



# สรุปผลการศึกษาสำหรับผู้บริหาร

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ  
ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



โดย กลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา  
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



## สรุปผลการศึกษาสำหรับผู้บริหาร

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ  
ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โดย

กลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา  
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



# เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย ปี พ.ศ. 2565



## มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ

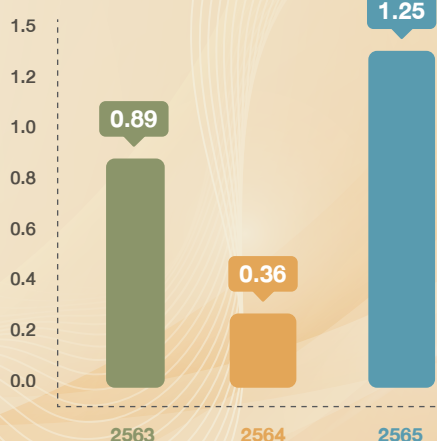
**1,254,741.25** ล้านบาท

โดยมีสัดส่วนร้อยละ **42.87** เป็นการ  
ใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ  
และร้อยละ **57.13** เป็นการใช้จ่ายของ  
ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

จากภาวะเหตุการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19  
ปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มูลค่าการบริโภคเพื่อ  
การท่องเที่ยวภายในประเทศ เพิ่มขึ้น  
ร้อยละ **251.65**

## มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ

(ล้านบาท)



**2563**

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ  
**43.78%**

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย  
**56.22%**

**2564**

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ  
**28.77%**

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย  
**71.23%**

**2565**

ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ  
**42.87%**

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย  
**57.13%**

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
(ใน ราคาพื้นฐาน)

**1,119,025.71** ล้านบาท



Growth  
**39.81%**

ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าธรรมเนียมต่างๆ  
ที่ได้รับจากกิจกรรมการท่องเที่ยว

**35,580.96** ล้านบาท



Growth  
**255.81%**

**TGDP**

**1,258,821.11** ล้านบาท

↑ Growth **253.41%**

Share to  
GDP **7.24%**

**TDGDP**

**482,806.24** ล้านบาท

↑ Growth **254.83%**

Share to  
GDP **2.78%**

**TIDGDP**

**776,014.87** ล้านบาท

↑ Growth **252.53%**

Share to  
GDP **4.47%**

## แรงงานภาคการท่องเที่ยว



การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว (คน)

3,909,592

3,984,582

4,188,216



การจ้างงานทั้งหมด (คน)

37,680,200

37,751,300

39,221,050



สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
ต่อการจ้างงานทั้งหมด (ร้อยละ)

10.38

10.55

10.68

# การจ้างงาน ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2565



## การจ้างงาน ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

4,188,216 คน



เพศ ชาย

1,836,908 คน



เพศ หญิง

2,351,308 คน

## การจ้างงานของประเทศ

รวม  
ทั้งหมด 39,221,050 คน

## สัดส่วนการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจ้างงานถึงประเทศ



10.68 %

## การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12 สาขา

### 1 สาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,454,702 คน

เพศ ชาย 827,149 คน

เพศ หญิง 1,627,553 คน

### 7 สาขาศิลปะ และวัฒนธรรม 63,779 คน

เพศ ชาย 39,175 คน

เพศ หญิง 24,604 คน

### 2 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ 623,869 คน

เพศ ชาย 537,061 คน

เพศ หญิง 86,808 คน

### 8 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ 32,729 คน

เพศ ชาย 22,077 คน

เพศ หญิง 10,653 คน

### 3 สาขาการบริการโรงแรม และที่พัก 379,414 คน

เพศ ชาย 146,846 คน

เพศ หญิง 232,568 คน

### 9 สาขาการบริการด้านตัวแทนบริษัทนำเที่ยว 31,515 คน

เพศ ชาย 18,038 คน

เพศ หญิง 13,476 คน

### 4 สาขาการบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น เสริมสวย ชักอบริด 272,612 คน

เพศ ชาย 78,405 คน

เพศ หญิง 194,207 คน

### 10 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ 16,835 คน

เพศ ชาย 14,398 คน

เพศ หญิง 2,437 คน

### 5 สาขาการกีฬา และนันทนาการ 216,478 คน

เพศ ชาย 107,235 คน

เพศ หญิง 109,243 คน

### 11 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ 8,427 คน

เพศ ชาย 6,780 คน

เพศ หญิง 1,647 คน

### 6 สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 79,601 คน

เพศ ชาย 33,797 คน

เพศ หญิง 45,803 คน

### 12 สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์ โดยไม่มีคนควบคุม 8,256 คน

เพศ ชาย 5,947 คน

เพศ หญิง 2,309 คน

## สรุปผลการศึกษาสำหรับผู้บริหารฉบับรวมภาษาไทย (Executive Summary) โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการจัดทำ TSA ของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สำหรับใช้เป็นตัวชี้วัดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับมหภาค การวางแผนเชิงนโยบายและการวิเคราะห์เสนอแนะความเห็นด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต่อผู้บริหาร รวมทั้งการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสำหรับการสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยสรุปได้ดังนี้

ปี 2565 เป็นปีแรกที่ประเทศไทยยกเลิกมาตรการควบคุมการระบาดโรคโควิด-19 รวมถึงการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยไม่ต้องลงทะเบียนล่วงหน้า ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว และการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งกระตุ้นให้การท่องเที่ยวของประเทศขยายตัวในอัตราก้าวกระโดด โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้า (Inbound Tourist) และนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางออกนอกประเทศ (Outbound Tourist)

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (เช่น การจำหน่ายสินค้า/บริการแก่ประชาชนในจังหวัด) (GVATI) 1.12 ล้านล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA) 0.47 ล้านล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) 1.26 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.24 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากมีการลงทุนและการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 0.11 ล้านล้านบาท และมีการจ้างงาน 4.18 ล้านคน

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า โดยภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (GVATI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.81 มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 270.08 และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 นอกจากนี้ มูลค่าการลงทุนและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.74 และ 5.11 ตามลำดับ แสดงให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1) การเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าออกได้อย่างปกติ และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ มีผลส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 และมีบทบาทสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยยะสำคัญ

2) การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวส่งผลให้มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ขยายตัวอย่างก้าวกระโดด (ร้อยละ +270.08) และเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้มูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวที่ขยายตัว

3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต เนื่องจากยังคงมีการลงทุน และการจ้างงาน และการขยายตัวของการท่องเที่ยวส่งผลให้ผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

### Gross Value Added of Tourism Industry at basic price (GVATI: Total contribution)

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณ ราคาพื้นฐาน) แสดงมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว โดยในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.44 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.81 จากปีก่อนหน้า

### Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA: Direct contribution)

มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว แสดงมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นเฉพาะจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 469,798.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.94 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 270.08 จากปีก่อนหน้า

### Tourism Gross Domestic Product (TGDP: Direct contribution)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว แสดงมูลค่าการผลิตที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศทั้งหมด โดยในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1,258,821.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.24 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 253.41 จากปีก่อนหน้า

