมตัวกันของนักธุรกิจ นักการเมือง นักวิชาการ และผู้นำด้านต่าง ๆ ในสังคมที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสถานะของโลก WEF ยังได้รวบรวมรายงานการแข่งขันของโลกตั้งแต่ปี ค.ศ. 1979 รวมถึงรายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาทางการเงิน และการแข่งขันในภูมิภาค

รายงานดังกล่าวได้รับการพัฒนาโดยความร่วมมือจากหลายฝ่าย เช่น

ฝ่ายข้อมูล ได้แก่ องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO), World Travel & Tourism Council (WTTC), สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association : IATA), สหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature : IUCN), สถาบันวิจัย Booz Allen, บริษัท Deloitte

ฝ่าย Industry ได้แก่ บริษัท Abercrombie & Kent, บริษัท Bombardier, สายการบิน British Airways, บริษัท Carlson, สายการบิน Emirates, บริษัท Herz, บริษัท Silversea, สายการบิน Swiss International Airlines, และบริษัท Travelport

แรงจูงใจที่ทำให้เกิดรายงานดังกล่าวเนื่องจากการเดินทางและการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการวิเคราะห์กลไกการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวจะช่วยให้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านธุรกิจ และยังเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการหารือระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาคนโยบายในการระบุปัญหาและอุปสรรคของการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

การจัดทำคำตัวชี้วัดอันดับการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

แบ่งเป็น 3 สาขาหลัก ประกอบด้วย 14 คำตัวชี้วัด

1. โครงสร้างกฎเกณฑ์ของการเดินทางและการท่องเที่ยว

- นโยบายและข้อกำหนด
- สาธารณสุขและสุขอนามัย
- ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- การให้ความสำคัญของรัฐบาลต่อการเดินทางและการท่องเที่ยว
- ความปลอดภัย

2. สาธารณูปโภคและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

- สาธารณูปโภคคมนาคมทางอากาศ
- สาธารณูปโภคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- สาธารณูปโภคคมนาคมภาคพื้นดิน
- การแข่งขันด้านราคา
- สาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยว

3. ทรัพยากรมนุษย์ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมของการเดินทางและการท่องเที่ยว

- ประชากร
- ทรัพยากรธรรมชาติ
- ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางและการท่องเที่ยว
- ทรัพยากรทางวัฒนธรรม

โครงสร้างกฎเกณฑ์ของการเดินทางและการท่องเที่ยว

ตัวแปรสำคัญ ได้แก่

- ข้อจำกัดในการให้คนต่างชาติเป็นเจ้าของธุรกิจ
- ข้อตกลงการเปิดเสรีทางอากาศ
- วิชาสำหรับนักท่องเที่ยว
- การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว
- อาชญากรรมและความรุนแรง
- การปรับปรุงสุขภาพ
- ประสิทธิภาพด้านการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- การให้ความสำคัญของรัฐบาลต่อการเดินทางและการท่องเที่ยว

สาธารณูปโภคและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

ตัวแปรสำคัญ ได้แก่

- คุณภาพของสาธารณูปโภคด้านคมนาคมทางอากาศ
- คุณภาพของการเชื่อมโยงทางอากาศไปยังตลาดต่างประเทศ
- คุณภาพถนน ทางรถไฟ ท่าเรือ
- จำนวนบริษัทให้บริการเช่ารถยนต์ที่มีอยู่ในประเทศ
- การใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการทำธุรกิจ
- ภาษีสนามบินและค่าธรรมเนียม
- PPP conversion factor

ทรัพยากรมนุษย์ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมของการเดินทางและการท่องเที่ยว

ตัวแปรสำคัญ ได้แก่

- อัตราความสำเร็จทางการศึกษา
- ขอบข่ายของการฝึกอบรมพนักงาน
- ทักษะที่มีต่อนักท่องเที่ยว
- การเปิดเสรีการท่องเที่ยว

- การแนะนำให้มีการขยายเวลาเดินทางเชิงธุรกิจให้ยาวนานมากขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- พื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง เช่น อุทยานแห่งชาติ
- ความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม
- จำนวนสถานที่ที่เป็นมรดกโลก

ที่มาของข้อมูลของการจัดทำค่าตัวชี้วัดอันดับการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

- ข้อมูลเชิงปริมาณมาจากแหล่งที่มาสาธารณะ สถาบันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว และผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ (สถาบันวิจัย Booz Allen, สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association : IATA), องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO), World Travel & Tourism Council (WTTC) เป็นต้น
- ข้อมูลเชิงคุณภาพมาจากการสำรวจความคิดเห็นของ WEF โดยรวบรวมจากผู้บริหารระดับสูงและผู้นำด้านธุรกิจซึ่งเป็นกลุ่มคนที่สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน ข้อมูลดังกล่าวจะให้ข้อมูลจำเพาะเกี่ยวกับสถานะแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ปัญหาเฉพาะต่างๆ ได้ถูกบรรจุอยู่ในการสำรวจข้อมูลสำหรับรายงานฉบับนี้

โครงสร้างของรายงานการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (The T & T Competitiveness Report)

ส่วนที่ 1 : บทความ

- การนำเสนอและการวิเคราะห์อันดับ
- ประเด็นเกี่ยวกับการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลแต่ละประเทศ

- ค่าตัวชี้วัดด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวของทุกประเทศ
- ภาพรวมของการจัดอันดับและคะแนน

ส่วนที่ 3 : ตารางข้อมูล

- ตัวแปรของทุกค่าตัวชี้วัด
- การจัดอันดับรายประเทศต่อตัวแปร

ผลการจัดอันดับ 20 ประเทศด้านการท่องเที่ยว ประจำปี 2552

ประเทศ	อันดับที่	ประเทศ	อันดับที่
สวิตเซอร์แลนด์	1	สหราชอาณาจักร	11
ออสเตรเลีย	2	ฮ่องกง	12
เยอรมนี	3	เนเธอร์แลนด์	13
ฝรั่งเศส	4	เดนมาร์ก	14
แคนาดา	5	ฟินแลนด์	15
สเปน	6	ไอซ์แลนด์	16
สวีเดน	7	โปรตุเกส	17
สหรัฐอเมริกา	8	ไอร์แลนด์	18
ออสเตรเลีย	9	นอร์เวย์	19
สิงคโปร์	10	นิวซีแลนด์	20

ผลการจัดอันดับในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ประจำปี 2552

ประเทศ	อันดับที่	ประเทศ	อันดับที่
ออสเตรเลีย	1	เกาหลี	6
สิงคโปร์	2	มาเลเซีย	7
ฮ่องกง	3	ไทย	8
นิวซีแลนด์	4	ไต้หวัน	9
ญี่ปุ่น	5	จีน	10

จุดแข็งและจุดอ่อนของการจัดทำค่าตัวชี้วัดอันดับการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

จุดแข็ง

- เป็นวิธีที่ตรงไปตรงมา
- ค่อนข้างเข้าใจง่าย
- สะเอียด
- ชัดเจน

จุดอ่อน

- ตัวชี้วัดที่เหมาะสม
- ตัวชี้วัดต้องเหมาะสมและเชื่อถือได้
- ตัวชี้วัดที่ทำให้ตัวชี้วัดสามารถเปรียบเทียบกันได้ระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และประเทศที่มีขนาดเล็ก

การท่องเที่ยว: แนวคิด, รูปแบบ และตัวชี้วัด

การท่องเที่ยว

“ประกอบจากการที่บุคคลหนึ่งเดินทางท่องเที่ยวและพักอาศัยนอกสถานที่ไม่ใช่ที่อยู่ประจำเป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี เพื่อการพักผ่อน, ทำธุรกิจ และวัตถุประสงค์อื่น”

รูปแบบ และตัวชี้วัด :

- ผู้มาเยือนและนักท่องเที่ยวที่มาวันเดียว (พำนักร้อยอย่างน้อย 1 คืน)
- นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและภายในประเทศ
- ขาเข้า (จุดหมายปลายทาง) และขาออก (จุดเริ่มต้น)
- ตัวชี้วัดตัวอื่น: การมาถึง, การเดินทาง, จำนวนคืน, ใบเสร็จ, การลงทุน
- ตัวชี้วัดของ UNWTO: ITA, ITR
- ยกเว้นการเดินทางเพื่อไปทำงาน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทางในปี 2005

ทำธุรกิจ 15%

พักผ่อน 51%

อื่นๆ 26%

ไม่ระบุ 8%

ที่มา : Methodology UNWTO and United Nations, Recommendations on Tourism Statistics

การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้าและรายรับและการกระจายตลาด (%)

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า (International Tourist Arrivals – ITA)

ปี 2007 – 903 ล้านคน

รายรับของการท่องเที่ยว International Tourism Receipts (ITR)

ปี 2007 – 856 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทวีป	ITA (คน)	ITR (ดอลลาร์สหรัฐ)
ทวีปอเมริกา	143 ล้าน (16%)	171 พันล้าน (20%)
ทวีปยุโรป	484 ล้าน (54%)	433 พันล้าน (51%)
ทวีปตะวันออกกลาง	48 ล้าน (5%)	34 พันล้าน (4%)
ทวีปแอฟริกา	44 ล้าน (5%)	28 พันล้าน (3%)
ทวีปเอเชียและแปซิฟิก	184 ล้าน (20%)	189 พันล้าน (22%)

ตัวชี้วัดของ UNWTO

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามการพัฒนาการด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกในระยะสั้น
ความถี่ 3 ครั้งต่อปี (มกราคม, มิถุนายน, ตุลาคม)

องค์ประกอบ

- ข้อมูลการท่องเที่ยวระยะสั้น
- จุดสนใจ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวของ UNWTO
- ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

แนวโน้มการเข้ามาของนักท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงในปี 2008

ปี (ค.ศ.)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
จำนวน นักท่องเที่ยว	536	570	593	610	633	682	682
ปี (ค.ศ.)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
จำนวน นักท่องเที่ยว	682	702	692	763	805	850	908

จำนวนนักท่องเที่ยวปี 2008

การพัฒนารายเดือนของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก

(% ที่เปลี่ยนในช่วงเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว)

มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน
7.5%	11.3%	10.8%	0.4%	8.8%	2.2%
			(ผลกระทบจาก เทศกาลอีสเตอร์)		
กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
0.5%	-0.8%	-2.6%	-0.3%	-2.4%	-1.6%

การลดลงในปี 2008

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า

ทวีป	ปี 2007	ปี 2008
ทั่วโลก	6.9	1.8
ทวีปยุโรป	5.2	0.1
ทวีปเอเชียและแปซิฟิก	10.5	1.6
ทวีปอเมริกา	4.9	3.6
ทวีปแอฟริกา	8.5	4.6
ตะวันออกกลาง	15.3	11.3

ภาพลักษณ์ที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า

ภูมิภาค	ปี 2007	ปี 2008
ยุโรปเหนือ	2.7	-2.1
ยุโรปตะวันตก	3.5	-1.2
ยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก	6.2	2.6
ยุโรปใต้และยุโรปกลาง	7.0	0.6
เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ	10.6	0.4
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	12.3	3.6
โอเชียเนีย	1.7	-1.5
เอเชียใต้	9.8	4.3
อเมริกาเหนือ	5.2	3.2
แคริบเบียน	0.1	1.2
อเมริกากลาง	10.5	7.9
อเมริกาใต้	6.4	5.9
แอฟริกาเหนือ	7.9	5.3
ซาฮารา	8.8	4.1
ตะวันออกกลาง	15.3	11.3

