

TOURISM ECONOMIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว **REVIEW**

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1/2566



CLIMATE CHANGE

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
ไตรมาส 1/2566

ISSN 2697-5513



9 772697 551004 >



TOURISM **ECONOMIC**

รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว **REVIEW**



4

สารบัญ

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1/2566

4 สถานการณ์ท่องเที่ยวโลก

5 สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในไตรมาส 1 ปี 2566

12 เจาะลึกข้อมูลตลาดอินเดีย

17 สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2566

19 ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในไตรมาส 1 ปี 2566

22 ตลาดนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2566

28 สถานการณ์อัตราเข้าพักในไตรมาส 1 ปี 2566



30

30 สถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กับการท่องเที่ยว

เรื่องจริง ที่ปวดใจ

An Inconvenient Truth about Climate Change and Tourism

40 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ



40

46 บทสรุป

คณะที่ปรึกษา

นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา

นายอารักษ์ บุษยชัย
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นางสาววันทนา แจ่มประจักษ์
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บรรณาธิการอำนวยการ

นางสาววันทนา แจ่มประจักษ์
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองบรรณาธิการ

นายชาคริต ปีตาบุพวงศ์
ผู้อำนวยการกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
และกลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำโดย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100

โทรศัพท์ : 0-2283-1681

Email : researchin.ets@gmail.com

Facebook : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



บรรณาธิการแถลง

เพราะท่องเที่ยวไทยยังต้องไปต่อ

ปี 2566 นอกจากจะเป็นปีแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยังเป็นปีแรกของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทั้ง 2 แผนฯ ดังกล่าว ชี้ให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตด้านการท่องเที่ยวของไทยในช่วง 5 ปี ข้างหน้าโดยปรากฏรายละเอียดเกี่ยวกับการผลักดันยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ตลอดจนกระบวนการขับเคลื่อนแผนฯ อย่างบูรณาการ และมีจังหวะก้าวชัดเจน

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ก่อนปี 2562 ภาคการท่องเที่ยวและบริการของไทยเติบโต ก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนมีการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น การมุ่งมั่นเพื่อสร้างความพร้อมให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นความเข้มแข็งในภาคการผลิต การสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวในภาคบริการ การเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพทัดเทียมสากล รวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม ครั้นเมื่อสถานการณ์โลกต้องเผชิญกับวิกฤตโควิด-19 ในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2562 วิกฤตครั้งนี้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ยืดเยื้อยาวนาน สร้างความตึงเครียดและสูญเสียทั้งเศรษฐกิจและชีวิตผู้คนไปทั่วโลก จนเมื่อเวลาล่วงมาถึงปี 2566 โลกส่งสัญญาณว่า สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย สามารถบริหารจัดการโควิด-19 ได้ในระดับที่น่าพอใจพร้อมกันนั้น โลกได้ส่งสัญญาณแจ้งเตือนความเสี่ยงอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งในส่วนที่เป็นความเสี่ยงที่เคยเกิดขึ้นมาแล้ว เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และสถานการณ์เศรษฐกิจถดถอยในหลายภูมิภาค รวมถึง ความเสี่ยงใหม่ คือ ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างรัสเซีย กับ ยูเครน

เหตุปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเพียงตัวแปรกลุ่มหนึ่งที่ใช้ประกอบการกำหนดทิศทางการเติบโตด้านการท่องเที่ยวของไทย แต่หากยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ และส่งผลอย่างสูงต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นั่นคือ การเกิดขึ้นของภาวะความทันสมัย เกิดรูปแบบเศรษฐกิจใหม่ อันเป็นผลมาจากการพัฒนาและก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Genome Economy / Metacconomy / Creatornomy / Lazy Economy / Home Economy เป็นต้น หากเราถอดรหัส (decode) เศรษฐกิจใหม่เหล่านี้ และนำมาปรับเป็นรูปแบบการให้บริการท่องเที่ยว จะก่อให้เกิดประโยชน์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปได้

ทีมบรรณาธิการ ตระหนักมาโดยตลอดว่า การติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ สังคมและโลกเป็นสิ่งจำเป็นเราอยู่ในโลกที่มีความผันผวนไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ หรือ VUCA World

ดังนั้น การทำงานโดยใช้ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจาก สามารถสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจต่าง ๆ ได้อย่างแม่นยำ ข้อมูลรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวฉบับนี้เป็นข้อมูลที่จัดทำขึ้นเพื่อจับกระแสความเคลื่อนไหวด้านการท่องเที่ยวจากทั่วโลก ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 และนำเสนอบทความที่กำลังอยู่ในความสนใจของทุกวงการ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก กับ การท่องเที่ยว สุดท้ายนี้ ทีมบรรณาธิการหวังว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยหนุนเสริมเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อไป

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
กันยายน 2566



GLOBAL TOURISM

BEGIN AGAIN

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization : UNWTO) คาดการณ์ว่า ในปี 2566 การเดินทางในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลกจะฟื้นตัวได้ถึงร้อยละ 80-95 เมื่อเปรียบเทียบกับฐานปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดวิกฤตการณ์ระบาดของโควิด-19 ข้อมูลของ UNWTO นี้ เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายงานผลการวิจัยผลกระทบเศรษฐกิจ ปี 2566 (2023 Economic Research : EIR) จัดทำโดย สภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (The World Travel & Tourism Council : WTTC) ร่วมกับ Oxford Economics ที่คาดว่า การเติบโตด้านการท่องเที่ยวโลกจะสูงถึงร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับปี 2562

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ท่องเที่ยวโลกไตรมาสแรกของปี 2566 พบว่า การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกเริ่มต้นปีได้อย่างน่าพอใจ โดยขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2565 ในทุกภูมิภาค ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยว 234.04 ล้านคน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565 โดยภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นภูมิภาคแรกที่เติบโตสูงกว่าไตรมาสแรกในปี 2562 หรือเติบโตร้อยละ 15.36 ส่วนภูมิภาคอื่น ๆ ที่ยังเติบโตต่อเนื่องคือ ยุโรป แอฟริกา และ อเมริกา ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงฟื้นตัวค่อนข้างช้า เมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่น อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่า ในช่วง 4 เดือนต่อไปของปี 2566 นี้ (พฤษภาคม-สิงหาคม) การฟื้นตัวยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่

สามารถเติบโตได้ใกล้เคียงกับปี 2562 ได้อย่างแน่นอน

สำหรับการคาดการณ์ท่องเที่ยวของประเทศไทย ในปี 2566 รัฐบาลตั้งเป้าการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 27.8 ล้านคน เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคนต่อเดือน และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย 168 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่าง 1.73 – 2.38 ล้านล้านบาท สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยไตรมาสแรกของปี 2566 ยังเติบโตต่อเนื่องจากปี 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 6.48 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,227.04 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาแล้วร้อยละ 60 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในปี 2562 ข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับไตรมาสนี้ คือ 10 อันดับสูงสุดของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ท่องเที่ยวไทย คือ มาเลเซีย รัสเซีย จีน เกาหลีใต้ อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมัน สหราชอาณาจักร เวียดนาม และ สิงคโปร์ กลุ่มนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย เวียดนาม อิสราเอล และ ซาอุดีอาระเบีย เดินทางท่องเที่ยวในจำนวนที่สูงกว่าช่วงเดียวกันในปี 2562 ส่วนการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศ ฟื้นตัวต่อเนื่อง จำนวนคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 45.41 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 และเติบโตร้อยละ 26.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562



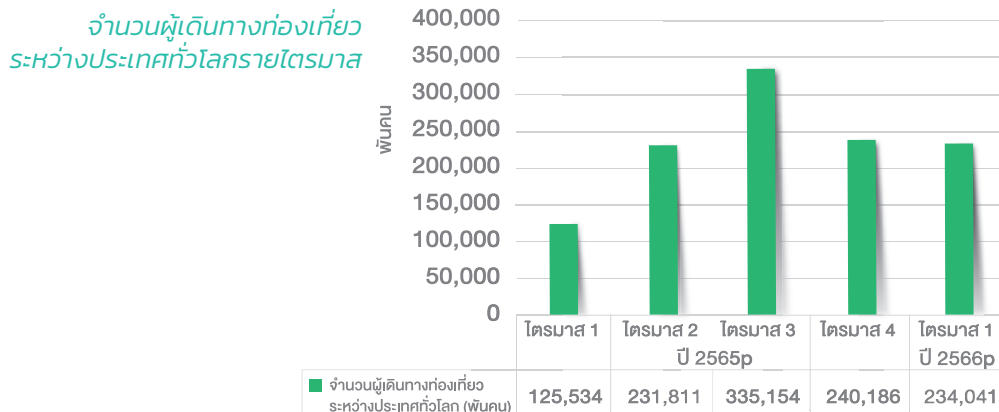
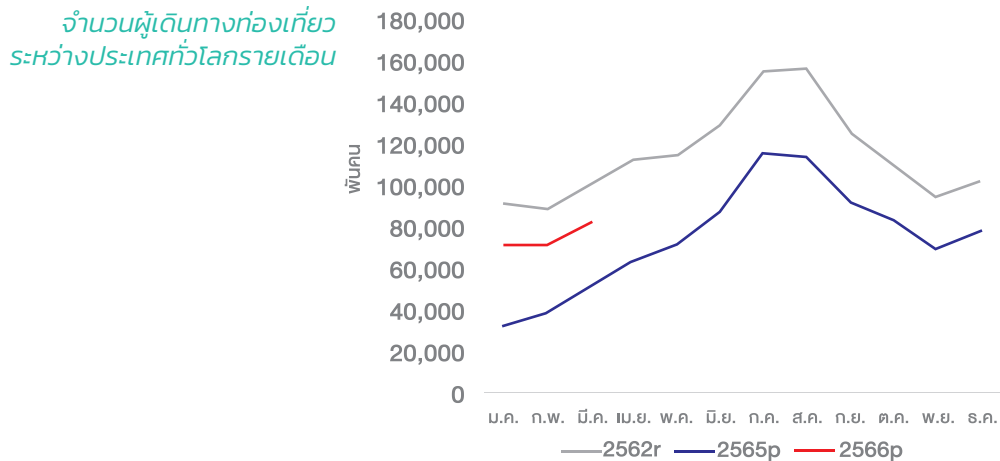
สถานการณ์ การท่องเที่ยวโลก

สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก

ในไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกชะลอ
ลงเล็กน้อยจากไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 จากรายงานขององค์การ
การท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ระบุว่า ในไตรมาสนี้
ผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกมีจำนวน 234.04
ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.44 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 และจำนวน
ผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วน

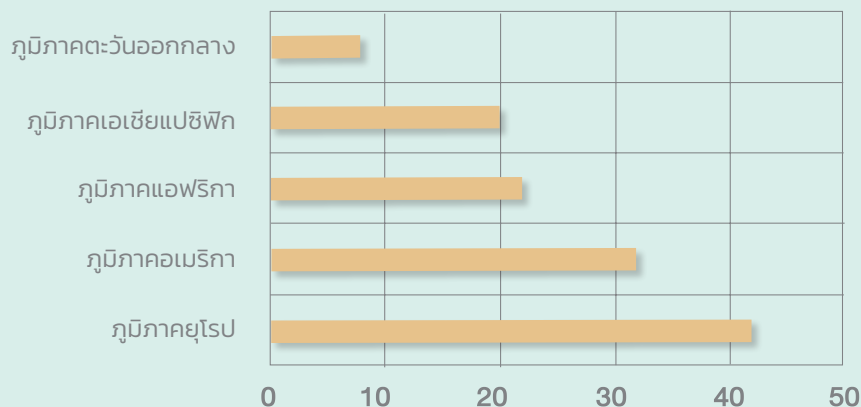
ประมาณร้อยละ 79.57 ของจำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่าง
ประเทศทั่วโลกในช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยการท่องเที่ยวในภูมิภาค
ตะวันออกกลางกลับมาฟื้นตัวและมีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็น
จำนวนมากกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดการระบาด
ของโรคโควิด-19

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในไตรมาส 1 ปี 2566



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

ประเทศผ่อนคลายมาตรการสำหรับชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ (Covid-19 Restriction-free Countries)



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

ทั้งนี้ การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกได้รับปัจจัยบวกมากขึ้น เนื่องจากความกังวลต่อการระบาดของโรคโควิด-19 ลดลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น ประเทศส่วนใหญ่ยกเลิกมาตรการเดินทางเข้า - ออกประเทศที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 และเปิดประเทศรับชาวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นปกติแล้ว

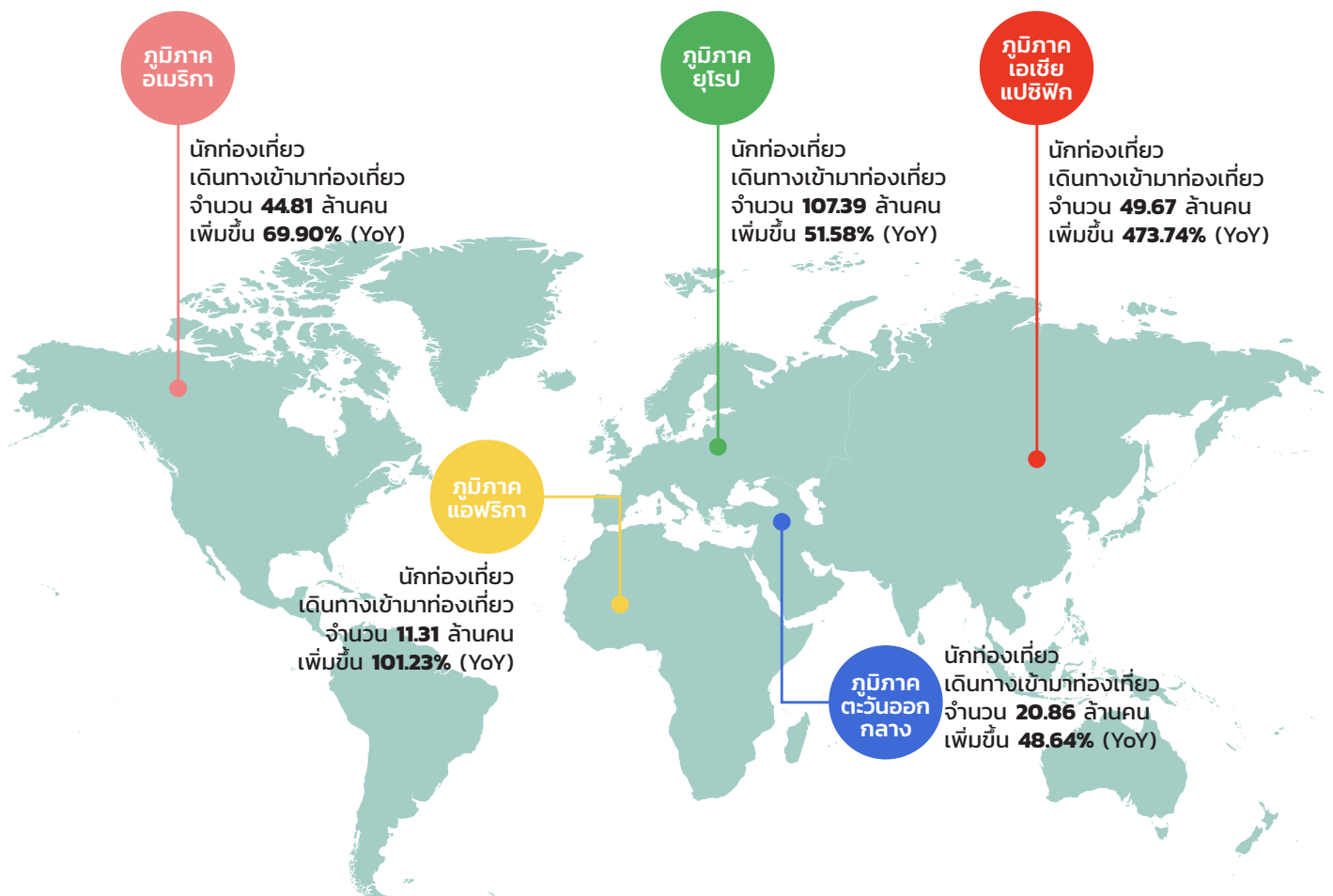
ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวในปี 2566 ที่สำคัญ มาจากรัฐบาลจีนกลับมาเปิดประเทศในรอบ 3 ปี โดยในช่วงต้นปี 2566 รัฐบาลจีนทยอยลดระดับมาตรการเดินทางเข้าประเทศ เช่น การยกเลิกมาตรการกักตัว การยกเลิกกฎระเบียบการควบคุมจำนวนผู้โดยสารในเที่ยวบินระหว่างประเทศ การเปิดให้ชาวจีนกลับมาทำหนังสือเดินทางการอนุญาตให้เดินทางแบบกลุ่มหรือกรุ๊ปทัวร์ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถทำตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวเดินทางแบบเป็นกลุ่มกันมากขึ้น และการเปิดให้ชาวต่างชาติขอวีซ่าเพื่อเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในจีนได้ นอกจากนี้ การเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกยังได้รับปัจจัยหนุนจากนโยบายการดึงดูดให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศของแต่ละประเทศ อาทิ ฮองกง เคนยา แคมเบีย