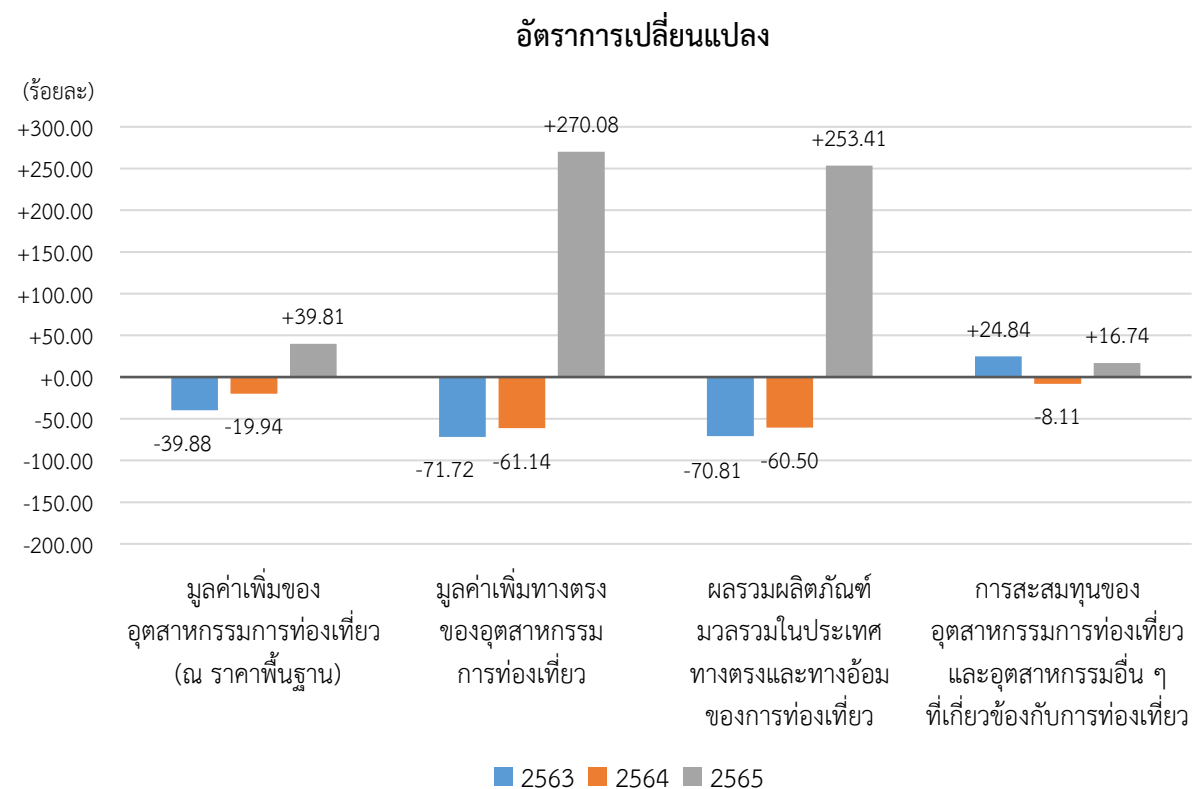
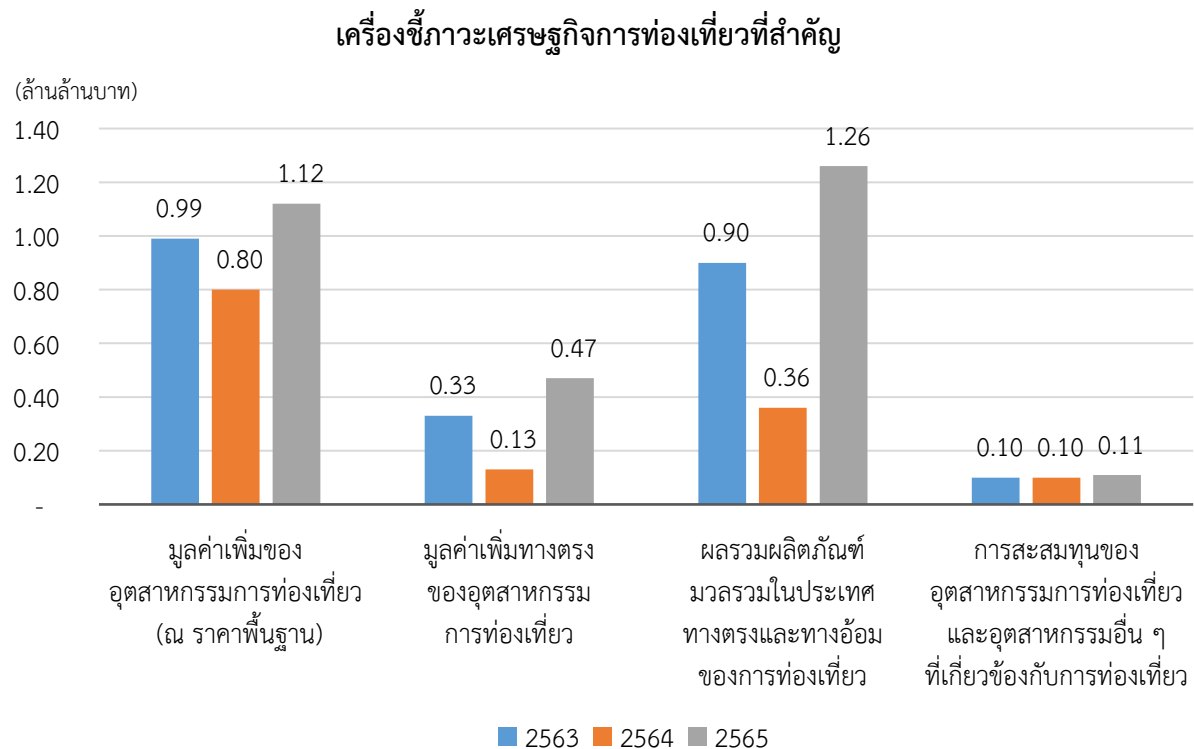
### Gross Fixed Capital Formation in Tourism Industry (GFCF)

มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 124,599.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.85 จากปีก่อนหน้า

### Employment in Tourism Industry (Employment: Total Employment)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2565 มีจำนวน 4,188,216 คน คิดเป็นร้อยละ 10.68 ของจำนวนการจ้างงานของประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 จากปีก่อนหน้า

## แผนภูมิที่ 1 : เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สำคัญ



## 1. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2565

### 1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

**ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ** ในปี 2565 เป็นปีแรกที่ประเทศไทยเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงทำให้การท่องเที่ยวระหว่างประเทศกลับมาดำเนินการตามปกติ จึงทำให้จากการสำรวจพบว่า ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 537,845.53 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 102,654.20 ล้านบาท หรือเร่งตัวขึ้นร้อยละ 423.94 ปัจจัยหลักมาจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการเปิดด่านผ่านแดนทั่วประเทศ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย** ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 716,895.72 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 182.07 เป็นค่าใช้จ่ายใน 12 สาขาการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 442,156.22 โดยค่าใช้จ่ายอันดับหนึ่ง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 164,002.25 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 130,467.03 ล้านบาท ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 274,739.50 ล้านบาท

**ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ** ปี 2565 คนไทยเดินทางออกเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทย และประเทศอื่น ๆ เปิดให้มีการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงการเปิดด่านทางบกโดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากคนไทย ได้แก่ ภูมิภาคเอเชียอาทิตย์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รวมถึงภูมิภาคยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส เป็นต้น จึงทำให้ในปี 2565 เกิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมูลค่า 127,060.73 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 1,448.44 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นค่าโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มูลค่า 42,985.08 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคาร มูลค่า 41,204.20 ล้านบาท

**มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด** ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 1,254,741.25 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มูลค่า 537,845.53 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 716,895.72 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายทั้งสองประเภทมีสัดส่วนร้อยละ 42.87 ต่อ 57.13 แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวในปีนี้ ยังคงพึ่งพาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นสำคัญ ปัจจัยหนึ่งมาจากระยะเวลาการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 และการเปิดด่านผ่านแดนทางบกทั้งหมดที่เริ่มต้นในช่วงครึ่งปีหลัง รวมถึงนักท่องเที่ยวตลาดหลัก อย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนยังไม่เปิดให้มีการเดินทางท่องเที่ยว จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังคงค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562

### 1.2 การผลิตบริการเพื่อการท่องเที่ยว

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 พบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 2,848,513.44 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตรวมจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism

Industries at basic prices หรือ GVATI) 1,119,025.71 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าเพิ่มนอกขอบเขตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่าทั้งสิ้น 16,001,692 ล้านบาท โดยพบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 มีสัดส่วนร้อยละ 6.99 ของมูลค่าเพิ่มทั้งระบบเศรษฐกิจ และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 39.81 ปัจจัยหลักมาจากการคลี่คลายลงของวิกฤติโรคโควิด-19 เป็นสำคัญ

จากมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดที่เท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท สามารถจำแนกองค์ประกอบได้เป็นค่าจ้างแรงงาน ค่าของผู้ประกอบการ ค่าเสื่อมราคา และภาษีสุทธิอื่น ๆ ของการผลิต มีมูลค่า 340,797.64 ล้านบาท 606,088.24 ล้านบาท 167,044.64 ล้านบาท และ 5,095.19 ล้านบาท ตามลำดับ

### 1.3 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP)

1) ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP : TDGDP) ในปี 2565 มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) มีค่าเท่ากับ 1,119,025.71 ล้านบาท และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) เท่ากับ 482,806.24 ล้านบาท เทียบกับ 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 136,065.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 254.83 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 2.78 เทียบกับ ปี 2564 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 0.84

2) มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP : TIGDP) ในปี 2565 มีค่าเท่ากับ 776,014.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 220,129.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 252.53 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 4.47 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2564 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 1.36

3) ผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Tourism induced GDP) ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 318,982.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 254.68 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวในปี 2565 มีค่าประมาณ ร้อยละ 1.84

เมื่อรวมทั้งมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) แล้ว มีมูลค่าในปี 2565 เท่ากับ 1,577,803.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 253.66 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศแล้ว มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 9.08 เปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.76 และในปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ปกติ ค่าสัดส่วนในปีดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 22.99

#### 1.4 มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure : CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

จากการคำนวณมูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) โดยมีปี 2553 เป็นค่าอ้างอิง (Reference year) พบว่า ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 242.24 เมื่อเทียบกับปี 2564 และเมื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปริมาณลูกโซ่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศขยายตัวร้อยละ 2.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.57 แสดงให้เห็นว่า GDP ของการท่องเที่ยวมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และเป็นครั้งแรกนับจากปี 2563 ที่การท่องเที่ยวมีบทบาทในการผลักดัน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นปีแรก que การท่องเที่ยวฟื้นตัว จึงทำให้ GDP ของการท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราที่สูง