ขาเข้า : การลงทุนด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2008

ประเทศ	ปี 2006 /2007	ปี 2008 (มกราคม-สิงหาคม)
เยอรมัน	2.9	1.5
สหรัฐอเมริกา	5.6	8.7
สหราชอาณาจักร	5.4	5.4
ฝรั่งเศส	7.8	-0.8
สาธารณรัฐประชาชนจีน	22.5	20.9
อิตาลี	8.4	5.4
ญี่ปุ่น	-0.2	-5.9
แคนาดา	14.4	17.0
สหพันธรัฐรัสเซีย	22.1	19.8
สาธารณรัฐเกาหลี	10.8	-5.4

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า

ปี 1995 – 536 ล้านคน

ปี 2007 – 903 ล้านคน

ค่าเฉลี่ยการเติบโต – 4.4% ต่อปี

รายรับของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ปี (ค.ศ.)	ดอลลาร์สหรัฐ	ยูโร
1995	405	310
ปี (ค.ศ.)	ดอลลาร์สหรัฐ	ยูโร
2007	856	625

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายรับของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

- อัตราการเจริญเติบโตของรายรับมีจำนวนใกล้เคียงกับอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้า
- ปี 1996-1997 เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจในเอเชีย อัตราการเจริญเติบโตของการลงทุนจึงช้า
- ปี 2001-2002 เกิดการระบาดของโรคซาร์ส มีผลกระทบต่อรายรับและเศรษฐกิจโดยรวม

การเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี1995-2007

การเติบโตของรายรับต่อการเติบโตของขาเข้า

ภูมิภาค	จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้า	รายรับการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
ทั่วโลก	4.4	3.6
ยุโรป	3.8	3.1
เอเชียและแปซิฟิก	7.0	5.8
อเมริกา	2.3	1.8
แอฟริกา	6.8	10.0
ตะวันออกกลาง	10.9	7.8

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง

ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2008

- ราคาของใช้แพงขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของภาวะเงินเฟ้อ
- อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น
- อัตราเงินยูโร

ปัจจุบัน

- วิกฤตทางการเงิน
- การเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ (credit squeeze)
- การขาดความมั่นใจ
- การชะลอตัวของธุรกิจทั่วโลก
- การว่างงาน
- ความไม่สงบทางสังคม

การหักเหของแนวโน้ม

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า ในปี2008 (%)

ภูมิภาค	มกราคม-มิถุนายน	กรกฎาคม-ธันวาคม
ทั่วโลก	5.4	-1.3
ยุโรป	3.4	-2.5
เอเชียและแปซิฟิก	6.3	-2.8
อเมริกา	6.8	1.1
แอฟริกา	5.4	4.0
ตะวันออกกลาง	17.8	5.2

ผลกระทบด้านการโรงแรมในปี2008

อัตราการจ้างงาน (%)

ภูมิภาค	เมษายน	กันยายน	พฤศจิกายน
ยุโรป	-0.4	-1.9	-3.4
เอเชีย	-2.1	-4.0	-6.6
ตะวันออกกลาง	5.3	4.8	2.0
อเมริกาเหนือ	-1.9	-2.9	-3.8
อเมริกาใต้	2.2	3.3	0.6

ความสำคัญ

- ระบบการเงินที่มั่นคงและให้มีความต่อเนื่อง
- พื้นฟูความเชื่อ/ความมั่นใจ
- เลี่ยงการทำลายสุขภาพ
- กระตุ้นเศรษฐกิจ

สิ่งที่ต้องทำ

- ความร่วมมือ
- รักษาระดับ
- เลี่ยงการบิดเบือนของตลาด

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ขาเข้า

ประเทศ	ปี 2007	ปี 2008	ปี 2009 (มกราคม)
เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ			
สาธารณรัฐประชาชนจีน	9.6	-3.1	-10.8
ฮ่องกง	8.4	1.0	7.0
ญี่ปุ่น	13.8	0.1	18.4
สาธารณรัฐเกาหลี	4.8	6.9	-
มาเก๊า	21.2	10.0	1.0
ไต้หวัน	5.6	3.5	6.9
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้			
กัมพูชา	18.5	5.5	-
อินโดนีเซีย	13.0	16.9	-
มาเลเซีย	19.5	5.1	5.1
ฟิลิปปินส์	8.7	1.5	-
สิงคโปร์	5.5	1.6	-12.9
ไทย	4.6	0.5	-
เวียดนาม	18.0	0.6	-11.9
โอเชียเนีย			
ออสเตรเลีย	2.0	-1.1	-
ฟิจิ	-8.0	1.0	-
นิวซีแลนด์	1.8	0.3	-
เอเชียใต้			
ภูฏาน	21.6	32.4	-
อินเดีย	14.3	5.6	-
มัลดีฟส์	12.3	1.1	-4.8
เนปาล	27.1	4.0	-15.8
ศรีลังกา	-11.7	-11.2	-32.4

วิกฤตในอดีต

การท่องเที่ยว, เศรษฐกิจ และผลกระทบจากภายนอก

กราฟแสดงการเจริญเติบโตของ GDP และจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า

ช่วงปี 1980 วิกฤตน้ำมัน / ความขัดแย้งระหว่างพอล์กแลนด์ อิสราเอล และเลบานอน

ช่วงปี 1990 สงครามอ่าว / การล่มสลายของยูโกสลาเวีย

ช่วงปี 1995 วิกฤตทางการเงินของเอเชีย สงครามโคโซโว

ช่วงปี 2000 เหตุการณ์ 11/9 โรคมาร์ส สงครามอิรัก วิกฤตฟองสบู่

คณะผู้เชี่ยวชาญของ UNWTO

ปี	ความคาดหวัง	การพัฒนา
ปี 2003	-	119
ปี 2004	150	144
ปี 2005	144	140
ปี 2006	140	136
ปี 2007	137	143
ปี 2008	132	98
ปี 2009	70	-

โครงการ IMF ล่าสุด (เปลี่ยนแปลงปีต่อไป)