Hello Hong Kong โดยแจกบัตรโดยสารเครื่องบินฟรีไปฮ่องกงมากกว่า 5 แสนที่นั่ง ผ่านเว็บไซต์ของสายการบิน 4 แห่งของฮ่องกง รวมถึงบัตรกำนัลสำหรับการซื้อสินค้า ร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยวในฮ่องกง เป็นต้น

อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกยังต้องใช้เวลากว่าที่จะกลับสู่ระดับปี 2562 เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังมีความเสี่ยงสูง ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังคงอ่อนแอ ปัญหาเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูง รวมถึงปัญหาสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนยังไม่ยุติ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ มีผลต่อการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่

จากผลสำรวจมุมมองของผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในภาคบริการท่องเที่ยวจากหลายประเทศทั่วโลกขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO Panel of Expert Survey) ณ เดือนพฤษภาคม 2566 ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจะฟื้นตัวและคาดว่าจะกลับสู่ระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเทียบเท่าปี 2562 ได้ในปี 2567

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในไตรมาส 1 ปี 2566 จำแนกตามภูมิภาค



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

พิจารณาสถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เป็นรายภูมิภาคในไตรมาส 1 ปี 2566 พบว่า



ภูมิภาคยุโรป

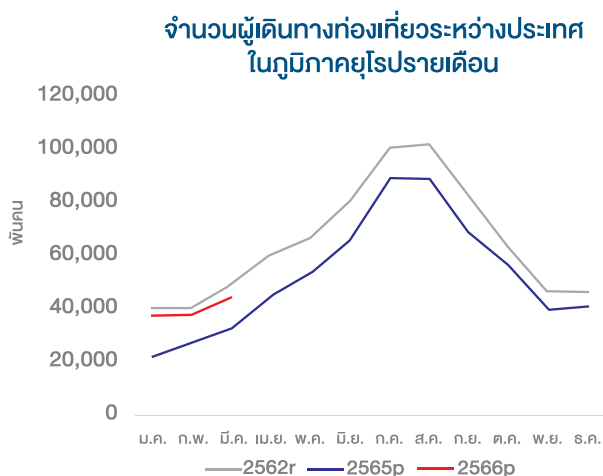
ในไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคยุโรปสะท้อนภาพจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.39 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรปทั้งหมดในช่วงเดียวกันของปี 2562 จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรปจำนวน 107.39 ล้านคน เติบโตร้อยละ 51.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565



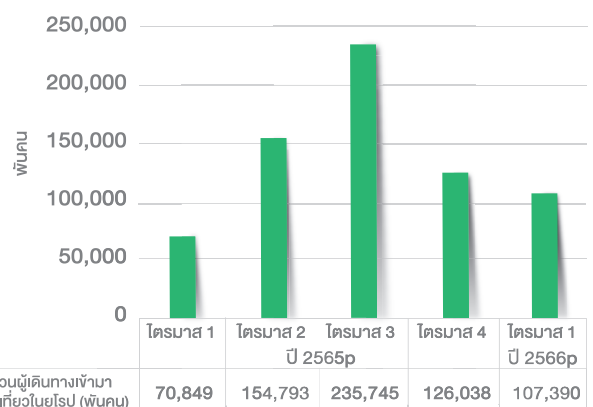
**การท่องเที่ยวทางแถบ
ยุโรปตะวันออกและกลาง
ยังไม่ฟื้นตัวดี ซึ่งเป็นผล
มาจากสงครามระหว่าง
รัสเซียและยูเครน**

สถานการณ์การท่องเที่ยวหลายประเทศในยุโรปกลับมาฟื้นตัวดี โดยประเทศทางแถบยุโรปใต้และเมดิเตอร์เรเนียนจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาเท่ากับระดับปี 2562 เช่น สเปน อิตาลี เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าโปรตุเกสมีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 ขณะที่ประเทศทางแถบยุโรปตะวันตกพบว่าจำนวนชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.0 และยุโรปเหนือพบว่าจำนวนชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.0 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศดังกล่าวในช่วงเดียวกันของปี 2562 อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวทางแถบยุโรปตะวันออกและกลางยังไม่ฟื้นตัวดี ซึ่งเป็นผลมาจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่นอกจากจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทั้งสองประเทศแล้วยังส่งผลกระทบต่อประเทศใกล้เคียงเช่นกัน

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคยุโรปในไตรมาส 1 ปี 2566



จำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในยุโรปรายไตรมาส



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ในไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แม้การกลับมาของจำนวนนักท่องเที่ยวยังช้ากว่าภูมิภาคอื่น ๆ แต่ก็เป็นอัตราที่เร่งตัวขึ้น ซึ่งเป็นผลจากรัฐบาลในหลายประเทศยกเลิกมาตรการการเดินทางเข้าประเทศที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 รวมถึงในช่วงต้นปี 2566 ที่ผ่านมารัฐบาลจีนทยอยยกเลิกมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 ในประเทศ และการยกเลิกกฎระเบียบสำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ เช่น มาตรการกักตัวสำหรับผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ และยกเลิกกฎระเบียบการกำหนดจำนวนผู้โดยสารในสายการบินระหว่างประเทศ รวมถึงการอนุญาตให้เดินทางแบบกลุ่ม เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถทำตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มหรือกรุ๊ปทัวร์ได้ ซึ่งส่งผลต่อการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เนื่องจากเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่สำคัญของชาวจีน ซึ่งหากไม่นับรวมฮ่องกงและมาเก๊าที่ชาวจีนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวแล้ว ยังมีประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่สำคัญของชาวจีน เช่น ไทย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น

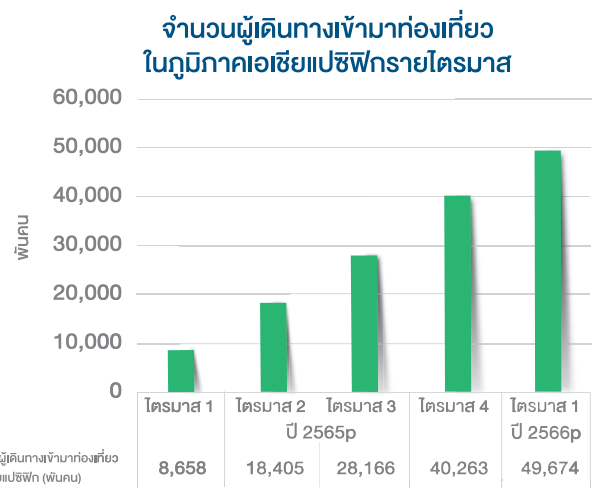
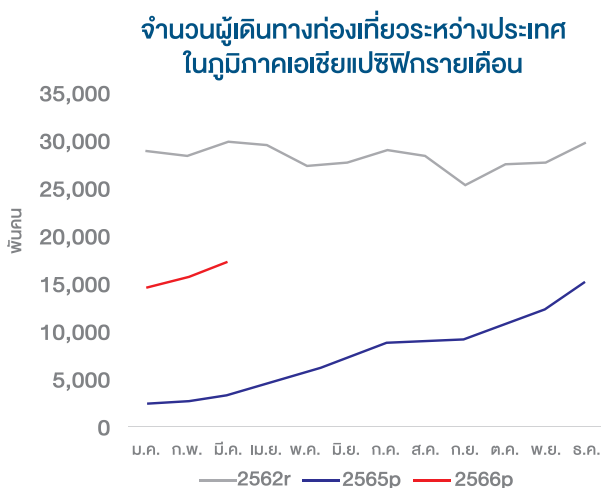
นอกจากนี้ สายการบินยังขยายเส้นทางการบินระหว่างประเทศในภูมิภาคนี้มากขึ้น และนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านมาตรการ



รัฐบาลจีนทยอยยกเลิกมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 ในประเทศ และการยกเลิกกฎระเบียบสำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ

ดึงดูดให้คนต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เช่น ฮ่องกงเสนอแคมเปญ Hello Hong Kong โดยแจกบัตรโดยสารเครื่องบินฟรีไปฮ่องกงมากกว่า 5 แสนที่นั่ง ผ่านเว็บไซต์ของสายการบิน 4 แห่งของฮ่องกง รวมถึงบัตรกำนัลสำหรับการซื้อสินค้า ร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยวในฮ่องกง เป็นต้น

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในไตรมาส 1 ปี 2566



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ พบว่าในไตรมาส 1 ปี 2566 มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้จำนวน 49.67 ล้านคน เติบโตร้อยละ 473.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือมีจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.95 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมดในช่วงเดียวกันของปี 2562 สำหรับประเทศทางแถบเอเชียใต้ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศทางแถบเอเชียใต้ทั้งหมดในช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยประเทศที่มีการเติบโต คือ มัลดีฟส์ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติ

สำหรับประเทศทางเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปรับตัวในทิศทางที่

ดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศทางเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมดในช่วงเดียวกันของปี 2562 นอกจากนี้ประเทศในแถบโอเชียเนีย โดยเฉลี่ยจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศทางแถบโอเชียเนียทั้งหมดในช่วงเดียวกันของปี 2562

ขณะที่ประเทศทางโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้การฟื้นตัวช้ากว่า โดยเฉลี่ยจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 36 ของจำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศดังกล่าวทั้งหมดในช่วงเดียวกันของปี 2562 แต่นับว่าดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยหลายประเทศมีชาวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวมากขึ้น อาทิ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น

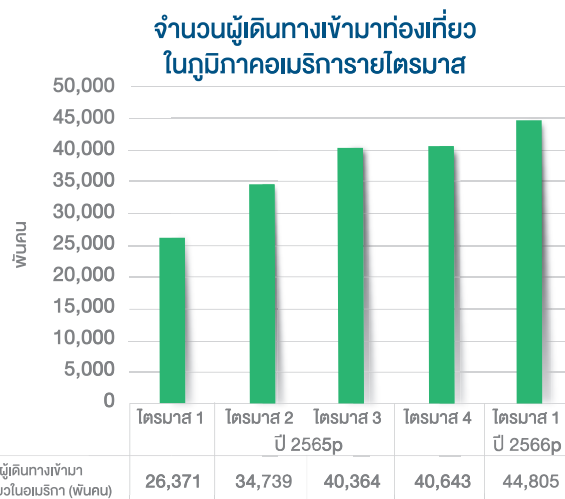
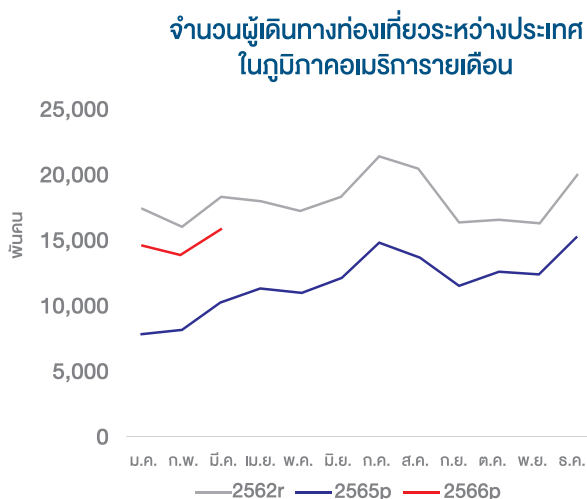


มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว ในหมู่เกาะแคริบเบียน กลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 94

ภูมิภาคอเมริกา

ในไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวในภูมิภาคอเมริกาปรับตัวดีขึ้น จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2566 ในภูมิภาคอเมริกามีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 44.81 ล้านคน เติบโตร้อยละ 69.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคอเมริกาในช่วงเดียวกันของปี 2562 พบว่า มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคอเมริกามาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.55

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคอเมริกาในไตรมาส 1 ปี 2566



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

โดยจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวทางแถบอเมริกากลางกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอเมริกากลางในช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดี อาทิ เม็กซิโก ซึ่งชาวอเมริกันนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวสำหรับแหล่งท่องเที่ยวในหมู่เกาะแคริบเบียน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากนานาประเทศ อาทิ หมู่เกาะเวอร์จินของสหรัฐอเมริกา แอนติกา บาร์บูดา อาร์บา บาฮามาส เป็นต้น โดยเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกปี 2562 พบว่า มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในหมู่เกาะแคริบเบียน กลับมาแล้ว

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94

ในส่วนของอเมริกาเหนือสะท้อนภาพที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอเมริกาเหนือในช่วงเดียวกันของปี 2562 อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของประเทศในแถบอเมริกาใต้ฟื้นตัวได้ดีขึ้น โดยจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวทางแถบอเมริกาใต้กลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 82 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอเมริกาใต้ในช่วงเดียวกันของปี 2562

ภูมิภาคตะวันออกกลาง

ในไตรมาส 1 ปี 2566 สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และเป็นภูมิภาคเดียวที่มีผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนสูงกว่าก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคจำนวน 20.86 ล้านคน เติบโตร้อยละ 48.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 115.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562



โดยประเทศที่การท่องเที่ยวกลับมาเติบโตสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ กาตาร์ จากข้อมูลทางสำนักงานการวางแผนและสถิติของกาตาร์ พบว่า ในไตรมาส 1 ของปี 2566 ชาวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในกาตาร์เติบโตร้อยละ 274.84 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 และเติบโตร้อยละ 97.28 จากช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ประกอบกับหน่วยงานท่องเที่ยวของกาตาร์ได้จัดงานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น เทศกาลบอลลูนานาชาติ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวของจอร์แดนก็กลับมาเติบโตสูงกว่าปี 2562 เช่นกัน จากข้อมูลของธนาคารกลางจอร์แดน (Central Bank of Jordan: CBJ) พบว่า ในไตรมาส 1 ของปี 2566 ชาวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในจอร์แดนมีจำนวน 1.48 ล้านคน เติบโตร้อยละ 90.70 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 และเติบโตร้อยละ 2.62 จากช่วงเดียวกันของปี 2562

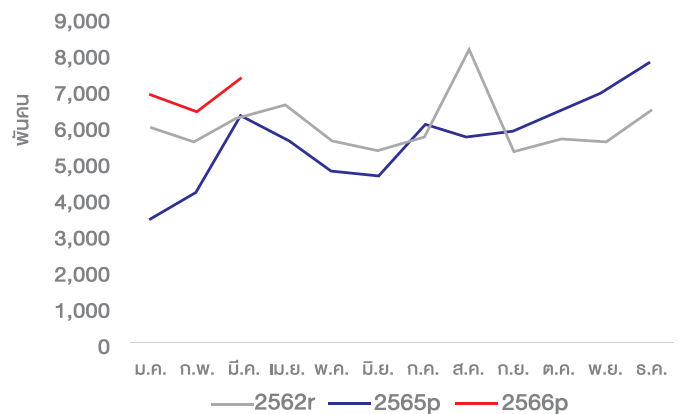
ขณะที่การท่องเที่ยวในหลายประเทศกลับมาฟื้นตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ คูเวต (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) จากข้อมูลของ Dubai Department of Economy and Tourism พบว่า จำนวนชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีจำนวน 4.76 ล้านคน เติบโตร้อยละ 17.63 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ยังคงตัวร้อยละ 1.68 จากช่วงเดียวกันของปี 2562 หรือกลับมาประมาณร้อยละ 98.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562



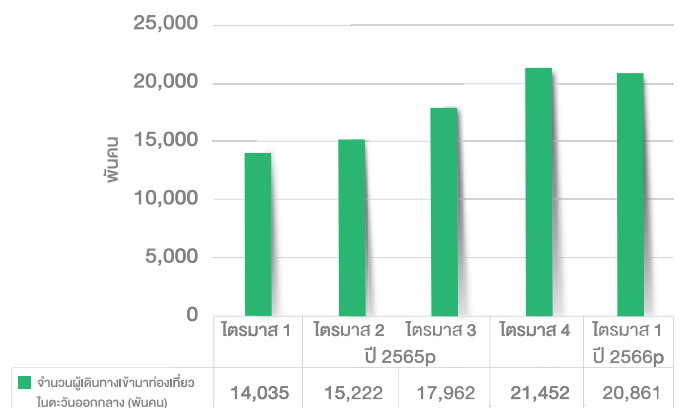
หน่วยงานท่องเที่ยวของกาตาร์ได้จัดงานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางในไตรมาส 1 ปี 2566