#### 1.5 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)

1) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจโดยรวมที่แท้จริง (Real term) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 12 สาขาการผลิต รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 ในอัตราร้อยละ 241.44 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของทุกสาขาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยสาขาที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนร้อยละ 81.72 สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 34.00 และสาขาการขนส่งโดยสาร ให้เช่ายานยนต์ และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 28.54 ตามลำดับ



**ตารางที่ 1 : แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2561 – 2565**

(หน่วย : ร้อยละ)

| แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับ<br>การท่องเที่ยว | 2561        | 2562        | 2563r         | 2564r         | 2565          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน                                                                             | 0.23        | -0.26       | -13.87        | -18.21        | 81.72         |
| กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม                                                                       | 0.58        | -0.46       | -12.72        | -8.81         | 34.00         |
| การขนส่งผู้โดยสาร ให้เข้ายานยนต์และตัวแทน<br>ธุรกิจท่องเที่ยว                                             | 1.02        | 0.28        | -11.91        | -5.81         | 28.54         |
| กิจกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ                                                                   | -0.10       | -0.03       | -2.00         | -0.78         | 7.55          |
| การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ                                                                   | 0.43        | -0.02       | -9.22         | -3.93         | 13.93         |
| บริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ                                                                  | 0.15        | 0.19        | -2.59         | -3.89         | 17.12         |
| อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                                                            | 0.39        | 1.19        | -16.85        | -18.48        | 58.58         |
| <b>รวมทั้งหมด</b>                                                                                         | <b>2.70</b> | <b>0.88</b> | <b>-69.18</b> | <b>-59.91</b> | <b>241.44</b> |

**2) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth of the economy)**

ผลการคำนวณหาค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (Source of growth) พบว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.49 แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีการเติบโตเป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน และเป็นการเติบโตในระดับที่มากขึ้น โดยสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดการขยายตัวในอัตราดังกล่าวที่สำคัญที่สุดคือ สาขาการท่องเที่ยว ในอัตราร้อยละ 2.86 แสดงให้เห็นว่า ในปี 2565 การท่องเที่ยวได้กลับมาเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ดังนั้น การเร่งรัดดำเนินนโยบายเพื่อทำให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในมิติต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัว และการส่งผลประโยชน์เชื่อมโยง (Forward linkage) ไปสนับสนุนสาขาอื่น ๆ ให้เติบโต จึงเป็นภารกิจสำคัญที่รัฐบาลต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

**ตารางที่ 2 : แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมทั้งหมด (Source of growth of the economy) ปี พ.ศ. 2561 - 2565**

| แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ<br>(Source of growth) | 2561        | 2562        | 2563         | 2564        | 2565        |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| การเกษตร (Agriculture)                          | 0.38        | -0.06       | -0.2         | 0.14        | 0.16        |
| การอุตสาหกรรม (Manufacturing)                   | 0.95        | -0.23       | -1.41        | 1.25        | 0.19        |
| การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial)   | 0.01        | 0.19        | -0.43        | -0.08       | -0.17       |
| การก่อสร้าง (Construction)                      | 0.06        | 0.04        | 0.03         | 0.06        | -0.07       |
| การท่องเที่ยว (Tourism)                         | 0.25        | 0.07        | -6.21        | -1.76       | 2.86        |
| อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)                   | 0.21        | 0.15        | 0.06         | 0.07        | 0.10        |
| การบริการอื่น ๆ (Other services)                | 2.37        | 1.96        | 2.09         | 1.81        | -0.60       |
| <b>รวมทั้งหมด (Total)</b>                       | <b>4.22</b> | <b>2.11</b> | <b>-6.07</b> | <b>1.49</b> | <b>2.46</b> |

หมายเหตุ : ค่า GDP สาขาต่าง ๆ (ยกเว้นการท่องเที่ยว) และค่ารวมทั้งหมด เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนสาขาการท่องเที่ยวเป็นการคำนวณขึ้นมาจากใต้โครงการนี้

## 1.6 การรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว กำหนดเป้าหมายข้อที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยวัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ในช่วงปี 2561-2565 มีค่าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22

ผลจากการคำนวณค่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) แล้ว ในปี 2565 มีค่าเท่ากับ 9.08 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีค่าเท่ากับ 2.76 จึงอาจประเมินได้ว่า การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้การท่องเที่ยวของประเทศขยายตัว และมีสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวที่ล่าช้าของอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากราคาเชื้อเพลิงและพลังงานที่เพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่สูงเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว จึงส่งผลให้ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP รวมกับ Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP เฉลี่ยปี 2561 – 2565 เท่ากับร้อยละ 13.06 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด จึงอาจจำเป็นที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจาก การที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีเหตุผลมาจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการคาดหมายได้

**ตารางที่ 3 : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปีพ.ศ. 2561 - 2565**

(หน่วย : ร้อยละ)

| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว                            | 2561         | 2562r        | 2563r       | 2564        | 2565        | เฉลี่ย<br>2561-2565 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง<br>ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)                   | 7.59         | 7.56         | 2.29        | 0.86        | 2.94        | 4.25                |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม<br>ของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)                | 11.09        | 10.92        | 3.51        | 1.36        | 4.47        | 6.27                |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจาก<br>รายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced<br>GDP) | 4.77         | 4.70         | 1.44        | 0.56        | 1.84        | 2.66                |
| <b>รวมทั้งหมด</b>                                                                        | <b>23.27</b> | <b>22.99</b> | <b>7.20</b> | <b>2.76</b> | <b>9.08</b> | <b>13.06</b>        |

### 1.7 ภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในปี 2565 ภาครัฐได้รับภาษีดังกล่าว เป็นจำนวนเท่ากับ 35,580.96 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 10,000.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 255.81 การคำนวณค่าของภาษีดังกล่าวนี้นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการใช้จ่ายของภาครัฐในด้านการท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาครัฐจะได้รับตอบแทนกลับคืนมา ดังเช่นในปี 2565 ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ตารางที่ 9 Tourism collective consumption by products รัฐบาลมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเท่ากับ 8,946.74 ล้านบาท และมีรายได้ในรูปของภาษีกลับคืนมาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่ากับ 35,580.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 3.98

**ตารางที่ 4 :** ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว  
ปี พ.ศ. 2561 - 2565

| รายการ                                                                     | หน่วย   | 2561      | 2562      | 2563      | 2564      | 2565      |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว                                        | ล้านบาท | 93,979.78 | 96,429.19 | 26,824.36 | 10,000.09 | 35,580.96 |
| การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว                           | ล้านบาท | 14,934.52 | 14,546.27 | 14,261.59 | 12,677.10 | 8,946.74  |
| ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว/<br>รายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว | ร้อยละ  | 6.29      | 6.63      | 1.88      | 0.79      | 3.98      |