			โครงการ		ความต่างจากโครงการ ของ WEO ปี 2008	
	2007	2008	2009	2010	2009	2010
ผลจากทั่วโลก	5.2	3.4	0.5	3.0	-1.7	-0.8
ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ	2.7	1.0	-2.0	1.1	-1.7	-0.5
สหรัฐอเมริกา	2.0	1.1	-1.6	1.1	-0.9	0.1
ยุโรป	2.6	1.0	-2.0	0.2	-1.5	-0.7
เยอรมัน	2.5	1.3	-2.5	0.1	-1.7	-0.4
ฝรั่งเศส	2.2	0.8	-1.9	0.7	-1.4	-0.8
อิตาลี	1.5	-0.6	-2.1	-0.1	-1.5	-0.1
สเปน	3.7	1.2	-1.7	-0.1	-1.0	-0.9
ญี่ปุ่น	2.4	-0.3	-2.6	0.6	-2.4	-0.5
สหราชอาณาจักร	3.0	0.7	-2.8	0.2	-1.5	-0.9
แคนาดา	2.7	0.6	-1.2	1.6	-1.5	-1.4
เศรษฐกิจที่พัฒนาแล้วอื่นๆ	4.6	1.9	-2.4	2.2	-3.9	-1.0
เศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมใหม่ของเอเชีย	5.6	2.1	-3.9	3.1	-6.0	-1.1
การปรากฏของตลาดและเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนา	8.3	6.3	3.3	5.0	-1.8	-1.2
แอฟริกา	6.2	5.2	3.4	4.9	-1.4	-0.5
ซาฮารา	6.9	5.4	3.5	5.0	-1.6	-0.7
ยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก	5.4	3.2	-0.4	2.5	-2.6	-1.3
สหพันธรัฐและเครือเอกราชรัสเซีย	8.6	6.0	-0.4	2.2	-3.6	-2.3
รัสเซีย	8.1	6.2	-0.7	1.3	-4.2	-3.2
นอกจากรัสเซีย	9.7	5.4	0.3	4.4	-1.3	-0.3
เอเชียที่กำลังพัฒนา	10.6	7.8	5.5	6.9	-1.6	-1.1
จีน	13.0	9.0	6.7	8.0	-1.8	-1.5
อินเดีย	9.3	7.3	5.1	6.5	-1.2	-0.3
เขตอาเซียน -5	6.3	5.4	2.7	4.1	-1.5	-1.3
ตะวันออกกลาง	6.4	6.1	3.9	4.7	-1.5	-0.6
ตะวันตก	5.7	4.6	1.1	3.0	-1.4	-1.0
บราซิล	5.7	5.8	1.8	3.5	-1.2	-1.0
เม็กซิโก	3.2	1.8	-0.3	2.1	-1.2	-1.4

การเจริญเติบโตของ GDP โลก

ปี 1980	ปี 1981	ปี 1982	ปี 1983	ปี 1984	ปี 1985	ปี 1986	ปี 1987	ปี 1988	ปี 1989	
2.0	2.2	0.9	2.8	4.6	3.6	3.5	3.7	3.7	4.5	
ปี 1990	ปี 1991	ปี 1992	ปี 1993	ปี 1994	ปี 1995	ปี 1996	ปี 1997	ปี 1998	ปี 1999	
3.7	2.9	1.5	2.0	2.0	3.4	3.7	4.0	2.5	3.5	
ปี 2000	ปี 2001	ปี 2002	ปี 2003	ปี 2004	ปี 2005	ปี 2006	ปี 2007	ปี 2008	ปี 2009	ปี 2010
4.7	2.2	2.8	3.6	4.9	4.5	5.1	5.2	3.4	0.5	3.0

ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ การเติบโตของ GDP

การหดตัวครั้งแรกตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2

ปี 1980	ปี 1981	ปี 1982	ปี 1983	ปี 1984	ปี 1985	ปี 1986	ปี 1987	ปี 1988	ปี 1989	
0.9	1.8	0.1	2.9	4.7	3.7	3.3	3.6	4.7	4.0	
ปี 1990	ปี 1991	ปี 1992	ปี 1993	ปี 1994	ปี 1995	ปี 1996	ปี 1997	ปี 1998	ปี 1999	
3.0	1.5	2.2	1.4	3.4	2.8	3.0	3.5	2.6	3.5	
ปี 2000	ปี 2001	ปี 2002	ปี 2003	ปี 2004	ปี 2005	ปี 2006	ปี 2007	ปี 2008	ปี 2009	ปี 2010
4.0	1.2	1.6	1.9	3.2	2.6	3.0	2.7	1.0	-2.0	1.1

การปรากฏของตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ, การเจริญเติบโตของ GDP

การปรากฏของเศรษฐกิจไม่เป็นข้อยกเว้นในแนวโน้มที่ตกลงของทั่วโลก

ปี 1980	ปี 1981	ปี 1982	ปี 1983	ปี 1984	ปี 1985	ปี 1986	ปี 1987	ปี 1988	ปี 1989	
3.8	2.9	2.2	2.7	4.5	3.6	3.8	3.9	4.1	3.3	
ปี 1990	ปี 1991	ปี 1992	ปี 1993	ปี 1994	ปี 1995	ปี 1996	ปี 1997	ปี 1998	ปี 1999	
2.8	1.5	1.7	3.1	3.3	4.1	5.1	5.0	2.5	3.5	
ปี 2000	ปี 2001	ปี 2002	ปี 2003	ปี 2004	ปี 2005	ปี 2006	ปี 2007	ปี 2008	ปี 2009	ปี 2010
5.9	3.8	4.8	6.3	7.5	7.1	7.9	8.3	6.3	3.3	5.0

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเข้า

ปี 1999	ปี 2000	ปี 2001	ปี 2002	ปี 2003	ปี 2004	ปี 2005	ปี 2006	ปี 2007	ปี 2008
3.8	7.8	0.0	2.9	-1.4	10.3	5.5	5.6	6.9	1.8

*ปี 2009 คาดว่าจะอยู่ในช่วง 0 ถึง -2%

ผลจากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าระหว่างประเทศ

	2008	คาดการณ์ปี 2009
ทั่วโลก	2%	-2% – 0%
ยุโรป	0%	-3% – 0%
เอเชียและแปซิฟิก	2%	0% – 3%
อเมริกา	4%	-1% – 2%
แอฟริกา	5%	1% – 4%
ตะวันออกกลาง	11%	2% – 6%

ผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว

- ผลกระทบในปัจจุบันมีไม่มากเท่ากับเหตุการณ์ 9/11 และโรคซาร์ส
- ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากความสามารถในการใช้จ่าย
- ความต้องการในการเดินทางในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่คงที่

มุมมองด้านการท่องเที่ยวในปี 2020 ขององค์การการท่องเที่ยวโลก

เป็นโปรแกรมการวิจัยและการคาดการณ์ที่สืบเนื่องมาจากงานของ WTO ในขอบเขตของการคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 1990 (การคาดการณ์การท่องเที่ยวทั่วโลกปี 2000 และ นอกเหนือจากรายงาน)

– มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุแนวโน้มด้านอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวทั่วโลกและตามภูมิภาค และผลกระทบในหลายๆภาคการท่องเที่ยว รวมถึงยุทธศาสตร์และนโยบาย

โอกาสด้านการท่องเที่ยว

การคาดการณ์ระยะสั้น

มุ่งความสนใจไปยังสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มด้านหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทำธุรกิจ (สภาพทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ – coyuntara) ใช้กลยุทธ์ เช่น กิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณา ความสามารถในการจัดการและการกำหนดราคา

การคาดการณ์ระยะยาว

มุ่งความสนใจไปยังแนวโน้มด้านโครงสร้างและรากฐาน (สถิติของประชากร, สังคม, การเมือง, เศรษฐกิจ และการพัฒนาเทคโนโลยี) ใช้ยุทธศาสตร์ เช่น การวางแผนด้านสาธารณสุขโรค, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การออกกฎหมาย, กรอบการทำงานทางการแข่งขัน, แผนแม่บท, การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด, ทรัพยากรบุคลากร

จุดหมายปลายทาง

ลำดับ	1950	กระจาย	1970	กระจาย	1990	กระจาย	2005	กระจาย
1.	สหรัฐอเมริกา	21%	อิตาลี	43%	ฝรั่งเศส	38%	ฝรั่งเศส	33%
2.	แคนาดา		แคนาดา		สหรัฐอเมริกา		สเปน	
3.	อิตาลี		ฝรั่งเศส		สเปน		อเมริกา	
4.	ฝรั่งเศส		สเปน		อิตาลี		จีน	
5.	สวิตเซอร์แลนด์		สหรัฐอเมริกา		ออสเตรีย		อิตาลี	
6.	ไอร์แลนด์	17%	ออสเตรีย	22%	เม็กซิโก	18%	สหราชอาณาจักร	14%
7.	ออสเตรีย		เยอรมนี		เยอรมนี		เม็กซิโก	
8.	สเปน		สวิตเซอร์แลนด์		สหราชอาณาจักร		เยอรมนี	
9.	เยอรมนี		ยูโกสลาเวีย		แคนาดา		ตุรกี	
10.	สหราชอาณาจักร		สหราชอาณาจักร		จีน		ออสเตรีย	
11.	นอร์เวย์	9%	ฮังการี	10%	กรีซ	9%	สหพันธ์รัสเซีย	11%
12.	อาร์เจนตินา		เช็กโกสโลวาเกีย		โปรตุเกส		แคนาดา	
13.	เม็กซิโก		เบลเยียม		สวิตเซอร์แลนด์		ยูเครน	
14.	เนเธอร์แลนด์		บัลแกเรีย		ยูโกสลาฟ (SFR)		มาเลเซียไปแลนด์	
15.	เดนมาร์ก		โรมาเนีย		มาเลเซีย		อื่นๆ	
	อื่นๆ	3%	อื่นๆ	25%	อื่นๆ	34%		42%
ทั้งหมด		25 ล้าน		166 ล้าน		436 ล้าน		803 ล้าน

นักท่องเที่ยวเข้าจำแนกตามจุดหมายปลายทาง

อัตราเฉลี่ยประจำปี 1995-2020

ปลายทาง	จำนวน (%)
ทั่วโลก	4.1
ตะวันออกกลาง	7.1
เอเชียตะวันออก/แปซิฟิก	6.5
เอเชียใต้	6.2
แอฟริกา	5.5
อเมริกา	3.8
ยุโรป	3.0

จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าจำแนกตามจุดหมายปลายทาง
การกระจายของตลาด (%)

ปลายทาง	1995	2020
ยุโรป	59	46
ตะวันออกกลาง	2	4
แอฟริกา	4	5
อเมริกา	20	18
เอเชียและแปซิฟิก	15	27

การคาดการณ์จำแนกตามจุดหมายปลายทาง
นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศขาเข้า ปี 1995-2020

ปลายทาง	ปี 1995	การคาดการณ์		การกระจายของตลาด (%)		ค่าเฉลี่ยการเติบโตประจำปี (%)
		2010	2020			
		(ล้าน)		1995	2020	
ทั่วโลก	565	1,006	1,561	100	100	4.1
แอฟริกา	20	47	77	3.6	5.0	5.5
อเมริกา	110	190	282	19.3	18.1	3.8
เอเชียตะวันออกและ	81	195	397	14.4	25.4	6.5
แปซิฟิก	336	527	717	59.8	45.9	3.1
ยุโรป	14	36	69	2.2	4.4	6.7
ตะวันออกกลาง	4	11	19	0.7	1.2	6.2
เอเชียใต้						

