



สรุปผลการดำเนินงาน

ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ 2567

Integrated Tourism Revenue Plan 2024

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 กรอบทิศทาง ความเชื่อมโยง และการจัดสรรงบประมาณ.....	15
1. ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์และระดับแผนงานบูรณาการ.....	15
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580).....	15
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ.....	16
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570).....	20
2. แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	21
กรอบแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2567.....	21
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม.....	24
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืน.....	25
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง.....	26
3. การจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว.....	28
ส่วนที่ 2 การกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน.....	32
1. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง.....	32
2. แนวทางการติดตามและประเมินผล.....	33
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน.....	39
1. การกำหนดเงื่อนไขในการรายงานผลการดำเนินงาน.....	39
2. การลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานงบประมาณ.....	40
3. ผลสัมฤทธิ์จากการใช้จ่ายงบประมาณ.....	43
4. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ.....	46
5. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ.....	56
6. ผลการใช้จ่ายงบประมาณระดับโครงการ/รายการ.....	87
7. ผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ) จำแนกตามแนวทาง.....	106
ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ และประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากแผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	197
1. ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน.....	197
2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	199
3. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว.....	201

คำนำ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 เห็นชอบหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ การจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ และมอบหมายผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 อนุมัติปรับปรุงการมอบหมายผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 6 คณะ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายปานปรีย์ พหิทธานุกร) คณะที่ 3.1 เป็นผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นรองประธานคณะกรรมการ และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะเจ้าภาพแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งได้คำนึงถึงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องพร้อมกับหาแนวทางการอยู่ร่วมกันของการท่องเที่ยวกับท้องถิ่น ในขณะที่ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้บริสุทธิ์ในการทำงานระดับสากลองค์การสหประชาชาติให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการท่องเที่ยวรวมถึงการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จึงได้กำหนดเป้าหมายของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ก่อเกิดรายได้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท ภายในปีงบประมาณ 2567 ใน 1 เป้าหมาย 3 แนวทาง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ รวมไปถึงปัญหา อุปสรรค โดยได้สรุปผลการติดตามประเมินผลและข้อค้นพบสำคัญ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานในการรายงานผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของการรายงานผ่านแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง และการลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่ จึงทำให้สามารถรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่มีสาระครอบคลุมทั้งระดับผลผลิต ผลลัพธ์ รวมถึงโครงการสำคัญ เพื่อที่จะเป็นกรณีตัวอย่างให้แก่หน่วยงานอื่น ตลอดจนปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขได้อย่างครบถ้วน เพื่อเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงบประมาณต่อไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอขอบคุณหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ เพื่อมุ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิผลของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงาน และให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นอย่างดี ส่งผลให้รายงานฉบับนี้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

กลุ่มติดตามและประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทสรุปผู้บริหาร

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 เห็นชอบหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ การจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ และมอบหมายผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 อนุมัติปรับปรุงการมอบหมายผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 6 คณะ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายปานปรีย์ พหิทธานุกร) คณะที่ 3.1 เป็นผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นรองประธานคณะกรรมการและมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

การดำเนินงานของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มุ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ก่อเกิดรายได้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท ภายในปีงบประมาณ 2567 โดยได้รับงบประมาณจัดสรร จำนวน 7,310,303,100 บาท มีหน่วยงานร่วมบูรณาการประกอบด้วย 10 กระทรวง 22 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ มีแนวทางการดำเนินงาน 3 แนวทาง ได้แก่ **แนวทางที่ 1** ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม งบประมาณ 1,379,367,700 บาท **แนวทางที่ 2** พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน งบประมาณ 3,731,492,500 บาท และ **แนวทางที่ 3** พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงจำนวน 2,199,442,900 บาท ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางและวิธีการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ดังนี้

1. การกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยกำหนดปฏิทินการรายงานผลทั้งรายเดือนและรายไตรมาส และเมื่อสิ้นสุดแผน เพื่อให้หน่วยงานทราบระยะเวลาในการจัดส่งรายงาน พร้อมทั้งกำหนดแบบฟอร์มการรายงานที่ครอบคลุมทั้งมิติความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม การรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ และการสรุปผลลัพธ์ของการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

2. การกำกับ ติดตามร่วมกับผู้แทนกองประเมิน สำนักงบประมาณ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานในระดับพื้นที่ จำนวน 3 ครั้ง โดยพิจารณาโครงการที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อประเด็นด้านการท่องเที่ยว

3. รายงานผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณและผลการใช้จ่ายงบประมาณ เสนอต่อสำนักงบประมาณ เป็นรายไตรมาส ผ่านระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB - EvMIS)

แผนภาพความเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนแม่บทย่อยที่ 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อยที่ 2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนแม่บทย่อยที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

แผนแม่บทย่อยที่ 4 การท่องเที่ยวเชิงสันทนาการ

แผนแม่บทย่อยที่ 5 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แผนแม่บทย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

Soft Power

การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก การพัฒนา

การบริหารจัดการบริการ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย

และการปรับปรุงระบบคมนาคมด้านการท่องเที่ยว

การพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมาย

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท

2. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

แนวทาง

แนวทางที่ 1

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

แนวทางที่ 2

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

แนวทางที่ 3

พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับ 1 ใน 81

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชน

4. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

พื้นที่เป้าหมาย

เขตอารยธรรมล้านนา/เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา

พื้นที่พิเศษมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาและพื้นที่เชื่อมโยง

พื้นที่พิเศษเมืองพิกุลและพื้นที่เชื่อมโยง

พื้นที่พิเศษเลย

พื้นที่พิเศษเมืองเก่า

พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทก

พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ

เขตผิงทะเลตะวันตก/เขตผิงทะเลตะวันออก

เขตอันดามัน

พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

พื้นที่พิเศษบางกะเจ้าและพื้นที่เชื่อมโยง

พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ

เขตผิงทะเลตะวันตก/เขตผิงทะเลตะวันออก

เขตอันดามัน

เขตอารยธรรมอีสานใต้

พื้นที่พิเศษเมืองพิกุลและพื้นที่เชื่อมโยง

พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

กรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

รูปภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

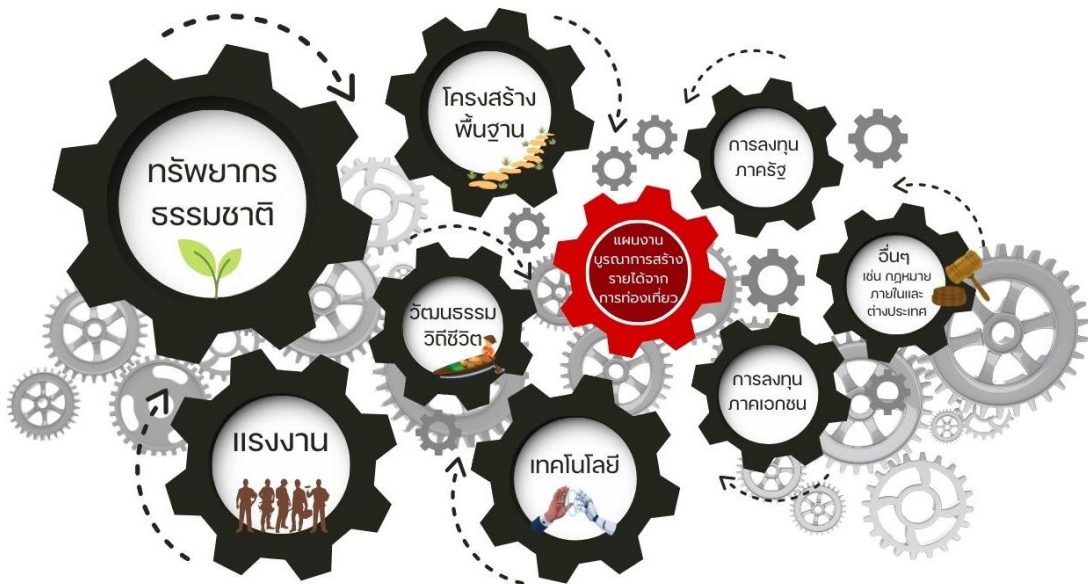
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้คำนึงถึงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องพร้อมกับหาแนวทางการทำงานร่วมกันกับพื้นที่ ในขณะที่ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้บริสุทธิ์ในการทำงานระดับสากล ซึ่งองค์การสหประชาชาติได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการท่องเที่ยว รวมถึงการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จึงได้กำหนดเป้าหมายของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ก่อเกิดรายได้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

1. การประเมินผลการดำเนินงานในระดับเป้าหมาย จำนวน 2 เป้าหมาย

1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2567

เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2566 โดยการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปีงบประมาณ 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 34,184,207 คน ขยายตัวร้อยละ 0.34 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 1,517,755 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 31.95 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีจำนวนสะสม 196 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ก่อเกิดรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยจำนวน 1,099,519 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.34 (ข้อมูลสะสม ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากประเทศไทยเผชิญแรงกดดันต่อเศรษฐกิจจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงกลางปีซึ่งเป็นอุปสรรคในการเดินทาง และสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ ส่งผลให้บางพื้นที่เสียโอกาสทางเศรษฐกิจทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนจุดหมายไปยังเมืองที่มีอากาศดีกว่า รวมไปถึงภัยคุกคามจากความไม่แน่นอนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือก่อการร้าย อาทิ สงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์(ฮามาส) ผนวกหาชาหรือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาจลดทอนบรรยากาศท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นความปลอดภัย แม้มีแนวโน้มของสถานการณ์คลี่คลายลงแต่ยังไม่มีข้อยุติและสถานการณ์อาจลุกลามไปยังพื้นที่อื่นๆ จนส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจ เหตุโศกตึงงานแสดงคอนเสิร์ตในรัสเซียโดยกลุ่มก่อการร้ายเมื่อปลายมีนาคม 2567 ทำให้มีผู้เสียชีวิตและมีผู้บาดเจ็บจำนวนมาก และอาจมีการมุ่งเป้าไปยังประเทศอื่นๆ หรือสถานที่ที่มีการรวมตัวคนจำนวนมาก โดยบางประเทศยกระดับการเตือนภัยขั้นสูงสุดเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะอิตาลีและฝรั่งเศส กำลังจะมีการจัดงานแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ในเดือนกรกฎาคม 2567

อย่างไรก็ตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นเพียงฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยหลายปัจจัยทำงานร่วมกัน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นสนามบิน รถไฟ ถนน ท่าเรือ ความสะดวกของระบบวีซ่าและด่านตรวจคนเข้าเมือง การเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักและเมืองรอง บทบาทของภาคเอกชน ซึ่งสำคัญมากกว่างบประมาณภาครัฐ เนื่องจากงบประมาณภาครัฐส่วนใหญ่ใช้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่รายได้หลักเกิดจากภาคเอกชนและประชาชน รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศมีผลมากกว่าสนับสนุนระยะสั้น รวมไปถึงปัจจัยด้าน Soft Power เช่น อาหารไทย หนึ่งไทย เทศกาลระดับโลก สำคัญมากกว่าการใช้เงินทำโปรโมชัน ความปลอดภัยและคุณภาพบริการ มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวระยะยาว และการกระจายรายได้ต้องอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นควบคู่กัน แต่หากถ้าชุมชนไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว การกระจายรายได้จะเกิดขึ้นได้น้อยต้องมีการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านภาษาและบริการเพื่อให้เกิดความประทับใจและเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำนั่นเอง



รูปภาพที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ดี ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ 2567 หากโครงการที่ใช้จ่ายงบประมาณไปส่งเสริมเฉพาะบางพื้นที่หรือกิจกรรมที่ไม่ได้สร้างรายได้โดยตรง อาจส่งผลให้ผลตอบแทนต่อรายได้รวมค่อนข้างต่ำ ควรมุ่งเน้นการลงทุนที่เพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงหรูหร (Luxury Tourism) หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เป็นต้น และในส่วนของธุรกิจเอกชน เช่น โรงแรม สายการบิน และธุรกิจทัวร์ ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของรายได้จากนักท่องเที่ยว งบประมาณของภาครัฐอาจทำหน้าที่ได้เพียง "สนับสนุน" มากกว่าการสร้างรายได้โดยตรง ประกอบกับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมัน และค่าเงิน อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวการแข่งขันกับประเทศอื่น เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเวียดนาม ที่อาจมีแคมเปญดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

การท่องเที่ยวยังเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยและเกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนในประเทศ ถึงแม้ว่าการพึ่งพารายได้จากภาคการท่องเที่ยว ทำให้เศรษฐกิจไทยมีความเปราะบางเนื่องจากประเทศไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติค่อนข้างสูง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน มาเลเซีย และอินเดีย ประกอบกับประเทศไทยยังมีศักยภาพในการดึงดูดเงินจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้น้อย เมื่อเทียบกับประเทศฝั่งเอเชียด้วยกัน อีกทั้งข้อจำกัดและความท้าทายของการเดินทางท่องเที่ยวในไทย อาทิ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งสาธารณะหรือระบบรางยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ นักท่องเที่ยวจะต้องใช้บริการรถเช่า หรือรถส่วนตัวในการเดินทาง ประกอบกับปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยว อาทิ มลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ในช่วงต้นปีระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ส่งผลต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวที่มีปัญหาระบบทางเดินหายใจในวงกว้าง อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อบรรยากาศในการเดินทางท่องเที่ยวหมอกควันจาก PM2.5 ปกคลุมและบดบังทัศนียภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวปรับแผนการเดินทางเพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังประเทศไทยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว มีการคิดราคาสินค้าและบริการเกินจริง เป็นต้น

ทั้งนี้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การกระจายรายได้ไปยังพื้นที่เมื่อนำเที่ยว การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมเพิ่มจุดแวะพักทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมไปถึงการจัดทำตลาดเชิงรุกเพื่อแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เพื่อให้พลิกฟื้นการท่องเที่ยวของไทย โดยภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการวางรากฐานในวงกว้าง หากต้องการให้งบประมาณภาครัฐมีผลต่อเศรษฐกิจมากขึ้น และช่วยเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว ควรมีการปรับกลยุทธ์ อาทิ มุ่งเน้นการลงทุนในกิจกรรมที่กระตุ้นการใช้จ่าย โดยตรง สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness) และเชิงธุรกิจ ซึ่งมีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยว จะใช้จ่ายสูง ส่งเสริมการจัดงานอีเวนต์ระดับโลกที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เดินทางมายังประเทศไทย ผลักดันการใช้เทคโนโลยี และพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว การใช้ Data Analytics เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ตรงจุด รวมไปถึงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ที่เชื่อมโยงเมืองหลักและเมื่อนำเที่ยว การบูรณาการแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ และการคำนึงถึง การอนุรักษ์และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่าง ซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศไทยที่ได้รับความนิยมและสร้างชื่อเสียงเป็นอย่างมาก การสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงชุมชน เพื่อให้เงินหมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ และการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ส่งเสริมโครงการ Co-Marketing ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เช่น การทำโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับโรงแรม สายการบิน และแพลตฟอร์มจองที่พักต่างๆ เพื่อให้เงินงบประมาณส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมากขึ้น และมุ่งเน้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ

1.2. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) เป็น 1 ใน 30

สภาเศรษฐกิจโลก (WEF) ได้มีการปรับปรุงปัจจัยในการจัดทำดัชนีชี้วัดใหม่ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ซึ่งดัชนีชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) เป็นการพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ ตัวชี้วัด 5 ด้าน 17 เส้า และ 102 ตัวชี้วัด โดยในแต่ละเส้ามีคะแนนเต็ม 7 คะแนน และมีการจัดอันดับและ เปรียบเทียบใน 119 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย รายงานฉบับนี้จะเน้นย้ำถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ของสาขาการเดินทางและการท่องเที่ยว หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังคงมีผลกระทบความเสียหาย จากเงื่อนไขและการบริหารจัดการ โดยในภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกลุ่มประเทศรายได้ ระดับสูง มีการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการให้ความสำคัญกับความ เคารพและความเป็นส่วนตัวของกลุ่มแรงงานภาคการท่องเที่ยวซึ่งได้ถูกเผยแพร่เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

สำหรับภูมิภาคอาเซียน มีการศึกษาจำนวน 8 ประเทศจาก 10 ประเทศ โดยสิงคโปร์ได้รับการ จัดอันดับดีที่สุด เป็นอันดับที่ 13 ของโลก ตามด้วยประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ สปป.ลาว ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีอันดับที่ลดลงจากเดิม ซึ่งในปี 2564 ประเทศไทย ลำดับที่ 35 และในปี 2567 (2024) ประเทศไทยได้รับการจัดลำดับ (TTDI) เป็นลำดับที่ 47 มีคะแนนจำนวน 4.12 คะแนน และเป็นอันดับที่ 4 ในภูมิภาคอาเซียน

ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวไทย สำหรับปี 2567 นี้ ประเทศไทย ได้รับคะแนน รวม 4.12 จากคะแนนเต็ม 7 ซึ่งคะแนนดังกล่าวลดลงจากเดิมที่มี 4.28 คะแนนในปี 2564 ทั้งนี้ สภาเศรษฐกิจโลก ได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูล ตัวแปรปัจจัย วิธีการใหม่ เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า ประเทศไทยได้ถูกจัด เป็นลำดับต้นในปัจจัยของทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับ 17/119) มีการพัฒนาของลำดับที่ในปัจจัยทรัพยากร ทางวัฒนธรรม (อันดับที่ 26/119) ปัจจัยความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (อันดับที่ 43/119) และปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ (อันดับที่ 46/119) และในขณะเดียวกัน

ดัชนีการพัฒนากาการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Development Index)

ปี 2567 ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ 47 จาก 119 ประเทศ

4 Pillar ที่อยู่ลำดับรั้งท้าย

- ## 5 Pillar
- ที่เป็นตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ## 6 Pillar
- ที่มีคะแนนดีกว่าค่าเฉลี่ย

- ICT Readiness
- Price Competitiveness
- Air transport Infrastructure
- Natural Resources
- Cultural Resources
- Non-Leisure Resources



2. การประเมินผลการดำเนินงานในระดับแนวทาง

เป้าหมายแนวทาง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 แนวทางที่ 1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 12	ร้อยละ 10
 แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอยู่ในอันดับ	อันดับ 1 ใน 81	อันดับที่ 70
 แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 10	ร้อยละ 34.74

6

รายละเอียดผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 12 จัดเก็บข้อมูลโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Thailand Standard Industrial Classification ; TSIC จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประกอบการสำรวจผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวมของประเทศ โดยในปี 2567 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จำนวน 454,643.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 41,331.25 ล้านบาท (ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 อันดับการพัฒนาระบบการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมเป็น 1 ใน 81 อันดับ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อันดับที่ 70 ปรับตัวลดลง 1 อันดับ และเป็นอันดับที่ 7 ของอาเซียน โดยประเทศเวียดนามเป็นอันดับสุดท้าย สำหรับตัวชี้วัดที่เป็นจุดแข็ง คือ การมีพื้นที่ที่มีป่าปกคลุมเพิ่มขึ้น และความสะอาดของมหาสมุทรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามภาพรวมตัวชี้วัดมีการปรับตัวลดลงเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะด้าน Renewable energy regulation ซึ่งประเมินโดยเครื่องมือ RISE มีเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ การเข้าถึงไฟฟ้า การเข้าถึงการปรุงอาหารที่สะอาด ประสิทธิภาพการใช้พลังงานหมุนเวียน มีตัวชี้วัดมากกว่า 30 ตัว ครอบคลุม 140 ประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก สะท้อนถึงประเทศไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับกฎระเบียบและนโยบายที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนที่เพียงพอ และตัวชี้วัดที่ปรับลดลงเกี่ยวข้องกับการจัดอันดับเกี่ยวข้องกับการปกป้องรักษามรดกชาติ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จึงต้องขับเคลื่อนการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ผ่านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติและเตรียมพร้อมต่อการปรับตัวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยอยู่ระหว่างการดำเนินนโยบายการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าไทยเพื่อเพิ่มสัดส่วน ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้นอาจจะส่งผลให้การจัดอันดับของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 การคำนวณโดยใช้ TSIC (Thailand Standard Industrial Classification) ตามห่วงโซ่อุปทานในแต่ละสาขาการท่องเที่ยวศักยภาพสูง นำมาประมวลผลโดยใช้ข้อมูลของสถานประกอบการที่มีเกี่ยวข้องตามรหัสกิจกรรม โดยใช้รายงานทางการเงินที่อ้างอิงจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลย้อนหลัง 1 ปี เนื่องจากรายงานทางการเงินสถานประกอบการจะต้องส่งรายงานในไตรมาส 1 ในปีถัดไป) มาประมวลผลร่วมกับผลการสำรวจสถานประกอบการ โดยในปี 2567 มีรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงจำนวน 918,243.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 236,738.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.74 (ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 7,310,303,100 บาท (เจ็ดพันสามร้อยสิบล้านสามแสนสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 2,203,283,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.14 จำแนกตามประเภทงบประมาณพบว่า งบประมาณดังกล่าว จำแนกเป็นรายจ่ายประจำ จำนวน 4,475,254,800 บาท และงบประมาณรายจ่ายลงทุน จำนวน 2,835,048,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.22 และ 38.78 ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร โดยจำแนกตามแนวทาง ดังนี้

1. แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

จำนวน 1,379,367,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.87 ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร

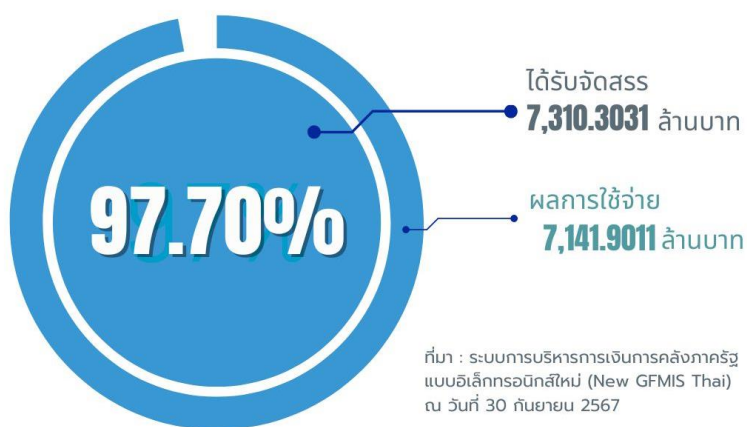
2. แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืน

จำนวน 3,731,492,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.04 ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร

3. แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

จำนวน 2,199,442,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.09 ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร

ผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ข้อมูลสะสมตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) เป็นจำนวน 5,422,500,623.59 บาท และมีผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 7,141,901,196.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.18 และ 97.70 ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายภาพรวมตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐซึ่งกำหนดเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 ในภาพรวมร้อยละ 100



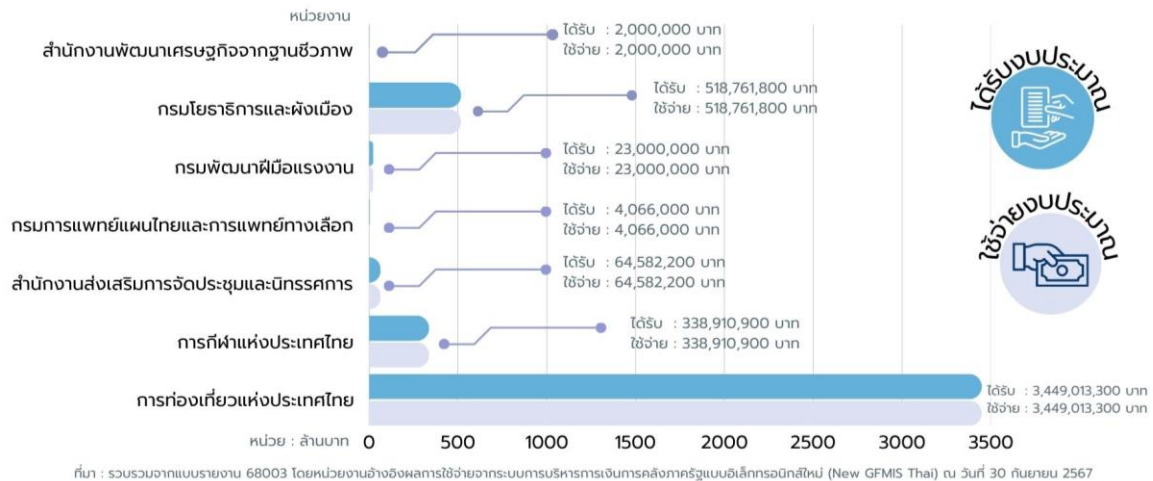
แนวทางที่ 1 +				%
ได้รับจัดสรร	1,379.3677	ล้านบาท		
ผลการใช้จ่าย	1,288.1843	ล้านบาท		
				คิดเป็นร้อยละ 93.98
แนวทางที่ 2 +				%
ได้รับจัดสรร	3,731.4925	ล้านบาท		
ผลการใช้จ่าย	3,701.9621	ล้านบาท		
				คิดเป็นร้อยละ 99.31
แนวทางที่ 3 +				%
ได้รับจัดสรร	2,199.4229	ล้านบาท		
ผลการใช้จ่าย	2,151.7546	ล้านบาท		
				คิดเป็นร้อยละ 97.88

รูปภาพที่ 5 ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567

ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกรายแนวทาง

หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) 2) กรมโยธาธิการและผังเมือง 3) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 4) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และ 5) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) 6) การกีฬาแห่งประเทศไทย 7) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

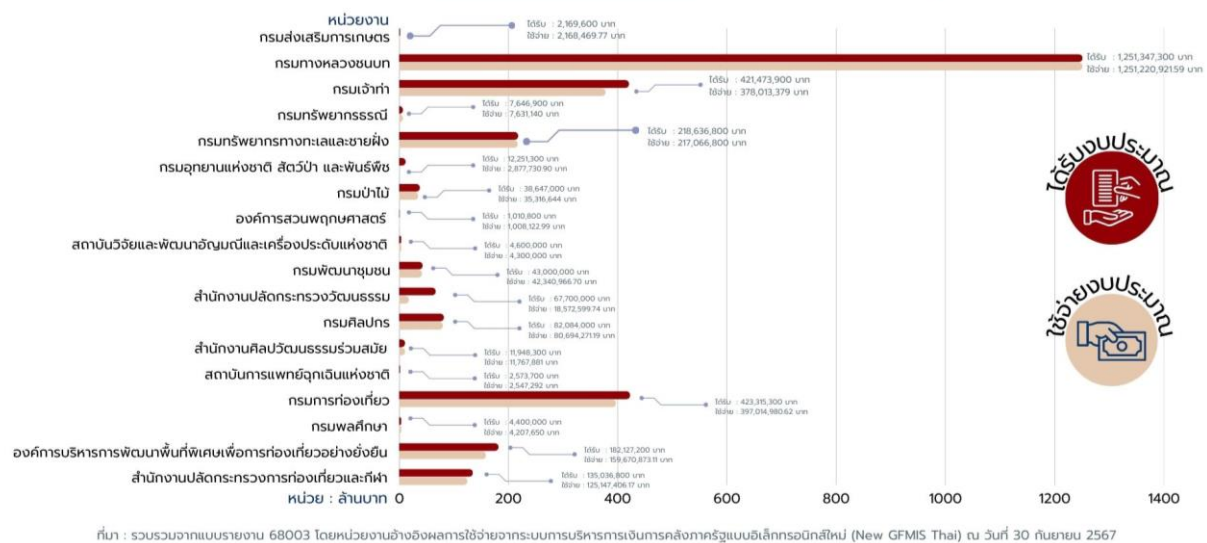
หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567



รูปภาพที่ 6 หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567

หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1) กรมส่งเสริมการเกษตร 2) กรมทางหลวงชนบท 3) กรมเจ้าท่า 4) กรมทรัพยากรธรณี 5) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 6) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 7) กรมป่าไม้ 8) องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 9) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 10) กรมพัฒนาชุมชน 11) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 12) กรมศิลปากร 13) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 14) สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ 15) กรมการท่องเที่ยว 16) กรมพลศึกษา 17) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และ 18) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567



รูปภาพที่ 7 หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน



รูปภาพที่ 8 กรอบแนวทางการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลเพื่อประโยชน์ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการ รวมทั้งสามารถจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงานบูรณาการ ตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และรายงานต่อสำนักงบประมาณ ณ สิ้นปีงบประมาณได้ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. การกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยกำหนดปฏิทินการรายงานผลทั้งรายเดือนและรายไตรมาส และเมื่อสิ้นสุดแผน เพื่อให้หน่วยงานทราบระยะเวลาในการจัดส่งรายงาน พร้อมทั้งกำหนดแบบฟอร์มการรายงานที่ครอบคลุมทั้งมิติความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม การรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ และการสรุปผลลัพธ์ของการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

2. การกำกับ ติดตามร่วมกับผู้แทนกองประเมิน สำนักงบประมาณ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงาน ส่วนกลางและหน่วยงานในระดับพื้นที่ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดเลย

3. รายงานผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณและผลการใช้จ่ายงบประมาณ เสนอต่อสำนักงบประมาณ เป็นรายไตรมาส ผ่านระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB-EvMIS)



รูปภาพที่ 9 แนวทางการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาและอุปสรรค

1.1 ด้านนโยบายและกฎหมาย

1) งบประมาณแผนงานบูรณาการมีการกำหนดสาระสำคัญไว้ค่อนข้างกว้างทำให้ไม่เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานของกระทรวงที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับการจัดตั้งส่วนราชการที่มีกฎหมายรองรับและมีการระบุภารกิจความรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบูรณาการข้ามกระทรวง ส่งผลให้แต่ละส่วนราชการมุ่งเน้นการดำเนินงานในภารกิจในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎหมายมากกว่าการให้ความสำคัญกับการนำส่งผลลัพธ์ร่วมกันกับส่วนราชการอื่น จึงส่งผลให้ส่วนราชการไม่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับงบประมาณแผนงานบูรณาการเท่าที่ควร และผลกระทบที่สำคัญอีกประการคือการเข้าใจความหมายของคำว่าบูรณาการในทางกฎหมายของส่วนราชการนั้นมีความเข้าใจที่ไม่ตรงกันและไม่มีความเป็นเอกภาพ

2) การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลส่งผลให้แนวทางและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวขาดความต่อเนื่อง โครงการที่ริเริ่มไว้ในรัฐบาลก่อนอาจถูกยกเลิก ปรับเปลี่ยน หรือล่าช้า รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชนที่ต้องการความมั่นคงในการลงทุน แต่หากโครงการของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย จะส่งผลให้ภาคเอกชนไม่กล้าลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระยะยาว เช่น กรณีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย E-Visa เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่รัฐบาลใหม่อาจมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคุณภาพมากกว่าปริมาณ ทำให้ การขยายบริการ E-Visa ถูกชะลอหรือปรับเปลี่ยน ซึ่งกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม เป็นต้น

3) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีขั้นตอนหลายขั้นตอนโดยหน่วยงานต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละวิธีมีเงื่อนไขและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ระบบ e-GP ที่ใช้สำหรับจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐมีความยุ่งยากในการดำเนินงาน โดยเฉพาะกับหน่วยงานที่ยังขาดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี อาจเกิดปัญหาทางเทคนิค เช่น ระบบล่ม หรือข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ทำให้กระบวนการต้องเริ่มใหม่ ประกอบกับข้อโต้แย้งจากผู้เสนอราคาในบางกรณีมีการยื่นอุทธรณ์ ส่งผลให้โครงการต้องหยุดชะงักและเข้าสู่กระบวนการพิจารณาใหม่ ซึ่งกระบวนการพิจารณาข้อโต้แย้งใช้เวลานาน และบางครั้งอาจนำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างใหม่ทั้งหมด ทำให้โครงการดำเนินการไม่ทันตามแผน เพิ่มต้นทุน ลดความเชื่อมั่นของภาคเอกชน และเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.2 ด้านงบประมาณและการบริหารจัดการ

1) การดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการของหน่วยรับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มักมีลักษณะการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ (Function) ของหน่วยงานเป็นหลัก โดยขาดการบูรณาการร่วมกันตั้งแต่เริ่มต้น ส่งผลให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับโครงการไม่สามารถสะท้อนความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง และการสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการบรรลุเป้าหมายตามแผนงานบูรณาการและยุทธศาสตร์ชาติในแต่ละระดับอย่างแท้จริง นอกจากนี้ หน่วยงานราชการยังมีความสับสนระหว่างงบประมาณตามภารกิจของหน่วยงานกับงบประมาณสำหรับแผนงานบูรณาการ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในการใช้จ่ายงบประมาณและไม่สามารถบรรลุการบูรณาการได้อย่างแท้จริง

2) การดำเนินโครงการในลักษณะฝึกรอบมัยยังขาดการติดตามผลเชิงรุกในการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยการประเมินผลควรพิจารณาถึงการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง หากหน่วยงานมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง จะช่วยในการปรับปรุงหลักสูตรการอบรมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3) โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบของการจัดแสดงนิทรรศการและการออกบูธในงานอีเวนต์ การดำเนินงานโครงการในลักษณะนี้ปรากฏในทุกแนวทาง อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวยังขาดการมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างกลไกที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

4) การกำหนดเงื่อนไขเวลาและปฏิทินในการจัดทำงบประมาณประจำปีมีข้อจำกัดที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการบูรณาการจัดทำค่าของงบประมาณ โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นในการจัดทำที่ค่อนข้างสั้น จึงทำให้เกิดความท้าทายในการปฏิบัติงาน

5) การจัดสรรงบประมาณมีแนวโน้มที่จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระยะสั้นมากกว่าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถสร้างผลกระทบในระยะยาว

6) ผู้ประกอบการยังไม่เห็นความสำคัญและประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในการสมัครขอรับเป็นศูนย์เวลเนส (Wellness) และบางพื้นที่ไม่ใช่เมืองหลักของการท่องเที่ยวจึงมีศูนย์เวลเนสน้อยหรือไม่มีประกอบกับเจ้าหน้าที่ต้องการพัฒนาทักษะในการตรวจประเมินเพิ่มเติม

7) การดำเนินโครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต้องใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการสำรวจผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวมของประเทศ ซึ่งต้องรอการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามปีปฏิทิน จึงทำให้ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ทันภายในปีงบประมาณ

1.3 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1) ความแออัดของแหล่งท่องเที่ยว หรือ Overtourism เกิดขึ้นเมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเกินกว่าขีดความสามารถในการรองรับของสถานที่นั้น ๆ ส่งผลให้คุณภาพของการท่องเที่ยวลดลง นักท่องเที่ยวไม่ได้รับประสบการณ์ที่ดีเท่าที่ควร และชุมชนท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้คนจำนวนมากเกินไปในพื้นที่

2) ค่าครองชีพที่สูงขึ้นส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะในบริบทของการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว ค่าครองชีพในพื้นที่ เช่น ค่าเช่าที่อยู่อาศัย ค่าขนส่ง และราคาสินค้าท้องถิ่นได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นได้

3) ด้านความปลอดภัยเมื่อมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมีการฉวยโอกาสในการก่ออาชญากรรม เช่น การล้วงกระเป๋า การหลอกลวง หรือการค้ำมนุษย์ บางแหล่งท่องเที่ยวเกิดอุบัติเหตุสูง อาทิ กิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมปีนเขา เป็นต้น ทั้งนี้มาจากนักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงให้ซื้อแพ็คเกจทัวร์ที่ไม่เป็นธรรมในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่ง

4) การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือการท่องเที่ยวที่รบกวนสัตว์ป่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่ทำลายธรรมชาติ เช่น การเหยียบปะการัง การให้อาหารสัตว์ป่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหารและระบบนิเวศ เช่น อ่าวมาหยาในจังหวัดกระบี่ต้องปิดเพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่เสียหายจากการท่องเที่ยว

5) ภัยพิบัติธรรมชาติและมลพิษฝุ่น PM 2.5 มีแนวโน้มเกิดบ่อยครั้งหรือรุนแรง เช่น เหตุแผ่นดินไหวในประเทศแถบเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น จีน และ วิกฤตฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมทางภาคเหนือของไทย (เช่น เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน) และกรุงเทพฯ อาจเป็นผลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ หรือกลุ่มครอบครัวมีลูกเล็กยกเลิกหรือชะลอการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวออกไปก่อน

6) ภัยคุกคามจากความไม่แน่นอนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือก่อการร้าย อาทิ สงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ (ฮามาส) ฉนวนกาซาหรือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาจลดทอนบรรยากาศการท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นความปลอดภัย แม้มีแนวโน้มของสถานการณ์คลี่คลายลงแต่ยังไม่มีข้อยุติและสถานการณ์อาจลุกลามไปยังพื้นที่อื่นๆ จนส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจ เหตุโหมตงานแสดงคอนเสิร์ตในรัสเซีย

โดยกลุ่มก่อการร้ายเมื่อปลายมีนาคม 2567 ทำให้มีผู้เสียชีวิตและมีผู้บาดเจ็บจำนวนมาก และอาจมีการมุ่งเป้าไปยังประเทศอื่น ๆ หรือสถานที่ที่มีการรวมตัวคนจำนวนมาก โดยบางประเทศยกระดับการเตือนภัยขั้นสูงสุดเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะอิตาลี และ ฝรั่งเศสกำลังจะมีการจัดงานแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ยังไม่มีการยกระดับมาตรการที่เป็นข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ อาทิ ระวังเที่ยวบิน หรือปิดน่านฟ้าแต่อย่างใดจึงต้องติดตามสถานการณ์เป็นระยะ

7) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนภายในประเทศที่ยังสูง ทำให้คนไทยใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น

8) ความผันผวนของราคาพลังงาน ส่งผลให้สินค้าและบริการปรับราคาสูงขึ้น โดยคนจะใช้จ่ายน้อยลงและลดความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยว

9) คนไทยมีแนวโน้มแสดงความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะหลังการคลายล็อกดาวน์และการฟื้นฟูของภาคการท่องเที่ยวทั่วโลก ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิด Sentiment เชิงบวกนี้ มีทั้งความต้องการพักผ่อนจากความเครียดสะสม ความคิดถึงประสบการณ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย และการเปรียบเทียบราคาที่บางครั้งท่องเที่ยวต่างประเทศอาจคุ้มค่ากว่าการท่องเที่ยวในประเทศเอง โดยคนไทยนิยมเดินทางไปยังประเทศที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เดินทางสะดวก ปลอดภัย และมีแคมเปญหรือโปรโมชั่นที่ดึงดูด เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน หรือบางประเทศในยุโรปที่เริ่มทำการตลาดกับนักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น

10) ความคุ้มค่าในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างในประเทศกับต่างประเทศ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวหลักอย่างภูเก็ต เกาะสมุยมีค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวใกล้เคียงกับการเที่ยวต่างประเทศในแถบเอเชีย ส่งผลให้คนไทยเห็นว่าการออกเที่ยวต่างประเทศมีความคุ้มค่ามากกว่า และตอบสนองรสนิยมที่ต้องการเที่ยวต่างประเทศ

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 การพัฒนากองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้มีอำนาจในการบริหารงานอย่างอิสระ ซึ่งรวมถึงการจัดการบริหารงบประมาณ การพัฒนาโครงการ และการบริหารบุคลากร โดยแหล่งรายได้ของกองทุนมาจากการเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย รวมถึงการระดมทุนจากภาคเอกชนและองค์กรระหว่างประเทศ งบประมาณดังกล่าวจะใช้ในการสนับสนุนโครงการที่มีผลกระทบสูง เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการตลาดท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังควรมีการสร้างกลไกทางการเงินที่สามารถสนับสนุนโครงการระยะยาวได้ เพื่อลดภาระของรัฐบาล ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และประเทศญี่ปุ่นมีการจัดเก็บ "Tourism Promotion Tax" เพื่อใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 การส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนควรดำเนินการโดยการบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนา เปิดโอกาสให้เอกชนสามารถลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม สนามบิน และท่าเรือ ซึ่งจะช่วยสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาโครงการร่วมกัน เช่น การจัดเทศกาลท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบ CSR เพื่อให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการนักท่องเที่ยวและปรับปรุงการบริการได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้รัฐบาลสามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบเรียลไทม์ และลดต้นทุนในการบริหารงาน รวมถึงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบดิจิทัล เช่น การพัฒนา E-Visa และ Digital Passport เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง นอกจากนี้ยังสามารถใช้ Blockchain ในการจองที่พักและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย

2.4 การส่งเสริม Smart Tourism ด้วย IoT (Internet of Things) เช่น ระบบนำทางอัจฉริยะในเมืองท่องเที่ยว หรือการพัฒนา Metaverse Tourism เป็นช่องทางการตลาดเสมือนจริงก็มีความสำคัญเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ประเทศเกาหลีใต้ใช้ AI ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแบบเรียลไทม์ ส่วนดูไบได้นำ Blockchain มาใช้ในการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความสะดวกสบายในการให้บริการ

2.5 หน่วยรับงบประมาณควรมีการจัดลำดับความสำคัญในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย โดยเฉพาะพื้นที่ที่เกิดอุทกภัยซ้ำซาก ผ่านโครงการก่อสร้าง เช่น เชื้อเพลิงกั้นตลิ่ง ทางเบี่ยงน้ำ และประตูระบายน้ำ ซึ่งการดำเนินการก่อสร้างเหล่านี้ควรมีการศึกษาความเป็นไปได้และการวางแผนการใช้พื้นที่อย่างรอบคอบ นอกจากนี้ควรสอบถามความต้องการจากประชาชนในพื้นที่และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนด ลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ควรกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อสะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 ควรมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การพัฒนาอินเทอร์เน็ต สนามบิน และระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในจังหวัดที่ไม่มีระบบขนส่งสาธารณะครอบคลุม นอกจากนี้ การสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างยั่งยืน เช่น สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ หรือเมืองจำลอง รวมถึงสตูดิโอภาพยนตร์ ยังสามารถกระจายแหล่งท่องเที่ยวไปยังเมืองต่างๆ ที่มีความน่าสนใจได้ การร่วมลงทุนกับภาคเอกชนจากทั่วโลกจะช่วยสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าในภาคเศรษฐกิจ อีกทั้งยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในระดับนานาชาติ พร้อมกับการดำเนินโครงการที่เน้นการสร้างกลไกทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

2.7 ควรมีการศึกษาเชิงลึกในรายละเอียดทั้ง 102 ตัวชี้วัด ของ TTDI และพิจารณาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สามารถดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มเติมต่อการพัฒนาและยกระดับอันดับของตัวชี้วัดแต่ละตัว รวมถึงควรมีการสรรหาตัวชี้วัดเทียบเคียงภายในประเทศที่มีมาตรฐานมาปรับใช้ เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการรายงานและสามารถสะท้อนถึงผลการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันทั่วถึง เนื่องจากรายงาน TTDI ไม่ได้มีการศึกษาเป็นประจำทุกปี

2.8 ควรวางแผนการจัดซื้อจัดจ้างไวล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทันทีเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ส่วนที่ 1

กรอบทิศทาง ความเชื่อมโยง และการจัดสรรงบประมาณ

1. ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์และระดับแผนงานบูรณาการ

การดำเนินงานของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มุ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.1 แผนระดับที่ 1

1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
2. ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1.2 แผนระดับที่ 2

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

1.1) หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1

การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัด

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
2. อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกิน อันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25
3. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี
4. จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2

การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

2. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

3. มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3

การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัด

1. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

2. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ประเด็น ด้านการท่องเที่ยว

เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายระดับประเด็น (05) การท่องเที่ยว

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30
050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
050003	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 28	ไม่เกิน อันดับที่ 26	ไม่เกิน อันดับที่ 24

ตารางที่ 1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายระดับประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว
แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050101	รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20
050102	เมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ ได้รับการยอมรับในระดับ สากล (เมือง/ชุมชน)	จำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ 15 เมือง/ชุมชน	จำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ 25 เมือง/ชุมชน	จำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ 35 เมือง/ชุมชน
050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของจำนวน สินค้าและบริการการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12

ตารางที่ 2 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050201	รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
050202	การเป็นจุดหมายปลายทาง ในการจัดการประชุม นานาชาติของไทย	การเป็นจุดหมาย ปลายทางของไทย ในการจัดการประชุม นานาชาติ (อันดับของ โลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 20	ไม่เกิน อันดับที่ 18	ไม่เกิน อันดับที่ 15

ตารางที่ 3 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050301	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12
050302	อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยของประเทศไทย	รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 6	ไม่เกิน อันดับที่ 5	ไม่เกิน อันดับที่ 4
050303	สถานประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับ มาตรฐานเพิ่มขึ้น	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30

ตารางที่ 4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050401	รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
050402	การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่า)	เพิ่มขึ้น 4 ท่า	เพิ่มขึ้น 6 ท่า	เพิ่มขึ้น 8 ท่า

ตารางที่ 5 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050501	ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15

ตารางที่ 6 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
050601	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 50	ไม่เกิน อันดับที่ 45	ไม่เกิน อันดับที่ 40
050602	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 12	ไม่เกิน อันดับที่ 10	ไม่เกิน อันดับที่ 7
		การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 45	ไม่เกิน อันดับที่ 40	ไม่เกิน อันดับที่ 35
		การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 14	ไม่เกิน อันดับที่ 12	ไม่เกิน อันดับที่ 10
050603	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก)	ไม่เกิน อันดับที่ 50	ไม่เกิน อันดับที่ 45	ไม่เกิน อันดับที่ 40

ตารางที่ 7 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

1.3 แผนระดับที่ 3

1) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมายหลัก

- 1) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism)
- 2) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity)
- 3) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience)
- 4) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

เป้าหมายรอง

- 1) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม (Supporting Elements)
- 2) เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
- 3) ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

ตัวชี้วัดหลัก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- 1) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
- 2) จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (Asean Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย
- 3) จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักระหว่างเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 10 วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักระหว่างเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า 3 วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี
- 4) สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น 40:60
- 5) อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน 35 อันดับแรก
- 6) อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ 1 ใน 67

2) แผนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3 ล้านล้านบาท
2. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

2. แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. กรอบแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2567

นายกรัฐมนตรีเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามที่สำนักงานงบประมาณเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้วางแผนการดำเนินงานในการจัดทำแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับปฏิทินงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เกิดความล่าช้า โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้



รูปภาพที่ 10 ปฏิทินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน วิเคราะห์ ติดตาม และ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีรองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายมงคล วิมลรัตน์ ทำหน้าที่เป็นประธาน ตามรายละเอียด ในคำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ 17/2565 ได้ร่วมกันพิจารณากรอบแนวทางการจัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและข้อสังเกตจากคณะกรรมการวิสามัญ พิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมาทบทวนเพื่อให้การดำเนินงานภายใต้แผนงานนี้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อสังเกตจากคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 มีรายละเอียดดังนี้

- 1) เจ้าภาพแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวต้องกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด พื้นที่ และแนวทางการบูรณาการที่ชัดเจน
- 2) โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวควรเชื่อมโยงส่งต่อกันหรือมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เดียวกัน หรือในประเด็นที่คล้ายกัน
- 3) โครงการประเภทก่อสร้างภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวควรมีอัตลักษณ์ และจุดเด่นของพื้นที่/ท้องถิ่นมีการสร้างเรื่องราวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นจุดเช็คอินหรือจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการภายใต้แผนควรมีการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ และคนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ด้วย

4) โครงการที่เป็นงานประจำตามภารกิจของหน่วยงาน รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอบรม สัมมนาการจัดซื้อครุภัณฑ์ และงบดำเนินงานของหน่วยงานไม่ควรมาขอรับการจัดสรรภายใต้แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ประธานคณะทำงานมีมติเห็นชอบกรอบแนวทางการเสนอคำขอของงบประมาณแผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณปีงบประมาณ 2567 ในแต่ละแนวทางได้กำหนด ลักษณะโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 3 แนวทาง รวมไปถึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ แผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อรับผิดชอบในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการพิจารณากลั่นกรอง รายการคำขอของงบประมาณรายแนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม โดยองค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นเจ้าภาพหลักแนวทางที่ 1

แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืน โดยกรมการท่องเที่ยว เป็นเจ้าภาพหลักแนวทางที่ 2

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพหลักแนวทางที่ 3 และการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานร่วมพิจารณารายการ/โครงการ



รูปภาพที่ 11 กรอบแนวทางการเสนอคำขอของงบประมาณแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งแจ้งกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณ รายจ่ายบูรณาการ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเรียนเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกหน่วยงาน เพื่อร่วมบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2567 พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลา และ แนวทางในการเสนอคำขอให้หน่วยงานทราบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวบรวมคำขอและคัดกรองคำขอในขั้นต้น เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ แผนงานบูรณาการ สร้าง รายได้จากการท่องเที่ยว พิจารณากลั่นกรอง รายละเอียดคำขอรายการ/โครงการที่หน่วยงานเสนอ ทั้งนี้ มีหน่วยงานสนใจร่วมบูรณาการ จำนวน 12 กระทรวง 60 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ และมีรายการ/โครงการ คำขอกว่า 426 รายการ/โครงการรวมเป็นวงเงินทั้งสิ้น 22,272,201,800 บาท

คณะกรรมการพิจารณากลับกรองการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กลับกรองรายการ/โครงการค่าของงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และความสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศสามารถสร้าง รายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการออกแบบโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน เสนอรายการ/โครงการค่าขอที่ผ่านเกณฑ์เสนอต่อคณะทำงานขับเคลื่อน วิเคราะห์ ติดตามและ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เห็นชอบ

คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายปานปรีย์ พหิทธานุกร) คณะที่ 3.1 เป็นผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นรองประธานคณะกรรมการ ได้มีมติเห็นชอบกรอบแนวทางการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเพิ่มเติมประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเห็นชอบข้อเสนอของงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวตามที่ฝ่ายเลขานุการ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทย

2. ห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain)

กระบวนการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่องเที่ยว ตั้งแต่ต้นน้ำ (การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว) กลางน้ำ (การให้บริการและการเดินทาง) ไปจนถึงปลายน้ำ (ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว)

องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว

ต้นน้ำ (Upstream)

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สนามบิน ท่าเรือ
- การออกแบบแพ็คเกจท่องเที่ยวและการตลาด

กลางน้ำ (Midstream)

- ผู้ให้บริการด้านการเดินทาง เช่น สายการบิน รถไฟ รถโดยสาร เรือ
- ธุรกิจที่พัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์
- ธุรกิจบริการ เช่น ร้านอาหาร บริษัททัวร์ ไกด์นำเที่ยว

ปลายน้ำ (Downstream)

- รายได้จากการท่องเที่ยวที่กระจายสู่ธุรกิจและชุมชน
- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น การจ้างงาน รายได้จากการท่องเที่ยว
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากร วัฒนธรรม



รูปภาพที่ 12 ห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain)

โดยในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 มีมติเห็นชอบแนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

การพัฒนาและกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว มุ่งเน้นการเรียนรู้และการสร้างประสบการณ์ใหม่ ผ่านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่น และภูมิปัญญา ชุมชนของพื้นที่นั้นๆ ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยการส่งเสริมวัฒนธรรม 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่น (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) เทศกาล ประเพณีไทย (Festival)

1.1 ห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain)

ต้นน้ำ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (5F)

กลางน้ำ : ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม

ปลายน้ำ : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารและการสร้างเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์

1.2 พื้นที่เป้าหมาย

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- พื้นที่พิเศษด้านมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชกาลัย-กำแพงเพชร
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลาและพื้นที่เชื่อมโยง (พื้นที่เตรียมประกาศ)

1.3 แนวทางในการดำเนินงาน

- (1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- (2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.4 ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และมีปฏิสัมพันธ์กับวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์จริงแทนที่จะเป็นเพียงผู้ชม การท่องเที่ยวในลักษณะนี้ช่วยสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งต่อประเพณี ศิลปะ และวิถีชีวิตของชุมชน นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นและส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป

ลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเกิดจากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง นักท่องเที่ยวมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น การทำอาหารพื้นเมือง การทอผ้า และการแกะสลักไม้ การมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นช่วยเปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้เรียนรู้วิถีชีวิตและแนวคิดของชุมชนผ่านการใช้ชีวิตร่วมกัน

การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญ นอกจากการเรียนรู้ข้างต้น นักท่องเที่ยวยังสามารถประยุกต์ใช้ทักษะใหม่ๆ และสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมที่พวกเขาได้สัมผัส นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

การส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวควรคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนรุ่นหลัง การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพนั้นมีความสำคัญในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนส่งเสริมและกระจายนักท่องเที่ยวพร้อมทั้งรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึง

2.1 ห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain)

ต้นน้ำ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลางน้ำ : พัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาทักษะ องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ปลายน้ำ : ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

2.2 พื้นที่เป้าหมาย

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบางกะเจ้าและพื้นที่เชื่อมโยง (พื้นที่เตรียมประกาศ)

2.3 แนวทางการดำเนินงาน

- (1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อความยั่งยืน
- (2) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2.4 ตัวชี้วัด อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอยู่ 1 ใน 81 อันดับ

ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Development Index: TTDI) เป็นดัชนีที่จัดทำโดย World Economic Forum (WEF) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประเมินความสามารถของแต่ละประเทศในการพัฒนาและส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืนและมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกหนึ่งในเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการวัด TTDI คือด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) ซึ่งสะท้อนถึงนโยบาย มาตรการ และแนวทางปฏิบัติของแต่ละประเทศในการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ การที่ประเทศไทยอยู่ใน 1 ใน 81 อันดับแรกของ TTDI ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม จึงเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่แสดงถึงความพยายามของประเทศไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างสมดุลพร้อมกับการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งต่อให้คนรุ่นหลังได้สืบสานต่อไป

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

การพัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงถือเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างประสบการณ์ที่ยั่งยืนสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง และให้ความสำคัญกับคุณค่าและคุณภาพมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว

การท่องเที่ยวคุณภาพสูง (High-Value Tourism หรือ High-Quality Tourism) หมายถึงรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของประสบการณ์ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และความยั่งยืนมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว

3.1 แนวทางสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ดังนี้

1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความยั่งยืน โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อกระจายการท่องเที่ยวจากพื้นที่หลักไปยังเมืองรองและชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยกระจายรายได้ ลดจำนวนการท่องเที่ยวแบบ Mass Tourism และส่งเสริม High-Value Tourism ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของประสบการณ์

2) ยกระดับมาตรฐานการบริการและโครงสร้างพื้นฐาน โดยการพัฒนาที่พัก ร้านอาหาร และบริการท่องเที่ยวระดับพรีเมียมที่มีมาตรฐานระดับสากล รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เช่น Smart Tourism นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามบินระบบขนส่ง และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์

3) พัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism) อาทิ กลุ่ม Luxury Tourism – โรงแรมระดับ 5 ดาว รีสอร์ทส่วนตัว และทริปท่องเที่ยวระดับเอ็กส์คลูซีฟ กลุ่ม Wellness & Medical Tourism – การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ สปาหรู และศูนย์การแพทย์ระดับโลก กลุ่ม Gastronomy Tourism – การท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ดึงดูดนักชิมจากทั่วโลก และกลุ่ม Adventure & Eco-Tourism – การเดินป่า ดำน้ำเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ใกล้ชิดธรรมชาติ

4) ใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการทำ Digital Marketing และ Influencer Marketing เพื่อเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวระดับพรีเมียม รวมถึงการสร้าง Branding ประเทศให้เป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพสูง เช่น การโปรโมตผ่านงานอีเวนต์ระดับโลก และดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้มาพัฒนาโครงการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เช่น Luxury Resorts และ Theme Parks

3.2 ห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain)

ต้นน้ำ : สร้างหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว คุณภาพสูงในพื้นที่ที่มีศักยภาพ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง

กลางน้ำ : ผลักดันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและการจัดกิจกรรมหรือการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ พัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของพื้นที่และชุมชนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ปลายน้ำ : ส่งเสริมการตลาดและการสร้างภาคีเครือข่ายให้ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง

3.3 พื้นที่เป้าหมาย

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง

3.4 แนวทางการดำเนินงาน

- (1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- (2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- (3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- (4) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

3.5 ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูง หมายถึง อัตราการเติบโตของรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยพิจารณาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ในแต่ละปี สาขาการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตสูงและได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ (Wellness & Medical Tourism) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

3. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success Factor)

1. เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการบูรณาการแผนงาน การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริมตลาดที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการที่ยั่งยืนในระยะยาว

2. การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว จะต้องมีการติดตามผลการดำเนินงานในทุกมิติซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการวัดประสิทธิภาพของโครงการ และปรับปรุงแนวทางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ หากดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล ทั้งนี้หน่วยงานเจ้าภาพได้กำหนดแนวทางและกรอบระยะเวลาในการกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโดยกำหนดแบบฟอร์มรายงานเป็นรายไตรมาส และเมื่อสิ้นสุดแผน

เมื่อพิจารณาแนวทางการจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทั้ง 3 แนวทางที่กล่าวมาข้างต้น จะต้องมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อพัฒนาสินค้า บริการ โครงสร้างพื้นฐาน และการตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว หากดำเนินการในทุกมิติอย่างครบถ้วน จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นในระดับโลกได้อย่างยั่งยืน

แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน ต้องอาศัยการประสานงานที่ดีระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของชุมชน นโยบายที่สอดคล้อง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ เมื่อทุกด้านร่วมกันผลักดันจะช่วยให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ขึ้นอยู่กับการบูรณาการและประสานงานในทุกระดับ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี การวางกลยุทธ์การตลาดเฉพาะกลุ่ม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความร่วมมือระหว่างภาคส่วน รวมทั้งการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องหากสามารถดำเนินการตามปัจจัยเหล่านี้ได้ จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถสร้างจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างแท้จริง

3. การจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การจัดสรรงบประมาณและแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ จึงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน และวิธีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน เพื่อขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 2,106,845,300 บาท โดยมีหน่วยงานร่วมบูรณาการ จำนวน 9 กระทรวง 16 หน่วยงาน 2 รัฐวิสาหกิจ

พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 โดยแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 7,310,303,100 บาท มีหน่วยงานร่วมบูรณาการประกอบด้วย 10 กระทรวง 22 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ

1. งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามแนวทาง จำนวน 3 แนวทาง ดังนี้

แนวทาง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	1,379,367,700.00	18.87
2. พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน	3,731,492,500.00	51.04
3. พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	2,199,442,900.00	30.09
รวมทั้งสิ้น	7,310,303,100.00	100.00

ตารางที่ 8 งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามแนวทาง จำนวน 3 แนวทาง

2. งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

2.1 จำแนกตามหน่วยงานระดับกระทรวง

หน่วยงานระดับกระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	4,532,803,500.00	62.01
2. กระทรวงคมนาคม	1,672,821,200.00	22.88
3. กระทรวงมหาดไทย	561,761,800.00	7.68
4. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	280,192,800.00	3.83
5. กระทรวงวัฒนธรรม	161,732,300.00	2.21
6. สำนักนายกรัฐมนตรี	64,582,200.00	0.88
7. กระทรวงแรงงาน	23,000,000.00	0.31
8. กระทรวงสาธารณสุข	6,639,700.00	0.09
9. กระทรวงพาณิชย์	4,600,000.00	0.06
10. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2,169,600.00	0.03
รวมทั้งสิ้น	7,310,303,100.00	100.00

ตารางที่ 9 งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามหน่วยงานระดับกระทรวง จำนวน 10 กระทรวง

2.2 จำแนกตามหน่วยงานระดับกรม และรัฐวิสาหกิจ จำนวน 26 หน่วยงาน

แนวทาง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,449,013,300.00	47.18
2. กรมทางหลวงชนบท	1,251,347,300.00	17.12
3. กรมโยธาธิการและผังเมือง	518,761,800.00	7.10
4. กรมเจ้าท่า	421,473,900.00	5.77
5. การกีฬาแห่งประเทศไทย	338,910,900.00	4.64
6. กรมการท่องเที่ยว	278,072,900.00	3.80
7. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	218,636,800.00	2.99
8. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	182,127,200.00	2.49
9. กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	145,242,400.00	1.99
10. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	135,036,800.00	1.85
11. กรมศิลปากร	82,084,000.00	1.12
12. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67,700,000.00	0.93
13. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	64,582,200.00	0.88
14. กรมการพัฒนาชุมชน	43,000,000.00	0.59
15. กรมป่าไม้	38,647,000.00	0.53
16. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	23,000,000.00	0.31
17. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	12,251,300.00	0.17
18. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	11,948,300.00	0.16

แนวทาง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
19. กรมทรัพยากรธรณี	7,646,900.00	0.10
20. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	4,600,000.00	0.06
21. กรมพลศึกษา	4,400,000.00	0.06
22. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	4,066,000.00	0.06
23. สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2,573,700.00	0.04
24. กรมส่งเสริมการเกษตร	2,169,600.00	0.03
25. สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	2,000,000.00	0.03
26. องค์การสวนพฤกษศาสตร์	1,010,800.00	0.01
รวมทั้งสิ้น	7,310,303,100.00	100.00

ตารางที่ 10 งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร จำแนกตามหน่วยงานระดับกรม และรัฐวิสาหกิจ
จำนวน 26 หน่วยงาน

หมายเหตุ : กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว รับงบประมาณภายใต้ กรมการท่องเที่ยว

3. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้
จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามแนวทางและรายได้ไตรมาส

แนวทางการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวมทั้งสิ้น
รวมทั้งสิ้น	983.5220	627.1350	4,389.5130	1,310.1331	7,310.3031
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	158.8731	133.7340	851.9540	234.8066	1,379.3677
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อความยั่งยืน	563.8922	284.5838	2,054.6667	828.3498	3,731.4925
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบ การท่องเที่ยวคุณภาพสูง	260.7567	208.8172	1,482.8923	246.9767	2,199.4429

ตารางที่ 11 งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตาม
แนวทางและรายได้ไตรมาส

4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามแนวทางและรายได้ไตรมาส

ลำดับ	หน่วยงาน	ได้รับจัดสรร งบประมาณ พ.ศ. 2567	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
	รวมทั้งสิ้น	7,310.3031	983.5220	627.1350	4,389.5130	1,310.1331
1.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,449.0133	596.4600	335.2648	1,935.4348	581.8537
2.	กรมทางหลวงชนบท	1,251.3473	122.6490	58.9875	732.3701	337.3407
3.	กรมโยธาธิการและผังเมือง	518.7618	30.9764	19.0772	362.9105	105.7977
4.	กรมเจ้าท่า	421.4739	-	2.7075	389.2046	29.5618
5.	การกีฬาแห่งประเทศไทย	338.9109	58.0504	64.3496	199.3109	17.2000

ลำดับ	หน่วยงาน	ได้รับจัดสรร งบประมาณ พ.ศ. 2567	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
	รวมทั้งสิ้น	7,310.3031	983.5220	627.1350	4,389.5130	1,310.1331
6.	กรมการท่องเที่ยว	278.0729	5.1362	14.6944	175.9621	82.2802
7.	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	218.6368	71.0661	-	147.5707	-
8.	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	182.1272	21.9944	21.9944	110.6860	27.4524
9.	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	145.2424	46.1013	46.1013	50.3874	2.6524
10.	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	135.0368	13.4774	8.7515	82.7583	30.0496
11.	กรมศิลปากร	82.0840	-	-	32.6936	49.3904
12.	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67.7000	-	-	62.7000	5.0000
13.	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน)	64.5822	2.5363	32.6445	21.1963	8.2051
14.	กรมการพัฒนาชุมชน	43.0000	6.6972	14.7892	19.0821	2.4315
15.	กรมป่าไม้	38.6470	-	-	15.4599	23.1871
16.	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	23.0000	5.0336	-	16.4394	1.5270
17.	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	12.2513	-	-	9.9639	2.2874
18.	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	11.9483	0.0700	3.0344	8.6639	0.1800
19.	กรมทรัพยากรธรณี	7.6469	0.7496	1.7247	4.8829	0.2897
20.	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	4.6000	-	-	4.5131	0.0869
21.	กรมพลศึกษา	4.4000	-	-	4.4000	-
22.	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ ทางเลือก	4.0660	0.4139	0.0640	1.2400	2.3481
23.	สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2.5737	0.9219	0.5964	0.4298	0.6256
24.	กรมส่งเสริมการเกษตร	2.1696	0.1883	1.3538	0.2417	0.3858
25.	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	2.0000	1.0000	0.9998	0.0002	-
26.	องค์การสวนพฤกษศาสตร์	1.0108	-	-	1.0108	-

ตารางที่ 12 งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามหน่วยงาน

ที่มา : แบบรายงาน สงป. (ภาพรวมบูรณาการ) จากระบบ BBEvMis ของสำนักงบประมาณ โดยประธานคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561. คณะที่ 3.1 นายปานปรีย์ พหิทธานุกร รองนายกรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567

ส่วนที่ 2

การกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

2.1 กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานประมาณได้ออกระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 หมวดที่ 6 การประเมินผล และการรายงานผล โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาในการติดตามประเมินผล ไว้ดังนี้

ข้อ 34 เพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผล ให้หน่วยรับงบประมาณรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณกำหนด โดยให้จัดทำรายงาน ดังนี้

(1) รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย หรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ หรือตามที่ได้ตกลงกับสำนักงานประมาณ ภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข เมื่อสิ้นระยะเวลาในแต่ละไตรมาสภายในสิบห้าวัน นับตั้งแต่สิ้นไตรมาส

(2) รายงานประจำปีที่แสดงถึงความสำเร็จในการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ รายงานที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน จัดส่งสำนักงานประมาณภายในสิบห้าวันนับตั้งแต่สิ้นปีงบประมาณ

(3) รายงานการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การใช้งบประมาณ รายจ่ายและการโอนเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร

ข้อ 35 เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนบูรณาการ ให้หน่วยรับงบประมาณที่เป็น เจ้าภาพหลัก จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ หรือตามที่ได้ตกลงกับสำนักงานประมาณ ตามแผนการ ปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่สำนักงานประมาณกำหนด จัดส่งให้สำนักงานประมาณในสิบห้าวันนับตั้งแต่วันสิ้นไตรมาส

ข้อ 36 สำนักงานประมาณจะใช้ผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พิจารณาการจัดทำงบประมาณรายจ่ายในปีงบประมาณต่อไปด้วย

ข้อ 37 สำนักงานประมาณจะรวบรวมรายงานข้อ 34 และข้อ 35 เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายใน 90 วัน นับตั้งแต่สิ้นปีงบประมาณ พร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปี เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในกรณีที่หน่วยรับงบประมาณใดไม่ปรับปรุงแก้ไข หรือจัดทำรายงานตามระยะเวลาที่กำหนดสำนักงานประมาณจะรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่กำกับหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือผู้รักษาการตามกฎหมายแล้วแต่กรณี

2.2 แนวทางการติดตามประเมินผล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ดำเนินการโดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มติดตามและประเมินผล มีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการ รวมทั้งสามารถจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณของแผนงานบูรณาการตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่กำหนดไว้และรายงานต่อ สำนักงบประมาณ ณ สิ้นปีงบประมาณตามที่ระเบียบและกฎหมายกำหนด ซึ่งได้กำกับ ติดตามและประเมินผล สัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ใน 1 เป้าหมาย 3 แนวทาง 8 โครงการ 137 ตัวชี้วัดและตัวชี้วัด 216 รายการ โดยมีวัตถุประสงค์และแนวทางการกำกับ ติดตาม ประเมินผล ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ในการติดตามและประเมินผล

- 1.1 เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ/รายการ
- 1.2 เพื่อศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ
- 1.3 เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 และวิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด
- 1.4 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

2. กรอบในการติดตามและประเมินผล

2.1 กรอบในการติดตามและประเมินผลเป็นการประยุกต์ใช้ Organization of Economic Co - Operation and Development (OECD) ประกอบด้วย

- (1) ความสอดคล้อง (Relevance)
- (2) ประสิทธิภาพ (Effectiveness)
- (3) ประสิทธิภาพ (Efficiency)
- (4) ผลกระทบ (Impact)
- (5) ความยั่งยืน (Sustainability)

2.2 แนวคิดการประเมินผลการดำเนินงานภาครัฐ

(1) การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) ซึ่งเป็นการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด โดยผลสัมฤทธิ์ คือ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

(2) เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award, PQMA) เป็นการประเมินการปฏิบัติราชการที่ยึดตามเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเป็นกรอบในการประเมินสอดคล้องตามพระราชกฤษฎีกาการบริหารราชการในหมวด 8 การประเมินผลการปฏิบัติราชการ มาตรา 45 – 49 ซึ่งเน้นความสำเร็จตามเป้าหมายในระดับผลผลิตครอบคลุม 4 มิติ คือ 1. ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติราชการ 2. คุณภาพการให้บริการ 3. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และ 4. การพัฒนาองค์กร

(3) การประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติการกิจของรัฐ (Value for Money, VFM) การประเมินความคุ้มค่า เป็นการประเมินการปฏิบัติงานที่เน้นการประเมินใน 3 มิติ ประกอบด้วย 1. การประเมิน 2. ประสิทธิภาพ และ 3. ผลกระทบ ซึ่งเชื่อมโยงและต่อยอดมาจากการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและสอดคล้องตามพระราชกฤษฎีกาการบริหารราชการในหมวด 4 การบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ มาตรา 20-23

3. แนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผล

1. กำกับ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยกำหนดปฏิทินการรายงานผลทั้งรายเดือนและรายไตรมาส และเมื่อสิ้นสุดแผน เพื่อให้หน่วยงานทราบระยะเวลาในการจัดส่งรายงาน พร้อมทั้งกำหนดแบบฟอร์มการรายงานที่ครอบคลุมทั้งมิติความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม การรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ และการสรุปผลลัพธ์ของการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

2. การกำกับ ติดตามร่วมกับผู้แทนกองประเมิน สำนักงบประมาณ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานในระดับพื้นที่ พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินงาน

3. เสนอรายงานผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณและผลการใช้จ่ายงบประมาณต่อสำนักงบประมาณเป็นรายไตรมาส ผ่านระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB-evMis)

ความสอดคล้องและการสนับสนุนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประเด็น (05) ด้านการท่องเที่ยว



ศึกษา วิเคราะห์ จัดเก็บและประมวลผล
โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

ระดับประเด็น (05) ด้านการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ปี 66-70

ไม่น้อยกว่า 25%

ผลปี 67 = ร้อยละ 25.00

ปี 71-75

ไม่น้อยกว่า 28%

ปี 76-80

ไม่น้อยกว่า 30%

รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่า 5%

ผลปี 67 = 4.67

ไม่น้อยกว่า 7%

ไม่น้อยกว่า 10%

ระดับแผนย่อย ในประเด็นด้านการท่องเที่ยว

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่า 12%

ผลปี 67 = ร้อยละ 12.00

ไม่น้อยกว่า 15%

ไม่น้อยกว่า 20%

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่า 10%

ผลปี 67 = ร้อยละ 10.00

ไม่น้อยกว่า 12%

ไม่น้อยกว่า 15%

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์
แผนไทย เพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่า 8%

ผลปี 67 = ร้อยละ 8.00

ไม่น้อยกว่า 10%

ไม่น้อยกว่า 12%

แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่า 7%

ผลปี 67 = ร้อยละ 7.00

ไม่น้อยกว่า 10%

ไม่น้อยกว่า 15%

รูปภาพที่ 13 ความสอดคล้องและการสนับสนุนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570)

วิสัยทัศน์				
การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)				
เป้าหมาย	การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism)	การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity)	การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience)	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
ตัวชี้วัดหลัก	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25	จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย	จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ + ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยชาวต่างชาติ ไม่ต่ำกว่า 10 วัน + ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี + ระยะเวลาพำนักรชาวไทย ไม่ต่ำกว่า 3 วัน + ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี	
	สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น 40:60	อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ที่ 35 อันดับแรก	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ภายในอันดับที่ 67	
พันธกิจ	เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ปรับสมดุลและกระจายความเจริญอย่างครอบคลุม ลดการรั่วไหลตลอดห่วงโซ่การท่องเที่ยวเพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านมาตรฐานสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล	พัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตลอดเส้นทางอย่างครบวงจร ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายและการสื่อสารการตลาดที่ตรงใจ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง	ส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชนศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์	1 Resilient Tourism เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	2 Quality Tourism พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง	3 Traveler's Experience การยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว	4 Sustainable Tourism ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

รูปภาพที่ 14 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570)

ฉากทัศน์และเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวไทยอดีต

-  การกระจุกตัว (Imbalance)
-  เบ็ดเงินรั่วไหล (Leakage)
-  ความไม่เชื่อมโยง (Disconnect)
-  ภูมิคุ้มกันความเสี่ยงต่ำ (Risk)
-  กฎระเบียบล้าสมัย (Outdated)
-  เติบโตไม่ยั่งยืน (Unsustainable)

การท่องเที่ยวไทยในระหว่าง พ.ศ. 2566 – 2570



การท่องเที่ยวไทยอนาคต

-  อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงอย่างยั่งยืนและสมบูรณ์
-  มีสัดส่วนการพึ่งพา Domestic Tourism ที่สูง
-  พร้อมรับมือกับความเสี่ยงและวิกฤตทุกรูปแบบ
-  อุตสาหกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร

รูปภาพที่ 15 ฉากทัศน์และเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว

ภูมิทัศน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย



รูปภาพที่ 16 ภูมิทัศน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

3.1 การกำหนดเงื่อนไขในการรายงานผลการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ได้จัดทำปฏิทินรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และแบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้หน่วยรับงบประมาณรวบรวม จัดทำ และสรุปผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ดังนี้

1. รหัสแบบฟอร์ม 67001 แบบแจ้งรายละเอียดโครงการกำหนดให้หน่วยงานที่รับงบประมาณจัดส่งข้อมูลรายละเอียดโครงการในระดับรายการทุกรายการหรือโครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณภายใน 5 วันทำการ หลังจากที่หัวหน้าส่วนราชการอนุมัติให้จัดทำโครงการ เพื่อให้หน่วยงานเจ้าภาพทราบถึงกิจกรรมที่ดำเนินงาน พื้นที่ปฏิบัติงาน แผนการดำเนินงาน และตัวชี้วัดของรายการหรือโครงการ ซึ่งจะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับรายการเมื่อสิ้นสุดแผน

2. รหัสแบบฟอร์ม 67002 รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดส่งข้อมูลภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นสุดไตรมาสในทุกไตรมาส เพื่อให้หน่วยงานเจ้าภาพได้รับทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้โครงการดังกล่าว นอกจากนี้ยังรวมถึงผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมและการใช้จ่ายตามแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งต้องเสนอข้อมูลไปยังสำนักงบประมาณตามที่กำหนดไว้

3. รหัสแบบฟอร์ม 67003 รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณส่งข้อมูลภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไปหลังจากสิ้นไตรมาส เพื่อให้หน่วยงานเจ้าภาพสามารถติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดในโครงการทุกระดับ โดยข้อมูลนี้จะถูกใช้ในการประเมินผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดเป้าหมาย ตัวชี้วัดแนวทาง และตัวชี้วัดกิจกรรม ภายใต้ผลผลิตหรือโครงการ พร้อมทั้งจัดส่งให้สำนักงบประมาณตามกำหนดการที่ระบุไว้

4. รหัสแบบฟอร์ม 67004 เป็นแบบฟอร์มที่ใช้ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รับงบประมาณต้องจัดส่งข้อมูลภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2567 เพื่อให้หน่วยงานเจ้าภาพสามารถรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้โครงการ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโดยรวม เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไป

โดยได้มีหนังสือแจ้งเวียนปฏิทินการรายงานผลให้กับหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รายละเอียดตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุดที่ กก 0203/ว1584 ลงวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 เรียนหน่วยงานภายนอก สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุดที่ กก 0203/ว862 ลงวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 เรียนหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุดที่ กก 0203/ว864 ลงวันที่ 8 พฤษภาคม 2567

เรียนหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ได้รับงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว



รูปภาพที่ 17 ปฏิทินการรายงานผล

3.2 การลงพื้นที่ที่ตรวจติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวร่วมกับสำนักงานงบประมาณ

1. ลงพื้นที่ที่ตรวจติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ณ จังหวัดสุโขทัยร่วมกับคณะประเมินจากสำนักงานงบประมาณ เมื่อวันที่ 5-6 มิถุนายน 2567

ผู้แทนจากท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัยได้ร่วมกันต้อนรับคณะประเมินจากสำนักงานงบประมาณ เพื่อดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวรวมถึงโครงการยกระดับบริการด้านความปลอดภัยและการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับแนวทางการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานในโอกาสนี้ ผู้แทนจากกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นหน่วยรับงบประมาณ ได้ชี้แจงเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ความสำคัญ และเหตุผลที่จำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการประสานงานแจ้งเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC) ได้เสนอข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดสุโขทัย พร้อมทั้งนำเสนอนโยบายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ สำนักงานการท่องเที่ยวยังได้กล่าวเสริมถึงการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมตามภารกิจหน้าที่ที่กำหนดไว้



รูปภาพที่ 18 ลงพื้นที่ที่ตรวจติดตามการดำเนินงาน ณ จังหวัดสุโขทัย

2. ลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมกับคณะประเมินจากสำนักงานงบประมาณ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567

ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรีให้การต้อนรับคณะประเมินจากสำนักงานงบประมาณ ในการติดตามและประเมินผลแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับแนวทางในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ รวมไปถึงการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องการปฏิบัติงาน

โดยมีผู้แทนจากกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ข้อมูลเบื้องต้นและชี้แจงเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ความสำคัญ รวมถึงเหตุผลความจำเป็นที่จะต้องมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และประสานงานแจ้งเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ สำนักงานงบประมาณได้มีข้อซักถามในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการและการทบทวนปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน
- หลักเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดบุคลากรในการดำเนินงานในพื้นที่
- ความแตกต่างของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานฯ
- จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนและข้อมูลย้อนหลัง
- ระยะเวลาการดำเนินโครงการ
- การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- กรณีที่ไม่มีเคสเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอะไร
- แนวทางการจัดอบรมบุคลากร
- คู่มือการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว



รูปภาพที่ 19 ลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงาน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี

3. การลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานงบประมาณ ณ จังหวัดเลย ร่วมกับคณะประเมินจากสำนักงานงบประมาณ เมื่อวันที่ 3 - 4 กรกฎาคม 2567

ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลยให้การต้อนรับคณะประเมินจากสำนักงานงบประมาณ ในการติดตามและประเมินผลแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับแนวทางในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ รวมไปถึงการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องการปฏิบัติงาน

โดยมีผู้แทนจากกองยุทธศาสตร์และแผนงาน และผู้อำนวยการกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ข้อมูลและชี้แจงเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ความสำคัญ รวมถึงเหตุผลความจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินงานที่อำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและประสานงานแก้เหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ สำนักงานประมาณได้มีข้อซักถามในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- ความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการและการทบทวนปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน
- หลักเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดบุคลากรในการดำเนินงานในพื้นที่
- วิธีการจัดเก็บข้อมูลรายงานของเจ้าหน้าที่
- มิติด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการป้องกัน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดอันตราย เจ้าหน้าที่สามารถปฏิบัติงานเพิ่มเติมได้หรือไม่
- การรายงานข้อมูลของศูนย์หลักกับศูนย์ประสาน มีความแตกต่างกันอย่างไร
- การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- แนวทางการจัดอบรมบุคลากร หลักสูตรการจัดอบรมมีความแตกต่างกันหรือไม่
- ความแตกต่างระหว่างเจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือฯ (TAC) และเจ้าหน้าที่ประสานความช่วยเหลือ และ อสทก.

ทั้งนี้ สำนักงานประมาณได้ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนภายใต้โครงการ โดยต้องแยกความสำคัญของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ (TAC) และเจ้าหน้าที่ประสาน ให้มีภาระกิจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และควรทบทวนแผนและตัวชี้วัดซึ่งจะเป็นการยกระดับการดูแลนักท่องเที่ยวได้ทุกมิติ



รูปภาพที่ 20 ลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงาน ณ จังหวัดเลย

3.3 ผลสัมฤทธิ์จากการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ ว่า “ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน” และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการดำเนินงานในระดับเป้าหมาย คือ

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท
2. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2566 โดยการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปีงบประมาณ 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 34,184,207 คน ขยายตัวร้อยละ 0.34 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 1,517,755 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 31.95 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีจำนวนสะสม 196 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยจำนวน 1,099,519 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.34 (ข้อมูลสะสม ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากประเทศไทยเผชิญแรงกดดันต่อเศรษฐกิจจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงกลางปีซึ่งเป็นอุปสรรคในการเดินทางและสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ ส่งผลให้บางพื้นที่เสียโอกาสทางเศรษฐกิจทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนจุดหมายไปยังเมืองที่มีอากาศดีกว่า รวมไปถึงภัยคุกคามจากความไม่แน่นอนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือก่อการร้าย อาทิ สงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์(ฮามาส) ผนวกหาชาหรือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาจลดทอนบรรยากาศท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นความปลอดภัย แม้มีแนวโน้มของสถานการณ์คลี่คลายลงแต่ยังไม่มีข้อยุติและสถานการณ์อาจลุกลามไปยังพื้นที่อื่นๆ จนส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจเหตุโจมตีงานแสดงคอนเสิร์ตในรัสเซียโดยกลุ่มก่อการร้ายเมื่อปลายมีนาคม 2567 ทำให้มีผู้เสียชีวิตและมีผู้บาดเจ็บจำนวนมาก และอาจมีการมุ่งเป้าไปยังประเทศอื่นๆ หรือสถานที่ที่มีการรวมตัวคนจำนวนมาก โดยบางประเทศยกระดับการเตือนภัยขั้นสูงสุดเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะอิตาลีและฝรั่งเศส กำลังจะมีการจัดงานแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ในเดือนกรกฎาคม 2567

เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2567 ภาพรวมการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สร้างเม็ดเงินให้แก่ธุรกิจไม่ว่าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 7,141,901,196 บาท ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนและผลกระทบทางเศรษฐกิจทางตรงต่อธุรกิจไม่ว่าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลกระทบทางอ้อมต่อธุรกิจไม่ว่าในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่อุปทานแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมจำนวน 17,335,328,569 บาท นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์บทบาทในการกระตุ้นเศรษฐกิจของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวของรัฐ พบว่าทุก 1 บาท ที่เกิดจากการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ประมาณ 2.43 บาท ($ROI \approx 242.7\%$) ซึ่งถือเป็นผลตอบแทนที่ค่อนข้างดี เนื่องจากเกิดการใช้จ่ายงบประมาณที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก

นอกจากนี้ หากนำมูลค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวมจากแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 17,335,328,569 บาท มาวิเคราะห์ร่วมกับรายได้รวมจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งมีมูลค่ารวม 2,750,789 ล้านบาท (2.75 ล้านล้านบาท) พบว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากงบประมาณภาครัฐคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.63 ของรายได้จากนักท่องเที่ยวแสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐด้านการท่องเที่ยวมีส่วนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นเพียงฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยหลายปัจจัย

ทำงานร่วมกัน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นสนามบิน รถไฟ ถนน ท่าเรือ ความสะดวกของระบบวีซ่าและด่านตรวจคนเข้าเมือง การเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักและเมืองรอง บทบาทของภาคเอกชนซึ่งสำคัญมากกว่างบประมาณภาครัฐ เนื่องจากงบประมาณภาครัฐส่วนใหญ่ใช้เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจและดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่รายได้หลักเกิดจากภาคเอกชนและประชาชน รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาด และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศมีผลมากกว่างบประมาณสนับสนุนระยะสั้น รวมไปถึงปัจจัยด้าน Soft Power เช่น อาหารไทย หนังไทย เทศกาลระดับโลก สำคัญมากกว่าการใช้เงินทำโปรโมชั่น ความปลอดภัยและคุณภาพ บริการ มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวระยะยาว และการกระจายรายได้ต้องอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่นควบคู่กันแต่หากถ้าชุมชนไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว การกระจายรายได้จะเกิดขึ้นได้น้อยต้องมีการพัฒนา ทักษะบุคลากรด้านภาษาและบริการเพื่อให้เกิดความประทับใจและเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำนั่นเอง

การจัดอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดยสภาเศรษฐกิจโลก (WEF) ได้มีการปรับปรุงปัจจัยในการจัดทำดัชนีชี้วัดใหม่ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ซึ่งดัชนีชี้วัดการพัฒนาการเดินทาง และการท่องเที่ยว (TTDI) เป็นการพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำตัวชี้วัด 5 ด้าน 17 เส้า และ 102 ตัวชี้วัด โดยในแต่ละเส้ามีคะแนนเต็ม 7 คะแนน และมีการจัดอันดับและเปรียบเทียบใน 119 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย รายงานฉบับนี้จะเน้นย้ำถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสาขาการเดินทางและการท่องเที่ยว ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังคงมีผลกระทบความเสียหายจากเงื่อนไขและการบริหารจัดการโดยในภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกลุ่มประเทศรายได้ระดับสูง มีการเตรียมความพร้อม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและความยืดหยุ่นของกลุ่มแรงงานภาคการท่องเที่ยวซึ่งได้ถูกเผยแพร่เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

สำหรับภูมิภาคอาเซียน มีการศึกษาจำนวน 8 ประเทศจาก 10 ประเทศ โดยสิงคโปร์ได้รับการจัดอันดับดีที่สุด เป็นอันดับที่ 13 ของโลก ตามด้วยประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ สปป.ลาว ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีอันดับที่ลดลงจากเดิม ซึ่งในปี 2564 ประเทศไทย ลำดับที่ 35 และในปี 2567 (2024) ประเทศไทยได้รับการจัดลำดับ (TTDI) เป็นลำดับที่ 47 มีคะแนนจำนวน 4.12 คะแนน และเป็นอันดับที่ 4 ในภูมิภาคอาเซียน

ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวไทย สำหรับปี 2567 ประเทศไทยได้รับคะแนนรวม 4.12 จากคะแนนเต็ม 7 ซึ่งค่าคะแนนดังกล่าวลดลงจากปี 2564 ที่มี 4.28 คะแนน สภาเศรษฐกิจโลกได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูล ตัวแปรปัจจัยวิธีการใหม่ เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับ เป็นลำดับต้นในปัจจัยของทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับ 17/119) มีการพัฒนาของลำดับที่ในปัจจัยทรัพยากร ทางวัฒนธรรม (อันดับที่ 26/119) ปัจจัยความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (อันดับที่ 43/119) และปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ (อันดับที่ 46/119) และในขณะเดียวกันปัจจัยที่ต้อง พึงระวังและพิจารณากำกับดูแลและพัฒนาให้ดีขึ้น คือ ปัจจัยผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของการเดินทาง และท่องเที่ยว (อันดับที่ 106/119) และปัจจัยความมั่นคงปลอดภัย (อันดับที่ 102/119)



รูปภาพที่ 21 ผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณ
ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแนวทางของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมายแนวทาง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
แนวทางที่ 1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 12	ร้อยละ 10
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มุ่งสู่ความยั่งยืน	อันดับการพัฒนาระบบการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอยู่ในอันดับ	อันดับ 1 ใน 81	อันดับที่ 70
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 10	ร้อยละ 34.74

รูปภาพที่ 22 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแนวทางของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จัดเก็บข้อมูลโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Thailand Standard Industrial Classification ; TSIC จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประกอบการสำรวจผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวมของประเทศ โดยในปี 2567 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จำนวน 454,643.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 41,331.25 ล้านบาท (ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมเป็น 1 ใน 81 อันดับ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อันดับที่ 70 ปรับตัวลดลง 1 อันดับ และเป็นอันดับที่ 7 ของอาเซียน โดยประเทศไทยเป็นอันดับสุดท้าย สำหรับตัวชี้วัดที่เป็นจุดแข็ง คือ การมีพื้นที่ที่มีป่าปกคลุมเพิ่มขึ้น และความสะอาดของมหาสมุทรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามภาพรวมตัวชี้วัดมีการปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะด้าน Renewable energy regulation ซึ่งประเมินโดยเครื่องมือ RISE มีเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ การเข้าถึงไฟฟ้า การเข้าถึงการปรุงอาหารที่สะอาด ประสิทธิภาพการใช้พลังงานหมุนเวียน มีตัวชี้วัดมากกว่า 30 ตัว ครอบคลุม 140 ประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก สะท้อนถึงประเทศไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับกฎระเบียบและนโยบายที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนที่เพียงพอ และตัวชี้วัดที่ปรับลดลงเกี่ยวข้องกับการจัดอันดับเกี่ยวข้องกับการปกป้องรักษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จึงต้องขับเคลื่อนการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ผ่านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติและเตรียมพร้อมต่อการปรับตัวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยอยู่ระหว่างการดำเนินนโยบายการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าไทยเพื่อเพิ่มสัดส่วน ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้นอาจจะส่งผลให้การจัดอันดับของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น

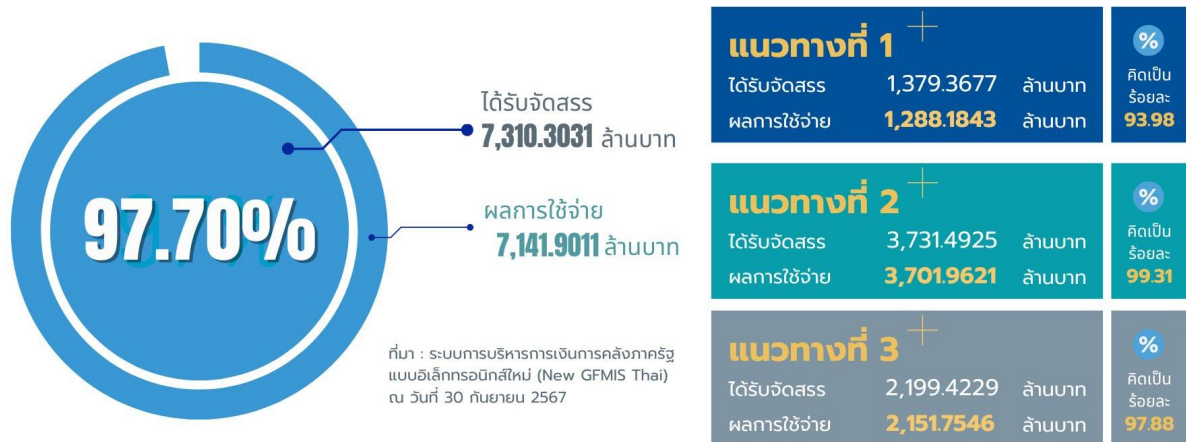
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 การคำนวณโดยใช้ TSIC (Thailand Standard Industrial Classification) ตามห่วงโซ่อุปทานในแต่ละสาขาการท่องเที่ยวศักยภาพสูง นำมาประมวลผลโดยใช้ข้อมูลของสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องตามรหัสกิจกรรม โดยใช้รายงานทางการเงินที่อ้างอิงจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลย้อนหลัง 1 ปี เนื่องจากรายงานทางการเงินสถานประกอบการจะต้องส่งรายงานในไตรมาส 1 ในปีถัดไป) มาประมวลผลร่วมกับผลการสำรวจสถานประกอบการ โดยในปี 2567 มีรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงจำนวน 918,243.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 236,738.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.74 (ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

3.4 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น จำนวน 7,310,303,100 บาท มีหน่วยงานร่วมบูรณาการประกอบด้วย 10 กระทรวง 22 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ เมื่อ 30 กันยายน 2567 มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New GFMS Thai) (ข้อมูลสะสมตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) เป็นจำนวน 5,422,500,623.59 บาท และมีผลการใช้จ่ายงบประมาณจำนวน 7,141,901,196.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.18 และ 97.70 ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายภาพรวม

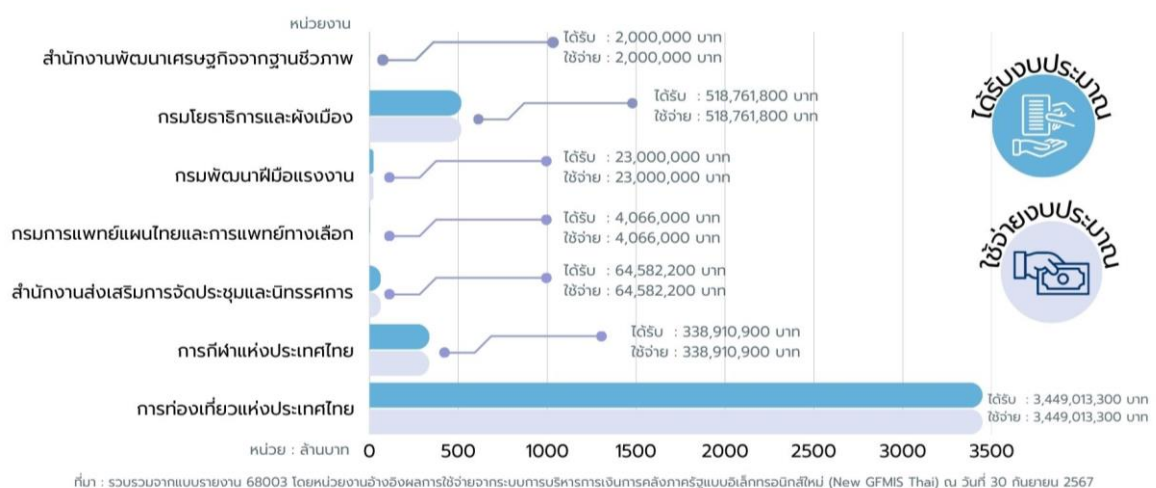
ตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐซึ่งกำหนดเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 ในภาพรวมร้อยละ 100



รูปภาพที่ 23 ผลการใช้จ่ายงบประมาณแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) 2) กรมโยธาธิการและผังเมือง 3) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 4) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และ 5) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) 6) การกีฬาแห่งประเทศไทย 7) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

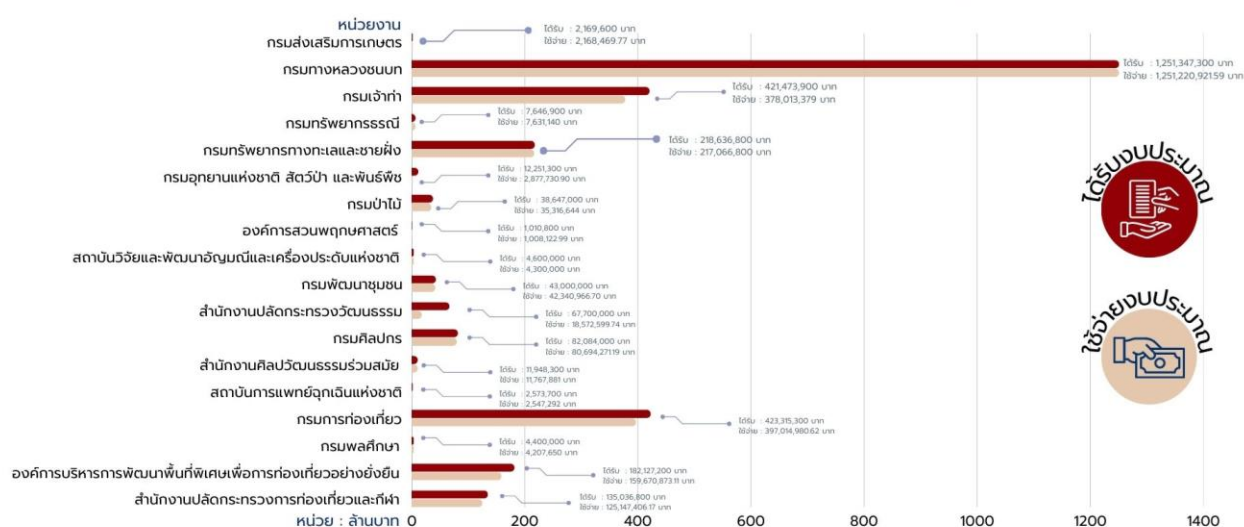
หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567



รูปภาพที่ 24 หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2567

หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1) กรมส่งเสริมการเกษตร 2) กรมทางหลวงชนบท 3) กรมเจ้าท่า 4) กรมทรัพยากรธรณี 5) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 6) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 7) กรมป่าไม้ 8) องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 9) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 10) กรมพัฒนาชุมชน 11) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 12) กรมศิลปากร 13) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 14) สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ 15) กรมการท่องเที่ยว 16) กรมพลศึกษา 17) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และ 18) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2567



ที่มา : รวบรวมจากแบบรายงาน 68003 โดยหน่วยงานอ้างอิงผลการใช้จ่ายจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ไทย (New GFMS Thai) ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

รูปภาพที่ 25 หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2567

ตารางสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกรายกระทรวง

ลำดับ	กระทรวง	งบประมาณที่ได้รับ ตาม พรบ. 67	งบประมาณ หลังปรับโอนฯ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย	เป้าหมาย Q4=93%	ก่องนี้ (PO) / สำรองเงิน	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ ใช้จ่าย	เป้าหมาย Q4=100%
1	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	4,532,803,500.00	4,532,803,500.00	4,099,782,563.75	90.45	-2.55	374,182,546.15	4,473,965,109.90	98.70	- 1.30
2	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2,169,600.00	2,169,600.00	2,168,469.77	99.95	6.95	-	2,168,469.77	99.95	- 0.05
3	กระทรวงคมนาคม	1,672,821,200.00	1,672,821,200.00	825,738,476.47	49.36	-43.64	803,495,825.02	1,629,234,301.49	97.39	- 2.61
4	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	280,192,800.00	280,192,800.00	139,498,201.49	49.79	-43.21	126,402,236.40	265,900,437.89	94.90	- 5.10
5	กระทรวงพาณิชย์	4,600,000.00	4,600,000.00	-	-	-93.00	4,300,000.00	4,300,000.00	93.48	- 6.52
6	กระทรวงมหาดไทย	561,761,800.00	561,761,800.00	193,205,621.70	34.39	-58.61	367,897,145.00	561,102,766.70	99.88	- 0.12
7	กระทรวงแรงงาน	23,000,000.00	23,000,000.00	22,999,866.42	100.00	7.00	-	22,999,866.42	100.00	-
8	กระทรวงวัฒนธรรม	161,732,300.00	161,732,300.00	67,911,931.99	41.99	-51.01	43,122,819.94	111,034,751.93	68.65	- 31.35
9	กระทรวงสาธารณสุข	6,639,700.00	6,639,700.00	6,613,292.00	99.60	6.60	-	6,613,292.00	99.60	- 0.40
10	สำนักงานรัฐมนตรี	64,582,200.00	64,582,200.00	64,582,200.00	100.00	7.00	-	64,582,200.00	100.00	-
	รวมทั้งสิ้น	7,310,303,100.00	7,310,303,100.00	5,422,500,623.59	74.18	- 18.82	1,719,400,572.51	7,141,901,196.1	97.70	- 2.30

ตารางสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกรายหน่วยงาน

ลำดับ	กระทรวง	งบประมาณที่ได้รับ ตาม พรบ. 67	งบประมาณ หลังปรับโอนฯ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย	เป้าหมาย Q4=93%	ก่อนนี้ (PO) / สำรองเงิน	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ ใช้จ่าย	เป้าหมาย Q4=100%
1	กรมส่งเสริมการเกษตร	2,169,600.00	2,169,600.00	2,168,469.77	99.95	6.95	-	2,168,469.77	99.95	- 0.05
2	กรมทางหลวงชนบท	1,251,347,300.00	1,251,347,300.00	708,300,917.57	56.60	- 36.40	542,920,004.02	1,251,220,921.59	99.99	- 0.01
3	กรมเจ้าท่า	421,473,900.00	421,473,900.00	117,437,558.90	27.86	- 65.14	260,575,821.00	378,013,379.90	89.69	- 10.31
4	กรมทรัพยากรธรณี	7,646,900.00	7,646,900.00	7,631,140.00	99.79	6.79	-	7,631,140.00	99.79	- 0.21
5	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	218,636,800.00	218,636,800.00	128,370,000.00	58.71	- 34.29	88,696,800.00	217,066,800.00	99.28	- 0.72
6	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	12,251,300.00	12,251,300.00	-	-	- 93.00	2,877,730.90	2,877,730.90	23.49	- 76.51
7	กรมป่าไม้	38,647,000.00	38,647,000.00	838,000.00	2.17	- 90.83	34,478,644.00	35,316,644.00	91.38	- 8.62
8	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ (องค์การมหาชน)	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	7.00	-	2,000,000.00	100.00	-
9	องค์การสวนพฤกษศาสตร์	1,010,800.00	1,010,800.00	659,061.49	65.20	- 27.80	349,061.50	1,008,122.99	99.74	- 0.26
10	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	4,600,000.00	4,600,000.00	-	-	- 93.00	4,300,000.00	4,300,000.00	93.48	- 6.52
11	กรมการพัฒนาชุมชน	43,000,000.00	43,000,000.00	29,795,966.70	69.29	- 23.71	12,545,000.00	42,340,966.70	98.47	- 1.53
12	กรมโยธาธิการและผังเมือง	518,761,800.00	518,761,800.00	163,409,655.00	31.50	- 61.50	355,352,145.00	518,761,800.00	100.00	-
13	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	23,000,000.00	23,000,000.00	22,999,866.42	100.00	7.00	-	22,999,866.42	100.00	-
14	สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม	67,700,000.00	67,700,000.00	18,186,093.80	26.86	- 66.14	386,505.94	18,572,599.74	27.43	- 72.57
15	กรมศิลปากร	82,084,000.00	82,084,000.00	40,162,821.19	48.93	- 44.07	40,531,450.00	80,694,271.19	98.31	- 1.69
16	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	11,948,300.00	11,948,300.00	9,563,017.00	80.04	- 12.96	2,204,864.00	11,767,881.00	98.49	- 1.51
17	กรมการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก	4,066,000.00	4,066,000.00	4,066,000.00	100.00	7.00	-	4,066,000.00	100.00	-
18	สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2,573,700.00	2,573,700.00	2,547,292.00	98.97	5.97	-	2,547,292.00	98.97	- 1.03

ลำดับ	กระทรวง	งบประมาณที่ได้รับ ตาม พรบ. 67	งบประมาณ หลังปรับโอนฯ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย	เป้าหมาย Q4=93%	ก่อหนี้ (PO) / สำรองเงิน	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ ใช้จ่าย	เป้าหมาย Q4=100%
19	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน)	64,582,200.00	64,582,200.00	64,582,200.00	100.00	7.00	-	64,582,200.00	100.00	-
20	กรมการท่องเที่ยว	278,072,900.00	278,072,900.00	29,143,312.73	10.48	- 82.52	222,629,281.70	251,772,594.43	90.54	- 9.46
21	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	145,242,400.00	145,242,400.00	123,589,986.19	85.09	- 7.91	21,652,400.00	145,242,386.19	100.00	-
22	กรมพลศึกษา	4,400,000.00	4,400,000.00	4,207,650.00	95.63	2.63	-	4,207,650.00	95.63	- 4.37
23	การกีฬาแห่งประเทศไทย	338,910,900.00	338,910,900.00	338,910,900.00	100.00	7.00	-	338,910,900.00	100.00	-
24	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,449,013,300.00	3,449,013,300.00	3,449,013,300.00	100.00	7.00	-	3,449,013,300.00	100.00	-
25	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	182,127,200.00	182,127,200.00	66,497,557.66	36.51	- 56.49	93,173,315.45	159,670,873.11	87.67	-12.33
26	สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	135,036,800.00	135,036,800.00	88,419,857.17	65.48	- 27.52	36,727,549.00	125,147,406.17	92.68	- 7.32

ตารางสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำแนกตามประเภทกิจกรรม

สรุปประเภทกิจกรรมภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567							ภาพรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
ประเภท กิจกรรม	งบประมาณแนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บนฐานทุนวัฒนธรรม		งบประมาณแนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มุ่งสู่ความยั่งยืน		งบประมาณแนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว คุณภาพสูง				
	ได้รับงบประมาณ	ใช้จ่าย	ได้รับงบประมาณ	ใช้จ่าย	ได้รับงบประมาณ	ใช้จ่าย			
งานอีเว้นท์	885,607,400.00	881,045,490.38	1,786,836,500.00	1,786,583,250.00	1,180,090,400.00	1,177,038,400.00	3,852,534,300.00	3,844,667,140.38	7,867,159.62
ก่อสร้าง/ พัฒนาแหล่ง	288,929,600.00	284,276,728.51	1,624,079,900.00	1,598,105,719.61	900,502,900.00	857,042,379.90	2,813,512,400.00	2,739,424,828.02	74,087,571.98
จัดอบรม/ ประชุม	126,073,300.00	70,732,896.78	139,868,300.00	137,982,721.19	42,680,800.00	41,936,809.85	308,622,400.00	250,652,427.82	57,969,972.18
พัฒนาระบบ	32,000,000.00	30,400,000.00	99,845,500.00	99,845,500.00	4,590,900.00	4,589,900.00	136,436,400.00	134,835,400.00	1,601,000.00
จ้างที่ปรึกษา	46,757,400.00	21,729,218.00	5,088,400.00	4,923,882.00	49,925,500.00	49,494,800.00	101,771,300.00	76,147,900.00	25,623,400.00
จ้างเหมาบริการ	0.00	0.00	75,773,900.00	74,521,099.88	0.00	0.00	75,773,900.00	74,521,099.88	1,252,800.12
จัดหาครุภัณฑ์	0.00	0.00	0.00	0.00	21,652,400.00	21,652,400.00	21,652,400.00	21,652,400.00	0.00
รวมทั้งหมด	1,379,367,700.00	1,288,184,333.67	3,731,492,500.00	3,701,962,172.68	2,199,442,900.00	2,151,754,689.75	7,310,303,100.00	7,141,901,196.10	168,401,903.90

- ที่มาข้อมูล :** 1. แบบฟอร์ม 67001 ข้อมูลเบิกจ่ายจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New GFMS Thai) ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
2. ข้อมูลเบิกจ่ายจากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New GFMS Thai) ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ตารางสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำแนกหน่วยงานภายใต้แนวทาง

1. แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ ตาม พรบ. 67	งบประมาณ หลังปรับโอนฯ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย	เป้าหมาย Q4=93%	ก่อนนี้ (PO) /สำรองเงิน	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ ใช้จ่าย	เป้าหมาย Q4=100%	หมายเหตุ
แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม										
1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	1,157,518,100.00	1,157,518,100.00	886,725,452.53	76.61	-16.39	231,285,429.75	1,118,010,882.28	96.59	-3.41	
1.1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	56,586,700.00	56,586,700.00	29,899,283.00	52.84	-40.16	20,546,349.00	50,445,632.00	89.15	-10.85	
1.2 กรมการท่องเที่ยว	230,982,900.00	230,982,900.00	6,710,336.00	2.91	-90.09	200,791,550.00	207,501,886.00	89.83	-10.17	
1.3 กรมพลศึกษา	4,400,000.00	4,400,000.00	4,207,650.00	95.63	2.63	0.00	4,207,650.00	95.63	-4.37	
1.4 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	801,581,700.00	801,581,700.00	801,581,700.00	100.00	7.00	0.00	801,581,700.00	100.00	0.00	
1.5 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	63,966,800.00	63,966,800.00	44,326,483.53	69.30	-23.70	9,947,530.75	54,274,014.28	84.85	-15.15	
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2,169,600.00	2,169,600.00	2,168,469.77	99.95	6.95	0.00	2,168,469.77	99.95	-0.05	
2.1 กรมส่งเสริมการเกษตร	2,169,600.00	2,169,600.00	2,168,469.77	99.95	6.95	0.00	2,168,469.77	99.95	-0.05	
3. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	10,347,700.00	10,347,700.00	9,980,201.49	96.45	3.45	349,061.50	10,329,262.99	99.82	-0.18	
3.1 กรมทรัพยากรธรณี	7,646,900.00	7,646,900.00	7,631,140.00	99.79	6.79	0.00	7,631,140.00	99.79	-0.21	
3.2 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	7.00	0.00	2,000,000.00	100.00	0.00	
3.3 องค์การสวนพฤกษศาสตร์	700,800.00	700,800.00	349,061.49	49.81	-43.19	349,061.50	698,122.99	99.62	-0.38	
4. กระทรวงพาณิชย์	4,600,000.00	4,600,000.00	0.00	0.00	-93.00	4,300,000.00	4,300,000.00	93.48	-6.52	
4.1 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	4,600,000.00	4,600,000.00	0.00	0.00	-93.00	4,300,000.00	4,300,000.00	93.48	-6.52	
5. กระทรวงมหาดไทย	43,000,000.00	43,000,000.00	29,795,966.70	69.29	-23.71	12,545,000.00	42,340,966.70	98.47	-1.53	
5.1 กรมการพัฒนาชุมชน	43,000,000.00	43,000,000.00	29,795,966.70	69.29	-23.71	12,545,000.00	42,340,966.70	98.47	-1.53	
6. กระทรวงวัฒนธรรม	161,732,300.00	161,732,300.00	67,911,931.99	41.99	-51.01	43,122,819.94	111,034,751.93	68.65	-31.35	
6.1 กรมศิลปากร	82,084,000.00	82,084,000.00	40,162,821.19	48.93	-44.07	40,531,450.00	80,694,271.19	98.31	-1.69	
6.2 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67,700,000.00	67,700,000.00	18,186,093.80	26.86	-66.14	386,505.94	18,572,599.74	27.43	-72.57	
6.3 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	11,948,300.00	11,948,300.00	9,563,017.00	80.04	-12.96	2,204,864.00	11,767,881.00	98.49	-1.51	
รวมทั้งสิ้น	1,379,367,700.00	1,379,367,700.00	996,582,022.48	72.25	-20.75	291,602,311.19	1,288,184,333.67	93.39	-6.61	

2. แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ ตาม พรบ. 67	งบประมาณ หลังปรับโอนฯ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย	เป้าหมาย Q4=93%	ก่องนี้ (PO) / สำรองเงิน	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ ใช้จ่าย	เป้าหมาย Q4=100%	หมายเหตุ
แนวทางที่ 2 : พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน										
1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	2,210,300,100.00	2,210,300,100.00	2,097,936,781.09	94.92	1.92	97,233,295.10	2,195,170,076.19	99.32	-0.68	
1.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	56,981,200.00	56,981,200.00	55,417,374.17	97.26	4.26	1,089,500.00	56,506,874.17	99.17	-0.83	
1.2 กรมการท่องเที่ยว	30,389,200.00	30,389,200.00	15,579,046.60	51.27	-41.73	12,918,010.40	28,497,057.00	93.77	-6.23	
1.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1,881,179,300.00	1,881,179,300.00	1,881,179,300.00	100.00	7.00	0.00	1,881,179,300.00	100.00	0.00	
1.4 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	118,160,400.00	118,160,400.00	22,171,074.13	18.76	-74.24	83,225,784.70	105,396,858.83	89.20	-10.80	
1.5 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	123,590,000.00	123,590,000.00	123,589,986.19	100.00	7.00	0.00	123,589,986.19	100.00	0.00	
2. กระทรวงคมนาคม	1,251,347,300.00	1,251,347,300.00	708,300,917.57	56.60	-36.40	542,920,004.02	1,251,220,921.59	99.99	-0.01	
2.1 กรมทางหลวงชนบท	1,251,347,300.00	1,251,347,300.00	708,300,917.57	56.60	-36.40	542,920,004.02	1,251,220,921.59	99.99	-0.01	
3. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	269,845,100.00	269,845,100.00	129,518,000.00	48.00	-45.00	126,053,174.90	255,571,174.90	94.71	-5.29	
3.1 กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	218,636,800.00	218,636,800.00	128,370,000.00	58.71	-34.29	88,696,800.00	217,066,800.00	99.28	-0.72	
3.2 กรมป่าไม้	38,647,000.00	38,647,000.00	838,000.00	2.17	-90.83	34,478,644.00	35,316,644.00	91.38	-8.62	
3.3 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	12,251,300.00	12,251,300.00	0.00	0.00	-93.00	2,877,730.90	2,877,730.90	23.49	-76.51	
3.4 องค์การสวนพฤกษศาสตร์	310,000.00	310,000.00	310,000.00	100.00	7.00	0.00	310,000.00	100.00	0.00	
รวมทั้งสิ้น	3,731,492,500.00	3,731,492,500.00	2,935,755,698.66	78.68	-14.32	766,206,474.02	3,701,962,172.68	99.21	-0.79	

3. แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ ตาม พรบ. 67	งบประมาณ หลังปรับโอนฯ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย	เป้าหมาย Q4=93%	ก่อนนี้ (PO) /สำรองเงิน	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ ใช้จ่าย	เป้าหมาย Q4=100%	หมายเหตุ
แนวทางที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง										
1. สำนักงานรัฐมนตรี	64,582,200.00	64,582,200.00	64,582,200.00	100.00	7.00	0.00	64,582,200.00	100.00	0.00	
1.1 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	64,582,200.00	64,582,200.00	64,582,200.00	100.00	7.00	0.00	64,582,200.00	100.00	0.00	
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	1,164,985,300.00	1,164,985,300.00	1,115,120,330.13	95.72	2.72	45,663,821.30	1,160,784,151.43	99.64	-0.36	
2.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	21,468,900.00	21,468,900.00	3,103,200.00	14.45	-78.55	15,091,700.00	18,194,900.00	84.75	-15.25	
2.2 กรมการท่องเที่ยว	16,700,800.00	16,700,800.00	6,853,930.13	41.04	-51.96	8,919,721.30	15,773,651.43	94.45	-5.55	
2.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	766,252,300.00	766,252,300.00	766,252,300.00	100.00	7.00	0.00	766,252,300.00	100.00	0.00	
2.4 การกีฬาแห่งประเทศไทย	338,910,900.00	338,910,900.00	338,910,900.00	100.00	7.00	0.00	338,910,900.00	100.00	0.00	
2.5 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	21,652,400.00	21,652,400.00	0.00	0.00	-93.00	21,652,400.00	21,652,400.00	100.00	0.00	
3. กระทรวงแรงงาน	23,000,000.00	23,000,000.00	22,999,866.42	100.00	7.00	0.00	22,999,866.42	100.00	0.00	
3.1 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	23,000,000.00	23,000,000.00	22,999,866.42	100.00	7.00	0.00	22,999,866.42	100.00	0.00	
4. กระทรวงคมนาคม	421,473,900.00	421,473,900.00	117,437,558.90	27.86	-65.14	260,575,821.00	378,013,379.90	89.69	-10.31	
4.1 กรมเจ้าท่า	421,473,900.00	421,473,900.00	117,437,558.90	27.86	-65.14	260,575,821.00	378,013,379.90	89.69	-10.31	
5. กระทรวงมหาดไทย	518,761,800.00	518,761,800.00	163,409,655.00	31.50	-61.50	355,352,145.00	518,761,800.00	100.00	0.00	
5.1 กรมโยธาธิการและผังเมือง	518,761,800.00	518,761,800.00	163,409,655.00	31.50	-61.50	355,352,145.00	518,761,800.00	100.00	0.00	
6. กระทรวงสาธารณสุข	6,639,700.00	6,639,700.00	6,613,292.00	99.60	6.60	0.00	6,613,292.00	99.60	-0.40	
6.1 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	4,066,000.00	4,066,000.00	4,066,000.00	100.00	7.00	0.00	4,066,000.00	100.00	0.00	
6.2 สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2,573,700.00	2,573,700.00	2,547,292.00	98.97	5.97	0.00	2,547,292.00	98.97	-1.03	
รวมทั้งสิ้น	2,199,442,900.00	2,199,442,900.00	1,490,162,902.45	67.75	-25.25	661,591,787.30	2,151,754,689.75	97.83	-2.17	

3.5 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

ตารางผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้โครงการ จำแนกตามแนวทาง

1. แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
โครงการ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม						
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	โครงการ	5	5	100.00	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมิน ผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 2. ค่าใช้จ่ายโครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีสันแห่งล้านนา (The color of Lanna: The way of life)” 3. ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4. ค่าใช้จ่ายโครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านท่องเที่ยว 5. ค่าใช้จ่ายโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาและการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน (Rich from Roots : Tourism BCG in Action)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและยกระดับ	แห่ง	4	4	100.00	1. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 2. กิจกรรมส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า บนพื้นฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น จ.เชียงราย 3. กิจกรรมวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 4. กิจกรรม Lanna Flok Art Marketจังหวัดพะเยา	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ตัวชี้วัด : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	เส้นทาง	3	3	100.00	จำนวน 3 เส้นทาง ดังนี้ 1. Heart of Rattanakosin 2. Diversity of attanakosin 3. Fiction-based Tourism Route	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	300	257	85.67	(1) การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคใต้ "อัตลักษณ์เมืองใต้ หนึ่งลู่ โนรา" ระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2567 (2) การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคเหนือ "ร่วมใจเทิดพระเกียรติสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ" ระหว่างวันที่ 16-20 สิงหาคม 2567 (3) การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคกลางและภาคตะวันออก "ศาสตร์ศิลป์ตระการตา เลอค่า มรดกวัฒนธรรม" วันที่ 22- 26 สิงหาคม 2567 (4) การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ "เศรษฐกิจวัฒนธรรมอีสานสร้างสรรค์" ระหว่างวันที่ 5 - 9 กันยายน 2567	กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด : อัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้า บริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	89.11	111.39	สร้างการรับรู้โดยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว นำเสนอสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรโมชั่น ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook สำนักงาน ททท. TikTok และช่องทางของพันธมิตร และนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ เพื่อประชาสัมพันธ์ ทำแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว อาทิ เส้นทางวัด เส้นทางท่องเที่ยวเกาะ อุทยานแห่งชาติ โดยนำเสนอคลิปแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว และที่พัก ผ่านช่องทาง Tik Tok และจัด Joint Promotion เพื่อเพิ่มวันพักของนักท่องเที่ยว โดยมอบส่วนลดที่พัก สำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก 2 คืนขึ้นไป	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	คะแนน	4.5	4.66	103.56	สร้าง Demand การกิน-เที่ยว-ใช้ชีวิตวิถีออร์แกนิก ตามที่ ททท. นำเสนอ โดยร่วมกับพันธมิตรออกแบบเส้นทางท่องเที่ยววิถีออร์แกนิกเพื่อเตรียมเสนอขายและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้พันธมิตรเพื่อเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยววิถีออร์แกนิก	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬานันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : มีกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	1	100.00	ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวด ประกอบไปด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมคิตะมวยไทย กิจกรรมคีตศิลป์มวยไทย กิจกรรมไหว้ครูและทักษะมวยไทย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมพลศึกษา
ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100.00	ปรับกำหนดการจัดการประกวด เพื่อให้ตรงกับช่วงวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมพลศึกษา
ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	95.63	95.63	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมพลศึกษา
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	ชุมชน	30	68	226.67		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด : พื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)	พื้นที่	2	3	150.00	พื้นที่จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ กรุงเทพฯ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
กิจกรรม : การพัฒนาปรับปรุงองค์ประกอบของเมืองสร้างสรรค์						
ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองในพื้นที่พิเศษได้รับการพัฒนาตาม แนวทาง UNESCO	เมือง	5	5	100.00	จังหวัดชลบุรี จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเลย จังหวัดน่าน จังหวัดสุพรรณบุรี	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก						
ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมที่จะ พัฒนาสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Network) ของ UNESCO	เมือง	1	1	100.00	จังหวัดสงขลา	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก						
ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองและชุมชนได้รับการพัฒนาตาม หลักเกณฑ์และสถานะของการเข้าเป็นสมาชิกเครือข่าย เมืองสร้างสรรค์ (Creative City Network) ของ UNESCO	เมือง	1	1	100.00	จังหวัดเชียงราย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : บูรณาการให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาในพื้นที่แหล่งมรดกธรณี						
ตัวชี้วัด : แหล่งมรดกธรณีในพื้นที่เป้าหมายได้รับการ พัฒนาและสร้างมูลค่าเพื่อนำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	แห่ง	7	7	100.00	ดำเนินการในแหล่งมรดกธรณี 7 แห่ง ดังนี้ 1. ผาซ้อ จังหวัดเชียงใหม่ 2. ภูพระอังคาร จังหวัดบุรีรัมย์ 3. ถ้ำตะเพินเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี 4. ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง 5. ถ้ำเสาหินพญานาค จังหวัดเชียงราย 6. น้ำตกกรุงชิง จังหวัดนครศรีธรรมราช 7. เขาสามสืบส่าง จังหวัดนครราชสีมา	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย กรมทรัพยากร ธรณี
ตัวชี้วัด : ผู้เยี่ยมชมทุกช่องทางในพื้นที่เป้าหมายการ ดำเนินการดำเนินงาน	ราย	60,000	2,956,561	4,927.60	จำนวนผู้เยี่ยมชมทุกช่องทางในพื้นที่เป้าหมาย 2,956,561 ราย จำแนก ดังนี้ 1. ผู้เยี่ยมชม ณ แหล่งมรดกธรณีในพื้นที่เป้าหมาย (On-site) จำนวน 271,025 ราย 2. ผู้เยี่ยมชมจากช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์ (Online) จำนวน 2,685,536 ราย โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Facebook YouTube ที่ สำนักงานทรัพยากร ธรณีเขต 1 - 4 จัดทำ และผ่าน Influencer ช่อง Gaijin Trips, Go Went Go และ Rayron : เร่ร้อน	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย กรมทรัพยากร ธรณี

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : ข้อมูลแหล่งมรดกธรรมที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน	ร้อยละ	70	100	142.86	สนับสนุนข้อมูลทางธรรมะในพื้นที่แหล่งมรดกธรรม 7 แห่ง ซึ่งชุมชนนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของแหล่งมรดกธรรม เชื่อมโยงกับวิถีชุมชนต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน 9 ผลิตภัณฑ์ และเส้นทางการท่องเที่ยว 9 เส้นทาง เช่น ผลิตภัณฑ์โคกบ้านนาปากมื่อ แอนด์เมดลวดลายผาซ้อ จังหวัดเชียงราย ผลิตภัณฑ์ผ้าภูอัคนี ภูพระอังคาร จังหวัดบุรีรัมย์ กระเป๋ากระจุดลายชาวกติคำบรรพ์แอมโมไนต์ ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง เส้นทางท่องเที่ยวผาซ้อ จังหวัดเชียงใหม่ เส้นทางท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติน้ำตกกรุงชิง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นต้น	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมทรัพยากรธรณี
กิจกรรม : พัฒนาต่อยอดเครื่องประดับเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ ย่านพระนคร)						
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	10	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน	-	1. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ลงนามผูกพันสัญญา เมื่อวันที่ 8 ก.ค.2567 2. จัดประชุมรวบรวมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก, ย่านสัมพันธวงศ์, ย่านพระนคร) โดยจะจัดขึ้น ในวันที่ 19 ส.ค. 2567 ณ โรงแรมเลอบัว แอทสเตท ทาวเวอร์ 3. จัดแถลงข่าวและจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ช่างฝีมือ นักออกแบบ และบุคคลทั่วไปในย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ ย่านพระนคร ระหว่างวันที่ 25 - 27 ก.ย.2567 ณ จิวเวอร์รี่เทรดเซ็นเตอร์ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้ง onsite และ online รวม 259 ราย 4. อยู่ระหว่างจัดพิธีเปิดและกิจกรรมถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Jewelry Week 2024 โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-25 ต.ค. 2567 ณ ลานมิ่งเมือง ชั้น 1 ศูนย์การค้า ดิโอลด์ สยาม พลาซ่า พร้อมทั้งกิจกรรม Press Tour โดยภายในงานจะมีนิทรรศการฯ กิจกรรมต่างๆ และมีร้านค้าจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่น่าสนใจ พร้อมทั้งการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับที่ชูอัตลักษณ์ทั้ง 3 พื้นที่ (บางรัก สัมพันธวงศ์ และพระนคร) โดยการวัดรายได้เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมโครงการในย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ ย่านพระนคร	กระทรวงพาณิชย์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรือจมให้เป็นจุดดำน้ำท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐาน	แหล่ง	1	1	100.00	โบราณสถานแหล่งเรือจมสุทธาพิทย์	กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : แหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน	ร้อยละ	100	100	100.00		กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
ตัวชี้วัด : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100	100	100.00		กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100.00		กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
กิจกรรม : ปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้าง ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐานพร้อมให้บริการ	แหล่ง	6	6	100.00	1. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทอง 2. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร 3. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ น่าน 4. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย 5. วัดศรีชุมเมือง ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย 6. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สงขลา	กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
ตัวชี้วัด : แหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน	ร้อยละ	100	100	100.00		กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
ตัวชี้วัด : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100	100	100.00		กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100.00		กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมศิลปากร
กิจกรรม : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	7,000	32,000	457.14	1. มีการจัดงาน “เทศกาล 152 ปี กระบี่เมืองศิลป์” ในงาน “152 ปี เมืองกระบี่ เทิดไท้องค์ราชัน” โดยมีการจัดกิจกรรมทางศิลปะต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดกระบี่ให้ดีขึ้น โดยใช้มิติทางศิลปะ ณ ริมน้ำหน้าเมืองกระบี่ มีผู้เข้าร่วมงาน เป็นจำนวน 30,550 คน 2. จัดกิจกรรม “ทุกที่คือแกลลอรี่” เพื่อพัฒนาสถานประกอบการในจังหวัดเชียงรายให้เป็นพื้นที่ทางเลือกสำหรับจัดแสดงศิลปะร่วมสมัยไปจนถึงโรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก กิจกรรมเวิร์คช็อปด้านศิลปะและที่พำนักรักศิลป์อย่างยั่งยืน จำนวน 10 แห่ง และจัดกิจกรรม ศิลป์ ดิน ปั้น ในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างสรรค์มูลค่าผลผลิตทางวัฒนธรรม ณ เรือนโคราช เฉลิมวัฒนาโดยผู้เข้าร่วมงานดังกล่าวใน 2 จังหวัด ไม่ต่ำกว่า 1,500 คน	กระทรวงวัฒนธรรม โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา สร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	8	8	100.00	1. มีธุรกิจบริการในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 รายการ คือ “หลานเอก คอฟฟี่เฮาส์ – Laan Ek Coffeehouse” เพื่อดำเนินการออกแบบบริการ (Service Design) ด้านประสบการณ์ การท่องเที่ยว ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน 2. การดำเนินการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ใน 3 จังหวัด (กระบี่ เชียงราย นครราชสีมา) ได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีการสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation จังหวัด นครราชสีมา จำนวน 3 รายการ 1. หุ่นขนาดใหญ่ ZEMA ความสูง 3.15 เมตร 2. หุ่นศิลปินปั้น จากดินด่านเกวียน 3. หุ่นร่วมสมัย ด้วยแนวคิดการสร้าง Theatre Box 2) โครงการศิลป์ ดิน ปั้น สร้างสรรค์มูลค่าผลผลิตทางวัฒนธรรม จังหวัด นครราชสีมา จำนวน 2 รายการ 1. ผ้าพิมพ์ลายใบไม้จากสีธรรมชาติ 2. เครื่องประดับศิลปะร่วมสมัยและเครื่องปั้นดินเผาที่ทำจากดิน 3) กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย จำนวน 1 รายการ คือ สร้างสรรค์ผลงานเขียนเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ อัตลักษณ์ชุมชน และ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงรายที่ได้พบในงานดังกล่าว จำนวน 40 ผลงาน ใน รูปแบบหนังสือ “ศิลป์ล้ำแดง” 4) กิจกรรมศาสตร์ศิลป์โนรา มรดกภูมิปัญญา จากงาน Local สู้ เลอค่า ร่วม สมัย จังหวัดกระบี่ จำนวน 1 รายการ คือ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกร่วมสมัยและ เครื่องประดับที่ทำมาจากลูกปัดโดยมีแรงบันดาลใจจากลวดลายจากชุดโนรา	กระทรวงวัฒนธรรม โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80	100.00	กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ประชาชนทั่วไปทุกช่วงวัย นักท่องเที่ยวชาวไทยและ ต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา ศิลปิน องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจสินค้าและบริการด้านศิลปะ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ จังหวัดกระบี่ เชียงราย และ นครราชสีมา	กระทรวงวัฒนธรรม โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100.00	กิจกรรมภายใต้โครงการฯ มีการดำเนินงานจนถึงช่วงไตรมาสที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 100	กระทรวงวัฒนธรรม โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ร้อยละ	100	98.49	98.49	โครงการมีการใช้จ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ 98.49	กระทรวงวัฒนธรรม โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
กิจกรรม : ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ						
ตัวชี้วัด : สวนพฤกษศาสตร์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อ รองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม	แห่ง	1	1	100.00	สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลกในพระราชดำริ	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวน พฤกษศาสตร์
ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	46.21	924.20	รายได้จากการท่องเที่ยวของสวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลกในพระราชดำริ	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวน พฤกษศาสตร์
ตัวชี้วัด : ประชาชนผู้ใช้บริการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ มีระดับความพึงพอใจ และเกิดความตระหนักใน ความสำคัญของทรัพยากรพันธุ์พืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ	80	86.30	107.88	ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการสวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวน พฤกษศาสตร์
ตัวชี้วัด : นักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยว สวนพฤกษศาสตร์ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	20.74	414.80	จำนวนนักท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลกในพระราชดำริ	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวน พฤกษศาสตร์
โครงการ 2 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยชุมชน	โครงการ	5	5	100.00	1. โครงการ “Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค” จ. เชียงราย 2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน จ. นครศรีธรรมราช 3. การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง 3 จังหวัด (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช) จ. นครศรีธรรมราช 4. Local SMILES สไต้ล้งยั้งยืน ยกระดับ การท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 5. การยกระดับชุมชนตามโครงการโคก หนองนาโมเดลให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและ ยกระดับ	ชุมชน	10	15	150.00	จ. นครศรีธรรมราช 1. อำเภอชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 2. อำเภอหัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
					ชุมชนกลุ่มทะเลสาบสงขลา 3. ย่านเมืองเก่าสงขลา ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา 4. ชุมชนบ้านหัวเขา ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา 5. ต.เกาะยอ อ.เมือง จ.สงขลา 6. ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง 7. ต.ลำปำ อ.เมือง จ.พัทลุง 8. ต.พนางตุง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง จ. เชียงราย 9. วิสาหกิจชุมชนถั่วฝ้ายยาว อ.พาน 10. ชุมชนบ้านใหม่พัฒนา อ.ขุนตาล 11. ชุมชนบ้านปูไข่ บ้านดู่ 12. บ้านหาดบ้าย อ. เชียงของ 13. ชุมชนบ้านโป่งแดง อ. พาน 14. ชุมชนบ้านห้วยหลวง อ. ขุนตาล 15. ชุมชนพญาพิภักดิ์ อ.ขุนตาล	
ตัวชี้วัด : ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ	ชุมชน	10	20	200.00	จำนวน 20 ชุมชน ดังนี้ กลุ่ม SME ทักซิณแดนเสนาะ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศรีนครานุชา/ กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม/ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสวายสอ/วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำไหล/ วิสาหกิจชุมชนบ้านโนนสวรรค์/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วัฒนาทอง/ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมูลุ่มอินทรีย์ ตำบลดอนแร่/ชุมชนท่องเที่ยวอำเภอช้างกลาง/ วิสาหกิจชุมชนทะเลบัวแดงดอนคอง/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรน้ำหมักเอนไซม์ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ บ้านหนองเป็ด ตำบลเชียงยืน/วิสาหกิจชุมชนอ้วนกลมแฮปปี้ ฟาร์ม/ชุมชนท่องเที่ยวบ้านคลองมาด/วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแลบ/ชุมชน คลองอ้อมนันท/บ้านไทรน้อย/เมืองโบราณทวารวดีอุททอง /ตลาดโรงพักเก่าสรรพยา/ ตลาดใต้/ศูนย์วิสาหกิจส่งเสริมท่องเที่ยวสัตว์ป่าตำบลระบือ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ที่ ททท.นำเสนอ	ร้อยละ	5	43.94	878.80	สำรวจและทดสอบสินค้าการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยววนาร่องชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ เส้นทางท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เที่ยวท่องล่องชม 2 ตลาดแปลกจันทบุรี ชุมชนท่องเที่ยววังรีและชุมชน ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวน จังหวัดนครนายก ชุมชนทำฉัตรไชยและชุมชนเมือง เก่า จังหวัดภูเก็ต รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการท่องเที่ยวชุมชน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น เทียบระหว่างก่อน-หลังการเข้าไปพัฒนา (Pre and Post Comparison) เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	100	125.00	ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย และดำเนินการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและออกแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านสาวะถี จังหวัดขอนแก่น และชุมชนท่องเที่ยวบ้าน โพนทอง จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเชิญนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง บริษัทนำเที่ยว และ Influencer/ Blogger เข้าร่วมทริปทดลองประสบการณ์การท่องเที่ยว เพื่อให้ ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะนำไปปรับปรุงสินค้า/ กิจกรรมการท่องเที่ยว เส้นทาง ท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้ชุมชนมี รายได้เพิ่มมากขึ้น	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
ตัวชี้วัด : ชุมชนโครงการโคกหนองนาโมเดลได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นต้นแบบในการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชน	10	20	200.00	จำนวน 20 ชุมชน ดังนี้ อดุลย์คลองหลวงฟาร์มเห็ด/ชุมชนท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ บ้านคลองสาม/บ้านสวนสำเนียงไพร/สวนสมบัติ (ป่า 5 ระดับ)/โคกหนองนาสวนปาริ ธาร/ชุมชนตะเคียนเตี้ย/ชุมชนบ้านโป่งสามัคคี น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด/โคกหนองนา สุมาลีพอเพียง/ศูนย์การเรียนรู้ Earth Safe อินทรีย์วิถีไทยบ้านแม่หลู/ชุมชนทอผ้า บ้านทองผาเือง/โคกหนองนาร่องทองนาคาเฟ/ชุมชนบ้านท่ามะโอ/ชุมชนบ้านถ้ำเสือ/ศูนย์ การเรียนรู้ Earth Safe สวนเพชรเกาะอินทรีย์วิถีไทย/โคกหนองนาสำเร็จโมเดล/ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองดง/โคกหนองนา ทุ่งนาใน/ชุมชนบางกอบัว/โคกหนองนาป้อมพระจุลเจียนอำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาด อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ชุมชน	20	20	100.00	1. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลทรงคนอง (อพท. คู้บางกะเจ้า) 2. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว (อพท. หมู่เกาะช้าง) 3. วิสาหกิจท่องเที่ยวบ้านธรรมดาล่าง (อพท. หมู่เกาะช้าง) 4. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนตำบลคลองใหญ่ (อพท. หมู่เกาะช้าง) 5. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนหนองปลาไหล (อพท. พัทลุง) 6. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย (อพท. พัทลุง) 7. ชุมชนตลาดจีนโบราณหนองช้างแก้ว (อพท. พัทลุง) 8. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย (อพท. สุโขทัย) 9. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย (อพท. สุโขทัย) 10. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลนครชุม (อพท. สุโขทัย) 11. ชุมชนบ้านปากหมัน จ. เลย (อพท. เลย) 12. วิสาหกิจชุมชนเกษตรริมโขงประมงพื้นบ้านเชียงคาน จ. เลย (อพท. เลย)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
					13. ชุมชนพองหนีบ จ. เลย (อพท.เลย) 14. ชุมชนบ้านม่วงตีด (อพท.น่าน) 15. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลในเวียง (อพท.น่าน) 16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนาหลวง (อพท.น่าน) 17. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุททอง (อพท.อุททอง) 18. ชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าช้างทอง (อพท.เชียงราย) 19. ชุมชนบ้านนาหมี่ (อพท.เชียงราย) 20. ชุมชนบ้านสันทางหลวง (อพท.เชียงราย)	
กิจกรรม : เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล						
ตัวชี้วัด : ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand)	ชุมชน	20	20	100.00	1. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลไม้รูด (อพท.หมู่ช้าง) 2. วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูอาชีพบ้านยายม่อม (อพท.หมู่เกาะช้าง) 3. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองซำแก้ว (อพท.พัทธยา) 4. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเนินพลับหวาน (อพท.พัทธยา) 5. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลน้ำแข็งคีรี(อพท.สุโขทัย) 6. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองปลิง (อพท.สุโขทัย) 7. ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลไตรรงค์(อพท.สุโขทัย) 8. ชุมชนไร่ม่วง (อพท.เลย) 9. ชุมชนบ้านน้ำปอง (อพท.น่าน) 10. ชุมชนบ้านนาราชภูร์ (อพท.น่าน) 11. วิสาหกิจชุมชนบ้านดำนานดิน (อพท.อุททอง) 12. วิสาหกิจชุมชนบ้านเขาพระ (อพท.อุททอง) 13. กลุ่มทอไหมบ้านปากประ (อพท.ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) 14. วิถีชุมชนคนกับพรุ (พรุควนเค็ง) (อพท.ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) 15. ชุมชนบ้านศรีดอนชัย (อพท.เชียงราย) 16. ชุมชนบ้านสันธาตุ(อพท.เชียงราย) 17. ชุมชนตำบลแม่ไร่ (สันกอง) (อพท.เชียงราย) 18. ตำบลบางกะเจ้า (อพท.คู้้งบางกะเจ้า) 19. ตำบลบางกะสอบ (อพท.คู้้งบางกะเจ้า) 20. ตำบลบางยอ (อพท.คู้้งบางกะเจ้า)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม						
กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	แหล่ง	56	56	100.00	-	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร
ตัวชี้วัด : วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังร่วมโครงการ	ร้อยละ	12	20.29	169.08	วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังร่วมโครงการ ร้อยละ 20.09	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร
กิจกรรม : สร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยเครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพ						
ตัวชี้วัด : ชุมชนที่อยู่ใกล้ขีดทรัพยากรและพื้นที่อนุรักษ์ได้รับการพัฒนาระดับทั้งผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ชุมชน/ พื้นที่	2	5	250.00	1. ชุมชนภูผาเทิบ จ.มุกดาหาร 2. ชุมชนเกษตรอินทรีย์สันติสุข จ.น่าน 3. ชุมชนบ้านควนซก จ.นครศรีธรรมราช 4. ชุมชนวิถีพระแท่น จ.กาญจนบุรี 5. ชุมชนเมืองลับแล จ.อุตรดิตถ์	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์						
ตัวชี้วัด : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสามารถบริหารจัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว	ชุมชน	100	100	100.00	มีการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 100 ชุมชน 1,000 คน 1,000 โปรแกรม (อำเภอดำเนินการ)	กระทรวงมหาดไทย โดย กรมพัฒนาชุมชน
ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	12	12	102.08	เปรียบเทียบรายได้ของปีงบประมาณ 66 และ 67 ในห้วงเวลา เดือนตุลาคม 65 - มิถุนายน 66 และ เดือนตุลาคม 66 - มิถุนายน 67	กระทรวงมหาดไทย โดย กรมพัฒนาชุมชน

2. แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน						
โครงการ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน						
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเวียน (Circular Economy)						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	แห่ง	1	1	100.00	สทกจ. เชียงราย ดำเนินโครงการการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) เพื่อสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียว มีส่วนร่วมมือกันเกิดกิจกรรมในการกระตุ้น หมุนเวียนช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Circular Economy) ให้มีการจัดการที่มีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมช่วยสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการลดปัญหาและการแก้ไขปัญหาหมอกควัน การลดเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) และเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว เกิดการรับรู้สร้างความตระหนัก ให้หยุดกิจกรรมที่จะส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศโลกในจังหวัดเชียงราย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย
กิจกรรม : ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ						
ตัวชี้วัด : อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่า	ร้อยละ	85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างรวบรวมผลและจะมีการรายงานผลการดำเนินงานภายใน 6 เดือนหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : จำนวนการรับรู้ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	ล้านคน - ครั้ง	285	12,198.75	4,280.26	ข้อมูลผลการสร้างการรับรู้จากการดำเนินงาน ททท. ด้านตลาดต่างประเทศ อาทิ Joint Ads ร่วมกับพันธมิตรในการสร้างการรับรู้ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : ส่งเสริมตลาดในประเทศ						
ตัวชี้วัด : จำนวนการรับรู้สื่อของคนไทย	ล้านคน - ครั้ง	120	1,883.00	1,569.17	สื่อสารแคมเปญสุขพื้นที่ ที่เที่ยวไทยและจัดทำ Content สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ Influencer สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้นและโพสต์ ใน Facebook Instagram และ TikTok รวมทั้งนำเสนอ Content ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเผยแพร่ผ่าน Facebook และ TikTok Amazing ไทยแลนด์	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : อัตราความต้องการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อสังคมและ	ร้อยละ	50	94.85	189.70	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook YouTube ของ Influencer ด้านท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวสะอาด) จัดทำ Content ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและเผยแพร่ผ่านอนุสร อ.ส.ท. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมยั่งยืน						
สิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จากการรับรู้สื่อของ ททท.					โทรทัศน์ วิทยุ รวมทั้งจัดบูธกิจกรรมสื่อสารและสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อ	
โครงการ 2 : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน						
กิจกรรม : บริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและ บริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน	แห่ง	4	6	150.00	1. จัดทำโครงการยกระดับศักยภาพความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางน้ำภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันโดยจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อันดามัน The Andaman Tourism Cluster ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่พังงา สตูล และตรัง 2. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการป้องกันการเฝ้าระวังและการจัดการความปลอดภัยทาง ทะเล life guard ชายฝั่งจังหวัดสตูล โดยพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการความ ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มีความปลอดภัยทางทะเล life guard บริเวณชายฝั่งจังหวัดสตูล	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : พื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวยั่งยืน	พื้นที่	2	2	100.00	พื้นที่จังหวัดภูเก็ต และชลบุรี	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด : จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low carbon Tourism)	เส้นทาง	10	10	100.00	จำนวน 10 เส้นทาง ดังนี้ 1. เชียงราย-น่าน 2. เชียงใหม่-ลำปาง 3. อุทัยธานี-นครสวรรค์ 4. กรุงเทพฯ-สมุทรสงคราม 5. กาญจนบุรี-ราชบุรี 6. กระบี่ - สุราษฎร์ธานี 7. ภูเก็ต-พังงา 8. อุตรดิตถ์-หนองคาย 9. ขอนแก่น-ชัยภูมิ 10. เลย-เพชรบูรณ์	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด : คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับรถบ้าน และแคมป์ปิ้งในประเทศไทยพร้อมด้วยระบบฐานข้อมูล ได้รับการพัฒนา	ชุด	1	1	100.00	คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับรถบ้านและแคมป์ปิ้งในประเทศไทยพร้อม ด้วยระบบฐานข้อมูลได้รับการพัฒนา 1 ชุด	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน						
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ	ราย	10	10	100.00	จำนวน 10 ราย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	ราย	160	745	465.63		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
กิจกรรม : ศึกษาแนวทางการออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อม สถาปัตยกรรม และบรรยากาศเมืองที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : สิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาพื้นที่พิเศษ	แห่ง	1	1	100.00	จังหวัดสุพรรณบุรีโดยอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำโซล่าฟาร์มเพื่อผลิตไฟฟ้าบริเวณ พุทธมณฑล ประจำจังหวัดสุพรรณบุรีและก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้จัดการพลังงาน ทดแทน ตำบลอุทอง อำเภอกู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ						
ตัวชี้วัด : พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการประเมินขีด ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	แหล่ง	2	3	150.00	1. น้ำพุร้อนป่าตึง จ.เชียงใหม่ 2. เมืองเก่าเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 3. บ้านผาหมี่ จ.เชียงใหม่	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศการท่องเที่ยวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : แผนหรือแนวทางการรับมือกลยุทธ์การปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในแหล่งท่องเที่ยว ต้นแบบ	แผน	1	1	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชนในแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศการ ท่องเที่ยวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศอย่างยั่งยืน ในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำโลก						
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมในพื้นที่บริเวณชุ่มน้ำโลก	กิจกรรม	2	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำโลก ในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่ง ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้ - ออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตามวิถี เขา-โหนด-นา-เลย์ - ออกแบบและทดสอบเส้นทาง (Famtrip) เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว ในบริเวณชุ่มน้ำโลก - สัมมนาวิชาการหัวข้อ The New Dimension for Cultural and Creative Tourism in Wetland เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาด ให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ชุ่มน้ำโลก	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมยั่งยืน						
กิจกรรม : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน						
ตัวชี้วัด : จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืนเชื่อมโยงระหว่างอาเซียน	เส้นทาง	2	5	250.00	1. เส้นทางพินาย-โคราช-บุรีรัมย์ - สุรินทร์ - เสียมเรียบ ประเด็นอัตลักษณ์ร่วมที่จะ ศึกษา คือ เรื่องราววิถีชีวิตของผู้คน และประวัติศาสตร์บนเส้นทางชาวมรรค 2. เส้นทางเลย เชียงคาน-หลวงพระบาง ประเด็นอัตลักษณ์ร่วมที่จะศึกษา คือ ประเพณี พิธีกรรม ภาษา และวิถีชีวิตของผู้คนในวัฒนธรรมล้านช้าง 3. เส้นทางสงขลา-ปัตตานี-ไทรบุรี-กลันตัน อัตลักษณ์ร่วมที่จะศึกษา คือ ตำนาน วรรณกรรม เรื่องราวความสัมพันธ์ของเมืองคาบสมุทรมลายู 4. เส้นทางเชียงราย เชียงแสน-ลาว อัตลักษณ์ร่วมที่จะศึกษา คือ นิทาน ตำนาน ประวัติศาสตร์ร่วม และวิถีชีวิตริมโขง 5. เส้นทางตรด เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมต่อ-กัมพูชาเกาะกง-เมืองกาปอด-เมืองพระ ตะบอง อัตลักษณ์ร่วมที่จะศึกษา คือ ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ เส้นทางการค้า และวิถี ชีวิตของผู้คนในท้องทะเลตะวันออกเมือง 12 นักชตร	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ส่งเสริมให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization : DMO) นำมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(Sustainable Tourism Management Standard : STMS) ตาม แนวทางมาตรฐานสากลมาบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	แห่ง	7	10	142.86	1) เทศบาลตำบลจันทจั่ว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย 2) เทศบาลตำบลเวียง อำเภอยางสัก จังหวัดเชียงราย 3) เทศบาลเมืองปากช่อง อำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา 4) องค์การบริหารส่วนตำบลคลองไผ่ อำเภอสว่าง จังหวัดนครราชสีมา 5) องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 6) องค์การบริหารส่วนตำบลวังอ่าง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช 7) องค์การบริหารส่วนตำบลเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง 8) เทศบาลเมืองเขาบู๊ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 9) องค์การบริหารส่วนตำบลชุมพล อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา 10) องค์การบริหารส่วนตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : การพัฒนาสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	แห่ง	1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่พิเศษคังบางกระเจ้า จ.สมุทรปราการ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกชุมชนที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green Local Souvenir Product) จำนวน 5 ต้นแบบ โดยคำนึงถึงการ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน						
					นำไปผลิตเพื่อจัดจำหน่ายได้จริงของชุมชนต้นแบบในระยะยาว 2) จัดทำชุดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Local Souvenir Product) จำนวน 1 ชุดความรู้	
กิจกรรม : พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Green Destinations Top 100)						
ตัวชี้วัด : แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน Green Destinations Top 100	แห่ง	1	1	100.00	ตำบลท่าชัย ตำบลศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destinations						
ตัวชี้วัด : แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับสากล Green Destinations	แหล่ง	1	1	100.00	อ.เชียงคาน จังหวัดเลย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ศึกษาและสร้างต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็กและห่างไกลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : รายงานผลการศึกษารูปแบบและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการของเสียที่เหมาะสมกับบริบทของแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็ก	แห่ง	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาและจัดทำหลักสูตรออนไลน์เรื่องการศึกษารูปแบบและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการของเสียที่เหมาะสมกับบริบทของแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็ก	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษได้รับการฟื้นฟูตามแนวทางของ GSTC	แหล่ง	6	6	100.00	1. อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 2. ชายหาดบ้านอำเภอ จังหวัดชลบุรี 3. ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย 4. ตำบลปวนพุ อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย 5. ตำบลในเวียง ตำบลม่วงตึ๊ด จังหวัดน่าน 6. เมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : การให้บริการด้านองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : การส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	รายการ	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการกิจกรรมการส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมยั่งยืน						
					(1) การเผยแพร่องค์ความรู้และจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์การใช้เครื่องมือในการ สำรวจข้อมูลเพื่อวางแผนการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบทางลบที่เกิดจาก การท่องเที่ยว (DATA Driven Sustainable Tourism Tools) (2) การพัฒนาและออกแบบระบบ Dashboard ข้อมูลการเคลื่อนที่ (mobility data) ของนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา (3) การขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)	
กิจกรรม : ก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : ระยะทางที่ดำเนินการก่อสร้าง	กม.	209.993	210	100.00	1. อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 158.899 กม. 2. ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 51.094 กม.	กระทรวงคมนาคม โดย กรมทางหลวงชนบท
ตัวชี้วัด : ก่อสร้างทางและสะพานได้คุณภาพตามมาตรฐาน ที่กำหนด	ร้อยละ	100	-	-	เมืองหลัก 7 จังหวัด (ระยอง ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี กระบี่ สุราษฎร์ธานี พังงา) เมืองรอง 22 จังหวัด (พิจิตร เชียงราย ลำปาง เลย กาฬสินธุ์ ยโสธร มุกดาหาร ศรีสะเกษ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี นครพนม บึงกาฬ จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ชัยนาท ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง สตูล)	กระทรวงคมนาคม โดย กรมทางหลวงชนบท
กิจกรรม : สร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติ						
ตัวชี้วัด : ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระ เกียรติ	แห่ง	1	1	100.00	พิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งส่งมอบ งานแล้วจำนวน 18 งวด	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย กรม ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
กิจกรรม : ติดตั้งทุ่นปล่อยน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล ฝั่งอันดามัน						
ตัวชี้วัด : เสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลฝั่ง อันดามัน โดยการติดตั้งทุ่นปล่อยน้ำฝั่งอันดามัน	จังหวัด	2	1	50.00	ดำเนินการ 2 จังหวัด คือ จังหวัดตรัง และจังหวัดพังงา สถานะ 1. จังหวัดตรัง อยู่ระหว่างรอขอคำวินิจฉัย ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ กรมบัญชีกลาง 2. จังหวัดพังงา ลงนามในสัญญาแล้วอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง 3. ตรังและพังงา ไม่สามารถส่งงานได้ทันภายในปี งบประมาณ 2567 จึงต้องกันเงินไว้เบิก เหลือในปี	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย กรม ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
กิจกรรม : ติดตั้งทุ่นปล่อยน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล ฝั่งอ่าวไทย						
ตัวชี้วัด : ติดตั้งทุ่นปล่อยน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล ฝั่งอ่าวไทย	จังหวัด	2	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-	ดำเนินการ 2 จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดตราด สถานะ	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย กรม ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน						
					1. อยู่ระหว่างรอขอคำวินิจฉัยของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ กรมบัญชีกลาง 2. กันเงินไว้เบิกเหลือในปี (สำรองเงินแบบ CX)	
กิจกรรม : ติดตั้งตู้คนเรือเพื่อการอนุรักษ์ปะการังในพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเล						
ตัวชี้วัด : ติดตั้งตู้คนเรือเพื่อการอนุรักษ์แนวปะการังใน พื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเล	จุด	55	55	100.00	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดตราด 50 จุดและจังหวัดจันทบุรี จำนวน 5 จุด ดังนี้ 1. จังหวัดตราด 1.1 หมู่เกาะกูด จำนวน 25 จุด - เกาะกูด จำนวน 16 จุด - เกาะไม้ซี้ จำนวน 1 จุด - เกาะแรด จำนวน 8 จุด 1.2 หมู่เกาะหมาก จำนวน 20 จุด - เกาะหมาก จำนวน 12 จุด - เกาะขาม จำนวน 3 จุด - เกาะระยั้งนอก จำนวน 1 จุด 1.3 เกาะกระดาด จำนวน 5 จุด 2. จังหวัดจันทบุรี - พื้นที่เกาะนมสาว จำนวน 5 จุด สถานะ อยู่ระหว่างบริหารสัญญาไม่สามารถส่งงานได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงต้องกันเงินไว้เบิกเหลือในปี	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
กิจกรรม : พัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้และ นันทนาการที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมป่าไม้ได้รับการ พัฒนา เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน	แห่ง	12	12	100.00	1. ป่าันทนาการน้ำพุร้อนโป่งพุเรือง จังหวัดเชียงราย 2. ป่าันทนาการสวนป่ากั้วท้อย จังหวัดเชียงราย 3. ป่าันทนาการม่อนคลุย จังหวัดตาก 4. ป่าันทนาการถ้ำสิงห์ จังหวัดอุดรธานี 5. ป่าันทนาการน้ำตกกะกั่ว จังหวัดนครราชสีมา 6. ป่าันทนาการเขาขุนยี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช 7. ป่าันทนาการภูผาหินบ้านมุง จังหวัดพิษณุโลก 8. ป่าันทนาการน้ำตกเขาอีโต้ จังหวัดปราจีนบุรี 9. ป่าันทนาการเขาหวาง-แหลมจุมควาย จังหวัดกระบี่ 10. ป่าันทนาการเขาโต๊ะแซะ จังหวัดภูเก็ต	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมป่าไม้

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน						
					11. ปานันทนาการทะเลหมอกอัยเยอร์เวง จังหวัดยะลา 12. ปานันทนาการน้ำตกเฉลิมพระเกียรติฯ ร.9 จังหวัดยะลา	
กิจกรรม : เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์						
ตัวชี้วัด : เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	แห่ง	4	2	50.00	1.ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง ;งานติดตั้งครุภัณฑ์ งานติดตั้งประตู - หน้าต่าง งานทาสี งานติดตั้งครุภัณฑ์ ความก้าวหน้า 60 % 2.ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติลันตา ตำบลเกาะลันตาใหญ่ อำเภอเกาะลันตาจังหวัดกระบี่ สถานะ : ไม่สามารถลงนามในสัญญาจ้างได้ เนื่องจากไม่มีผู้ยื่นเสนอราคา 3.ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ตำบลไม้ฝาด อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง งานระบบไฟฟ้า งานระบบประปา งานติดตั้งครุภัณฑ์งานติดตั้งประตู - หน้าต่าง งานทาสี งานติดตั้งครุภัณฑ์ ความก้าวหน้า 15 % 4.ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ตำบลเกาะลิบง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง สถานะ : ไม่สามารถลงนามในสัญญาจ้างได้ เนื่องจากไม่มีผู้ยื่นเสนอราคา	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
ตัวชี้วัด : ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	82	102.48	-	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสู่ความยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : สวนพฤกษศาสตร์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ	แห่ง	1	1	100.00	สวนพฤกษศาสตร์ระยอง	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวนพฤกษศาสตร์
ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	0.68	13.60	รายได้จากการท่องเที่ยวของสวนพฤกษศาสตร์ระยอง คิดเป็นร้อยละ 0.68	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวนพฤกษศาสตร์

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับ กิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วย นับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน						
ตัวชี้วัด : ประชาชนผู้ใช้บริการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ มีระดับความพึงพอใจ และเกิดความตระหนักใน ความสำคัญของทรัพยากรพันธุ์พืช และสิ่งแวดล้อม ใน ระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ	80	88.32	110.40	ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการสวนพฤกษศาสตร์ระยอง คิดเป็นร้อยละ 88.32	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดย องค์การสวน พฤกษศาสตร์

3. แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
โครงการ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ						
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ						
ตัวชี้วัด : พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถเมืองให้ รองรับการจัดงานท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	เมือง	10	11.00	110.00	ยกระดับงานเด่นในโมเชิตี (Flagship Events) เชียงใหม่/ อุตรดิตถ์/ นครราชสีมา/ กรุงเทพฯ/ ชลบุรี/ เพชรบุรี/ ขอนแก่น/ นครศรีธรรมราช/ สงขลา/ภูเก็ต/พิษณุโลก	สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ตัวชี้วัด : ร้อยละความเชื่อมั่นในการจัดประชุมและแสดง สินค้าภายในประเทศ	ร้อยละ	80	91.00	113.75	ร้อยละ 91.2 ของความเชื่อมั่นในการจัดงานในจังหวัดนครศรีธรรมราช	สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : โมเชิตีสร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย						
ตัวชี้วัด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์โมเชิตีใหม่ภายใต้รูปแบบ กิจกรรม 7 Themes	เมือง	2	2.00	100.00	ดำเนินการแล้วใน 1 จังหวัด คือ พิษณุโลก เมืองที่ 2 คือ เชียงราย	สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ตัวชี้วัด : การยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของ ชุมชนสู่ Product MICE Premium	เมือง	2	2.00	100.00	สนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์โมเชิตีชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใน 2 เมือง คือ นครราชสีมา และอุบลราชธานี	สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์โมเชิตีใหม่	ร้อยละ	80	85.00	106.25		สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานโมเชิตี						
ตัวชี้วัด : เส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่ สามารถรองรับกิจกรรมโมเชิตีได้	เส้นทาง	5	6.00	120.00	ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง พัทลุง สงขลา	สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
ตัวชี้วัด : งานประชุมหรืองานแสดงสินค้าที่มีการเจรจาธุรกิจ	งาน	1	1.00	100.00	MICE Bazaar ครั้งที่ 3 จัดวันที่ 21-22 สิงหาคม 2567	สำนักนายกรัฐมนตรีย โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน						
ตัวชี้วัด : พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมประเทศไทยเป็นศูนย์กลางจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวและนักเดินทางไมซ์คุณภาพสูงจากประเทศกลุ่ม ACMECS	กิจกรรม	6	6.00	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 1. กิจกรรมประชุมสัมมนาและกิจกรรมเจรจาธุรกิจเพื่อสร้างองค์ความรู้แก่ภาคี เครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย 2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางไมซ์ใหม่เชื่อมโยง จากประเทศกลุ่ม ACMECS 3. กิจกรรม Workshop สำหรับจัดทำเส้นทางไมซ์เชื่อมกรุง ร่วมกับหน่วยงานภาคีที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Meetings & Incentives 4. กิจกรรมจัดทำเส้นทางไมซ์เชื่อมกรุง 5. กิจกรรม Media & Association Fam Trip 6. กิจกรรมเตรียมความพร้อมการจัดงานประชุมนานาชาติ PATA Destination Marketing Forum 2024 ณ จังหวัดเพชรบุรี	สำนักนายกรัฐมนตรีย โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ตัวชี้วัด : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและ ไมซ์เส้นทางสำราญทางน้ำเชื่อมโยงชายฝั่งทะเล	กิจกรรม	4	4.00	100.00	1. กิจกรรม CVTEC Business Roadshow 2024 วันที่ 5-8 มิถุนายน 2567 2. จัดทำ แผนส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและไมซ์เส้นทางทางน้ำเชื่อมโยงหมู่เกาะทะเล ตราดของไทยกับหมู่เกาะประเทศเพื่อนบ้านกัมพูชาและเวียดนาม บนเส้นทาง เชื่อมโยง CVTEC 3. กิจกรรมการตลาดและสร้างการรับรู้ศักยภาพการท่องเที่ยวและ ไมซ์ Media CVTEC Fam Trip วันที่ 5-8 มิถุนายน 2567 4. กิจกรรมสัมมนาส่งเสริม องค์ความรู้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและไมซ์เส้นทางสำราญทางน้ำเชื่อมโยงชายฝั่ง ทะเลอย่างยั่งยืน จ.ตราด	สำนักนายกรัฐมนตรีย โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ตัวชี้วัด : ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และไมซ์ระยะเปี่ยมเศรษฐกิจด้านใต้	กิจกรรม	6	6.00	100.00	1. กิจกรรมจัดทำเส้นทาง Experiences the Magic of Eastern MICE Wellness 2. กิจกรรมสัมมนาไมซ์ยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานไมซ์อย่าง ยั่งยืนจังหวัดระยอง 3. กิจกรรมการประชุมเสวนาพหุภาคีกับโอกาสตลาดไมซ์อย่างยั่งยืนจังหวัดชลบุรี 4. กิจกรรม CVTEC MICE Business Roadshow: Pattaya Travel & MICE Mart 2024	สำนักนายกรัฐมนตรีย โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
					5. กิจกรรมยกระดับศักยภาพไมซ์ด้วยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์จังหวัดจันทบุรี 6. กิจกรรมสนับสนุนสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย HRTECH@EEC	
ตัวชี้วัด : เส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกที่สามารถรองรับ กิจกรรมไมซ์ได้	เส้นทาง	10	3.00	30.00	กระบี่ พังงา และกระบี่-พังงา	สำนักงานรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก						
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ในการยกระดับ ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและ อันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	ร้อยละ	80	83.00	103.75	-	สำนักงานรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้สู่ชุมชน						
ตัวชี้วัด : ยกระดับวัดภูเก็ตและวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้าน ชุมชนสู่เมนู Coffee Break เพื่อการประชุม (MICE Coffee Break ชุมชน)	เมนู	30	30.00	100.00	เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มของอาหารพื้นบ้านจากชุมชน ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ ประมาณ 40 ชุมชน โดยจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและเจรจาธุรกิจ สำหรับเชฟ/ ชุมชนประมาณ 60 คู่ธุรกิจ	สำนักงานรัฐมนตรี โดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา						
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา	กิจกรรม	1	2.00	200.00	1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว) จ.สระแก้ว โดยดำเนินการ 2 กิจกรรม ดังนี้ 1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬานันทนาการ 2) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางจักรยาน และเส้นทางเดินวิ่ง	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ						
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	โครงการ	2	4.00	200.00	1. โครงการค่าใช้จ่ายโครงการในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ () 2. โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nong Khai Sports Tourism) 3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว) 4 โครงการ coffee or tea ฮับชาหรือกาแฟดีจ้าว	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ						
ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการ ชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพการให้บริการ	ราย	100	200.00	200.00	ผู้ประกอบการ ชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับ จำนวน 200 ราย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณค่าสูง						
ตัวชี้วัด : จำนวนแรงงานเข้ารับการฝึกอบรมฝีมือได้ไม่ต่ำกว่าเป้าหมาย	คน	10,000	6,106.00	61.06	เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 6,106 คน จากเป้าหมาย 10,000 คน คิดเป็นร้อยละ 61.06 ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 5,322 คน คิดเป็นร้อยละ 87.16	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
กิจกรรม : เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของรายการแข่งขันและกิจกรรมกีฬาที่ได้รับการสนับสนุนตามแผน	ร้อยละ	100	100.00	100.00	ดำเนินการจัดการแข่งขันเรียบร้อยแล้ว เช่น การแข่งขัน Honda LPGA ณ สนามกอล์ฟ สยามคันทรีคลับ พัทยา โอลด์คอร์ส จังหวัดชลบุรีระหว่างวันที่ 22- 25 ก.พ. 67, 3 โครงการแข่งขันวิ่งประเภทถนน ฮาร์ฟมาราธอน จังหวัดขอนแก่น KHON KAEN 21 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดขอนแก่น วันที่ 21 มี.ค.67, มวยไทยรากหญ้า สุวักสินไทย ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, การจัดการแข่งขัน Sports City ในจังหวัดต่างๆ โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 13,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 = 36.99% (ปี 2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 9,762 ล้านบาท)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การกีฬาแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2567						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	10.99	219.80	การแข่งขันรถจักรยานยนต์Moto GP รายการ OR Thailand Grand Prix 2023 ระหว่างวันที่ 27 – 29 ตุลาคม 2566 ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 4,493 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 = 10.99% (ปี2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 4,048 ล้านบาท)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การกีฬาแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : การแข่งขันกีฬาแห่งมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	13.53	270.60	ดำเนินการจัดการแข่งขันเรียบร้อยแล้ว เช่น การแข่งขันวิ่งเทรลระดับนานาชาติ รายการ Amazen Jungle Thailand by UTMB 2024 จังหวัดยะลา ระหว่างวันที่3 - 5 พ.ค.67, การแข่งขันวิ่งเทรล Ultra Trail Thailand Tour ระดับ Major (Doi Chang Trail 2024) จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 22 - 23 มิ.ย.67 ฯลฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 3,868 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 = 13.53% (ปี2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 3,407 ล้านบาท)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การกีฬาแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : มหกรรมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	14.57	291.40	การจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ SAT Football Thailand Championship 2024 จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย	กระทรวงการท่องเที่ยว

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
					1. สนามสมโภชเชียงใหม่ 700 ปีจังหวัดเชียงใหม่ 2. สนามกีฬากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา (สุบิน ภูมิพะจันทร์) 3. สนามเฉลิมพระเกียรติ80 พรรษา จังหวัดนครราชสีมา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ จำนวน 557,359,000 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 =14.57% (ปี2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 486,474,000 บาท)	และกีฬา โดย การกีฬาแห่งประเทศไทย
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวน PAX ที่ขายได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	261.45	261.45	ดำเนินโครงการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ผ่านการขยายตลาด นักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ กลุ่ม Sport	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการไปเสนอขาย	คะแนน	4	4.67	116.75	ดำเนินโครงการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ผ่านการขยายตลาด นักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Revisit และ First Visit	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โครงการ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ						
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการส่งเสริม	แห่ง	2	6.00	300.00	1. ค่าใช้จ่ายโครงการเทศกาลอาหารเชียงราย ณ เทศบาลนครเชียงราย จ. เชียงราย 2. ค่าใช้จ่ายโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) ณ อำเภอดงขี้เหล็ก จ.นครราชสีมา 3. การพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปาภายใต้ตราสัญลักษณ์ "บุรพาสปา" โดยดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการสปาในพื้นที่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตรัง	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวกีฬา
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยวิถีเกษตร						
ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการส่งเสริมและยกระดับ	แห่ง	1	2.00	200.00	ดำเนินการภายใต้ค่าใช้จ่ายโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) ในพื้นที่ อำเภอดงขี้เหล็กและอำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวกีฬา
กิจกรรม : การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร						
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์ Wellness	คน	1,000	1,000.00	100.00	ผู้เข้าร่วมอบรมทั้ง onsite และ online จำนวน 9,833 คน	กระทรวงสาธารณสุข โดย กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพ เพิ่มการสร้างงาน สร้างอาชีพ	คน	1,900	1,910.00	100.53	กรมได้จัดอบรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 1,910 คน และสามารถถ่ายทอดให้กับประชาชนในพื้นที่ที่ต้องการเรียนรู้การนวดไทยเพื่อการดูแลสุขภาพตนเองในเบื้องต้น	กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวน PAX ที่ขายได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	445.92	445.92	นักท่องเที่ยวกลุ่ม Health & Wellness ที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและมีศักยภาพในการใช้จ่าย มีวันพำนักรับในประเทศไทยนานกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป มีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น เกิดการกระจายรายได้ไปยังแหล่งท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก อาทิผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย ชุมชนเจ้าของสินค้าท่องเที่ยว อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามของไทยได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการไปเสนอขาย	คะแนน	4	3.12	78.00	นักท่องเที่ยวกลุ่ม Health & Wellness ที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและมีศักยภาพในการใช้จ่าย มีวันพำนักรับในประเทศไทยนานกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป มีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น เกิดการกระจายรายได้ไปยังแหล่งท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก อาทิผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย ชุมชนเจ้าของสินค้าท่องเที่ยว อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามของไทยได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โครงการ 3 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ						
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ						
ตัวชี้วัด : จำนวนพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำได้รับการส่งเสริม	แห่ง	1	1.00	100.00	ดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเล จังหวัดพังงา ประจำปี 2567 โดยดำเนินการในพื้นที่เขาหลัก ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครและเครือข่ายเฝ้าระวังดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ (Life Guard) จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 30 คน ณ โรงแรมเกรซแลนด์ เขาหลัก บีช รีสอร์ท อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมบูรณาการความร่วมมือเสริมสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำของจังหวัดพังงา ในรูปแบบบทบาทสมมติ Role Playing Exercise จำนวน 1 ครั้ง ณ โรงแรมเดอะบิรชา บีช รีสอร์ท เขาหลัก ต.ลำแก่น อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
					250 คน กลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้เข้าอบรม ดังนี้ 1. พนักงานโรงแรมโซนาเขาหลัก อ.ตะกั่วป่า 2. สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 3. জন.โรงพยาบาล โซน อ.ตะกั่วป่า	
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ						
ตัวชี้วัด : แผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรม ท่องเที่ยวทางน้ำ สำหรับพื้นที่ต้นแบบ	ฉบับ	4	4.00	100.00	แผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ สำหรับพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 4 ฉบับ 1. ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดราชบุรี 3. ลุ่มน้ำโขงตะวันออกเฉียงเหนือ ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย 4. ลุ่มน้ำบางปะกง ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด : เส้นทางท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเชื่อมโยง IMT-GT	เส้นทาง	1	1.00	100.00	เส้นทางท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเชื่อมโยง IMT-GT	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ						
ตัวชี้วัด : นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	80	82.50	103.13	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จะทำการประเมินโดยให้สถาบันการศึกษา เป็น ผู้ทำการเก็บข้อมูลประเมินตัวชี้วัดเชิงคุณภาพด้านความพึงพอใจและความเชื่อมั่น ทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด โดยมีตัวชี้วัดที่ 2 คือ ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ให้บริการการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย กรมการท่องเที่ยว
กิจกรรม : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว	แห่ง	9	4	44.44	ดำเนินการแล้วเสร็จ 1.ค่าปรับปรุงท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยวและบริหารจัดการภายในท่าเทียบเรือเพื่อ ความปลอดภัยที่ท่าเทียบเรือโดยสารและท่องเที่ยวปากคลองจิสดาจ.กระบี่ 1 แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง 1.ค่าปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวที่ท่าเรือเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 1 แห่ง 2.ค่าจ้างเหมาขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ร่องน้ำท่าเทียบเรือเอนก ประสงค์เกาะพะงัน อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี เนื้อดินประมาณ 50,000 ลบ.ม.	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
					3.ค่าจ้างเหมาขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ร่องน้ำตามะลิ้งและบริเวณที่จอดพักเรือตามะลิ้ง อ.เมืองสตูล จ.สตูล เนื้อดินประมาณ 510,000 ลบ.ม. 4. ค่าก่อสร้างท่าเรือเกาะกู๊ดซีฟรอนด์ ต.เกาะกู๊ด อ.เกาะกู๊ด จ.ตรัง 1 แห่ง (ยกเลิกสัญญา) อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 1. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง 2. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือมานะห์ ต.เกาะยาวน้อย อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง 3.ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง 4.ค่าปรับปรุงท่าเรือเนกประสงค์บริเวณอ่าวมะขามป้อม ต.กรำ อ.แกลง จ.ระยอง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง (จัดซื้อจัดจ้างใหม่)	
ตัวชี้วัด : ปริมาณเนื้อดิน	ลบ.ม	560,000	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ 1. ค่าจ้างเหมาขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ร่องน้ำท่าเทียบเรือเนกประสงค์เกาะพะงัน อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี เนื้อดินประมาณ 50,000 ลบ.ม. 2. ค่าจ้างเหมาขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ร่องน้ำตามะลิ้งและบริเวณที่จอดพักเรือตามะลิ้ง อ.เมืองสตูล จ.สตูล เนื้อดินประมาณ 510,000 ลบ.ม.	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า
ตัวชี้วัด : ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและ/หรือรูปแบบและรายการที่กำหนด	ร้อยละ	100	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	-	-	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า
กิจกรรม : การเสริมทรายชายหาดป้องกันการกัดเซาะเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : จำนวนรูปแบบการเสริมทรายชายหาดป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	แห่ง	1	1.00	100.00	ค่าเสริมทรายป้องกันการกัดเซาะสนับสนุนการท่องเที่ยวชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะที่ 2 1 แห่ง	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า
ตัวชี้วัด : ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและ/หรือรูปแบบและรายการที่กำหนด	ร้อยละ	100		-	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า
กิจกรรม : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุนการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุนการท่องเที่ยว	แห่ง	1	1.00	100.00	ค่าเสริมทรายเพื่อป้องกันการกัดเซาะบริเวณชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรีระยะที่ 1 ตอนที่ 1 1 แห่ง	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
ตัวชี้วัด : ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและ/หรือรูปแบบและรายการที่กำหนด	ร้อยละ	100	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	-	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	กระทรวงคมนาคม โดยกรมเจ้าท่า
กิจกรรม : พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินทางน้ำและทางทะเลแบบบูรณาการเพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ประชาชนทุกระดับเข้าถึงได้ในเขตพื้นที่ทางน้ำและทะเล						
ตัวชี้วัด : มีระบบปฏิบัติการฉุกเฉินที่ครบวงจรทั้งทางบกทางน้ำและทางอากาศที่ได้มาตรฐาน คุณภาพสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสังคม	ระบบ	1	1.00	100.00	ระบบปฏิบัติการฉุกเฉินที่ครบวงจร และผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เชื่อมโยงบริการทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ที่ครอบคลุมพื้นที่ติดทะเล 12 จังหวัด ภายใต้ระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินด้านการแพทย์ทางทะเลที่ดำเนินกิจการในการรับแจ้งและประสานงาน รวมทั้งจ่ายงานและกำกับตามการอำนวยความสะดวก ของหน่วยปฏิบัติการอำนวยความสะดวก ระดับสูง ที่รับผิดชอบ ได้แก่ 1.พื้นที่ทะเลอ่าวไทย(ตอนล่าง) ปฏิบัติการโดย ศูนย์รับแจ้งเหตุและสั่งการเรนทรอ่าวไทยโรงพยาบาลเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2.พื้นที่ทะเลอันดามันปฏิบัติการโดย ศูนย์รับแจ้งเหตุและสั่งการเรนทรอันดามันโรงพยาบาลวชิรภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	กระทรวงสาธารณสุข โดย สถาบันการแพทย์ ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.)
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสํารายทางน้ำ						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวน PAX ที่ขายได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	572.74	572.74	สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา Luxury ที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย มีกำลังซื้อสูงเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว อีกทั้งเมื่อเกิดภาวะทางเศรษฐกิจถดถอย ค่าเงินมีการปรับตัวแข็งค่าขึ้น กลุ่มดังกล่าวจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย จึงทำให้การเพิ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่งผลให้การท่องเที่ยวของไทยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการไปเสนอขาย	คะแนน	4	4.68	117.00	สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา Luxury ที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย มีกำลังซื้อสูงเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว อีกทั้งเมื่อเกิดภาวะทางเศรษฐกิจถดถอย ค่าเงินมีการปรับตัวแข็งค่าขึ้น กลุ่มดังกล่าวจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย จึงทำให้การเพิ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่งผลให้การท่องเที่ยวของไทยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
โครงการ 4 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค						
กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค						
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	โครงการ	2	2.00	100.00	1. โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	กระทรวงการท่องเที่ยว

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
					2. โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ	และกีฬา โดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค						
ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรผ่านเกณฑ์สมรรถนะความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ราย	140	180.00	128.57	จำนวนบุคลากรผ่านเกณฑ์สมรรถนะความเชี่ยวชาญ 180 ราย	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดย กรมการ ท่องเที่ยว
กิจกรรม : ก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว						
ตัวชี้วัด : จำนวนพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	แห่ง	21	21.00	100.00	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการ 19 แห่ง 1. จังหวัดสตูล 2 แห่ง 2. จังหวัดชุมพร 2 แห่ง 3. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 1 แห่ง 4. จังหวัดตรัง 1 แห่ง 5. จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง 6. จังหวัดกระบี่ 1 แห่ง 7. จังหวัดนครศรีธรรมราช 1 แห่ง 8. จังหวัดพัทลุง 1 แห่ง 9. จังหวัดระนอง 1 แห่ง 10. จังหวัดอุทัยธานี 1 แห่ง 11. จังหวัดจันทบุรี 1 แห่ง 12. จังหวัดภูเก็ต 2 แห่ง 13. จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 แห่ง 14. จังหวัดแพร่ 1 แห่ง 15. จังหวัดพังงา 1 แห่ง 16. จังหวัดกระบี่ 1 แห่ง 17. จังหวัดตราด 1 แห่ง 18. จังหวัดเลย 1 แห่ง	กระทรวงมหาดไทย โดยกรมโยธาธิการและผัง เมือง
ตัวชี้วัด : โครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการก่อสร้างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามหลักวิศวกรรม	ร้อยละ	100	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	-	-	กระทรวงมหาดไทย โดยกรมโยธาธิการและ ผังเมือง

แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรมภายใต้แนวทาง	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ ผลสัมฤทธิ์	คำอธิบายเพิ่มเติม	หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง						
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน						
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวน PAX ที่ขายได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	1,151.48	1,151.48	สามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคอาเซียนเข้าประเทศไทยโดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนในกลุ่ม CLMV โดยผ่านศูนย์กลางประเทศไทย ซึ่งทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับประชาชนชาวไทย ชุมชน ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง ในพื้นที่บริเวณด่านชายแดนถาวรระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เกิดเงินหมุนเวียนภายในจังหวัด/พื้นที่โดยรอบและช่วยให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตัวชี้วัด : อัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	60	96.43	160.72	สามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคอาเซียนเข้าประเทศไทยโดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนในกลุ่ม CLMV โดยผ่านศูนย์กลางประเทศไทย ซึ่งทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับประชาชนชาวไทย ชุมชน ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง ในพื้นที่บริเวณด่านชายแดนถาวรระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เกิดเงินหมุนเวียนภายในจังหวัด/พื้นที่โดยรอบและช่วยให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3.6 ผลการใช้จ่ายงบประมาณระดับโครงการ/รายการ

ตารางผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้โครงการ จำแนกตามแนวทาง

1. แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,379.4424	1,288.1836	93.38	-6.62
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,216.3457	1,131.3985	93.02	-6.98
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1,041.5910	1,007.7349	96.75	-3.25
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	53.8327	47.7038	88.61	-11.39
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	53.8327	47.7038	88.61	-11.39
1. ค่าใช้จ่ายโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน (Rich from Roots: Tourism BCG in Action)	ล้านบาท	1.2254	1.1900	97.11	-2.89
2. ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	ล้านบาท	0.9491	0.9000	94.83	-5.17
3. ค่าใช้จ่ายโครงการ Lanna Folk Art Market	ล้านบาท	1.5000	1.4798	98.65	-1.35
4. ค่าใช้จ่ายโครงการการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)	ล้านบาท	2.5000	2.5000	100.00	0.00
5. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีนแห่งล้านนา (The color of Lanna: The way of life)	ล้านบาท	1.0000	1.0000	100.00	0.00
6. ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ล้านบาท	3.1582	2.9660	93.91	-6.09
7. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงงานมหรหรรพ์พิชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี	ล้านบาท	12.4000	9.8950	79.80	-20.20
8. ค่าใช้จ่ายโครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านท่องเที่ยว	ล้านบาท	6.1000	3.0000	49.18	-50.82
9. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง	ล้านบาท	10.0000	9.8950	98.95	-1.05
10. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นนครเข็ญราย: เข็ญรายดอกไม้งาม	ล้านบาท	15.0000	14.8780	99.19	-0.81
กรม : กรมพลศึกษา	ล้านบาท	4.4000	4.2077	95.63	-4.37
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	4.4000	4.2077	95.63	4.37
1. ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ MUAYTHAI SOFT POWER พลังแห่งการขับเคลื่อนสุขภาพและเศรษฐกิจของชาติ	ล้านบาท	4.4000	4.2077	95.63	4.37

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,379.4424	1,288.1836	93.38	-6.62
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,216.3457	1,131.3985	93.02	-6.98
กรม : กรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	223.6493	200.6189	89.70	-10.30
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	223.6493	200.6189	89.70	10.30
1. โครงการระบบความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคง 1 ระบบ	ล้านบาท	20.7600	-	0.00	100.00
2. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) 1 ระบบ	ล้านบาท	32.0000	30.4000	95.00	5.00
3. โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 95 แห่ง	ล้านบาท	164.0000	163.9505	99.97	0.03
4. ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน	ล้านบาท	2.9967	2.4344	81.24	18.76
5. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin)	ล้านบาท	2.3926	2.3600	98.64	1.36
6. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)	ล้านบาท	1.5000	1.4740	98.27	1.73
กรม : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	ล้านบาท	50.5069	46.0025	91.08	-8.92
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	50.5069	46.0025	91.08	8.92
1. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	ล้านบาท	5.8700	5.3019	90.32	9.68
2. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเลย	ล้านบาท	2.8233	2.8143	99.68	0.32
3. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	ล้านบาท	10.8080	8.5024	78.67	21.33
4. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร	ล้านบาท	7.4418	7.4229	99.75	0.25
5. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง	ล้านบาท	4.1138	4.0912	99.45	0.55
6. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชื่อมโยง	ล้านบาท	7.1250	5.8529	82.15	17.85
7. ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก	ล้านบาท	6.6250	6.3677	96.12	3.88
8. ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก	ล้านบาท	5.7000	5.6494	99.11	0.89
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	709.2021	709.2021	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	709.2021	709.2021	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ล้านบาท	208.5848	208.5848	100.00	0.00

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,379.4424	1,288.1836	93.38	-6.62
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,216.3457	1,131.3985	93.02	-6.98
2. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ	ล้านบาท	345.8278	345.8278	100.00	0.00
3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand	ล้านบาท	28.7000	28.7000	100.00	0.00
4. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	ล้านบาท	126.0895	126.0895	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์	ล้านบาท	4.6000	4.3000	93.48	6.52
กรม : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ล้านบาท	4.6000	4.3000	93.48	-6.52
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	4.6000	4.3000	93.48	6.52
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ล้านบาท	4.6000	4.3000	93.48	6.52
กระทรวง : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	8.3477	8.3291	99.78	0.22
กรม : กรมทรัพยากรธรณี	ล้านบาท	7.6469	7.6310	99.79	-0.21
รายการค่าใช้จ่าย		7.6469	7.6310	99.79	0.21
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระดับแหล่งมรดกธรณีให้มีศักยภาพรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ล้านบาท	5.7000	5.6896	99.82	0.18
2. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งมรดกธรณี	ล้านบาท	1.9469	1.9414	99.72	0.28
กรม : องค์การสวนพฤกษศาสตร์	ล้านบาท	0.7008	0.6981	99.61	-0.39
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	0.7008	0.6981	99.61	0.39
1. ค่าก่อสร้างอื่นๆที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	0.7008	0.6981	99.61	0.39
กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม	ล้านบาท	161.8070	111.0345	68.62	31.38
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	ล้านบาท	67.7000	18.5725	27.43	-72.57
รายการค่าใช้จ่าย		67.7000	18.5725	27.43	72.57
1. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย	ล้านบาท	10.0000	9.9875	99.88	0.12
2. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรม 1 อำเภอ 1 ลานสร้างสรรค์	ล้านบาท	7.7000	7.7000	100.00	0.00
3. ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนนโยบาย 1 ครอบครัว 1 Soft Power ผ่าน 11 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ล้านบาท	50.0000	0.8850	1.77	98.23

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,379.4424	1,288.1836	93.38	-6.62
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,216.3457	1,131.3985	93.02	-6.98
กรม : กรมศิลปากร	ล้านบาท	82.0840	80.6942	98.31	-1.69
รายการค่าใช้จ่าย		82.0840	80.6942	98.31	1.69
1. ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่นที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท รวม 2 รายการ	ล้านบาท	11.8000	10.9149	92.50	7.50
2. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการถาวรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหริภุญไชย จังหวัดลำพูน 1 แห่ง	ล้านบาท	10.0000	9.7720	97.72	2.28
3. บูรณะอาคารจัดแสดงพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสงขลา จังหวัดสงขลา 1 แห่ง	ล้านบาท	19.0000	18.9800	99.89	0.11
4. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 1 แห่ง	ล้านบาท	25.0000	24.8496	99.40	0.60
5. ปรับปรุงการจัดแสดงและพื้นที่ภายในอาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน จังหวัดน่าน 1 แห่ง	ล้านบาท	15.2840	15.1910	99.39	0.61
6. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรือจมให้เป็นจุดดำน้ำท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	ล้านบาท	1.0000	0.9867	98.67	1.33
กรม : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ล้านบาท	12.0230	11.7678	97.88	-2.12
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	12.0230	11.7678	97.88	2.12
1. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ล้านบาท	2.2400	2.2352	99.79	0.21
2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	ล้านบาท	9.7830	9.5326	97.44	2.56
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ล้านบาท	163.0967	156.7851	96.13	3.87
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	115.9271	110.2758	95.13	4.87
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	2.7540	2.7418	99.56	0.44
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	2.7540	2.7418	99.56	0.44
1. ค่าใช้จ่ายโครงการRoad Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เชื่อมโยงข้ามภาค	ล้านบาท	1.0000	0.9878	98.78	1.22
2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยง 3 จังหวัด (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)	ล้านบาท	0.8540	0.8540	100.00	0.00
3. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน	ล้านบาท	0.9000	0.9000	100.00	0.00

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,379.4424	1,288.1836	93.38	-6.62
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,216.3457	1,131.3985	93.02	-6.98
กรม : กรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	7.3336	6.8830	93.86	6.14
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	7.3336	6.8830	93.86	6.14
1. ค่าใช้จ่าย Local “SMILES” สโตร์ยั่งยืน: ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	ล้านบาท	4.0216	3.8000	94.49	5.51
2. ค่าใช้จ่ายยกระดับชุมชนตามโครงการโคกหนองนาโมเดลให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ	ล้านบาท	3.3120	3.0830	93.09	6.91
กรม : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	ล้านบาท	13.4599	8.2714	61.45	38.55
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	13.4599	8.2714	61.45	38.55
1. ค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง	ล้านบาท	8.3569	5.0655	60.61	39.39
2. ค่าใช้จ่ายเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล	ล้านบาท	5.1030	3.2059	62.82	37.18
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	92.3796	92.3796	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	92.3796	92.3796	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน	ล้านบาท	92.3796	92.3796	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ล้านบาท	2.1696	2.1684	99.94	0.06
กรม : กรมส่งเสริมการเกษตร	ล้านบาท	2.1696	2.1684	99.94	0.06
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	2.1696	2.1684	99.94	0.06
1. ค่าตอบแทน ไซสอยและวัสดุ	ล้านบาท	2.1696	2.1684	99.94	0.06
1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ					
1.2 ค่าจ้างเหมาบริการ					
1.3 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม					
1.4 วัสดุการเกษตร					

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,379.4424	1,288.1836	93.38	-6.62
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านบาท	1,216.3457	1,131.3985	93.02	-6.98
กระทรวง : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	2.0000	2.0000	100.00	0.00
กรม : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	ล้านบาท	2.0000	2.0000	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	2.0000	2.0000	100.00	0.00
1. เงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	2.0000	2.0000	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงมหาดไทย	ล้านบาท	43.0000	42.3409	98.47	1.53
กรม : กรมการพัฒนาชุมชน	ล้านบาท	43.0000	42.3409	98.47	1.53
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	43.0000	42.3409	98.47	1.53
1. ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	ล้านบาท	43.0000	42.3409	98.47	1.53
1.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา					

2. แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	ล้านบาท	3,731.4925	3,701.9622	99.21	-0.79
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	ล้านบาท	1,882.4193	1,882.4028	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1,882.4193	1,882.4028	100.00	0.00
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1.2400	1.2235	98.67	-1.33
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	1.2400	1.2235	98.67	-1.33
1. ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change)"	ล้านบาท	1.2400	1.2235	98.67	-1.33
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	1,881.1793	1,881.1793	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	1,881.1793	1,881.1793	100.00	0.00
1 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ	ล้านบาท	28.8525	28.8525	100.00	0.00
2. ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย	ล้านบาท	429.1978	429.1978	100.00	0.00
3. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย	ล้านบาท	375.8410	375.8410	100.00	0.00
4. ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า	ล้านบาท	73.0762	73.0762	100.00	0.00
5. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาลังข้อมูล	ล้านบาท	99.8455	99.8455	100.00	0.00
6. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย	ล้านบาท	78.1390	78.1390	100.00	0.00
7. ค่าใช้จ่ายในการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาการท่องเที่ยว	ล้านบาท	374.3876	374.3876	100.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล	ล้านบาท	326.2738	326.2738	100.00	0.00
9. ค่าใช้จ่ายในการสื่อสารสร้างกระแสท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	95.5659	95.5659	100.00	0.00
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ล้านบาท	1,849.0732	1,819.5594	98.40	-1.60
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	327.8808	312.7673	95.39	-4.61
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	55.7412	55.2834	99.18	-0.82
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	55.7412	55.2834	99.18	-0.82

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืน	ล้านบาท	3,731.4925	3,701.9622	99.21	-0.79
1. ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและช่วยเหลือผู้ประกอบการ	ล้านบาท	48.7160	48.4456	99.44	-0.56
2. ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1.2100	0.8996	74.35	-25.65
3. ค่าใช้จ่ายโครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1.0652	1.2052	113.14	13.14
4. ค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับศักยภาพความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางน้ำภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	ล้านบาท	1.5000	1.5000	100.00	0.00
5. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการป้องกันการเฝ้าระวังและการจัดการความปลอดภัยทางทะเล life guard ชายฝั่งจังหวัดสตูล	ล้านบาท	0.8500	0.8500	100.00	0.00
6. โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	2.4000	2.3829	99.29	-0.71
กรม : กรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	153.9792	152.0870	98.77	-1.23
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	153.9792	152.0870	98.77	-1.23
1. ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	ล้านบาท	5.5027	5.2495	95.40	-4.60
2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)	ล้านบาท	5.4954	4.9632	90.32	-9.68
3. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium)	ล้านบาท	3.3462	3.1150	93.09	-6.91
4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low Carbon Tourism)	ล้านบาท	6.0688	5.5900	92.11	-7.89
5. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาองค์ความรู้และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน (Camping and Recreational Vehicle Parks)	ล้านบาท	5.0884	4.9239	96.77	-3.23
6. ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน	ล้านบาท	4.8877	4.6555	95.25	-4.75
7. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์	ล้านบาท	15.6000	15.6000	100.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม	ล้านบาท	4.0592	4.0592	100.00	0.00
9. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย	ล้านบาท	103.9308	103.9308	100.00	0.00
กรม : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	ล้านบาท	118.1604	105.3969	89.20	-10.80
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	118.1604	105.3969	89.20	-10.80
1. ค่าก่อสร้างทางและสะพานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	3.5000	3.4932	99.81	-0.19

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ล้านบาท	3,731.4925	3,701.9622	99.21	-0.79
2. ค่าปรับปรุงภูมิทัศน์ โซล่าฟาร์มเพื่อผลิตไฟฟ้าบริเวณพุทธมณฑลประจำจังหวัดสุพรรณบุรีและก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้การจัดการพลังงานทดแทน ตำบลอุโมง อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดสุพรรณบุรี	ล้านบาท	44.4230	44.4230	100.00	0.00
3. ค่าก่อสร้างอื่นๆที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	5.5000	5.4920	99.85	-0.15
4. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	ล้านบาท	11.4579	10.4755	91.43	-8.57
5. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเลย	ล้านบาท	2.9950	2.9441	98.30	-1.70
6. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	ล้านบาท	1.6000	1.1593	72.46	-27.54
7. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า	ล้านบาท	2.9540	2.2324	75.57	-24.43
8. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร	ล้านบาท	3.4628	3.0250	87.36	-12.64
9. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทง	ล้านบาท	3.5406	3.0826	87.07	-12.93
10. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชื่อมโยง	ล้านบาท	2.4946	1.0572	42.38	-57.62
11. เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	ล้านบาท	13.8000	12.1143	87.78	-12.22
12. ค่าใช้จ่ายศึกษาแนวทางการออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อม สถาปัตยกรรม และบรรยากาศเมืองที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ล้านบาท	7.5252	4.0240	53.47	-46.53
13. ค่าใช้จ่ายศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศการท่องเที่ยวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน	ล้านบาท	5.5750	3.8681	69.38	-30.62
14. ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำโลก	ล้านบาท	2.5000	2.2057	88.23	-11.77
15. ค่าใช้จ่ายพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน	ล้านบาท	3.0173	2.1926	72.67	-27.33
16. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization: DMO) นำมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard : STMS)	ล้านบาท	3.8150	3.6078	94.57	-5.43
กระทรวง : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	269.8451	255.5712	94.71	-5.29
กรม : กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	ล้านบาท	218.6368	217.0668	99.28	-0.72
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	218.6368	217.0668	99.28	-0.72
1. ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติ ตำบลวิชิตอำเภอมือง จังหวัดภูเก็ต 1 แห่ง	ล้านบาท	179.2368	179.2368	100.00	0.00

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ล้านบาท	3,731.4925	3,701.9622	99.21	-0.79
2. ค่าก่อสร้างอื่นๆที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท รวม 1 รายการ (รวม 3 หน่วย)	ล้านบาท	39.4000	37.8300	96.02	-3.98
กรม : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ล้านบาท	12.2513	2.8777	23.49	-76.51
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	12.2513	2.8777	23.49	-76.51
1. ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบที่มีราคาต่อหน่วย ต่ำกว่า 10 ล้านบาท รวม 2 รายการ	ล้านบาท	6.9793	2.1000	30.09	-69.91
2. ค่าก่อสร้างอื่นๆที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท รวม 2 รายการ	ล้านบาท	5.2720	0.7777	14.75	-85.25
กรม : กรมป่าไม้	ล้านบาท	38.6470	35.3166	91.38	-8.62
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	38.6470	35.3166	91.38	-8.62
1. ค่าก่อสร้างอื่นๆที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	38.6470	35.3166	91.38	-8.62
กรม : องค์การสวนพฤกษศาสตร์	ล้านบาท	0.3100	0.3100	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	0.3100	0.3100	100.00	0.00
1. ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่งที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท รวม 2 รายการ	ล้านบาท	0.3100	0.3100	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงคมนาคม	ล้านบาท	1,251.3473	1,251.2209	99.99	-0.01
กรม : กรมทางหลวงชนบท	ล้านบาท	1,251.3473	1,251.2209	99.99	-0.01
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	1,251.3473	1,251.2209	99.99	-0.01
1. ค่าครุภัณฑ์ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	ล้านบาท	1,251.3473	1,251.2209	99.99	-0.01
1.1 ถนนสายเข้าบึงระหารใหญ่ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท 2.900 กม.	ล้านบาท	18.0000			
1.2 ถนนสาย รย.4036 เฉลิมบูรพาชลทิต อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 4.750 กม.	ล้านบาท	55.0000			
1.3 ถนนสาย จบ.3035 แยก ทล.317 - น้ำตกอ่างเบง อ.มะขาม จ.จันทบุรี 2.500 กม.	ล้านบาท	30.0000			
1.4 ถนนสายเนินมะหาดมุข - วัดเขาสกิม อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 4.400 กม.	ล้านบาท	30.0000			
1.5 ถนนสายเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี 2.500 กม.	ล้านบาท	12.0000			
1.6 ถนนสาย ขบ.4013 แยก ทล.3341 - บ.สามแยก อ.เกาะจันทร์ จ.ชลบุรี 3.283 กม.	ล้านบาท	16.0000			
1.7 ถนนสาย บ.ทะเลน้อย - ท่ากะพักเชื่อมถนนสายเฉลิมบูรพาชลทิต อ.แกลง จ.ระยอง 2.000 กม.	ล้านบาท	14.8000			

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ล้านบาท	3,731.4925	3,701.9622	99.21	-0.79
1.8 ถนนสายเพชรเกษม - ชายหาดแสงอรุณ อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1.800 กม.	ล้านบาท	10.0000			
1.9 ถนนสายเพชรเกษม - บ.ดอนทราย อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 2.900 กม.	ล้านบาท	15.0000			
1.10 ถนนสายแยก ทพ.ปช.4020 - บ.หนองใหญ่ อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 0.925 กม.	ล้านบาท	12.0000			
1.11 ถนนสายเพชรเกษม - วัดอ่าสุพรรณ อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 4.000 กม.	ล้านบาท	43.0000			
1.12 ถนนสาย บ.เขากระทิง - บ.ท่าตะคร้อ อ.หนองหญ้าปล้อง จ.เพชรบุรี 2.250 กม.	ล้านบาท	18.0000			
1.13 ถนนสาย ลย.3029 แยก ทล.201 - บ.ผาห้วย อ.หนองหิน จ.เลย 3.000 กม.	ล้านบาท	24.0000			
1.14 ถนนสายแยก ทล.23 - บ.กุ้งจาน อ.คำชะโนด จ.ยโสธร 5.500 กม.	ล้านบาท	30.0000			
1.15 ถนนสาย ศก.4020 แยก ทล.2200 - บ.กำแพง อ.ปรางค์กู่, อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ 3.985 กม.	ล้านบาท	49.5000			
1.16 ถนนสายแยก ทล.2178 - วัดหนองป่าพง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 4.500 กม.	ล้านบาท	27.5000			
1.17 ถนนสายแยก ทพ.พจ.2013 - วิสาหกิจชุมชนบ้านวังทับไทร อ.สากเหล็ก จ.พิจิตร 5.375 กม.	ล้านบาท	30.0000			
1.18 ถนนสายแยก ทพ.ลป.2020 - บ.โป่งร้อน อ.เกาะคา จ.ลำปาง 7.750 กม.	ล้านบาท	40.0000			
1.19 ถนนสาย นศ.2038 แยก ทล.41 - บ.ไสหรั อ.ถ้าพระธรณรา จ.นครศรีธรรมราช 2.824 กม	ล้านบาท	30.0000			
1.20 ถนนสาย บ.เขี้ยวหลาน - บ.ท่าขนอน อ.คีรีรัฐนิคม จ.สุราษฎร์ธานี 2.575 กม.	ล้านบาท	23.8000			
1.21 ถนนสาย สด.3014 แยก ทล.404 - ถ้าเจ็ดคต อ.มะนัง จ.สตูล 2.000 กม.	ล้านบาท	19.5000			
1.22 ถนนสายทางเข้าวัดบางโง อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 1.185 กม.	ล้านบาท	16.8000			
1.23 ถนนสายท่าเรือคลองเหี้ย - บ.อ่าวม่วง อ.เกาะยาว จ.พังงา 1.500 กม.	ล้านบาท	25.0000			
1.24 ถนนสาย บ.ปากเกาะ - บ.นอกนา อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา 2.000 กม.	ล้านบาท	24.0000			
1.25 ถนนสาย บก.3012 แยก ทล.222 - บ.นาคำแคน อ.เซกา จ.บึงกาฬ 3.430 กม.	ล้านบาท	26.0000			
1.26 ถนนสายเข้าพระพุทธรณิมิตกิตติยามณีศรีเมืองเพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี 0.750 กม.	ล้านบาท	11.2300			
1.27 ถนนสาย กส.4035 แยก ทล.2009 - บ.หนองสามขา อ.หนองกุงศรี จ.กาฬสินธุ์ 4.600 กม.	ล้านบาท	30.0000			
1.28 ถนนสายแยก ทล.223 - วัดสร้างพระอินทร์ อ.นาแก จ.นครพนม 3.500 กม.	ล้านบาท	22.0000			
1.29 ถนนสายแยก ทล.131 - บ่อน้ำพุร้อนผาเสด็จ อ.เมือง จ.เชียงราย 5.200. กม.	ล้านบาท	15.5000			

หน่วยงาน โครงการ/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ล้านบาท	3,731.4925	3,701.9622	99.21	-0.79
1.30 ถนนสาย บ.หนองใหญ่ - บ.ตาด อ.เมือง จ.อุดรธานี 4.100 กม.	ล้านบาท	32.5000			
1.31 ถนนสายเชื่อมแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกกร้อน - น้ำตกหินเพิง อ.คลองท่อม จ.กระบี่ 2.500 กม.	ล้านบาท	25.0000			
1.32 ถนนสายทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลน บ้านเกาะเคียม อ.กันตัง จ.ตรัง 5.525 กม.	ล้านบาท	44.4750			
1.33 ถนนสาย พท.4007 แยก ทล.4047 - บ.ทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง 21.033 กม.	ล้านบาท	139.1000			
1.34 ถนนสายแยก ทล.4002 (กม.ที่ 13+100) - บ.แหลมสันติ (ตอนที่ 2) อ.หลังสวน, ละแม จ.ชุมพร 6.753 กม.	ล้านบาท	42.1436			
1.35 ถนนสายแยก ทล.4105 - บ.ปลักปลา อ.สีชล, ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 6.200 กม.	ล้านบาท	60.0650			
1.35 ถนนสาย พท.4004 แยก ทล.4081 - บ.ฝาละมี อ.เขาชัยสน, บางแก้ว, ปากพะยูน จ.พัทลุง 26.515 กม.	ล้านบาท	66.0000			
1.37 ถนนเลียบริมแม่น้ำโขง นาคาวิถี ช่วงสะพานมิตรภาพไทย - ลาว (แห่งที่ 2) - พระธาตุพนม อ.เมือง, ธาตุพนม จ.มุกดาหาร, นครพนม 43.485 กม.	ล้านบาท	92.2500			
1.38 ค่าสำรวจออกแบบที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	3.0000			
1.39 ค่าควบคุมงานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	24.6837			
1.40 ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้เส้นทางท่องเที่ยวเลียบริมชายเขา (บูรพาศิริ) ช่วงนครนายก - ปราจีนบุรี - สระแก้ว จ.นครนายก, ปราจีนบุรี, สระแก้ว	ล้านบาท	3.5000			

3. แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ล้านบาท	898.5913	895.2810	99.63	-0.37
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	811.0093	807.6992	99.59	-0.41
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	11.5429	8.4609	73.30	-26.70
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	11.5429	8.4609	73.30	-26.70
1. ค่าใช้จ่ายโครงการในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ล้านบาท	1.2070	1.1400	94.45	-5.55
2. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @สระแก้ว)	ล้านบาท	1.1300	1.1300	100.00	0.00
3. ค่าใช้จ่ายโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nong Khai Sports Tourism)	ล้านบาท	1.0150	1.0000	98.52	-1.48
4. โครงการ coffee or tea อีบชาหรือกาแฟดีจ้าว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	ล้านบาท	1.0000	1.0000	100.00	0.00
5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศ "Travel Xplore: Your Ultimate Thailand Travel Companion" สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	4.1909	4.1909	100.00	0.00
6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อขับเคลื่อนเชียงรายให้เป็นเมือง Sport City สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย	ล้านบาท	3.0000	-	0.00	-100.00
กรม : กรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	2.6340	2.4059	91.34	-8.66
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	2.6340	2.4059	91.34	-8.66
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)	ล้านบาท	2.6340	2.4059	91.34	-8.66
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	457.9215	457.9215	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	457.9215	457.9215	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไป กลุ่มตลาดกลาง-บน	ล้านบาท	299.9973	299.9973	100.00	0.00
2. ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ	ล้านบาท	79.4395	79.4395	100.00	0.00
3. ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มกีฬา	ล้านบาท	78.4847	78.4847	100.00	0.00
กรม : การกีฬาแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	338.9109	338.9109	100.00	0.00

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	338.9109	338.9109	100.00	0.00
1.เงินอุดหนุนทั่วไป	ล้านบาท	338.9109	338.9109	100.00	0.00
1.1 การพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	ล้านบาท	18.0000			
1.2 การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism)	ล้านบาท	59.4109			
1.3 การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2567	ล้านบาท	187.5000			
1.4 การแข่งขันกีฬาแห่งมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	56.0000			
1.5 มหกรรมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ	ล้านบาท	8.0000			
1.6 การจัดการแข่งขันกีฬาเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Air Sea Land Southern International Sports Tourism Festival)	ล้านบาท	10.0000			
กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี	ล้านบาท	64.5820	64.5820	100.00	0.00
กรม : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ล้านบาท	64.5820	64.5820	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	64.5820	64.5820	100.00	0.00
1.เงินอุดหนุนทั่วไป	ล้านบาท	64.5820	64.5820	100.00	0.00
1.1 เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
กระทรวง : กระทรวงแรงงาน	ล้านบาท	23.0000	22.9998	100.00	0.00
กรม : กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	ล้านบาท	23.0000	22.9998	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	23.0000	22.9998	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณค่าสูง	ล้านบาท	23.0000	22.9998	100.00	0.00
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ล้านบาท	81.6690	81.5620	99.87	-0.13
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	77.6030	77.4960	99.86	-0.14
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	6.5000	6.3930	98.35	-1.65
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	6.5000	6.3930	98.35	-1.65

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
1. ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ "บุรพาสปา"	ล้านบาท	1.2000	1.1630	96.92	-3.08
2. ค่าใช้จ่ายโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	ล้านบาท	1.2000	1.2000	100.00	0.00
3. โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและแพทย์แผนไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1.1000	1.0300	93.64	-6.36
4. โครงการเทศกาลอาหารเชียงราย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	ล้านบาท	3.0000	3.0000	100.00	0.00
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	71.1030	71.1030	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	71.1030	71.1030	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ	ล้านบาท	71.1030	71.1030	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงสาธารณสุข	ล้านบาท	4.0660	4.0660	100.00	0.00
กรม : กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	ล้านบาท	4.0660	4.0660	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	4.0660	4.0660	100.00	0.00
1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ล้านบาท	4.0660	4.0660	100.00	0.00
1.1 ค่าใช้จ่ายในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร	ล้านบาท				
1.2 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอาชีพด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพ	ล้านบาท				
โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	ล้านบาท	656.7373	656.4074	99.95	-0.05
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	137.9755	137.6456	99.76	-0.24
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1.5230	1.4780	97.05	-2.95
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	1.5230	1.4780	97.05	-2.95
1. ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ล้านบาท	0.4000	0.3990	99.75	-0.25
2. โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1.1230	1.0790	96.08	-3.92

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
กรม : กรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	6.4525	6.1676	95.58	-4.42
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	6.4525	6.1676	95.58	-4.42
1. ค่าใช้จ่ายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	ล้านบาท	6.4525	6.1676	95.58	-4.42
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	130.0000	130.0000	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	130.0000	130.0000	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	ล้านบาท	130.0000	130.0000	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงมหาดไทย	ล้านบาท	518.7618	518.7618	100.00	0.00
กรม : กรมโยธาธิการและผังเมือง	ล้านบาท	518.7618	518.7618	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	518.7618	518.7618	100.00	0.00
1. โครงการปรับปรุงพื้นที่ชุมชนปากบารา อำเภอละงู จังหวัดสตูล 1 แห่ง	ล้านบาท	17.5800	17.5800	100.00	0.00
2. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สาธารณูปโภคพื้นฐาน และภูมิทัศน์ชุมชนหลังสวนและปากน้ำหลังสวน จังหวัดชุมพร (ตามผลการศึกษาโครงการพัฒนาตามผังเมืองรวมเมืองหลังสวนและชุมชนปากน้ำหลังสวน) 1 แห่ง	ล้านบาท	10.4692	10.4692	100.00	0.00
3. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะบริเวณชายหาดปรานบุรี อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะที่ 4 1 แห่ง	ล้านบาท	60.0000	60.0000	100.00	0.00
4. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวบริเวณเมืองเก่ากันตัง จังหวัดตรัง 1 แห่ง	ล้านบาท	10.4770	10.4770	100.00	0.00
5. โครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคและภูมิทัศน์ชุมชนเมืองบุรีรัมย์ (บริเวณถนนคนเดินเขากระว้าง) อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง	ล้านบาท	5.7600	5.7600	100.00	0.00
6. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเกาะลันตาใหญ่ อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ระยะที่ 4 1 แห่ง	ล้านบาท	24.1074	24.1074	100.00	0.00
7. โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวนครสามธรรม ระยะที่ 2 จังหวัดนครศรีธรรมราช 1 แห่ง	ล้านบาท	44.3570	44.3570	100.00	0.00
8. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคพื้นที่หาดแสนสุขลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 1 แห่ง	ล้านบาท	41.7642	41.7642	100.00	0.00
9. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเกาะพยาม ระยะที่ 2 อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 1 แห่ง	ล้านบาท	51.6540	51.6540	100.00	0.00
10. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เขาสะแกกรัง อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี 1 แห่ง	ล้านบาท	16.1743	16.1743	100.00	0.00
11. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะอ่าวคุ้งกระเบนและพื้นที่โดยรอบ จังหวัดจันทบุรี 1 แห่ง	ล้านบาท	15.1667	15.1667	100.00	0.00

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
12. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนเฉลิมพระเกียรติ หาดสุรินทร์ราชภักดี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 1 แห่ง	ล้านบาท	15.9375	15.9375	100.00	0.00
13. โครงการพัฒนาพื้นที่เกาะพัง อำเภอกะปง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระยะที่ 2 1 แห่ง	ล้านบาท	27.4616	27.4616	100.00	0.00
14. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเทศบาลตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล 1 แห่ง	ล้านบาท	24.2667	24.2667	100.00	0.00
15. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแหลมพรหมเทพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว นอกเวลาชมพระอาทิตย์ตกดิน จังหวัดภูเก็ต 1 แห่ง	ล้านบาท	8.2909	8.2909	100.00	0.00
16. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่เมืองเก่าแพร่และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 1 แห่ง	ล้านบาท	11.4580	11.4580	100.00	0.00
17. โครงการศูนย์รวมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมทางทะเลแห่งอ่าวพังงา อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา 1 แห่ง	ล้านบาท	29.0000	29.0000	100.00	0.00
18. โครงการศูนย์กลางการท่องเที่ยวและนันทนาการชุมชนคลองท่อมเมืองสเป อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ 1 แห่ง	ล้านบาท	33.2308	33.2308	100.00	0.00
19. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะพะโต๊ะ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ระยะที่ 3 1 แห่ง	ล้านบาท	14.2855	14.2855	100.00	0.00
20. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบท่าเทียบเรือบ้านด่านใหม่ ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 1 แห่ง	ล้านบาท	35.8925	35.8925	100.00	0.00
21. โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนปากชม อำเภอปากชม จังหวัดเลย 1 แห่ง	ล้านบาท	21.4285	21.4285	100.00	0.00
โครงการที่ 4 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	ล้านบาท	562.4451	518.5039	92.19	-7.81
กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	138.3975	137.9432	99.67	-0.33
กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1.9030	1.8630	97.90	-2.10
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	1.9030	1.8630	97.90	-2.10
1. ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดพังงา ประจำปี 2567	ล้านบาท	0.9030	0.9030	100.00	0.00
2. โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ล้านบาท	1.0000	0.9600	96.00	-4.00
กรม : กรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	29.2667	28.8524	98.58	-1.42
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	29.2667	28.8524	98.58	-1.42
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ	ล้านบาท	3.9546	3.7500	94.83	-5.17
2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT - GT	ล้านบาท	3.6597	3.4500	94.27	-5.73

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
3. ค่าครุภัณฑ์ : โครงการยกระดับความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ	ล้านบาท	21.6524	21.6524	100.00	0.00
กรม : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ล้านบาท	107.2278	107.2278	100.00	0.00
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	107.2278	107.2278	100.00	0.00
1. ค่าใช้จ่ายในการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา	ล้านบาท	107.2278	107.2278	100.00	0.00
กระทรวง : กระทรวงสาธารณสุข	ล้านบาท	2.5737	2.5473	98.97	-1.03
กรม : สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	ล้านบาท	2.5737	2.5473	98.97	-1.03
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	2.5737	2.5473	98.97	-1.03
1. เงินอุดหนุนทั่วไป ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	2.5737	2.5473	98.97	-1.03
กระทรวง : กระทรวงคมนาคม	ล้านบาท	421.4739	378.0134	89.69	-10.31
กรม : กรมเจ้าท่า	ล้านบาท	421.4739	378.0134	89.69	-10.31
รายการค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	421.4739	378.0134	89.69	-10.31
1. ค่าสำรวจออกแบบที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท รวม 1 รายการ	ล้านบาท	7.1399	7.1399	100.00	0.00
2. ค่าศึกษาสำรวจออกแบบ ท่าเรือต้นทาง (Home Port) สำหรับเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) บริเวณอ่าวไทยตอนบน กรุงเทพมหานคร 1 ฉบับ	ล้านบาท	14.4774	14.4774	100.00	0.00
3. ค่าศึกษาวางแผนแม่บทเพื่อพัฒนาท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) และสำรวจออกแบบท่าเรือสำราญขนาดใหญ่บริเวณชายฝั่งอันดามัน กรุงเทพมหานคร 1 ฉบับ	ล้านบาท	25.6077	25.6077	100.00	0.00
4. ค่าศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวและการขนส่งทางทะเล (Maritime Hub) และพัฒนาท่าเรือชุมชน (ในพื้นที่ จ.ระนอง จ.พังงา จ.กระบี่ จ.ภูเก็ต จ.ตรัง และ จ.สตูล) 1 ฉบับ	ล้านบาท	16.2281	16.2281	100.00	0.00
5. ค่าปรับปรุงท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยวและบริหารจัดการภายในท่าเทียบเรือเพื่อความปลอดภัยที่ท่าเทียบเรือโดยสารและท่องเที่ยวปากคลองจิหลาด จ.กระบี่ 1 แห่ง	ล้านบาท	31.8146	31.8146	100.00	0.00
6. ค่าปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวที่ท่าเรือเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 1 แห่ง	ล้านบาท	31.3653	31.3653	100.00	0.00
7. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง	ล้านบาท	42.7500	42.7500	100.00	0.00

หน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม/รายการ	หน่วยนับ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ	เปรียบเทียบ ค่าเป้าหมาย Q4=100%
แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ล้านบาท	2,199.4427	2,151.7543	97.83	-2.17
8. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือมานะห์ ต.เกาะยวน้อย อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง	ล้านบาท	26.5000	26.5000	100.00	0.00
9. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง	ล้านบาท	27.7500	27.7500	100.00	0.00
10. ค่าก่อสร้างอื่นๆที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	ล้านบาท	4.8274	4.8000	99.43	-0.57
11. ค่าจ้างเหมาขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ ร่องน้ำตำมะลิ้งและบริเวณที่จอดพักเรือตำมะลิ้ง อ.เมืองสตูล จ.สตูล เนื้อดินประมาณ 510,000 ลบ.ม.	ล้านบาท	48.5131	48.2800	99.52	-0.48
12. ค่าก่อสร้างท่าเรือเกาะกูดซีฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด 1 แห่ง	ล้านบาท	56.0000	56.0000	100.00	0.00
13. ค่าเสริมทรายป้องกันการกัดเซาะสนับสนุนการท่องเที่ยว ชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะที่ 2 1 แห่ง	ล้านบาท	48.0004	4.8004	10.00	-90.00
14. ค่าเสริมทรายเพื่อป้องกันการกัดเซาะบริเวณชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1 ตอนที่ 1 1 แห่ง	ล้านบาท	40.5000	40.5000	100.00	0.00

3.7 ผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทาง โดยมีผลการดำเนินงานโครงการที่สำคัญและประสบความสำเร็จ มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปเป็นแบบอย่างได้เพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

ต้นน้ำ (Upstream)

1. การปรับปรุง พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1) โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรือจมให้เป็นจุดดำน้ำท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

กรมศิลปากร ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งเรือจมให้เป็นจุดดำน้ำท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในวงเงิน 82,085,000 บาท เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาศักยภาพการเป็นจุดดำน้ำท่องเที่ยวของโบราณสถานที่มีเรือจมในทะเล รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการดำน้ำในพื้นที่ โดยดำเนินงานในพื้นที่แหล่งเรือจมสุทธาทิพย์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567 กรมศิลปากร จึงได้ออกประกาศว่าด้วยแนวทางปฏิบัติในการดำน้ำและการทำกิจกรรมในพื้นที่แหล่งเรือจมสุทธาทิพย์ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และคุ้มครองแหล่งโบราณสถานใต้น้ำที่ทรงคุณค่าแห่งนี้ ให้ยังคงความเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ใต้น้ำที่สำคัญสืบไป



2) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทง

กรมศิลปากร ได้พัฒนาและเพิ่มศักยภาพพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทง วงเงิน 25,000,000 บาท โดยดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลการจัดแสดงกับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอื่นๆ ที่มีการจัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรมทวารวดี เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี เพื่อให้พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทง สามารถให้บริการด้านการศึกษาและตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมและผู้พิการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ศูนย์กลางการศึกษาวัฒนธรรมทวารวดีในภาคกลางของประเทศไทยผ่าน Soft power จากมรดกทางวัฒนธรรม และสนับสนุนการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล



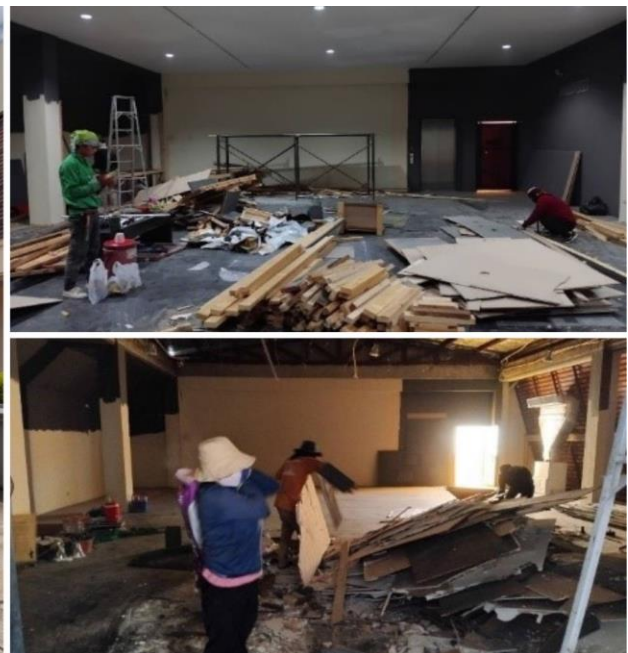
3) พัฒนาเส้นทางชมโบราณสถานและป้ายสื่อความหมาย อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

กรมศิลปากร ได้พัฒนาป้ายสื่อและป้ายสื่อความหมาย รวมถึงปรับปรุงเส้นทางเดินชมโบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ในวงเงิน 7,000,000 บาท ให้ได้มาตรฐานสากลสะดวกสบาย และมีความสวยงาม พร้อมบริการที่เหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว รวมไปถึงสาธารณูปโภคในอุทยานได้รับการพัฒนาให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพในการอำนวยความสะดวกสำหรับนักเรียน นักศึกษา รวมถึงประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งการยกระดับดังกล่าวจะช่วยให้อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานในระดับสากล และเป็นแหล่งมรดกโลกที่มีคุณค่า



4) ปรับปรุงและพัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการถาวร พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หริภุญไชย

กรมศิลปากร ปรับปรุงและพัฒนาส่วนจัดแสดงของอาคารพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หริภุญไชย วงเงิน 10,000,000 บาท ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการศึกษาค้นคว้าทาง ประวัติศาสตร์โบราณคดี และวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามในท้องถิ่นสำหรับผู้เข้าชมทุกระดับ โดยจัดการพื้นที่ จัดแสดงให้เต็มที่ พร้อมทั้งบริการองค์ความรู้ที่ปรับปรุงเนื้อหาวิชาการและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการถาวร ให้มีความน่าสนใจและทันสมัยตามหลักวิชาการพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เห็นพัฒนาการของเมืองลำพูน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2567 – 15 พฤศจิกายน 2567



5) ปรับปรุงการจัดแสดงและพื้นที่ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติน่าน

กรมศิลปากร พัฒนาปรับปรุงการจัดแสดงและพื้นที่ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์ วังเงิน 15,284,000 บาท เพื่อให้มีความน่าสนใจและเสริมสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2567 – 15 พฤศจิกายน 2567



6) อนุรักษ์และพัฒนาวัดศรีคุณเมืองเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กรมศิลปากร ดำเนินการบูรณะโบราณสถานภายในวัดศรีคุณเมืองให้มีความมั่นคงแข็งแรง พร้อมทั้งปรับปรุงและยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของท้องถิ่น โดยปรับปรุงวัดศรีคุณเมือง อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ระหว่างวันที่ 3 เมษายน 2567 – 24 ธันวาคม 2567



7) บูรณะอาคารจัดแสดงพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สงขลา

กรมศิลปากร ดำเนินการบูรณะอาคารจัดแสดงหลักภายในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สงขลา วงเงิน 19,000,000 บาท ให้มีคุณภาพระดับสากลและพัฒนาให้เป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ที่มีมาตรฐาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค และเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของ จังหวัดสงขลา ซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้มากยิ่งขึ้นต่อไป



2. ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ดำเนินการยกระดับการบริการและบริหารจัดการสวนพฤกษศาสตร์ บ้านร่มเกล้าพิษณุโลกในพระราชดำริ อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก โดยขยายเขตไฟฟ้าเพื่อรองรับ การเติบโตด้านการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์ โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ที่ผสมผสานการเรียนรู้และความเพลิดเพลินเข้าด้วยกัน โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น กิจกรรมหม่หมอก, กอดหนาว, และดู ดาวบนภู ในช่วงเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวปลอดภัยร่วมกับอุทยาน แห่งชาติภูสอยดาวและภูหินร่องกล้า และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงชีวภาพ (BIO Tourism) เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในด้านพืชและสัตว์ รวมถึงการสร้างรายได้ให้กับ ชุมชนท้องถิ่นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2567 สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ มีรายได้จากการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ จำนวน 358,176.20 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 113,208.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.21 และประชาชนที่ใช้บริการท่องเที่ยวในสวนพฤกษศาสตร์มีระดับ ความพึงพอใจและความตระหนักในสำคัญของทรัพยากรพันธุ์พืชและสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ร้อยละ 86.30



3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินโครงการส่งเสริมเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย วงเงิน 9,708,300 บาท ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา เพื่อสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และแสดงผลงานศิลปะ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับ 3 จังหวัด ผ่านความร่วมมือของชุมชนและเครือข่ายต่างๆ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องซึ่งได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะในพื้นที่จังหวัดกระบี่

- งาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ซึ่งมีศิลปินจากกระบี่และเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยจากจังหวัดกระบี่ จำนวน 22 คน เข้าร่วมกิจกรรมในระหว่างวันที่ 1 - 8 กุมภาพันธ์ 2567

- กิจกรรมถอดบทเรียนเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองศิลปะของประเทศไทย เพื่อยกระดับเป็นเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะระดับโลก โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 60 คน โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นในเดือนมีนาคม 2567

- งานเทศกาล "152 ปี กระบี่เมืองศิลป์" จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 7 พฤษภาคม 2567 ณ ริมน้ำหน้าเมืองกระบี่ โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การแสดงแฟนซี ศิลปะบนถนน (Street Art) การแข่งขันภาพ 3 มิติ และนิทรรศการศิลปะมีชีวิต นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการ "ภาษาศิลป์พื้นถิ่นใต้" เพื่อแสดงและจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นใต้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 30,550 คน สร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 3,010,680 บาท และจะมีศิลปินและเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยไม่ต่ำกว่า 40 กลุ่มเข้าร่วมกิจกรรม

- กิจกรรม "Art's Day: Nora ผืนผ้าแลโนรา" ร่วมกับโรงเรียนเมืองกระบี่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านศิลปะในจังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ณ หอประชุมโรงเรียนเมืองกระบี่ ภายในงานมีการแสดงโนราร่วมสมัย แฟชั่นโชว์ "โนรา" นิทรรศการงานศิลปะ และเวิร์กช็อปการทำผ้าบาติกและการร้อยลูกปัด มีผู้เข้าร่วมประมาณ 350 คน เพื่อสร้างความรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกในวัฒนธรรมของเยาวชน

2) การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะจังหวัดเชียงราย

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะจังหวัดเชียงราย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมแสนโฮเทล จังหวัดเชียงราย เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักเขียนรุ่นใหม่จำนวน 40 คน เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนบทความสารคดีออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการเยี่ยมชม Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเขียนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของชุมชนและศิลปวัฒนธรรมเชียงราย สำหรับการเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือกิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน 40 ผลงาน เพื่อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดจำนวน 1,000 เล่ม และจัดทำในรูปแบบ E-book ชื่อว่า “ศิลป์สำแดง” เพื่อเพิ่มความรู้จักและความสนใจในศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชียงรายแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว
- การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการให้กับเจ้าของพื้นที่ศิลปะและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในชุมชนและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมรุ่นที่ 1 จำนวน 15 คน
- การฝึกอบรมการบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (SMS) จะจัดขึ้นในสามช่วงเวลา ได้แก่ 1. ระหว่างวันที่ 6-11 สิงหาคม 2567 ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 2. ระหว่างวันที่ 2-5 กันยายน 2567 ณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยมและสถานที่อื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และ 3. ระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2567 ณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยเมืองเชียงรายและพื้นที่ศิลปะทางเลือกอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาดูงานในจังหวัดเชียงราย จำนวน 4 แห่งอีกด้วย
- การคัดเลือกและออกแบบกิจกรรม 15 พื้นที่ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสำรวจศักยภาพและความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมนำเสนอแผนการดำเนินงานและรูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับจังหวัดเชียงราย
- จัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจังหวัดเชียงราย จำนวน 500 เล่ม และจัดทำในรูปแบบ E-book จำนวน 1 ชุด โดยการนำข้อมูลพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในจังหวัดเชียงรายได้มาวิเคราะห์ถอดบทเรียน และจัดทำเป็นคู่มือการบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจังหวัดเชียงราย

3) โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนในนครราชสีมา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเมืองแห่งศิลปะในพื้นที่นครราชสีมา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในสังคมมีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- Korat Street Art and Graffiti จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2566 โดยมีกิจกรรมการสร้าง Graffiti Art บนกำแพงสูง 4 เมตร ยาว 150 เมตร มีศิลปินจากทั่วประเทศ จำนวน 30 คน แสดงผลงานภายใต้แนวคิด "DAY OF FUTURE, DAY OF

UNITY" ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 5,000 คน และสร้างเงินหมุนเวียนในชุมชนประมาณ 1,035,000 บาท

- Puppet Innovation จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2566 ประกอบด้วย การแสดงหุ่นขนาดใหญ่และการจัด Workshop ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากกว่า 500 คน
- มหกรรม “ศิลป์ ดิน ปั้น” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 กันยายน 2567 ณ เรือนโคราช เถลิงวัฒนา มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลงานด้วยดิน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 240 คน ในการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของชุมชนในด้านศิลปะ

4) การจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 การจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) เพื่อนำไปทดสอบใน 2 จังหวัด ในการเปรียบเทียบและพัฒนาให้มีมาตรฐานที่สามารถใช้ได้ทั่วประเทศ โดยคณะกรรมการได้เห็นชอบแผนการดำเนินงานและจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง ในจังหวัดภูเก็ต และเชียงราย เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นในการปรับปรุงดัชนีให้เหมาะสมกับบริบททางศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยต่อไป

5) การประกวดข้อเสนอโครงการพัฒนาเมืองแห่งศิลปะประจำปี 2567 โดยจัดขึ้น ณ จังหวัดกระบี่ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยในปี 2567 มีการเสนอโครงการเข้าร่วมโครงการพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ จำนวน 61 โครงการ และได้มีการคัดเลือกเพื่อนำไปมอบรางวัล จำนวน 18 รางวัล ซึ่งโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่น ได้แก่ โครงการศาสตร์ศิลป์ โนราในจังหวัดกระบี่ โครงการทุกที่คือแกลลอรี่ในจังหวัดเชียงราย และโครงการศิลป์ ดิน ปั้น สร้างสรรค์ในจังหวัดนครราชสีมา โดยพิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน



4. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย วงเงิน 2,240,000 บาท เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1) ลงพื้นที่เพื่อศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลในจังหวัดระยอง เพื่อประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัดระยองผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 นอกจากนี้ ได้มีการศึกษาและสำรวจพื้นที่ธุรกิจบริการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 20 - 21 กุมภาพันธ์ 2567 ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลในช่วงงาน "SERVICE DESIGN RAYONG SHOWCASE" ระหว่างวันที่ 10 - 12 สิงหาคม 2567 ณ ร้านหลานเอก คอฟฟี่เฮาส์ ถนนยมจินดา จังหวัดระยอง อีกทั้ง ได้มีการประเมินผลและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการและผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบในการพัฒนาท้องถิ่นผ่าน Soft Power ในวันที่ 24 - 25 กันยายน 2567 ณ ร้านหลานเอก ชมรมบ้านเก่าริมน้ำประแส วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำหู และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน Eco-print Handmade โดยทีมงานคนแกล้ง ลีลาฝ้าย ผ้าใยล็กกะตา (ใยสับปะรด) และแต่นบาติก

2) การออกแบบบริการ (Service Design) ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในธุรกิจบริการสร้างสรรค์ โดยมีการคัดเลือกธุรกิจบริการในพื้นที่ เช่น “หลานเอก คอฟฟี่เฮาส์ – Laan Ek Coffeehouse” พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยมีการถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน

3) การจัดงานตลาดนัดความคิด "SERVICE DESIGN RAYONG SHOWCASE" ระหว่างวันที่ 10 - 12 สิงหาคม 2567 ณ ร้านหลานเอก คอฟฟี่เฮาส์ ถนนยมจินดา โดยมีกิจกรรมให้ความรู้และการถอดบทเรียนสำหรับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ รวมถึงกิจกรรม Workshop เช่น การทำเทียนหอมดอกมะลิ, งาน eco print ผ้าเช็ดหน้า, การทำโปสการ์ดดอกไม้แห้ง, นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย, มุมระบายสี, การจำหน่ายสินค้าอาร์ต คราฟ และงานแฮนด์เมด รวมถึงมุมถ่ายภาพย้อนยุคและมุมศิลปินนักวาดภาพ โครงการได้มีการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลาดนัดความคิด "SERVICE DESIGN RAYONG SHOWCASE" ผ่านสื่อออนไลน์



กลางน้ำ (Midstream)

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีล้นแห่งล้านนา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีล้นแห่งล้านนา (The Color of Lanna: The Way of Life)” วงเงิน 1,000,000 บาท เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติพันธุ์และชุมชนในจังหวัดเชียงราย โดยมุ่งเน้นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งได้ร่วมบูรณาการการดำเนินงานจากกลุ่มท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านอัตลักษณ์เชิงการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างชัดเจน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 365 คน ประกอบด้วยกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงรายรวมถึงชุมชนการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ประชาชนที่สนใจ และหน่วยงานที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย โดยมีกิจกรรมภายใต้โครงการ จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมการพัฒนาและนำเสนอเมนูอาหารท้องถิ่นและอาหารชาติพันธุ์ มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าบนพื้นฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย มีการพัฒนาและนำเสนอเมนูอาหารพื้นถิ่นและ/หรืออาหารชาติพันธุ์ โดยการออกแบบเมนูจากเชฟผู้เชี่ยวชาญและชุมชนที่เข้าร่วม จำนวน 11 เมนู ได้แก่ 1. น้ำพริกถั่วดาวอินคา 2. ซุปผา 3. ปลาหมึกผัดไข่เค็ม 4. ดงโงะ 5. แกงคั่วสับประตูกุแลไก่ย่าง 6. ผักเชียงดาใส่ปลาซอสพะแนง 7. ผัดหมูรากชู 8. คั่วผักกูด 9. ขนมวง 10. ยำหน่อไม้ น้ำปู 11. หน่อไม้อัดใส่หมูทอด

2) กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในชุมชน มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าภายใต้ฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย มีการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ตามบริบทของชุมชน โดยมีพื้นที่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 9 ชุมชน ดังนี้ 1. วิสาหกิจชุมชนถ้ำผายาว อำเภอพาน 2. ชุมชนบ้านใหม่พัฒนา อำเภอขุนตาล 3. ชุมชนบ้านปู่ไข่ บ้านดู่ 4. วิสาหกิจชุมชนแม่ลาวฮักฟาร์ม 5. ชุมชนไทลื้อบ้านโป่งแดง อำเภอพาน 6. ชุมชนบ้านห้วยหลวง อำเภอขุนตาล 7. ชุมชนพญาพิภักดิ์ อำเภอขุนตาล 8. ชุมชนท่าขันทอง และ 9. ชุมชนในอำเภอเมือง เช่น ชุมชนท่าสาย, ดอยสะเก็น, สันทราย เป็นต้น

3) กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์หมู่บ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าภายใต้ฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 10 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย กิจกรรมในงานนี้อาจประกอบด้วย การจัดแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย เช่น การฟ้อนรำ การแสดงดนตรีพื้นเมือง และการแต่งกายแบบดั้งเดิม เวิร์กช็อปงานหัตถกรรม เช่น การทอผ้า การทำเครื่องประดับ และการทำเครื่องใช้พื้นเมือง นิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและการต่อยอดสินค้าทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ การเสวนาเกี่ยวกับการอนุรักษ์หมู่บ้านกลุ่มชาติพันธุ์ และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และทวิศึกษาชุมชน เพื่อนำเสนอวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4) กิจกรรมการส่งเสริมการจัดทำของที่ระลึก โดยใช้แนวคิดเมืองแห่งชาติพันธุ์ล้านนา เป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าภายใต้ฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมคิงส์เคาน์ตีรีสอร์ท จังหวัดเชียงราย มีการพัฒนาสินค้าเพื่อใช้เป็นของที่ระลึก ซึ่งสะท้อนแนวคิดของเมืองแห่งชาติพันธุ์ล้านนา จำนวน 5 รายการ ได้แก่ 1. พวงกุญแจไทลื้อบ้านโป่งแดง 2. โคมล้านนา 3. เสื้อผ้าจากผ้าทอชาติพันธุ์ 4. กระเป๋าชาติพันธุ์ 5. สมุนไพรและอาหารของฝากเชียงราย



2. การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างต้นแบบสำหรับพื้นที่ท่องเที่ยวที่ปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยดำเนินการจัดอบรมผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่เทศกิจในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 2 รุ่น ระหว่างวันที่ 16 – 23 กันยายน 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ไฮโน เอเวอเรจ กรุงเทพมหานคร โดยมีนางสาววรธิรา สุวรรณศร ผู้อำนวยการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว วิทยาการบรรยายการอบรมเพื่อพัฒนาพื้นที่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone) “Emergency Service Provider” เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับสู่การเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone) ซึ่งการอบรมในครั้งนี้ ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการได้เรียนรู้การสังเกต ส่งต่อ และร่วมเป็นเครือข่ายในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว รวมถึงการฝึกปฏิบัติให้สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้เบื้องต้นในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยมีผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร บริเวณถนนเยาวราช และเจ้าหน้าที่เทศกิจ เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 108 ราย



3. แหล่งมรดกธรณีในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่านำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมทรัพยากรธรณี ดำเนินการพัฒนายกระดับแหล่งมรดกธรณีให้มีศักยภาพรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วงเงิน 5,700,000 บาท ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ สถาบันการศึกษา อุทยานธรณีโลกโคราช และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลธรณีวิทยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ ดำเนินการในแหล่งมรดกธรณีจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1) ผาซ้อ จังหวัดเชียงใหม่ 2) ภูพระอังคาร จังหวัดบุรีรัมย์ 3) ถ้ำตะเพินเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี 4) ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง 5) ถ้ำเสาหินพญานาค จังหวัดเชียงราย 6) น้ำตกกรุงชิง จังหวัดนครศรีธรรมราช 7) เขาสามสิบส่าง จังหวัดนครราชสีมาโดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและเผยแพร่องค์ความรู้รวม 8 ครั้ง จัดทำแหล่งเรียนรู้ 7 แห่ง เช่น ป้ายสื่อความหมาย นิทรรศการ ในบริเวณแหล่งมรดกธรณี พร้อมทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ คู่มือผู้เล่าเรื่อง โมเดลการเกิดแอ่ง และแผ่นพับ



นอกจากนี้ ยังได้จัดงานเผยแพร่แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งมรดกธรณีกับการบูรณาการการท่องเที่ยว ภายใต้งานเทศกาลชาดึกดำบรรพ์พัทลุงระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2567 ผ่านกิจกรรมการประชุมเสวนาการจัดแสดงนิทรรศการการเชื่อมโยงแหล่งมรดกธรณีกับการบูรณาการการท่องเที่ยว และการจัดแสดงนิทรรศการ กิจกรรม และ สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงกิจกรรมทัศนศึกษา “ท่องเที่ยวเล่นน้อยสู่เลโบราณ” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,677 คน โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมของงานคิดเป็นร้อยละ 87.80 จากการดำเนินโครงการดังกล่าว พบว่า มีผู้เยี่ยมชมแหล่งมรดกธรณีทั้งหมดในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 2,956,561 ราย และผู้เยี่ยมชมผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 2,685,536 ราย โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Facebook YouTube และผ่าน Influencer ชื่อง Gaijin Trips, Go Went Go และ Rayron : เร่ร่อน

ทั้งนี้ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายได้นำองค์ความรู้ทางธรณีวิทยาไปเชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการการท่องเที่ยว 7 แห่ง ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาขึ้นมีทั้ง 9 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- 1) ผาซ้อ จังหวัดเชียงใหม่ - สร้างผลิตภัณฑ์โคมล้านนาลายผาซ้อ และเสาโรมัน
- 2) ภูพระอังคาร จังหวัดบุรีรัมย์ - จัดทำผ้าภูอัคนีและผลิตภัณฑ์จากภูเขาไฟ
- 3) ถ้ำตะเพินเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี - ออกแบบขนมทองโหยะที่มีลวดลายสอดคล้องกับลายผนังถ้ำ
- 4) ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากลวดลายชาดึกดำบรรพ์

5) ถ้าเสาทินพญานาค จังหวัดเชียงราย – สร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าลวดลายภูมิประเทศ



นอกจากนี้ ยังมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยว 10 เส้นทาง ประกอบด้วยเส้นทางท่องเที่ยวภายในแหล่งมรดกธรณี 5 เส้นทาง ในพื้นที่ผาซ้อ ภูพระอังคาร ทะเลน้อย น้ำตกกรุงชิง และเขาสามสืบลำ และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งมรดกธรณีและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง จำนวน 5 เส้นทาง ในพื้นที่ผาซ้อ ทะเลน้อย ถ้าเสาทินพญานาค ถ้าตะเพินเพชร และน้ำตกกรุงชิง



จากการดำเนินโครงการส่งผลให้เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีเป็นฐานการสร้างคุณค่าและกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ มีอัตราการเติบโตของรายได้ชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.86 แหล่งมรดกธรณีได้รับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และใช้ประโยชน์เชิงนิเวศอย่างสมดุล ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่เรื่องราวในชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แหล่งมรดกธรณีมีความสำคัญต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจซึ่งแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ทั้งในพื้นที่และผู้เยี่ยมชมท้องถิ่น และสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย จากเก็บข้อมูลเชิงสถิติจากยอดสถิติของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการแหล่งมรดกธรณี เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ณ วันที่ 2 กันยายน 2567) จากการสอบถามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการสำรวจภาคสนามในพื้นที่แหล่งมรดกธรณีในการใช้จ่ายบริเวณแหล่งมรดกธรณี พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ 43,476,560 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ณ วันที่ 2 กันยายน 2567) มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ 56,892,560 บาท อนุมานได้ว่าหลังที่ได้รับการพัฒนาพบว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 13,416,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.86

4. การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งมรดกธรณี

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมทรัพยากรธรณี ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งมรดกธรณี วงเงิน 1,946,900 บาท ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ สถาบันการศึกษา อุทยานธรณีโลกโคราช และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย โดยจัดมหกรรมเปิดโลกอุทยานธรณีเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 13 - 15 สิงหาคม 2567 ซึ่งภายในงานได้จัดกิจกรรมสัมผัสอุทยานธรณีประเทศไทยและเชียงราย, กิจกรรมโชว์เคส Geo Food (อาหาร เครื่องดื่ม), กิจกรรมเชียงราย Geo Trail (เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรณี), กิจกรรม Dark Sky (พาเชื่อดูดาว), กิจกรรมหมอดูหินและตรวจสอบอัญมณี, วัตถุทางธรณีสายมู, กิจกรรมชมซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และกิจกรรม Workshop สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งนี้ มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรมทั้งสิ้น 11,650 คน โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมในพื้นที่ (onsite) จำนวน 3,059 คน และมีผู้เยี่ยมชมผ่านช่องทางออนไลน์ (online) จำนวน 8,591 คน มีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมร้อยละ 96.70



ปลายน้ำ (Downstream)

1. โครงการ MUAYTHAI SOFT POWER พลังแห่งการขับเคลื่อนสุขภาพและเศรษฐกิจของชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษา ดำเนินโครงการ MUAYTHAI SOFT POWER พลังแห่งการขับเคลื่อนสุขภาพและเศรษฐกิจของชาติ วงเงิน 4,400,000 บาท ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปมวยไทยในเด็กและประชาชน ผ่านการออกกำลังกายและการแข่งขันเรามาสร้างความรัก ความสามัคคีและสุขภาพที่ดี ส่งเสริมความภาคภูมิใจในมรดกทางภูมิปัญญาไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยจัดขึ้น 3 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 สนามกีฬาแห่งชาติกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567 ครั้งที่ 2 ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (เมืองมรดกโลก) ระหว่างวันที่ 15 - 19 กรกฎาคม 2567 และครั้งที่ 3 สวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติ ร.9 จังหวัดแพร่ (เมืองท่องเที่ยวรอง) ระหว่างวันที่ 25 - 29 กรกฎาคม 2567 โดยมีการจัดกิจกรรมการแข่งขัน จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) กิจกรรมการแข่งขันคิตะมวยไทย มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,667 คน 2) การแข่งขันคิตะศิลปมวยไทย โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,355 คน และ 3) การแข่งขันไหว้ครูและทักษะมวยไทย มีผู้เข้าร่วมจำนวน 683 คน นอกจากนี้ ยังมีผู้ชมและผู้ร่วมกิจกรรม ซึ่งรวมถึงประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการร้านค้าอีกกว่า 12,500 คน เกิดรายได้จากการจัดกิจกรรมกว่า 33,990,000 บาท ผู้เข้าร่วมการแข่งขันและผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้อย่างยิ่งถึงร้อยละ 91

การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วประเทศที่เข้าร่วม มีพัฒนาการทางร่างกายที่แข็งแรงและสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังเกิดพัฒนาการทางร่างกายและจิตใจที่ดี มีน้ำใจ นักกีฬา และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยผู้เข้าร่วมมีแนวโน้มที่จะห่างไกลจากอบายมุขและยาเสพติด และสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนการส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอิงจากวัฒนธรรมไทย (Soft Power) อย่างมีประสิทธิภาพ



2. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ดำเนินโครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง วงเงิน 10,000,000 บาท ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเชียงราย รวมทั้งการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้าขาย การลงทุน และการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน นอกจากนี้ยังมุ่งหวังเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปะและประเพณีวัฒนธรรมระหว่างประเทศต่างๆ ในอนุภาคลุ่มน้ำโขง รวมถึงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและสัมพันธ์ภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองเชียงรายในฐานะ "ดินแดนแห่งอารยธรรมล้านนา ประตูสู่สุวรรณภูมิ" โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ สวนสาธารณะหาดนครเชียงรายมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 20,496 คน มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในอนุภาคลุ่มน้ำโขงทั้งหมด 45 ชิ่นงาน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเชียงรายและประเทศเพื่อนบ้านผ่านการแสดงที่จัดขึ้น อีกทั้ง มีการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการจากประเทศไทยและต่างประเทศ ประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา รวมทั้งสิ้น 150 คน ณ โรงแรมเฮอริเทจ ดาบลทาสาย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านนโยบายระหว่างกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง จากผู้นำจากประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการในเชียงราย การเจรจาเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

มุ่งพัฒนาเมืองให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพสำหรับทุกวัย ตามหลัก “การศึกษา พัฒนาคน คนพัฒนาเมือง เมืองพัฒนาคน” สนับสนุนโรงเรียนในสังกัดสร้างนวัตกรรมการศึกษา และพัฒนา นักเรียนให้มีความรู้และคุณธรรม ผ่านสถานศึกษาจำนวน 8 แห่ง นอกจากนี้ จังหวัดเชียงรายยังได้รับการประกาศ จากองค์การยูเนสโกให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) แห่งแรกของประเทศไทย ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 เทศบาลนครเชียงรายได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ระดับโลกของยูเนสโก (UNESCO Global Network of Learning Cities: GNLC) ทั้งนี้ จังหวัดเชียงรายได้เล็งเห็นความสำคัญของการ เตรียมพร้อมรับมือกับสังคมผู้สูงอายุที่กำลังจะมาถึง โดยได้จัดตั้ง มหาวิทยาลัยวัยที่สามนครเชียงรายขึ้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในพื้นที่ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้เปิดรับสมัครนักศึกษา ผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่องปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 12 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุในพื้นที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้และ พัฒนาตนเอง รวมไปถึงการเจรจาด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจให้เชียงรายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและกีฬา โดยได้จัดสร้างจุดชมวิวที่นาสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน พร้อมทั้งบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ริมน้ำ 10 กิโลเมตร รองรับกิจกรรมทางกายและการออกกำลังกายสำหรับทุกกลุ่มวัย เป้าหมาย คือ การสร้างเมืองที่ครบ วงจรในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น และภายในงานยังมีการแสดงสินค้าภายใต้โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ กลุ่มน้ำโขง ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสชมสินค้า ซื้องผลิตภัณฑ์ และสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับที่พักจากผู้ขายและผู้ซื้อ อย่างใกล้ชิด



3. โครงการมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินโครงการมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย วงเงิน 10,000,000 บาท เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีความสามารถในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น สนับสนุนภูมิปัญญาพื้นบ้านให้มีพื้นที่ในการนำเสนอคุณค่า โดยกำหนดให้มีเวทีการจัดแสดง การจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม การนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมอันจะนำไปสู่ความรัก ภูมิใจ ห่วงแหน และร่วมกันสืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยกระทรวงวัฒนธรรม ได้พิจารณาคัดเลือกจังหวัดเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นการเปิดโอกาสการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ ในกลุ่มศิลปินและระหว่างประชาชนทั้งในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง ก่อให้เกิดการจ้างงานแก่เครือข่ายวัฒนธรรม ศิลปินและผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และงานบริการทางวัฒนธรรม โดยดำเนินงานในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ดังนี้

1) ภาคใต้ : งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย “อัตลักษณ์เมืองใต้ หนึ่งทะเลสูงโนรา” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 56,114 คน มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานเป็นเงินทั้งสิ้น 39,271,325 บาท จากการสำรวจความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมงานดังกล่าว พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจจำนวนมาก โดยสิ่งที่ประทับใจจากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ การแสดงพิธีเปิด “สืบศิลป์ทักษิณา เทิดจักรา พระวชิรเกล้า” การแสดงโขน โนรา หนึ่งทะเลสูง หนึ่งทะเลคน การแสดงลีลาศร่วมสมัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินพื้นบ้าน เครือข่ายทางวัฒนธรรม นอกจากนี้เด็กและเยาวชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ 14 จังหวัด ยังได้รู้จักและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) และสินค้า (OTOP) ของจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ



2) ภาคเหนือ : งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย “ร่วมใจเทิดพระเกียรติสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 20 สิงหาคม 2567 ณ พระราชวังจันทน์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก มีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 87,468 คน มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 59,203,489 บาท ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจมาก โดยสิ่งที่ประทับใจจากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ การแสดง แสง สี เสียง การแสดงโขน และการแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ การแสดงในพิธีเปิดและได้รับชมพลุไฟที่สวยงาม รวมถึงได้เลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ และอาหารจากท้องถิ่นที่หลากหลาย และชอบที่ได้แต่งกายย้อนยุคเข้าร่วมงาน ประทับใจในบรรยากาศ สถานที่ และไฟประดับในบริเวณงาน



3) ภาคกลางและภาคตะวันออก: งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย “ศาสตร์ศิลป์ตระการตาเลอค่ามรดกวัฒนธรรม” จัดระหว่างวันที่ 22 – 26 สิงหาคม 2567 ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จันทรเกษม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 111,416 คน มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 68,357,259 บาท จากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในการจัดงานมาก โดยสิ่งที่ประทับใจจากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ การแสดงโขน การแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ประทับใจในบรรยากาศ สถานที่ และไฟประดับในบริเวณงาน พิธีเปิดสวยงามมาก ร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม อาหารจากท้องถิ่นที่หลากหลาย และมีรสชาติอร่อย



4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย “เศรษฐกิจวัฒนธรรมอีสานสร้างสรรค์” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 – 9 กันยายน 2567 ณ ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 126,739 คน มีรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 78,608,427 บาท จากการสำรวจความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในการจัดงานมาก โดยสิ่งที่ประทับใจจากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ การแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ที่มีความหลากหลาย สวยงาม และสนุกสนานมาก ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมประทับใจในบรรยากาศ สถานที่ จุดถ่ายรูป และอาหารจากท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย และมีรสชาติอร่อย



ผลสำเร็จของการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ประจำปี 2567 ใน 4 ภูมิภาค ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่ เกิดการจ้างงานแก่เครือข่ายวัฒนธรรม ศิลปิน และผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม สร้างงาน สร้างรายได้ จากการจำหน่ายสินค้า และงานบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 380,000 คน มีรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ทั่วประเทศมากกว่า 245 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จของการนำทุนทางวัฒนธรรม หรือ Soft Power จากท้องถิ่นของไทยมาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และประเทศ เกิดการสืบสาน รักษา ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยได้อย่างยั่งยืน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ต้นน้ำ (Upstream)

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง วงเงิน 8,356,900 บาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยมีการพัฒนาชุมชนในพื้นที่พิเศษ ได้แก่ หมู่เกาะช้าง พื้นที่เชื่อมโยงเมืองพัทยา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร เลย เมืองเก่าน่าน เมืองโบราณอู่ทอง กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชียงราย และคังบางกะเจ้า ซึ่งมีชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand) รวมจำนวน 20 ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกินร้อยละ 70 จำนวน 14 ชุมชน และมีชุมชนที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีก 20 ชุมชน ดังนี้

1) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand) จำนวน 20 ชุมชน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อชุมชน	พื้นที่พิเศษของ อพท.
1	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลไม้รูด	อพท.หมู่เกาะช้าง
2	วิสาหกิจชุมชนพื้นฟูอาชีพบ้านยายม่อม	อพท.หมู่เกาะช้าง
3	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองซากแก้ว	อพท.พัทยา
4	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเนินพลับหวาน	อพท.พัทยา
5	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลนาเชิงคีรี	อพท.สุโขทัย
6	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองปลิง	อพท.สุโขทัย
7	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลไตรตรึงษ์	อพท.สุโขทัย
8	ชุมชนไร่ม่วง	อพท.เลย
9	ชุมชนบ้านนาปาง	อพท.น่าน
10	ชุมชนบ้านนาราชภู	อพท.น่าน
11	วิสาหกิจชุมชนบ้านดำนานดิน	อพท.อู่ทอง
12	วิสาหกิจชุมชนบ้านเขาพระ	อพท.อู่ทอง
13	กลุ่มทำนาริมเลบ้านปากประ	อพท.กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
14	วิถีชุมชนคนกับพรุ (พรุควนเค็ง)	อพท.กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
15	ชุมชนบ้านศรีดอนชัย	อพท.เชียงราย
16	ชุมชนบ้านสันธาตุ	อพท.เชียงราย
17	ชุมชนตำบลแม่ไร่ (สันกอง)	อพท.เชียงราย
18	ตำบลบางกะเจ้า	อพท.คังบางกะเจ้า
19	ตำบลบางกะสอบ	อพท.คังบางกะเจ้า
20	ตำบลบางยอ	อพท.คังบางกะเจ้า

2)รายชื่อชุมชนท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้อยละ 70 ขึ้นไป จำนวน 14 ชุมชน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อชุมชน	พื้นที่พิเศษของ อพท.
1	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลไม้รูด	อพท.หมู่เกาะช้าง
2	วิสาหกิจชุมชนพื้นฟูอาชีพบ้านยายม่อม	อพท.หมู่เกาะช้าง
3	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองซากแก้ว	อพท.พัทยา
4	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเนินพลับหวาน	อพท.พัทยา
5	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลไทรตรึงษ์	อพท.สุโขทัย
6	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลนาเชิงคีรี	อพท.สุโขทัย
7	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองปลิง	อพท.สุโขทัย
8	ชุมชนไร่ม่วง	อพท.เลย
9	วิสาหกิจชุมชนบ้านตำนาคิน	อพท.อุทอง
10	วิสาหกิจชุมชนบ้านเขาพระ	อพท.อุทอง
11	ชุมชนบ้านศรีดอนชัย	อพท.เชียงราย
12	ตำบลบางกะเจ้า	อพท.คุ้งบางกะเจ้า
13	ตำบลบางกะสอบ	อพท.คุ้งบางกะเจ้า
14	ตำบลบางยอ	อพท.คุ้งบางกะเจ้า

3) รายชื่อชุมชนที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จำนวน 20 ชุมชน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อชุมชน	พื้นที่พิเศษของ อพท.
1	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว	อพท.หมู่เกาะช้าง
2	วิสาหกิจท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติด่าง	อพท.หมู่เกาะช้าง
3	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนตำบลคลองใหญ่	อพท.หมู่เกาะช้าง
4	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนหนองปลาไหล	อพท.พัทยา
5	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย	อพท.พัทยา
6	ชุมชนตลาดจีนโบราณหนองซากแก้ว	อพท.พัทยา
7	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่าชัย-ศรีสีขันถ้าย	อพท.สุโขทัย
8	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	อพท.สุโขทัย
9	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลนครชุม	อพท.สุโขทัย
10	ชุมชนบ้านปากหมัน	อพท.เลย
11	วิสาหกิจชุมชนเกษตรริมโขงประมงพื้นบ้านเชียงคาน	อพท.เลย
12	ชุมชนพองหนึบ	อพท.เลย
13	ชุมชนบ้านม่วงตึ๊ด	อพท.น่าน
14	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลโนนเวียง	อพท.น่าน
15	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านชาวหลวง	อพท.น่าน
16	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง	อพท.อุทอง
17	ชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง	อพท.เชียงราย
18	ชุมชนบ้านผาหมี	อพท.เชียงราย
19	ชุมชนบ้านสันทางหลวง	อพท.เชียงราย
20	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลทรงคนอง	อพท.คุ้งบางกะเจ้า



2. ค่าใช้จ่ายเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล วงเงิน 5,103,000 บาท ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) การประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand)
- 2) การยกระดับมาตรฐานชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล เช่น Responsible Village Visit
- 3) การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน



3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินโครงการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร วงเงิน 2,169,600 บาท เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน ควรส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกลายเป็นต้นแบบด้านการท่องเที่ยว พร้อมสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยดำเนินโครงการในพื้นที่ 44 จังหวัด 56 วิสาหกิจชุมชน 44 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย เชียงใหม่ แพร่ น่าน ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร โลก อำเภอกงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี เลย บุรีรัมย์ สุรินทร์ นครราชสีมา มหาสารคาม สกลนคร ร้อยเอ็ด กรุงเทพมหานคร ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด สงขลา ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ระนอง พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี สตูล ตรัง ยะลา และนราธิวาส จากการดำเนินกิจกรรมส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา



ศักยภาพ และมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 56 แห่ง เกิดต้นแบบด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 6 แห่ง เกิดการขยายผลจากต้นแบบในด้านการดำเนินงานและบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.09 หลังเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ สภาพภูมิอากาศและฤดูกาลท่องเที่ยวส่งผลให้การดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกิดความล่าช้า เนื่องจากการเข้าถึงพื้นที่และการดำเนินงานโดยชุมชนมีส่วนร่วม หากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว อาจทำให้สมาชิกกลุ่มไม่สามารถเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด

กลางน้ำ (Midstream)

1. โครงการ Local “SMILES” สโตร์ยั่งยืน: ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการ "SMILES" สโตร์ยั่งยืนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม วงเงิน 4,021,600 บาท ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการภายในบริเวณชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power สำหรับชุมชนท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวที่มอบประสบการณ์ Smiles Tourism และ Soft Power Tourism แก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวจะดำเนินงานในชุมชนท่องเที่ยวภายในพื้นที่ 5 ภูมิภาค ภาคละ 10 แห่ง รวมทั้งสิ้น 50 ชุมชน โดยมีการสอบถามข้อมูลเพื่อใช้สำหรับเพิ่มความรู้และประสบการณ์การจัดการการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power ให้กับชุมชนท่องเที่ยว

การดำเนินงานดังกล่าวได้สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ต้นแบบ โดยประเทศไทยมีพื้นที่ต้นแบบด้านการท่องเที่ยวซึ่งดำเนินการภายใต้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวในชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเหล่านั้นสามารถทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชนในภูมิภาคได้



2. โครงการยกระดับชุมชนตามโครงการโคกหนองนาโมเดลให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการยกระดับชุมชนตามโครงการโคกหนองนาโมเดล วงเงิน 3,312,000 บาท ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวตลาดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนในด้านการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว และสนับสนุนชุมชนโคกหนองนาโมเดลในการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวมีความยั่งยืนในระยะยาว โดยได้ลงพื้นที่สำรวจและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นที่หลากหลายรอบด้านเกี่ยวกับการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเศรษฐกิจคาร์บอนในพื้นที่ โดยมีการดำเนินการ 4 กิจกรรม ดังนี้

- 1) จัดทำหลักเกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC-D) เพื่อการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2) ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในพื้นที่ตามประกาศปฏิญญาเกาะเต่า (22 เกาะ) และจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่อง
- 3) ส่งเสริมชุมชนโคกหนองนาโมเดล และชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จำนวน 20 ชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตามหลักวิชาการเกี่ยวกับการเป็นชุมชนท่องเที่ยวเศรษฐกิจคาร์บอนต้นแบบ
- 4) ลงพื้นที่สำรวจและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

การดำเนินกิจกรรมข้างต้นส่งผลให้ชุมชนโคกหนองนาโมเดลพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นแบบอย่างให้กับชุมชนอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชนโครงการโคกหนองนาโมเดล อีกทั้งยังดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. โครงการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยง 3 จังหวัด (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 3 รุ่นๆละ 50 คน วงเงิน 854,000 บาท ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการท่องเที่ยวแก่ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ และพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา รวมไปถึงส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 150 คน ชุมชนท่องเที่ยวสามารถสร้างเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย 3 เส้นทาง และเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1 เครือข่าย



4. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยยึดพื้นฐานจากภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น วงเงิน 900,000 บาท ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเคร็ง, เครือข่ายการท่องเที่ยวอำเภอชะอวดและหัวไทร ในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอชะอวดและอำเภอหัวไทร ส่งเสริมให้ชุมชนศึกษาแนวทางเกษตรพึ่งพาตนเอง และการใช้ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นอย่างปลอดภัย รวมถึงการจัดการขยะให้กลับมาใช้ใหม่และการใช้พลังงานทดแทน ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้ ยังมีการทดสอบเส้นทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชนในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อสนับสนุนและพัฒนา

สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ให้มีมาตรฐานในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว



ปลายน้ำ (Downstream)

1. การสร้างคุณค่าและรายได้ให้ชุมชนด้วยเครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) การสร้างคุณค่าและรายได้ให้ชุมชนด้วยเครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพ วงเงิน 2,000,000 บาท ร่วมกับ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ทสจ.) ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดน่าน จังหวัดอุดรธานี จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกาญจนบุรี กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (อุทยานแห่งชาติ ภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร และวนอุทยานพระแท่นดงรัง จังหวัดกาญจนบุรี) กรมป่าไม้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชีวภาพ ให้กับวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชุมชนมีความเข้มแข็งได้รับการส่งเสริมการใช้เครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพสร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชนิดพันธุ์ที่โดดเด่น ควบคู่ไปกับกิจกรรม การอนุรักษ์ และเกิดความร่วมมือด้านต่างๆ ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ โดยชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพ จำนวน 5 แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงการจัดกิจกรรม พร้อมมีข้อมูลฐานรายได้ เพื่อเปรียบเทียบในปีถัดไป และจะได้รับการสนับสนุนในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพเป็นชุมชนต้นแบบของ เครือข่าย สผก. ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยเครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพให้มีความต่อเนื่องควบคู่กับการทำ กิจกรรมเชิงอนุรักษ์

ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทำกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพ ปี 2567 จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย ชุมชนภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร, ชุมชนบ้านโป่งคำ จังหวัดน่าน, ชุมชนลับแล จังหวัดอุดรธานี, ชุมชนบ้านควนชก จังหวัดนครราชสีมา, และชุมชนวิถีพระแท่น จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้ดำเนินกิจกรรม ท่องเที่ยวชีวภาพ ดังนี้

1) ชุมชนภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพในชื่อ งาน “ชมนาสามพิภพ สุขสงบเมืองมุกดาหาร สำราญลำญา รัษฎาภูผาเทิบ เปิบปลาแม่น้ำโขง” ระหว่างวันที่ 25-28 มกราคม 2567

2) ชุมชนเกษตรอินทรีย์สันติสุข จังหวัดน่าน ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพในชื่อ งาน “แอ่วโป่งคำ กินข้าวใหม่ ใส่กาหอม ผ้ามัดย้อมสีเปลือกไม้ คลายสุขภาพด้วยสมุนไพรล้านนา” ระหว่างวันที่ 19-22 กุมภาพันธ์ 2567

3) ชุมชนเมืองลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพ ในชื่อ งาน “ชมไพรต้นขก มรดกจากป่า ทรัพยากรล้ำค่า ชุมชนป่ามีตำนาน” ระหว่างวันที่ 23-26 พฤษภาคม 2567

4) ชุมชนบ้านควนชก จังหวัดนครศรีธรรมราช ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพ ในชื่อ งาน “เที่ยวเมืองกาญจน์ แวะอุทยานพระแท่น ชมแดนพระนิพพาน ปั่นจักรยานชมป่า เรียนรู้ค่าขยะ พบปะ ประชาชนสมุนไพร ช้อปปลูกใจตลาดคีรีโธล” ระหว่างวันที่ 20-23 มิถุนายน 2567

5) ชุมชนวิถีพระแท่น จังหวัดกาญจนบุรี ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพในชื่อ งาน “ขึ้นเขาขึ้นดอย อร่อยทุเรียนหลง-หลิน อาหารถิ่นหลากหลาย สไตล์แม่พูล” ระหว่างวันที่ 11-14 กรกฎาคม 2567

จากการดำเนินกิจกรรมส่งผลให้ชุมชนทั้ง 5 แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงการจัดกิจกรรมและเกิดรายได้หมุนเวียนทางเศรษฐกิจในชุมชนจากบริการที่พัก ค่าอาหาร รวมไปถึงการจัดกิจกรรมตลาดชุมชนเฉพาะกิจในช่วงที่มีการจัดงาน ซึ่งแต่ละแห่งสามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจระหว่าง 150,000 บาท ถึง 350,000 บาท ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นใจให้กับชุมชนในการนำเครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพมาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับสมาชิกกลุ่มเป็นชุมชนต้นแบบของเครือข่าย สพก. ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยเครื่องมือท่องเที่ยวชีวภาพ ให้มีความต่อเนื่องควบคู่กับการทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ จากการการสำรวจความพึงพอใจดำเนินการเฉพาะชุมชนที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพ โดยสอบถามกับชุมชนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าชุมชนมีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุดในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวชีวภาพ ร้อยละ 80-90 ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีชุมชนประสบปัญหาภายในของชุมชนเองที่ทำให้กิจกรรมกลุ่มได้รับผลกระทบบ้าง ได้แก่ ชุมชนอึ้มม้ง จ.น่าน และชุมชนบ้านโคกพะยอม จ.นราธิวาส ซึ่ง สพก. ได้เสนอแนะ/ให้คำแนะนำชุมชน ตามบทบาทที่ทำได้ อาทิ ชุมชน อึ้มม้ง จ.น่าน ประสบปัญหา ผู้นำชุมชน (สื่อสารภาษาไทยได้คนเดียว) ถูกจับกุมกรณีที่ชักชวนชาวม้งที่ไม่มีบัตรประจำตัวมาอยู่อาศัยที่กลุ่ม และชุมชน บ้านโคกพะยอม จังหวัดนราธิวาส ประธานกลุ่มเสียชีวิตในเดือน เมษายน 2567 จึงต้องเปลี่ยนประธานกลุ่มใหม่



2. โครงการ Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ดำเนินโครงการ Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค วงเงิน 1,000,000 บาท เพื่อการกระตุ้นการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของชุมชนและส่งเสริมโอกาสให้ผู้ประกอบการชุมชนได้เสนอสินค้าและบริการโดยตรงต่อนักท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่สนใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างภาคและสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในเชียงรายกับผู้ประกอบการจากภูมิภาคอื่นๆ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

1) เปิดงานโครงการ Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลระยอง จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 โดยมีนายเสริฐไชยยานันตา ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย และนายมนตรี ชนะชัยวิบูลวัฒน์ ที่ปรึกษานายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง เกษตรจังหวัดระยอง เกษตรจังหวัดเชียงราย คลังจังหวัดระยอง ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนา ส่วนราชการ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง แยกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน สำหรับกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย กิจกรรมนิทรรศการส่งเสริมการขาย กิจกรรม workshop สาธิตการทำลูกประคบ จากชุมชนวัดพระธาตุผาเงา กิจกรรมสาธิตการทำผ้าอู๋จากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสังคมเชียงแสน กิจกรรมสาธิตการปักผ้าลายชนเผ่าอาข่าจากชุมชนท่องเที่ยวอัคราโฮม กิจกรรมสาธิตการทำ D.I.Y. Coffee จากชุมชนบ้านผาฮี้ กิจกรรมสาธิตการตัดตุ๊กตาส้มจากชุมชนบ้านห้วยส้านดอนจั่นและกิจกรรมสาธิตการปักผ้าเมืองวิถียอง จากชุมชนบ้านสันทางหลวง และการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดระยองกับชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน 18 ชุมชน ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสังคมเชียงแสน ตำบลเวียงอำเภอเชียงแสน ชุมชนท่องเที่ยวอัคราโฮม ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย ชุมชนบ้านม่วงคำ ตำบลเกาะช้างอำเภอแม่สาย ชุมชนบ้านสันป่าเทียงตำบลห้วยสักอำเภอเมือง ชุมชนบ้านผาฮี้ ตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย ชุมชนบ้านโป่งแดงใหม่ตำบลทรายขาว อำเภอพาน ชุมชนบ้านห้วยทรายขาว ตำบลทรายขาว อำเภอพาน ชุมชนบ้านห้วยสักอำเภอเมืองเชียงราย ชุมชนบ้านน้ำม้าตำบลสถาน อำเภอเชียงของ ชุมชนบ้านศรีดอนชัยอำเภอเชียงของ ชุมชนบ้านหล่อโย ตำบลแม่สลอง อำเภอแม่ฟ้าหลวง ชุมชนบ้านสันทางหลวง ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน ชุมชนบ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย ชุมชนวัดพระธาตุผาเงา (บ้านสบคำ) ตำบลเวียงอำเภอเชียงแสน ชุมชนบ้านป่าเกี๊ยะอำเภอแม่สรวย ชุมชนบ้านโป่งศรีนคร ตำบลโรงช้าง อำเภอป่าแดด ชุมชนบ้านห้วยส้านดอนจั่นอำเภอแม่ลาว และวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปะร่วมสมัย อำเภอเมืองเชียงราย

2) กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงข้ามภาค เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดระยอง ซึ่งมีการบรรยายในหัวข้อ “การบริหารจัดการที่พักในรูปแบบ Green Health Hotel” รวมถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์การจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย

3) ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ ตำนานปารีสอร์ท และจักสาน - บ้านกวี โดยมีกิจกรรม อาทิ จักสานกระจูด ทำพวงมโหตร การทำสมุนไพร 5 สหาย และการทำขนมพื้นบ้าน การศึกษาดูงาน ณ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำระยอง ณ สวนสุภัทราแลนด์ เพื่อเรียนรู้ BCG Model การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจใหม่ ศึกษาดูงาน ณ พระเจดีย์กลางน้ำ เป็นต้น

4) การกระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจากชุมชน โดยการเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายจากหลากหลายชุมชน ซึ่งมีผู้ซื้อเข้าร่วม 42 ราย และผู้ขายจาก 18 ชุมชน เป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ยั่งยืน โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรเน้น ได้แก่ ความหลากหลายของสินค้า ความสนใจของผู้ซื้อโอกาสพัฒนาธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดการร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด การสร้างแบรนด์: ชุมชนมีโอกาสร่วมสร้างแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

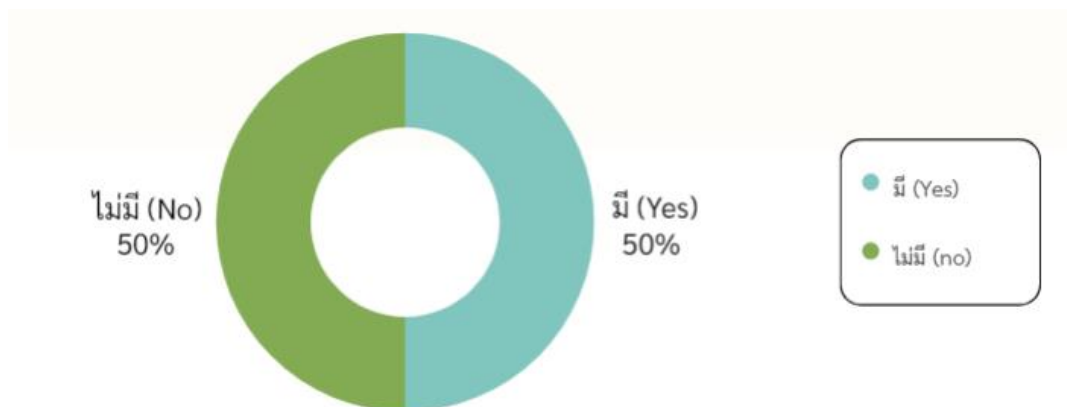
ผลการสำรวจการจับคู่ธุรกิจของผู้ซื้อ(Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจจำนวน 42 ราย มีผลสำรวจ ดังนี้

1. ลักษณะธุรกิจของผู้ซื้อ (Business Profile) มีสัดส่วนเรื่องธุรกิจบริการ (Service Business) คิดเป็นร้อยละ 66.7 ผู้จัดจำหน่าย/ค้าส่ง(Distributor/Wholesaler) คิดเป็นร้อยละ 16.7 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.9 และค้าปลีก(Retailer) คิดเป็นร้อยละ 4.7

2. ประเภทสินค้าที่สนใจ (Product Categories of Interest) เสื้อผ้าและสิ่งทอ (Clothing and Textiles) คิดเป็นร้อยละ 11.9 อาหารและเครื่องดื่ม(Food and Beverage) คิดเป็นร้อยละ 9.5 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (Handicrafts) คิดเป็นร้อยละ 9.5 สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (Herbal and Natural Products) คิดเป็นร้อยละ 9.3 ของใช้ในบ้าน(Home Goods) คิดเป็นร้อยละ 2.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 57.1

3. ความคาดหวังในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching Expectations) ร่วมลงทุนและพัฒนาสินค้า (Co-invest and Develop Products) คิดเป็นร้อยละ 40.5 ส่งออกและจำหน่ายต่างประเทศ (Export and Distribute Overseas) คิดเป็นร้อยละ 21.4 ซื้อและขายปลีก (Direct Purchase and Retail) คิดเป็นร้อยละ 21.4 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.7

4. มีชุมชนหรือผู้ผลิตในใจหรือไม่ (Do you have a preferred community or producer?)



5. ชุมชนที่ได้รับความสนใจจาก Buyer จำนวน 21 ชุมชน ประกอบด้วย

- ชุมชนบ้านม่วงคำ ตำบลเกาะช้างอำเภอแม่สาย
- ชุมชนบ้านห้วยสักอำเภอเมืองเชียงราย
- ชุมชนบ้านน้ำม้าตำบลสถาน อำเภอเชียงของ
- ชุมชนบ้านสันทางหลวง ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน
- ชุมชนบ้านห้วยสันดอนจันอำเภอแม่ลาว
- ชุมชนท่องเที่ยวฮักอาข่าโฮม ตำบลริมกก
- ชุมชนบ้านห้วยทรายขาว ตำบลทรายขาว อำเภอพาน

- ชุมชนบ้านศรีดอนชัยอำเภอเชียงของ
- ชุมชนบ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์อำเภอเมืองเชียงราย
- ชุมชนบ้านป่าเกี๊ยะอำเภอแม่สรวย
- ชุมชนบ้านม่วงคำ ตำบลเกาะช้างอำเภอแม่สาย
- ชุมชนบ้านผาฮี้ตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย
- ชุมชนบ้านห้วยทรายขาว ตำบลทรายขาว อำเภอพาน
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสังคมเชียงแสน
- ชุมชนบ้านสันป่าเหียงตำบลห้วยสักอำเภอเมือง
- ชุมชนบ้านน้ำม้าตำบลสถาน อำเภอเชียงของ
- ชุมชนวัดพระธาตุผาเงา (บ้านสบคำ) ตำบลเวียงอำเภอเชียงแสน
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปร่วมสมัยอำเภอเมืองเชียงราย
- ชุมชนบ้านโป่งแดงใหม่ตำบลทรายขาว อำเภอพาน
- ชุมชนบ้านหล่อโย ตำบลแม่สลอง อำเภอแม่ฟ้าหลวง
- ชุมชนบ้านโป่งศรีนคร ตำบลโรงช้างอำเภอป่าแดด



แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ต้นน้ำ (Upstream)

1. โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว มีคำสั่งแต่งตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนมาตรฐานผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเล (Lifeguard) ตามคำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ 175/2567 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 และที่เพิ่มเติมที่ 310/2567 ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 หน่วยงาน ดังนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรมควบคุมโรค กรมแพทย์ทหารเรือ ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมเจ้าท่า กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สมาคมเพื่อช่วยชีวิตทางน้ำ และว่าที่ร้อยตรีณรงค์ เศรษฐสุ ปาละสิงห์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการช่วยชีวิตทางน้ำ โดยมีการจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนมาตรฐานผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเล (Lifeguard) จำนวน 4 ครั้ง รวมทั้งลงพื้นที่ศึกษาดูงานทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ไลฟ์การ์ดที่ประจำอยู่ตามชายหาดต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการจัดทำ “(ร่าง) หลักเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตทางน้ำ” และ “(ร่าง) หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตทางน้ำ”



2. โครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดภูเก็ต

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เป็นโครงการผูกพัน 4 ปี งบประมาณ ซึ่งพื้นที่ก่อสร้างตั้งอยู่ที่ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเลขที่ 51 หมู่ 8 ถนนศักดิเดช ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ โดยมีการดำเนินงานตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565 วงเงินภาพรวมจำนวนทั้งสิ้น 368,800,000 บาท โดยในปี 2567 ได้รับงบประมาณจำนวน 179,236,800 ล้านบาท โครงการก่อสร้างประกอบด้วย อาคารหลัก 2 อาคาร ได้แก่ อาคารพักอาศัย และอาคารพิพิธภัณฑ์ฯ ประกอบด้วยส่วนเก็บตัวอย่างสิ่งมีชีวิต นิทรรศการระบบนิเวศทะเลไทย นิทรรศการผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมในทะเล และห้องฉายภาพยนตร์วัตถุประสงคในการก่อสร้าง

เพื่อให้พิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติเป็นแหล่งเก็บรวบรวมพันธุ์สิ่งมีชีวิตในท้องทะเลที่มีมาตรฐานแห่งแรกของประเทศไทย และในระดับชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านอนุกรมวิธานของสิ่งมีชีวิตทางทะเลระหว่างหน่วยงานองค์กรการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสิ่งมีชีวิตในท้องทะเลไทยต่อสาธารณชนและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยเพื่อทูลเกล้าถวาย เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยในพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ปัจจุบันมีการก่อสร้างรวม 89.95% อาคารพักอาศัยแล้วเสร็จ 95 % อยู่ระหว่างดำเนินการ ส่วนพิพิธภัณฑ์แล้วเสร็จ 80 % ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี 2568



3. โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา แห่งชาติ ดำเนินโครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับงบประมาณ จำนวน 2,400,000 บาท โดยโอนจัดสรรให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจำนวน 5 เขต เขตละ 480,000 บาท เพื่อใช้ในการดำเนินการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเด็นส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้

1) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว

1.1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ได้ดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชีวิตสายน้ำชายฝั่งอ่าวไทย เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีความพร้อมใหม่ ความรู้ความเข้าใจในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเป็นระบบระหว่างวันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมบลูฮิลโป จ. สมุทรปราการ และศึกษาดูงานนอกสถานที่ตามชุมชนท่องเที่ยวที่มีความพร้อม โดยมีผู้เข้าร่วม 52 คน ซึ่งทำให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยงจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดสมุทรสงครามที่มีความยั่งยืน เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ได้เรียนรู้การแก้ปัญหาน้ำกัดเซาะชายฝั่งและมีการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ทางการท่องเที่ยวในชุมชน ส่งผลให้ระบบนิเวศได้รับการดูแลรักษาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีศักยภาพ



1.2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ได้ดำเนินโครงการ Green Road Trip มหัศจรรย์มนต์เสน่ห์ แห่งชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ระหว่างวันที่ 24 – 26 สิงหาคม 2567 โดยมีผู้เข้าร่วม 130 คน โครงการดังกล่าว โดยได้การพัฒนาและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเลตะวันตกเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการขับซิ่งรถและกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ทำให้มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) ที่หลากหลาย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในแบบที่ต้องการและในรูปแบบใหม่ได้



2) การส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรทางการท่องเที่ยว

2.1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพ

เครือข่ายการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้ความรู้และทักษะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ 19 – 21 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วม 70 คน โดยผู้ประกอบการและบุคลากรทางการท่องเที่ยวเกิดความรู้และทักษะการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การประเมิน Carbon Footprint จากการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรใน สถานประกอบการให้เป็น Low Carbon Destination การจัดงานอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งจะก่อให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคต



2.2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ดำเนินโครงการบูรณา

การและขับเคลื่อน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ 6 – 9 สิงหาคม 2567 จำนวน 40 คนจากภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเป็นการจัดกิจกรรมเสวนาและกิจกรรมทัศนศึกษาในพื้นที่ จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช โดยได้มีงานเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบูรณาการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การเฝ้าระวังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา รวมทั้งได้คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อศึกษาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ทำให้ชุมชนมีองค์ความรู้ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ ต่อยอดเป็นการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวตาม รอยบานเกิดหลวงปู่ทวด



3) การส่งเสริมทุนทางการท่องเที่ยว

3.1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์การเรียนรู้อารยธรรมการท่องเที่ยวปัตตานีเป็นพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยดำเนินกิจกรรม “เปิดเมืองกรือเซะ Budaya Kresek” ศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวอารยธรรมปัตตานี ซึ่งศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวจะเป็นแหล่งจัดแสดงองค์ความรู้และเก็บรักษาเอกสารทางประวัติศาสตร์ความเป็นไปมาของพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ถือเป็นต้นทุนทางการท่องเที่ยวในการส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวมาเลเซียซึ่งส่งผลให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน



4. การพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบก

กระทรวงคมนาคม โดยกรมทางหลวงชนบท ได้พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบก ให้มีมาตรฐานความปลอดภัยตามหลักสากล ให้สามารถเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวรอง ประกอบด้วย **เมืองหลัก 7 จังหวัด** คือ ระยอง ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี กระบี่ สุราษฎร์ธานี พังงา และ **เมืองรอง 22 จังหวัด** คือ พิจิตร เชียงราย ลำปาง เลย กาฬสินธุ์ ยโสธร มุกดาหาร ศรีสะเกษ อุดรธานี อุบลราชธานี นครพนม บึงกาฬ จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ชัยนาท ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง สตูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสในการสร้างงานสร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชนใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ระยะทางที่ดำเนินการก่อสร้าง ภาพรวมจำนวน 209.993 กิโลเมตร ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 51.094 กม. และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 158.899 กม.

1. โครงการก่อสร้างถนนสายเพชรเกษม - ชายหาดแสงอรุณ อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

ระยะทาง 1.800 กม.



2. โครงการก่อสร้างถนนสายเพชรเกษม - บ.ดอนทรายอ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

ระยะทาง 2.900 กม.



3. โครงการก่อสร้างถนนสายแยก ทช.ปช.4020 - บ.หนองใหญ่ อ.สามร้อยยอด
จ.ประจวบคีรีขันธ์ ระยะทาง 0.925 กม.



4. โครงการก่อสร้างถนนสายแยก ทล.4 - วัดสมุทรธาราม อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์
ระยะทาง 0.750 กม.



กลางน้ำ (Midstream)

1. โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ดำเนินโครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว วงเงิน 1,065,200 บาท โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาทักษะอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายเครือข่ายอาสาสมัครในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญและการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่เพื่อให้มีการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1) พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา ใน 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 3 จังหวัด รวม 12 จังหวัด ได้แก่ น่าน อุตรดิตถ์ พิษณุโลก อุตรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา เพชรบูรณ์ สมุทรสงคราม สมุทรปราการ นครศรีธรรมราช ชุมพร และระนอง ทำให้มีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาที่ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตร และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนรวม 550 คน โดยการอบรมมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องให้สามารถช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา และอำนวยความสะดวกในการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ และขยายเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาให้ครอบคลุมจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยให้มากขึ้น

2) ลงพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง เพื่อกำกับและติดตามการปฏิบัติงานของอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา ณ จังหวัดระยอง และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3) การประชุมประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว ประเด็นการดูแลความปลอดภัยทางถนนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในประเด็นการดูแลความปลอดภัยทางถนนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (รถจักรยานยนต์ให้เข้าในประเทศไทย และการขับซิ่งรถยนต์/รถจักรยานยนต์ข้ามแดน) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรภาคการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวในประเด็นต่างๆ ให้กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานนำไปสู่การบูรณาการการทำงานร่วมกันในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุต่างๆ ทั้งจากอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต และการหลอกลวงในมิติต่างๆ



2. โครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ วงเงิน 15,600,000 บาท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อการให้บริการดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยการบริหารจัดการระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ Call Center แบบรวมศูนย์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานด้านบริการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว โดยระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ Call Center 1155 จะบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ หมายเลข 1669 เพื่อให้บริการช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุในทุกพื้นที่ของประเทศไทย โดยมีเจ้าหน้าที่ล่ามแปลประจำศูนย์ จำนวน 30 คน ที่มีความสามารถทางภาษาต่างประเทศ 5 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ รัสเซีย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ให้บริการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในด้านสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวปราบปรามการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว



3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน

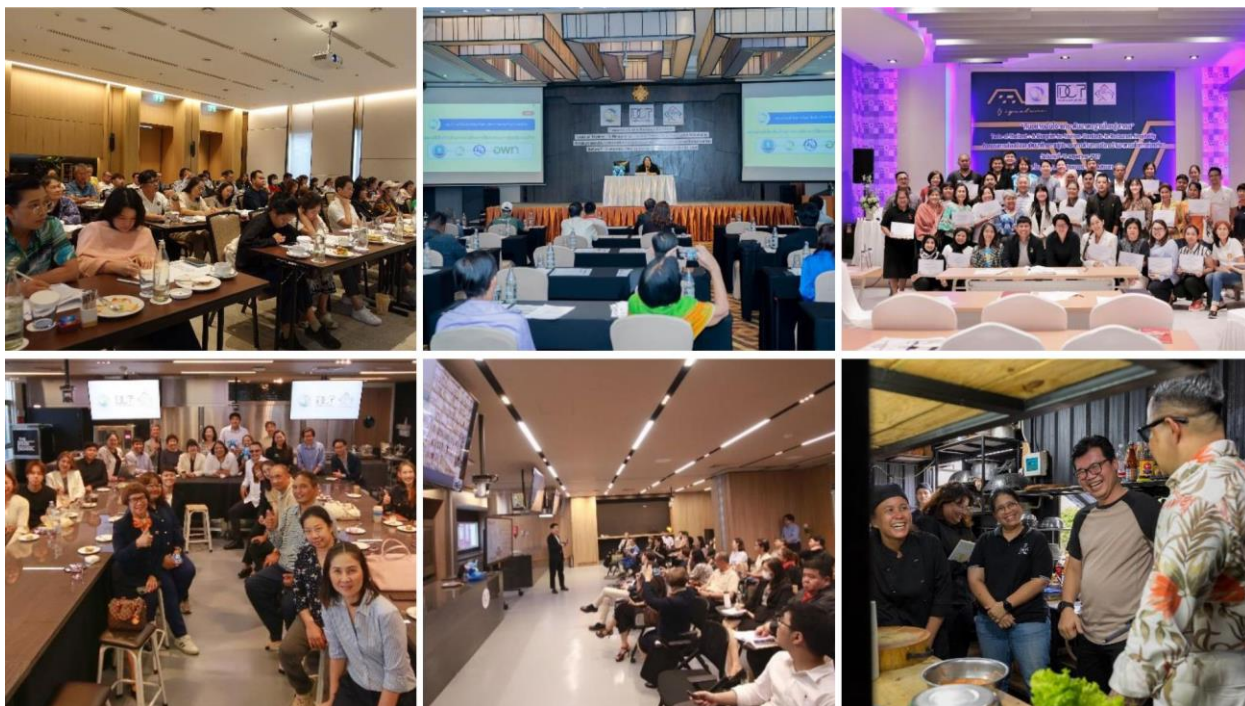
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย วงเงิน 4,887,700 บาท โครงการนี้มุ่งสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ และช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงประโยชน์ของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานเห็นความสำคัญและเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาสถานประกอบการของตนเอง เพื่อเข้ารับการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมากขึ้น การดำเนินการนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวมีโอกาสสร้างเครือข่ายในการทำธุรกิจและต่อยอดความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการในพื้นที่จังหวัดตาก จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดกระบี่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสงขลา จังหวัดนครราชสีมา และกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

1) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการเพื่อการท่องเที่ยว

1.1) จัดการอบรมในหัวข้อ “กินอย่างมั่นใจ ยกระดับมาตรฐานไทยสู่สากล” Taste of Thailand : A Blueprint for Tourism Standards in Restaurant Hospitality ในพื้นที่นำร่อง 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสงขลา จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 13-27 พฤษภาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 277 ราย

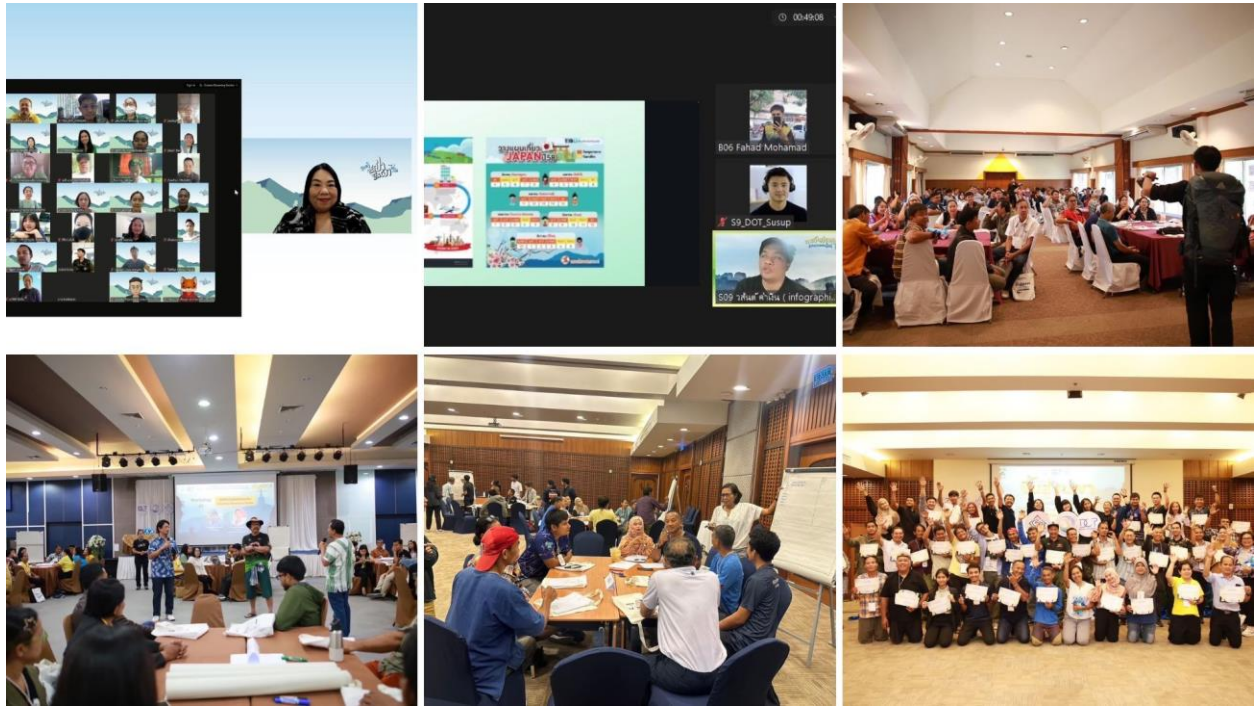
1.2) จัดการเสวนาเชิงปฏิบัติการ “กินอย่างมั่นใจ ยกระดับมาตรฐานไทยสู่สากล” Taste of Thailand : A Blueprint for Tourism Standards in Restaurant Hospitality ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ณ The Food School Bangkok กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 38 ราย

1.3) การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านกิจกรรมอบรมหรือเสวนา และที่มีความสนใจเข้ารับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำนวน 22 ราย



2) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการในด้านกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ให้รู้จักและเข้าใจถึงประโยชน์ของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานเห็นความสำคัญและเกิดแรงกระตุ้นในการพัฒนาสถานประกอบการของตนให้เข้ารับการตรวจประเมินและรับรองตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวคุณภาพ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องมีโอกาสสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและขยายโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ โดยร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชในการจัดอบรม “Ascend to Greatness... Elevate Yourself: ขึ้นสู่ขุนเขา เปลี่ยนเป็นเราที่ดีกว่า” ซึ่งกรมอุทยานแห่งชาติฯ มีบริการด้านกิจกรรมเดินป่าและปีนหน้าผาในพื้นที่อุทยานหลายแห่ง โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปใช้บริการจำนวนมาก และมีการจัดอบรมออนไลน์ซึ่งขึ้นระหว่างวันที่ 24 – 25 เมษายน 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 295 ราย รวมถึงการอบรมเชิงปฏิบัติการใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดกระบี่ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 256 ราย นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 58 ราย เพื่อสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกัน



3) การยกระดับผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยวต้นแบบ

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวในภาคบริการขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำของไทยจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้เป็นผู้นำในภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว โดยร่วมมือกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมอนามัยกรมการขนส่งทางบก กรมเจ้าท่า ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาทักษะจำนวน 150 คน ผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 50 คน รวมไปถึงการลงพื้นที่เพื่อทดสอบการบริการและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 16 ราย ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดนครปฐม จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล และกรุงเทพมหานคร



4. การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย วงเงิน 103,930,800 บาท ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข, กรมการขนส่ง และหน่วยในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพิ่มความเข้มข้นในการดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มวงรอบการออกตรวจ นอกจากจะช่วยลดการก่อเหตุต่อนักท่องเที่ยวแล้ว ยังทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความรู้สึกในเชิงบวกในการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเมื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วจะพบตำรวจท่องเที่ยวเอาใจใส่คอยออกตรวจดูแลนักท่องเที่ยวในทุกเวลาโดยมีการจัดทำแผนการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว เพื่อบูรณาการกำลังพลหน่วยใกล้เคียงหรือที่ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยสนับสนุนการดูแลความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยตนเอง



5. การเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม วงเงิน 4,059,200 บาท ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข, กรมการขนส่ง และหน่วยในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการเพิ่มความเข้มข้นในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวทางเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มวงรอบการออกตรวจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเมื่อพบเห็นตำรวจท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ นอกจากจะช่วยลดการก่อเหตุต่อนักท่องเที่ยวแล้วยังทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชน มีความรู้สึกในเชิงบวกในการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่งผลให้จำนวนคดีด้านชีวิตร่างกายและทรัพย์สินที่เกิดกับนักท่องเที่ยวต่อปริมาณนักท่องเที่ยว 100,000 คน ซึ่งมีเป้าหมายไม่เกิน 5 คดี/แสนคน ผลที่ได้ 3.34 และนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจต่อการให้บริการการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 85.2



6. โครงการยกระดับศักยภาพความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต ดำเนินโครงการเพื่อยกระดับศักยภาพด้านความปลอดภัยการท่องเที่ยทางน้ำในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน วงเงิน 1,500,000 บาท มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และกระตุ้นให้บุคลากรและเยาวชนในพื้นที่พัฒนาทักษะการช่วยเหลืออย่างสม่ำเสมอ ช่วยยกระดับความปลอดภัยในด้านการ

ท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระจายรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับบุคลากรช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Life guard) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ซึ่งรวมถึงจังหวัดภูเก็ต จังหวัดตรัง และจังหวัดกระบี่ จำนวน 3 รุ่น ระหว่างวันที่ 14 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2567 ณ อุทยานแห่งชาติสิรินาถ อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต, อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม อำเภอสวีเกาะ จังหวัดตรัง, และอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พบว่ามีผู้สมัครเข้าร่วมทั้งหมด 93 คน ผ่านการฝึกอบรม 90 คน และผ่านหลักสูตร “การช่วยชีวิตทางน้ำ” จำนวน 59 คน นอกจากนี้ยังมีการอบรมบุคลากรผู้ปฏิบัติงานบนเรือนำเที่ยวในพื้นที่เดียวกัน จำนวน 5 รุ่น โดยมีผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด 258 คน ผ่านการอบรม 196 คน และผ่านหลักสูตร “การช่วยชีวิตทางน้ำ” จำนวน 83 คน โดยหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น CPR” ได้รับการรับรองจากโรงเรียนไลฟ์เซฟวิ่งประเทศไทยภายใต้การควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ



ปลายน้ำ (Downstream)

1. โครงการอำนวยการแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกลักลอบและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

เพื่อให้การช่วยเหลือและแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทย โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC) และเจ้าหน้าที่ประสานความช่วยเหลือประจำศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบูรณาการและสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการเก็บสถิติการบาดเจ็บและเสียชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมทั้งสถิติการให้ความช่วยเหลือและการรับเรื่องร้องเรียนของนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

รวม 79 แห่งทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวนกว่า 230 คน เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีองค์ความรู้ในด้านของทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างเครือข่าย การประสานงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ฯ ร้อยละ 88.21 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การดำเนินโครงการเป็นการดำเนินการในลักษณะสนับสนุนค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ส่วนภูมิภาค) เป็นจำนวน 15 แห่ง จำนวน 147 คน ระยะเวลา 12 เดือน สนับสนุนค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ส่วนภูมิภาค) เป็นจำนวน 61 แห่ง จำนวน 67 คน ระยะเวลา 12 เดือน และสนับสนุนค่าจ้างเหมาเอกชนศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 3 แห่ง (ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว) ระยะเวลา 12 เดือน และสนับสนุนค่าดำเนินงานของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าสาธารณูปโภค ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ TAC ให้มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เป็นแนวทางในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กายแต่งกายของเจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourism Assistance Center)





การบูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourism Assistance Center)





การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประสานงานช่วยเหลือ
นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว





2. โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย วงเงิน 5,502,700 บาท เพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงเรีงร่า” ภายใต้โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และสัญลักษณ์ “ช้างชูวงเรีงร่า” ให้เป็นที่รู้จัก เข้าใจ และสร้างมูลค่า (Value) ให้เป็นที่นิยมในนักท่องเที่ยวและสาธารณชนทั่วไป ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และประชาสัมพันธ์สถานที่ หน่วยงาน และสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มีการดำเนินงาน 2 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรม Press trip ภายใต้แคมเปญ “Trust Me วางใจไปกับช้างชูวง” ระหว่างวันที่ 24 กุมภาพันธ์ - 21 สิงหาคม 2567 ในเส้นทางกรุงเทพมหานคร - ราชบุรี - สมุทรสงคราม - สมุทรสาคร - นนทบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 ราย และเส้นทางกรุงเทพมหานคร - สุพรรณบุรี - นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 25 ราย พร้อมทั้งมีการแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และสัญลักษณ์ “ช้างชูวงเรีงร่า” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว 31 ราย รวมไปถึงมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ รายการโทรทัศน์ สถานีวิทยุ จอโฆษณาในท่าอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง กรุงเทพมหานคร - เชียงราย - เชียงใหม่ - หาดใหญ่ สงขลา - ภูเก็ต และ YouTube/Facebook Fan page ที่มีชื่อเสียง ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Press trip ภายใต้แคมเปญ “Trust Me วางใจไปกับช้างชูวง” คิดเป็นร้อยละ 84.5



2) พิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ประกอบการ โฮมสเตย์ ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบด้านการท่องเที่ยว ผ่านการตรวจประเมินด้วยระบบคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จนก้าวเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองจำนวนทั้งสิ้น 426 ราย และมีผู้ประกอบการมารับมอบเครื่องหมายรับรองในพิธี จำนวน 252 คน โดยผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 110 คน และผู้ไม่มารับมอบเครื่องหมายประสงค์ให้จัดส่ง จำนวน 174 ราย ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) จำนวนทั้งสิ้น 362 คน การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเกิดมูลค่า และเพิ่มความเชื่อมั่นในมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้แก่ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว



3) การจัดนิทรรศการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน

การท่องเที่ยว

เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยู้าจกของนักท่องเที่ยวยสร้างโอกาสทางการตลาด เพื่อกกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว และผลักดันและกระตุ้นให้องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 400 กว่าราย (ประมาณ 1,000 กว่าคน) ประกอบด้วยผู้ซื้อและผู้ขายจากหลากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา เครือรัฐออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ทวีปยุโรป และทวีปเอเชีย ส่วนใหญ่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศญี่ปุ่น และได้เชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ราย ได้แก่ 1) บริษัทเบสท์ ทริป ฮอลิเดย์ จำกัด 2) บริษัท สยามเอ็กซ์เพรสแตรเวล เซอร์วิส จำกัด และ 3) บริษัท นิวเวฟ ทราเวล ซึ่งบริษัทนำเที่ยวทั้ง 3 บริษัท ได้จับคู่เจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจากต่างประเทศ 50 กว่าคู่ธุรกิจ สามารถเจรจาซื้อ-ขายรายการนำเที่ยวระหว่างกัน รวมถึงมีผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวให้ความสนใจในรายการนำเที่ยว หรือเส้นทาง การท่องเที่ยวที่บริษัททั้งสามรายนำเสนอขายเป็นจำนวนมาก จากการดำเนินงานดังกล่าวผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มขึ้น สามารถสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของไทยกับผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวต่างประเทศที่ได้มีการเจรจนำเสนอและจัดทำรายการนำเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ทั้งโปรแกรมท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ และโปรแกรมท่องเที่ยวเรือสำราญ

การดำเนินการเกี่ยวกับคูหานิทรรศการฯ มีผู้ออกคูหานิทรรศการในงานดังกล่าว มีจำนวน 600 กว่าคูหา และมีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดจำนวน 300,000 กว่าคน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป เข้าเยี่ยมชมคูหานิทรรศการของกรมการท่องเที่ยว เฉลี่ยประมาณ 1,000 คนต่อวัน และสามารถเพิ่มเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากการจัดคูหานิทรรศการเพิ่มขึ้น จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถขายสินค้าและบริการรายการนำเที่ยวสร้างรายได้ภายในงานคิดเป็นมูลค่าโดยรวมประมาณ 2,025,052 บาท ซึ่งเปรียบเทียบกับรายได้ภายในงาน เพิ่มขึ้นประมาณ 8 เท่าจากปีที่แล้ว และสามารถเพิ่มเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากการจัดคูหานิทรรศการเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยู้าจกของนักท่องเที่ยวยและประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดและกระตุ้นให้เลือกซื้อสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวจากชุมชนท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย



4) สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากล

กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวประจำปี 2567 (ITB Berlin 2024) ณ ศูนย์การจัดนิทรรศการ Messe Berlin Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดยออกแบบและจัดทำสื่อภาษาอังกฤษ ได้แก่ แผ่นพับ ECOVOYAGE สติกเกอร์และผ้าที่มีสัญลักษณ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย พร้อมทั้งของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ภายใต้แนวคิด ECOVOYAGE “SUSTAINABLE WONDERS, THAI STANDARDS : ECOVOYAGE UNVEILED.” เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งมีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standard) โฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Homestay) ที่พักเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Tourism Accommodation) มาตรฐานการจัดกิจกรรม Eco Lodge เพื่อการท่องเที่ยว (Eco Lodging Standard) และ CBT Smart Environment เพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เครื่องหมายรับรองมาตรฐานและสถานที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ให้ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งกิจกรรมแจกของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้กับผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ มีผู้สนใจร่วมกิจกรรมและสอบถามข้อมูล จากหลากหลายประเทศ วันละประมาณ 60 ราย โดยส่วนมากมาจากประเทศ ในภูมิภาคยุโรป ได้แก่ อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี ตุรกี รวมถึงจากสหรัฐอเมริกา



แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบมุ่งสู่ความยั่งยืน

ต้นน้ำ (Upstream) – ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้อง

กลางน้ำ (Midstream) – ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้อง

ปลายน้ำ (Downstream)

1. โครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการโครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว วงเงิน 374,387,600 บาท เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายตัวการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยจากเมืองหลักสู่เมืองรอง และ/หรือจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลักที่มีความแออัดให้เชื่อมโยงไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวรองที่มีความแออัดน้อยกว่า โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่รอง ภายใต้แนวคิด "เปิดประสบการณ์ใหม่...เที่ยวเมืองรองมีรูสึ่ม" ส่งมอบคุณค่าของประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวเมืองที่มีความหมายกับชีวิต (Meaningful Travel) และหลากหลายด้วยอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ท้องถิ่นของเมืองรอง นอกจากนี้จะร่วมกับพันธมิตรเจาะตลาดเป้าหมายและมอบสิทธิพิเศษในการเดินทางในรูปแบบต่างๆ อาทิ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัด Event Marketing การมอบส่วนลดโรงแรม/ที่พัก บัตรโดยสาร เครื่องบิน ร้านอาหาร ฯลฯ ซึ่งในปีนี้จะมีการกำหนดพื้นที่นำร่องต้นแบบที่จะส่งมอบประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวที่มีความหมายแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนั้นยังจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรม Soft Power ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเมืองรอง เช่น อาหารถิ่นเพื่อนำเสนอชุมชนที่ได้มาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อรับประสบการณ์ใหม่ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y และสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีจำนวนการรับรู้สื่อ (เมืองรอง) 231,673,772 คน-ครั้ง และผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (เมืองรอง) 565,987 PAX เกิดอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง ร้อยละ 93.49

2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา ดำเนินการสื่อสารสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง และ/หรือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงจากเมืองหลัก สู่เมืองรอง ผ่านการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยว ที่เป็นจุดเด่น หรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ อาทิ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี อาหารถิ่น ชุมชน และธรรมชาติ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ แบบ 360 องศา ทั้งสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ที่มีศักยภาพ อาทิ โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ Social media ตลอดจนการจัดกิจกรรม (Online & On Ground Event) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การเดินทางที่มีคุณค่า และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด ส่งผลให้จำนวนการรับรู้สื่อ (วันธรรมดา) 153,971,787 คน-ครั้ง ผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (วันธรรมดา) 295,859 PAX เกิดอัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา ร้อยละ 89.74

3) ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวพื้นที่รอง (Internal Tourist) โดยดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ สมาคม/สมาคมด้านท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว DMC /OTA /สายการบิน /บัตรเครดิตต่าง ๆ และเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เสนอขาย/โปรโมชั่นพิเศษ และจัดกิจกรรม Online Marketing และสนับสนุนช่องทางเสนอขายผ่านการจัดกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละพื้นที่ใน 5 ภูมิภาค อาทิ เส้นทางด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) /เส้นทาง Michelin/เส้นทางกิจกรรมด้านสร้างสรรค์ (Creative Tourism)/กิจกรรมด้านสุขภาพและความงาม (Medical & Wellness Tourism)/เส้นทางกิจกรรมด้านท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Coastal Maritime and River Tourism) และเส้นทางกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว พร้อมมอบข้อเสนอพิเศษข้อดีของการท่องเที่ยวสำหรับวันพิเศษและกระตุ้นค่าใช้จ่าย และส่งเสริมความประทับใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

2. โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย วงเงิน 429,197,800 บาท โดยดำเนินการกระตุ้นความถี่ในการเดินทางภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย และสร้างการรับรู้เอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ในด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคในประเทศ และปลูกฝังความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่คนในประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาและต่อยอดกิจกรรมตามอัตลักษณ์พื้นที่ร่วมกับพันธมิตรให้มีส่วนร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์ ประเพณี วัฒนธรรมไทยอันทรงคุณค่าและส่งผลให้เกิดการเดินทางซ้ำ

จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้เกิดการรับรู้สื่อ 335,556,796 คน-ครั้ง มีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 10,429,373 PAX และมีจำนวนกิจกรรม (Event) ที่พัฒนาขึ้นอย่างสอดคล้องกับทิศทางภูมิภาคในพื้นที่เมืองหลัก จำนวน 19 กิจกรรม โดยกิจกรรม (Event) ที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่อย่างสอดคล้องกับทิศทางภูมิภาคในพื้นที่เมืองหลัก ทั้งหมด 6 กิจกรรม เกิดอัตราความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก คิดเป็นร้อยละ 92.60 และกระแสหลักจาก Event ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดขึ้นส่งผลให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ร้อยละ 89.45 มีกิจกรรมดังนี้

1) ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลัก นำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวจาก 5 ภูมิภาค เพื่อสร้างกระแสและจูงใจให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคหรือระหว่างภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น ภายใต้ Concept "365 วัน ยกกำลังเที่ยว" นอกจากนี้การจัด Event Marketing เพื่อกระตุ้นการเดินทางในพื้นที่ โดยนำเสนอเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เน้นรูปแบบการจัดงาน Event ที่สอดคล้องแนวคิดการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อแนวทาง BCG Model รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

2) จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2567 (Tourism Thailand Festival 2024) แสดงถึงความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ผสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศสินค้าหัตถกรรมพื้นที่บ้าน อาหารเด่นดังและมีความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค ภายใต้นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจแบบอย่างยั่งยืน Bio-Circular-Green Economy : BCG Model นำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง พร้อมกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง โดยการร่วมดำเนินงานอย่างบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม เทศกาล ประเพณีในประเทศ การพัฒนาและสนับสนุนกิจกรรม เทศกาลประเพณีที่นำเสนอความเป็นไทยร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่จัดเทศกาลงานประเพณี โดยมีกิจกรรมสันถนาการ อาทิ เทศกาลอาหารถิ่น กินตามตำนาน เทศกาลศิลปะเทียนนานาชาติเมืองอุบล เทศกาลว่าวไทยและว่าวนานาชาติ Thailand International Kite Festival

3. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย วงเงิน 375,841,000 บาท ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและสถานทูต สื่อมวลชน ชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว กลุ่ม Travel Agent Influencer และสายการบินดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีคุณค่ามีความรับผิดชอบและความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวไทยในภาวะวิกฤต รวมทั้งสื่อสารข้อเท็จจริงและข้อมูลที่จำเป็นในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและโน้มน้าวความสนใจของนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทย เป็นหนึ่งใน Destination เป้าหมายส่งผลให้เกิดเครือข่ายพันธมิตร 581 ราย มีการเผยแพร่โฆษณา/ประชาสัมพันธ์กว่า 351 ครั้ง มีจำนวน content 3,407 content มีชิ้นงาน 66,539 ชิ้นงาน และมีบทความ/ข่าว ที่ได้รับการเผยแพร่ 369 บทความ ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) ยกระดับแบรนด์ประเทศไทยผ่านสื่อระดับโลก สร้างสรรค์และผลิตชิ้นงานโฆษณาข้อมูลท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยสอดแทรกแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและความหมาย (Meaningful Travel) ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สารคดีสั้น (Vignette) วิดีโอประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ (Ambient/Out of Home) โดยนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ประเภทต่างๆ (Global Media) ประกอบด้วย ประเพณีข่าว สารคดี กีฬาท่องเที่ยว บันเทิง อาทิ CNN, BBC, NHK World, Asahi, Arirang, Sky News, Sky Sport, Channel News Asia, National Geographic, Discovery Channel, Travel Channel, AFN รวมถึง ดำเนินการร่วมกับ Brand ดังที่มีความใกล้ชิดอยู่ในชีวิตประจำวันของนักท่องเที่ยว (Co-Branding) ในพื้นที่ตลาดเป้าหมาย เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ประเทศไทย อีกทั้ง ดำเนินการสร้างกระแส การเดินทางท่องเที่ยวผ่าน Influencer/ KOL ทั้งคนไทยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และชาวต่างชาติในสาขาอาชีพต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ การติดตาม และต่อยอดสู่การออกเดินทางเพื่อสัมผัสประสบการณ์จริง

2) บริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย นำเสนอประเด็นข่าวเชิงบวกรวมถึงเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ นำไปใช้เขียนข่าวเพื่อเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก และก่อให้เกิดภาพลักษณ์เชิงบวกแก่ประเทศไทย ติดตามและรวบรวมการกระจายข่าวสาร/การแสดงความคิดเห็นที่มีผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยผ่านช่องทาง Social Media เผยแพร่ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer/KOL) ทั้งคนไทยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ และชาวต่างชาติในสาขาอาชีพต่างๆ ผ่านการโพสต์

ทางช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น โดยการเผยแพร่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างกว้างขวาง และเชื่อมั่นว่าในการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ประเทศไทยให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Segmentation) ทุกภูมิภาคทั่วโลก และเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว (Trade Show /Consumer Fair) เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทยในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ รวมทั้งจัดกิจกรรมร่วมกับ KOL / Influencer/ Celebrity ที่มีภาพลักษณ์หรือแนวคิดด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบ Responsible Travel ให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพื่อบริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย

3) ส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess โดยจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างประสบการณ์ร่วมเกี่ยวกับความเป็นไทยให้นักท่องเที่ยวผ่านการเผยแพร่กิจกรรมภายในงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว หรือ งาน World Event ในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ และดำเนินการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ผ่านทั้งสื่อออฟไลน์ สื่อออนไลน์ และ On ground Activities

4. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล วงเงิน 326,273,800 บาท ร่วมกับสื่อมวลชน เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวกลุ่ม Travel Agent Influencer OTA และสายการบิน เพื่อส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนไทยในช่วงเวลาดังกล่าว โดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) สร้างสรรค์กิจกรรมช่วง Low Season ประชุมร่วมกับหน่วยงาน/พันธมิตร ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดทิศทางการจัดงาน สำรวจพื้นที่ สำหรับการจัดกิจกรรมในช่วง Low Season รวมถึงการจัดงานสร้างสรรค์เส้นทางประสบการณ์ท่องเที่ยว Soft Power ในรูปแบบ Fight ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้เกิดการเดินทางและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวท้องถิ่นในช่วง Low Season ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้มาตรฐาน SHA

2) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวช่วง Low Season ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการนำเสนอขายแพคเกจท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Roadshow นำผู้ประกอบการไทย (Seller) พบปะเจรจาซื้อขายกับผู้ประกอบการ (buyer) ในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งนำเสนอข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในช่วงนอกฤดูกาลของประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อสร้างการรับรู้

จากความร่วมมือกับพันธมิตรข้างต้นทำให้เกิดเครือข่ายกว่า 208 ราย มีผู้ขาย (Seller) เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวน 42 ราย และมีการจัด Agent/Media FAM Trip จำนวน 4 ครั้ง รวมถึงการเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร (Joint Promotion) จำนวน 35 ครั้ง เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาลของนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ร้อยละ 85.90 โดยมีผู้ซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว (pax) ในช่วง Green Season โดยการดำเนินงานของ ททท. จำนวน 125,318 PAX เกิดการรับรู้จากสื่อถึง 164,932,933 คน/ครั้ง และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจสูงถึงร้อยละ 87.74 พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรม Event & Festival ใหม่จำนวน 11 กิจกรรม

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

ต้นน้ำ (Upstream) – ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้อง

กลางน้ำ (Midstream)

1. การพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณค่าสูง

กระทรวงแรงงาน โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณค่าสูง วงเงิน 23,000,000 บาท ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานทั่วประเทศ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษของ อพท. 19 จังหวัด (เลย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ชลบุรี ระยอง จันทบุรีตราด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล) พื้นที่ดำเนินการเขตฝั่งทะเลตะวันตก เขตฝั่งทะเลตะวันออก เขตอันดามัน เขตอารยธรรมอีสานใต้ พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงพื้นที่พิเศษเลย พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ เขตภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง เพื่อพัฒนาทักษะยกระดับกำลังแรงงานให้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ให้มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Mice) และยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าสูง (High Value Tourism) รวมถึงการสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ(Mice) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ (Internet of thing and Digital Trade) ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 12,326 คน จากเป้าหมาย 10,000 คน คิดเป็นร้อยละ 123.26 ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 11,832 คน จากผู้เข้ารับการฝึก จำนวน 12,326 คน คิดเป็นร้อยละ 95.99 มีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 99.17 มีรายได้ 14,934 บาท/คน/เดือน



ปลายน้ำ (Downstream)

1. การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กก.กีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการสนับสนุน และจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) วงเงิน 338,910,900 บาท ได้ดำเนินการจัดการแข่งขัน 30 รายการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 13,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2566 ร้อยละ 36.99 (ปี 2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 9,762 ล้านบาท) ประกอบด้วยรายการแข่งขันดังนี้

รายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567						
ลำดับ	รายการการแข่งขัน	สถานที่	ระยะเวลา	จำนวน ผู้เข้าร่วม การแข่งขัน (คน)	ผลมูลค่าทางเศรษฐกิจ (บาท)	ผลการดำเนินงาน
1	Moto GP 2023	จ.บุรีรัมย์	27 - 29 ต.ค.66	179,811	4,493,000,000	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
2	กอล์ฟรายการ Honda LPGA Thailand	จ.ชลบุรี	22 - 25 ก.พ.67	43,595	2,299,071,709	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
3	Golden fly	จ.เชียงใหม่	31 ส.ค.67	5,038	439,204,708	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
4	โครงการจัดการกิจกรรมกีฬา E-Sport และกิจกรรมส่งเสริมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างแรงบันดาลใจ ในมหกรรมฟุตบอลระดับนานาชาติ ประจำปี พ.ศ.2567	กทม.	29 มิ.ย.-15 ก.ค.67	12,344	29,712,960	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
5	โครงการเดิน-วิ่งเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ครบรอบ 6 รอบ 72 พรรษา ณ อุทยานเทิดพระเกียรติบ้านหมากแข้ง ตำบลกกสะทอน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	จ.เลย	22 ก.ย. 67	1,420	15,428,344	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
6	อุดหนุนโครงการแข่งขันวิ่งประเภทถนน ฮาร์ฟมาราธอน จังหวัดขอนแก่น KHON KAEN 21 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	จ.ขอนแก่น	15 - 17 มี.ค. 67	2,818	69,799,728	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
7	ฟุตบอลเยาวชน SAT 4 Football Junior Cup 2024	จ.สงขลา	10 - 11 ส.ค. 67	6,988	120,251,652	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
8	หาดใหญ่อาลีฟมาราธอน	จ.สงขลา	16 มิ.ย. 67	11,747	104,922,212	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
9	การสนับสนุนการแข่งขันเทนนิส รายการ Bangkok Challenger	นนทบุรี	22 - 29 ก.ย.67	812	56,608,515	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
10	Phrae Triathlon	จ.แพร่	14 ก.ค.67	1,910	55,671,886	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
11	มวยไทยรากหญ้า สุวักสินไทย	จ.ประจวบคีรีขันธ์	6 ก.พ. 67	1,675	12,936,975	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
12	การส่งเสริมและการจัดการกิจกรรมการแข่งขัน สิกมวยไทย เดอะฮีโร่ไฟท์มวยไทย ในตำนาน (HERO FIGHT รำลึกหลวงปู่คุณ)	จ.นครราชสีมา	16 พ.ค.67	3,410	40,733,969	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
13	การจัดมหกรรมมวยไทยล้อมวงมันส์ (FIGHT & FUN FESTIVAL)	จ.ตาก	10-12 ส.ค.67	3,883	26,910,224	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
14	การจัดจ้างโครงการส่งเสริมและการจัดการกิจกรรมการแข่งขัน สิกมวยไทย Thai Fight พิมาย	จ.ตาก	25 ก.พ.67	10,078	229,103,188	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
15	การจัดกิจกรรมแม่ไม้มวยไทย สมานใจ ชาวใต้ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	จ.สงขลา	31 ส.ค.67	1,843	18,242,509	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
16	การสนับสนุนการจัดโครงการมหกรรมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ SAT Football Thailand Championship 2024	จ.เชียงใหม่, นครราชสีมา, ฉะเชิงเทรา	3-26 พ.ค.67	24,600	557,359,000	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
17	Bangsean 10	จ.ชลบุรี	19 พ.ค.67	22,589	114,460,896	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
18	Scenic Half Marathon Krabi	จ.กระบี่	14 ก.ย.67	7,180	401,947,726	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
19	Amazean Jungle Thailand By UTMB	จ.ยะลา	3-5 พ.ค.67	11,430	516,010,000	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
20	Doi Inthanon Thailand By UTMB	จ.เชียงใหม่	7 - 10 ธ.ค.66	16,280	831,000,000	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
21	วิ่งเทรล Ultra Trail Thailand Tour ระดับ Major (Doi Chang Trail 2024)	จ.เชียงราย	22-23 มิ.ย.67	750	68,613,910	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
22	การจัดการกิจกรรม มหิมนัสมวยไทย สิ่งเวียนเคียด กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	กทม.	30 ก.ย.67	9,635	116,422,907	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
23	การสนับสนุนโครงการวิ่ง "PHARE NIGHT RUN 2024" ประจวบคีรีขันธ์	จ.แพร่	23 - 27 ก.ย.67	1,805	42,676,672	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
24	การสนับสนุนโครงการ Phatthalung Mountain Rain Run 2024	จ.พัทลุง	29 ก.ย.-67	3,005	50,536,302	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
25	การสนับสนุนโครงการวิ่งทะเลหมอก กอดขุนเขา เขียวชมสามชนเผ่า เขาค้อมาราธอน 2024 ครั้งที่ 3	จ.เพชรบูรณ์	9 - 11 ส.ค.67	2,155	54,415,592	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
26	Sports City	16 จังหวัด	ต.ค.66-ก.ย.67	69,478	420,733,519	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
27	กีฬาเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Air Sea Land Southern International Sports Tourism Festival) ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	จ.ประจวบคีรีขันธ์, ระนอง	9-12 ส.ค. 67	1,300	114,996,539	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
28	Buriram Marathon 2024	จ.บุรีรัมย์	27 ม.ค.67	93,810	836,068,087	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
29	ฟุตบอลโลก 2026 รอบคัดเลือก โซนเอเชีย รอบ 2	กทม.	11 มิ.ย.67	39,558	639,001,182	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
30	เจ้าภาพ 74th FIFA Congress 2024	กทม.	13-17 พ.ค.67	3,000	596,470,238	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
รวมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ				593,947	13,372,311,148	

1) Sport City ดำเนินการโครงการวิ่ง Art Night Run Biennale Chiang Rai 2023 ในวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2567 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย และ Golden Fly Series Qualifier Chiang Mai 2024 ณ ประตู่ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 31 สิงหาคม 67



2) ภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2567

จัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก MotoGP2023 ณ จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 4,493 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 10.99% (ปี 2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 4,048 ล้านบาท) เป็นการต่อยอดกระแสความสนใจในต่างประเทศและการส่งเสริมการท่องเที่ยวควรจัดแพคเกจทัวร์ในรูปแบบต่างๆ ให้มีความเหมาะสม สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามควรมีมาตรการควบคุมดูแลราคาสินค้าไม่สูงเกินไป อาทิเช่น ราคาที่พัก ราคาสินค้า/อาหารพร้อมทั้งดูแลสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยเฉพาะสถานที่จอดรถ และห้องน้ำ ให้มีเพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน



3) การแข่งขันกีฬาแห่งมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 3,868 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 13.53% (ปี 2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 3,407 ล้านบาท)

รายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567						
ลำดับ	รายการการแข่งขัน	สถานที่	ระยะเวลา	จำนวน ผู้เข้าร่วม การแข่งขัน (คน)	ผลมูลค่าทาง เศรษฐกิจ(บาท)	ผลการดำเนินงาน
1	โครงการจัดการมหกรรมกีฬา E-Sport และกิจกรรมส่งเสริมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างแรงบันดาลใจ ในมหกรรมฟุตบอลระดับนานาชาติ ประจำปี พ.ศ.2567	กทม.	29 มิ.ย.-15 ก.ค.67	12,344	29,712,960	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
2	โครงการเดิน-วิ่งเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ครบรอบ 6 รอบ 72 พรรษา ณ อุทยานเทิดพระเกียรติบ้านหมากแข้ง ตำบลกก สะทอน อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย	จ.เลย	22 ก.ย. 67	1,420	15,428,344	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
3	อุดหนุนโครงการแข่งขันวิ่งประเภทถนน ฮาร์ฟมาราธอน จังหวัดขอนแก่น KHON KAEN 21 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	จ.ขอนแก่น	15 - 17 มี.ค. 67	2,818	69,799,728	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
4	ฟุตบอลเยาวชน SAT 4 Football Junior Cup 2024	จ.สงขลา	10 - 11 ส.ค. 67	6,988	120,251,652	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
5	หาดใหญ่ฮาล์ฟมาราธอน	จ.สงขลา	16 มิ.ย. 67	11,747	104,922,212	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
6	การสนับสนุนการแข่งขันเทนนิส รายการ Bangkok Challenger	นนทบุรี	22 - 29 ก.ย.67	812	56,608,515	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
7	Bangsean 10	จ.ชลบุรี	19 พ.ค.67	22,589	114,460,896	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
8	Scenic Half Marathon Krabi	จ.กระบี่	14 ก.ย.67	7,180	401,947,726	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
9	Amazean Jungle Thailand By UTMB	จ.ยะลา	3-5 พ.ค.67	11,430	516,010,000	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
10	Doi Inthanon Thailand By UTMB	จ.เชียงใหม่	7 - 10 ธ.ค.66	16,280	831,000,000	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
11	วิ่งเทรล Ultra Trail Thailand Tour ระดับ Major (Doi Chang Trail 2024)	จ.เชียงราย	22-23 มิ.ย.67	750	68,613,910	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
12	การจัดกิจกรรม มหิมันสมวัยไทย ส่องเวียนเกิด กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	กทม.	30 ก.ย.67	9,635	116,422,907	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
13	การสนับสนุนโครงการวิ่ง “PHARE NIGHT RUN 2024” ประจวบคีรีขันธ์	จ.แพร่	23 - 27 ก.ย.67	1,805	42,676,672	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
14	การสนับสนุนโครงการ Phatthalung Mountain Rain Run 2024	จ.พัทลุง	29-ก.ย.-67	3,005	50,536,302	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
15	การสนับสนุนโครงการวิ่งทะเลหมอก กอดขุนเขา เขื่อนแม่มสามขุนน้ำ เขาค้อมาราธอน 2024 ครั้งที่ 3	จ.เพชรบูรณ์	9 - 11 ส.ค.67	2,155	54,415,592	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
16	Golden fly	จ.เชียงใหม่	31 ส.ค.67	5,038	439,204,708	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
17	Buriram Marathon 2024	จ.บุรีรัมย์	27 ม.ค.67	93,810	836,068,087	เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย
รวมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ				209,806	3,868,080,211	

4) การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ “บางแสน กรังด์ปรีซ์” Bang Saen Grand Prix 2024 ระหว่างวันที่ 3 – 7 กรกฎาคม 2567 ณ บางแสน สตรีท เซอร์กิต จังหวัดชลบุรี และการจัดการแข่งขันรายการ Amazean Jungle Thailand by UTMB 2024 ระหว่างวันที่ 3 – 5 พฤษภาคม 2567



4. มหกรรมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ

สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จำนวน 557,359,000 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 14.57% (ปี 2566 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 486,474,000 บาท)



5. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @สระแก้ว)
เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ดำเนินโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @สระแก้ว) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ วงเงิน 1,130,000 บาท โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางจักรยาน จังหวัดสระแก้ว (Bike @ สระแก้ว) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2567 ณ ละลุ บ้านคลองยาง ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ผลการจัดกิจกรรมฯ มีนักกีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขา เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 300 คน ประกอบด้วย นักปั่นชายจำนวน 239 คน และนักปั่นหญิงจำนวน 61 คน ประเภทการแข่งขัน ไม่จำกัดรุ่นอายุ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ประเภทที่ 1 คือ ประเภทชาย และประเภทที่ 2 คือ ประเภทหญิง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะได้รับเหรียญที่ระลึกทุกคน และสำหรับผู้เข้าเส้นชัย 10 อันดับแรก จะได้รับถ้วยรางวัล ใบเกียรติยศ ชาย 10 รางวัลและหญิง 10 รางวัล โดยระยะทางที่ใช้ในการแข่งขัน 30 กิโลเมตร ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม วันดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 600 คน

2) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางเดิน – วิ่ง จังหวัดสระแก้ว (Walk - Run @ สระแก้ว) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดกิจกรรม วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ณ อุทยานแห่งชาติปางสีดา อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยนักกีฬา จำนวน 500 คน ผู้ติดตาม และนักท่องเที่ยว จำนวน 350 คน และประชาชนในพื้นที่ จำนวน 200 คน รวมทั้งสิ้น 1,050 คน รายได้ของร้านค้าในพื้นที่การจัดงานที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน 40,071 บาท เพิ่มขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวนเงินรวม 2,700,000 บาท โดยใช้ตารางคำนวณ Sport Tourism Economic Impact Calculator กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

3) กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ (Sport and Recreation Tourism) จังหวัดสระแก้ว กำหนดดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดสระแก้ว (เส้นทางเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขาใหญ่-ดงพญาเย็น ได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา, อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว)



6. โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ วงเงิน 79,439,500 บาท ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและสถานทูต กรมศิลปากรสื่อมวลชน เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว กลุ่ม Travel Agent/Influencer สายการบิน ห้างสรรพสินค้า ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดผ่านกลุ่ม Romance in Thailand กลุ่มตลาด Green Tourism และตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ส่งเสริมกลุ่ม Romance in Thailand ทำการตลาดเพื่อส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่มคู่รัก ผ่านการส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยวเฉพาะด้าน Wedding & Honeymoon และบริษัทจัดงานแต่งงาน เข้าร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือ Consumer Fair สำหรับกลุ่มตลาด Wedding & Honeymoon โฆษณา และประชาสัมพันธ์ประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลการจัดงานแต่งงานผ่านสื่อ online และ offline ท้องถิ่นเฉพาะด้าน Wedding & Honeymoon จัดกิจกรรม Familiarization Trip /Symposium/Workshop ให้กับ Wedding Planner และสื่อมวลชนในพื้นที่ตลาดต่างประเทศได้เดินทางมาสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับกลุ่ม คู่แต่งงานหรือฮันนีมูนในประเทศไทย เพื่อนำไปจัดทำรายการท่องเที่ยวเสนอขายแก่ลูกค้า หรือจัดทำเป็นข่าว/บทความที่สามารถสร้างการรับรู้ในตลาดต่างประเทศพื้นที่เป้าหมาย

2) ส่งเสริมกลุ่ม Green Tourism ส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยวที่ดำเนินการด้าน Responsible Tourism ในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ เข้าร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มตลาด Green Tourism จัดกิจกรรม DMC FAM Trip สำรวจสินค้าและบริการด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม และจัด Agent/Media FAM Trip คัดเลือกและเชิญผู้แทนบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนเดินทางมาสำรวจพร้อมทดสอบสินค้าบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้ง โฆษณา ประชาสัมพันธ์สินค้าบริการท่องเที่ยวไทยสำหรับกลุ่ม Green tourism ของประเทศไทยผ่านสื่อในพื้นที่ตลาดทั้ง Offline และ online

3) **ศึกษาการตลาดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ** จัดประชุมหรือทำบันทึกสอบถามความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เพื่อดำเนินการศึกษา ศักยภาพและขนาดของตลาดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หรือซื้อข้อมูลตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้มีเครือข่ายพันธมิตรกว่า 171 ราย มีการเสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร (Joint Promotion) 11 ครั้ง มีพันธมิตรเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย 1 ครั้ง และจัด Agent/Media FAM Trip 13 ครั้ง และมีงานวิจัย/รายงาน/บทวิเคราะห์ 1 รายการ เกิดอัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ ร้อยละ 96.62 อัตราการรับรู้สาระ (Content) โฆษณาของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ ร้อยละ 67.16 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่นำสินค้าและบริการไปเสนอขายมีความพึงพอใจ 4 คะแนน ผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 43,438 PAX เกิดการรับรู้ผ่านช่องทางการสื่อสาร 116,778,173 คน/ครั้ง ผู้ใช้ข้อมูลของ ททท. มีความพึงพอใจร้อยละ 100

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ต้นน้ำ (Upstream) – ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้อง

กลางน้ำ (Midstream)

1. **โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร**

กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก ดำเนินโครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพร จำนวน 4,066,000 บาท ร่วมกับกองทุนเพื่อเศรษฐกิจ สถาบันการแพทย์แผนไทย และกองวิชาการและแผนงาน จัดทำรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากรากฐานองค์ความรู้แพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

1) **ขับเคลื่อนการยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นศูนย์เวลเนส (wellness center) และชุมชนสุขภาพดี (wellness community)**

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทย เพื่อกกระตุ้นเศรษฐกิจและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยพัฒนาและส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้สามารถแข่งขันในระดับสากล สร้างโอกาสในการพัฒนาสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ 5 ประเภท ได้แก่ ที่พักนักท่องเที่ยว, ภัตตาคาร/ร้านอาหาร, ร้านนวดเพื่อสุขภาพ, สปาเพื่อสุขภาพ, และสถานพยาบาล รวมถึงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ใช้ภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ตลอดจนชุมชนสุขภาพดี (Wellness Community) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

1.1) การประชุมคณะกรรมการเพื่อพัฒนาโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแพทย์แผนไทย เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอุตสาหกรรมสาธารณสุข (Wellness & Medical Hub) นอกจากนี้ยังได้มีการหารือเกี่ยวกับโครงการระเบียงเศรษฐกิจเวลเนส (EGAT Wellness Economic Corridor - EWC) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคุณค่าและมูลค่าด้านสุขภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อน พร้อมกับการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและมีมูลค่าสูง รวมถึงการประเมินศูนย์เวลเนสร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

1.2) การประชุมชี้แจงการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานศูนย์เวลเนสของผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมุทรสาคร มัคคุเทศก์ ผู้นิเทศกรม โดยมีการการบรรยายหัวข้อแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ศูนย์เวลเนส (Wellness Center) นโยบายการพัฒนามาตรฐานศูนย์เวลเนส ประเภท ความหมาย ความโดดเด่นของอัตลักษณ์ในศูนย์เวลเนส และมีการปรับปรุงเกณฑ์การประเมินศูนย์เวลเนสฉบับปัจจุบัน เพื่อใช้ร่วมกับกรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

1.3) การอบรมเพิ่มทักษะการตรวจประเมินศูนย์เวลเนส ให้กับผู้รับผิดชอบงานในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ในการขับเคลื่อนศูนย์เวลเนส เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้สามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากฐานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมออนไลน์ จำนวน 62 คน ผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meetings) เฟสบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) จำนวน 7,509 คน มีจำนวนยอดไลค์ 277 ครั้ง ยอดแชร์ 188 ครั้ง

1.4) การอบรมเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก สมุนไพรให้กับสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง

- ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร และการอภิปรายกลุ่มในหัวข้อ spiritual Wellness and Brain Power Acad. Marina A. Lobova โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยายออนไลน์ จำนวน 163 คน ผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meetings) เฟสบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) จำนวน 6,400 คน มีจำนวนยอดไลค์ 298 ครั้ง ยอดแชร์ 154 ครั้ง

- ประชุมเชิงปฏิบัติการใช้สมุนไพรรักษาโรคในศูนย์เวลเนส เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับแพทย์แผนไทยผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลและผู้สนใจเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคและดูแลสุขภาพในศูนย์เวลเนส โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายให้ความรู้ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมประชุม จำนวน 146 คน

- สัมมนาวิชาการ เรื่อง "การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ทางเลือกในศูนย์เวลเนส" หัวข้อ "เซลล์บำบัด (Cell Therapy)" เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาและยกระดับรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ จำนวน 39 คน และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meetings) จำนวน 23 คน

- ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การใช้สมุนไพรรักษาโรคในศูนย์เวลเนส” เพื่อให้ความรู้เรื่องการรักษาโรคมาเร็งด้วยองค์ความรู้การแพทย์แผนไทย โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมประชุม จำนวน 29 คน

- เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ศูนย์เวลเนสผ่านโซเชียลมีเดีย โดยประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง รวมถึงจัดนิทรรศการ Healthy Cities Models และกิจกรรมในงานมหกรรมสุขภาพดีที่จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบาย Health for Wealth นอกจากนี้ยังมีการประชุมชุมชนนักปฏิบัติของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (DTAM-KM Day) และการประชุมวิชาการประจำปีการแพทย์แผนไทยที่จังหวัดพิษณุโลก

- ขับเคลื่อนการยกระดับสถานประกอบการท่องเที่ยวด้านสุขภาพหรือศูนย์เวลเนส (wellness center) ให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (wellness community)

- ลงพื้นที่ ประเมินกำกับติดตามชุมชนสุขภาพดี (wellness community) และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแสดงนิทรรศการอาหารเป็นยา จะจัดขึ้นที่จังหวัดนครปฐม ระหว่างวันที่ 8-15

มกราคม 2567 นอกจากนี้ยังมีการนำหลักสูตรโภชนาการในภูมิปัญญาไทยไปขยายผลให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดระนอง จังหวัดเลย และจังหวัดกระบี่ ทั้งนี้ ในวันที่ 1 เมษายน 2567 จะมีการจัดกิจกรรมแสดงนิทรรศการอาหารกินเป็นยาในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พร้อมทั้งลงพื้นที่เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารไทยกินเป็นยาในระดับพื้นที่ที่จังหวัดกระบี่

- ลงพื้นที่ประเมินกำกับติดตามชุมชนสุขภาพดี (wellness community) และประชาสัมพันธ์ มีการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ Wellness Community ในงาน Healthy Cities MODELS ที่จังหวัดน่าน และเยี่ยมชม Wellness Community ที่ตำบลบ่อสวก นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ และการประชุมวิชาการด้านการแพทย์แผนไทย ที่เมืองทองธานี พร้อมทั้งประเมินโครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



2) ประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ และ รูปแบบบริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและปลอดภัย

1.1) คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเข้าร่วมการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร และลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 2 จังหวัด คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี แหล่งท่องเที่ยวบางไทรเมืองสมุนไพรสุราษฎร์ธานี (บางไทร อโรคา) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางใบไม้ และจังหวัดนครศรีธรรมราช แหล่งท่องเที่ยวบ้านแหลมโฮมสเตย์ แหล่งท่องเที่ยวเพชรคีรีโฮมสเตย์ หมู่บ้านคีรีวง

1.2) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ และการดำเนินงานของจังหวัดเมืองสมุนไพรและจังหวัดที่มีศักยภาพร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมการประชุมทั้งแบบ Onsite และ Online รวมทั้งสิ้นจำนวน 143 ราย

1.3) สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงเมืองสมุนไพรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ Onsite หรือ Online โดยที่ประชุมมีมติให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ได้แก่ กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน

1.4) สนับสนุนและร่วมจัดงานสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ Onsite/Online ทั้งในและต่างประเทศ

3) สร้างงาน สร้างอาชีพ แก่ประชาชนด้วยนวดไทยหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ

เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชนให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น มีการสร้างงานสร้างอาชีพด้วยนวดไทยหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง โดยประชุมหารือเตรียมความพร้อมสร้างงานสร้างอาชีพ แก่ประชาชนด้วยนวดไทยหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง และดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ (150 ชั่วโมง) ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ชลบุรี สระแก้ว และนนทบุรี



4) พัฒนาศถานฝึกอบรมด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพ

เพื่อพัฒนาและสร้างมาตรฐานสถานฝึกอบรมด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพ และด้านการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ ที่มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันในภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความพร้อมในการจัดการเรียน การสอน การผลิตผู้ให้บริการอย่างมีมาตรฐานถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้รับการยอมรับในระดับสากล ภายใต้การรับรองของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานที่ประสงค์ขอขึ้นรับรองเป็นสถานฝึกอบรมการนวดไทยเพื่อสุขภาพและด้านการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และตรวจสอบเอกสารประเมินตนเองของหน่วยงานที่ประสงค์ขึ้นรับรอง โดยมีหน่วยงานที่มีคุณสมบัติสามารถลงตรวจประเมินรับรองได้ จำนวน 10 แห่ง

(เริ่มต้นชีวิตใหม่)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา



ปลายน้ำ (Downstream)

1. โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ วงเงิน 71,103,000 บาท เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศักยภาพความพร้อมของสินค้าและบริการด้าน Health and Wellness และ Medical ของประเทศไทย ตอกย้ำภาพลักษณ์ประเทศในฐานะ Quality Destination ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว Health & Wellness จากต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาด Health & Wellness โดยมีการดำเนินการดังนี้

1) ส่งเสริมการขายผ่านการจัดกิจกรรม Trade Meet ให้มีการนัดหมายเจรจาธุรกิจ โดยเชิญของตัวแทนขายบริษัทนำเที่ยว บริษัทประกัน กลุ่มบริษัท (Corporate) เข้าร่วมงาน โดยจัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ตลาดต่างประเทศ (Trade Show และ Road Show) นำเสนอขายสินค้าและบริการสุขภาพของประเทศไทย ร่วมกับบริษัทนำเที่ยว และเสนอขายแพ็คเกจหรือรายการนำเที่ยวโปรแกรมสุขภาพมายังประเทศไทย

2) โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในพื้นที่ตลาด จัดสัมมนาพิเศษในเรื่องประสบการณ์การใช้บริการด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลในประเทศไทยผลิตสื่ออุปกรณ์โฆษณา เกี่ยวกับบริการสุขภาพและบริการทางการแพทย์ของประเทศไทยเจาะกลุ่มรายตลาด

3) จัด Familiarization Trip นำคณะสื่อมวลชนหรือ Influencers หรือ Travel Agents เดินทางมาจัดทำบทความหรือสารคดีท่องเที่ยวด้าน Health and Wellness ในประเทศไทย

จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้เกิดการเสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร (Joint Promotion) จำนวน 4 ครั้ง มีการจัด Agent / Media FAM Trip จำนวน 11 ครั้ง มีเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 23 ราย มีการจัด/เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวน 7 ครั้ง เกิดอัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 61.01 ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่นำเสนอขายมีความพึงพอใจ 5 คะแนน มีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 28,821 PAX เกิดการรับรู้ 105,035,082 คน/ครั้ง

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ต้นน้ำ (Upstream)

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค วงเงิน 518,761,800 บาท เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวก ปลอดภัยแก่ประชาชน และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาตามผังเมืองอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการในพื้นที่ 21 แห่ง ใน 18 จังหวัด ดังนี้ สตูล ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ ตรัง บุรีรัมย์ กระบี่ นครศรีธรรมราช พัทลุง ระนอง อุทัยธานี จันทบุรี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี แพร่ พังงา กระบี่ ตรัง เลย ปัจจุบันได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว จำนวน 2 แห่ง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง 19 แห่ง ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานมีความสะดวกสบาย เป็นเมืองที่น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว

1.1) โครงการปรับปรุงพื้นที่ชุมชนปากบารา อำเภอละงู จังหวัดสตูล เพื่อเป็นการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในชุมชน วิถีประมงพื้นบ้านให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงาม และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัดสตูลให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

1.2) โครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานและภูมิทัศน์ชุมชนหลังสวนและปากน้ำหลังสวนจังหวัดชุมพร (ตามผลการศึกษาโครงการพัฒนาตามผังเมืองรวมเมืองหลังสวนและชุมชนปากน้ำหลังสวน) เพื่อพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานเดิมในพื้นที่ชุมชนหลังสวน ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัยและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ที่มีประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญของชุมชนหลังสวนให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาให้เป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่ชุมชนหลังสวน ที่จะเชื่อมโยงไปยังจุดท่องเที่ยวอื่นๆ

1.3) โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะบริเวณชายหาดปราณบุรี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะที่ 4 เพื่อเป็นการยกระดับพื้นที่ชายหาดปราณบุรีตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองชายฝั่งทะเล Royal Coast ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญระดับชาติที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้เชื่อมโยงกันเป็นโครงข่ายอย่างเป็นระบบ และเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

1.4) โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวบริเวณเมืองเก่ากันตัง จังหวัดตรัง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมใหม่ๆ ในพื้นที่ เราสามารถสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตริมแม่น้ำตรัง พร้อมทั้งตั้งจุดหมายใหม่ตาม LANDMARK กลางแม่น้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับพื้นที่ และเสริมสร้างศักยภาพในการสักการบูชาศรัทธาหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างพื้นที่สำหรับกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมกลางแจ้ง และการพักผ่อน รวมถึงกิจกรรมการค้าขายในพื้นที่ เช่น ตลาดนัดและตลาดโต้รุ่ง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย

1.5) โครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคและภูมิทัศน์ชุมชนเมืองบุรีรัมย์ (บริเวณถนนคนเดินเขาสระกราว) อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อปรับปรุงสาธารณูปโภคและภูมิทัศน์ชุมชนเมืองบุรีรัมย์ บริเวณถนนคนเดินเขาสระกราวให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่เมืองและเพื่อความ เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามแก่ท้องถิ่น

1.6) โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเกาะลันตาใหญ่ อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ระยะที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองและชุมชนในเมืองรอง โดยเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้เมืองน่าอยู่และปลอดภัย รองรับการเดินทางของเศรษฐกิจและชุมชนหนึ่งแห่ง นอกจากนี้ ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ยังได้รับประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมของเมือง พร้อมด้วยองค์ประกอบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเสริมสร้างศักยภาพด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

1.7) โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวนครสามธรรม ระยะที่ 2 จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อปรับปรุงลานนันทนาการและลานวัฒนธรรมที่สามารถรองรับกิจกรรมหรืองานเทศกาลประจำปีของชุมชนเมืองนครศรีธรรมราชได้ รวมไปถึงส่งเสริมกิจกรรมให้รองรับกลุ่มผู้ใช้ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามและเพิ่มคุณภาพชีวิตในชุมชน ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นที่มีอยู่เดิมและพื้นที่เชื่อมโยงทางและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนที่สร้างอัตลักษณ์วัฒนธรรมโดยรอบ

1.8) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคพื้นที่หาดแสนสุขลำปำ อำเภอเมือง พัทลุง จังหวัดพัทลุง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทะเลสาบให้เป็นแหล่งนันทนาการที่ครบครันมีความสวยงามได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จากการพัฒนาเขื่อน ป้องกันตลิ่ง สามารถดำเนินกิจกรรมกลางแจ้ง เป็นสถานที่จัดกิจกรรมการกีฬาและการพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึง กิจกรรมการค้าขายในพื้นที่ เช่น ร้านค้าขายอาหาร ร้านค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของฝากที่มาจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

1.9) โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเกาะพยาม ระยะที่ 2 อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง เพื่อแก้ปัญหาการระบายน้ำที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และนักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นในการเดินทาง มาเที่ยวในพื้นที่เกาะพยามได้อย่างสะดวก ปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเป็นการพัฒนาพื้นที่สำหรับ นักท่องเที่ยว/ประชาชนเพื่อกิจกรรมทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงสามารถเสริมอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ คนในท้องถิ่นจากการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

1.10) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เขาสะแกกรัง อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี เพื่อให้พื้นที่ท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวบนเขาสะแกกรังได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคตด้วยการสัญจร แบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเดิน และใช้จักรยาน และสามารถส่งเสริมอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ คนในท้องถิ่น จากการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

1.11) โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะอ่าวคุ้งกระเบนและพื้นที่โดยรอบ จังหวัดจันทบุรี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองและชุมชนในเมืองรอง โดยเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้เมืองน่าอยู่และ ปลอดภัย รองรับการเดินทางของเศรษฐกิจและชุมชนหนึ่งแห่ง นอกจากนี้ ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ยังได้รับประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมของเมือง พร้อมด้วย องค์ประกอบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเสริมสร้างศักยภาพด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

1.12) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนเฉลิมพระเกียรติ หาดสุรินทร์ราชภักดี อำเภอ กลาง จังหวัดภูเก็ต เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์เนื่องในโอกาส ที่รัชกาลที่ 7 และรัชกาลที่ 9 ที่ทรงเสด็จประพาสเพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนได้ชื่นชมและระลึกถึงพระมหา กรุณาธิคุณ และปรับปรุงภูมิทัศน์หาดสุรินทร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสากลระดับโลกสมกับเป็นชายหาดที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่อำเภอกลางเพื่อสร้างจุดสนใจ และเสริมสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

1.13) โครงการพัฒนาพื้นที่เกาะพัง อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระยะที่ 2 เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ และพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยาทั้งเป็นพื้นที่ พักผ่อนและนันทนาการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของเกาะพะงัน

1.14) โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเทศบาลตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ และพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยาทั้งเป็นพื้นที่พักผ่อน และนันทนาการ และสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของเกาะพะงัน

1.15) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแหลมพรหมเทพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนอกเวลาชมพระอาทิตย์ตกดิน จังหวัดภูเก็ต เพื่อขยายและปรับปรุงปัญหาพื้นผิวถนน จุดชมวิวและลานจอดรถให้ปลอดภัยและสวยงามมากขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มากขึ้นทุกปี สร้างแลนด์มาร์ค และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้สวยงามสมดังสัญลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อความปลอดภัยของประชาชนและนักท่องเที่ยว และสร้างทางเดินคนพิการและศาลาบริการนักท่องเที่ยวตามแบบอารยสถาปัตย์

1.16) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่เมืองเก่าแพร่และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพื่อพัฒนาพื้นที่ในด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่กับพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งสอดคล้องกับแผนนโยบาย การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์ของเมืองเก่าแพร่ และเพื่อพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานในเขตเมืองเก่าแพร่และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง

1.17) โครงการศูนย์รวมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมทางทะเลแห่งอ่าวพังงา อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา เพื่อส่งเสริมและเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอ่าวพังงา และเป็นการส่งเสริมอาชีพ และเศรษฐกิจกิจชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และเป็นการปรับปรุงภูมิ ทัศน์และสิ่งแวดล้อมโดยรอบให้สะอาดและสวยงาม

1.18) โครงการศูนย์กลางการท่องเที่ยวและนันทนาการชุมชนคลองท่อมเมืองสลา อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เพื่อส่งเสริมและเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอำเภอคลองท่อม และยังเป็น การส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจกิจชุมชน พัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่และปรับปรุงภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อมโดยรอบให้สะอาดและสวยงาม

1.19) โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะพะโต๊ะ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ระยะที่ 3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในท้องถิ่นเอกลักษณ์แห่งวัฒนธรรมของชุมชนเสน่ห์ดินแดนภูเขาเขียว เทียวล่องแพแหลมอกปกน้ำตกงามลือนามผลไม้ซึ่งเป็นจุดขายทางเศรษฐกิจเป็นการสร้างงานสร้างรายได้สู่ประชาชน ในท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมและรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชนได้อย่างสะดวก มีความปลอดภัยและประหยัด ยกระดับมาตรฐานถนนเข้าสู่แหล่งเที่ยวเป็นระดับมาตรฐานสากล

1.20) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบท่าเทียบเรือบ้านด่านใหม่ ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด เป็นการปรับปรุงท่าเทียบเรือสาธารณะบริเวณท่าเทียบเรือบ้านด่านใหม่ ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดให้มีขนาดเพียงพอที่จะรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวได้ มีรูปแบบโครงสร้าง และองค์ประกอบสิ่งปลูกสร้างได้ตามมาตรฐานสามารถรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง แก้ไขปัญหาการแออัด ของนักท่องเที่ยวได้ อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ ประชาชนในท้องถิ่น ในการเดินทางมีการเชื่อมโยงเครือข่ายการขนส่งทั้งทางน้ำและทางบก เพื่อจัดระเบียบการใช้พื้นที่บริเวณท่าเทียบ เรือบ้านด่านใหม่ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

1.21) โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนปากชม อำเภอปากชม จังหวัดเลย เพื่อเพิ่มความ สะดวกสบายในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่เกษตรกรรมของตำบลปากชม เป็นการสร้างแรงจูงใจ ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปแหล่งท่องเที่ยวของตำบลปากชมมากขึ้น และส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพของตำบลปากชมและจังหวัดเลย ให้เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างในระดับประเทศและต่างประเทศ

กลางน้ำ (Midstream)

1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และเป็นการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทย ที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และสามารถให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดอบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) และหลักสูตรผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) อบรมผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) และหลักสูตรผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) อบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เข้ารับการอบรมที่ผ่านการประเมินตามหลักสูตร จำนวน 59 คน ประกอบด้วย ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) จำนวน ๒๙ คน และหลักสูตรผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) จำนวน ๓๐ คน ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนมากขึ้น และสามารถสอนหรือประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะที่อาเซียนกำหนด



2) กิจกรรมการอบรมหลักสูตรผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) และผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการประเมินตามหลักสูตร จำนวน 24 คน ประกอบด้วย ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) จำนวน 12 คน และ หลักสูตรผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) จำนวน 12 คน ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนมากขึ้น และสามารถสอนหรือประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะที่อาเซียนกำหนด



3) การประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทยที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และสามารถให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทยจำนวน 4 แผนก 7 ตำแหน่งงาน รวมจำนวน 180 คน ได้รับการยกระดับศักยภาพ และเตรียมพร้อมสู่การเคลื่อนย้ายไปทำงานระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน



4) การตรวจประเมินและรับรองหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อจัดตั้งหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ทั้งนี้ มีหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวน 8 หน่วยที่มีกลไกการดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน



5) การจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป้าหมายตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ทั้งนี้ หลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป้าหมายตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยรายวิชา จำนวน 5 รายวิชา ในรูปแบบ Hard Copy และรูปแบบ E-Book และสื่อบทเรียนออนไลน์ (E-Learning) จำนวน 5 สื่อ บทเรียน ทั้งนี้ บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงาน และมีความพร้อมในการเป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ในอนาคต

6) การจัดพิธีมอบใบรับรอง (Certificate) สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP) โดยบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

ปลายน้ำ (Downstream)

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน วงเงิน 130,000,000 บาท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศ จีน-ไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียน ให้เป็นเวทีสำหรับการเจรจาธุรกิจและนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากผู้ประกอบการ SMEs ของไทย และเพิ่มประสบการณ์ในการทำธุรกิจสู่ระดับสากล รวมไปถึงเป็นการสร้างเครือข่ายและสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศต่างๆ ในพื้นที่รับผิดชอบตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ASEAN Connectivity ระหว่างจีนกับไทย และกลุ่ม ASEAN โดยทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในรูปแบบต่างๆ ทั้งแบบ Fly&Drive คาราวัน และ รถไฟความเร็วสูง จีน-ลาว-ไทย ไปยังกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ อาทิ กลุ่มคาราวาน กลุ่มครอบครัว กลุ่ม FIT และกลุ่ม MICE

2) จัดงาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) ครั้งที่ 20 เป็นการจัดงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวประจำปี เป็นเวทีทางการตลาดการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติและความร่วมมือจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านลุ่มน้ำโขงและหน่วยงานธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนไทย นำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการในเมืองหลักและเมืองรองของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูงและนักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

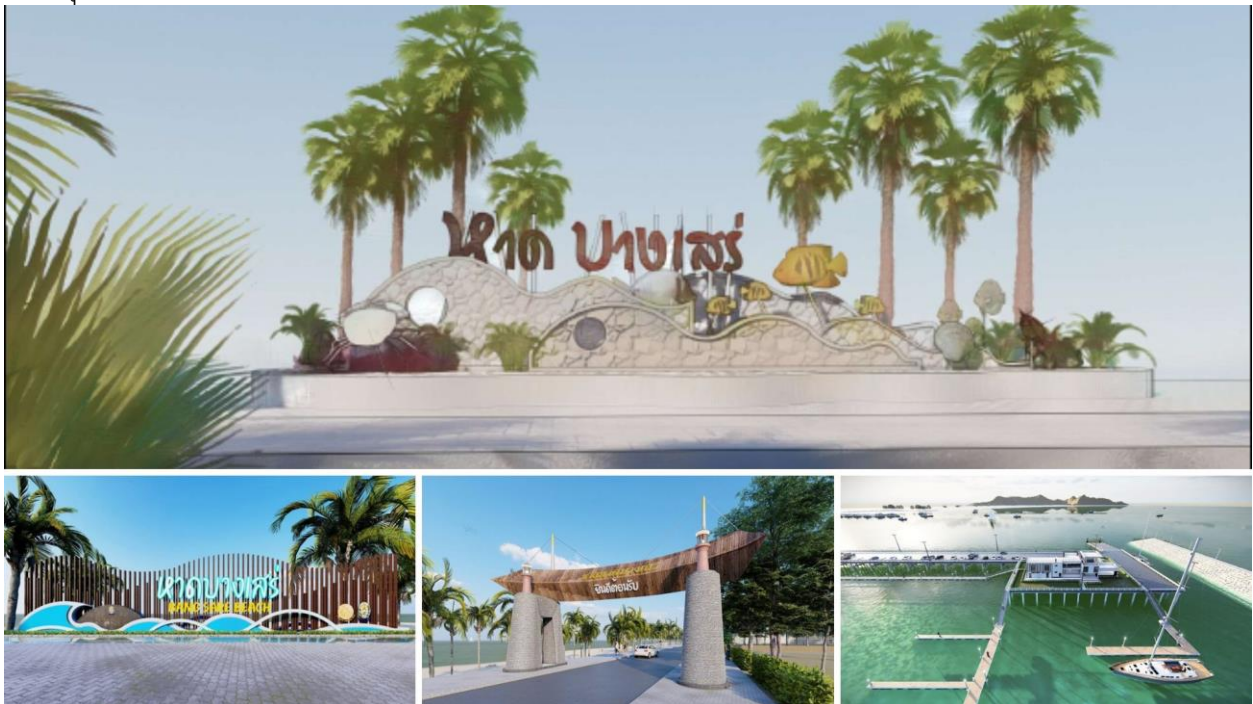
3) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมือ เข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือที่กำหนด จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยและประเทศสมาชิก สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่มีศักยภาพเพื่อผนวกเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง รวมทั้งจัดทำสื่อสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศต่างๆ

จากการดำเนินกิจกรรมข้างต้นส่งผลให้มีจำนวนการจัด/เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย 2 ครั้ง มีผู้ขาย (Seller) ที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวน 430 ราย อีกทั้งยังมีเครือข่ายพันธมิตรรวม 16 ราย เกิดอัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 96.43 เกิดอัตราการรับรู้สาระ (Content) โฆษณาของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 96.43 มีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว (pax) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเชื่อมโยงประเทศไทยและ AEC จากการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 420 PAX เกิดการรับรู้ 10,113,099 คน/ครั้ง และมีการนัดหมายธุรกิจ (Appointment) โดยรวม 766 นัดหมาย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ต้นน้ำ (Upstream)

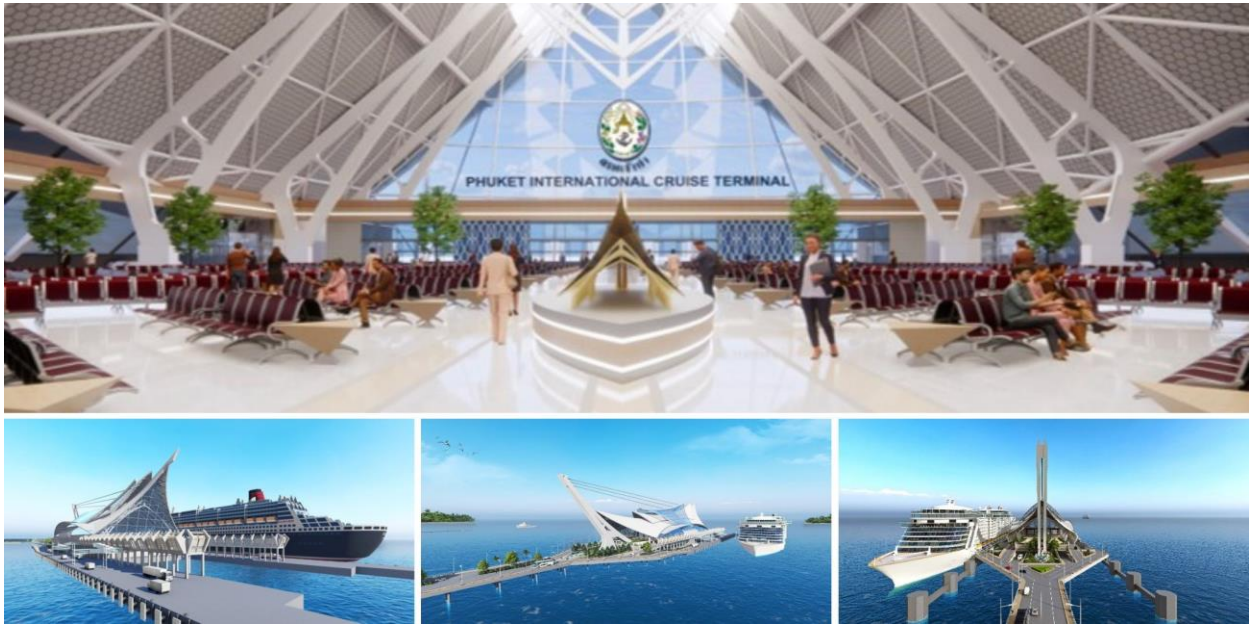
1. คำสำรวจออกแบบศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาท่าเรือและเสริมทรายชายหาดส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณหาดบางเสร่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 1 ฉบับ เพื่อเลือกสถานที่ในการศึกษาความเหมาะสมด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาท่าเรือที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ชายหาดบางเสร่ และเพื่อการศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ในวงเงิน 7,139,900 บาท ผลลัพธ์ของการดำเนินงานปี 2567 คือ แหล่งท่องเที่ยวหาดบางเสร่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี ได้รับการปรับปรุงฟื้นฟูโดยการเสริมทรายชายหาด (Beach Nourishment) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวหาดบางเสร่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี และนักท่องเที่ยวเดินทางมายังบริเวณหาดบางเสร่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น



2. ศึกษาสำรวจออกแบบ ท่าเรือต้นทาง (Home Port) สำหรับเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) บริเวณอ่าวไทยตอนบน กรุงเทพมหานคร 1 ฉบับ เพื่อศึกษาวางแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) ในประเทศไทย ให้เป็น Home Port ฝั่งอ่าวไทยตอนบน พร้อมทั้งศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบเบื้องต้นท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ในพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทยตอนบน โดยดำเนินการศึกษาในพื้นที่บริเวณอ่าวไทยตอนบน (ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จ.สมุทรปราการ จ.ฉะเชิงเทรา จ.ชลบุรี) ซึ่งดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการดำเนินการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์การให้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการของรัฐตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ.2562 วงเงินรวมทั้งโครงการ 68,940,000 บาท โดยปี 2563 - 2565 ได้รับงบประมาณจำนวน 48,258,000 บาท ปีงบประมาณ 2566 ได้รับงบประมาณจำนวน 6,204,600 บาท และปีงบประมาณ 2567 ขอดชดเชยงบประมาณปี 65 จำนวน 14,477,400 บาท ผลลัพธ์ของการดำเนินงานปี 2567 คือ ได้รายงานแบบก่อสร้างเอกสารประกวดราคาและการเชิญชวนภาคเอกชนร่วมลงทุนไว้ในราชการ



3. ศึกษาวางแผนแม่บทเพื่อพัฒนาท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) และสำรวจออกแบบท่าเรือสำราญขนาดใหญ่บริเวณชายฝั่งอันดามัน กรุงเทพมหานคร 1 ฉบับ การศึกษาวางแผนแม่บทสำหรับพัฒนาท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) บริเวณชายฝั่งอันดามัน โดยจะทำการสำรวจความเหมาะสมและออกแบบเบื้องต้นของท่าเรือสำราญในพื้นที่ดังกล่าว พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์การร่วมลงทุนของเอกชนในโครงการของรัฐตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2562 ซึ่งมีวงเงินรวมทั้งโครงการจำนวน 69,210,000 บาท สำหรับปีงบประมาณ 2563 – 2565 วงเงิน 31,144,500 บาท และปีงบประมาณ 2566 วงเงิน 12,457,800 บาท รวมถึงปีงบประมาณ 2567 มีการขอดชดเชยงบประมาณที่ถูกปรับไปในปีงบประมาณ 2564 และ 2565 วงเงินรวม 25,607,700 บาท ผลลัพธ์ของการดำเนินงานปี 2567 คือ รายงานแบบก่อสร้างเอกสารประกวดราคา และการเชิญชวนภาคเอกชนร่วมลงทุนไว้ในราชการ ส่งผลให้ประเทศไทยมีการพัฒนาท่าเทียบเรือ รองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) ในพื้นที่ชายฝั่งภาคใต้อันดามัน และเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวสำราญทางน้ำในภูมิภาค



4. ศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวและการขนส่งทางทะเล (Maritime Hub) และพัฒนาท่าเรือชุมชนในพื้นที่ จ.ระนอง จ.พังงา จ.กระบี่ จ.ภูเก็ต จ.ตรัง และ จ.สตูล) วงเงินรวมทั้งโครงการจำนวน 51,590,000 บาท โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566 วงเงิน 11,000,000 บาท และปีงบประมาณ 2567 วงเงิน 16,228,100 บาท และปีงบประมาณ 2568 วงเงิน 24,361,900 บาท โดยดำเนินงานในพื้นที่ จ.ระนอง จ.พังงา จ.กระบี่ จ.ภูเก็ต จ.ตรัง และ จ.สตูล โดยร่วมบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง และสตูล) หอการค้าจังหวัดกระบี่ หอการค้าจังหวัดตรัง หอการค้าจังหวัดพังงา หอการค้าจังหวัดภูเก็ต หอการค้าจังหวัดระนอง หอการค้าจังหวัดสตูล เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นประตูการค้าและการท่องเที่ยวหลักของประเทศ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

1) จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวและการขนส่งทางทะเล (Maritime Hub) แบบครบวงจร เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจกรรมด้านการขนส่งและการท่องเที่ยวทางน้ำของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนอง และจังหวัดสตูล) สำหรับรองรับการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารท่องเที่ยว บริเวณพื้นที่โครงการและพื้นที่เขตอิทธิพลของโครงการ ที่จะเข้ามาใช้บริการในอนาคต และเป็นประตูออกทางทะเลภาคใต้ฝั่งอันดามันของประเทศไทย เชื่อมโยงการขนส่งสินค้ากับทะเลฝั่งอ่าวไทย การคมนาคมขนส่งโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานสู่ภูมิภาคเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือขนส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

2) จัดทำแผนการพัฒนาท่าเรือสำราญและกีฬา (เรียวอร์ช) ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งอันดามันพร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญ และศึกษารูปแบบการดำเนินการที่เหมาะสมในทุกมิติ

3) จัดทำแผนปฏิบัติการแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันและแผนการพัฒนาท่าเรือสำราญและกีฬา (เรียวอร์ช) โดยจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วน แผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้อง ความเชื่อมโยง และผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์การพัฒนา และแนวทางการพัฒนาของแผนฯ กับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บท แผนปฏิรูปและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4) จัดทำแผนการพัฒนาท่าเรือสำราญและกีฬา (มาริน่าชุมชน) ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งอันดามันและเกาะแก่งต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญ ศึกษาความเหมาะสมทางเศรษฐกิจ วิศวกรรม และสำรวจออกแบบเพื่อพัฒนาท่าเรือสำราญและกีฬา (มาริน่าชุมชน) ชายฝั่งอันดามันได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมตามหลักวิชาการ รวมทั้งศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) อันจะทำให้การสัญจรทางเรือท่องเที่ยวและขนส่งทางน้ำเกิดความสะดวก ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และนักท่องเที่ยว ช่วยยกระดับและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยรอบโครงการ ตลอดจนใช้เป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

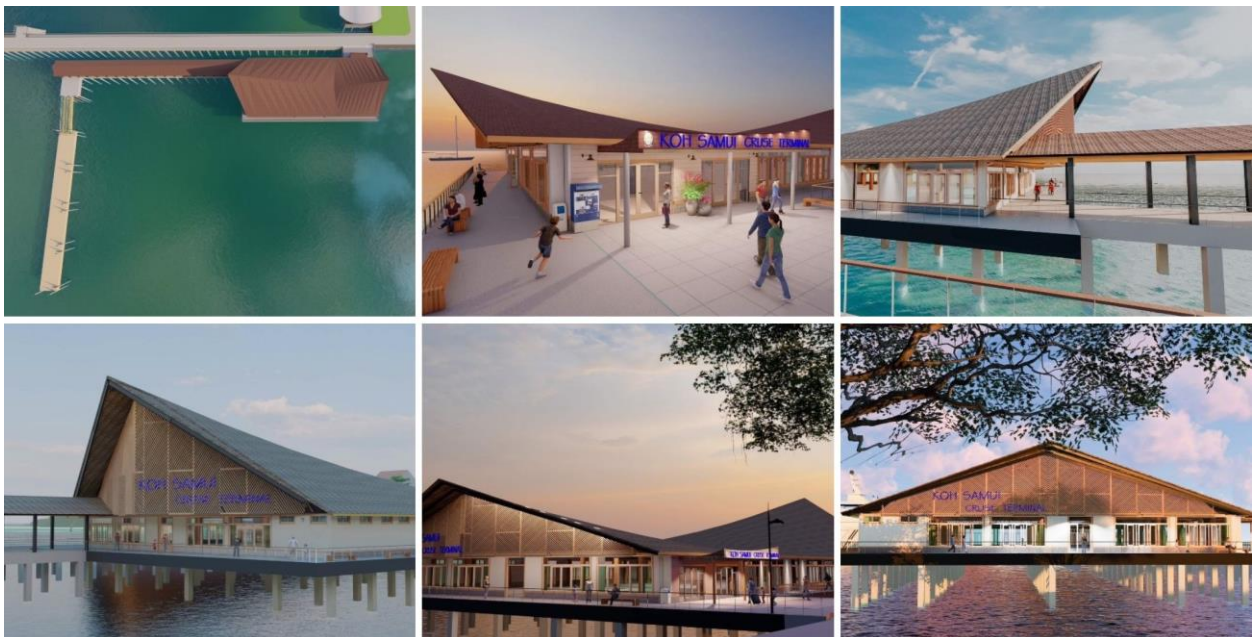


5. ก่อสร้างปรับปรุงท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยวและบริหารจัดการภายในท่าเทียบเรือเพื่อความปลอดภัยที่ท่าเทียบเรือโดยสารและท่องเที่ยวปากคลองจิหลาด จ.กระบี่ โดยปรับปรุงท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยวและบริหารจัดการภายในท่าเทียบเรือเพื่อความปลอดภัยในท่าเรือคลองจิหลาด จ.กระบี่ วงเงินรวมทั้งโครงการ จำนวน 79,461,800 บาท ในปีงบประมาณ 2563 - 2565 จำนวน 47,647,200 บาท ปีงบประมาณ 2566 ไม่ได้รับงบประมาณ และปีงบประมาณ 2567 มีการขอชดเชยงบประมาณที่ถูกพับไปในปีงบประมาณ 2564 และ 2565 วงเงินรวม 31,814,600 บาท) ส่งผลให้ท่าเทียบเรือได้รับการปรับปรุงในด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยในท่าเรือนักท่องเที่ยวทางน้ำได้รับความสะดวก และปลอดภัยในการใช้ท่าเทียบเรือ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางน้ำของประเทศ



6. ค่าปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวที่ท่าเรือเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 1 แห่ง

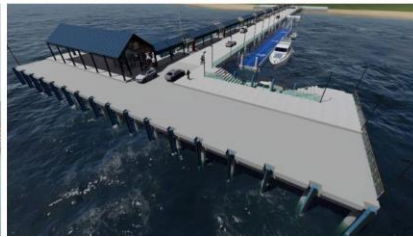
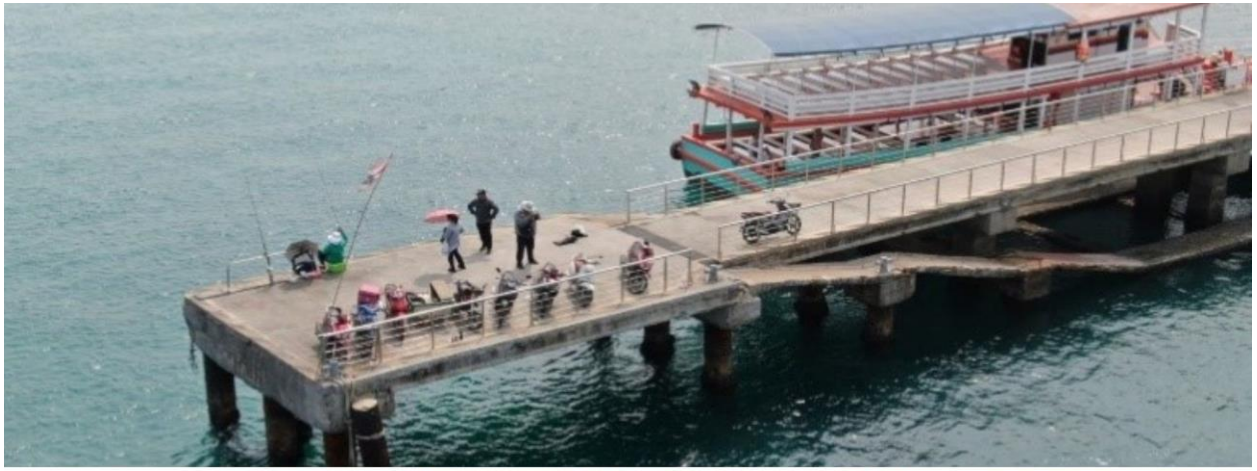
เพื่อก่อสร้างท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวและก่อสร้างระบบความปลอดภัยท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวที่ท่าเรือเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี วงเงินรวมทั้งโครงการ 212,930,000 บาท โดยในปีงบประมาณ 2564 - 2565 ได้รับงบประมาณ จำนวน 94,173,400 บาท ปีงบประมาณ 2566 ได้รับงบประมาณจำนวน 47,815,600 บาท ปีงบประมาณ 2567 ได้รับงบประมาณ จำนวน 31,365,300 บาท และในปีงบประมาณ 2568 ตั้งงบประมาณวงเงิน 39,575,700 บาท โดยการดำเนินโครงการได้ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการดำเนินการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นจะส่งผลให้ท่าเทียบเรือได้รับการปรับปรุงในด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยในท่าเรือและนักท่องเที่ยวทางน้ำได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการใช้ท่าเทียบเรือส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางน้ำของประเทศ



7. ค่าปรับปรุงท่าเรืออเนกประสงค์บริเวณอ่าวมะขามป้อม ต.กรำ อ.แกลง จ.ระยอง
เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เพื่อก่อสร้างท่าเรืออเนกประสงค์และสร้างระบบความปลอดภัยท่าเรือ
 อเนกประสงค์บริเวณอ่าวมะขามป้อม ต.กรำ อ.แกลง จ.ระยอง วงเงินรวมทั้งโครงการจำนวน 84,800,000 บาท
 โดยในปี 2565 ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณจำนวน 18,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2566 จำนวน
 47,673,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 ไม่ได้รับงบประมาณ และปีงบประมาณ 2568 ได้รับงบประมาณ
 จำนวน 19,127,000 บาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและพัฒนาปรับปรุงระบบความปลอดภัย
 ท่าเรืออเนกประสงค์บริเวณอ่าวมะขามป้อม ต.กรำ อ.แกลง จ.ระยอง



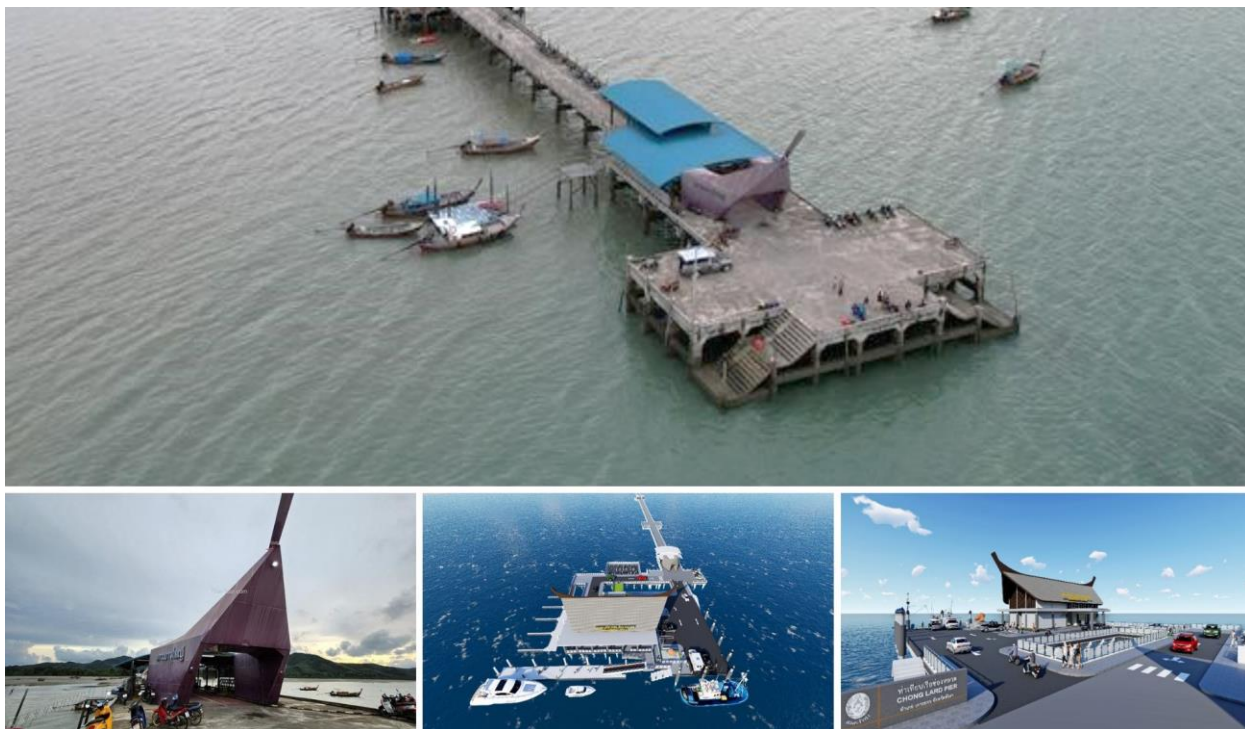
8. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สนับสนุน
การท่องเที่ยว เพื่อก่อสร้างปรับปรุงระบบความปลอดภัยท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา
 จ.ชลบุรีเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องใน
 ขั้นตอนการดำเนินการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วงเงินรวมทั้งโครงการ จำนวน
 285,000,000 บาท โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้รับงบประมาณจำนวน 42,750,000 บาท และปีงบประมาณ
 2568 จำนวน 114,000,000 บาท และปีงบประมาณ 2569 จำนวน 128,250,000 บาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่าง
 การดำเนินการก่อสร้างท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ได้รับการก่อสร้างและพัฒนา
 ระบบความปลอดภัยท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี เพื่อนักท่องเที่ยวทางน้ำได้รับความ
 สะดวกและปลอดภัยในการใช้ท่าเทียบเรือ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางน้ำของประเทศ



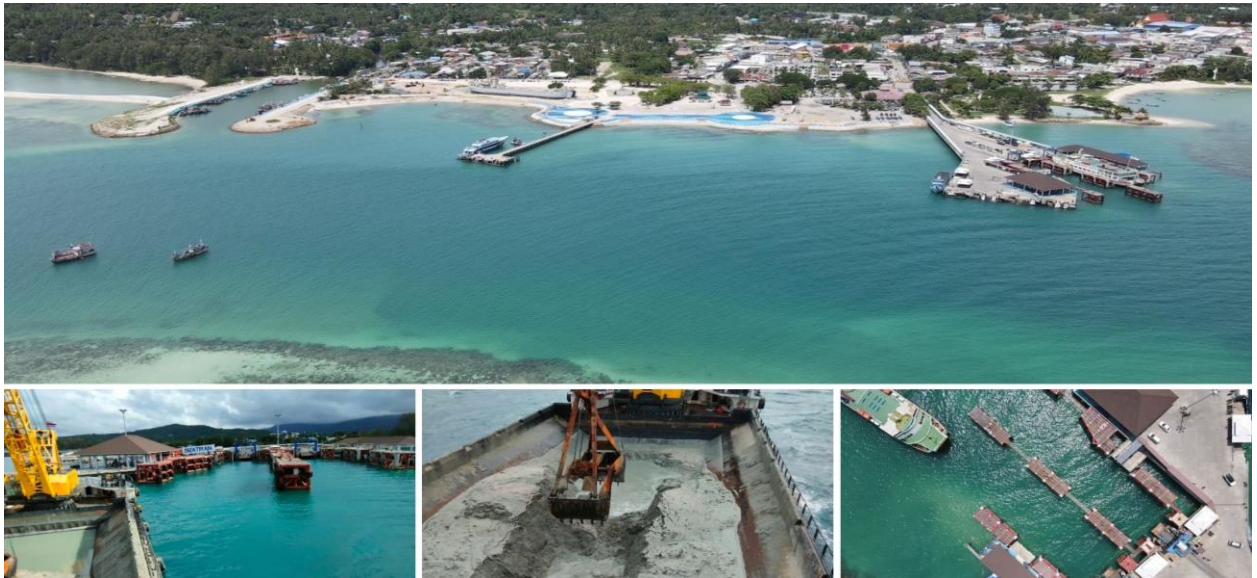
9. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือมาเนาะห์ ต.เกาะยวน้อย อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เพื่อก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือและปรับปรุงระบบความปลอดภัยท่าเรือมาเนาะห์ ต.เกาะยวน้อย อ.เกาะยาว จ.พังงา เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางทางน้ำ และช่วยลดระยะเวลาการเดินทาง และส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว โครงการได้ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในขั้นตอน การดำเนินการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วงเงินรวมทั้งโครงการ จำนวน 175,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 26,500,000 บาท ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 70,000,000 บาท และปีงบประมาณ 2569 จำนวน 78,500,000 บาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง



10. ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เพื่อก่อสร้างปรับปรุงระบบความปลอดภัยท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ.พังงา เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางทางน้ำ ช่วยลดระยะเวลาการเดินทาง และส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว โครงการได้ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วงเงินรวมทั้งโครงการ จำนวน 185,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 27,750,000 บาท ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 74,000,000 บาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง



11. ค่าจ้างเหมาขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ร่องน้ำท่าเทียบเรือเอนกประสงค์เกาะพะงัน อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี เนื้อดินประมาณ 50,000 ลบ.ม. ดำเนินการขุดลอกร่องน้ำ เพื่อให้เรือต่างๆ สามารถเข้า - ออก ร่องน้ำได้โดยสะดวก ปลอดภัยตลอดเวลา ลดการสะสมของตะกอนในร่องน้ำที่ก่อให้เกิดการตื้นเขิน และเพื่อบำรุงรักษาร่องน้ำที่ยังมีปริมาณตะกอนคงค้าง วงเงินรวมทั้งโครงการ 4,827,400 บาท ดำเนินการบริเวณร่องน้ำท่าเทียบเรือเอนกประสงค์เกาะพะงัน อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี ปัจจุบันหยุดงาน เนื่องจาก กรอ.จังหวัดสตูล มีหนังสือแจ้งให้ชะลอโครงการเพื่อพิจารณาแก้ไขหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการทิ้งทรายและเศษวัสดุจากการขุดลอกร่องน้ำตามมติที่ประชุม กรอ.จังหวัดสตูล ที่อยากให้มีการนำเศษวัสดุจากการขุดลอกไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด



12. ค่าก่อสร้างท่าเรือเกาะกูดซีฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด 1 แห่ง เพื่อก่อสร้างท่าเรือเกาะกูดซีฟรอนท์สนับสนุนการท่องเที่ยว ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด วงเงินรวมทั้งโครงการวงเงิน 185,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 27,750,000 บาท ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 74,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2569 จำนวน 83,250,000 บาท ดำเนินการพื้นที่ท่าเรือเกาะกูดซีฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด



13. ค่าเสริมทรายป้องกันกัดเซาะสนับสนุนการท่องเที่ยว ชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะที่ 2 จำนวน 1 แห่ง เพื่อก่อสร้างเสริมทรายป้องกันกัดเซาะสนับสนุนการท่องเที่ยว ชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะที่ 2 วงเงินรวมทั้งโครงการ 398,254,000 บาท โดยในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 80,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 48,000,400 บาท ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 21,959,400 บาท และปีงบประมาณ 2569 จำนวน 248,294,200 บาท



14. ค่าเสริมทรายเพื่อป้องกันการกัดเซาะบริเวณชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1 ตอนที่ 1 เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน และป้องกันอันตรายจากคลื่นทะเลต่อชีวิตและทรัพย์สิน บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่และลดการสูญเสียเงิน/งบประมาณในการซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้าง/ถนน/สวนสาธารณะ/ที่ดินของประชาชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่โครงการจากการถูกกัดเซาะ วงเงินรวมทั้งโครงการ จำนวน 270,000,000 บาท โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้รับงบประมาณ จำนวน 40,500,000 บาท งบประมาณ 2568 จำนวน 80,325,000 บาท ปีงบประมาณ 2569 จำนวน 149,175,000 บาท ซึ่งได้ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ และเอกชน



กลางน้ำ (Midstream)

1. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT-GT ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินการการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT-GT ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วงเงิน 3,659,700 บาท ร่วมกับกรมเจ้าท่า สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจเรือสำราญ บริษัทนำเที่ยวเรือสำราญ และผู้บริหารท่าเรือ เพื่อศึกษาศักยภาพและความต้องการในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT และประเมินสถานการณ์ความเหมาะสมในบริบทด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่บริเวณเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT รวมไปถึงศึกษาโอกาส อุปสรรค และความเป็นไปได้ด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT และรูปแบบการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการนำไปสู่การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในอนาคตพร้อมทั้งจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำการศึกษาพื้นที่ IMT-GT ซึ่งประกอบด้วย 14 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย 11 รัฐของประเทศมาเลเซีย และ 10 จังหวัดอินโดนีเซีย ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยวได้รับความร่วมมือจากกรมเจ้าท่าในการบูรณาการด้านข้อมูล ความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะเรื่องการพัฒนาปรับปรุงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในการบูรณาการด้านข้อมูล ความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะเรื่องการพัฒนาปรับปรุงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ และผู้ประกอบการธุรกิจเรือสำราญ บริษัทนำเที่ยวเรือสำราญ และผู้บริหารท่าเรือ บูรณาการด้านข้อมูล ความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะเรื่องการพัฒนาปรับปรุงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ

2. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ วงเงิน 3,954,600 บาท ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ดูแลพื้นที่ ชุมชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยกิจกรรมทางน้ำในแหล่งน้ำจิตของประเทศไทยในอนาคต ควรอำนวยความสะดวก สร้างความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ควรสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมทางน้ำอย่างยั่งยืนในพื้นที่ต้นแบบ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว และพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดราชบุรี ลุ่มน้ำโขงตะวันออกเฉียงเหนือ ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย และลุ่มน้ำบางปะกง ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งได้มีการสอบถามข้อมูลและข้อสังเกตในการพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธารในพื้นที่ต้นแบบ จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยว/ชุมชนท่องเที่ยว/ย่านท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ริมแหล่งน้ำจิต ได้รับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจตลอดการเดินทางพร้อมทั้งมีแผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ สำหรับพื้นที่ต้นแบบจำนวน 4 ฉบับ พร้อมแนวคิดการออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design) เส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำ ลำคลอง ลำธารจำนวน 4 เส้นทาง พร้อมวิดีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว และแนวทางการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำกับแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ



3. โครงการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินทางน้ำและทะเลแบบบูรณาการเพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ประชาชนทุกระดับเข้าถึงได้ในเขตพื้นที่ทางน้ำและทะเล

ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่าง สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กับศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (ศรชล.) ได้มีการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเล (Maritime Emergency Medical System) มาอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้านการป้องกัน การบาดเจ็บและการเกิดโรค การให้ความรู้กับประชาชน ในกลุ่มเป้าหมายสำคัญ การพัฒนารูปแบบ การประสานในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและสถานพยาบาลในแต่ละพื้นที่ โดยเน้นที่พื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามยังมีความจำเป็นต้องขับเคลื่อนการพัฒนาในแต่ละประเด็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพบริการและเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

กระทรวงสาธารณสุข โดยสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ดำเนินโครงการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินทางน้ำและทะเลแบบบูรณาการเพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ประชาชนทุกระดับเข้าถึงได้ในเขตพื้นที่ทางน้ำและทะเล วงเงิน 2,573,700 บาท ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายกว่า 21 หน่วยงาน ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) ส่งเสริมให้มีการจัดระบบปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ที่นักท่องเที่ยวและประชาชน สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุมและมีมาตรฐาน รองรับความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ทางทะเล และภาคใต้ ส่งผลให้มีผู้ปฏิบัติการในระบบปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินที่มีความรู้และสามารถปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินในจังหวัดที่ติดทะเล ไม่น้อยกว่า 127 คน ในพื้นที่จังหวัดติดทะเล

2) สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมระบบการแพทย์ฉุกเฉิน พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถผู้ปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ในพื้นที่ทางทะเลและภาคใต้ ส่งเสริมให้มีองค์กรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะผู้ปฏิบัติการในระบบการแพทย์ฉุกเฉิน สนับสนุนหน่วยปฏิบัติการผ่านการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งกำกับติดตามหน่วยปฏิบัติการทุกระดับ ส่งผลให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและผู้ประกอบการ ประกอบด้วย หน่วยงานสุขภาพทุกระดับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กองทัพเรือ กองบังคับการตำรวจน้ำ กรมเจ้าท่า มูลนิธิ อปท. และประชาชนในจังหวัดที่ติดทะเล จำนวน 727 คน

3) การขับเคลื่อนพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน ร่วมกับองค์กรเครือข่ายในพื้นที่ทางทะเล และภาคใต้แบบบูรณาการ โดยมีระบบปฏิบัติการฉุกเฉินที่ครบวงจรทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ที่เชื่อมโยงพื้นที่จังหวัดติดทะเล จำนวน 12 จังหวัด สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสังคม 1 ระบบ ระบบปฏิบัติการฉุกเฉินที่ครบวงจร และผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เชื่อมโยงบริการทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ที่ครอบคลุมพื้นที่ติดทะเล 12 จังหวัดภายใต้ระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินด้านการแพทย์ทางทะเล ที่ดำเนินกิจการในการรับแจ้งและประสานงาน รวมทั้งจ่ายงานและกำกับตามการอำนวยการ ของหน่วยปฏิบัติการ อำนวยการระดับสูง ที่รับผิดชอบ ได้แก่ พื้นที่ทะเลอ่าวไทย (ตอนล่าง) ปฏิบัติการโดย ศูนย์รับแจ้งเหตุและสั่งการ เรนทรอ่าวไทยโรงพยาบาลเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ทะเลอันดามันปฏิบัติการโดย ศูนย์รับแจ้งเหตุและสั่งการเรนทรอันดามันโรงพยาบาลวชิรภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

4) เชื่อมโยงระบบการสื่อสารทางทะเล และขับเคลื่อนการพัฒนา SOP ระดับจังหวัด ร่วมกับ เครือข่ายในพื้นที่ทางทะเลและภาคใต้แบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงาน ด้าน การแพทย์ฉุกเฉินร่วมกัน อันจะทำให้ผู้ป่วยฉุกเฉินได้รับการคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงระบบการแพทย์ฉุกเฉิน อย่างทั่วถึง เท่าเทียม มีคุณภาพมาตรฐาน โดยบูรณาการร่วมกับศูนย์ประสานการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเล โรงพยาบาลเกาะสมุย และโรงพยาบาลวชิรภูเก็ต รวมถึงหน่วยปฏิบัติการอำนวยการ ทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ ที่รับผิดชอบครอบคลุมในพื้นที่ทัพเรือภาคที่ 1 และ ศรชล.ภาค 1 ภาค 2 และภาค 3 และศรชล.ระดับจังหวัด ภาคใต้ รวมถึงทัพเรือทั้ง 3 ภาค





ปลายน้ำ (Downstream)

1. โครงการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมความหรูหรา วงเงิน 107,227,800 บาท เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมของสินค้าและบริการท่องเที่ยวของประเทศไทย เราจึงมุ่งเน้นการสร้างช่องทางและเครือข่ายการเสนอขายในตลาดที่มีศักยภาพทั่วโลก โดยดำเนินกิจกรรมส่งเสริมตลาดกลุ่ม Luxury ผ่านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเข้าร่วมงาน Travel fair/Consumer fair เช่น งาน ILTM Asia 2024 และการส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร โดยมีการจัด Agent และ Media FAM Trip เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้สำรวจสินค้าและบริการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลลัพธ์ที่ได้คือ การเสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร (Joint Promotion) จำนวน 3 ครั้ง มีการจัด Agent/Media FAM Trip จำนวน 6 ครั้ง มีผู้ขาย (Seller) ที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวน 50 หน่วยงาน/ราย มีการจัด/เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวน 6 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีอัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 6.34 และอัตราการรับรู้สาระ (Content) โฆษณาของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพคิดเป็นร้อยละ 70 ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่เสนอขายสินค้าและบริการเชิงคุณภาพมีความพึงพอใจอยู่ที่ 4.68 คะแนน มีจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 58,910 คน/ครั้ง และเกิดการรับรู้รวม 15,605,000 คน/ครั้ง ผลลัพธ์รวมเป็น 297,078,966 คน/ครั้ง

ส่วนที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ปัญหาและอุปสรรค

1.1 ด้านนโยบายและกฎหมาย

1) งบประมาณแผนงานบูรณาการมีการกำหนดสาระสำคัญไว้ค่อนข้างกว้างทำให้ไม่เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานของกระทรวงที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับการจัดตั้งส่วนราชการที่มีกฎหมายรองรับและมีการระบุภารกิจความรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบูรณาการข้ามกระทรวง ส่งผลให้แต่ละส่วนราชการมุ่งเน้นการดำเนินงานในภารกิจในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎหมายมากกว่าการให้ความสำคัญกับการนำส่งผลลัพธ์ร่วมกันกับส่วนราชการอื่น จึงส่งผลให้ส่วนราชการไม่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับงบประมาณแผนงานบูรณาการเท่าที่ควร และผลกระทบที่สำคัญอีกประการคือ การเข้าใจความหมายของคำว่าบูรณาการในทางกฎหมายของส่วนราชการนั้นมีความเข้าใจที่ไม่ต้องตรงกันและไม่มีความเป็นเอกภาพ

2) การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลส่งผลให้แนวทางและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวขาดความต่อเนื่อง โครงการที่ริเริ่มไว้ในรัฐบาลก่อนอาจถูกยกเลิก ปรับเปลี่ยน หรือล่าช้า รวมไปถึงส่งผลต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชนที่ต้องการความมั่นคงในการลงทุน แต่หากโครงการของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย จะส่งผลให้ภาคเอกชนไม่กล้าลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระยะยาว เช่น กรณีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย E-Visa เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่รัฐบาลใหม่อาจมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคุณภาพมากกว่าปริมาณ ทำให้ การขยายบริการ E-Visa ถูกชะลอหรือปรับเปลี่ยน ซึ่งกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม เป็นต้น

3) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีขั้นตอนหลายขั้นตอนโดยหน่วยงานต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละวิธีมีเงื่อนไขและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ระบบ e-GP ที่ใช้สำหรับจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐมีความยุ่งยากในการดำเนินงาน โดยเฉพาะกับหน่วยงานที่ยังขาดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี อาจเกิดปัญหาทางเทคนิค เช่น ระบบล่ม หรือข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ทำให้กระบวนการต้องเริ่มใหม่ ประกอบกับข้อโต้แย้งจากผู้เสนอราคาในบางกรณีมีการยื่นอุทธรณ์ ส่งผลให้โครงการต้องหยุดชะงักและเข้าสู่กระบวนการพิจารณาใหม่ ซึ่งกระบวนการพิจารณาข้อโต้แย้งใช้เวลานาน และบางครั้งอาจนำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างใหม่ทั้งหมด ทำให้โครงการดำเนินการไม่ทันตามแผน เพิ่มต้นทุน ลดความเชื่อมั่นของภาคเอกชน และเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.2 ด้านงบประมาณและการบริหารจัดการ

1) การดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการของหน่วยรับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มักมีลักษณะการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ (Function) ของหน่วยงานเป็นหลัก โดยขาดการบูรณาการร่วมกันตั้งแต่เริ่มต้น ส่งผลให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับโครงการไม่สามารถสะท้อนความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง และการสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการบรรลุเป้าหมายตามแผนงานบูรณาการและยุทธศาสตร์ชาติในแต่ละระดับอย่างแท้จริง นอกจากนี้ หน่วยงานราชการยังมีความสับสนระหว่างงบประมาณตามภารกิจของหน่วยงานกับงบประมาณสำหรับแผนงานบูรณาการ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในการใช้จ่ายงบประมาณและไม่สามารถบรรลุการบูรณาการได้อย่างแท้จริง

2) การดำเนินโครงการในลักษณะฝึกอบรมยังขาดการติดตามผลเชิงรุกในการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยการประเมินผลควรพิจารณาถึงการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง หากหน่วยงานมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง จะช่วยในการปรับปรุงหลักสูตรการอบรมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3) โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบของการจัดแสดงนิทรรศการและการออกบูธในงานอีเวนต์ การดำเนินงานโครงการในลักษณะนี้ปรากฏในทุกแนวทาง อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวยังขาดการมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างกลไกที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

4) การกำหนดเงื่อนไขเวลาและปฏิทินในการจัดทำงบประมาณประจำปี มีข้อจำกัดที่ไม่เอื้ออำนวยต่อกระบวนการจัดทำค่าของงบประมาณ โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นในการจัดทำที่ค่อนข้างสั้น นอกจากนี้ หนังสือเวียนจากสำนักงบประมาณที่ส่งมายังส่วนราชการเพื่อให้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีก็มีความเร่งด่วนสูง จึงทำให้เกิดความท้าทายในการปฏิบัติงาน

5) การจัดสรรงบประมาณมีแนวโน้มที่จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระยะสั้นมากกว่าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถสร้างผลกระทบในระยะยาว

1) ความแออัดของแหล่งท่องเที่ยว หรือ Overtourism เกิดขึ้นเมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเกินกว่าขีดความสามารถในการรองรับของสถานที่นั้น ๆ ส่งผลให้คุณภาพของการท่องเที่ยวลดลง นักท่องเที่ยวไม่ได้รับประสบการณ์ที่ดีเท่าที่ควร และชุมชนท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้คนที่มากเกินไปในพื้นที่

2) ค่าครองชีพที่สูงขึ้นส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะในบริบทของการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว ค่าครองชีพในพื้นที่ เช่น ค่าเช่าที่อยู่อาศัย ค่าขนส่ง และราคาสินค้าท้องถิ่นได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นได้

3) ด้านความปลอดภัยเมื่อมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมีการฉวยโอกาสในการก่ออาชญากรรม เช่น การล้วงกระเป๋า การหลอกลวง หรือการค้ำมนุษย์ บางแหล่งท่องเที่ยวเกิดอุบัติเหตุสูง อาทิ กิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมปีนเขา เป็นต้น ทั้งนี้มาจากนักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงให้ซื้อแพ็คเกจทัวร์ที่ไม่เป็นธรรมในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่ง

4) การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือการท่องเที่ยวที่รบกวนสัตว์ป่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่ทำลายธรรมชาติ เช่น การเหยียบย่ำปะการัง การให้อาหารสัตว์ป่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหารและระบบนิเวศ เช่น อ่าวมาหยาในจังหวัดกระบี่ต้องปิดเพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่เสียหายจากการท่องเที่ยว

5) ภัยพิบัติธรรมชาติและมลพิษฝุ่น PM 2.5 มีแนวโน้มเกิดบ่อยครั้งหรือรุนแรง เช่น เหตุแผ่นดินไหวในประเทศแถบเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น จีน และ วิกฤตฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมทางภาคเหนือของไทย (เช่น เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน) และกรุงเทพฯ อาจเป็นผลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ หรือกลุ่มครอบครัวมีลูกเล็กยกเลิกหรือชะลอการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวออกไปก่อน

6) ภัยคุกคามจากความไม่แน่นอนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือก่อการร้าย อาทิ สงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ (ฮามาส) ฉนวนกาซาหรือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาจลดทอนบรรยากาศการท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นความปลอดภัย แม้มีแนวโน้มของสถานการณ์คลี่คลายลงแต่ยังไม่มีข้อยุติและสถานการณ์อาจลุกลามไปยังพื้นที่อื่นๆ จนส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจ เหตุโหมตงานแสดงคอนเสิร์ตในรัสเซีย โดยกลุ่มก่อการร้ายเมื่อปลายมีนาคม 2567 ทำให้มีผู้เสียชีวิตและมีผู้บาดเจ็บจำนวนมาก และอาจมีการมุ่งเป้าไปยังประเทศอื่น ๆ หรือสถานที่ที่มีการรวมตัวคนจำนวนมาก โดยบางประเทศยกระดับการเตือนภัยขึ้นสูงสุด

เพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะอิตาลี และ ฝรั่งเศสกำลังจะมีการจัดงานแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ยังไม่มีการยกระดับมาตรการที่เป็นข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ อาทิ ระบุเที่ยวบิน หรือปิดน่านฟ้าแต่อย่างใดจึงต้องติดตามสถานการณ์เป็นระยะ

7) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนภายในประเทศที่ยังสูง ทำให้คนไทยใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น

8) ความผันผวนของราคาพลังงาน ส่งผลให้สินค้าและบริการปรับราคาสูงขึ้น โดยคนจะใช้จ่ายน้อยลงและลดความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยว

9) คนไทยมีแนวโน้มแสดงความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะหลังการคลายล็อกดาวน์และการฟื้นฟูของภาคการท่องเที่ยวทั่วโลก ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิด Sentiment เชิงบวกนี้ มีทั้งความต้องการพักผ่อนจากความเครียดสะสม ความคิดถึงประสบการณ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย และการเปรียบเทียบราคาเที่ยวต่างประเทศที่บางครั้งอาจคุ้มค่ากว่าการท่องเที่ยวในประเทศเอง โดยคนไทยนิยมเดินทางไปยังประเทศที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เดินทางสะดวก ปลอดภัย และมีแคมเปญหรือโปรโมชั่นที่ดึงดูด เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน หรือบางประเทศในยุโรปที่เริ่มทำการตลาดกับนักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น

10) ความคุ้มค่าในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างในประเทศกับต่างประเทศ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวหลักอย่างภูเก็ต เกาะสมุยมีค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวใกล้เคียงกับการเที่ยวต่างประเทศในแถบเอเชีย ส่งผลให้คนไทยเห็นว่าการออกเที่ยวต่างประเทศมีความคุ้มค่ามากกว่า และตอบสนองรสนิยมที่ต้องการเที่ยวต่างประเทศ

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

2.1 การพัฒนากองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้มีอำนาจในการบริหารงานอย่างอิสระ ซึ่งรวมถึงการจัดกรงบประมาณ การพัฒนาโครงการ และการบริหารบุคลากร โดยแหล่งรายได้ของกองทุนมาจากการเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย รวมถึงการระดมทุนจากภาคเอกชนและองค์กรระหว่างประเทศ งบประมาณดังกล่าวจะใช้ในการสนับสนุนโครงการที่มีผลกระทบสูง เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการตลาดท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังควรมีการสร้างกลไกทางการเงินที่สามารถสนับสนุนโครงการระยะยาวได้ เพื่อลดภาระของรัฐบาล ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และประเทศญี่ปุ่นมีการจัดเก็บ "Tourism Promotion Tax" เพื่อใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 การส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนควรดำเนินการโดยการบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนา เปิดโอกาสให้เอกชนสามารถลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม สนามบิน และท่าเรือ ซึ่งจะช่วยสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาโครงการร่วมกัน เช่น การจัดเทศกาลท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบ CSR เพื่อให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการนักท่องเที่ยวและปรับปรุงการบริการได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้รัฐบาลสามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบเรียลไทม์ และลดต้นทุนในการบริหารงาน รวมถึงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบดิจิทัล เช่น การพัฒนา E-Visa และ Digital Passport เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง นอกจากนี้ยังสามารถใช้ Blockchain ในการจองที่พักและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย

2.4 การส่งเสริม Smart Tourism ด้วย IoT (Internet of Things) เช่น ระบบนำทางอัจฉริยะในเมืองท่องเที่ยว หรือการพัฒนา Metaverse Tourism เป็นช่องทางการตลาดเสมือนจริงก็มีความสำคัญเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ประเทศเกาหลีใต้ใช้ AI ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแบบเรียลไทม์ ส่วนดูไบได้นำ Blockchain มาใช้ในการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความสะดวกสบายในการให้บริการ

2.5 หน่วยรับงบประมาณควรมีการจัดลำดับความสำคัญในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย โดยเฉพาะพื้นที่ที่เกิดอุทกภัยซ้ำซาก ผ่านโครงการก่อสร้าง เช่น เชื้อเพลิงป้องกันตลิ่ง ทางเบี่ยงน้ำ และประตูระบายน้ำ ซึ่งการดำเนินการก่อสร้างเหล่านี้ควรมีการศึกษาความเป็นไปได้และการวางแผนการใช้พื้นที่อย่างรอบคอบ นอกจากนี้ควรสอบถามความต้องการจากประชาชนในพื้นที่และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนด ลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกรก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ควรกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อสะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 หน่วยรับงบประมาณขาดโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การพัฒนาอินเทอร์เน็ต สนามบิน และระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในจังหวัดที่ไม่มีระบบขนส่งสาธารณะครอบคลุม นอกจากนี้ การสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างยั่งยืน เช่น สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ หรือเมืองจำลอง รวมถึงสตูดิโอภาพยนตร์ยังสามารถกระจายแหล่งท่องเที่ยวไปยังเมืองต่างๆ ที่มีความน่าสนใจได้ การร่วมลงทุนกับภาคเอกชนจากทั่วโลกจะช่วยสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าในภาคเศรษฐกิจ อีกทั้งยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในระดับนานาชาติ พร้อมกับการดำเนินโครงการที่เน้นการสร้างกลไกทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

2.7 ควรมีการศึกษาเชิงลึกในรายละเอียดทั้ง 102 ตัวชี้วัด ของ TTDI และพิจารณาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สามารถดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มเติมต่อการพัฒนาและยกระดับอันดับของตัวชี้วัดแต่ละตัว รวมถึงควรมีการสรรหาตัวชี้วัดเทียบเคียงภายในประเทศที่มีมาตรฐานมาปรับใช้ เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการรายงานและสามารถสะท้อนถึงผลการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันทั่วทั้งที่ เนื่องจากรายงาน TTDI ไม่ได้มีการศึกษาเป็นประจำทุกปี

2.8 ควรวางแผนการจัดซื้อจัดจ้างไว้ล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทันทีเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

3. ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

1. ควรปรับปรุงโครงการ The MICHELIN Guide Thailand โดยให้การสนับสนุนร้านอาหารไทยที่คนไทยเป็นเจ้าของเท่านั้น ไม่ควรใช้งบประมาณแผ่นดินเพื่อส่งเสริมร้านอาหารต่างประเทศที่ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของหรือร่วมเป็นเจ้าของหรือมีกลุ่มทุนต่างประเทศเป็นเจ้าของ ซึ่งไม่สอดคล้องกับนโยบาย Soft Power ของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมอาหารและวัฒนธรรมไทย

กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยรับงบประมาณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โทรศัพท์ 0 2250 5500 E-mail aprdp@tat.or.th

ตอบข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญฯ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้รับอนุมัติให้สนับสนุนโครงการจัดทำคู่มือแนะนำร้านอาหาร The MICHELIN Guide Thailand ในระยะที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2560–2564 และระยะที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2565–2569 การดำเนินโครงการฯ มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การจัดทำคู่มือ The MICHELIN Guide ถือเป็นการรับรองมาตรฐานของร้านอาหารและผู้ปรุงอาหารที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือ เป็นที่นิยมของนักชิมทั่วโลกมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2443 การพิจารณาคัดสรรร้านอาหารตามโครงการ มิชลิน ไกด์ ที่ได้ดำเนินการในประเทศต่างๆ ทั่วโลกจะเปิดโอกาสให้ร้านอาหารทุกประเภทที่อยู่ในพื้นที่สำรวจ ได้มีโอกาสในการรับการพิจารณาคัดสรรให้ได้บรรจุอยู่ในคู่มือฯ โดยการคัดเลือกและพิจารณาจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการคัดสรรของมิชลิน ซึ่งจะเป็แนวทางดำเนินงานในรูปแบบมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

2. โครงการ The MICHELIN Guide Thailand ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องดังกล่าวได้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็น World's Leading Culinary Destination ยกย่องภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็น High Value Tourism ผ่านวัฒนธรรมทางด้านอาหาร ทั้งการเป็นจุดหมายปลายทางของอาหารถิ่นหลากหลาย อาหารริมทางรสเลิศ และอาหารคุณภาพ ได้อย่างเป็นรูปธรรม อ้างอิงจากโครงการประเมินผลการดำเนินโครงการ The MICHELIN Guide Thailand ประจำปี 2565 และ 2566 โดยบริษัท เค เนติกส์ คอนซัลติง จำกัด ศึกษาผลสัมฤทธิ์ในเชิงทัศนคติจากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 23 ประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยพบว่าภาพลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารในภาพรวมของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 44 ในปี 2566 โดยเป็นอันดับที่ 2 รองจากประเทศญี่ปุ่น

3. โครงการมิชลินฯ ได้ดำเนินการสำรวจกระจายในทุกภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต พังงา เชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา 4 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี อุดรธานี) รวมถึงจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเกาะสมุย โดยในปีแรก (พ.ศ.2561) มีจำนวนร้านอาหารที่บรรจุในคู่มือจำนวนทั้งสิ้น 126 ร้าน จนถึงปีปัจจุบัน (2567) จำนวน 447 ร้าน (เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 255) ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพเดินทางเข้ามาแลกเปลี่ยนและเรียนรู้วัฒนธรรมทางอาหารมากขึ้น ส่งผลให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยร้านอาหารที่แนะนำในคู่มือของมิชลินไกด์กระจายไปยังท้องถิ่น ทำให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอาหารทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผลการศึกษาฯ ในปี 2566 รายได้ส่วนเพิ่มด้านอาหารของประเทศไทยจากการดำเนินโครงการฯ ประมาณ 263 ล้านบาท

4. โครงการมิชลินฯ ได้กระตุ้นให้อุตสาหกรรมด้านอาหารของประเทศไทยพัฒนาความเป็นเลิศทั้งด้านคุณภาพอาหารและบริการที่มีความแตกต่างหลากหลายในแต่ละภูมิภาค พร้อมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านอาหารสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเพื่อสร้างโอกาสและเกิดการพัฒนายกระดับมาตรฐานสากล ด้วยการคิดสรร มอรางวัลและจัดทำคู่มือร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งประเภทรางวัล 2-1 ดาว รางวัลบีบีกูร์มอนด์ และร้านแนะนำจากมิชลิน โดยในปีแรก (พ.ศ.2561) มีจำนวนร้านอาหารที่บรรจุในคู่มือจำนวนทั้งสิ้น 126 ร้าน จนถึงปัจจุบัน (2567) จำนวน 447 ร้าน ซึ่งในปลายสุดนี้มีร้านอาหารไทยของคนไทยได้รางวัล 2 ดาว ถึง 3 ร้าน (จาก 7 ร้าน) ร้าน 1 ดาว 13 ร้าน (จาก 28 ร้าน) ถือว่าเป็นการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของร้านอาหารไทยได้อย่างโดดเด่น และที่สำคัญคือ มีร้านอาหารไทยในภูมิภาคต่างๆ ที่ได้รับสัญลักษณ์บีบี กูร์มอนด์ ถึง 196 แห่ง ครอบคลุมประเภทอาหารที่หลากหลาย อาทิ อาหารอีสาน อาหารเหนือ อาหารทะเล, อาหารใต้ อาหารริมทาง อาหารไทย อาหารไทยร่วมสมัย

5. ผลสัมฤทธิ์ในเชิงทัศนคติของผู้ประกอบการ : ผลการศึกษาในปี 2566 ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการฯ ที่ระดับคะแนน 97 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 30-40 และเห็นว่าโครงการฯ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทยทั้งในเชิงตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน และเกิดประโยชน์ทั้งต่อร้านอาหารโดยตรงและผู้เกี่ยวข้องในวงกว้างโดยสามารถแบ่งได้เป็น 11 มิติ อาทิ จำนวนรายได้และลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เกิดการยกระดับคุณภาพร้านอาหาร มีการแข่งขันและการพัฒนาเพื่อรักษามาตรฐานของร้านอาหาร อันจะส่งผลต่อประสบการณ์ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว รวมถึงเกิดการกระจายรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่นและภาพรวม

6. ข้อมูลจากปี 2562 โครงการมิชลินฯ ทำให้เกิดการจ้างงานจากโครงการฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรมอาหาร ภาคการเกษตร การประมง สินค้าบริการประเภทอาหาร และเครื่องดื่มกว่า 4,800 ตำแหน่ง และเกิดการจัดกิจกรรมทางด้านอาหารในประเทศไทย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33 อาทิ การจัดเทศกาลอาหารไทย คอร์สท่องเที่ยวและเรียนรู้การปรุงอาหารไทย และล่าสุดเมื่อเดือนมกราคม 2567 มีการจัดกิจกรรม **4 Hands 5 Stars : The One & Only in Thailand** โดยเชฟรางวัล มิชลินสตาร์ 3 ดาว Christian Le Squer จากร้าน Le Cinq ห้องอาหารชื่อดังของโรงแรม Four Seasons Hotel George V. Paris กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ร่วมกับเชฟมิชลินสตาร์ 2 ดาว เชฟชุมพล แจ้งไพร แห่งร้าน R-Haan กรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นเชฟคนไทยที่ได้รับรางวัล 2 ดาวถึง 5 ปีติดต่อกัน

7. โครงการฯ ได้มีส่วนเผยแพร่สร้างกระแสให้เกิดการเดินทางมาประเทศไทย พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายด้านอาหารจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ Application : MICHELIN Guide ที่สามารถดาวน์โหลดเป็นคู่มือท่องเที่ยวได้ทั้งระบบ IOS และ Android การจัดทำ EDITORIAL CONTENT (บทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมรูปภาพประกอบ) เพื่อส่งเสริม Soft Power ด้านอาหารไทย จำนวน 12 บทความต่อปี เผยแพร่ในสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ MICHELIN Guide Thailand Facebook Page ของ MICHELIN Guide

2. ควรกระจายการพัฒนาท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ฝั่งทะเลอันดามันไปยังพื้นที่จังหวัดอื่น นอกจาก จังหวัดภูเก็ต เพื่อกระจายรายได้และกระจายนักท่องเที่ยวไม่ให้กระจุกตัวอยู่แต่เฉพาะจังหวัดภูเก็ต

กระทรวง คมนาคม

หน่วยรับงบประมาณ กรมเจ้าท่า

โทรศัพท์ 02-2331311 ต่อ 9808

E-mail worsor.md@gmail.com

ตอบข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญฯ

- จังหวัดภูเก็ตถือเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญและการเดินเรือสำราญฝั่งทะเลอันดามัน โดยเรือสำราญจะจอดที่บริเวณหาดป่าตองและที่ท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต ซึ่งเรือจะแวะจอดและให้นักท่องเที่ยวลงเที่ยวและพักผ่อนที่หาดป่าตองเป็นส่วนใหญ่ (นักท่องเที่ยวจะพักผ่อนที่บริเวณชายหาดป่าตอง จึงทำให้ไม่กระทบต่อการเดินทางสัญจร) และเรือสำราญจะเข้าเทียบท่าเรือน้ำลึกภูเก็ตจะเป็นส่วนน้อย ซึ่งจะจอดเทียบท่าเรือน้ำลึกภูเก็ตก็ต่อเมื่อสภาพอากาศคลื่นลมแรง

- ปัจจุบันกรมเจ้าท่าอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงรูปแบบท่าเรือที่ทำเรือสำราญภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต และมีนโยบายที่จะพัฒนาท่าเรือรองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ที่บริเวณอ่าวแหลมปอ จังหวัดกระบี่ และพัฒนาจุดจอดเรือทั้งหมด ที่เกาะพยาม จังหวัดระนอง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เกาะตะรุเตา จังหวัดสตูล และหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

3. ควรจัดสรรงบประมาณการสร้างถนนของกรมทางหลวงชนบทเฉพาะเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น สำหรับการสร้างถนนอื่น ๆ ที่อยู่โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวยังยั้งให้ไปจัดสรรงบประมาณอยู่ในแผนงานปกติของกรมทางหลวงชนบท

กระทรวง คมนาคม

หน่วยรับงบประมาณ กรมทางหลวงชนบท

โทรศัพท์ 02 551 5658

E-mail plan1@drd.go.th

ตอบข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญฯ

กรมทางหลวงชนบท ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยว โดยเป็นการก่อสร้างถนนเพื่อการเชื่อมโยงโครงข่ายให้สมบูรณ์ พัฒนาคมนาคมเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชนใกล้แหล่งท่องเที่ยว และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสความงามของแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ซึ่งการก่อสร้างถนนของ กรมทางหลวงชนบทในแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวทุกเส้นทางเป็นเส้นทางสนับสนุน แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนด รายละเอียดตามเอกสาร ที่แนบมาพร้อมนี้

การค่างก่อสร้างทาง ปงบประมาณ พ.ศ. 2567
สรุปประเภทรายการตั้งใหม่ ปงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ไม่รวมรายการผูกพันเดิม)
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
33	รวมค่าก่อสร้างทาง ทั้งสิ้น		149.492	กม.	912.8550	1,435.6050		
C	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		149.492	กม.	912.8550	1,435.6050		
1	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน		149.492	กม.	912.8550	1,435.6050		
1.1	กิจกรรม ก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว		149.492	กม.	912.8550	1,435.6050		
1.1.1	รายการปีเดียว		106.007	กม.	820.6050	820.6050		
1)	ค่าก่อสร้างทางที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาท ขึ้นไป		-	กม.	-	-		
1	ถนนสายเข้าบึงระหารใหญ่ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท	ชัยนาท	2.900	กม.	18.0000	18.0000	บึงระหารใหญ่	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ
2	ถนนสาย รย.4036 เฉลิมบูรพาชลทิต อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี	จันทบุรี	4.750	กม.	55.0000	55.0000	หาดเจ้าหลาว, โบสถ์สีน้ำเงิน, โครงการพระราชดำริอ่าวคุ้งกระเบน	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
3	ถนนสาย จบ.3035 แยก ทล.317 - น้ำตกอ่างเบง อ.มะขาม จ.จันทบุรี	จันทบุรี	2.500	กม.	30.0000	30.0000	น้ำตกอ่างเบง, น้ำตกเขาบรรจบ, วัดทุ่งเพล, ผาหินกูบ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
4	ถนนสายเนินมะหาดมูซุ - วัดเขาสุกิม อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี	จันทบุรี	4.400	กม.	30.0000	30.0000	โครงการพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว "โคกหนองนา แห่งน้ำใจและความหวัง กรมราชทัณฑ์", วัดเขาสุกิม	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
5	ถนนสายเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี	จันทบุรี	2.500	กม.	12.0000	12.0000	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช, น้ำตกคลองตาชั้น	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
6	ถนนสาย ขบ.4013 แยก ทล.3341 - บ.สามแยก อ.เกาะจันทร์ จ.ชลบุรี	ชลบุรี	3.283	กม.	16.0000	16.0000	- อ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร- เขื่อนสิียด- ชุมชนจักรสานพนัสนิคม- ตลาดน้ำสามวัง	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
7	ถนนสาย บ.ทะเลน้อย - ท่ากะพักเชื่อมถนนสายเฉลิมบูรพาชลทิต อ.แกลง จ.ระยอง	ระยอง	2.000	กม.	14.8000	14.8000	ชุมชนบ้านทะเลน้อย, ล่องแพชมหิ่งห้อยแม่น้ำประแสร์, ศาลกรมหลวงชุมพร, ทุ่งโปรงทอง, เรือ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
							รพหลวงประเสริฐ, สะพานประเสริฐสิน,ถนน เฉลิมบูรพาชลทิต	
8	ถนนสายเพชรเกษม - ชายหาดแสงอรุณ อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์	ประจวบคีรีขันธ์	1.800	กม.	10.0000	10.0000	ชายทะเลทับแก, ชายหาดแสงอรุณ	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก
9	ถนนสายเพชรเกษม - บ.ดอนทราย อ.ทับ สะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์	ประจวบคีรีขันธ์	2.900	กม.	15.0000	15.0000	หาดแหลมกุ่ม , พระ มหาธาตุเจดีย์ภักดี ประกาศ	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก
10	ถนนสายแยก ทช.ปช.4020 - บ.หนองใหญ่ อ. สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์	ประจวบคีรีขันธ์	0.925	กม.	12.0000	12.0000	หาดเขากระโหลก, หาดบ้านใหม่, หาดสาม ร้อยยอด	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก
11	ถนนสายแยก ทล.4 - วัดสมุทรธาราม อ.ทับ สะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์	ประจวบคีรีขันธ์	0.750	กม.	11.2300	11.2300	วัดสมุทรธาราม, หาดวัดสมุทรธาราม	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก
12	ถนนสายเพชรเกษม - วัดอ่างสุวรรณ อ.ทับ สะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์	ประจวบคีรีขันธ์	4.000	กม.	43.0000	43.0000	วัดโบสถ์ไม้ตาล, อ่างเก็บน้ำมรสวบ	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
13	ถนนสาย บ.เขากะทิง - บ.ท่าตะคร้อ อ.หนองหญ้าปล้อง จ.เพชรบุรี	เพชรบุรี	2.250	กม.	18.0000	18.0000	เขากะทิง , สำนักปฏิบัติธรรมภวนาธรรมวัดราราม	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
14	ถนนสาย ลย.3029 แยก ทล.201 - บ.ผาหวาย อ.หนองหิน จ.เลย	เลย	3.000	กม.	24.0000	24.0000	สวนหินผางาม,น้ำตกเพียงดิน,ภูป่าเปาะ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
15	ถนนสายแยก ทล.23 - บ.กู่จาน อ.คำชะโนด แก้ว จ.ยโสธร	ยโสธร	5.500	กม.	30.0000	30.0000	พระธาตุกู่จาน	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ
16	ถนนสาย ศก.4020 แยก ทล.2200 - บ.กำแพง อ.ปรางค์กู่, อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	3.985	กม.	49.5000	49.5000	วัดป่าพิมลมังคลาราม,วัดป่าศรีมงคลรัตนาราม,วัดป่าหนองหวาย	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ
17	ถนนสายแยก ทล.2178 - วัดหนองป่าพง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี	อุบลราชธานี	4.500	กม.	27.5000	27.5000	วัดหนองป่าพง (หลวงปู่ชา)	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ
18	ถนนสายแยก ทช.พจ.2013 - วิสาหกิจชุมชนบ้านวังทับไทร อ.สาทเหล็ก จ.พิจิตร	พิจิตร	5.375	กม.	30.0000	30.0000	วัดพระธาตุตุลภูหิน	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
19	ถนนสายแยก ทช.สป.2020 - บ.โป่งร้อน อ.เกาะคา จ.ลำปาง	ลำปาง	7.750	กม.	40.0000	40.0000	วัดไหล่หิน, โป่งน้ำร้อน	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
20	ถนนสาย นศ.2038 แยก ทล.41 - บ.ไสหรี อ.ถ้าพรรณรา จ.นครศรีธรรมราช	นครศรีธรรมราช	2.824	กม.	30.0000	30.0000	ชุมชนท่องเที่ยว otop, วัดวิถิบ้านไสหรี,วัดประดิษฐาราม	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา
21	ถนนสาย บ.เขี้ยวหลาน - บ.ท่าขนอน อ.คีรีรัฐนิคม จ.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	2.575	กม.	23.8000	23.8000	น้ำตกโดนยาง, คลองน้ำใส, หินพัด	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตอันดามัน
22	ถนนสาย สด.3014 แยก ทล.404 - ถ้าเจ็ดคต อ.มะนัง จ.สตูล	สตูล	2.000	กม.	19.5000	19.5000	ถ้าเจ็ดคต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตอันดามัน
23	ถนนสายทางเข้าวัดบางโง อ.อ่าวลึก จ.กระบี่	กระบี่	1.185	กม.	16.8000	16.8000	วัดมหาธาตุวชิรมงคล (วัดบางโง)	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตอันดามัน
24	ถนนสายท่าเรือคลองเหีย - บ.อ่าวม่วง อ.เกาะยาว จ.พังงา	พังงา	1.500	กม.	25.0000	25.0000	แหลมหาด	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตอันดามัน
25	ถนนสาย บ.ปากเกาะ - บ.นอหนา อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา	พังงา	2.000	กม.	24.0000	24.0000	ชายหาดบางเนียงบีช	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตอันดามัน
26	ถนนสาย บก.3012 แยก ทล.222 - บ.นาคำ แคน อ.เซกา จ.บึงกาฬ	บึงกาฬ	3.430	กม.	26.0000	26.0000	วัดภูทอก, น้ำตกเจ็ดสี, น้ำตกตาดนกเขียน, น้ำตกถ้าพระ, ศาลปู่ฮื้อ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
							ลือ ร้อยปี บ้านโสกโพธิ์, เกาะดอนโพธิ์, หาดคำสมบูรณ์	
27	ถนนสาย กส.4035 แยก ทล.2009 - บ.หนองสามขา อ.หนองสูง จ.กาฬสินธุ์	กาฬสินธุ์	4.600	กม.	30.0000	30.0000	เขื่อนลำปาวสะพานเทพสุดา วัดภูสิงห์พิพิธภัณฑสถาน	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยา ถิ่นอีสาน
28	ถนนสายแยก ทล.223 - วัดสร้างพระอินทร์ อ.นาแก จ.นครพนม	นครพนม	3.500	กม.	22.0000	22.0000	วัดสร้างพระอินทร์	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตชุมชนน้ำโขง
29	ถนนสายแยก ทล.131 - บ่อน้ำพุร้อนผาเสริฐ อ.เมือง จ.เชียงราย	เชียงราย	5.200	กม.	15.5000	15.5000	บ่อน้ำพุร้อนผาเสริฐ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา
30	ถนนสาย บ.หนองใหญ่ - บ.ตาด อ.เมือง จ.อุดรธานี	อุดรธานี	4.100	กม.	32.5000	32.5000	พิพิธภัณฑสถานเจดีย์ (หลวงพ่อพระมหาบัวญาณสัมปันโน วัดป่าบ้านตาด)	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยา ถิ่นอีสาน
31	ถนนสายเชื่อมแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกกร้อน - น้ำตกหินเพิง อ.คลองท่อม จ.กระบี่	กระบี่	2.500	กม.	25.0000	25.0000	น้ำตกหินเพิง, สระมรกต	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อันทัน

ลำดับที่	โครงการ - กิจกรรม/รายการ	จังหวัด	เป้าหมาย		งบประมาณ		แหล่งท่องเที่ยว	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
			จำนวน	หน่วยนับ	ปี 2567	วงเงินรวม		
32	ถนนสายทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลน บ้านเกาะเคียม อ.กันตัง จ.ตรัง	ตรัง	5.525	กม.	44.4750	44.4750	กลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านเกาะเคียม	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
1.1.2	รายการผูกพันใหม่		43.485	กม.	92.2500	615.0000		
1	ถนนเลียบแม่น้ำโขง นาคาวิถี ช่วงสะพานมิตรภาพไทย-ลาว (แห่งที่ 2) - พระธาตุพนม อ.เมือง,ธาตุพนม จ.มุกดาหาร,นครพนม	มุกดาหาร,นครพนม	43.485	กม.	92.2500	615.0000	เส้นทางเลียบแม่น้ำโขงผ่าน หาดมโนภิรมย์ – วัดบ้านสองคอน – แก่งกะเบา - วัดพระธาตุพนม	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

4. ควรบูรณาการค่าใช้จ่ายในการสื่อสารสร้างกระแสการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายที่ต้องดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นภาษีของประชาชน

กระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยรับงบประมาณ การเที่ยวแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2250 5500

E-mail nithima.sasi@tat.or.th

ตอบข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญฯ

ในการกิจทั้ง 2 หัวข้อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมซึ่ง มีทั้งการสื่อสารเพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวโดยชุมชนค้ำท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวในแหล่งท่องเที่ยวหลัก ตามกลยุทธ์ 1 กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก โครงการหลัก แผนงาน 1.1 กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย โครงการย่อย ผลิตภัณฑ์และสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแบบสุขสันต์ที่เที่ยวไทย และในส่วนของกลยุทธ์ 2 ขยายฐานตลาดและเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ โครงการหลัก แผนงาน 2.3 สร้างกระแสการท่องเที่ยวแบบ Responsible Tourism โครงการย่อย สื่อสารปลูกกระแสและสร้างจิตสำนึก Responsible Tourism ซึ่งทั้ง 2 กลยุทธ์มีการดำเนินงานที่ชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อนกัน ขณะเดียวกัน จะมีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มากขึ้นมาโดยตลอด ดังนี้

1. กลยุทธ์ 1 สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครอบคลุมทั้ง 5 ภูมิภาค เน้นเสนอขายสินค้าท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของเมืองท่องเที่ยวหลัก อาทิแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (หาดทรายขาวทะเลน้ำตก ภูเขา) แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงสันติภาพ ที่จุดเด่นของอัตลักษณ์ของแต่ละภาคเป็นเงื่อนไขในการสื่อสารหลัก ปลูกกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมายที่ฝ่ายแผนฯได้กำหนดไว้ได้ แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้หญิง กลุ่มครอบครัว รวมถึงกลุ่ม Gen Y กอปรกับการจัดกิจกรรมทั้งออนไลน์และกราวด์ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวแบบทันที ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาพรวม และส่งต่อไปยังชุมชนในท้องถิ่นต่างๆ

2. กลยุทธ์ 2 สร้างกระแสการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปลูกฝังไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน หรือคนรุ่นใหม่ ให้เข้าใจถึงการเดินทางท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่สร้างภาระให้กับแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการสร้างคอนเทนต์โดยกลุ่ม Gen Z ที่ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไป ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ส่งผลไปยังสิ่งแวดล้อมในภาพรวม ในโอกาสเดียวกันยังสร้างการรับรู้ไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจไม้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจสายการบิน และ Logistics อื่นๆ ให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าที่สุด เพื่อสนับสนุนแนวคิด Sustainable tourism หรือการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย

“ ประเทศไทยเป็นจุดหมาย
ของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ
และความยั่งยืน ”

โดย กลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

02 283 1636

<https://www.mots.go.th>

saraban@mots.go.th