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565

| รายการตัวชี้วัด                                                                 | หน่วย   | 2554r        | 2555r        | 2556r        | 2557r        | 2558r        | 2559r        | 2560r        | 2561r        | 2562r        | 2563r        | 2564r        | 2565         |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว                                                       |         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ                                    | ล้านบาท | 1,236,858.43 | 1,533,643.35 | 1,833,546.32 | 1,807,786.48 | 2,297,960.69 | 2,580,961.46 | 2,855,049.98 | 2,983,525.66 | 3,030,875.34 | 887,090.46   | 356,813.51   | 1,254,741.25 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 26.64        | 24.00        | 19.55        | -1.40        | 27.11        | 12.32        | 10.62        | 4.50         | 1.59         | -70.73       | -59.78       | 251.65       |
| ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ                                        | ล้านบาท | 729,433.58   | 939,946.10   | 1,147,881.43 | 1,037,358.41 | 1,494,887.38 | 1,693,953.27 | 1,865,436.69 | 1,912,183.56 | 1,949,116.24 | 388,365.67   | 102,654.20   | 537,845.53   |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 33.40        | 28.86        | 22.12        | -9.63        | 44.11        | 13.32        | 10.12        | 2.51         | 1.93         | -80.07       | -73.57       | 423.94       |
| ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย                 | ล้านบาท | 507,425.85   | 593,697.25   | 685,664.89   | 770,428.07   | 803,073.31   | 887,008.19   | 989,613.29   | 1,071,342.10 | 1,081,759.10 | 498,724.79   | 254,159.31   | 716,895.72   |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 18.03        | 17.00        | 15.49        | 12.36        | 4.24         | 10.45        | 11.57        | 8.26         | 0.97         | -53.90       | -49.04       | 182.07       |
| ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ                | ล้านบาท | 126,187.98   | 141,596.80   | 146,410.70   | 170,031.96   | 199,976.29   | 251,855.24   | 286,715.51   | 317,021.03   | 318,451.04   | 42,194.89    | 1,448.44     | 127,060.73   |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 1.31         | 12.21        | 3.40         | 16.13        | 17.61        | 25.94        | 13.84        | 10.57        | 0.45         | -86.75       | -96.57       | 8,672.25     |
| การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว |         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน            | ล้านบาท | 1,833,849.79 | 2,097,165.48 | 2,354,986.67 | 2,423,645.05 | 2,944,982.68 | 3,197,218.88 | 3,519,198.16 | 3,786,940.70 | 4,069,886.53 | 2,534,076.45 | 2,126,357.47 | 2,848,513.44 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 7.09         | 14.36        | 12.29        | 2.92         | 21.51        | 8.56         | 10.07        | 7.61         | 7.47         | -37.74       | -16.09       | 33.96        |
| มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)                     | ล้านบาท | 760,471.44   | 858,539.53   | 938,864.82   | 973,207.39   | 1,110,429.55 | 1,260,818.73 | 1,433,475.33 | 1,553,085.90 | 1,662,845.01 | 999,732.23   | 800,398.01   | 1,119,025.71 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 6.64         | 12.90        | 9.36         | 3.66         | 14.10        | 13.54        | 13.69        | 8.34         | 7.07         | -39.88       | -19.94       | 39.81        |
| สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ      | ร้อยละ  | 7.42         | 7.71         | 8.06         | 8.10         | 8.96         | 9.54         | 10.21        | 10.49        | 10.88        | 7.02         | 5.41         | 6.99         |
| มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)                                       | ล้านบาท | 438,491.00   | 538,666.00   | 634,853.33   | 630,959.67   | 783,247.37   | 930,862.25   | 1,066,369.27 | 1,124,440.23 | 1,154,998.83 | 326,669.54   | 126,946.46   | 469,798.37   |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                             | ร้อยละ  | 22.88        | 22.85        | 17.86        | -0.61        | 24.14        | 19.21        | 14.21        | 5.45         | 2.72         | -71.72       | -61.14       | 270.08       |
| สัดส่วนมูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ          | ร้อยละ  | 4.28         | 4.84         | 5.45         | 5.25         | 6.32         | 7.07         | 7.60         | 7.59         | 7.56         | 2.29         | 0.86         | 2.94         |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว                                        |         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)                           | ล้านบาท | 474,749.00   | 584,111.00   | 689,167.21   | 682,979.19   | 851,732.24   | 1,006,374.51 | 1,149,007.98 | 1,212,035.45 | 1,245,036.66 | 352,319.47   | 136,065.67   | 482,806.24   |

หมายเหตุ : ข้อมูลในตารางนี้ มีการปรับปรุงการคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมและผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวใหม่ให้มีความถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น ย้อนหลังตั้งแต่ปี 2553-ปัจจุบัน

สรุปผลการศึกษสำหรับผู้บริหารฉบับรวมภาษาไทย (Executive Summary)  
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

| รายการตัวชี้วัด                                                                                                    | หน่วย   | 2554r         | 2555r         | 2556r         | 2557r         | 2558r         | 2559r         | 2560r         | 2561r         | 2562r         | 2563r         | 2564r         | 2565          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                | ร้อยละ  | 23.27         | 23.04         | 17.99         | -0.90         | 24.71         | 18.16         | 14.17         | 5.49          | 2.72          | -71.70        | -61.38        | 254.83        |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ                                     | ร้อยละ  | 4.20          | 4.73          | 5.34          | 5.16          | 6.20          | 6.90          | 7.42          | 7.40          | 7.37          | 2.25          | 0.84          | 2.78          |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)                                                            | ล้านบาท | 761,258.00    | 941,046.00    | 1,127,270.70  | 1,111,642.81  | 1,409,706.06  | 1,579,828.93  | 1,737,678.47  | 1,815,817.48  | 1,843,800.64  | 549,424.62    | 220,129.84    | 776,014.87    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                | ร้อยละ  | 27.24         | 23.62         | 19.79         | -1.39         | 26.81         | 12.07         | 9.99          | 4.50          | 1.54          | -70.20        | -59.93        | 252.53        |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ                                    | ร้อยละ  | 6.73          | 7.62          | 8.73          | 8.40          | 10.26         | 10.83         | 11.22         | 11.09         | 10.92         | 3.51          | 1.36          | 4.47          |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)                                  | ล้านบาท | 322,150.00    | 401,299.00    | 478,179.21    | 467,571.57    | 591,180.90    | 676,590.25    | 747,860.53    | 781,486.70    | 793,881.81    | 225,970.52    | 89,936.43     | 318,982.28    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                | ร้อยละ  | 26.74         | 24.57         | 19.16         | -2.22         | 26.44         | 14.45         | 10.53         | 4.50          | 1.59          | -71.54        | -60.20        | 254.68        |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ                       | ร้อยละ  | 2.85          | 3.25          | 3.70          | 3.53          | 4.30          | 4.64          | 4.83          | 4.77          | 4.70          | 1.44          | 0.56          | 1.84          |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว                                                       | ล้านบาท | 1,236,007.00  | 1,525,156.00  | 1,816,437.91  | 1,794,622.00  | 2,261,438.30  | 2,586,203.44  | 2,886,686.45  | 3,027,852.94  | 3,088,837.30  | 901,744.09    | 356,195.51    | 1,258,821.11  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                | ร้อยละ  | 25.69         | 23.39         | 19.10         | -1.20         | 26.01         | 14.36         | 11.62         | 4.89          | 2.01          | -70.81        | -60.50        | 253.41        |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ                      | ร้อยละ  | 10.93         | 12.34         | 14.06         | 13.56         | 16.45         | 17.73         | 18.64         | 18.49         | 18.29         | 5.76          | 2.20          | 7.24          |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว                                  | ล้านบาท | 1,558,157.00  | 1,926,456.00  | 2,294,617.12  | 2,262,193.57  | 2,852,619.20  | 3,262,793.69  | 3,634,546.98  | 3,809,339.64  | 3,882,719.11  | 1,127,714.61  | 446,131.94    | 1,577,803.39  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                | ร้อยละ  | 25.90         | 23.64         | 19.11         | -1.41         | 26.10         | 14.38         | 11.39         | 4.81          | 1.93          | -70.96        | -60.44        | 253.66        |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ | ร้อยละ  | 13.78         | 15.59         | 17.77         | 17.10         | 20.76         | 22.36         | 23.47         | 23.27         | 22.99         | 7.20          | 2.76          | 9.08          |
| ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ                                                                  |         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| มูลค่าเพิ่มโดยรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.) (จากการคำนวณ)                                                      | ล้านบาท | 10,255,023.00 | 11,132,517.00 | 11,642,655.00 | 12,021,519.00 | 12,398,349.00 | 13,211,742.00 | 14,036,370.00 | 14,809,502.00 | 15,283,607.00 | 14,251,336.00 | 14,782,913.00 | 16,001,692.00 |
| ภาษีผลิตภัณฑ์การผลิตสุทธิ (ข้อมูล สศช.)                                                                            | ล้านบาท | 1,051,884.00  | 1,224,827.00  | 1,272,504.00  | 1,208,787.00  | 1,345,129.00  | 1,378,595.00  | 1,452,294.00  | 1,563,838.00  | 1,607,153.00  | 1,409,958.00  | 1,405,698.00  | 1,376,325.00  |

สรุปผลการศึกษสำหรับผู้บริหารฉบับรวมภาษาไทย (Executive Summary)