จุดหมายปลายทางที่เป็นที่นิยม

ลำดับ	ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)	การกระจายของ ตลาด (%)	อัตราการเจริญเติบโต (1995-2020)
1.	จีน	130	8.3	7.8
2.	ฝรั่งเศส	106	6.8	2.3
3.	สหรัฐอเมริกา	102	6.6	3.5
4.	สเปน	74	4.7	2.6
5.	ฮ่องกง (จีน)	57	3.6	7.1
6.	สหราชอาณาจักร	54	3.4	3.4
7.	อิตาลี	53	3.4	2.1
8.	เม็กซิโก	49	3.1	3.6
9.	สหพันธรัฐรัสเซีย	48	3.1	8.5
10.	สาธารณรัฐเช็ก	44	2.7	4.0

ประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางออกมากที่สุด

ลำดับ	ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าทั่วโลก (ล้านคน)	การกระจายของตลาด (%)
1.	เยอรมัน	153	9.8
2.	ญี่ปุ่น	143	9.1
3.	สหรัฐอเมริกา	123	7.9
4.	จีน	100	6.4
5.	สหราชอาณาจักร	95	6.1
6.	ฝรั่งเศส	55	3.5
7.	เนเธอร์แลนด์	46	2.9
8.	อิตาลี	35	2.3
9.	แคนาดา	31	2.0
10.	สหพันธรัฐรัสเซีย	31	2.0

จุดเริ่มต้นของตลาด

- ถึงแม้ว่าศักยภาพในการเจริญเติบโตที่มีการแข่งขันระดับปานกลาง แต่ก็ยังห่างจากความอิ่มตัว
- การเจริญเติบโตของตลาดมาจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และความถี่ของการเดินทาง
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นไปในทางที่มีผู้บริโภคที่มีประสบการณ์และการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ให้ความสำคัญกับคุณค่าของเงิน มีความยืดหยุ่น และเปลี่ยนจากผู้ผลิตมาเป็นผู้บริโภค

ตลาดที่กำลังจะเกิดขึ้น

- มีความเป็นไปได้สูงที่จะเติบโตจนนำไปสู่การหาผลประโยชน์โดยมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวปัจจุบันโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ที่เป็นชนชนกลาง จำนวนประชากรปัจจุบันมีส่วนกับการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างจำกัด
- เศรษฐกิจที่กำลังเกิดขึ้นแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว
- เปลี่ยนแปลงจากตลาดเดิม (ยุโรปตะวันตก, สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, ญี่ปุ่น) เป็นตลาดอื่น (ยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก, จีน, อินเดีย, สาธารณรัฐเกาหลี, สิงคโปร์, ตะวันออกกลาง, เม็กซิโก ฯลฯ)

ตลาดในเอเชียและแปซิฟิก

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเข้าจำแนกตามจุดเริ่มต้น

ภูมิภาค	1996	2005	2010	2020
เอเชียและแปซิฟิก	63	11	6	1
ยุโรป	122	19	11	2
อเมริกา	153	31	14	2
แอฟริกาและตะวันออกกลาง	318	58	23	4

การเปลี่ยนแปลงของตลาด เกิดจาก

- ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร (อายุ องค์ประกอบของครอบครัว การโยกย้ายถิ่นที่อยู่)
- การเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวเพื่อไปเยี่ยมญาติหรือเพื่อน
- การเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวแบบอิสระ ประเภท “ทำอะไรด้วยตนเอง”
- โอกาสใหม่ที่เสนอโดยธุรกิจต้นทุนต่ำทำให้เกิดการขยายตัวของตลาด รวมถึงอินเทอร์เน็ตซึ่งอำนวยความสะดวกและยืดหยุ่นได้
- การใช้งานหลังที่สอง

การเปลี่ยนแปลงของตลาด

- อุปสงค์และอุปทานเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- การขยายจุดหมายปลายทางและตลาด
- การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและความถี่ของการเดินทาง
- การเดินทางภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค โดยการเดินทางไปภูมิภาคอื่นมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว (5.4% ต่อปี ระหว่างปี 1995-2020) มากกว่าเดินทางภายในภูมิภาค (3.8% ต่อปี)
- ตลาดโลกกำลังอยู่ในช่วงพัฒนา เนื่องจากการรวมตัวกันของเศรษฐกิจโลก ค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคมลดต่ำลงหรือเพิ่มขึ้นช้ากว่าค่าใช้จ่ายด้านที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ และการแข่งขันสูง

แนวโน้ม 8 ประการที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในช่วงกลาง

- ความกังวลด้านความปลอดภัยที่เพิ่มมากขึ้น
- นักเดินทางที่มีวุฒิภาวะและประสบการณ์
- การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น
- การคำนึงถึงคุณค่าของเงิน
- ภัยของประชากร
- การเปลี่ยนแปลงจากการบริการไปสู่ประสบการณ์
- ความร่วมมือทางเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวโน้มปัจจุบัน และการคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020 ทั่วโลก

	ทั่วโลก	ยุโรป	เอเชียและแปซิฟิก	อเมริกา	แอฟริกา	ตะวันออกกลาง
การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020	4.1	3.0	6.5	3.9	5.5	7.1
แนวโน้มปัจจุบัน	4.4	3.8	4.0	2.3	6.8	10.9

แนวโน้มปัจจุบัน และการคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020 ในยุโรป

	ยุโรป	เหนือ	ตะวันตก	กลาง/ตะวันออก	ใต้/เมดิเตอร์เรเนียน
การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020	3.0	3.8	1.9	4.2	2.8
แนวโน้มปัจจุบัน	3.8	4.0	2.7	3.9	4.6

แนวโน้มปัจจุบัน และ การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020 ในเอเชียและแปซิฟิก

	เอเชียและ แปซิฟิก	เอเชียตะวันออก เฉียงเหนือ	เอเชียตะวันออก เฉียงใต้	โอเชียเนีย	เอเชียใต้
การคาดการณ์ด้าน การท่องเที่ยวปี 2020	6.5	6.7	6.3	6.3	6.2
แนวโน้มปัจจุบัน	6.6	7.8	5.9	2.4	7.1

แนวโน้มปัจจุบัน และ การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020 ในอเมริกา

