

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	๑.๓ สร้างความตระหนักตื่นรู้ เผยแพร่และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์	๑) มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี นำโดยรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี พร้อมด้วยคณาจารย์ เข้าร่วมพิธีถวายเครื่องราชสักการะวางพวงมาลา เนื่องในวันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช และวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์ ณ ลานพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช กรมทหารราบที่ ๒๑ รักษาพระองค์ฯ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๖	-	-	-	-	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
		๒) มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตศรีสะเกษ นำโดยรองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ เข้าร่วมพิธีถวายเครื่องราชสักการะวางพวงมาลาไม้สด เนื่องในวันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช และวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์ ณ อาคารอาคารเฉลิมพระเกียรติสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๖	-	-	-	-	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตศรีสะเกษ

ผู้รายงาน นางสาวขวัญชนก รอดภัย
ตำแหน่งนัก วิเคราะห์นโยบายและแผน
เบอร์ติดต่อ ๐๘๗ - ๑๒๙๖๕๓๙
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๖

กระทรวง/หน่วยงาน : กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน)							
นโยบายที่ ๕ : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย							
๕.๕ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว	๑.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแสวงหาแนวทางพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ภายใต้หัวข้อ "TRAVEL AND TOURISM DEVELOPMENT INDEX 2021"	เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ บช.ทท. ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแสวงหาแนวทางการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ภายใต้หัวข้อ "TRAVEL AND TOURISM DEVELOPMENT INDEX ๒๐๒๑" ให้แก่ข้าราชการตำรวจ ระดับสารวัตรขึ้นไปในสังกัดกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ ๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงและความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว หลัง Covid-๑๙ ๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำดัชนีความสามารถในการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว หรือ Travel & Tourism Development Index (TTDI) ๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความสำคัญตัวชี้วัด TTDI ของไทย โดยเฉพาะด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (Safety and Security) ที่จะนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	๑๐๐	-	-	-	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ผู้รายงาน : ร้อยตำรวจเอกหญิง จารุวรรณ วัฒนบุตร เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๒๖๕๘ ๕๒๔๔

ตำแหน่ง สารวัตรฝ่ายอำนวยการ ๓ กองบังคับการอำนวยการ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม ปี ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖

กระทรวง/หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายรัฐบาล (นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน)							
นโยบายที่ ๕ : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย							
๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว	ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ลงพื้นที่ ดูแลความเรียบร้อยบริเวณงานประเพณีสงกรานต์นครพนม ประจำปี ๒๕๖๖ และกิจกรรมส่งเสริมเทศกาลอาหารถิ่นไทยนคร ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณถนนสวรรค์ชายโขง-หาดทรายทองศรีโคตรบูรณ์ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๖ ได้มีประชาชน นักท่องเที่ยว ต่างเดินทางมาท่องเที่ยว พักผ่อน ในช่วงสงกรานต์ของจังหวัดนครพนมเป็นจำนวนมาก ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ถูกจับจองเต็ม มีเงินหมุนเวียนสะพัด.	๑๐๐	-	- ช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเป็นจำนวนมาก หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน ควรช่วยอำนวยความสะดวกในดูแลปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	-	นายคกริช พงษ์พันธ์ ตำแหน่ง ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด นครพนม
นโยบายเร่งด่วน							
นโยบายที่ ๓ : มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก							
๓.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองหลัก” “เมืองรอง” และการท่องเที่ยวชุมชน	งานประเพณีสงกรานต์นครพนม ประจำปี ๒๕๖๖ และกิจกรรมส่งเสริมเทศกาลอาหารถิ่นไทยนคร ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ	- จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม ได้จัดงานประเพณีสงกรานต์นครพนม ประจำปี ๒๕๖๖ และกิจกรรมส่งเสริมเทศกาลอาหารถิ่นไทยนคร ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณถนนสวรรค์ชายโขง - หาดทรายทองศรีโคตรบูรณ์ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๑๐๐	-	เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดในช่วงเดือนเมษายน ทุกภาคส่วนที่จัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในที่กลางแจ้ง ต้องให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวให้	-	นายคกริช พงษ์พันธ์ ตำแหน่ง ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด นครพนม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อเป็นการยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดนครพนมมากยิ่งขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีการตกแต่งสถานที่บ้านชนเผ่าทั้ง ๑๒ อำเภอ ขบวนรถบุปผชาติ ๓ จังหวัด ๓ วัตถุประสงค์จังหวัดสนุก ขบวนสงกรานต์เทศบาลเมือง ขบวนคานีวัลชาติพันธุ์ชาติพันธุ์ จังหวัดนครพนม ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ มีกิจกรรมต่างๆมากมาย อาทิ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ขบวนบุปผชาติ ขบวนสงกรานต์ และขบวนคานีวัลชาติพันธุ์ ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ๒) ประติมากรรมทรายแม่น้ำโขงเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มสนุก ๓) การเนรมิตหาดทรายทองศรีโคตรบูรณ "สงกรานต์นครพนมปีช" ๔) กิจกรรมเทศกาลอาหารถิ่นไทนคร ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ๕) กิจกรรมสร้างน้ำพระ ๓ วัด ๓ จังหวัด และสร้างน้ำพระธาตุประจำวันเกิด ๖) เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปิน ๗) การจำหน่ายสินค้าจากชุมชน สินค้าพื้นเมือง สินค้า OTOP สินค้าเกษตรจากชุมชน รวมถึงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๘) การจัดการแข่งขันกีฬาชายหาด <p>- การจัดกิจกรรมดังกล่าว ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง เติบโตอย่าง มีคุณภาพและยั่งยืน และยังได้มีโอกาสเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทาง</p>			<p>ตระหนักถึงภัยของฮีทสโตรก (Heat Stroke) หรือโรคลมแดด และเตรียมความพร้อมในการปฐมพยาบาลให้นักท่องเที่ยวเมื่อเกิดภาวะฮีทสโตรก (Heat Stroke) ให้ทันท่วงที</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทั้งเป็นการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว ได้รู้จักกับบ้านโบราณวิถีชีวิตชนเผ่าของจังหวัดนครพนมที่มีการจัดสร้างขึ้นด้วยความสวยงามตามแบบวิถีชีวิตชนเผ่า เพื่อแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์และประเพณีวัฒนธรรมของแต่ละชนเผ่าของจังหวัดนครพนม อีกทั้งยังกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน					