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

| รายการตัวชี้วัด                                                                                      | หน่วย   | 2554r         | 2555r         | 2556r         | 2557r         | 2558r         | 2559r         | 2560r         | 2561r         | 2562r         | 2563r         | 2564r         | 2565          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)                                                                | ล้านบาท | 11,306,907.00 | 12,357,344.00 | 12,915,158.00 | 13,230,304.00 | 13,743,480.00 | 14,590,337.00 | 15,488,664.00 | 16,373,343.00 | 16,889,174.00 | 15,661,291.00 | 16,188,611.00 | 17,378,015.00 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 4.61          | 9.29          | 4.51          | 2.44          | 3.88          | 6.16          | 6.16          | 5.71          | 3.15          | -7.27         | 3.37          | 7.35          |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวที่แท้จริง (วิธีปรับหารด้วยราคา ปีฐาน = 2010)           | ล้านบาท | 413,629.00    | 496,907.00    | 572,416.93    | 555,532.70    | 681,537.26    | 767,139.28    | 846,331.18    | 867,517.28    | 872,251.19    | 273,188.55    | 111,812.47    | 382,666.20    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 21.61         | 20.13         | 15.20         | -2.95         | 22.68         | 12.56         | 10.32         | 2.50          | 0.55          | -68.68        | -59.07        | 242.24        |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2010)                   | ล้านบาท | 468,443.00    | 563,662.00    | 650,237.90    | 632,691.23    | 769,785.39    | 871,668.55    | 964,609.53    | 990,639.06    | 999,375.72    | 308,040.17    | 123,481.03    | 421,615.17    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 21.63         | 20.33         | 15.36         | -2.70         | 21.67         | 13.24         | 10.66         | 2.70          | 0.88          | -69.18        | -59.91        | 241.44        |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2002) (ข้อมูล สศช.)                          | ล้านบาท | 8,301,560.00  | 8,902,824.00  | 9,142,077.00  | 9,232,089.00  | 9,521,426.00  | 9,848,502.00  | 10,259,941.00 | 10,693,204.00 | 10,919,319.00 | 10,258,697.00 | 10,419,572.00 | 10,676,182.00 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 0.84          | 7.24          | 2.69          | 0.98          | 3.13          | 3.44          | 4.18          | 4.22          | 2.11          | -6.05         | 1.57          | 2.46          |
| <b>ภาษีด้านการท่องเที่ยว</b>                                                                         |         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจากผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว                                     | ล้านบาท | 74,726.00     | 92,082.00     | 117,637.13    | 116,829.87    | 149,435.03    | 165,954.76    | 182,175.80    | 190,898.91    | 193,615.19    | 57,487.35     | 23,291.00     | 81,859.48     |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 25.95         | 23.23         | 27.75         | -0.69         | 27.91         | 11.05         | 9.77          | 4.79          | 1.42          | -70.31        | -59.48        | 251.46        |
| ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว | ล้านบาท | 1,107,138.00  | 1,284,555.00  | 1,339,877.00  | 1,270,120.99  | 1,403,640.00  | 1,453,542.00  | 1,526,340.00  | 1,644,282.00  | 1,685,533.01  | 1,442,566.01  | 1,437,459.98  | 1,436,082.99  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | -3.30         | 16.02         | 4.31          | -5.21         | 10.51         | 3.56          | 5.01          | 7.73          | 2.51          | -14.41        | -0.35         | -0.10         |

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2554r – 2565 (ต่อ)

| รายการตัวชี้วัด                                                                                                                | หน่วย   | 2554r         | 2555r         | 2556r         | 2557r         | 2558r         | 2559r         | 2560r         | 2561r         | 2562r         | 2563r         | 2564r         | 2565          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ภาษี (ผลผลิตและการผลิต) สุทธิที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว                                                                   | ล้านบาท | 39,290.00     | 49,106.00     | 58,574.13     | 56,116.59     | 73,267.72     | 80,957.55     | 88,561.19     | 93,979.77     | 96,429.19     | 26,824.37     | 10,000.08     | 35,580.96     |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                            | ร้อยละ  | 26.44         | 24.98         | 19.28         | -4.20         | 30.56         | 10.50         | 9.39          | 6.12          | 2.61          | -72.18        | -62.72        | 255.81        |
| การจ้างงาน                                                                                                                     |         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                                                                                       | คน      | 3,861,657.00  | 4,089,586.00  | 4,075,664.00  | 4,095,664.00  | 4,174,597.00  | 4,257,821.00  | 4,324,891.00  | 4,399,912.00  | 4,376,506.00  | 3,909,592.00  | 3,984,582.00  | 4,188,216.00  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                            | ร้อยละ  | -1.98)        | 5.90          | 298.64        | 0.49          | 1.93          | 1.99          | 1.58          | 1.73          | -0.53         | -10.67        | 1.92          | 5.11          |
| จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช.)                                                                                  | คน      | 37,952,905.00 | 38,324,115.00 | 38,216,623.00 | 38,077,430.00 | 38,016,170.00 | 37,692,650.00 | 37,458,250.00 | 37,864,550.00 | 37,613,438.00 | 37,680,200.00 | 37,751,300.00 | 39,221,050.00 |
| สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ                                             | ร้อยละ  | 10.17         | 10.67         | 10.66         | 10.76         | 10.98         | 11.30         | 11.55         | 11.62         | 11.64         | 10.38         | 10.55         | 10.68         |
| การสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                                              |         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| มูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                                        | ล้านบาท | n.a.          | n.a.          | 17,663.46     | 59,169.42     | 75,361.37     | 91,683.37     | 109,123.56    | 109,413.13    | 83,015.02     | 103,633.65    | 95,223.84     | 124,599.76    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                            | ร้อยละ  |               |               |               | 234.98        | 27.37         | 21.66         | 19.02         | 0.27          | -24.13        | 24.84         | -8.11         | 30.85         |
| มูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช.)                                                                              | ล้านบาท | 2,921,293.00  | 3,335,697.00  | 3,278,326.00  | 3,262,778.00  | 3,371,069.00  | 3,459,901.00  | 3,579,177.00  | 3,730,869.00  | 3,812,385.00  | 3,635,368.00  | 3,803,228.00  | 4,059,703.00  |
| สัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ | ร้อยละ  | n.a.          | n.a.          | 0.54          | 1.81          | 2.24          | 2.65          | 3.05          | 2.93          | 2.18          | 2.85          | 2.50          | 3.07          |
| การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาล                                                                                                 |         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว                                                                               | ล้านบาท | 10,657.00     | 11,155.00     | 13,415.84     | 14,509.51     | 14,362.97     | 13,293.47     | 14,501.37     | 14,934.52     | 14,546.27     | 14,261.59     | 12,677.10     | 8,946.74      |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                            | ร้อยละ  | 54.37         | 4.68          | 20.26         | 8.15          | -1.01         | -7.45         | 9.09          | 2.99          | (2.60)        | -1.96         | -11.11        | -29.43        |
| มูลค่าการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด (ข้อมูล สสช.)                                                                      | ล้านบาท | 1,825,136.00  | 2,020,794.00  | 2,113,369.00  | 2,238,084.00  | 2,353,042.00  | 2,460,686.00  | 2,524,403.00  | 2,648,220.00  | 2,730,872.00  | 2,786,909.00  | 2,951,397.00  | 3,079,832.00  |
| สัดส่วนการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด                                | ร้อยละ  | 0.58          | 0.55          | 0.63          | 0.65          | 0.61          | 0.54          | 0.57          | 0.56          | 0.53          | 0.51          | 0.43          | 0.29          |



## 2. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยไตรมาส พ.ศ. 2565

### 2.1 การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวรายไตรมาส

1) มูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ ในไตรมาส 1 - 4 มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 42,365.35 ล้านบาท 79,874.14 ล้านบาท 162,057.42 ล้านบาท และ 253,548.64 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่าขยายตัวร้อยละ 99.31 ร้อยละ 360.74 ร้อยละ 606.91 และร้อยละ 516.34 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญมาจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เริ่มในครึ่งหลังของปี 2565 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจึงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

2) มูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวของคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาส 1 - 4 ของปี 2565 พบว่ามีมูลค่า 163,150.54 ล้านบาท 166,820.11 ล้านบาท 170,208.47 ล้านบาท และ 216,716.60 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า พบว่า ไตรมาส 3 มีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 1,318.63 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยฐานต่ำในปี 2564 อันเนื่องจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดเป็นวงกว้าง

3) ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ พบว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1 มีมูลค่า 3,025.09 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 13,514.34 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 51,435.46 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 59,085.84 ล้านบาท แสดงว่า คนไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตามการยกเลิก/ผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของไทยและต่างประเทศ

4) มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด มีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย พบว่า ในไตรมาส 1 - 4 มีมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ 205,515.89 ล้านบาท 246,694.23 ล้านบาท 332,265.89 ล้านบาท และ 470,265.24 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาส ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่าเร่งตัวขึ้นในทุกไตรมาส โดยมีอัตราการขยายตัวในไตรมาส 1-4 ของปี 2565 ที่ร้อยละ 86.69 ร้อยละ 358.36 ร้อยละ 851.43 และร้อยละ 197.66 สาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยฐานต่ำในปีก่อนหน้า

### 2.2 การผลิตบริการเพื่อการท่องเที่ยวรายไตรมาส

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2565 ในไตรมาสที่ 1 - 4 มีมูลค่าเท่ากับ 614,351.36 ล้านบาท 702,829.78 ล้านบาท 721,486.78 ล้านบาท และ 809,845.52 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสูงสุดในไตรมาสที่ 4 และมีมูลค่าต่ำสุดในไตรมาสที่ 1 ส่งผลให้มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ณ ราคาพื้นฐาน มีแนวโน้มเช่นเดียวกัน โดยมีมูลค่าสูงสุดในไตรมาสที่ 4 เท่ากับ 316,974.72 ล้านบาท

และมีมูลค่าต่ำสุดในไตรมาสที่ 1 เท่ากับ 241,211.82 ล้านบาท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่า มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดในไตรมาสที่ 3 เท่ากับร้อยละ 59.14