	อเมริกา	อเมริกาเหนือ	แคริบเบียน	อเมริกากลาง	อเมริกาใต้
การคาดการณ์ด้าน การท่องเที่ยวปี 2020	3.9	3.5	4.3	4.3	5.3
แนวโน้มปัจจุบัน	2.0	1.1	3.0	9.3	4.3

แนวโน้มปัจจุบัน และ การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020 ในแอฟริกาและตะวันออกกลาง

	แอฟริกา	แอฟริกาเหนือ	แถบทะเลทรายซาฮารา	ตะวันออกกลาง
การคาดการณ์ด้าน การท่องเที่ยวปี 2020	5.5	3.9	6.2	7.1
แนวโน้มปัจจุบัน	6.6	6.8	6.5	10.4

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเข้าจําแนกตามจุดหมายปลายทาง

ภูมิภาค	การกระจายตลาดปี 1995 (%)	การกระจายตลาดปี 2006 (%)
ยุโรป	58	54
เอเชียและแปซิฟิก	15	20
อเมริกา	20	16
แอฟริกา	4	5
ตะวันออกกลาง	3	5

แนวโน้มปัจจุบัน และ การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020 จำแนกตามจุดหมายปลายทางที่เป็นที่นิยม

ปลายทาง	การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020	แนวโน้มปี 1995-2006
จีน	7.8	8.6
ฝรั่งเศส	2.3	2.5
สหรัฐอเมริกา	3.5	1.5
สเปน	2.6	4.8
อิตาลี	2.1	2.6
สหราชอาณาจักร	3.4	3.2
เม็กซิโก	3.6	0.5
สหพันธ์รัฐรัสเซีย	6.8	7.3
ฮ่องกง	7.1	7.2
แคนาดา	3.6	0.7

แนวโน้มปัจจุบัน และ การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020

ความนิยมที่เพิ่มขึ้น (จุดหมายปลายทางมากกว่า 5 ล้าน)

ปลายทาง	การคาดการณ์ด้าน การท่องเที่ยวปี 2020	แนวโน้มปี 1995-2006
เยอรมนี	1.2	4.3
โครเอเชีย	8.4	17.4
ตุรกี	5.5	9.3
มาเลเซีย	5.0	8.1
อินโดนีเซีย	5.9	6.9
โมร็อกโก	4.9	8.8
ตูนิเซีย	3.1	4.3
แอฟริกาใต้	8.0	5.9
อียิปต์	7.4	10.5
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	6.6	11.2
บาห์เรน	6.9	11.3

การท่องเที่ยวขาเข้า

ภูมิภาค	การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020	แนวโน้มปี 1995-2006
ทั่วโลก	4.1	4.2
ยุโรป	3.1	3.9
เอเชียและแปซิฟิก	6.4	6.1
อเมริกา	3.1	2.5
แอฟริกา	6.2	6.1
ตะวันออกกลาง	5.8	9.0

การท่องเที่ยวขาเข้า

ภูมิภาค	การคาดการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี 2020	แนวโน้มปี 1995-2006
จากภูมิภาคเดียวกัน	3.8	5.4
จากภูมิภาคอื่น	4.1	4.8

สิ่งที่พวกเราทำถูกอยู่ที่ไหน

- การคาดการณ์ทั่วโลก ทั้งแนวทางและระดับ (aag+4.1%)
- การเจริญเติบโตที่มั่นคงและการปรากฏของจุดหมายปลายทางและตลาด
- การเจริญเติบโตที่มั่นคงของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกและแอฟริกา
- การเจริญเติบโตระดับกลางของยุโรป
- เพิ่มการกระจายของเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และลดยุโรปกับอเมริกา
- การปรากฏออกมาของจีนในฐานะที่เป็นตลาดขาเข้า-ขาออกหลัก
- การเพิ่มของประชากร อายุประชากรที่มากขึ้น การท่องเที่ยวแบบเยี่ยมญาติหรือเพื่อนเพิ่มมากขึ้น และการเปลี่ยนที่อยู่
- เปลี่ยนจาก “บริการ” เป็น “ประสบการณ์”

สิ่งที่พวกเราพลาดอยู่ที่ไหน

- การประเมินศักยภาพของภูมิภาคตะวันออกกลางต่ำเกินไป
- การประเมินการเจริญเติบโตของอเมริกาเหนือสูงเกินไป
- การประเมินค่าของหลาย ๆ ประเทศ
- การประเมินค่าการเจริญเติบโตระหว่างภูมิภาคสูงเกินไป
- การประเมินค่าผลกระทบจากเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต ในเรื่องของข้อมูล,

การสนับสนุน, การตลาด การแจกจ่าย, การลดราคา, การขึ้นราคา, การจัดการและการบริการ การปรับเปลี่ยนและกำลังของลูกค้ายิ่งมากขึ้น

- การเพิ่มของสายการบินต้นทุนต่ำในยุโรป เอเชีย และตะวันออกกลาง
- เหตุการณ์ที่ไม่คาดหวัง
- ขอบเขตของการอำนวยความสะดวก (+/-)
- การระงับทางสังคมและธรรมชาติ

มุมมองด้านการท่องเที่ยวปี 2020 : บทสรุป

- ความสามารถในการกลับสู่สภาพเดิมที่มั่นคงและการฟื้นตัวที่ค้ำยันกับสถานะต่างๆ (เศรษฐกิจที่ตกต่ำลง, การก่อการร้าย, การคุกคามด้านสุขภาพ, ภัยธรรมชาติ ฯลฯ)
- อุปทานที่เป็นรากฐานที่มั่นคงที่มีระดับการเจริญเติบโตสูง
 - การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและการเพิ่มความถี่ : ไปบ่อยขึ้น แต่พักน้อยลง
 - กระแสของนักท่องเที่ยวที่มีชนชั้นกลางเพิ่มขึ้น
 - จำนวนประชากรในประเทศที่กำลังพัฒนาโดยจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
 - การปรากฏของเศรษฐกิจหลาย รูปแบบที่แสดงให้เห็นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มรายได้ การจัดสรรส่วนนี้จะกระจายไปสู่การท่องเที่ยว (ในประเทศและระหว่างประเทศ)