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางรายเดือน



จำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางรายไตรมาส

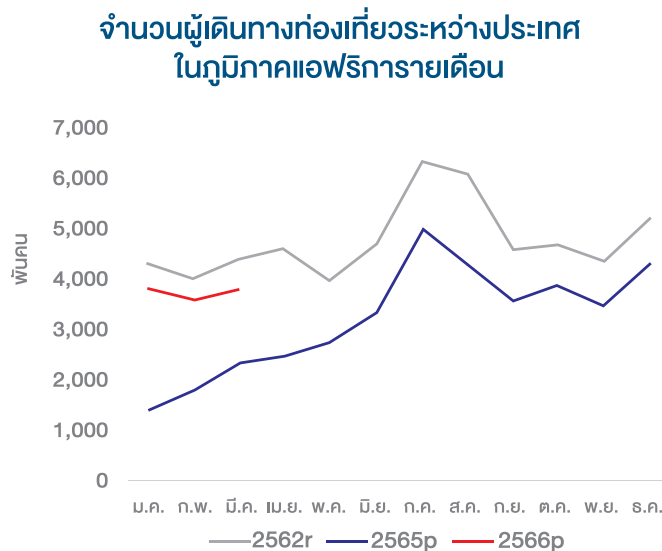


ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566

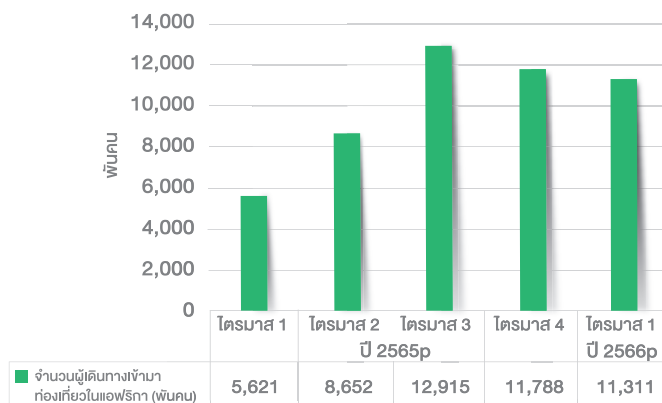
ภูมิภาคแอฟริกา

ในไตรมาส 1 ปี 2566 สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคแอฟริกาปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง จากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2566 ในภูมิภาคแอฟริกา มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 11.31 ล้านคน เติบโตร้อยละ 101.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคแอฟริกาในช่วงเดียวกันของปี 2562 พบว่า มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.31

จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคแอฟริกา ในไตรมาส 1 ปี 2566



จำนวนผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกแอฟริการายไตรมาส



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ณ เดือนมิถุนายน 2566



การท่องเที่ยวในอียิปต์ และเซเชลส์ ปรับตัวดีขึ้นใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปี 2562



โดยการท่องเที่ยวในหลายประเทศทางแอฟริกาเหนือกลับมาเติบโตกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ โมร็อกโกและตูนิเซีย จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวโมร็อกโกและตูนิเซีย พบว่า ในไตรมาส 1 ของปี 2566 ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศมีจำนวนมากกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 นอกจากนี้ การท่องเที่ยวในอียิปต์ และเซเชลส์ ปรับตัวดีขึ้นใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากประเทศทางแถบแอฟริกาเหนืออยู่ใกล้ภูมิภาคยุโรป และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจากยุโรปนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อน

สำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศทางแถบแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa) โดยภาพรวมยังหดตัวประมาณร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวในประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวซาฟารีอย่างแทนซาเนียและเคนยาทยอยฟื้นตัวเช่นกัน



เจาะลึกข้อมูลตลาดอินเดีย *Insight India*

อินเดียเป็นตลาดการท่องเที่ยวหลักที่สำคัญสำหรับประเทศไทยมาโดยตลอด ในปี 2565 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากกว่า 11.15 ล้านคน ในจำนวนนี้ มีนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย จำนวน 997,913 คน ซึ่งมากเป็นอันดับ 2 รองจากตลาดนักท่องเที่ยวมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวอินเดียถือว่าเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยทางอากาศ (Air Travel) มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยรวม 35,240 บาท/คน/ทริป และวันพำนักรเฉลี่ย 7.23 คืน

มุมมองต่อทิศทางการเติบโตของตลาดท่องเที่ยวอินเดีย

ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) นำเสนอรายงานเมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 คาดการณ์ว่า อินเดียอาจกลายเป็นจีนรายต่อไปในแง่ของการเติบโตของการท่องเที่ยวต่างประเทศในทศวรรษหน้าแม้ว่าการเชื่อมต่อจะถูกจำกัดโดยสนามบินที่น้อยกว่าอินเดียอาจกลายเป็นเรื่องราวในทศวรรษหลังสถานการณ์โรคระบาดครั้งใหญ่ในด้านการท่องเที่ยว

สำนักข่าวรอยเตอร์ เสนอรายงานพิเศษ เรื่อง **Indian tourists flock to Southeast Asia as China's reopening falters** โดยระบุว่า อินเดียกำลังมาแรงในฐานะนักท่องเที่ยวกลุ่มสำคัญที่เยือนประเทศไทยและอีกหลายชาติในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตอกย้ำสถานะประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลกและตลาดการเติบโตที่สำคัญสำหรับภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว ในขณะที่จีนนั้นเศรษฐกิจเติบโตช้ากว่าที่คาดไว้

สายการบิน IndiGO ของอินเดีย สั่งซื้อเครื่องบินลำตัวแคบของแอร์บัสจำนวน 500 ลำ เพื่อตอบสนองความต้องการในภูมิภาคเนื่องจากได้เห็นการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในเส้นทางระหว่างอินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมต่อกับเที่ยวบินมากกว่า 100 เที่ยวบินต่อสัปดาห์



ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจตลาดนักท่องเที่ยวอินเดีย

ข้อมูลของ Business of Travel Trade (BOTT) สื่อด้าน Travel Trade ในอินเดีย จัดทำแบบสำรวจ “The BOTT Travel Sentiment Tracker”

โดยสอบถามนักท่องเที่ยวอินเดียกลุ่มมิลเลนเนียลส์กว่า 8,500 คนทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2565 - 15 กันยายน 2565 ข้อมูลจากการสำรวจพบว่า

- ร้อยละ 82 วางแผนเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวภายในปี 2565 ขณะที่ ร้อยละ 56 เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ
- จุดหมายปลายทางระยะใกล้สำหรับช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในปี 2565 ร้อยละ 62 เลือกมาเที่ยวประเทศไทยมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ สิงคโปร์ (ร้อยละ 55) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ร้อยละ 52) มัลดีฟส์ (ร้อยละ 43) และเวียดนาม (ร้อยละ 36) ส่วนจุดหมายปลายทางระยะไกล กลุ่มมิลเลนเนียลส์อินเดียเลือกสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 1 (ร้อยละ 47) รองลงมาคือฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เยอรมนี และสวิตเซอร์แลนด์ คิดเป็นร้อยละ 46 , 45 , 44 และ 43 ตามลำดับ
- แหล่งท่องเที่ยว Top 5 ที่นักท่องเที่ยวอินเดียกลุ่มมิลเลนเนียลส์นิยมเดินทางไปเยือนมากที่สุด อันดับ 1 คือ สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งช้อปปิ้งยอดนิยม (ร้อยละ 36) รองลงมาคือ หาดทรายชายทะเล (ร้อยละ 31) ตามมาด้วยโรงแรมและรีสอร์ทระดับหรู (ร้อยละ 29) จุดหมายปลายทางแนวผจญภัยและภูเขา (ร้อยละ 25) และจุดหมายปลายทางด้านประวัติศาสตร์ (ร้อยละ 22)
- วันพักเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของชาวอินเดียกลุ่มมิลเลนเนียลส์จะอยู่ที่ประมาณ 5-7 วัน และเลือกที่จะพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับหรูมากขึ้น

ในปี 2566 ตลาดอินเดียยังเป็นตลาดศักยภาพสูงของไทย

ดังนั้น สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents : ATTA) จัดทำโครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถด้านการตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว” วัตถุประสงค์ คือ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติจาก 3 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย ชาวดูอาร์เบ และอังกฤษ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมและขายได้จริง



**การสำรวจโดยใช้แบบสอบถามและ
การสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มประเทศ “อินเดีย” พบข้อมูลที่น่าสนใจ คือ**

ข้อมูล	ผลสำรวจ		
“เหตุผล” ในการท่องเที่ยวของ ชาวอินเดีย	1.หาประสบการณ์ที่น่าจดจำ 2.ใช้เวลาร่วมกับครอบครัว 3.ผ่อนคลายจากเรื่องเครียดในชีวิต 4.เรียนรู้ หาไอเดียใหม่ ๆ ให้กับชีวิต 5.กระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว		
“สไตล์การท่องเที่ยว” ของชาวอินเดีย	1.ค้นหาจุดหมายใหม่ ๆ 2.ท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ 3.ท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่า 4.เที่ยวแบบทั้งครอบครัว 5.กลับไปท่องเที่ยวในที่คุ้นเคยหรือชื่นชอบ		
“ความคาดหวัง” จากการเดินทาง	1.ความสุขและความสนุก 2.ต้องการผ่อนคลายจากการทำงานและชีวิตประจำวัน 3.ต้องการความปลอดภัยระหว่างทริป, ความคุ้มค่าเงิน และสร้างความทรงจำ		
“แพลตฟอร์ม” ที่นักท่องเที่ยวอินเดีย ใช้ในการหาข้อมูล	1.Google / Yahoo 2.Facebook 3.Google Maps		
“อินฟลูเอนเซอร์” (Influencer) หรือบุคคลที่ติดตาม เพื่อมีผลต่อการตัดสินใจ	<table border="0"> <tr> <td> 1.TAT New Delhi 2.Friends 3.Bhuvan Bam 4.Sharanya IYER 5.Dmc’s </td> <td> 6.Danal sae-ou 7.Blue rain tours 8.Kanlayakorn Dedkard 9.hungry cruisers 10.visit Kashmir </td> </tr> </table>	1.TAT New Delhi 2.Friends 3.Bhuvan Bam 4.Sharanya IYER 5.Dmc’s	6.Danal sae-ou 7.Blue rain tours 8.Kanlayakorn Dedkard 9.hungry cruisers 10.visit Kashmir
1.TAT New Delhi 2.Friends 3.Bhuvan Bam 4.Sharanya IYER 5.Dmc’s	6.Danal sae-ou 7.Blue rain tours 8.Kanlayakorn Dedkard 9.hungry cruisers 10.visit Kashmir		
“Persona” ของนักท่องเที่ยวอินเดีย กลุ่มเป้าหมาย	คนรุ่น “มิลเลนเนียลส์” อายุ 28-42 ปี ถือเป็นคนรุ่นใหม่ที่ต้องการอิสระ ประสบการณ์ในการพักผ่อน และหาความสุขให้ครอบครัว		
“กิจกรรมและความต้องการ” ในการท่องเที่ยวในไทย	- กลุ่มครอบครัว (Family) เน้นทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว ให้ความสำคัญกับ เด็กเล็ก หรือมีที่ท่องเที่ยวสำหรับเด็ก - กลุ่มแต่งงาน (Wedding) มาไทยเพื่อหาที่จัดงานแต่งงานด้วยสภาพแวดล้อม ธรรมชาติ และต้นทุนที่ถูกกว่าอินเดีย - กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness) เป็นแก๊งหญิงล้วน หรือคู่รักที่ต้องการเสริม ความงาม และได้การบริการจากไทย กลุ่มท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experience) ต้องการเปิดโลก ความแปลกใหม่ให้กับตนเอง		
“ทัศนคติ” ของนักท่องเที่ยวอินเดีย ที่มีต่อประเทศไทย	ไทยถูกมองว่าเป็นจุดหมายปลายทางราคาถูก “Cheap Destination” ในแง่บวก หมายถึง ออกไปเที่ยวได้ง่าย ใกล้เคียง และประหยัด ส่วน “กิจกรรมประจำ” ที่ทำในไทย นิยมเที่ยวกลางคืน ผักผ่อน ซอปปิง และเที่ยวทะเล โดย “เมืองเป้าหมาย” ของ ตลาดอินเดียคือ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต และกระบี่		
“ปัญหาและอุปสรรค” ในไทยที่มีผลต่อ นักท่องเที่ยวอินเดีย	มาตรฐานของอาหารอินเดีย และการบริการที่ไม่ต้อนรับชาวอินเดีย		
“ข้อเสนอแนะ” ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว	- การเปลี่ยนจากกลุ่ม Mass เป็น “กลุ่ม Premium” - การเปลี่ยนจาก Cheap Destination เป็น “Experience Based Destination” หรือ จุดหมายปลายทางที่เน้นการสร้างประสบการณ์พร้อมด้วยคุณภาพ - การสร้างมาตรฐานด้านอาหารและการบริการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับศาสนาและวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวอินเดีย เช่น มาตรฐานการตะขอยส์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น ท่องเที่ยวตามรอยละครไทย ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวแบบ Premium Family และการโปรโมตจุดหมายศักยภาพสูง ใกล้กรุงเทพฯ เช่น กาญจนบุรี และอื่น ๆ		



การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกตลาดการท่องเที่ยวอินเดีย

ธนาคารพัฒนาแห่งเอเชีย และ สำนักข่าวรอยเตอร์ ระบุชัดเจนว่า สถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลาดท่องเที่ยวอินเดีย จะเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และมีอิทธิพลต่อสถานการณ์ท่องเที่ยวโลกแทนที่ประเทศจีน จากปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนไม่ว่าจะเป็นจำนวนประชากรที่มากที่สุดในโลก ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจอินเดีย ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงถึงร้อยละ 7.20 ในปี พ.ศ. 2566 และในอนาคต หากพิจารณาถึงทิศทางการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็น New India ด้วยการผลักดันยุทธศาสตร์หลัก คือ Digital India , Skill India , Startups India , Smart Cities , Clean India และ Make in India ยุทธศาสตร์ดังกล่าว จะขับเคลื่อนสู่การเป็น "อินเดียใหม่" ที่มีประชากรที่มีคุณภาพระดับโลก

การประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกตลาดการท่องเที่ยวอินเดียเบื้องต้น หากพิจารณา เทรนด์การท่องเที่ยวของตลาดอินเดียควบคู่ไป พบว่า เทรนด์ท่องเที่ยวเรื่อง การท่องเที่ยวแบบหรูหร่า (Luxury Tourism) ยังคงเป็นที่นิยม สำหรับกลุ่มตลาดบน ในขณะที่ตลาดระดับกลาง ยังให้ความสนใจ เทรนด์ท่องเที่ยวอาหาร (เน้นอาหารท้องถิ่น) จุดหมายปลายทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การประเมินปัจจัยบวก ปัจจัยลบ และข้อเสนอแนะ มีข้อมูลที่น่าสนใจ ดังนี้

ปัจจัยบวก

- ภาครัฐของไทยให้การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยไปสู่การเป็น World Class Destination
- ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ตามความต้องการของตลาด และความก้าวหน้าของโลก
- ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ Asian Economic Cooperation : AEC และ Bay of Bengal Initiative for Multi- Sectoral Technical and Economic Cooperation : BIMSTEC ส่งผลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวไทย และอินเดีย อย่างมาก
- แหล่งท่องเที่ยว และบริการทางการท่องเที่ยวของไทย มีความหลากหลาย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวอินเดียทุกกลุ่ม
- ประเทศไทย เป็นจุดหมายปลายทางระยะใกล้ที่ได้รับความนิยมอันดับต้น ๆ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวอินเดีย

ปัจจัยลบ

- ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ทางลบ ทั้งด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมการท่องเที่ยวยามค่ำคืน (Night Life / Night Tour) รวมทั้งความมั่นคงทางไซเบอร์
- ความไม่สะดวกเกี่ยวกับ Visa on Arrival ซึ่งใช้เวลานาน เนื่องจากนักท่องเที่ยวใช้บริการจำนวนมากไม่เฉพาะนักท่องเที่ยวอินเดียเท่านั้น
- ปัญหาเรื่อง Seat Capacity ที่ไม่สามารถเพิ่มได้ เนื่องจากติดด้วยความตกลงว่าด้วยการบริการเดินอากาศระหว่าง ไทย-อินเดีย (Air Service Agreement)
- ขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ออกแบบสำหรับตลาดอินเดียโดยเฉพาะ เช่น Bollywood Theme Park หรือ กีฬาประจำชาติอินเดีย คือ Cricket
- ทักษะคติของคนไทย ที่มีต่อคนอินเดีย ในลักษณะการดูถูก ไม่ให้เกียรติ



**การท่องเที่ยวแบบหรูรา
(Luxury Tourism)
ยังคงเป็นที่นิยม
สำหรับกลุ่มตลาดบน
ในขณะที่ตลาดระดับกลาง
ยังให้ความสนใจ
เทรนด์ท่องเที่ยวอาหาร
(เน้นอาหารท้องถิ่น)
จุดหมายปลายทางที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม**

ข้อเสนอแนะ:

- ปรับทัศนคติของคนไทยที่มีต่อคนอินเดีย สุภาจิต “เจอู กับ เจอูแซก ให้ดีแซกก่อน” คือ ทัศนคติที่ปลูกฝังกันมานาน การปรับทัศนคติของคนไทย จึงเป็นเรื่องสำคัญ ที่ส่งผลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวในระยะยาว
- การเจรจาระหว่างหน่วยงานรัฐกับสายการบินใหม่ ๆ พันธมิตรใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึง และ เพื่อกระจายตัวนักท่องเที่ยวลงไปในเมืองรอง ปัจจุบัน มีสายการบินเพียง 9 แห่งเท่านั้นที่ทำการบินระหว่าง ไทย กับ อินเดีย คือ สายการบินไทย , ไทยสไมล์ , ไทยแอร์เอเชีย , ไทย ไลอออนแอร์ , นกแอร์ , IndiGo , Spice Jet , Vistara และ Air India
- การศึกษาวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอินเดียเชิงลึก โดยเฉพาะการศึกษาเฉพาะกลุ่มตลาดทั้งตลาดนักท่องเที่ยวเก่า และตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเก่าที่ประเทศไทยประสบความสำเร็จ คือ กลุ่มแต่งงานและฮันนีมูน ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่เกิดขึ้นจากการผลักดัน ยุทธศาสตร์ “อินเดียใหม่” (New India) เช่น กลุ่ม Startups กลุ่ม Digital Nomad และกลุ่มครอบครัวรุ่นใหม่ เป็นต้น
- เพิ่มเติม “Sense of India” ในทุกช่องทางที่เป็นไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ สิ่งอำนวยความสะดวก ตั้งแต่สนามบินหลักต่าง ๆ สำหรับการเพิ่ม Sense of india ในเรื่องการบริการเช่น การนำเสนอ Masala Tea และชอง ทวี อินเดีย ในโรงแรม การเพิ่มเมนูอาหารมังสวิรัต และการอาหารอินเดีย ในร้านอาหาร



สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย



ในไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตต่อเนื่อง ทั้งจำนวนชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ และโดยเฉพาะชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมีจำนวนสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 โดยในไตรมาส 1 ของปี 2566 ภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รับปัจจัยสนับสนุนมากขึ้น

รัฐบาลจีนยกเลิกมาตรการคุมเข้มการระบาดของโรคโควิด-19

โดยในช่วงต้นปี 2566 ที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้ทยอยยกเลิกกฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศของชาวจีนและชาวต่างชาติ โดยการยกเลิกกฎระเบียบการกักตัวสำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ การยกเลิกการจำกัดจำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินระหว่างประเทศ พร้อมกับการอนุญาตให้ชาวจีนทำหนังสือเดินทางและต่ออายุหนังสือเดินทาง (Passport) และการเปิดให้ชาวจีนสามารถเดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์ทำให้ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวกลับมาทำตลาดมากขึ้นซึ่งนับเป็นข่าวดีต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย

มาตรการกระตุ้นและสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ

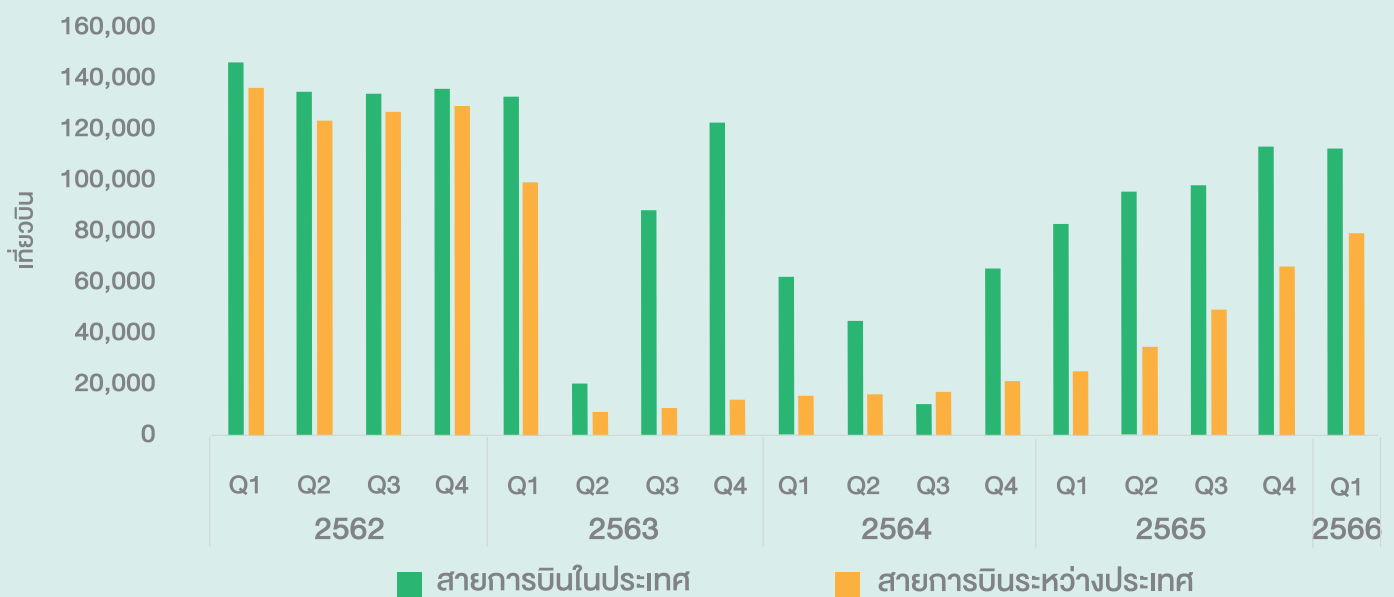
นอกจากนี้ไทยยังออกมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ การขยายระยะเวลาพำนักของชาวต่างชาติ ทั้งกลุ่มประเทศที่ได้รับการยกเว้นวีซ่า จากไม่เกิน 30 วัน เป็นไม่เกิน 45 วัน และกลุ่ม Visa on Arrival จากไม่เกิน 15 วัน เป็นไม่เกิน 30 วัน (เริ่มวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน โดยส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวในประเทศ เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 เปิดให้จองห้องพัก 560,000 สิทธิ์ เริ่มจองวันที่ 7 มีนาคม 2566 ใช้สิทธิเดินทางและที่พักระหว่างวันที่ 10 มีนาคม - 30 เมษายน 2566 ซึ่งมาตรการนี้ นอกจากจะสนับสนุนให้คนไทยเที่ยวในประเทศแล้ว ยังสามารถเพิ่มสภาพคล่องให้ธุรกิจที่พักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวได้อีกด้วย

ธุรกิจสายการบินเพิ่มความถี่และขยายเส้นทางการบินมาประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะสายการบินจากจีน

จากข้อมูลของ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2566 ปริมาณเที่ยวบินมีจำนวน 192,582 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยแบ่งเป็นปริมาณเที่ยวบินในประเทศจำนวน 113,091 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 540.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 79,489 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,092.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับสายการบินจากจีนปรับตัวเพิ่มขึ้น

โดยในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 สายการบินจากจีนเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 11 - 15 เที่ยวบินต่อวัน ปรับตัวดีขึ้นจากในช่วงที่จีนปิดประเทศ ซึ่งมีเที่ยวบินเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และหลังจากที่จีนเปิดประเทศทำให้สายการบินจากจีนขอเพิ่มเส้นทางการบินและความถี่เที่ยวบินมาไทยเพิ่มขึ้น ช่วยทำให้ราคาบัตรโดยสารเครื่องบินทยอยปรับลดลง

จำนวนปริมาณเที่ยวบินในประเทศและระหว่างประเทศ



ที่มา: สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ณ เดือนเมษายน 2566

ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัวเป็นหนึ่งในปัจจัยหนุนสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานและรายได้ของประชาชนทยอยฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2566 แรงงานในภาคบริการการท่องเที่ยวมีอยู่ประมาณ 4.43 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.17 ของการจ้างงานทั้งหมด การจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 นอกจากนี้ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนกระจายลงสู่ชุมชนและท้องถิ่นในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวโดยตรง โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 มูลค่าการใช้จ่ายของชาวต่างชาติและไทยอยู่ที่ประมาณ 481,841 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 157.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมูลค่าการใช้จ่ายของชาวต่างชาติอยู่ที่ประมาณ 284,843 ล้านบาท และมูลค่าการใช้จ่ายของคนไทยอยู่ที่ประมาณ 196,998 ล้านบาท





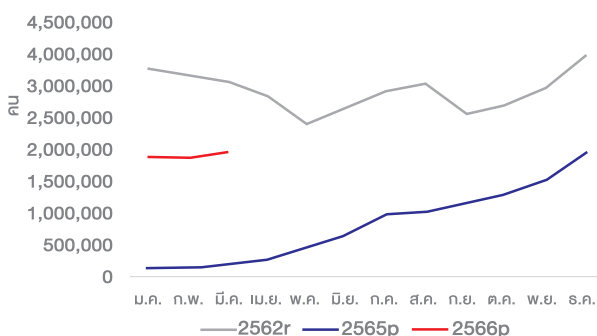
ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย

สถานการณ์ตลาดชาวต่างชาติเที่ยวไทยในไตรมาส 1 ปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวน 6.48 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,227.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาแล้วคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเดียวกันของปี 2562 และนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศมีจำนวนสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562 อาทิ มาเลเซีย เวียดนาม อิสราเอล และซาอุดีอาระเบีย โดยรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

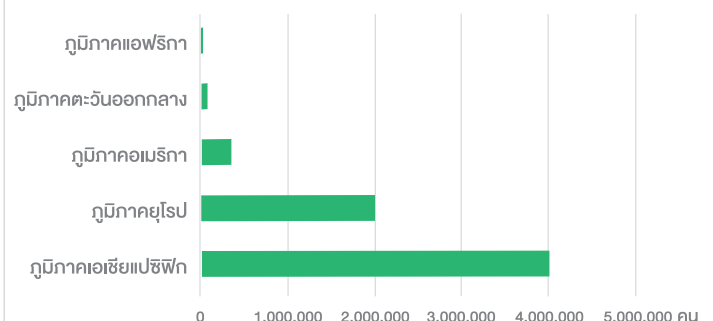
คิดเป็นมูลค่า 284,842.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 571.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ การฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติยังมีข้อจำกัด จากภาวะเศรษฐกิจหลักของโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดสำคัญของไทย เช่น สหราชอาณาจักร เยอรมัน ฝรั่งเศส อเมริกา จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น ภาวะค่าครองชีพในแต่ละประเทศที่พุ่งสูงขึ้น เช่นเดียวกับค่าบริการโรงแรมที่พัก และค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยังคงราคาสูง ส่งผลกระทบต่อแผนการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในไตรมาส 1 ปี 2566

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย ปี 2562-2565



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำแนกตามภูมิภาค



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ เดือนมิถุนายน 2566

เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย เป็นรายภูมิภาค พบว่า

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเดินทางมาเที่ยวไทยมีจำนวน 4.01 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,868.70 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 เมื่อพิจารณาเป็นรายภูมิภาคย่อย พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวสูงสุดมาจากอาเซียน มีจำนวน 1.99 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.63 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียเดินทางเข้าท่องเที่ยวในไทยมากที่สุดและเป็นอันดับ 1 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมด และนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียเดินทางเข้ามาเที่ยวไทยมีจำนวนสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562

ขณะที่นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกมีจำนวน 1.44 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.93 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมด โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 ชาวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทยอยปรับตัวดีขึ้นหลังจากที่จีนกลับมาเปิดประเทศในรอบ 3 ปี และแม้ว่าชาวจีนเดินทางมาเที่ยวในไทยยังต่ำกว่าในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 อยู่มาก แต่ชาวจีนเดินทางเข้ามาเที่ยวไทยมีจำนวนมากเป็นอันดับ 3 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมด เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวจากเกาหลีใต้ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวเอเชียใต้มีจำนวน 4.09 แสนคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.02 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จากภูมิภาคนี้มาจากอินเดีย ซึ่งมีการเติบโตดี และนักท่องเที่ยวจากโอเชียเนียมีจำนวน 1.71 แสนคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.62 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จากภูมิภาคนี้มาจากออสเตรเลีย

ภูมิภาคตะวันออกกลาง

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางมีจำนวน 7.71 หมื่นคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,481.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญจากภูมิภาคนี้มาจากซาอุดีอาระเบีย โดยในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2566 ชาวซาอุดีอาระเบียเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีจำนวน 2.15 หมื่นคน เติบโตร้อยละ 689 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 307.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากที่ทางรัฐบาลไทยและซาอุดีอาระเบียได้ฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัติหลักการสำหรับชาวซาอุดีอาระเบียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยได้รับการยกเว้นการตรวจลงตรา และสามารถอยู่ในไทยได้ไม่เกิน 30 วัน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวหลักจากภูมิภาคตะวันออกกลางอย่างสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และคูเวต ซึ่งเป็นตลาดสำคัญก็ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

ภูมิภาคยุโรป

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมีจำนวน 2.01 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากยุโรปกลางและตะวันออกมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด มีจำนวน 7.91 แสนคน หรือมีสัดส่วนร้อยละ 39.42 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวจากรัสเซียเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุดในภูมิภาคนี้ และมีจำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมด โดยตลาดนักท่องเที่ยวรัสเซียเที่ยวไทยกลับมาเติบโตแรงขึ้นอีกครั้ง แม้สงครามรัสเซีย-ยูเครนยืดเยื้อมาแล้วกว่า 1 ปี และเศรษฐกิจรัสเซียจะหดตัวในปี 2565 ก็ตาม แต่เนื่องจากเรื่องการชำระเงินและเที่ยวบินไม่เป็นอุปสรรคของการท่องเที่ยวแล้ว ขณะที่กฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศมีความสะดวก วิซ่าฟรีสำหรับชาวรัสเซียและประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ชาวรัสเซียชื่นชอบ ทำให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวของรัสเซียกลับมาทำตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวและเพิ่มเที่ยวบินมาไทยมากขึ้น

ขณะที่นักท่องเที่ยวจากยุโรปตะวันตกมีจำนวน 5.77 แสนคน หรือมีสัดส่วนร้อยละ 28.80 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวที่สำคัญจากภูมิภาคนี้มาจากเยอรมันและฝรั่งเศส สำหรับนักท่องเที่ยวจากยุโรปเหนือมีจำนวน 4.45 แสนคน หรือมีสัดส่วนร้อยละ 22.19 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปทั้งหมด และนักท่องเที่ยวจากยุโรปใต้และเมดิเตอร์เรเนียนมีจำนวน 1.88 แสนคน หรือมีสัดส่วนร้อยละ 9.36 ของจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวที่สำคัญมาจากอิสราเอล และนักท่องเที่ยวจากอิสราเอลเดินทางเข้ามาเที่ยวไทยมีจำนวนสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562

ภูมิภาคอเมริกา

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอเมริกาเดินทางเข้ามาเที่ยวไทยมีจำนวน 3.57 แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 794.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับตลาดสำคัญในภูมิภาคนี้ คือ นักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา ขณะที่นักท่องเที่ยวจากแคนาดาทยอยปรับตัวดีขึ้น และตลาดนักท่องเที่ยวจากแคนาดาได้รับปัจจัยหนุนเพิ่มขึ้นจากสายการบิน Air Canada ได้เปิดเส้นทางบินตรงจากแวนคูเวอร์มายังกรุงเทพมหานคร โดยเริ่มในเดือนธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา

ภูมิภาคแอฟริกา

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคแอฟริกามีจำนวน 23.76 หมื่นคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 492.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยตลาดสำคัญในภูมิภาคนี้ คือ นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐแอฟริกา นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคแอฟริกาที่สำคัญ ได้แก่ มอริเชียส เอธิโอเปีย และโมร็อกโก

เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในไทยมีจำนวนสูงสุด 10 อันดับแรกในไตรมาส 1 ของ ปี 2566 พบว่า



1. นักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย เดินทางเข้ามามีจำนวนมากเป็นอันดับ 1 หรือมีจำนวน 9.21 แสนคน เติบโตร้อยละ 11,772.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.22 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

2. นักท่องเที่ยวจากรัสเซีย เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 2 หรือมีจำนวน 5.67 แสนคน เติบโตร้อยละ 1,015.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 7.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.75 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

3. นักท่องเที่ยวจากจีน เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 3 หรือมีจำนวน 5.17 แสนคน เติบโตร้อยละ 3,665.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 83.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวจีนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.99 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

4. นักท่องเที่ยวจากเกาหลีใต้ เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 4 หรือมีจำนวน 4.42 แสนคน เติบโตร้อยละ 3,665.25 เมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 17.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.82 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

5. นักท่องเที่ยวจากอินเดีย เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 5 หรือมีจำนวน 3.23 แสนคน เติบโตร้อยละ 1,812.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 28.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวอินเดียคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.98 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

6. นักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 6 หรือมีจำนวน 2.49 แสนคน เติบโตร้อยละ 735.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 22.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกาคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.84 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

7. นักท่องเที่ยวจากเยอรมัน เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 7 หรือมีจำนวน 2.35 แสนคน เติบโตร้อยละ 454.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 22.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวเยอรมันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.63 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

8. นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 8 หรือมีจำนวน 2.33 แสนคน เติบโตร้อยละ 463.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 16.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.60 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

9. นักท่องเที่ยวจากเวียดนาม เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 9 หรือมีจำนวน 2.23 แสนคน เติบโตร้อยละ 4,386.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

10. นักท่องเที่ยวจากสิงคโปร์ เดินทางมามีจำนวนมากเป็นอันดับ 10 หรือมีจำนวน 2.13 แสนคน เติบโตร้อยละ 1,662.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 7.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสิงคโปร์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.29 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2566

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย 10 อันดับแรก มีจำนวนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.56 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ของปี 2566



ตลาดนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวในประเทศ

ในไตรมาส 1 ของปี 2566 การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยเติบโตต่อเนื่อง และพบว่าชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมีจำนวนสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 โดยผู้เยี่ยมชมชาวไทย

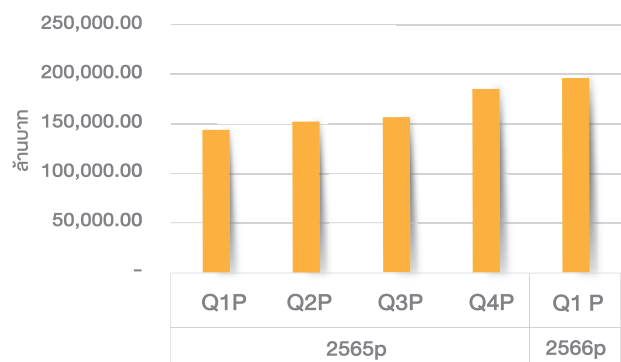
เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมีจำนวน 45.41 ล้านคน - ครั้ง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 57.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเติบโตร้อยละ 26.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

จำนวนและรายได้ท่องเที่ยวจากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ในไตรมาส 1 ปี 2566

จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทยเดินทางท่องเที่ยว
ภายในประเทศรายไตรมาส



รายได้จากผู้เยี่ยมชมชาวไทยเดินทางท่องเที่ยว
ภายในประเทศรายไตรมาส



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ เดือนมิถุนายน 2566



คนไทยปรับพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวไปยัง จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

สำหรับในด้านการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในไตรมาส 1 ปี 2566 พบว่า มีมูลค่าประมาณ 1.97 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 26.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวของคนไทยที่ยังต่ำกว่าปี 2562 เป็นผลมาจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวยังใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดี ขณะที่ราคาสินค้าและบริการในประเทศปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าจะไม่กระทบแผนการเดินทางท่องเที่ยวแต่ก็ส่งผลต่อการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว



เมื่อพิจารณาการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กรุงเทพมหานคร

ไตรมาส 1 ปี 2566 มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน 7.79 ล้านคน - ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แม้ว่าในภาพรวมการท่องเที่ยวในประเทศกลับมาเติบโตกว่าช่วงเดียวกันของปี 2565 แต่พบว่าจำนวนผู้เยี่ยมเยือนเดินทางมาเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครยังต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งน่าจะเป็นผลจากการที่คนไทยปรับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในกรุงเทพมหานคร มีมูลค่า 40,308.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

โดยกิจกรรมสำคัญที่มีการจัดขึ้นในพื้นที่ อาทิ การจัดงานเทศกาลตรุษจีนที่ถนนเยาวราช การจัดงานประติมากรรมกองทัพพิททอง หลากสีลายจุด หรือ Art Installation “Dancing Pumpkin”

โดยแบรนด์ Louis Vuitton ร่วมกับ Yayoi Kusama ศิลปินชื่อดังชาวญี่ปุ่น จัดระหว่าง 22 มีนาคม – 2 เมษายน 2566 ที่ลานพาร์ค พารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2566 (Bangkok Film Festival 2023) และการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 (Bangkok Design Week 2023) เป็นต้น

นอกจากนี้ ในไตรมาส 1 ของปี 2566 พื้นที่กรุงเทพมหานครยังจัดงานคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศ ซึ่งดึงดูดให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ การจัดงานคอนเสิร์ต BLACKPINK World Tour Born Pink Bangkok การจัดงานเทศกาลดนตรีและวัฒนธรรมเกาหลี K-Pop (KCON 2023 Thailand) การจัดคอนเสิร์ตศิลปิน ONEREPUBLIC PRESENTS LIVE IN CONCERT TOUR IN BANGKOK และคอนเสิร์ต Bryan Adams So Happy It Hurts Tour in Bangkok เป็นต้น



ภาคกลาง

ไตรมาส 1 ของปี 2566 การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลางมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยว 14.95 ล้านคน - ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยภาคกลางเป็นภาคที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดเนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร และสามารถเดินทางไปเช้า - เย็นกลับ หรือ One Day Trip สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลางมีมูลค่า 38,986.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ได้แก่ กาญจนบุรี ซึ่งหากไม่นับรวมกรุงเทพมหานครแล้ว กาญจนบุรียังเป็นจังหวัดที่มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยทั้งหมดเดินทางเที่ยวในประเทศ รองลงมา คือ ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นจังหวัดท่องเที่ยวทางทะเลที่เป็นที่นิยมของคนไทย ขณะที่เพชรบุรี มีผู้เยี่ยมเยือนเดินทางมามากที่สุดเป็นอันดับ 3 นอกจากนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสระบุรี ยังเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ชาวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน

ในไตรมาส 1 ปี 2566 หลายจังหวัดมีการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว อาทิ การจัดงานงานเทศกาลประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เช่น ที่พระนครศรีอยุธยา จัดงาน "ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก" ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา และงานเทศกาลโขงกรุงศรี ปีที่ ๔ รมายณะนานาชาติ ณ ลานหลัง

วัดมหาธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา สำหรับที่สระบุรี มีการจัดงานแก่งคอย ย้อนรอยสงครามโลกครั้งที่ 2 ประจำปี 2566 การจัดงานประเพณีตานก๋วยสลาก ย้อนตำนาน 218 ปี ไท - ยวน และงานเทศกาลแสงเทียนแห่งศรัทธา น้อมถวายผ้าพระพุทธรูป ประจำปี 2566 และที่กาญจนบุรีงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ประจำปี 2566 ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับ Soft Power โดยนำเสนองานเทศกาลอาหาร เช่น Hua Hin Food Carnival 2023 งาน "ท่าม่วงบ้านฉันทชนิม" ที่กาญจนบุรี งาน Sunset Coffee Fest 2023 (เทศกาลกาแฟแห่งภาคตะวันตก ครั้งที่ 2) "Milky Way, the Way of Coffee" เป็นต้น งานท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น ชมสวนมะม่วง มั่นหนองแขงและของดีอำเภอนองแขง เป็นต้น

การจัดกิจกรรมกีฬา อาทิ การแข่งขันจักรยานดาวน์ฮิล ชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี 2566 กาญจนบุรี การจัดงานวิ่ง Moon Night Fest @ Kanchanaburi กิจกรรมยืนพายบนบอร์ด (Sup Board) 2 วัน 1 คืน ที่กาญจนบุรี และกิจกรรมปั่นลัดขยะปั่นท่องเที่ยวเลียบบทะเล ชมวิว ชมภูเขา ที่ประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น รวมถึงงานเทศกาลดนตรี ได้แก่ การแสดงดนตรี Jazz & Blue ในงาน Hua Hin Old Days Festival และเทศกาลดนตรี Reggae & Ska Beach life Festival ที่หาดบางเก่าเพชรบุรี เป็นต้น และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้แก่ งาน Hua Hin Yoga Festiv



ภาคเหนือ

ไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยว 6.36 ล้านคน - ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 อย่างไรก็ดี การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือได้รับผลกระทบจากไฟไหม้ป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินค่ามาตรฐาน (PM 2.5) ในระดับสูงในหลายจังหวัด ทำให้บรรยากาศดังกล่าวไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในหลายจังหวัด เช่น เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง เป็นต้น โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม 2566 ปัญหา PM 2.5 มีค่าเกินมาตรฐานเป็นระยะเวลานานติดต่อกันหลายวัน จากข้อมูลของ IQAir ประจำวันที่ 26 มีนาคม 2566 เวลา 09.52 น. พบว่า จังหวัดเชียงใหม่ ติดอันดับ 1 เมืองที่มีมลพิษมากที่สุดในโลก สำหรับจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และเพชรบูรณ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าจังหวัดท่องเที่ยวรองได้แก่ น่าน เป็นจังหวัดที่คนไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก สำหรับรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือมีมูลค่า 40,122.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 หลายจังหวัดมีการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ การจัดงานเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น เช่น งานเทศกาลส้มป่อยสร้างและหัตถกรรมสันกำแพง ครั้งที่ 38 ที่เชียงใหม่ งาน "บวร ฮอมปอยผญา เมืองโยนกนาถพันธ์ ครั้งที่ 3" ร่วมสืบสานแนวคิด "พลังบวร สอน สืบสาน สู่สากล" ที่เชียงราย งาน "2005 ปี สิบมา หกเป็งล่องฟ้า ไหว้สาพระธาตุยาคู" ที่เชียงราย งาน "สืบสานวัฒนธรรมได้อาเภอบัว จังหวัดน่าน" งานหกเป็งนมัสการพระมหาธาตุเจ้าภูเพียงแช่แห้ง ประจำปี 2566 และงานประเพณีหกเป็งนมัสการพระมหาธาตุเจ้าภูเพียงแช่แห้ง ประจำปี 2566

การจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ งานสาดสี เชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Holi งานเทศกาลผลไม้ เช่น งานเทศกาลสตรอเบอร์รี่ และของดีอำเภอสะเมิง ที่เชียงใหม่ เป็นต้น งานเทศกาลอาหาร เช่น มหกรรมโคเนื้อจังหวัดพะเยา เทศกาลกินปลาที่กว๊านพะเยา เป็นต้น งานเทศกาลดอกไม้ เช่น มหกรรมดอกไม้ประดับที่เชียงใหม่ และเทศกาลชมสวน Flora Festival ที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เป็นต้น งานเทศกาลดนตรี Nimman Art Music Fest 2023 เทศกาลดนตรีริมฝั่งโขง ที่เชียงของ และการจัดกิจกรรมกีฬา งานแข่งเรือพญานาค 12 ฝาย 3 จังหวัด ได้แก่ น่าน เชียงราย พะเยา เป็นต้น

ภาคตะวันออก

ไตรมาส 1 ปี 2566 ภาพรวมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกมีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มีจำนวน 6.47 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 101.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และบุรีรัมย์ เป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดที่มีอัตราการเติบโตที่โดดเด่น อาทิ นครพนม และหนองคาย เป็นต้น สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกมีมูลค่า 16,690.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 หลายจังหวัดมีการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ การจัดงานเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น เช่น การจัดงานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ประจำปี 2566 ที่นครราชสีมา งานประเพณีบุญเดือนหกที่ชัยภูมิ งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประจำปี 2566 ที่บุรีรัมย์ งานประเพณีท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำ ตามรอยอารยธรรมขอม ประจำปี 2566 ที่บุรีรัมย์ งานวัน "มาฆะปุณณมีบูชา" ณ วัดป่าคำค้อ ที่อุดรธานี และการจัดงานประจำปี "ฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ ได้ร่มพระบารมี 196 ปี และงานมหานาถบารมีประเพณีบุญผะเหวด ที่ร้อยเอ็ด เป็นต้น



ภาคตะวันออก

ไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกมีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวจำนวน 5.35 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 197.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด เป็นต้น สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกมีมูลค่า 35,292.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 หลายจังหวัดมีการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ การจัดงานเทศกาลตรุษจีนที่ตลาดจีนโบราณบ้านชากแง้วที่ชลบุรี งานนมัสการเจ้าพ่อเขาใหญ่ ประจำปี 2566 ที่เกาะสีชัง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ เทศกาลว่าวยักษ์ริมชายหาดเมืองพัทยา งานมหกรรม FOOD TRUCK ชวนกิน ฟินแฟน ที่แหลมแท่น บางแสน งานมหกรรมอาหารทะเลพื้นบ้านเมืองตราด

นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานเทศกาลดนตรี เช่น งานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา "PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2023" รวมไปถึงการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น การจัดการแข่งขันวิ่ง Ramayana Run 2023 งานแข่งขัน กีฬาตกปลาที่ทะเลชายหาดระยอง และกิจกรรม "เดิน วิ่ง เลาะริมเล" PHE RUN LOVE ที่ลานหินขาวหาดแม่รำพึง เป็นต้น



ภาคใต้

ไตรมาส 1 ปี 2566 สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้มีจำนวน 4.49 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวหลักอย่างภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และสงขลา ทயอยปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้มีมูลค่า 25,597.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

โดยหลายจังหวัดมีการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ อาทิ การจัดงานตามประเพณีวัฒนธรรม เช่น งานแห่ผ้าห่มพระธาตุศรีสุราษฎร์ และธรรมชาติเขาท่าเพชร ครั้งที่ 13 ประจำปี 2566 ที่สุราษฎร์ธานี

และการจัดงาน "มหัศจรรย์แห่งวิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา สู่อการเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" เป็นต้น

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ การจัดงานเทศกาลดนตรี เช่น Song by The River @Krabi งานแสดงดนตรี และงาน KRABI International JAZZ 2023 จากวง Biggles Big Band Amsterdam ประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น การจัดงานท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงาน “นาตินิกรินวิลเลจ” 2023 ที่กระบี่ รวมไปถึงการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น การจัดงานวิ่ง - กิน KILORUN 2023 ASEAN LIFESTYLE JOURNE และเทศกาลอาหารอย่างงาน "เที่ยวสงขลากินปลากะพง 3 น้ำ Songkhla Seafood Festival ครั้งที่ 3" เป็นต้น

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและรายได้จากการท่องเที่ยวของคนไทย

ภูมิภาค	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและรายได้จากการท่องเที่ยวของคนไทย ไตรมาส 1 ปี 2566			
	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)	อัตราการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
กรุงเทพมหานคร	7,789,078	+10.57	40,308.46	+29.43
ภาคกลาง	14,953,854	+49.04	38,986.79	+40.66
ภาคเหนือ	6,364,644	+43.56	40,122.12	+30.56
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6,466,530	+101.47	16,690.82	+46.41
ภาคตะวันออก	5,350,746	+197.29	35,292.27	+47.94
ภาคใต้	4,487,093	+98.23	25,597.62	+31.46
รวมทั้งประเทศ	45,411,945	+57.77	196,998.08	+36.50

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำหรับจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวสูงสุด 10 อันดับแรกในไตรมาส 1 ปี 2566 ได้แก่



1. กรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 7.79 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.44 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

2. กาญจนบุรี ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 3.65 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.83 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

3. ชลบุรี ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 3.58 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.72 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

4. ประจวบคีรีขันธ์ ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 2.90 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.63 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

5. เพชรบุรี ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 2.68 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.28 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

6. เชียงใหม่ ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 1.02 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน

ของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.44 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

7. พระนครศรีอยุธยา ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 2.14 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.42 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

8. นครราชสีมา ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 1.85 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.96 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

9. สุกครสงคราม ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 1.60 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.55 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

10. เชียงราย ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนกว่า 1.52 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.43 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งหมด

โดยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวใน 10 จังหวัดดังกล่าวมีจำนวนรวมกัน 29.87 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.60 ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในไทยทั้งหมดในไตรมาส 1 ของปี 2566



สถานการณ์อัตราเข้าพัก

สถานการณ์อัตราเข้าพักของสถานพักแรมในประเทศปรับตัวดีขึ้น โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 โรงแรมและที่พักได้รับปัจจัยหนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 และการขยายระยะเวลาพำนักรถของชาวต่างชาติ ทั้งกลุ่มประเทศที่ได้รับการยกเว้นวีซ่า จากไม่เกิน 30 วัน เป็นไม่เกิน 45 วัน และกลุ่ม Visa on Arrival จากไม่เกิน 15 วัน เป็นไม่เกิน 30 วัน (เริ่มวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้ชาวต่างชาติสามารถพำนักรถในประเทศไทยได้นานขึ้นและส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรมและที่พัก

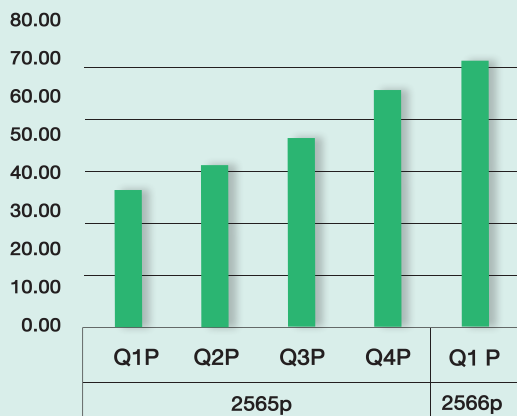
โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 สถานพักแรมในประเทศมีอัตราเข้าพักโดยรวมเท่ากับร้อยละ 70.23 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและที่พักทยอยปรับตัวดีขึ้นในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะอัตราเข้าพักในจังหวัดที่พึ่งพา

นักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น ภูเก็ต สงขลา เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

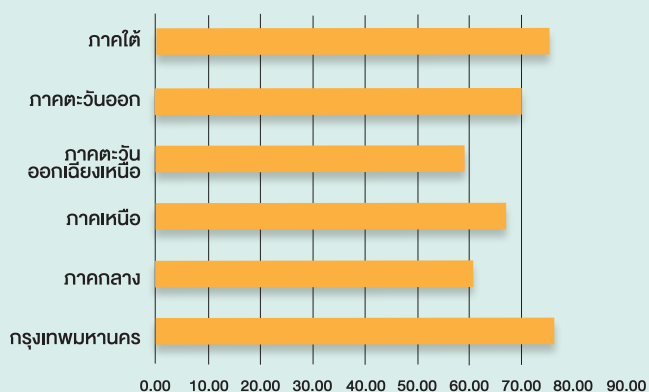
ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราเข้าพักรายภูมิภาค พบว่า ภูมิภาคที่มีอัตราเข้าพักสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กรุงเทพมหานคร มีอัตราเข้าพักเท่ากับร้อยละ 76.32 เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับภาคที่มีอัตราเข้าพักสูงรองลงมา คือ ภาคใต้ มีอัตราเข้าพักเท่ากับร้อยละ 75.43 เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และภาคตะวันออก มีอัตราเข้าพักเท่ากับร้อยละ 70.15 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยอัตราเข้าพักในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคใต้และภาคตะวันออกที่ปรับตัวสูงขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้น

อัตราการเข้าพักของสถานพักแรม ทั่วประเทศในไตรมาส 1 ปี 2566

อัตราการเข้าพักของสถานพักแรมในประเทศ รายไตรมาส



อัตราการเข้าพักของสถานพักแรมในประเทศ
จำแนกตามภูมิภาคในไตรมาส 1 ปี 2566



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ชาวต่างชาติ
สามารถพำนักรใน
ประเทศไทยได้นานขึ้น
และส่งผลดีต่อ
ธุรกิจโรงแรมและที่พัก



ขณะที่ภูมิภาคที่มีอัตราการพักที่ต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ได้แก่ ภาคเหนือมีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 67.25 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ภาคกลางมีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 60.94 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 59.16 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ตามลำดับ

อัตราการเข้าพักทั่วประเทศและจำแนกตามภูมิภาคในไตรมาส 1 ปี 2566

ภูมิภาค	อัตราการเข้าพัก	
	อัตราการเข้าพัก	อัตราการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
กรุงเทพมหานคร	76.32	+46.67
ภาคกลาง	60.94	+15.40
ภาคเหนือ	67.25	+14.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	59.16	+17.07
ภาคตะวันออก	70.15	+31.82
ภาคใต้	75.43	+41.15
รวมทั้งประเทศ	70.23	+33.90

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว *เรื่องจริง ที่ปวดใจ*

An Inconvenient Truth about Climate Change and Tourism

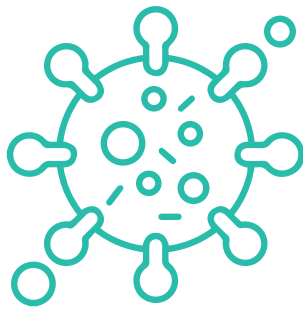
ณ วันนีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ใช่เรื่องใหม่และไกลตัวเราสามารถรับรู้ได้ว่าสภาพภูมิอากาศรอบ ๆ ตัวมีความผิดปกติไปจากเดิม โดยความผิดปกตินั้นมักจะเรียกขานกันต่าง ๆ เช่น ภาวะโลกร้อน หรือปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกไม่เฉพาะประเทศใดประเทศหนึ่งโดยผลกระทบที่เกิดขึ้นมิได้เจาะจงเฉพาะประเทศที่เป็นต้นเหตุของปัญหาเท่านั้นแต่กระจายผลกระทบทั่วไป

ภาพรวมสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระดับโลก

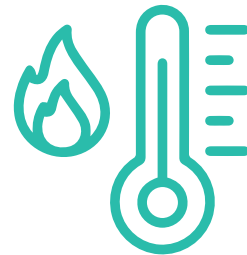
คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ติดตามเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วยสมาชิกมากกว่า 42 ประเทศทั่วโลก ล่าสุด IPCC เผยแพร่รายงานการประเมินผลกระทบ การปรับตัว ความเปราะบางและความเสี่ยง ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปี ค.ศ. 2022 (Climate Change 2022 : Impacts , Adaptation and Vulnerability) สำคัญโดยสรุป ชี้ให้เห็นถึงความเสียหาย

อันตราย และผลกระทบทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยช่วงปี ค.ศ. 2022 - 2100 จำนวนประชากรในโลกกว่า 3.3 - 3.6 พันล้านคน จะได้รับความเสี่ยงสูงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่วนใหญ่เป็นกระจายตัวอยู่ในประเทศกำลังพัฒนา หากพิจารณาผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในมิติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being) รายงานฉบับนี้ ชี้ให้เห็นว่าสถานการณ์วิกฤตด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะส่งผลกระทบทางลบต่อสุขภาพใน 4 ด้าน คือ



โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Infectious diseases)

โดยสาเหตุของโรคจะเกิดได้ทั้งทางอาหารและน้ำ สามารถแพร่กระจายทั้งคนสู่คน คนสู่สัตว์ และ สัตว์สู่คน



ความร้อน ภาวะทุพโภชนาการ และอื่น ๆ (Heat, malnutrition and others)

อุณหภูมิและระดับความร้อนที่สูงขึ้นอาจก่อให้เกิดไฟป่า เกิดคว้นไฟ และฝุ่นละอองในบรรยากาศ และในกรณีที่มีสารก่อภูมิแพ้ สามารถนำไปสู่การเป็นโรคหิวใจและโรคทางเดินหายใจ ทั้งนี้ยังรวมถึงความร้อนที่ก่อให้เกิดการเสียชีวิตและเจ็บป่วย / ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งผลผลิตทางการเกษตร



สุขภาพจิต (Mental health)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากจะก่อให้เกิดผลทางร่างกายแล้ว ยังก่อให้เกิดผลทางจิตใจมากมาย เช่น ความเครียด ความหวาดหวั่น ความกังวล และความหวาดกลัว เป็นต้น



การพลัดถิ่น (Displacement)

ประชากรที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซ้ำซาก และรุนแรงขึ้น อาจจำเป็นต้องย้ายที่อยู่ ทั้งโดยถาวร และชั่วคราว



สำหรับความกังวลและให้ความสำคัญต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยวในระดับภาพรวมของโลก พบว่าองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization : UNWTO) ร่วมกับองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา นอกจากจะผลักดันให้เกิดการประชุมเพื่อเตรียมรับมือและแก้ปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลกแล้ว ยังได้เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในรูปแบบของเอกสารวิชาการจำนวนมาก ตัวอย่างการดำเนินงานของ UNWTO ในส่วนที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ปี ค.ศ. 2003 ผลักดันการจัดประชุมระดับโลกว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว (Climate Change and Tourism) ครั้งที่ 1 ที่เมือง Djerba ประเทศ ตูนิเซีย จากนั้น ในปี ค.ศ. 2007 เป็นการจัดประชุมครั้งที่ 2 ที่ เมือง Davos ประเทศ สวิสเซอร์แลนด์ หลังจากนั้น ได้มีการประชุมอย่างต่อเนื่องตามเมืองต่าง ๆ ในหลายประเทศ เพื่อติดตาม ประเมินผล และสร้างความตระหนักรู้ในปัญหาของทุกประเทศ (Global Awareness)

- จัดทำเอกสารเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เผยแพร่ไปยังกลุ่มประเทศสมาชิก และบุคคลทั่วไป ตัวอย่างเอกสาร

- Transforming Tourism for Climate Action
- New Report to support Climate Action in the Tourism Sector
- Climate Change and Tourism Responding to Global Challenges
- Climate Change adaptation and Mitigation in the Tourism Sector : Frameworks , tools and practices

จากข้อมูลที่เผยแพร่ ในประเด็นเรื่องการรับมืออย่างเป็นรูปธรรมกับปัญหาเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว นำเสนอเป็น 4 กิจกรรมหลัก คือ

- การลดหรือบรรเทาต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Mitigation) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยว มุ่งเน้นไปที่ 2 ส่วนที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูง คือ การเดินทาง (Transportation) และ ที่พัก (Accommodation)

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) สิ่งสำคัญต่อการปรับตัว คือ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ซึ่งบุคลากรแต่ละภาคส่วนจะมีการปรับตัวที่แตกต่างกัน เช่น นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ

- การใช้เทคโนโลยีใหม่ (New Technology) ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมไปถึงการทดแทนทรัพยากร เช่น การใช้พลังงานทางเลือก เป็นต้น

- การหาแหล่งเงิน (Financing) ในการสนับสนุนให้กับประเทศยากจน และประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมขีดความสามารถในการบริหารจัดการที่ไม่สร้างปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





ระดับประเทศ

ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรมีการขยายถิ่นที่อยู่ รวมทั้งการพัฒนาทางกายภาพในโครงการขนาดใหญ่จำนวนมาก ปรากฏการณ์เหล่านี้ได้ก่อให้เกิดการทำลายความสมดุลทางสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ประเทศไทยเผชิญปัญหาภัยธรรมชาติหลากหลายประเภท และบ่อยครั้ง อาทิ พายุหมุนเขตร้อน พายุฝนฟ้าคะนอง ดินโคลนถล่ม อุทกภัย ภัยแล้ง ไฟป่า หมอกควัน แผ่นดินไหว

ส่วนการเกิดคลื่นยักษ์สึนามิ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ถือเป็นภัยธรรมชาติที่ร้ายแรงที่สุด เท่าที่ประเทศไทยเคยประสบมา เหตุการณ์ครั้งนี้กระทบพื้นที่ 6 จังหวัดทางภาคใต้ ได้แก่ ภูเก็ต พังงา ระนอง กระบี่ ตรัง และสตูล ทำให้มีผู้เสียชีวิตทั้งหมด 5,309 ราย เป็นชาวต่างชาติ 1,240 ราย นอกจากนี้ยังเป็นผู้เสียชีวิตที่ไม่ทราบว่าเป็นคนไทยหรือชาวต่างชาติอีก 2,341 ราย และบาดเจ็บกว่า 8,000 ราย รวมถึงผู้สูญหายอีก 3,370 ราย นอกจากนี้ผู้เสียชีวิต บาดเจ็บ และสูญหายยังเกิดความเสียหายเกี่ยวกับทรัพย์สิน อาคารของโรงแรมขนาดใหญ่ ที่พักประเภท บังกะโล เกสต์เฮ้าส์ ร้านอาหาร และร้านอาหาร

สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ระบุว่า ประเทศไทยมีความ

เสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดอันดับ 8 จากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยเป็นผลทั้งปัจจัยเชิงภูมิศาสตร์ของประเทศ และโครงสร้างเศรษฐกิจที่มีภาคการเกษตร และการท่องเที่ยวที่อ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้จากรายงานความเสี่ยงโลก ปี 2020 ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงลำดับที่ 90 จาก 181 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งมีความสามารถในการรับมือกับพิบัติภัยในระดับต่ำ (อันดับ 39 จาก 48 ประเทศ) และเป็นประเทศอันดับ 6 ที่มีความเสี่ยงต่อการที่จะประสบภัยแล้ง

รายละเอียดเพิ่มเติมที่น่าสนใจ คือ ในช่วงปี ค.ศ. 1970 - 2017 อุณหภูมิเฉลี่ยของไทยร้อนขึ้น 1.3 องศาเซลเซียส โดยคาดว่าจะร้อนขึ้นอีก 2 - 4 องศาเซลเซียส ภายในปี ค.ศ. 2100 ความแปรปรวนของอุณหภูมิ ส่งผลให้จำนวนวันที่ฝนตกโดยเฉลี่ยน้อยลง

ภัยธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศไทยมากที่สุด คือ อุทกภัย ในปี ค.ศ. 2011 ประเทศไทยเสียหายจากน้ำท่วม คิดเป็นประมาณ 1.43 ล้านล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 12.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ส่งผลกระทบกระจายไปใน 65 จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งกรุงเทพมหานครด้วย

ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กับภาคการท่องเที่ยวและบริการ

จากการรวบรวมรายงานสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ จะพบว่าการท่องเที่ยวไม่ใช่อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่นกัน โดยเฉพาะการเดินทางทางอากาศ และธุรกิจที่พัก มีระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในระดับที่สูงกว่า กิจกรรมบริการอื่น ๆ

เนื่องจากสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการออกแบบ กิจกรรมท่องเที่ยว และช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการเดินทางท่องเที่ยว ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงส่งผลกระทบต่อด้านอุปสงค์ (พฤติกรรมนักท่องเที่ยว/แนวโน้มการท่องเที่ยว) และด้านอุปทาน (แหล่งท่องเที่ยว/จุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว)

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มขยายตัวและเพิ่ม

อัตราความรุนแรงมากขึ้น จากการรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization : UNWTO) นำเสนอรายงานฉบับล่าสุด เรื่อง "Climate Action in the Tourism Sector : An Overview of Methodologies and Tools to Measure Greenhouse Gas Emissions" โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการสนับสนุนจาก the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection of Germany (BMUV) และเป็นความร่วมมือกับองค์การสหประชาชาติ ว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change : UNFCCC) สำคัญในรายงาน มุ่งเน้นไปที่ภาคบริการหลักเพียง 3 ภาคเท่านั้น คือ ธุรกิจที่พัก (Accommodation) ธุรกิจนำเที่ยว (Tour operators) และ แหล่งท่องเที่ยว (Tourist destinations)



ข้อค้นพบที่น่าสนใจเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับภาคการท่องเที่ยว มีดังนี้

• การท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism) เกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น (Rising sea level) เกิดการกัดเซาะชายฝั่ง (Beach erosion) อุณหภูมิน้ำทะเลสูงขึ้น (Rising sea temperature) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว ความหลากหลายทางชีวภาพเปลี่ยนไป สำหรับประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลายแห่งประสบปัญหา สามารถยืนยันได้จากสถิติการฟอกขาวของปะการัง อัตราการกัดเซาะชายฝั่ง ทั้งในฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย

• เทรนด์การท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม

อาทิ Last Chance Tourism หรือ Climate Tourism หรือการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่กำลังจะหายไปจากโลก (Disappearing Destination) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแต่กำลังเผชิญกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้อยู่ในสถานะที่น่ากังวล สถานที่ท่องเที่ยวที่กำลังเผชิญปัญหานี้ เช่น เกาะมัลดีฟส์/เดดซี/กาลาปากอส/เวนิส-อิตาลี/ภูเขาคลิโมนจาโร ดังนั้นเทรนด์การท่องเที่ยวดังกล่าว จึงมีส่วนเร่งทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นหายไปจากโลกได้เร็วขึ้น ปรากฏการณ์นักท่องเที่ยวล้นเกิน (Over Tourism) ยืนยันได้ถึงความนิยมและการมุ่งมั่นที่จะเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในแหล่งดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดผลต่อการเร่งให้เกิดความเสียหายของแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ยังสร้างผลกระทบทางสังคม และคนท้องถิ่นอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน



• การท่องเที่ยวเมือง (Cities and urban tourism)

การเกิดขึ้นของเมืองและความเป็นเมือง ทำให้เกิดการก่อสร้างตึกสูงและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของเมือง ความเป็นเมืองดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหาด้านความร้อน ฝุ่น การใช้น้ำ การจัดการขยะมูลฝอย จากข้อมูลที่ปรากฏในสื่อ พบว่าเมืองท่องเที่ยวสำคัญหลายเมืองเผชิญปัญหาคืนความร้อน จนก่อให้เกิดการสูญเสียชีวิตและการเจ็บป่วยทั้งของประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

• ธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม

จำเป็นต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และเตรียมพร้อมหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น แผนการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว การประกันภัย การบริหารจัดการด้านพลังงาน รวมถึง การสำรองน้ำและอาหาร เป็นต้น

• พฤติกรรมการเดินทาง

การตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทาง เนื่องจากนักท่องเที่ยวสามารถหลีกเลี่ยงหรือยกเลิกการเดินทางไปยังสถานที่ที่เกิดความเสี่ยงต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น น้ำท่วม ลมพายุ อุณหภูมิร้อนเกินไป ฝุ่นควัน

• แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ประสบผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ต้องมีการปรับวิธีการบริหารจัดการพื้นที่ใหม่ เช่น กำหนดระยะเวลาการปิด-เปิด ฤดูกาลท่องเที่ยวการออกกฎหมาย / ระเบียบเกี่ยวกับการควบคุมอาคาร การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว



ความยั่งยืนที่เกิดขึ้นในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

• การส่งเสริมและผลักดันรูปแบบการท่องเที่ยวแบบหรูหรา (Luxury Tourism)

เนื่องจากการรายได้จากการท่องเที่ยว ก็ยังเป็นการสนับสนุนให้มีการบริโภคทรัพยากรแบบเกินพอดี และเร่งให้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นในเทรนด์ปัจจุบันที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ และใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด รูปแบบการท่องเที่ยวแบบหรูหรา จึงผนวกการบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ตัวอย่าง เช่น โรงแรมกังดัว ตั้งอยู่ตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ดำเนินการตามแนวคิดหรูหราอย่างยั่งยืน (Sustainable Luxury) สิ่งปลูกสร้างโรงแรมคัดเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงสร้างอาคารออกแบบให้มีการไหลเวียนของอากาศ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ยกเลิกการใช้พลาสติก ปลูกผักอินทรีย์ ให้ความรู้คนท้องถิ่นให้ตระหนักและมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญคือ ความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ



• การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมวลชน (Mass Tourism)

ส่วนใหญ่จะเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยคาดหวัง รายได้จากการท่องเที่ยว และรายได้ส่วนหนึ่งจะนำไปตั้งกองทุนสำหรับช่วยเหลือ/แก้ปัญหา ประเด็นปัญหาและความกังวลเรื่องนี้ สามารถคลี่คลายด้วย การบริหารจัดการพื้นที่ การกระจายนักท่องเที่ยวไปในพื้นที่ท่องเที่ยวรอง หลีกเลี่ยงการกระจุกตัว และเสริมด้วยมาตรการอื่น ๆ เช่น การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่อพื้นที่ กำหนดช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นต้น

• การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้

ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม และได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น เครื่องกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืดเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำ และเมื่อมีการแก้ปัญหาน้ำจืดได้แล้วพื้นที่นั้นก็สามารถเพิ่มนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และสิ่งที่ตามมาคือ ขยะ/น้ำเสีย ซึ่งต้องวนแก้ต่อไป ดังนั้นในการแก้ไขปัญหาหนึ่งโดยไปสร้างปัญหาใหม่นั้น ควรจะต้องคิดอย่างบูรณาการ



แนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหา

ปัญหาและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาระดับโลก ที่นานาประเทศต้องร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่ผ่านมาจะพบว่าองค์กรระหว่างประเทศหลายองค์กรล้วนตระหนัก และให้ความสำคัญอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เกิดข้อตกลงร่วมกัน เกิดปฏิญญาระหว่างประเทศ กลุ่มประเทศที่สร้างปัญหาในระดับสูงมาก เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ขับเคลื่อนโครงการ Green China จนได้ผล แต่สหรัฐอเมริกา กลับให้ความสำคัญในระดับต่ำ และเป็น 1 ใน 4 ประเทศที่ไม่จัดทำรายงานการทบทวนการดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับชาติ (Voluntary National Review : VNR) อย่างไรก็ตาม สำหรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหา สามารถรวบรวมตัวอย่างการดำเนินงานในส่วนของหน่วยงานของไทย ดังต่อไปนี้

การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐไทย

แนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการผลกระทบจากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี พ.ศ. 2566 - 2570 ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 กำหนด กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ เน้นมาตรการเชิงป้องกัน อาทิ การวางผังเมือง การจัดสรรการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นระบบ กำหนดพื้นที่ปลอดภัยจากภัยทุกประเภท ตลอดจนกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์ในการออกแบบก่อสร้างอาคารให้ครอบคลุมเรื่องลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชนในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 3 : การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยง จากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 4 : การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



จินตนาการใหม่ การท่องเที่ยวไทย ภายใต้การเผชิญปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้

จากข้อมูลในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) พบว่า แนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปรากฏโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดูแลทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง
- โครงการเพิ่มศักยภาพและฟื้นฟูพื้นที่แนวปะการังที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาระบบการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ส่งผลเสียต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปะการัง
- โครงการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- โครงการท่องเที่ยวด้วยขนส่งอย่างยั่งยืน
- โครงการพัฒนาระบบดาวเทียมเพื่อตรวจสอบคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเลและการปล่อยมลพิษ

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนา ออกแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีการดำเนินงานอย่างหลากหลายและน่าสนใจมาก อาทิ

• นวัตกรรมกุนลอยน้ำ

สำหรับติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Eco Floating Solar Solutions) พลังงานที่ได้จากแสงอาทิตย์ถือเป็นพลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก

• AI Supervisory for Energy Analytics

การใช้ AI ตรวจสอบการทำงานที่ผิดปกติหรือใช้ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

อนาคต ความหวัง และสิ่งที่ทำได้

จินตนาการใหม่ การท่องเที่ยวไทย ภายใต้การเผชิญปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และหากสถานการณ์ลุกลามก่อให้เกิดความไม่มั่นคงทางท่องเที่ยวในอนาคต เกิดความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ มากมาย สิ่งที่จะต้องเร่งรัดดำเนินการพันธกิจที่ต้องผลักดัน และท้าทายในอนาคต นอกจากภาระงานที่ดำเนินการอยู่แล้วยังต้องดำเนินการเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง

กรณีตัวอย่างการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



BCG Economy กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา ผลักดันและฟื้นฟูเศรษฐกิจภายใต้ BCG Economy

เน้นความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดย Bio Economy คือ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอด เพิ่มมูลค่าโดยใช้ความหลากหลายทางชีวภาพ ของทรัพยากรที่มีอยู่ ส่วน Circular Economy คือ การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดของเสียให้มากที่สุด สุดท้ายคือ Green Economy เป็นกรอบใหญ่ของการขับเคลื่อนที่เน้นจุดหมายคือ ความยั่งยืน



ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ

เช่น การจัดทำระบบเตือนภัย (Early Warning) ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ การริเริ่มให้เกิดเครือข่ายเฝ้าระวังด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่หลัก



Net Zero Tourism

โครงการที่เป็นความร่วมมือระหว่าง องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ ไทยรัฐทีวี กิจกรรมที่ส่งเสริม คือ การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) สู่การท่องเที่ยวคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero Tourism) พื้นที่นำร่องในโครงการนี้คือ กรุงเทพฯ ภูเก็ต ขอนแก่น ชลบุรี และ เชียงใหม่

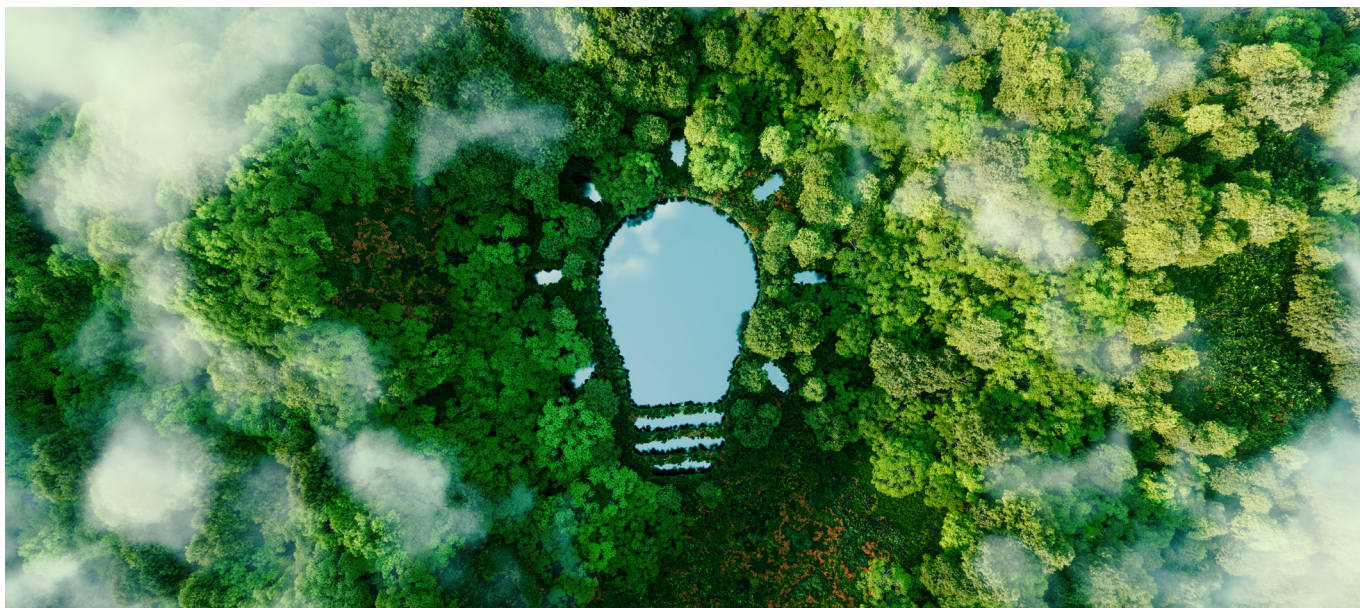
กิจกรรม

- การจัดทำคู่มือแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว พร้อมการจัดอบรม
- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว Sustainable Tourism Experience
- จัดทำ Carbon Footprint for Hotel โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



การจัดตั้งคณะทำงานที่ติดตามเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการท่องเที่ยว

อันประกอบด้วย ความร่วมมือจาก ผู้แทนภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม นักวิจัย นักท่องเที่ยวและชุมชน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล/ จัดทำการศึกษาวิจัย และสร้างความตระหนักในเรื่องการเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อให้การรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว เป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติและมีการติดตาม ประเมินผลอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องกำหนดข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย ดังนี้

- ให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) หรือ National Committee for sustainable Development ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างกระทรวง จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในมิติเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เร่งรัดจัดทำแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Disaster Map/Risk Map) ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะในจังหวัดหลักทางการท่องเที่ยว พร้อมกับจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- สร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์การระหว่างประเทศ อาทิ IPCC และประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว

รวมถึงประเทศที่เป็นต้นทางของปัญหา โดยผลักดันให้เป็นข้อตกลงระหว่างประเทศ

- ผลักดันการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในส่วนที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- จัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับการทบทวนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) และเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยผนวกรายงานนี้ไว้ในรายงานการทบทวนการดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับชาติ (Voluntary National Review : VNR) ซึ่งผู้แทนประเทศไทย ต้องนำเสนอในการประชุมเวทีหารือระดับสูงทางการเมืองว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (High-Level Political Forum on Sustainable Development : HLPE)

- ปรับปรุงกฎหมาย รวบรวม และจัดหมวดหมู่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับการบังคับใช้

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (2566) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 -2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- โดมร ศุขปริชา (2562) Last Chance Tourism : โอกาสสุดท้าย ยิ่งไป ยิ่งหาย เข้าถึงได้จาก <http://tatreviewmagazine.wordpress.com>.
- พันธวิไล ธรรมวิทย์ , สุวิมล คนโว . (2561) แนวทางการรับมือของภาคการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ . เอกสารประกอบการประชุมวิชาการด้านการบินระดับชาติ (ครั้งที่ 1) 11 มิถุนายน 2561. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2566) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ .
- สวิสอาเรียปริญา , สุพริศร์ สุวรรณิก (2566) สรุปว่าคนไทยควรใส่ใจกับ climate change หรือไม่ ? 22 มีนาคม 2566 สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ .
- Intergovernmental Panel on Climate Change (2022) Climate Change 2022 : Impacts , Adaptation and Vulnerability Intergovernmental Panel on Climate Change.
- The World Tourism Organization Climate Action in The Tourism sector : An Overview of Methodologies and tools to measure Greenhouse Gass Emission Spain : The World Tourism Organization.
- The World Tourism Organization From Davos to Bali : A Tourism Contribution to the Challenge of Climate Change Spain : The World Tourism Organization.



ผลกระทบของ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ



กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก โดยการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก่อให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่ของภาคการท่องเที่ยวทั้งทางตรง อาทิ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจขนส่งอย่างสายการบิน รถไฟ รถโดยสารสาธารณะ และธุรกิจเช่ารถ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจน้ำดื่ม และธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สปา สวนสนุก และพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น รวมไปถึงร้านค้าสินค้าของที่ระลึกและกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน ขณะที่ผลต่อธุรกิจทางอ้อม อาทิ ผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารและเกษตรกรในภาคเกษตรกรรม ผู้ผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการทำของที่ระลึก ผู้ผลิตอุปกรณ์และของใช้ที่ใช้ภายในโรงแรมและที่พัก ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงในภาคก่อสร้างที่ได้รับผลบวกจากการขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ท่าอากาศยาน และการลงทุนของภาคเอกชน ได้แก่ การลงทุนโครงการโรงแรมและที่พัก การซื้อเครื่องบินหรือยานพาหนะ เช่น รถยนต์เพื่อใช้สำหรับการบริการ

ด้านการท่องเที่ยว และยังมีธุรกิจทางอ้อมอื่น ๆ อีกมากที่ได้รับผลในด้านบวกจากภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชนหรือท้องถิ่น และที่สำคัญเม็ดเงินที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถกระจายลงสู่ระบบเศรษฐกิจในชุมชนและท้องถิ่นโดยตรงและรวดเร็ว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account หรือ TSA) ซึ่งเป็นเครื่องชี้วัดบทบาทของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเม็ดเงินที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง รวมไปถึงการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวในช่วงก่อนเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ภาคการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมาก

“การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก่อให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ธุรกิจท่องเที่ยว”

โดยในปี 2562

ซึ่งเป็นปีก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่าสูงที่สุดถึง 3,030,875.36 ล้านบาท ได้ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม (Tourism direct and indirect Gross Domestic Product) มีมูลค่าสูงถึง 3,088,837.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18.29 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Tourism GDP/Total GDP) และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรง (Tourism direct Gross Domestic Product) พบว่ามีมูลค่าถึง 1,245,036.66 ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อม (Tourism indirect Gross Domestic Product) มีมูลค่า 1,843,800.64 ล้านบาท อีกทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวน 4,376,506 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.64 ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงระหว่างปี 2563 - 2564

เหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่รุนแรงในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว เห็นได้ชัดในปี 2563 - 2564 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยปรับลดลงมากกว่าครึ่ง ส่งผลทำให้การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรวมกันมีมูลค่าเหลือเพียง 1,243,903.97 ล้านบาท โดยเมื่อเทียบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติในปี 2562 เมื่อเงินที่หายไปมีมูลค่าสูงถึง 1,786,971.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนที่หายไปสูงถึงร้อยละ 58.96 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องอย่างมาก

โดยในปี 2563 การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่า 887,090.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.73 จากปี 2562 หรือเม็ดเงินหายไปคิดเป็นมูลค่า 2,143,784.90 ล้านบาท มีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่าลดลงเหลือเพียง 901,767.04 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.76 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่าเพียง 352,342.42 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า 549,424.62 ล้านบาท ขณะที่การจ้างงานมีจำนวน 3,909,592 คน ลดลงร้อยละ 10.67 จากปี 2562 เนื่องจากสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวปิดให้บริการชั่วคราว โดยการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.38 ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ

ขณะที่ในปี 2564 นับเป็นปีที่ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยาวนานและรุนแรงมากขึ้น แม้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ทางรัฐบาลไทยได้ผ่อนคลायกฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติ โดยเปิดประเทศรับชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้เงื่อนไขการกักตัวและการฉีดวัคซีนโควิด ผ่านโครงการภูเก็ต แซนด์บ็อกซ์ และโครงการ TEST & Go แต่จำนวนชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังต่ำอยู่มาก ซึ่งมีผลทำให้ในปี 2564 การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน



ทั้งชาวไทยและต่างชาติต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่าเพียง 356,813.51 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 59.78 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่าเหลือเพียง 356,105.45 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.20 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่า 135,975.61 ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า 220,129.84 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี เนื่องจากทางการไทยทยอยผ่อนคลायกฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการบางส่วนกลับมาเปิดให้บริการ ทำให้การจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น โดยมีการจ้างงาน 3,984,582 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.92 จากปี 2563 โดยการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.55 ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ



อย่างไรก็ดี ในปี 2565

หลังจากที่สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ดีขึ้น ภาคท่องเที่ยวของไทยปรับตัวดีขึ้น ชาวไทยกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เช่นเดียวที่ชาวต่างชาติทยอยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้นหลังจากทางการไทยเปิดรับชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเต็มรูปแบบในเดือนกรกฎาคม 2565 ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่า 1,019,499.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 185.72 จากปี 2564 ซึ่งมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่า 982,591.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.66 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่า 402,227.03 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า 580,364.59 ล้านบาท และการกลับมาของภาคการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงาน 4,180,500 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 10.66 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92 จากปี 2564

สำหรับในไตรมาส 1 ของปี 2566

สถานการณ์การท่องเที่ยวกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น เมื่อรัฐบาลหลายประเทศยกเลิกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 สำหรับการเดินทางเข้าและออกประเทศของประชาชนในประเทศและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อรัฐบาลจีนกลับมาเปิดประเทศในรอบ 3 ปี ซึ่งเป็นปัจจัยช่วยหนุนการท่องเที่ยวไทยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

โดยประมาณการว่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของทั้งผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติเกิดขึ้นในประเทศจะมีมูลค่าประมาณ 481,840.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 157.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งทางตรงรวมกับทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าประมาณ 496,054.47 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.95 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่า 207,564.46 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า 288,490.01 ล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวเป็นจำนวน 4,426,015 คน หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.17 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.32 จากไตรมาส 4 ปี 2565

ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2565p				ปี 2566p
						Q1P	Q2P	Q3P	Q4P	Q1P
ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว) (Tourism Expenditure)	ล้านบาท	3,030,875.36	887,090.46	356,813.51	1,019,499.07	186,766.80	232,182.24	265,909.89	334,640.14	481,840.91
%การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)	ร้อยละ	1.59	-70.73	-59.78	185.72	69.66	331.40	661.42	111.81	157.99
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP)	ล้านบาท	3,088,837.30	901,767.04	356,105.45	982,591.62	176,175.97	219,239.07	259,275.85	327,900.73	496,054.47
- ทางตรง	ล้านบาท	1,245,036.66	352,342.42	135,975.61	402,277.03	70,614.97	87,272.87	107,647.15	136,692.04	207,564.46
- ทางอ้อม	ล้านบาท	1,843,800.64	549,424.62	220,129.84	580,364.59	105,561.00	131,966.20	151,628.70	191,208.69	288,490.01
ภาษีจากการท่องเที่ยว (ทางตรง)	ล้านบาท	96,429.19	26,829.63	9,999.42	28,120.10	4,890.14	6,060.82	7,783.97	9,385.17	13,496.44
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ* (GDP of the Country)	ล้านบาท	16,889,174.00	15,661,146.00	16,166,597.00	17,370,236.00	4,286,186.00	4,213,739.00	4,337,270.00	4,533,041.00	4,531,119.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ ด้านการท่องเที่ยว / ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Tourism GDP / Total GDP)	ร้อยละ	18.29	5.76	2.20	5.66	4.11	5.20	5.98	7.23	10.95
- สัดส่วน TGDP ทางตรง / ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.37	2.25	0.84	2.32	1.65	2.07	2.48	3.02	4.58
- สัดส่วน TGDP ทางอ้อม/ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	10.92	3.51	1.36	3.34	2.46	3.13	3.50	4.22	6.37
การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว (Total Employment in Tourism Sector)	คน	4,376,506.07	3,909,591.69	3,984,582.13	4,180,499.76	4,206,815.40	4,181,396.01	4,170,884.87	4,162,902.78	4,426,014.63
การจ้างงานทั้งหมด**	คน	37,613,440.00	37,680,190.00	37,751,315.00	39,220,632.50	38,715,590.00	39,010,920.00	39,566,020.00	39,590,000.00	39,629,216.00
สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานทั้งหมด (ร้อยละ)	ร้อยละ	11.64	10.38	10.55	10.66	10.87	10.72	10.54	10.52	11.17

หมายเหตุ การประมวลผลชุดนี้ได้มีการปรับข้อมูลตามบัญชีประชาชาติของไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2565 ของสภาพัฒนาฯ และยังมีมีการปรับปรุงแก้ไขย้อนหลัง ประกอบด้วย

1. แก้ไขสูตรการคำนวณ indirect economic impact ใหม่ให้ถูกต้องตามนิยามและวิธีการของ Input-Output analysis

2. การคำนวณค่า economic impact ช่วง พ.ศ. 2556-2557 ใช้ตาราง Tourism Input-Output table, producer price 2010 และ พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน

ใช้ตาราง Tourism Input-Output table, purchaser price 2017

3. ตัวเลขรายการต่าง ๆ ของปี พ.ศ. 2564 ได้ปรับให้ตรงกับค่าเบื้องต้นของ TSA แล้วซึ่งข้อมูล TSA ชุดนี้มีการแก้ไขย้อนหลังถึงปี พ.ศ. 2563

ข้อมูลดังกล่าว คือ ข้อมูลเบื้องต้น (P) จะมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงภายหลัง

ที่มา * ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

** ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ





unasp

ในปี 2566 การท่องเที่ยวโลกส่งสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 ถึงช่วงต้นปี 2566 โดยมีปรากฏการณ์ที่น่าสนใจ คือ แทบจะไม่มีกรกล่าวถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และเดินทางต่อหลังจากผ่านพ้นวิกฤตแล้ว แต่สิ่งที่สร้างความกังวลและเป็นประเด็นท้าทาย กลับเป็นเรื่องภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ประเด็นความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างรัสเซียและยูเครนที่อาจจะลุกลามบานปลายกลายเป็นสงคราม ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึง วิกฤตพลังงาน อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวฟื้นตัว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

ล้วนพร้อมใจกันเปิดประเทศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย แปลกใหม่ ออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีความสนใจแตกต่างกัน สำหรับทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของไทยในปี 2566 เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (2566 - 2570) ที่ระบุว่า “การท่องเที่ยวของประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมเน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม”



(Rebuild High Value Tourism Industry with resilience , Sustainability and Inclusive Growth) โดยกำหนดหลักปฏิบัติที่ต้องตระหนักอยู่เสมอ คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทใหม่ พัฒนาคอนสำหรับโลกยุคใหม่ เปลี่ยนประเทศไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพ ตลอดจน การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปี 2566 จึงเน้นตอบสนองกระแสความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยคัดเลือกสินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพ อาทิ

- การนำเสนอ พลังอ่อน ที่เข้มแข็ง หรือ The power of soft power จากการจัดอันดับ soft power ของโลก ในปี 2565 ประเทศไทยติดอันดับ 22 โดย soft power ของไทยที่มีศักยภาพ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เช่น อาหาร แฟชั่น ภาพยนตร์ กีฬา และงานเทศกาล เป็นต้น

- การผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวสุขภาพระดับสูง หรือ High level healthcare destination ซึ่งปัจจุบันไทยนำเสนอบริการ Meditel โดยโรงแรม ร่วมมือกับโรงพยาบาล เสนอขายแพคเกจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น การตรวจร่างกายทั่วไป / ปัญหาการนอนไม่หลับ เป็นต้น

- การเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว Digital Nomad ซึ่งกำลังเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากข้อมูล nomadlist.com เป็นการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่ม digital nomad พบว่า หลายจังหวัดในประเทศไทยติดอันดับความนิยมที่จะเดินทางมาพำนักร

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สร้างความกังวลและส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวมากขึ้นทุกปี คือ ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ องค์การสหประชาชาติ ที่ได้ออกเตือนถึงความน่ากลัวของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยระบุว่า ยุคของภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้สิ้นสุดลงแล้ว และจากนี้ไปโลกจะเข้าสู่ยุคโลกเดือด (Global Boiling) นอกจากองค์การสหประชาชาติแล้ว หลายหน่วยงานยังมีความกังวลเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ติดตามเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วยสมาชิกมากกว่า 42 ประเทศทั่วโลก ล่าสุด IPCC เผยแพร่รายงานการประเมินผลกระทบ การปรับตัว ความเปราะบางและความเสี่ยง ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปี ค.ศ. 2022 (Climate Change 2022 : Impacts , Adaptation and Vulnerability) สำคัญโดยสรุป ชี้ให้เห็นถึงความเสียหาย อันตราย และผลกระทบทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยช่วงปี ค.ศ. 2022 - 2100 จำนวนประชากรในโลกกว่า 3.3 - 3.6 พันล้านคน จะได้รับความเสี่ยงสูงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่วนใหญ่เป็นกระจายตัวอยู่ในประเทศกำลังพัฒนา

จากการรวบรวมศึกษา รายงานสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ จะพบว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อด้านอุปสงค์(พฤติกรรมนักท่องเที่ยว / แนวโน้มการท่องเที่ยว) และด้านอุปทาน (แหล่งท่องเที่ยว / จุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว) และยังส่งผลกระทบต่อทั้งในส่วนของประเทศต้นทาง และประเทศปลายทาง การเผชิญหน้ากับ ผลกระทบทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคการท่องเที่ยว จะคลี่คลายด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ทรัพยากร / การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีการวิจัย และที่สำคัญคือ ความร่วมมือในทุกภาคส่วนและเครือข่ายทั้งในภาคการท่องเที่ยวและนอกภาคการท่องเที่ยว ทั้งมิติในประเทศและเวทีโลก เวทีอาเซียน เป็นต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปีที่ 4 ฉบับที่ 1/2566

ในไตรมาสแรกของ ปี 2566 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 6.48 ล้านคน และ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ 45.41 ล้านคน-ครั้ง ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว มูลค่า 0.48 ล้านล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP) 0.50 ล้านล้านบาท เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4.43 ล้านคน



% การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)						
2564	2565					2566
y	y	q1	q2	q3	q4	q1
0.51	11.07	0.49	1.56	3.58	5.43	6.48
-92.41	2,066.39	1,173.06	4,408.32	5,341.51	1,360.14	1,227.04



% การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยภายในประเทศ (ล้านคน-ครั้ง)						
2564	2565					2566
y	y	q1	q2	q3	q4	q1
53.03	151.45	28.78	36.77	38.67	47.22	45.41
-45.14	185.6	67.51	395.93	1,170.80	86.01	57.77



% การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)

ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว (ล้านล้านบาท)						
2564	2565					2566
y	y	q1	q2	q3	q4	q1
0.36	1.02	0.19	0.23	0.27	0.33	0.48
-59.78	185.72	69.66	331.40	661.42	111.81	157.99



% การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)

การจ้างงานด้านการท่องเที่ยว (ล้านคน)						
2564	2565					2566
y	y	q1	q2	q3	q4	q1
3.98	4.18	4.21	4.18	4.17	4.16	4.43
1.92	4.92	0.48	-0.8	11.4	9.77	5.21



% การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP) (ล้านล้านบาท)						
2564	2565					2566
y	y	q1	q2	q3	q4	q1
0.36	0.98	0.18	0.22	0.26	0.33	0.50
-60.51	175.93	61.42	309.45	633.41	107.45	181.57



สถานการณ์เศรษฐกิจการท่องเที่ยว ไตรมาสที่ 1 ปี 2566p

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP)

496,054 MILLION BAHT
ล้านบาท

TOURISM GDP

Tourism GDP
Total GDP **10.95%**

GDP ประเทศ : 4,531,119 ล้านบาท

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

มูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมด = มูลค่าการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ + มูลค่าการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

มูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ ด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP) = มูลค่าทางตรง (Tourism Direct GDP) + มูลค่าทางอ้อม (Tourism Indirect GDP)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4.43 ล้านคน
คิดเป็น 11.17% ของการจ้างงานทั้งหมด การจ้างงานทั้งหมด 39.63 ล้านคน

ภาษีทางตรงจากการท่องเที่ยว

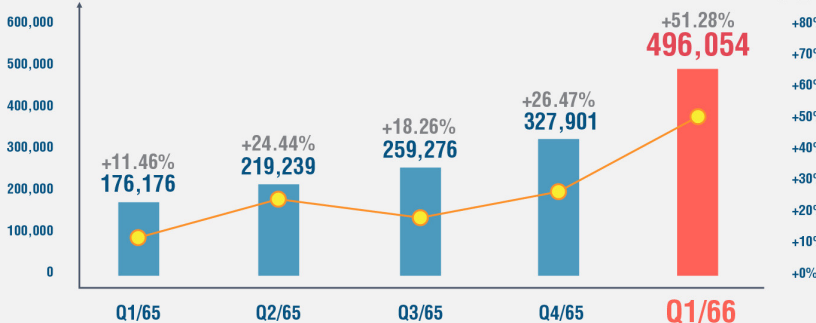
13,496 ล้านบาท
Y-o-Y **+175.99%**

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

สถานการณ์ไทยเที่ยวไทย (คน/ครั้ง)

เดือน	2566(P)	2562(R)
มกราคม	15,918,509	12,762,870
กุมภาพันธ์	14,776,460	11,619,605
มีนาคม	14,716,976	11,569,272
รวม	45,411,945	35,951,747

มูลค่า Tourism GDP
หน่วย : ล้านบาท



481,841 MILLION BAHT
ล้านบาท

Y-o-Y **+157.99%**

284,843 MILLION BAHT
ล้านบาท

Y-o-Y **+571.01%**

196,998 MILLION BAHT
ล้านบาท

Y-o-Y **+36.50%**

496,054 MILLION BAHT
ล้านบาท

Y-o-Y **+181.57%**

207,564 MILLION BAHT
ล้านบาท

Y-o-Y **+193.94%**

288,490 MILLION BAHT
ล้านบาท

Y-o-Y **+173.29%**

สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด 5 อันดับแรก

1 **57,808** MILLION BAHT
ล้านบาท

บริการโรงแรมและที่พัก

Y-o-Y **+220.85%**

2 **46,255** MILLION BAHT
ล้านบาท

บริการอาหารและเครื่องดื่ม

Y-o-Y **+127.14%**

3 **34,370** MILLION BAHT
ล้านบาท

การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ

Y-o-Y **+315.35%**

4 **10,083** MILLION BAHT
ล้านบาท

การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ

Y-o-Y **+168.65%**

5 **8,990** MILLION BAHT
ล้านบาท

การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์

Y-o-Y **+265.82%**

หมายเหตุ : การผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำแนกออกเป็น 12 สาขา

Africa

88%

Americas

86%

Asia and the Pacific

54%

Europe

90%

Middle East

115%

World

80%

Thailand

62%

■ สัดส่วนนักท่องเที่ยวไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับปี 2562 ■ ระยะห่างเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562



**กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์ : 0-2283-1681

ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