## 2.3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของการท่องเที่ยว (Tourism GDP) รายไตรมาส

1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ในปี 2565 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีมูลค่าในไตรมาส 1 - 4 มีมูลค่าเท่ากับ 79,968.96 ล้านบาท 93,623.22 ล้านบาท 127,300.04 ล้านบาท และ 181,914.02 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว ค่าของ TDGDP ปี 2565 ในไตรมาส 1 - 4 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 1.86 ร้อยละ 2.22 ร้อยละ 2.93 และร้อยละ 4.01 ตามลำดับ

2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) ในปี 2565 ในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 มีมูลค่าเท่ากับ 125,822.19 ล้านบาท 152,772.99 ล้านบาท 206,836.08 ล้านบาท และ 290,583.61 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศ พบว่า มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.93 ร้อยละ 3.63 ร้อยละ 4.77 และร้อยละ 6.40 ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อรวมผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นมูลค่า GDP ของการท่องเที่ยว ในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 มีมูลค่าเท่ากับ 205,791.15 ล้านบาท 246,396.22 ล้านบาท 334,136.11 ล้านบาท และ 472,497.63 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 เท่ากับร้อยละ 4.80 ร้อยละ 5.85 ร้อยละ 7.70 และร้อยละ 10.41 ตามลำดับ

## 2.4 การจ้างงาน

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายไตรมาสของปี 2565 พบว่า มีจำนวน 4,192,486 คน 4,183,161 คน 4,161,841 คน และ 4,215,376 คน ตามลำดับ โดยมีจำนวนการจ้างงานมากที่สุดในไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งสอดคล้องกับหน้าฤดูกาลการท่องเที่ยวของไทย

## 2.5 ภาษีจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ภาครัฐได้รับภาษีด้านการท่องเที่ยวในปี 2565 เป็นจำนวน 35,580.96 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 เป็นจำนวน 5,803.78 ล้านบาท ไตรมาส 2 เป็นจำนวน 7,010.60 ล้านบาท ไตรมาส 3 เป็นจำนวน 9,499.46 ล้านบาท และไตรมาส 4 เป็นจำนวน 13,267.12 ล้านบาท

ตารางที่ 6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565

| ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก<br>บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวราย<br>ไตรมาส ปี พ.ศ. 2565                    | หน่วย   | ไตรมาส 1     | ไตรมาส 2     | ไตรมาส 3     | ไตรมาส 4     | 2565          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว</b>                                                                     |         |              |              |              |              |               |
| มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว<br>ภายในประเทศ                                                     | ล้านบาท | 205,515.89   | 246,694.23   | 332,265.89   | 470,265.24   | 1,254,741.25  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 86.69        | 358.36       | 851.43       | 197.66       | 251.65        |
| ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ                                                             | ล้านบาท | 42,365.35    | 79,874.12    | 162,057.42   | 253,548.64   | 537,845.53    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 99.31        | 360.74       | 606.91       | 516.34       | 423.94        |
| ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย<br>ท่องเที่ยวในประเทศไทย                                  | ล้านบาท | 163,150.54   | 166,820.11   | 170,208.47   | 216,716.60   | 716,895.72    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 83.67        | 357.23       | 1,318.63     | 85.47        | 182.07        |
| ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย<br>ท่องเที่ยวต่างประเทศ                                   | ล้านบาท | 3,025.09     | 13,514.34    | 51,435.46    | 59,085.84    | 127,060.73    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 1,551.70     | 3,052.69     | 11,744.94    | 14,583.72    | 8,672.25      |
| <b>การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</b>            |         |              |              |              |              |               |
| มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ<br>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน                             | ล้านบาท | 614,351.36   | 702,829.78   | 721,486.78   | 809,845.52   | 2,848,513.44  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 1.58         | 2.79         | 5.27         | 4.11         | 3.4           |
| มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>(GVATI) (ราคาพื้นฐาน)                                       | ล้านบาท | 241,211.82   | 278,034.45   | 282,804.72   | 316,974.72   | 1,119,025.71  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 22.36        | 31.92        | 59.14        | 47.58        | 39.81         |
| มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)                                                            | ล้านบาท | 77,053.27    | 89,960.70    | 121,084.15   | 181,700.25   | 469,798.37    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 98.31        | 376.43       | 857.98       | 221.20       | 270.08        |
| <b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว</b>                                                      |         |              |              |              |              |               |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)                                                                | ล้านบาท | 4,288,136.00 | 4,213,542.00 | 4,339,243.00 | 4,537,094.00 | 17,378,015.00 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 6.05         | 7.57         | 10.46        | 5.51         | 7.35          |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง<br>ของการท่องเที่ยว (TDGDP)                                            | ล้านบาท | 79,968.96    | 93,623.22    | 127,300.04   | 181,914.02   | 482,806.24    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 91.95        | 362.32       | 838.39       | 200.25       | 254.83        |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์<br>มวลรวมในประเทศ               | ร้อยละ  | 1.86         | 2.22         | 2.93         | 4.01         | 2.78          |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม<br>ของการท่องเที่ยว (TIGDP)                                           | ล้านบาท | 125,822.19   | 152,772.99   | 206,836.08   | 290,583.61   | 776,014.87    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 86.38        | 358.57       | 848.97       | 198.00       | 252.53        |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์<br>มวลรวมในประเทศ              | ร้อยละ  | 2.93         | 3.63         | 4.77         | 6.40         | 4.47          |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง<br>มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว<br>(Tourism induced GDP)             | ล้านบาท | 52,155.39    | 61,922.29    | 84,354.67    | 120,549.93   | 318,982.28    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                  | ร้อยละ  | 87.53        | 360.52       | 850.66       | 202.85       | 254.68        |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว<br>ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ | ร้อยละ  | 1.22         | 1.47         | 1.94         | 2.66         | 1.84          |

## ตารางที่ 6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

| ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก<br>บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวราย<br>ไตรมาส ปี พ.ศ. 2565                                                                      | หน่วย   | ไตรมาส 1   | ไตรมาส 2   | ไตรมาส 3   | ไตรมาส 4   | 2565         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว                                                                                       | ล้านบาท | 205,791.15 | 246,396.22 | 334,136.11 | 472,497.63 | 1,258,821.11 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                    | ร้อยละ  | 88.50      | 359.99     | 844.91     | 198.87     | 253.41       |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม<br>ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ<br>การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ                                                  | ร้อยละ  | 4.80       | 5.85       | 7.70       | 10.41      | 7.24         |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก<br>รายได้ของการท่องเที่ยว                                                              | ล้านบาท | 257,946.54 | 308,318.51 | 418,490.78 | 593,047.56 | 1,577,803.39 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                    | ร้อยละ  | 88.31      | 360.09     | 846.06     | 199.67     | 253.66       |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม<br>ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง<br>มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว<br>ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ                         | ร้อยละ  | 6.02       | 7.32       | 9.64       | 13.07      | 9.08         |
| <b>ภาคีด้านการท่องเที่ยว</b>                                                                                                                           |         |            |            |            |            |              |
| ภาคีผลิตและภาคีการผลิตของ<br>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม<br>อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน<br>ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว | ล้านบาท | 5,803.78   | 7,010.60   | 9,499.46   | 13,267.12  | 35,580.96    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                    | ร้อยละ  | 88.80      | 355.75     | 850.58     | 202.32     | 255.81       |
| ภาคีผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก<br>ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว                                                                                     | ล้านบาท | 13,456.61  | 16,074.42  | 21,014.12  | 31,314.34  | 81,859.49    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                    | ร้อยละ  | 87.13      | 354.02     | 819.30     | 204.81     | 251.46       |
| ภาคีผลิตและภาคีการผลิตของ<br>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม<br>อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                                                | ล้านบาท | 351,224.83 | 355,208.96 | 344,932.26 | 384,716.94 | 1,436,082.99 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                    | ร้อยละ  | -1.43      | 1.41       | 4.77       | -4.21      | -0.10        |
| <b>การจ้างงาน</b>                                                                                                                                      |         |            |            |            |            |              |
| จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยว                                                                                                           | คน      | 4,192,486  | 4,183,161  | 4,161,841  | 4,215,376  | 4,188,216    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                    | ร้อยละ  | 0.13       | -0.76      | 11.16      | 11.16      | 5.11         |
| จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ<br>(ข้อมูล สสช.)                                                                                                       | คน      | 38,715,600 | 39,010,920 | 39,565,990 | 39,591,710 | 39,221,050   |
| สัดส่วนจำนวนการจ้างงานใน<br>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน<br>โดยรวมทั้งหมดของประเทศ                                                             | ร้อยละ  | 10.83      | 10.72      | 10.52      | 10.65      | 10.68        |

### 3. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายการ พ.ศ. 2565

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ในปี 2565 พบประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยว หรือด้านอุปสงค์ ดังนี้

1) ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือที่เรียกว่า การอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวม (Internal tourism consumption) สูงที่สุด คือ ภาคใต้ เท่ากับ 338,708.76 ล้านบาท

2) ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวม (Internal tourism consumption) น้อยที่สุด คือ ภาคกลาง เท่ากับ 43,130.16 ล้านบาท

3) เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวม (Internal tourism consumption) เพิ่มขึ้นสูงสุด คือ ภาคใต้ ร้อยละ 402.80 และภาคที่มีการอุปโภคของการท่องเที่ยวโดยรวมเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 176.85

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทางตรง (Tourism Direct GDP) และความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ในแต่ละภาค มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1) ภาคที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูงสุด คือ ภาคใต้ เท่ากับ 162,508.19 ล้านบาท

2) ภาคที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ ภาคกลาง เท่ากับ 24,651.14 ล้านบาท

3) ภาคที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) สูงสุด คือ ภาคใต้ เท่ากับ 174,631.82 ล้านบาท

4) ภาคที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) น้อยที่สุด คือ ภาคกลาง เท่ากับ 16,420.20 ล้านบาท

5) ภาคที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ สูงสุด คือ ภาคใต้ เท่ากับร้อยละ 33.09

6) ภาคที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ น้อยที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับร้อยละ 4.37

7) ภาคที่มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 642,690 คน และภาคที่มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างน้อยที่สุด คือ ภาคกลาง 177,430 คน

## ตารางที่ 7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2565

| รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2565                | หน่วย   | ภาคเหนือ   | ภาคใต้     | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคตะวันออก | ภาคกลาง   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-----------------------|-------------|-----------|
| <b>รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว</b>                                                         |         |            |            |                       |             |           |
| การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ                                       | ล้านบาท | 5,813.60   | 229,824.79 | 9,062.67              | 1,113.93    | 1,587.90  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 360.96     | 531.74     | 391.44                | 365.26      | 427.24    |
| การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ                                 | ล้านบาท | 126,879.73 | 108,883.97 | 108,860.89            | 60,424.00   | 41,542.26 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 178.03     | 251.40     | 208.56                | 174.80      | 219.15    |
| การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ                               | ล้านบาท | 24,681.26  | 19,719.13  | 9,709.33              | 20,653.73   | 1,180.53  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 9,396.08   | 8,373.69   | 8,527.45              | 4,787.30    | 837.67    |
| การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ                                                     | ล้านบาท | 132,693.33 | 338,708.76 | 117,923.56            | 61,537.93   | 43,130.16 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 182.95     | 402.80     | 217.65                | 176.85      | 223.85    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562                                                                 | ร้อยละ  | -31.12     | -58.95     | -69.65                | -38.30      | n.a.      |
| <b>การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</b> |         |            |            |                       |             |           |
| รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                                         | ล้านบาท | 168,771.17 | 289,555.91 | 214,112.20            | 152,449.40  | 64,798.30 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 90.79      | 58.15      | 37.78                 | 53.50       | 33.14     |
| มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)                                            | ล้านบาท | 70,771.31  | 162,508.19 | 86,499.18             | 61,388.46   | 24,651.14 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 106.55     | 118.91     | 34.29                 | 51.64       | 53.76     |
| <b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว</b>                                          |         |            |            |                       |             |           |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)                       | ล้านบาท | 55,040.99  | 174,631.82 | 47,661.35             | 25,179.60   | 16,420.20 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                      | ร้อยละ  | 208.26     | 537.48     | 226.42                | 185.83      | 212.24    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562                                                                 | ร้อยละ  | -32.83     | -49.85     | -70.31                | -41.74      | n.a.      |

## ตารางที่ 7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

| รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2565                                                       | หน่วย   | ภาคเหนือ     | ภาคใต้       | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคตะวันออก  | ภาคกลาง    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|------------|
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)                                                           | ล้านบาท | 71,848.58    | 175,839.68   | 63,644.50             | 33,929.23    | 25,340.29  |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)                                               | ล้านบาท | 40,332.87    | 101,974.02   | 35,584.79             | 18,523.01    | 12,167.93  |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)                                                                                | ล้านบาท | 1,317,984.91 | 1,367,223.22 | 2,863,523.45          | 1,777,534.35 | 893,649.06 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                             | ร้อยละ  | 3.37         | 3.37         | 3.37                  | 7.35         | 3.37       |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค                                     | ร้อยละ  | 4.18         | 12.77        | 1.66                  | 1.42         | 1.84       |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว                                                                    | ล้านบาท | 126,889.57   | 350,471.50   | 111,305.85            | 59,108.83    | 41,760.49  |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค                           | ร้อยละ  | 9.63         | 25.63        | 3.89                  | 3.33         | 4.67       |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว                                               | ล้านบาท | 167,222.44   | 452,445.52   | 146,890.64            | 77,631.85    | 53,928.42  |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค | ร้อยละ  | 12.69        | 33.09        | 5.13                  | 4.37         | 6.03       |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของผู้เยี่ยมเยือน                    | ร้อยละ  | 1.26         | 1.34         | 1.25                  | 1.26         | 1.25       |
| <b>การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b>                                                                                      |         |              |              |                       |              |            |
| จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                                                                                        | คน      | 495,724      | 563,079      | 349,558               | 642,690      | 177,430    |

#### 4. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวในปี 2565 พบประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยว หรือด้านอุปสงค์ที่สำคัญ ดังนี้

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยวสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับ 203,678.48 ล้านบาท และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เท่ากับ 7,024.13 ล้านบาท

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับ 143,452.72 ล้านบาท และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เท่ากับ 56.25 ล้านบาท

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศไทย ที่สูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เท่ากับ 92,364.00 ล้านบาท และน้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งคล้ายกันกับผลการศึกษาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เท่ากับ 6,967.88 ล้านบาท

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทางตรง (Tourism Direct GDP) และความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูงสุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เท่ากับ 672,407.52 ล้านบาท

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีขนาดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) เท่ากับ 6,743.30 ล้านบาท

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) สูงสุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับ 97,094.16 ล้านบาท

4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง (Tourism Direct GDP) น้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เท่ากับ 2,322.64 ล้านบาท

5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ สูงสุด คือ 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เท่ากับร้อยละ 70.53



6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นด้านความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ น้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เท่ากับร้อยละ 1.69

7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) มีจำนวนการจ้างงาน 295,168 คน และเขตที่มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว หมู่เกาะทะเลใต้) มีจำนวนการจ้างงาน 6,421 คน

ตารางที่ 8 : สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565

| รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว<br>รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว<br>พ.ศ. 2565 | หน่วย   | เขตฯ 1     | เขตฯ 2    | เขตฯ 3     | เขตฯ 4     | เขตฯ 5    | เขตฯ 6    | เขตฯ 7    | เขตฯ 8    | เขตฯ 9    | เขตฯ 10    | เขตฯ 11      | เขตฯ 12    | เขตฯ 13   | เขตฯ 14   | เขตฯ 15   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว                                                                          |         |            |           |            |            |           |           |           |           |           |            |              |            |           |           |           |
| การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ                                                 | ล้านบาท | 5,217.56   | 10,352.12 | 8,927.24   | 143,452.72 | 406.26    | 1,769.19  | 455.79    | 258.82    | 25,902.40 | 56.25      | 713.91       | 202.73     | 228.89    | 46,953.35 | 28,399.11 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                | ร้อยละ  | 362.92     | 546.40    | 385.58     | 500.10     | 346.29    | 423.97    | 401.53    | 356.47    | 664.08    | 335.73     | 434.92       | 987.02     | 339.66    | 572.63    | 499.00    |
| การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย<br>เที่ยวในประเทศ                                       | ล้านบาท | 90,021.97  | 43,796.99 | 92,364.00  | 60,225.76  | 25,820.43 | 27,022.16 | 9,855.02  | 15,308.25 | 10,694.31 | 6,967.88   | 19,943.14    | 22,999.00  | 19,724.56 | 30,752.09 | 20,796.36 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                | ร้อยละ  | 178.25     | 126.12    | 207.93     | 246.29     | 173.29    | 214.99    | 154.00    | 165.83    | 184.94    | 177.98     | 200.45       | 200.51     | 176.49    | 245.44    | 254.90    |
| การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย<br>เที่ยวต่างประเทศ                                     | ล้านบาท | 4,685.27   | 4,691.03  | 5,598.95   | 4,303.42   | 5,635.27  | 14,971.74 | 3,984.50  | 3,136.29  | 171.49    | 796.92     | 9,736.59     | 4,288.92   | 4,769.66  | 3,657.10  | 8,897.42  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                | ร้อยละ  | 5,887.57   | 8,269.37  | 8,569.79   | 8,144.10   | 4,864.56  | 16,437.88 | 4,193.64  | 3,607.64  | 368.94    | 943.64     | 9,007.28     | 5,739.24   | 4,101.23  | 8,253.36  | 7,810.22  |
| การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ<br>ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว                                   | ล้านบาท | 95,239.53  | 54,149.12 | 101,291.24 | 203,678.48 | 26,226.69 | 28,791.35 | 10,310.81 | 15,567.07 | 36,596.71 | 7,024.13   | 20,657.05    | 23,201.73  | 19,953.47 | 77,705.44 | 49,195.47 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                | ร้อยละ  | 184.47     | 158.21    | 218.19     | 393.21     | 174.95    | 222.90    | 159.67    | 167.69    | 412.32    | 178.79     | 205.07       | 202.42     | 177.68    | 389.24    | 364.07    |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562                                                                           | ร้อยละ  | -35.40     | -29.41    | -70.37     | -67.43     | -38.69    | -3.39     | -39.96    | -27.24    | -56.36    | n.a.       | n.a.         | n.a.       | n.a.      | n.a.      | n.a.      |
| การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                 |         |            |           |            |            |           |           |           |           |           |            |              |            |           |           |           |
| รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยว                                               | ล้านบาท | 172,030.87 | 57,365.14 | 185,065.12 | 224,235.26 | 58,878.83 | 39,607.88 | 13,677.00 | 16,066.33 | 76,180.58 | 100,560.59 | 1,000,589.79 | 161,951.19 | 74,318.03 | 96,073.48 | 55,498.68 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                | ร้อยละ  | 126.00     | 39.75     | 24.37      | 70.43      | 59.98     | 64.58     | 51.24     | 61.91     | 138.95    | 153.43     | 525.77       | 267.85     | 48.37     | 150.83    | 105.82    |
| มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>(GVATI)                                                   | ล้านบาท | 81,441.75  | 27,564.19 | 98,138.21  | 115,981.59 | 27,144.20 | 16,240.89 | 6,743.30  | 8,193.61  | 35,310.87 | 8,193.35   | 672,407.52   | 78,414.47  | 34,087.54 | 33,742.79 | 14,289.76 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                | ร้อยละ  | 124.95     | 41.17     | 25.15      | 68.07      | 57.58     | 46.28     | 45.65     | 57.41     | 135.50    | 98.32      | 679.30       | 221.89     | 36.55     | 70.27     | 51.67     |