ผู้รายงาน : นางสาวปวีศา สุขมาก หน่วยงาน : สทกจ.นพ

เบอร์ติดต่อ : ๐๘๖๑๘๖๘๒๙๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เดือน เมษายน ปี ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๖

หน่วยงาน : กรมการท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ของการ ดำเนินการ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน							
นโยบายที่ ๕ : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย							
๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว							
๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและ ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยว	ให้กรมการท่องเที่ยว/ องค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนและการท่อง เที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกันพัฒนาให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ของจังหวัดชุมพร	โครงการจัดทำแผนพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เนินทราย จังหวัดชุมพร (Sand Dune Connectivity) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๑. การจัดทำแผนพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เนินทราย จังหวัดชุมพร (Sand Dune Connectivity) วงเงิน จัดจ้าง ๕,๖๗๐,๐๐๐ บาท สถานะ : อยู่ระหว่างรายงานผลตรวจ รับงานงวดที่ ๑ ๒. กิจกรรมการจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในการ จัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course Training) ด้าน โรงแรม ภัตตาคาร และบริการที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบพัฒนา พื้นที่และการให้บริการสำหรับ	ร้อยละ ๖๐	-	-	๔๔๙,๕๘๐ ๑๐๕,๐๐๐	กองพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ของการ ดำเนินการ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับ ความสามารถหรือเปลี่ยนธุรกิจหรือ เริ่มธุรกิจใหม่ วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท สถานะ : ดำเนินการตรวจรับงานงวด สุดท้ายวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
	การยกระดับผู้ประกอบการ ภาคบริการท่องเที่ยว ต้นแบบ ภายใต้โครงการ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเพื่อยกระดับ ผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ มาตรฐาน	โดยจะดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดทำแนวทางการส่งเสริมและ พัฒนาผู้ประกอบการที่พักเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ๒) จัดอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะ เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการที่พักที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ๓) การพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการ ที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ๔) ตรวจสอบประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การให้บริการที่พักที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง	ร้อยละ ๔๐				กองพัฒนาบริการ ท่องเที่ยว
๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ มีคุณภาพ รายได้สูง	-	-	-	-	-	-	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ของการ ดำเนินการ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว	การตรวจประเมินผู้ประกอบการและผู้ประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐาน	การตรวจประเมิน เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐาน ซึ่งเน้นในเรื่อง ความสะอาด สะดวก ปลอดภัย เป็นธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ และการให้บริการที่ดี โดยการตรวจประเมินผู้ประกอบการ ด้านที่พัก ด้านบริการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์ไทย และระดับอาเซียน	ร้อยละ ๓๐				กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด	-	-	-	-	-	-	-
๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-
นโยบายเร่งด่วน							
นโยบายที่ ๓: มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก							

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ของการ ดำเนินการ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>๓.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เมืองหลัก” “เมืองรอง” และ “การท่องเที่ยวชุมชน”</p>	<p>โครงการการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>กิจกรรมการปรับปรุงหลักเกณฑ์การตรวจประเมินพื้นที่ฯ เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว ในท้องถิ่นหรือชุมชนตามพระราชบัญญัติ ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>- การประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประกาศเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ วันศุกร์ที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๒ กรมการท่องเที่ยว</p>	<p>ร้อยละ ๗๐</p>	<p>ท้องถิ่นหรือชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และเจตนารมณ์ของกฎหมายในการประกาศกำหนดเขตพื้นที่</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจให้กับท้องถิ่นหรือชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผ่านเว็บไซต์/คู่มือ</p>	<p>-</p>	<p>กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p>
	<p>รัฐบาลมีนโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อกระจายรายได้สู่ทุก</p>	<p>กรมการท่องเที่ยว ได้มีการดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการและผู้ประกอบการในด้านที่พัก</p>	<p>ร้อยละ ๓๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ของการ ดำเนินการ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ภาคส่วนและลดความเหลื่อมล้ำอีกทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ) มีนโยบายเชิงรุกในเรื่องการส่งเสริมและพัฒนาที่พักนักท่องเที่ยว (Home lodge) กรรมการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์คุณภาพของที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) เพื่อพัฒนาระดับศักยภาพธุรกิจการให้บริการที่พักให้มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว</p>	<p>นักท่องเที่ยว โดยได้จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์คุณภาพของที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ เพื่อสร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์คุณภาพของที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) โดยการดำเนินการดังกล่าว มีผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง รวมถึงชุมชนสนใจเข้าร่วมรับการตรวจประเมินคุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ แห่ง เตรียมลงพื้นที่ตรวจประเมินเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ของการ ดำเนินการ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการส่งเสริมและ ยกระดับที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖						