



สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ข้อมูลสะสม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มีผลเบิกจ่ายอยู่อันดับที่



19

ภาพรวมงบประมาณ

37.09%

ภาพรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณของส่วนราชการ

ภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คิดเป็นร้อยละ 37.09

ของงบประมาณที่ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2568

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยจำแนกเป็นส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ดังนี้

วงเงินส่วนราชการภายใต้ กก.
6,394.6787 ล้านบาท

วงเงินส่วนรัฐวิสาหกิจภายใต้ กก.
9,131.9689 ล้านบาท

จำแนกตามประเภทหน่วยงานส่วนราชการ



รายจ่ายประจำ

เป้าหมาย Q2 ร้อยละ 58
มีผลการใช้จ่าย : 1,917.1038 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ : 40.07

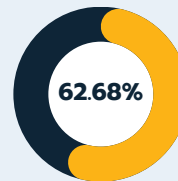
รายจ่ายลงทุน

เป้าหมาย Q2 ร้อยละ 66
มีผลการใช้จ่าย : 454.9681 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ : 28.25

ภาพรวม

เป้าหมาย Q2 ร้อยละ 61
มีผลการใช้จ่าย : 2,372.0719 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ : 37.09

จำแนกตามประเภทหน่วยงานส่วนรัฐวิสาหกิจ



รายจ่ายประจำ

เป้าหมาย Q2 ร้อยละ 58
มีผลการใช้จ่าย : 5,669.6053 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ : 64.66

รายจ่ายลงทุน

เป้าหมาย Q2 ร้อยละ 66
มีผลการใช้จ่าย : 54.7232 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ : 15.06

ภาพรวม

เป้าหมาย Q2 ร้อยละ 61
มีผลการใช้จ่าย : 5,724.3286 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ : 62.68

มาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ

เป้าหมายผลการใช้จ่ายงบประมาณ

Q1

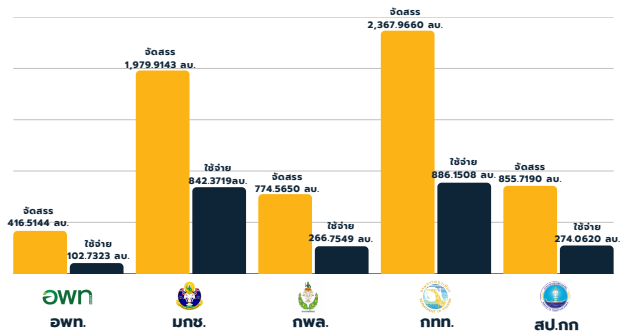
Q2

Q3

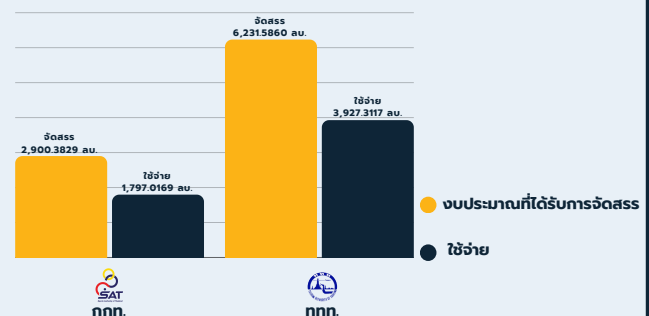
Q4

ภาพรวม	ร้อยละ 37	ร้อยละ 61	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
งบรายจ่ายประจำ	ร้อยละ 36	ร้อยละ 58	ร้อยละ 81	ร้อยละ 100
งบรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ 39	ร้อยละ 66	ร้อยละ 77	ร้อยละ 100

ผลการใช้จ่ายจำแนกตามส่วนราชการภายใต้ กก.



จำแนกตามส่วนรัฐวิสาหกิจภายใต้ กก.



อันดับผลการเบิกจ่ายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเทียบกับปีก่อนหน้า

2567

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ก.พ. 2567

เบิกจ่าย

1,627.6235 ลบ.

อันดับ

16

2568

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ. 2568

เบิกจ่าย

2,044.1521 ลบ.

อันดับ

19

ผลการเบิกจ่ายสูงสุด 5 อันดับ

อันดับ 1

กระทรวงแรงงาน

91.73%

อันดับ 2

หน่วยงานของศาล

71.56%

อันดับ 3

กระทรวงการคลัง

61.22%

อันดับ 4

หน่วยงานอิสระของรัฐ

54.13%

อันดับ 5

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

51.74%