## ตารางที่ 8 : สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 (ต่อ)

| รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว<br>รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว<br>พ.ศ. 2565                            | หน่วย   | เขตฯ 1     | เขตฯ 2     | เขตฯ 3       | เขตฯ 4     | เขตฯ 5     | เขตฯ 6       | เขตฯ 7     | เขตฯ 8     | เขตฯ 9     | เขตฯ 10    | เขตฯ 11      | เขตฯ 12    | เขตฯ 13    | เขตฯ 14    | เขตฯ 15    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว                                                                                      |         |            |            |              |            |            |              |            |            |            |            |              |            |            |            |            |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางตรงของการท่องเที่ยว<br>(Tourism direct cluster GDP)                                             | ล้านบาท | 38,204.88  | 22,796.51  | 47,535.33    | 97,094.16  | 10,702.74  | 10,449.28    | 4,078.40   | 6,247.05   | 15,483.46  | 2,322.64   | 6,681.01     | 6,915.13   | 8,168.98   | 25,087.00  | 17,374.13  |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                           | ร้อยละ  | 181.78     | 146.28     | 211.99       | 384.46     | 172.26     | 179.85       | 157.16     | 166.42     | 449.18     | 205.50     | 157.67       | 135.37     | 179.92     | 265.67     | 332.41     |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง, 2562                                                                                                     | ร้อยละ  | -38.32     | -35.75     | -71.35       | -64.68     | -42.12     | -23.13       | -42.21     | -28.53     | -59.25     | n.a.       | n.a.         | n.a.       | n.a.       | n.a.       | n.a.       |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางอ้อมของการท่องเที่ยว<br>(Tourism indirect cluster GDP)                                          | ล้านบาท | 51,772.45  | 30,372.69  | 54,569.52    | 103,201.70 | 14,253.92  | 16,722.76    | 5,672.86   | 8,420.99   | 11,129.78  | 3,918.59   | 11,143.96    | 12,758.18  | 10,824.53  | 42,952.51  | 27,342.06  |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>อันเนื่องมาจากรายได้<br>ของการท่องเที่ยว<br>(Tourism induced cluster GDP)                          | ล้านบาท | 28,798.85  | 16,414.97  | 30,628.51    | 68,871.50  | 7,867.02   | 8,155.81     | 3,080.04   | 4,712.20   | 5,879.16   | 2,176.35   | 8,065.91     | 6,853.40   | 6,133.45   | 23,932.92  | 15,364.05  |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทั้งหมดของเขตพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว(Total cluster GDP)                                             | ล้านบาท | 554,760.67 | 339,583.56 | 2,148,244.84 | 381,636.33 | 759,593.32 | 1,464,685.01 | 219,313.72 | 331,106.73 | 185,155.81 | 150,829.29 | 1,531,942.97 | 522,666.50 | 519,111.65 | 396,315.48 | 240,211.87 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลง                                                                                                           | ร้อยละ  | 3.18       | 3.58       | 1.58         | 3.37       | 7.34       | -5.39        | 7.34       | 3.18       | 3.22       | 2.94       | 4.51         | -22.25     | 8.02       | 3.09       | 3.27       |
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมใน<br>ประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว<br>ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทั้งหมดของเขตพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว | ร้อยละ  | 6.89       | 6.71       | 2.21         | 25.44      | 1.41       | 0.71         | 1.86       | 1.89       | 8.36       | 1.54       | 0.44         | 1.32       | 1.57       | 6.33       | 7.23       |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน<br>ประเทศทางตรงและทางอ้อมของ<br>การท่องเที่ยว                                                          | ล้านบาท | 89,977.33  | 53,169.20  | 102,104.85   | 200,295.86 | 24,956.66  | 27,172.04    | 9,751.26   | 14,668.04  | 26,613.24  | 6,241.23   | 17,824.97    | 19,673.31  | 18,993.51  | 68,039.51  | 44,716.19  |

ตารางที่ 8 : สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 (ต่อ)

| รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว<br>รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว<br>พ.ศ. 2565                                                                | หน่วย   | เขตฯ 1     | เขตฯ 2    | เขตฯ 3     | เขตฯ 4     | เขตฯ 5    | เขตฯ 6    | เขตฯ 7    | เขตฯ 8    | เขตฯ 9    | เขตฯ 10  | เขตฯ 11   | เขตฯ 12   | เขตฯ 13   | เขตฯ 14   | เขตฯ 15   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางตรงและทางอ้อมของการ<br>ท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน<br>ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยว                           | ร้อยละ  | 16.22      | 15.66     | 4.75       | 52.48      | 3.29      | 1.86      | 4.45      | 4.43      | 14.37     | 4.14     | 1.16      | 3.76      | 3.66      | 17.17     | 18.62     |
| ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ<br>ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก<br>รายได้ของการท่องเที่ยว                                                                         | ล้านบาท | 118,776.18 | 69,584.17 | 132,733.36 | 269,167.36 | 32,823.68 | 35,327.85 | 12,831.30 | 19,380.24 | 32,492.40 | 8,417.58 | 25,890.88 | 26,526.71 | 25,126.96 | 91,972.43 | 60,080.24 |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน<br>ประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน<br>เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว<br>ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด<br>ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว | ร้อยละ  | 21.41      | 20.49     | 6.18       | 70.53      | 4.32      | 2.41      | 5.85      | 5.85      | 17.55     | 5.58     | 1.69      | 5.08      | 4.84      | 23.21     | 25.01     |
| สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมใน<br>ประเทศทางตรง ทางอ้อมและอัน<br>เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว<br>ต่อรายจ่ายของการท่องเที่ยว                                    | เท่า    | 1.25       | 1.29      | 1.31       | 1.32       | 1.25      | 1.23      | 1.24      | 1.24      | 0.89      | 1.20     | 1.25      | 1.14      | 1.26      | 1.18      | 1.22      |
| การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                                                                                                                               |         |            |           |            |            |           |           |           |           |           |          |           |           |           |           |           |
| จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยว                                                                                                                      | คน      | 180,357    | 111,186   | 218,149    | 192,631    | 295,168   | 125,622   | 84,548    | 413,473   | 6,421     | 62,017   | 256,463   | 124,390   | 169,088   | 185,339   | 90,261    |

หมายเหตุ : 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก 9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง 10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์ 11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา 12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น – เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี 13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู 14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช 15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาหวี อำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา



กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

โทรศัพท์ : 02-283-1681

EMAIL : [researchin.ets@gmail.com](mailto:researchin.ets@gmail.com)

โทรสาร : 02-283-1638

WEBSITE : [www.mots.go.th](http://www.mots.go.th)

FACEBOOK : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา Economic Tourism and Sports Division