นักท่องเที่ยวทั่วโลก

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเข้า จาก 100 คน ต่อปี

วัดจากปี 1950-2000

ในปี 1950 ใน 100 คน มีจำนวนการเดินทางระหว่างประเทศน้อยกว่า 1 การเดินทาง ต่อ 11.5 ในปี 2000 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะเพิ่มเป็น 2 เท่าในปี 2020

1950	1960	1970	1980	1990	2000
1.0	2.3	4.5	6.4	8.7	11.5

การคาดการณ์ของ UNWTO ในปี 2020

2010	2020
15	21

นักท่องเที่ยวขาออก 100 คน ต่อปี

ภูมิภาค	1980	2000	2020
ทั่วโลก	6	11	21
ยุโรป	20	46	81
อเมริกา	10	16	23
เอเชียตะวันออกและแปซิฟิก	1	5	17
ตะวันออกกลาง	6	7	13
แอฟริกา	2	2	6
เอเชียใต้	0.2	0.5	1.2

หมายเหตุ

- จำนวนจริงจากปี 1980-2000 จำนวนจากการคาดการณ์ในปี 2020
- มีข้อพิจารณาที่หลากหลายจากระหว่างภูมิภาค
- ยุโรปมี 46 การเดินทางจาก 100 คน และเอเชียใต้มีเพียง 1 การเดินทาง
- เอเชียตะวันออกและแปซิฟิกเป็นการเจริญเติบโตที่เร็วที่สุด (และในปี 2020 จะถึงระดับที่สามารถเทียบกับยุโรปได้ในปี 1980) และในตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียใต้ (จากขั้นต่ำ)

การท่องเที่ยวของ UNWTO 2030 : road map

องค์ประกอบ

- การคาดการณ์ด้านคุณภาพทั่วโลกและจำแนกตามภูมิภาค(ย่อย)
- การประเมินด้านคุณภาพทั่วโลก จำแนกตามภูมิภาคและประเทศ
- ภาค, ผลิตภัณฑ์ และการตลาด
- สำคัญ

หัวข้อหลัก

- ขอบเขตที่กว้างออกไป ได้แก่ สำนวนความสัมพันธ์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ วิเคราะห์แนวโน้มจากวิธีการเดินทาง วัตถุประสงค์การเดินทาง (พักผ่อน, ธุรกิจ, เยี่ยมญาติ ฯลฯ) ที่พัก การท่องเที่ยวระหว่างประเทศกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ และแนะนำโครงการ

การคาดการณ์เชิงปริมาณ

- จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกและตามภูมิภาค(ย่อย) ที่เดินทางเข้ามา
- จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าจำแนกตามภูมิสำเนา
- จำนวนนักท่องเที่ยวขาออกจำแนกตามจุดหมายปลายทางตามภูมิภาค(ย่อย)

- จำนวนนักท่องเที่ยวขาออกจำแนกตามวิธีเดินทาง
- จำนวนนักท่องเที่ยวขาออกจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง
- ประเภทที่พัก

วิธีการ

- เทียบจากความถี่กับแบบแผนทางเศรษฐกิจ
- เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของผลที่ได้กับความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ
- แนะนำขอบเขตด้วยการคาดการณ์ในจุดสูง-ต่ำ
- แนะนำตัวแปรที่เป็นพื้นฐานของสถานการณ์ต่างๆ (โครงการ)

ระดับภูมิภาคและประเทศ

- ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ จำนวนหุ้นจากการสำรวจ เช่น วิวัฒนาการจากอดีต โอกาสในอนาคต แผนแม่บท แผนที่สามารถใช้ได้ แผนการลงทุน การคาดการณ์ในการพัฒนาจำแนกแต่ละประเทศ กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น รวมถึงการเข้าร่วมของ NTA และ NTO และการเปิดเว็บไซต์

ระดับภาค, ผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม

การสำรวจแนวโน้มในอนาคตเกี่ยวกับ :

- ปลายทาง
- คมนาคม
- ที่พักและบริการ
- บริษัทท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ : หาดทรายและแสงแดด, การท่องเที่ยวภายในเมือง, การกินอยู่ที่ดี, การผจญภัย, การพบปะในภาคอุตสาหกรรม, ความสนใจพิเศษ ฯลฯ
- กลุ่มของนักท่องเที่ยว : ครอบครัว, เยาวชน, Single, ผู้อาวุโส, เดินทางเยี่ยมญาติหรือเพื่อน, FIT

สาระสำคัญ

การให้ความสำคัญของภาครัฐต่อการพัฒนาในอนาคตในสาขาต่างๆ เช่น

- ความยั่งยืน
 - การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
 - การจัดการความแออัด
- เทคโนโลยีใหม่
- การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร (อายุ, หน้าที่ในครอบครัว, การโยกย้ายถิ่นที่อยู่)
- การพัฒนาประเทศและการขจัดความยากจน

- ทรัพยากรมนุษย์ – การกระจายงานที่เหมาะสม
- ความปลอดภัยและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- การแข่งขัน
- กรอบงานและการอำนวยความสะดวกที่ถูกกฎหมาย
- การส่งเสริมการตลาด

บทสรุป

สิ่งท้าทายต่อการท่องเที่ยวของโลก

ในระยะสั้น

- การเงิน
- เศรษฐกิจ
- พลังงาน
- ความปลอดภัย
- การระบาดของโรคและภัยธรรมชาติ

ในระยะยาว

- ทางธรรมชาติ > การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
- เศรษฐกิจทางสังคม > การลดปัญหาความยากจน

รูปแบบของการเติบโตด้านการท่องเที่ยวในระยะยาว

- สบายขึ้น
- มั่นคงขึ้น
- เชื่อถือได้มากขึ้น
